

Coordenadas

Revista de viajes

OBJETIVOS

- Conciliar los géneros periodísticos y los formatos multimedia
- Alejarnos del periodismo turístico para ofrecer un contenido centrado en la cultura, la diversidad, la historia y las diferentes formas de vivir un mismo destino
- El continente se adapta al contenido

METODOLOGÍA

- Trayectoria del Periodismo de viajes 
- Investigación sobre los diferentes formatos de periodismo de viajes en Internet 
- Fórmulas de financiación para poder ofrecer un producto sostenible económicamente 
- Creación de la revista de viajes digital "Coordenadas"



CONCLUSIONES y RESULTADOS

- Adaptación de todos los grandes reportajes al formato digital
- Ofrecer un producto de calidad periodística, tanto en forma como en contenido
- Importancia de la participación de los usuarios

PROYECTO

- Multimedia y transmedia
- Estructura y secciones
- Cobertura informativa y distribución internacional
- Perfil del destinatario: amplio pero es necesario que tenga conocimientos informáticos
- Líneas temáticas
- Publicidad y plantilla de trabajo

Pilar Flores Torres



LIUBLIANA
CAPITAL VERDE DE EUROPA 2016

Matiče Aguiar