

# **DOCTORADO INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**



Presentado al Departamento de Periodismo II  
de la Universidad de Sevilla en cumplimiento de los requisitos para la obtención del

**DOCTORADO:**

**INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LAS NUEVAS  
PANTALLAS EN LA FORMACION DE NIÑOS Y  
ADOLESCENTES**

**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS E HIPERMEDIACIONES DE  
LOS NATIVOS DIGITALES EN LAS SOCIEDADES  
POSMODERNAS.**

Por

Irma Perea Henze

Dirección de Tesis:  
Dr. Don Juan Luis Manfredi Mayoral

Sevilla, España. Enero de 2012



## **Agradecimientos:**

Estoy convencida que muchas de las metas que se alcanzan dependen del esfuerzo conjunto es por eso que quiero agradecer el gran apoyo recibido de muchas personas e instituciones que participaron directa o indirectamente en la realización de este documento.

A Dios, al universo, al ser supremo, porque permite que mi cuerpo se esfuerce para salir adelante, para construir, aprender y enfrentar el reto de cada día en forma humilde y perseverante.

A Fernando, Sofía y Daniel, quienes siempre están conmigo, me acompañan y escuchan de manera paciente.

A mi madre, modelo de búsqueda del conocimiento; a mi padre, por su apoyo y cuidado; a mis hermanos Raúl, Julieta y Sergio quienes están conmigo en todo.

Al Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral, quien me guió en este proceso, me apoyó, me ofreció su experiencia y consejos llenos de sabiduría. Agradezco contar también con su amistad.

A todos mis maestros del Doctorado, quienes compartieron sus conocimientos y confiaron en que este momento llegaría.

A mis compañeros Javier, Manolo, Lalo, Isela y Tere, gracias por su apoyo y confianza.

A mis amigos(as) y colegas que acompañaron de manera solidaria y paciente en el largo proceso recorrido.

A Rosalba, por todo el apoyo recibido, tu ayuda es crucial para mí.

A las instituciones donde se realizaron los registros de los estudios de caso ya que sin su apoyo no se contaría con la evidencia empírica.

A mis alumnos(as) y ex alumnos(as) que me han enseñado tanto.



## **INDICE**

### **PARTE I**

1. Introducción	7
2. Hipótesis y objetivos	12
3. Justificación del tema	16
4. Metodología	21
4. 1. La investigación cualitativa	21
4. 2. Enfoque de la investigación	24
4. 3. Acercamiento a las escuelas informantes	26
4. 4. Observaciones	28
4. 5. Entrevistas	28
4. 6. Análisis de la información	30

### **PARTE II: CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA DEL PROBLEMA**

#### **EMPÍRICO**

5. Construcción del yo	38
6. Las instituciones y los procesos de socialización	44

6. 1. Los padres de familia	45
6. 2. La escuela	48
6. 3. La televisión	57
7. Los niños y las tecnologías	68
8. Tecnología, comunicación y equidad	81

### **PARTE III: HALLAZGOS EMPÍRICOS**

9. Primer caso	89
9. 1. Descripción de la institución	89
9. 2. Entrevistas a alumnos	94
9. 3. Entrevistas a docentes y padres de familia	97
10. Segundo caso	106
10. 1. Descripción de la institución	106
10. 2. Entrevistas a alumnos	108
10. 3. Entrevistas a docentes y padres de familia	111
11. Tercer caso	120
11. 1. Descripción de la institución	120
11. 2. Entrevistas a alumnos	124
11. 3. Entrevistas a docentes y padres de familia	127

12. Cuarto caso	130
12. 1. Descripción de la institución	130
12. 2. Entrevistas a alumnos	132
12. 3 Entrevistas a docentes y padres de familia	135
13. Quinto caso	139
13. 1. Descripción de la institución	139
13. 2. Entrevistas a alumnos	142
13. 3. Entrevistas a docentes y padres de familia	144
14. Sexto caso	151
14. 1. Descripción de la institución	151
14. 2. Entrevistas a alumnos	158
14. 3. Entrevistas a docentes y padres de familia	161

## **PARTE IV: FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO DE LA POSMODERNIDAD**

15. Revisión de aportaciones teóricas al pensamiento contemporáneo	167
16. Comunicación, estrategia y consenso	275

## **PARTE V: LA CONSTRUCCIÓN DEL MODELO**

17. La propuesta de un modelo a manera de conclusión	284
--	-----

## **PARTE VI: FUENTES DOCUMENTALES**

18. Listado de referencias	
18. 1. Fuentes bibliográficas	299
18. 2. Artículos científicos y ponencias	324
18. 3. Revistas	336
18. 4. Sitios de internet	339
19. ANEXOS	344

## **1. Introducción.**

A partir del ingreso de la televisión a la sala de estar de los hogares de las familias tradicionales en México y con la posibilidad de que esta pantalla asumiera el rol de distractora primero y niñera después, han sido muchos los aparatos que se incorporan al contexto cotidiano de la infancia.

Una vez que por diversas causas, los padres tienen que buscar formas para que los niños se encuentren entretenidos mientras se dedican a otra cosa y ante innumerables situaciones que impiden el placer de la actividad física, muchos niños en México, desde mediados de los ochentas, pasan más tiempo frente a pantallas que con otro ser humano.

Los procesos de socialización en la primera infancia están caracterizados por la incursión de los niños en diferentes instituciones. Si bien es indiscutible la relevancia que en el desarrollo social, emocional y cultural tiene la familia también se reconoce que las instituciones educativas complementan de manera necesaria esta formación. En la escuela es donde los pequeños ensayan y encuentran los mecanismos para relacionarse con sus iguales.

Además, hay otras instituciones que, según el tipo de vida que tengan las familias de origen de los niños, también van configurando los procesos sociales del sujeto. La iglesia, la familia extendida, el barrio, los vecinos o los grupos de socialización (de la madre de manera principal), permiten a los pequeños construir poco a poco su entorno y desarrollar diferentes mecanismos de interacción con los otros.

Existen además formas limitativas e inhibitorias de la interacción social. Situaciones de temor y violencia como las que se viven en los tiempos actuales generan un ambiente de desconfianza que obliga a muchas personas a preferir el aislamiento y con ello, a buscar mecanismos de entretenimiento que puedan ser disfrutados en la seguridad del hogar.

Sin embargo, muchas de estas formas de entretenimiento parecen ser inofensivas y quizá así lo fueron en otros tiempos en que la tecnología y la oferta de contenidos se ofrecía de manera lógica, lineal y censurada. La época moderna plagada de restricciones asumía que había reglas, límites, estructuras y orden para todos.

Los grandes cambios que se ofrecen dentro de cualquier cultura siempre están relacionados con diferentes aspectos. En la actualidad, el avance tecnológico y la necesidad de resaltar la sofisticación de la imagen participa en la compleja

configuración del nuevo orden cultural, de tal forma que se vive un posmodernismo donde la relativización de las formas, estructuras y sentidos de la realidad priman sobre la configuración de los procesos de socialización. La ley del menor esfuerzo, de la imagen y de lo hecho, es lo vigente. Poco es aquello en lo que se reflexiona.

Sartori<sup>1</sup> afirma que la época actual es la del homo videns, un sujeto que ve y que juzga a partir de lo que ve. La inmediatez de la imagen y la posibilidad de modificar la realidad a través de la sencillez de apretar un botón es más que suficiente para complacer de manera inmediata un cambio de realidad de tal forma que si algún personaje es desagradable se elimina o si un programa de televisión no ofrece lo suficiente, se le cambia de canal. No existen procesos de análisis o reflexión en dichas acciones, sólo se actúa, las consecuencias parecen no ser relevantes.

Los medios de comunicación, como instituciones son también socializantes. A través de ellos los sujetos pueden conocer, entender y asumir la realidad, suponen verdad lo que se muestra en los contenidos que ofertan; con base en ella desarrollan sus modelos de sociedad. El problema es cuando estos sujetos son adolescentes, incluso, niños.

---

<sup>1</sup> SARTORI, Giovanni: *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Santillana. Madrid. 1997.

Existen innumerables estudios que demuestran diferentes formas en que los individuos definen algunos de sus comportamientos debido a lo que ven proyectado en la televisión. Sin embargo, desde el razonamiento, los sujetos deben ser selectivos de los mensajes que reciben y en un sentido racional, evitar aquello que pueda perjudicarlo.

Dos etapas en las que el ser humano está expuesto a lo que se ofrece a través de las pantallas que se le presentan son la infancia y la adolescencia. En la primera, la compañía de un adulto es indispensable porque esto permite que se pueda dialogar y razonar lo que se ve. En la segunda, se viven los momentos más importantes en relación a la construcción de la identidad del sujeto y es en esta etapa del desarrollo que se identifican los modelos a seguir.

En la adolescencia los grupos de referencia adquieren relevancia por encima de la familia como institución socializante. Las definiciones dadas por esos grupos llevan al sujeto a tomar decisiones y a configurar la realidad que va a construir su identidad. Son también los grupos los que influyen en el consumo de diferentes pantallas.

Si bien es cierto que la televisión como medio de comunicación, en los tiempos actuales puede ser considerada, hasta cierto punto monótona, debido a su escasa interactividad, también es cierto que son cada vez más las formas, que desde los contenidos, buscan atraer la atención de los jóvenes, ya sean estos

prohibidos o banales y que les ofrecen temas de conversación entre sus iguales.

Las nuevas tecnologías, así como la simultaneidad de imágenes recibidas en un sólo aparato, propician un entorno visual instantáneo, atractivo, tecnológico pero efímero.

## **2. Hipótesis y objetivos.**

Un aspecto importante de la investigación que se propone es que aún cuando se considera que las diferentes formas de entretenimiento a que acceden los niños y jóvenes del siglo XXI parecen ser inofensivas, es importante reconocer que los adultos desconocen e incluso no comprenden los contenidos que llegan a sus hijos, alumnos o menores a su cargo.

Así, el planteamiento del problema se refiere a la configuración de algún modelo que señale las estrategias comunicativas adecuadas para comprender las articulaciones de las nuevas tecnologías en las sociedades posmodernas o derivaciones de éstas, es decir, la inquietud gira en torno a qué es lo que sigue una vez que las estructuras actuales se muestran como agotadas, el cuestionamiento de la autoridad y la emancipación es una realidad pero las construcciones o propuestas no se visualizan ni identifican.

Es claro que para abordar un problema como el anterior es importante plantear que por el momento no se identifica ninguna teoría particular y que como lo plantea Morín, las sociedades contemporáneas deben hacer frente a sus problemas a partir del reconocimiento de que la realidad es compleja y como

tal, no existe una solución única sino que deben contemplarse múltiples posibilidades. Si se reconoce que un problema actual es complejo, es necesario también asumir que no existe una solución lineal y exclusiva, sino diferentes formas de abordarlo pero que además también se requiere de la intervención de diferentes actores en diferentes momentos.

La hipótesis que se desarrolla con base en lo indagado de manera previa es que si las instituciones, la comunidad y los sistemas educativos ven vulnerada su autoridad en cuanto al uso e influencia de pantallas que hacen los alumnos, y si los adultos asumen, como en otras épocas, que las innovaciones tecnológicas afectan las construcciones comunicativas, entonces es posible diseñar un modelo a partir de los referentes que ofrece la posmodernidad en la actualidad.

El objetivo general de este trabajo es diseñar un modelo a partir de los elementos que caracterizan a la posmodernidad que permita la comprensión de las estrategias comunicativas que utilizan los nativos digitales dentro de los entornos educativos.

Los objetivos particulares son:

- Analizar las formas en que la estructura organizacional de las instituciones educativas favorece o inhibe la incorporación y uso de pantallas así como el aprovechamiento de los contenidos de las mismas

en los procesos educativos, de socialización y de construcción del sujeto.

- Identificar si existen diferencias entre las instituciones de educación básica, públicas y privadas en cuanto a la incorporación de tecnología en los aprendizajes de los sujetos.
- Identificar las actitudes que presentan adultos y niños hacia la tecnología y que favorece o inhibe su uso dentro de una institución educativa. En particular la tecnología es vista como aquellos aparatos con los que tiene relación el niño y de manera concreta se asocia a pantallas: la televisión, los videojuegos, la computadora con o sin acceso a internet, el teléfono celular y el reproductor de música digital. Estas actitudes se organizan en cuatro categorías de análisis:
  - Ventajas del uso de la tecnología identificadas por docentes, autoridades escolares, padres de familia y estudiantes.
  - Importancia y utilidad de la tecnología de los estudiantes.
  - Desventajas del uso de la tecnología identificadas por docentes, autoridades escolares, padres de familia y estudiantes.
  - Formas, usos o aplicaciones de la tecnología que favorecen a la educación y ayudan a alcanzar el éxito académico de los estudiantes desde el punto de vista de los docentes, autoridades escolares, estudiantes y padres de familia.
  - Formas, usos o aplicaciones de la tecnología que obstaculizan a la educación y ayudan a alcanzar el éxito académico de los

estudiantes desde el punto de vista de los docentes, autoridades escolares, estudiantes y padres de familia.

Con base en lo anterior es necesario tomar en cuenta que las estrategias comunicativas efectivas están diseñadas con mediaciones donde las tecnologías de comunicación e información son un recurso privilegiado por encima de los individuos de tal forma que la comprensión de la realidad es subjetiva y su conocimiento deriva de las interacciones que se mantienen mediadas por las tecnologías de comunicación e información lo que privilegia la individualidad por encima del colectivo.

### **3. Justificación al tema**

En el contexto mundial de la rendición de cuentas, muchos son los indicadores que muestran los niveles de aprovechamiento y aplicación de los aprendizajes adquiridos por los estudiantes de la educación básica. Pruebas internacionales como la aplicada por el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA, por sus siglas en inglés), elaboradas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), establecen comparaciones entre los diferentes sistemas educativos de aquellos países que aceptan su aplicación.

Desde su definición, PISA es un programa que evalúa los grados de acertividad y precisión en las respuestas de estudiantes de diferentes niveles de educación básica. A través de un examen, se evalúan las habilidades y competencias de los estudiantes de quince años en las áreas de ciencias, lectura y matemáticas, ya que según algunos indicadores, la alfabetización debe incluir dichos temas como prioritarios.

Sin embargo, es de reconocer que este tipo de instrumentos toma en consideración indicadores relativos a las escuelas, sus estructuras y procesos de gestión educativa, además de algunos parámetros relativos a la calidad de

vida que tienen los sujetos respondientes, de tal forma que no sólo se puede medir el grado de conocimiento, sino la correlación que existe entre la influencia que tiene el contexto social y económico del joven así como los mecanismos escolares que intervienen.

Según los reportes ofrecidos por la SEP sobre los indicadores del sistema educativo Nacional, en el estado de Chihuahua se encuentran inscritos 98,838 estudiantes en secundaria los cuales representan el 5.9% de los jóvenes en este grado a nivel nacional, atendidos por 5,531 docentes. Sin embargo, en cuanto a resultados de evaluación, los datos más recientes ofrecidos datan de 2005 y plantean que en las áreas de español y matemáticas, los alumnos de tercer año de secundaria obtienen una calificación promedio de 71 y 52 respectivamente.

Aunque en algunos reportes se ofrecen condiciones estadísticas sobre las situaciones económicas en que se encuentran (si trabajan o no; si las familias de procedencia están conformadas por uno o dos de los padres y si existen fuentes de ingreso estables, además de las comunidades de origen), no se definen variables relativas a la formación cívica, ética y valoral.

Hablar de competencias es referirse a tres elementos importantes: las actitudes, los conocimientos y las habilidades. Éstos se evidencian a través de diferentes prácticas.

El modelo económico neo-liberal y el contexto de la posmodernidad deja de lado la atención a factores de crecimiento, tanto biológico como psicológico y social de los adolescentes. Se centra sólo en las visiones económicas con las que pueden enfrentarse a un mundo cada vez más competitivo, de tal forma que no existen elementos que permitan identificar la influencia que sobre la definición de la realidad de los jóvenes tiene el entorno en el que viven.

Las amistades, los padres, los maestros y los adultos con los que tienen contacto; los medios y formas de distracción, además de los mecanismos en los que invierten su tiempo determinan las formas en que el adolescente de entre nueve y trece años construye su identidad como sujeto social y como ciudadano.

Además de apoyar, potenciar e invertir en la formación de recursos humanos, capaces de enfrentarse al mundo competitivo, es importante reflexionar sobre las construcciones de los nuevos sujetos, de los seres humanos que serán los responsables de dirigir el futuro de las sociedades que ellos construyan. También se deben de asumir las consecuencias de lo que los adultos ofrecen en atención, tiempo, calidad y recursos hacia los adolescentes, así como los elementos que les permitan valorar dichos ofrecimientos.

Definir lo que es bueno y lo que malo puede ser una elección personal cuando las consecuencias impactan sólo ese ámbito pero cuando se vive en sociedad, hay que negociar, conciliar, tolerar, escuchar y luego decidir. Se debe entrar en un proceso de valoración a partir de los impactos que la toma de decisiones ofrezca, aunque la competitividad sea la meta. Siempre se pueden conseguir alternativas donde se tome en cuenta a todos los sujetos, sin alienaciones ni discriminaciones que promueven jerarquías y ejercicios de poder opresivos.

Saber elegir lo que se lee, lo que se escucha, lo que se ve y lo que se siente es un acto de conciencia, de madurez, de análisis y síntesis que debe aprenderse de tal forma que las elecciones que un joven hace no están en función del deseo o del acceso a alternativas establecidas sino de procesos racionales, críticos y reflexivos que le permiten tomar una decisión que lo construya como mejor ser humano dentro de la sociedad en la que vive.

Por otra parte, se identifica a la posmodernidad como corriente que adquiere cada vez más relevancia en el clima de desencanto de una amplia generación de intelectuales de los años setentas. A partir de entonces se construye un nuevo metarrelato cuyas características son: la incertidumbre, la fragmentación, la diversidad, los juegos del lenguaje, la expresión a través de la imagen y el ahorro en el uso de las palabras ya sean escritas o habladas, entre otros.

Para Osorio, en el contexto académico predomina un respeto aparente por lo diverso que oculta una fuerte tendencia a la intolerancia que se expresa a través de la indiferencia. Aunque quizá ninguna tradición filosófica debería estar excluida del juicio de la razón, es posible cuestionarse cómo aprender o comprender la realidad de un sistema cuyo desarrollo y funcionamiento demanda tanta descentralización o cómo dar sentido a la idea de incertidumbre en un mundo en el que millones de sujetos diariamente se mueven en una única certeza: no morir de hambre depende de vender su capacidad de trabajo en el mercado.

#### **4. METODOLOGÍA**

El estudio de una situación social que propone explorar, entender y describir comportamientos y hábitos de manera situacional e histórica se presta a la realización de una investigación cualitativa.

En su compendio acerca de la metodología de la investigación, Hernández, Fernández-Collado y Lucio<sup>2</sup>, citan a Grinnell para describir las características de la investigación cualitativa. Dentro de esos conceptos está la idea de cómo el investigador puede plantear un problema sin tener totalmente definido los planteamientos específicos y donde la investigación sea un proceso inductivo, primero explorando y describiendo, para luego generar el fundamento teórico.

##### **4.1. La investigación cualitativa**

Dentro de la investigación cualitativa también se revisa el concepto relativo a los métodos de recolección de datos, los cuáles desde este enfoque no son estandarizados y no siempre es el caso de que se compruebe una hipótesis.

---

<sup>2</sup> HERNÁNDEZ – SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar: *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Mc Graw Hill, México, 2003.

Hernández<sup>3</sup> et al., afirman que *“El proceso de indagación es flexible y se mueve entre eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en reconstruir la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido”*<sup>4</sup>.

Los autores, además, explican que dentro de las posibilidades de representar la realidad con objetividad, hay que recordar que cada uno de los participantes en la investigación, los informantes, así como el investigador, tienen su propia “realidad”; de tal forma que la investigación cualitativa *“se fundamenta en una perspectiva centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, principalmente los humanos y sus instituciones”*<sup>5</sup>.

La investigación cualitativa es, entonces, naturalista, porque el estudio se realiza en contextos o ambientes naturales, e interpretativos, pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorgan.

Taylor y Bogdan<sup>6</sup> enriquecen el entendimiento sobre la investigación cualitativa explicando que este tipo de investigación basada en la observación, es muy antigua y que es la base de las ciencias sociales modernas como la

---

<sup>3</sup> HERNÁNDEZ – SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar: *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Mc Graw Hill, México, 2003.

<sup>4</sup> Ibíd. p. 9

<sup>5</sup> Ibídem.

<sup>6</sup> TAYLOR, S. J. y BOGDAN R.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, España, 1987.

antropología, la psicología y la sociología. Es una investigación que produce datos descriptivos a partir de las propias palabras de las personas, sean habladas o escritas, tomadas en cuenta junto con la conducta observable de las personas (esto es, obviamente, cuando el estudio es sobre seres humanos y no otros seres vivos.).

En general se puede decir que

Los métodos cualitativos son humanistas. Los métodos mediante los cuales estudiamos a personas necesariamente influyen sobre el modo en que las vemos. Cuando reducimos las palabras y actos de la gente a ecuaciones estadísticas, perdemos de vista el aspecto humano de la vida social. Si estudiamos a las personas cualitativamente, llegamos a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad. Aprendemos sobre conceptos tales como belleza, dolor, fe, sufrimiento frustración y amor, cuya esencia se pierde en otros enfoques investigativos.<sup>7</sup>

Los autores citados también plantean que es impredecible comprender la perspectiva fenomenológica para poder realmente entender el concepto de la investigación cualitativa. La fenomenología considera que el comportamiento humano es producto de la manera en que define su entorno. Como investigadores cualitativos es necesario meterse en este proceso de interpretación, igual que alguien se mete en un río para nadar y seguir la corriente a ver dónde termina. Sin embargo, aún metiéndose al agua, se trata de ver la experiencia por medio de los ojos de otros que se han embarcado en esa experiencia y de que se tiene el conocimiento por haber platicado con ellos y observarlos.

---

<sup>7</sup> TAYLOR, S. J. y BOGDAN R.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, España, 1987. p. 21

Puede ser que un investigador no sepa nadar, o nada más había nadado en una alberca o en el mar. Quizás ha nadado en otros ríos, o posiblemente en ese mismo. No es tanto la mera experiencia de nadar lo que es significativo, sino la interpretación de las experiencias de otros dentro del contexto de su propia experiencia y las conclusiones a que se llega. *“Este proceso de interpretación actúa como intermediario entre los significados o predisposiciones a actuar de cierto modo y la acción misma. Las personas están constantemente interpretando y definiendo a medida que pasan a través de situaciones diferentes”*.<sup>8</sup>

Otros puntos en que Taylor y Bogdan ponen énfasis durante el proceso de interpretación es que las personas actúan de maneras diferentes debido a sus diversas circunstancias. Por ejemplo, no es lo mismo para un niño de cinco años nadar en el río que para un hombre de 95 años. Finalmente, ellos recuerdan que *“el proceso de interpretación es un proceso dinámico. La manera en que una persona interprete algo dependerá de los significados de que se disponga y de cómo se aprecie una situación”*.<sup>9</sup>

#### **4.2. Enfoque de la Investigación.**

Este estudio se centra en el análisis de seis instituciones educativas de nivel básico. En particular, se examina las experiencias de sus docentes, alumnos,

---

<sup>8</sup> TAYLOR, S. J. y BOGDAN R.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, España, 1987. p. 25.

<sup>9</sup> *Ibidem*.

autoridades y padres de familia en relación a las formas en que la estructura organizacional de dichas instituciones educativas favorece o inhibe la incorporación y uso de pantallas para el aprovechamiento de los contenidos de las mismas en los procesos educativos, de socialización y de construcción del sujeto.

Existen muchos factores que influyen en el estudio, las observaciones e interpretaciones de los sujetos participantes así como las de quien recoge y sistematiza la información obtenida e incluso del mismo lector. No obstante, si la investigación está realizada bajo las normas descritas en el proyecto general al igual que en la literatura referenciada, la naturaleza de la investigación cualitativa da validez a los resultados.

El primer paso concreto fue seleccionar las instituciones en donde se realizaría la investigación. Taylor y Bogdan<sup>10</sup> dicen que el escenario ideal para llevar a cabo una investigación cualitativa es aquella en donde se puede obtener acceso fácilmente además de que sea un lugar en donde el investigador logre una buena relación con los informantes y por consiguiente obtener los datos que están directamente relacionados con los intereses del estudio o información que permite al investigador entender mejor esos datos.

---

<sup>10</sup> TAYLOR, S. J. y BOGDAN R.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, España, 1987.

Hernández et al<sup>11</sup> añaden que es posible apoyar al investigador en la tarea de explorar el contexto del estudio guiándolo a ubicarse en el escenario mediante algunas preguntas que el investigador debe plantearse a sí mismo para eliminar cualquier rasgo de parcialidad y subjetividad en el estudio. Las preguntas incluyen puntos acerca de la relación del investigador con el ambiente y los otros participantes; principalmente, si se conocen con anterioridad y si existe algo concreto de su historia personal o abstracta de sus creencias o sentimientos que puedan interferir con la objetividad del trabajo.

#### **4.3. Acercamiento a las Escuelas e Informantes.**

Se trabajó con seis escuelas, tres del sector privado y tres del público. Las especificaciones de cada una se aborda en los resultados.

Tanto Hernández et al<sup>12</sup> como Taylor y Bogdan<sup>13</sup> enfatizan la importancia del desarrollo de las relaciones y de ganarse la confianza de todos los participantes. Con esa intención y disposición, la investigadora se acercó a las instituciones y la recepción inicial fue cordial, se sentía la desconfianza y dudas que surgen cuando un ser extraño entra a la institución a pedir un favor, y más, cuando se realizarían algunas entrevistas.

---

<sup>11</sup> HERNÁNDEZ – SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar: *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Mc Graw Hill, México, 2003.

<sup>12</sup> *Ibíd.*

<sup>13</sup> TAYLOR, S. J. y BOGDAN R.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, España, 1987.

Taylor y Bogdan<sup>14</sup> mencionan el término “rapport” y recomiendan que se establezca este vínculo entre el investigador y las personas involucradas en la investigación. Ellos reconocen que aparece lentamente en la mayoría de las investigaciones de campo; que puede ser tentativo y frágil, y que es dudoso que cualquier persona confíe por completo en otra, en todos los momentos y circunstancias.

El proceso de ingreso se realizó de la siguiente forma. Al inicio se buscó la primera interacción con el director o directora de la institución. En algunos casos fue necesario identificar al o la responsable del nivel en el que deseaba trabajar. Esto sucedió más con las escuelas particulares que agrupan diferentes niveles y grados en un mismo edificio. El caso de las instituciones públicas no fue así. Cada institución y nivel suscribía a sus alumnos en instalaciones separadas.

Una vez que se tuvo la autorización, en algunas ocasiones se concertó la cita para iniciar con la entrevista a la autoridad. En otras fue necesario acudir de nueva cuenta para llevar a cabo la aplicación de la entrevista a la autoridad. Por lo general, el director o directora autorizó y asignó a una persona para que estuviera pendiente de los ingresos de la investigadora a la institución así como

---

<sup>14</sup> TAYLOR, S. J. y BOGDAN R.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, España, 1987.

también de proveer los espacios adecuados para realizar las observaciones de los comportamientos de los alumnos.

#### **4.4. Observaciones.**

Se realizaron observaciones durante diez días hábiles consecutivos con el objetivo de identificar a los individuos que con base en sus comportamientos, acciones, conversaciones o diálogos, evidenciaran la frecuencia de uso de diferentes pantallas. En algunos casos fue necesario interactuar con ellos para buscar ciertas explicaciones en relación a lo que hacían o decían. Estas interacciones procuraron ser informales y no invasivas.

#### **4.5. Entrevistas.**

Una vez que se eligieron los alumnos a entrevistar se buscaron espacios libres para que no perdieran clases y se aplicó la guía de entrevista que aparece en el anexo 1. Taylor y Bogdan dicen, hablando de los participantes en las entrevistas, que *“es esencial que la persona...tenga tiempo para dedicar a las entrevistas. Otra consideración importante se refiere a la buena voluntad y capacidad del individuo para hablar sobre sus experiencias y expresar sus sentimientos”*.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> TAYLOR, S. J. y BOGDAN R.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, España, 1987. p. 109.

Además se tomó en cuenta que en una entrevista cualitativa, el investigador intenta construir una situación que se asemeje a aquellas en las que personas hablan naturalmente entre sí sobre cosas importantes. La entrevista debía ser relajada y su tono, de una conversación, ya que es así, como las personas interactúan normalmente. El entrevistador se relacionó con los informantes en un nivel personal y las relaciones que se desarrollaron a medida que transcurría el tiempo entre el entrevistador y los informantes fueron la clave de la recolección de datos.

Luego se procedió a entrevistar a los docentes. La guía de la entrevista se presenta en el anexo 2.

En las seis instituciones, se buscó un espacio físico que no interrumpiera sus labores. En algunas ocasiones se realizó en el salón de clases mientras el grupo se dirigía a otras clases (como el caso de artes o educación física); en otras, se realizó la entrevista en los horarios que tenían libres los profesores, en la sala de maestros, cuando la había. El interés fue captar la atención de los docentes que se eligieron a partir de la relación que tenían con los niños cuyas edades estaban entre las señaladas para este análisis. Al respecto, Taylor y Bogdan comentan:

No está claro qué es lo que obtienen los informantes, si es que obtienen algo, salvo la satisfacción de que alguien piense que sus vidas y modos de ver tienen importancia. Aunque las recompensas tangibles para los informantes son muy pocas, se les pide que dediquen considerable tiempo y energía al esfuerzo. A causa de la naturaleza unilateral de la relación, con frecuencia los entrevistadores

deben trabajar intensamente para mantener la motivación de los informantes. El mejor modo de lograr éxito en esa tarea consiste en relacionarse con estos últimos como personas y no como si fueran meras fuentes de datos.<sup>16</sup>

Al final se entrevistó a los padres de familia de algunos de los niños entrevistados de manera previa. En los resultados se describen los mecanismos de elección y las situaciones revisadas para cada caso. El anexo 3 presenta la guía de la entrevista que se aplicó.

Las entrevistas fueron semi-estructuradas, porque, como lo definen Hernández et al *“se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados...”*<sup>17</sup>

#### **4.6. Análisis de la información.**

Hernández et al explican que el proceso cualitativo no es un proceso lineal y, por lo mismo, no es posible saber de antemano su secuencia. Incluso, los datos que se recolectan durante la investigación no son siempre predecibles. *“Al tratarse de seres humanos los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, ya sea de manera individual, grupal o colectiva”*.<sup>18</sup> Taylor y Bogdan recalcan esta idea

---

<sup>16</sup> TAYLOR, S. J. y BOGDAN R.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, España, 1987. p. 128.

<sup>17</sup> HERNÁNDEZ – SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar: *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Mc Graw Hill, México, 2003. p. 597.

<sup>18</sup> *Ibíd.* p. 583.

cuando dicen que “*el análisis de los datos es un proceso en continuo progreso en la investigación cualitativa*”.<sup>19</sup>

Para guiarse en la observación y análisis, Hernández et al<sup>20</sup> presentan las siguientes ideas citando una compilación extensa de autores. Dentro de los comentarios están algunas afirmaciones relativas a los propósitos esenciales de la investigación cualitativa como pueden ser: a) explorar ambientes, b) describir comunidades, c) comprender procesos, d) identificar problemas y e) generar hipótesis para futuros estudios.

Una de las técnicas importantes para tomar en cuenta durante el análisis, y mencionado tanto por Hernández et al<sup>21</sup> como por Taylor y Bogdan,<sup>22</sup> es la triangulación de datos. Este planteamiento tiene que ver con la combinación y vinculación en un solo estudio de distintos métodos o fuentes de información.

Aunque las notas de campo basadas en la experiencia directa en un escenario proporcionan los datos claves en la observación participante, otros métodos y enfoques pueden y deben emplearse en conjunción con el trabajo de campo. La triangulación suele ser concebida como un modo de protegerse de las tendencias del investigador y de confrontar y someter a control recíproco relatos de diferentes informantes.<sup>23</sup>

El trabajo de análisis consiste, entonces, en revisar los datos, buscando la triangulación de los mismos y otras interesantes e importantes conclusiones en

---

<sup>19</sup> TAYLOR, S. J. y BOGDAN R.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, España, 1987. p. 158.

<sup>20</sup> HERNÁNDEZ – SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar: *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Mc Graw Hill, México, 2003.

<sup>21</sup> *Ibidem*.

<sup>22</sup> TAYLOR, S. J. y BOGDAN R.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, España, 1987.

<sup>23</sup> *Ibid.* p. 92.

el esfuerzo de comprender los procesos e identificar los problemas y tendencias presentes dentro del contexto de una base de literatura de apoyo. De tal forma que la evaluación cualitativa enfoca el modo en que las cosas funcionan, en lugar de plantearse el interrogante de si funcionan o no. Al realizar este tipo de abordaje, el investigador hace a un lado las metas y objetivos oficiales, para explorar lo que está realmente sucediendo en una organización o en un programa.

Robert Stake plantea que una investigación con estudio de casos es “*el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes*”;<sup>24</sup> y Salkind<sup>25</sup> agrega que este tipo de estudios es un método empleado para estudiar un individuo, un grupo, una comunidad o una institución en un entorno o situación único y de una forma lo más intensa y detallada posible.

Por su parte, Muñoz y Muñoz<sup>26</sup> no sólo exponen que el objetivo fundamental del estudio de casos es llegar a la comprensión de la particularidad del caso en el intento de conocer cómo funcionan todas las partes que lo componen y las conexiones entre ellas para formar un todo (dimensión holística), sino que también presentan las funciones que cumple el estudio de casos. Algunas de

---

<sup>24</sup> STAKE, Robert: *Investigación con estudio de casos*. Tercera edición, Morata, España, 2005. p. 12.

<sup>25</sup> SALKIND, Neil: *Métodos de investigación*. Prentice Hall, México, 1999.

<sup>26</sup> MUÑOZ, Pilar y MUÑOZ, Inmaculada: “Investigación en la familia. Estudio de casos”. En PEREZ SERRANO, G.: *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural*. Narcea, Madrid, 2004.

ellas son: a) proporcionar descripciones abiertas sobre realidades múltiples, b) fomentar la comprensión de fenómenos y hechos sociales y c) facilitar la comprensión del objeto de estudio a través de la búsqueda de información desde diferentes perspectivas.

Los conceptos desarrollados anteriormente, encierran los fundamentos para señalar que el método utilizado para la recolección de datos fue el estudio de casos ya que en el desarrollo de la parte empírica se buscó conocer un fenómeno determinado, los aspectos que favorecen y/o afectan la incorporación de las tecnologías de comunicación a la educación básica, en una situación geográfico-temporal concreta y teniendo contacto con grupos naturales dentro de su propio contexto de ubicación.

En cuanto a los resultados, es importante anotar que para entender la relación de los jóvenes con los medios, no es posible dejar de lado las imágenes, la música y su impacto en las emociones, la relación entre pares y el entorno de los afectos. La televisión predispone al espectador para la espectacularidad, alerta la percepción del tiempo y del espacio, de la distancia y de la cercanía, y modifica la experiencia porque los referentes provienen en gran medida de las imágenes audiovisuales. Buena parte de lo que se sabe o conversa proviene de la televisión. Para Manuel Castells<sup>27</sup> la influencia más determinante que los medios ejercen procede no tanto de lo que se dice, sino de lo que no se dice,

---

<sup>27</sup> CASTELLS, Manuel: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol 2: El poder de identidad*. Alianza, Madrid, 1998.

de lo que se oculta, porque la actividad mediática reposa sobre una dicotomía: en la mente del público sólo existe lo que los medios dicen que existe. Su poder fundamental reside entonces en su facultad de ocultar, de enmascarar o de condenar a la inexistencia pública. El mensaje mediático más simple y poderoso es la imagen, y el rostro es el mensaje visual más sencillo y más efectivo.

El espacio simbólico en el que se mueven los escolares consumidores de medios de comunicación y muy interesados en sus relaciones de amigos, no es precisamente el de la cultura escolar, pues sus códigos y sus representaciones no ocupan el lugar más importante en sus vidas.

Los escolares representan a Internet como un espacio donde todo se puede encontrar, todo es visible y en el cual, para encontrar lo que se quiere, es necesario arriesgarse a buscarlo. Al igual que con la televisión o a través de la música, socializan, se identifican con sus pares y encuentran una fuerte satisfacción cultural en la Red. Es un lugar para mirarse, es un lugar para mostrarse, quieren ver y ser vistos, van de un lugar a otro, navegan sin rumbo definido, se conectan y se desconectan según les parece o les provoca. Ellos lo deciden.

En el chat se construyen espacios de extensión de lo festivo y del juego, propios de lo cotidiano, en los que se establecen formas vinculantes de relación

con los otros. Pero, sobre todo, se produce una apertura emocional porque los escolares señalan repetidamente que son capaces de decir mucho más de lo que hablan cara a cara. El espacio anónimo resulta fundamental para ellos, además de que no se sienten censurados, pueden manifestar lo que son y lo que quieren ser. También el chat encarna la promesa de la abundancia de relaciones y los apodos (nickname) son un modo de crear una marca de la identidad que quieren comunicar, etiqueta que cambia constantemente, que evoluciona y se ajusta a las nuevas relaciones que establecen y a sus propios estados de ánimo.

A partir de lo anterior se detecta como necesario, continuar investigando acerca de las múltiples y variadas relaciones de los jóvenes<sup>28</sup> con las diferentes pantallas a las que tienen acceso así como acerca de las consideraciones interculturales que se generan, las estrategias comunicativas que implementan o distinguen como efectivas y si es posible construir un modelo que permita comprender las construcciones de las sociedades del siglo XXI.

En cuanto a la investigación, una vez que se trabajó en un proceso de campo, que se revisaron algunos estudios de caso y que se identifica, en su caso, la existencia de algunas constantes que se ven influidas por los accesos y usos de las nuevas tecnologías desde diferentes generaciones, la idea es avanzar, en un proceso inductivo – deductivo hacia la construcción de un modelo o al

---

<sup>28</sup> O también conocidos como “nativos digitales”.

menos, la búsqueda de teorías que aporten los elementos, enfoques o ideas necesarias para comprender el problema y vislumbrar los mecanismos idóneos que permitan su construcción.

Es indiscutible que muchos pensadores han señalado estos aspectos, sin embargo poco se ha indagado desde la tecnología, sus creadores y usuarios. Si se analiza en un sentido complejo y a partir del principio sistémico del efecto que tiene el movimiento de cualquiera de las partes del sistema, es importante conocer cómo se construyen las identidades de los adolescentes y qué estrategias comunicativas serán relevantes en el futuro próximo.

Interesa realizar una búsqueda exhaustiva de los nuevos enfoques, ideas y propuestas planteadas por los estudiosos contemporáneos que ayude a clarificar modelos referidos a las estrategias comunicativas que facilitarán las nuevas formas en que sea posible que los jóvenes accedan al poder o bien, que identifiquen en ese recurso, un elemento que le ayude a constituirse como un hombre libre, capaz de asumir los retos que le depara un futuro donde lo único seguro es el cambio.

El abordaje metodológico se sustenta en bases empírico teóricas pero que se revisan desde los elementos que caracterizan a la posmodernidad desde Derrida, Lyotard, Baudrillard y Foucault hasta las visiones más contemporáneas ofrecidas por Bourdieu, Paul Virilio, Meyrowitz, Fabbri y Morín,

éste último en relación a la construcción del conocimiento a partir del pensamiento complejo y la visión que ofrece desde la educación.

Si se revisa desde la posmodernidad es importante anotar que se aborda en el sentido de presentar una forma de concebir las construcciones sociales, los hechos históricos y los contextos donde se establecen las interacciones humanas. Este enfoque se considera relevante por la relación que guarda con la teoría general de sistemas, donde el todo es integrado por algo más que la suma de sus partes y en el caso particular de las situaciones sociales, se destaca el carácter total de las mismas a partir de la interdependencia que sostienen los elementos que lo constituyen.

Como perspectiva de las ciencias humanas, se apoya en el análisis del lenguaje, la cultura y la sociedad. Es visto como un abordaje general aunque sus evoluciones tienden a la complejidad.

En cuanto al enfoque de investigación y diseño, se revisan las ideas de algunos de los más importantes pensadores de mediados del siglo XX y principios del XXI que señalen desde las aportaciones de la tecnología a la construcción de las identidades de los adolescentes; hasta los elementos que inciden en la construcción de la realidad en la que viven los sujetos de estudio. En este contexto se revisan las aportaciones relativas a las instituciones sociales, la sociología, la psicología y la comunicación.

## **PARTE II: LAS PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD ESCOLAR SOBRE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMO EVIDENCIA EMPÍRICA.**

### **5. LA CONSTRUCCIÓN DEL YO.**

La adolescencia es una etapa durante la vida de toda persona, en la cual se emprende una carrera hacia la construcción de la identidad, de la persona que será en un futuro. La adolescencia puede ser descrita de diferentes maneras, dependiendo del enfoque con el cual se le investigue y cada uno de estos ofrecen la oportunidad de entender lo que representa este periodo en la vida del joven, así como los cambios y retos que tiene que enfrentar.

Para llegar a la construcción de esa identidad, el joven debe relacionarse con otras personas, con otros grupos sociales. Es aquí en donde puede empezar a distinguir las diferencias entre estos diferentes grupos e inicia también a hacer una distinción entre lo que cada uno le ofrece. En el caso de los Medios de Comunicación Masiva (MCM) empieza a distinguir entre aquello que presentan y que es ficticio, así como aquello que es real en su vida.

En la actualidad, con el auge de los MCM, estos se ven muy presentes en la construcción de la identidad, por lo que es necesario estar al pendiente de la influencia que éstos tienen en los jóvenes. Es importante saber qué tanto los MCM son utilizados por los niños como una manera de entender el mundo, aprender a relacionarse con otras personas y como guías para lograr resolver problemas que se presenten en su vida diaria.

Es importante, de igual manera, revisar no sólo el uso que se le da a los MCM, sino también los contenidos y personajes que éstos ofrecen y que sin duda son utilizados por más de un joven al momento construir su identidad.

Yolanda Montero Rivero<sup>29</sup> (2006), comenta acerca del significado que se da a la adolescencia desde diferentes puntos de vista. El primero de ellos es el terminológico, el cual dice que la palabra adolescencia viene del latín *adolescere* que quiere decir crecer o desarrollarse hacia la madurez, por lo que la adolescencia es un proceso que lleva de un estadio a otro, que involucra los cambios que se viven a nivel de comportamiento y estatus social. Mientras que esta etapa se relaciona con cambios de personalidad, la pubertad, otro concepto asociado con el tema, se refiere a los cambios corporales y sexuales.

Otro de los puntos de vista que existen para conocer el término adolescencia, es el cronológico. Antes la adolescencia no era considerada como un estadio

---

<sup>29</sup> MONTERO RIVERO, Yolanda: *Televisión, valores y adolescencia*. Gedisa, España, 2006.

en sí, y el término se establece a partir del surgimiento de las economías industrializadas. Montero cita a Hopkins quien afirma que “*la adolescencia es un invento de las sociedades occidentales industrializadas*”<sup>30</sup> y para comprender los cambios que la adolescencia causa en una persona es necesario tomar en cuenta el tiempo y la cultura en que vive, ya que éstos influyen en gran medida.

Montero<sup>31</sup> menciona a Kimmel y Weiner los cuales dicen que la adolescencia es el tiempo transcurrido entre la niñez y la madurez y su duración no está establecida, es decir, la duración de la adolescencia puede variar dependiendo de la persona y de aspectos culturales.

Desde el punto de vista psicológico, la adolescencia es una etapa en la cual el joven debe de adaptarse al mundo, cambiar sus conductas de niño a unas de adulto. Los cambios que el adolescente presenta abarcan los aspectos biológicos, morales y de personalidad.

Desde el punto de vista sociológico, la adolescencia es entendida como un periodo entre la niñez y a adultez, en el cual la socialización y el papel definen una función importante. Al primero se le entiende como la interacción que se tiene con otros individuos, es el aprender a pensar, a sentir y a actuar. Por su parte el papel es lo que se espera de la persona, los comportamientos que

---

<sup>30</sup> MONTERO RIVERO, Yolanda: *Televisión, valores y adolescencia*. Gedisa, España, 2006. p.31.

<sup>31</sup> *Ibíd.*

debe tener según la sociedad en la que se desenvuelve, los comportamientos que pueden ir variando a lo largo de este periodo.

Para entender lo que es la adolescencia desde el punto de vista psicosocial, Montero<sup>32</sup> dice que:

La adolescencia se define como una etapa de transición, de la infancia a la adultez, en la que tiene lugar gran parte del desarrollo físico, psicosocial y social, y que, por tanto, lejos de ser un mero intervalo temporal entre estas dos edades, constituye un proceso de recapitulación de toda la experiencia acumulada y de preparación para la vida adulta.<sup>33</sup>

La autora cita a Rapport, quien establece cinco principales problemas que el adolescente presenta en esta etapa del desarrollo: los cambios fisiológicos, las relaciones familiares, las relación entre pares del mismo y diferente sexo, el crecimiento cognitivo e individual y la identidad personal.

La adolescencia es una etapa en la que el individuo busca conocer lo que es, rompe el lazo que tiene con los padres y logra así su autonomía; en este tiempo es vulnerable y sus pares tienen gran influencia sobre sus decisiones.

La socialización, por su parte también es un aspecto muy importante en la adolescencia. Vander Zander dice que *“la socialización es el proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la*

---

<sup>32</sup> MONTERO RIVERO, Yolanda: *Televisión, valores y adolescencia*. Gedisa, España, 2006.

<sup>33</sup> Óp. Cit. p. 33.

sociedad".<sup>34</sup> Este proceso se ve influenciado por los medios, sin embargo, la propia persona también tiene gran poder, la socialización es un proceso en el cual el adolescente adquiere normas, valores y conocimientos que lo ayudan a vivir en la sociedad en la cual se desarrolla.

Montero<sup>35</sup> afirma que la socialización se presenta en mayor medida durante la niñez y la adolescencia y lleva a la aceptación o el rechazo de normas establecidas. En este período influyen de manera importante los adultos y la disponibilidad que el adolescente tiene para relacionarse y crear vínculos con otras personas por medio del aprendizaje.

Además, el grupo, es decir, el número de personas con las cuales se relaciona es un concepto muy importante en el proceso de socialización. Existen grupos de pertenencia como la familia, donde el sujeto no la elige ni las acciones que realiza dentro de ésta. En los grupos de referencia, el adolescente comparte gustos e intereses con los demás miembros, realizan actividades elegidas de manera libre y se sienten identificados unos con otros porque además de compartir gustos e intereses, comparten una edad, un sexo, una cultura y una sociedad.

En la adolescencia, el joven busca la formación de su identidad y en ésta influyen tres factores. El primero de ellos es el intrapersonal que se refiere a las

---

<sup>34</sup> MONTERO RIVERO, Yolanda: *Televisión, valores y adolescencia*. Gedisa, España, 2006. p.

36.

<sup>35</sup> *Ibíd.*

características con las que la persona nace o aquellas que desarrolla con el convivir diario; segundo, el interpersonal que es la manera en que otras personas influyen en alguien por medio de consejos o ejemplos; y por último, se encuentra el cultural que son los valores sociales, aquello que la persona debe de seguir en su grupo o comunidad.

Goleman<sup>36</sup> plantea que es en la adolescencia cuando se construye la formación de la identidad ya que en esta etapa aparecen los cambios físicos que modifican la manera en que el sujeto se reconoce a sí mismo. Se da además un desarrollo intelectual que permite al joven saber más; y se presenta la independencia emocional, momento en que el adolescente busca tomar decisiones sobre sus amistades y aspectos sexuales. En sí, la formación de la identidad no es una característica única de la adolescencia, ya que empieza desde antes y termina tiempo después, incluso una persona adulta puede sufrir un cambio de identidad cuando requiere tomar una fuerte decisión, sin embargo, es en este periodo donde se da más la búsqueda del yo, el querer definir qué se es y hacia dónde se va.

---

<sup>36</sup> GOLEMAN, Daniel: *La inteligencia emocional*. Vergara, México, 2003.

## **6. LAS INSTITUCIONES Y LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN.**

Dentro del proceso de socialización pueden identificarse varios agentes en los adolescentes. Uno de ellos y que se presenta a más temprana edad es la familia, donde se tienen las primeras relaciones con otras personas, se enseñan valores y comportamientos para vivir en sociedad. La intervención de los padres, sus comportamientos y personalidades son de gran ayuda para el niño al momento que llega a la adolescencia y comienza a formar su identidad.

Otro agente de socialización es la escuela, en ella se enseñan comportamientos, actitudes y conocimientos que ayudan a los sujetos a jugar un rol dentro de la sociedad. En esta institución son los maestros los que sirven como modelos o guías para los adolescentes.

Los grupos de pares son vistos por algunos autores como otro agente importante de socialización, ya que en ellos el alumno encuentra personas con quienes convivir y sentirse bien; pone en práctica los conocimientos adquiridos por otros grupos; se fomenta la responsabilidad y le dan oportunidad de practicar el papel de líder y seguidor. Los grupos de pares en la adolescencia pueden verse constituidos por jóvenes de diferentes edades, incluso de

diferentes sexos. Esto le ayuda a sentirse seguro y protegido mientras se encuentra en una etapa en la que busca la separación de su familia y la construcción de su identidad.

Otro factor que sin duda en este momento está teniendo un gran impacto en el proceso de socialización son los medios de comunicación y su rol en la vida del adolescente, ya que éste los utiliza para el entretenimiento, sobre todo la televisión y la música, de tal forma que le ayudan en la construcción de su identidad. Asimismo existen contenidos que lo atraen, como ciertas películas o series de acción y lo ayudan además a sentirse identificado con jóvenes de otros lugares.

### **6.1. Los padres de familia.**

Antonio Gabelas y Marta Lazo<sup>37</sup> (2008) en su documento sobre los modos de intervención de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas, afirman que tanto la madre como el padre son muy importantes a la hora de ejercer un control, en cuanto a lo que sus hijos perciben de las nuevas tecnologías. Cuando se dan un tiempo para compartir con ellos los contenidos que ven, para resolver dudas o incluso para discriminar esos contenidos que no son aptos para su edad, así como para conocer y entender sus gustos, de una

---

<sup>37</sup> GABELAS BARROSO J.A. y LAZO MARTA, Carmen: "Modos de intervención de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 2008, 63, pp. 238 a 252. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, en [http://www.ull.es/publicaciones/latina/\\_2008/19\\_25\\_Zaragoza/Gabelas\\_y\\_Marta.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/19_25_Zaragoza/Gabelas_y_Marta.html).

manera respetuosa, es posible que el niño pueda darle un mejor uso a las nuevas tecnologías, sirviendo así este respeto como un impulso positivo en la construcción de la identidad.

Los autores añaden que hoy en día cualquier persona puede tener acceso a una televisión, y no sólo en la casa, en la cual hay por lo menos una, sino en cualquier lugar. Ésta ofrece a la audiencia todo tipo de programas, no aptos para todas las edades en muchas ocasiones. En cuanto a esto, los autores citan a Ferrés el cual dice que *“los padres y madres son responsables del producto que se selecciona para el consumo de la edad de quien lo consume, de su personalidad y de su formación, así como del contexto en el que se consume”* (s/p.) Lo que los padres pudieron haber construido en la niñez del adolescente en términos de valores y responsabilidad ahora se ve afectado o amenazado por aquellos cambios que el niño percibe en su vida y en el contexto en el que vive, siendo los medios de comunicación, partícipes de éstos.

Gabelas y Lazo<sup>38</sup> plantean que los adolescentes viven con las etiquetas de egoístas, violentos y vagos. Para entender la relación que éstos ejercen en cuanto al consumo de las pantallas como una manera de aprender y crecer, es necesario hacer un análisis de la construcción social y cultural que viven. Es

---

<sup>38</sup> GABELAS BARROSO J.A. y LAZO MARTA, Carmen: “Modos de intervención de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 2008, 63, pp. 238 a 252. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, en [http://www.ull.es/publicaciones/latina/\\_2008/19\\_25\\_Zaragoza/Gabelas\\_y\\_Marta.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/19_25_Zaragoza/Gabelas_y_Marta.html).

importante, además, entender que crecer no es fácil para nadie, en especial para los niños de hoy, quienes viven una etapa en la cual no muchos o ninguno está conforme con lo que es.

Existen, en algunos hogares espacios públicos en donde la familia o varios miembros de ella tienen la oportunidad de interactuar juntos con las nuevas tecnologías. Sin embargo, son los espacios privados, como la habitación, los que representan para el padre un nuevo reto, ya que es más difícil tener un control sobre lo que se ve en la televisión o busca en Internet.

Carmen Moguel,<sup>39</sup> expone que la familia es la responsable de educar, compartiendo esta obligación con la escuela. Sin embargo, añade que los medios de comunicación masiva (MCM) han adoptado una importante responsabilidad que era de los padres. Los padres invitan a sus hijos a pasar tiempo frente a la televisión o alguna pantalla, dándole a ésta la función de niñera o acompañante, que antes realizaban ellos, permitiendo que bombardee a sus hijos con infinidad de temas o contenidos que muchas veces pueden resultar dañinos.

Además, los contenidos que ofrece la pantalla tienen la capacidad de adoptar la cara que quieren los espectadores, de tal forma que se instala en casa y es

---

<sup>39</sup> MOGUEL, Carmen: "Sociedad, Familia y Medios de Comunicación de Masas: Jalones para su revisión", en *Historia Actual Online*, No. 13, pp. 193 a 197. Universidad de Cádiz, España, 2006.

utilizada de diferentes maneras, ya sea como castigo o como premio a alguna acción.

Moguel cita a Lola Rico quien afirma que “*convendría preguntarse qué es lo que están viendo los niños y observar de la forma más distante que sea posible, las imágenes que acompañan el audio que se está escuchando*”.<sup>40</sup> No se pretende prohibir las pantallas, sólo se desea crear una crítica acerca de lo que se ve, para lograr una toma de decisiones correcta acerca de los contenidos positivos. Cuando el televidente es capaz de tomar este tipo de decisiones acerca de lo que ve, entonces puede exigir a las televisoras o radiodifusoras una transmisión de programas que sean más formativos y no sólo entretenidos. Esto a pesar de que es responsabilidad de los MCM el cuidar las imágenes o sonidos que transmiten, por lo que es necesario lograr que la audiencia sea responsable y crítica en cuanto a lo que presenta.

## **6.2. La escuela.**

Asdrúbal Pulido<sup>41</sup> hace una pequeña comparación en cuanto a la escuela de antes y lo que representa hoy en día. De inicio, la función de la escuela tradicional era llevar al niño a construir una personalidad. Los maestros eran la autoridad, las personas sabias que transmitían el conocimiento, los valores y

---

<sup>40</sup> MOGUEL, Carmen: “Sociedad, Familia y Medios de Comunicación de Masas: Jalones para su revisión”, en *Historia Actual Online*, No. 13, pp. 193 a 197. Universidad de Cádiz, España, 2006. p. 195.

<sup>41</sup> PULIDO, Asdrúbal: Educación ¿un mundo al revés?. *Educere, La Revista Venezolana de Educación*. No. 11, 038, pp. 433-438. Universidad de los Andes, Venezuela, 2007.

las normas a aquellos que sabían menos; su función era enseñar a leer, a escribir y a razonar. Eran respetados, admirados y contaban con el apoyo total de los padres de familia así como de la comunidad en general. Sin embargo ahora, lo viejo es remplazado por lo nuevo y los actuales modelos privilegian y valoran al niño por encima del maestro. Se cambian también las maneras en que los niños o jóvenes ven a la escuela. Los maestros sufren las consecuencias de lo nuevo, sufren por la poca motivación que existe por parte de sus alumnos a aprender y son vistos como aquellos que tienen la obligación de enseñar, aún cuando no se les brinden los medios necesarios para hacerlo.

Los padres de hoy en día buscan el afecto y la confianza de sus hijos, sin importar si esto implica menos reglas o responsabilidades para los menores. Antes, el esfuerzo llevaba a una recompensa, hoy en día se enseña a obtener recompensas con la mínima voluntad, los derechos aumentan haciendo que las obligaciones disminuyan, lo que provoca que los adolescentes exijan sin dar nada a cambio. Pulido dice: *“los educadores viven en una atmósfera enrarecida, sumergidos en un océano de preocupaciones materiales, asfixiados en aulas de clases masificadas y plenas de cosas que les faltan, humillados y chantajeados por padres, representantes y en competencia desigual con los MCM”*<sup>42</sup>.

---

<sup>42</sup> PULIDO, Asdrúbal: Educación ¿un mundo al revés?. *Educere, La Revista Venezolana de Educación*. No. 11, 038, pp. 433-438. Universidad de los Andes, Venezuela, 2007.

Además, el sistema educativo ha tenido un deterioro, los niños dejan de ver a la institución educativa como un lugar para adquirir nuevos conocimientos y convivir con iguales aprendiendo sobre la vida. Para ellos, la escuela se ha convertido en una pérdida de tiempo, en una obligación que tienen que cumplir.

En cuanto a la influencia de los pares y de los MCM, pueden ser considerados como una escuela paralela, ya que participan en la construcción de la identidad de los sujetos, de tal forma que al ingresar un niño a la escuela ya viene cargado de una infinidad de situaciones y conocimientos que adquiere en su casa. Todo esto influye en su manera de ser y de comportarse, además de que es muy probable que haya tenido contacto con los MCM, los cuales transmiten valores y conductas que el niño también carga.

Por desgracia, el constante bombardeo de imágenes que se transmiten en los medios y que el niño no tiene que descifrar, debido a que se presentan de una manera muy sencilla, hace que su imaginación se congele y no se desarrolle, según lo que se sabe sobre los efectos que los MCM tienen sobre el comportamiento humano.

La televisión en especial opaca esos valores que pueden haber sido inculcados en el niño, ofreciendo imágenes de sexo o violencia y relacionando el éxito con la belleza física o el dinero. El sujeto puede presentar el síndrome de Peter Pan, que se refiere al niño que se niega a crecer. Se sabe que la adolescencia

es un periodo que culmina con la madurez, sin embargo los MCM pretenden prolongarlo y crear sujetos egoístas incapaces de manejar frustraciones.

Cristina M. Petit<sup>43</sup>, habla acerca de los cambios que se dan en la sociedad y en la educación con los avances tecnológicos. Éstos brindan a la persona la creación de situaciones que antes sólo se lograban con la interacción humana. Sin embargo hoy, se provoca un ambiente en el cual ésta ya no es necesaria; han llevado a los sujetos a vivir sin necesidad de salir a convivir con otros; se han hecho más hogareños que antes, pero no por las mismas razones. Por lo tanto la escuela sigue siendo un lugar público que se enriquece por la necesidad de la convivencia entre personas, dejando de lado la individualidad que las nuevas tecnologías ofrecen. La escuela es además un lugar donde se debe de brindar a niños las herramientas para prepararse en cuanto a los cambios que las nuevas tecnologías ofrecen, sin embargo, no es tarea fácil y no todas las escuelas las brindan.

Petit<sup>44</sup> plantea que es necesario que la escuela incorpore a sus contenidos la enseñanza para que los adolescentes puedan interpretar las imágenes y sonidos que los MCM les transmiten, ya que muchos de los hijos y sus padres no están educados en esto. Por ello no son capaces de tomar decisiones en cuanto a los efectos que los medios pueden tener en su vida.

---

<sup>43</sup> PETIT, Cristina (Coord.): *Televisión: la caja que socializa. Los medios de comunicación y la construcción de la cotidianidad*. Ed. Brujas, Madrid, 2002.

<sup>44</sup> *Ibíd.*

Jesús Martín Barbero afirma que: *“lo que hay que interrogar no es el efecto, sino la nueva percepción del mundo que engendra la especulación: esa sensación de “participación” que engendra la satisfacción de ver”*<sup>45</sup>. La sociedad se está acostumbrando a la individualidad, a comunicarse o relacionarse con otros por los MCM. Es donde la escuela juega un papel importante, con un enfoque en lograr una socialización más personal mediante la solidaridad. Puede ser capaz de hacer que alumnos, padres y sociedad se involucren e interesen en aprender a leer el discurso televisivo para realizar una crítica y entender lo que sucede en relación a los cambios culturales y tecnológicos.

Por su parte, Ángel Liceras Ruíz<sup>46</sup>, describe la relación existente entre los MCM, la educación formal (EF) – refiriéndose a la escuela y los docentes – y la educación informal (EI), entendiendo a ésta como la que se logra en el vivir diario y en la interacción con otras personas. Afirma que es necesario conocer las fuentes de las cuales los niños obtienen conocimiento, ya que éstas se encuentran en lucha con lo que la EF enseña y estos conflictos pueden lograr confusión en el sujeto quien por lo general, sigue a lo más atractivo: los MCM.

En cuanto a la relación que existe entre la educación informal de los MCM y la escuela, Liceras Ruíz plantea dos puntos de vista. El primero, apoyado en

---

<sup>45</sup> MARTIN-BARBERO, Jesús: *De los Medios a las Mediaciones, Comunicación, Cultura y Hegemonía*. 3ª edición. Gustavo Gili Editores, México, 1993. p. 144.

<sup>46</sup> LICERAS, Ángel: “Los medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales”. *IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, n. 46, pp. 109 a 124. Universidad de Granada, España, 2005.

Postman<sup>47</sup>, el cual afirma que los niños son personas vulnerables que necesitan constante protección ante lo que los MCM exponen y que por lo tanto, estos deben ser ignorados por la escuela. El segundo punto de vista lo ofrecen Pinker<sup>48</sup> y Buckingham<sup>49</sup>, quienes plantean que los niños no son tan vulnerables, ya que son ellos los que hacen uso de los medios y no viceversa. No se necesita ocultar o quitar la influencia de los MCM en los niños o adolescentes, es mejor integrar los contenidos para lograr una crítica de parte de los alumnos, ya que es imposible que algo tan común en la vida de todos sea dejado de lado por la educación.

Muchas veces, el uso que los sujetos dan de los MCM es inapropiado y esto puede tener grandes repercusiones en la educación, ya que éstos influyen en la manera de ser, de comportarse y de aprender. La televisión es el medio que más usan los niños, se puede encontrar en ella toda clase de contenidos que pueden no ser aptos para todo espectador. El problema radica en que muchos de estos televidentes no tienen la dirección o la compañía de sus padres al momento de elegir los programas que ven, por lo que las decisiones tomadas pueden no ser las correctas.

Una de las razones por las cuales la televisión tiene tanta audiencia joven se debe a la similitud que ésta, en sus programas, muestra en relación con la vida

---

<sup>47</sup> POSTMAN, Neil: *The end of education. Redefining the value of school*. Randolph House, New York, 1996.

<sup>48</sup> PINKER, S.: *La tabla rasa*. Paidós, Barcelona, 2003.

<sup>49</sup> BUCKINGHAM, D.: *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Paidós, Barcelona, 2005.

que llevan. De esta forma los jóvenes prefieren enterarse de las noticias o lo que sucede, incluso resolver dudas por medio de la televisión, en vez de consultar a sus padres o maestros. A diferencia de la libertad y entretenimiento que la televisión ofrece, por medio de lenguaje fácil de entender e imágenes sencillas de descifrar, la educación formal es rígida, exige horarios y condiciona a seguir ciertas normas y comportamientos, dejando de lado los deseos del alumno. La televisión es capaz de enganchar a los jóvenes de una manera que la educación formal no ha logrado y por lo tanto, los MCM llevan la ventaja.

En cuanto a la influencia que tienen los MCM en los niños existen varias teorías. Existe la teoría hipodérmica, la cual establece que los medios son estímulos que provocan una reacción en el espectador. La teoría de persuasión, por su parte, plantea que la influencia que el medio ejerce depende en gran medida del espectador, de sus características sociales y psicológicas, por lo tanto los mensajes no tienen el mismo efecto sobre todas las personas. La teoría de los efectos limitados, defiende que la influencia de los MCM no depende de espectador, sino del ambiente en el cual se desenvuelve, ya que estos sirven no para crear, sino para reforzar comportamientos que ya existen en el sujeto.

Liceras Ruíz<sup>50</sup> afirma que la televisión no influye a todos por igual. Existen muchos aspectos que varían en cada persona y lo más importante es que cada espectador es, o debe ser capaz, de hacer diferencias entre lo que influye o no. El ser humano puede asimilar y rechazar conocimientos que no le son útiles, por lo tanto es imposible ponerle a la televisión la etiqueta de mala ya que sus efectos dependen también de cada ser humano.

Y no es que no existan buenos programas o programas informativos que lleven al conocimiento de cosas adecuadas, el hecho está en que estos programas carecen de atractivo. El sujeto busca en la televisión entretenimiento, pasar un buen rato y hay programas que ofrecen esas condiciones, sin embargo, no son esos lo más formativos. Todas las personas aprenden de manera distinta y no hay un estilo correcto o incorrecto para llegar al aprendizaje. Cuando los MCM influyen en el proceso, estos estilos se ven afectados ya que dichos medios ofrecen contenidos e imágenes, que por estar repletos de información, limitan la creatividad e imaginación de los espectadores, pues todo se les es dado.

La televisión propicia el aprendizaje visual más que cualquier otro de tal forma que es imposible borrar a los MCM de la educación pero sí se requiere que exista una relación entre ambos debido a que los dos forman parte de la vida de los niños y se deben estudiar. No basta con incluir a los MCM en la

---

<sup>50</sup> LICERAS, Ángel: "Los medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales". *IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, n. 46, pp. 109 a 124. Universidad de Granada, España, 2005.

educación formal como medio para estudiar contenidos, es necesario revisarlos y analizarlos.

Silverstone afirma que: *“debemos estudiar los medios porque son centrales en nuestra vida cotidiana. Estudiarlos en su aporte a nuestra capacidad variable de comprender el mundo, de elaborar y compartir significados.”*<sup>51</sup>(p. 15). Así como los libros enseñan a leer, las tecnologías de información y comunicación puede dar a la audiencia herramientas para entender el significado de sus contenidos.

Es necesario, que los niños y jóvenes aprendan a diferenciar entre el mundo real y lo que las pantallas presentan, para poder distinguir hasta qué punto lo que ven puede ser confiable y qué hay que rechazar. El objetivo que se pretende no es sólo que los receptores sepan, sino crear en ellos una conciencia responsable y crítica que permita que los efectos negativos de las pantallas sean opacados por la formación escolar que se les da.

Puede entonces decirse que la educación en los medios debe de ser responsabilidad de los padres de familia y de la escuela, y debe existir entre estos, coherencia y apoyo. Carmen Moguel cita a Roberto Aparici quien afirma que la educación en medios pretende que: *“los niños y jóvenes logren un cierto control sobre el uso de los medios de comunicación, que tengan instrumentos*

---

<sup>51</sup> SILVERSTONE, R.: *¿Por qué estudiar los medios?* Amorrortu editores, Buenos Aires, 2004.

*para tomar decisiones autónomas sobre los mensajes que reciben de los medios de comunicación*<sup>52</sup>.

### **6.3. La televisión.**

Julián Pindado describe cómo los adolescentes incorporan las imágenes ofrecidas por los MCM para lograr una construcción de su yo. Cita a Fiske quien afirma que: *“la gente joven está continuamente comparando y contrastando el mundo de la televisión con su propio mundo social de acuerdo con un rango de criterios con el que ellos evalúan el realismo de las representaciones de televisión”*,<sup>53</sup> por lo que los jóvenes son sensibles a las imágenes que los medios muestran. La televisión suele ser una especie de espejo donde se reflejan las situaciones por las que pasa el adolescente. Cuando se exhiben en algún programa escenas de cariño en aspectos familiares, aquellos jóvenes que viven estas situaciones en su casa, las ven de forma positiva, mientras que los que no pueden vivir estas situaciones es probable que las rechacen. De esta manera lo que los jóvenes viven en sus casas puede ser reflejado en los programas televisivos que observan y que demandan.

---

<sup>52</sup> MOGUEL, Carmen: “Sociedad, Familia y Medios de Comunicación de Masas: Jalones para su revisión”, en *Historia Actual Online*, No. 13, pp. 193 a 197. Universidad de Cádiz, España, 2006.

<sup>53</sup> PINDADO, Julián: “Resultados de un estudio con jóvenes de Málaga. Los medios de comunicación en la socialización adolescente”, en *Telos, cuadernos de comunicación e innovación*, 62, 2005. Recuperado el 1 de agosto de 2008 de <http://www.revistas culturales.com/revistas/28/telos-cuadernos-de-comunicacion-e-innovacion/num/62/>

Pindado<sup>54</sup> afirma que, según un estudio realizado en Málaga, los tipos de programas preferidos por los adolescentes, sin distinción de sexo, son en primer lugar, programas o películas de terror y en segundo lugar series y *talk shows*. En estos programas los adolescentes encuentran una relación entre éstos y sus propias familias, amigos, romances y situaciones de la vida diaria. Los jóvenes se involucran con las series que ven, así como con sus personajes. Las mujeres, suelen involucrarse con los sentimientos de los personajes a un nivel más elevado que los varones, los cuales, ven este tipo de series para obtener ideas acerca de cómo interactuar en el terreno amoroso. Aunque tanto hombres como mujeres comentan acerca de los programas o series que ven, los hombres suelen no aceptar que las ven o que hablan de ello, ya que estos programas suelen considerarse cosas de mujeres.

Sin embargo, el papel que se le da a los medios de comunicación en cuanto al rol que tienen en la vida de los adolescentes, varía mucho de opiniones. Existen aquellos que piensan que estas imágenes sustituyen la vida real del joven, mientras que hay quienes defienden que no es así, que solo son un complemento o una adición a lo que los jóvenes viven. Tanto lo que el joven vive en sus experiencias propias, como lo que puede aprender por medio de

---

<sup>54</sup> PINDADO, Julián: "Resultados de un estudio con jóvenes de Málaga. Los medios de comunicación en la socialización adolescente", en *Telos, cuadernos de comunicación e innovación*, 62, 2005. Recuperado el 1 de agosto de 2008 de <http://www.revistas culturales.com/revistas/28/telos-cuadernos-de-comunicacion-e-innovacion/num/62/>

las experiencias de los personajes de televisión influyen al momento de que el adolescente construye su identidad.

Pindado<sup>55</sup> establece que la verdadera influencia de la televisión en los adolescentes ocurre cuando la televisión es apagada, ya que es en el momento de la convivencia social, por medio de discusiones o comentarios, cuando todos los contenidos obtenidos por ésta se ponen en acción en las actividades diarias, lo que permite crear vínculos sociales. Para saber de manera puntual cuál es la influencia que tiene los MCM en los adolescentes es necesario acercarse a éstos, ya que son ellos quienes tienen un contacto más directo con los medios.

Investigaciones como las de Durham<sup>56</sup>, Chapin<sup>57</sup> y Fisherkeller<sup>58</sup>, demuestran que durante el período de la adolescencia la influencia de la escuela o de los padres es sustituida por la de los amigos y los medios. En la interacción con los pares es en donde se determina la influencia que los medios tienen en el joven.

---

<sup>55</sup> PINDADO, Julián: "Resultados de un estudio con jóvenes de Málaga. Los medios de comunicación en la socialización adolescente", en *Telos, cuadernos de comunicación e innovación*, 62, 2005. Recuperado el 1 de agosto de 2008 de <http://www.revistasculturales.com/revistas/28/telos-cuadernos-de-comunicacion-e-innovacion/num/62/>

<sup>56</sup> DURHAM, M. G.: "Girls, Media, and the negotiation of sexuality: A Study of Race, Class, and Gender in Adolescent Peer Groups", *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 76 (2), Columbia, 1999.

<sup>57</sup> CHAPIN, J. R.: "Adolescent Sex and Mass Media: A Developmental Approach". *Adolescence*, numb. 35, San Diego, 2000.

<sup>58</sup> FISHERKELLER, J. E.: *Growing Up with Television. Everyday Learning among Young Adolescents*. Temple University Press, Philadelphia, 2002.

Si se atiende a tres aspectos, como pueden ser el ocio y la cultura, la sexualidad y la salud y el ámbito relacionado con los valores y las conductas dentro de la sociedad, es posible observar que los adolescentes responden de diferentes maneras.

En caso del ocio y la cultura, los resultados de diferentes investigaciones reflejan que los medios ocupan un lugar importante, junto con el grupo de pares, en cuanto al ocio y las tecnologías, dejando de lado lo que los adultos pueden conocer. En cuanto a educación sexual, a pesar de que hay una supuesta educación en la escuela acerca de este tema, los adolescentes suelen buscar en la televisión o en internet exhibiciones de tipo sexual como manera de aprender, mientras que las jóvenes buscan en sus padres ese conocimiento. Con relación a los valores y las conductas dentro de la sociedad, los adolescentes no utilizan los medios para aprender a interactuar con otras personas, sino que son los padres o los mismos amigos quienes tienen más influencia al momento de relacionarse.

Otros resultados encontrados por Pindado<sup>59</sup> son los relacionados con el realismo y la credibilidad que los adolescentes otorgan a los medios. En primer lugar se encuentra lo informativo, los documentales y aquello que tiene que ver con estética, es decir que temas como las drogas, el SIDA, la moda, la imagen y la belleza, presentan credibilidad en el mundo adolescente. En segundo

---

<sup>59</sup> PINDADO, Julián: "Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente". En *Zer. Revista de estudios de comunicación*, 11, pp. 11 – 22. Universidad del país Vasco, Bilbao, 2006.

lugar, se encuentran las relaciones de género, el sexo y las relaciones personales, incluyendo temas como la conducta social, el amor y la amistad. En menor grado de credibilidad los adolescentes sitúan los temas como la problemática juvenil o familiar, en cuyo caso se puede observar que son las mujeres las que dan un poco más de credibilidad a este tipo de temas, de tal forma que la mayoría de los jóvenes no toma como realista los contenidos de televisión ni se sirve de ellos como fuente de conocimiento, mientras que los pares aparecen como la principal fuente de información en temas de ocio, los padres son más importantes en los aspectos relacionados con el modo de vida y el futuro.

Según Pindado,<sup>60</sup> tanto padres como amigos tienen una influencia importante en el adolescente, aunque de diferente manera. El grupo de pares sirve como un lugar en el cual pueden ensayar diferentes roles, y la familia es el espacio que da las herramientas para la orientación. La televisión queda en tercer lugar en cuanto a agentes socializadores se trata. Los temas como las relaciones personales, la creación de identidades o aquellos relacionados con los valores, son vistos por los adolescentes con poca credibilidad, cuando son presentados por los medios. Otro aspecto a tomarse en consideración es la poca influencia que tiene la escuela sobre el proceso de socialización, lo que permite entender que la educación formal no es tomada en cuenta al momento de construir las relaciones personales.

---

<sup>60</sup> PINDADO, Julián: "Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente". En *Zer. Revista de estudios de comunicación*, 11, pp. 11 – 22. Universidad del país Vasco, Bilbao, 2006.

Amparo Huertas y María Elisa Franca<sup>61</sup> comentan que dos de los principales temas que están presentes en las investigaciones de los medios son, los jóvenes y las nuevas tecnologías, así como la televisión y los hábitos perjudiciales a la salud. Es decir, la relación que existe entre lo que los adolescentes ven y el consumo que hacen de alcohol, drogas o cigarrillos. Los programas de ficción, musicales y los *info-show* parecen ser los que más gustan a los adolescentes y por ser quienes, por su edad, se encuentran más vulnerables a lo que ven o escuchan.

Las autoras citan una investigación realizada en Barcelona, donde a un grupo de jóvenes se les pide que desarrollen tres enunciados para comprender mejor su visión hacia los medios y lo que dicen es que la televisión les ayuda a comprender el mundo, las cosas y las personas, les permite crear una opinión e ideas, y les da herramientas para saber cómo actuar. Muchos de los adolescentes afirman que la televisión les ayuda a saber qué pasa en el mundo y a comprenderlo; les da la oportunidad de conocer nuevos países y les permite comparar lo que pasa en su país y en el exterior. En cuanto al segundo enunciado, la mayoría de los adolescentes participantes opinan que la televisión no les es útil para formar una opinión propia, sino que ellos mismos las crean dependiendo de lo que viven en carne propia. Otros opinan que los medios sí pueden tener un poco de influencia y les ofrece la facilidad de

---

<sup>61</sup> HUERTAS, Amparo y FRANCA, María Elisa: "El espectador adolescente. Una aproximación a cómo contribuye la televisión en la construcción del yo", en *Zer. Revista de estudios de comunicación*, No. 11, Universidad del país Vasco, Bilbao, 2001.

conversar con otras personas. En relación al último enunciado parece que la televisión sí puede, en ocasiones, ayudar a saber qué hacer frente a alguna situación. En conclusión, el estudio señala que los medios de comunicación son más utilizados, por parte de los adolescentes, como algo para entretenerse y no como un acceso a la información; pueden influir en ciertos aspectos en el momento de formar ideas, pero no sustituyen las vivencias propias.

Sin embargo, hoy en día los sujetos son bombardeados por un sin fin de programas en los cuales se presenta la vida privada como algo público. Trinidad Bellavia y Judith Yurman<sup>62</sup> hablan acerca de algunos estudios que se han realizado en un intento por descubrir la relación que existe entre la audiencia y la comunicación. Citan a Roger Silverstone el cual presenta dos maneras de abordar esta relación. La primera de ellas se centra en la tecnología, la ideología y la cultura; la segunda, en la influencia que los medios tienen sobre la audiencia en el momento en que ésta observa los contenidos.

Toda persona es capaz de crear y modificar aquello que conoce para darle un significado en su vida y esto lo logra por medio de las relaciones culturales y sociales que mantiene en su vida diaria. Ver televisión, es ya una actividad cotidiana que se realiza y que afecta la vida de los televidentes, por lo que es imposible considerarla separada de la audiencia, en cuanto a conceptos. En

---

<sup>62</sup> BELLAVIA, Trinidad y YURMAN, Judith: "Reality show: una discusión que comienza. La construcción de sentidos en la relación entre audiencias y género televisivo "reality show" hoy, en Argentina". En PETIT, Cristina (Coord.): *Televisión: la caja que socializa. Los medios de comunicación y la construcción de la cotidianeidad*. Ed. Brujas, Madrid, 2002.

esta relación que se da entre ambos se aprecian actividades cognitivas como ver los mensajes e incorporarlos a las acciones que se realizan de manera cotidiana y actividades socio-afectivas, como relacionarse con otras personas donde es posible modificar la identidad, la personalidad y las preferencias.

En cuanto a la credibilidad de la televisión, Bellavia y Yurman plantean que el discurso que ésta presenta es cuestionable. Los *reality shows* consisten en una especie de juego, en los cuales, se seleccionan sujetos que no se conocen y que tienen diferentes personalidades. Durante su convivencia, las personas y sus actividades son observadas de manera constante, por medio de cámaras, y en el proceso de eliminación es en donde entra la participación de la audiencia, la cual por medio del voto, expresa su gusto o disgusto hacia un sujeto del juego y le da su apoyo para que quede dentro o vota para que salga. En este tipo de programas no se presentan como protagonistas a personas famosas, sino a sujetos comunes y corrientes, como el mismo espectador, quienes exponen durante el juego sus vivencias alegres o dolorosas, para llamar la atención del público.

Estos programas se presentan al público aquellos temas que antes eran considerados como privados de tal forma que se borra la barrera que existe entre éstos. Antes existía una división marcada en la cual las personas públicas no exhibían sus situaciones privadas y en donde las personas privadas no buscaban el protagonismo. Las nuevas modalidades y programas televisivos

han cambiado esta situación, pues este tipo de programas se desarrollan en una casa o en un ambiente que la simula, es decir, un lugar en el cual las personas se sienten a gusto y por lo que buscan conservar su estadía, aún cuando esto signifique hacer que sus compañeros sean eliminados del juego.

Es interesante saber cómo es que estas nuevas modalidades de programas, en los cuales se muestra lo privado como algo público, afectan o contribuyen a construir nuevas formas de identidad y de relacionarse con otras personas y cómo esto a pesar de dar la libertad de expresarse, reduce el derecho a la intimidad, que es necesaria para la construcción de la identidad. Es indispensable restablecer la división entre lo público y lo privado, reconocer que los medios tienen poder pero no permitir su influencia en el momento de actuar, aprender a diferenciar entre lo real y aquello que es ficción.

Amparo Huertas Bailén<sup>63</sup> habla acerca del poder que tienen los personajes en la construcción de las identidades de los sujetos y la violencia que éstos demuestran. En los casos de personajes ficticios éstos pueden ser vistos por el televidente como modelos a seguir en su relación con otras personas, por lo que es importante estudiar los personajes que se presentan. Una investigación citada por ella, revela que las personas a las que les gustan las series de aventura, eligen programas que no les demanden mucho esfuerzo para comprender los mensajes, mientras que a las que les gusta reflexionar, buscan

---

<sup>63</sup> HUERTAS BAILÉN, Amparo: *La audiencia investigada*. Gedisa, Madrid, 2002.

aquellas series cuyos personajes pueden ser identificados con personas de sus vidas.

La autora cita otra investigación acerca de los contenidos violentos que los medios ofrecen al público y que muestra la violencia como un comportamiento que puede llevar al éxito. Conforme se realizan investigaciones acerca de los contenidos violentos que los medios presentan se producen teorías sobre el consumo de éstos.

Huertas Bailén expone:

- la teoría del aprendizaje observacional, de Herbert Blumer<sup>64</sup>, la cual dice que por medio de la observación el televidente adquiere conductas violentas que no suele tener.
- La segunda, es la teoría de Berkowitz<sup>65</sup> que establece que la agresividad ya existe en la persona, sin embargo, el ver escenas violentas activan este comportamiento.
- Una tercera es la teoría del esfuerzo, de Klapper<sup>66</sup>, quien afirma que se dan episodios agresivos en las personas que ya están acostumbradas a ver violencia.

---

<sup>64</sup> BLUMER, H.: "Public opinion and public opinion polling", en *American Sociological Review*, No 13, pp. 542 – 554, 1948.

<sup>65</sup> BERKOWITZ, Leonard: *Agresión, causas y consecuencias y control*. Desclee de Brouwer, Bilbao, 1996.

<sup>66</sup> KLAPPLER, Joseph T.: *Efectos de las comunicaciones de masas*. Aguilar, Madrid, 1974.

- Por último, se presenta la teoría de la catarsis, la cual dice que cuando se observa alguna imagen violenta se da dentro del individuo una reflexión, la cual permite rechazar la actitud violenta.

No son sólo los medios los que influyen en las actitudes violentas que una persona puede presentar, sino que el contexto en el que vive y las personas con las que se relaciona también tienen relevancia en este sentido. Antes del debate que se da cuando se pretende saber qué es una imagen violenta, es necesario determinar quién y por qué hace la calificación de dicha imagen. Este tipo de investigación requiere tomar en cuenta que la influencia que tienen los contenidos violentos, dependen de la situación en que se exponen, así como considerar las características de la persona o personaje que las muestra.

## 7. LOS NIÑOS Y LAS TECNOLOGÍAS.

Guillermina Waldegg<sup>67</sup> afirma que en las sociedades actuales el desarrollo de la ciencia y la tecnología producen “*sentimientos ambiguos*”.<sup>68</sup> Con ello se refiere a lo seductor que puede ser el descubrir innumerables secretos de la naturaleza frente a la idea de desarrollar un poder ilimitado que la imite, e incluso la supere, y lleve a la destrucción de las civilizaciones. Para la autora subestimar o exaltar las capacidades de transformación de la ciencia y de la tecnología depende de qué tanto es posible comprender su naturaleza y desarrollo, así como de la consciencia que implica la responsabilidad de ser partícipe de eso con los riesgos e implicaciones que esto conlleva.

La escuela es el espacio idóneo de democratización del conocimiento y de las tecnologías, donde se desarrolla un compromiso moral de coadyuvar en la construcción de una cultura científica, que desarrolle valores asociados y provea al futuro ciudadano los elementos necesarios para comprender el mundo en el que vive, valore y evalúe los efectos de la intervención humana, y prevea las posibles desviaciones o secuelas indeseables.

---

<sup>67</sup> WALDEGG, Guillermina. “La ciencia y la tecnología ante la sociedad y sus valores”. En ORNELAS, Carlos (Comp.): *Valores, calidad y Educación, memoria del primer encuentro internacional de Educación*. Santillana, México, 2002.

<sup>68</sup> *Ibíd.* p. 119.

Las tecnologías hacen posible que el ser humano haga lo que antes no podía, que lo que hace se realice de manera más fácil, rápida y eficiente, y que las acciones de las minorías tiendan a masificarse, de tal forma que la gente ordinaria haga cosas extraordinarias. Pero con el paso del tiempo y a medida que las innovaciones se integran a la vida cotidiana, las novedades se hacen invisibles sin que las sociedades o culturas se den cuenta, de tal forma que la escuela es el sitio ideal para democratizar el uso de las tecnologías invisibles que marcan los cambios de la civilización occidental, como pasó con la escritura y la numeración decimal.

Por su parte, De Pablos<sup>69</sup> afirma que para que las nuevas tecnologías se apliquen en forma adecuada es preciso que se cumplan ciertos requisitos básicos, tales como contar con una fundamentación adecuada en modelos antropológicos, culturales y educativos que favorezcan una intervención didáctica apropiada, además de una formación pertinente de los profesores y otros especialistas de la educación.

La tecnología es un proceso o procedimiento, a veces complejo, pero no siempre, para efectuar un variada serie de actividades humanas, con el fin de obtener un resultado, materializado en un trabajo, sinónimo de un producto o fruto de ese esfuerzo o proceso, siempre para ser utilizado por el ser humano en pos de una mejora de su calidad de vida<sup>70</sup>.

---

<sup>69</sup> DE PABLOS, José Manuel: *La red es nuestra: el periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libro web cambiarán las formas de comunicación social*. . Editorial Paidós, Barcelona, 2001.

<sup>70</sup> *Ibíd*, p. 19.

Esta puede ser la razón por la cual el educador de hoy, asume la difícil misión de enfocar el uso de las innovaciones tecnológicas y los recursos que ofrecen las pantallas hacia la mejora de la calidad educativa.

Melanie Killen y Stacey S. Horn<sup>71</sup> exponen que ciertos tipos de estrategias adultas, sobre todo aquellas que reducen el empleo de prescripciones, mandatos y medidas punitivas, resultan efectivas para promover un desarrollo social positivo, y la influencia significativa que ejercen los intercambios con los pares facilitados por los adultos en la capacidad de los niños para llegar a ser competentes en el ámbito social. Los nuevos enfoques reconocen como niño activo a aquel que interpreta las experiencias sociales y reflexiona sobre ellas, a diferencia de las perspectivas tradicionales de la socialización donde el niño absorbe de forma pasiva la información del mundo que lo rodea.

Alfonso Erausquin, Luis Matilla y Miguel Márquez<sup>72</sup> afirman que determinar las interpretaciones que hacen los sujetos de las experiencias sociales, es un aspecto clave para comprender el rol de este tipo de influencias en una amplia gama de las perspectivas teóricas actuales. Lo que determina cómo impactan las experiencias sociales y físicas en el desarrollo del niño es la interpretación

---

<sup>71</sup> KILLEN, Melanie y HORN, Stacey: "El fomento del desarrollo infantil en las esferas de la moral, la comunidad y la autonomía: un argumento a favor de las experiencias de aprendizaje en el servicio social", en VAN HAAFTEN, Wouter, WREN, Thomas Y TELLINGS, Agnes, (Comp.), *Sensibilidades morales y educación. Tomo II. El niño en la edad escolar*. Gedisa, España, 2001.

<sup>72</sup> ERAUSQUIN, M. Alfonso, MATILLA Luis y VÁZQUEZ Miguel: *Los teleniños*. Fontamara, España, 1990.

cognitiva que cada uno haga de las experiencias, sobre todo en cuanto a interacciones con la tecnología y pantallas se refiere.

Para De Pablos<sup>73</sup> no es posible construir una sociedad de la información si existen restricciones. Aquellos que tienen los medios para acceder a cualquier tipo de datos son quienes más se preocupan por limitar la participación de las mayorías. No se trata de desarrollar un “*salvaje, feliz e indocumentado, sin información*”,<sup>74</sup> sino de reconocer que entre más datos se compartan mayor es la capacidad de intercambio de ideas, opiniones y construcciones, de tal forma que la transparencia es una clave o apertura comunicativa.

La tecnología causa un gran impacto para las culturas, lo que puede ser favorable desde el punto de vista de los jóvenes. La computadora es una herramienta útil para realizar trabajos con menos esfuerzo físico, es un medio para conseguir información y resolver problemas de una manera más sencilla y práctica. Esto provoca un cambio de mentalidad: hay demasiada información, pero poca reflexión y profundidad, los jóvenes pasan horas frente a una computadora o un televisor, están inactivos, y en muchas ocasiones se convierten en adictos a los juegos y al chateo, invierten demasiado tiempo en ello y se lo restan a actividades significativas e importantes.

---

<sup>73</sup> DE PABLOS, José Manuel: *La red es nuestra: el periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libro web cambiarán las formas de comunicación social*. . Editorial Paidós, Barcelona, 2001.

<sup>74</sup> *Ibíd.* p. 52.

El problema es que las nuevas tecnologías han tenido un mal empleo, no se aprovechan o se hace un uso inadecuado, lo que impacta de manera significativa en la vida de los usuarios, y en la construcción de la realidad que realizan y en cómo la interpretan.

Las nuevas tecnologías hacen a los sujetos pasivos aunque también producen beneficios materiales a algunas personas. Las prioridades que se manejan son económicas, la educación y la cultura pasan a segundo término. De Pablos<sup>75</sup> menciona:

Esto sucede en un mundo también nuevo, que no es sinónimo de mejor; en una sociedad que se empobrece internamente con plena rapidez desde el momento en que todas las prioridades no se encaminan a potenciar la educación y la cultura de las comunidades sino a fines menos plausibles e incapaces de elevar la calidad de vida de la generalidad o mayor proporción de personas<sup>76</sup>.

La realidad es que la calidad de vida de las personas no mejora, sino al contrario, porque las nuevas tecnologías no hacen nada, de tal forma que tanto la situación del planeta como de los individuos cada día está peor. La competencia es cada vez más fuerte, los jóvenes recién egresados no consiguen trabajo, o necesitan tener más estudios y estar bien preparados, ya que las empresas demandan cada vez menos mano de obra, hay mucho desempleo y el trabajo disminuye cada vez más. Algunas tecnologías sustituyen el trabajo que realiza el hombre.

---

<sup>75</sup> DE PABLOS, José Manuel: *La red es nuestra: el periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libro web cambiarán las formas de comunicación social*. Editorial Paidós, Barcelona, 2001.

<sup>76</sup> Op. Cit. p. 28.

Fernando Ruíz Morales<sup>77</sup> (2005) afirma que en la actualidad los padres de familia sienten miedo por la manera que influye la nueva tecnología en los jóvenes, tan abierta, con tanta información, a veces con información que en lugar de ayudar, confunde. La juventud hace mal uso y en lugar de ser personas más educadas y sensibles demuestran lo contrario. Los jóvenes hoy son más insensibles ante los problemas de los demás y algunos valores como el respeto, la honestidad y la tolerancia, son cada día menos relevantes. En algunos sujetos la nueva tecnología provoca cierta adicción. Los video-juegos mandan mensajes violentos, ya que transmiten acciones crueles, machistas, mortales y aquellos que se exponen a dicho entretenimiento se convierten en seres agresivos, insensibles, poco tolerantes y con actitudes violentas.

La televisión también crea adicción y los sujetos pasan horas sentados, se vuelven apáticos, flojos, poco creativos y no les interesa lo que ocurre en la vida real. Esto provoca también poco interés en la lectura ya que para ellos es más cómodo y fácil llegar a casa y conectarse a un video juego, a chatear o exponerse a la programación televisiva.

Giovanni Sartori<sup>78</sup> afirma que es una lástima ver cómo algunos sujetos se interesan más por algo que les deja tan poco en su vida personal, y añade que la televisión fomenta *“una cultura del ocio, una cultura de la imagen y una*

---

<sup>77</sup> RUIZ MORALES, Fernando: “Lógicas para la violencia en la escuela”. *Revista Iberoamericana de Comunicación*. No. 37, 2005. Consultada el 12 de febrero de 2009 en <http://www.rieoei.org/rie37a05.htm>

<sup>78</sup> SARTORI, Giovanni: *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Taurus, Madrid, 1997.

*cultura juvenil. [La cultura es...] sinónimo de saber: una persona culta es una persona que sabe, que ha hecho buenas lecturas o que, en todo caso, está bien informada*<sup>79</sup>.

José Manuel De Pablos<sup>80</sup> cita los siguientes problemas en el lenguaje que se desarrolla a través de internet: 1) no se respetan los matices del español, ni por los usuarios de blogs, páginas personales o chats, ni por ciberperiodistas, 2) es más fácil asumir malos ejemplos ya que la red favorece la mimetización, 3) a muchas empresas no les importa el maltrato al idioma, sino la cuenta de resultados, y 4) la Academia Española no muestra una actitud clara sobre esta situación, a veces es complaciente y con cierta frecuencia escandaliza en sus nombramientos de académicos.

El autor asegura que internet crea un nuevo ser, cambia las formas de pensar y los jóvenes tienen una nueva forma de actuar o ver la vida. Tal parece que las nuevas tecnologías más que progreso, conllevan problemas en la sociedad, los jóvenes de hoy son egocéntricos, consumidores, intolerantes, violentos y poco sensibles.

---

<sup>79</sup> SARTORI, Giovanni: *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Taurus, Madrid, 1997. p. 45.

<sup>80</sup> DE PABLOS, José Manuel: *La red es nuestra: el periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libro web cambiarán las formas de comunicación social*. Editorial Paidós, Barcelona, 2001.

Por su parte, Corina García Piña<sup>81</sup> afirma que muchos jóvenes del siglo XXI son consumistas porque la nueva tecnología manda mensajes que los condiciona a adquirir nuevos productos, sin ser necesarios. Para ellos todo tiene que ser nuevo, nuevo celular, nueva televisión, nueva computadora. El joven de hoy pasa horas frente a un televisor o computadora para socializar y desarrollar la autoestima, la autonomía y sentirse seguro de sí mismo. Muchos de los problemas actuales respecto a la violencia y a la delincuencia se deben a la indiferencia o falta de apoyo que necesitan los jóvenes de hoy.

Giovanni Sartori<sup>82</sup> afirma que las nuevas tecnologías han hecho a muchos jóvenes menos reflexivos y lectores. Sus trabajos tienden a ser copiados sin leerlos de tal forma que la tarea resulta poco significativa para el aprendizaje. Las nuevas tecnologías deben ser una herramienta de progreso, que puedan favorecer la educación, y los adultos tienen la responsabilidad de ofrecer a las nuevas generaciones una vida más práctica, donde lo importante sea la preparación para vivir en equilibrio y en armonía.

Enrique Martínez e Ilda Peralta<sup>83</sup> señalan que los educadores deben observar en qué ocupan el tiempo los niños y motivarlos a que sean activos, que su aprendizaje se logre de una manera constructiva y a partir de las experiencias

---

<sup>81</sup> GARCÍA PIÑA Corina: "Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes". *Acta pediátrica de México*. Vol. 29, No. 5. 2008. Consultado el 13 de agosto de 2009 en <http://nietoeditores.com.mx/download/actapediatrica/Sep-Oct2008/ActaPediat-273-9.pdf>

<sup>82</sup> SARTORI, Giovanni: *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Taurus, Madrid, 1997.

<sup>83</sup> MARTÍNEZ Enrique y PERALTA Ilda: "La educación para el consumo crítico de la televisión en la familia". *Revista Comunicar*. No. 7. España. 1996. Recuperado el 18 de agosto del 2009. En <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15800712.pdf>

individuales o grupales, que socialicen y manipulen el ambiente donde se desarrollan, ya que las innovaciones tecnológicas no serán quienes resuelvan sus problemas en la vida real. Estar sentado frente a un televisor o frente a una pantalla de computadora puede ser un ejercicio de socialización, pero difiere del intercambio natural que se sostiene entre dos sujetos que conversan o se comunican.

Lorenzo Vilches<sup>84</sup> afirma que los medios de comunicación influyen de manera importante en la forma de pensar y de actuar de las sociedades. La televisión influye de manera directa en la mentalidad de sus audiencias y presenta diferentes realidades expuestas en los contenidos de programas violentos, peligrosos y nocivos para su desarrollo en la educación de sus valores. Los niños creen que lo que pasa en la televisión es real y tienden desde muy pequeños a imitar lo que ven y escuchan en ella.

Para Irma Perea-Henze y Eduardo Fernández<sup>85</sup> la televisión puede ser considerada como un fenómeno social y psicológico que conlleva tres características: a) es el primero que transmite imagen y sonido de manera simultánea, b) los programas son elaborados por quienes ofrecen interpretaciones de la realidad a partir de supuestos deseos y costumbres de

---

<sup>84</sup> VILCHES, Lorenzo: *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Paidós, España, 1996.

<sup>85</sup> PEREA-HENZE, Irma y FERNÁNDEZ Eduardo: "La educación, la inteligencia y la cultura no venden. La televisión mexicana y su legislación". En DE PABLO, Isela, NUÑEZ, Teresita, PEREA, Irma, ARANA, Manuel, CONTRERAS, Javier H. y FERNÁNDEZ, Eduardo: *Medionautas en el imperio de la Imagen*. México. Pearson. 2010.

su audiencia, y c) la televisión es capaz de transmitir programas en vivo, es accesible a todo tipo de público quien tiende a ser heterogéneo.

Por su parte, Juan Manuel Méndez y Manuel Monescillo<sup>86</sup> afirman que es responsabilidad del sistema educativo, de los educadores y de los padres de familia proteger a los niños de la influencia nociva que ejerce la televisión. Esto puede llevarse a cabo mediante límites y restricción del tiempo que pasan frente a las pantallas además de seleccionar temas apropiados para ellos.

Desde el punto de vista de Alfonso Erausquin, Luis Matilla y Miguel Márquez<sup>87</sup> la televisión presenta programas que el público quiere ver. La gran mayoría prefiere programas con gran contenido de violencia, chismes, novelas y programas de fútbol, programas que sólo los divierta y los relaje.

José Manuel De Pablos<sup>88</sup> (2001) añade que la agenda setting (forma en que los medios imponen los temas de conversación en la sociedad de la información), define lo que la mayoría de las personas prefieren en cuanto a temas de programación o desarrollo de videojuegos o contenidos mediáticos. Son muy pocos quienes prefieren la lectura u otros temas en televisión de mayor

---

<sup>86</sup> MÉNDEZ, Juan Manuel y MONESCILLO HUELVA, Manuel: "Orientar para educar en el consumo de los mensajes mediáticos". *Revista comunicar*. Vol. 20. 2003. Consultada el 14 de septiembre de 2009 en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=311933>

<sup>87</sup> ERAUSQUIN, M. Alfonso, MATILLA Luis y VÁZQUEZ Miguel: *Los teleniños*. Fontamara, España, 1990.

<sup>88</sup> DE PABLOS, José Manuel: *La red es nuestra: el periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libro web cambiarán las formas de comunicación social*. . Editorial Paidós, Barcelona, 2001.

provecho e interés. El autor añade que los medios de comunicación tienen una gran influencia sobre las personas y determinan qué historias tienen más interés e importancia para el público. Se les da prioridad a las historias de mayor éxito, o aquellas que más les gustan a las personas.

Para Giovanni Sartori<sup>89</sup> la televisión puede ser vista como un peligro para la democracia ya que perjudica la mentalidad del ser humano, lo motiva a que piense poco, sea poco reflexivo, creativo y disminuye el progreso en su vida personal y social. Además la televisión transmite mucho de lo que el público pide, pero también hay otro que quisiera ver una programación diferente. La reflexión y la demanda de los contenidos cambian cuando se manifiesta una inconformidad en aquellos que reciben el producto que no demandan. Mientras más pasivos sean los receptores de los contenidos de las pantallas menos posibilidades de reaccionar.

Las actitudes y comportamientos de los personajes de la televisión afectan el comportamiento de los niños y jóvenes. Muchas personas creen que los personajes que aparecen en la televisión son reales o tienen sus ejemplos en la realidad cotidiana, sin embargo lo que se ofrece son parcelas de realidad.

---

<sup>89</sup> SARTORI, Giovanni: *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Taurus, Madrid, 1997.

Sartori<sup>90</sup> asegura que la televisión puede perjudicar la mentalidad del ser humano, y que muchos programas de televisión empobrecen su cultura lo que los convierte en un verdadero peligro para la democracia. En la televisión no se pueden decir o explicar a profundidad los temas, el tiempo es corto y hay pocos programas dónde se analizan las situaciones, o se hablan de temas relevantes para el público que piensa y cuestiona la realidad que vive. Además, la televisión hace perder el tiempo que puede utilizarse en otras actividades más útiles e interesantes.

La influencia de la televisión y sus contenidos en las personas es trascendente para la configuración de las nuevas sociedades y sus democracias. Hay un público inculto que pasa horas frente al televisor o a programas que empobrecen su intelecto. Por desgracia, el porcentaje de este tipo de audiencias se incrementa cada vez más pero también hay un público culto que lee, oye la radio, y está bien informado, aunque son pocos. La televisión influye mucho con la imagen pues produce un efecto de realidad y hace creer lo que muestra. Los niños creen que lo que ven en las pantallas es real y pasan horas en ese estado desde antes de aprender a leer y a escribir.

Javier Contreras e Irma Perea-Henze<sup>91</sup> (2010) afirman que *“la vanidad humana ha sucumbido a la seducción mediática, de manera global, total y con una*

---

<sup>90</sup> SARTORI, Giovanni: *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Taurus, Madrid, 1997.

<sup>91</sup> CONTRERAS OROZCO, Javier y PEREA-HENZE Irma: “Medionautas en el Imperio de la Imagen”. En DE PABLO, Isela, NUÑEZ, Teresita, PEREA, Irma, ARANA, Manuel,

*grave incidencia en la conformación de una nueva forma de ver la realidad*<sup>92</sup>. Y a pesar de las quejas o de las opiniones que se plantean a favor o en contra, el proceso se transforma en un juego “*perverso*”,<sup>93</sup> donde quien no participa queda al margen de la sociedad o se transforma en analfabeta informático.

Para Contreras y Perea-Henze, el ambiente de la sociedad de la información diseña nuevas formas de describir la realidad lo que influye en la configuración de un estilo de vida, una visión o un enfoque cultural. “*Esta cultura está inmersa en una economía de mercado donde la moda, la ociosidad, el dinero y el consumismo general un estatus deseable de vida*”<sup>94</sup>.

La base de los conocimientos y las interpretaciones que se hacen de la realidad cotidiana ya no se aprende en la escuela o el hogar ni de manera estructurada, ordenada o programada sino a través de los medios y pantallas donde se reciben percepciones transitorias y elementales, por lo que la aldea global conecta pero también aísla, y las pantallas y su cultura mediática motivan a sustituir los sentidos por los medios, cambiar la razón por imágenes donde se privilegie el ver sobre el pensar. Esto conlleva la configuración de nuevas formas de socialización y de construcción de una civilización diferente a la conocida hasta ahora.

---

CONTRERAS, Javier H. y FERNÁNDEZ, Eduardo: *Medionautas en el imperio de la Imagen*. México. Pearson. 2010

<sup>92</sup> Óp. Cit., p. 15.

<sup>93</sup> *Ibíd.*

<sup>94</sup> Op. Cit. p. 19.

## 8. TECNOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y EQUIDAD.

Susana Morales y María Inés Loyola<sup>95</sup> afirman que los medios masivos, la televisión por cable, el teléfono celular y el internet se definen, además de sus propuestas de contenidos, por los modos en que son utilizados y los mecanismos que los usuarios desarrollan para apropiarse de sus posibilidades de interacción. Para ello es importante identificar las prácticas de consumo de los sujetos, así como sus relaciones con los espacios de comunicación a distancia y los juegos o estrategias que influyen en la construcción de sus identidades.

En una investigación reseñada por las autoras, se establece que los jóvenes que pertenecen a los estratos socioeconómicos altos, manifiestan una relación más estrecha con las pantallas interactivas, pero todos evidencian un uso real de las mismas. Para los primeros, la computadora es un objeto personal y su apropiación está implícita. En contraste, los jóvenes de sectores sociales menos favorecidos desarrollan diferentes tácticas para aprovechar de manera aislada y discontinua los beneficios de la interactividad.

---

<sup>95</sup> MORALES Susana y LOYOLA María Inés: *Los jóvenes y las TIC. Apropiación y uso en la educación*. Copy-rápido, Argentina, 2009.

Para Morales y Loyola<sup>96</sup> el lenguaje cobra un lugar determinante en la sociedad del siglo XXI. Si una palabra no existe no se puede nombrar lo que significa, y si no se le puede nombrar no existe. Manipular el lenguaje equivale a manipular la realidad de tal forma que la afirmación es el único modo posible de que se nombre y de sentido al entorno.

Las autoras añaden que la aceptación sin reparos y sin matices, evita los cuestionamientos, los inhibe. Un ejemplo es el mundo ideado por el Gran Hermano, porque posee una significación única donde no es posible generar preguntas de tal forma que “*el imperio del poderoso impide escuchar otras voces y también recordar*”.<sup>97</sup> La verdad es una sola y la fuerza se impone: el lenguaje es podado y nadie dice nada al respecto.

En el discurso cotidiano, educativo, científico, político de hoy hay algo en común: la tecnología es el elemento imprescindible para la vida actual y para la futura. Poseer la tecnología es estar adentro, ser reconocido, tener un lugar relevante en la escala social. Sin embargo, para no caer en la tentación de pensar que poseer la tecnología es imprescindible para la vida misma, resulta esclarecedor preguntarse, detenerse en la pregunta, porque ésta crea el tiempo de la reflexión, de la discusión y del pensar. Los cambios del pensar son sólo posibles a través del lenguaje.

---

<sup>96</sup> MORALES Susana y LOYOLA María Inés: *Los jóvenes y las TIC. Apropiación y uso en la educación*. Copy-rápido, Argentina, 2009.

<sup>97</sup> Óp. Cit., p. 21.

Hay al menos dos maneras de pensar en la técnica, una de ellas es la que conlleva una determinación instrumental, en la que es vista como neutral. La otra mirada lleva implícita la crítica donde prima lo no tecnológico. La comunicación está involucrada en una circularidad permanente, una repetición constante de lo mismo y una mudez absoluta, un silencio de encerramiento del sujeto que ya no mira otra cosa que no sea a sí mismo.

La tecnología es el discurso que se hace sobre la comunicación, lo que establece una especie de cambio de estatus de la técnica, porque ahora no puede influir de manera directa en los públicos sin pasar por la mediación de los discursos que la justifican. Tecnología de la comunicación *“son los discursos de los tecnólogos e ideólogos de la comunicación que dicen, por ejemplo, que con el ordenador se cambia la conciencia humana, la forma de pensar”*<sup>98</sup>.

La comunicación se ha vuelto tecnológica y el discurso acerca de la técnica invade la totalidad de las actividades humanas. El discurso tecnológico aparece como el único, dominante, superior y en torno a él se advierten los otros discursos y así entendido se convierte en discurso autoritario. Frankenstein se parece mucho al Gran Hermano porque inventa a un sujeto que poco a poco adquiere autonomía y poder. Anula el debate, la diferencia y el lenguaje, se desliga de lo que molesta y suprime la discusión. Además, se liga la velocidad

---

<sup>98</sup> MORALES Susana y LOYOLA María Inés: *Los jóvenes y las TIC. Apropiación y uso en la educación*. Copy-rápido, Argentina, 2009. p. 22.

que se transforma en el poder mismo y el control absoluto e instantáneo, “*casi divino*” por lo que la sociedad mundial no se puede concebir sin la velocidad de la luz, sin que de manera simultánea estén las cotizaciones de la sociedad capitalista o la última noticia del mundo del espectáculo.

Según Morales y Loyola, “*hoy en día, hemos materializado los tres atributos de lo divino: la ubicuidad, la instantaneidad, la inmediatez; la omnivigencia y la omnipotencia. Esto ya no tiene nada que ver con la democracia, es pura tiranía*”<sup>99</sup>.

Es importante entonces la divergencia y volverse críticos ante el objeto tecnológico ya que si esto no se produce no es posible identificar una libertad frente a los multimedios y a las tecnologías nuevas. El discurso tecnológico asegura el arribo a la comunicación total, a la felicidad, aunque se sabe que todavía es mínima la población mundial que tiene acceso a una computadora, y una proporción importante de los habitantes de este planeta aun no cubre las necesidades mínimas para llevar una vida digna.

El discurso tecnológico y la concepción ultraliberal de la sociedad y de la economía van ligadas. Los mercados internacionales necesitan de la tecnología informacional para poder operar; impulsan de manera autoritaria a un consumo frenético e innecesario al que califican de indispensable para estar

---

<sup>99</sup> MORALES Susana y LOYOLA María Inés: *Los jóvenes y las TIC. Apropiación y uso en la educación*. Copy-rápido, Argentina, 2009. p. 24.

al corriente de las innovaciones. La misma tecnología se vuelve xenófoba para con aquellos que no pueden alcanzar un status deseado.

La industria de la cultura se explica en términos tecnológicos ya que los procesos reproductivos producen idénticos bienes para ser consumidos en innumerables lugares y por diferentes personas. Es el carácter coactivo de la sociedad alineada a sí misma.

No hay que descartar a los nuevos medios de comunicación por manipuladores, sino que pueden ser considerados desde una perspectiva transformadora a favor de la clase trabajadora. Sin embargo, es necesario recuperar el espacio para la pregunta y la crítica ya que el mejor antídoto para la epidemia tecnológica tiende a ser el momento de pensar acerca de la esencia de los fines. Para construir una ética de la técnica cuyo principio básico debe ser la condición humana.

Pensar en la técnica debe estar ligado a la idea de libertad. Es la única posibilidad de creer que existe otro camino por transitar. Se requiere repensar las relaciones ofrecidas desde la posmodernidad, donde puede parecer indispensable la tarea cultural y educativa, la necesidad de repensar los significados, el sentido moderno, con aceptación de la complejidad de las interacciones globales. Rediscutir la autonomía de los campos culturales, políticos, económicos y sus necesarias interconexiones.

Este es un tiempo complejo si se revisa fuera de la cultura, donde el avance de la técnica parece ser irreversible y su injerencia en las cuestiones de lo humano aparenta no tener regreso, porque involucra a la comunicación en su más estricta y también más amplia acepción, que comprende al ámbito de la salud humana, del trabajo, del entretenimiento y de la identidad cultural. Sin descuidar la condición social de desigualdad y de dependencia económica y simbólica, los sujetos se enfrentan a una emergencia cultural que es cognitiva.

Lo indiscutible es que hay una emergencia, un nuevo modo de percibir y de interactuar con la tecnología y un nuevo escenario social que la propicia. Si son tan profundas las transformaciones en la cultura un retroceso en este sentido aparece como impensable. Un uso reflexivo y crítico de las tecnologías de comunicación ayuda en el modo de comunicación de los pueblos que no han sido escuchados; que sin pensar que resuelve una cuestión de injusticia e inequidad, muestra lo que antes aparecía como invisible.

Según Susana Morales y María Inés Loyola, “*humanizar la técnica implica no desligarla de su dimensión ética y política, que no es la ética de Bill Gates, ni de los generales del Pentágono*”,<sup>100</sup> sino una ética relacionada con los fines que apuntan a otorgar la palabra, a hacerla visible, más que a suprimirla. Es una tarea inspirada en la constancia de aquellos que están convencidos que

---

<sup>100</sup> MORALES Susana y LOYOLA María Inés: *Los jóvenes y las TIC. Apropiación y uso en la educación*. Copy-rápido, Argentina, 2009, p. 31.

tienen algo por decir, que quieren hacer oír su voz, salir del olvido, del silencio y del ocultamiento.

En este sentido es que se habla de apropiación del conocimiento y de la tecnología, del uso en relación a los fines, que son políticos, y de la generación de proyectos y de la articulación con otros actores sociales. Si la apropiación es realizada por sujetos o colectivos de identidad, cuyos fines están relacionados con la vida misma de sus pueblos, se advierte la dimensión ética, y en consecuencia, la posibilidad de humanización de la técnica.

El discurso hegemónico sobre la técnica la hace aparecer como indispensable, al punto tal que de ella depende el futuro humano. Se debe pensar en otros discursos que circulen por los ámbitos en los que se generan y mutan las identidades, y que aborden la necesidad de la apropiación de la tecnología, en el sentido de un uso reflexivo y crítico, para avanzar en un uso que involucre a los sectores populares, no tan sólo en la recepción, sino en el espacio de la producción. Esto hace visibles las particularidades de la cultura, la voz, la existencia misma de grupos, de sectores no hegemónicos que pugnan por tener un espacio de participación y de decisión en el futuro de sus pueblos y de sus culturas o formas de interpretar la realidad.

En todo lo anterior el rol de los docentes, de las instituciones educativas y de la academia es fundamental, como generadores de conocimientos y de espacio

en el que se estimula el discurso crítico, y del estado mediante la motivación y desarrollo de políticas culturales más justas.

## **PARTE III: HALLAZGOS EMPÍRICOS.**

### **9. Primer caso.**

Los primeros tres casos que se describen a continuación son instituciones privadas de educación básica que ofrecen sus servicios en la ciudad de Chihuahua.

#### **9.1. Descripción de la institución.**

El caso uno se llevó a cabo en una institución educativa privada, dirigida a estudiantes de clase media a media alta y atendía a los niveles de preescolar, primaria, secundaria, y bachillerato de la ciudad de Chihuahua, de turno matutino. Estaba incorporada a la SEP, llevaba el plan y programa 1993, para segundo, tercero, cuarto y quinto grado; y el plan y programa 2009, para primero y sexto grado.

En cuanto a su historia, en 1955 se inició la construcción de la escuela en esta ciudad. En 2000 comenzó un proceso de acreditación integral de la calidad educativa y en mayo del 2001 se logró. En el 2002, el gobierno del estado donó doce hectáreas para la construcción de un nuevo campus, con motivo de sus

cien años al servicio de la educación en México. En 2004 comenzó actividades en dichas instalaciones.

El objetivo de la institución, según entrevista realizada, era *“trabajar cada día para lograr ser una persona íntegra, responsable, alegre y con visión”*. Y sus principios educativos se definían en el área pastoral, en el área académica, y en la de desarrollo humano.

La misión era: *“Formar integralmente a la persona, mediante el desarrollo de sus facultades humanas y espirituales y el dominio de sus habilidades, para servir a los demás”*. Y su visión: *“Ser una institución consolidada y reconocida, que logre estar a la vanguardia en educación católica de calidad”*.

En cuanto a sus valores se citaron la misericordia (atender con amor a todas las personas a la manera de Jesús), la justicia (dar a cada cual lo que le corresponde, a toda persona y a Dios), el servicio (poner interés y esfuerzo en atender las necesidades de otras personas), la solidaridad (exigencia y determinación firme y perseverante de empeñarse en el bien común, al sentirse responsable de la comunidad y de las personas), el respeto (actitud ante las personas guiada por la atención a los derechos y/o conveniencias de otras personas o cosas), la sencillez (actuar en forma natural, espontánea, sin actitudes de superioridad y sin presunciones), la responsabilidad (capacidad

para dar adecuada respuesta a las propias obligaciones), y la honestidad (gusto por actuar en forma auténtica, veraz y recta; y así cumplir con el deber).

En el tiempo en que se llevó a cabo el proyecto de investigación, la institución atendía a alumnos de los niveles de educación preescolar, Básica y Media Superior. Contaba con ocho hectáreas de terreno, de las cuáles cuatro estaban construidas. Y estaba rodeada por una malla ciclónica. Tenía además un amplio estacionamiento al frente de la escuela.

En la entrada principal estaba una explanada y a la izquierda la dirección general para toda la escuela. Contaba con todos los servicios e instalaciones en todas las secciones. Cada sección tenía su propia dirección, además departamentos de coordinación de inglés, pastoral y proyección social, coordinación informática, artística, extraescolares, de matemáticas y de desarrollo humano. La administración contaba con subdirección, tesorería, consejo directivo, asistente y secretaría general, para cada sección.

También había laboratorio de cómputo, de ciencias, biblioteca y veintidós salones divididos entre Educación Media Superior, básica y preescolar donde se atendía a una población estudiantil total de setecientos treinta y ocho alumnos. En la educación básica (del primero al sexto grado de primaria) había trescientos ochenta y siete alumnos entre trece grupos. El total del cuerpo docente era de sesenta y cuatro maestros.

En el área de deportes se contaba con cinco canchas de basquetbol, cinco de volibol, una de fútbol rápido y una de fútbol soccer que estaba en construcción.

La escuela llevaba un programa de informática, donde se estudiaban los paquetes básicos de Microsoft office. También tenía el programa de educare, que consistía en aprender a través de procesos como hacer y explorar en formato digital, donde el maestro enseñaba a los alumnos otras habilidades además de obtener información relevante y aprender a investigar.

Los alumnos contaban con un libro de informática y un cd para usarlo en casa. El maestro monitoreaba desde su escritorio y podía bloquear y cancelar consultas, páginas o trabajos de los niños, tenía el control desde su computadora. En clases se podían estudiar los programas y relacionarlos con todas las materias.

Las competencias en computación que se estudiaban en quinto y sexto grado eran: 1) la identificación de los diferentes tipos de monitores, 2) la identificación de los diferentes tipos de computación y gabinetes, 3) la identificación de los diferentes tipos de dispositivos de almacenamiento, 4) la evaluación de sistemas semánticos, 5) la clasificación y almacenamiento de la información dentro de las carpetas y discos de la computadora, 6) la aplicación de comandos para organizar, crear y deshacer elementos y acciones, 7) el

conocimiento de leyendas y uso de los comandos para aplicar bordes y sombreados a textos, 8) la organización de la información con tablas de Word, 9) el uso las herramientas de ortografía y sinónimos, 10) las prácticas de los comandos que ayudaban a organizar la información, 11) el uso de los comandos para mejorar la presentación de una tabla, 12) hacer tablas de Excel, 13) la aplicación de diseño, encabezado y pie de página a una presentación, 14) la clasificación de las computadoras y sus características, y 15) la identificación de los diferentes tipos de dispositivos de almacenamiento. En general se les enseñaba a manejar software denominado como paquetería, como las aplicaciones de Office de Microsoft que integra el Word, el Excel, el Power Point, entre otros.

Cada alumno contaba con un equipo y podía hacer uso de su computadora personal, siempre y cuando se respetaran algunas reglas, tales como abstenerse de acceder a páginas de Internet no autorizadas, el utilizar chats o mensajería instantánea sin autorización.

El sistema de control y seguridad de la red de la escuela reportaba al usuario por número de equipo y horario en caso de incurrir en áreas no autorizadas. La coordinación de computación reportaba a los alumnos/as a su directivo de sección para que recibiera la sanción correspondiente. También los alumnos/as no podían descargar archivos del Internet sin autorización. Al alumno que lo hacía se le daba un reporte o sanción de acuerdo a la falta.

La escuela presentaba en un manual los derechos y obligaciones de la escuela que se presentaba a los alumnos, a los padres de familia y al personal.

## **9.2. Entrevistas a alumnos.**

En cuanto a los resultados cualitativos, para la aplicación de las entrevistas se eligieron a los niños más populares y que utilizaron diferente tecnología. Los alumnos que respondieron a las entrevistas fueron ocho estudiantes, tres mujeres y cinco hombres, entre nueve y doce años de edad, de quinto y sexto de primaria.

Acerca de lo que aprendían mientras usaban la tecnología y los usos que podrían darle en el futuro o en el contexto de su proceso educativo, mencionaron lo siguiente:

De ocho niños, seis dijeron que aprendieron a hacer su trabajo y tareas de manera más fácil, por medio del Internet. Un estudiante mencionó: *“es más rápido buscar información en la computadora, pero encuentras menos información”*. Otro dijo: *“para ser una mejor persona, para seguir aprendiendo y ser alguien... ser más aplicado y entenderle bien a todo”*.

En cuanto a la pregunta a los alumnos acerca de las desventajas de no usar aparatos electrónicos (celular, mp3, videojuegos, entre otros) en la escuela, un alumno dijo:

...yo digo que el celular en clase no es correcto, porque no pones atención en las clases, en clase de computación, puedes ver juegos, pero son didácticos, son estrategias como caminos y eso, si terminas tu trabajo, el profe si te deja jugar.

Cuatro de ocho mencionaron que no los dejan usar, ni llevar esta tecnología a la escuela. La directora afirmó que los niños no tenían permiso de llevar el celular y que era una regla para todos. Algunos maestros comentaron que no todos respetaban esa regla, que en ocasiones era un problema ya que no prestaban atención por estar con el celular. Una alumna dijo: *“pues, que no te estás entreteniendo, pero la escuela, de hecho es para venir a aprender y hay gente que lo usa en las clases o mandándose mensajes y no pones atención”*. Otra alumna mencionó: *“no hay desventajas, solamente es no poderte comunicar con tus papás”*.

Una alumna expresó: *“pues yo digo que si los usáramos, nos distraeríamos mucho y pues andaríamos todos distraídos con el celular y poniendo música, y no se tendría una importancia mayor en la clase”*.

Sobre los usos de la tecnología que obstaculizaban sus aprendizajes dentro de la escuela, tres de ocho estudiantes indicaron que la tecnología no obstaculiza sus aprendizajes, uno de ellos expresó:

...dicen que la computadora te ayuda a que pienses más rápido, y yo creo que los video-juegos son importantes, el mp3, por ejemplo, si oyes música en inglés, te aprendes las palabras, y puedes aprender más rápido a hablar inglés.

Cuatro estudiantes de ocho comentaron que la tecnología sí obstaculizaba sus aprendizajes. Un alumno dijo: “*puedes malinterpretar a la maestra y buscar mala información*”. Otro mencionó:

...sí, porque hay programas de caricaturas que muestran mucha violencia, y pues sales lastimado, por ejemplo la computadora, si te metes a algún videito, así con mucha violencia, te traumas y empiezas a hablar de puras cosas de violencia en la clase.

Otra alumna expresó:

...sí porque después te embobas con las cosas y luego con tanta violencia, todo lo ves, hasta en la computadora, tele, hasta en los video-juegos, que también tienen Internet y cosas así, vienen ahí las noticias y cosas que están muy feas, bueno, a mí me tocó.

Acerca de las ventajas de usar la tecnología dentro de la escuela, siete de ocho estudiantes explicaron que la escuela los enseñaba a usar la tecnología y les enseñaban los programas. El maestro de computación señaló que en la escuela el niño aprendía a usar la computadora, para que sus trabajos de investigación fueran más eficientes. También dijo que las tareas de las diferentes materias estaban muy relacionadas con el estudio de la computadora y los niños podían investigar en clase sobre los temas encargados para la tarea. Un alumno dijo:

...pues mucho, porque te sirve para hacer tus tareas, para platicar con tus amigos, para entretenimiento. En la tarea, por ejemplo, vemos proyectos sobre la catedral, y ahí ves información, imágenes... lo que uso más es wikipedia y es bueno porque nos enseñan a usar las cosas, por ejemplo la computadora, te dicen para qué te sirve.

Dos de ocho expresaron que servía para la comunicación y una niña dijo que con la tecnología era más fácil comunicarse. Tres de ocho comentaron que servía para buscar información rápida. Una alumna expresó: *“en el salón de computación, si necesitas ver algún tema, puedes buscar información, nos las prestan y nos podemos meter”*. Dos de ocho comentaron usarla para tareas, que les mandan la tarea por Internet. Una dijo que para entretenimiento.

### **9.3. Entrevistas a docentes y padres de familia.**

Después de aplicar las entrevistas a los alumnos, se procedió a entrevistar a seis padres de familia, los cuales fueron seleccionados por medio de observación hecha a sus hijos en cuanto al uso de tecnología, es decir que fueran padres de hijos que utilizaban tecnología. A ocho maestros se les aplicaron las entrevistas, los cuales formaban la plantilla completa del personal docente del área de educación básica (educación primaria). Por último se entrevistó a la directora.

Un padre de familia mencionó: *“los niños entran a páginas que los confunden, o a sitios no apropiados”*. Otro padre de familia expresó: *“en la comunicación a través del Messenger, utilizan códigos de comunicación, abreviaciones, o escritura sin orden ni reglas”*. Un tercero mencionó: *“internet los está haciendo que duren más tiempo en la computadora, y se distraen mucho. También en el Internet, hay demasiadas cosas nocivas, que ponen en riesgo a los niños”*. Otro

padre de familia dijo: *“los niños escriben lento, no les enseñan mecanografía y no les enseñan lo básico... que no se brinquen pasos fundamentales, como caminar, antes de gatear”*.

Una madre de familia expresó:

...pues que ya no hay compromiso por aprender, todo con un solo botón se logra, a veces sin reflexionar, si es realmente un progreso, es triste ver las generaciones de hoy en día y es muy difícil para nuestros hijos, y para nosotros los padres, tenemos una gran responsabilidad para enseñarles a cuidarse de la tecnología.

Tres de quince adultos afirmaron que: *“el chatear obstaculiza la labor educativa”*, y dos mencionaron que *“el chatear con gente desconocida perjudica a los estudiantes”*. Cinco mencionaron que los juegos obstaculizan y llevan a los estudiantes a no alcanzar el éxito en su aprendizaje. Un docente expresó:

... pues en primer lugar el mal manejo de los adultos y que enseñan mal a los niños, no les explican de qué sirve acceder al sistema de Internet, no se les explican que ellos a su edad lo deben de ver como una herramienta para informarse, y muchas veces los padres de familia están ocupados y les dejan a los niños como un entretenimiento, como si fuera la nana de la casa, por así decirlo, la computadora es la nana de la casa para muchos niños y desgraciadamente ahí es donde cambia la función que se le debería de dar.

Un docente sugirió:

...uno de los problemas que suelen tener los niños, y yo lo he visto mucho, aquí por ejemplo, que hay que estar cuidando, y monitoreando, que están tan entretenidos con la computadora, es la falta de lectura, se acostumbran a no leer, no leen libros, no leen el periódico, pueden navegar tan fácilmente, faltas de ortografía y gramática, como ya ahora un simple programita les corrige eso, también tienen muchas posibilidades de distraerse, penetran a un jueguito y se van y se distraen con mucha facilidad, otra es la confianza ciega que muchas personas tienen al Internet, no todo lo que está en Internet es real, ni toda la información es correcta, entonces hay que enseñarles a valorar y a escoger la información y enseñar a los niños que los clásicos copy paste no sirven de nada.

Un docente dijo: *“no saben buscar buena información, el celular lo utilizan para jugar y la computadora la usan para copiar, imprimir y presentar”*.

Todos los adultos afirmaron que la televisión era una tecnología que perjudicaba a los estudiantes, ya que pasaban más de dos horas diarias frente a ella, y que era muy importante la supervisión de los adultos, en cuanto a lo que veían. Además comentaron que el tiempo que pasaban frente a las pantallas eran programas que no les favorecían, y que eso les perjudicaba. Un maestro dijo:

...la televisión sí les puede afectar, porque están perdiendo tiempo, viendo cosas que no les va a traer ningún beneficio, entonces hay programas buenos, pero hay que establecer horarios para que vean ellos ciertos programas, pero no que se la pasen viendo toda una tarde la televisión, entonces estarían pensando en los programas y las cosas de la escuela se olvidarían por completo, entonces, es necesario tener supervisión.

Otro docente expresó:

...no se les permite traer celular, pero luego nos encontramos, sobre todo con niños de sexto grado, con celular y ellos dicen que los usan para emergencias. En el recreo andan posando para fotos y bueno, son recuerdos y es su escuela, pero, distrae mucho, distrae demasiado.

Todos los docentes afirmaron que los niños no debían llevar celular a la escuela, pero algunos dijeron que sí lo hacían, que se distraían en clase y que si sorprendían a un alumno usándolo, se lo quitaban. Un docente expresó: *“a veces no se les enseña a manejar la computadora, ellos quieren chatear, y jugar”*.

La maestra de música comentó:

...depende de la programación que la criatura vea. Hay niños que ven programas como la familia peluche, Laura en América, cosas de esas, la verdad no les

favorecen en nada, ni les enriquece... hay programas muy buenos, como el Discovery Channel, el People and Art, Animal Channel, son canales que te aportan algo a tu cerebro, pero ahí entra mucho la familia y la maestra es responsable de mostrar un buen tema o película.

La mayoría de los padres de familia y los docentes comentaron, que la tecnología los distraía mucho, que dejaban de hacer muchas cosas por estar en el chat o por jugar. La misma maestra también comentó:

...la tecnología los absorbe y para todo -Miss ¿está en la página? Miss ¿lo puedo bajar en Internet?- Y pues no, también hay una biblioteca, por eso digo que es una herramienta nada más, porque no podemos tener al niño absorto frente a un televisor, una computadora, o con un celular. No, la criatura también aprende jugando, necesita salir, correr, nadar, tener una clase de guitarra, porque es mucho el bombardeo. Es buena la tecnología, pero obstaculiza, porque lo absorbe y no le permite hacer, o ver otras cosas.

Un docente expresó...*“los alumnos dejan de hacer tareas académicas por la televisión, dejan de hacer deporte”.*

La directora afirmó:

... yo no lo veo como un obstáculo, el hecho es cómo aprendo de esto, qué me puede servir, cómo lo puedo usar. Nosotros lo que hemos promovido, son talleres con los papás, sobre cómo guiar la tecnología, cómo enseñar al niño y cómo supervisar como papá, cuántas horas dedican al Messenger, cómo lo manejan... Es como todo en la vida, si te alimentas nada más de puras manzanas, pues, aunque sean muy buenas, pues no te va a servir, entonces... es lo mismo... cuando se aprovecha para pasarse información, resolver situaciones y esa es responsabilidad del docente y de los padres de familia, el éxito depende de que nosotros seamos los que encaminemos a los niños en el buen uso de la tecnología y a veces, uno espera a que ellos solos lo hagan y no lo van a hacer solos.

Acerca del tipo de tecnología que favorece la educación y ayuda a los estudiantes a alcanzar el éxito en su formación académica, tres de quince adultos opinaron que la tecnología favorecía a la educación y que lo importante era enseñar a los niños a hacer un buen uso de ésta. Uno de ellos dijo: *“la*

*tecnología que favorece la educación, son las páginas que muestran una información correcta y que van relacionadas con los temas, que se proponen en la educación primaria". Un maestro comentó: "las TIC'S, la tecnología de la información, incluye todo lo relacionado con subir y descargar información en general, lo que es la computadora, escáner, impresoras, quien sepa utilizar las TIC'S en informática está a nivel".*

Seis de quince adultos comentaron que internet era la tecnología que más favorecía a la educación, que les ayudaba a los estudiantes a hacer sus tareas y a investigar de manera más rápida. Nueve de quince adultos dijeron que la computadora, favorecía a la educación, pero que lo importante era el buen manejo y el uso racional del Internet, que los padres y maestros debían de estar al pendiente de la información que se veía en la pantalla.

Una madre de familia expresó: *"lo importante es saberlo utilizar, enseñar a los niños, tanto nosotros, como los maestros"*. Un docente señaló:

...la más utilizada es la computadora, ya pueden utilizar su computadora como un cuaderno, pueden escribir y guardar lo que quieran. A veces los niños escriben muy lento, o con un solo dedo, pero la misma necesidad los hace más ágiles cada vez y uno, como maestro tiene la responsabilidad de enseñar a utilizarla. El uso de las computadoras y los programas de creación de documentos o educativos, también el uso racional del internet para investigar y comunicarse, y practicar con software didáctico y aprender.

Un padre de familia expresó: *"la tecnología como la computadora, el Internet, multimedia, juegos, o videojuegos que promueven la actividad física, y mental"*.

Todos los adultos dijeron que la computadora era un progreso, siempre y cuando se utilizara para la información, la investigación de tareas, o trabajos, que las escuelas que no enseñaban computación estaban en desventaja con otras escuelas y países, que era necesario e importante que los niños tuvieran acceso a ellas ya que no podrían ser competentes en un futuro.

Un padre de familia dijo que era muy importante enseñar a los niños la mecanografía ya que no sabían utilizar los dedos de manera correcta y eran lentos para realizar sus trabajos. Añadió: *“estoy a favor de que se enseñe la mecanografía tradicional, para un desempeño óptimo en el teclado ya que en la actualidad los jóvenes no pueden escribir sin ver el teclado y no tienen habilidad”*.

Un docente mencionó:

...la computadora es lo que más favorece a los estudiantes ya que es un recurso que facilita el aprendizaje para que llegue a ser más conciso, y más práctico, sin embargo, este tipo de tecnología puede llegar a ser desfavorable, si no se utiliza de una manera adecuada y con la debida supervisión de un adulto.

Otro docente comentó: *“a mí me parece que no les ayuda en nada la televisión, por las novelas, comerciales y demás, realmente no les favorece”*. Uno más

expresó:

...pues desgraciadamente la televisión presenta programas que manejan antivalores, y los niños sobre todo en el nivel de primaria tienden a imitar las conductas de distintos actores, los villanos de las telenovelas, para ellos, a veces son los buenos, porque son los que alcanzan el poder, y hay una confusión de valores. ...si nosotros revisamos lo que ven los niños, la mayoría ve telenovelas y programas que no dejan un mensaje positivo.

La directora dijo:

...pues yo digo que lo que llaman normalmente las Tic's, tecnología de la información, mucho es de eso. Como docente me preparo y cómo preparas a los padres de familia, para después preparar al alumno, para que los tres estén en el mismo ámbito trabajando... es que no sé manejar la página, entonces les damos cursitos para que aprendan a manejar la página y ahora empezamos con la plataforma. Hay que capacitar a los padres para que sepan cómo monitorear, a sus hijos, que esté informado de lo que hace su hijo. Tú como papá puedes ver las calificaciones, las tareas, puedes monitorear a tu hijo, el papá con su password, puede entrar y revisar la página, entonces creo que todo este tipo de tecnología nos ayuda mucho a funcionar.

Sobre las ventajas que identificaban en cuanto al uso de la tecnología dentro de la escuela, seis de quince adultos mencionaron que en ella encontraban suficiente información para realizar sus trabajos y sus tareas, que en la escuela les enseñaban a usar la computadora y programas para facilitar el aprendizaje.

Un docente comentó:

...bueno, cuando se maneja de manera correcta, los niños pueden desarrollar mucho la habilidad de investigación, si manejan la investigación como tal, en las páginas de Internet, pues los niños se van a ver muy favorecidos en esa habilidad, pero si los niños lo agarran como mero entretenimiento, entonces ya se desvirtúa la función correcta que se le debe de dar a la tecnología.

Seis de quince adultos mencionaron que en la escuela les enseñaban a usar la tecnología para que pudieran navegar con seguridad, que en la clase de computación se les enseñaba y también la directora mencionó que había cursos para papás, ya que era importante enseñarles tanto a ellos como a sus hijos.

Nueve de quince adultos dijeron que las ventajas en el uso de la tecnología eran que tenían más facilidad tanto en el aprendizaje como en la comunicación.

Dos de ellos mencionaron que desarrollaban la habilidad para la investigación y agilidad en el conocimiento.

...las ventajas que tenemos con la tecnología, es que el alumno puede manejar los diferentes estilos de aprendizaje y ayuda mucho, cuando un alumno, es visual, es auditivo, la tecnología te sirve para eso, entonces sería una desventaja no usarla.

También dijo que muchos de los trabajos ya eran en línea, por computadora, y que en los grados subsecuentes, muchos de los contenidos eran de manera virtual. Otro de los entrevistados mencionó:

...el uso de la página web, es un instrumento de comunicación con papás y alumnos, sobre todo en el área de pizarrón virtual. A través del correo los papás se pueden comunicar con docentes y en dirección, para solucionar problemas menores. La Institución ya tiene varios años que está manejando una plataforma virtual dónde los alumnos, sobre todo los de secundaria y bachillerato, llevan todas sus tareas y trabajos por medio de la plataforma virtual, y ya llevan materias que son totalmente virtuales, entonces la preparatoria es virtual y presencial, y esto también ya es el segundo año en secundaria, y la idea es también llevarlo a primaria en sexto, para que también ellos aprendan a llevar la plataforma, se están abriendo los espacios, para ese manejo.

Cuatro de quince adultos mencionaron que los niños tenían acceso a la información y dos de quince mencionaron que aprendían a investigar.

Dos adultos dijeron que los niños tenían diferentes estilos de aprendizaje, que la nueva tecnología los ayudaba a aprender y el interés era mayor. Una maestra mencionó...*“los niños aprenden de manera visual y auditiva, y el aprendizaje les llega por los dos lados”*.

A la pregunta sobre las desventajas de no usar o incorporar la tecnología al entorno educativo, nueve de quince adultos opinaron que sería un atraso para

la escuela, y por consiguiente, no habría progreso en la educación. Un docente comentó:

...sería demasiado grave, en cuanto al entorno, porque por fuera tienen celular, computadora, Internet, televisión, y si aquí no hubiera esto, pues no tienes la atención del niño, en un video al niño le llama más la atención, le interesa la clase, no importa la clase, si le pones un video, le llama más la atención, entonces eso te ayuda más como profesor, a captar la atención del niño, y en cuanto al nivel competitivo, sería muy bajo, y cuando llegue a adulto sería muy difícil, porque estás compitiendo. Hoy en día la computación ha avanzado enormemente y el que no sabe se queda atrás, tienes que estarte renovando. Si dejas de estudiar ya no vas a estar preparado para el mundo actual, entonces siempre te tienes que estar actualizando, al igual el niño, va viendo nuevas cosas y tiene que aprender Excel, Word, nuevos paquetes, porque es lo nuevo y necesitas estarte renovando.

Cinco de quince adultos opinaron que la escuela sería más lenta en su desarrollo, y se necesitaría de más tiempo para realizar las investigaciones. Que la motivación e interés sería menor y que la atención era mayor con la tecnología.

Tres de quince adultos mencionaron que la desventaja sería la limitación de la comunicación. Uno de ellos mencionó que no habría comunicación con los padres y otro dijo: *“pues, estarían atrasados de los avances tecnológicos y limitaría el ámbito de comunicación a un grupo muy pequeño de personas. También estarían en desventaja, cuando se incorporen a otros niveles de estudio”*. Dos de quince adultos mencionaron que estarían en desventaja con otras escuelas y tres de quince que estarían en desventaja con otros países.

Un padre de familia dijo:

...yo pienso que actualmente estarían en desventaja, por ejemplo, a nivel local con otras escuelas que ya manejan este tipo de tecnología. A nivel, digamos global, yo pienso que es parte del problema de México, que estamos muy atrasados, en otras partes están muy adelantados y utilizan muchos programas. En México los programadores se conforman con traer los programas de otro lado y estaríamos en desventaja.

Una madre de familia expresó que en la actualidad no había hábito de lectura y señaló: *“son muchas las desventajas, gracias a ella, los valores se han venido desvaneciendo, ya no hay trato personal, no hay hábito de lectura, de investigación y la ortografía es pésima”*.

## **10. Segundo caso.**

### **10.1. Descripción de la institución.**

El segundo caso, se llevó a cabo en una institución educativa privada que nace en 1965 y su objetivo era brindar educación primaria a doce mil quinientos niños que ese año no iban a tener cupo en las escuelas con las que contaba la ciudad.

El Gobierno del Estado, dirigido entonces por el General Giner, fue quien apoyó el proyecto que inició sus operaciones en septiembre de 1971, en la Colonia San Felipe, considerada zona residencial.

El modelo educativo de la escuela, describía la identidad de la institución con base en un sistema preventivo, basado en el acercamiento y custodio directo con los alumnos, con el fin de formar *“buenos cristianos y honrados ciudadanos.”*

En esta escuela se consideraba a las instituciones como un lugar privilegiado, que ofrecía la educación integral de la persona conforme a una visión humana y cristiana de la vida; seguía el estilo, el espíritu, el método y la experiencia de Don Bosco y la Madre Mazzarello. Un espacio educativo Católico abierto a todos.

#### Su misión era:

Las Instituciones Salesianas son centros educativos que acompañan los procesos de educación integral, el desarrollo armónico, libre y original de la dimensión humana y cristiana de la persona con el fin de que llegue a ser un buen cristiano y honrado ciudadano, capaz de tomar responsabilidades y ser formador de la sociedad y de la iglesia actual.

#### Su visión:

Es un contexto caracterizado por la sociedad del conocimiento, el pluralismo cultural, los procesos de secularización, el relativismo ético, las tecnologías de la información y de la comunicación, el fenómeno de la migración y exclusión, la aparición y consolidación de nuevas pobrezas juveniles, la precariedad de la profesionalidad y del trabajo, y las estructuras económicas y políticas del entorno.

#### Los valores que profesaba:

Apertura a Dios como fuente de verdadera humanización de la persona. Respeto por la vida como don recibido y fuente de compromiso. Solidaridad, justicia y paz. Confianza en los jóvenes, corazón del proyecto educativo salesiano y protagonistas del futuro. Aceptación incondicional de la persona. Personalización de las relaciones con una atención particular a la diversidad de cada persona y la cultura. Trabajo como fuente de realización y de mejora permanente de la calidad de vida.

Al momento de realizar este proyecto, la escuela contaba con cuatro grupos en el área de preescolar, donde se atendía a 96 alumnos, 19 grupos en educación básica (de primero a sexto grado) que atendían a 612 alumnos. La institución

también ofrecía los grados terminales de educación básica (de primero a tercero de secundaria) y la educación media superior aunque físicamente estaban separados.

En cuanto a personal docente, la escuela contaba con diecinueve maestras de primaria, cuatro maestras de preescolar y siete maestros de clases especiales, entre ellas, inglés, computación y música.

El plantel contaba con veinticinco salones de un área de nueve por seis metros y medio, cuatro salones de preescolar y diecinueve de primaria, un audiovisual, dos salas de maestros, un salón de cómputo, dos salones de música, una coordinación de psicopedagogía, la coordinación de mantenimiento, la coordinación de educación física, una cafetería, dos baños de niñas y dos baños de niños, una bodega de mantenimiento, dos canchas de básquetbol, dos de fútbol rápido, el área de juegos de preescolar y una capilla. Además tenía las oficinas principales, donde se encontraba la dirección, la coordinación de preescolar y la primaria menor.

## **10.2. Entrevistas a alumnos.**

Para las entrevistas, se escogieron seis alumnos de quinto grado asignados por su maestra titular, bajo las siguientes características: los que eran más

ordenados, más inquietos y los de mejor promedio. Las entrevistas fueron realizadas durante la hora de música en una sola sesión.

En relación a la percepción de las ventajas de usar tecnología en la escuela, cuatro de los alumnos entrevistados dijeron que era bueno. Reconocieron la importancia de utilizar la tecnología como ayuda para recuperar información, y expresaron la utilidad para el aprendizaje y la comunicación. Una de las entrevistadas comentó: *“para comunicarnos, para aprender, para saber más, para el futuro y para tener un futuro sano”*. Otro señaló que la utilidad radicaba en no aburrirse. El resto opinó que no era importante el uso de la tecnología dentro de la escuela porque los distraería de clase, uno de ellos dijo: *“si tuviera internet en la clase de computación, el profe ya no me controlaría”*.

El segundo entrevistado que coincidió en que el uso de la tecnología dentro de la escuela no es importante, dijo:

Porque por ejemplo cuando quieres ponerte a hacer una tarea luego entras al Messenger y te pones a platicar así con una amiga y se te va el tiempo o si entras a facebook y te pones a ver las fotos, y ya hasta te olvidas de qué estabas buscando.

La mitad de los alumnos entrevistados consideraron el uso de internet como un medio de información y comunicación. Uno de ellos citó que la importancia radicaba en evitar el aburrimiento, y coincidió con otros dos quienes dijeron que no era importante el uso de la tecnología dentro de la escuela, ya que el uso que hacían de ésta giraba en torno a entretenimiento y diversión.

Las desventajas de no utilizar la tecnología dentro de la escuela fueron vistas por los alumnos entrevistados de distintas maneras; las relacionaron con el atraso escolar y como impedimento de acceso a la información, además expresaron la falta de comunicación como una desventaja por no utilizar la tecnología dentro de la escuela.

Una de las alumnas entrevistadas comentó: *“...no estamos tan comunicados, algunas veces estamos siempre mantenidos en la tecnología”*.

Dos mencionaron la falta de acceso a internet en horas de clase como impedimento para obtener información relevante. Uno de ellos dijo: *“pues, el internet sí debería de funcionar aquí en la escuela, porque muchas veces queremos buscar cosas así rápido y pues no podemos”*. Otro expresó: *“pues que no vamos a aprender y nos vamos quedando atrás, es como que nos estamos perdiendo de todo lo bueno y todo eso nos va a servir para el futuro”*.

Los alumnos evidenciaron el uso de internet como algo cotidiano y consideraron que la escuela está en desventaja al no brindar el acceso a éste. Sin embargo, los entrevistados no respondieron acerca de otras tecnologías, como celular, Ipod, reproductor mp3, consideraron el uso de la tecnología como el acceso a Internet.

En cuanto a los usos de la tecnología que favorecían a la educación, tres alumnos consideraron que les serviría en un futuro para su proceso educativo, para estar mejor informados y para obtener mayores aprendizajes. Una de las entrevistadas respondió: *“para estar mejor informados, para la salud, para saber cómo cuidarnos”*. Tres respondientes expresaron que no les sería útil.

Acercas de los usos de la tecnología que obstaculizaban la educación, cuatro de seis dijeron que los obstáculos más frecuentes eran: quedarse ciego (*“perder ahí las veinticuatro horas en el internet y hasta dejo de hacer tareas”*); distraerse y no aprender. Uno dijo:

...cuando quieres ponerte a hacer una tarea y luego entras al Messenger y te pones a platicar así con una amiga y se te va el tiempo o si entras a facebook y te pones a ver las fotos y ya hasta te olvidas de que estabas buscando. A mí me pasa seguido.

Otro comentó: *“...con todos los anuncios que salen que nosotros no debemos de ver, que salen en las páginas. Sí, todos los de pornografía que van saliendo y esos pues no nos deja hacer nuestro trabajo bien”*. Sin embargo, dos de los entrevistados dijeron que no había obstáculos. Uno señaló: *“No creo... porque yo uso el internet poco y sé cuando debo utilizarlo”*.

### **10.3. Entrevistas a docentes y padres de familia.**

Con las entrevistas aplicadas a padres y docentes se buscó información referente al uso de la tecnología y a la influencia en el rendimiento escolar. Se analizaron cuatro categorías: las ventajas, las desventajas, el uso que favorece

la educación y uso que obstaculiza la educación en cuanto a las tecnologías de comunicación e información (TIC's).

Los docentes entrevistados fueron las tres maestras titulares de quinto grado de primaria y dos de clase especial de inglés y música. Se eligió a las maestras titulares por correspondencia a los alumnos con los que se llevó a cabo el proyecto. Las entrevistas fueron aplicadas durante cuatro días. El tiempo designado fue en las horas libre de los docentes. Lo mismo pasó con las maestras de clase especial.

Las entrevistas a los padres se aplicaron por la tarde cuando los papás llevaron a los alumnos a las clases deportivas. Se eligió de manera aleatoria a padres de familia de alumnos de quinto grado de primaria.

En el análisis hecho a las respuestas de los maestros, se encontró que todos mencionaron como principal ventaja del uso de la tecnología dentro de las aulas educativas, expusieron que los alumnos tenían un acceso rápido a la información y que esto les facilitaba mucho el trabajo, otra mencionada por dos de los cuatro maestros entrevistados fue que los alumnos podían entregar trabajos de mayor calidad y adquirir habilidades y destrezas en el uso de la tecnología.

Uno de los maestros entrevistados dijo:

Rapidez en todas las acciones académicas, ya que simplifica significativamente el trabajo. Te podría decir que el fácil acceso a variada información, es que esto es un abanico que nos muestra la tecnología para ser mejores como docentes y la

diversificación en los contenidos académicos. Y el tan mencionado ya contenido multimedia, ya que es un mundo de oportunidades para cada una de las personas que la utiliza y los conocimientos que se pueden adquirir son mayores.

Otro habló sobre la calidad en los trabajos:

Recibes trabajos de calidad, los alumnos se enriquecen con la información que ellos solicitan o buscan en el internet y pues lo que a los viejos nos cuesta un poco más que a los jóvenes, la habilidad para el manejo de la tecnología. Que en un dos por tres le mueven a todo, sin miedo y aprenden nuevas habilidades y uno ya no es tan hábil.

Los docentes mencionaron algunas ventajas en el uso de la tecnología y estuvieron de acuerdo en el uso de ésta. Apreciaron el que los alumnos tuvieran acceso inmediato a la información.

En cuanto a los padres de familia, cinco de las seis mamás entrevistadas, consideraron que una de las ventajas primordiales de utilizar la tecnología dentro de la escuela era que los alumnos podían obtener información inmediata. Una de las mamás comentó:

Pues yo veo que algo bueno es que los niños pueden consultar cualquier tarea o buscar información. Yo la verdad soy de la idea de que muchas veces es necesario que tengan el celular a la mano en caso de alguna emergencia, muchas veces si yo llamo a dirección, de aquí a que van y buscan a mi hijo en todo el colegio ya pasaron como diez o quince minutos. Y en verdad muchas veces sí es necesario estar en contacto con nuestros hijos y más ahora con la inseguridad que estamos viviendo. Y bueno pues creo que el uso del Ipod dentro de la escuela también puede ser un beneficio porque yo he visto, a mi hijo lo relaja estar escuchando música, entonces no le veo nada de malo que en el recreo se les permita usar su Ipod.

Otra de las mamás entrevistadas dijo: *“pues que pueden obtener la información inmediata. Los niños también aprenden nuevas técnicas para el manejo de la tecnología y sobre todo que estén preparados para un futuro y se sientan capaces de manejar cualquier nuevo avance que aparezca”*.

Otra expresó:

Mira, antes que nada encuentran mucha información acerca de los temas que andan buscando y que están desarrollando en las clases, además de tener acceso a material muy valioso que no se puede encontrar en alguna biblioteca o en alguna otra parte del mundo y la mayor cualidad desde que nació el internet, que están informados de los sucesos que acontecen a nivel mundial, en el momento en que ocurren. La verdad es que si son excelentes ventajas a mi punto de vista.

La mamá que no coincidió con las ya mencionadas, opinó que una de las ventajas era que los alumnos adquirirían un nivel intelectual y cultural más alto que el de otros niños que estaban en el sistema federal.

Si nos ponemos a pensar, es obvio que su nivel intelectual y cultural es más alto que el de otros niños que están en el sistema federal o estatal que no tienen las mismas oportunidades. Y no creas que lo digo en plan de discriminación, no, para nada, es sólo siendo un poquito más realistas, aunque yo sé que en muchas partes tienen acceso a computadoras e internet, pero bueno, centrándonos en la diferencia de oportunidades; y creo yo que el problema está en que para las escuelas, resulta muy importante darles acceso, capacitación, asistencia y espacios de tiempo para que puedan acceder y hacer un uso adecuado de la tecnología entre los niños y las escuelas, porque sería muy efectiva, imagínate, así lo estarían viendo en el transcurso de los años de la manera como los niños van a ir aprendiendo y cómo desarrollarán nuevas destrezas por medio de las herramientas.

Las desventajas mencionadas por los cuatro docentes entrevistados fueron que el hecho de no utilizar la tecnología dentro de la escuela, los llevaría a quedarse atrás, que la tecnología avanzaría siempre, que alumnos y docentes deberían de ir de la mano con ella. Uno de los maestros entrevistados dijo:

No podemos descartar la idea de que la tecnología seguirá avanzando día a día y de esa misma forma debemos de ir ligados nosotros a ella, entonces al estar desligados de ésta corremos el riesgo de quedarnos atrás. De no estar actualizados y de perdernos de unas clases magníficas bien proyectadas, en las que los alumnos pueden ver videos, formas nuevas de aprender, ya que los alumnos de hoy en día son visuales y no toleran tanto tiempo sentados escuchando a la maestra leer un libro.

Otro de los docentes dijo:

Influye mucho la falta de interacción con la modernidad y el avance tecnológico; y bueno pues qué te puedo decir, esto es un enorme fenómeno mundial que ha crecido muy rápido en los últimos años y nos podemos quedar atrás. En un abrir y cerrar de ojos ya estamos fuera de esto, si bien dicen que ahora los analfabetas ya no son los que no saben escribir sino lo que no saben usar las computadoras.

En cuanto al tipo de tecnología que favorecía a la educación, tres de cuatro docentes entrevistados consideraron que esta interacción lograba que los alumnos adquirieran conocimientos e información, así como a obtener un mayor aprendizaje de la propia tecnología. El cuarto consideraba el Internet como un ejemplo de tecnología que favorecía la educación y dijo: *“el Internet ha llegado incluso a desplazar las aulas por las clases virtuales”*.

Las madres de familia señalaron como desventajas de no utilizar la tecnología dentro de la escuela, el atraso escolar y a la tecnología en sí misma. Una de ellas dijo:

La primera desventaja es tener un rezago tecnológico para los chicos académicamente, la segunda que los niños tendrían que consultarlo en sus casas y tal vez no cuentan con las herramientas o la asesoría del maestro y se vería afectado notoriamente y pues yo considero que la última es que van a seguir con los libros de texto como material de apoyo y los niños ya necesitan una renovación total, los niños necesitan cambiar su forma de aprender ya no puede ser el método tan anticuado.

Otra comentó:

Empezando porque estarían desinformados de los avances y adelantos tecnológicos. Luego se presentaría la dificultad para en un futuro poder hacer que los alumnos utilicen algo a lo que jamás han estado expuestos, es decir, es algo que para ellos será completamente nuevo, entonces ni cómo podrán ser tan atrevidos y arriesgados para darle un uso de momento y pues otro problema, creo, es que se va dejando de lado todo lo positivo y hay un enfoque total a todo lo negativo.

En general, la visión de las madres de familia entrevistadas fue que la tecnología era una herramienta de innovación y de aprendizaje para sus hijos.

Tres de cuatro docentes entrevistados consideraron que la tecnología que lograba que los alumnos adquirieran conocimientos e información y lograran un mayor aprendizaje, era la que favorecía la educación. Otro expresó que la tecnología siempre sería educativa e hizo énfasis en la influencia de ésta sobre los aprendizajes de los niños:

Mira, la tecnología siempre va a ser educativa, en la medida en que influyen sobre lo que los niños aprenden y sobre la manera en que aprenden. Internet es la herramienta más conocida y utilizada. Y ahora que si los niños logran sacarle buen provecho a esta maravillosa herramienta pues ya estamos del otro lado.

Otra de las opiniones expresadas por los docentes acerca de la tecnología se refirió al uso específico de cierto equipo como apoyo en la formación: *“cualquier tipo de tecnología que vaya en busca de una mejor formación, como lo acabo de decir, el proyectar las clases, el compartir con los alumnos videos, fotografías, formas nuevas de enseñanza”*.

Otro dijo: *“aquella que los alumnos acudan a ella y que logren darle un buen uso siempre y cuando sea necesario”*.

En general los docentes entrevistados consideraron a internet como la principal herramienta que lograría favorecer el nivel educativo ya que lo utilizaban para obtener información y mejorar la calidad de las clases.

Todas las madres de familia entrevistadas consideraron el Internet como herramienta favorable para el aprendizaje. Dos de ellas mencionaron los recursos virtuales como una ventaja de uso favorable para la educación. Una dijo:

Las enciclopedias virtuales, el uso adecuado de consulta en internet. Nosotros a mis hijos los dejamos que busquen información en ciertas páginas que mi marido se dio a la tarea de buscar para que ellos supieran cuáles podrían ser las más verídicas. Porque luego te topas con cada mentira...

Otra expresó:

Lo que yo considero muy importante en la vida de los niños, de su educación y de la demás parte de la población, es el uso de la computadora y del internet, donde los muchachos pueden desarrollar todas sus capacidades y aumentar su conocimiento, además que hoy en un día la vida se convertiría en un caos si la tecnología desapareciera o no estuviera al alcance de nuestras manos. La tecnología hoy en día es parte de nuestras vidas.

Los adultos entrevistados, docentes y madres de familia consideraron el Internet de gran ayuda para la educación, tanto para obtener información como para la mejora de trabajos de calidad y se veían aliados a los alumnos en lo que a permisividad del uso de internet respecta.

En cuanto al tipo de tecnología que obstaculizaba la educación de los alumnos, tres de cuatro docentes argumentaron que el mal uso de la tecnología era el principal factor. Uno expresó:

Pues la falta de actividad mental, es lo más notorio que yo he observado ya que los alumnos con tan solo copiar y pegar realizan sus trabajos sin ni siquiera a veces leer lo que están entregando como trabajo final.

Otro dijo:

Todos los contenidos que enriquecen la enseñanza son buenos, pero desgraciadamente la tecnología también ha traído muchos problemas en la educación infantil, ya que distrae la atención de los alumnos, en lugar de favorecer. Y pues con el simple hecho de que los niños se distraigan, ya no logren tener su atención te puedes dar por bien servido. Tristemente es nuestra realidad.

El docente que no coincidió con la respuesta dada por el resto de ellos consideró que un uso que impedía el aprendizaje era cuando los alumnos dejaban de creer en los maestros, que creían que todo lo que se encontraba en internet era verídico.

Que los alumnos se empapen de conocimientos acerca de algún tema y ya no permitan que uno mismo lo comparta con ellos, el que los alumnos pierdan la fe y respeto hacia uno porque creen que lo que consiguen en internet es todo verídico y creen que los maestros ya estamos anticuados y que no tenemos conocimientos acerca de algún tema.

En los resultados obtenidos por los docentes, se consideró que lo que podía obstaculizar la educación, era el mal manejo que los alumnos le daban al uso de la tecnología, fuera de eso, ellos no mencionaron algún otro factor que pudiera perjudicar la educación u obstaculizarla, sino que consideraban de mayor importancia el mal uso que los alumnos daban a ésta.

Cuatro de seis madres de familia consideraron que la distracción que se generaba en los alumnos era el principal factor para obstaculizar el proceso de educación. Una de ellas dijo:

La distracción que les causa, yo veo en el caso de mi hijo que se conecta al chat y ya se pasa las horas ahí sentadote platicando, ya ni disfrutan tanto platicar en persona como lo hacen en el chat, quién sabe que tantas cosas se dirán o quién sabe qué tantos monitos se ponen ahí cuando están platicando. Pero pues para mí eso es lo que más impide el aprendizaje, el que se emboben con la televisión, también están viendo series o los mentados Simpson y ni lo pelan a uno, si va pasando enseguida con el montón de ropa bien se puede uno caer y ellos ni cuenta (risas). Pero bueno creo que es la edad y espero que todo sea parte de un proceso.

Otra expuso:

En nosotros está el generar conciencia de que la educación es un largo y complejo proceso, y es aquí cuando debemos hacer todos los acuerdos para que se dé un ambiente de trabajo educativo sano y de calidad. La educación de nuestros hijos, es clave para unirse en un proyecto en el que nosotros como familia y los maestros como escuela, podamos participar y trabajar como equipo, para lograr lo que nos proponemos, que en este caso sería obtener una educación de calidad. Al menos es como yo veo la situación, espero no estar equivocada.

Una tercera, comentó:

En la medida en que las generaciones van avanzando la tecnología se ha hecho parte de su vida cotidiana, porque ellos a diferencia de nosotros nacieron teniendo las herramientas en sus manos. Así que creo que el buen uso de la tecnología y verla como parte de nuestra vida hará que se impida esa barrera, no veo porque tenga que obstaculizar el aprendizaje por utilizar la tecnología, es parte de hacerla nuestra y con eso basta.

En general, los resultados de las entrevistas a los diferentes actores educativos, destacaron las posiciones de los docentes, los cuales observaron ventajas, aunque algunos mostraron cierto recelo en el uso por diversión. En el caso de los padres de familia se evidenció la brecha informacional. Los alumnos, la mayoría identificaron la tecnología con el internet y mostraron interés para que se incluyeran más herramientas tecnológicas en los procesos educativos.

## **11. Tercer caso.**

### **11.1. Descripción de la institución.**

El tercer caso se llevó a cabo en una institución educativa privada que inició sus labores en agosto de 1990. Ofrecía sus servicios de jardín de niños y estancia infantil con el propósito de apoyar a aquellos padres de familia que necesitaban dejar y recoger a sus hijos en horarios adicionales al de clases normales. Daba atención particular a niños con necesidades educativas.

Inició su labor en un pequeño local, ubicado en el centro de la ciudad. Al inicio, contaba con sesenta alumnos. Dos años después, ante un aumento considerable de población estudiantil, se decidió cambiar de ubicación, con espacios más amplios, a unas cuantas cuadras de donde estaban. Ahí se trabajó durante seis años hasta encontrar un edificio más adecuado a lo que requería la población estudiantil.

En el 2000, ofertaron los primeros grados de la educación básica a petición de un grupo de padres de familia interesados. Para 2006 se decidió construir un edificio propio, con instalaciones adecuadas a las necesidades, con más

salones y con aéreas recreativas, entre otras. Todo esto se realizó gracias a la sociedad de padres que dieron una aportación, otra se obtuvo de los recursos económicos de la institución y la presidencia municipal otorgó el terreno para la construcción del colegio, con una superficie de seis mil metros cuadrados. En 2008 la escuela se cambió de edificio al norte de la ciudad de Chihuahua.

El edificio en que se realizó este trabajo, era de dos plantas y contaba con un jardín espacioso. Para cubrir necesidades se construyeron: un salón de pre-kínder, una aula de estancia, tres salas de preescolar, doce salones de primaria, un aula de computación, dos oficinas, dos baños en la planta baja y ocho en la planta alta.

Tanto los salones como los baños estaban equipados y distribuidos de manera adecuada en cuanto a espacio físico y mobiliario necesario. En el caso de los salones, contaban con pupitres, sillas, pizarrón de plumón, aire, calentones, frisos, grabadoras, muebles para el material del taller, casilleros, escritorios, sillas para el maestro, material didáctico, biblioteca, marcadores, plumas, hojas, cartulinas, entre otros. También las oficinas eran espacios adecuados para las necesidades que se cubrían en esa área, como el área de recepción e información de la institución que se encargaba de mantener y contar con la papelería administrativa (boletas, inscripciones, fichas de pago, entre otros).

Otra de las áreas tenía una sala de computación que contaba con veinte máquinas, todas en buenas condiciones y con conexión a internet. También se contaba con una computadora portátil y un proyector para el uso de los docentes.

El patio se dividía en tres áreas: el arenero (donde se encontraban juegos para los niños más pequeños como el resbaladero, casitas y columpios), la cancha y punto de reunión para los símbolos patrios y deporte; y el área de fútbol. Además, contaba con la cafetería, y estacionamiento para los docentes y padres de familia.

El colegio ofrecía la educación básica (los primeros seis grados) e impartía clases durante el horario matutino (de 7:50 am a 2:30 pm).

Las personas que conformaban la plantilla laboral de esta institución eran: una directora, un director técnico, tres coordinadoras (primaria menor, primaria mayor e inglés), una de eventos especiales, una maestra de pre- kínder, seis de preescolar, doce de primaria, una licenciada en psicología y una en educación física, un maestro de música, una de artes plásticas, cuatro de inglés, una licenciada en computación, cuatro asistentes educativas diplomadas en puericultura, una asesora académica, una administradora, dos secretarías, tres intendentes y una persona encargada del mantenimiento del colegio.

Los días lunes se reunía el consejo técnico de 4:00 p.m. a 7:00 p.m. para tratar asuntos relacionados con la institución, así como proyectos y capacitaciones de los docentes. El personal docente atendía a doscientos ochenta y siete alumnos, distribuidos en diferentes grados: 61 en preescolar y 226 alumnos en primaria.

Un alto porcentaje de los padres de familia contaban con un trabajo estable, ya fuera en sus negocios particulares o como parte de alguna empresa. Esto implicó que la mayoría demandaran el servicio de la estancia infantil, por lo cual realizaban un pago extra a su colegiatura, con el horario extendido hasta las 6:00 p.m. La institución atendía a 220 familias, de las cuales 152 tenían algún porcentaje de beca. Se contaba con la sociedad de padres y un comité pro-construcción, los cuales realizaban actividades durante el ciclo escolar.

Se ofrecían los servicios de educación preescolar, primaria, valores universales y círculo mágico. Además, organizaba de manera frecuente algunos eventos culturales, deportivos y sociales. Tenía un enfoque constructivista apoyado en las inteligencias múltiples y su compromiso era fomentar el desarrollo de la inteligencia emocional.

Su misión era: *“lograr la formación integral de seres emocionalmente seguros de sí mismos, desarrollando habilidades intelectuales y físicas, a través de una*

*educación basada en el amor y la enseñanza personalizada”. En donde: “La adquisición de valores, hábitos y actitudes serán las herramientas fundamentales que padres y maestros ofrecen a los alumnos para impulsar a que aprendan y así emprender el camino al éxito”.*

Su visión era: *“que sus alumnos terminen su educación primaria y puedan ingresar a cualquier institución ya sea bilingüe, oficial o particular”.*

Después de visitar la institución y dialogar con las autoridades correspondientes se solicitó el permiso para aplicar las entrevistas a los alumnos, docentes y padres de familia.

### **11.2. Entrevistas a alumnos.**

Los alumnos seleccionados para ser entrevistados se eligieron a partir de observaciones realizadas durante dos semanas sobre las conductas observadas en cuanto al manejo y uso de la tecnología. Se entrevistó a cuatro que tuvieran mucha interacción y a dos que no lo hacían.

Cuatro de seis alumnos entrevistados comentaron que todos sus amigos tenían acceso a la tecnología, que era muy importante porque les ayudaba a realizar mejor sus productos de portafolio y a investigar las tareas. Estas respuestas las relacionaban más con el internet o computadora.

Uno dijo: *“para mí es muy importante ya que si llegara a pasarme algo tendría que avisarle a mis papás y con ese instrumento [el celular] pues lo haría”*. Otro afirmó que no era muy importante, pero que sí se apoyaba para hacer sus tareas, aunque no usaba mucho ese tipo de tecnología.

En cuanto a la frecuencia de uso, cuatro respondieron que usaban la tecnología para realizar sus tareas, navegar un tiempo por internet y platicar con sus amigos. Dos dijeron que no lo utilizaban mucho porque tenían actividades extras por la tarde.

Acerca de los diferentes dispositivos electrónicos y digitales que se usaban dentro de la escuela, uno dijo que no tenía idea para qué fuera bueno que se utilizaran dentro de la escuela; dos argumentaron que así podían hacer trabajos que antes no se podían hacer. Un cuarto entrevistado comentó que para estar comunicados y estar a la moda. El quinto alumno informó que era bueno porque las escuelas tenían que estar bien preparadas y bien equipadas, para que los maestros les enseñaran cosas nuevas a los alumnos. El último entrevistado dijo que era bueno para que se les enseñara a usarla y comunicarse con otras personas.

Sobre las desventajas de no usar sus aparatos electrónicos en la escuela todos respondieron que no había, aunque reconocieron que si llevaban sus aparatos a la escuela no pondrían la atención necesaria en sus clases.

En cuanto a lo que aprendían mientras utilizaban la tecnología, en general respondieron que conocían las páginas que la maestra les proporcionaba para hacer sus tareas y a presentarlas con calidad. Otros comentarios plantearon que no había que creer todo lo que se presentaba en internet porque había muchas cosas falsas. Uno comentó que navegaba por internet y conocía gente.

Todos respondieron que usar tecnología les servía en un futuro o en su proceso educativo porque ya sabían cómo manejar el internet y elaborar sus tareas mejor que antes. Eran más rápidos en el manejo de la computadora.

Sobre la posibilidad de que la tecnología obstaculizara sus aprendizajes dentro de la escuela, cuatro de ellos comentaron que no lo hacía. Dos niñas que casi no tenían contacto con los aparatos electrónicos, dijeron que sí, que se podían enviciar o quedar traumadas con cosas que pudieran ver en internet que no fueran buenas para ellas.

### **11.3. Entrevistas a docentes y padres de familia.**

Los docentes entrevistados fueron la directora y cuatro maestros que se observó que pasaban más tiempo con los alumnos y tenían una comunicación cercana a ellos. Los padres de familia entrevistados fueron los de los alumnos que también participaron en las entrevistas.

Con respecto a las respuestas que expresaron los docentes sobre el entorno en que vivían los estudiantes de la institución y de las ventajas que encontraban en el uso de la tecnología dentro de la escuela, uno de ellos dijo que dos instrumentos que ayudaban a que los alumnos adquirieran aprendizajes eran la computadora y el cañón pues los contenidos eran más visuales. Los cuatro restantes dijeron que a través de la computadora tenían más acceso a conocimientos, mayor calidad en sus productos, estarían mejor preparados, serían más competitivos y ejercitarían nuevas habilidades.

Cinco de seis padres de familia entrevistados manifestaron que la tecnología era importante debido a que ampliaba la perspectiva, desarrollaba habilidades, los niños aprendían a utilizar la tecnología que les ayudaba para su formación y para el futuro. Sólo uno comentó que la tecnología venía a abrir nuevos

horizontes en el aprendizaje de los niños, pero en su casa se apoyaba más la investigación de libros o enciclopedias, ya que eran lo más claro y acertado.

En relación a las desventajas de no usar o incorporar la tecnología al entorno educativo, los cinco docentes respondieron que los alumnos quedarían excluidos en cuanto a las nuevas herramientas de investigación y con ello se enfrentarían tanto al rezago tecnológico como al educacional. Dijeron además que perderían el interés por la investigación y con un potencial menos desarrollado en comparación a otros alumnos o instituciones.

Por su parte, los seis padres de familia entrevistados coincidieron que las desventajas serían que los niños estuvieran limitados y atrasados en conocimientos y habilidades en comparación de otras instituciones y niños.

En lo referente al tipo de tecnología que favorecía la educación y ayudaba a los estudiantes a alcanzar el éxito en su formación académica, cuatro docentes comentaron que la computadora y el internet eran herramientas primordiales para que los alumnos obtuvieran una preparación adecuada en el uso de la tecnología, porque la idea era que las instituciones implementaran innovaciones de manera permanente. Un maestro opinó que no era tanto la tecnología, sino cómo aplicara el docente el manejo de la información y las fuentes de investigación que ayudaran al alumno a obtener el mismo éxito sin utilizar la computadora.

Los padres de familia por su parte indicaron que la computadora en definitivo era la herramienta más importante para la educación y de gran apoyo junto con el uso del internet, ya que les ayudaba en sus investigaciones para sus tareas.

En cuanto a los aspectos relacionados con el uso que los niños hacían de la tecnología que obstaculizaba la labor educativa, cuatro de los docentes entrevistados coincidieron en que no alcanzaban a desarrollar la intuición investigadora, ya que muchos sólo utilizaban la tecnología con el fin de entretenerse y no de manera constructiva sino destructiva para ellos, sólo un maestro se refirió a que el uso de la calculadora no era adecuado pues al ser un aparato tan simple los alumnos no sabían utilizarla, y aun así dependían mucho de ella para resolver problemas sencillos.

Cinco de seis padres de familia manifestaron que el uso excesivo del internet limitaba tanto su desarrollo intelectual como en las investigaciones, no exploraban otras fuentes de información más válidas de la que manejaba internet. Añadieron algunos que provocaba rezago en sus habilidades el enfrentarse a información fuera de su contexto como la pornografía, con pedófilos, secuestradores y circunstancias que no beneficiaban la seguridad de los niños. Uno de ellos respondió que la tecnología no obstaculizaba el aprendizaje mientras se usara de forma apropiada, y eso dependía de la forma en que se les enseñara a usar ese instrumento.

## **12. Cuarto caso.**

### ***12.1. Descripción de la institución.***

El cuarto caso se llevó a cabo en una escuela primaria de Gobierno Federal, ubicada en la zona norte, cerca del Parque Industrial Chihuahua. La colonia donde se ubicaba surgió a consecuencia de la tromba que azotó la ciudad el 19 de septiembre de 1990. Debido a ese fenómeno meteorológico adverso, hubo áreas que desaparecieron, razón por la cual el gobierno se vio en la necesidad de brindar apoyo a las familias damnificadas y realizó programas que incluían la construcción de vivienda para quienes perdieron sus hogares. Algunas colonias desaparecieron debido a que sus asentamientos obstruían el paso natural del agua, por lo que fue necesario que la construcción de los nuevos hogares se hiciera en otros espacios. Se construyeron pies de casa a costos accesibles, con facilidades de pago y fueron ocupados casi de inmediato.

La zona demandó diferentes servicios de urbanización como los de agua, luz y teléfono, entre otros. Pero también la educación fue necesaria y los vecinos formaron comisiones para realizar las gestiones ante las autoridades

educativas y gubernamentales. También levantaron censos escolares para justificar la necesidad de la creación de una nueva escuela.

Estos esfuerzos rindieron fruto y el 17 de septiembre de 1992, iniciaron clases en casas prestadas por el Instituto de la Vivienda. Se iniciaron las operaciones con una plantilla laboral formada por un director y seis docentes, quienes atendían a cien alumnos de manera aproximada, distribuidos en los seis grados de primaria.

El Director de la escuela, personal docente y padres de familia continuaron con las gestiones para el otorgamiento de un nombre, una clave y la incorporación del personal docente a la nómina estatal. Además se demandaron instalaciones adecuadas para llevar a cabo la labor educativa.

El gobierno les donó un terreno y les proporcionó ayuda para construir las primeras tres aulas en las que maestros y vecinos colaboraron con la mano de obra y que fue con éstas con las que en septiembre de 1994 se inauguró la escuela.

El trabajo de maestros y padres de familia fue constante y la escuela creció de manera paulatina. Luego se construyeron más aulas, áreas de descanso, una explanada, rampas de acceso para niños con capacidades diferentes, entre

otros. Para septiembre de 2009, la escuela contaba con agua, luz, drenaje y pavimentación; además de servicio telefónico y de internet.

La plantilla laboral estaba integrada por el director, el subdirector, veintiún docentes y dos trabajadores manuales. 16 docentes estaban frente a grupo; otros atendían clases especiales de música, artes, educación física y dos eran docentes de apoyo USAER (Unidad de Servicios de Apoyo a la Educación Regular). Se atendía a quinientos diecinueve alumnos.

El edificio contaba con una sala directiva, diecisiete aulas, una biblioteca, una tienda, una cancha techada, una explanada y dos áreas de descanso, también techadas. El terreno estaba delimitado por una cerca de maya ciclónica. Las aulas tenían aparatos de aire acondicionado; calentones de gas; cortinas en las ventanas; pupitres individuales; y escritorio y silla para el docente. Cinco se nombraban aulas de medios y una estaba destinada a quienes trabajaban de parte de USAER.

### **12.2. Entrevistas a alumnos.**

Se realizaron seis entrevistas a alumnos que fueron observados durante dos semanas consecutivas como usuarios frecuentes de diferentes pantallas.

Las preguntas a los alumnos se abordaron en cinco apartados acerca del acceso y uso de la tecnología. En el primero, se les cuestionó sobre el número de sus amigos que usaban tecnología. Cuatro de seis dijeron que casi todos sus amigos utilizaban la tecnología; dos respondieron que la mayoría. Luego se les preguntó sobre la importancia del uso. Cinco coincidieron que era muy importante. Uno comentó: *“pues para mí no es tan importante pero a la vez sí”*.

Al hablar de la frecuencia de uso de la tecnología, tres entrevistados indicaron que no utilizaban mucho la tecnología, pero que sus amigos sí lo hacían por lo menos tres horas diarias y los fines de semana más. Dos coincidieron en que tanto ellos como sus amigos la usaban por lo menos seis horas diarias y uno manifestó que sólo le dedicaba dos horas diarias.

Luego se les preguntó si creían que era bueno utilizar los diferentes dispositivos electrónicos y digitales dentro de la escuela. Los seis entrevistados respondieron que era más fácil aprender. Cuatro de éstos también indicaron que podían hacer las cosas más rápido o en menos tiempo y dos expresaron que podían aprender más.

Sobre las desventajas de no usar sus aparatos electrónicos en la escuela, dos alumnos coincidieron en que si no tuvieran la enciclopedia tendrían que consultar en muchos libros, lo que ahora encontraban en un sólo lugar. Otros dos dijeron que sería más difícil de entender los temas, y que las

presentaciones tendrían que hacerlas otra vez en cartulinas, utilizarían más tiempo en buscar información o hacer los trabajos; y dos coincidieron en que si no trajeran el celular no podrían comunicarse en caso de emergencia.

Acerca de las cosas que aprendían mientras usaban tecnología, cinco indicaron que a usar la computadora; tres manifestaron que aprendieron a sacar información; dos dijeron que aprendían cosas de otras partes del mundo por medio de la televisión y uno dijo que con la enciclopedia aprendió de forma menos aburrida todos los temas que veían.

Al cuestionarles para qué creían que les podía servir en su futuro o en su proceso educativo el aprender a usar la tecnología, dos dijeron que para aprender más; uno dijo que para enseñar a otras personas, otro, para obtener su carrera; otro respondió que quería ser ingeniero en informática porque le interesaba mucho todo lo de las computadoras. Otro más aseguró que en un futuro se iban usar más las computadoras que los libros, así que era bueno saber usar más la tecnología y uno de ellos opinó que ya en todos los trabajos se requería el uso de la tecnología, así que por eso debían dominarla.

En cuanto a los usos de la tecnología que obstaculizaban sus aprendizajes dentro de la escuela, todos coincidieron en afirmar que había usos que lo hacían. Cinco dijeron que había quienes invertían mucho tiempo en chatear y jugar en lugar de hacer trabajos o tareas. Tres comentaron que sacaban la

información sin leerla; dos respondieron que quienes llevaban juegos o celulares a la escuela se distraían y no ponían atención. Otro comentó que cuando chateaban o se enviaban mensajes cambiaban u omitían letras y eso hacía que tuvieran mala ortografía.

### **12.3. Entrevistas a docentes y padres de familia.**

Luego se entrevistó al personal docente. La selección de las personas entrevistadas se llevó de la siguiente forma: se eligió al subdirector, en virtud de que se consideró como una persona clave, por el conocimiento que tenía del plantel, y a cuatro maestros de quinto y sexto grado. A todos se les instó a expresar su opinión acerca del uso de la tecnología y el impacto de la misma en su quehacer educativo.

En cuanto a las ventajas que encontraban en el uso de la tecnología dentro de la escuela los cinco docentes entrevistados respondieron de manera diferente. Uno dijo que había rapidez, mejor enseñanza y economía; el segundo contestó que se ponían al día con el uso adecuado de la tecnología, que había visto mucha motivación y cambios positivos y que existía el aprendizaje conjunto. El tercero expresó que esto indicaba que los alumnos tenían la oportunidad de reafirmar los que se les explicaba, que aprendían más y rápido, además del apoyo que aportaba a los niños especiales. “...*hacen muy buenas*

*presentaciones, a los alumnos les permite un buen acercamiento y desarrollarse para un futuro”.*

El cuarto docente dijo:

...los alumnos ya son más críticos, saben manejar la enciclopedia, han aprendido mucho con los vídeos, los pueden expresarse mejor ya que utilizan el vocabulario que viene en los vídeos y el equipo de multimedia es un recurso muy importante como apoyo para las clases.

También se entrevistaron a seis madres de familia. A dos se les contactó a través de sus hijos y al resto se les abordó en la escuela. De igual forma, antes de iniciar la entrevista se les explicó el objetivo de la investigación y se inició con una serie de preguntas relacionadas con la familia, el número de integrantes, las actividades que realizaban juntos, cómo era un día normal en la familia, entre otras. La intención de estos aspectos fue de establecer empatía y confianza con los entrevistados.

En cuanto a las ventajas de usar la tecnología en la escuela, todas las madres de familia entrevistadas dijeron que ya no tenían que comprar diferentes materiales para las exposiciones y eso era un ahorro; que ahora no tenían que consultar en muchos libros porque en internet había mucha información, que todo lo hacían más rápido y bonito, además que para los niños era más atractivo aprender en el aula de medios, que era más fácil hacer trabajos y aprender.

Acerca de las desventajas de no incorporar el uso de la tecnología en el entorno educativo, los cinco maestros entrevistados consideraron el quedarse rezagados; que les llevaría más tiempo preparar clases y materiales de apoyo e indicaron que esto repercutiría en lo económico, y que se gastaría más dinero, además, los niños saldrían con ciertas limitaciones.

Tres madres de familia coincidieron en que una desventaja sería más lento el proceso de aprendizaje y que se llevarían más tiempo en sus trabajos. Otras dos dijeron que tendrían que hacer sus exposiciones con cartulinas como antes y consultar la información en muchos libros lo que provocaría gastos; añadieron que batallarían más y utilizarían más materiales que se ahorraban con el uso de la tecnología. Dos dijeron que se quedarían obsoletos o en el pasado. También una madre opinó que no sería tan atractivo el aprendizaje como lo era con el uso de la enciclopedia.

En cuanto al tipo de tecnología que favorecía la educación y ayudaba a los alumnos a alcanzar el éxito en su formación académica, los cinco docentes citaron el aula de medios en la escuela y la computadora o el uso de internet en casa.

Por su parte, las seis madres de familia coincidieron en que hoy en día eran el internet en casa y el aula de medios en la escuela.

Acerca de los aspectos relacionados con el uso que los niños hacían de la tecnología que obstaculizaba la labor educativa y les impedía alcanzar el éxito en su aprendizaje, tres docentes indicaron que había quienes se convertían en adictos o dependientes de la tecnología, que olvidaban sus responsabilidades. Añadieron que se volvían flojos y fallaban con trabajos y tareas, además de que a muchos no les gustaba leer o escribir. También opinaron que dedicar mucho tiempo a la computadora u otros juegos, les disminuía la capacidad de razonamiento y señalaron que en ocasiones, aprendían cosas negativas que les perjudicaban y los dejaba en desventaja.

Tres de las seis madres de familia entrevistadas coincidieron en que se hacían flojos y ya no querían leer ni escribir, sólo sacar la información de internet e imprimir y nada más. Otras tres dijeron que lo perjudicial era el uso inmoderado de los aparatos, ya que muchos le dedicaban demasiado tiempo y descuidaban sus deberes y responsabilidades, también opinaron que a veces resultaba perjudicial para los niños que tuvieran aparato celular ya que jugaban, hablaban o enviaban mensajes en clases lo que desviaba su atención o se ponían los audífonos para escuchar música.

### **13. Quinto caso.**

#### **13.1. Descripción de la institución.**

Se llevó a cabo en una escuela secundaria pública de la ciudad de Delicias, Chihuahua. Ofrecía sus clases en el turno matutino e inició sus labores en 1986. En Marzo de 1987 se trasladaron al inmueble donde se realizó este proyecto y contaban con seis grupos de primer grado y tres de segundo.

Para septiembre de 2009, la escuela contaba con veintisiete grupos (nueve por grado), distribuidos en dos turnos, matutino y vespertino. Había una población escolar de mil 400 atendida por ochenta y cinco personas, entre docentes, administrativos, personal de apoyo o intendencia, y servicio médico.

Dentro de la infraestructura se contaba con un inmueble constituido de la siguiente manera: 16 aulas, un taller de electricidad, uno de electrónica, uno de conservación de alimentos, un taller de industria del vestido, un laboratorio de ciencias, dos salas de informática con capacidad de cincuenta alumnos; un área administrativa que incluía oficinas, biblioteca y departamento de trabajo social y la enfermería.

En las áreas deportivas había canchas de básquetbol, fútbol y pista de atletismo, además de un gimnasio-auditorio, con capacidad para mil 300 alumnos.

En cuanto a la organización de la escuela, había un director, dos subdirectores, dos coordinadores de actividades académicas, uno de actividades tecnológicas, dos de servicios educativos complementarios, 52 docentes, y 33 personas relacionadas a funciones de administración y apoyo.

En el turno matutino se atendían 18 grupos de alumnos divididos en seis grupos de primer grado, seis de segundo y seis de tercero. En el turno vespertino se atendía a 921 alumnos distribuidos en nueve grupos: tres de primer grado, tres de segundo y tres de tercero.

La escuela contaba con un terreno aproximado de tres hectáreas. Tenía dos centros de cómputo con ciento ocho computadoras y un aula de medios que era utilizada para consultas en internet, con el fin de beneficiar y mejorar las tareas o trabajos de los alumnos. En éste último no se permitía acceder a páginas de entretenimiento o chateo, entre otros. Había también una cafetería. Tenía un auditorio de cincuenta metros cuadrados, que se utilizaba para clases de educación física, conferencias, pláticas, juntas y graduaciones. Dos

instalaciones de baños, unos en la entrada de la institución y otros hacia el final, distribuidos en hombres y mujeres.

Las oficinas administrativas se encontraban en un edificio de dos plantas. En la parte de arriba se localizaba el área de trabajo social, en la cual había clima artificial. En la parte de abajo se encontraba la dirección donde trabajaban las secretarías y el subdirector.

Había dieciséis salones, pero los grupos no tenían un salón exclusivo porque se cambiaban al término de cada clase. Cada salón tenía aparato de aire acondicionado.

Se contaba con una sociedad de padres y una página de internet que estaba en elaboración. El nivel socioeconómico de los alumnos que asistían era variable. La mayoría pertenecía al estrato social medio – alto, según declaraciones del director al ser entrevistado, quien también afirmó que la escuela se caracterizaba por ofrecer un servicio de alta calidad, con buenas instalaciones y buscaba rescatar los mejores aprovechamientos a través del uso de recursos cada vez más actualizados y en óptimas condiciones.

La visión de la escuela era:

Seremos una institución, que formará ciudadanos íntegros, a través de un ambiente que motive el estudio e interés por lo científico, humanístico, y tecnológico; comprometidos por mejorar el ambiente y la vida futura de nuestros alumnos así como promover las relaciones humanas de concordia y armonía entre alumnos, maestros, padres de familia y comunidad en general.

La misión contemplaba:

Ser una institución de formación humana, ética que desarrolle el pensamiento a través de la reflexión, la práctica y la aplicación del conocimiento; así como la habilidad de aprender a aprender. Una institución, donde los alumnos practiquen valores universales y que de forma razonada propongan soluciones a los problemas individuales y colectivos, elevando su calidad de vida personal, familiar y de la comunidad. Ser un centro educativo comprometido con la formación de un sólido futuro para nuestros alumnos.

Al inicio se solicitó permiso para observar a los alumnos del primer grado de secundaria. Se visitó la escuela durante quince días consecutivos. Se detectó a los más populares y que usaran la tecnología a su alcance por periodos de tiempo considerables. Se les observó con aparatos electrónicos en la institución, a pesar de estar prohibidos. También se detectó a los líderes. Una vez identificados, se les invitó a participar. Las entrevistas se realizaron durante los recesos, o cambios de módulo, para que no perdieran sus clases.

### **13.2. Entrevistas a alumnos.**

Todas las entrevistas iniciaron con la presentación, una consulta de cinco preguntas básicas en relación a la investigación y para comprender el desarrollo de habilidades, conocimientos y competencias del estudiante respecto al uso y manejo de diversas tecnologías. La duración aproximada fue de veinte minutos.

Acerca de los beneficios identificados por el uso de diversas tecnologías de la información en las actividades escolares dentro de la institución, la mayoría de los entrevistados hablaron sobre la facilidad para encontrar información, desenvolvura y destreza para desarrollar el aprendizaje, comodidad y diversión al realizar sus prácticas. Uno de ellos dijo: *“para que podamos, por ejemplo, con el teléfono, grabar, o en todo caso, si no alcanzaste a copiar algo, le puedes tomar fotos con la cámara del celular, también la computadora, para hacer los trabajos que nos piden”*.

Todos los alumnos entrevistados y cuestionados, acerca de las desventajas de usar sus aparatos electrónicos (celular, mp3, videojuegos, entre otros) en la escuela, mencionaron la importancia de usar la tecnología con precaución. De manera específica señalaron el teléfono celular. Dos señalaron la rapidez que ofrecía el uso del internet y las complicaciones que enfrentaban cuando les faltaba. Uno respondió: *“por decir, algunas clases que es de estar pensando nada más, yo me concentraría mejor con música, con un ipod, y no nos dejan, o con el cel, no puedo hacer llamadas”*.

En cuanto a los conocimientos o habilidades adquiridas por el uso de diversas tecnologías en las actividades escolares, todos los alumnos entrevistados mencionaron la sencillez para realizar trabajos mediante el uso de programas computarizados, así como la rapidez en la búsqueda de información a través

de internet. Uno declaró no tener algún aprendizaje respecto al uso de tecnologías.

Sobre las aplicaciones que en el futuro o en el proceso educativo veían los entrevistados, sobre el uso de la tecnología, tres de seis alumnos expusieron su interés y apreciación de las aplicaciones de las tecnologías en su porvenir al momento de laborar. Uno comentó: *“para presentar proyectos y para ser una mejor persona, para tener un puesto grande”*. Otro explicó su aplicación en el aprendizaje y dijo que aumentaba la información respecto a alguna investigación o trabajo.

Sobre el uso de la tecnología que obstaculizaba sus estudios o aprendizajes dentro de la escuela, la mayoría dijo no encontrar problema alguno. Dos de los seis alumnos entrevistados mencionaron tener algún problema durante la realización de sus actividades a causa de la tecnología. Uno dijo: *“...algunas veces estás más en la computadora, que estar mentalizando lo que ves, o lo que te dicen”*.

### **13.3. Entrevistas a docentes y padres de familia.**

Para la selección de los docentes a entrevistar, se observó a los que tenían una clase libre o estuvieran en la sala de maestros. De estos se entrevistaron a seis, quienes mostraron disponibilidad y contestaron las preguntas. La

entrevista con el directivo se solicitó cita de manera previa. En general, la entrevista inició con la descripción de la actividad a realizar y una consulta de cuatro preguntas básicas en relación al uso de las tecnologías en ambientes escolares, con el fin de comprender el impacto pedagógico, en un tiempo aproximado de duración de la entrevista de veinte minutos.

A los padres de familia se les observó a la salida de la escuela. Se entrevistaron a los que llegaban antes de la salida de sus hijos. También se visitó la casa de dos a partir de una invitación de los mismos. La entrevista inició con la presentación de la actividad a realizar y la consulta de cuatro preguntas básicas en relación a la investigación, en un tiempo aproximado a los veinte minutos.

En las respuestas ofrecidas por los adultos entrevistados el tiempo de experiencia como docente de los entrevistados fue variable. El rango era de entre dos y veintinueve años. El directivo contaba con veinte años en la docencia y como directivo tenía más de seis.

En general, los se mostraron satisfechos en cuanto a sus experiencias de grupo. Sin embargo, se presentaron contrastes que se relacionaron con los años de experiencia en la práctica docente. Los maestros que iniciaban, explicaban que el número de alumnos y la falta de motivación condicionaban su desinterés y hacía difícil el control del grupo. El profesorado con mayor

experiencia, en contraste, manifestaba mayor facilidad en el manejo de sus grupos. El directivo señaló que para un manejo funcional se requería el perfil para hacerlo, que era necesaria una “*capacitación al día*” enfocada en los cambios realizados en el currículo a través del tiempo.

Tres de seis entrevistados comentaron que la etapa de adolescencia en la que se encontraba la comunidad estudiantil era el principal factor que afectaba el comportamiento. Mencionaron la competencia, la necesidad de atención e inquietud como características singulares del adolescente. Dos de seis maestros entrevistados señalaron el uso de aparatos electrónicos dentro del aula y la influencia de “*líderes hiperactivos y/o con comportamiento negativo*” que promovían la indisciplina y distracción dentro de la clase. El Director dijo:

...los problemas en el grupo estudiantil son mínimos, principalmente con la actitud del alumnado, a veces encontrados en los grupos de liderazgo, a lo que se busca enfocar para que ese liderazgo se utilice para que en cada aula se cree un mejor clima posible.

En las entrevistas realizadas a los padres de familia se detectó que a pesar de que el núcleo familiar era de tres a cinco integrantes, las actividades usuales de los respondientes fueron semejantes (preparar el desayuno, llevar a los niños a la escuela, atender los quehaceres del hogar, recoger a los niños a media tarde, comer, entre otros) y relacionadas a la función de la madre de familia. Se observó una variación del nivel socio-económico de las personas entrevistadas entre los niveles medio y alto.

En cuanto a la forma de recompensar a sus hijos y la adquisición de tecnología, las respuestas variaron según las condiciones económicas que consideraban los respondientes. Cuatro de seis indicaron utilizar un método de recompensa cuando el alumno cumplía sus responsabilidades y metas de manera satisfactoria (cuando sacaban buenas calificaciones). Otro dijo que su hijo no necesitaba algún método de recompensa, pues sus buenas calificaciones o actitudes eran la gratificación a su esfuerzo. Un tercero dijo: “...*nunca les he exigido nada, simplemente, pues que tengan buen comportamiento en la casa. Mis hijas son muy comprensibles, si no tengo dinero, no me lo piden*”.

Sobre los cambios que sufrieron los hijos al pasar de la primaria a la secundaria, la mayoría mencionaron cambios notorios en la actitud o comportamiento de sus respectivos hijos, aunque los justificaron por la entrada de la etapa de adolescencia. Entre los más mencionados fueron: el cambio de humor, una ampliación en su criterio de decisión, rebeldía, búsqueda de una identidad, entre otros. Uno dijo: “*pues yo pienso que no sea tan grave su comportamiento, yo se lo atribuyo a la etapa en la que está, que no hayan su lugar, están en busca de su identidad*”. Otro dijo: “*pues sí, pero no graves, yo pienso que es el entrar a la adolescencia, un poquito renegona, pero nomás*”.

Se consultó a los padres de familia en relación a los métodos correctivos que aplican cuando su hijo(a) no cumplía con alguna demanda que le solicitaba. Cuatro de seis entrevistados respondieron que un castigo fuerte no era una

solución. Preferían realizar una llamada de atención, una plática, y el castigo se reservaba para una ocasión de mayor gravedad. Otros citaron como castigo la prohibición de un juego o el computador. Uno dijo:

Están en una edad difícil porque es la edad de la pubertad en donde empieza a haber cambios en ellos, y pues es la rebeldía de que todavía no les cae el veinte de que son estudiantes de secundaria, no de primaria.

En relación a las ventajas que identificaban en el uso de la tecnología dentro de la escuela, todos los docentes entrevistados mencionaron que los aparatos ofrecían la oportunidad de variar el método de enseñanza y mayor interacción entre el maestro y el alumno. Donde éste tenía la facilidad de integración y las habilidades tecnológicas, y el docente, buscaba el aprovechamiento y desarrollo de los diferentes tipos de aprendizajes.

Dentro de la escuela es muchísima [la tecnología], fuera de la escuela, es el problema, señalando que, dentro de la escuela pues uno tiene el control, por ejemplo ahorita con la computadora, cañones, la multimedia y todo este rollo pues hay aprendizajes diferentes, auditivos, quinesésicos, visuales y aquí prácticamente se maneja todo, o sea con la mediateca, y en la computación, todos los estilos de aprendizaje se tienen que manejar... sí favorece mucho, pero fuera de la escuela, le dan un uso muy diferente los chavos, las tareas, haga de cuenta que se las piratean los chavos de internet, o sea, les encarga uno cualquier investigación e internet les da toda la información, nomás la imprimen y ni siquiera leen, entonces, ya no saben investigar en algún libro, en alguna enciclopedia, ni hacer resúmenes, o sea, ese es el problema nada más de la tecnología, pero dentro del aula es lo máximo, es lo mejor.

El Director dijo:

Apoyar el desarrollo de este tipo de competencias, mismas que le permitirán al estudiante adaptarse en sociedad, en lo que es la era del conocimiento..." Por eso precisamente contamos con dos laboratorios de cómputo y un aula de medios también en donde cada alumno puede utilizar una computadora y de esta manera puede avanzar en el desarrollo de su propia competencia, para el manejo y control de la era de la comunicación.

Tres de los padres de familia entrevistados mencionaron la facilidad para practicar sus aprendizajes y realizar sus obligaciones. Dos dijeron que la

preparación que habían adquirido los maestros y el equipamiento de la escuela, permitían a los alumnos un aprendizaje de calidad. Uno dijo: *“es lo mejor con lo que estamos viviendo y evolucionando y es con lo que se debe continuar y actualizar”*.

En cuanto a las desventajas de no usar o incorporar la tecnología en el entorno educativo, algunos docentes citaron la dependencia del uso de material audiovisual para el desarrollo de la clase, la vulnerabilidad del alumnado ante las facilidades que tenía al acceso de la información y que exponía el bajo criterio para buscar información confiable. Añadieron la necesidad del profesorado por relacionarse con la tecnología. Uno explicó:

Se hacen muy flojos porque ya no les gusta leer, ya nada más con el título que les das, ya buscan y lo que bajan... ni siquiera se permiten tener el tiempo para leerlo y así te lo entregan, entonces pues tenemos que estar checando continuamente que no te estén entregando la información tal y como la bajan, que la estén comprendiendo, porque eso, otra desventaja que sería también que no comprenden, nada mas ven las palabras claves y si es así, entonces no están comprendiendo nada, no saben resumir, no saben leer.

Los padres de familia entrevistados mencionaron las posibilidades que presentaban, en nivel profesional, el manejo de tecnologías de información, menos capacidad de práctica en las enseñanzas adquiridas, la limitación que se tendría para obtener información. Uno dijo: *“pues que es con lo que viven ya los chavos, ya ahora hasta los niñitos de cinco años saben cómo moverle a un celular, y que si no la usaran, pues se quedarían atrás”*.

Los docentes entrevistados comentaron sobre el tipo de tecnología que favorecía a la educación y ayudaba a los estudiantes a alcanzar el éxito en su formación académica, que el uso del internet, los cañones y la enciclomedia eran los más importantes para la realización y presentación de investigaciones. Uno mencionó el uso de programas en relación a la materia que impartía y que eran editados por instituciones dedicadas a la investigación tecnológica. Otro dijo:

Pues todo tipo de tecnología, todos los avances tecnológicos, para mi punto de vista todos te ayudan si los sabes emplear, los muchachos ahorita en esta edad ven los pros a la tecnología, pero no le ven los contra, no se dan cuenta que los hace más flojos, lo que les quita, no les fomenta la lectura, eso sería lo principal.

Para todos los padres de familia entrevistados la computadora y el internet eran las tecnologías con mayor popularidad y eficacia para la realización de la actividad escolar.

En relación a los aspectos relacionados con el uso que los alumnos hacían de la tecnología y que obstaculizaban la labor educativa o dificultaban su aprendizaje, todos los docentes entrevistados expresaron que había claras dificultades en los estudiantes para encontrar información veraz debido a la falta de comprensión en la lectura y el abuso del internet, el chat, los videojuegos, ipods, celulares, entre otras tecnologías, que creaban distracción si no eran supervisados. Uno expuso la tecnología como ventaja que apoyaba a las aspiraciones del alumno, el obstáculo, explicó, era bloquear la adquisición de habilidades tecnológicas.

Cuatro de seis padres de familia expresaron los riesgos de la interacción individual. Uno dijo:

Cuando la utilizan para jugar, cuando no están siendo supervisados, la utilizan para jugar y aparte se ha visto mucho, que los jóvenes la utilizan para agresión, se agreden unos a otros, eso es lo que a mí no me parece, me parece que es muy importante que la utilicen, pero siempre y cuando estén bajo supervisión, sobre todo los de nivel de secundaria, primaria, ya los de prepa yo pienso que tienen cierto criterio, cuando la están usando para beneficio de sus estudios.

Otro expresó:

Que ya se pierden, no están ya presentes en cuerpo aquí, todo el día traen el celular, parece como si no estuviesen aquí, ya todo lo que ellos hacen son con aparatos electrónicos, y se ha perdido hasta a veces la convivencia familiar.

De manera general, los padres de familia entrevistados expusieron que la falta de atención hacia sus obligaciones, la pereza y torpeza para buscar y leer información correcta, además del mal uso de la tecnología como medio de distracción eran los obstáculos identificados como más relevantes.

#### **14. Sexto caso.**

##### **14.1. Descripción de la institución.**

El sexto caso se realizó en una institución educativa pública de nivel secundaria perteneciente al gobierno federal de la ciudad de Chihuahua. A ella asistían alumnos de un nivel económico de clase media. Ofrecía sus servicios a la población en general y era una escuela muy demandada por la sociedad.

Durante la primera mitad de la década de los 60's los límites de la ciudad se establecieron hacia el norte, en las calles que más tarde llevarían el nombre de Universidad, Pascual Orozco y Tecnológico. En ese tiempo se tuvo un crecimiento hacia el noroeste y se conformaron las colonias Granjas y Panamericana, en las cuales funcionaban pocas escuelas primarias. Debido a la concentración de la población en las secundarias que se localizaban en el centro y sur de la ciudad, los estudiantes de estas colonias que terminaban su educación primaria se veían en la imposibilidad de continuar sus estudios. Por tal motivo, algunos maestros federales y padres de familia se organizaron para pedir a las autoridades educativas del gobierno del estado la creación de una secundaria.

Algunos maestros federales que vivían en la colonia Granjas con el apoyo de los vecinos emprendedores y entusiastas, se dieron a la tarea de gestionar una institución de Educación Media Básica ante las autoridades educativas del gobierno del estado. Al no obtener una respuesta favorable uno de los profesores dirigió a un grupo de maestros de muy alta calidad humana y de servicio y crearon una escuela secundaria por cooperación, incorporada a la Dirección de Educación del Estado, en septiembre de 1969. Cabe resaltar que la cooperación la aportaron los profesores, ya que además de no recibir salario por su trabajo, cooperaron para pagar la renta de la casa particular donde empezaron a trabajar.

Tiempo después se consiguió prestado el edificio de una Escuela Primaria Federal, donde funcionó de manera provisional hasta abril de 1973, cuando se trasladó al lugar que ocupaba hasta la fecha en que se llevó a cabo este proyecto.

A partir de 1973, se construyeron por etapas: aulas, talleres, canchas, sala de maestros, sala de audiovisual, cafetería, el gimnasio y la alberca semi-olímpica que se inauguró el 4 de mayo de 1991.

Las personas que conformaban la plantilla laboral de esta escuela, para septiembre de 2009, eran una directora, una subdirectora, treinta y tres maestros, cuatro prefectos, una orientadora, una trabajadora social, cinco secretarías, un bibliotecario, dos personas encargadas de laboratorio y seis intendentes.

El personal docente atendía a 859 alumnos, distribuidos en 18 grupos, cuyo número de alumnos variaba desde 39 a 52 alumnos. Los dieciocho grupos estaban divididos en seis grupos de primero, seis de segundo y seis de tercero.

La Misión de la escuela era: *“La Escuela Secundaria Federal es una institución cuyo compromiso es la formación integral de los educandos a través de una*

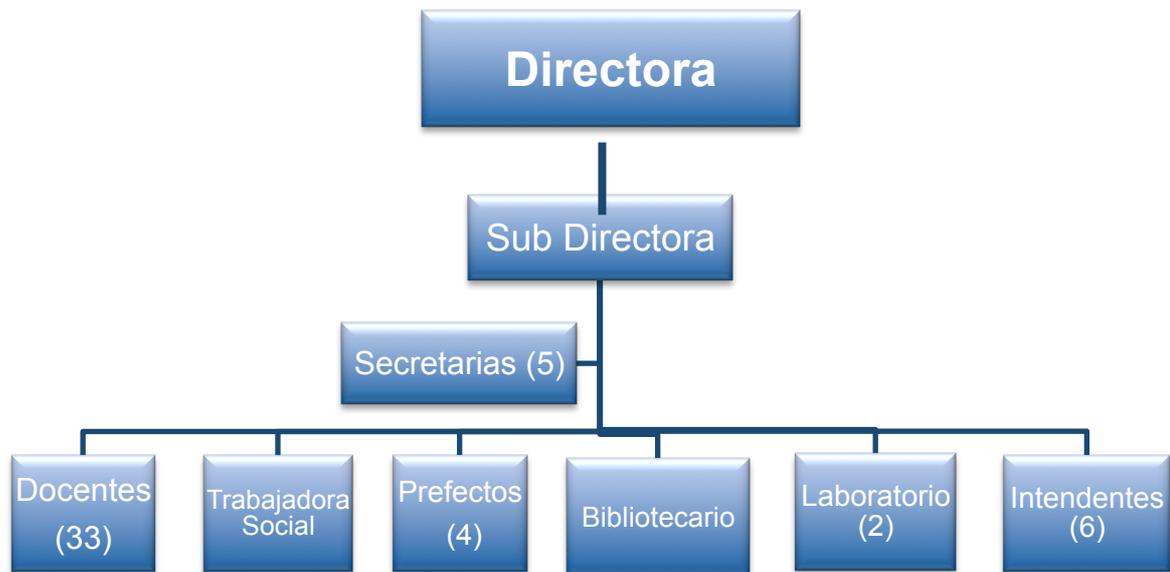
*educación integral y de calidad que les permita desenvolverse exitosamente en la sociedad”.*

Y su Visión: *“La institución se propone elevar sus índices de calidad, para destacar como la mejor institución educativa del nivel, cumpliendo con la expectativa que la sociedad actual exige, atendiendo la formación en valores, y enfatizando en su responsabilidad”.*

La escuela estaba construida por una estructura de cabrilla y de block. Contaba con dieciocho salones y siete talleres: corte y confección, carpintería, computación, taquimecanografía, estructuras metálicas, dibujo técnico y electricidad; cada taller equipado con sus respectivas herramientas para trabajar en él. Además había un gimnasio, una alberca semi-olímpica, una biblioteca, canchas deportivas, salón de música, sala de proyecciones, baños, sala de maestros, cocina, plaza cívica, cooperativa, dos laboratorios (de química ambos), sala de prefectura y las oficinas de dirección.

De los 18 salones de clase normal, cuatro contaban con equipo multimedia (cañón, computadora y pantalla), en los que se daban las clases de: Inglés I y II, Matemáticas I, II y III, Español I y II y Biología I y II. Asimismo todos los salones estaban equipados con aire acondicionado y calefacción.

La estructura organizacional de la institución se muestra en la siguiente figura:



En cuanto a las funciones de los integrantes del organigrama, la Directora debía asistir a juntas con la inspectora de zona; realizar el proyecto anual de la escuela en general; atender los registros de inscripción y concentrados requeridos por la SEP; supervisar a los maestros en cuanto a las actividades programadas en los planes de trabajo; atender los permisos para maestros; entre otros.

La subdirectora debía realizar el proyecto anual de la escuela en general; elaborar el cronograma para presentar la programación de las reuniones con los padres de familia, con los maestros; establecer las fechas de exámenes, entrega de boletas y de planeaciones de los maestros; supervisar y coordinar el proyecto del club ecológico; organizar los concursos académicos, culturales y deportivos; entre otros.

Las secretarías se dividían en cinco. Una llevaba el control escolar de los alumnos de primer grado, es decir, elaboraba boletas, exámenes, expedientes de los alumnos, reportaba estadísticas de bajas y altas de alumnos, expedía los certificados o kardex y las credenciales escolares.

La segunda secretaria lleva el control escolar de los alumnos de segundo grado; la tercera, llevaba el control de los alumnos de tercer grado. La cuarta secretaria, inmediata de la directora, se encargaba de elaborar todos los oficios solicitados por las autoridades de la institución, tales como: circulares internas (juntas o avisos a maestros); control y preparación de todos los documentos que se enviaban a la SEP, avisos para juntas y entregar boletas a padres de familia.

Una quinta secretaria, se encargaba de todo lo relacionado con la administración de la escuela en cuanto al dinero; llevar el control del pago de nómina a los maestros; trámites bancarios; compra del material didáctico; de limpieza y mantenimiento; del mobiliario y papelería; contratar a pintores, fontaneros, carpinteros o cualquier tipo de servicio que requiriera la escuela.

Las funciones de los docentes eran: planear sus clases de forma adecuada para que el proceso de enseñanza-aprendizaje fuera eficiente y eficaz; asistir a las juntas programadas por la escuela, llevar el control de asistencia de grupo;

elaborar exámenes; orientar a los alumnos al presentar alguna indisciplina o detectar un problema familiar.

La trabajadora social era la encargada de valorar situaciones o problemáticas que los alumnos requerían justificar. Por lo general, se refería a: justificar la entrada o salida de alumnos fuera del horario de la institución; faltas por enfermedad; faltas por imprevistos; entre otros. Asimismo era quien coordinaba el curso de la escuela para padres.

Los prefectos eran cuatro y sus funciones específicas se desagregaban de la siguiente manera. Uno de ellos era el del primer grado. Estaba encargado de la disciplina de los alumnos, auxiliar a los maestros al no estar en el grupo, cuidar que los estudiantes se encontraran en sus respectivas clases; que llevaran su uniforme completo (que los hombres trajeran el pelo corto y que las mujeres no estuvieran maquilladas). Un segundo prefecto tenía como función realizar todas las actividades anteriores pero con los alumnos de segundo año. Y otro lo hacía con los de tercero. El cuarto prefecto era mujer. Estaba encargada de la oficina de prefectura y llevar el control de la asistencia de maestros, pasar oficios o circulares para que los maestros los firmaran de enterados, revisar que los alumnos cumplieran con el reglamento escolar y supervisar quién entraba a la escuela.

El bibliotecario se encargaba de auxiliar a los alumnos acerca de los libros que necesitaban así como de llevar el orden y registro de la entrada y salida de libros.

Los encargados de los laboratorios tenían las siguientes funciones: auxiliar a los alumnos en sus trabajos de laboratorio; proporcionarles el material que necesitaban para sus experimentos; cuidar que cuando terminaran lo volvieran a su lugar y que el espacio se mantuviera limpio y ordenado.

Los intendentes debían limpiar los salones, los baños, los jardines, las oficinas, la biblioteca, las banquetas, la sala de audiovisual, el gimnasio y la alberca. Cada uno tenía un área específica.

Como información adicional, la escuela para padres tenía como propósito general:

Mejorar como miembros de la familia en las relaciones con la pareja, los hijos, la escuela y la comunidad, mediante la dignificación de la persona; promoción de valores y la comunicación familiar, con el fin de fomentar mediante la integración familiar, la prevención de las adicciones.

#### **14.2. Entrevistas a alumnos.**

Para las entrevistas, se eligieron a doce alumnos que más uso y acceso tenían a los diferentes dispositivos electrónicos (televisión, celular, internet y MP3).

Primero se les cuestionó sobre cuántos de sus amigos usaban la tecnología. Ocho de doce alumnos contestaron que todos sus amigos lo hacían. Tres dijeron que la mayoría y uno expresó que varios. En cuanto a la frecuencia con que utilizaban la tecnología, la mitad dijo que la utilizaba de manera frecuente. Sólo tres de los doce tenían un horario establecido, menos de la tercera parte la utilizaban con menos frecuencia y uno no contestó.

Al preguntarles por qué creían que era bueno que se utilizaran diferentes dispositivos electrónicos y digitales dentro de la escuela, más de la mitad contestaron que era bueno que la utilizaran porque de esta forma podían comunicarse, investigar y aprender. Dos alumnos comentaron que el celular no era muy bueno porque sólo lo utilizaban para grabar cosas obscenas y en ocasiones traían pornografía. Uno de ellos comentó que la enciclopedia ayudaba porque no tenían que escribir tanto. Otro contestó que ayudaba para hacer trabajos difíciles y divertirse.

Sobre las desventajas de no usar sus aparatos electrónicos en la escuela, nueve de los doce entrevistados contestaron que no podrían estar comunicados y uno de ellos agregó que en el taller de las computadoras muchos de sus compañeros, en lugar de entrar a clases se quedaban ahí. Otro mencionó que los entretenían y que en la escuela no tenían derecho a divertirse con eso. Uno más dijo que no había ninguna desventaja porque la

escuela era para convivir y sólo un alumno mencionó que de esta manera evitaba que le quitaran sus aparatos.

En cuanto a lo que aprendían mientras usaban la tecnología, todos dijeron que sus aprendizajes eran diversos. Un alumno mencionó que aprendió a entrar más rápido a páginas y buscar información; otro dijo que veía documentales en internet; un tercero comentó que aprendía a saber cosas que le eran desconocidas. Otro argumentó que aprendía cosas sobre animales, educación sexual y sobre medio ambiente; otro dijo: “...*en ciertos casos [la tecnología] puede ser peligrosa y hay bandas de secuestradores y explotadores*”. Dos mencionaron que habían aprendido a investigar, dos comentaron que a usarla, estudiar y controlarla, otro mencionó: “...*sirve para comunicarme con otras personas*”, otro aprendió a sacar cosas importantes y hacer tareas y el último dijo: “...*para sacar información que a veces no vienen en los libros*”.

Al cuestionarles para qué les podía servir en su futuro o proceso educativo lo que habían aprendido con la tecnología las respuestas fueron variables: dos de los doce alumnos contestaron que para sacar mejores calificaciones; otros dos mencionaron que para formarse y ser mejores personas. Seis de los doce mencionaron que para sus estudios, terminar una carrera y sacar información; uno comentó que para trabajar mejor y el último dijo que tenía la posibilidad de hacer las cosas más rápido y bien.

En cuanto a los obstáculos que presentaba la tecnología sobre sus aprendizajes dentro de la escuela, cinco de los doce mencionaron que no obstaculizaba sus aprendizajes, dos contestaron que a veces y otros cinco contestaron que sí obstaculizaba; cuatro coincidieron que se distraían y otro mencionó que no le dejaba aprender mejor las cosas.

### **14.3. Entrevistas a docentes y padres de familia.**

Después se entrevistó a la subdirectora y a siete docentes del plantel. Se inició con una serie de preguntas acerca del tiempo que llevaban desempeñándose como docentes, cómo eran los alumnos, el manejo de grupo, los principales problemas de comportamiento o conducta; para establecer un clima de confianza y empatía con el entrevistado.

En cuanto a las ventajas que encontraban en el uso de la tecnología dentro de la escuela, tres de los ocho expusieron que los alumnos utilizaban la tecnología para dar a conocer los conocimientos que ellos mismos investigaban, se apropiaban de la información y sus clases eran motivantes; otro contestó que facilitaba la enseñanza, hacía que los alumnos aprendieran más y se integraran a la modernidad; el tercero dijo que las clases eran más dinámicas, atractivas y menos aburridas.

Tres maestros mencionaron dos ventajas: los muchachos tenían la oportunidad de trabajar vía internet y los maestros, de actualizarse; otro docente comentó que el alumno tenía información veraz y conocía más; el tercero contestó “*la facilidad de cambiar de un archivo a otro y crear un espacio único para una materia*”; el resto de los entrevistados citaron como ventaja el acceso a internet que tenían los muchachos y que apoyaba el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para entrevistar a los padres de familia se les solicitó apoyo a los alumnos entrevistados. El diálogo inició con una serie de preguntas relacionadas con la familia, los miembros que la integraban, cómo era su hijo, los amigos de éste, qué tipo de acciones aplicaba cuando el alumno no cumplía con lo que le demanda y cuáles eran los principales problemas de conducta o comportamientos. Las preguntas se plantearon con la finalidad de establecer empatía y confianza entre el entrevistado y el entrevistador.

Sobre las ventajas que encontraba en el uso de la tecnología dentro de la escuela, la mayoría de los padres de familia coincidieron en que facilitaba el proceso de enseñanza de sus hijos y que podían estar comunicados con ellos. Sólo tres de los ocho mencionaron tres ventajas, el primer padre contestó que una ventaja era que ya no tenían que andar con tantos libros para hacer un trabajo gracias al internet, con los celulares podían grabar y en las portátiles, guardar mucha información; otro dijo que el pizarrón electrónico era una

ventaja para el profesor y alumnos, en la computadora había más información y todo era más rápido, conciso y veraz; el tercero contestó que se podían hacer tareas de forma simultánea cada quién en sus casas, la comunicación y la entrega de trabajos vía internet.

Cinco de los ocho padres entrevistados contestaron dos ventajas. Uno mencionó que ayudaba a cumplir con sus clases y estar informados sobre los avances tecnológicos; otro contestó que la computadora les facilitaba para buscar información y estar comunicados con sus hijos; el tercero contestó que la facilidad para encontrar tareas y la comunicación con otras personas por medio del internet; otro padre mencionó que les ayudaba mucho en sus tareas y por medio del celular podían estar comunicados y el último contestó que con el internet podían realizar muy buenos trabajos y gracias al celular se tenía más control sobre ellos.

Sobre las desventajas de no usar o incorporar la tecnología en la escuela, tres de los ocho maestros expusieron tres. Uno dijo que al no usar la tecnología se tendría que utilizar mucho la explicación, los alumnos tendrían que escribir mucho y que el alumno aprendía al oír, ver y al hablar; al no incorporarla sólo se utilizaría el oír y hablar; otro contestó que habría atraso con la modernidad, la clase sería más aburrida y se trabajaría de forma tradicional; el tercero contestó que se vivía en un mundo tecnológico y científico, no usarla sería

como desfasarse de todo eso, si se hablaba de rapidez todo sería más lento y se desconocerían muchas cosas.

Cinco de los ocho docentes entrevistados mencionaron dos desventajas. Uno dijo que los alumnos superaban a la mayoría de los docentes que no querían actualizarse y que un 50% de los maestros de la institución no querían renovarse; otro comentó que se quedarían atrás con respecto al avance que tenía la sociedad y la facilidad para estar al día con las cosas; el tercero contestó que se perdería la oportunidad de que el profesor y el alumno hicieran uso de la tecnología y que casi en todas las áreas había cosas que sólo se podían ver con modelos computarizados; el cuarto afirmó que no se aprovecharía lo que ofrecía la tecnología y que había tanta información que las personas se sofocaban en ella y el quinto respondió que la educación sería más aburrida y que no se le daba el uso adecuado a la tecnología.

Cuatro de los ocho padres de familia mencionaron que si no se usara la tecnología habría rezago y no se evolucionaría; dos de ellos comentaron que tampoco se podrían comunicar o que a sus hijos se les dificultaba realizar algunos trabajos; otro contestó que si no hubiera tecnología los hijos leerían más, porque cuando les encargaban trabajos sólo los localizaban, imprimían y les ponían el nombre, pero no sabían de qué se trataba; otro padre mencionó que podían tener mucha información, pero mala y el último contestó que era muy importante usarla, ya que los pizarrones electrónicos le quitaban mucho

trabajo al profesor, toda la información estaba en un CPU y ya no tenían que investigar en libros.

En cuanto al tipo de tecnología que favorecía la educación y ayudaba a los estudiantes a alcanzar el éxito académico, seis de los ocho docentes entrevistados contestaron que todas las tecnologías, tanto la computadora, el internet, el celular, la videocámara y la enciclopedia favorecían. Uno contestó que todas las tecnologías eran útiles, *“pero encaminadas de forma adecuada”*; otro comentó que la tecnología favorecía, pero sólo si era combinada con otras técnicas de estudio y un tercero dijo que había un leve problema porque los intereses de los adultos no eran los de los jóvenes y todos los programas eran creados por adultos, no eran creados con base a regionalismos, sino lo que dictaba el centro de la república.

Seis de los ocho padres de familia entrevistados coincidieron en cuanto a que la computadora era lo que más favorecía a la educación de sus hijos. Otro padre contestó que todo favorecía, pero más la lectura, el último dijo que todo avance tecnológico favorecía y que se conseguía información en menos tiempo.

En cuanto a los aspectos relacionados con el uso que se hacía de la tecnología que obstaculizaban la labor educativa y llevaban al alumno a no alcanzar el éxito académico, seis de los ocho docentes entrevistados, dijeron que algunas

tecnologías como el celular y el internet distraían o desviaban la atención de la clase o al momento de realizar sus tareas; otro maestro comentó que los alumnos utilizaban el internet, pero no para aprender o hacer trabajos y había abuso de éste; uno más contestó que todos los vicios informáticos como el chat, youtube o la pornografía eran obstáculo y añadió que gastaban mucho tiempo en estos vicios en lugar de utilizarlos para investigar y aprender.

Cuatro de ocho padres de familia respondieron que se perdía tiempo en cosas que no eran provechosas para ellos y no analizaban. Tres contestaron que cuando un maestro les encargaba trabajos lo primero que hacían los alumnos era localizarlo, imprimirlo y poner su nombre, pero no se daban a la tarea de leer y analizar de qué se trataba dicho trabajo. Otro padre dijo que no le daban el uso que debería ser, con el celular se ponían a jugar, mandar mensajes o a chatear, en lugar de investigar; dos mencionaron que se pasaban mucho tiempo en el chat, hablaban por teléfono o veían televisión. Otro padre comentó que no se enfocaban en las cosas que le ofrecían más oportunidades y se distraían. Sólo un padre contestó que la tecnología no obstaculizaba la educación.

## PARTE IV: FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO DE LA POSMODERNIDAD

### 15. Revisión de aportaciones teóricas al pensamiento contemporáneo.

El término posmodernidad como tal aparece en un escrito de Jean Lyotard<sup>101</sup>. Sin embargo, Roberto Follari<sup>102</sup> asegura que la postura puede ser vista desde tres tendencias: la primera es la de quienes van a la zaga de la escuela denominada neomarxista de Frankfurt, en ella se ubica a Adorno, Habermas, Eco, entre otros y son quienes critican a la modernidad por lo que le faltó llevar a cabo como proyecto moderno de los filósofos ilustrados, de tal forma que la crítica se dirige a lo inacabado de la misión. La segunda se refiere a quienes defienden el término como consecuencia misma de la modernidad. Lyotard, Scarpetta, Vattimo, Lipovetsky y otros plantean en su crítica a la modernidad una propuesta de desesperanzada resignación, sin abandonar su confianza en la razón entendida al modo moderno. La tercera y última es la de pensadores como Ricoeur, Locchi, Steuckers y otros que someten a crítica la modernidad

---

<sup>101</sup> LYOTARD, Jean-François. *La condición posmoderna*. Cátedra. Madrid. 1994

<sup>102</sup> FOLLARI, Roberto: *Modernidad y posmodernidad: una óptica desde América Latina*. Ai que-Rei-IDEAS, Buenos Aires. 1990

con un rechazo de la misma, la oposición es frontal y ofrece propuestas para superarla.

Para Habermas<sup>103</sup> el término posmodernidad puede ser identificado con el enfoque francés y el movimiento de deconstrucción. Si la era moderna nace estableciendo la subjetividad como principio constructivo de la totalidad no es posible evitar plantear que la subjetividad es un efecto de los discursos o textos que se difunden en la actualidad, de ahí que el mundo posmoderno se caracterice por una multiplicidad de juegos de lenguaje que compiten entre sí, pero ninguno puede reclamar la legitimidad definitiva de su forma de presentar el mundo.

El hecho de que se determine la muerte de los metarrelatos, donde la razón y su sujeto como detentador de la unidad y de la totalidad desaparece, expone un movimiento de deconstrucción de las utopías de unidad. Existe sin embargo, un carácter local irreductible de todo discurso, acuerdo y legitimación.

Según Osorio<sup>104</sup>, no es casualidad que el auge inicial de la posmodernidad en Europa, durante la década de los 70s del siglo XX, coincida con el inicio del proyecto reestructurador de la economía y política mundial de la mano del capital internacional, es decir, con la globalización, donde además se

---

<sup>103</sup> HABERMAS, J.: *El discurso filosófico de la modernidad*. Taurus. Argentina. 1989.

<sup>104</sup> OSORIO, Jaime. El megarelatos posmoderno. *Crítica y Emancipación*, (2): 141-155, primer semestre 2009.

contempla el derrumbe del socialismo, la democratización liberal y las formulaciones del fin de la historia.

Jean-François Lyotard<sup>105</sup> ubica al posmodernismo como mínimo en una posición escéptica frente a los planteamientos que postulan el cambio y la transformación social. Además, el rechazo posmoderno de los grandes relatos no implica solamente una crítica legítima a las ilusiones del progreso asociadas al despotismo de la razón instrumental. Significa también una de-construcción de la historicidad y un culto a lo inmediato, lo efímero, lo descartable, donde proyectos de mediano plazo no tienen más cabida.

Por otra parte, Lyotard señala que la condición postmoderna expresa un análisis de la realidad de la cultura actual como expresión del progreso de tal forma que el desarrollo económico de las sociedades postindustriales, hacen que en el ámbito de la cultura se gesticule un nuevo paradigma cultural, donde caen desde un punto de vista relativista, todas las grandes concepciones o cosmovisiones por las cuales el hombre occidental ha vivido.

Considera que los metarrelatos, son narraciones que están destinadas al fracaso, no hay verdad porque la misma cultura ha evolucionado de tal manera que se centran con una pluralidad de verdades y esto hace pensar que no hay una verdad fuerte sino que solamente se tienen impresiones subjetivas acerca

---

<sup>105</sup> LYOTARD, Jean-François. *La condición posmoderna*. Cátedra. Madrid. 1994. P. 73

de lo que es la verdad. La verdad no está más en el centro de la teoría sino que aparece y se manifiesta en los márgenes de tal forma que la explosión de la tecnología de información, la cibercultura y la realidad virtual aumentan el sentido de la diversificación posible de la experiencia.

Lyotard<sup>106</sup> define la postmodernidad como *“un estado de la cultura después de las transformaciones que afectaron las reglas de juego de la ciencia, la literatura, las artes a partir del siglo XIX”*. La postmodernidad es una corriente de pensamiento producto de las crisis de los objetivos de la modernidad de tal forma que no se constituye como el fin del modernismo sino su estado naciente que se presenta de manera constante. *“Post no debe entenderse en el sentido de período siguiente, sino en el de una dinámica: ir más lejos que la modernidad para poder regresar a ella, en un movimiento de rizo”*<sup>107</sup>. Es una reacción creativa a las verdades absolutas y a la soberbia de las grandes narrativas de la modernidad. Es una ruptura epistemológica con el entendimiento de lo que pueden ofrecer las ciencias humanas. Para el autor *“bajo la palabra postmodernidad pueden encontrarse agrupadas las perspectivas más opuestas, que son entendidas como respuesta ante la circunstancia moderna”*, ya que es una etapa donde todo se vale y por consiguiente, todo es relativo.

Lyotard asocia la postmodernidad con la crisis de las metanarrativas,

---

<sup>106</sup> LYOTARD, Jean-François. *La condición posmoderna*. Cátedra. Madrid. 1994. p.45

<sup>107</sup> Op. Cit. p. 23

categorías que creó la modernidad para interpretar y normalizar la realidad. Es característica fundamental de la postmodernidad el abandono de las grandes narrativas que comenzaron con la Ilustración para articular las fuerzas productivas y conseguir un consenso a nivel social, cultural, y político. La postmodernidad lleva en sí lo moderno pero deja atrás sus dinámicas, por eso es más una actitud que una teoría. Defiende la hibridación, la cultura popular, el centralismo de la autoridad intelectual y científica y la desconfianza ante los grandes relatos. Los metarrelatos son discursos que validan otros relatos. Son discursos totalizantes, dogmáticos, dominantes, en los que se asume la comprensión de hechos de carácter histórico, científico, social y que pretenden dar respuesta o solución a toda contingencia. Lyotard dice que la postmodernidad significa no otorgarle más credibilidad a los metarrelatos de la modernidad.

La postura del autor, que defiende la pluralidad cultural, es que los grandes relatos, como teorías explicativas, ya no nos sirven para comprender nada, han caído en descrédito. Esos grandes discursos que garantizaban el progreso y el desarrollo sostenido, tenían una función regidora del pensamiento, pero ya no funcionan porque perdieron su legitimación y por lo tanto, su papel totalizante. La idea de universalidad que era inherente a los metarrelatos, se extinguió.

Lyotard distingue dos pragmáticas: la del saber narrativo y la del científico. Éste último exige ser denotativo, tener enunciados verificables, ser verdadero y debe

estar legitimado por el lenguaje, por los discursos construidos a su alrededor. Existe además una pragmática discursiva menos lírica y más referencial que requiere de sujetos con formación similar para ser comprendido y necesita luego el acuerdo de la comunidad científica para convertirse en saber científico. El saber científico utiliza un metalenguaje, o sea un lenguaje no natural, indirecto. En cambio, el saber narrativo alude a los relatos del conocimiento de la tradición y del saber popular, admite una pluralidad de juegos de lenguaje y utiliza el relato como la expresión por excelencia de ese saber, el lenguaje natural y le incorpora lo simbólico y connotativo; es decir lo subjetivo.

En cuanto a los juegos de lenguaje, Lyotard<sup>108</sup> dice que se rigen por tres reglas: 1) sus reglas no tienen su legitimación en ellas mismas, 2) a falta de reglas, no hay juego y 3) hablar es combatir, en el sentido de jugar y los actos de lenguaje derivan de una agonística general. El narrador, que refiere por medio del discurso un relato o un conjunto de acontecimientos, no necesita de una validación como sí la necesita el saber científico, se le cree porque tiene capacidad para narrar (competencia narrativa) y de esa manera enseña, su discurso es verosímil y por tanto alcanza efecto persuasivo. La narración literaria, aunque sea escrita, no es texto científico y tampoco es solamente oralidad transcrita. Enfrentada a la oralidad, la narrativa es superior en cuanto temporalidad, en cuanto alcance, y sobre todo añade el elemento connotativo y simbólico al ilustrar la aplicación. Como estos relatos forman parte de la cultura

---

<sup>108</sup> LYOTARD, Jean-François. *La condición posmoderna*. Cátedra. Madrid. 1994.

y de la tradición popular se encuentran ya de por sí legitimados.

En contraste, para Habermas<sup>109</sup>, los posmodernos (en general) al acentuar el aspecto relativo de las culturas, niegan la posibilidad de tener razones para fundar una práctica política con pretensiones justas, racionales y universales. Es evidente de que el posmodernismo no es una corriente homogénea claramente identificada con los neoconservadores. El problema del relativismo absoluto es que en lo esencial sirve para fundamentar una actitud de escepticismo o de rechazo a toda propuesta de cambio. Sin embargo, aceptar esto implicaría realizar una doble tarea: primero, determinar si se puede rescatar algunos conceptos útiles de la posmodernidad para replantear la cuestión de la hibridez, la diferencia y la heterogeneidad cultural; y segundo, aplicar estos conceptos para replantear la modernidad de las sociedades actuales en su proceso de radicalización democrática.

Es indiscutible que la posmodernidad para Habermas se presenta como antimodernidad, de tal suerte que el error de los neoconservadores radica en confundir modernidad estética y modernización capitalista, pues, su descontento es por las consecuencias de la modernización, no de la modernidad. Es decir, poseen un *“descontento con la esfera de la acción comunicativa (racionalidad comunicativa) cuando se ve atravesada por la*

---

<sup>109</sup> HABERMAS, Jürgen. “Modernidad, un proyecto incompleto”, en CASULLO, Nicolás, (comp.) *Modernidad, biografía del ensueño y la crisis*. Argentina: Puntosur Editores, 1989, pp. 131-144.

*modernización de la racionalidad económica y administrativa*"<sup>110</sup>. El teórico alemán insiste en la diferenciación entre las esferas kantianas de la ciencia, la moral y el arte, como contexto histórico, por lo cual, la modernidad seguía en su calidad de vanguardia. Así, el proyecto de la modernidad era perfectamente vigente, para él aún no había acabado.

Por su parte, Vattimo<sup>111</sup> sostiene que el término posmoderno mantiene un sentido ligado al hecho de que la sociedad contemporánea es de comunicación generalizada, es una sociedad de los medios de comunicación, de tal forma que el concepto de posmodernidad está inherentemente ligado con la idea de que la modernidad como tal es un proyecto terminado debido a que el orden establecido ya no es relevante. Se celebra lo nuevo y original sin revisar si lo es y se asume que lo tradicional es despreciable.

Además, si la historia tiene un sentido progresivo, es evidente que tendrá más valor lo que es más avanzado en el camino hacia la conclusión, lo que está más cerca del final del proceso. Ahora bien, para concebir la historia como realización progresiva de la humanidad, se da una condición: que se la pueda ver como un proceso unitario ya que sólo si existe la historia se puede hablar de progreso.

---

<sup>110</sup> HABERMAS, Jürgen. "Modernidad, un proyecto incompleto", en CASULLO, Nicolás, (comp.) *Modernidad, biografía del ensueño y la crisis*. Argentina: Puntosur Editores, 1989, pp. 131-144.

<sup>111</sup> VATTIMO, Gianni. *El fin de la modernidad*. Gedisa. Barcelona. 1987.

La crítica de Vattimo es hacia la condición de posibilidad de la visión progresiva y unilineal de la historia humana. Esta condición es la de pensar a la historia humana como una entidad unitaria que para poder ser tal, necesita de un centro. Occidente ordena los acontecimientos a partir del nacimiento de Cristo, buscando rescatar ciertos eventos propios de los pueblos europeos, que son pensados como la civilización. Fuera de los protagonistas, se encuentran los “primitivos”, que ahora están “en vías de desarrollo”.

Walter Benjamin<sup>112</sup>, concebía las visiones unitarias de la historia como representaciones ideológicas, construcciones realizadas por las clases dominantes. Y es que lo que se revisa del pasado es lo que se asume como relevante sin embargo, quien decide esto es aquel que cuenta con la capacidad de hacerlo como vencedor de una guerra, como sobreviviente, etcétera, difícilmente se describen las transformaciones que se sucedieron en lo cotidiano mientras se asumían los efectos del evento. La historia habla de las vicisitudes de la gente que cuenta, de los nobles, de los soberanos y de la burguesía cuando llega a ser clase poderosa; en cambio, los pobres e incluso los aspectos de la vida que se consideran “bajos” se omiten porque no hacen historia.

Lo que hay, para Vattimo<sup>113</sup>, son una multiplicidad de imágenes del pasado propuestas desde diversos puntos de vista. Esta combinación establece que no

---

<sup>112</sup> BENJAMIN, W.: *Ensayos escogidos*. Ediciones Coyoacán. México. 1999.

<sup>113</sup> VATTIMO, Gianni. *El fin de la modernidad*. Gedisa. Barcelona. 1987.

existe una manera única privilegiada de contar la historia. Al criticar una visión exclusiva de la historia, entonces ya no tiene sentido pensarla de manera lineal, no hay un plan racional o una inevitable emancipación.

La razón de esta negativa tiene que ver con que esta “emancipación” está ligada a una representación o proyección de lo que es (o debería ser) el ideal del ser humano: la realización de la civilización occidental europea moderna. En la época posmoderna este ideal es cuestionado, tanto en el plano de las ideas y de la discusión teórico-intelectual, como en la rebelión de los pueblos colonizados y subyugados por el ideal occidental, de tal forma que el ideal europeo de la humanidad se ha manifestado como uno más entre otros muchos, no necesariamente peor ni mejor, pero que no puede pretender, sin violencia, el derecho de ser la esencia verdadera del hombre, de todo hombre.

Un gran factor decisivo, a juicio de Vattimo<sup>114</sup>, para la crisis de este imperialismo o colonialismo ha sido la irrupción de los medios de comunicación. el autor acuña la expresión de “sociedad transparente” que se sustenta en tres bases:

1. En el nacimiento de una sociedad posmoderna desempeñan un papel determinante los medios de comunicación.
2. Los medios hacen a la sociedad más transparente en el sentido de

---

<sup>114</sup> VATTIMO, Gianni. *El fin de la modernidad*. Gedisa. Barcelona. 1987.

compleja, caótica y no en el sentido de ilustrada.

3. En ese caos residen las esperanzas de emancipación.

Para Vattimo, los medios de la prensa, radio, televisión e incluso internet, han sido la causa determinante para disolver los metarrelatos. Lo que históricamente se concebía como unitario ahora se ofrece como una multiplicidad de concepciones del mundo distintas. Paradójicamente, la repercusión política que esta situación ha tenido es una pluralización irresistible que conlleva unidades inevitables aunque a mayor pluralidad mayor alejamiento de una definición exclusiva de realidad.

En la sociedad de los medios de comunicación, en lugar de un ideal de emancipación modelado sobre el despliegue total de la autoconciencia, sobre la conciencia perfecta de quien sabe cómo están las cosas, se abre camino un ideal de emancipación que tiene en su propia base, la oscilación, la pluralidad y, en definitiva, la erosión del mismo principio de realidad.

Una vez desaparecida la idea de una racionalidad central de la historia, el mundo de la comunicación generalizada estalla como multiplicidad de racionalidades locales (minorías étnicas, sexuales, religiosas, culturales o estéticas), que toman la palabra y dejan de ser finalmente acallados y reprimidos por la idea de que sólo existe una forma de humanidad verdadera digna de realizarse, con menoscabo de todas las peculiaridades, de todas las

individualidades limitadas, efímeras y contingentes. Este proceso de liberación de las diferencias no es necesariamente el abandono de toda regla ni la manifestación irracional de la espontaneidad. La liberación de las diversidades es un acto por el cual éstas se presentan, es decir, se explicitan de manera que pueden hacerse reconocer, algo totalmente distinto de una manifestación irracional de la espontaneidad.

Así, lo que se desarrolla es una consciencia de la contingencia, de la historia, de las limitaciones de todo sistema de valores, de toda concepción del mundo, consciencia que debe empezar con los valores personales y con la visión particular del mundo.

La posmodernidad entonces se caracteriza por constituirse en una especie de Babel informativa donde la comunicación y los medios adquieren un carácter central, en donde es la etapa de los medios masivos que muestran diversas perspectivas de un mismo suceso. Pero además, la posmodernidad marca la superación de la etapa anterior regida por modelos cerrados, de grandes verdades, de los fundamentos consistentes, de la historia como huella única de los acontecimientos, por lo que abre camino a la tolerancia y la diversidad.

Según Vattimo existen siete condiciones que determinan a la posmodernidad: a) que no es algo delimitado; b) abarca diferentes perspectivas; c) se ofrece como la época del final de la historia (occidental); d) provoca el fin de la

modernidad; e) es consecuencia y resultado de la modernidad; f) retoma la modernidad de manera distorsionada y g) es un periodo de privilegio para los medios masivos que favorecen (o debieran hacerlo) el ejercicio de la libertad.

Pero para el autor, el término conlleva una libertad problemática, no sólo porque el efecto de los medios no está garantizado, es solamente una posibilidad que se ha de reconocer y cultivar (los medios pueden también ser, siempre, la voz del “Gran Hermano”; o de la banalidad estereotipada, del vacío de significados); también porque nosotros mismos no sabemos todavía demasiado bien qué fisonomía tiene ya que la amenaza de los horizontes cerrados pero aseguradores, sigue todavía arraigada en nosotros como individuos y como sociedad. El ser no coincide necesariamente con lo que es estable, fijo, permanente, que tiene algo que ver más con el acontecimiento, el consenso, el diálogo o la interpretación, y para esto es necesario captar esta experiencia de oscilación del mundo posmoderno como oportunidad de un nuevo modo de construirse como ser humano.

El pensamiento débil se da, desde la propuesta de Vattimo, como un modo de concebir el pensar y de la acción misma de pensar, de interpretar el ser y la verdad como momentos heredados que son transmitidos con un contenido particular y que ahora es distorsionado donde la debilidad se localiza al identificar un pensamiento sin ningún tipo de pretensión, sin análisis, sin comparaciones y sin crítica.

Para Baudrillard<sup>115</sup> las construcciones e interpretaciones parten de los objetos aunque la posmodernidad ignora la relevancia de ese sistema. El autor señala que el ambiente cotidiano es en gran medida, un sistema abstracto ya que los múltiples objetos están, por lo general, aislados en su función y es el hombre el que garantiza, en la medida de sus necesidades, su coexistencia en un contexto funcional.

Los objetos han alcanzado un carácter determinante para conformar la identidad y motivación de los individuos dentro de la sociedad contemporánea. *“La configuración del mobiliario es una imagen fiel de las estructuras familiares y sociales de una época”*<sup>116</sup>. Más allá de cuestiones estéticas, la reflexión nos lleva al terreno del valor que tiene la presencia de los objetos, donde se puede entender cualquier elemento dentro de la vida cotidiana: el reloj como símbolo de permanencia e introyección del tiempo; los muebles, que están en función del problema de ocupación pero también en su solución y la decoración, que mas que el gusto, el autor afirma que ya no se trata de implantar un teatro de objetos o de crear una atmósfera sino de resolver un problema, de proporcionar la respuesta más sutil a una saturación de datos, de movilizar un espacio. De esta manera el autor asegura que los objetos tienen además de su función práctica, otra: la de ser recipiente de lo imaginario como reflejo del mundo. Y

---

<sup>115</sup> BAUDRILLARD, Jean. “El éxtasis de la comunicación”. En FOSTER, Hall (comp.): *la posmodernidad*. Colofón. México. 1991.

<sup>116</sup> BAUDRILLARD, Jean. *El sistema de los objetos*. Siglo XXI, México. p. 16

con este mundo, el autor se refiere al que está dominado por el valor de estos objetos, subordinando la esencia humana al carácter o significado de los mismos.

De tal suerte que el sistema de los objetos determina que los colores, las formas, los materiales, su colocación, el espacio, todo, sea funcional y aunque esto no califique lo que está adaptado a un fin si lo integra a un orden o a un sistema como “*la facultad de integrarse a un conjunto*”<sup>117</sup>.

Los objetos desempeñan un papel regular de la vida cotidiana ayudan a disminuir algunas neurosis “*se recogen muchas tensiones y energías en duelo*”<sup>118</sup>, como el reloj que hace suponer que poseemos el tiempo y que lo usamos a beneplácito al tenerlo registrado aunque también convierte al sujeto en esclavo del tiempo.

En el contexto de la sociedad tecnificada, el sistema de los objetos ejemplifica la fragilidad de lo efímero y la recurrencia a la repetición, una constante búsqueda de satisfacción que, a su vez, genera decepción. Además, la sociedad de consumo ofrece una saturación e integración sistemática de objetos que sustituyen la relación entre las necesidades básicas y las técnicas o secundarias.

---

<sup>117</sup> BAUDRILLARD, Jean. *El sistema de los objetos*. Siglo XXI, México. p. 71

<sup>118</sup> Óp. Cit. p. 102

Por otro lado, dentro del sistema comercial que nos domina, hay un aspecto que incluye la acción de compraventa donde se muestra que la noción de personalización es algo más que un argumento publicitario, es un concepto ideológico fundamental de una sociedad que al personalizar los objetos y las creencias aspira a integrar mejor a las personas.

Tanto la producción como la elaboración de productos tienen un impacto directo en la reproducción de los patrones de comportamiento social; por lo que el modelo tiene como característica principal perdurar al paso del tiempo, aun cuando exista una constante búsqueda de innovaciones que se convierten en elementos de moda. Sin embargo, la producción en serie tiene una estrecha relación con el valor de uso, porque se adhiere precisamente a la idea de la moda. Así es posible observar en la actualidad que los esfuerzos por la estilización de los objetos (aun ante la promoción que se da para el consumo de mercancías de tipo personalizado) originan, por regla general, un monocromismo y un mono-estilo.

Baudrillard<sup>119</sup> asegura que el estilo no es en el fondo más que un estereotipo, una generalización sin matices. De esta manera, las formas se vuelven infinitas (por lo que podemos alcanzar cierta personalización de los gustos y necesidades en la sociedad), pero a su vez su producción permite la creación de las modas ya que se propone a la inmensa mayoría, en la serie, una gama

---

<sup>119</sup> BAUDRILLARD, Jean. "El éxtasis de la comunicación". En FOSTER, Hall (comp.): *la posmodernidad*. Colofón. México. 1991.

ilimitada, y en contraste a una ínfima minoría, una matización infinita de modelos.

En la sociedad de consumo, se encuentra cada vez más lejana la igualdad pese a la creencia democrática que se pueda tener. Ante el objeto, la idea de modelo refugia concretamente diferencias cada vez más sutiles y definitivas ya que la apariencia de igualdad queda instituida en virtud de que todos los objetos obedecen a un mismo imperativo de funcionalidad.

Desde el punto de vista de la publicidad, el crédito es mucho más que una institución económica: es una dimensión fundamental de la sociedad. Se trabaja soñando con adquirir objetos, la vida es vivida conforme al modo puritano del esfuerzo y de la recompensa, pero cuando los objetos están allí, es que han sido ganados, son un anticipo de la suma de esfuerzos y de trabajo que representan, su consumo precede, por así decirlo, a su producción.

Además, el consumidor contemporáneo forma parte de una paradoja: compra para que la sociedad siga produciendo, para que él pueda seguir trabajando. Los objetos no tienen como destino, de ninguna manera, el ser poseídos y usados, sino solamente el ser producidos y comprados. No se estructuran en función de las necesidades, sino que se sistematizan en función del orden de la producción y la integración ideológica. En ese sentido, la publicidad no es un fenómeno complementario al sistema de los objetos, si bien no se encuentra

presente en el proceso de la producción de los objetos o en la práctica directa de las cosas, la publicidad existe porque trata al consumo y porque se convierte en objeto de consumo, se vuelve consumible como objeto cultural.

Pero el estatuto del objeto más allá del cambio y el uso, más allá del valor y la equivalencia, sigue vigente, es el sueño de una lógica sacrificial: don, gasto, parte maldita, consumación, cambio simbólico. Todo sigue existiendo y simultáneamente desaparece. La descripción de tal universo proyectivo, imaginario y simbólico, siempre fue la del objeto como espejo del sujeto. La oposición del sujeto y el objeto siempre fue significativa, al igual que el imaginario profundo del espejo y de la escena. Escena de la historia, pero también de la cotidianidad que emerge a la sombra de una historia cada vez más políticamente cuestionada.

Hoy, ni escena ni espejo, sino pantalla y red. Desaparece la trascendencia, la profundidad, y emerge la superficie inmanente del desarrollo de las operaciones, fachada lisa y operativa de la comunicación. A imagen y semejanza de la televisión, el mejor objeto prototípico de esta nueva era, todo el universo que nos rodea e incluso nuestro propio cuerpo se convierten en pantalla de control.

Ya no es posible proyectarse en los objetos personales con los mismos afectos: la dimensión psicológica se ha esfumado, aunque sea posible

descubrirla en el detalle. Baudrillard<sup>120</sup> cita a Barthes quien lo había señalado a propósito del coche: una lógica de la posesión, de la proyección propia de una fuerte relación subjetiva, es sustituida por una lógica de la conducción. Nada de fantasías de poder, de velocidad, de apropiación unidas al objeto mismo, sino táctica potencial vinculada a su utilización (dominio, control y mando, optimización del juego de posibilidades que ofrece el coche como vector, y ya no como santuario psicológico), y con ello, transformación del sujeto mismo, que así se vuelve ordenador de la conducción y no ente ebrio de poder. El vehículo se convierte en una burbuja, el salpicadero en una consola y el paisaje de alrededor se extiende como una pantalla televisada.

Aunque es posible imaginar una fase posterior a la actual, en la que el coche siga siendo un material de prestación: una fase en la que se convierta en red informativa porque es posible que hable, que informe espontáneamente sobre su estado general e incluso sobre el del mismo dueño, es un auto consultante y deliberante, pareja en una negociación general del modo de vida, algo (o alguien: en esa fase ya no hay diferencia) con lo que uno se encuentra conectado mediante una interfaz ininterrumpida.

---

<sup>120</sup> BAUDRILLARD, Jean. "El éxtasis de la comunicación". En FOSTER, Hall (comp.): *la posmodernidad*. Colofón. México. 1991.

Baudrillard<sup>121</sup> asegura que cada sistema (incluido el universo doméstico) forma una especie de nicho ecológico, de decorado relacional en el que todos los términos deben mantenerse en contacto perpetuo, informados de su respectivo estado y del de la totalidad del sistema, pues el desfallecimiento de un único término puede llevar a la catástrofe.

Jamás se supo más, en el fondo, acerca de la verdad de la relación de las personas con sus objetos que acerca de la realidad de las sociedades primitivas. Esto es lo que permite organizar su mito, pero también porque es inútil pretender verificar estadísticamente, objetivamente, estas hipótesis. El discurso de los publicitarios sirve inicialmente para los propios publicitarios y nada asegura que el actual discurso sobre la informática y la comunicación no sirva exclusivamente a esos profesionales. Sin embargo, es posible pensar en la telemática privada como el hecho de verse comprometido a los mandos de una máquina hipotética, aislado en posición de perfecta soberanía, a infinita distancia de su universo original, es decir, en la exacta posición del cosmonauta en su burbuja, en un estado de ingravidez que le obliga a un vuelo orbital perpetuo y a mantener una velocidad suficiente en el vacío so pena de acabar estrellándose contra su planeta confuso e inexistente. Pero la visión anterior requiere necesariamente de una igualación entre el universo doméstico y la metáfora espacial. El problema es que ahora el carácter metafórico es desconocido, ignorado e incluso olvidado debido a la simulación.

---

<sup>121</sup> BAUDRILLARD, Jean. "El éxtasis de la comunicación". En FOSTER, Hall (comp.): *la posmodernidad*. Colofón. México. 1991.

La esfera privada, afirma Baudrillard<sup>122</sup>, ya no es una escena en la que vive el sujeto atrapado tanto por sus objetos como por su imagen, el ser humano se ha convertido de actor a terminal de redes múltiples. La televisión es la prefiguración más directa, pero el espacio mismo de habitación es lo concebido actualmente como espacio de recepción y de operación, como pantalla de mando, terminal dotada de poder telemático, es decir, de la posibilidad de regularlo todo a distancia, incluido el trabajo, y sin duda, además, el consumo, el juego, las relaciones sociales, el ocio. Cabe imaginar simuladores de ocio o de vacaciones del mismo modo que existen simuladores de vuelo para los pilotos de avión.

Hasta ahora todas las mutaciones del entorno han provenido de una tendencia irreversible a la abstracción formal de los elementos y las funciones, a su homogeneización en un único proceso, al desplazamiento de las gestualidades, los cuerpos y los esfuerzos hacia mandos eléctricos o electrónicos, a la miniaturización, en el tiempo y en el espacio, de procesos cuya consciencia se convierte en la de la memoria infinitesimal y del espacio.

La presencia de la televisión convierte el hábitat en una especie de envoltura arcaica, en un vestigio de relaciones humanas cuya supervivencia deja perplejo. A partir del momento en que esta escena ya no es habitada por sus

---

<sup>122</sup> BAUDRILLARD, Jean. "El éxtasis de la comunicación". En FOSTER, Hall (comp.): *la posmodernidad*. Colofón. México. 1991.

actores y sus fantasías, a partir del momento en que los comportamientos se focalizan sobre determinadas pantallas o terminales operacionales, el resto aparece como un gran cuerpo inútil, abandonado y condenado. Lo real mismo parece un gran cuerpo inútil.

Para Baudrillard<sup>123</sup>, han llegado los tiempos de una miniaturización, de un telemando y de un micro-proceso del tiempo, de los cuerpos, de los placeres. Ya no existe un principio ideal de estas cosas a escala humana. Sólo persisten efectos miniaturizados, concentrados, inmediatamente disponibles. Tal cambio de escala es visible en todas partes: este cuerpo, nuestro cuerpo, aparece como superfluo en su extensión, en la multiplicidad y la complejidad de sus órganos, de sus tejidos, de sus funciones ya que todo se concentra hoy en el cerebro y en la fórmula genética, que resumen por sí solos la definición operacional del ser. El campo geográfico, parece un cuerpo desértico cuya extensión resulta innecesaria a partir del momento en que todos los acontecimientos se viven en las ciudades, a su vez en vías de reducirse a unas cuantas cumbres miniaturizadas.

Baudrillard<sup>124</sup> establece que el cuerpo como escena, el paisaje como escena, el tiempo como escena desaparecen progresivamente. Lo mismo ocurre con el espacio público: el teatro de lo social, el teatro de lo político se reducen cada

---

<sup>123</sup> BAUDRILLARD, Jean. "El éxtasis de la comunicación". En FOSTER, Hall (comp.): *la posmodernidad*. Colofón. México. 1991.

<sup>124</sup> *Ibid.*

vez más a un gran cuerpo blando y a unas cabezas múltiples. La publicidad, en su nueva versión, ya no es el escenario barroco, utópico y extático de los objetos y del consumo, sino el efecto de una visibilidad omnipresente de las empresas, las marcas, los interlocutores sociales, las virtudes sociales de la comunicación. La publicidad lo invade todo a medida que desaparece el espacio público (la calle, el monumento, el mercado, la escena, el lenguaje).

La única arquitectura actual es la de grandes pantallas en donde se refractan los átomos, las partículas, las moléculas en movimiento. No una escena pública, un espacio público, sino gigantescos espacios de circulación, de ventilación, de conexión efímera.

Lo mismo ocurre con el espacio privado. Su desaparición es contemporánea a la del espacio público. Ni éste es ya un espectáculo, ni aquél es ya un secreto. La distinción entre un interior y un exterior, que describía acertadamente la escena doméstica de los objetos y la de un espacio simbólico del sujeto, se ha borrado en una doble obscenidad: la actividad más íntima de nuestra vida se convierte en pasto habitual de los medios masivos, pero también el universo entero acude a desplegarse innecesariamente en nuestra pantalla doméstica. Todo ello hace estallar la escena antes protegida por una distancia mínima e interpretada conforme a un ritual secreto sólo conocido por los actores.

Para Baudrillard<sup>125</sup> el universo privado era alimento, en cuanto separaba de los demás, del mundo, en cuanto estaba investido de un imaginario protector. Pero recogía también el beneficio simbólico de la alienación: el otro existe y la alteridad puede interpretarse para bien y para mal. La obscenidad según el autor, comienza cuando ya no hay espectáculo ni escena, ni teatro, ni ilusión, cuando todo se hace inmediatamente transparente y visible, cuando todo queda sometido a la cruda e inexorable luz de la información y la comunicación.

Baudrillard plantea que ya no estamos en el drama de la alienación, sino en el éxtasis de la comunicación. Y este éxtasis sí es obsceno. Obsceno es lo que acaba con toda mirada, con toda imagen, con toda representación. No es sólo lo sexual lo que se vuelve obsceno: actualmente existe toda una pornografía de la información y la comunicación, una pornografía de los circuitos y las redes, de las funciones y los objetos en su legibilidad, fluidez, disponibilidad y regulación, en su significación forzada y en sus resultados, sus conexiones, su polivalencia, su expresión libre. Ya no es la obscenidad de lo oculto sino la de lo visible, de lo demasiado visible, de lo más visible que lo visible, la obscenidad de lo que ya no tiene secreto, de lo que es enteramente soluble en la información y la comunicación.

---

<sup>125</sup> BAUDRILLARD, Jean. "El éxtasis de la comunicación". En FOSTER, Hall (comp.): *la posmodernidad*. Colofón. México. 1991.

Para Baudrillard<sup>126</sup>, la obscenidad de la mercancía procede de que es abstracta, formal y ligera, respecto a la pesadez, opacidad y sustancia del objeto. La mercancía es legible: en contra del objeto que jamás confiesa enteramente su secreto, manifiesta siempre su esencia visible, esto es, su precio. La mercancía es el lugar de transcripción de todos los objetos posibles: a través de ella, comunican los objetos; la forma mercancía es el primer medium del mundo moderno. Pero el mensaje que entregan con ella es radicalmente simplificado, y siempre el mismo: su valor de cambio. Así pues, en el fondo, el mensaje ya no existe, sino sólo un intermediario que se impone en su circulación pura.

Todas las funciones incluidas en una única dimensión, según el autor, se concentran en la de la comunicación. Todos los acontecimientos, los espacios y las memorias integrados en la única dimensión de la información.

Según el pensamiento de Baudrillard<sup>127</sup>, la promiscuidad imperante sobre las redes de la comunicación es la de una saturación superficial, una sollicitación incesante, un exterminio de los espacios intersticiales.

---

<sup>126</sup> BAUDRILLARD, Jean. *El sistema de los objetos*. Siglo XXI, México.

<sup>127</sup> BAUDRILLARD, Jean. "El éxtasis de la comunicación". En FOSTER, Hall (comp.): *la posmodernidad*. Colofón. México. 1991.

Pero además, aunado a esta saturación relacionada con los medios para comunicarse existe de parte de los usuarios cierta fascinación y vértigo. Son interacciones solitarias y narcisistas en un universo frío.

El autor asegura que el mundo actual ofrece una nueva forma de esquizofrenia, un estado de terror derivado de una excesiva proximidad de todo donde no hay posibilidad de que algo lo proteja. El sujeto es despojado de toda escena y atravesado sin obstáculo, ya no puede producir los límites de su propio ser, ya no es capaz de producirse como espejo. Se transforma en pura pantalla, pura superficie de adsorción y reabsorción de las redes de influencia.

Los dos grandes objetos de estudio de Michel Foucault son el poder y el sujeto<sup>128</sup>. Para el autor, lo propio del poder como en el caso del espacio pedagógico precisamente es sujetar, en el sentido en que su apuesta es el devenir sujeto del niño, su capacidad para inscribirse en una sociedad y para integrar las necesidades de la ley social. Michel Foucault presta atención a las mutaciones del poder a partir del siglo XVII, el cual no procede tanto por extracción, sino por incitación a la producción, en el sentido en que ya no se dirige a la muerte sino a la vida (bio-poder). La apuesta consiste en lograr tener una población saludable, con buena moralidad, dócil y, por ende, productiva. Foucault describe la instalación de una sociedad disciplinaria en las prisiones, los talleres, las escuelas, que busca los medios para un control

---

<sup>128</sup> FOUCAULT, Michel: *Vigilar y castigar*. Siglo XXI. México. 1978

permanentemente más racional de la población, con miras a aumentar su producción. Entonces, no se trata tanto de un poder centralizado (la soberanía política tradicional), sino de un poder difuso, presente en el conjunto de la sociedad.

De este modo, la disciplina en la escuela no es más que un aspecto de un esquema social disciplinario más vasto. En ese sentido, es necesario hablar de una sociedad disciplinaria a partir del siglo XVII, que sustituye a la vieja sociedad de soberanía, así como el poder de la norma al de la ley. La disciplina se convierte en el paradigma de toda una sociedad. Pero la disciplina escolar parece haber sido primera, para extenderse luego a los hospitales y al ejército. Para Foucault, la primera institución disciplinaria fue el colegio clásico<sup>129</sup>. A cambio, la disciplina retorna del ejército a la escuela con sus propios aportes, de manera que hay una verdadera circulación del esquema disciplinario de una institución a otra, que tiene por efecto aumentar, a su vez, la eficacia de la disciplina.

Según el autor, la arquitectura de las escuelas, las teorías educativas, los reglamentos internos (de la escuela militar, de los establecimientos educativos, de las escuelas cristianas y de los colegios) demuestran la instalación de un ordenamiento cerrado del espacio y del tiempo pedagógicos que busca aumentar la capacidad para aprender. La escuela se vuelve entonces una

---

<sup>129</sup> FOUCAULT, Michel: *Vigilar y castigar*. Siglo XXI. México. 1978. p. 142

verdadera máquina de enseñar. Ese mecanismo de la disciplina escolar se aplica ante todo al cuerpo, en la medida en que el objeto de la disciplina es enderezar las posturas, volver dóciles y productivos a los cuerpos. El registro anatómico-metafísico de la época clásica se duplica así con un registro técnico-político. Esta verdadera anatomía política se aplica, sobre todo el desarrollo de la actividad, sobre la sucesión de los gestos, como en el acto de escritura o en la entrada a clase. Aumentar una capacidad es producir una relación de docilidad-utilidad.

Esta disciplina de los cuerpos es la acción de un poder infinitesimal, de una coerción constante y mantenida, de una multiplicidad de procesos menores. Se desarrolla toda una microfísica pedagógica que precisa de un conjunto de técnicas minuciosas dirigidas a lo ínfimo, a lo menor. Michel Foucault halla su origen en los reglamentos de la escuela cristiana y sus meticulosidades. Entonces, la pedagogía es el arte de la minucia.

El orden pedagógico que es restrictivo como espacio toma la forma de las ordenanzas. Foucault muestra así cómo se creó, a finales del siglo XVII, un espacio pedagógico serial, que asigna un lugar individual para cada uno, en lugar de privilegiar la entrevista individual con el maestro, cuyo efecto sería permitir la expresión del desorden en el resto del grupo. La clase debe ser un cuadro ubicado bajo la mirada clasificadora del maestro<sup>130</sup>, como en la vasta

---

<sup>130</sup> FOUCAULT, Michel: *Vigilar y castigar*. Siglo XXI. México. 1978. p. 151

escenografía del colegio de los jesuitas. La pedagogía es un arte del espacio y del tiempo y en éste último se inscribe el control de la actividad. En efecto, se trata de recortar el tiempo, de establecer ritmos y de regular los ciclos de repetición. El tiempo escolar debe ser íntegramente útil.

Para esto, es necesario elaborar el acto de manera temporal, constituir esquemas anatomo-cronológicos del comportamiento, regulando la distribución de los gestos, las posturas del cuerpo, como en el acto de escritura. Organizar es recortar el tiempo del aprendizaje en estadios, como las siete fases de la lectura<sup>131</sup>, en una pedagogía analítica. Entonces, el tiempo del aprendizaje se vuelve capitalizable. La sucesión y lo complejo de los ejercicios definen un programa escolar que identifica y mide las aptitudes, como en el reglamento de las escuelas.

Este arte del tiempo y del espacio se acompaña con una dinámica. Se trata, en efecto, de componer las fuerzas en una relojería compleja, cuyo modelo para Foucault es la escuela mutua. Ésta prescribe a los mejores estudiantes funciones de vigilancia, de control del trabajo, con el fin de ocupar permanentemente a todos los estudiantes. Este monitoreo pedagógico permite aumentar las capacidades de aprendizaje (el estudiante vigilante, oficial, intendente, quien hace recitar las lecciones). Se trata de “*estilizar a los recién*

---

<sup>131</sup> FOUCAULT, Michel: *Vigilar y castigar*. Siglo XXI. México. 1978. p. 164

*llegados a los ejercicios de la escuela*<sup>132</sup>, como lo afirma el reglamento para las escuelas de la ciudad de Lyon.

La meta es imponer un estilo de conducta, un conjunto de hábitos escolares que constituya el oficio de estudiante. Por eso, es necesario que aparezca una semiología del acto de enseñanza que defina un código de señales (sonrisas, miradas, aplausos, reglazos) destinado a desatar los comportamientos y a regularlos. La señal es incitativa. El espacio pedagógico está saturado de signos que regulan la productividad del aprendizaje. El poder pedagógico supone, así, a la vez, un esquematismo (agregar una diversidad de comportamientos a la unidad de un aprendizaje útil) y una capacidad analítica de diferenciación (identificar cada término de esta multiplicidad, asignarle un lugar, un rango, un valor). Además, las técnicas educativas deben reunir las fuerzas y sumarlas a la unidad de una misma productividad. Y, simultáneamente, identificarlas, singularizarlas.

Este saber del individuo supone toda una máquina de vigilancia cuyo modelo fue la escuela militar de París (maquinaria de control y microscopio de las conductas). La relación de vigilancia se inscribe en el corazón mismo de la práctica pedagógica. El control disciplinario no es un epifenómeno, sino la sustancia misma del acto pedagógico. Esta vigilancia constante sólo tiene sentido si se acompaña de una sanción normalizadora que defina toda una

---

<sup>132</sup> FOUCAULT, Michel: *Vigilar y castigar*. Siglo XXI. México. 1978. p. 181

micro-penalidad del tiempo (el retraso), de la actividad (la desatención), de la manera de ser (la descortesía), de los discursos (la charlatanería), del cuerpo (la actitud incorrecta), finalmente, de la sexualidad. La relación de cada niño con el saber, con el saber hacer, con el saber ser, justifica una penalización normalizadora.

Según Foucault, toda desviación de la norma del aprendizaje o a la regla puede ser objeto de una sanción. El orden así definido, es a la vez jurídico (el reglamento pedagógico instituido) y natural (la evolución del niño en sus diferentes estadios). El uno coincide con el otro, de ese modo hay una duración reglamentaria para cada estadio. Para el autor, la matriz de la psicología del niño es bastante disciplinaria. La función de la sanción es correctora (reducir las desviaciones) en una tendencia parecida a la obligación misma. Ser castigado es hacer ejercicios, toda falla en el aprendizaje suscita un aprendizaje repetido, múltiple, intensificado. Este sistema jurídico se acompaña con una microeconomía de las penas y de las exenciones, a ejemplo de los privilegios de las escuelas cristianas<sup>133</sup>. Para un poder pedagógico analítico que quiere diferenciar y medir los valores, las capacidades o identificar los casos anormales, siempre se trata de sancionar o de gratificar.

Además, el examen unifica la técnica de la vigilancia jerárquica y la sanción normalizadora. Esta forma hace aparecer una relación de poder-saber donde la

---

<sup>133</sup> FOUCAULT, Michel: *Vigilar y castigar*. Siglo XXI. México. 1978. p. 186

mirada se vuelve normalizadora y la vigilancia calificativa. Este esquema operativo vale para la salud (el hospital como aparato de examinar), el aprendizaje o el trabajo (la contratación). La escuela se revisa como un aparato de examen ininterrumpido<sup>134</sup>.

Lo que Foucault describe es una mecánica pedagógica, el funcionamiento de un aparato escolar, esto es, un conjunto de tecnologías educativas; es una máquina de aprender, de vigilar, de recompensar, de jerarquizar, tomando la forma de un aparato normalizador. Pero su funcionamiento supone una frontera exterior, la del anormal<sup>135</sup>. El prototipo de la segregación es la exclusión del leproso (práctica de clausura, de rechazo, de exilio). El de la integración normalizadora es la peste. El leproso es el objeto de un gran encierro, de un rechazo, de un fichaje; el apestado, de un recorte. En el siglo XIX, se constituye en una técnica de control de los excluidos que unifica esos dos modelos de la lepra y de la peste (tratar al leproso como un apestado). De ese modo, la educación vigilada en una correccional supone, a la vez, un método de repartición analítica de los excluidos y una técnica de individualización, la separación binaria (normal/anormal, inofensivo/peligroso) y la asignación coercitiva (reconocimiento, identificación del individuo normal)<sup>136</sup>. Se trata de integrar para excluir mejor de tal manera que la integración paradójicamente, aumenta la exclusión, haciéndola más eficaz (volviendo al individuo anormal,

---

<sup>134</sup> FOUCAULT, Michel: *Vigilar y castigar*. Siglo XXI. México. 1978. p. 191

<sup>135</sup> Óp. Cit. p. 187

<sup>136</sup> Óp. Cit. p. 203

productivo para el control).

Foucault establece así la genealogía disciplinaria de los grandes conceptos de la pedagogía (el examen, la evaluación, la sanción). La psicología del niño, la psicopatología, la psicopedagogía, suponen el ejercicio de ese poder normalizador y disciplinario. Lo que aquí está en juego es una relación de poder-saber.

Si la matriz de las ciencias de la naturaleza es la encuesta, la de las ciencias del hombre, y en particular del niño que parece constituir su nudo central, es la minucia de las disciplinas. Foucault da el ejemplo en este sentido de la psicología escolar<sup>137</sup> y de la psicometría de la inteligencia, cuyo origen habría que investigar en los trabajos sobre el retraso escolar y la debilidad. La apuesta, es el estatus mismo de la razón educativa que, de hecho, parece participar a la vez del interés disciplinario y de un interés emancipatorio.

La cuestión de la constitución de una educación alternativa a comienzos del siglo XX cobra sentido en la de esas disciplinas escolares: ¿qué hacer con aquellos que, por deficiencia o indocilidad, no son precisamente “productivos”? No hay diferencia de naturaleza entre la educación especial y la educación ordinaria. Una y otra comparten el mismo espacio de problematización. Se trata, en ambos casos, de aumentar la producción influyendo sobre sus

---

<sup>137</sup> FOUCAULT, Michel: *Vigilar y castigar*. Siglo XXI. México. 1978. p. 189

condiciones y de proponer tecnologías de corrección. La educación especial no es más que un espejo de aumento, el lugar de una “sobre-corrección”. Del uno al otro, sólo hay pues una diferencia de grado, la sobre-corrección que se agrega a la corrección, la readaptación a la adaptación ya presente en el espacio pedagógico “ordinario”. En este sentido, la educación especial es la verdad de la educación tradicional y el negativo de la disciplina educativa, la apuesta real del “positivo” de la instrucción.

La finalidad inmediata de la pedagogía es “reparadora” y la educación especial no es más que su manifestación más visible, ya que a través de ésta se genera una medida correctiva que disciplina los cuerpos o se diseña un tutor que doma el arbusto deforme. Se trata de enderezar los cuerpos, de corregir las posturas, de disciplinar los comportamientos.

Desde el pensamiento kantiano, la escuela comienza por ser un lugar de educación más que de instrucción. Su apuesta primera es el ser (no aislarse de las reglas) más que el saber. La razón está habitada por una tendencia que la incita a extenderse más allá de los límites de la experiencia posible, por un verdadero deseo de saber. Habrá entonces una disciplina de la razón pura, como “una legislación negativa”, “*un sistema de la precaución y del examen de sí mismo*”<sup>138</sup>, que tiene la vocación de luchar contra los juegos de la imaginación y las apariencias sofísticas. La disciplina es uno de los modelos de

---

<sup>138</sup> KANT, Immanuel. *Crítica de la Razón Pura*. Alfaguara. España. 1997. p. 281

la razón crítica como instrucción de una disciplina del discurso metafísico. El verdadero problema de la escuela, es pues, según Foucault y a partir de Kant, el niño indócil, perverso, rebelde. Y entonces la cuestión es indagar las técnicas educativas a través de las cuáles se le puede corregir. La educación aparece fundamentalmente como una disciplina.

Esta disciplina educativa participa en realidad de una apuesta más global de protección social. De hecho, se trata de identificar zonas de peligro social en provecho de una defensa social generalizada que pasa por técnicas de higiene pública. La amenaza es representada por el niño perverso, loco, incorregible, como vector de desorden y de problema. Foucault muestra cómo esos desórdenes han sido “condenados”, codificados como locura o problema psicopatológico, para crear luego el objeto de técnicas correctivas.

La temática de la degeneración afianza los problemas constatados en los avatares de una herencia. Toda una sociedad intenta en realidad defenderse contra sus anormales, al concebir las ciencias de la protección científica de la sociedad. Foucault<sup>139</sup> llega a hablar, de manera muy contestataria, de “neorracismo” en una sociedad animada por un gran temor a la anormalidad. Más bien, hay que retener la vocación defensiva de esos discursos y de esas prácticas correctivas que se traducen, sobre todo, en un gran temor a la diferencia (en un discurso reactivo de defensa).

---

<sup>139</sup> FOUCAULT, Michel: *Vigilar y castigar*. Siglo XXI. México. 1978.

Del mismo modo, en el siglo XIX, la constitución de una sensibilidad específica para el adolescente es tributaria de una gran inquietud relativa a la adolescencia como crisis y amenaza potencial. Es, se piensa, la más grande crisis de la vida, la que debe decidir por toda la existencia, en un período de ingratitud, de duda moral, de caos.

Foucault<sup>140</sup> muestra cómo las conductas más sostenidas en lo cotidiano, las anomalías más finas, las delincuencias más minuciosas, fueron el objeto de una atención particular. Lo que se instala es una forma de sospecha generalizada que se ubica en las irregularidades más sutiles. El encuadre educativo y terapéutico debe evidenciar los desvíos más ínfimos de la norma. El conjunto de estas tecnologías correctivas supone la constitución de un espacio disciplinario de visibilidad donde la menor anomalía pueda ser acorralada, juzgada y evaluada. En suma, lo que aparece es un análisis fino y detallado de los modales, de lo ínfimo, como si la gran figura del monstruo se hubiese disuelto en una multiplicidad de pequeñas anomalías.

Bourdieu<sup>141</sup>, por su parte, habla del hábitus y lo define como una serie de prácticas limitadas por las condiciones que las hacen vigentes. Es la forma en que las estructuras sociales se aprenden y configuran la subjetividad del individuo. Se realiza mediante esquemas de percepción y valoración de cierta

---

<sup>140</sup> FOUCAULT, Michel: *Defender la sociedad*. Fondo de Cultura Económica. México. 2001.

<sup>141</sup> BOURDIEU, Pierre: *El sentido práctico*. Taurus, España. 1991.

estructura social que luego se incorporan a la realidad. Es el punto donde convergen la sociedad y el individuo, donde el último tiene asimilados los patrones que le impiden modificar su hábitus. Es el producto aprendido que las diferentes instituciones usan para ejercer el control. Según el autor, el estructuralismo constituye un intelectualismo que se basa en la ficción de poner en las cabezas de todos los sujetos las ideas que los científicos sociales se forman sobre ellos sin ningún tipo de anclaje real.

Como antecedentes Bourdieu identifica al estructuralismo como un modelo que explica de forma sencilla y coherente el fenómeno que se aborda desde el contexto sociológico, no constituye el principio de las prácticas sociales, porque la lógica implicada en ellas, es una lógica analógica. Si las prácticas sociales tuvieran por principio la fórmula generadora que el sociólogo elabora para explicarlas, dejarían de poseer todo lo que las define como tales, de tal forma que la incertidumbre y la vaguedad resultante se presentan debido a la ausencia de reglas constantes y conscientes pero también por principios prácticos anteriores a la conciencia ética y preparados para ser puestos en práctica<sup>142</sup>. La coherencia que el análisis objetivo puede observar, es el producto de la aplicación de unos hábitus que al no constituirse nunca como explícitos sólo pueden producir una necesidad no querida.

---

<sup>142</sup> BOURDIEU, Pierre: *El sentido práctico*. Taurus, España. 1991. p. 132.

Este sentido práctico es el que permite, en la urgencia de la acción, captar eso de lo que se trata y al “calor de la acción”<sup>143</sup> dar la respuesta oportuna ante las múltiples y ambiguas situaciones que se dan en la práctica.

Bourdieu se centra en la práctica, considerada por él como el producto de la relación dialéctica entre la acción y la estructura. Su interés por la dialéctica entre la estructura y el modo en que las personas construyen la realidad social se refleja en la denominación que da a su propia orientación: el estructuralismo genético donde el análisis de las estructuras objetivas, en diferentes campos, es inseparable del génesis, de las estructuras mentales que son, hasta cierto punto, el producto de la incorporación de las estructuras sociales.

Sin embargo, lo anterior no debe reducirse al análisis del sujeto sobre sí; la reflexión debe orientarse, más bien, hacia ese espacio complejo de conflictos y competencia en el que se desarrolla la tarea específica del científico social ya que las estructuras también existen en ese entorno: la sociedad. El autor asegura que las estructuras objetivas son independientes de la conciencia y la voluntad de los agentes, adopta una posición diferente que le permite analizar la génesis de los esquemas de percepción, pensamiento y acción, así como de las propias estructuras sociales.

---

<sup>143</sup> BOURDIEU, Pierre: *El sentido práctico*. Taurus, España. 1991. p. 176

El principal interés de Bourdieu se sitúa entre las estructuras sociales y las mentales. Además ofrece dos conceptos propios que se constituyen como paradigmáticos de su propuesta epistemológica: el campo y el hábitus.

El concepto central mediante el cual puede hacerse patente la dinámica de la vida social y reconocerla como un proceso regular se le atribuye al hábitus ya que éste es considerado un mecanismo estructurador lo que ayuda a responder las demandas del campo de manera coherente.

Según Bourdieu, es mediante la internalización, desde la infancia, que la multiplicidad de estructuras externas inherentes a un sistema concreto de relaciones sociales, generan una “lógica práctica”<sup>144</sup> que permite un conocimiento previo que provee la capacidad de interpretar las respuestas que se esperan del sujeto en cada caso.

Sin embargo, no se debe sobreestimar el papel de las estructuras externas en la conformación del hábitus ya que no determinan por sí solas las actitudes de los receptores aunque es posible que provean, desde un esquema básico de percepción y pensamiento para la acción, ciertos elementos contextualizadores. El hábitus, si bien es generado por estructuras objetivas, opera desde el interior estableciendo relaciones de sentido no conscientes. Las necesidades y gustos son, en definitiva, el reflejo de la coherencia de

---

<sup>144</sup> BOURDIEU, Pierre: *El sentido práctico*. Taurus, España. 1991.

elecciones que genera un hábitus, formas de elegir -paradójicamente- determinadas.

Además, el hábitus incluye las estructuras mentales cognitivas mediante las cuales las personas manejan el mundo social. Un hábitus se adquiere como resultado de la ocupación duradera de una posición dentro del mundo social. El hábitus varía en función de la naturaleza de la posición que ocupa la persona en ese mundo. Los que tienen la misma posición suelen tener hábitus parecidos.

El hábitus engendra unas representaciones y unas prácticas que están siempre más ajustadas de lo que parece a las condiciones objetivas de las que son producto. Es el instrumento que condiciona al sujeto con respecto de la gente con la que se relaciona de manera cotidiana. Es un concepto que ayuda a articular lo individual y lo social, las estructuras internas de la subjetividad y las estructuras objetivas que constituyen el ambiente, esto es, las llamadas condiciones materiales de la existencia. Al mismo tiempo, permite comprender que tanto las estructuras subjetivas como las objetivas, lejos de ser extrañas por naturaleza, son dos estados de la misma realidad, de la misma historia colectiva que se deposita o inscribe a la vez en los cuerpos y en las cosas.

Como sistema de disposiciones para actuar, percibir, sentir y pensar de una cierta manera, interiorizadas e incorporadas por los individuos a lo largo de su

historia, el hábitus se manifiesta por el sentido práctico, es decir, por la aptitud para moverse y orientarse en la situación en la que se está implicado y esto sin recurrir a la reflexión consciente, gracias a las disposiciones adquiridas que funcionan como automatismos.

El concepto de hábitus se diferencia de la noción de costumbre; mientras esta última se caracteriza por la repetición, el mecanicismo y el automatismo, el hábitus se caracteriza por su poder generador de nuevas prácticas.

El campo por su parte es un supuesto teórico del que parte cualquier investigación sociológica, es mediador entre lo individual y lo social, entre la estructura y la superestructura. Por lo general y desde la modernidad, la vida social se representa en campos que funcionan con auténtica independencia y operan como un sistema estructurado de fuerzas objetivas. Según la esfera en la que se encuentre cierta configuración relacional de individuos, es posible hablar de campo político, intelectual, económico, etc. Es la red de relaciones entre las posiciones objetivas que hay dentro de él. Las relaciones existen separadas de la conciencia y la voluntad colectiva.

Luis Enrique Alonso<sup>145</sup> asegura que para Bourdieu, el campo es un tipo de mercado competitivo en el que se usan y despliegan varios tipos de capital. Sin embargo, es el campo del poder, el del espacio político el que puede

---

<sup>145</sup> ALONSO, Luis Enrique. (2002), "Los mercados lingüísticos o el muy particular análisis sociológico de los discursos de Pierre Bourdieu", en *Estudios de Sociolingüística*, nº 3, vol. 1.

considerarse como más importante porque este tipo de relaciones sirven para estructurar a los demás campos.

Se realizan tres pasos necesarios para analizar un campo: identificar la relación del campo que se estudia con el campo político; trazar la estructura objetiva de las relaciones entre las posiciones dentro del campo; y determinar la naturaleza del hábitus de los agentes que ocupan los diversos tipos de posiciones dentro del campo. Las posiciones de los diversos agentes dentro del campo dependen de la cantidad y peso relativo del capital que poseen. El capital permite controlar el propio destino y el de los demás. Los tipos de capital que hay son: el capital económico, el capital cultural que son los conocimientos legítimos, el capital social: relaciones sociales valoradas entre las personas y el capital simbólico: el honor y el prestigio de las personas.

El análisis sociológico, añade Bourdieu, consiste en el estudio de la dinámica interna de cada campo, así como de las relaciones que se establecen entre ellos. Además, el autor define los campos sociales como espacios de juego históricamente constituidos, con sus instituciones específicas y sus leyes de funcionamiento propias; son espacios estructurados de posiciones, las cuales son producto de la distribución inequitativa de ciertos bienes (capital) capaces de conferir poder a quien los posee.

Con base en lo anterior, es posible suponer la existencia de una amplia diversidad de campos y sub-campos que funcionan con una lógica específica pero que a su vez comparten un conjunto de leyes generales, válidas para todos lo que participan de los mismos. Cada campo específico se define a partir del capital que contiene. El capital es posible definirlo como un conjunto de bienes acumulados que se producen, se distribuyen, se consumen, se invierten o se pierden.

Según Bourdieu<sup>146</sup> es la lógica específica del campo, de lo que en él se encuentra en juego y de la especie de capital que se necesita para participar, lo que impone las propiedades mediante las cuales se establece la relación entre la clase y la práctica. Para comprender el hecho de que el mismo sistema de propiedades tenga siempre la mayor eficacia explicativa, sea cual sea el campo considerado y que, simultáneamente, el peso relativo de los factores que lo constituyen varíe de un campo a otro, basta con darse cuenta de que al ser el capital una relación social que ni existe ni produce sus efectos si no es en el campo en la que se produce y reproduce, cada una de las propiedades agregadas a la clase recibe su valor y su eficacia de las leyes específicas de cada campo. En un campo particular, todas las propiedades incorporadas (disposiciones) u objetivadas (bienes económicos o culturales) vinculadas a los agentes no son siempre simultáneamente eficientes. La lógica específica de cada campo determina aquellas disposiciones que tienen valor en ese

---

<sup>146</sup> BOURDIEU, Pierre: *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus. España. 1988. Pp. 172 y 173

mercado, que en relación con ese campo funcionan como capital específico y, en consecuencia, como factor explicativo de las prácticas.

Es posible, dice Bourdieu<sup>147</sup>, construir un espacio cuyas tres dimensiones fundamentales estarían definidas por el volumen del capital, su estructura y la evolución en el tiempo de estas dos propiedades (puesta de manifiesto por la trayectoria pasada y potencial en el espacio social). Las diferencias primarias, entre las grandes clases y las condiciones de existencia, encuentran su principio en el volumen global del capital, como conjunto de recursos y poderes efectivamente utilizables, el capital económico, el cultural y el social: es posible distinguir así entre las clases (y fracciones de ellas) mejor y peor provistas de capital económico y cultural.

Existen también, dentro de una clase, es decir, entre fracciones de clase, diferencias en la distribución del capital global entre los distintos tipos de capital, esto es, en sus “estructuras patrimoniales”, que pueden ser simétricas o asimétricas en mayor o menor medida, pudiendo observarse “especies dominantes de capital”<sup>148</sup>. Así, por ejemplo, en el profesorado la especie dominante sería el capital cultural, mientras que el capital económico será más bien escaso, lo que determina hábitos, gustos y estrategias.

---

<sup>147</sup> BOURDIEU, Pierre: *El sentido práctico*. Taurus, España. 1991.

<sup>148</sup> BOURDIEU, Pierre: *Cuestiones de Sociología*. Itsmo, España. 2000. pp. 58 y 59.

Bourdieu<sup>149</sup> establece que la estructura de la distribución del capital económico es simétrica e inversa de la estructura del capital cultural. Sostiene, además, que las fracciones más ricas en capital cultural invertirán más en la educación de sus hijos, es decir, invertirán en capital cultural, mientras que las dominantes en cuanto al capital económico realizarán inversiones encaminadas a acrecentarlo en la siguiente generación. Los miembros de la nueva burguesía son los más equilibrados en este sentido, según Bourdieu, mientras que los profesionales liberales invierten en educación para sus hijos, así como en consumos apropiados para simbolizar la posesión de los medios materiales y culturales aptos para ajustarse a las reglas del arte de vivir burgués, para asegurar el capital social que facilite y fomente una trayectoria social exitosa.

Para explicar las diferencias de estilo de vida<sup>150</sup> entre las distintas fracciones, particularmente en lo referente al consumo, habrá que tener en cuenta su distribución en un espacio socialmente jerarquizado. Las probabilidades que un grupo tiene para apropiarse de una clase cualquiera de bienes singulares dependen, en parte, de su posición en el espacio social y, por otra, de la relación entre su distribución en el espacio y la de los bienes singulares en el mismo. La distancia social real de un grupo respecto a ciertos bienes culturales depende de su distribución en un espacio tanto geográfico, como de su posición respecto a un centro de valores económicos o culturales, esto es, se

---

<sup>149</sup> BOURDIEU, Pierre: *El sentido práctico*. Taurus, España. 1991.

<sup>150</sup> BOURDIEU, Pierre: *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus, España. 1988. Pp. 53 -- 55

entremezclan las capitales o las metrópolis regionales con los “valores centrales” de referencia en la meritocracia educativa, así como la distinción y el “buen gusto” estético de las élites cosmopolitas.

Las estrategias de reproducción constituyen un sistema por el que los individuos, consciente o inconscientemente, tienden a conservar o aumentar su capital y, por tanto, a mantener o mejorar su posición en la estructura de las relaciones de clase. Estas estrategias dependen, en primer lugar, del volumen y la estructura del capital a reproducir, esto es, del volumen actual y potencial del capital económico, cultural y social y de su peso relativo en la estructura patrimonial, simbólica o relacional. En segundo lugar, resultan del estado del sistema de instrumentos de reproducción, lo que tiende a determinar una transformación de la estructura patrimonial; es decir, los cambios sociales que afectan al modo en que el patrimonio (económico, cultural o social) se hereda o se transforma, modelarán su estructura y características presentes y futuras, y por tanto, la reproducción de la estructura social en su conjunto.

Las estrategias son las acciones probables y posibles de los hábitos<sup>151</sup>. Son las probabilidades objetivas inscritas en cada hábitus las que disparan las distintas acciones, que son vividas como posibilidades subjetivas por los agentes sociales, como expectativas de éxito o de fracaso. Según Bourdieu, para ganar en cualquier campo no sólo basta con buenas proporciones de capital ni con el

---

<sup>151</sup> BOURDIEU, Pierre: *El sentido práctico*. Taurus, España. 1991. Pp. 137 – 165

conocimiento de las reglas que lo estructuran, hay que tener el sentido práctico que confiere el hábitus porque es el elemento que otorga el “sentido común” social que permite comportarse de la forma más adecuada al campo, adaptando las infinitas posibles situaciones que a priori se le presentan al agente, al conjunto de acciones “razonables” que ajustan y delimitan a posteriori su acción social dentro de su posición.

El hecho de que el espacio social esté jerarquizado en dos dimensiones (la del volumen de capital global de mayor o menor importancia y respecto a la especie de capital relativo a la postura entre el dominante y el dominado); permite dos formas de desplazamiento: los verticales, que suponen sólo una modificación del volumen de la especie de capital ya dominante en la estructura patrimonial y los transversales, que suponen el paso a un campo distinto y, en consecuencia, la reconversión de una especie de capital en otra distinta, o de una subespecie de capital económico o cultural en otra diferente.

Así, las transformaciones de la relación entre las diferentes clases sociales y el sistema de enseñanza son el resultado de una intensificación de la competencia por el uso de nuevas tecnologías, a lo que contribuye la intensificación del aprovechamiento del sistema de enseñanza que para asegurar su reproducción realizan las clases dominantes (patronos industriales

y comerciales) y medias (artesanos y comerciantes). Bourdieu<sup>152</sup> destaca que la entrada en la competencia por cierta posición dentro de un campo por parte de algunas fracciones de clase históricamente poco relevantes para la lucha, obliga a quienes tenían asegurada su reproducción casi de manera exclusiva a intensificar sus inversiones en el aprendizaje y dominio de los objetos para mantener su posición en la estructura de clases, llegando a ser la adquisición de productos asociados con las nuevas tecnologías de información y comunicación, una vía de dura competencia entre clases, lo que incrementa de manera general y sostenida de la demanda de los mismos, modelo que por analogía se puede utilizar para el consumo y la distinción de otros objetos e incluso, servicios.

Este hecho encubre la batalla por el acomodo en las clases sociales y el desclasamiento que se produce en cualquier colectivo humano agrupado socialmente. Esto es notorio en el proceso de escolarización masiva que facilita el incremento de capital cultural en una sociedad, y que hace accesible tanto los bienes como los discursos del consumo, a un número creciente de personas. No obstante, es necesario poner de manifiesto que este mismo proceso de masificación provoca la devaluación del bien adquirido ya que en la medida en que se incrementan los poseedores del mismo es más rápida la homologación y la disminución del status que otorga. Serán, por supuesto, los consumos más básicos a los que la devaluación afecte en forma más notable.

---

<sup>152</sup> BOURDIEU, Pierre: *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus, España. 1988. Pp. 262 -- 269

Paralelamente, además, se da el hecho encubierto que las posiciones pueden haber experimentado pérdidas en su valor selectivo, lo mismo que los efectos de distinción que ciertos bienes tradicionales conferían.

Para Bourdieu<sup>153</sup>, los primeros y más gravemente afectados en este proceso de devaluación serán quienes no poseen capital simbólico, que ven cerrado el acceso a oportunidades específicas y quienes no tengan oportunidad de adquirirlos limitarán sus trayectorias sociales hacia los escalones más bajos del mercado laboral. Las estrategias de éstos para luchar contra la devaluación a corto plazo (en el contexto de la interacción en los grupos referenciales) o a largo plazo (a través de las habilidades que desarrollen con el uso de las TIC's) constituye uno de los factores determinantes del aumento de recursos accesibles lo que a su vez retroalimenta su devaluación.

Las estrategias individuales y familiares para mantener o mejorar la posición social se manifiestan en unas transformaciones que afectan al volumen de las diferentes fracciones de clase y a su estructura patrimonial. La reconversión del capital económico en capital escolar es una de las estrategias que permite, según Bourdieu<sup>154</sup>, a la burguesía industrial y comercial mantener la posición de una parte o de la totalidad de sus herederos, al poder apropiarse de una parte de los beneficios en forma de salarios: cambian las formas, pero no el

---

<sup>153</sup> BOURDIEU, Pierre: *El sentido práctico*. Taurus, España. 1991.

<sup>154</sup> BOURDIEU, Pierre: *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus, España. 1988. Pp. 78 -- 80

fondo de las relaciones sociales entre clases. Además, nuevas formas de comercio, nuevos productos, nuevas ofertas de servicios brindan la posibilidad de afrontar el futuro a través de la incorporación de nuevos negocios adaptados a las últimas demandas y a los gustos más variables pero al mismo tiempo, más influenciables.

Uno de los efectos más importantes del proceso de incorporación de los bienes de consumo masivo y su correspondiente devaluación es el conjunto de estrategias que quienes los han adquirido y han sufrido la pérdida de su valor, se ven forzados a construir justificaciones para mantener su posición heredada y no reconocer el demérito de las mismas. Pero lo anterior demanda que los sujetos acepten o comprendan de manera subjetiva la devaluación de sus bienes aunque esto en muchas ocasiones depende en gran medida de su identidad social, incluso individual.

Pero esta especie de autismo no llegaría a sostenerse sin la complicidad de algunos mecanismos objetivos como la denominada histéresis de los hábitos que lleva a proyectar al nuevo estado de cualquier mercado (bienes, discursos, etc.) ciertas categorías de percepción y apreciación que corresponden a un estado anterior de las posibilidades objetivas de evaluación, y, por otra parte, a la existencia de unos mercados relativamente autónomos en los que la devaluación es un tanto más débil o abstracta por la menor circulación de la información. Entre las informaciones constitutivas del capital cultural heredado,

una de las más valiosas será, por tanto, el conocimiento pragmático de las fluctuaciones en el mercado de los valores apreciados de todo tipo de bienes, orientado así el “sentido de la inversión” hacia las vías con mejor porvenir, abandonando los valores asociados a estados anteriores de los mercados y los campos.

La histéresis de las categorías de apreciación y percepción operará como ceguera sobre aquellos que se aferren a los viejos criterios y no sepan o no quieran reconocer la pérdida de valor objetivo y social de sus bienes, discursos, puestos, entre otros. Todos estos efectos de desconocimiento individual o colectivo, pueden orientar de manera real las prácticas y estrategias individuales y colectivas que intenten afirmar o restablecer en la objetividad el valor subjetivamente atribuido al discurso o al objeto y contribuir a la revalorización de ambos. El desajuste entre las aspiraciones que produce y las oportunidades que efectivamente ofrece un sistema cultural en un periodo de sobrevaloración de objetos es un fenómeno estructural que afecta en diferentes grados (según el origen social, por ejemplo) al conjunto de los miembros de una generación social. La desilusión o el desengaño que resulta de este desajuste entre aspiraciones y oportunidades, esto es, entre la identidad social que el sistema de diferenciación social parece prometer y la que realmente ofrece el mercado final (cultural, mercantil, laboral o simbólico) posteriormente, se encuentra, según Bourdieu<sup>155</sup>, en la base de la desafección

---

<sup>155</sup> BOURDIEU, Pierre: *Meditaciones Pascalianas*. Anagrama, España. 1988. Pp. 249 -- 251

con respecto a los campos y en el corazón de las manifestaciones del rechazo de la finitud social que está en la raíz de todas las fugas y de todas las crisis constitutivas de la “contracultura” adolescente o de los hábitos de los intelectuales o cualquier posición crítica incrustada en los diferentes campos.

Bourdieu<sup>156</sup> considera el Estado como el lugar de la lucha por el monopolio de, en sus términos, la violencia simbólica. Es una forma suave de violencia que se practica mediante mecanismos culturales y difiere de las formas de control social más directas, es el caso del sistema educativo, por ejemplo; además, a través del lenguaje y la configuración de los significados, con el apoyo del sistema simbólico que construyen y acrecientan quienes tienen el poder, se impone al resto de la población.

Para Bourdieu<sup>157</sup>, los bienes culturales son los instrumentos de apropiación simbólica, que dotan al que los posee de una singularidad y elegancia especial que les sitúa por encima de los que no los poseen. Los propietarios de estos instrumentos desean creer que únicamente su dimensión económica es la que proporciona su singularidad a los bienes culturales. Comparan apropiación simbólica con participación mística en un bien común: el arte, cuando en muchas ocasiones no se trata de apreciar el bien cultural como tal, sino que mide su valor en tanto que aporta distinción.

---

<sup>156</sup> BOURDIEU, Pierre: *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus, España. 1988.

<sup>157</sup> *Ibíd.*

Las obras culturales constituyen el objeto de una apropiación exclusiva, no están dispuestas universalmente aunque pueda parecer lo contrario porque existe la insalvable diferencia económica y al funcionar como capital cultural aseguran un beneficio de distinción, no basta con poseer la riqueza, hay que tener también buen gusto al elegir. Además, el beneficio simbólico que proporciona la adquisición del arte se mide en la distinción que aporta. Las obras culturales están sutilmente jerarquizadas para marcar los grados de distinción que hay. Suele suceder que a mayor precio el bien cultural, mayor es también el beneficio simbólico porque más distinción genera.

Según el autor, analizar la dinámica social requiere comprender el campo como el lugar en el cual se juegan las posiciones relativas que ocupan los distintos grupos o clases y las relaciones que entre los mismos se establecen y, al mismo tiempo, comprender las formas de conformación de la subjetividad, es decir, la constitución del hábitus.

El ajuste de la oferta y la demanda de bienes culturales no es el efecto de la imposición que ejercería la producción sobre el consumo en un mercado de libre competencia, sino el resultado del concierto objetivo de dos lógicas independientes: la lógica de los campos de producción y la del campo de consumo. La más o menos perfecta homología entre los campos de producción en los que se elaboran los productos y los campos en los que se determinan

los gustos hace que los productos elaborados encuentren la demanda por parte de las diferentes clases. Al final todos los productos encuentran su salida al mercado.

Existe un universo de posibles en el que se ofrece la multitud de opciones de bienes culturales existentes, esto es el campo de producción, la oferta entre la cual se puede seleccionar el rasgo estilístico distintivo constitutivo del estilo de vida. Los gustos dependen del estado del sistema de los bienes ofrecidos, cualquier cambio del sistema de los bienes ocasiona un cambio en los gustos, y a la inversa, todo cambio de los gustos resultante de una transformación de las condiciones de existencia, conduce a una transformación del campo de producción.

Sobre este tema Bourdieu<sup>158</sup> señala que los cambios en el campo de los gustos generalmente son promovidos por la clase social “distinguida”, ya que por medio de la introducción de extravagantes transformaciones a lo existente junto con el paso del tiempo, deja de ser extravagante para convertirse en moda. Sin embargo, cuando se lleva a cabo de manera contraria, el cambio tarda mucho más tiempo en ser admitido y las transformaciones han de ser más suaves y paulatinas si el individuo o grupo que quiere crear la “nueva moda” pretende evitar la situación de marginación a la que se ve avocado. En la práctica lo que sucede es que la moda que surge del pueblo (los “no distinguidos”) son

---

<sup>158</sup> BOURDIEU, Pierre: *El sentido práctico*. Taurus, España. 1991.

pequeños cambios basados en las aportaciones que hacen grupos marginales, más atrevidos, o copiados directamente o adaptados de las clases sociales más altas.

Para Bourdieu<sup>159</sup>, la televisión pone en peligro las diferentes esferas de la producción cultural, entre las que se encuentran el arte, la literatura, la ciencia, la filosofía, el derecho e incluso, al contrario de lo se pensaba y decía, algunos periodistas ponen en peligro la vida política y la democracia misma.

Aunque se vea impulsada por la búsqueda de una audiencia lo más amplia posible, según Bourdieu, el aparato y el sistema televisivo podría considerarse como un recurso que promoviera la democracia sin embargo, se ha convertido más en un objeto de opresión simbólica.

El autor se cuestiona la importancia que tiene el hecho de aparecer en televisión y asegura que radica en el hecho de dejarse ver y ser visto. El ser depende de que otros comprueben su existencia aunque el paso por esta situación sea efímera o demande un esfuerzo a intervalos regulares para asegurarse una invitación a “salir en la televisión”. La pantalla televisiva se ha convertido en una especie de fuente para que se mire en ella el sujeto como si fuera Narciso. Pero el negarse a la aparición en este ambiente tampoco es justificable porque en determinados casos, presentarse en ella puede constituir

---

<sup>159</sup> BOURDIEU, Pierre. *Sobre la televisión*. Anagrama. España. 1997.

una especie de deber, una condición de que sea posible hacerlo mediante acuerdos también razonables pero para orientar la toma de esta decisión hay que considerarla como instrumento que teóricamente ofrece la oportunidad de llegar a todo el mundo y para eso hay que cuestionarse lo que uno puede hacer bajo este enfoque.

La televisión aunque se pensó como un recurso masivo y democratizador, quizá como ahora se mire el internet, también ofreció la capacidad para transformar a quienes la producen a los responsables de generar productos culturales que se masificarían tarde o temprano. El fenómeno más importante es la extensión extraordinaria de la influencia de este aparato sobre el conjunto de las actividades de producción cultural, incluidas las científicas o artísticas. En la actualidad, la televisión ha llevado al extremo, una contradicción que atormenta a todos los espacios de producción cultural ya que se presenta cierta contradicción entre las condiciones económicas y sociales en las que hay que estar situado para poder producir un determinado tipo de obras denominadas puras o autónomas en relación a las imposiciones comerciales, y por otra parte, las condiciones sociales de transmisión de los productos obtenidos en tales condiciones; es el contraste entre las condiciones en las que hay que estar para poder hacer matemáticas de vanguardia, poesía de vanguardia, etcétera, y las condiciones en las que hay que estar para poder transmitir esas producciones a todo el mundo. La televisión lleva a su extremo esta contradicción en la medida en que está más sometida que cualquier otro

universo de producción cultural a la presión comercial, a través de los índices de audiencia<sup>160</sup>.

La televisión es vista como campo o como categoría subordinada al manejo de la información en general lo que lo lleva a concluir que este producto, la información, con sus intereses constituye un filtro deformador de la realidad, a la que reduce a los esquemas que le son convenientes para satisfacer sus necesidades de audiencias masivas.

Según Bourdieu, es innegable que los medios de comunicación juegan un papel cada vez mayor en el contexto político y no solo lo hacen como simples observadores, sino como jugadores en toda regla. En una sociedad de opinión pública era lógico que así sucediera. Son los medios los que construyen la realidad representándola; lo que queda al margen de ellos, apenas tiene consistencia y, desde luego, trascendencia. El mundo actual es un mundo mediático. El poder no es sólo la capacidad de hacer, sino de contar, de transmitir y de transformar la realidad en discurso. Esto no es nuevo. Con este mismo fin mantenían los reyes a los poetas a su lado, para que sus acciones llegaran más lejos convertidas en baladas y poemas. Ganar una batalla era importante, pero también lo era que el relato llegara lejos en el espacio y en el tiempo. No sólo aseguraba el recuerdo de la gesta, sino que obligaba a los enemigos a reflexionar antes de emprender acciones.

---

<sup>160</sup> BOURDIEU, Pierre. *Sobre la televisión*. Anagrama. España. 1997.

Hoy, este equipo tradicional, el de la televisión, conformado por "el que lo hace" y "el que lo difunde", ha entrado en abierta rivalidad. Sus intereses divergen. Antes era el rey el que recompensaba al cantor; ahora éste último es pagado según las audiencias que consigue.

Para Bourdieu<sup>161</sup>, los periodistas que atienden las expectativas del público para justificar esta política de simplificación demagógica (en todo punto contraria al propósito democrático de informar, o de educar divirtiendo) no hacen más que proyectar sobre él sus propias inclinaciones, su propia visión; particularmente cuando el temor de aburrir les induce a otorgar prioridad al combate sobre el debate, a la polémica sobre la dialéctica, y a recurrir a cualquier medio para privilegiar el enfrentamiento entre las personas (los políticos, en particular) en detrimento de la confrontación entre sus argumentos, es decir, lo que constituye el núcleo fundamental del debate: déficit presupuestario, reducción de los impuestos o deuda externa.

Bourdieu<sup>162</sup> asegura que lo esencial de la competencia televisiva consiste en un conocimiento del mundo político basado más en la intimidad de los contactos y las confidencias (e incluso de los rumores y los cotilleos) que en la objetividad de la observación o la investigación. Son propensos a circunscribirlo todo a un terreno en el que son expertos y están más interesados por el juego y

---

<sup>161</sup> BOURDIEU, Pierre. *Sobre la televisión*. Anagrama. España. 1997. Pp. 18 – 129.

<sup>162</sup> *Ibid.*

los jugadores que por lo que está en juego, más por las cuestiones de mera táctica política que por la sustancia de los debates, más por el efecto político de los discursos en la lógica del campo político (la de las coaliciones, las alianzas o los conflictos entre personas) que por su contenido, a veces incluso llegan a inventarse y a imponer a la discusión, meras cortinas de humo.

Para el autor es necesaria la reflexión sobre el triste destino de una sociedad que gusta de llamarse a sí misma como "sociedad de la información", cuando, en realidad, lo que se ofrece y demanda es el espectáculo, la superficialidad y la apariencia. El papel que los medios y los profesionales tendrían que jugar debería estar más acorde con una sociedad adulta, crítica y responsable, en la que la información es el elemento que permite tomar las decisiones y formar la opinión. Muchas veces, incapaces de resistir la atracción de los cantos de sirenas de los intereses partidistas —del poder, en cualquiera de sus formas, o del capital, en cualquiera de sus monedas— son, en realidad, títeres orgullosos e incapaces de reconocer quién mueve realmente sus hilos.

Por su parte, Sartori<sup>163</sup>, asegura que la sociedad de finales del siglo XX y las siguientes generaciones han formado al Homo Videns, aquel sujeto que se expone a las pantallas porque supone que lo que se le muestra es algo que le sirve o bien, es entretenimiento que no amerita ningún cuestionamiento. Las pantallas envuelven a los sujetos que participan en el intercambio de datos de

---

<sup>163</sup> SARTORI, Giovanni: *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Taurus, Madrid, 1997.

manera inconsciente y receptiva de tal forma que en muchas ocasiones, construyen la realidad que desean y el sujeto vidente la asume sin ningún problema. El autor añade que esto no solo afecta a los aspectos cotidianos de las personas sino que además las llevan a una manipulación de sus comportamientos que pueden ser evidenciados a través de su conducta político – electoral.

El mundo contemporáneo de hipercomunicaciones fragmentadas tiene una motivación intensa por todo lo que implica construir significado. Somos consumidores ávidos de relatos del mundo. Nos hacemos relatos y nos contamos como tal. Construimos universos en formatos orales, visuales y escritos, en tecnologías audiovisuales, hipertextuales e hipermediales. Los impresos, el cine, la televisión, la música, la virtualidad, el movimiento, los colores, los videojuegos y la conectividad ubicua de los dispositivos móviles de comunicación se han convertido en las empresas más multiculturales del siglo XXI, un hábitat complejo y profundo, listo para ser explorado, urgido para ser inventado.

Para Sartori es importante conocer la forma en que los creadores de contenidos hacen las veces de navegantes-consumidores-productores y ello en un circuito donde quien produce es a la vez producido, quien emite es a la vez emitido. Es claro que estos productores son también consumidores, de hecho, probablemente, son más profundamente consumidores de otros medios que el

sujeto promedio de las audiencias. Así, más que producir mensajes, ellos son producidos por el circuito comunicativo, el cual no tiene de manera evidente un principio y un fin. Estos consumidores son, para llamarlo de alguna manera, prosumidores<sup>164</sup> (Toffler, 1988), productores y consumidores a la vez; habitan el ciberespacio y lo hacen posible no solo porque lo producen, sino porque lo consumen. Son eslabones de una cadena de prosumidores. Interesante entonces es revisar cómo los universos de representaciones y significados que se asignan a los objetos, definen los usos y alcances del proceso de crear contenidos para televisión.

Hacer televisión es crear un mundo, tomar una idea y, casi de la nada, ponerla en el espacio del deseo contemporáneo: las pantallas. Y cuando se hace esto, el productor es un analista simbólico porque interpreta entornos, asume fórmulas e inventa maneras de contar historias. Sin embargo, estas personas actualmente no solo son hacedores de televisión, son también navegantes de las redes digitales. Y en ellas, en el profundo, espeso e ilimitado espacio de sus representaciones, han empezado a beber de una nueva fuente de material narrativo para crear sus historias de amores y desamores.

---

<sup>164</sup> TOFFLER, Alvin: *La Tercera Ola*, Océano, México, 1988.

Cabrera<sup>165</sup> afirma que crear televisión tiene que ver con una sabiduría de fragmentos ya que la composición de un producto audiovisual demanda un conjunto de operaciones complejas, desde la elaboración de los productos textuales hasta la logística de la grabación. Para la estructuración de los contenidos con los cuales se construyen los universos narrativos e informativos de este tradicional medio, los creadores suelen buscar y organizar una compleja red de minúsculos datos. Tal red de datos se vuelve una representación valorada desde la perspectiva de un ejercicio de saber.

En sintonía con un medio donde los requerimientos de información son tan abundantes y los tiempos de producción suelen ser cortos, según la propia perspectiva de los creadores de televisión, Internet se ha vuelto el mejor recurso para obtener datos de manera rápida y oportuna. Por mediación de la Red, estos creadores se han vuelto así en portadores de una sabiduría de fragmentos. Al menos por determinados períodos de tiempo, los creadores de contenidos suelen volverse “especialistas en detalles”. Para ello se concentran en la indagación de espacios y roles sociales con los cuales están trabajando algún determinado proyecto. Estos sabedores de fragmentos ven en la Red su mejor aliada, en buena parte porque la representación de Internet como un reservorio ilimitado de datos los hace considerar que cualquier saber está disponible allí. Las búsquedas de información que realizan generalmente se

---

<sup>165</sup> CABRERA Paz, José. *Náufragos y navegantes en territorios hipermediales: Experiencias psicosociales y prácticas culturales en la apropiación de Internet en jóvenes escolares*. Quito, Ecuador: Internet y sociedad en América Latina y el Caribe FLACSO-IDRC. 2001. pp. 39-129

basan en las herramientas de localización general, las cuales frecuentemente están organizadas de modo fragmentario, insuficientemente jerarquizado y sin criterios intrínsecos de confiabilidad. De ello es fácil desprender, que el “capital informativo” del cual disponen los creadores se vuelve un conjunto articulado de fragmentos desde los cuales alimentan el desarrollo de sus contenidos.

Pero una de las riquezas más amplias que pudiera considerarse en cuanto a la televisión en Internet es esa innovación de interacción que implica el intercambio de ideas, de creaciones, de visiones e incluso, de frustraciones. En un ejercicio libre y por qué no, democrático, cualquiera que ingrese a la red puede hacer intercambios y establecer contacto con las diferentes fuentes que se le ofertan; ya sea a través de compra, Chat, correo electrónico, comentarios en blogspots, o en comunidades denominadas sociales.

Es por ello que una de las dimensiones más estratégicas que Internet puede tejer con la televisión consiste en el espacio de relación que se crea entre audiencias y creadores de contenidos. El discurso de los creadores de contenidos tiene matices y diferencias que se pueden agrupar en dos perspectivas. La primera tiene que ver con la oportunidad que representan las herramientas en línea (básicamente correos electrónicos) para interactuar con los creadores; la segunda, consiste en considerar a Internet como la posibilidad de que las audiencias participen de diferentes maneras en la naturaleza de los contenidos. También, con frecuencia, estas representaciones aparecen

mezcladas, evidenciando una tensión y una ambigüedad sobre las razones que justifican la relación con los públicos.

A través de la interacción del correo electrónico, las audiencias han empezado, en diferente medida, a ser reconocidas como “interlocutores” de los creadores de productos televisivos. El diálogo puede no ser equilibrado, probablemente es bastante asimétrico, pero empieza a significar un espacio de interacción. Para los creadores, desde esta perspectiva, lo que las audiencias desean es definir menos un contenido que interactuar con sus “estrellas”. Los creadores, de manera generalizada se auto-representan bajo una fuerte imagen de prestigio social. Estar en televisión es ser, en cualquiera de sus escalas, roles y jerarquías, alguien digno de reconocimiento social. Por ello lo que los creadores televisivos atribuyen a las audiencias es una motivación, casi irreducible, de tener el contacto con estos “seres especiales”. Lo que las audiencias están logrando es palpar lo intocable, es romper el mito de la inaccesibilidad de sus objetos de deseo audiovisual. El medio televisivo convierte en público a un personaje, pero al ponerlo en la escena de la visibilidad social le crea todo un “ecosistema de reconocimiento” cultural, comercial y publicitario.

Si la perspectiva de la televisión es básicamente comercial, quien participa de ello se ve profundamente involucrado en la intencionalidad de su sistema de promoción social y asume el discurso que de ello se deriva. Ese es el sentido

de la televisión en nuestro contexto y es tal el reconocimiento y valor social que se le atribuye al medio, que cualquiera de sus creadores, aun cuando no esté visiblemente en la puesta en escena, se ve forzado a asumir y a la vez es investido del prestigio social de “ser de la televisión”.

Desde este enfoque, la interacción con las audiencias suele convertirse en un ejercicio de deferencia, donde la estrella, al comunicarse con sus audiencias le da la oportunidad al “ciudadano corriente” de participar con sus personajes de ensueño, de reconvenirlos, de solicitarlos, de declararles sus afectos incluso. El correo electrónico e incluso el chat organizado por representantes de artistas o famosos, se ha convertido para una parte aún no mensurable de audiencias en la forma de extender sus deseos audiovisuales para acceder a lo que de otra forma le resultaría inalcanzable. Muchos correos por ello son declaraciones de amor, invitaciones u otras formas de buscar materializar las fantasías del acceso a sus “personajes de televisión”.

En el mismo sentido, la interacción con la audiencia se vuelve objeto, no de los contenidos de la interacción, de la perspectiva del público, o del valor social del acto comunicativo, sino una estrategia para cerrar el circuito de la televidencia y la fidelidad al canal. Preguntar, responder e interactuar con los públicos es la más reciente estrategia emergente para mantenerlos anclados a la participación del circuito de televidencia del cual depende la televisión. En una estructura de comunicación así, la audiencia se convierte en “objeto” de la

comunicación y el contenido de la interacción es definido desde los creadores del canal, desde la perspectiva del enganche publicitario. Hablar con el otro no para escucharle, ni para que participe, sino para continuar ofertándole el producto audiovisual que refuerza su consumo.

No se podría precisar hasta dónde la intencionalidad se cumple, hasta dónde las audiencias también se plantean otra instrumentalización similar, o al menos simétrica, pero lo cierto es que, desde una de las partes del circuito comunicativo, hay un actor que aún sostiene una posición profundamente ambivalente, presionado por su inscripción en una institucionalidad comercial respecto de lo que quiere y de lo que hace en la comunicación con sus audiencias. Incluso, en este sentido la noción de audiencia se podría reconfigurar, porque el otro ya no es solamente quien recibe, asume o consume de manera pasiva sino quien interactúa e incluso puede asumir un rol activo como emisor, productor y proveedor de nuevas formas de consumo (como el caso de los fans que, en apoyo a sus artistas les diseñan diferentes mercaderías sin cobrar o recibir nada a cambio de su trabajo).

No sería posible ponderar hasta donde esta lógica de la “participación” de las audiencias implica cambios en los contenidos. Existen pistas interesantes que apuntan a la presencia de circuitos de complicidad y diálogo, pero en términos de cómo se representa el acto de la participación de las audiencias en el desarrollo de contenidos, en el quehacer de la televisión, lo que encontramos

en esta segunda perspectiva es la atribución a la audiencia de su intencionalidad de participar. Pero participar aquí, en esta representación de la relación comunicativa, se ajusta a un circuito de significado muy particular. Primero participar es una experiencia placentera, segundo participar es un “descubrimiento” de las audiencias y, tercero, participar mediante la elección entre opciones predefinidas. Las cuales, por supuesto no son muchas ya que en esto se sigue planteando la postura unidireccional de los que tienen el poder de los medios tradicionales y que no están dispuestos a cederlos ni por sus productos ni por los consumidores de estos.

En la Web de los canales de televisión, o en la emisiones de los noticieros, se publicita frecuentemente la imagen de que participar es tan solo “votar” en un sondeo de opinión. Esta forma de participación depende decisivamente de un elemento prioritario para la televisión: el Rating. La audiencia que escribe correos electrónicos a su canal de televisión significa Rating, de ahí que la participación de las audiencias está dada por la capacidad de que cada sujeto pertenezca a una categoría como consumidor audiovisual. Es a ellos, a su televidencia, a la que se debe los cambios del canal. Y no tanto para “darle gusto” a los públicos, sino para convertirlos en un rating que garantice que los productos sean consumidos. Participar no es entonces la discusión de contenidos con las audiencias, la reflexión del análisis de lo que el medio ofrece en sus contenidos, en su programación, en sus mensajes, sino su garantía como cifras de Rating. Y esta imagen predomina, porque es la

evidencia del discurso institucional de la televisión que define un circuito comunicativo, no para poner a participar a las audiencias en la definición de contenidos, sino para garantizar la permanencia de mercados para los objetos audiovisuales que producen.

Además, la transformación de hábitos comunicativos de las nuevas generaciones es evidente ya que la alfabetización digital y la multiplicación de impactos audiovisuales permite construir a los nativos digitales<sup>166</sup> una relación diferente basada en nuevas formas de comunicación que se requiere analizar como puntos de partida para un modelo de actitud crítica que condiciona la mutación de elementos anteriores y la aparición de otros alternativos.

Desde esta perspectiva, conviene señalar que la integración del ser humano y las nuevas tecnologías incluso desde la perspectiva de McLuhan<sup>167</sup> parece encontrarse en el punto de inflexión hacia una teoría de la evolución tecnológica. De este modo, la forma de gestionar la información puede determinar no sólo la sustitución del trabajo físico por el trabajo mental sino también otros elementos relacionados con la calidad de vida o el acceso y control de determinados poderes (simbólicos, políticos, económicos, entre otros). Es decir, plantearse el debate en torno a la forma de utilizar y

---

<sup>166</sup> Término acuñado por Mark Prensky en 2001 cuando publica su artículo: "Digital Natives, Digital Immigrants" publicado en la revista *On the Orizont*.

<sup>167</sup> MCLUHAN, M. *Comprender los medios de comunicación*, Barcelona. Paidós. 1996.

representar la información disponible ayuda a descifrar algunas de las preguntas que se formulan en relación con el binomio ideología-tecnología.

Esta forma de gestionar la información dependerá de factores tan diversos como la forma de recordar, de aprender, de la transformación del espíritu crítico o de la actitud individual hacia la retórica de lo táctil. En cierto modo, ser conscientes del poder que poco a poco adquieren las nuevas tecnologías sobre los sujetos que las utilizan quizá las haga más atractivas.

Doscientos veintiún minutos de televisión y ciento diez de radio es el tiempo que, según un Estudio General de Medios, la población española invierte en promedio entre la “pequeña” pantalla y la radio. Aunque algunos estudios reconocen que tanto la televisión como la radio están perdiendo influencia y es el ordenador, apoyado con el servicio de internet quien las desplaza a partir de la segunda mitad de la primera década del siglo XXI.

Una de las primeras consecuencias de esta revolución mediática se encuentra, por supuesto, a la hora de concebir el modelo comunicativo gobernante. Si las generaciones precedentes crecieron en un mundo que fluctuaba entre la comunicación interpersonal y la comunicación de masas (unidireccional, por definición) y en donde la respuesta quedaba prácticamente limitada al espacio físico de la recepción, en la actualidad –y dentro de la heterogeneidad que ofrece Internet– la bidireccionalidad y la capacidad de respuesta sincrónica,

pero también diacrónica, permiten romper de manera parcial ese contrato mediático.

Meyrowitz<sup>168</sup> desde esta perspectiva, señala que la televisión y los medios electrónicos en general, han cambiado la significación de la presencia física en la experiencia de los eventos sociales. En un tiempo, la presencia física era una prerrequisito para la experiencia de primera mano.

Para Sartori<sup>169</sup>, la televisión produce cierto efecto narcótico no sólo por su uso ritual sino también por las gratificaciones que puede ofrecer. E incluso, es posible pensar cómo incursiona en el contexto familiar fungiendo como “niñera” en la medida en que cada vez resulta más complicado compatibilizar vida laboral y la personal. Como señalaba Meyrowitz la televisión hoy acompaña a los niños a conocer el mundo mucho antes de ser capaces de pasear solos por la calle.

La figura del video-niño para Sartori era establecida así por diversos factores, ya que primer contacto con la realidad social se producía a través de la televisión, pero sin ningún tipo de selección o filtro previo por parte de los padres, ya que estos sólo veían en este acto una forma de “tener entretenido” al niño mientras realizaban las diferentes tareas del hogar.

---

<sup>168</sup> MEYROWITZ, Joshua. *No sense of place. The impact of Electronic Media on Social Behavior*. Oxford University Press. New York. 2001.

<sup>169</sup> SARTORI, Giovanni: *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Taurus, Madrid, 1997.

Una de las razones esgrimidas para explicar esta supuesta confianza en la televisión como elemento educador está, precisamente, en su carácter unidireccional que limita la aparente autonomía de los niños ante los contenidos. En cierta forma, la incapacidad del niño para elegir llevaba implícita una forma de protección, y por lo tanto, de confianza de los padres.

Pero no es sólo este acompañamiento se debe destacar, sino también la transformación de la esfera pública, del espacio privado y del universo de lo íntimo. Meyrowitz asegura que antes era más fácil separar los espacios entre adultos y niños. Ahora, los medios y la tecnología en general hace más difícil la comunicación entre iguales porque a menudo son escuchados por casualidad por los niños quienes se involucran en las conversaciones de manera recurrente.

Pero la televisión dio un paso más en esta confusión de esferas cuando, tras la aparición de las cadenas privadas, empezaron a multiplicarse los talks shows y programas dedicados al “corazón”. No se trata sólo de una confusión entre la esfera de los adultos y la de los niños, sino también de la transformación del punto de vista del observador y del inicio de la sacralización del yo comunicacional.

Este proceso tuvo su punto culminante con la aparición de Internet, donde el anonimato inicial dejó paso a una especie de ego permanente que hace que los sujetos prefieran ser vistos a ver y que de alguna manera complementa lo mencionado por Bourdieu. De este modo, el contrato mediático se encuentra en una fase de democratización aparente del ego audiovisual donde parece haber una pérdida de interés por parte de las nuevas generaciones en la indagación y la curiosidad en favor de un creciente interés por el mostrar. Los nativos digitales prefieren mostrar en Youtube o en las distintas redes sociales su relato vital cotidiano, antes que profundizar en las preguntas que no son capaces responder y que tienen que ver con la colectividad.

Desde esta perspectiva, se comprende que el bombardeo constante de información de actualidad sirve de excusa para enunciar un aumento de la complejidad de las sociedades actuales; y con ello, de la capacidad de inacción. Entre otras razones, porque el interés personal por la información de actualidad se ha multiplicado en la medida en que se han democratizado de manera aparente las opiniones. Esta sacralización de la comunicación de actualidad, consiguió liberar a la propia información de cualquier fin y con ello de cualquier valor. Se vació de contenido y ahora resulta muy difícil volver a darle forma.

De este modo, y frente a la aparente estabilidad que proporciona la información masiva en los adultos, es necesario destacar que los niños sólo necesitan de la

comunicación interpersonal para reducir la complejidad de su entorno. Entre otras razones, porque como dice Neil Postman<sup>170</sup>, la mayoría de las noticias que recibimos diariamente son inertes, consisten en información que nos proporciona algo de lo que hablar pero que no nos conduce a ninguna acción significativa. Por primera vez se recibía información que respondía a preguntas que no se habían hecho y que, en todo caso, no daba lugar al derecho de réplica.

Mientras que el contrato mediático se focaliza en torno a la cultura del instante como excusa para mantener relaciones conversacionales, el contrato mediático infantil (a priori) se organiza en torno a una pedagogía y a una transmisión de valores basada en el amor y la amistad, el respeto, la solidaridad, el espíritu de sacrificio, entre otros; esta forma de pedagogía pretende constituirse a partir de una confluencia entre fábula y juego representada por las historias de humor, de fantasía, de aventura, por el reconocimiento de personajes o situaciones; es decir, la reducción de la complejidad de las sociedades actuales a través de la información perecedera no parece necesaria en el relato vital de los niños.

Raúl Magallón<sup>171</sup> asegura que la introducción de las nuevas tecnologías en el espacio físico y virtual del aula ha permitido que el alumno modifique sus hábitos de estudio, pero paralelamente este mismo proceso tecnológico ha

---

<sup>170</sup> POSTMAN, N.: *Divertirse hasta morir*. Ediciones de la Tempestad. Barcelona. 2001. Pp. 73 y 74.

<sup>171</sup> MAGALLÓN ROSA, R. (2009): "Infancia y nuevas formas de comunicación. Respirando Tecnología". Revista Question. Número, 21 (Verano, 2009).

tenido repercusiones a nivel cognoscitivo, social y memorístico en el propio alumnado que no han sido tenidas en suficiente consideración.

Paolo Fabbri<sup>172</sup> asegura que los docentes en la actualidad tienen un problema porque los alumnos interpretan el contrato pedagógico a partir de criterios que pertenecen únicamente a la televisión y al contrato que ellos establecen con la misma. En primer lugar, porque al quedar suprimida la esfera entre adultos y niños queda también amputada la del respeto intergeneracional. En segundo término, porque el aprendizaje memorístico que nutrió a las generaciones precedentes está siendo sustituido por un aprender a aprender; es decir, aprender a manejar los procesos de adquisición de conocimientos.

En cierta forma, Fabbri plantea que si se acepta de manera provisional el mito digital que señala que todo lo que se busca está en la Red y sólo hay que contar con la capacidad técnica y la habilidad procedimental para encontrarlo, la memoria a largo plazo deja de tener la misma utilidad. Es decir, sabiendo gestionar la información ya no se requiere adquirir determinados conocimientos pero se descuida en muchos casos, que la forma más eficaz de adecuar el mensaje al receptor al que va dirigido sigue siendo la comunicación cara a cara.

---

<sup>172</sup> FABBRIO, Paolo. *El giro semiótico*. Gedisa. Barcelona. 2004.

Otro de los cambios significativos que menciona el autor con relación a este proceso de evolución tecnológica es la transformación del punto de vista del observador y del ego comunicacional hace que la autoridad del profesor quede puesta en muchas ocasiones en entredicho. Entre otras razones, porque hay un conflicto entre contrato mediático –que tras la aparición de Internet y del teléfono móvil ha permitido que el último multiplique su carácter bidireccional, otorgando un papel más activo al receptor– y el contrato pedagógico que sigue siendo, en la mayoría de las ocasiones, únicamente unidireccional.

Esta nueva forma de descodificación hace que los alumnos consideren que el profesor no es capaz de aportar muchas cosas nuevas a lo que ya encuentran en los apuntes y libros o a las diversas fuentes alternativas de información con las que el alumnado cuenta en la actualidad –desde las diferentes wikis hasta los portales especializados–.

Para Fabbri *"La Wikipedia es hoy para los jóvenes una fuente de conocimiento y verdad absoluta, como en su tiempo lo fueron El capital, de Marx o el Evangelio de San Lucas"*, y por ello es importante entender y explicar cómo estas nuevas formas de comunicación en red actúan. El autor asegura que hoy como nunca se confunde información con comunicación; por eso hay que recordar las diferencias que existen entre ambos conceptos. La información requiere de un máximo de espacio en un mínimo de tiempo, mientras que la

comunicación pide un espacio pequeño para discutir temas profundos, y toma mucho tiempo. Así, la aparente sinonimia es en realidad una antinomia radical.

El autor asegura que la Wikipedia es una garantía de información, pero no de comunicación. Después de compararla con otros modelos de enciclopedias que han existido a lo largo de la historia y de repasar sus principales características -libre, gratuita y abierta a la participación de cualquier persona, con ediciones en más de doscientos sesenta idiomas, organizada alfabética y no sistemáticamente, etc.- es posible preguntarse cuál es el efecto en el conocimiento social de esta nueva organización y difusión.

Esa estructura en la que la división de campos de conocimiento ha dejado paso a una organización en la que la información se combina, se comparten y se incluye mutuamente es una subversión de las distinciones tradicionales, ante la cual, los investigadores de la comunicación tienen un amplio campo de estudio desde el modelo de comunicación, a temas como el control, la *wiki-realidad*, las mistificaciones, el cambio social (cómo producir orden en la emergencia de esta nueva acción colectiva) o la distancia crítica ante el fenómeno, que se considera natural en la actitud de los intelectuales, pero no en la de los estudiantes, que la han convertido en su fuente de conocimientos.

Además, para Fabbri es preocupante ver cómo los jóvenes a través de las redes, exponen su individualidad, su identidad, de su privacidad con la finalidad

de alcanzar un posicionamiento social a través de la imitación del modelo de la comunicación de masas y de sus actores.

Por otra parte, según Garitaonandia, et. al<sup>173</sup>, los estudios demuestran que los jóvenes hacen muy poca elaboración propia a partir de la búsqueda de fuentes. En este sentido, resulta significativo ver cómo la credibilidad del contrato pedagógico se ha trasladado parcialmente a Internet en detrimento del profesor.

El trabajo de Manuel Castells<sup>174</sup> se ha centrado en los movimientos sociales urbanos, el surgimiento de la sociedad en red, y el rol de las ciudades en la economía basada en información. De manera particular, revisa conceptos que cobran nuevo significado en la medida que proliferan las redes de comunicación electrónica, que representan la nueva morfología social de las sociedades contemporáneas. Con el acercamiento de las distancias se reordena el tiempo y el espacio para generar nuevos procesos que transforman la sociedad; algunos lo llaman globalización, y refiere a ese proceso que, gracias a las tecnologías de información, abre canales de comunicación y atraviesa fronteras, modificando culturas e identidades, generando nuevas formas de democracia y de participación. Sin embargo, el autor también

---

<sup>173</sup> GARITAONANDIA, C., GARMENDIA, M. Y MARTINEZ, G. (2008). "Internet y los jóvenes: Cómo usan Internet los jóvenes: hábitos, riesgos y control parental". Santiago de Compostela. Asociación Española de Investigación de la Comunicación. consultado el 12 de diciembre de 2011 en <http://www.ae-ic.org/santiago2008/contents/pdf/comunicaciones/71.pdf>

<sup>174</sup> CASTELLS, Manuel (ed.) *La sociedad red: una visión global* Alianza Editorial. Madrid, España. 2006

asegura que existe cada vez más una tensión entre lo individual y lo colectivo, entre lo privado y lo público, entre lo global y lo local que son factores que caracterizan a la sociedad red, además de su flexibilidad, adaptabilidad y su capacidad de supervivencia.

Según Castells<sup>175</sup>, las nuevas tecnologías de la información integran al mundo en redes globales de instrumentalidad. La comunicación a través de la computadora engendra un vasto despliegue de comunidades virtuales. No obstante, la tendencia social y política característica de los 90s es la construcción de la acción social y la política en torno a identidades primarias, ya estén adscritas o arraigadas en la historia y la geografía o sean de reciente construcción en una búsqueda de significado y espiritualidad.

Los primeros pasos históricos de las sociedades informacionales parecen caracterizarse por la preeminencia de la identidad como principio organizativo. La identidad es definida por el autor como el proceso mediante el cual un actor social se reconoce a sí mismo y construye el significado en virtud sobre todo de un atributo o conjunto de atributos culturales determinados, con la exclusión de una referencia más amplia a otras estructuras sociales. La afirmación de la identidad no significa necesariamente incapacidad para relacionarse con otras o abarcar toda la sociedad en esa coincidencia. Las relaciones sociales se definen frente a los otros en virtud de aquellos atributos culturales que

---

<sup>175</sup> CASTELLS, Manuel: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1: *La sociedad red*. Alianza, Madrid, 1997.

especifican la identidad. El nacionalismo cultural considera a la nación como el producto de su historia y cultura únicas además de desarrollar una solidaridad colectiva dotada de atributos únicos.

Castells asegura que existen algunos eventos que transforman el paisaje social de la vida humana contemporánea. Una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado. Las economías de todo el mundo se han hecho interdependientes a escala global, e introducen una nueva forma de relación entre la economía, el Estado y la sociedad en un sistema variable. El mismo capitalismo ha sufrido un proceso de reestructuración profunda, caracterizado por una mayor flexibilidad en la gestión; la descentralización e interconexión de las empresas, tanto interna como en su relación con otras; un aumento de poder considerable del capital frente al trabajo, con el declive del movimiento sindical; una individualización y diversificación crecientes en las relaciones de trabajo; la incorporación masiva de la mujer al mercado laboral retribuido, por lo general en condiciones discriminatorias; la intervención del estado para desregular los mercados de forma selectiva y dismantelar el estado de bienestar, con intensidad y orientaciones diferentes según la naturaleza de las fuerzas políticas y las instituciones de cada sociedad; la intensificación de la competencia económica global en un contexto de creciente diferenciación geográfica y cultural de los escenarios para la acumulación y gestión del capital.

Debido a todas estas tendencias, también ha habido una acentuación del desarrollo desigual, esta vez no sólo entre Norte y Sur, sino entre los segmentos y territorios dinámicos de las sociedades y los que corren el riesgo de convertirse en irrelevantes desde la perspectiva de la lógica del sistema.

De forma simultánea, las actividades delictivas y las organizaciones mafiosas del mundo también se han hecho globales e informacionales, proporcionando los medios para la estimulación de la hiperactividad mental y el deseo prohibido, junto con toda forma de comercio ilícito demandada por las sociedades, del armamento sofisticado a los cuerpos humanos. Además, un nuevo sistema de comunicación, que cada vez habla más un lenguaje digital universal, está integrando globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura y acomodándolas a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos. Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas.

En un mundo como éste de cambio incontrolado y confuso, dice Castells<sup>176</sup>, la gente tiende a reagruparse en torno a identidades primarias: religiosa, étnica, territorial, nacional. En estos tiempos difíciles, el fundamentalismo religioso, cristiano, islámico, judío, hindú e incluso budista, es probablemente la mejor

---

<sup>176</sup> CASTELLS, Manuel (ed.) *La sociedad red: una visión global* Alianza Editorial. Madrid, España. 2006

fuerza de seguridad personal y movilización colectiva. En un mundo de flujos globales de riqueza, poder e imágenes, la búsqueda de la identidad, colectiva o individual, atribuida o construida, se convierte en la fuente fundamental de significado social.

No es una tendencia nueva ya que la identidad ha estado en el origen del significado desde los albores de la sociedad humana. No obstante, la identidad se está convirtiendo en la principal, y a veces única, fuente de significado en un periodo histórico caracterizado por una amplia desestructuración de las organizaciones, deslegitimación de las instituciones, desaparición de los principales movimientos sociales y expresiones culturales efímeras.

Es cada vez más habitual que la gente no organice su significado en torno a lo que hace, sino por lo que es o cree ser. Mientras que, por otra parte, las redes globales de intercambios instrumentales conectan o desconectan de forma selectiva a individuos, grupos, regiones o incluso países según su importancia para cumplir las metas procesadas en la red, en una corriente incesante de decisiones estratégicas. De ello se sigue una división fundamental entre el instrumentalismo abstracto y universal y las identidades particularistas de raíces históricas. Las sociedades contemporáneas se estructuran cada vez más en torno a una posición bipolar entre la red y el yo.

Castells<sup>177</sup> señala que el dilema del determinismo tecnológico es quizá un problema falso, puesto que tecnología es sociedad y ésta no puede ser comprendida o representada sin sus herramientas técnicas. El énfasis concedido a los instrumentos personalizados, la interactividad y la interconexión, y la búsqueda incesante de nuevos avances tecnológicos, aun cuando en apariencia no tenían mucho sentido comercial, estaban claramente en discontinuidad con la tradición precavida del mundo empresarial. La revolución de la tecnología de la información, de forma medio consciente, difundió en la cultura material de las sociedades el espíritu libertario promovido durante los 60s.

Tan pronto como se difundieron las nuevas tecnologías de la información y se las apropiaron diferentes países, distintas culturas, diversas organizaciones y metas heterogéneas, explotaron en toda clase de aplicaciones y usos, que retroalimentaron la innovación tecnológica, acelerando la velocidad y ampliando el alcance del cambio tecnológico, y diversificando sus fuentes.

No obstante, si bien la sociedad no determina la tecnología, Castells<sup>178</sup> plantea la posibilidad de que sea capaz de sofocar su desarrollo, sobre todo por medio del estado. Con apoyo gubernamental puede embarcarse en un proceso acelerado de modernización tecnológica, capaz de cambiar el destino de las

---

<sup>177</sup> CASTELLS, Manuel (ed.) *La sociedad red: una visión global* Alianza Editorial. Madrid, España. 2006

<sup>178</sup> CASTELLS, Manuel: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol 2: El poder de identidad*. Alianza, Madrid, 1998.

economías, la potencia militar y el bienestar social en unos cuantos años. En efecto, la capacidad o falta de capacidad de las sociedades para dominar la tecnología, y en particular las que son estratégicamente decisivas en cada periodo histórico, define en buena medida su destino, hasta el punto de suponer que aunque por sí misma no determina la evolución histórica y el cambio social, la tecnología (o su carencia) plasma la capacidad de las sociedades para transformarse, así como los usos a los que esas sociedades deciden dedicar su potencial tecnológico.

La nueva sociedad que surge de ese proceso de cambio es tanto capitalista como informacional, aunque presenta una variación considerable en diferentes países, según su historia, cultura, instituciones y su relación específica con el capitalismo global y la tecnología de la información.

Hablar de informacionismo desde la perspectiva de Castells<sup>179</sup> es reconocer que las sociedades están organizadas en torno a procesos humanos estructurados por relaciones de producción, experiencia y poder determinadas históricamente. La producción es la acción de la humanidad sobre la materia (naturaleza) para apropiársela y transformarla en su beneficio mediante la obtención de un producto, el consumo (desigual) de parte de él y la acumulación del excedente para la inversión, según una variedad de metas determinadas por la sociedad. La experiencia es la acción de los sujetos

---

<sup>179</sup> CASTELLS, Manuel: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol 2: El poder de identidad*. Alianza, Madrid, 1998.

humanos sobre sí mismos, determinada por la interacción de sus identidades biológicas y culturales y en relación con su entorno social y natural. Se construye en torno a la búsqueda infinita de la satisfacción de las necesidades y los deseos humanos. El poder es la relación entre los sujetos humanos que, basándose en la producción y la experiencia, impone el deseo de algunos sujetos sobre los otros mediante el uso potencial o real de la violencia, física o simbólica. Las instituciones de la sociedad se han erigido para reforzar las relaciones de poder existentes en cada periodo histórico, incluidos los controles, límites y contratos sociales logrados en las luchas por el poder.

Para Castells, la producción se organiza en relaciones de clase que definen el proceso mediante el cual algunos sujetos humanos, basándose en su posición en el proceso de producción, deciden el reparto y el uso del producto en lo referente al consumo y la inversión. La experiencia se estructura en torno a la relación de género o sexo, organizada en la historia en torno a la familia y caracterizada hasta el momento por el dominio de los hombres sobre las mujeres. Las relaciones familiares y la sexualidad estructuran la personalidad y formulan la interacción simbólica.

El poder, según Castells<sup>180</sup> se fundamenta en el Estado y su monopolio institucionalizado de la violencia se difunde por toda la sociedad. La comunicación simbólica entre los humanos, y la relación entre éstos y la

---

<sup>180</sup> CASTELLS, Manuel: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol 2: El poder de identidad*. Alianza, Madrid, 1998.

naturaleza, basándose en la producción (con su complemento, el consumo), la experiencia y el poder, se construye a lo largo de la historia en territorios específicos, con lo que genera culturas e identidades colectivas.

La producción es un proceso social complejo debido a que cada uno de sus elementos se diferencia internamente. Así pues, la humanidad como productor colectivo incluye tanto el trabajo como a los organizadores de la producción, y el trabajo está muy diferenciado y estratificado según el papel de cada trabajador en el proceso de producción.

La relación entre trabajo y materia en el proceso de trabajo supone el uso de los medios de producción para actuar sobre la materia basándose en la energía, el conocimiento y la información. La tecnología es la forma específica de tal relación. Además, el producto del proceso de producción lo utiliza la sociedad bajo dos formas: consumo y excedente. Las estructuras sociales interactúan con los procesos de producción mediante la determinación de las reglas para la apropiación, distribución y usos del excedente. Estas reglas constituyen modos de producción que definen las relaciones sociales de producción, determinando la existencia de clases sociales que se constituyen como tales mediante su práctica histórica.

Los modos de desarrollo son los dispositivos tecnológicos mediante los cuales el trabajo actúa sobre la materia para generar el producto, determinando en

definitiva la cuantía y calidad del excedente. Cada modo de desarrollo se define por el elemento que es fundamental para fomentar la productividad en el proceso de producción. En el nuevo modo de desarrollo informacional, la fuente de la productividad estriba en la tecnología de la generación del conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos.

Castells<sup>181</sup> expone que el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, ya que el proceso de producción siempre se basa sobre cierto grado de conocimiento y en el procesamiento de la información. Sin embargo, lo que es específico del modo de desarrollo informacional es la acción del conocimiento sobre sí mismo como principal fuente de productividad.

El procesamiento de la información se centra en la superación de la tecnología de este manejo como fuente de productividad, en un círculo de interacción de las fuentes del conocimiento de la tecnología y la aplicación de ésta para mejorar la generación de conocimiento y el procesamiento de la información. Con base en lo anterior, el autor establece como informacional el desarrollo constituido por el surgimiento de un nuevo paradigma tecnológico basado en la tecnología de la información.

---

<sup>181</sup> CASTELLS, Manuel (ed.) *La sociedad red: una visión global* Alianza Editorial. Madrid, España. 2006.

El informacionalismo es una tendencia que se orienta hacia la acumulación de conocimiento y hacia grados más elevados de complejidad en el procesamiento de la información.

Aunque la tecnología y las relaciones de producción técnicas se organizan en paradigmas originados en las esferas dominantes de la sociedad, se difunden por todo el conjunto de las relaciones y estructuras sociales y, de este modo, penetran en el poder y la experiencia, y los modifican. Los modos de desarrollo conforman todo el ámbito de la conducta social, incluida por supuesto la comunicación simbólica. Existe una conexión estrecha entre cultura y fuerzas productivas debido a que el informacionalismo se basa en la tecnología del conocimiento y la información. De ello se deduce que es posible esperar el surgimiento histórico de nuevas formas de interacción, control y cambio sociales.

Edgar Morín<sup>182</sup> señala que la complejidad es un tejido de elementos heterogéneos inseparablemente asociados; y que además ofrece la paradoja de lo único y lo múltiple. Involucra eventos, acciones, interacciones, comunicaciones, retroalimentaciones, determinaciones, azares, que constituyen la realidad. Se presenta como tejido y como tal se enreda con lo ambiguo, con la incertidumbre y el desorden. Si el comprender o conocer busca poner orden en los fenómenos, donde se descarta lo incierto, no se debe

---

<sup>182</sup> MORIN, Edgar. *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa. España. 1995.

perder de vista que tales operaciones de reestructura o disminución de la incertidumbre, corren el riesgo de producir ceguera si eliminan algunos de los elementos de lo complejo. Para el autor, la dificultad del pensamiento complejo es que debe afrontar lo entramado, la incertidumbre y la contradicción porque cuando no lo hace, se transforma en el pensamiento lineal conocido que se ha caracterizado por la segmentación del conocimiento.

Según el autor, el propósito de la complejidad es integrar y globalizar lo que se desprende de la incertidumbre a partir de tres teorías: la de la información como herramienta que permite tratar la incertidumbre, la sorpresa, lo inesperado ya la información indica quién es el vencedor de una batalla o anuncia la muerte súbita de un tirano, es decir, aporta lo inesperado y, al mismo tiempo, la novedad. Este concepto de información permite entrar en un universo donde hay, al mismo tiempo, orden (la redundancia) y desorden (el ruido) y extraer de ahí algo nuevo.

La segunda teoría es la cibernética referida a las máquinas autónomas. La idea de retroacción, que establece Norbert Wiener, rompe con el principio de causalidad lineal al introducir el principio de "bucle" causal de tal forma que la causa actúa sobre el efecto retroalimentándolo. Este mecanismo llamado de regulación es el que permite la autonomía de un sistema. El "bucle" de retroacción desempeña el papel de un mecanismo amplificador. Tales

retroacciones, inflacionistas o estabilizadoras, son innumerables en los fenómenos económicos, sociales, políticos o psicológicos.

La tercera es la teoría de los sistemas la cual sienta las bases de un pensamiento de la organización. La primera lección sistémica es que "*el todo es más que la suma de las partes*". Esto significa que existen cualidades emergentes, es decir; que nacen de la organización de un todo y que pueden retro-actuar sobre las partes. Es así como el agua, por ejemplo, tiene cualidades emergentes con relación al hidrógeno y al oxígeno que la constituyen. Además, el todo es igualmente menos que la suma de las partes, puesto que las partes pueden tener cualidades que son inhibidas por la organización del conjunto.

A estas tres teorías hay que agregar los desarrollos conceptuales aportados por la idea de la auto-organización. Morín cita a Von Neumann quien al exponer su teoría de los autómatas auto-organizadores, plantea también el problema de la diferencia entre las máquinas artificiales y las vivas ya que las primeras están fabricadas con elementos bien hechos y perfeccionados pero se degradan desde el momento en que la máquina comienza a funcionar. Por el contrario, las vivas están compuestas por elementos muy poco fiables, como las proteínas que se degradan sin cesar, pero poseen la extraña propiedad de desarrollarse, reproducirse, auto-regenerarse reemplazando justamente las moléculas deterioradas por otras nuevas y las células muertas por otras

nuevas. La máquina artificial no puede repararse a sí misma, mientras que la máquina viva se regenera permanentemente a partir de la muerte de sus células.

Para Morín, el aporte de Von Foerster reside en su descubrimiento del principio del orden por el ruido. De esta manera, cubos imantados en dos de sus caras van a organizar un conjunto coherente por reunión espontánea a partir de un principio de orden (la imantación). Se asiste de esta manera a la creación de un orden a partir del desorden.

Henri Atlan, citado por Morín, concibe la teoría del azar organizador. Se encuentra una dialógica orden/desorden/organización en el nacimiento del universo a partir de una agitación calórica (desorden) donde, bajo ciertas condiciones (encuentros de azar), ciertos principios de orden van a permitir la constitución de núcleos, de átomos, de galaxias y de estrellas. Más todavía, esta dialógica se evidencia en el momento de la emergencia de la vida por encuentros entre macromoléculas en el seno de una especie de bucle auto-productor que terminará por convenirse en auto-organización viva. Bajo las formas más diversas, la dialógica entre el orden, el desorden y la organización, a través de innumerables interretroacciones, está constantemente en acción en los mundos físico, biológico y humano.

La última fuente que Morín reconoce como influencia para su propuesta acerca de la complejidad es Ilya Prigogine quien introduce de otra manera, la idea de organización a partir del desorden. Las organizaciones referidas tienen necesidad de ser alimentadas con energía, consumir y disipar energía para mantenerse. En el caso del ser vivo, es bastante autónomo para extraer energía de su propio medio, incluso de extraer informaciones y de integrar la organización. Para Morín, es una auto-eco-organización.

El pensamiento de la complejidad se presenta, para Morín en diferentes estratos. La base está formada a partir de las tres teorías (información, cibernética y sistemas) y contiene las herramientas necesarias para una teoría de la organización. El segundo estrato se fundamenta en las ideas de Von Neumann, Von Foerster, Atlan y Prigogine sobre la auto-organización. Y al final, el autor añade tres principios: el dialógico, el de recursión y el hologramático.

El primero, el dialógico, une dos principios o nociones antagonistas que, aparentemente, debieran rechazarse entre si, pero que son indisolubles para comprender una misma realidad. El problema es unir nociones antagonistas para pensar los procesos organizadores y creadores en el mundo complejo de la vida y de la historia humana.

En cuanto al principio de recursión organizacional, Morín señala que va más allá del de la retroalimentación ya que se sustituye la noción de regulación por la de autoproducción y de auto-organización. Es un bucle generador en el cual los productos y los efectos son ellos mismos productores y causadores de lo que los produce. Los individuos son los productos de un sistema de reproducción salido del fondo de los tiempos, pero este sistema sólo puede reproducirse bajo la condición de que sea posible la reproducción. Los humanos producen la sociedad en y por sus interacciones, pero la sociedad, en tanto que todo emergente, produce la humanidad de estos individuos aportándoles el lenguaje y la cultura.

Para Morín, el principio hologramático pone en evidencia esa aparente paradoja de ciertos sistemas en los cuales no solamente la parte está en el todo, sino en que el todo está en la parte: la totalidad del patrimonio genético está presente en cada célula individual. De la misma manera, el individuo es una parte de la sociedad, pero la sociedad esta presente en cada individuo en tanto que todo, a través del lenguaje, la cultura, las normas.

Morín establece que el pensamiento de la complejidad no es una postura que rechace la certeza en beneficio de la incertidumbre, que impugne la separación en beneficio de la inseparabilidad, que niegue la lógica para autorizar todas las trasgresiones. El procedimiento consiste, por el contrario, en una ida y vuelta incesante entre certezas e incertidumbres, entre lo elemental y lo global, entre

lo separable y lo inseparable. No se trata de abandonar los principios de la ciencia clásica sino de integrarlos en un esquema que es, al mismo tiempo, más amplio y más rico. No se trata de oponer un holismo global y vacío a un reduccionismo sistemático; se trata de incorporar lo concreto de las partes a la totalidad. Hay que articular los principios de orden y de desorden, de separación y de unión, de autonomía y de dependencia, que son al mismo tiempo, complementarios, competidores y antagonistas en el seno del universo.

El paradigma de la complejidad, desde la propuesta de Morín, puede ser enunciado de manera sencilla: mientras que la simplicidad impone desunir y reducir; el paradigma de la complejidad empuja a religar con base en distinciones. El pensamiento complejo es, en esencia una visión que integra la incertidumbre y que es capaz de concebir la organización. Que tiene la capacidad de religar, de contextualizar, de globalizar, pero, al mismo tiempo, de reconocer lo singular y lo concreto.

Herbert Marcuse<sup>183</sup> asegura que la modernidad supone que el consumismo contribuye a una mercantilización de la cultura y a una tecnificación cosificadora de la conciencia. El control funciona como una articulación de asimilación, presión y seducción, donde el papel de la comunicación industrial sigue siendo ineludible. Un caso concreto donde se aprecia bien este control, según algunos autores, es en el apogeo del individualismo, que se presenta

---

<sup>183</sup> MARCUSE, Hebert. *El hombre unidimensional*. 2da edición. Ariel. Barcelona, España. 1987.

como autosuficiente y prepotente. El autor señala que el individuo unidimensional está caracterizado por un delirio persecutorio, donde la paranoia es interiorizada a través de los sistemas de comunicación masivos. Además, este sujeto carece de una dimensión capaz de exigir y gozar cualquier progreso ya que para él, la autonomía y espontaneidad no tienen sentido en el mundo prefabricado de prejuicios y opiniones preconcebidas que caracterizan a la época actual.

Desde el punto de vista de Marcuse, la sociedad industrial podría ser llamada sociedad unidimensional, ya que todo está estandarizado, uniformado, perfectamente integrado según normas comunes y todo en ella, hombres y cosas, aparece pasado por el tamiz del conformismo social. Las necesidades de los sujetos están condicionadas, impuestas por los intereses de los grupos sociales dominantes: auto, televisión, artículos para el hogar, todos producidos según las leyes mercantiles del beneficio, impuestos a la existencia cotidiana de los individuos. En esta sociedad, el individuo queda despojado de toda personalidad, carece de espesor y relieve, es un ser unidimensional. No le quedan otros medios para afirmar su autonomía que la agresividad o la estupidez: conducir un automóvil, comprar un fusil, manipular máquinas mecánicas o perder el tiempo con la televisión.

La publicidad es una de las características de la sociedad industrial avanzada. *“Los agentes de la publicidad fabrican el universo de comunicación en el que*

se expresa el comportamiento unidimensional<sup>184</sup>”. El universo en el que vivimos es un universo manipulado, en el que las formas de pensamiento dialécticas, bidimensionales, ceden cada vez más el lugar a los hábitos de pensamiento sociales y al comportamiento tecnológico. La sociedad de consumo somete el lenguaje a un tratamiento reductor y estandarizado. Palabra y lenguaje se impregnan de elementos mágicos, autoritarios y rituales. La expresión está dirigida a la eficacia, el rendimiento y el beneficio, además, es un factor poderoso de condicionamiento de los espíritus.

Simplificación, unificación, inmediatez, univocidad, funcionalismo pero también represión y autoritarismo: son los rasgos del lenguaje cerrado al que condena una sociedad que tiende por completo a la utilidad y al beneficio. Dicho lenguaje se difunde en todo el mundo incluso en el del ocio que debería corresponder por excelencia a la libertad y la fantasía individual, está colonizado por la sociedad tecnológica, comercializado y entregado a una explotación racional de tal suerte que los placeres modifican nuestros gustos y necesidades, y cuando se trata de ocios culturales como la televisión, el cine o la radio, imponen sus esquemas al lenguaje.

Los efectos combinados del pragmatismo cultural y artístico así como los de la publicidad y la represión llevan a la sociedad tecnológica a un estado de hipnosis. Los términos embotamiento, encerramiento, sociedad sin oposición

---

<sup>184</sup> MARCUSE. H.: *Hacia la liberación*. Siglo XXI. España. 1969. p. 110

utilizados por Marcuse, parecen apropiados. La tecnología es totalitaria, produce unificación, cohesión e integración social. Así la sociedad industrial avanzada se convierte en un universo político, en el cual por medio del dispositivo de la tecnología, la cultura, la política y la economía se entremezclan en un sistema omnipresente que devora o repele todas las alternativas.

Además, Marcuse señala que la mecanización reduce gradualmente la energía física requerida por el trabajo y el obrero moderno, que se parece poco al proletario descrito por Marx, ya que está por integrarse a la sociedad tecnológica. Las ocupaciones tienden a asimilarse y la proporción de trabajadores de cuello duro y no productivos aumenta sin cesar. Así se atenúa la actitud de negación y oposición. En la civilización industrial los obreros quedan reducidos a ser instrumentos y los mismos técnicos son esclavos de las máquinas que fabrican; aunque son esclavos sublimados puesto que no tienen conciencia de su esclavitud.

Para Marcuse, una sociedad es libre si utiliza todas sus potencialidades para satisfacer las necesidades individuales; por el contrario, es dominadora si las necesidades individuales se subordinan a la necesidad social. En las sociedades contemporáneas todas las necesidades humanas obedecen al mandato de la explotación y el rendimiento; el individuo pierde hasta el deseo de actuar como hombre libre.

La civilización no represiva, según el autor, sólo puede establecerse si desaparecen los factores de represión donde el elemento esencial del que depende la organización de la civilización en forma de represión y dominación es la anarquía, la lucha por la existencia. Dicha necesidad fue la que impuso el control represivo de los instintos, canalizando sus tendencias polimorfas exclusivamente hacia la función genital reproductora y condenando como prohibidos todas las perversiones en las cuales se consumiría la energía sexual. Así la sexualidad inclinó todas sus energías hacia el trabajo; igualmente, fue la que lo organizó mediante una división social eficaz. Pero por otra parte, las posibilidades técnicas no serán condición suficiente para que desaparezca la pobreza y para lograr la civilización no represiva, puesto que se deben tomar en cuenta las reacciones defensivas de la sociedad represiva. La civilización debe defenderse contra la posibilidad de un mundo que podría ser libre.

Marcuse asegura que no es posible cambiar la sociedad si no se intenta modificar al hombre hasta en sus necesidades e instintos más profundos, ya que éste ha sido transformado por la civilización. En consecuencia, sería ilusorio pretender que un mejor porvenir se logrará con sólo hacer algunas reformas que mejoren el funcionamiento del mercado o de la competencia; hace falta un cambio fundamental en la estructura instintiva como en lo cultural.

Para el autor, es posible una civilización no represiva en la que pueda ejercerse el libre juego de los instintos.

Además, los símbolos proporcionados por la imaginación no sólo remiten al pasado sino que tienen valor de arquetipos que pueden servir de modelos para individuos o sociedades maduras. Estos héroes culturales simbolizan actitudes frente a la existencia, actos que determinaron y pueden continuar determinando el destino de la humanidad.

Para Paul Virilio<sup>185</sup>, el ciberespacio es una perspectiva que no concuerda con la conocida como audiovisual porque no existen referencias previas ya que incorpora lo táctil en la distancia, porque “tocar a distancia” y sentir el espacio equivale a alcanzar un dominio desconocido aunque nombrado como telecontacto.

Virilio asegura que se promueve una distorsión en la percepción de la realidad, un shock, una conmoción mental porque no se toman en cuenta sus aspectos negativos específicos. En la autopista de la información, se evidencia lo anterior mediante la pérdida de la orientación en lo que se refiere al reconocimiento de la alteridad, a la relación con el otro y con el mundo. Pero lo anterior también influye en la construcción de la sociedad y consecuentemente

---

<sup>185</sup> VIRILIO, Paul. *La velocidad de la liberación*. Ediciones Manantial. Buenos Aires, Argentina. 1997.

de la democracia. La dictadura de la velocidad al límite chocará cada vez más con la democracia representativa.

La palabra globalización según Virilio, es una farsa. Debería plantearse como virtualización porque lo que se globaliza es el tiempo. Todo sucede en tiempo real de tal manera que se construye un único sistema temporal que se consolida cada vez más como una nueva forma de tiranía. Si la historia se produce a partir de tiempos limitados espacialmente pero en un futuro cercano, se tomará en cuenta el tiempo universal, que es el resultado de la instantaneidad. El tiempo real sustituye al espacio real pero también hay un tiempo global, el del ciberespacio que domina la estructura del tiempo local de las ciudades.

En la actualidad se promueve un debate para sustituir el término “global” por “glocal” y surge de la idea de que lo local ha llegado, por definición, a ser global y lo global, a ser local. Tal deconstrucción de la relación con el mundo no deja de tener consecuencias en la relación entre los propios ciudadanos.

Para Virilio<sup>186</sup> existe cierta complicidad entre la aceleración tecnológica y las distintas formas de tecnocracia que se presentan en la actualidad, donde la tecnificación se ha basado en el desarraigo, la fragmentación y la re-totalización de los cuerpos de hombres, mujeres y niños, como individualidades

---

<sup>186</sup> VIRILIO, Paul. *Ciudad Pánico. El afuera comienza aquí*. Monte Ávila Editores. Venezuela. 2008.

en contraposición con los cuerpos sociales de familias, ciudades y naciones, y los cuerpos territoriales de bosques, océanos y montañas.

Virilio fundamenta su postura en la subordinación de las experiencias vivas corporales de las ecologías sociales y de territorio ante la ecología artificial de lo añadido, sentando una base para un avance de un totalitarismo individualista en el que se deja fuera la posibilidad de un cuerpo político eliminado puede ser reconstruido a través de la reinención del arte, la arquitectura y la polis.

Para el autor, la resistencia popular a este empuje que él llama el imperio de la velocidad, no puede basarse en una lógica de estrategia militar simétrica a la del aparato tecnológico, sino que requiere de una lógica asimétrica basada en la práctica de disminuir la velocidad.

La función de la información se ve trastornada debido a las nuevas relaciones que las sociedades contemporáneas definen para el tiempo y el espacio. La transpolítica es un término que utiliza el autor para identificar las construcciones simbólicas de la metaciudad, producto de la velocidad de la comunicación instantánea. Las nuevas formas de comunicar, cuya especificidad es descifrada a partir de dimensiones espacio-temporales particulares, en la transformación radical de lo político, lo social y lo humano, se erige como una forma relevante en las significaciones de la sociedad tecnificada.

La clave de todo el pensamiento de Virilio, tal como lo define él mismo, reside entonces en la perspectiva “dromológica”<sup>187</sup>: definir, caracterizar y entender que la velocidad de las cosas y de los fenómenos es el ángulo de ataque idóneo para explicar el mundo. La aceleración de la realidad es lo que define a la época actual, donde la información es hoy en día el lugar central de la guerra. Los medios de comunicación, de los cuales la Web y la televisión juegan un papel central, constituyen las armas propias de este nuevo tipo de guerra, cibernética y “en vivo”. La información es vista como arma de destrucción masiva destinada a aterrorizar a los civiles donde se transforma en el vector del hiperterrorismo del siglo XXI como un terrorismo anónimo y desterritorializado.

Virilio analiza la especificidad política de la época actual y utiliza un segundo campo semántico hecho de un vocabulario propiamente político mediante un vocabulario asociado de manera constante, directa o indirectamente con el campo de la comunicación y el papel central de la información. La era de la democracia de la emoción no es entonces otra cosa que la era de la información en continuo, del presente del tiempo real, de la pura presentación mediática, es decir la era de la información en su sentido más fuerte y radical.

Para Virilio, *“tal como sucede con la materia... la guerra posee tres*

---

<sup>187</sup> VIRILIO, Paul. *La velocidad de la liberación*. Ediciones Manantial. Buenos Aires, Argentina. 1997.

*dimensiones: la masa, la energía y la información*"<sup>188</sup>. Las épocas históricas han privilegiado a una de ellas en diferentes momentos. Por ejemplo, la masa la asocia a las armaduras, legiones y divisiones de ejércitos donde la confrontación es directa, el choque es masa contra masa y las dimensiones de tiempo y espacio están circunscritos al campo de batalla. La energía separa tanto el espacio como el tiempo, es la guerra de las catapultas, de los arcos, la pólvora, la artillería, de los aviones, los misiles, las bombas, inclusive la atómica. Se trata de una guerra en la que el elemento central es el movimiento limitado a sus consecuencias materiales. La guerra de la información no ofrece un espacio físico delimitado ya que se presenta en las pantallas mediáticas y audiovisuales donde se propaga porque es instantánea.

La información como tercera dimensión de la guerra es definida por el autor en función de su característica central: la velocidad. No es arma por el contenido sino porque es veloz e instantánea. La crítica que Virilio hace no se refiere a la dimensión simbólica ni como parte de la economía política que caracteriza a ciertos flujos de información, sino que el problema principal es su persistencia, su flujo continuo.

Para Virilio la velocidad es lo contrario del tiempo y de la historia. Porque el primero no se mueve de un punto a otro y añade: "*decir que el tiempo se acelera en la era de la información constituye un espejismo: lo que se acelera*

---

<sup>188</sup> VIRILIO, Paul. *Ciudad Pánico. El afuera comienza aquí*. Monte Ávila Editores. Venezuela. 2008. p. 22

no es el tiempo sino los movimientos que se realizan en el tiempo”<sup>189</sup>. La información, propagada instantáneamente por las tecnologías de información y comunicación (TIC), y en particular por el Internet y los satélites, es velocidad absoluta, movimiento que se propaga tan rápido que pierde toda dimensión espacio-temporal, es información instantánea y ubicua, sin pasado ni futuro, que está en todos lados al mismo tiempo: interactiva. Es un arma ya que permite alcanzar objetivos que antes no era posible. Permite tocar, disparar contra todo el mundo en el mismo instante. Su área de impacto es total, posee una velocidad que domina a la fuerza con un nuevo tipo de acción que llega a todos y cada uno de manera simultánea.

La información como arma ataca nuestras percepciones de la realidad, golpea los espíritus a través de sus impactos audiovisuales en tiempo real y gracias a su velocidad de propagación a escala mundial. Su principal astucia consiste en la aceleración de la realidad, haciendo que se aniquilen las diferentes representaciones de la realidad y la posibilidad de un mundo común. Las informaciones propagan bélicamente es el terror. La guerra clásica es transformada en un verdadero video-juego, en el cual los medios se ocupan, a través la información, de “*calibrar el terror admisible por telespectador medio*”<sup>190</sup>. Dándole entonces a ese terror una amplitud espacio temporal jamás alcanzada antes: la posibilidad de difundirse en todos lados en un instante.

---

<sup>189</sup> VIRILIO, Paul. *Ciudad Pánico. El afuera comienza aquí*. Monte Ávila Editores. Venezuela. 2008. p. 48

<sup>190</sup> Óp. Cit. p. 33

De tal manera que tras la conquista de los territorios adversos asistimos a la conquista progresiva de las imágenes mentales de poblaciones conmocionadas por las imágenes instrumentales del terror televisado, transmitido en continuo a escala de una óptica repentinamente convertida en planetaria<sup>191</sup>.

La información como arma, según Virilio, tiene tres características. Primero, es definida como velocidad, instantaneidad y ubicuidad; segundo, es definida como destrucción sincronizada de la realidad, y tercero, es propagación de un terror calibrado. Es el hiperterrorismo que amenaza con destruir todo y a todos al mismo tiempo en una auténtica guerra de información.

Por otra parte, el autor amplifica el ángulo de su estudio para ver cómo la velocidad de la comunicación instantánea participa plenamente de la modificación del campo de lo político en cuanto tal. La democracia ya no es realmente de la opinión, sino que éstas son estandarizadas por la reproducción mediática de las mismas, lo que conlleva al surgimiento de una nueva era, la de la democracia de la emoción pública sincronizada.

Por otra parte, si el carácter del poder de condicionamiento de los medios de comunicación masiva ha sido hasta ahora el de producir un mimetismo, hoy en día se trata de lo que Virilio llama un infantilismo promocional, en el cual se

---

<sup>191</sup> VIRILIO, Paul. *Ciudad Pánico. El afuera comienza aquí*. Monte Ávila Editores. Venezuela. 2008.

agrega a la estandarización de los comportamientos, la sincronización de las emociones, ya que es posible que todos experimenten las mismas emociones, en el mismo instante. La globalización ya no es globalización de la opinión pública, sino emoción pública colectiva y sincronizada. Cibermentalidad de un reflejo condicionado a esa sincronización de las emociones de la era de la información, que viene a terminar con la estandarización de los comportamientos de la era industrial<sup>192</sup>.

Para Virilio, transpolítica quiere decir destrucción del espacio local, del espacio real, del espacio como raíz, para implementar un nuevo tipo de espacio en el cual todo es globalmente exterior y lo que tiene lugar, está amenazado de exclusión.

Desde la economía política de la velocidad, para el autor, se ofrecen tres categorías: Primero, la definición de la democracia de la emoción como sincronización de las emociones. Segundo, la identificación de su principal modo de ser: la presentación, que absorbe toda la realidad, reduciéndola en tiranía del tiempo real; y la metapolítica, política sin sitio ni espacio, política desrealizada, ilusión fantástica de ultra mundo desértico, verdadero suburbio planetario en el cual todo ha sido externalizado. Velocidad de la información que desemboca entonces en una verdadera globalización de los poderes, en *“ese gran encierro de una información “metageofísica” convertida en*

---

<sup>192</sup> VIRILIO, Paul. *Ciudad Pánico. El afuera comienza aquí*. Monte Ávila Editores. Venezuela. 2008. p. 21

*planetaria*<sup>193</sup>

Todas estas transformaciones que este nuevo tipo de comunicación imprime al campo de la guerra y al de lo político, tocan también a la esencia del ser humano y de su re-presentación del mundo. Las des-realización a la cual conduce la infoguerra y la metapolítica de las emociones sincronizadas, transforman al ser humano en uno virtual y globalizado que funciona unilateralmente a la descarga eléctrica de la emoción instantánea.

El tercer punto se refiere a la contaminación o polución etológica, tratado por Virilio en un tono apocalíptico, plantea escenarios cuya semejanza con la ciencia ficción deja un amargo sabor a realidad. La aceleración del tiempo real, desemboca en una verdadera alucinación de la realidad, desprendida de esas condiciones de posibilidad de la sensibilidad que son el espacio y el tiempo. Las percepciones esas dimensiones absorbidas, aplacadas y reducidas en esa tiranía del tiempo real, conducen el hombre a una verdadera ceguera.

La polución según Virilio ya no es ecológica sino etológica y mental, porque “acompaña la globalización de los comportamientos sociales.<sup>28</sup>: es justamente el carácter globalizado de la destrucción de la realidad, de la destrucción del sentido de la orientación: “ese eterno presente de la ubicuidad y de la

---

<sup>193</sup> VIRILIO, Paul. *Ciudad Pánico. El afuera comienza aquí*. Monte Ávila Editores. Venezuela. 2008. p. 56

*institaneidad del tiempo real de las telecomunicaciones*<sup>194</sup> que destruye lo que hace la profundidad de la existencia humana: la capacidad de orientarse en el tiempo y el espacio.

La guerra contra lo real desemboca a fin de cuentas en una destrucción de la historia, en una destrucción de los orígenes. Así, el hombre pierde poco a poco su ser, encerrado en una verdadera “televida” cortado de la gravedad de su existencia corporal. La única línea de horizonte que le queda es la pantalla o las pantallas mediáticas: *“¡Súbitamente, la interfaz del marco catódico reemplaza la línea de la superficie del suelo y del volumen del cielo, de todos los suelos y de cada uno de los cielos; del límite extremo a la proximidad extrema de las antípodas!”*<sup>195</sup>

Finalmente, la velocidad de la información nos transforma en seres sin cuerpo, sin presente ni futuro, sin raíces, sin sensaciones propias, sin identidad, sin memoria (corporalidad social) encerrados en un mundo virtual sin espacio ni tiempo (corporalidad territorial), encerrados en ese ahora desprovisto de aquí, que caracteriza finalmente de la mejor manera la era de la información.

Para concluir el autor hace un llamado inquietante a frenar nuestra transformación en esos seres sin orientación, en esos hombres planetas

---

<sup>194</sup> VIRILIO, Paul. *Ciudad Pánico. El afuera comienza aquí*. Monte Ávila Editores. Venezuela. 2008. p. 28

<sup>195</sup> Op. Cit. p. 76

derivando en el ciberespacio, encerrados en la velocidad de la información, que más que nunca ha dejado de ser velocidad de la liberación.

El “hombre planeta” del cual habla Virilio no es una ficción: todos a ratos estamos convertidos en avatares de nosotros mismos, sumergidos por las drogas electrónicas que nos abastecen en descargas emocionales siempre más veloces. La originalidad del pensamiento de Virilio proviene sin duda alguna de su transdisciplinariedad. Si los temas que aborda no constituyen en sí una originalidad, es el ángulo de visión que toma lo que los transforma radicalmente. Su “dromología”, nos permite poner el dedo sobre particularidades espacio-temporales que nos definen como seres humanos, que demuestran nuestra finitud. Finitud que la aceleración del mundo pretende obviar.

## **16. Comunicación, estrategia y consenso.**

Para Rafael Alberto Pérez, la estrategia nace en la guerra pero es posible trasladarla a la vida civil en la política, la economía y prácticamente cualquier ámbito de la vida social. La noción ha cambiado en sentido aunque no en dirección, ya que primero se enfatiza la fuerza que se centra en ganar al otro con mejores movimientos de acción física.

Desde los principios aportados por Sun Tzu y su influencia en el desarrollo del pensamiento militar oriental hasta las aportaciones hechas por el análisis de las posturas occidentales ofrecidas desde los enfrentamientos griegos, el autor reconoce en las aportaciones orientales que el principio estratégico busca someter y vencer al enemigo sin llegar al combate ya que el arte de la guerra se basa en el engaño, donde se aprovechan formas comunicativas como base de la estrategia entre las que se identifican el valor de las señales visuales y acústicas, la re-decodificación de conductas y mensajes, el rumor y el peligro de desvincular la acción.

Aunque al mundo occidental el mensaje sobre el arte de la guerra es posible que llegue tarde, también es posible reconocer que la asertividad de la

estrategia conlleva el producir una decisión sin confrontación. Pérez señala que durante el imperio romano la palabra estrategia adquiere fuerza y se incorpora al ejercicio del poder, mediante la conducción de los ejércitos y las cuestiones tácticas. Pero la idea del engaño también se identifica en el escrito de Maquiavelo quien plantea la estrategia desde una dirección doble: la política y la razón, influencia que llega hasta el positivismo que asocia la palabra al orden y que luego se exporta a otras disciplinas de las ciencias sociales, como la publicidad, la administración, la mercadotecnia, entre otras.

Al alcanzar un matiz racional, no es la acción la clave sino su idea, la racionalidad toma el centro del pensamiento estratégico. Esta racionalidad adquiere su plenitud, según el autor, cuanto aparece la teoría de juegos y la matemática del cálculo. La noción elemental de estrategia se configura hasta sintetizarse en una fórmula donde el pensamiento para la acción eficaz es vista con relación a la situación ante otros. Los contrastes son relevantes desde la cooperación y la confrontación; la simulación y la incertidumbre; los juegos y las decisiones; el consenso y el conflicto que contraponen a los participantes consigo mismos, entre sí, con el entorno y el futuro mediado por el pensamiento y la acción estratégicos.

Para Pérez, a partir de la presentación en 1944 de la teoría de juegos o de las decisiones interactivas de Von Neumann y Morgenstern se da un nuevo sentido al término estrategia ya que esta teoría introduce, por primera vez, una

concepción científica de la estrategia de carácter general y abstracto, independiente de su objetivo que pasa a convertirse en calificativo (estrategia ecológica, estrategia psicológica, estrategia militar, etc.). con este nuevo enfoque se integra una parte de la teoría de la decisión (decisiones ante incertidumbre estructurada) y permite la entrada de la estrategia en disciplinas tan dispares como la estadística, la teoría de la evolución y la administración, de tal modo que la teoría no nace en el vacío, surge por dos caminos entrelazados: la evolución de la manera en que los hombres han ido encarando el futuro a través de los tiempos y la reflexión sobre el azar, la probabilidad y la incertidumbre. Para desarrollar esta secuencia Pérez precisa cuatro fases: a) la de las bases culturales del futuro y el riesgo; b) las bases analíticas de la probabilidad; c) el probabilismo determinista y d) el reino de la incertidumbre.

Desde la visión del juego, Pérez identifica los roles en función de acciones y decisiones de los individuos como seres racionales pero también oponentes que articulan la dominación y la colaboración. La cuestión elemental es si este mundo es sólo dominio de unos sobre otros, como lo propone un sentido común general sobre el pensamiento y la acción estratégicos o es de colaboración, coordinación y cooperación. Ahora la teoría de juegos ofrece diferentes escenarios y situaciones posibles que tienden a modificar el concepto de estrategia tanto en el sentido como en la dirección.

A partir de este enfoque, la idea se centra más en la relevancia del consenso, la participación, la consciencia del otro como parte de la realidad. La estrategia va más allá de la ganancia individual o particular.

El pensamiento estratégico se enriquece por el contacto con la filosofía, con las ciencias sociales, con las ciencias exactas. Lo que partió de la guerra, de la Economía y la política lleva a una reflexión analítica que revisa tanto al jugador racional como al hombre jugador. De quien sólo juega para ganar al que trata de entender todas las condiciones del juego para jugar mejor.

El modelo de hombre jugador que propone Pérez, concibe al sistema estratégico humano como resultado de la interacción de diferentes subsistemas: el cognitivo, el valorativo, el prospectivo/imaginativo; y el subsistema electivo. Además, está regido por seis principios:

- Principio de desarrollo y relación con el entorno. El desarrollo vital del hombre implica una necesidad de relación/comunicación activa continua con el entorno personal y no personal.
- Principio de percepción selectiva. El hombre como “acotador” de su propia realidad.
- Principio hermenéutico-narrativo. Este principio consta de dos aspectos. El primero es el hermenéutico, por el cual el ser humano traduce/representa/organiza las informaciones sobre la realidad exterior

hasta convertirlas en componentes cognitivos manejables (conceptos, palabras, esquemas, guiones, relatos, mapas, imágenes mentales, etc.); y el segundo, sugiere que los seres humanos piensan, perciben, imaginan y eligen de acuerdo con las estructuras narrativas, pero es a través de su narrativa como el ser humano recolecta el pasado para proyectar el futuro.

- Principio de valoración. Seleccionar, percibir, representar y elegir una respuesta entre varias posibles son actividades que requieren poner orden y, para eso hay que dar prioridades que condiciona el hecho de establecer los parámetros y valores con los que se juzga y elige.
- Coherencia interna. El pensamiento es un todo organizado que exige coherencia y se presenta como resolución a la necesidad de la unidad del sujeto en el espacio-tiempo.
- Intencionalidad y agencialidad. El hombre necesita dar a su vida un sentido de significado y de dirección. Todo sistema es dinámico, se dirige hacia su futuro que es incierto. El hombre ha de resolver los problemas y conflictos del vivir utilizando sus capacidades y aptitudes predictivas y estratégicas.

El paradigma emergente se completa con la comunicación que propicia un juego complejo, interactivo y co-participativo. En este sentido, la comunicación puede ocupar el lugar de la racionalidad en la cronología de los tratamientos conceptuales del término estrategia. La diferencia es que en el enfoque

tradicional el concepto se presenta como figura de la dominación y la comunicación facilita esta transformación ya que promueve una relación directa desde la cooperación.

Pérez busca la convergencia entre las figuras de la economía y la política, con la comunicación donde el primer parámetro es la concepción lógica y epistemológica de la información y la comunicación. La información es aplicable a la teoría del juego y al concepto tradicional de estrategia pero la comunicación promueve una nueva visión desde la teoría estratégica vista como cooperativa, propia de la perspectiva de una epistemología y una praxis. Se parte de la relación entre la información, la decisión y el control pero también se incorpora un enfoque sistémico con base en la comunicación, la cultura y la intervención simbólica.

El tema de las decisiones y las acciones se torna complejo y mueve todo el esquema a un plano superior de organización conceptual y metodológica. Aparecen en este punto los conceptos constructivos de sistema de información y sistema de comunicación. En uno, el dominio sobre el entorno es la motivación y la consecuencia, en el otro la interacción con el entorno es el impulso y la recompensa. Este nuevo enfoque modifica las perspectivas estratégicas de las empresas, de los grupos, de las corporaciones, y también de los individuos.

Aunque es evidente que las formas generales del pensamiento estratégico se mantienen, la mediación de la comunicación en la interacción entre los diversos participantes del juego social adquiere un papel protagónico, desde algunos marcos de acción particulares, hasta la confluencia total de los que sea necesario incorporar en el juego directa e indirectamente. Entre más jugadores participan como hombres jugadores, no sólo como jugadores racionales, mejor es el resultado final donde todos salen beneficiados en un sentido general.

Pérez propone seis dimensiones sobre las estrategias de comunicación: a) el conjunto de tácticas de comunicación; b) la visión anticipativa; c) la adopción de una metodología para la resolución de un problema de comunicación dado; d) la relación simbólica con el entorno; e) la estrategia de comunicación mental y f) la estrategia de comunicación como perspectiva y visión del futuro. Desde este enfoque es posible: acceder a una reflexión y análisis periódico sobre la relación de una organización con sus públicos; definir una directriz de la comunicación; establecer los diferentes territorios de aplicación precisando la necesidad de intervención y su intensidad; dar coherencia a la pluralidad de las comunicaciones de una organización y determinar los criterios de evaluación de sus resultados.

Si se reconoce la necesidad de convergencias de paradigmas y visiones sobre la estrategia, tanto actuales como posibles, Pérez plantea la necesidad de organizar el programa de trabajo con visiones sobre los problemas actuales,

necesarios de resolver. En este sentido asume una dialéctica constructiva entre los aspectos teóricos y prácticos.

Las genealogías deben de buscar la convergencia teórica son: la estrategia militar, las teorías matemáticas sobre el azar, la probabilidad y la incertidumbre, la teoría de la acción social, las teorías de la comunicación y las bases culturales de cómo los hombres encaran el riesgo y el futuro. Frente a ellas el esquema sintético problemático del trabajo sobre el mundo social emergente actual puede ser el siguiente: olvidar que el juego siempre se mueve y que el escenario sólo es una instantánea, perder de vista la dimensión cualitativa de los cambios y confundir el escenario con la estrategia.

Además, el autor propone una lista de transformaciones de la vida social emergente donde incluye la complejidad, la condición posmoderna, las tácticas y lógicas; el poder difuso, diluido o negociado; el poder de la información y la comunicación que implica una negociación; y la nueva economía Internet. Lo anterior, ampliado con la revisión de los paradigmas científicos como el de la visión bio-anthro-psico-sociocultural del hombre; el sistémico, el informacional, el de la toma de decisiones frente a la incertidumbre, el de la prospectiva, el cultural narrativo y el de la complejidad.

En cuanto a la Semio/strate/sfera, el mundo de los signos, de lo humano definido semiológicamente, se asocia con el de las estrategias. El énfasis se

centra en el diagnóstico de problemas, a partir de tipologías y tendencias básicas y emergentes. La respuesta es abordarlos desde la perspectiva de las estrategias de comunicación donde el consenso ante los conflictos normativos, en un sentido táctico incluye: el rito, la prohibición, la inducción positiva y negativa; la enseñanza, la justicia, el arbitraje y la negociación; y la coacción. Las anteriores tienden a integrarse a partir de cinco estrategias básicas aplicables en las sociedades plurales: 1) la maximización de la función mediadora de las leyes; 2) fórmulas procedimentales relativas a la legalidad y constitucionalidad de las decisiones, 3) mecanismos de medición y arbitraje, 4) la inducción positiva, para inducir y armonizar conductas voluntarias y 5) programas educativos para promover los cambios culturales necesarios que eviten o amortigüen en un futuro los conflictos normativos.

La propuesta de Pérez se articula desde tres espacios: las cinco genealogías de la estrategia como concepto y su significado; las seis transformaciones de la vida social contemporánea y los siete paradigmas científicos que entre estas tres dimensiones es posible articular un programa integral hacia el futuro. Su argumento central expone el tránsito de la configuración de la alteridad definida por una diferencia de fuerza, por una racionalidad calculadora o una negociación colaboradora.

## **PARTE V: LA PROPUESTA DE UN MODELO A MANERA DE CONCLUSIÓN.**

Para finalizar me parece importante regresar al análisis de la evidencia empírica ofrecida en un apartado anterior para incorporar la validez interna de este proyecto.

En cuanto a las formas en que la estructura organizacional de las instituciones educativas favorece o inhibe la incorporación y uso de pantallas así como el aprovechamiento de los contenidos de las mismas en los procesos educativos, de socialización y de construcción del sujeto, es posible revisar que desde la evidencia empírica el modelo educativo tradicional se encuentra agotado, pero además, está vigilado por adultos que asumen una postura tradicional y moderna en cuanto a la oportunidad de innovación que ofrecen las tecnologías. Lo anterior ofrece hasta cierto punto, una paradoja, los padres como adultos proveen a los alumnos de los recursos que luego son prohibidos por los docentes o las políticas institucionales educativas.

No existen diferencias entre las instituciones de educación básica quizá porque ambas deben cumplir con la norma federal de proveer los contenidos dispuestos por la Secretaría de Educación Pública y aunque en algunos casos

es posible que algunas instituciones ofrezcan programas alternativos o estrategias que incorporen las tecnologías como recurso de aprendizaje – como el caso de la enciclomedia – ninguna, al menos en el nivel revisado desde la fundamentación empírica y otros ejemplos que se conocen a nivel nacional, las reconoce como estrategia de apoyo para el aprendizaje. En México la educación virtual formal sólo es reconocida en el nivel superior y en el imaginario se mantiene el prejuicio de ser una opción donde no se logran los objetivos de aprendizaje que se obtienen cuando el alumno asiste a las clases.

En las entrevistas realizadas se asume que el discurso ofrecido por estudiantes y adultos, en la mayoría de los casos, es similar. Cuando se cuestiona la función educativa de las tecnologías que usan los alumnos y que son provistas por los padres y en algunos casos, por las instituciones, se responde en un sentido académico formal, la actitud de la mayoría de los respondientes es favorable aunque en los hechos, la mayoría de las instituciones a las que pertenecen, tienden a generar normativas que prohíben el uso de las tecnologías en el espacio áulico, principalmente los teléfonos móviles. Para los alumnos, el uso basado en el entretenimiento es más demandado y los tiempos que dedican a hacer tareas o a realizar consultas que apoyan su aprendizaje es menos frecuente que aquel que invierten en interactuar a través de videojuegos, chats, redes sociales, mirar la televisión, enviar mensajes, escuchar música (bajarla, intercambiarla, transferirla, demandarla); entre otros.

Lo paradójico de lo antes expuesto es que aunque los adultos muestran actitudes favorables hacia la tecnología la ofrecen como entretenimiento para los niños sin asumir el control del uso que le dan. Por una parte consideran los recursos tecnológicos como necesarios para la vida contemporánea pero por otro lado la ven como distractora de los procesos de aprendizaje.

Los padres de familia proveen al niño de un teléfono móvil para mantenerse comunicados con él (actitud que se ve exacerbada debido a las condiciones de inseguridad que prevalecían en el estado de Chihuahua al momento de realizar el trabajo de campo) y la escuela a la que asiste le prohíbe su uso; debe apagarlo, mantenerlo en silencio, no usarlo ya que eso distrae su atención de la del profesor que expone la clase. La pregunta es ¿cómo se incorpora una tecnología desarrollada con base en las tendencias posmodernas en una institución que funciona con base en un esquema moderno?

Nos encontramos inmersos en cambios acelerados, en tiempos en los que la velocidad de los hechos y de la información, nos someten a retos diversos para pensarnos como sociedad.

Richard Sennett<sup>196</sup> se pregunta sobre los valores y prácticas que puedan mantener unida a la gente cuando se fragmentan las instituciones en las que se vive, bajo la cultura de un nuevo capitalismo en donde solo un determinado tipo

---

<sup>196</sup> SENNETT, Richard: *La cultura del nuevo capitalismo*, Anagrama, Barcelona, 2006.

ideal de hombre o de mujer es capaz de prosperar en condiciones sociales de inestabilidad y fragmentación, para lo cual hay que hacer frente a tres desafíos. El primero está relacionado con el tiempo y cómo manejar las relaciones a corto plazo y manejarse a sí mismo, mientras se pasa de una tarea a otra, de un empleo a otro, de un lugar a otro. Si las instituciones ya no proporcionan estabilidad, certidumbres o marcos a largo plazo, la persona tiene que improvisar el curso de su vida. El segundo está vinculado al talento y se refiere a cómo desarrollar nuevas habilidades, explorar capacidades potenciales a medida que las demandas de la realidad cambian, y reciclarse en tiempos más breves. El orden social emergente afecta el ideal del trabajo artesanal, es decir el aprendizaje para la realización de una sola cosa realmente bien hecha, afirmándose la cultura moderna que celebra la habilidad potencial, más que los logros del pasado. El tercer desafío es el de la renuncia, y cómo desprenderse del pasado. Si nada está garantizado, ni el puesto de trabajo, es necesario un rasgo característico de la personalidad que descarte las experiencias vividas. Este rango se asemeja más al consumidor de los discursos y los sentidos de las industrias culturales, quien está siempre ávido de cosas nuevas, deja de lado los bienes viejos aunque todavía sirvan y los reemplaza mediante el valor de lo efímero.

Los medios masivos, la televisión por cable, el teléfono celular e Internet se definen no solamente por su propuesta de contenidos o sus estrategias como industrias culturales, sino por los modos a través de los cuales los sujetos los

utilizan y se apropian de sus posibilidades. Resulta fundamental interpretar las prácticas de consumo de los jóvenes, sus relaciones con los espacios de comunicación a distancia, así como los juegos y estrategias que van construyendo con sus identidades.

La sociedad Red de Manuel Castells<sup>197</sup>, es el concepto que se aproxima mejor a entender la estructura social compuesta de redes potenciales por tecnologías de la información y la comunicación. Se trata entonces de una nueva cultura no basada en el contenido sino en el proceso, una cultura de la comunicación, una red abierta de significados culturales que pueden no sólo coexistir, sino también interactuar y modificarse mutuamente sobre la base del intercambio. Pese a lo que muchos piensan, la sociedad red no significa la desaparición de la interacción personal entre los sujetos, porque cuanto más comunicación existe en el espacio electrónico, más afirma a las personas hacia su propia cultura y experiencia local.

Lo destacable de estos grupos de personas enlazadas, llamadas por H. Rheingold<sup>198</sup>, “personas inteligentes”, es que les permite, sin conocerse, actuar de manera conjunta y desarrollar formas de cooperación cuyo interés los asocia más allá de un conocimiento previo. Tanto con personas cercanas como con ciudadanos de cualquier lugar, es posible construir nuevas formas de

---

<sup>197</sup> CASTELLS, Manuel: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1: *La sociedad red*. Alianza, Madrid, 1997.

<sup>198</sup> RHEINGOLD, Howard: *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*. Gedisa, Barcelona, 2004.

poder que tienen la característica de enlazar y movilizar de abajo hacia arriba, de la periferia al centro, los pequeños grupos aficionados y locales a los centros de decisión, y que obligan a estos últimos a incorporarlos. Estos mecanismos pueden y tienen objetivos vinculados a la acción social solidaria, a dar espacio a las minorías, a la cooperación que crea nuevos recursos públicos y oportunidades para la mejora del capital social.

Muchas de estas relaciones se producen a través del teléfono celular, que pasó de ser el aparato para hablar con otros, a convertirse, a través de los mensajes, en un mecanismo de relación para intercambiar información y relaciones. Los blogs constituyen una revolución en las relaciones y vínculos de las multitudes a través de los cuales se distribuyen noticias, actividades, ideas y campañas. Son una nueva forma de narrar, característica de la Red, de producir información que permite llevar el mundo real al virtual.

El tema del conocimiento compartido, la investigación y el aprendizaje colectivo son algunos de los asuntos más importantes sobre los cuales echar algunas luces. Como lo sostiene Hans Siggaard Jesen en el Manifiesto Abierto sobre Investigación y Aprendizaje (septiembre de 2003)<sup>199</sup>, la educación hay que entenderla como un proceso conjunto, recíproco y permanente. Se trata de una actividad que no está asociada a los lugares clásicos de la enseñanza-aprendizaje, porque la comunidad que aprende no tiene una localización

---

<sup>199</sup> Citado en PISCITELLI, Alejandro: *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Gedisa, Barcelona, 2005.

geográfica o espacial, está simplemente en cualquier lugar donde estén sus miembros.

Esta nueva concepción social del aprendizaje supone que los contextos sociales cooperativos permiten aprender de otros modos, sin la presencia física, y donde se encuentran personas muy diversas interesadas en temas comunes, todo lo cual relativiza las jerarquías tradicionales de profesor/alumno.

La vida social de los jóvenes, en los diferentes espacios en los que se desenvuelven, tiene una relación siempre estrecha con los medios masivos y con los nuevos medios más personalizados. Tanto sus actividades cotidianas, del más diverso tipo, con su propia subjetividad, están relacionadas con sistemas tecnológicos, como lo señalan S. Aranowitz, B. Martinsons y M. Menser<sup>200</sup>, para quien el concepto de mediación resulta insuficiente para entender el papel de las tecnologías. Considera que tanto la sociabilidad, como la política, la percepción como la experiencia, así como el amor y la amistad, el poder y el prestigio, se ven desafiados o modificados por la tecnología.

No resulta posible comprender la relación con los medios de comunicación solamente desde el discurso de los bienes simbólicos, sino que se hace necesario situarse en el plano de las necesidades que estos cubren y de la capacidad que tienen de dar respuesta a necesidades personales y emotivas.

---

<sup>200</sup> ARANOWITZ, Stanley, MARTINSONS, Barbara y MENSER, Michael (comps.): *Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia*. Paidós, Barcelona, 1998.

Joan Ferrés<sup>201</sup>, establece que el vínculo emotivo, en particular con la televisión, es lo que explica la naturaleza de la relación con este medio. Y es por esto que las empresas pagan auténticas fortunas para insertar productos, a través de la publicidad o en las propias películas y series, debido al peso de las emociones y del inconsciente en la experiencia del consumo audiovisual.

Con base en lo anterior, para entender la relación de los jóvenes con los medios, no es posible dejar de lado las imágenes y la música y su impacto en las emociones, la relación entre pares y su mundo de afectos. La televisión predispone al espectador para la espectacularidad, alerta la percepción del tiempo y del espacio, de la distancia y de la cercanía, y modifica la experiencia porque los referentes provienen en gran medida de las imágenes audiovisuales. Buena parte de lo que se sabe o conversa proviene de la televisión. Para Manuel Castells<sup>202</sup> la influencia más determinante que los medios ejercen proviene no tanto de lo que se dice, sino de lo que no se dice, de lo que se oculta, porque la actividad mediática reposa sobre una dicotomía: en la mente del público sólo existe lo que los medios dicen que existe. Su poder fundamental reside entonces en su facultad de ocultar, de enmascarar, de condenar a la inexistencia pública. El mensaje mediático más simple y

---

<sup>201</sup> FERRÉS, y PRATS, Joan: "Las emociones y el inconsciente en la comunicación audiovisual", en MORDUCHOWICZ, Roxana (coord.): *Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia*, Octaedro, Barcelona, 2003.

<sup>202</sup> CASTELLS, Manuel: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 2: *El poder de identidad*. Alianza, Madrid, 1998.

poderoso es la imagen, y el rostro es el mensaje visual más simple y más efectivo.

A los medios audiovisuales tradicionales hay que sumar a los nuevos que permiten algo que no tiene precedentes: sentirse acompañado por personas que no están en el mismo lugar que uno, y con las cuales es posible compartir conversaciones, estados de ánimo y hasta el sexo. Si antes el hogar era el espacio del consumo, y allí se recibían las imágenes y sonidos, hoy en día se transita hacia las diversiones privadas, a los consumos portátiles, a través de los equipos de sonidos como el walkman primero y los ipods después, lo cual añaden velocidad al ritmo de vida.

A todo ello se suma el teléfono celular y las conversaciones en línea a través de Internet. Las tecnologías de la información y la comunicación son un componente importantísimo de la vida juvenil porque a través de ellas los jóvenes se interactúan, dan trámite a su consumo simbólico, construyen y reconstruyen sus identidades, amplifican sus relaciones y establecen interacción a distancia. La instantaneidad y el anonimato facilitan los vínculos y espacios para sus relaciones personales y afectivas así como a las lógicas expresivas que les dan visibilidad frente a otros.

El espacio simbólico en el que se mueven los escolares consumidores de medios de comunicación y muy interesados en sus relaciones de amigos, no es

precisamente el de la cultura escolar, pues sus códigos y sus representaciones no ocupan el lugar más importante en sus vidas.

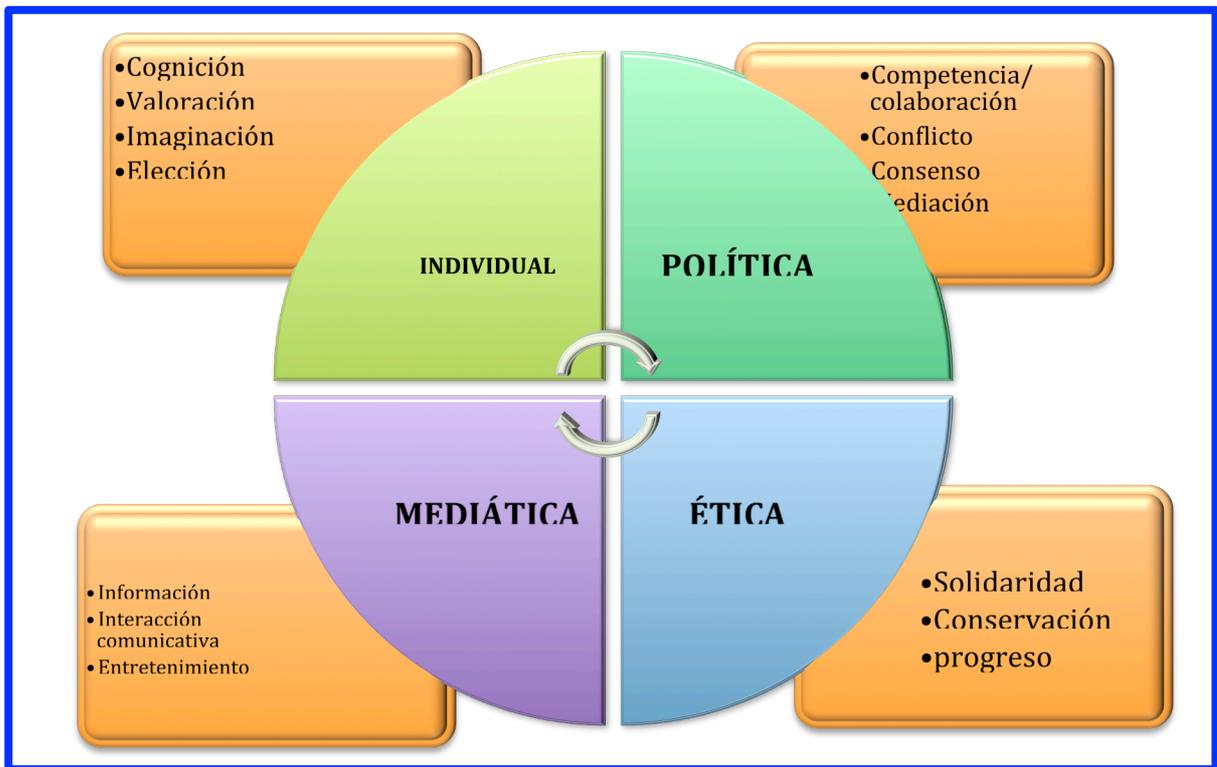
Los escolares representan a internet como un espacio donde todo se puede encontrar, lugar donde todo es visible y en el cual, para encontrar lo que se quiere, es necesario arriesgarse a buscarlo. Al igual que con la televisión y el cine, o a través de la música, se socializan y se encuentran con sus pares y encuentran una fuerte satisfacción cultural en la Red. Es un lugar para mirarse, es un lugar para mostrarse, quieren ver y ser vistos, van de un lugar a otro, navegan sin rumbo definido, se conectan y se desconectan según les parece o les provoca. Ellos lo deciden.

En el chat se mantienen, sostienen y, en algunos casos profundizan las relaciones de afecto y amistad de los jóvenes con sus grupos de pertenencia. Se construyen espacios de extensión de lo festivo y del juego, propios de lo cotidiano, en los que se establecen formas vinculantes de relación con los otros. Pero, sobre todo, se produce una apertura emocional porque los escolares señalan repetidamente que son capaces de decir mucho más de lo que dicen cara a cara. El espacio anónimo resulta fundamental para ellos, además de que no se sienten censurados, pueden manifestar lo que son y lo que quieren ser. También el Chat encarna la promesa de la abundancia de relaciones y los apodos (nickname) son un modo de crear una marca de la identidad que quieren comunicar, marca que cambia constantemente, que

evoluciona y se ajusta a las nuevas relaciones que establecen y a sus propios estados de ánimo.

Con base en las inferencias obtenidas desde las evidencias empíricas y el contenido de los abordajes teóricos se asume que desarrollar un modelo como tal, desde la posmodernidad sería inadecuado ya que esta tendencia se rige por la subjetividad y la arbitrariedad.

Sin embargo, lo que es posible es ofrecer el modelo como una propuesta de análisis basada en las condiciones que enfrentamos los individuos del mundo actual. Desde las características de la posmodernidad se revisa que es necesaria una deconstrucción de lo conocido y con base en este argumento ofrezco el siguiente esquema:



La figura anterior muestra el esquema que se ofrece como propuesta a partir de la incorporación de cuatro dimensiones:

En la individual, se ubican los subsistemas del hombre jugador que plantea Pérez, donde los elementos cognitivos, valorativos, prospectivos/imaginativos y electivos permiten la construcción del sujeto como tal.

En el caso de la revisión empírica, los niños y los adolescentes poseen estos elementos que son reforzados o inhibidos por las diferentes instituciones de las que participan dando paso a la participación de la dimensión política, que de manera interdependiente ofrece elementos de competencia/colaboración,

conflicto, consenso y mediación a partir del reconocimiento de un poder diluido que no necesariamente radica en la autoridad formal o legítimamente constituida, sino que es otorgado de manera alternativa según se presente cada situación o problema a resolver por parte de los sujetos que se ven afectados.

La tercera dimensión es la ética y se constituye como tal en un ejercicio de intercambio entre los imperativos universales que promueven y facilitan la construcción de los grupos, las instituciones y las sociedades y aquellos elementos que tienden a ser acordados, negociados o ganados desde la dimensión política e individual.

La cuarta dimensión (que no excluye la posibilidad de incluir más) es la mediática donde las nuevas tecnologías de comunicación e información diseñan, producen, transmiten, gestionan, evalúan y retroalimentan los elementos desarrollados en las anteriores.

La articulación entre las dimensiones se propone desde el movimiento, elemento característico de la posmodernidad, donde nada está acabado ni determinado, es parte de la complejidad a la que el sujeto del siglo XXI debe acostumbrarse. Por lo que para la visión de mirar hacia el futuro en cuanto a la aplicación de estrategias comunicativas para la incorporación de las nuevas tecnologías en los ambientes educativos, se requiere de consensar acuerdos

entre los participantes reconociendo en los niños sujetos activos, tomadores de decisiones y que éstas se ven reforzadas por el aprovisionamiento que los padres brindan.

Si se asume que el mundo actual requiere que los ciudadanos del mañana sean capaces de resolver problemas mediatizados por diferentes aparatos, es importante que los conocidos como migrantes digitales (no nacidos con tecnología digital) reconozcan las habilidades que están siendo desarrolladas por los nativos digitales y olvidando las estrategias basadas en el conflicto, el ejercicio de la autoridad y la fuerza, se planteen la posibilidad de avanzar hacia la mediación y la negociación de los usos y aplicaciones que seguramente ayudarán a formar ciudadanos solidarios y comprometidos con su futuro.

Por otra parte, es indiscutible que las estrategias comunicativas de los nativos digitales en la mayoría de las ocasiones y partiendo de manera implícita que cuentan con el acceso a las tecnologías de información y comunicación, tiende a llevarlos a lograr sus objetivos. En la mayoría de las ocasiones se muestran colaborativos con sus semejantes cuando las relaciones se mantienen cordiales y aunque la adolescencia es una etapa conflictiva, en ocasiones la condición demandada por algunos recursos interactivos propiciados por la misma tecnología (el caso de los juegos virtuales) favorece la aplicación de negociaciones y consensos. Los nativos digitales aplican, en la mayoría de las ocasiones y contando con los recursos necesarios, estrategias comunicativas

eficientes basadas en tecnología para resolver asuntos relacionados con el contexto educativo, sin embargo, no debe perderse de vista el reconocer que la falta de acuerdos, de negociaciones explicitadas puede desencadenar asuntos más complicados como el ciberbullying donde algunos de los alumnos buscan regresar a las formas opresivas a partir de un reconocimiento del poder y la fuerza.

Lo anterior obliga a reconocer que este tema no está agotado y que será importante que se siga investigando al respecto desde otras posturas o perspectivas.

## PARTE VI: FUENTES DOCUMENTALES.

### 18. 1. Referencias bibliográficas.

ABRUZZESE, Alberto y MICONI, Andrea: *Zapping. Sociología de la experiencia televisiva*, Cátedra, Madrid, 2002.

ARANOWITZ, Stanley, MARTINSONS, Barbara y MENSER, Michael (comps.): *Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia*, Paidós, Barcelona, 1998.

ARNANZ, Carlos M.: *Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital*, Gedisa, Barcelona, 2002.

ASH, Robert B.: *Information theory*, General Publishing Co., Toronto, Canadá, 1990.

BAUDRILLARD, Jean: *El sistema de los objetos*, Siglo XXI, México, 1969.

BAUDRILLARD, Jean: *Crítica de la economía política del signo*, Ed. Siglo XXI, México, 1974.

BAUDRILLARD, Jean: *Olvidar a Foucault*, Ed. Pre-textos, Madrid, 1977.

BAUDRILLARD, Jean: *A la sombra de las mayorías silenciosas*, Kairos, Barcelona, 1978.

BAUDRILLARD, Jean: *El espejo de la producción*, Gedisa, España, 2002.

BAUDRILLARD, Jean: *Cultura y Simulacro*, Editorial Kairos, Barcelona, 2007.

BAUDRILLARD, Jean: *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*, Ed. Siglo XXI, Madrid, 2009.

BENJAMIN, W.: *Ensayos escogidos*, Ediciones Coyoacán, México, 1999.

BERKOWITZ, Leonard: *Agresión, causas y consecuencias y control*, Desclee de Brouwer, Bilbao, 1996.

BERLO, David K: *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*, Ateneo, Buenos Aires, 1991.

BETANCOURT MARTÍNEZ, Fernando: *Historia y lenguaje. El dispositivo analítico de Michel Foucault*, CONACULTA – INAH, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2006.

BORDERIA ORTIZ, Enric, LAGUNA PLATERO, Antonio y MARTINEZ GALLEGU, Francesc A.: *Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias*, Síntesis, España, 1998.

BOURDIEU, Pierre: *Meditaciones Pascalianas*, Anagrama, España, 1988.

BOURDIEU, Pierre: *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Taurus, España, 1988.

BOURDIEU, Pierre: *El sentido práctico*, Taurus, España. 1991.

BOURDIEU, Pierre: *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.

BOURDIEU, Pierre: *Cuestiones de Sociología*, Itsmo, España, 2000.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter: *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Taurus, Madrid, 2002.

BROWN, John S. y DUGUID, Paul: *La vida social de la información*. Prentice Hall, Argentina, 2001.

BUCKINGHAM, D.: *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*, Paidós, Barcelona, 2005.

CABALLERO QUEMADES, Francisco y MONROIG CLIMENT, Vicent: *Información y conocimiento en la era de internet*, Editorial Marfil, España, 2004.

CALLEJO GALLEGO, Javier: *Investigar las audiencias, Un análisis cualitativo*. Paidós, Barcelona, 2001.

CARLÓN, Mario: *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad*, La Crujía ediciones, Buenos Aires, Argentina, 2006.

CASTELLS, Manuel: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1: *La sociedad red*, Alianza, Madrid, 1997.

CASTELLS, Manuel: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 3: *El poder de identidad*, Alianza, Madrid, 1998.

CASTELLS, Manuel: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 2: *Fin de milenio*, Alianza, Madrid, 1998.

CASTELLS, Manuel (ed.) *La sociedad red: una visión global*, Alianza, Madrid, 2006.

CASTELLS, Manuel; FERNÁNDEZ-ARDEVOL, Mireia; LINCHAUN QIU, Jack y SEY, Araba: *Comunicación móvil y sociedad. Una perspectiva global*, Ariel-Fundación Telefónica, Barcelona, 2006.

CASTRO LERMA, Ixchel y MORENO BASULTO, Luz Zareth: *El modelo comunicativo. Teóricos y teorías relevantes*, Trillas, México, 2006.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano: *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Síntesis, Madrid, 1998.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano: *Análisis de la información audiovisual en las aulas*, Universitas, Madrid, 2003.

CEBRIAN HERREROS, Mariano: *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*, Gedisa, España, 2004.

CEBRIAN HERREROS, Mariano: *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con internet*, Gedisa, España, 2004.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano: *La información multimedia. Soportes, lenguaje y aplicaciones*, Pearson, Madrid, 2005.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano y FLORES VIVAR, Jesús (Eds.): *Blogs y periodismo en Internet*. Fragua, Madrid, 2007.

CHARAUDEAU, Patrick: *El discurso de la información. La construcción del espejo social*, Gedisa, Barcelona, 2003.

CONTRERAS OROZCO, Javier: *La democracia de los sentidos*, Universidad Autónoma de Chihuahua, México, 2002.

CONTRERAS OROZCO, Javier: *Mediocracia. Los medios que mecen la cuna*, Instituto Estatal Electoral, México, 2006.

CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel: *La programación en televisión*, Síntesis, Madrid, 2001.

CORNELLA, Alfons: *Los recursos de información*, Mc Graw Hill, España, 1994.

CORTÉS MONTALVO, Jorge: *Economía global, política y medios de comunicación*, Colección Textos Universitarios, Universidad Autónoma de Chihuahua, México, 2000.

CHOMSKY, Noam: *Sobre democracia y educación*, Paidós, Barcelona, 2005.

CHOMSKY, Noam: *Estados fallidos. El abuso del poder y el ataque a la democracia*, ediciones B, Barcelona, 2007.

CHOMSKY, Noam y RAMONET, Ignacio: *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*, 25ª reimpresión, Icaria, Barcelona, 2008.

DAVENPORT, Thomas H.: *Ecología de la información. Por qué la tecnología no es suficiente para lograr el éxito en la era de la información*, Oxford University Press, México, 1997.

DE GREGORI, Waldemar y VOLPATO, Evilásio: *Capital intelectual. Administración sistémica*, Mc Graw Hill, Colombia, 2002.

DE PABLO, Isela, NUÑEZ, Teresita, PEREA, Irma, ARANA, Manuel, CONTRERAS, Javier H. y FERNÁNDEZ, Eduardo: *Medionautas en el imperio de la Imagen*. México. Pearson. 2010.

DE PABLOS, José Manuel: *La red es nuestra: el periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libro web cambiarán las formas de comunicación social*. . Editorial Paidós, Barcelona, 2001.

DE PABLOS, José Manuel: *El periodismo herido*, Foca, Madrid, 2001.

DIZARD, Wilson Jr.: *Old Media, New Media. Mass Communications in the Information Age*. Addison Wesley Longman, Nueva York, 2000.

DORFMANN, Ariel: *Patos, elefantes y héroes. La infancia como subdesarrollo*, Siglo XXI, Madrid, 2002.

DURÁN BARBA, Jaime y NIETO Santiago: *Mujer, sexualidad, internet y política. Los nuevos electores latinoamericanos*. Fondo de Cultura Económica, México, 2006.

ECO, Umberto: *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*, Random House Mondadori, Barcelona, 2005.

ECO, Umberto: *Apocalípticos e integrados*, 6ª ed., Tusquets, Barcelona, 2006.

ERAUSQUIN, M. Alfonso, MATILLA Luis y VÁZQUEZ Miguel: *Los teleniños*. Fontamara, España, 1990.

ESPINOSA VERA, Pablo (comp.): *Semiótica de los Mass-Media. Imperio del discurso de la comunicación global*. Océano, México, 2005.

ESTEINOU MADRID, Javier: *Economía, política y medios de comunicación, Biblioteca básica de comunicación social*, Trillas, México, 1990.

ESTEINOU MADRID, Javier (comp.): *Espacios de comunicación*, Universidad Iberoamericana, México, 1998.

FABBRI, Paolo. *El giro semiótico*. Gedisa. Barcelona. 2004.

FERGUSON, Robert: *Los medios bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación*. Gedisa, Barcelona, 2007.

FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima: *La responsabilidad de los medios de comunicación*. Paidós, México, 2002.

FISHERKELLER, J. E.: *Growing Up with Television. Everyday Learning among Young Adolescents*. Temple University Press, Philadelphia, 2002.

FLORES FARAH, Manuel y TORRES HERRERA, Moisés: *La escuela como organización de conocimiento*, Trillas, México, 2010.

FLOREZ OCHOA, Rafael y TOBÓN RESTREPO, Alonso: *Investigación educativa y pedagógica*. Mc Graw Hill, Colombia, 2001.

FOLLARI, Roberto: *Modernidad y posmodernidad: una óptica desde América Latina*. Ai que-Rei-IDEAS, Buenos Aires. 1990

FOUCAULT, Michel: *Vigilar y castigar*. Siglo XXI. México. 1978

FOUCAULT, Michel: *Defender la sociedad*. Fondo de Cultura Económica. México. 2001.

FOUCAULT, Michel: *La arqueología del saber*, Siglo XXI, México, 2005.

FOUCAULT, Michael: *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. 33ª edición, ed. Siglo XXI, México, 2007.

GAITAN NOYA, Juan Antonio y PIÑUEL RAIGADA: *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Síntesis, Madrid, 1998.

GALINDO CÁCERES, Jesús: *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson, México, 1998.

GARCIA JIMÉNEZ, Antonio: *Organización y gestión del conocimiento en la comunicación*. Trea, España, 2002.

GIDDENS, A.: *La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración*, Amorrortu, Editores, Barcelona, 1995.

GIDDENS, A., BAUMAN, Z., LUHMANN, N. y BECK, U.: *Las consecuencias perversas de la modernidad*, Anthropos, Barcelona, 1996.

GIDDENS, A.: *Consecuencias de la modernidad*, Alianza Editorial, Barcelona, 1999.

GOLEMAN, Daniel: *Inteligencia emocional*. Vergara, México, 2003.

GORDON, Thomas: *Maestros eficaz y técnicamente preparados*. 17<sup>a</sup> reimpresión. Diana, México, 2009.

GONZÁLEZ, Ana María: *Entre más media te veas*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994.

GUINSBERG, Enrique: *Control de los medios, control del hombre. Medios masivos y formación psicosocial*. Tercera ed. Plaza y valdes editores, México, 2005.

GUTIERREZ LÓPEZ, Roberto: *Información y democracia. Los medios de comunicación social y su influencia sobre la política. El caso de México*. Ediciones Pomares, México, 2005.

HABERMAS, J.: *El discurso filosófico de la modernidad*. Taurus. Argentina. 1989.

HABERMAS, J.: *Teoría y praxis*, Altaya, Barcelona, 1994.

HABERMAS, J.: *Acción comunicativa y razón sin trascendencia*. Paidós. Barcelona. 2002.

HARGREAVES, Andy: *Profesorado, cultura y posmodernidad. Cambian los tiempos, cambia el profesorado*. 4ta ed. Morata, España, 2003.

HERNÁNDEZ – SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar: *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Mc Graw Hill, México, 2003.

HERSH, Carl: *Producción televisiva. El contexto latinoamericano*. Trillas, México, 1999.

HIRSH ADLER, Ana (comp): *Educación y valores. Tomo I. Educación básica y media superior. Valores y profesión docente. Educación, Familia y Escuela*. Gernika, México, 2001.

HODSON, Patricia: *The BBC in the Digital Age*. BBC, Londres, 1998.

HUERTAS BAILÉN, Amparo: *La audiencia investigada*. Gedisa, Madrid, 2002.

ISLAS, Octavio y GUTIERREZ, Fernando: *Internet: el medio inteligente*. CECSA – TEC de Monterrey, México, 2000.

ISLAS, Octavio, GUTIÉRREZ, Fernando, ALBARRÁN DE ALBA, Fernando, CAMARENA, Salvador y FUENTES BERAIN, Rossana (Coord): *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano*, CECSA – TEC de Monterrey, México, 2002.

KANT, Immanuel: *Crítica de la Razón Pura*, Alfaguara, España, 1997.

KLAPPLER, Joseph T.: *Efectos de las comunicaciones de masas*. Aguilar, Madrid, 1974.

KLEIN, Naomi: *La doctrina del shock. El auge del capitalismo del desastre*, Paidós, Barcelona, 2007

KLEIN, Naomi: *No logo. El poder de las marcas*, Paidós, Barcelona, 2007

LANGER, John: *La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las "otras noticias"*. Paidós, Barcelona, 2000.

LATAPI SARRE, Pablo: *La investigación educativa en México*. Fondo de Cultura Económica, México, 2000.

LEON, Emma y ZEMELMAN, Hugo: *Subjetividad: umbrales del pensamiento*. Anthropos, México, 1997.

LOTMAN, Yuri M.: *Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social*, Gedisa, Barcelona, 1999.

LOZANO RENDÓN, José Carlos: *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Pearson, Alhambra mexicana, México, 1996.

LYOTARD, Jean-François: *La condición posmoderna*, Cátedra, Madrid, 1994.

MANFREDI MAYORAL, Juan Luis: *Manual de producción periodística*, MAD, Madrid, 2000.

MARMORI, Giancarlo: *Iconografía femenina y publicidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 1977.

MARTIN-BARBERO, Jesús: *Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista*. FELAFACS y Ediciones Gustavo Gili Editores, México.

MARTIN-BARBERO, Jesús: *De los Medios a las Mediaciones, Comunicación, Cultura y Hegemonía*. 3ª edición. Gustavo Gili Editores, México, 1993.

MARTÍN-BARBERO, Jesús y REY Germán: *Los Ejercicios del Ver. Hegemonía Audiovisual y Ficción Televisiva*. Editorial Gedisa, Barcelona, 1999.

MATTELART, Armand y MATTELART Michele: *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1990.

MATTELART, Armand: *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós, Barcelona, 1997.

MATTELART, Armand: *La mundialización de la comunicación*. Ed. Paidós, Barcelona, 1998.

MATTELART, Armand: *Historia de la sociedad de la información*. Ed. Paidós, Barcelona, 2002.

MATTELART, Armand: *Un mundo vigilado*. Paidós, Barcelona, 2009.

MARCOS RECIO, Juan Carlos: *La documentación electrónica en los medios de comunicación*. Fragua, España, 2001.

MARCUSE. H.: *Hacia la liberación*, Siglo XXI, España, 1969.

MARCUSE, Hebert: *El hombre unidimensional*, 2da ed., Ariel, Barcelona, España, 1987.

MC LUHAN, Marshall: *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*, 10ª reimpresión, Diana, México, 1990.

MC LUHAN, Marshall y POWERS, B. R.: *La aldea global*. Gedisa, México, 1991.

MC LUHAN, Marshall: *Comprender los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, 1996.

MERRIAM, Sharan: *Qualitative Research and Case Study Applications in Education*. Jossey-Bass publishers, San Francisco, U.S.A. 1988.

MEYROWITZ, Joshua: *No sense of place. The impact of Electronic Media on Social Behavior*, Oxford University Press, New York, 2001.

MEEKER, Mary: *La publicidad en internet*. Granica, Barcelona, 2001.

MORALES Susana y LOYOLA María Inés: *Los jóvenes y las TIC. Apropiación y uso en la educación*. Copy-rápido, Argentina, 2009.

MORIN, Edgar: *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, España, 1995.

MONTERO RIVERO, Yolanda: *Televisión, valores y adolescencia*. Gedisa, España, 2006.

NIGHTINGALE, V.: *El estudio de las audiencias*. Paidós, Barcelona, 1999.

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth: *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Ediciones Paidós, Barcelona, 1995.

NOGUEZ RAMÍREZ, Antonio: *Los medios y recursos didácticos en la educación básica. Guía práctica para su planeación, elaboración y utilización*. Trillas, México, 2008.

ORIVE RIVA, Pedro: *Estructura de la información. Comunicación y sociedad democrática*. Ediciones Pirámide, Madrid, 1984.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo: *Televisión, audiencias y educación*. Norma, Buenos Aires, 2001.

PARSONS, P.R., FRIEDEN, R.M.: *The Cable and Satellite Television Industries*. Allyn and Bacon, Boston, 1998.

PÉREZ DE SILVA, Javier: *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial*. Gedisa, Barcelona, 2000.

PÉREZ GONZÁLEZ, Rafael Alberto: *Estrategias de Comunicación*. Ariel. España. 2001

PEREZ SERRANO, Gloria: *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural*. Narcea, Madrid, 2004.

PERRENOUD, Phillippe: *Diez nuevas competencias para enseñar*. Graó, España, 2004.

PETIT, Cristina (Coord.): *Televisión: la caja que socializa. Los medios de comunicación y la construcción de la cotidianeidad*. Ed. Brujas, Madrid, 2002.

PICAZO SÁNCHEZ, Leticia: *Una década de video en México. 1980 – 1989. Dependencia extranjera y monopolios nacionales*. Trillas, México, 1994.

PINKER, S.: *La tabla rasa*. Paidós, Barcelona, 2003.

PIÑUEL, José Luis y LOZANO Carlos: *Ensayo general sobre la comunicación*. Paidos, España, 2006.

PISCITELLI, Alejandro: *Postelevisión. Ecología de los medios en la era de Internet*. Paidós, Buenos Aires, 1998.

PISCITELLI, Alejandro: *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Gedisa, Barcelona, 2005.

POLONIATO, Alicia: *La lectura de los mensajes. Introducción al análisis semiótico de los mensajes*. Instituto latinoamericano de la comunicación educativa, México, 1998.

POSTMAN, N.: *La desaparición de la niñez*. Círculo de Lectores, Barcelona, 1988

POSTMAN, N.: *Tecnópolis: la redención de la cultura en la tecnología*. Galaxia Gutenberg, Barcelona, 1994.

POSTMAN, Neil: *The end of education. Redefining the value of school*. Randolph House, New York, 1996.

POSTMAN, Neil: *Divertirse hasta morir*, Ediciones de la Tempestad, Barcelona, 2001.

RAMONET, Ignacio (ed.): *La post-televisión. Multimedia, internet y globalización económica*, Icaria, Barcelona, 2002.

REBEIL CORELLA, María Antonieta (Coord.): *Comunicación estratégica en las organizaciones*. Trillas, México, 2006.

REIG, Ramón: *El control de la comunicación de masas. Bases estructurales y psicosociales*, Libertalias/Prodhufi, Madrid, 1995.

REIG, Ramón: *La comunicación en su contexto. Una visión crítica desde el periodismo*, Centro Andaluz del libro, España, 2002.

REIG, Ramón: *El periodista en la telaraña. Nueva economía, comunicación, periodismo, públicos*, Anthropos, Barcelona, 2007.

REIG, Ramón: *La telaraña mediática*, Comunicación social, ediciones y publicaciones, España, 2010.

RENKEMA, Jan: *Introducción a los estudios sobre el discurso*. Gedisa, España, 1999.

RHEINGOLD, Howard: *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*. Gedisa, Barcelona, 2004.

RODRIGUEZ GOMEZ, Gregorio, GIL FLORES, Javier y GARCÍA JIMÉNEZ, Eduardo: *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones aljibe, España, 1999.

SALKIND, Neil: *Métodos de investigación*. Prentice Hall, México, 1999.

SANDIN ESTEBAN, María Paz: *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Mc Graw Hill, España, 2003.

SARTORI, Giovanni: *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Taurus, Madrid, 1997.

SARTORI, Giovanni: *la sociedad multiétnica. Pluralismo, multiculturalismo y extranjeros*. Taurus, México, 2001.

SARTORI, Giovanni: *Ingeniería constitucional comparada*. 3ª. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 2003.

SARTORI, Giovanni: *¿Qué es la democracia?* Taurus, Madrid, 2007.

SENNETT, Richard: *La cultura del nuevo capitalismo*, Anagrama, Barcelona, 2006.

SERRANO, Manuel Martín: *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Mc Graw Hill, España, 2007.

SHAW, Ian: *La evaluación cualitativa. Introducción a los métodos cualitativos*. Paidós, Barcelona, 2003.

SILBERGLEID, Michael (ed.): *The Guide to Digital Television. Prospects for TV Growth to 2001*. Miller Freeman, Nueva York, 1998.

SILVERBLATT, Art: *Media literacy. Keys to interpreting media messages. 2nd edition*. Praeger Publishers, U.S.A., 2001.

SILVERSTONE, R.: *¿Por qué estudiar los medios?* Amorrortu editores, Buenos Aires, 2004.

SINCLAIR, John: *Televisión: Comunicación global y regionalización*. Gedisa, Barcelona, 2000.

STAKE, Robert E.: *Investigación con estudio de casos*. Morata, España, 2005.

TAYLOR, S. J. y BOGDAN R.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, España, 1987.

TOFFLER, Alvin: *La Tercera Ola*, Océano, México, 1988.

TOSI, Virgilio: *El lenguaje de las imágenes en movimiento*. Grijalbo, México, 1999.

TOWNSLEY, María: *Publicidad*. Thompson internacional, México, 2004.

TREJO DELARBRE, Raúl: *Ver pero también leer. Televisión y prensa: del consumo a la democracia*, Instituto Nacional del Consumidor, México, 1991.

TREJO DELARBRE, Raúl: *La sociedad ausente*, Cal y Arena, México, 1992.

TREJO DELARBRE, Raúl: *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de internet, la red de redes*, FUNDESCO, México, 1996.

TREJO DELARBRE, Raúl: *Mediocracia sin mediaciones. Prensa, televisión y elecciones*, Cal y Arena, México, 2001.

TREJO DELARBRE, Raúl: *Mediocracia sin contrapesos*, Cal y Arena, México, 2004.

TREJO DELARBRE, Raúl: *Viviendo en el Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos*, Gedisa, España, 2006.

VAN DIJK, Teun A.: *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*, Gedisa, Barcelona, 2006.

VAN HAAFTEN, Wouter, WREN, Thomas Y TELLINGS, Agnes, (Comp.),  
*Sensibilidades morales y educación. Tomo II. El niño en la edad escolar.*  
Gedisa, España, 2001.

VATTIMO, Giani: *El fin de la modernidad*, Gedisa, Barcelona, 1987.

VICKERY, Brian y VICKERY, Alina: *Information science in theory and practice.*  
Butterworths Publishers, Great Britain, 1987.

VIDAL BENEYTO, José (Dir.): *La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático.* Taurus, Madrid. 2002.

VILCHES, Lorenzo: *La televisión. Los efectos del bien y del mal.* Paidós, España, 1996.

VILCHES, Lorenzo: *Culturas y mercados de la ficción televisiva en Iberoamérica. Anuario Obitel 2007.* Gedisa, España, 2007.

VIRILIO, Paul: *La velocidad de la liberación*, Ediciones Manantial, Buenos Aires, Argentina, 1997.

VIRILIO, Paul: *Ciudad Pánico. El afuera comienza aquí*, Monte Ávila Editores, Venezuela, 2008.

VON BAEYER, Hans Christian: *Information. The new language of science*. Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, 2003

WODAK, Ruth y MEYER, Michael: *Métodos de análisis crítico del discurso*. Gedisa, Barcelona, 2003.

YIN, Robert: *Case Study Research. Design and Methods*. SAGE Publications, California, 1984.

YIN, Robert K: *Applications of case study research*. SAGE Publications, California, 1993.

ZEMELMAN, Hugo. *Sujeto: existencia y potencia*. Anthropos, México, 1998.

## **18.2. Artículos científicos y ponencias.**

AGUIRRE AGUILAR, Genaro: “Comunicación y aprendizajes: notas para promover experiencias educativas en la ciudad”, en REBEIL CORELLA, María Antonieta (editora): *Anuario de investigación en Comunicación*, XIV, CONEIC, México, 2006.

ALONSO, Luis Enrique: “Los mercados lingüísticos o el muy particular análisis sociológico de los discursos de Pierre Bourdieu”, en *Estudios de Sociolingüística*, nº 3, vol. 1. 2002.

ARRIBAS URRUTIA, Amaia: “El ecosistema virtual de los niños”, en REBEIL CORELLA, María Antonieta (editora): *Anuario de investigación en Comunicación*, XV, CONEIC, México, 2008.

BAUDRILLARD, Jean. “El éxtasis de la comunicación”. En FOSTER, Hall (comp.): *la posmodernidad*. Colofón. México. 1991.

BELLAVIA, Trinidad y YURMAN, Judith: “Reality show: una discusión que comienza. La construcción de sentidos en la relación entre audiencias y género televisivo “reality show” hoy, en Argentina”, en PETIT, Cristina (Coord.): *Televisión: la caja que socializa. Los medios de comunicación y la construcción de la cotidianeidad*. Ed. Brujas, Madrid, 2002.

BENASSINI FÉLIX, Claudia: “Propuesta de un modelo para el análisis de los géneros televisivos. El caso de los programas de concurso”, en *Anuario de investigación en Comunicación*, II, CONEIC, México, 1995.

BENASSINI FÉLIX, Claudia: “Hacia una agenda de actualización teórica para el estudio de la globalización de las telecomunicaciones”, en ESTEINOU

MADRID, Javier (comp.): *Espacios de comunicación*, Universidad Iberoamericana, México, 1998.

BLUMER, H.: "Public opinion and public opinion polling", en *American Sociological Review*, No 13, pp. 542 – 554, 1948.

CABRERA Paz, José: *Náufragos y navegantes en territorios hipermediales: Experiencias psicosociales y prácticas culturales en la apropiación de Internet en jóvenes escolares*. Quito, Ecuador: Internet y sociedad en América Latina y el Caribe FLACSO-IDRC, 2001, pp. 39-129

CÁRDENAS FERNÁNDEZ, Blanca: *Métodos de análisis, análisis de métodos. Actas del IX Coloquio internacional de lengua y literatura*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México, 2002.

CARABAZA GONZÁLEZ, Julieta, MUÑOZ CARDONA, Omar, OLMOS PEÑA, Pablo y ORTIZ SILVA, Tania: "Consumo de televisión y actitudes ambientales en universitarios", en ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel (Coord): *Anuario de investigación en Comunicación*, XVI, CONEIC y Universidad Autónoma de Baja California, México, 2009.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano: "Semiótica de las comunicaciones interactivas, bases para una teoría global", en ESPINOSA VERA, Pablo

(comp.): *Semiótica de los Mass-Media. Imperio del discurso de la comunicación global*. Océano, México, 2005.

CONTRERAS OROZCO, Javier y PEREA-HENZE Irma: “Medionautas en el Imperio de la Imagen”, en DE PABLO, Isela, NUÑEZ, Teresita, PEREA, Irma, ARANA, Manuel, CONTRERAS, Javier H. y FERNÁNDEZ, Eduardo: *Medionautas en el imperio de la Imagen*. México. Pearson. 2010.

CHAPIN, J. R.: “Adolescent Sex and Mass Media: A Developmental Approach”, en *Adolescence*, numb. 35, San Diego, 2000.

CHONG LÓPEZ, Blanca, AGUILAR RAMOS, Gabriela, MORALES PÉREZ, Alfredo y ORNELAS LÓPEZ, José Luz: “Consumo de mensajes audiovisuales por género, en cuatro ciudades del noreste de México”, en ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel (Coord): *Anuario de investigación en Comunicación*, XVI, CONEIC y Universidad Autónoma de Baja California, México, 2009.

DURHAM, M. G.: “Girls, Media, and the negotiation of sexuality: A Study of Race, Class, and Gender in Adolescent Peer Groups”, en *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 76 (2), Columbia, 1999.

ESPINOSA VERA, Pablo: “Semiótica de los Mass-Media. Discurso de la comunicación global”, en ESPINOSA VERA, Pablo (comp.): *Semiótica de los*

*Mass-Media. Imperio del discurso de la comunicación global.* Océano, México, 2005.

ESTEINOU MADRID, Javier: "Internet y la transformación del estado", en *Ámbitos*, Universidad de Sevilla, enero-junio, No. 6, 2001.

FLORES PALACIOS, María Leticia y SÁNCHEZ SANTANA, Ana Gabriela: "Estereotipos demográficos y ocupacionales de la mujer y el hombre en la televisión mexicana", en REBEIL CORELLA, María Antonieta (editora): *Anuario de investigación en Comunicación*, XIV, CONEIC, México, 2006.

GÓMEZ VARGAS, Héctor: "Estratos espaciales y de comunicación en los estudios sobre juventud. Una revisión de los consumos culturales juveniles de México", en REBEIL CORELLA, María Antonieta (editora): *Anuario de investigación en Comunicación*, XV, CONEIC, México, 2008.

GOODNOW, Jaqueline J.: "Ser responsable no sólo por lo que uno causó directamente", en VAN HAAFTEN, Wouter, WREN, Thomas Y TELLINGS, Agnes, (Comp.), *Sensibilidades morales y educación. Tomo II. El niño en la edad escolar.* Gedisa, España, 2001.

FERRÉS, y PRATS, Joan: "Las emociones y el inconsciente en la comunicación audiovisual", en MORDUCHOWICZ, Roxana (coord.):

*Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia*, Octaedro, Barcelona, 2003.

HABERMAS, Jürgen: “Modernidad, un proyecto incompleto”, en CASULLO, Nicolás, (comp.): *Modernidad, biografía del ensueño y la crisis*. Argentina: Puntosur Editores, 1989, pp. 131-144.

HUERTA, Enrique, BAÑUELOS, Berenice, RODRÍGUEZ Alejandra, ILIANA, Sandra y GÓMEZ, Carmen: “El rol de la televisión en la socialización política de los niños: resultados preliminares”, en REBEIL CORELLA, María Antonieta (editora): *Anuario de investigación en Comunicación*, XIV, CONEIC, México, 2006.

HUERTAS, Amparo y FRANCA, María Elisa: “El espectador adolescente. Una aproximación a cómo contribuye la televisión en la construcción del yo”, en *Zer. Revista de estudios de comunicación*, No. 11, Universidad del país Vasco, Bilbao, 2001.

IMBERT, Gerard: “El transformismo televisivo o la crisis de lo real (de lo informe a lo deforme)”, en ESPINOSA VERA, Pablo (comp.): *Semiótica de los Mass-Media. Imperio del discurso de la comunicación global*. Océano, México, 2005.

JANSSENS, Jan: “La crianza de los niños y su desarrollo moral y prosocial”, en VAN HAAFTEN, Wouter, WREN, Thomas Y TELLINGS, Agnes, (Comp.), *Sensibilidades morales y educación. Tomo II. El niño en la edad escolar*. Gedisa, España, 2001.

JURE, Renato: “La televisión, lo doméstico y lo cotidiano”, en PETIT, Cristina (Coord.): *Televisión: la caja que socializa. Los medios de comunicación y la construcción de la cotidianeidad*. Ed. Brujas, Madrid, 2002.

KILLEN, Melanie y HORN, Stacey: “El fomento del desarrollo infantil en las esferas de la moral, la comunidad y la autonomía: un argumento a favor de las experiencias de aprendizaje en el servicio social”, en VAN HAAFTEN, Wouter, WREN, Thomas Y TELLINGS, Agnes, (Comp.), *Sensibilidades morales y educación. Tomo II. El niño en la edad escolar*. Gedisa, España, 2001.

LICERAS RUIZ, Ángel: “Los medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales”, en *IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, n. 46, pp. 109 a 124. Universidad de Granada, España, 2005.

LOZANO, José Carlos: “Recepción y uso de medios de comunicación en los jóvenes fronterizos”, en LOZANO, José Carlos (editor), *Anuario de investigación de la comunicación CONEICC I*, UAM. México, 1994.

MAGALLÓN ROSA, R.: "Infancia y nuevas formas de comunicación. Respirando Tecnología". Revista Question. Número, 21 (Verano, 2009).

MARTINEZ GARZA, Francisco Javier: "Televisión y aprovechamiento escolar en los niños de primaria de Monterrey, Nuevo León", en LOZANO, José Carlos (editor), *Anuario de investigación de la comunicación CONEICC I*, UAM. México, 1994.

MATTELART, Armand: "Sociedad Global de la información. Premisas nociones e historia de su institución. Claves para comprender el nuevo orden internacional", en ESPINOSA VERA, Pablo (comp.): *Semiótica de los Mass-Media. Imperio del discurso de la comunicación global*. Océano, México, 2005.

MEDRANO SAMANIEGO, Concepción: "¿Se puede favorecer el aprendizaje de los valores a través de las narraciones televisivas?", en *revista de Educación*, 338, pp. 245 a 270. Universidad del país Vasco, España, 2005.

MEYER RODRÍGUEZ, José Antonio: "Del control de las redes al reto de los contenidos: Televisa ante el nuevo proyecto de televisión hispana en Estados Unidos", en ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel (Coord): *Anuario de investigación en Comunicación*, XVI, CONEIC y Universidad Autónoma de Baja California, México, 2009.

MUÑOZ, Pilar y MUÑOZ, Inmaculada: “Investigación en la familia. Estudio de casos”, en PEREZ SERRANO, G.: *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural*. Narcea, Madrid, 2004.

ORTIZ HENDERSON, Gladys y GALLEGOS GUAJARDO, Julia: “Acceso y usos de las tecnologías de la información y Comunicación (TIC’s) entre los niños y niñas mexicanos: el caso de la ciudad de Monterrey”, en *Global Media Journal*, edición iberoamericana, Vol. 6, No. 12, pp. 71-90.

OSORIO, Jaime: El megarelató posmoderno. *Crítica y Emancipación*, (2): 141-155, primer semestre 2009.

PEREA-HENZE, Irma y FERNÁNDEZ Eduardo: “La educación, la inteligencia y la cultura no venden. La televisión mexicana y su legislación”, en DE PABLO, Isela, NUÑEZ, Teresita, PEREA, Irma, ARANA, Manuel, CONTRERAS, Javier H. y FERNÁNDEZ, Eduardo: *Medionautas en el imperio de la Imagen*. México. Pearson. 2010.

PETIT, Cristina: “Aproximación a la televisión y al visionado televisivo como práctica socializadora”, en PETIT, Cristina (Coord.): *Televisión: la caja que socializa. Los medios de comunicación y la construcción de la cotidianeidad*. Ed. Brujas, Madrid, 2002.

PETIT, Cristina: “La escuela: espacio público privilegiado para la apropiación de ofertas televisivas”, en PETIT, Cristina (Coord.): *Televisión: la caja que socializa. Los medios de comunicación y la construcción de la cotidianeidad*. Ed. Brujas, Madrid, 2002.

PETIT, Cristina: “También leemos imágenes: Una propuesta de la televisión en la escuela primaria”, en PETIT, Cristina (Coord.): *Televisión: la caja que socializa. Los medios de comunicación y la construcción de la cotidianeidad*. Ed. Brujas, Madrid, 2002.

PETIT, Cristina. “Reflexiones acerca del rol del psicólogo social en el campo de la comunicación mediática”, en PETIT, Cristina (Coord.): *Televisión: la caja que socializa. Los medios de comunicación y la construcción de la cotidianeidad*. Ed. Brujas, Madrid, 2002.

PRENSKY, Michael: Digital natives, digital immigrants, *On the Orizont*, MCB University, Press, Vol. 9, No. 5, 2001.

PUKA, Bill: “No moralizar la educación moral: para una reintroducción de lo pagano en el carácter”, en VAN HAAFTEN, Wouter, WREN, Thomas Y TELLINGS, Agnes, (Comp.), *Sensibilidades morales y educación. Tomo II. El niño en la edad escolar*. Gedisa, España, 2001.

PULIDO, Asdrúbal: “Educación ¿un mundo al revés?”, en *Educere, La Revista Venezolana de Educación*. No. 11, 038, pp. 433-438. Universidad de los Andes, Venezuela, 2007.

RENERO, Martha: “La influencia de la televisión en la juventud es algo más que una ideología. Aproximación cualitativa a las comunidades de significación familiar”, en *Comunicación y sociedad*. No. 29, DECS/Universidad de Guadalajara, México, enero – abril 1997.

REYES ENRÍQUEZ, Pedro Octavio y CÓRDOBA ZAMUDIO, Miguel Ángel: “Adolescencia sin otredad: identidad y comunicación”, en REBEIL CORELLA, María Antonieta (editora): *Anuario de investigación en Comunicación*, XIV, CONEIC, México, 2006.

RODRÍGUEZ GARCÍA, Sandy: “La familia frente al fuego: estudio de recepción televisiva”, en REBEIL CORELLA, María Antonieta (editora): *Anuario de investigación en Comunicación*, XIV, CONEIC, México, 2006.

SANTIAGO CUEVAS, Alma Grisel: “Mediaciones afectivas en el aula de clases: el afecto como herramienta de significación de los guiones del niño preescolar”, en REBEIL CORELLA, María Antonieta (editora): *Anuario de investigación en Comunicación*, XV, CONEIC, México, 2008.

SONESSON, Göran: “La semiótica de imágenes: de la reproducción mecánica a la producción digital”, en ESPINOSA VERA, Pablo (comp.): *Semiótica de los Mass-Media. Imperio del discurso de la comunicación global*. Océano, México, 2005.

THORKILDSEN, Theresa A.: “Cómo coordinan los niños la justicia de los procedimientos y la justicia conmutativa en el aula”, en VAN HAAFTEN, Wouter, WREN, Thomas Y TELLINGS, Agnes, (Comp.), *Sensibilidades morales y educación. Tomo II. El niño en la edad escolar*. Gedisa, España, 2001.

VASSALLO DE LOPES, María Inmacolata y FUENTES NAVARRO, Raúl (comp.): *Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Colima y Universidad de Guadalajara, México, 2001.

VIRDÓ, Enrique: “Acerca del consumo y la publicidad”, en PETIT, Cristina (Coord.): *Televisión: la caja que socializa. Los medios de comunicación y la construcción de la cotidianidad*. Ed. Brujas, Madrid, 2002.

WALDEGG, Guillermina: "La ciencia y la tecnología ante la sociedad y sus valores", en ORNELAS, Carlos (Comp.): *Valores, calidad y Educación, memoria del primer encuentro internacional de Educación*. Santillana, México, 2002.

WREN, Thomas: "Moral, multiculturalismo e imaginación literaria", en VAN HAAFTEN, Wouter, WREN, Thomas Y TELLINGS, Agnes, (Comp.), *Sensibilidades morales y educación. Tomo II. El niño en la edad escolar*. Gedisa, España, 2001.

YURMAN, Judith: "La otra caja: Internet, discusiones y reflexiones", en PETIT, Cristina (Coord.): *Televisión: la caja que socializa. Los medios de comunicación y la construcción de la cotidianidad*. Ed. Brujas, Madrid, 2002.

### **18. 3. Revistas**

*Acta pediátrica de México*. Vol. 29, No. 5. 2008. Consultado el 13 de agosto de 2009 en <http://nietoeditores.com.mx/download/actapediatrica/Sep-Oct2008/ActaPediat-273-9.pdf>

*Adolescence*, numb. 35, San Diego, 2000

*Ámbitos*, Universidad de Sevilla, enero-junio, No. 6, 2001.

*American Sociological Review*, No 13, pp. 542 – 554, 1948.

*Anuario de investigación de la comunicación CONEICC I*, UAM. México, 1994.

*Anuario de investigación en Comunicación*, II, CONEIC, México, 1995.

*Anuario de investigación en Comunicación*, XIV, CONEIC, México, 2006.

*Anuario de investigación en Comunicación*, XV, CONEIC, México, 2008.

*Anuario de investigación en Comunicación*, XVI, CONEIC y Universidad Autónoma de Baja California, México, 2009.

*Comunicación y sociedad*. No. 29, DECS/Universidad de Guadalajara, México, enero – abril 1997

*Comunicar*. No. 7. España. 1996. Recuperado el 18 de agosto del 2009. En <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15800712.pdf>

*Chasqui, Revista Latinoamericana de comunicación*, Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, No. 98, Quito,

Ecuador, junio 2007, consultada el 2 de septiembre de 2009 en  
<http://chasqui.comunica.org/content/view/560/142/>

*Cuadernos de información y comunicación* No. 6, Servicio de Publicaciones  
Universidad Complutense de Madrid, España, 2001, consultado el 2 de  
septiembre de 2009 en  
<http://revistas.ucm.es/inf/11357991/articulos/CIYC0101110039A.PDF>

*DeSignis*, Estética y Semiótica. Bordes de la representación. No. 11, 2007.

*Educere, La Revista Venezolana de Educación*. No. 11, 038, pp. 433-438.  
Universidad de los Andes, Venezuela, 2007.

*Global Media Journal*, edición iberoamericana, Vol. 6, No. 12,

*Historia Actual Online*, No. 13, pp. 193 a 197. Universidad de Cádiz, España,  
2006

*IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, n. 46, pp. 109 a  
124. Universidad de Granada, España, 2005.

*Journalism and Mass Communication Quarterly*, 76 (2), Columbia, 1999.

*Latina de Comunicación Social*, 2002, 48, La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, consultada el 9 de septiembre de 2009 en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina48marzo/4807aznar2.htm>

*Revista Iberoamericana de Educación*, Num. 27, Septiembre – Diciembre, consultada el 12 de septiembre de 2009 en <http://www.rieoei.org/rie27a07.PDF>

*Revista de Educación*, 338, pp. 245 a 270. Universidad del país Vasco, España, 2005.

*Telos, cuadernos de comunicación e innovación*, 62, 2005. Recuperado el 1 de agosto de 2008 de <http://www.revistas culturales.com/revistas/28/telos-cuadernos-de-comunicacion-e-innovacion/num/62/>

*Zer. Revista de estudios de comunicación*, No. 11, Universidad del país Vasco, Bilbao, 2001.

#### **18.4. Sitios de internet.**

AZNAR, Hugo: “Televisión, telebasura y audiencia: condiciones para la elección libre”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 2002, 48, La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, consultada el 9 de septiembre de 2009 en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina48marzo/4807aznar2.htm>

BADILLO, Ángel y MARENGHI, Patricia: “De la democracia mediática a la democracia electrónica”, en *Cuadernos de información y comunicación* No. 6, Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid, España, 2001, consultado el 2 de septiembre de 2009 en <http://revistas.ucm.es/inf/11357991/articulos/CIYC0101110039A.PDF>

CEBRIAN HERREROS, Mariano: “Agoniza la televisión tradicional”, en *Chasqui, Revista Latinoamericana de comunicación*, Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, No. 98, Quito, Ecuador, junio 2007, consultada el 2 de septiembre de 2009 en <http://chasqui.comunica.org/content/view/560/142/>

CURTIS, Polly: “Internet generation leave parents behind”. *The Guardian*. Consultado el 12 de junio de 2009 en: <http://www.guardian.co.uk/media/2009/jan/19/internet-generation-parents>.

GARCÍA PIÑA Corina: “Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes”. *Acta pediátrica de México*. Vol. 29, No. 5. 2008. Consultado el 13 de agosto de 2009 en <http://nietoeditores.com.mx/download/actapediatrica/Sep-Oct2008/ActaPediat-273-9.pdf>

GABELAS BARROSO J.A. y LAZO MARTA, Carmen: “Modos de intervención de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 2008, 63, pp. 238 a 252. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, en [http://www.ull.es/publicaciones/latina/\\_2008/19\\_25\\_Zaragoza/Gabelas\\_y\\_Marta.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/19_25_Zaragoza/Gabelas_y_Marta.html).

GARITAONANDIA, C., GARMENDIA, M. Y MARTINEZ, G. (2008). “Internet y los jóvenes: Cómo usan Internet los jóvenes: hábitos, riesgos y control parental”. Santiago de Compostela. Asociación Española de Investigación de la Comunicación. consultado el 12 de diciembre de 2011 en <http://www.aeic.org/santiago2008/contents/pdf/comunicaciones/71.pdf>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI): “Informe sobre el uso de internet en hogares”. 2008. Recuperada el 5 de diciembre de 2009 en <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=tin204&s=est&c=5931>.

MARTÍNEZ Enrique y PERALTA Ilda: “La educación para el consumo crítico de la televisión en la familia”. *Revista Comunicar*. No. 7. España. 1996. Recuperado el 18 de agosto del 2009. En <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15800712.pdf>

MÉNDEZ, Juan Manuel y MONESCILLO HUELVA, Manuel: “Orientar para educar en el consumo de los mensajes mediáticos”. *Revista comunicar*. Vol. 20. 2003. Consultada el 14 de septiembre de 2009 en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=311933>

MOGUEL, Carmen: “Sociedad, Familia y Medios de Comunicación de Masas: Jalones para su revisión”, en *Historia Actual Online*, No. 13, pp. 193 a 197. Universidad de Cádiz, España, 2006.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo: “Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la “televidencia” y sus mediaciones”, en *Revista Iberoamericana de Educación*, Num. 27, Septiembre – Diciembre, consultada el 12 de septiembre de 2009 en <http://www.rieoei.org/rie27a07.PDF>

PINDADO, Julián: “Resultados de un estudio con jóvenes de Málaga. Los medios de comunicación en la socialización adolescente”, en *Telos, cuadernos de comunicación e innovación*, 62, 2005. Recuperado el 1 de agosto de 2008 de <http://www.revistasculturales.com/revistas/28/telos-cuadernos-de-comunicacion-e-innovacion/num/62/>

PINDADO, Julián: “Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente”. En *Zer. Revista de estudios de comunicación*, 11, pp. 11 – 22. Universidad del país Vasco, Bilbao, 2006.

RAMÍREZ, Luis: “Guía práctica para la investigación aplicada en ciencias humanas y de la gestión”. *Universidad de Sherbrooke*, Quebec, Canadá, 2004. Recuperado el 3 de septiembre de 2008 en [http://www.unircoop.org/unircoop/files/bibliotheque/Article%20-%20MethInvest%20-%2053.pdf\(1\).pdf](http://www.unircoop.org/unircoop/files/bibliotheque/Article%20-%20MethInvest%20-%2053.pdf(1).pdf)

RUIZ MORALES, Fernando: “Lógicas para la violencia en la escuela”. *Revista Iberoamericana de Comunicación*. No. 37, 2005. Consultada el 12 de febrero de 2009 en <http://www.rieoei.org/rie37a05.htm>

## 19. ANEXO 1

### **Instrumentos cualitativos. Guías de entrevista.**

#### **Guía de la entrevista para estudiantes más populares o que se han elegido para participar en la investigación.**

(Es importante probar si es más cómodo o se puede establecer mejor el rapport cuando se le habla al entrevistado de tú o de usted, sin perder la formalidad de la entrevista).

*Buenos días (tardes) (noches). Buenos días (tardes) (noches). Estoy realizando una investigación dirigida relacionada con la identificación de los factores asociados al uso de la tecnología que intervienen en las interacciones sociales de jóvenes de nueve a trece años y para ello necesito hacerle cinco preguntas, que nos llevarán aproximadamente veinte minutos. La información que me dé es completamente confidencial y su participación es completamente voluntaria. Si usted no quiere responder alguna de las preguntas no hay problema, sin embargo, su respuesta es importante porque nos ayuda a conocer más a los jóvenes. ¿Si está de acuerdo con que lo entreviste? También quisiera solicitarle su permiso para grabar la entrevista ya que es muy importante que yo tenga sus respuestas completas y en ocasiones, el estar escribiendo, anotando me distrae y no me permite poner toda mi atención en sus respuestas ¿está de acuerdo?*

[Si el joven dice que no quiere ser entrevistado, dé por terminada la entrevista. No le pregunte por qué no quiere ser entrevistado, y tampoco trate de convencerlo, levántese y dele la mano al joven indicando que ya han terminado]

(Si el estudiante acepta ser entrevistado, continúe con la entrevista)

*Para empezar, plátiqueme un poco de usted. ¿Cuántos años tiene? ¿Cuántos son en su familia? ¿Qué lugar ocupa en su familia (primer hijo, segundo, la tercera de cuatro mujeres, etc.)? ¿Es originario de aquí o viene de otra parte del estado? ¿Cómo es su familia? ¿Con quién vive? ¿Cómo son? ¿Cuánto tiempo pasa usted con ellos? ¿De qué hablan? ¿Qué cosas hacen juntos? Cuando usted necesita hacer alguna confidencia o requiere de alguna información relacionada con su cuerpo, con su persona, con sus aspectos o acciones personales ¿a quién acude? ¿Por qué lo hace así? (estas preguntas no están numeradas porque tienen la intención de servir para establecer el rapport con el entrevistado, obtener su confianza y empatía).*

- 1. ¿Cuántos de tus amigos usan tecnología? ¿Qué tan importante es para ustedes tener acceso a ella y usarla? ¿Con qué frecuencia lo hacen?*
- 2. ¿Por qué crees que es bueno que se usen diferentes dispositivos electrónicos y digitales (cualquier tipo de tecnología de la información y la comunicación) dentro de la escuela?*
- 3. ¿Cuáles son las desventajas de no usar tus aparatos electrónicos (celular, mp3, videojuegos, entre otros) en la escuela?*

4. *¿Qué cosas has aprendido mientras usas tecnología? ¿Para qué crees que te pueda servir en tu futuro o en tu proceso educativo?*
5. *¿Crees que algún tipo de uso que se le da a la tecnología obstaculiza tus aprendizajes dentro de esta escuela? Si tu respuesta es afirmativa, ¿puedes darme algunos ejemplos?*

***Muchas gracias por su participación, ha sido usted muy amable en invertir tu tiempo y compartirnos sus respuestas***

## ANEXO 2

### **Guía de la entrevista para docentes y directivos.**

*Buenos días (tardes) (noches). Estoy realizando una investigación dirigida relacionada con la identificación de los factores asociados al uso de la tecnología que intervienen en las interacciones sociales de jóvenes de nueve a trece años y para ello necesito hacerle cuatro preguntas que nos llevarán aproximadamente veinte minutos. La información que me dé es confidencial y su participación es completamente voluntaria. Si usted no quiere responder alguna de las preguntas no hay problema, sin embargo, su respuesta es importante en función del amplio conocimiento que tiene como (director o profesor) y también las aportaciones que usted nos haga permitirán contrastar los resultados a partir de aquellos que se localicen en otros instrumentos que se están aplicando a los estudiantes de este plantel. ¿Si está de acuerdo con que lo entreviste? También quisiera solicitarle su permiso para grabar la entrevista ya que es muy importante que yo tenga sus respuestas completas y en ocasiones, el estar escribiendo o anotando me distrae y no me permite poner toda mi atención en sus respuestas ¿está de acuerdo?*

[Si el maestro dice que no quiere ser entrevistado, de por terminada la entrevista. No le pregunte al maestro por qué no quiere ser entrevistado, y tampoco trate de convencerlo, levántese y dele la mano al maestro indicando que ya han terminado]

(Si el maestro acepta ser entrevistado, continúe con la entrevista)

*Para empezar, platíqueme un poco de usted. ¿Cómo fue que se interesó por dar clases a estudiantes de estas edades? ¿Hace mucho que trabaja en esta escuela? ¿Cuánto tiempo lleva dando clases?*

*Hábleme sobre esta escuela. ¿Cómo son los alumnos? ¿Es fácil el manejo de los grupos? ¿Cuáles considera los principales problemas de conducta o comportamiento dentro del salón y de la escuela? (estas preguntas no están numeradas porque tienen la intención de servir para establecer el rapport con el entrevistado, obtener su confianza y empatía).*

*1. Pensando en el entorno actual que viven los estudiantes de esta institución ¿Qué ventajas encuentra en el uso de la tecnología dentro de la escuela? Mencione por lo menos tres de ellas.*

*2. ¿Cuáles serían entonces las desventajas de no usar o incorporar la tecnología al entorno educativo? Mencione tres por favor.*

*3. ¿Qué tipo de tecnología favorece la educación y ayuda a los estudiantes a alcanzar el éxito en su formación académica?*

*4. Desde su punto de vista ¿qué aspectos relacionados con uso que los niños están haciendo de la tecnología obstaculizan la labor educativa y llevan al usuario de la misma a no alcanzar el éxito en su aprendizaje?*

***Muchas gracias por su participación, ha sido usted muy amable en invertir su tiempo y compartirnos sus respuestas.***

### ANEXO 3

#### **Guía de la entrevista para padres de familia. (es importante hacer los cambios necesarios según sea el respondiente)**

*Buenos días (tardes) (noches). Estoy realizando una investigación dirigida relacionada con la identificación de los factores asociados al uso de la tecnología que intervienen en las interacciones sociales de jóvenes de nueve a trece años y para ello necesito hacerle cuatro preguntas que nos llevarán aproximadamente veinte minutos. La información que me dé es confidencial y su participación es completamente voluntaria. Si usted no quiere responder alguna de las preguntas no hay problema, sin embargo, su respuesta es importante en función de lo que ha visto en algunas de las interacciones que tienen los niños de la edad de su hijo (a), además las aportaciones que usted nos haga permitirán contrastar los resultados a partir de aquellos que se localicen en otros instrumentos que se están aplicando a los estudiantes de la institución educativa donde estudia su hijo. ¿Si está de acuerdo con que lo entreviste? También quisiera solicitarle su permiso para grabar la entrevista ya que es muy importante que yo tenga sus respuestas completas y en ocasiones, el estar escribiendo o anotando me distrae y no me permite poner toda mi atención en sus respuestas ¿está de acuerdo?*

[Si el padre de familia dice que no quiere ser entrevistado, de por terminada la entrevista. No le pregunte por qué no quiere ser entrevistado, y tampoco trate de convencerlo, levántese y dele la mano indicando que ya han terminado]

(Si el padre (madre) de familia acepta ser entrevistado (a), continúe con la entrevista)

*Para empezar, plátiqueme un poco de usted y de su familia ¿Cuántos miembros son? ¿cómo se desarrolla un día normal entre ustedes? ¿qué cosas hacen sus hijos, qué recompensas obtienen, qué deben hacer cuando desean adquirir algún juego o aparato electrónico?*

*Hábleme sobre su hijo(a) que se encuentra entre los diez y los trece años ¿cómo es, ha notado algunos cambios, a qué los atribuye? ¿conoce a sus amigos? ¿cómo son sus amigos? ¿qué tipo de acciones aplica usted cuando su hijo(a) no cumple con lo que usted le demanda? ¿Cuáles considera los principales problemas de conducta o comportamiento? (estas preguntas no están numeradas porque tienen la intención de servir para establecer el rapport con el entrevistado, obtener su confianza y empatía. El entrevistador debe valorar si algunas de éstas provocan incomodidad y si así es, se deben omitir. En los resultados sólo servirán para contextualizar).*

1. *Pensando en el entorno actual que viven los alumnos de la escuela de su hijo ¿Qué ventajas encuentra en el uso de la tecnología dentro de la escuela? Mencione por lo menos tres de ellas.*
2. *¿Cuáles serían entonces las desventajas de no usar o incorporar la tecnología al entorno educativo? Mencione tres por favor.*
3. *Desde su punto de vista como padre (madre de familia) ¿Qué tipo de tecnología favorece la educación y ayuda a los estudiantes a alcanzar el éxito en su formación académica?*
4. *Desde su punto de vista ¿qué aspectos relacionados con el uso que los niños están haciendo de la tecnología obstaculizan la labor educativa y llevan al usuario de la misma a no alcanzar el éxito en su aprendizaje?*

***Muchas gracias por su participación, ha sido usted muy amable en invertir su tiempo y compartírnos sus respuestas.***