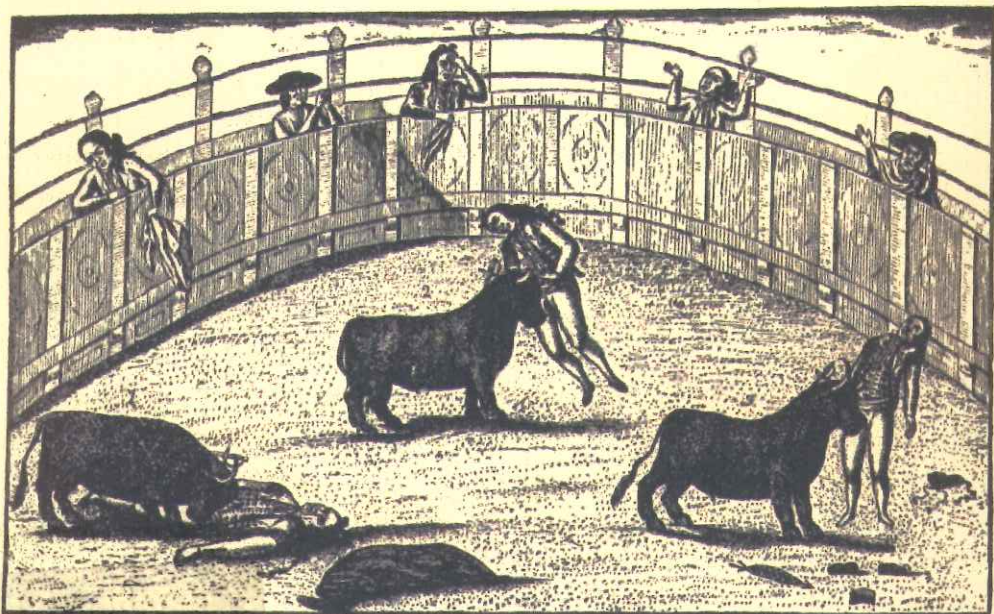


ACTAS DEL SEMINARIO-COLOQUIO SOBRE
LA CRÓNICA TAURINA

PRIMERAS JORNADAS DE COMUNICACIÓN EN LA
REAL MAESTRANZA DE CABALLERÍA DE SEVILLA,
CELEBRADAS DEL 4 AL 6 DE MARZO DE 1998

MANUEL BERNAL RODRÍGUEZ
CARMEN ESPEJO CALA
MARÍA DEL MAR GARCÍA GORDILLO
(EDITORES)



EL ALBERO, UN PROGRAMA CON ESTRUCTURA PROPIA

por
PEDRO J. CÁCERES

A lo largo de ocho años de permanencia en la programación de la Cadena COPE, y contando con las inevitables modificaciones de hora de emisión y de duración, *El albero* se ha ido fraguando no sólo con un estilo propio, sino con un formato también particular.

A fin de conseguir una más clara exposición de los contenidos para el oyente y una operatividad más provechosa de los medios con que contábamos —tanto equipo humano como disponibilidades técnicas— para la realización del programa, desde un principio quedó definida una estructura que, con las únicas alteraciones que impone el ritmo de la actualidad, se ha mantenido en todas las ediciones.

Condicionada siempre por la ordenación de la programación y por los ritmos de la información, la fórmula aplicada en *El albero* contiene una primera y fundamental división entre lo que es el espacio estrictamente informativo o expositivo y el espacio que se dedica a la opinión o al análisis. Así nació *La puntilla*.

El albero y La puntilla

El albero, título genérico del programa como una de las señas de identidad del mismo, constituye a su vez el epígrafe de la primera parte del espacio. Un tiempo decididamente dominado por la actualidad, con ribetes de valoración introducidos en las crónicas puntuales de los festejos de la jornada.

En plena temporada taurina española *El albero* se subdivide en cuatro partes, a saber:

- Entradilla.
- Crónicas de festejos.
- Entrevistas con los protagonistas.
- Panorama de actualidad.

Entradilla

Se trata de una introducción del presentador del programa que tiene una duración aproximada de cuatro minutos. Puede estar motivada por la declaración de algún protagonista que se ermite como apertura, o puede constituir en sí misma un comentario de fondo sobre el asunto más destacable en el sumario del programa.

Crónicas de festejos

En los meses más intensos de la temporada taurina se pueden acumular hasta ocho crónicas en una jornada de domingo. Con la lectura de la reseña que le sirve de pie, el presentador va dando paso a cada una de las crónicas en un orden de categoría del festejo. Se trata de pinceladas puramente valorativas de lo que ha sucedido en el ruedo por parte de los cronistas que incluso firman su intervención (ejemplo: «Desde Sevilla, para *El albero*, Carlos Crivell»). A continuación se da lectura a la reseña de agencia del resto de los festejos del día.

Entrevistas con los protagonistas

En función del resultado de los festejos del día se ofrecen

varias entrevistas rápidas con los protagonistas más notorios.

Panorama de actualidad

Los corresponsales en cada una de las emisoras COPE hacen un perfil de la actualidad taurina en su zona de cobertura. Noticias al margen de los ruidos entre las cuales se puede intercalar también alguna entrevista si así lo merece el caso.

En la actualidad, esta primera parte del programa abarca la primera media hora del espacio, separada del resto por un boletín informativo.

La Puntilla tiene en estos momentos una duración de una hora. Se desarrolla en clave de tertulia, en la que están participando cinco contertulios fijos: Pedro Javier Cáceres (Madrid), Fernando Vinyes (Barcelona), Carlos Crivell (Sevilla), Andrés Dorado (Córdoba) y Francisco Villaverde (Valencia).

Siempre en función de la actualidad, si ésta se localiza en alguna otra región de la geografía participa entonces el corresponsal de esa zona, que siempre dará mayor credibilidad al tener un mayor conocimiento del asunto que se aborda.

En *La puntilla* también se puede incluir alguna entrevista con un personaje clave que pueda aportar información sustancial sobre un asunto de debate. En todo momento el tono de la tertulia es distendido y en ocasiones informal y humorístico, en aras de una amenidad grata para el oyente.

“El albero” desde América

La única alteración que sufre la estructura del programa viene condicionada por el seguimiento constante que *El albero* hace de la temporada americana, y que a lo largo de los años ha sido otro de sus distintivos.

Bien con programas realizados desde los países taurinos americanos, o bien a través de información de primera mano que recibimos de nuestros corresponsales, durante el invierno *El albero* manifiesta su vocación americana.

En el caso de programas realizados desde América, es Pedro Javier Cáceres el que dirige el programa desde el lugar en cuestión, con la labor de apoyo que en cuanto a la coordinación hay que realizar desde Radio Popular de Madrid. La doble opción consiste en que el programa sea en directo o que se pueda pregrabar unos minutos antes, en cuyo caso cobra más importancia la labor de coordinación y técnica desde la emisora central.

En el caso de los programas realizados desde España, la primera parte del espacio se cubre con la crónica de los festejos que se desarrollan en los cosos americanos, para lo cual contamos en la actualidad con cinco corresponsales en otros tantos países: Colombia (Alberto Lopera), Ecuador (Gonzalo Ruiz), México (Blanca Eugenia Araoz), Perú (Ángel Parra), Venezuela (José Cabello).

El resto del programa también tiene como hilo conductor la actualidad americana, de manera que los protagonistas también se localizarán en aquellos países y el panorama de actualidad estará impregnado de noticias surgidas en los mismos países. *La puntilla* también puede realizarse alternando comentaristas españoles y americanos.

Exigencias de producción y realización

En función de la estructura que acabamos de describir, la labor de producción y de realización del programa *El albero* conlleva las siguientes exigencias que a continuación se refieren:

Previsión de información

Dado el carácter especializado de la información taurina, ésta se transmite por canales también en su mayor parte especializados. Esto obliga a un seguimiento de estos medios que suelen ser revistas especializadas y espacios muy definidos en los medios audiovisuales. Con todo, lo más indicado es estar

en permanente contacto con los corresponsales y colaboradores del programa, así como con las fuentes más propias del mundo taurino. Esta labor supone una periodicidad prácticamente diaria en el seguimiento de la actualidad. También hay que tener una previsión completa de los festejos que se celebran, especialmente en el día de emisión del programa. Para ello hay que estar en contacto casi permanente con las empresas y con las plazas de toros.

Coordinación con corresponsales

En estos momentos, *El albero* cuenta con un total de 26 corresponsales en toda la geografía española. Puesto que la mayoría no tienen la información como actividad profesional exclusiva, hay que tener una comunicación permanente con ellos desde Madrid para poder coordinar su participación periódica en el programa. Antes se convocaba un *multiplex* semanal con vistas a la preparación del programa, pero una vez que el *multiplex* quedó suspendido la comunicación hay que mantenerla a través de llamadas constantes de teléfono. Son muchas las ocasiones en que la noticia se recoge en Madrid, y desde aquí hay que llamar al corresponsal de la zona para que la amplíe y busque los ángulos más interesantes para la configuración del programa.

Elaboración de temas

Aquellos asuntos noticiables que van surgiendo durante la semana y que van a tener un tratamiento destacado en el programa se deben ir elaborando con la antelación que se pueda: localización de protagonistas, grabación de entrevistas, acopio de documentación sobre el tema en cuestión, etc.

Preparación del guión

El programa *El albero* está enteramente guionizado. Guión que se compone de las siguientes partes:

- Comentario de entradilla. Normalmente hay que escribirlo en el último momento para fundamentarlo en el asunto de más actualidad.

- Plantilla con todos los festejos que vayan desarrollados en crónica.

- Relación completa de todos los festejos de los que haya que dar reseña puntual.

- Pie de paso a cada una de las informaciones remitidas por cada uno de los corresponsales.

- Introducción de todos los temas que se aborden, intercalando cortes de voces, entrevista, etc.

Búsqueda y localización de protagonistas

Conviene tener localizados a todos los protagonistas que puedan intervenir en el programa, especialmente a los toreros que actúan en la jornada en que se emite el espacio. Para ello hay que hacer un *barrido* por todos los hoteles de cada ciudad donde se celebre corrida, para así no tener que estar buscando al personaje después del festejo. Si de antemano se le incluye en el guión, entonces ya se concierta la entrevista. Si sólo es un protagonista potencial, en función de su actuación en la plaza, entonces con más razón hay que tenerlo localizado *por si acaso*.

Crónica del festejo de Madrid

Por tratarse de una plaza que celebra festejos durante todos los domingos de la temporada, la crónica de Las Ventas es una de las constantes del programa. Otra persona que no sea el director-presentador del programa debe hacer esta crónica, que hasta ahora venía escribiendo el productor. Y debe ser otra persona distinta del director porque éste no siempre realiza el programa desde Madrid. Para cubrir esta información, el encargado de hacerlo debe trasladarse a la plaza de toros, de manera que la redacción se queda sin nadie los domingos

aproximadamente entre las 18,00 h. y las 21,00 h. De ahí la conveniencia de tener elaborado programa lo más que se pueda hasta ese momento. Dejando sólo para el final el resultado de los festejos del día, que por otra parte es lo que suele marcar la pauta del programa.

Recepción de crónicas

Una vez que el productor ha regresado a la redacción después de asistir al festejo de Las Ventas, la labor más urgente es la de recopilar todas las crónicas previstas. El procedimiento más normal es que se llame desde Madrid al corresponsal y se le grabe su crónica. Esta es una labor que se desarrolla hasta momentos antes de la hora de emisión del programa. Aunque todos los corresponsales saben cuál es el tiempo adecuado que deben emplear en sus intervenciones, lo más habitual es que desde Madrid haya que ajustarlas reduciéndolas en la mayoría de los casos. Esto implica la necesidad de contar con un técnico de grabación hasta el comienzo del programa. Una función que extralimitándose de la propia, ha venido desempeñando el productor.

Coordinación durante la emisión del programa

Aunque ya se ha apuntado que el programa cuenta con un guión bastante cerrado, la actualidad de última hora se impone siempre en la estructura y el ritmo del programa. Por eso no basta con que el técnico de continuidad disponga de una copia del guión; es aconsejable que haya otra persona entre el técnico y el director-presentador del programa que realice la labor de coordinación, preparando las llamadas telefónicas previstas y las no previstas, disponiendo el orden de emisión de las cintas, que puede verse alterado por la actualidad, etc. Ni que decir tiene que esta función cobra una importancia fundamental cuando el director-presentador realiza el programa desde cualquier otra emisora de la cadena —o desde América durante

la temporada de invierno— y toda la coordinación, acopio de crónicas y búsqueda de protagonistas recae en la persona que se encuentra en Radio Popular de Madrid.