

después.

Precisamente, los siguientes catorce capítulos examinan este proceso desde una variedad de casos de estudio y enfoques. La solidez de la formación teórica y metodológica de los autores que desarrollan el tópico de la transición española, desde el humor periodístico, las agencias de información, desde la óptica de los periodistas y diplomáticos, de la prensa nacional y autonómica, entre otros aspectos, ofrecen un análisis integral del funcionamiento de los medios de comunicación locales, nacionales y extranjeros en el proceso democratizador español. Además, este primer bloque del libro termina con una interesante mesa redonda con corresponsales extranjeros en España que fueron testigos privilegiados de esos años de transformación política.

La segunda parte del libro trata las transiciones del cambio de siglo, con estudios sobre Rusia, Cuba, China, Sudáfrica y la Primavera Árabe, completada por una mesa redonda con corresponsales españoles que vivieron los cambios políticos de Portugal, Rusia y Túnez. En este segundo bloque se examinan los productos informativos aportados por las nuevas tecnologías en forma de blogs y redes sociales, en aspectos tales como la producción y transmisión de contenidos, que ilustran la función de los nuevos medios de comunicación todavía en fase de desarrollo en su relación con los acontecimientos políticos y la conformación de una ciudadanía *online* que demanda democracia. Los artículos presentados muestran cómo se utilizan Facebook, Twitter, blogs para debatir, organizarse en red y movilizarse para mostrar el descontento social contra el poder; y, por otra parte, el afán de los gobiernos por controlar los contenidos que puedan dañar su hegemonía de estos nuevos medios sociales.

El libro es un interesante compendio científico que refleja la variedad de enfoques, métodos y resultados a partir de los casos estudiados, que fueron presentados en el congreso “Transición democrática y comunicación internacional” organizado por la Asociación de Historiadores de la Comunicación en 2012. A lo largo de sus 365 páginas, se profundiza en un conjunto de asuntos de gran actualidad sobre los procesos democratizadores y el periodismo en su más amplia consideración que contribuyen a confirmar algunos aspectos y abrir nuevas pistas para realzar su interés. Entre ellos, pueden destacarse, en primer lugar los referidos a los contenidos y el tratamiento de la información en los medios tradicionales y su papel de actor político; y, un segundo aspecto, Internet y las redes sociales, que subrayan su papel no sólo como productores informativos, también su capacidad como agentes de movilización social para exigir una democracia real.

Otro aspecto a resaltar del libro es que impulsa la difusión de artículos de investigadores jóvenes junto con los de profesores de gran prestigio. Esta unión académica aporta una multiplicidad de temáticas, marcos teóricos y metodologías que contribuyen a señalar la incidencia que ha tenido la información periodística en los medios tradicionales y abren perspectivas de análisis sobre el uso de nuevos formatos digitales que buscan rebatir opiniones oficiales para promover una discusión real con el gobierno. En su conjunto, esta obra sitúa a la academia española como ámbito de referencia internacional en lo relativo al análisis científico y la interrelación entre las transiciones políticas y el periodismo, donde la innovación tecnológica está construyendo un nuevo espacio comunicativo que sirve para reflexionar sobre el desarrollo de la información periodística y el poder de las redes sociales en su relación con el campo de la investigación académica.

En definitiva, el libro ofrece a los académicos, investigadores, estudiantes y lectores en general una muestra de estudios científicos para comprender el pasado, presente y proyección de futuro de los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, como promotores del cambio social y en un espacio para construir la democracia. [\[subir\]](#)

José Ramón Santillán Buelna
Universidad Rey Juan Carlos

UN OFICIO QUE SE NOS VA. EL RETO DEL PERIODISMO TRADICIONAL ANTE LA CRISIS ECONÓMICA

UFARTE RUIZ, María José y LÓPEZ HIDALGO, Antonio (2015). *Un oficio que se nos va. El reto del periodismo tradicional ante la crisis económica*. Sevilla: Fénix Editora. 166pp.

UN OFICIO QUE SE NOS VA.
EL RETO DEL PERIODISMO
TRADICIONAL ANTE
LA CRISIS ECONÓMICA

María José Ufarte Ruiz
Antonio López Hidalgo

Fénix Editora
2015

Un oficio que se nos va, es el presagio que da título a este libro de los profesores María José Ufarte y Antonio López (Universidad de Sevilla), un estudio con el que los autores han querido romper una lanza a favor de la profesión periodística que no atraviesa su mejor momento. La crisis económica y la propia del periodismo han ayudado a que esta situación empeore y a que la imagen del profesional de la información no brille con luz propia. A través de cuatro capítulos los autores profundizan y esbozan una reflexión sobre el devenir del periodismo actual, una actividad que ha pasado de oficio a profesión.

El periodismo. Crepúsculo de un oficio, el primero de los capítulos se espunta como una reflexión del estado de la cuestión, la profesión agoniza día a día, la crisis económica que estalló en 2008 ha auspiciado el cierre de medios de comunicación, los ERE y la pérdida de puestos de trabajo. El periodismo en papel ha pasado a un segundo plano y las ediciones digitales de los diarios ganan cada día más lectores, un nuevo modelo de información en el que destaca la inmediatez y en el que la calidad pasa a un segundo plano. Prima lo digital, lo intangible, lo gratuito, pero todo ello

solventado por las ventas en papel.

Se ha perdido calidad en el proceso de producción del contenido informativo, los periodistas se han convertido en muchos casos en meros transmisores de lo que marcan las agendas de las grandes empresas, organismos o partidos políticos. Altavoces de lo que otros quieren contar sin reparar en qué están contando ellos, no interpretan, no cuestionan.

En el segundo de los capítulos, Ufarte y López aluden a las *Presiones y amenazas contra periodistas*, casos en El Correo de Andalucía, Antena 3 o RTVE donde el *mobbing* y el *burnout* se han convertido en nuevos elementos que en ocasiones acompañan al periodista en el proceso de producción de la información. El *mobbing* o acoso por parte de determinados cargos sobre los profesionales se ha extendido tanto en el sector privado, como público, la crisis económica también incide en este sentido; cada vez hay mayor oferta y menor demanda y los trabajadores se ven obligados a callar ante este tipo de prácticas.

El *burnout*, o síndrome de estar quemado, también es otra de las consecuencias de la difícil situación que atraviesa el periodismo. Tras un estudio en la prensa almeriense, los autores presentan datos sobre estas prácticas y proponen un decálogo para erradicar este tipo de conductas que pasa por la implicación de tres agentes: los responsables de las empresas, las asociaciones de periodistas y los propios profesionales.

En un estudio sobre la situación del periodismo es de recibo prestar atención a la incorporación de la mujer en los medios de comunicación, como profesionales cualificadas capaces de hacer labores que antes se presuponían de hombres. *La mujer en el ámbito periodístico*, el tercer capítulo de esta publicación, analiza este aspecto destacable de una profesión que cuenta cada vez más con mujeres en sus filas. Si bien el porcentaje de estudiantes de periodismo mujeres es mayor que el de hombres, esto no se traduce igual en su irrupción en el mercado laboral, y mucho menos en aquellas que consiguen puestos directivos. Los autores hacen además un repaso de las grandes mujeres del periodismo español, desde *La pensadora gaditana* del siglo XVIII hasta el grupo de los "desayunos del Ritz".

La superación de las barreras discriminatorias pasa por desdibujar los estereotipos sobre la profesión que a veces aparecen en otras plataformas, en este sentido Ufarte y López analizan el reflejo que el cine hace de este aspecto discriminatorio, como medio de transmisión de estereotipos.

Por último, los autores analizan *La degradación de la profesión: el ecosistema digital como elemento redentor ante la crisis*, un capítulo en el indagan en los problemas que entraña la nueva forma de producir y consumir la información: precariedad laboral en la red, rutinas de trabajo vertiginosas en detrimento de la calidad informativa, nuevas fórmulas de comunicación digital, etc. Ufarte y López inciden en la necesidad de redefinir el perfil del profesional de la información y reivindican además la adaptación de los planes de estudio para que los

futuros profesionales se expongan a un mercado laborar en el que lo digital prima sobre lo tradicional.

Un libro que se presenta necesario, un punto de partida para afrontar el futuro de la profesión periodística con datos, para superar la crisis económica y la crisis del modelo periodístico, que aboga por la calidad por encima de la cantidad y que debe ser referente para aquellos que ejercen el periodismo y para todos aquellos que se preparan para ejercerlo. [\[subir\]](#)

Nuria Muñoz Fernández
Universidad de Sevilla