



Trabajo de Fin de Grado

iPlacement

*Análisis del dominio de Apple
en el cine americano*

Alumna: Isabel Martínez Álvarez

Tutora: Dra. Yolanda Troyano Rodríguez

Anexos

Facultad de Comunicación - Universidad de Sevilla

Anexo I. Listado de las películas americanas más taquilleras (2008-2017)

2008
1. The Dark Knight
2. Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull
3. Kung Fu Panda
4. Hancock
5. Madagascar: Espace 2 Africa
6. Quantum of Solace
7. Iron Man
8. WALL-E
9. The Chronicles of Narnia: Prince Caspian
10. Sex and the City
11. The Mummy: Tomb of the Dragon Emperor
12. Twilight
13. Wanted
14. The Curious Case of Benjamin Button
15. Bolt
16. Dr. Seuss' Horton Hears a Who!
17. Gran Torino
18. 10,000 B.C.
19. The Incredible Hulk
20. High School Musical 3: Senior Year
21. Marley and Me
22. Journey to the Center of the Earth
23. The Day the Earth Stood Still
24. Get Smart
25. Yes Man
26. Jumper
27. What Happens in Vegas
28. Bedtime Stories
29. Valkyrie
30. You Don't Mess with the Zohan

2009
1. Avatar
2. Harry Potter and the Half-Blood Prince
3. Ice Age: Dawn of the Dinosaurs
4. Transformers: Revenge of the Fallen
5. 2012
6. Up
7. The Twilight Saga: New Moon
8. Sherlock Holmes
9. Angels & Demons
10. The Hangover
11. Alvin and the Chipmunks: The Squeakquel

12. Night at the Museum: Battle of the Smithsonian
13. Star Trek
14. Monsters Vs. Aliens
15. X-Men Origins: Wolverine
16. Terminator Salvation
17. Fast and Furious
18. A Christmas Carol
19. Inglourious Basterds
20. The Proposal
21. The Blind Side
22. G.I. Joe: The Rise of Cobra
23. G-Force
24. The Princess and the Frog
25. Michael Jackson's This Is It
26. Cloudy with a Chance of Meatballs
27. Taken
28. It's Complicated
29. Public Enemies
30. The Ugly Truth

2010
1. Toy Story 3
2. Alice in Wonderland
3. Harry Potter and the Deathly Hallows Part 1
4. Inception
5. Shrek Forever After
6. The Twilight Saga: Eclipse
7. Iron Man 2
8. Tangled
9. Despicable Me
10. How to Train Your Dragon
11. Clash of the Titans
12. The Chronicles of Narnia: The Voyage of the Dawn Treader
13. Tron Legacy
14. The Karate Kid
15. Prince of Persia: The Sands of Time
16. Black Swan
17. Megamind
18. Robin Hood
19. The Last Airbender
20. Little Fockers
21. Resident Evil: Afterlife
22. Shutter Island
23. Salt
24. Sex and the City 2
25. The Tourist
26. The Expendables

27. Grown Ups
28. Knight & Day
29. True Grit
30. Gulliver's Travels

2011
31. Harry Potter and the Deathly Hallows Part 2
32. Transformers: Dark of the Moon
33. Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides
34. The Twilight Saga: Breaking Dawn Part 1
35. Mission: Impossible - Ghost Protocol
36. Kung Fu Panda 2
37. Fast Five
38. The Hangover Part II
39. The Smurfs
100.Cars 2
101.Puss in Boots
102.Sherlock Holmes: A Game of Shadows
103.Rio
104. Rise of the Planet of the Apes
105.Thor
106.The Adventures of Tintin
107.Captain America: The First Avenger
108.X-Men: First Class
109.Alvin and the Chipmunks: Chipwrecked
110.Real Steel
111.Bridesmaids
112.Super 8
113.Rango
114.The Girl with the Dragon Tattoo
115.The Green Hornet
116.Immortals
117.Green Lantern
118.The Help
119.Bad Teacher
120.Just Go With It

2012
121.Marvel's The Avengers
122.Skyfall
123.The Dark Knight Rises
124.The Hobbit: An Unexpected Journey
125.Ice Age: Continental Drift
126.The Twilight Saga: Breaking Dawn Part 2
127.The Amazing Spider-Man
128.Madagascar 3: Europe's Most Wanted
129.The Hunger Games
130.MIB 3

131.Life of Pi
132.Ted
133.Brave
134.Wreck-It Ralph
135.Les Miserables
136.Django Unchained
137.Prometheus
138.Snow White and the Huntsman
139.Dark Shadows
140.Hotel Transylvania
141.Dr. Seuss' The Lorax
142.Titanic 3D
143.Journey 2: The Mysterious Island
144.The Expendables 2
145.Rise of the Guardians
146.Wrath of the Titans
147.Battleship
148.John Carter
149.The Bourne Legacy
150.Lincoln

2013
151.Frozen
152.Iron Man 3
153.Despicable Me 2
154.The Hobbit: The Desolation of Smaug
155.The Hunger Games: Catching Fire
156.Fast & Furious 6
157.Monsters University
158.Gravity
159.Man of Steel
160.Thor: The Dark World
161.The Croods
162.World War Z
163.Oz The Great and Powerful
164.Star Trek Into Darkness
165.The Wolverine
166.Pacific Rim
167.The Wolf of Wall Street
168.G.I. Joe: Retaliation
169.The Hangover Part III
170.Now You See Me
171.The Great Gatsby
172.The Smurfs 2
173.The Conjuring
174.A Good Day to Die Hard
175.Oblivion
176.Elysium

177.Turbo
178.Cloudy with a Chance of Meatballs 2
179.We're the Millers
180.Epic

2014
181.Transformers: Age of Extinction
182.The Hobbit: The Battle of the Five Armies
183.Guardians of the Galaxy
184.Maleficent
185.The Hunger Games: Mockingjay - Part 1
186.X-Men: Days of Future Past
187.Captain America: The Winter Soldier
188.Dawn of the Planet of the Apes
189.The Amazing Spider-Man 2
190.Interstellar
191.Big Hero 6
192.How to Train Your Dragon 2
193.American Sniper
194.Godzilla
195.Rio 2
196.Teenage Mutant Ninja Turtles
197.The LEGO Movie
198.Penguins of Madagascar
199.Edge of Tomorrow
200.Gone Girl
201.Night at the Museum: Secret of the Tomb
202.Noah
203.The Maze Runner
204.300: Rise of An Empire
205.22 Jump Street
206.The Fault in our Stars
207.Divergent
208.Mr. Peabody & Sherman
209.Neighbors
210.Exodus: Gods and Kings

2015
211.Star Wars: The Force Awakens
212.Jurassic World
213.Furious 7
214.Avengers: Age of Ultron
215.Minions
216.Spectre
217.Inside Out
218.Mission: Impossible - Rogue Nation
219.The Hunger Games: Mockingjay - Part 2
220.The Martian

221.Fifty Shades of Grey
222.Cinderella
223.The Revenant
224.Ant-Man
225.San Andreas
226.Hotel Transylvania 2
227.Terminator: Genisys
228.Kingsman: The Secret Service
229.Home
230.The Good Dinosaur
231.The SpongeBob Movie: Sponge Out of Water
232.Maze Runner: The Scorch Trials
233.The Divergent Series: Insurgent
234.Pitch Perfect 2
235.The Peanuts Movie
236.Pixels
237.Daddy's Home
238.Spy
239.Alvin and the Chipmunks: The Road Chip
240.Ted 2

2016
241.Captain America: Civil War
242.Rogue One: A Star Wars Story
243.Finding Dory
244.Zootopia
245.The Jungle Book
246.The Secret Life of Pets
247.Batman v Superman: Dawn of Justice
248.Fantastic Beasts and Where To Find Them
249.Deadpool
250.Suicide Squad
251.Doctor Strange
252.Moana
253.Sing
254.X-Men: Apocalypse
255.Kung Fu Panda 3
256.La La Land
257.Warcraft
258.Jason Bourne
259.Ice Age: Collision Course
260.Independence Day: Resurgence
261.Teenage Mutant Ninja Turtles: Out of the Shadows
262.The Legend of Tarzan
263.The Angry Birds Movie
264.Trolls
265.Star Trek Beyond
266.Now You See Me 2

267.The Conjuring 2
268.Passengers
269.Alice Through the Looking Glass
270.Miss Peregrine's Home for Peculiar Children

2017
271.Beauty and the Beast
272.The Fate of the Furious
273.Guardians of the Galaxy Vol. 2
274.Despicable Me 3
275.Wonder Woman
276.Pirates of the Caribbean: Dead Men Tell No Tales
277.Spider-Man: Homecoming
278.Logan
279.Transformers: The Last Knight
280.Kong: Skull Island
281.The Boss Baby
282.The Mummy
283.xXx: The Return of Xander Cage
284.The Great Wall
285.Resident Evil: The Final Chapter
286.Cars 3
287.Get Out
288.Alien: Covenant
289.War for the Planet of the Apes
290.Smurfs: The Lost Village
291.A Dog's Purpose
292.Baywatch
293.John Wick: Chapter Two
294.Ghost in the Shell
295.Baby Driver
296.King Arthur: Legend of the Sword
297.Fifty Shades Darker
298.The LEGO Batman Movie
299.Split
300.Dunkirk

Anexo II. Tablas de cualidades perceptivas individuales.

2008	
Madagascar: Escape 2 Africa	
Producto/s emplazado/s	iPod
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento de guion
Tiempo de exposición	1 mención
Tipo de plano	-
Interacción con los personajes	-
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Alta importancia
Iron Man	
Producto/s emplazado/s	Ordenador iMac
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:38
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro Plano fondo
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Wall-e	
Producto/s emplazado/s	iPod
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:04
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Sex and the City: The movie	
Producto/s emplazado/s	iPhone, Apple PowerBook G4
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:02:02
Tipo de plano	Plano neutro Plano fondo
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí (Apple PowerBook G4)
Importancia de la escena	Baja/Alta importancia
Twilight	
Producto/s emplazado/s	iPod, MacBook
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:24
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Baja importancia

Bolt	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:16
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
High School Musical 3: Senior Year	
Producto/s emplazado/s	Ordenador iMac
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:07
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Marley and Me	
Producto/s emplazado/s	Ordenador Power Macintosh 7220
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:22
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Get Smart	
Producto/s emplazado/s	iPod, MacBook
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:10
Tipo de plano	Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Bedtime Stories	
Producto/s emplazado/s	iPhone, Ordenador iMac
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:15
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia

2009

Transformers: Revenge of the Fallen

Producto/s emplazado/s	Ordenador iMac
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo Emplazamiento de guion

Tiempo de exposición	00:00:10
Tipo de plano	Plano fondo
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
The Twilight Saga: New Moon	
Producto/s emplazado/s	MacBook, Ordenador iMac
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:26
Tipo de plano	Plano protagonista Plano fondo
Interacción con los personajes	No/Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Alvin and the Chipmunks: The Squeakquel	
Producto/s emplazado/s	IPhone, MacBook
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:42
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro Plano fondo
Interacción con los personajes	Sí/No
Mediación en la trama	Sí/No
Importancia de la escena	Alta/Baja importancia
Night at the Museum: Battle of the Smithsonian	
Producto/s emplazado/s	MacBook
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:12
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Alta importancia
The Proposal	
Producto/s emplazado/s	Ordenadores iMac, MacBook, iPod
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:01:26
Tipo de plano	Plano fondo Plano neutro
Interacción con los personajes	No/Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Alta importancia
Michael Jackson's This Is It	
Producto/s emplazado/s	MacBook
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:54

Tipo de plano	Plano neutro Plano fondo
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
It's Complicated	
Producto/s emplazado/s	MacBook
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:54
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro Plano fondo
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Alta importancia
G-Force	
Producto/s emplazado/s	Monitor Mac, MacBook
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:21
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Alta/Baja importancia

2010	
Toy Story 3	
Producto/s emplazado/s	Ordenador iMac
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:18
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Little Fockers	
Producto/s emplazado/s	MacBook Pro, Ordenador iMac
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:01:37
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Baja importancia
Sex and the City 2	
Producto/s emplazado/s	iPhone, MacBook Pro

Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento de guion
Tiempo de exposición	00:01:00
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí/No
Mediación en la trama	Sí/No
Importancia de la escena	Baja importancia
Knight & Day	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:37
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Alta importancia
Gulliver's Travels	
Producto/s emplazado/s	Ordenador iMac, MacBook, iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:02:05
Tipo de plano	Plano fondo Plano neutro Plano protagonista
Interacción con los personajes	No/Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Alta/Baja importancia

2011	
Transformers: Dark of the Moon	
Producto/s emplazado/s	iPad
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:07
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Mission 4: Impossible - Ghost Protocol	
Producto/s emplazado/s	iPhone, iPad, MacBook Air
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:04:01
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro Plano fondo
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí/No
Importancia de la escena	Alta/Baja importancia

Fast Five	
Producto/s emplazado/s	MacBook
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:14
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
The Hangover Part II	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:04
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Rise of the Planet of the Apes	
Producto/s emplazado/s	Ordenador iMac, MacBook Pro
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:46
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista Plano fondo
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Thor	
Producto/s emplazado/s	iPod
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento de guion
Tiempo de exposición	2 menciones
Tipo de plano	-
Interacción con los personajes	-
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Bridesmaids	
Producto/s emplazado/s	iPod
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento de guion Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:06
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
The Girl with the Dragon Tattoo	
Producto/s emplazado/s	MacBook Pro, iPod
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:03:52
Tipo de plano	Plano protagonista

	Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí/No
Importancia de la escena	Alta/Baja importancia
Green Lantern	
Producto/s emplazado/s	MacBook Pro, Ordenador iMac
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:30
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Just Go With It	
Producto/s emplazado/s	iPhone, iPod
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento de guion Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	3 menciones (iPod)/ 1 mención (iPhone) 00:00:07
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Alta importancia

2012	
The Twilight Saga: Breaking Dawn Part 2	
Producto/s emplazado/s	iPad, Ordenador iMac
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:05
Tipo de plano	Plano fondo Plano neutro
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Ted	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:41
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Journey 2: The Mysterious Island	
Producto/s emplazado/s	MacBook Pro, iPad, iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:44
Tipo de plano	Plano neutro

	Plano fondo
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Battleship	
Producto/s emplazado/s	iPhone, MacBook Pro
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:13
Tipo de plano	Plano protagonista Plano fondo
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia

2013	
G.I. Joe: Retaliation	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:05
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Alta importancia
The Hangover Part III	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:42
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Alta importancia
Now You See Me	
Producto/s emplazado/s	iPad
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:04
Tipo de plano	Plano protagonista
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
A Good Day to Die Hard	
Producto/s emplazado/s	iPad
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:12
Tipo de plano	Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí

Importancia de la escena	Alta importancia
We're the Millers	
Producto/s emplazado/s	iPhone, iPad, MacBook Pro
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento de guion Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:01:36
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia

2014	
Captain America: The Winter Soldier	
Producto/s emplazado/s	iPhone, MacBook Pro A esto se añade: App Store, Logotipo Apple
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:32
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Alta importancia
Dawn of the Planet of the Apes	
Producto/s emplazado/s	iPad
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:07
Tipo de plano	Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
The LEGO Movie	
Producto/s emplazado/s	iPod Shuffle
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento de guion
Tiempo de exposición	1 mención
Tipo de plano	-
Interacción con los personajes	-
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Alta importancia
Edge of Tomorrow	
Producto/s emplazado/s	iPad
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:15
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No

Importancia de la escena	Baja importancia
Gone Girl	
Producto/s emplazado/s	iPhone, MacBook Pro, iPad
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:37
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Night at the Museum: Secret of the Tomb	
Producto/s emplazado/s	iPhone, MacBook Pro, Ordenador iMac
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:54
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Baja/Alta importancia
The Fault in our Stars	
Producto/s emplazado/s	iPhone, MacBook Air, iPod, iPad
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:03:07
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Alta importancia
Neighbors	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:18
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia

2015	
Ant-Man	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:06
Tipo de plano	Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Alta importancia

Spy	
Producto/s emplazado/s	iPhone, iPad
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:24
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Daddy's Home	
Producto/s emplazado/s	iPhone, Ordenador iMac, MacBook Pro
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:01:10
Tipo de plano	Plano neutro Plano fondo Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Pitch Perfect 2	
Producto/s emplazado/s	iPad, MacBook Pro
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:01:30
Tipo de plano	Plano neutro Plano fondo Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Ted 2	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:46
Tipo de plano	Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
San Andreas	
Producto/s emplazado/s	iPhone, MacBook Pro, iPad
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:44
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista Plano fondo
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No

Importancia de la escena	Baja importancia
Alvin and the Chipmunks: The Road Chip	
Producto/s emplazado/s	iPhone, iPad, MacBook Pro
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:39
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Fast & Furious 7	
Producto/s emplazado/s	iPad, iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:06
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Fifty Shades of Grey	
Producto/s emplazado/s	Ordenador iMac, MacBook Air
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:01:49
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Alta importancia

2016	
Captain America: Civil War	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:06
Tipo de plano	Plano neutro
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Zootopia	
Producto/s emplazado/s	iPhone, iPad, iPod, Ordenador iMac
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:01:05
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Baja importancia

Doctor Strange	
Producto/s emplazado/s	iPhone, iPad
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:08
Tipo de plano	Plano fondo Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja/Alta importancia
Jason Bourne	
Producto/s emplazado/s	iPhone, Ordenador iMac
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:36
Tipo de plano	Plano fondo Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí/No
Mediación en la trama	Sí/No
Importancia de la escena	Baja/Alta importancia
Now You See Me 2	
Producto/s emplazado/s	iPhone, Monitor Mac, MacBook
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:28
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista Plano fondo
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Teenage Mutant Ninja Turtles: Out of the Shadows	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:10
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Alta importancia
La La Land	
Producto/s emplazado/s	iPhone, iPad, MacBook Pro
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:01:11
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia

Independence Day: Resurgence	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:02
Tipo de plano	Plano protagonista
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia

2017	
The Fate of the Furious	
Producto/s emplazado/s	iPhone, iPad
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:46
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Alta importancia
Logan	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:18
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Transformers: The Last Knight	
Producto/s emplazado/s	iPad, MacBook Pro
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento creativo Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:08
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	No
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
xXx: The Return of Xander Cage	
Producto/s emplazado/s	iPhone, iPad, MacBook Pro
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:28
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Baja/Alta importancia

The LEGO Batman Movie	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:39
Tipo de plano	Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Baja importancia
Baywatch	
Producto/s emplazado/s	iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:00:48
Tipo de plano	Plano neutro Plano protagonista
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Baja/Alta importancia
John Wick: Chapter Two	
Producto/s emplazado/s	iPhone, Ordenador iMac, MacBook Pro
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:00:30
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro Plano fondo
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	No
Importancia de la escena	Baja importancia
Fifty Shades Darker	
Producto/s emplazado/s	iPhone, MacBook Pro, Ordenador iMac
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena Emplazamiento creativo
Tiempo de exposición	00:01:25
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Alta/Baja importancia
Baby Driver	
Producto/s emplazado/s	iPod, iPhone
Tipo de <i>product placement</i>	Emplazamiento en escena
Tiempo de exposición	00:10:40
Tipo de plano	Plano protagonista Plano neutro
Interacción con los personajes	Sí
Mediación en la trama	Sí
Importancia de la escena	Alta importancia