

Campaña publicitaria digital para el lanzamiento de la novela *Un viaje inexplicable*

La novela

La editorial Vitela, una pequeña empresa, lanzará una nueva novela histórica con rasgos de fantasía. Vitela acualmente tiene una escasa comunicación a través del entorno digital.

Estrategia

Público

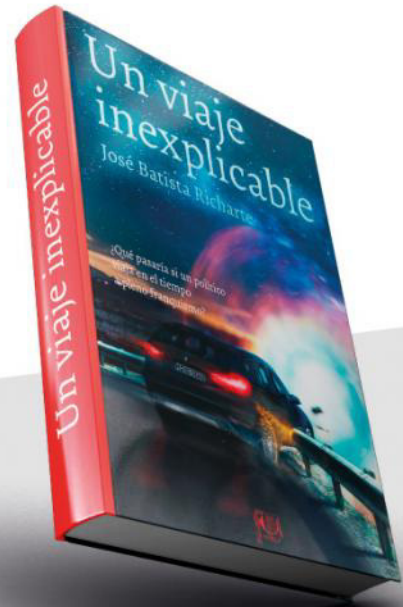
Nativos digitales de entre 25 y 34 años, compran por internet y les gusta la política.

Objetivo

Llamar la atención, generar notoriedad

Estrategia publicitaria

Pull: Atraer al consumidor
Push: Empujar el producto al consumidor



Idea

Se quiere buscar la viralización en las redes sociales, por ello la campaña se basa en la idea con el claim ¿Qué pasaría si un político viaja en el tiempo a pleno franquismo?

A provechar la ironía para que la persona responda la pregunta con el político que menos simpatiza.

Acciones

Pull

- Portada del libro y elección del nombre
- Landing Page y concurso
- BookTrailer
- Influencers

Push

- Posicionamiento SEM (Google Adwords)
- Anuncio Display (Google Adwords)
- Anuncio Vídeo (Google Adwords)
- Anuncio en Facebook Ads
- Prueba gratuita del libro

