

# EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO: ESTRUCTURA, HISTORIA Y LÍNEA EDITORIAL (1996-2011) (Volumen I)



Tesis doctoral de Fernando Toribio Pérez  
Directora: Dra. Aurora Labio Bernal (Dpto. Periodismo II, Universidad de Sevilla)

SEVILLA, 2017



# ÍNDICE

[VOLUMEN I]

<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>p. 5</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>p. 7</b>
▪ Concentración mediática en España [p. 9]	
▪ Los medios como negocios [p. 17]	
▪ Los medios como parte del sistema de poder [p. 21]	
▪ De empresas familiares a grupos de comunicación [p. 27]	
<b>2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS</b>	<b>p. 36</b>
▪ Consideraciones previas [p. 36]	
▪ Hipótesis y objetivos [p. 36]	
▪ A modo de contexto [p. 38]	
<b>3. MARCO EPISTEMOLÓGICO</b>	<b>p. 44</b>
▪ Economía política de la comunicación [p. 48]	
<b>4. METODOLOGÍA</b>	<b>p. 62</b>
▪ Análisis de contenido [p. 67]	
▪ Marco temporal [p. 78]	
<b>5. ESTADO DE LA CUESTIÓN</b>	<b>p. 85</b>
<b>6. HISTORIA DE ABC EN EL CONTEXTO DEL PERIODISMO ESPAÑOL Y DENTRO DE PRENSA ESPAÑOLA</b>	<b>p. 90</b>
▪ Nace ABC [p. 92]	
▪ Un periódico monárquico en un régimen republicano [p. 102]	
▪ Una misma cabecera, dos periódicos distintos durante la Guerra Civil [p. 108]	
▪ ABC, al inicio de la dictadura franquista [p. 110]	

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- *ABC*, en los primeros años del desarrollismo (década de los cincuenta) [p. 115]
- Los años finales de la dictadura [p. 117]
- 1975: muerte de Franco y relevo en la dirección de *ABC* [p. 122]
- *ABC* y Prensa Española durante la Transición [p. 125]
- La España socialista de Felipe González y el *ABC* de Anson (1983 – 1996) [p. 133]

### **7. EL CAMINO HACIA VOCENTO**

**p. 152**

7.1. *ABC* a las puertas del año 2000 [p. 152]

7.2. Prensa Española en la década de los noventa: un viaje hacia la diversificación y una mayor incursión en el panorama mediático [p. 162]

7.3. El Grupo Correo: una aproximación a su historia y su estructura [p. 174]

7.4. Grupo Correo y Prensa Española: vínculos previos a la fusión [p. 194]

7.5. 2001: Correo y Prensa Española se funden en un mismo grupo [p. 198]

7.6. La fusión. El primer paso: Grupo Correo-Prensa Española [p. 205]

### **8. ABC EN VOCENTO**

**p. 216**

#### ***8.1. La integración formal dentro de la empresa a través del diseño de sus portadas***

*8.1.1. Portadas de 1996* [p. 218]

*8.1.2. Portadas de 1997* [p. 220]

*8.1.3. Portadas de 1998* [p. 223]

*8.1.4. Portadas de 1999* [p. 227]

*8.1.5. Portadas de 2000* [p. 233]

*8.1.6. Portadas de 2001* [p. 238]

*8.1.7. Portadas de 2002* [p. 244]

*8.1.8. Portadas de 2003* [p. 253]

*8.1.9. Portadas de 2004* [p. 261]

*8.1.10. Portadas de 2005* [p. 272]

*8.1.11. Portadas de 2006* [p. 284]

*8.1.12. Portadas de 2007* [p. 299]

*8.1.13. Portadas de 2008* [p. 311]

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

8.1.14. *Portadas de 2009* [p. 324]

8.1.15. *Portadas de 2010* [p. 338]

8.1.16. *Portadas de 2011* [p. 355]

8.1.17. *En resumen: conclusiones generales* [p. 368]

[VOLUMEN II]

### **8.2. El continuismo en la línea editorial**

8.2.1. *Monarquía y Constitución* [p. 386]

8.2.2. *Nacionalismos periféricos Vs unidad de España* [p. 425]

8.2.3. *ETA* [p. 491]

8.2.4. *El Partido Popular* [p. 555]

8.2.5. *El Partido Socialista Obrero Español* [p. 618]

8.2.6. *Investigación del 11-M* [p. 693]

8.2.7. *Política económica* [p. 697]

8.2.8. *ABC ante la religión católica y asuntos de interés social* [p. 751]

**9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS** **p. 807**

**10. CONCLUSIONES** **p. 826**

**11. FUENTES CITADAS EN LA TESIS DOCTORAL** **p. 833**

Referencias bibliográficas [p. 833]

Referencias hemerográficas [p. 847]

Referencias de Internet [p. 852]

Ejemplares de *Noticias de la Comunicación* citadas en la tesis [p. 853]

**ANEXO: EDITORIALES ANALIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA TESIS** **p. 856**

**EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

### AGRADECIMIENTOS

Resulta prácticamente de obligado cumplimiento dedicar las primeras líneas de este trabajo a expresar mi agradecimiento hacia todas aquellas personas que han contribuido a lo largo de los últimos años a la realización y culminación del mismo.

Entre ellas, lógicamente y de forma preferente, la directora de este trabajo de investigación, la doctora Aurora Labio Bernal, a quien quiero agradecer el haber puesto su labor académica, su experiencia y conocimientos al servicio de esta tesis desde el primer momento, sentando las bases y trazando el camino a seguir, y también y especialmente su confianza en la viabilidad del proyecto y en la consecución de un buen resultado, que ha sido superior a la del propio doctorando.

Desde que, allá en 2012, le planteé la posibilidad de profundizar en el objeto de estudio del trabajo fin de máster sobre la integración de ABC y Vocento del que parte esta tesis doctoral, y que ella también dirigió, acogió la idea con la predisposición tan favorable que ha mantenido en los más de cinco años de su realización, que ha hecho posible con su orientación y sus continuas aportaciones, además de con sus palabras de estímulo, que permitían retomar con motivación la tarea tras cada tutoría.

Sin salir del ámbito académico, vaya por delante también el agradecimiento a la Universidad de Sevilla por el programa de doctorado en el que se enmarca este proyecto, 'El periodismo en el contexto de la sociedad', y al grupo de investigación del que formo parte, 'Medios, Políticas de Comunicación y Democracia en la Unión Europea' (DEMOC-MEDIA), reconocido oficialmente en el Sistema de Información Científica de Andalucía (SEJ-528) y adscrito al Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla.

Igualmente, merece una mención específica el personal bibliotecario de la Hispalense, a quien agradezco su labor de servicio en todos los momentos en los que ha sido necesario recurrir al mismo, fundamentalmente en la Facultad de Comunicación, de ahí que me acuerde sobre todo de la plantilla de su biblioteca y su videoteca. Resulta merecido por su amabilidad, su disposición a ser útiles y su paciencia a la hora de atender las peticiones que se les formulaban.

Para abordar el núcleo de esta investigación era necesario el estudio de portadas y editoriales de ABC, y para eso ha resultado esencial la hemeroteca virtual que el propio periódico ofrece desde su página web, con la inmensa mayoría de ejemplares

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

digitalizados, lo que ha permitido su consulta sin desplazamientos ni costes económicos, algo también digno de reconocer.

En una tarea a acometer en varios años y compaginándola con otras obligaciones resulta fundamental la motivación para estar convencido de que puede llevarse a cabo. Por eso quiero agradecer la comprensión y los ánimos que de forma continuada en el tiempo y desde los inicios he recibido de parte de los compañeros de trabajo en la agencia de noticias Europa Press en Andalucía, convencidos también más que quien escribe de que la tesis llegaría al menos a puerto.

El paso por la Facultad de Comunicación para cursar la entonces licenciatura de Periodismo y posteriormente el Máster de Comunicación y Cultura forjó estrechas amistades que en esta etapa de doctorado han seguido presentes, ya fuera de las aulas y de las filas delanteras que compartíamos, para alentar también este camino, y a quienes precisamente por ello evoco con gratitud en estas líneas aunque no cite sus nombres para no discriminar a nadie con olvidos que resultarían injustos.

Y, como reza el conocido aserto inglés, finalmente, aunque no por ello lo menos importante, aludo en estos párrafos a mi familia, como el núcleo vital más cercano. Dentro de ella, a mis padres, Fernando y Concepción, les dedico un cariñoso recuerdo en estas líneas que a buen seguro les habría gustado leer. Especialmente al ser un trabajo sobre *ABC*, en cuyo conocimiento me inicié precisamente a través de mi madre al ser lectora de su edición sevillana, y cuyo recuerdo por eso ha sobrevolado especialmente mientras analizaba sus portadas y editoriales.

Durante estos últimos años, mi abuela Lola, al decir de Muñoz Molina, me miró mucho escribir, y sobre todo leer, desde la distancia de la puerta de mi habitación, preguntándome si eso era de la tesis. Al fin puede ver un reflejo de aquel trabajo. Y mi hermano, Pablo, ha seguido siendo, también en esta empresa, el referente primero y el apoyo más cercano, y por eso su recuerdo merece sin duda el colofón de estas líneas.

A todos, gracias.

Fernando Toribio Pérez  
Sevilla, mayo de 2017.



### 1. INTRODUCCIÓN

Casi setenta años después, a las puertas del centenario de la cabecera que fundara su abuelo en 1903, Guillermo Luca de Tena recordaba una máxima fijada por José Cuartero en un editorial en 1931, significativo por publicarse en un periódico monárquico justo el día en que España se había levantado republicana, el 15 de abril: “el constante empeño de Prensa Española por mejorar sus publicaciones nunca conllevará la renuncia a las cualidades específicas de nuestro diario. *ABC* seguirá siendo *ABC* y, como en nuestro viejo editorial: «Seguimos y permanecemos donde estábamos»” (Luca de Tena, 1999, 16 de julio).

Corría el verano de 1999 y *ABC* presentaba a sus lectores a través de un suplemento especial de más de 430 páginas el nuevo diseño con el que el periódico se iba a asomar a partir de entonces a los quioscos.

Constituía la punta de lanza del llamado ‘Proyecto 2000’ con el que Prensa Española, por entonces aún la empresa editora del periódico, inauguraba una “nueva era” para su publicación insignia, que se plasmaba en una nueva presentación que se dejaba ya ver sin necesidad siquiera de adentrarse en sus páginas. El diario mantenía su grapa, pero aumentaba su tamaño. Pasaba de medir 23,5 por 32 centímetros a 25,5 por 35, lo que permitía incrementar en casi un 20 por ciento su superficie impresa (Olmos, 2002, p. 660).

El carrusel de cambios había llegado a la piel del periódico, a su hábito y al de los lectores, pero ya se había dejado notar en su organigrama y no cesaría de hacerlo en las semanas posteriores.

Así, la longeva dirección de Luis María Anson, superior a una década, había dejado paso en junio de 1997 a la de Francisco Giménez-Alemán (el día 20 de ese mes tomó posesión), mucho más breve que la de su predecesor, hasta el punto de que, en ese mismo verano de 1999 en el que el nieto del fundador de *ABC* se esforzaba por garantizar ante la audiencia del diario la permanencia de sus señas de identidad, se conocía el fichaje del bilbaíno José Antonio Zarzalejos.

El nuevo director había desempeñado ese cargo durante cinco años en *El Correo*, buque insignia del grupo de comunicación del mismo nombre, del que por entonces era

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

su director editorial, y pasaba ahora a pilotar al diario que en 1903 fundara Torcuato Luca de Tena.

De esta manera, la sintonía entre Prensa Española y Correo se tornaba más evidente a la par que desde la familia del fundador de *ABC* se lanzaban mensajes para subrayar la permanencia de la esencia del diario, que han continuado publicándose ya con el periódico inserto en el nuevo grupo de comunicación, quizá enfatizados en momentos de cuestionamiento de la fidelidad del medio a sus principios, pero en cualquier caso constantemente reiterados.

Como muestra, el botón del discurso que la presidenta-editora del periódico, Catalina Luca de Tena, pronunció ante los Reyes de España en el acto de entrega de los premios Mariano de Cavia, Luca de Tena y Mingote del año 2015, que distinguieron en esa ocasión a Carlos Herrera, Miguel Henríquez Otero y Barcáiztegui, respectivamente: “Y *ABC*, Majestades, sigue donde estaba, con sus páginas abiertas de par en par a cualquier tiempo nuevo, pero con su lomo grapado a unos principios que han pretendido ser su mejor contribución a España”. (*ABC*, 2015, 12 de diciembre).

La sucesión de citas en torno al ser de *ABC* encuentra justificación porque, en efecto, la identidad del periódico constituye el eje sobre el que se asienta esta tesis doctoral. Se trata de un diario que, en el marco temporal que abarca este trabajo, evoluciona y pasa de estar editado por una empresa de origen familiar para la que constituye su razón de existir, a quedar inserto en un grupo de comunicación con propiedades diversificadas y en el que comparte protagonismo con otras cabeceras con las que queda hermanada.

Se trata de una cuestión abordada ya con anterioridad para la elaboración del Trabajo Fin de Máster del que parte esta tesis, defendido en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla el 4 de octubre de 2011, bajo el título *ABC en Vocento: La integración de un diario centenario en un grupo multimedia de comunicación*, y calificado con sobresaliente.

Aquel trabajo, defendido cuando se cumplía el primer decenio desde la fusión que dio origen a Vocento, centró su estudio en el periodo de cinco años comprendido entre

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

1999 y 2004. Se trata de un marco temporal que se va a ver ampliado en esta tesis, que abarca un bloque de 16 años, los que van desde 1996 hasta 2011<sup>1</sup>, ambos inclusive.

Al ampliar el marco temporal hemos buscado disponer de un mayor campo de estudio que nos permitiera realizar un recorrido más amplio por el *ABC* de Prensa Española y también por el periódico ya integrado en el grupo Vocento, para ampliar la perspectiva sobre la evolución del rotativo. El periodo de análisis del trabajo fin de máster nos sirvió como un primer punto de referencia desde el que aproximarse al devenir del diario antes y después de la fusión por absorción de Prensa Española con Correo. Sin embargo, consideramos que resulta estrecho para una investigación de mayor alcance que quiera estudiar posibles cambios en el periódico como consecuencia del movimiento empresarial que significa la integración de *ABC* en el nuevo grupo Vocento.

Entonces como ahora entendemos que resulta de interés el análisis de la evolución de uno de esos periódicos considerados de referencia a nivel nacional en España, de esos que “contribuye de forma decisiva a formar y consolidar mentalidades y (...) tienen un protagonismo notable a la hora de conformar la agenda, el orden del día de la actualidad” (Reig, 2010, p. 21).

Es un periódico que sigue figurando además entre los de mayor difusión y ventas en el conjunto del país, aunque haya experimentado significativos descensos en ambas variables, y en esta tesis buscamos vincular los pormenores de su evolución con los cambios experimentados en su propiedad, pasando de la edición de Prensa Española a su integración en lo que desde 2003 se llama Vocento.

Acercarse a la historia de un diario es acercarse a la historia de un país, algo que nos permite este trabajo que, desde un caso concreto, aspira además a servir de foco que alumbre el comportamiento de los medios de comunicación, precisamente los agentes que proyectan la realidad del país que cuentan a diario.

### **Concentración mediática en España**

La doble faceta de *ABC* como periódico familiar y proyecto fruto y espejo de los ideales de un “auténtico visionario” (Luca de Tena, 2003, 30 de marzo), pero también como empresa con objetivos económicos, queda plasmada en suplementos como alguno de los ya citados, que han visto la luz coincidiendo con hitos en la historia de la publicación.

---

<sup>1</sup> Además, en 2011 se cumplían diez años de la fusión por absorción del Grupo Correo y Prensa Española.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Se trata, efectivamente, de trabajos elaborados a iniciativa de la propia empresa, por lo que pueden ser considerados testimonios de parte, y que arrojan una imagen favorable a los intereses del periódico en el que se centran.

Consideramos que este posicionamiento no invalida la utilidad de estos documentos en tanto que son materia prima para conocer la información que de sí misma aporta la cabecera o su entorno en boca de sus propios protagonistas, si bien sí impulsa al investigador a marcar la necesaria distancia respecto a las valoraciones que en ellos se recogen.

Casi simultáneamente se subraya la naturaleza específica de una cabecera:

Todo periódico cumple una función documental y cultural a la vez. A sus páginas salta no sólo el breve suceso cotidiano, sino también el pensamiento del escritor que, a veces, como glosa de la actualidad, vierte sus ideas en ese trozo de papel impreso, condenado a vivir apenas unas horas (Luca de Tena, 2003, 30 de marzo).

y su vertiente empresarial:

...lo que justifica en primer lugar nuestra empresa casi centenaria, Prensa Española y ABC como su primera cabecera, es un ente industrial. Olvidar esto equivaldría a retrotraernos a la época romántica del periodismo en la que los periodistas podrían muy bien ser independientes pero no más allá del límite de su debilidad personal (Luca de Tena, 1999, 16 de julio).

Dos años antes de la fusión de Correo y Prensa Española, Guillermo Luca de Tena apuntaba que “a la vista de los grandes retos que nos aguardan bien merece la pena un afán de renovación permanente sin olvidarse de la defensa de nuestras convicciones, tradiciones ya tras el compromiso contraído con la Historia” (Luca de Tena, 1999, 16 de julio).

Se trata de un mensaje en el que se desliza esa dicotomía, esa pugna entre la permanencia y el movimiento, entre la continuidad de una misión y la transformación o renovación de un proyecto que en este estudio queremos abordar: cómo sobrelleva un periódico centenario su transición hacia un grupo de comunicación multimedia, encajada en una tónica habitual en el ámbito de los medios, en el plano internacional y también en la esfera española.

Así lo indica el profesor Checa Godoy cuando apunta que la comunicación ha evolucionado “desde finales del siglo XIX y a lo largo del XX hacia sistemas claramente

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

dominados por los grandes grupos mediáticos, hacia la concentración de la propiedad” (Checa, 2008, p. 51).

En el origen de ese fenómeno, Timoteo Álvarez sitúa la “consolidación” de un mercado donde “la libertad de oferta lleva, inevitablemente, a la desaparición de los más débiles. La saturación del mercado produce un aumento de la competencia y ésta incrementa la concentración” (Timoteo, 1992, p. 145).

De esta manera, mientras que “a la salida del franquismo” se contabilizaban en España más de 60 empresas diferentes, a finales de la primera década del siglo XXI “el 85 por ciento de las 120 cabeceras españolas de diarios” pertenecían “a ocho o diez grupos de comunicación” (Checa, 2008, p. 51).

Es lo que Bernardo Díaz Nosty define como una “burbuja mediática” (Díaz Nosty, 2011, p. 39) que, a semejanza de la inmobiliaria, ha podido ir desinflándose hasta dar lugar a procesos de desinversión por parte de los grupos de comunicación, con reducción de su tamaño y cierres de cabeceras, pero que mientras tanto ha minado el rigor y la pluralidad (Díaz Nosty, 2011).

La integración de Prensa Española, y con ella, ABC, en el grupo Correo, anunciada en septiembre de 2001, encaja con la tendencia al incremento de la concentración de la propiedad de los medios de comunicación españoles en torno a una serie de grupos de comunicación que iban aumentando así su portafolio de cabeceras.

Resulta conveniente en este punto aclarar lo que entendemos por grupo de comunicación y diferenciarlo de conglomerado, aunque en ocasiones se utilicen ambos conceptos como si de sinónimos se trataran. Para ello nos apoyamos en las definiciones que el profesor Reig aporta en *Los dueños del periodismo* (2011), donde precisa que un grupo de comunicación es aquel que aglutina bajo unos mismos accionistas distintas industrias culturales, como periódicos, cadenas de radio y televisión o editoriales.

Los conglomerados dan un paso más que los grupos, al cobijar en su seno medios como los citados junto a “actividades ajenas a la comunicación”, a las que el grupo ha salido a buscar o a las que ha dejado pasar al interior de su estructura (Reig, 2011, pp. 54-55; Timoteo, 1992). En el origen de estos elementos se sitúan las empresas periodísticas, que integran “trabajo redaccional y técnico, medios económicos y materiales y relaciones comerciales, para difundir informaciones e ideas a través de la edición de publicaciones periódicas” (Nieto, 1973, p. 14).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Hay coincidencia entre autores a la hora de situar en la década de los ochenta del siglo XX el punto de origen de los procesos de conformación de grupos multimedia en España y de creciente concentración empresarial en la propiedad de los medios (entre otros, Barrera, 1995b; Arroyo y Roel, 2006; Jorge Alonso y García López, 2009).

Bustamante, por su parte, sitúa en la década de los años setenta la gestación de los grandes grupos de comunicación en Estados Unidos, y en los ochenta en Europa y Japón, “coincidiendo con el fin del periodo de crecimiento fordista en la sociedad de consumo” (Bustamante, 2003, p. 27).

También Curran (2005) ha enmarcado a partir de los años ochenta el desarrollo, por parte de los “principales productores mediáticos”, de “una prolongada marea de adquisiciones” (p. 254). No obstante, ya en etapas anteriores del siglo XX (en el primer tercio, por ejemplo, en el caso de España) ha sido posible observar “trusts y monopolios informativos”, porque ya “en torno a 1900 la información había dejado definitivamente de estar en manos de marginados, profetas sociales, aspirantes a políticos o redentores de toda laya, para convertirse en uno más entre los grandes sectores de negocio” (Timoteo, 1992, pp. 24-25).

Entre los factores que propiciaron en la citada década de los ochenta “el nacimiento y conformación de importantes grupos multimedia” (Román, 2006, p. 212), Román Portas apunta

...la subasta de una veintena de diarios de la antigua cadena del Movimiento en 1984; la integración de España en la Comunidad Europea en 1986 y el mayor flujo de capital extranjero en las empresas de comunicación españolas, las tres primeras concesiones de canales privados de televisión en 1989, el concurso público de licencias de FM en 1989 y en general el clima de creciente recuperación económica y por tanto de inversiones en medios y en publicidad (p. 215).

También Albornoz (2002) se refiere al desmantelamiento de la cadena de Medios de Comunicación Social del Estado para situar el origen de la concentración de fuentes de información en el periodismo español en los años posteriores a la transición democrática, y hace notar que

...en el panorama de la prensa impresa española el minifundismo regional y local, ligado a la tradición de la pequeña empresa familiar que caracterizó ciertas décadas del pasado siglo, ha desaparecido dando lugar a cadenas de diarios propiedad de Holdings de información y comunicación (p. 145).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Precisamente es al comienzo de la década de los ochenta cuando Rosa del Río firma un reportaje en la revista *Dinero* que titula “Los reyes de la prensa”, para referirse así a Antonio Asensio, Carlos de Godó, Manuel Jiménez Quílez, Guillermo Luca de Tena, Jesús de Polanco y Juan Tomás de Salas, máximos directivos entonces, respectivamente, de Zeta, Talleres de Imprenta S.A. (TISA), Editorial Católica (Edica), Prensa Española, Prisa e Información y Publicaciones, S.A. (Impulsa): “Media docena de nombres que sacan al mercado 320 millones de periódicos y 112 millones de revistas al año y cuyas empresas manejan un negocio que factura anualmente 21.000 millones de pesetas (Río, 1980, noviembre, p. 117).

Es un primer exponente de la concentración<sup>2</sup> que ya asomaba al sector de los medios de comunicación en España en línea con lo que venía ocurriendo en el Viejo Continente, donde, en 1975, el Consejo de Europa hizo público “el Informe del Comité de Expertos encargado de estudiar la concentración empresarial en el sector de la información”, donde se reflejaba que “entre 1955 y 1973 el número de unidades de redacción independientes había disminuido en un 35%” y “el porcentaje medio de la tirada total de los periódicos controlados por los cuatro propietarios de prensa más poderosos se elevó del 35 al 45%” (Quirós, 1991, p. 135). Ya en 1991 se publicó el informe del Instituto Europeo de los Medios, que señalaba, entre otros aspectos, que “las 285.000 personas que trabajan en el sector europeo de los medios están empleadas en tan sólo catorce grupos” (Quirós, 1991, p. 135).

En el caso concreto de España, una sucesión de cifras y porcentajes evidencia la tendencia a la concentración. Así, en 1988, los diez mayores grupos de comunicación, que asociaban 28 cabeceras, controlaban en España “el 72% de la difusión de la prensa diaria (...) y hasta el 77% los domingos” (Fernández, 2007, p. 31).

En 1989, nueve grupos (Prisa, Correo, Recoletos, Zeta, Prensa Española, Godó, Prensa Ibérica, Unedisa y Voz) controlaban un total de 46 cabeceras, equivalente a más del 38 por ciento del total de las cabeceras controladas por la OJD, mientras que en 1999

---

<sup>2</sup> Para definir “concentración informativa”, recurrimos a Nieto y a Iglesias y a su obra *Empresa informativa: acumulación de poder de informar, consecuencia de transmisiones de patrimonio o acuerdos comerciales, que puede alterar la libre concurrencia de bienes o servicios en el mercado de la información* (Nieto e Iglesias, 1993, p. 217).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

pasaron a editar 67 diarios, es decir, un 48 por ciento de las cabeceras controladas (Albornoz, 2002, p. 146).

Por su parte, el informe Fundesco sobre la comunicación social en 1993

...ponía de relieve cómo entre los grupos Prisa, Godó, Correos, Recoletos, Zeta y ONCE abarcaban el 39,5 por ciento de la difusión de la prensa diaria de información general, el 73,8 por ciento de la de los diarios deportivos, el 100 por ciento de los diarios económicos, el 84,3 por ciento de la audiencia de las cadenas comerciales de radio y, en unión con otros socios, el 100 por ciento de la titularidad de los canales privados de televisión (Barrera, 1995b, pp. 186-187).

Ya a comienzos de la segunda década del siglo XXI, cuatro grandes grupos (Prisa, Unidad Editorial, Mediaset y Planeta) controlaban el 70 por ciento de la difusión de la prensa de referencia nacional (gracias a cabeceras como *El País*, *El Mundo* y *La Razón*), el 70 por ciento de la prensa deportiva (*Marca* y *As*), el 80 por ciento de la prensa económica (*Expansión* y *Cinco Días*) y de la audiencia de la televisión comercial (la de los canales Antena 3, Telecinco o Cuatro, entre otros), y más del 70 por ciento de la radio comercial generalista (con emisoras como la Cadena SER y Onda Cero) (Díaz Nosty, 2011).

Estas cifras muestran una evolución en el sistema de medios de comunicación en España desde “empresas de carácter familiar [como la propia Prensa Española], generalmente centradas en el monocultivo de una cabecera, a estructuras sólidas, definidas por una dinámica empresarial expansiva que tiende a la concentración de medios” (Arroyo, 2006, p. 52).

Además, este proceso se vio acompañado por una progresiva entrada de grupos de procedencia extranjera (europeos y americanos):

Los grupos de comunicación mundiales, principalmente los europeos, incrementan sus esfuerzos por estar presentes en el mercado de la comunicación nacional justamente a partir de 1988, el año en el que se autorizan los tres primeros canales de televisión privados en España (Fernández, 2007, p. 38).

La tendencia a la concentración en el ámbito de los medios de comunicación no ha sido en absoluto un fenómeno exclusivo de España, sino que ha estado presente, simultáneamente o incluso en fechas anteriores en el tiempo, en el panorama internacional, donde Juan Carlos de Miguel distingue tres etapas en la evolución de los grupos de comunicación.



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

La primera se desarrollaría en los años ochenta, cuando “los grupos de comunicación eran monomedia o poco diversificados, con un grado de transnacionalización pequeño” (Miguel, 2003, p. 230). La segunda etapa viene marcada por la fusión de Time y Warner, el 10 de enero de 1990, y es “de desarrollo o diversificación multimedia” (Miguel, 2003, p. 231), de modo que “a principios de los años noventa, las fusiones y adquisiciones de los medios de comunicación llegaron a niveles nunca vistos”. Así, “entre 1990 y 1995 hubo tantas fusiones como entre 1960 y 1990” (Castells, 2009, p. 113).

Finalmente, De Miguel distingue una tercera etapa con inicio a principios del año 2000, con la compra de Time Warner por AOL y la adquisición de Seagram Universal por Vivendi. En ella “se habla de multimedia, pero en este caso se refiere al desarrollo de la interactividad y a la coexistencia de diversos contenidos en diversos soportes, es decir, sonido, texto, imagen y movimiento en CD, DVD, en Internet, etc.” (Miguel, 2003, p. 231).

Con estos mimbres, “los primeros grupos de comunicación comienzan a figurar en los rankings de los 500 primeros grupos mundiales de industrias y servicios” (Miguel, 2003, p. 245). “Todos figuran entre las trescientas mayores empresas no financieras del mundo y dominan las ramas de la información y entretenimiento, con participaciones cruzadas en negocios de telecomunicaciones, informática y audiovisual”, apunta Dênis de Moraes en referencia a los conglomerados de medios (Moraes, 2013, p. 41).

En la misma línea, Castells (2009) señala, entre otros cambios en la estructura institucional y organizativa de la comunicación desde finales de los años ochenta, “la globalización y concentración de las empresas de comunicación de masas mediante conglomerados y redes” (p. 89), gracias “a las políticas públicas y los cambios institucionales caracterizados por la liberalización, la privatización y la desregulación, nacional e internacionalmente, como consecuencia de las políticas gubernamentales favorables al mercado que han predominado a partir de los años ochenta” (p. 90).

Sin entrar a valorar los posibles beneficios o perjuicios que estos procesos de concentración pueden conllevar, lo cierto es que la dinámica encaja con la llamada globalización de la economía, que “obliga a los actores económicos a la concentración para alcanzar la talla mínima necesaria para actuar en el mercado internacional” (Almiron, 2002, pp. 306-307).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Así lo pone de relieve Nuria Almirón, en línea con el punto de vista anterior de otros autores como José Tallón (1992), que entiende que “sólo las grandes unidades de producción pueden adquirir la maquinaria” que imponen los avances tecnológicos, y que “las fuertes inversiones que implica la incorporación del progreso tecnológico llevan a un aumento de los costes fijos, que exige una planificación y diversificación de la demanda que únicamente son abordables por la gran empresa” (Tallón, 1992, p. 361).

Almiron, por su parte, cree que el tamaño sí importa a la hora de explicar el atractivo de las operaciones de concentración de capital en el mundo de los medios de comunicación: “En efecto, el principal motivo que ha movido en la última década al proceso de concentración ha sido la necesidad de optimizar la dimensión de las empresas” (Almiron, 2002, p. 234).

Desde su punto de vista, distintos factores como “la reducción de los costes de transporte asociados a la revolución de las tecnologías de la información o, en Europa, la competencia derivada de la introducción del euro”, han obligado a las empresas a

...adaptarse a un contexto nuevo y que en todos los casos comparte un rasgo común: es de mayor tamaño. Y como el esfuerzo y el coste de que una empresa crezca por sí misma es enorme mientras que es mucho más fácil, rápido y efectivo hacerlo mediante fusiones, estos procesos se han multiplicado (Almiron, 2002, p. 235).

La misma autora apuntaba cuando en 2002 publicó *Los amos de la globalización* una suerte de efecto arrastre o multiplicador que explicaría la proliferación “imparable” de procesos de concentración: “una vez que los primeros agentes empresariales arrancan el proceso, los demás se ven obligados a entrar en el juego si no quieren convertirse en irrelevantes” (Almiron, 2002, p. 307).

Además, “la convergencia de medios obliga [...] a la diversificación [...], y la diversificación muy pocas veces pasa por la creación de nuevas empresas, sino prácticamente siempre por la compra, fusión o alianza con otras” (Almiron, 2002, p. 307).

En esa dinámica expansiva se desenvolvían los empresarios de medios de comunicación en los primeros años del siglo XXI, antes de la irrupción de la crisis financiera y económica que, en fechas, viene a coincidir con el fracaso de algunas de las operaciones que habían caracterizado la etapa inmediatamente precedente, como ocurrió, por ejemplo, con la separación de las compañías CBS y Viacom en 2006, o la decisión de Time Warner de escindirse de AOL en 2009, y con procesos de desinversión,

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

evidentes en el caso de España, sin ir más lejos, como las ventas, por parte de Prisa en 2007, de sus participaciones en diarios locales como *El Correo de Andalucía*, *Diario Jaén* y *La Voz de Almería*, y el cierre, a finales de 2008, de su plataforma de televisión Localia.

En ese contexto se entiende que la profesora Aurora Labio advirtiera en 2008 del surgimiento, “tras un tiempo de euforia”, de “una revisión de los modelos surgidos a partir de las grandes fusiones y las expectativas volcadas en ellas” (Labio, 2008, p. 39). Dicho con sus propias palabras, se estaría asistiendo a un proceso en el que “algunos de estos megagrupos han decidido vender parte de sus adquisiciones para centrarse en un negocio concreto, mientras que otros se han volcado en renovar su filosofía empresarial o incluso romper los lazos de unión realizados algún tiempo atrás” (Labio, 2008, p. 40).

También la propia Almiron ha tenido ocasión de advertir de las consecuencias que la crisis económica de alcance mundial, cuyo origen fecha entre 2007 y 2008, comenzó a generar en el sector de los grupos privados de comunicación españoles, inmerso a principios de 2009 “en una espiral de despidos” y donde “se suprimen o unifican ediciones, publicaciones, emisiones y centros de producción; se externaliza para abaratar y restringir costes; se reduce el número de sociedades jurídicas; se agrupan y simplifican las sedes; se optimizan los gastos administrativos e inmobiliarios” (Almiron, 2009b, p. 244).

### **Los medios como negocios**

Las empresas de comunicación se comportan así como unos agentes más del mercado, sin que la particular naturaleza de las propiedades que manejan les lleve por un camino distinto: “los grandes medios de comunicación son hoy empresas privadas con intereses globales que explotan la nueva materia prima de la globalización: la información y el entretenimiento (los contenidos), sus canales de difusión (...) y los receptores” (Blesa, 2006, pp. 92-93).

Ángel Benito ha vinculado también ambas circunstancias, la del funcionamiento de los medios como empresas y la concentración que se ha dado en el sector, cuando apunta que el periodismo se ha convertido “desde los primeros años del siglo XX, en una gran industria”<sup>3</sup>, que, como tal, “necesita de enormes medios económicos y de una

---

<sup>3</sup> Ya en 1906 hablaba Rafael Mainar de “periodismo de empresa”, aquel que “se encontraba sometido de lleno a las leyes de la competencia comercial” (Mainar, 2005, p. 35)

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

extraordinaria capacidad de organización técnica”, de ahí, según concluye, que “el fenómeno más característico del periodismo contemporáneo es la concentración informativa” (Benito, 1982, p. 77).

La concepción de los medios de comunicación como empresas trae consigo que el ánimo de lucro figure entre sus objetivos, porque dicho elemento forma parte de la naturaleza de las empresas, que persiguen “incrementar el valor económico de bienes o servicios” que existen en la comunidad en la que viven, según recuerda José Tallón (1992, p. 21). En esa línea, dicho autor no duda en señalar que los medios se organizan para obtener beneficios y la información se comercializa como una mercancía (Tallón, 1992, p. 131).

Esa orientación hacia la obtención del rédito económico puede explicar también la deriva que Vargas Llosa advierte en el periodismo actual que “busca entretener y divertir informando”, y donde “las noticias pasan a ser importantes o secundarias sobre todo, y a veces exclusivamente, no tanto por su significación económica, política, cultural y social como por su carácter novedoso, sorprendente, insólito, escandaloso y espectacular” (Vargas Llosa, 2012, p. 54).

Resulta un modo de comportamiento ya apuntado con anterioridad por otros autores. Así, Félix Santos ya señalaba en 1995 que la prensa, “al tener que competir para sobrevivir en mercados estrechos y muy disputados, tiende naturalmente a primar lo sensacional, lo que vende, las exclusivas, los grandes titulares” y a “privilegiar lo emotivo, lo nunca visto, lo llamativo” (Santos, 1995, p. 51). Se trata de sintonizar con las preferencias de la audiencia, y de esa manera ganarse su beneplácito, desde la premisa de que el público prefiere el entretenimiento y la diversión antes que una información de mayor densidad, si bien entonces, en opinión de Reig, deja de hacerse periodismo en beneficio de la evasión o la anécdota (Reig, 2011, p. 292).

Los medios de comunicación, en todo caso, cuentan con identidad propia como empresas porque sus cuentas de resultados arrojan dividendos cualitativos de especial importancia y no sólo cuantitativos.

Así, la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa aprobó en julio de 1993 la Recomendación 1.215 y la Resolución 1.003 sobre la ética del periodismo, documento este último donde se señala que “las empresas consagradas a la información han de ser consideradas como empresas socioeconómicas especiales cuyos objetivos patronales

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

deben estar limitados por las condiciones que hagan posible la prestación de un derecho fundamental”, así como que “en una empresa de información, ésta no debe ser tratada como una mercancía, sino como un derecho fundamental de los ciudadanos” (citado en Santos, 1995, p. 46).

De entrada, los medios dan salida a uno de los considerados como derechos fundamentales, y recogidos en la Constitución española de 1978, el derecho a la información, del que es titular el ciudadano (Sinova, 1995, entre otros) aunque se canalice a través de las plataformas de comunicación. De igual modo, los medios de comunicación, escribe Pablo Blesa, “substancian, y a su vez hacen posible, uno de los derechos más importantes que caracterizan a la sociedad democrática: la libertad de expresión” (Blesa, 2006, p. 91).

Esta circunstancia aumenta la relevancia de los medios y de las actuaciones que les afecten, en tanto que pueden condicionar el desarrollo de ese derecho y del bien en el que se sustenta, la información, “un arma en poder de la sociedad” y “un procedimiento de autodefensa”, en palabras de Justino Sinova, para quien “allí donde circula libremente información, la corrupción no germina, y si germina no acaba de dar todos sus frutos” (Sinova, 1995, pp. 22-23).

De lo contrario, de los riesgos para los propios medios de un comportamiento supeditado al poder, advierte quien fuera director de ABC, José Antonio Zarzalejos, cuando sentencia que “en la cepa del desplome de los medios (...) está, ha estado y estará la promiscuidad con el poder” (Zarzalejos, 2015, p. 254), que les resta “credibilidad, fiabilidad y capacidad referencial” (Zarzalejos, 2015, p. 268), algo que, a tenor de sus palabras, se haría evidente desde mediados de los años noventa del siglo XX, cuando “comenzó el proceso de subordinación de las empresas periodísticas tanto a los poderes políticos como a los financieros” (Zarzalejos, 2015, p. 265).

En esa línea, el Parlamento europeo aprobó el 22 de abril de 2004 una resolución sobre el escenario mediático común y la libertad de expresión en la que

...se identifica la concentración de la propiedad de los medios como una circunstancia estrechamente relacionada con la pluralidad y la expresión libre, por lo que apoya la creación de instancias de control que permitan la máxima transparencia en las estructuras de propiedad (Díaz Nosty, 2005, p. 276).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Asimismo, al margen de réditos económicos, los mensajes que difunden contribuyen a formar el modo de pensar de la llamada opinión pública, y a conformar el repositorio de temas sobre los que ésta debe debatir y en los que debe centrar su atención.

En ese sentido, James Curran ha incidido en que los medios de comunicación “no sólo proporcionan información: estructuran el conocimiento público” e “influyen sobre la comprensión que las personas tienen del mundo” (Curran, 2005, p. 169), mientras que Zallo se ha hecho eco de los “efectos decisivos en la integración social” que acompaña a los medios, en tanto que “contribuyen sustancialmente a generar el vínculo social, la identidad (cultural, lingüística y política) y la opinión y espacio público de una comunidad” (2009, p. 260).

Más autores, como Reig o Sinova, han abundado en esta dirección:

Los medios de comunicación no nacieron libres sino sometidos al Poder. Eran los reyes y los señores quienes controlaban ayer las imprentas (...), y han sido los Gobiernos los que han ido controlando los medios de comunicación a medida que han surgido (Sinova, 1995, p. 25).

Precisamente esa capacidad de los medios de “generar bienes más valiosos que el dinero”, como la “influencia”, recogida por Diezhandino (2003), o “rentabilidad ideológica” que menciona Tallón (1992, p. 55) ha convertido históricamente a la comunicación, y a las vías empleadas para darle salida, en objetos de deseo para los sectores dominantes en cada momento en la sociedad, que aspiran a que la información que circule entre la sociedad sintonice con sus intereses.

En esa línea se pronunciaba ya hace cuarenta años el escritor Vázquez Montalbán (1975), cuando señalaba que “la información es (...) una búsqueda del control de la verdad para suministrarla de acuerdo con los intereses de la clase social que detenta el poder económico y político consiguiente... (pp. 37-38), e Ignacio Ramonet (2009): “la comunicación [...] tiene como función principal convencer al conjunto de las poblaciones de su adhesión a las ideas de las clases dominantes” (p. 11).

“Poseer un medio informativo, si bien no es ni será probablemente nunca un buen negocio en sí, es una magnífica inversión político-económica”, creía Vázquez Montalbán, mientras que Octavio Aguilera es gráfico al definir la influencia que propician los medios como una “divisa” (1991, p. 79).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Atendiendo a ese “importante peso político” (Zallo, 2009, p. 260) podría explicarse la dinámica de adquisición de medios que lleva a una misma empresa a disponer de varios, si bien, según apunta el ya citado Castells, “la concentración de medios no es algo nuevo” del tiempo actual, sino que “la historia está llena de ejemplos de control oligopólico sobre los medios de comunicación”, y cita exponentes como el del “control de la Iglesia sobre la Biblia en latín” (Castells, 2009, pp. 112-113).

En la misma dirección camina la reflexión de Checa Godoy sobre los vínculos entre política y comunicación:

Nada más estrechamente relacionado con la política que la comunicación [...]. Estado, partidos políticos, grupos de presión política y múltiples estructuras de poder han sido –y siguen siendo– propietarios de medios, no hay historia de la comunicación sin ese componente político, sin análisis de su vinculación o, más raramente, su enfrentamiento al poder (Checa, 2008, p. 28).

El periódico (y con él, cualquier otro medio de comunicación) es así un “actor político”, entendiendo como tal “todo actor colectivo e individual capaz de afectar al proceso de toma de decisiones en el sistema político (Borrat, 1989, p. 10).

Vázquez Montalbán se remonta menos siglos atrás en el tiempo para fijar en la aparición de la linotipia y la rotativa el “hecho capital para el desarrollo del periodismo industrial”, con el que “ya se dan los primeros pasos de concentración periodística: es decir, la absorción de periódicos de menor importancia por otro de más potencialidad económica” (1975, p. 47), si bien remacha más adelante en su *Informe sobre la información* que “la tendencia a la concentración se ha ido acentuando hasta nuestros días” (p. 52), que eran los de 1975, cuando vio la luz la citada obra.

### **Los medios como parte del sistema de poder**

Por lo demás, los medios de comunicación forman parte de la cultura, entendida ésta, en una visión amplia, como “el conjunto de las aportaciones y actuaciones humanas en la economía, vida social, organización política, pensamiento y religión” (Zallo, 2011, p. 23).

Bajo ese concepto “se dan cita elementos materiales, organizativos e inmateriales, tales como el conocimiento (saberes, lengua y capacidad creativa), los símbolos y la subjetividad de los sentimientos y valores compartidos” (Zallo, 2011, p. 24), según apunta Ramón Zallo, que no duda en aseverar que “la comunicación es parte de la cultura”, y en esa línea defiende que “en las sociedades contemporáneas no es posible el desarrollo de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

la cultura heredada, de la creación, de la producción y de la difusión sin una estructura económica capaz de producirla” (p. 35).

Así, este mismo autor, en su producción bibliográfica, ha hablado de un sistema cultural-comunicativo que abarca el “contenido cultural” y el “soporte mediático”, donde se incluirían los medios de comunicación, encargados de recrear y transmitir la “cultura normalizada” (Zallo, 2011, p. 47).

En el decir de Octavio Aguilera, los medios de comunicación son:

...instrumentos culturales que sirven para promover o influir en las actitudes, para fomentar la difusión de modelos de comportamiento y para provocar la integración social. Y, de forma muy acusada, contribuyen a lo que podríamos llamar una democratización de la cultura (Aguilera, 1991, p. 27).

No obstante lo escrito, Zallo también ha incidido en su obra en señalar la vertiente económica de los medios, como integrantes protagonistas de “un subsector económico en sí mismo, cada vez más rentable y potente económicamente, de alto crecimiento y valor añadido, creador de empleo y atractivo para la entrada de capitales en busca de oportunidades” (Zallo, 2011, p. 160).

En su bibliografía, el profesor Reig ha insistido en la idea de que el poder aspira a conservarse (2004, p. 125; 2011, p. 44), a mantenerse, porque de lo contrario, cabría añadir, dejaría de ser tal, de ocupar esa posición y de tener prevalencia sobre los demás agentes de la sociedad.

En la misma línea se ha pronunciado Nuria Almirón en *Los amos de la globalización*:

...la historia ha demostrado que, en cuanto se alcanza una posición de poder, la tendencia que domina las acciones de los hombres va más en la línea de utilizar la tecnología para mantener o aumentar ese poder que para transferirlo a los demás (2002, p. 96).

Para cumplir ese propósito, las estructuras de poder recurren a medios como las empresas de comunicación, a través de las que pueden difundir mensajes con el lenguaje preciso<sup>4</sup> que contribuyan a consolidar sus posiciones dominantes y el “pensamiento único”, al que aluden autores como Ramonet, el del sistema de economía de mercado bendecido en los acuerdos de Bretton-Woods (Ramonet, 1995, p. 52).

---

<sup>4</sup> Sobre el lenguaje adaptado al fin del poder se puede consultar el título ya citado de *Desinformación*, de Pascual Serrano.



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Ramón Reig ejemplifica esta idea con una empresa automovilística:

Si quince o veinte mil de mis lectores [...] y yo mismo conformamos el consejo de administración de una multinacional del automóvil con intereses en otros sectores y queremos diversificar nuestra presencia hacia el mundo de los medios de comunicación, en unión con algún banco y otras corporaciones, ¿qué mensajes se desprenderán, por regla general, de nuestros medios? Mensajes favorables a la ideología mercantil, a la estructura de poder que somos. Ésa es nuestra obligación como poder: conservarnos” (Reig, 2011, p. 44).

Otra metáfora con el mismo fondo es la que anotan Felix Lazarsfeld y Robert King Merton, cuando sentencian que, “en general, quien paga la orquesta es también quien escoge lo que ésta ha de tocar”, consideración que luego sus autores traducen indicando que “puesto que los mass-media son sustentados por grandes complejos del mundo de los negocios enclavados en el actual sistema social y económico, los medios contribuyen al mantenimiento de este sistema” (Lazarsfeld y King Merton, 1993, p. 37).

De esta manera, es el potencial de los medios lo que los convierte en objetos de interés para los sectores dominantes. Escrito con palabras de Pablo Blesa:

...ha sido la clara demostración en términos históricos del «poder de los medios» lo que los ha ido transformando desde los años ochenta, paulatinamente, en los medios ambicionados por el poder como instrumento de control social, adoctrinamiento cultural, instrumento electoral y palanca de aceleración y propaganda de los valores de una sociedad consumista (Blesa, 2006, p. 104).

Las estructuras de poder pueden valerse de las plataformas que les proporcionan los medios, además, no únicamente desde la propiedad de los mismos, sino convirtiéndose en anunciante (con la inversión económica que ello conlleva) o acreedor del mismo en el caso, por ejemplo, de los bancos. También desde esas posiciones se cuenta con la prevalencia suficiente como para garantizarse un trato favorable de los medios a sus intereses (Zallo, 2011, p. 76).

Bajo esa premisa, coincidimos con Diezhandino (2003), Aragonés (1998, p. 236), Reig (2004, p. 65), Moncada (1991, p. 45) o Zallo (2011, pp. 159-160), entre otros autores que vienen a señalar, con unas u otras palabras, que los medios de comunicación forman parte del poder como una rama o extensión más de su estructura, y así es si el poder está presente en la propiedad de esas empresas, posición desde la que se determina la acción o el comportamiento de éstas.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Tallón es tajante en este sentido cuando afirma que “el titular del capital es el dueño absoluto del poder de decisión de la empresa informativa, y, por consiguiente, el dominador del poder de informar” (1992, p. 131).

Ideas como éstas entroncan con el marxismo, en tanto que éste defiende que “las ideas dominantes en una época dada son siempre las ideas de la clase dominante, es decir, que aquella clase social que ostenta el poder material también posee el poder espiritual” (Bolaño, 2011, p. 248).

En referencia a los medios, Castells escribe que “son el espacio donde se crea el poder, en el que se deciden las relaciones de poder entre los actores políticos y sociales rivales” (2009, p. 145), mientras que Margarita Rivière apuntaba que “las empresas utilizan los medios de comunicación como una clara herramienta de poder que ponen al servicio del mejor postor político o económico” (Rivière, 2003, p. 115).

Díaz Nosty incide en las consecuencias de “la estrecha relación entre las industrias y las estructuras de poder”, para lamentar que “anula la virtud de control social atribuida a los medios informativos”, y con ese fenómeno, además, “se agiganta el protagonismo de las corporaciones mediáticas, en detrimento de los periodistas y de las audiencias” (2011, p. 24).

Ya Herman y McChesney habían advertido unos años antes de las consecuencias de una comunicación global dominada por “un puñado de corporaciones guiadas por consideraciones estrictamente comerciales” y que pugnan por “políticas a favor del mercado” que dificultan o prácticamente imposibilitan la “resistencia” que por parte de individuos, grupos u organizaciones se pueda plantear (Herman y McChesney, 1997, p. 309).

La trayectoria profesional de Juan Luis Cebrián, histórico director del diario *El País* y actual presidente del Grupo Prisa, le ha permitido ejercer en una misma vida como periodista y como empresario, y posicionarse desde planteamientos afines a ambas facetas en un mismo escrito, casando prensa y empresa.

Así, a la vez que defiende que “las empresas de información (...) administran un bien público y un derecho general de los ciudadanos” (Cebrián, 2003, p. 160), deja claro que el objetivo de éstas es “ganar dinero”. “El hecho de que sirvan a intereses comunitarios de muy largo alcance no desmerece un ápice de esta afirmación”, apostilla (Cebrián, 2003, p. 159).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Al prologar *El arte del periodista*, de Rafael Mainar, Cebrián insistía en esos postulados cuando afirmaba:

En un modelo de economía capitalista – y, por ahora, no se ha encontrado otro más eficiente – la mayoría de los derechos constitucionales, protegidos por la ley, se desempeñan a través de la actividad mercantil. La enseñanza, la sanidad, la alimentación, la vivienda, el vestido, por no hablar ya del derecho al trabajo o el de llevar una vida digna, se han convertido en mercancías. Ni puede ni debe escandalizarnos que también la libertad de información se someta a normas comerciales, sin que eso desdiga, en principio, de la calidad de su ejercicio, siempre y cuando éste se lleve a cabo de forma rigurosa y profesional (Cebrián, 2005, p. 14).

Tras la muerte de Jesús de Polanco, en 2007, la proyección empresarial de Cebrián se acrecentó y se tornó más visible desde el propio organigrama de Prisa, consolidándose en su cúpula directiva y como hombre de negocios de la comunicación, alejado del ejercicio diario del periodismo.

Esa senda encontró un nuevo hito precisamente en los años de elaboración de estas tesis, cuando el nombre de Cebrián apareció vinculado a los llamados ‘papeles de Panamá’ al hilo de una información difundida por La Sexta y ‘elconfidencial.com’ en el marco de la investigación promovida por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación, de la que se hizo eco ‘eldiario.es’, y que apuntaba que la exmujer del periodista, Teresa Aranda, figuraba en dichos papeles por su relación con una sociedad en Seychelles en años en los que aún era esposa del emblemático director de *El País*.

Esta información, difundida a finales de abril de 2016, generó una inmediata reacción por parte del presidente de Prisa, que el día 26 de dicho mes anunciaba desde la portada de *El País* “acciones legales” en su nombre y el de la empresa editora contra La Sexta, ‘elconfidencial.com’ y ‘eldiario.es’ “por las informaciones y comentarios difamatorios difundidos (...) por dichos medios con una clara intención de vincularle con los denominados papeles de Panamá, en los que no aparece” (*El País*, 2016, 26 de abril).

Un día después de esa información, el fundador y director de ‘eldiario.es’, Ignacio Escolar, anunciaba su “despido” como colaborador de la Cadena SER, en cuyo programa ‘Hoy por Hoy’ participaba semanalmente, algo que atribuía directamente a Cebrián y a la información sobre su exesposa, que lo hacían “incompatible” con sus apariciones en medios de Prisa.

Episodios como este último inciden en evidenciar la influencia en el discurrir de los medios de las decisiones de sus empresarios, y justifica el interés de atender a la

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

composición de las direcciones de las empresas de comunicación, a la nómina de quienes integran la cúpula de sus organigramas, y a los movimientos que se registren en ellas, porque pueden conllevar cambios en el discurrir de sus propiedades.

Así lo reflejaba de forma gráfica quien fuera director de *Diario 16*, José Luis Gutiérrez, cuando apuntaba que

un periódico es antes que nada una singladura intelectual y moral, sus orígenes y sus profesionales, sus inspiradores y cualquier cambio de propiedad [...] equivalen a cambiarle el motor a un coche por otro de distinta marca y, de paso, alterar la carrocería y el color de la pintura. Puede que, aparentemente, el coche siga siendo el mismo pero solo en cuanto a apariencia externa se refiere (Gutiérrez, 2004, p. 188).

Al analizar el sistema de medios español a comienzos de siglo, Díaz Nosty (2011, p. 192) advierte de que “los periodistas, como colectivo profesional, y las audiencias aparecen en un segundo plano (...). Todo gira en torno a la discrecionalidad de los propietarios y gestores de los medios, sean públicos o privados”.

Ramón Reig (2011), por su parte, sitúa a los propietarios de los medios como una de las cinco ‘P’ que ejercen censura contra los periodistas, junto a publicidad, política, producción y públicos (p. 43), y a las que en su misma obra añade una sexta, la de las promociones (p. 265).

De igual modo, Pascual Serrano (2009) eleva la propiedad de un medio de comunicación al mismo nivel que la magnitud y orientación de sus beneficios, como uno de los “filtros” que determina “lo que es noticia y lo que no” (p. 27).

Por ello, considera “primordial” saber quién es el propietario de un medio, porque “la propiedad es fundamental para poder deducir su línea editorial” (Serrano, 2009, pp. 559-560), y, junto a los accionistas, anima también a “observar las empresas o instituciones que se anuncian en el caso de que haya publicidad”. En algunos casos, avisa al respecto, “incluso podremos observar la estrecha relación entre algún anuncio y algún reportaje” (Serrano, 2009, p. 560).

José Manuel de Pablos ha visto al periodismo “herido” al dejar “de ser un instrumento al servicio de la sociedad” para orientarse “hacia los intereses del patrón” (Pablos, 2001, p. 264).

Desde una mentalidad empresarial, serán de tipo mercantil o económico los intereses que les muevan a la hora de tomar decisiones, de fijar la actuación de los

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

medios. Así se entiende que se puedan dar “sinergias” o colaboraciones entre grupos o conglomerados de comunicación, aunque entre ellos mismos compitan en el plano ideológico o para no quedarse sin “la noticia que posee su rival directo” (Kapuscinski, 2002, p. 61).

Así lo considera Castells (2009) cuando apunta que “los propietarios y los directivos de la empresa” imponen uno de los dos filtros de acceso a los medios (junto al control directo de los gobiernos) en función de “criterios editoriales que normalmente corresponden a intereses empresariales y no a sus preferencias ideológicas” (p. 273).

Más adelante, en la misma obra *Comunicación y poder*, señala que

los dueños de las redes empresariales multimedia globales (...) son sin duda los que ostentan el poder de la sociedad real, porque programan la red fundamental: la metarred de redes de comunicación, las redes que procesan los materiales ideaciones con los que sentimos, pensamos, vivimos, presentamos nuestras ideas y luchamos (...). Así, consiguen sus intereses (hacer dinero y tener influencia) diseñando el contenido de nuestra cultura en consonancia con sus estrategias empresariales” (Castells, 2009, p. 541).

La búsqueda de una optimización de beneficios, que se diría en el ámbito empresarial, o una mejor cuenta de resultados se sitúa como criterio que determina la actuación de las empresas de comunicación.

Así lo consideramos como punto de partida de esta tesis, centrada, como se ha avanzado, en el diario *ABC*, en el devenir de su actuación bajo el paraguas de Prensa Española, primero, y del grupo Correo-Prensa Española (desde el año 2003, Vocento), después.

### **De empresas familiares a grupos de comunicación**

*ABC* nació como obra de una iniciativa personal y creció en el seno de una empresa familiar, Prensa Española, creada en 1909 por Torcuato Luca de Tena (también el padre del periódico) y dominada por dicho apellido, con una escritura de constitución en la que se especificaba un capital de tres millones de pesetas distribuido en tres mil acciones de mil pesetas cada una que acabó suscribiendo él mismo (Olmos, 2002).

Prensa Española nació, por tanto, como una empresa fundamentalmente familiar, tipología frecuente en el mundo periodístico del siglo XIX y parte del XX, que ya en el siglo XXI fue objeto de una operación de fusión por absorción del Grupo Correo con la quedó

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

adherida a éste y que constituye un ejemplo de concentración con rasgos de las de tipo horizontal y vertical.

Así, es horizontal porque implicaba a empresas que participaban en una misma fase de un proceso de producción (la edición de periódicos, entre otras publicaciones, en el caso de Prensa Española y Correo), pero también es vertical porque en el seno del nuevo grupo se cobijaron empresas que desarrollaban fases distintas del proceso de producción del medio de comunicación, como imprentas, comercializadoras o distribuidoras. (Nieto e Iglesias, 1993, p. 208).

Además, dicha fusión fue una de las que se produjeron entre los años noventa y los primeros 2000 en el panorama de los medios de comunicación españoles, y acaso se venía anticipando desde la empresa antaño familiar de los Luca de Tena en los años previos a su materialización. Por una parte, a través de operaciones empresariales conjuntas que denotaban una evidente afinidad entre ambos grupos, pero también con mensajes suscritos por miembros de la cúpula de Prensa Española y difundidos por las páginas de *ABC*.

En esa clave puede leerse la argumentación de Nemesio Fernández-Cuesta, a la sazón presidente de Prensa Española, para justificar lo que por entonces exclusivamente era un cambio de diseño, destacado, sí, pero sin consecuencias para su estructura de poder:

La independencia del periodista sólo es viable hasta sus consecuencias más efectivas dentro de la independencia de la empresa, de una estructura industrial capaz y decisiva y protegida por el beneficio que la sitúa al margen de múltiples dependencias tanto políticas como comerciales.

[...] En este sentido, el crecimiento es la condición de la libertad misma, pues resulta evidente que el objetivo de una empresa debe adaptarse a lo que le es deseable alcanzar a partir de su estructura y sus recursos. (Fernández-Cuesta, 1999, 16 de julio).

Apenas dos meses después, y procedente del Grupo Correo, José Antonio Zarzalejos se aupaba a la dirección de *ABC*, el mismo que andando el tiempo lamentaría que

...el cáncer de las compañías de comunicación se infiltró en ellas en los años noventa, cuando empresas familiares de dimensiones reducidas y gestionadas con criterios todavía no profesionales comenzaron a disponer de importantes excedentes que, en vez de reinvertir en los periódicos, supusieron que permitían lo que se llamó la aventura multimedia (...). Se trataba de establecer un conglomerado de medios que lograsen realizar sinergias y aumentar así la potencia de la empresa y el volumen de sus beneficios (Zarzalejos, 2015, p. 265).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

También Fernando González Urbaneja (2011), colaborador por cierto de ABC, ha utilizado el término “aventura” para referirse al “viaje al multimedia” de las empresas periodísticas, y la ha acompañado del calificativo de “incierto” al apuntar “errores” en ese camino como “diversificaciones mal planteadas; (...) inversiones mal calculadas y peor ejecutadas; (...) compras equivocadas; (...) deudas asumidas con irresponsable alegría” (p. 91).

Otros autores, en cambio, disponen de una visión menos favorable de las empresas familiares y señalan inconvenientes de las mismas: “rivalidades internas dentro de la familia, que se acentúan a medida que las nuevas generaciones se hacen con el control de la organización [...], falta de profesionalidad en la gestión y financiación insuficiente” (Sánchez-Taberner, 2008, p. 50).

Realmente, Nemesio Fernández-Cuesta había recurrido a un planteamiento secundado por quienes ven más ventajas que inconvenientes en la concentración en el ámbito de los medios de comunicación, o al menos, justifican los pasos que dé la empresa para cubrirse sus espaldas económicas.

Sin duda, no resultará casual que en esa línea se sitúen grandes empresarios del sector de la comunicación, como el citado Juan Luis Cebrián (2003), para quien “la rentabilidad del medio” constituye una garantía para su independencia (p. 163), y que considera “absurdo” no entender “que para competir en el mundo global es necesario hacerlo globalmente”, y que “sólo empresas con un tamaño adecuado podrán hacerlo en el futuro” (p. 166).

En sintonía con esa posición se ubica John Pavlik (2005), que entiende el saneamiento económico de una empresa como elemento que ayuda a la realización de periodismo de investigación serio y unos contenidos de calidad.

También se asocian con la concentración otras ventajas como “una mayor rentabilidad, una creciente diversificación de la producción, y una mejor posición competitiva que antes” (Tallón, 1992, p. 297), merced también a las “sinergias” que pueden establecerse entre quienes comparten la misma propiedad.

Entre los factores que han determinado la concentración en la prensa, según menciona Tallón en su obra citando a la Unesco, figuran

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

las tendencias fundamentales de las economías de mercado, las tendencias a la homogeneización de la información al servicio de los poderes públicos, las presiones económicas derivadas de los cambios técnicos en los sectores de edición y distribución, la presión de la competencia en la difusión y en la gestión de publicidad, la competencia entre los diferentes medios informativos, la uniformización de los productos culturales en general, la existencia de empresas periodísticas que no responden a una necesidad económica o social concreta, el aumento de los costes de producción, y la reducción progresiva de los ingresos por publicidad, la fusión organizada de los periódicos, los acuerdos de la Administración Pública, las medidas de ayuda de carácter financiero, y las leyes fiscales, que todas van en detrimento de las empresas periodísticas independientes, los errores de gestión empresarial, la recesión económica general, la falta de nuevas iniciativas tanto en el sector privado como en el público, a lo que hay que añadir la ausencia de nuevos recursos financieros (Tallón, 1992, p. 299).

Por su parte, Sánchez Tabernero menciona como realidades que han propiciado la concentración de empresas propietarias de medios de comunicación

...la desregulación de los medios audiovisuales, que ha permitido la entrada de capital privado en compañías de radio y televisión; la necesidad de adquirir o promover nuevos medios para diversificar el riesgo empresarial; la creciente demanda de información y entretenimiento; la búsqueda de sinergias y economías de escala; la alta rentabilidad de la industria de la comunicación; la conveniencia de destinar parte de los beneficios al sector en el que las empresas tienen experiencia de gestión... (Sánchez Tabernero, 2000, en Iglesias, 2005, p. 90)

Naturalmente, de la misma manera que es posible encontrar posicionamientos favorables a la concentración mediática, existen los de quienes muestran su oposición a la conformación de estructuras multimedia, entendiéndola como “un obstáculo formidable para la comunicación plural y democrática” (Zallo, 2011, p. 72), y quienes se alejan del blanco o el negro y amplían la gama de colores del análisis, distinguiendo tonalidades claras y oscuras.

Entre los primeros, por ejemplo, García-Marzá, por su contundencia: “La concentración mediática tiene como resultado la centralización y la uniformización de la comunicación. La muerte, en definitiva, de la formación de una opinión pública plural y autónoma” (García-Marza, 2003, en Cortina, p. 212).

Y entre los segundos, Santín Durán, que reparte cal y arena:

Desde un punto de vista económico la concentración puede parecer aconsejable y responder a una necesidad de supervivencia, pues hace posible la reducción en los costes de fabricación, ampliando las posibilidades de competir con otros medios, ya que esos costos se comparten. Sin embargo, no pueden señalarse tales ventajas desde el punto de vista periodístico, pues se empobrece el panorama informativo y por tanto el derecho del



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

ciudadano a la información y sobre todo a una información plural, pues con la concentración se reducen los puntos de vista y se rompe el pluralismo informativo (Santín, 2009, p. 44).

Hay quienes, como Mercedes Román, que optan por huir de planteamientos absolutos a favor de estudiar cada caso: “No se puede afirmar con rotundidad que una determinada operación de concentración es en sí misma positiva o negativa, o que una concreta situación de medios es buena o mala para la libre competencia y para el pluralismo” (Román, 2006, p. 254).

No cabe duda de que la configuración de estructuras multimedia puede conllevar un ahorro de costes, si con ella se unifican plantillas, simplifican recursos y eliminan duplicidades de tareas que pasan a ser asumidas por menos agentes.

Merced a las “sinergias”, las empresas pueden “compartir fuentes documentales e informativas”, además de aumentar “la eficacia del trabajo haciendo información o publicidad para varios soportes y en algunos casos varios medios pueden utilizar los mismos inmuebles y sistemas de producción” (Iglesias, 2005, p. 46). Iglesias (2005) aprecia así “importantes alicientes y claras ventajas” para las empresas en los procesos de concentración, que diferencia de los “monopolios” que se dan allí donde no existe libertad de información (p. 43), si bien opina que “cuando la concentración alcanza importantes cuotas de dominio en el mercado, puede poner en peligro, no sólo la efectiva libertad de comercio para otras empresas (...), sino también reducir (...) la libre elección del público entre ofertas plurales de comunicación social” (p. 45).

Se trata de una realidad constatable, óptima para solventar situaciones de crisis económica y reducir el capítulo de gastos, pero objeto de críticas entre quienes consideran que ese adelgazamiento del medio de comunicación lleva aparejado una merma de la calidad del producto y de las condiciones de vida y/o trabajo de quienes se ocupan del mismo.

Si ese debilitamiento se combina con el fortalecimiento de la posición de quienes controlan el devenir del medio, su presente y su futuro, el resultado no puede ser otro que el del triunfo de propietarios, accionistas o acreedores respecto de los periodistas, que ante la posibilidad de perder su puesto de trabajo de no caminar en la línea deseada por el inversor, pueden recurrir directamente a la autocensura o al “autocondicionamiento” de su discurso y su trabajo (Miravitllas, 2012, p. 106).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Igualmente, el establecimiento de sinergias entre cabeceras que coinciden en un grupo tiende a homogeneizar a los propios medios en sus formas, características o contenidos. Dicho de otra manera, una cabecera puede ceder rasgos de su identidad propia en beneficio de una imagen global que revista al conjunto de propiedades del mismo grupo.

Así puede ocurrir si varias cabeceras comienzan a compartir suplementos que, a su vez, reemplazan a otros propios de cada una de ellas que dejan de editarse, o si la estructura empresarial decide impulsar un diseño común que identifique a los medios a los que aglutina.

Son circunstancias que van a quedar apuntadas en esta tesis, en la que se analiza la línea editorial de *ABC*, entendida como el punto de vista que aplican los medios de comunicación sobre la actualidad y que determina el enfoque y contenido de las noticias que difunden (Aragón, 1998, p. 30), y que se sustenta en unos principios editoriales, “principios ideológicos que van a inspirar y a presidir el desarrollo del medio o medios informativos que serán objeto de explotación empresarial” (Tallón, 1992, p. 134), de modo que se difundirán a través de las plataformas con las que cuenta.

La línea editorial no sólo se refleja en los textos escritos, sino también en las imágenes, las fotografías. Así se demuestra de forma especial en un periódico como *ABC* que desde su nacimiento ha estado revestido de un carácter eminentemente gráfico, y del que su director actual, Bieito Rubido, presume de ser el único de los grandes diarios que se editan en Madrid que tiene portada (copada por una gran imagen), y no primera página como los otros.

No obstante, los medios impresos, en general, han abrazado diseños más gráficos con el paso del tiempo y la competencia que por ejemplo les plantea Internet, algo que lamenta el corresponsal Javier Espinosa: “Lejos de intentar diferenciarnos del formato más generalizado y gratuito que popularizó la web, hemos intentado copiarlo acortando maquetas, recurriendo a toda suerte de florituras gráficas, a diagramas, a titulares más voluminosos, colores y fotos” (Espinosa, 2012, p. 140).

Al hilo, cabe destacar la apreciación que autores como Pascual Serrano realizan para recordar que “no existe la neutralidad ni la imparcialidad informativa”, de modo que “cuando un periódico elige para su portada una denuncia de Amnistía Internacional o la boda de un miembro de alguna monarquía europea, por muy aparentemente objetiva

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

que sea su presentación, está tomando una determinada posición”. Se trata de una reflexión a tener en cuenta al analizar el diario *ABC*, que imprime a sus portadas un claro tono o sesgo editorial.

En ese sentido, y aunque “todo medio arrastra una ideología o exhibe una concepción del mundo, una actitud del mundo y una opinión general”, según se viene constatando desde hace décadas (Núñez Ladevéze, 1979, p. 317), en el caso de *ABC* el planteamiento editorial históricamente ha resultado explícito desde su primera página, y de manera acusada en etapas concretas de su trayectoria, y así podría ser considerado ejemplo de esos “periódicos de tesis” de los que habla el citado autor, “aquellos que mantienen una actitud ideológica activa y explícita, definida”, y que se diferencian de aquellos otros en los que “la tesis es aparentemente informativa y aparece camuflada bajo el tratamiento de la información” (Núñez Ladevéze, 1979, p. 318).

E igualmente, la línea editorial del medio puede experimentar cambios para asemejarse a la que el grupo ha decidido defender desde los activos que componen su plataforma. De esta manera, la unificación u homogeneización apuntadas anteriormente no solo afectarían al rostro o las extensiones de la cabecera, sino también a sus contenidos y, por seguir con términos propios del ser humano, a su masa gris o cerebro, que es su planteamiento ideológico.

Ignacio Ramonet vincula los planteamientos economicistas de las empresas informativas, su búsqueda de beneficios contables aumentando su penetración en las audiencias con ese debilitamiento o dilución de la identidad editorial de los medios cuando señala que actualmente éstos son “mucho menos identificable política o ideológicamente”, y han dispersado su identidad política porque “su objetivo es seducir al conjunto de los ciudadanos” (Ramonet, 2013, p. 49), para lo cual no resulta conveniente defender unos planteamientos rígidos y concretos, aceptables únicamente por una franja estrecha de audiencia.

También para abarcar amplias capas de audiencia, los grupos o conglomerados multimedia se muestran partidarios de diversificar los contenidos de sus productos para que la misma estructura de medios pueda satisfacer las demandas, los gustos o intereses de segmentos variados de población:

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Un conglomerado lo mismo te vende un cómic, un periódico amarillista o sensacionalista, otro de referencia, una televisión populista y otra “de minorías”, una película de efectos especiales, otra de amor, una comedia romántica o un filme “más sesudo”. Es el negocio, el mundo es un gran negocio en el que unos persuaden y seducen a otros para venderles sus productos y los otros a veces son engañados, a veces se dejan engañar de manera cómplice (Reig, 2011, p. 45).

De esta manera, dos periódicos con planteamientos editoriales contrapuestos pueden ser hijos del mismo grupo (ahí están los casos, por ejemplo, de *The Times* y *The Sun*, hermanados bajo el imperio de Rupert Murdoch pese a ser el primero exponente del modelo de prensa de referencia y el segundo un significativo botón de muestra de la prensa sensacionalista), y “no es infrecuente que los grupos de comunicación, sean quienes sean, pongan en práctica proyectos en común”, porque “por encima de las tendencias políticas (...) está la cuenta de resultados y la cifra de negocios” (Reig, 2002, p. 96).

“El dinero no tiene ideologías”, ha repetido en más de una ocasión el profesor Reig (2011) para explicar este tipo de situaciones (p. 108), que avalan la puntualización que realiza Almiron cuando señala que, aunque la práctica totalidad de los grandes medios son propiedad del gran capital, “no es cierto que sean conservadores en todos los aspectos: sólo lo son a la hora de proteger los intereses que les dan de comer” (Almiron, 2002, p. 354).

En ese sentido, Reig distingue un mensaje “estructural” que une a los medios de comunicación, el de la defensa del orden establecido, del Nuevo Orden Mundial, al margen de los mensajes coyunturales que introducen diferencias al menos aparentes entre las distintas cabeceras (Reig, 2003, p. 100). “La vía de las grandes empresas multimedia (...) es, en realidad, la conformación de una nomenclatura internacional, capaz (...) de actuar al unísono contra cualquier iniciativa que ponga en peligro el statu quo”, apostilla Quirós (1991, p. 38).

Toda esta argumentación nos sirve como base o punto de partida del estudio que pretendemos desarrollar en las siguientes páginas, y cuyos detalles iremos desgranando en sucesivos apartados.

En concreto, las primeras cuestiones que se han de especificar tras este capítulo introductorio son las hipótesis de las que parte este trabajo y que motivan su elección y los objetivos que se pretende alcanzar con el mismo.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Siguiendo un orden lógico, habrá que enmarcar la investigación en unos presupuestos epistemológicos y aclarar la metodología a emplear para la consecución de los objetivos fijados.

Igualmente, es prescriptivo repasar el estado de la cuestión que se analiza; es decir, repasar la producción investigadora que haya tratado un objeto de estudio similar o relacionado con el mismo.

Se trata de cuestiones todas ellas que conforman un primer bloque básico de la tesis por cuanto conforma los cimientos en los que se asienta. A continuación, se iniciará otro centrado ya plenamente en los agentes que protagonizan el estudio, o lo que es lo mismo, el diario *ABC* y los grupos de comunicación Prensa Española y Correo antes de que, a la postre, acaben conformando una misma moneda bajo el nombre de Vocento, el último de los actores de referencia.

Nos acercaremos así a la historia del diario *ABC* en el contexto del periodismo español (que viene a significar en el contexto del devenir de España), y dentro de Prensa Española, grupo del que seguiremos sus pasos hasta desembocar en la fusión con Correo.

Llegaremos así a un nuevo capítulo, en el que *ABC* es ya pieza de Vocento, un movimiento que creemos que deja huella en el periódico, que trataremos de buscar en aspectos formales y de contenidos. Para lo primero nos centraremos en su diseño a través de su exponente principal y más visible, el de las portadas.

Para analizar si el cambio en la propiedad del periódico se aprecia en sus contenidos nos fijaremos en su línea editorial, como altavoz del pensamiento del diario.

### 2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

#### Consideraciones previas

Como ya es sabido, esta tesis doctoral parte de un trabajo fin de máster con el que comparte la raíz de su objeto de estudio, si bien amplía el campo de análisis al adentrarse en un periodo de tiempo tres veces mayor, de hasta 16 años en total. Tiene su origen en aquel pero ampliamos en ésta, como concretamos en este apartado, en el que especificamos y detallamos las hipótesis de las que parte este estudio y los objetivos que se pretenden alcanzar con él.

Antes de fijar y detallar todo ello, así como los objetivos de la investigación, nos hacemos eco, al igual que en el trabajo fin de máster del que partimos, de unas consideraciones que el profesor Reig apuntaba en su libro *La telaraña mediática*.

Se trata, en concreto, de aquella según la cual “el documento periodístico-informativo posee datos, más o menos explícitos, que nos dan la ocasión de saber qué estructura de poder mediático se da en el mundo de nuestros días”, así como la constatación de que

...el documento periodístico contiene información sobre los entresijos estructurales de los grupos mediáticos, es decir, contiene información acerca de la articulación entre estructura mediática ‘pura’ y estructura de poder financiero y empresarial en general (Reig, 2010, p. 41).

Son premisas que asumimos porque focalizan la atención en el documento periodístico, que es el que vamos a analizar para evaluar la validez de nuestras hipótesis y cumplir los objetivos marcados.

En esta tesis se estudian aspectos de la historia y la estructura de un periódico y un grupo de comunicación, y para ello se recurre a, entre otros elementos, los propios textos periodísticos, que, según las consideraciones citadas como premisas, son herramientas válidas para ello, sirven para conocer esas cuestiones.

#### Hipótesis y objetivos

Así las cosas, iniciamos esta tesis a partir de una hipótesis general que, a su vez, se concreta en otras más específicas:

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

**A-**. Tras la fusión, anunciada en 2001, de los grupos Correo y Prensa Española, *ABC* experimentó cambios en su diseño, pero mantuvo en esencia sus principios fundacionales y no cambió, por tanto, su línea editorial.

De esta hipótesis general se pueden especificar dos concretas:

**A.1.-** La línea editorial de *ABC* ha seguido defendiendo, entre otros principios, la Monarquía, la unidad de España, la economía de libre mercado y los postulados de la religión y la Iglesia católica.

**A.2.-** Los cambios que se han dejado notar en el periódico se han situado en un plano formal y externo, y han sido de carácter temporal.

Con estas hipótesis como punto de partida, los objetivos que nos planteamos en esta tesis son:

**a)** Reconstruir la evolución histórica tanto del posicionamiento ideológico y editorial de *ABC* como de su estructura empresarial desde sus orígenes, para revestir de perspectiva histórica nuestra investigación, enmarcar la fusión en la trayectoria centenaria del diario y facilitar la comprensión del estudio de sus consecuencias.

**b)** Análisis estructural del grupo Correo hasta el año 2001, en el que se anuncia su fusión por absorción con Prensa Española, atendiendo a sus orígenes y su historia hasta ese hito, sus propiedades y su enfoque editorial, para enmarcarlo en la estructura informativa española.

**c)** Describir el proceso de fusión de Correo y Prensa Española, desde sus motivaciones hasta sus consecuencias, pasando por el estudio detallado del propio movimiento accionarial.

**d)** Estudiar de forma comparada el periódico *ABC* antes y después de 2001, es decir, antes y después de la fusión de Correo y Prensa Española, con el objetivo de conocer la evolución del periódico desde los años precedentes (concretamente desde 1996) a la fusión hasta 2011, cuando se conmemoró el décimo aniversario de aquélla.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

### A modo de contexto

Concretadas las hipótesis y fijados los objetivos de la investigación, resulta oportuno ahora abundar en un episodio de la coyuntura mediática que se desarrolló en años incluidos en el marco temporal de esta tesis, como preámbulo con aspiraciones esclarecedoras, que permita comprender mejor las hipótesis de partida.

Se trata de una serie de comentarios críticos que, desde sectores o periodistas identificados con el ala conservadora del periodismo español, y que coincidían en haber desarrollado parte de su trayectoria profesional en *ABC*, se fueron lanzando contra dicho periódico en los años en los que ya formaba parte del grupo Vocento y no era un producto de Prensa Española.

En esas críticas se deslizaba la idea de que, con el cambio de propiedad experimentado por el periódico, éste había perdido rasgos de su esencia, especialmente en lo concerniente a sus principios y línea editoriales.

Es una idea, por otra parte, que ha sido posible encontrar, sin el tono de reproche, en el ámbito académico. Así, el profesor Reig apuntaba al hacer repaso de “los dueños del periodismo” en el mundo y en España que, desde su punto de vista, “quien más ha sufrido las consecuencias” de la unión de Prensa Española y Correo había sido “el diario *ABC*”:

Su línea ferozmente antiterrorista –que a veces llegaba a confundirse o a mezclarse con lo anti-vasco- se frenó en seco cuando nació Vocento. Entonces tuvo que moderar su mensaje para que todo quedara en su lugar: lo antiterrorista en su sitio y lo vasco en el suyo (Reig, 2011, p. 226).

Al frente del coro de voces o plumas que desde la prensa han entonado comentarios en esa dirección cabría situar a Luis María Anson, por el peso de su nombre en la historia de *ABC*, en tanto que uno de sus directores más longevos (aproximadamente quince años al frente de la cabecera), y por su capacidad para condensar en una breve expresión a modo de muletilla la idea apuntada: el “*ABC* verdadero”, para referirse al que él dirigió y diferenciarlo así del editado por Vocento.

A lo largo de los años, siempre desde tribunas ajenas a la del periódico de cuya historia forma parte, Anson ha repetido de forma machacona la misma expresión, siempre que ha encontrado alguna ‘percha’ para ello, como cuando en los años de Felipe



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

González al frente del Ejecutivo español acuñó y fijó la expresión “diario gubernamental” para referirse a *El País*, al que alineaba así con las tesis de aquel Gobierno socialista.

Como han señalado M<sup>a</sup> Cruz Seoane y Susana Sueiro, “muchos años más tarde” a los de la llegada de González a la Presidencia del Gobierno, tras las elecciones generales de octubre de 1982, Anson aseguraría que “el término «diario gubernamental» lo acuñó la opinión pública”, pero “lo cierto es que es a él y a su periódico [ABC] a quien hay que atribuirle la paternidad de la descalificadora designación, que reiterará machaconamente a partir de las fechas mencionadas” (Seoane y Sueiro, 2004, p. 287).

El veterano académico de la Lengua se ha arrogado de esta manera el ser del periódico, vinculando a su etapa de director los principios definitorios del diario, y situando al rotativo que se ha seguido difundiendo después como una especie de mala copia del suyo, es decir, del auténtico.

Ya en 2004, por ejemplo, apenas un año después del nacimiento de Vocento como marca, Luis María Anson, entonces todavía presidente de *La Razón*, se refería al diario que dirigió desde 1983 hasta 1997 como el “ABC verdadero”:

[El PP] Derrotó al PSOE de Felipe González en 1996, gracias a la defensa moderada y coherente de los valores del centro derecha y a los errores y corrupciones del Gobierno socialista, amparados por *El País* pero denunciados por el ABC verdadero, *El Mundo* de Pedro J. y la Cope de Antonio Herrero (Anson, 2004, 19 de agosto).

Un año después, Anson (2005), a propósito de la muerte del veterano columnista de ABC Jaime Campmany, seguía aludiendo al diario que dirigió como el “ABC verdadero” (14 de junio), una designación que trasladó a las páginas de *El Mundo* cuando, en 2006, se mudó al periódico de Unidad Editorial.

Este mismo argumento también salió a colación en 2007, por poner otro ejemplo, a partir de unas palabras dedicadas a otro fiel colaborador del diario de Vocento, el dibujante Antonio Mingote, en las que incluso se permitía cuestionar el criterio de quienes confeccionaban en ese momento las portadas de ABC, señalando que una reciente viñeta del catalán, que valora como “asombrosa”, “hubiera sido portadón del ABC verdadero” (Anson, 2007, 16 de diciembre), se entiende, por tanto, si él hubiera seguido siendo el director.

Precisamente con motivo de la mudanza de Luis María Anson a *El Mundo*, procedente de *La Razón*, otra antigua colaboradora de ABC, Isabel San Sebastián, publicó

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

en el diario dirigido entonces por Pedro J. Ramírez un artículo para darle la bienvenida a quien consideraba “maestro”, en el que, nada más comenzar, se hacía eco de dicha coletilla: “Cuando [Anson] dirigía el *ABC* auténtico me envió a entrevistar a Francisco Umbral...” (San Sebastián, 2006, 2 de septiembre)<sup>5</sup>.

En ese mismo periódico, Federico Jiménez Losantos, columnista diario de *ABC* entre 1987 y 1997, y luego, de forma efímera, entre julio y noviembre de 1999, aludía en las primeras líneas de uno de sus “comentarios liberales” al periódico de cuya plantilla de colaboradores formó parte durante una década como el “correo madrileño de Vocento, o sea, el antiguo *ABC*” (Jiménez, 2005, 24 de octubre).

Es una expresión en la que su autor juega con el nombre de la cabecera insignia del extinto Grupo Correo (*El Correo Español-El Pueblo Vasco*) para difundir la idea de que *ABC*, tras su integración en Vocento, habría perdido su identidad y se habría convertido en un periódico más del grupo, imposible de distinguir, salvo por su origen, entre las demás cabeceras, tras un proceso de homogeneización respecto a éstas.

A todas esas voces críticas se sumó, tras abandonar las páginas de opinión de *ABC* en 2004 después de veinte años de vinculación a ese medio, Alfonso Ussía, quien ya en 2006, para evocar la figura de Jaime Campmany apenas un año después de su muerte, lamentaba en *La Razón* que únicamente el columnista fallecido y Antonio Mingote, “sin olvidar a otros que hoy quieren cambiar de aires y desaires, mantenían el prestigio intelectual y el resumen del talento del que fuera el periódico liberal y culto por definición”, en referencia a *ABC*, que viviría en aquellos años, según él, “una incomprensible decadencia” (Ussía, 2006, 4 de junio).

Todo ello unos meses antes de dedicar íntegramente un artículo, también en *La Razón*, a explicar por qué había dado de baja su suscripción a *ABC*, que mantenía desde hacía veinte años. En dicha columna, presenta a *ABC* como un diario “envejecido y decreciente por una equivocada, ambigua y algo paleta acción empresarial”, antes de

---

<sup>5</sup> Resulta significativo el caso de Isabel San Sebastián porque unos años después de ese artículo, el 27 de octubre de 2011, ella misma volvería a las páginas de Opinión de *ABC*, tras la salida, eso sí, de José Antonio Zarzalejos de la dirección del periódico, relevado primero por Ángel Expósito, que había venido ejerciendo ese mismo cargo en la agencia de noticias Europa Press, y éste a su vez por Bieito Rubido.

El 27 de octubre de 2011, al asomarse de nuevo a la columnata del periódico, *ABC* volvía a ser “su casa”, quizá con guiño incluido a Anson: “Vuelvo a casa. A esta Casa de *ABC* en la que aprendí, del mejor maestro, los principios sobre los que se asienta el periodismo que vale la pena” (San Sebastián, 2011, 27 de octubre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

manifestar una de las hipótesis que en el trabajo fin de máster queríamos ratificar o refutar, al igual que en esta tesis:

*ABC* ya no es el periódico de los Luca de Tena, aunque mantengan una alta participación accionarial. *ABC* es un periódico perdido en un grupo periodístico muy fuerte y respetable que hace muy bien los diarios de provincias, esos que tienen que estar siempre al lado de todos los poderes sin que se note excesivamente. *ABC* ya no es mi *ABC*...” (Ussía, 2006, 3 de octubre).

Alfonso Ussía aún tuvo espacio en ese artículo para incidir en la pérdida de identidad que estaría experimentando *ABC*, y que le habría llevado a convertirse, al menos en lo que respecta a la cobertura informativa que estaba prestando a la investigación de los atentados del 11 de marzo de 2004 en Madrid, que en aquellos momentos enfrentaba abiertamente a *El Mundo* y *El País*, en “El Paisito”, algo que también sería consecuencia del cambio de propiedad:

Ese periódico [*ABC*] fue certero, leal y escrupulosamente fiel a su verdad [...]. Y lo fue en tiempos difíciles y ásperos, consecuencia del compromiso de una familia con sus ideales.

Hoy mandan ahí los que piensan un día desde La Moncloa, otro desde «Ajuria Enea» y el tercero desde no se sabe dónde. Y la identificación se hace difícil en esas condiciones” (Ussía, 2006, 3 de octubre).

Los nombres de Luis María Anson, Alfonso Ussía y *ABC* volverían a unirse al hilo de la muerte del dibujante Antonio Mingote en abril de 2012. La desaparición del que había sido colaborador del diario de Vocento durante más de 50 años inició una agria polémica cruzada entre *ABC* y *La Razón* a propósito de la verdadera relación y sentimientos que Mingote manifestaba por *ABC* en los últimos años de su vida, cuando el periódico estaba inserto en el grupo de origen vasco.

Abrió brecha *La Razón* el mismo día después de la muerte del dibujante, el 4 de abril de 2012, en un ‘puntazo’ en su página editorial en la que criticaba

...las presiones de *ABC* para impedir que personajes públicos escribieran sobre él [Mingote] en *La Razón* [...]. Es algo que no hubiera sucedido si viviera Guillermo Luca de Tena [que había fallecido en abril de 2010], el último de una saga de grandes editores. Mingote estaba muy unido a *La Razón*, donde escribe su gran amigo Alfonso Ussía y estuvo a punto de abandonar *ABC*, donde se sentía incómodo, para incorporarse a esta Casa... (*La Razón*, 2012, 4 de abril).

El 5 de abril, Ussía publicó en las páginas de *La Razón* una carta que, según explicaba, Mingote le había enviado en enero de 2009 a José Manuel Vargas, a la sazón,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

consejero delegado de Vocento, en la que le exponía su malestar por el contrato que por entonces le proponían desde ABC.

Ussía, íntimo amigo del dibujante fallecido, introducía la carta con unas líneas (“Mi juramento” se titulaba el artículo), en las que insistía en la idea de que Mingote había estado “a un paso muy pequeño” de *La Razón*, en diciembre de 2008, y retrataba a un Mingote también a disgusto con los derroteros del ABC de Vocento: “Antonio se sentía profundamente ligado al ABC tradicional, el de Juan Ignacio, Torcuato y Guillermo Luca de Tena, pero alejadísimo de los nuevos socios de Vocento, algunos de ellos nacionalistas camuflados en las cenizas del esplendor de Guecho” (Ussía, 2012, 5 de abril).

En la carta reproducida por *La Razón*, Mingote trasladaba a Vargas que

...ABC ha dejado de ser esa casa amistosa y acogedora (aunque no siempre generosa) para transformarse en una empresa que pretende convertirme poco menos que un siervo provechoso y explotable. La sombra de Juan Ignacio se ha desvanecido para dejar paso a unos directivos atentos exclusivamente a sus ganancias... (Ussía, 2012, 5 de abril).

ABC replicó a la publicación de esa carta un día después recurriendo a la viuda de Mingote, Isabel Vigiola, a quien entrevistaba ese día Antonio Astorga, periodista que explícitamente le preguntaba por dicha misiva publicada por Alfonso Ussía, tras cuya publicación la entrevistada afirmaba sentirse “destrozada”.

Unas líneas más adelante, Isabel Vigiola sentenciaba que “A Antonio [Mingote] jamás se le había pasado por la cabeza abandonar ABC. En esa carta él dice que no se marcha de ABC” (Astorga, 2012, 6 de abril).

Culminamos el relato de este episodio, que, más allá de anecdótico, consideramos ilustrativo de la corriente crítica con el ABC post-Prensa Española de la que estamos dando cuenta, con la aportación de Luis María Anson, que no perdió ocasión de terciar en la polémica desde su tribuna de *El Mundo* el domingo 8 de abril de ese año 2012.

En su colaboración semanal “Las cartas boca arriba” que por entonces publicaba en el diario aún dirigido por Pedro J. Ramírez, el exdirector de ABC dirigía una misiva a Alfonso Ussía con un título contundente: “Todo lo que dices sobre Mingote en tu artículo es la pura verdad”, y en el que podían leerse comentarios como éstos:

Yo podría aportar testimonios (...), incluso más rotundos, no sólo orales, también escritos, de Mingote sobre su relación con ABC en algunas etapas recientes. No voy a hacerlo. Trabajé durante más de 30 años en el ABC verdadero. Fui director del periódico 15 años. He preferido guardar silencio sepulcral sobre lo que estaba ocurriendo en la Casa [...].

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Antonio pasó los últimos años de su vida preocupado por la situación de un periódico al que había entregado lo mejor de su extraordinaria obra creadora. Salvo Isabel, que ha adoptado la posición que debía adoptar, nadie como tú [Alfonso Ussía] y como yo conozco lo que pensaba Antonio Mingote sobre lo que está ocurriendo en la Casa que en su día nos acogió a todos [...].

A él [Mingote] le gustaban [...] la concordia y la conciliación. En eso, y en otras muchas cosas hoy olvidadas, consistía el espíritu del *ABC* verdadero, del diario que fundó Don Torcuato Luca de Tena en 1905, el periódico del señorío y de la liberalidad, ajeno siempre al sectarismo, la exclusión, la cicatería y el aldeanismo. Con Mingote ha perdido *ABC* su penúltimo signo de identidad..." (Anson, 2012, 8 de abril).

Esta serie de testimonios nos ha dado pie a que nos planteemos si realmente el cambio de propiedad de *ABC*, la integración del periódico en Vocento, ha modificado su esencia, su línea editorial básica, hasta el punto de que esté justificado hablar de un *ABC* radicalmente diferente tras el movimiento empresarial. Nuestra hipótesis, como hemos avanzado, es que no es así, algo que trataremos de confirmar a lo largo de la investigación.

### 3. MARCO EPISTEMOLÓGICO

Resulta lógico que el desarrollo de una investigación como la que sustenta esta tesis se apoye en un enfoque estructural, que busca “lo que está detrás de lo aparente” (Reig, 2011, p. 22); en este caso, explicación a la evolución del diario *ABC* en un periodo de tiempo concreto.

En esa línea se pronunciaba Urabayen cuando, al analizar la Estructura de la información periodística, apuntaba que “el objeto de estudio debe ser la estructura del sistema, es decir, la forma como actúan y reaccionan los elementos que lo componen y no sólo la descripción de dicho sistema” (Urabayen, 1988, p. 52).

Además, partimos de una visión economicista por cuanto incidimos en la dimensión empresarial de los medios de comunicación y los grupos en los que se integran, como miembros de una industria, la cultural.

Son posicionamientos que nos acercan a los planteamientos de la especialidad conocida como Estructura de la Información Periodística, así como a la llamada Economía Política de la Comunicación y la Cultura, disciplinas en las que debemos abundar a la hora de detallar, como es objetivo de este capítulo, la base epistemológica de este trabajo<sup>6</sup>.

El concepto de estructura está presente en la tesis desde el propio título de la misma. No en vano, en ella se focaliza la atención en un medio de comunicación; en concreto un periódico, como parte integrante de una plataforma superior, cual es el caso del grupo Vocento.

Nos adentramos entonces en una estructura empresarial que forma parte, a su vez, de “una macroestructura llamada economía de mercado” (Reig, 2011, p. 55), inserta en el Nuevo Orden Económico Internacional, y que constituye por sí misma una estructura de poder o al servicio del poder (político y/o económico):

Los medios de comunicación son algo más que instrumentos de transmisión de los flujos comunicativos, constituyéndose, en sí mismos, en centros de poder en manos de los propietarios mediante la centralización y concentración económica. Estos medios se manifiestan como mecanismos de poder a través de los cuales se ejerce un dominio substancialmente simbólico, pero crecientemente económico (Castillo, 2009, p. 70).

---

<sup>6</sup> Para definir epistemología recurrimos a Pérez Serrano, que la describe como “conocimiento firme (contrapuesto a la doxa) y [...] filosófico sobre el mismo conocimiento o sobre el cómo llegamos a conocer, en qué condiciones, etc.” (Pérez, 2010, p. 17).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

El concepto de Estructura de la Información ha estado muy presente en la bibliografía de Fernando Quirós, que lo ha situado en los títulos de algunas de sus obras de referencia y que ha definido la Estructura de la Información Periodística como “la materia que, dentro de las Ciencias de la Información, tiene por objeto el estudio del sistema de medios de comunicación social, tanto en su organización y funcionamiento internos como en sus interacciones con otros subsistemas del sistema social” (Quirós, 1991, p. 19).

Similar definición es la aportada anteriormente por Urabayen:

...disciplina que tiene por objeto el estudio del sistema constituido por los medios de información periodística en un momento dado y una zona geográfica determinada, tanto en las relaciones de interacción de sus elementos como de éstos con su totalidad y de ésta con el entorno al que corresponde (Urabayen, 1988, p. 53).

Los orígenes de esta especialidad habría que buscarlos, según Jones, en la aparición, en Estados Unidos y en los años cuarenta, de la Mass Communication Research, que se apoyó de forma fundamental en el paradigma de Lasswell, y en el concepto de “industria cultural”, acuñado por T. W. Adorno y M. Horkheimer en la Escuela de Francfort (Jones, 2005, p. 20).

Entre los primeros autores relevantes en esta disciplina, Jones cita al norteamericano H. I. Schiller y al belga Armand Mattelart, a quienes atribuye un importante papel en el debate acerca de la creación de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), fechado en los años setenta y ochenta del siglo XX.

Precisamente en esas décadas,

...surgieron (fundamentalmente en Europa, pero también en América del Norte y América Latina) distintas corrientes de investigación crítica que se ocuparon de la estructura económica, social, política y tecnológica de la comunicación y la cultura, centrándose preferentemente en el sistema mediático y en los negocios de la información y el entretenimiento, así como en los «flujos» desiguales entre los países ricos y pobres (Jones, 2005, p. 26).

Se trata de una materia que “le permite al periodista conocer el mundo y su mundo, es decir, los entresijos de su profesión y el entorno en el que esos entresijos están inmersos” (Reig, 2002, p. 71), de modo que su estudio no reviste de interés únicamente para el mundo académico, sino que, primeramente, es útil para los propios periodistas, ya que,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...de todo este panorama, muy complejo, difícil de clarificar por completo, van a depender desde los enfoques informativos concretos de un tema de interés mundial hasta el de una noticia local. El periodista –y el receptor – que no conozcan al menos algo de esta combinación de elementos que forman la estructura de poder económico-mediática, corren el riesgo de ser manipulados fácilmente (Reig, 2010, pp. 32-33).

La profesora Labio comparte este criterio y coincide con Reig en resaltar la aplicación puramente práctica que puede tener esta disciplina o especialidad para el consumidor de medios de comunicación:

[La Estructura de la Información] se descubre para muchos como un terreno árido, cambiante, inservible por la fluctuación y movilidad de los datos técnicos y, por ende, «poco útil». Ni que decir tiene que la complejidad de las relaciones estructurales puede ser calificada también por muchos como innecesaria, sobre todo si la descripción nos enseña quiénes y cómo nos controlan. Pero precisamente ahí radica la «utilidad» de la materia, su «necesario» conocimiento para proceder a una mejor comprensión del mundo en que vivimos (Labio, 2006, p. 13).

A su vez, esta disciplina conecta con otras, como la Teoría de la Información, la Redacción periodística, la historia o la economía<sup>7</sup>.

“El estudio estructural de la información periodística debe ser, en efecto, estructural, esto es, debe utilizar una metodología que interrelacione los distintos elementos”, apunta Reig (2002, p. 73), quien en esa línea aboga por “aplicar una metodología estructural relacionada con la economía política de la comunicación, con la línea de pensamiento de la Escuela de Frankfurth y con el enfoque materialista de la Historia”<sup>8</sup> (p. 85), además de recurrir a fuentes diversas de información.

Daniel Jones, por su parte, coincide con este planteamiento interdisciplinar y considera que

...las perspectivas teóricas más idóneas para un análisis empírico integral de los sistemas comunicativos y culturales son la histórica (por su dinamismo permanente), la económica (por su interés por el lucro), la política (por su influencia ideológica), la sociológica (por su papel como poderes fácticos) y la tecnológica (por su dependencia de los soportes físicos) (Jones, 2005, p. 21).

---

<sup>7</sup> Así, Ramón Reig considera que el origen de la Estructura de la Información Periodística está en la Redacción Periodística y la Teoría de la Información (Reig, 2002, p. 70).

<sup>8</sup> El “materialismo histórico o marxismo” es un “enfoque metodológico” según el cual la estructura socioeconómica se une a la ideológica, de modo que “ésta justifica a aquella (...) apoderándose de las estructuras informativas, de los mensajes, de los códigos” (Reig, 2002, pp. 43-44).



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En coherencia con estos postulados, y porque así lo requiere la propia investigación, son varias las disciplinas que estarán presentes o a las que recurriremos para culminar nuestros objetivos.

Así, acudiremos a la historia a lo largo de todo el trabajo, porque precisamente con él estamos, entre otras cosas, contando la evolución de *ABC*, y aunque donde se profundizará será en la que comprende el marco temporal fijado, también repasaremos la trayectoria anterior del periódico. Se trata de un conocimiento necesario porque no podemos evaluar si el diario ha cambiado o no sus señas de identidad si no conocemos éstas, algo que se desprende de su discurrir a lo largo de los años.

Coincidimos así con Urabayen cuando destacaba que la Estructura de la Información Periodística mantiene “estrechas relaciones con la Historia” de la prensa, de forma que la primera acude a la segunda “para obtener todos los datos necesarios (...) para la comprensión de las situaciones actuales que debe examinar” (Urabayen, 1988, p. 67).

Igualmente, será necesario tener conocimientos de economía, puesto que tratamos con empresas, al margen de sus particularidades concretas, y los datos económicos de esas empresas son “esenciales para la comprensión de la Estructura global que estudiamos” (Urabayen, 1988, p. 69), así como de redacción periodística y teoría de la información para el análisis de la estrategia informativa puesta en marcha por *ABC* en sus portadas y artículos editoriales.

El enfoque estructuralista nos acerca también (en general, y en esta tesis en particular) a otras disciplinas también mencionadas por Urabayen como el Derecho, porque habrá que tener en cuenta al cuerpo legislativo y normativo que regula el ámbito de las empresas de comunicación, y también la ciencia política a la hora de determinar los postulados ideológicos que definen la línea editorial de *ABC*.

Y es que, desde el punto de vista de Urabayen, la Estructura de la Información Periodística guardará relación

...con todas las disciplinas, con todas las obras, con todos los especialistas y técnicos que contribuyan a explicar por qué los medios de información son lo que son, cómo evolucionan, y cuáles son las relaciones que los ligan entre sí y a la sociedad en la que nacen y a la que se reflejan (Urabayen, 1988, p. 78).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

### Economía política de la comunicación

La visión economicista de la que partimos a la hora de aproximarnos a nuestro objeto de estudio nos acerca a la Economía Política de la Comunicación y la Cultura, una metodología que, “desde un punto de vista intelectual, tiene sus raíces más próximas en el estructuralismo marxista y en la Escuela de Frankfurt” (Reig, 2003, p. 9).

Sobre ella, desde España han abundado autores como Ramón Zallo, quien ha dedicado varias obras a este enfoque, partiendo de premisas como la de que “la importancia creciente del hecho económico cultural y comunicativo invita a una economía general de la cultura como disciplina” (Zallo, 2011, p. 149):

Pero, además, la economía es cada vez más determinante en las decisiones culturales, debido a la irrupción de los agentes económicos y de los valores comerciales en la definición estratégica y en la gestión de las culturas. La comunicación y la cultura están convirtiéndose en ámbitos definidos comercialmente, y que se gestionan preferentemente desde la formación de capital y desde un mercado por el que, inevitablemente, pasa la mayor parte de los agentes (Zallo, 2011, p. 149).

El propio Ramón Zallo apuesta por abarcar a través de este enfoque el mayor número posible de expresiones culturales, siempre y cuando compartan unos rasgos definitorios. Entre ellas, incluye a los medios de comunicación (Zallo, 2007, p. 218).

Sobre el caso concreto de éstos, subraya que conforman “un subsector económico en sí mismo, cada vez más rentable y patente económicamente, de alto crecimiento y valor añadido, creador de empleo y atractivo para la entrada de capitales en busca de oportunidades” (Zallo, 2009, p. 260).

Con anterioridad a estas aportaciones; concretamente a finales de la década de los años ochenta, Zallo publicó un libro titulado precisamente *Economía de la Comunicación y la Cultura*, en el que se explicitaba el enfoque adoptado por esta línea de pensamiento:

Se trata de concebir los mass media, no ya como aparatos ideológicos, sino «en primer lugar como entidades económicas que tienen un papel directamente económico, como creadores de plusvalor, a través de la producción de mercancías y su intercambio, así como un papel económico indirecto, a través de la publicidad, en la creación de plusvalor dentro de otros sectores de producción de mercancías» (Moragas, 1985 en Zallo, 1988, p. 10).

El profesor Francisco Sierra considera que para comprender la actuación de los medios de comunicación, determinados por un “sistema cultural”, hay que “atender a la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

economía política que condiciona y gobierna las formas de representación informativa” (Sierra, 2011, p. 189).

Dallas Smythe, Herbert Schiller, Armand Mattelart, Graham Murdock, Bernard Miège y Nicholas Garnham figuran entre los nombres que Zallo cita como fundadores de la Economía Política de la Comunicación (Zallo, 2011b), perspectiva en la que, según este mismo autor, no hay “una sola teoría ni tradición”, sino “distintas tradiciones” (Zallo, 2011b, p. 18), y que da cobijo a varias tendencias de investigación, entre las que esta tesis doctoral se sitúa próxima a la de la micro y mesoeconomía, que cuenta entre sus objetos de estudio con los procesos de acumulación y los grupos de comunicación (Zallo, 2011b, p. 37).

César Bolaño abunda en los orígenes de la Economía Política de la Comunicación señalando que

...surge de forma independiente en diferentes partes y bajo diferentes influencias, como crítica marxista al pensamiento comunicacional, o sea, como paradigma crítico alternativo para el conjunto del campo académico de la comunicación. Es así en América del Norte, con Dallas Smythe, en los años cincuenta; es así en Inglaterra, con Nicholas Garnham y otros académicos, desde finales de los años setenta y, principalmente, en los años ochenta y noventa; es así también, en buena medida, en Francia, contemporánea de la escuela inglesa, influenciada por el pensamiento económico heterodoxo de William Baumol, pero que con Bernard Miège y sus colegas asume preocupaciones heredadas del marxismo alemán y del propio Raymond Williams (Bolaño, 2011, p. 256).

Por su parte, Ramón Reig aclara que ya en el siglo XIX se hablaba de “Economía Política”, si bien “ahora es más correcto decir Economía Política de la Comunicación”, que se ha ganado un “nuevo interés científico” por “la complejidad de los elementos que hoy están interrelacionados (empresas, finanzas, comunicación, etc.)” (Reig, 2002, p. 52), y Fernando Quirós indica que “la perspectiva económico-política en Europa emergió en el campo de la investigación entre 1974 y 1983” (Quirós, 2001, p. 29).

Nuria Almiron ha indagado también en las raíces de esta perspectiva crítica, “que van más allá de Marx” (Almiron, 2009, p. 569), y que encontrarían entre sus primeros referentes a dos economistas anglosajones del siglo XX: John Kells Ingram y Robert A. Brady, “excelentes representantes del vínculo directo de la economía política de la comunicación con las preocupaciones de la economía política clásica” (Almiron, 2009, p. 568).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Ambos ejercieron una enorme influencia entre los primeros economistas políticos de la comunicación (Dallas Smythe, Herbert Schiller, Thomas Guback o George Gerbner), según esta autora.

Ingram, en concreto, dirigió sus críticas a la economía ortodoxa, a la que consideraba de alguna manera alejada de la realidad. Por eso, apostaba por potenciar el análisis de los aspectos sociales en detrimento de “abstracciones” y “simplificaciones”, en cuya validez universal no creía. De hecho, se mostraba convencido de que las leyes económicas y las prescripciones económicas no eran “verdades absolutas”, y, por consiguiente, no debían formularse como si fueran tales (Almiron, 2009, p. 569).

El pensamiento de Brady, por su parte, chocaba con los planteamientos de las grandes corporaciones, con las que se mostraba crítico al entender que la formación y las lógicas de crecimiento de estas empresas habían constituido una “base estructural antidemocrática” en la sociedad (Almiron, 2009, p. 569).

Recurrir a la Economía Política de la Comunicación y la Cultura conlleva aceptar el peso y la naturaleza económica de los medios de comunicación, como integrantes de un sector industrial que pone en el mercado productos reproducidos de forma masiva que, además de formar o de influir en la ciudadanía que los recibe,<sup>9</sup> pueden generar beneficios económicos, o al menos a ello aspiran sus promotores para, cuanto menos, neutralizar o amortizar la inversión que a su vez deben desembolsar para su desarrollo (Zallo, 2011): “la Economía Política de la Comunicación reconoce la importancia del factor ideológico, pero ligado a la idea de que los medios son primero y antes que nada organizaciones industriales y comerciales que producen y distribuyen mercancías en el capitalismo” (Quirós, 2001, p. 43).

De esta manera, el concepto de “industria cultural”, acuñado por Adorno y Horkheimer (Bustamante, 2003, p. 22; Tremblay, 2011, p. 111), autores enmarcados en la primera generación de la Escuela de Frankfurt (Saperas, 1993, p. 165) aparece asociado a esta perspectiva.

Es un concepto al que Tremblay ha definido como

...conjunto en constante evolución de las actividades de producción y de intercambios culturales sometidos a las reglas de la comercialización, donde las técnicas de producción

---

<sup>9</sup> En ese sentido cabe recordar el “valor no económico elevado (social y culturalmente)” del bien inmaterial, la información, que producen los medios (Quirós, 1988, p. 24).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

industrial son más o menos desarrolladas, pero donde el trabajo se organiza cada vez más en el modelo capitalista de una doble separación entre el productor y su producto, entre las tareas de creación y de ejecución. De ese doble proceso de separación resulta una pérdida creciente del control de los trabajadores y artistas sobre el producto de su actividad (Tremblay, 2011, p. 115).

Como apunta Bustamante, las industrias culturales se caracterizan por su reproductibilidad, que permite la conversión de sus productos en “mercancías”, así como van acompañadas de “una significativa inversión de capitales” y “la división del trabajo consiguiente a toda industrialización” (Bustamante, 2003, p. 23).

De igual forma, es un concepto que

...toma forma en un contexto marcado por el surgimiento de los medios de difusión masiva, como un intento de análisis crítico de la estandarización de contenidos y de la búsqueda del efecto que se sitúa –según los teóricos de la Escuela de Frankfurt- en las antípodas de lo que es fundamentalmente una obra de arte (Tremblay, 2011, p. 112).

En efecto, bajo este prisma los medios de comunicación forman parte de un tipo determinado de industrias, las apellidadas culturales, concebidas como

...un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares industriales productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos, concebidas por un trabajo creativo, organizadas por un capital [...] y destinadas [...] a los mercados de consumo, con una función de reproducción ideológica y social” (Zallo, 1988, p. 26).

Son unas industrias que, como tales, priorizan sus intereses económicos por encima de cualquier otra finalidad. “A pesar de las diferencias ideológicas”, puntualiza Daniel Jones, “hoy en día nadie pone en duda que los productos comunicativos y culturales, además de influir socialmente, son mercancías que alcanzan un determinado precio en el mercado y poseen un valor de cambio” (Jones, 2005, p. 27).

Desde este punto de vista, los términos “empresa” o “industria” serían los que resultarían más apropiados para designar a los medios de comunicación, en tanto que entidades que parten de mercancías, los propios productos informativos, que luego, como tales, comercializan.

La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, que cobra notoriedad en esta metodología, representó, según ha apuntado Saperas, “en la Europa de entreguerras, la recuperación de los elementos críticos más genuinos de la filosofía social marxista, volviendo a reemprender la labor iniciada por Karl Marx” (Saperas, 1993, p. 164). Hacía “un especial hincapié en el análisis de quiénes controlan los medios de comunicación de

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

masas y en la naturaleza comercial del sistema comunicativo en el cual se ejerce este tipo de comunicación pública” (Saperas, 1993, p. 169).

El ánimo de lucro forma parte del cuerpo de rasgos característicos que definen a una empresa, y, por tanto, también a un medio de comunicación. Para satisfacer ese deseo, quienes desde la propiedad de los mismos comprometen su patrimonio para su puesta en marcha aspiran a llegar a un público lo más numeroso posible, sabedores de que así es como incrementan la cuenta de resultados, ya sea atrayendo cada vez más publicidad, más patrocinios, más clientes (y, con cada uno de ellos, los consiguientes ingresos), como sumando lo recaudado a través de la venta al número de sus productos o publicaciones.

El medio de comunicación (concebido como el bien que produce la empresa) se pone así al servicio del mejor postor, que puede ser el anunciante más generoso, el cliente más rentable, el patrocinador más solvente. Evidente que se adaptará el contenido del producto a sus intereses si es necesario para granjearse el favor de estos inversores, por lo que también es claro el perjuicio que se le inflige al derecho de libertad de información, que no casa bien con la autocensura, el silencio de temas incómodos o dañinos para quienes contribuyen a sustentar las publicaciones, y también al periodista o “profesional de la información” que forma “parte de un sistema, de una estructura que a veces (...) se torna asfixiante, interviniendo en su trabajo y modificándolo” (Sánchez-Bravo, 1992, p. 130).

En ese sentido camina Curran cuando advierte de que los medios, convertidos en “grandes empresas”, son “menos vigilantes con los abusos de la burocracia empresarial que con los de la pública porque forman parte del sector corporativo empresarial” (Curran, 2005, p. 243), y “ajustan su escrutinio crítico para hacerlo encajar con sus fines privados” (Curran, 2005, p. 245).

“Los Media (...) son parte de la estructuración y autorregulación del sistema”, sentencia por su parte Zallo (2009, p. 259), mientras que Quirós advierte de la “identificación perniciosa” entre discurso informativo y poder cuando los medios son controlados por personas que puedan pertenecer al poder económico, político o militar, y añade que “si los medios de comunicación se concentran y esa concentración se debe a su instalación en la élite del poder, ésta los convierte en instrumentos de racionalización de su propio dominio” (Quirós, 1991, p. 56).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Igualmente, tampoco es beneficioso para el derecho a la información de la sociedad el que se difundan contenidos que no reúnen los requisitos de relevancia o utilidad que los convertiría en noticias y justificaría su selección, que solo se encuentra así motivada por el compromiso que vincula al medio (o a su propietario más concretamente) con la fuente, y que resta tiempo y oportunidad al periodista para indagar en asuntos de verdadero interés público, profundizar en temas relevantes o simplemente informar de los mismos.

A todo ello hay que sumar el proceso de “financiarización” (Bustamante, 2003, p. 31; Albornoz, 2011, p. 223) que se ha dado en el ámbito de los medios de comunicación con “el ingreso de entidades financieras en las diferentes ramas de la producción informativa y cultural, desplazando a agentes tradicionales”, pero que también se evidencia “en la cotización en el mercado bursátil de los principales conglomerados mediáticos”, un proceso que “profundiza la lógica mercantil cortoplacista en el campo de la información, la comunicación y la cultura” (Albornoz, 2011, p. 223).

Según han constatado autores como Antonio Castillo,

...la inmersión de capital ajeno a la propia empresa periodística, principalmente capital financiero en su estructura económica, se ha incrementado significativamente en los últimos años, con la propensión de poder verificar y configurar la actividad de estos medios conformadores de la opinión pública (Castillo, 2009, p. 69).

En ese sentido, Reig apunta que

...la diversificación y des-diversificación es (...) otra de las características del contexto. Las instituciones financieras y las empresas ajenas al sector Comunicación se introducen en este «sector cuaternario», negocio del siglo XXI. Y los grupos de comunicación extienden sus acciones hasta otras actividades (Reig, 2002, p. 50).

Vocento no ha resultado ajeno a este proceso de financiarización, evidente en otros grupos del panorama mediático español como Prisa, ya que desde noviembre de 2006 cotiza en la Bolsa española, un salto que el entonces vicepresidente y consejero delegado del grupo, José María Bergareche, justificaba como “el paso necesario para afrontar una nueva etapa” (Álvarez, 2006, 5 de noviembre).

En la primera entrevista, por cierto, en la que definía así el salto a la Bolsa de Vocento, Bergareche negaba que ese paso pudiera suponer un recorte en los márgenes de independencia del grupo:

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Todo lo contrario. Vocento es, y seguirá siendo, un referente de fortaleza y calidad y esos dos valores cotizan al alza en todo el mundo, porque las empresas editoras resultamos imprescindibles para que se mantengan el rigor y los controles de calidad informativa. La dimensión empresarial, la solvencia económica y la fortaleza de la marca Vocento son garantía para mantener una línea editorial propia y libre de cualquier imposición” (Álvarez, 2006, 5 de noviembre).

La incursión de los medios en los parques bursátiles, por otra parte, puede ayudar a reducir el proceder, por lo general opaco, con el que se desenvuelven los medios a la hora de informar sobre su propia realidad económica, porque al menos así se ven obligados por norma a aportar una determinada información que, por iniciativa propia, difícilmente revelan, algo que ya constataba en los años setenta del pasado siglo Alfonso Nieto: “Las empresas de prensa de todo el mundo (...) no suelen dar a conocer datos y circunstancias referidos a la vida económica de la actividad que realizan” (Nieto, 1973, p. 20).

También Borrat (1989) ha llamado la atención sobre la falta de transparencia informativa en los medios de comunicación a la hora de referirse a sí mismos, y Estefanía ha hecho notar la “paradoja” de que “quienes reivindican la máxima transparencia de la sociedad [...] (p. 17) son, en ocasiones, los entes más opacos”, en referencia a los medios, por la dificultad de “conocer la verdadera composición accionarial de los grupos, su situación económica concreta e incluso las verdaderas cifras de ventas o de audiencias de sus medios” (Estefanía, 1996, pp. 17-18).

Esta situación se ha prolongado con el paso del tiempo y ha motivado reflexiones como la de Santín Durán (2009), quien echa en falta “informaciones autorreferenciales” (p. 151) por parte de los grupos de comunicación en relación a su accionariado, de modo que los medios, a su entender, orientan la información sobre sí mismos al servicio de sus propios intereses y con el objetivo de que constituyan una “tapadera promocional” para sí mismos (Santín, 2009, p. 159).

También la aspiración de alcanzar una audiencia masiva explica que los propietarios de cadenas de televisión de planteamientos ideológicos en principio diferentes, como Antena 3 y La Sexta, acepten fusionar sus canales, intercambiar



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

productos y presentadores y publicitarse de forma conjunta sin renunciar por ello al seguimiento de líneas editoriales diferentes desde sus productos informativos<sup>10</sup>.

Tampoco es chocante, si se asimila esta realidad, que un mismo grupo de comunicación, como News Corporation, del magnate Rupert Murdoch, estuviese detrás, simultáneamente, del reputado e histórico diario *The Times* y, a la vez, del desaparecido y zarandeado por sus prácticas contrarias a la ética periodística *News of the World*, porque semejante bipolaridad en el modo de ejercer la profesión encuentra explicación en la pretensión de conformar una amplia oferta editorial con la que atraer a un sector de la población lo más extenso posible, que garantice la obtención de beneficios económicos.

El propio Luis María Anson, al que ya hemos aludido con anterioridad y al que seguiremos nombrando por el peso con el que cuenta en la historia del diario *ABC*, se desvinculó del diario *La Razón*, que él mismo había contribuido a fundar, al quedar emparentado, bajo el paraguas de Planeta, con el periódico catalán *Avui*, que defendía planteamientos nacionalistas que chocaban con la defensa de la unidad de España y el rechazo a postulados que la cuestionasen que imperaba en *La Razón*<sup>11</sup>.

La perspectiva de la Economía Política de la Comunicación quiere ser realista en el sentido de próxima a la realidad, pero que a la vez es crítica con ella porque asume que los criterios periodísticos, en una situación como la actual, quedan relegados y subordinados a los intereses económicos, mientras que los productos periodísticos, lejos de ser un reflejo de las demandas de una audiencia a la que sirven, son bienes sometidos a la ley de la oferta y la demanda, que ofrecen unos contenidos a cambio de la obtención de unos ingresos económicos, y en los que se busca ahorrar costes para aumentar la rentabilidad:

---

<sup>10</sup> Antena 3 Televisión, controlada por el grupo Planeta, anunció su fusión con La Sexta a finales de 2011, quedando posteriormente ambas integradas en el seno del grupo Atresmedia, al frente del cual se sitúa el presidente del Grupo Planeta, José Creuheras.

<sup>11</sup> Así se lo trasladó Anson al entonces presidente del Grupo Planeta, José Manuel Lara, en la carta que le dirigió en 2006 para comunicarle su dimisión como presidente del Consejo Editorial de dicho grupo, entre otros cargos, así como para anunciarle que dejaría de publicar su 'Canela Fina' en *La Razón* (periódico que ya por entonces no dirigía), situando en el origen de dichas decisiones la compra, por parte de Planeta, del diario *Avui*:

Defenderé siempre el derecho a la libertad de expresión del diario *Avui* y de los redactores y colaboradores que en ese periódico escriben, si bien mis discrepancias son de fondo. Compraste el *Avui* sin consultarme, creándome un grave problema de conciencia. Compartir propietario con el *Avui* supuso para mí una contradicción insalvable... (Anson, 2008, 16 de noviembre).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

La labor de los trabajadores de la comunicación también está siendo mercantilizada [...]. Con el objetivo de reducir los costes laborales y aumentar los ingresos, los directivos reemplazaron los sistemas mecánicos por electrónicos para eliminar miles de puestos de trabajo en la industria editorial, de la misma manera que la composición electrónica hizo desaparecer el trabajo de los linotipistas. [...] Los reporteros de prensa actúan cada vez más bajo los roles combinados de editor y productor. No sólo informan sobre una historia, sino que también la convierten a un formato para su transmisión a la página impresa y, cada vez más, electrónica. (Mosco, 2006, p. 68).

Se sitúa en un contexto de “mundialización” (Reig, 2002, p. 15) y de “sistema comunicativo capitalista” que “tiene como objeto mantener el sistema consumista en el que se basa, además de sostener la política estatal mediante una adecuada opinión”, según Aguilera (1991, p. 53), que incidía en que la finalidad del sistema es su mantenimiento “a través de diluir las contradicciones y fomentar el consenso entre las masas para que pueda seguir desarrollándose el propio sistema” (Aguilera, 1991, p. 57).

Curran abunda en esa línea cuando señala que los principales accionistas y altos ejecutivos de los medios de comunicación “forman parte de una élite acaudalada predispuesta a respaldar el statu quo”, y ello también como consecuencia de que “la industrialización de los medios de comunicación ha conllevado un aumento de costes, lo que ha situado la propiedad de los medios fuera del alcance de las fuerzas populares” y los ha colocado “en manos de grandes corporaciones empresariales que tienen un interés material en promover políticas favorables al mercado” (Curran, 2005, p. 157).

De este tipo de comentarios se colige una coincidencia entre autores respecto a la pretensión de los propietarios de los medios de comunicación de mantener el sistema que los ha situado en esa posición dominante, si bien cabe preguntarse por el papel que en este proceder juega la propia audiencia, los receptores que consumen esos productos mediáticos.

El mismo James Curran viene a abordar esta cuestión cuando señala que

...una gran parte de las investigaciones indican que la mayoría de las formas de persuasión de los medios de comunicación operan sobre el grado de las actitudes y las predisposiciones ya existentes (...) pueden activar creencias latentes, «canalizar» (es decir, conducir) las actitudes existentes en nuevas direcciones, reforzar ciertas disposiciones existentes a expensas de otras” (Curran, 2005, p. 168).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Conviene detenerse en ese matiz para desmarcarnos de un planteamiento que otorgue a la audiencia un rol netamente pasivo, como masa a la que le llegan mensajes sin buscarlos para luego asumirlos de la forma deseada por sus autores.

Frente a ello, defendemos una visión que concede al receptor la capacidad de seleccionar los mensajes que quiere recibir, aunque sea entre un abanico cada vez más exiguo de planteamientos diferentes (atendiendo al fondo editorial de cada uno de ellos y no tanto al número de cabeceras existentes y formalmente diferentes unas de otras).

Y para su elección, la audiencia parte de sus propios intereses, planteamientos e inquietudes, que le llevan a sentirse más próxima o identificada con unos productos (que consecuentemente consume) que con otros:

La gente tiende a leer, escuchar, mirar los contenidos que corroboran unas actitudes, unos valores y unos intereses a los que está vinculada, y cuando unos mensajes contradicen sus creencias, los consumidores se sienten inclinados a ignorar, a desconocer y a interpretar erróneamente esos mensajes extraños que vienen a turbarlos (Janiwitz y Schulze, 1993, p. 45).

En esta línea cabría citar la tesis del “público activo” de la que se han hecho eco autores como Herman y McChesney:

Los analistas del público activo dicen que se exagera el poder de las compañías de los medios, ya que la gente suele interpretar los mensajes corporativos de manera que favorezcan sus propias necesidades, no las de los anunciantes o las de los propietarios de los medios. [...] Los analistas del público activo argumentan que la noción de que los gigantes de los medios lavan el cerebro a la gente logrando que lleguen a rechazar sus propias culturales y se adapten a la de Estados Unidos o a la cultura occidental es falsa (Herman y McChesney, 1997, pp. 304-305).

Por su parte, Joaquín Estefanía también ha señalado que “las personas tienden a evitar la discrepancia emocional, por lo que buscan los medios que reafirmen sus puntos de vista” (Estefanía, 1996, p. 226) y que “las personas tienden a creer lo que quieren creer. Filtran la información para adaptarla a sus juicios previos” (Estefanía, 1996, p. 229).

Curran ha recordado, no obstante, que la capacidad que tenga la audiencia de configurar la oferta que desee consumir dependerá, obviamente, de la existencia de una pluralidad de opciones por las que decantarse, y en ese sentido habrá que repetir que las diferencias de planteamientos se tornan cada vez menores en el ámbito de los medios y constituyen más matices que ofertas realmente encontradas:

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

La influencia del consumidor es más reactiva que proactiva. Se ejerce por medio de la elección entre lo que hay disponible en el mercado. Por tanto, la amplitud de las opciones reales presentes en el mercado es central para la cantidad de poder que tiene el consumidor. Si se reducen las opciones, la influencia del consumidor queda correspondientemente disminuida (Curran, 2005, p. 254).

Surge entonces el concepto de mercado de la Comunicación, concebido como “la sede física o el ámbito social adecuado para promover o realizar el encuentro entre oferta y demanda de productos y servicios de naturaleza informativa o de entretenimiento” (Nieto, 2008, p. 8).

Se trataría de un espacio que pondría en relación a los demandantes de estos contenidos, es decir, “los ciudadanos que [...] intervienen en el intercambio económico aportando un pago directo (dinero) o indirecto (tiempo)”, y los oferentes, es decir, “empresas informativas [...] o de otro tipo [...] que se ocupan bien de la producción de contenidos periodísticos, bien de la distribución de los mismos a través de soportes determinados, bien de las dos actividades descritas” (Roses, 2010, p. 135).

Los periodistas, disueltos en estas industrias, pasan a convertirse en la práctica en ‘media workers’ (Mas, 2005), es decir, en trabajadores u operarios, sin más, de unas empresas concretas, los medios de comunicación, despojados así de la faceta más intelectual o creativa de su quehacer, de la función social que debería desempeñar su profesión.

Esta expresión anglosajona aparece citada por Xavier Mas de Xaxàs en su obra *Mentiras*, en la que también evoca las reflexiones compartidas por Manuel Vázquez Montalbán durante la Jornada Anual de Periodistas de Cataluña celebrada en noviembre de 1995 y organizada por el Col]legi de Periodistes de Catalunya, cuando llegó a afirmar la existencia de “un pacto implícito entre las cúpulas del poder mediático, del poder político y del poder económico para fijar y transmitir una jerarquía de valores dominante, que conecta con el sector más establecido de la sociedad” (cita en Mas, 2005, p. 49).

“Conforme los medios son comercializados y centralizados, su poder autoprotector dentro de cada país va en aumento”, han advertido Herman y McChesney, “a causa de su cada vez mayor control del flujo de noticias, de la influencia política y de la habilidad para fijar los objetivos político-mediáticos (que se identifican muy bien con los de los anunciantes y con el mundo de los negocios)” (Herman y McChesney, 1997, p. 23).

Estos mismos autores han coincidido en que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...las noticias y el entretenimiento de los medios globales facilitan un entorno informativo e ideológico que ayuda al mantenimiento de las bases políticas, económicas y morales para la puesta en mercado de bienes y para que exista un orden social enfocado hacia la obtención de beneficios (Herman y McChesney, 1997, p. 25).

Se trata de una idea presente también en la obra de Reig (2010), y que parece ajustada a la realidad, por cuanto supone describir e interpretar lo que transmiten las empresas de comunicación, controladas por agentes de por sí poderosos cuya influencia se ve amplificada gracias a los medios que ellos mismos poseen y utilizan como plataformas para difundir su pensamiento, que lógicamente estará alineado con sus intereses.

Este breve repaso por la bibliografía de autores que se han identificado con estos planteamientos pretende servir no sólo para darlos a conocer y profundizar en dicho concepto, sino para justificar por qué, desde el punto de vista epistemológico, nos posicionamos en el ámbito de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.

Es la propia elección del objeto de estudio el primer factor que nos impulsa a aceptar los postulados anteriormente resumidos.

De esta manera, no concebimos al periódico *ABC*, ante todo, sólo como un bien cultural realizado para cumplir una función social por profesionales que sólo sirven al interés público que reviste el ejercicio de un derecho fundamental como es el de la transmisión de información. También creemos que es un producto físico o virtual que una empresa pone en circulación en el interior de un mercado para que quienes demandan un servicio concreto (información, opinión, entretenimiento, cultura...) puedan adquirirlo y satisfacer sus necesidades o inquietudes a cambio de la obtención de réditos no sólo económicos, sino también intangibles como influencia y poder.

Por todo ello, nos planteamos que el cambio de propiedad registrado en este medio pueda traducirse en modificaciones del propio producto, porque, de lo contrario, el único motor que guiaría sus pasos sería su afán por contarle a sus lectores lo que ocurre a su alrededor, que estaría por encima de cualquier pretensión económica o ideológica.

Dicho con otras palabras, lo que se plasma o percibe en operaciones mercantiles como la de la fusión de Correo y Prensa Española es una visión empresarial del ámbito periodístico, que no tiene porqué ser en sí misma negativa ni rechazable, pero que sí

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

demuestra que quienes protagonizan dichas adquisiciones, fusiones, absorciones, ventas, etc., conciben a los medios de comunicación antes que nada como mercancías que pueden comprarse y venderse en un mercado, y como negocios particulares vinculados a la economía y a la política.

Eso sí, son mercancías particulares, cuyo interés no radica únicamente en su valor más material o económico, sino en su capacidad para llegar a amplias capas de la población mostrando una visión de la realidad que puede determinar o influir en la de los ciudadanos. Ahí es donde radica la particularidad de estos bienes, y su atractivo para quienes deciden lanzarse a su compra.

No cabe duda de que quienes controlan el capital de un medio de comunicación dominan también sus contenidos, porque éstos partirán de los presupuestos que estén anclados en la mentalidad de los directivos que ellos mismos se han encargado de contratar, y no parece lógico pensar que esos contenidos vayan a suponer una amenaza o un cuestionamiento de los planteamientos o intereses de las personas que permiten la supervivencia económica de dichos medios.

En vez de eso, quienes invierten dinero de su bolsillo en empresas de comunicación querrán, en buena lógica, que los mensajes que se difundan a través de aquellas les reafirmen en su posición permitiéndoles mantener esa situación de dominio.

De esta manera, en la medida en que los medios de comunicación proyecten o no contenidos favorables a sus intereses serán más o menos necesarios posibles cambios en los mismos.

En suma, la Economía Política de la Comunicación y la Cultura está presente en los presupuestos de los que parte este trabajo y resulta también un planteamiento necesario para comprender la fusión entre Correo y Prensa Española. Desde ese punto de vista, dicha operación tenía una evidente finalidad mercantil en tanto que sus protagonistas buscaban, por encima de todo, la apertura y explotación de nuevas líneas de negocio con las que incrementar los beneficios económicos y aumentar su presencia e influencia en la sociedad a través de la creación de un grupo multimedia en un momento de concentración del sector y crecimiento mediático en España.

Es una operación que se enmarcaba así tras una sucesión de años de “bulimia” en el sector de los medios de comunicación, expresión de Miguel de Bustos que Aurora Labio toma prestada para abordar, en los años noventa del siglo XX, el “nacimiento de los

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

«gigantes» de la comunicación” en el ámbito internacional (Labio, 2006, p. 53), y que en el caso de España llegaba en un contexto, el de principios del nuevo siglo, de pasos por parte de los grupos de comunicación para “asegurar su supervivencia y crecimiento”: “Se trata de hacer compañías más grandes y rentables, aunque ello implique uniformar los contenidos y hacerlos más triviales” (Labio, 2006, p. 110).

### 4. METODOLOGÍA

Resulta evidente que el desarrollo de una investigación como la que se plantea en una tesis doctoral requiere del seguimiento de un método científico que le proporcione la necesaria solidez y el rigor requerido.

Desde ya podemos avanzar que recurriremos al análisis de contenido para abordar el estudio de las portadas y los editoriales de *ABC*; es decir, el análisis documental, si bien ya antes de acometer esa fase, nuestra investigación también se valdrá de disciplinas como la historia o la economía para detallar los pasos dados como empresa informativa por el periódico en su periplo hasta desembocar en su integración en el Grupo Correo, es decir, para terminar de conformar el marco teórico de este trabajo.

Estaremos así en sintonía con la perspectiva estructuralista que no se ciñe a una única disciplina para conocer una determinada realidad, sino que se decanta por un planteamiento transversal, en el que las disciplinas no se conciben como compartimentos estanco, sino como instrumentos que guardan relación y conforman un sistema de acceso al conocimiento que también incluye las fuentes vivas, el testimonio oral o por escrito de actores que por su propia experiencia disponen de información útil para el objetivo que se persigue.

García Galera y Berganza han dejado claro que “si queremos desplegar un conocimiento científico en cualquier campo de las Ciencias Sociales (donde se incluye la Comunicación Mediática), la aplicación del método científico se presenta como inexcusable” (García y Berganza, 2005, p. 24).

Las mismas autoras han apuntado, respecto al método científico, cinco características definitorias, cuales son que la investigación ha de ser pública, “transferida libremente de unos expertos a otros”, que la ciencia es objetiva, empírica, sistemática y acumulativa (por lo que hay que tener en cuenta lo reflejado en trabajos anteriores sobre el tema en cuestión que se quiere tratar), y predictiva, ya que “se ocupa de elaborar conocimientos que sirvan para predecir acontecimientos o comportamientos” (García y Berganza, 2005, pp. 24-25).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

A ello dedicaremos las próximas páginas, a describir la metodología<sup>12</sup> propuesta para la consecución de los objetivos planteados.

Partimos de una apreciación recogida en la obra *Investigar en Comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación* (Berganza y San Román, 2005), según la cual

Entendemos por método científico aplicado a las Ciencias Sociales «el proceso de aplicación del método y técnicas científicas a situaciones y problemas teóricos y prácticos concretos en el área de la realidad social para buscar respuestas a ellos y obtener nuevos conocimientos que se ajusten lo más posible a la realidad» (Sierra Bravo, 1983, p. 24).

El campo de estudio de este trabajo hace aconsejable el recurso tanto a técnicas cuantitativas como cualitativas de investigación<sup>13</sup>. Y es que, por una parte, al centrarse en el estudio de la evolución de la línea editorial de ABC, basándose para ello en el diseño de sus portadas y en el mensaje de sus artículos editoriales, resulta conveniente desarrollar un análisis de contenido (con una aplicación cualitativa)<sup>14</sup>, pero también es cierto que la extensión en el tiempo (y, por tanto, en cantidad de unidades o documentos a observar) de nuestro objeto de análisis convierte en imprescindible la aplicación de técnicas cuantitativas que permitan seleccionar una muestra sobre la que trabajar.

El uso de métodos de investigación de distinta naturaleza en el análisis de un mismo objeto de estudio es lo que García Galera y Berganza denominan “triangulación metodológica”, que encuentra justificación para “llenar los vacíos o lagunas informativas que todos los métodos, considerados individualmente, siempre tienen” (García Galera y Berganza, 2005, p. 34).

El análisis continuado en el tiempo de una serie de unidades para acabar extrayendo unas conclusiones imprime también a esta investigación un planteamiento

---

<sup>12</sup> Para una definición del concepto de metodología visto como ciencia recurrimos a Pérez Serrano: “el estudio sistemático de los métodos utilizados por una disciplina para su investigación, estructuración, análisis y proyección ordenada de la verdad” (Pérez, 2010, p. 16).

<sup>13</sup> Las técnicas cualitativas son “aquellas que, teniendo su base en la metodología interpretativa, pretenden recoger el significado de la acción de los sujetos” (García y Berganza, 2005, p. 32), mientras que las cuantitativas “tratan de resumir la realidad en número” y deben “usarse en aquellos casos en que se necesite un análisis en extensión y generalizador” (Mannheim J.B. y Rich, R.C. (1988), en García y Berganza, 2005, p. 32).

<sup>14</sup> Técnica que constituye, además, “una derivación lógica del estudio de la estructura informativa de los medios de comunicación” (Reig, 2010, p. 28).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

inductivo, al ir de lo particular a lo general, del estudio de casos individuales se salta a la formulación de una afirmación generalizadora.

Para todo ello, y como ya se ha avanzado en páginas precedentes, al justificar la cercanía de esta investigación al enfoque estructuralista, se recurre al documento periodístico como fuente informativa y a la Historia como disciplina necesaria para describir la evolución de *ABC*.

No es un planteamiento original, si acudimos a la obra de Checa Godoy, que citando a Galasso ha dejado ya escrito que “el estudio de los periódicos como fuente histórica puede decirse que empezó con cierta consistencia, método y convicción a finales del siglo XIX, pero sólo se convirtió verdaderamente en un sendero importante de la investigación histórica algún tiempo después” (Galasso, 2001, en Checa, 2008, p. 5).

En todo caso, la historia que pretendemos trazar de *ABC* busca hacer hincapié en el recorrido ideológico del diario, en dejar constancia de cómo se ha ido posicionando a lo largo de su centenaria trayectoria, y en su evolución como empresa, dirigiendo así la mirada a la estructura de negocio que le da soporte.

Partimos de la base de que el propio diario *ABC* se define a sí mismo como un periódico monárquico. Así lo recordaba, sin ir más lejos, Guillermo Luca de Tena, nieto de Torcuato Luca de Tena, el fundador del diario, quien, en una edición especial que se distribuyó con motivo del centenario del periódico, en 2003, afirmaba lo siguiente, desde su condición de presidente de honor de esta cabecera:

España y su Monarquía: éstas son las dos líneas determinantes de nuestra conducta, en armonía con ese espíritu liberal que desde su fundación demostró en sus páginas. El liberalismo no es un credo político determinado, no es un sistema de principios; es, ante todo, una constante actitud de tolerancia y una respetuosa manera de ser y de estar en la realidad española de todos los días (Luca de Tena, 2003, 30 de marzo).

En este mismo artículo, Guillermo Luca de Tena aporta más claves para comprender la “línea doctrinal” del susodicho periódico:

En primer lugar, esta línea doctrinal se basa en la defensa a ultranza de España por encima de cualquier otra lealtad. A lo largo de estos cien años no podría señalarse ningún momento, por breve que fuera, en que el periódico no haya estado al servicio y en defensa de las grandes causas de la Nación, en una lucha constante, a veces ingrata, por mantener su postura de patriótica independencia, no vinculada a ningún partido, ni sometida a ningún interés (Luca de Tena, 2003, 30 de marzo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Más adelante, aclara:

...el liberalismo de *ABC*, muchas veces combatido con saña, ha sido, y seguirá siendo en el futuro, su razón de existir y su última y más preciada trinchera.

Y detrás de esta vinculación de *ABC* a las más auténticas raíces españolas – y tantas veces entrañablemente engarzada con ellas – está su firme y apasionada defensa de la Monarquía... (Luca de Tena, 2003, 30 de marzo).

La fuente principal de la investigación propiamente dicha a desarrollar ha de ser el propio diario *ABC*, los contenidos recogidos en sus páginas, que constituyen así la materia prima del estudio, si bien, como lo que se busca es trazar un perfil del mismo, resulta necesario acudir a fuentes ajenas al periódico, que nos permitan ampliar el campo de visión y enriquecer el análisis con recursos independientes al propio medio, que siempre e inevitablemente aportará un enfoque subjetivo, tendencioso y favorable a sus intereses a la hora de hablar de sí mismo:

Sólo una realidad está libre de análisis y de error: la propia empresa de comunicación. La información autorreferencial parece casi siempre elaborada por el departamento de marketing: se señalan las victorias, las cifras se presentan del modo más favorable, de los competidores sólo se habla para contar el descenso de sus audiencias o sus dificultades económicas (Sánchez Tabernero, 2008, p. 30).

En este sentido, Checa Godoy se muestra partidario de recurrir igualmente a la competencia para conocer mejor un medio de comunicación:

La información que sobre sí mismo aporta cualquier medio es siempre relevante, pero si carece de contraste es muy posible que no sea el mejor recurso para el historiador, es importante cómo se ve a sí mismo y se define un medio, cómo resalta sus logros o explica y reduce sus errores, pero igualmente útil es saber cómo lo ven los demás. La controversia entre medios es tan antigua como su existencia misma, con frecuencia es prolija, tendenciosa y en definitiva estéril para el historiador, pero también con frecuencia resulta útil si se ubica correctamente a los polemistas y se pueden contrastar los datos o afirmaciones deslizados en la polémica (Checa, 2008, pp. 40-41).

Hay que hacer notar, asimismo, que el análisis del diario *ABC* se realizará a partir de la edición de Madrid, que ha sido elegida por ser la primera de cuantas ha sacado este periódico a las calles a lo largo de su historia, es decir, la original, y por ser la que refleja a nivel nacional la posición de este medio sobre los distintos asuntos de la actualidad.

De esta manera, si consideramos que las principales áreas de investigación en comunicación son los emisores, los medios, los contenidos, las audiencias y los efectos

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

(García y Berganza, 2005, pp. 37-38), esta tesis se adentraría tanto la segunda (los medios) como en la tercera, la de los contenidos.

El análisis de los medios, y más concretamente la Hemerografía, disfruta ya de cierto recorrido en España desde el siglo XX, y, según ha apuntado Casasús, “debe su introducción y sus primeros avances prácticos y docentes en la década de los años sesenta” en este país

...a los profesores Ángel Benito, Ángel Faus, Antonio Fontán y José Luis Martínez Albertos, del antiguo Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra, y a Pere Oriol Costa Badía, que fue el pionero de la enseñanza de la Hemerografía en Catalunya (Casasús, 1985, p. 49).

Se incluyen dentro del análisis de medios, continúa este mismo autor:

...todas aquellas teorías, técnicas y métodos de estudio que tienen por finalidad el examen total de los medios de comunicación de masas tal como se presentan al público. El objetivo de esta disciplina es el de tratar de averiguar cómo son realmente los medios de comunicación para encontrar conclusiones de tipo general con referencia a un medio, a un grupo de ellos, a un país concreto o a un ámbito geo-político determinado (Casasús, 1985, p. 53).

En nuestra tesis, igualmente, vamos a recurrir al testimonio de personajes que han intervenido en la historia del periódico y que han relatado al menos parte de su experiencia por diferentes vías, como por ejemplo al someterse a entrevistas publicadas en los medios o en artículos o ensayos firmados por ellos mismos.

Asumimos como algo evidente que estos testimonios, como se desprende casi del propio término, son subjetivos y están condicionados no sólo por la memoria, sino por el interés de quien lo aporta, de modo que su solidez como materia prima para una investigación puede quedar en entredicho. Sin embargo, no es objetividad lo que se busca con ellos, sino puntos de vista con los que enriquecer y dar claves que pueden ayudar a comprender mejor la intrahistoria o la idiosincrasia del medio, a conocer aspectos a los que los recursos más ortodoxos no pueden llegar si se apoyan únicamente en factores cuantitativos.

En esa línea se posicionaba Gwyn Prins cuando valoraba que “los recuerdos personales permiten aportar una frescura y una riqueza de detalles que no podemos encontrar de otra forma” (Prins, 2003, en Burke, p. 169). Y añadía:

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

El recuerdo personal permite al historiador dos cosas. En primer lugar, algo que resulta obvio: ser un historiador completo, capaz de utilizar las fuentes adecuadas para estudiar las diversas problemáticas de la historia contemporánea. Ningún historiador de la política moderna, sumergido en la documentación oficial, puede esperar fiabilidad si no emplea las fuentes orales [...] Como ha señalado Vansina, la información oral sirve para comprobar la fiabilidad de otras fuentes, de la misma forma que éstas son su garantía. También nos pueden proporcionar detalles minuciosos que de otro modo serían inaccesibles, pudiendo así servir de estímulo e inducir al historiador a analizar otras informaciones bajo una nueva luz (Prins, 2003, en Burke, pp. 170-171).

### **Análisis de contenido**

Apuntadas estas consideraciones iniciales, nos detenemos ahora en detallar el modo en el que aplicaremos el análisis de contenido, y para ello comenzamos por indicar que esta técnica de investigación se inició en Alemania y “a partir de las experiencias americanas se extendió por todo el mundo” (Casasús, 1985, p. 32).

Según ha recogido Casasús, “Bernard Berelson [...] viene a ser el máximo representante del ‘content analysis’, es decir, de la tendencia clásica dentro de la escuela norteamericana”, que queda definida, además, como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones” (Casasús, 1985, p. 33).

Por su parte, Bardin ha descrito el análisis de contenido como “un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones utilizando procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes” (Bardin, 1996, p. 29), y que persigue como propósito “la inferencia del conocimiento relativos a las condiciones de producción (o eventualmente de recepción) con ayuda de indicadores (cuantitativos o no)” (Bardin, 1996, p. 29):

...pertenece al campo del análisis de contenido toda iniciativa que, partiendo de un conjunto de técnicas parciales pero complementarias, consista en explicitar y sistematizar el contenido de los mensajes y la expresión de ese contenido con ayuda de indicios cuantificables o no. Todo ello con el objetivo de efectuar deducciones lógicas y justificadas concernientes a la fuente (el emisor y su contexto) –o eventualmente los efectos- de los mensajes tomados en consideración (Bardin, 1996, p. 32).

En similar línea, Gaitán y Piñuel definen el análisis de contenido como el

...conjunto de procedimientos interpretativos y de técnicas de refutación aplicadas a productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) o a procesos singulares de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

comunicación que, previamente registrados, constituyen un documento, con el objeto de extraer y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior (Gaitán y Piñuel, 1998, p. 281).

Estos mismos autores subrayan en su obra *Técnicas de investigación en comunicación social* que

...el análisis de contenido aplicado a «continentes» materiales, busca fuera, no dentro, pues las dimensiones de los datos extraídos del análisis sólo existen fuera de los «continentes», es decir, en la mente de los sujetos productores o usuarios de los mensajes, textos, discursos, o documentos que se analizan, es decir, participantes de los procesos singulares de comunicación en los que se han producido los documentos analizados (Gaitán y Piñuel, 1998, p. 281).

Por usar la terminología que manejan Juan Antonio Gaitán y José Luis Piñuel en la obra citada, habrá que indicar que, según el objetivo de investigación, el análisis de contenido que se aplicará en este trabajo tendrá un carácter verificativo (Gaitán y Piñuel, 1998, p. 284), pues tratará de estudiar los efectos que una determinada realidad (el nacimiento del grupo Vocento) ha tenido sobre un producto, en este caso, el periódico *ABC*.

Así las cosas, para el análisis de contenido propiamente dicho para el estudio de la línea editorial de *ABC* examinaremos artículos editoriales y portadas del periódico. La elección de los artículos editoriales se justifica claramente, ya que es a través de ellos mediante los que un periódico manifiesta “su punto de vista sobre un determinado tema de especial relevancia para la actualidad a través de su interpretación y valoración” (Fernández Barrero, 2003, p. 34), y es el “género periodístico que expresa la opinión del medio” (Fernández Barrero, 2003, p. 167).

De este modo, la simple determinación de los temas objeto de atención para los artículos editoriales constituye una prueba del interés que el periódico (es decir, quienes lo editan y lo dirigen) concede a los mismos. Dicho de otra manera, el diario prioriza en su escala de intereses unos asuntos sobre otros al dedicarles la atención de un editorial, y el número de veces que asuntos relacionados con un mismo bloque temático merece ser objeto de atención de esos artículos ayuda a conocer la jerarquía de preferencias del medio y la trascendencia que le merecen determinados acontecimientos.

La relevancia que le otorga será máxima cuando el editorial se publica, parcial o íntegramente, en la primera página, circunstancia que se produce en ocasiones

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

excepcionales, para asuntos a los que el periódico atribuye una importancia de esa misma naturaleza extraordinaria (Fernández Barrero, 2003): “la inclusión de un editorial en portada o de un artículo de opinión le confiere a este texto un relieve mayor que el de cualquier otro comentario” (Borrat, 1989, p. 140).

Por otra parte, cabe apostillar que el concepto de “editorial” no equivale al de “principios editoriales”, según ha recogido, por ejemplo, Fernández Barrero al estudiar los primeros. Así, los principios editoriales

...se caracterizan por ser criterios generales, líneas maestras que caracterizan ideológicamente la publicación y que se plasman y materializan día a día en cuestiones más concretas de forma explícita en cada editorial [...] y de forma implícita en las páginas informativas del diario; este continuo que el lector percibe es la línea, que puede coincidir o no con los principios que el medio proclama (Fernández Barrero, 2003, pp. 74-75).

Por tanto, “en el editorial se materializan de manera concreta los principios editoriales” (Fernández Barrero, 2003, p. 82), si bien el posicionamiento ideológico del periódico no se expresa de forma exclusiva a través de esos artículos, ya que la línea editorial “de forma implícita recorre y modela el resto de las páginas del periódico” (Fernández Barrero, 2003, p. 84).

Quedaría, por tanto, justificado recurrir también al análisis de las noticias y/o de las columnas de opinión insertas en las páginas interiores del diario para completar nuestro estudio, pero no va a ser el caso de esta investigación, que se va a ceñir, como decimos, a las portadas y los editoriales.

Entendemos que ambos elementos constituyen unidades significativas que son suficientemente válidas por sí mismas para conocer los planteamientos ideológicos del medio en el marco de una investigación que pueda ser abarcable y factible de llevar a cabo en un periodo de tiempo limitado de cinco años.

La elección de noticias y/o artículos de opinión, obviamente, ampliaría el corpus documental al que recurrir para culminar nuestro estudio y podría dificultar la consecución de los objetivos marcados. Se trata, por tanto, de un campo de indudable interés que queda a disposición de potenciales investigaciones que en adelante podrían completar y enriquecer lo aquí expuesto.

De este modo, se antoja que nada es insignificante en un periódico en el sentido de que nada deja de transmitir un mensaje. Partiendo de la base de que el espacio físico

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

del ejemplar es limitado, la propia selección de las noticias recogidas en las páginas del diario, en ese mosaico de textos (Núñez Ladevéze, 1979, p. 236), por no decir su ubicación en una u otra página o la extensión de sus titulares y textos, expresa una escala de valores, una jerarquía de intereses y una visión de la realidad, simplemente concediendo espacio a unas informaciones (y con ellas a unas temáticas) en detrimento de otras, y ayudando a fijar con las que merecen la deferencia de la inclusión los temas de la agenda diaria de los asuntos en los que la opinión pública debe centrar su interés:

...las informaciones de la prensa y la televisión [...], hacen bastante más, en realidad, que limitarse a señalar la existencia de hechos y asuntos importantes. Los editores y directores informativos, con su selección día a día y su despliegue de informaciones, dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día. Esta capacidad para influir en la relevancia de las cuestiones del repertorio público es lo que se ha dado en llamar la fijación de la agenda por parte de los medios informativos (McCombs, 2006, p. 24).

Nos acercamos así al llamado “establecimiento de agenda”<sup>15</sup> o teoría de la *agenda setting*, “una teoría sobre la transferencia de relevancia de las imágenes del mundo que dan los medios de comunicación a las imágenes de nuestra cabeza”, y cuya “idea teórica nuclear es que los elementos destacados en la imagen que dan los medios de comunicación se vuelven destacados en la imagen que se hace la audiencia” (McCombs, 2006, p. 135).

La idea general que se desprende de estos supuestos es que los medios de comunicación no sólo influyen o son determinantes en la selección de los objetos o temas que deben ser de interés informativo, es decir, que deben interesar a los públicos, sino que también modelan la imagen o el concepto que de esos objetos (que pueden ser también sujetos) tienen los públicos. Hay, por tanto, dos niveles en la conformación de la *agenda setting*: el de la relevancia de los objetos y el de la relevancia de los atributos.

---

<sup>15</sup> Cuyo origen hay que buscarlo en una investigación llevada a cabo por dos jóvenes periodistas de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Carolina del Norte (Don Shaw y el propio McCombs) en Chapel Hill, una localidad de dicho Estado, en la que trataron de comparar el repertorio de temas que a los votantes de ese municipio les resultaban de máximo interés (es decir, la agenda pública), con la agenda temática de los medios informativos que consumían (McCombs, 2006, p. 29).



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En la importancia significativa de la disposición de los mensajes en un periódico ha abundado también Núñez Ladevéze, autor que ha incidido en que

...el medio no es sólo un sistema de distribución de mensajes, sino también un sistema de organización de mensajes, y la organización de mensajes preexistente se convierte, a su vez, en un nuevo mensaje. Al organizar el mensaje el medio lo reelabora o, si se quiere, lo reformula, imponiendo de este modo su propia categoría o modo de ver, de percibir, de interpretar (Núñez Ladevéze, 1979, p. 129).

Se descarta así “que haya medios desideologizados y sin opinión” (Núñez Ladevéze, 1979, p. 317) y la pura objetividad en un medio de comunicación, porque

...la mera selección de un dato o el olvido de otro, la ubicación de una información con carácter preferente y el encubrimiento de otra, responden, sin duda, a una estrategia deliberada, tras la cual, si no se esconde un interés se oculta una concepción del mundo, de las cosas, de las funciones sociales... (Núñez Ladevéze, 1979, p. 131).

En la misma línea se ha pronunciado Casasús:

...la tan repetida «objetividad» de la información constituye una utopía evidente, porque no existen ítems inocuos, la mayor parte de los empleados en la semantización de las comunicaciones de masas son operadores semánticos involucrados en una enorme tela de significaciones sociales y cargas psicológicas (Casasús, 1985, pp. 84-85).

También Reig:

...el medio, al decidir contar unos hechos entre muchos y al narrarlos de un modo u otro, aplica un determinado sistema de valores implícito, que se manifiesta en la selección de los acontecimientos sobre los que se informa y en la organización del material informativo (Reig, 2003, p. 99).

Junto a estos textos, citamos también las portadas como un segundo elemento de análisis para cumplir nuestro objetivo de conocer la línea editorial del periódico. A primera vista, podría resultar sorprendente esta elección por tratarse de un componente con una finalidad, al menos en teoría, más informativa que opinativa. Sin embargo, las portadas de *ABC* no constituyen sólo escaparates que anticipan a los lectores las noticias más destacadas que se van a encontrar en su interior, sino que también ofrecen una primera muestra del posicionamiento editorial del periódico.

En realidad, esta potencialidad no es exclusiva de las portadas de *ABC*, pero sí se encuentra fomentada por el reducido tamaño de las primeras páginas de este diario, y

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

por la vocación interpretativa que ha caracterizado a este medio tradicionalmente desde portadas con un marcado acento gráfico<sup>16</sup>.

Por lo demás, una de nuestras hipótesis señala que algunas de las variaciones que se han podido producir en la idiosincrasia de *ABC* se han reflejado en sus portadas, de modo que el análisis de éstas se convierte en paso imprescindible para confirmar o refutar dicho supuesto.

Por último, el análisis de las portadas se encuentra también justificado para cumplir otro de los propósitos de esta tesis, el de analizar la evolución del diseño del periódico entre los años 1996 y 2011, algo que ya hemos circunscrito a sus primeras páginas, por ser éstas las que de una forma más visual y directa ofrecen esa información.

Obviamente, al querer abarcar en nuestra investigación un periodo de 16 años de historia, resulta inevitable realizar una selección previa de los textos que se van a analizar, para hacer viable la consecución de los objetivos. Se trata, por tanto, de conformar una muestra de textos que sea lo suficientemente representativa como para que nos permita inferir conclusiones fiables y rigurosas.

Para la conformación de la muestra de los textos hemos atendido, en primer lugar, a una cuestión de audiencia, y así hemos decidido seleccionar ejemplares de un fin de semana (sábado y domingo) de cada mes, por ser días, especialmente los domingos, en los que el número potencial y real de lectores de prensa es mayor, según recoge la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD), que además de un estudio general, con el promedio de toda la semana, suele realizar un estudio específico de la audiencia de cada cabecera los domingos, y así lo hace también con *ABC*, día que suele arrojar una difusión mayor respecto al correspondiente al periodo de lunes a sábado.

Hemos querido acercarnos así a dos días en los que el periódico tiene en cuenta en su elaboración que su potencial público lector es mayor que entre semana porque el grueso de la población trabajadora descansa y dispone por ello de más tiempo de ocio que puede emplear consumiendo prensa. Ello aumenta la capacidad de impacto y penetración de los contenidos del diario, que suelen ir acompañados los sábados y

---

<sup>16</sup> En ese sentido se ha pronunciado Barrera (1995b y 2002) cuando se ha referido al potencial de impacto de las portadas de *ABC* por sus características formales, basadas en un tamaño pequeño y una primera página de carácter eminentemente gráfico.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

domingos, además, del grueso de la remesa de suplementos y promociones que oferta la cabecera.

Junto a esas dos fechas, hemos seleccionado también la de un viernes de cada mes con el propósito de ampliar y enriquecer nuestra muestra conociendo la presentación y el contenido editorial del *ABC* de un día laborable. En concreto, nos hemos decantado a la hora de conformar nuestra muestra por el primer viernes presente en el calendario de cada mes, y por el sábado y domingo que le siguen a éste.

Hemos optado por el viernes y no por cualquier otro día laborable de la semana (lunes, martes, miércoles o jueves) por ser un día consecutivo a los otros dos (sábados y domingos), lo que nos permite apreciar el seguimiento que a lo largo de esas tres jornadas le puede hacer el periódico, desde sus portadas y/o editoriales, a un mismo asunto.

En efecto, los lunes también nos ofrecen esa posibilidad, pero con su elección entraríamos en el análisis de periódicos de dos semanas distintas (los ejemplares de sábados y los domingos corresponderían a una y los de los lunes a otra), algo que hemos querido evitar.

Nos acercamos así al criterio sistemático del que habla Krippendorf para el muestreo, que “implica la selección de cada unidad [...] después de haber determinado al azar el punto de partida”, y que considera “favorecido cuando los datos provienen de publicaciones de aparición regular” (Krippendorf, 1990, pp. 95-96).

Habida cuenta de que 16 años (los que van de 1996 a 2011, ambos inclusive) suman 192 meses, nos encontramos con un primer corpus de 576 ejemplares en cada uno de los cuales se realizará un análisis de su portada y sus artículos editoriales.

Estaremos así aplicando un análisis estructural de la morfología y otro estructural del contenido de un diario, en el decir de Casasús, que explica que en el primero “se estudia el diario como una serie de superficies de papel impreso en las que se ordenan unas masas y unas unidades comunicacionales”, y en el segundo “se trata de aislar y examinar todos los elementos que intervienen en el proceso de semantización del mensaje y que constituyen el contenido manifiesto del medio” (Casasús, 1985, p. 77).

Para el análisis de las portadas nos apoyaremos en un modelo de ficha que nos permita sistematizar a través de distintas categorías la información que queremos

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

recoger: la presencia o no de fotografía en la portada; si hay, qué extensión ocupa en la misma, si hay una única fotografía o varias, el número de noticias que tienen cabida en esa primera página y cuáles son los temas en los que se encuadran, si a la cabecera se le acompaña de algún lema y cuál, el precio del ejemplar, la relación entre titulares e imágenes, la propia formulación de los titulares, la aparición o no de publicidad (y si la hay, de qué tamaño y sobre qué productos o servicios), o el color que acompaña al nombre de la cabecera.

Se trata de una información que podría recogerse en tablas como la siguiente:

Figura 1. *Ejemplo de tabla de análisis de portadas*

Fecha del ejemplar:	
Descripción de la cabecera (ABC): tipo de letra utilizada, color de las letras empleadas, presencia o no de fondo, posición de la cabecera en la portada:	
Precio del ejemplar:	
Número de titulares y/o noticias en la portada:	
Distribución de las noticias en la portada:	
Número de titulares acompañados de imágenes (fotografías, ilustraciones, dibujos):	
Descripción de cada titular: estructura sintáctica, extensión (número de palabras y de líneas que ocupa), tipo de letra y color, posición respecto a la fotografía que lo acompaña, si es el caso: impresionado en la imagen o sobre otro fondo:	
Estructura de presentación de las noticias incluidas en portada: presencia de	

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

antetítulos, subtítulos, entradillas, sumarios:	
Número de imágenes en la portada:	
Tamaño de las imágenes:	
Disposición de las imágenes en la portada:	
Contenido de las imágenes: qué muestran:	
¿Imágenes a color o en blanco y negro?:	
Número de anuncios publicitarios en portada:	
Descripción del contenido de cada anuncio:	
Tamaño y posición de cada anuncio:	
Número de reclamos promocionales presentes en la portada:	
Observaciones:	

Habrá que atender en qué posición se disponen los distintos titulares en los que casos en los que aparezca más de uno en la portada, porque, siguiendo el triángulo de Hoos, puede decirse que

...la página impar es preferente a la par; la superficie de arriba de la página es preferible a la de abajo; el espacio horizontal (número de columnas) es preferible al vertical (longitud de la columna); la “salida” de la página, es decir, la zona exterior, es preferible a la “entrada” (excepto para la primera página) (Núñez Ladéveze, 1991, p. 186).

Igualmente, recurriremos a fichas para analizar los editoriales. En ellos habrá que dilucidar el número de artículos editoriales que se publican en cada ejemplar seleccionado, cuáles son los temas recogidos y de qué manera (si desde una postura favorable o crítica), así como analizar sus titulares y la extensión de los propios textos. La acumulación de análisis nos permitirá, además, apreciar en cuántas ocasiones se han dedicado editoriales a asuntos encuadrados en determinadas unidades temáticas.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Un modelo de ficha puede ser éste:

Figura 2. *Ejemplo de ficha de análisis de editoriales*

Fecha del ejemplar:	
Número de la página en la que se inserta el editorial:	
Número de editoriales en la página:	
Posición que ocupa el editorial objeto de análisis en la página en la que se publica:	
Título del editorial:	
Extensión del editorial (número de líneas que ocupa):	
Tema principal del que se ocupa:	
Resumen de la tesis que defiende:	
Conclusión a la que llega:	
Observaciones:	
Palabras clave	
Posicionamiento del editorial (positivo, negativo, neutro)	

El uso de fichas nos permite compaginar el análisis cualitativo con el cuantitativo, como hemos defendido, ya que junto a la información valorativa podemos obtener otra numérica, la de, por ejemplo, la cantidad de ocasiones en las que el periódico ha dedicado artículos editoriales a tales o cuales temas (y de ahí colegir cuáles son los temas a los que el medio concede mayor relevancia), y en cuántas ocasiones ha adoptado hacia ellos un posicionamiento favorable o crítico.

Se sigue así la línea apuntada por Sánchez Aranda al dejar escrito que el análisis de contenido

“...supone aplicar sistemáticamente unas reglas fijadas previamente que sirvan para medir la frecuencia con que aparecen unos elementos de interés en el conjunto de una masa de

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

información que hemos seleccionado para estudiar algunos de los aspectos que nos parecen útiles conforme a los propósitos de nuestra investigación” y nos ayuda a procesar “un volumen muy grande de información” (Sánchez Aranda, 2005, pp. 213-114).

Anteriormente, Bardin había propuesto, por ejemplo, al analizar el contenido de un artículo, agrupar las frases en categorías (por ejemplo, las que expresan ideas positivas o negativas) y extraer el porcentaje que representan en el conjunto de frases del texto (para consultar sobre el análisis temático de un texto, Bardin, 1986, pp. 58-62).

Estaremos así, además, desarrollando, un método de hemerografía comparada cronológica, que consiste en “estudiar la evolución de los medios a través del tiempo, ya sea examinando su manifestación diaria (método hemerológico) o su manifestación en determinadas fechas separadas por unos lapsus determinados (método periódico)” (Casasús, 1985, p. 99).

Por usar la terminología de Gaitán y Piñuel, y atendiendo al diseño de análisis del objeto de estudio, el análisis de contenido que se aplicará será de tipo longitudinal, lo que implica “analizar corpus en diferentes momentos de su trayectoria, ya sea aplicando medidas repetidas o sirviéndose de muestras independientes” (Gaitán y Piñuel, 1998, p. 286).

La repetición de estos análisis en el tiempo nos permitirá comparar los resultados extraídos tras cada semana de ejemplares analizados, y así descubrir las posibles variaciones registradas en cada uno de estos bloques, paso previo necesario para extraer unas conclusiones.

Por último, conviene señalar que el análisis de estos bloques de estudio se apoyará, además de en las fichas anunciadas, en lo escrito en capítulos de libros o artículos publicados en revistas científicas en los que se haya abordado alguno de esos aspectos del periódico *ABC*. Se trata de seguir abordando la historia de *ABC* en los años concretos que se encierran en el marco temporal determinado, con unas y otras fuentes.

Al margen de todo ello, esos textos nos servirán para desarrollar los otros dos objetivos que nos marcamos al inicio de esta investigación, que tienen que ver con el grupo Vocento. Nos acercaremos a sus orígenes, su historia, sus accionistas, sus propiedades y su enfoque editorial a través de libros y artículos publicados al respecto, así como de la información que el propio grupo facilite de sí mismo en su portal de Internet.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Es imprescindible ese acercamiento a la estructura de Vocento para completar los propósitos de este estudio, ya que con él no sólo se busca detallar la evolución del periódico en un periodo de 16 años sino tratar de vincular los posibles cambios que durante el mismo se hayan producido a su integración en un grupo mayor de comunicación con un accionariado con diferencias respecto al de Prensa Española.

### **Marco temporal**

El estudio de la historia de *ABC* constituirá, así pues, el primer eslabón de la cadena del análisis a desarrollar, al considerarlo necesario para aclarar de qué manera se ha expresado el periódico y cuál ha sido su papel en el ámbito de los medios de comunicación españoles. No se trata, por tanto, simplemente de hilvanar una sucesión de hechos relevantes que no permitan traspasar la superficie de los acontecimientos y aportar claves con las que disponer de una base que justifiquen conclusiones en uno u otro sentido sobre la evolución ideológica del periódico.

En este sentido, Checa Godoy ha considerado que, al desarrollar una historia de la comunicación, “la acumulación erudita de datos sin objetivos claros, sin idea definida sobre qué se quiere narrar, a veces más cerca de la hagiografía que de la historia científica [...] o bien historias superficiales de medios, no es el tipo de historia deseable” (Checa, 2008, p. 11).

La historia del medio de comunicación (en este caso, de *ABC*), y la del país en el que se asienta se dan también la mano en un estudio de estas características, en tanto que el periódico aspira a contar lo que pasa en su entorno y los acontecimientos del país encuentran reflejo en las páginas del diario y evidencian su posición editorial, al margen de que las decisiones políticas o legislativas de la clase dirigente condicionan y determinan igualmente el devenir de la empresa informativa. De ahí que también haya que tener en cuenta el contexto político al exponer una historia del periódico.

En concreto, y aunque en próximos apartados se realice un recorrido por la historia de *ABC* desde sus inicios, que coinciden prácticamente con los del siglo XX, el objeto de estudio de este trabajo se encuentra acotado en un marco temporal limitado por los años 1996-2011.



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Se trata de un periodo de tres lustros que ha sido acotado así por varias razones entre las que figura, por un lado, la coincidencia de dos cifras redondas: los 15 años que separan 1996 de 2011, y los diez años transcurridos desde el anuncio de la fusión por absorción de Correo con Prensa Española, en septiembre de 2001, hasta 2011, el último de nuestro análisis.

Además, la decisión de iniciar el estudio en 1996 obedece a la intención de analizar y conocer el *ABC* que aún por entonces dirigía Luis María Anson, por acercarnos al que, como se ha dicho anteriormente, llama el “verdadero”, y que podríamos usar como patrón de referencia de una etapa concreta de la historia del periódico en la que éste manifestaba una acusada personalidad que se ha vinculado a la de su director, y que prácticamente coincide además con la inmediatamente anterior a la del cambio de propiedad.

El año 1996 es el último en el que, en su integridad, el diario estuvo dirigido por Luis María Anson, que dejó el timón del periódico a mediados de 1997, si bien continuó ligado al mismo algunos meses más, antes de emprender otros proyectos personales que desembocarían en la fundación de *La Razón*, en 1998.

Era necesario, en todo caso, que el marco temporal de la investigación incluyera una etapa del *ABC* inserto en Prensa Española con el que disponer de referencias que sirvieran de términos de comparación con el que se publica en el seno de Vocento. Y sin entrar en secundar o no el planteamiento según el cual el *ABC* de Anson era el que mejor canalizaba los principios fundacionales del periódico, lo cierto es que constituye un modelo definido que puede compararse con el que se ha seguido editando anteriormente.

Su referencia, además, resulta necesaria para confirmar o refutar la hipótesis según la cual el diario ha experimentado un cambio al menos en su presentación formal que lo ha acercado al que se publicaba bajo la dirección de Anson.

Habrà que tener en cuenta, no obstante, al respecto de la evolución del diseño y la presentación de las portadas de *ABC*, la influencia que en la prensa escrita ha podido tener el desarrollo de nuevos medios, en su mayoría de carácter más gráfico y visual, que ha incrementado la competencia y animado a los ya existentes a caer en la tentación de

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

“gritar, de narrar hechos asombrosos o de mostrar imágenes espectaculares” (Sánchez Tabernero, 2008, p. 28).

Serrano, por ejemplo, se ha fijado en el caso concreto de la influencia que puede ejercer la televisión:

El avance de la televisión como medio de comunicación predominante ha ido implantando el formato audiovisual en el resto de los soportes [...]. En el periódico ya sucede como en la televisión: una buena imagen es la razón principal para que una noticia ocupe un lugar destacado. Basta mirar las portadas para observar que sin una buena fotografía no hay noticia que aparezca en portada (Serrano, 2013, p. 41).

También Rivière ha considerado que “la espectacularización de los contenidos mediáticos es una simple consecuencia de la influencia y del trabajo acumulado en décadas, de la cultura televisiva y de la cultura de la imagen” (Rivière, 2003, p. 130): “La competencia entre medios, por ejemplo, urge a desarrollar una espectacularidad que «cause sensación» en una carrera sin fin: hoy más que ayer pero menos que mañana. Ello afecta tanto a las puras formas de presentación –titulares, puesta en página o formato, imágenes- como a los contenidos de la información” (Rivière, 2003, p 132).

Por su parte, se ha tomado el año 2011 como fecha final del marco temporal por abarcar con ella un periodo significativo y simbólico de tiempo como es una década, la que transcurre desde el año de la fusión, y que también cierra un ciclo redondo de 15 años (los que parten desde 1996), que a efectos de nuestra investigación se convierten en 16 al ser analizados los que abren y cierran este periodo.

Se da la circunstancia casual, además, de que coinciden en ser ambos años de cambio de signo político en el Gobierno de España, de tal modo que en sendos casos el país comenzaba el año con un Ejecutivo socialista (dirigido por Felipe González en 1996 y por José Luis Rodríguez Zapatero en 2011), y lo acaba con un Consejo de Ministros del PP, gobernado por José María Aznar en 1996 y por Mariano Rajoy en 2011, todo lo cual condiciona la línea editorial que despliegue el periódico, más cercano a unos gobiernos y más distante de otros.

Se trata, en todo caso, de un bloque temporal que no es monolítico, sino que contempla diversas etapas, comenzando por una primera que se extendería entre 1996 y 1999, en la que *ABC*, si bien no está ya dirigido indefinidamente por Luis María Anson, sí

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

conserva su influencia, lo que, por otra parte, le confiere una personalidad diferenciada respecto a cabeceras de otros grupos, entre ellos, Correo.

Posteriormente, cabría distinguir una segunda etapa, que sería la más amplia de todas por extensión y que se encuadraría entre finales del año 1999 y principios de 2008. Es una etapa marcada por la dirección del bilbaíno José Antonio Zarzalejos, que desembarcó en *ABC* procedente de la dirección editorial de Correo, al frente de cuyo buque insignia, el diario *El Correo*, llegó a estar durante cinco años.

Dentro de ese marco se apreciarían distintos momentos. Por ejemplo, el bienio previo al nacimiento de Vocento (1999 - 2001); los primeros años de *ABC* como diario del nuevo grupo de comunicación surgido tras la fusión entre Correo y Prensa Española (2001 - 2004); el *ABC* dirigido por Ignacio Camacho (septiembre 2004 – diciembre de 2005), y la segunda y última etapa de Zarzalejos como director (diciembre de 2005 – febrero de 2008), un nuevo bienio marcado, en esta ocasión, por el enfrentamiento que *ABC* libra con otros medios del espectro conservador español (fundamentalmente *El Mundo* y la Cadena Cope) a propósito de la investigación judicial de los atentados terroristas del 11 de marzo de 2004 en Madrid.

Se trata, en cualquier caso, de la etapa en la que el periódico protagoniza su transición hacia el nuevo grupo editorial, y los años en los que se percibe de una forma más clara la identificación del periódico respecto a Vocento. Consideramos (y así trataremos de demostrarlo en este trabajo), que la evolución del diario camina en estos años en la dirección de asimilarse al resto de cabeceras del grupo, asumiendo cambios, fundamentalmente formales y de “tono” informativo o presentación del contenido, que lo asemejan paulatinamente a los ‘medios hermanos’, por llamarlos de esa manera. En otras palabras, es en esta etapa cuando hay más signos que facilitan identificar *ABC* con Vocento y diferenciarlo del que dirigía Anson en los noventa.

El periódico inicia otra etapa con la marcha de Zarzalejos de la dirección de *ABC* (de la que él mismo ha relatado su versión en su ensayo *La destitución*, editado por Península), apenas un mes antes de las elecciones generales de marzo de 2008, que incluye su breve relevo por Ángel Expósito, a su vez sucedido por Bieito Rubido en septiembre de 2010, y el nombramiento, en 2011, de un directivo que procedía de Unidad Editorial, Luis Enríquez, como consejero delegado de Vocento, en sustitución de José Manuel Vargas, hitos que han coincidido con una cierta regresión en el

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

planteamiento de *ABC*, entendido tal hecho de un modo literal, como vuelta a posiciones anteriores, las de la etapa de Anson, por ejemplo.

Así, tras la salida de Zarzalejos, el periódico ha intensificado su carácter gráfico, recuperando las portadas basadas en una fotografía a toda página, y ha exacerbado su tono editorializante, su faceta de diario de opinión o “periódico de tesis”<sup>17</sup>, posicionándose de forma clara desde su primera página, convertida en el primer editorial del número.

Por su parte, la estructura del periódico ha experimentado cambios como consecuencia de la fusión y se ha homogeneizado en determinados aspectos a la del resto de cabeceras del grupo. Esta circunstancia se ha percibido, por ejemplo, a través de la distribución, por parte de *ABC*, de los mismos suplementos que acompañan a los demás periódicos en detrimento de otros propios y más arraigados a dicha cabecera, así como en la adopción, especialmente en un tramo de la franja temporal de esta investigación (coincidente de forma aproximada con la dirección de Zarzalejos) de un diseño con rasgos disonantes respecto del que ha caracterizado a dicho periódico, pero similar al que ya presentaban las restantes cabeceras de Vocento, con la inclusión de nuevos espacios para la publicidad.

Partimos de la idea de que la estrategia de homogeneización de cabeceras que desarrolló Correo en su etapa de expansión por el sector de la prensa escrita no ha funcionado con *ABC*, que tras cambiar de propietarios fue acumulando pérdidas de audiencia y difusión, protagonizando así un declive que se ha traducido también en pérdidas económicas para Vocento. De esta manera, el periódico se ha convertido, para dicho grupo, en un lastre más que en un potente activo capaz de incrementar las cuentas de resultados, como sin duda esperaban desde Correo que se comportara el que pretendían que fuera el buque insignia del nuevo grupo.

Esta realidad ha obligado o animado a los directivos de Vocento a replantear su estrategia, y a apostar por una política de diferenciación de *ABC* respecto del resto de sus cabeceras, lo contrario de lo que habían venido realizando, con el fin de recuperar el mayor número posible de aquellos lectores conservadores que dejaron de sentirse

---

<sup>17</sup> Concepto recogido por Núñez Ladevéze (1979) para referirse a aquellos periódicos “que mantienen una actitud ideológica activa y explícita, definida”, y que se distinguiría de aquellos otros en los que “la tesis es aparentemente informativa y aparece camuflada bajo el tratamiento de la información” (p. 318).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

identificados con dicha cabecera y decidieron cambiar de periódico de referencia, atraídos además por el nacimiento de diarios con postulados ideológicos similares a los de *ABC*, como *La Razón* o *La Gaceta*, o por la beligerancia de *El Mundo* contra el comportamiento del Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero.

En ese marco hay que situar, primero, el fichaje en 2008 de una parte significativa de la cúpula directiva de *La Razón*, y el nombramiento, tres años después, de un directivo procedente de Unidad Editorial, Luis Enríquez, como consejero delegado de Vocento. Estos cambios en el organigrama han determinado la vuelta de *ABC* a planteamientos más conservadores, que se han reforzado con portadas más opinativas apoyadas en un diseño más gráfico e impactante, y con el regreso de columnistas afines a esos postulados ideológicos que han venido a aumentar el coro de voces críticas con el discurso socialista que, a su vez, han multiplicado el eco del mensaje editorial del periódico. Ante la atomización presente en el abanico de periódicos de la derecha ideológica, Vocento ha buscado convertir a *ABC* en el diario de referencia de ese segmento de mercado.

También hay que tener presente, para entender la evolución del periódico que, al igual que la práctica totalidad de rotativos en general, se ha visto condicionado por la actividad de los medios de comunicación emergentes, que han permitido un incremento de la información (de mayor o menor veracidad o calidad, que esa es otra cuestión) a disposición de la audiencia, lo que hace que el periodista, en este siglo XXI, “ya no será el primordial proveedor, o, incluso el único, con frecuencia, de buena parte de los contenidos informativos sobre los acontecimientos de actualidad” (Pavlik, 2005, p. 336).

El medio de comunicación (en este caso el periódico) tendrá que aportar así un valor añadido o una información complementaria respecto a la que ya circula por la red. Verbigracia, *ABC* da un paso más en sus portadas para expresar directamente su opinión sobre hechos que da por ya sabidos o conocidos por la audiencia a través de otras vías de comunicación.

A partir de la observación personal que al margen de la realización de este trabajo hemos podido realizar de ejemplares de *ABC* de años posteriores a 2011 nos atreveríamos a afirmar que, después de esa fecha, la tendencia del periódico a convertir sus portadas en carteles desde los que expresar su opinión o punto de vista particular sobre el que ha considerado el tema del día se ha ido incluso intensificando, con primeras

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

planas monotemáticas que han desplazado el resto de informaciones de interés a la segunda página, que, de esta manera, pasa a ejercer como una segunda portada ya sí con un formato más de tipo escaparate.

Se trata de una evolución que, no obstante, queda al margen de esta tesis doctoral por la necesidad, fundamentalmente, de acotar una franja de la historia de *ABC* que convirtiera en viable la consecución de los objetivos previstos habida cuenta del tiempo del que disponíamos para ello. Pero sin duda constituye un objeto de estudio de interés en el que adentrarse en futuras investigaciones que pueden motivarse de este trabajo inicial, que a su vez y por sí solo es un material susceptible de ser ampliado y, con ello, mejorado en proyectos posteriores.

### 5. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Como ya se apuntó con anterioridad, la ciencia, entre otras características que la definen, es “acumulativa” (García y Berganza, 2005, p. 25), de forma que al investigar con un planteamiento científico es necesario tener en cuenta lo reflejado en trabajos anteriores sobre el tema en cuestión que se quiere tratar u otros análogos.

Se trata, de esta manera, de recopilar y recoger, al comenzar a trabajar sobre un asunto, lo que se conoce como el estado de la cuestión, qué es lo que otros autores y otros estudios han aportado ya al respecto, que puede servir de base para la investigación actual.

Al respecto de la fusión entre Correo y Prensa Española y, sobre todo, de los efectos o el reflejo que ésta haya podido tener en el diario ABC, o de cómo han evolucionado las páginas de este diario desde que se produjo la misma, es difícil encontrar producción bibliográfica, quizá por cuestiones temporales, al tratarse de un asunto reciente en el tiempo.

Así, podemos citar títulos que se han centrado en abordar el papel o el devenir de algunos de los actores implicados en la cuestión, como el propio periódico ABC, su primera empresa editora, Prensa Española; los grupos Correo y Vocento, pero apenas sobre el objeto de estudio de esta tesis.

Sobre el periódico ABC y su primera empresa editora tratan tres obras en las que nos hemos apoyado para reflejar sus historias. Nos referimos a *Historia de una empresa periodística: Prensa Española: editora de ABC y Blanco y Negro (1891 – 1978)*, de Francisco Iglesias (1980); *Historia del ABC. 100 años clave en la Historia de España*, de Víctor Olmos (2002), y *ABC: Historia íntima del diario*, de Juan Antonio Pérez Mateos (2002).

Los tres títulos constituyen, en mayor o menor medida, fuentes útiles para la obtención de información u orientación acerca de la trayectoria protagonizada por dicho periódico a lo largo de las décadas reseñadas, gracias a los datos que aportan y a las referencias bibliográficas o los testimonios en los que se sustentan.

El primero de los mencionados (*Historia de una empresa periodística: Prensa Española: editora de ABC y Blanco y Negro (1891-1978)*), además, resulta un título de plena utilidad actual pese a los años (casi cuatro décadas) que han transcurrido desde su

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

publicación para el estudio del origen y los primeros tres cuartos de siglo aproximadamente de Prensa Española.

Prueba de ello es que continúa siendo una obra que figura entre las referencias citadas en títulos mucho más actuales. Además, para nuestra investigación en concreto resulta ilustrativa sobre cómo abordar la historia y la estructura de un grupo de comunicación; en ese caso de Prensa Española.

Aun así, somos conscientes de los vínculos que especialmente algunas de estas publicaciones guardan con el diario *ABC*, unos lazos que conllevan una cercanía afectiva con el periódico que no queremos soslayar, pero que, a nuestro juicio, no invalidan la totalidad de información que contienen sus páginas, sino que, en todo caso, nos previenen ante la necesidad de marcar una distancia crítica respecto de las valoraciones o consideraciones personales que deslizan estos autores en sus obras y que, por supuesto, deben quedar al margen de un trabajo de investigación como el que hemos querido desarrollar.

Sobre Vocento centra sus páginas el libro *Líderes en prensa. La dirección estratégica de Vocento*, de Miguel Carvajal (2007), al que también hemos recurrido en la elaboración de esta tesis por los datos que aporta acerca de la historia y estructura de este grupo, y por ser una obra dedicada de forma monográfica a esta empresa de comunicación.

Dicho lo cual, conviene aclarar que se trata de un libro escrito por un autor que se posiciona de forma evidente y clara en una línea de admiración hacia Correo, primero, y Vocento, después, como deja entrever ya el propio título de la publicación, una afinidad y simpatía de la que nos hemos distanciado como resulta conveniente para trabajar sobre él.

Asimismo, en Vocento se centra el artículo “De un pequeño diario de Bilbao al primer grupo de prensa en España”, firmado por Alfonso Sánchez-Tabernero en *Bidebarrieta: Revista de humanidades y ciencias sociales de Bilbao*; concretamente en el ejemplar número 16, del año 2005.

También nos hemos apoyado para la elaboración de este apartado en el libro que el que fuera director de *ABC* entre prácticamente la mitad de los años que abarca nuestra investigación, José Antonio Zarzalejos, publicó en 2010 con el título *La destitución*. Se trata, efectivamente, de otra referencia bibliográfica con un innegable posicionamiento



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

(contra lo que pudiera pensarse, crítico en relación a Vocento, grupo al que dejó de estar vinculado laboralmente) y, en tanto que relato autobiográfico, netamente subjetivo.

No obstante, consideramos que su lectura podía resultar enriquecedora para este trabajo, puesto que supone una aproximación al punto de vista y a las experiencias de alguien que desempeñó puestos clave de responsabilidad en el engranaje del grupo vasco desde años antes de su fusión con Prensa Española, primero como director de *El Correo* y director editorial del grupo, y luego, como director de *ABC* en la etapa de transición entre Prensa Española y Vocento. Se trata, por tanto, del testimonio por escrito de uno de los protagonistas de la vida del diario que nos sirve como objeto de estudio precisamente en el marco cronológico en el que éste se sitúa.

Igualmente, puede resultar de interés la visión de otro de los nombres de la comunicación española que hemos citado en estas páginas como uno de los puntos de vista críticos con el devenir del periódico tras su integración en Vocento. Nos referimos a Federico Jiménez Losantos, cuya obra *De la noche a la mañana* aborda algunos de los años incluidos en el marco temporal de esta investigación.

Al margen de estos títulos, otras obras han dedicado en capítulos de su interior atención y espacio para dar información del grupo Vocento y/o de algunos de sus pilares: Prensa Española y Correo. Así, entre referencias más recientes podríamos citar *Traficantes de información*, de Pascual Serrano (2010), o *Los dueños del periodismo*, de Ramón Reig (2011), y otras más antiguas pero válidas para conocer la evolución del diario que analizamos: *Cuarto poder en España* (1987), de Antonio Alférez; *Historia de los medios de comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad* (1989), de Jesús Timoteo Álvarez; *De la Gazeta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España* (1992), de Alejandro Pizarroso; *Sin mordaza* (1995), de Carlos Barrera, o *Cuatro siglos de periodismo en España* (2007), de M<sup>ª</sup> Cruz Seoane y M<sup>ª</sup> Dolores Sáiz.

También podríamos citar, aunque se centre en una de las ediciones de *ABC*, la de Sevilla, la obra *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de periodismo local*, coordinado por Antonio Checa Godoy, Carmen Espejo Cala y María José Ruiz Acosta.

Habría que ampliar más el foco para citar obras que han abordado la realidad de los grupos de comunicación de forma más genérica, sin centrarse en unos en concreto, y entonces se multiplicarían los títulos a destacar. Por mencionar algunos que ya se han

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

citado en estas páginas, señalamos *Comunicación, periodismo y control informativo: Estados Unidos, Europa y España*, de Aurora Labio; *Materiales para la innovación educativa en Estructura de la Comunicación*, coordinada por Álvaro Pérez-Ugena con la participación también de Julio César Herrero, o dos títulos liderados por Enrique Bustamante como *Comunicación y cultura en la era digital* (2002) y *Hacia un nuevo sistema mundial de la comunicación* (2003), además de obras de Reig como *La comunicación en su contexto: una visión crítica desde el periodismo* (2002) y *La telaraña mediática* (2010), o Quirós, autor de títulos ya clásicos como *Introducción a la estructura real de la información* (1988) y *Curso de estructura de la información* (1991).

Tampoco podemos soslayar la existencia de artículos publicados en revistas de investigación que han abordado, de forma general, la temática de los grupos de comunicación a nivel internacional y/o español, o cuestiones concretas asociadas a ABC y su comportamiento.

Entre los primeros podemos citar, por ejemplo, “Los medios de comunicación durante los gobiernos de Aznar (1996-2004)” (2005), de Carlos Barrera; “Gigantes globales y grupos regionales en España: una estrategia conjunta” (2005), de Ana Segovia; “Medios de comunicación y democracia: ¿el poder de los medios o los medios al poder?” (2006), de Pablo Blesa; “La concentración en las industrias culturales mediáticas (ICM) y los cambios en los contenidos” (2006), de Bernard Miège; “Los principales grupos mundiales de medios de comunicación siguen siendo negocios de familia” (2007), de Francisco Campos Freire; “Grupos mediáticos y culturales en España” (2007), de Daniel Jones; “Grupos de comunicación mundiales a comienzos del siglo XXI” (2008), de Aurora Labio; “Grupos privados propietarios de medios de comunicación en España: principales datos estructurales y financieros” (2009), de Nuria Almiron; o “Un método para analizar los procesos de concentración mediática” (2010), de María José Pérez Serrano.

Se han acercado a ABC, por su parte, artículos como “Política informativa de *El País* y ABC ante la nueva situación política del País Vasco (1998-2000)” (2001), de Idoyaga y Ramírez de la Piscina; “La inmigración en la prensa española. Análisis de los editoriales de ABC, *El Mundo* y *El País*. 1994-2002” (2009), de Carlos Manuel Abella; “El editorial como generador de campañas de agitación. Intervención social de ABC y *La Razón* ante Educación para la Ciudadanía” (2010), de Adolfo Carratalá; “La imagen de Venezuela en la prensa española. Una visión desde los diarios *El País*, *El Mundo*, ABC y *La Vanguardia*”

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

(2011), de Marianela Urdaneta, o “Ciudadanía, democracia y alteridad política. El caso del 15M a través de *El País* y *ABC*” (2012), de Arnaud Dolidier.

De igual modo, nos han resultado de utilidad los números que desde 1991 ha venido publicando la revista *Noticias de la Comunicación*, que al estar centrada en la actualidad de los medios ha venido recogiendo informaciones y datos acerca de Prensa Española y Correo por separado, primero, y del grupo Correo-Prensa Española/Vocento, después, imprescindibles para la elaboración de las páginas siguientes.

## **6. HISTORIA DE ABC EN EL CONTEXTO DEL PERIODISMO ESPAÑOL Y DENTRO DE PRENSA ESPAÑOLA**

Escribir sobre *ABC*, su origen y sus primeros años de historia, como se pretende en los siguientes párrafos, implica escribir, de entrada, sobre la familia Luca de Tena y la cabecera *Blanco y Negro*, la revista ilustrada que Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio fundó en 1891, exponente tardío de un formato de publicación que, a su vez con retraso respecto a Europa, había aparecido en España a mediados del siglo XIX (Seoane y Sáiz, 2007, p. 99).

Su creador nació en Sevilla en 1861, en el seno de una rica familia industrial de ideas liberales que ya había realizado incursiones en el ámbito del periodismo, por ejemplo, de la mano del tío paterno de Torcuato, Nicolás Luca de Tena, fundador de la revista *La Propaganda Industrial*.

Antes de poner en marcha *Blanco y Negro*, y siendo todavía un adolescente, Torcuato Luca de Tena realizó una precoz incursión en la actividad periodística con el lanzamiento de una publicación estudiantil, *La Educación*, gracias al respaldo económico de su familia. Posteriormente, residió durante dos años en Marruecos en calidad de agregado de la embajada española en Tánger.

Esta estancia jugó un papel importante en la creación de *Blanco y Negro*, puesto que le permitió entrar en contacto con distintas culturas extranjeras, así como, gracias a la valija diplomática, conocer “muchos diarios y revistas [...] más desarrollados informativa y tipográficamente que los de España, y abrirle los ojos a las posibilidades de la prensa en su propio país” (Olmos, 2002, p. 29).

Se desarrollaba entonces en la Europa occidental un modelo de prensa que concedía relevancia al componente gráfico y a la finalidad divulgativa de conocimientos “útiles”, cuyas cabeceras coincidían en algunos casos en contener el término “magazine” o “magasin” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 98), y que en España se introdujo de la mano, por ejemplo, del *Semanario Pintoresco*, fundado en 1836 por Mesonero Romanos.

Siguiendo la senda gráfica, desde mediados del siglo XIX había surgido en el país la fórmula de la “revista ilustrada de actualidad” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 99), con cabeceras como la *Ilustración Española y Americana* como exponentes en la segunda mitad del siglo.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Mientras esto sucedía, Torcuato Luca de Tena tuvo ocasión, en 1891, de conocer en la ciudad alemana de Munich, en el transcurso de un viaje de negocios, la revista satírica *Fliegende Blätter* (“Páginas Volanderas” sería la traducción en castellano de esta cabecera), “publicación en la vanguardia mundial de la tipografía, que utilizaba en su impresión un sistema de fotograbado directo y la cuatricomía, técnica de la que son pioneros los alemanes” (Olmos, 2002, p. 32).

El deseo de editar en España una revista ilustrada como las que se lanzaban en diversas partes de Europa fue lo que impulsó a Torcuato Luca de Tena a invertir dinero de su patrimonio para fundar la revista *Blanco y Negro*, que sale por primera vez a las calles españolas el 10 de mayo de 1891 con un capital inicial de 4.000 pesetas, a 15 céntimos de precio y una tirada de 20.000 ejemplares de 16 páginas cada uno, que “antes de terminar el año llegaron a 24.000” (Gómez Aparicio, 1971, p. 611).

*Blanco y Negro* vino a tomar el relevo de las revistas ilustradas pioneras, y se convirtió en “la primera publicación española que utilizaba el color” (Iglesias, 1980, p. 19), elemento cuyo uso comenzó a ensayarse ya en 1895 en algunos números extraordinarios, antes de que en 1899 se implantase la tricomía y, luego, la cuatricomía. Para la implantación del color en las páginas de *Blanco y Negro*, Luca de Tena contrató a un tipógrafo y experto en cuatricomías, José Blass, para que enseñase a los obreros la técnica de la estampación en color. Algunos de ellos llegaron incluso a estudiar en Italia y Alemania el sistema de estereotipia y de impresión de fotograbados (Iglesias, 1980, p. 117).

Los contenidos iniciales de la revista (cuyo primer director fue Eduardo Sánchez de Castilla, quien cedió el testigo, sólo unos meses después, a principios de 1892, a Torcuato Luca de Tena) eran variados y no sólo incluían materiales gráficos, sino también, entre otros, artículos literarios, consejos útiles para la limpieza del hogar, recetas de cocina y concursos, con los que querían llegar a un amplio sector de la población, no sólo a la clase media, a la que se dirigían “claramente” (Olmos, 2002, p. 35). Francisco Iglesias precisa que “a pesar de los sentimientos monárquico-liberales de su fundador, la revista se mantuvo en un estricto apoliticismo...” (Iglesias, 1980, p. 12).

La propia publicación explicó en su primer número que el nombre de la cabecera obedecía al deseo de su fundador de reflejar en sus páginas lo “blanco y lo negro que nos rodea desde que nacemos”, es decir, “la risa y el llanto, lo serio y lo festivo, lo formal y lo

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

caricaturesco, lo triste y lo alegre, lo grave y lo baladí” (*Blanco y Negro*, 1891, 10 de mayo), y en ella cobraron especial importancia los dibujos y cuadros, gracias a la colaboración de diversos artistas plásticos, ilustradores y pintores de la época.

En sus orígenes “trataba más de ilustrar y entretener que de informar” (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, p. 284), y la literatura fue uno de los ingredientes que nutrían sus páginas, en las que, de esta manera, tuvieron cabida conocidas firmas de aquellos años como las de Armando Palacios Valdés, José Echegaray, Vicente Blasco Ibáñez o Juan Ramón Jiménez.

La revista se valió de instrumentos de promoción en sus inicios para darse a conocer. Entre ellos, destacó la realización de numerosos concursos, que inicialmente tuvieron carácter mensual y que imprimieron una finalidad comercial a la recién nacida publicación. Posteriormente, también *ABC* se valdría de concursos con premios para promocionarse y lograr una pronta popularidad (Iglesias, 1980).

Así las cosas, menos de una década después de su fundación, *Blanco y Negro* “llegó a alcanzar tiradas de 75.000 ejemplares, todo un récord para el momento”, según recoge Pizarroso (1992), que atribuye un “éxito fulgurante” a la nueva publicación (p. 74) hasta el punto de considerarla como, “posiblemente, la revista gráfica más importante de los primeros lustros del siglo XX” (p. 96).

### **Nace ABC**

Casi doce años después de dar vida a *Blanco y Negro*, y tras lograr permanecer diez como diputado en el Congreso concurriendo en las elecciones a las Cortes Españolas de 1893, 1898, 1899 y 1901 desde las filas del Partido Liberal de Martos (Jaén), Torcuato Luca de Tena creó el periódico *ABC*, que salió por primera vez a las calles como semanario el 1 de enero de 1903.

Víctor Olmos vincula su nacimiento con el creciente enriquecimiento del archivo gráfico de *Blanco y Negro*, compuesto por cada vez más fotografías que la revista no tenía espacio de publicar, y que podrían encontrar sitio en un “diario de nuevo cuño: informativo, literario y, sobre todo, gráfico” (Olmos, 2002, p. 44).

Sea como fuere, el nacimiento de *ABC* va a llegar en un momento histórico en el que en España había ido perdiendo peso el periódico llamado “de partido” o “de opinión” a favor del periódico “de empresa” o “industrial” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 131), modelo

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

este último que encaja en la concepción del medio como negocio, lo que le lleva a primar la rentabilidad económica entre sus objetivos y, para ello, a captar el interés de un público amplio en el que canalizar sus ventas:

[A finales del siglo XIX] “Los diarios se convierten en una especie de panel publicitario para todo el que quiera y pueda pagar su mensaje. El objetivo de los periódicos es, por tanto, establecerse como intermediarios (...) entre los posibles compradores de cualquier cosa y quien tiene algo que vender”, apunta Timoteo Álvarez, que considera a *ABC* como “uno de los dos exponentes clásicos de esta tendencia”, junto a *La Vanguardia* (Timoteo Álvarez, 1989, pp. 18-19).

Según Fernández Almagro, *ABC* vino a cubrir con su nacimiento un hueco en el panorama periodístico español, que él caracteriza con las siguientes palabras:

...los periódicos categóricamente hostiles al régimen eran los de menor tirada: *El Siglo Futuro* y *El Correo Español*, integrista y carlista, respectivamente, y *El País*, republicano extremo. La prensa en general se ladeaba hacia la izquierda, al soplo del viento dominante, y entre *El Imparcial*, liberal moderado, y *La Época*, órgano de las clases conservadoras, se acusaba un vacío que *La Correspondencia de España* –con su nuevo valor informativo– no bastaba a cubrir. Hacía falta, evidentemente, un periódico que satisficiera a extensos sectores de la opinión pública, anhelosa en gran parte de un sentido nacional de la vida pública y al mismo tiempo de un diario que importase los avances técnicos de la prensa europea (Fernández Almagro, 1955, 1 de junio, citado en Iglesias, 1980, p. 6).

El periódico nació primeramente como semanario el 1 de enero de 1903, “más ligero, barato y popular” que *Blanco y Negro*, según lo describe Pizarroso (1992, p. 85), que ha apuntado las “dificultades” que experimentó el nuevo rotativo para echar a andar, adoptando diversas periodicidades.

Así, “del 1 de junio de 1903 a marzo de 1904 fue bisemanal, de marzo a diciembre de 1904 volvió a ser semanario” (Pizarroso, 1992, p. 85), para desaparecer a continuación hasta resurgir en 1905, ya como diario, con un tamaño (19,4 por 29,5 centímetros) ligeramente más reducido que el del semanario, que era de 23,5 por 36 centímetros<sup>18</sup>, y un precio acorde al de los diarios de la época (5 céntimos, frente a los 10 con los que se lanzó como semanario) (Olmos, 2002).

---

<sup>18</sup> En los inicios del periódico, el tamaño de *ABC* experimentó diversos cambios en muy poco tiempo. Así, en 1907, dos años después de su bautizo como diario, aumentó sus dimensiones sensiblemente, hasta 28 por 42 centímetros, unas variables que volvieron a reducirse el 1 de abril de 1908, cuando el tamaño del periódico se estableció en 20 por 28 centímetros, algo mayor que el original (Olmos, 2002, p. 97).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Tras su salida como diario, “el aumento de la tirada fue continuo: 85.000 ejemplares en 1905; 176.000 en 1915; 185.000 en 1924 y, finalmente, 200.000 en 1930” (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, p. 285). Sin embargo, las pérdidas del periódico comenzaron siendo grandes, según afirma Pizarroso, que explica que “la abundancia de información gráfica, la excelente plantilla de redactores muy bien pagados<sup>19</sup> y otros dispendios elevaban su presupuesto mensual en 1906 a 150.000 pesetas, cifra enormemente alta para la época” (Pizarroso, 1992, p. 85).

En efecto, Luca de Tena trató de diferenciar el nuevo periódico del resto de los que se editaban en esa época y competían con él poniendo el acento en la información gráfica y promoviendo un tamaño más reducido y manejable del que presentaban los demás, que era el formato sábana: “Por primera vez en España, se va a editar un periódico gráfico de información general y de un tamaño aún más reducido que el de los pequeños tabloides que comienzan a aparecer” (Olmos, 2002, p. 48).

En la misma línea se expresa Carlos Barrera, que considera que *ABC* fue “uno de los cuatro periódicos que llevaron la delantera y abanderaron la a todas luces necesaria renovación de la prensa durante el primer tercio del siglo XX en España”, junto con *El Debate*, *El Sol* y *La Vanguardia* (Barrera, 2007, p. 242).

El historiador justifica esta afirmación calificando de “insólito” a dicho periódico en sus orígenes por su “desacostumbrado pequeño tamaño, en comparación con el de sus competidores habitualmente asabanados”, así como “por la importancia concedida al elemento gráfico y sus populares sistemas de promoción” y, en suma “por su moderno sentido empresarial de la prensa en una época en la que comenzaba a hacer crisis el viejo estilo de los periódicos de partido” (Barrera, 2007, p. 242).

En el mismo sentido se expresa Francisco Iglesias en su *Historia de una empresa periodística*, donde enmarca el surgimiento de *ABC* en unos “momentos en que el periodismo de empresa era aún incipiente en España y escasos los periódicos fundamentados en una sólida apoyatura industrial y empresarial” (Iglesias, 1980, p. 59).

Para que se convirtiese “en pocos años” en “el diario de mayor difusión” del país contribuyeron factores como la organización de su administración “con criterios de eficacia comercial”, la incorporación de material gráfico, su “cuidada redacción y

---

<sup>19</sup> En concreto, los periodistas de *ABC* cobraban 250 pesetas, 100 más respecto al sueldo habitual de los periodistas desde principios del siglo XX hasta 1920 (Seoane y Sáiz, 2007, p. 162).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

colaboración” y el hecho de ocupar “un lugar un poco más a la derecha que *El Imparcial*, el más «burgués» de los grandes diarios existentes, en una prensa madrileña fundamentalmente escorada a la izquierda” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 171).

En su primer ejemplar, su fundador justificaba el nombre del periódico, nacido con independencia de cualquier partido, por su aspiración “a ser el abecé de lo que considera que, ampliado y perfeccionado por otros, pueda constituir la prensa del porvenir” (*ABC*, 1903, 1 de enero).

Iglesias aclara que la aspiración de *ABC* de ser un periódico independiente no suponía que fuera apolítico, sino que “buscaba tratar los temas de la vida pública sin partidismos, con una visión ciertamente liberal y con una línea monárquica por encima de las pugnas políticas del momento” (Iglesias, 1980, p. 62).

Los principios fundamentales del *ABC* recién nacido fueron la defensa “de la monarquía, de un liberalismo conservador, del orden social y de los principios cristianos sin ser confesional” (Barrera, 2007, p. 245). El periódico, abunda Iglesias, “trataba de defender lo más genuinamente español y, por supuesto, la monarquía, pero sin ligaduras a grupos o partidos” (Iglesias, 1989, p. 45).

En su primer editorial (“Decíamos ayer”), el diario refrendaba sus propósitos como semanario:

Pretende *ABC* no ser un periódico más, sino un periódico nuevo por su forma, por su precio, por los procedimientos mecánicos que empleará y por la índole de sus trabajos. No ambiciona la gloria que en su día pueda corresponder a esta innovación. Aspira modestamente a que la opinión le preste su concurso y a ser el abecé de lo que considera que mejorado, ampliado y perfeccionado por otros pueda constituir la Prensa diaria del porvenir. *ABC* cultivará preferentemente la información gráfica haciéndola objeto de especial cuidado para ofrecer en ella cuanto pueda interesar al público. En política no seguirá bandera alguna para no mermar su independencia dentro de la cual se propone vivir sin abdicar ninguno de sus fueros (*ABC*, 1905, 1 de junio).

La característica orientación monárquica de *ABC* se puso de manifiesto ya desde su primer número, que incluía unas declaraciones realizadas al periódico por el rey Alfonso XIII, en las que el soberano daba la bienvenida a la nueva publicación. Su primera página, por otra parte, estuvo compuesta íntegramente por anuncios, una costumbre que *ABC* mantuvo durante los años 1905 y 1906 (Olmos, 2002).

Su público estaba constituido, fundamentalmente, por “la aristocracia, gran burguesía, Iglesia –hasta que salga *El Debate*- y parte del Ejército, además de una parte de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

la pequeña burguesía reaccionaria, especialmente en provincias” (Pérez Mateos, 2002, p. 27). En 1910, *ABC* tiraba 100.000 ejemplares y la publicidad suponía entre el 25 y el 40 por ciento del periódico (Pérez Mateos, 2002, p. 61). Cinco años después, en 1915, los ingresos por publicidad alcanzaban las 800.000 pesetas (Iglesias, 1989, p. 45).

Desde el punto de vista ideológico, *ABC* fue tildado en sus primeros años de vida de ‘maurista’ por la enérgica campaña que lideró, incluso a escala internacional, para defender la actuación de la Corona y del Gobierno conservador de Antonio Maura durante la llamada Semana Trágica de Barcelona (1909), que acabó con la ejecución del anarquista Francisco Ferrer Guardia, involucrado en esos sucesos.

La campaña consistió en el envío, por parte del fundador Luca de Tena, de un telegrama de protesta a los directores de los principales diarios europeos, el 16 de octubre de 1909, “en el que intentaba esclarecer la por muchos desfigurada naturaleza de los hechos” (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, p. 287).

Esta estrategia le sirvió para que su tirada superase los 125.000 ejemplares (Pérez Mateos, 2002, p. 61) y, a través de ella, el periódico “defendió a capa y espada ‘el buen nombre de España’, frente a la campaña de protesta que en el interior y en el extranjero desencadenó el escandaloso proceso” (Sáiz y Seoane, 1996, p. 84).

Se enmarcaba, por lo demás, dicha campaña en el conjunto de las que el periódico se distinguió por llevar a cabo a lo largo de su andadura periodística de los primeros años “sobre temas políticos o periodísticos con gran ardor y originando importantes polémicas con otros rotativos” (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, p. 286).

Paralelamente, las iniciativas periodísticas de Torcuato Luca de Tena no se quedaron en esos años circunscritas a *Blanco y Negro* y *ABC*, sino que en 1909 editaba otras publicaciones: *Actualidades*, que nació en 1908 como “semanario ilustrado” popular; *Gedeón*, una revista satírica, y *Gente Menuda*, que había comenzado en 1905 como suplemento infantil bajo el título de *Los Chicos*, y que desde 1908 era una revista dominical.

Ninguna de estas cabeceras, sin embargo, tuvo una buena aceptación como las dos primeras, que fueron los pilares de Prensa Española, empresa fundada en 1909 con patrimonio de Torcuato Luca de Tena para asumir la edición de dichas publicaciones. De hecho, menos de cinco años después de sus lanzamientos, las mencionadas y otras, como

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Los toros, El teatro y La mujer y la casa*, dejaron de publicarse de forma independiente y se convirtieron en suplementos de *ABC* o *Blanco y Negro* (Olmos, 2002, p. 103).

A lo largo de sus primeros años de vida, las páginas de *ABC* acogieron las firmas de conocidos escritores de la época, que constituyeron un primer plantel de colaboradores nutrido por las rúbricas de, entre otros, José Martínez Ruiz, 'Azorín', uno de los miembros más célebres de la Generación del 98, y Wenceslao Fernández Flórez, autor de *El bosque animado* y uno de los primeros cronistas parlamentarios del periódico, dos nombres a los que habría que sumar, durante y después de la Primera Guerra Mundial, los de Julio Camba, Emilia Pardo Bazán, Ortega Munilla o Mariano de Cavia<sup>20</sup> (Iglesias, 1980).

La etapa fundacional de *ABC*, enmarcada por la dirección ejercida por Torcuato Luca de Tena, coincidió en el tiempo con algunos relevantes acontecimientos históricos, a escala nacional e internacional, que sirvieron para que el diario fuera perfilando sus señas editoriales.

El primero de ellos fue la Primera Guerra Mundial, que estalló en 1914, y durante la cual *ABC* se consideró a sí mismo neutral, en sintonía con la postura defendida por el rey Alfonso XIII y el Gobierno, presidido entonces por el conservador Eduardo Dato, pero historiadores y aliados califican la posición editorial del periódico de germanófila. Así, Víctor Olmos señala que

...es muy difícil poder asegurar que, editorialmente, fue absolutamente neutral, sin el menor tinte de germanofilia. Pero lo que, sin duda, hay que reconocer es que Luca de Tena se preocupó por abrir las páginas de su diario a redactores, corresponsales y comentaristas tanto germanófilos como aliadófilos (Olmos, 2002, p. 121)<sup>21</sup>.

Coincide así con Pérez Mateos, quien también reconoce que el periódico mostró "simpatía, por afinidad ideológica, hacia la causa alemana, admitiendo como admite a aliadófilos", como, por ejemplo, 'Azorín' (Pérez Mateos, 2002, p. 83).

En plena guerra mundial, concretamente el 1 de junio de 1915, *ABC* cumplió sus diez primeros años de vida como diario, un aniversario que vino acompañado de buenas

---

<sup>20</sup> Con el nombre de este periodista, Torcuato Luca de Tena instituyó el 16 de julio de 1920 el premio Mariano de Cavia, que en su primera edición estuvo dotado de 5.000 pesetas y que continúa fallándose anualmente para distinguir al mejor artículo o crónica periodística publicados en prensa.

<sup>21</sup> En ese sentido, el periódico entendía que la presencia en su páginas de colaboradores favorables a uno y otro bloque demostraba su neutralidad, como puso de manifiesto explícitamente en septiembre de 1914, justo al inicio de la contienda: "la imparcialidad de *ABC* está demostrada en el sólo hecho de dar cabida en sus columnas a escritos inspirados en ideas y tendencias distintas" (*ABC*, 1914, 14 de septiembre).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

cifras, tanto de difusión como de ventas e ingresos por publicidad. De esta manera, la tirada media del periódico en 1915 era de 176.000 ejemplares, y en ocasiones alcanzaba los 200.000 (Pérez Mateos, 2002, p. 88), “lo que le coloca a la cabeza de los diarios españoles en cuanto a venta” (Olmos, 2002, p. 147).

Además, según datos ofrecidos por el propio periódico en la edición especial que preparó con motivo del décimo aniversario, *ABC* recaudaba por esas fechas 800.000 pesetas anuales en concepto de publicidad, “una media de 66.666 pesetas mensuales, unas 2.000 pesetas todos los días, más del doble de lo que había soñado su fundador” (Olmos, 2002, p. 147).

Por otra parte, desde 1914, los talleres de *ABC* contaban con una moderna rotativa de cuatro bobinas fabricada por la casa Koenig y Bauer, capaz de imprimir hasta 64 páginas del periódico a una velocidad de 100.000 ejemplares a la hora, así como de realizar las operaciones de plegado, pegado y contado de los ejemplares (Iglesias, 1980, p. 118).

Simultáneamente, se desarrollaban reformas en *ABC* para implantar la técnica del huecograbado en su rotativa, cuya implantación se retrasó como consecuencia del estallido de la Primera Guerra Mundial, y no fue hasta la década de los años veinte cuando el periódico pudo usar esa técnica regularmente. Concretamente, el domingo 19 de septiembre de 1926, *ABC* pudo ya publicarse diariamente con páginas impresas en huecograbado (Iglesias, 1980).

Tres años antes, en septiembre de 1923, tras la asunción del poder por parte del hasta entonces capitán general de Cataluña, Miguel Primo de Rivera, y la instauración en España de un gobierno dictatorial en el seno del reinado de Alfonso XIII, *ABC* se había mostrado conforme con este cambio de timón en el país, movido por la convicción de que con su éxito “se evitarían daños tremendos a España” (*ABC*, 1923, 15 de septiembre), pero a la vez partidario de que la normalidad constitucional quedara pronto restablecida y la dictadura fuera sólo una solución temporal:

Que la fortuna y la diligencia del Directorio, en su labor constituyente, le permitan reintegrar cuanto antes al Ejército a su lugar y a su cometido, sin demorar peligrosamente la restauración civil y la normalidad constitucional. En este voto inspiramos nuestra actitud de reserva y prevención. La mano militar, pronta y acertada, tiene la simpatía del país; otra cosa, no (*ABC*, 1923, 26 de septiembre).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Tanto Timoteo Álvarez (1989), Pizarroso (1992) como Pérez Mateos coinciden en señalar que el periódico se posicionó a favor del régimen dictatorial, si bien el tercero matiza que la línea del diario acabó volviéndose “contraria, finalmente, a la prolongación del mismo. En todas las ocasiones posibles, *ABC* aboga por el restablecimiento constitucional” (Pérez Mateos, 2002, p. 140).

Igualmente, Iglesias reconoce que “*ABC* recibió la dictadura de Primo de Rivera sin gran pesar, mas sí con evidente recelo”, a la vez que añade que “se opuso frecuentemente al régimen de censura y [...] lo combatió públicamente” (Iglesias, 1980, pp. 190-191).

“En los primeros años [de la Dictadura], no dudó en elogiar los aciertos del régimen cuando los hubo, pero también se mostró en contra del estrecho margen de libertad de expresión que la reinstaurada censura dejaba en ocasiones a la prensa”, abundan Sánchez Aranda y Barrera (1992) en relación a *ABC*, cuya oposición al régimen de censura se plasmó, por ejemplo, en su editorial del 2 de octubre de 1926 titulado “Plena libertad y máxima responsabilidad”, sentencia que resumía su posición al respecto, y en el que se leía: “La censura, en cualquier forma, es la total negación de la libertad de opinión y de conciencia; es fatalmente nociva en la gobernación y en la suerte de un pueblo, y, a la postre, daña lo mismo que quiere amparar...” (*ABC*, 1926, 2 de octubre, citado en Iglesias, 1980, p. 191).

Ya “a partir de 1927, su crítica al régimen se hizo más clara”, con una “postura más combativa y polémica” desde la que “estimaba indispensable la convocatoria de elecciones a Cortes y la separación del poder legislativo del ejecutivo, restableciéndose posteriormente la normalidad constitucional” (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, p. 288).

Paralelamente, la difusión de *ABC* fue aumentando a lo largo de la década de los años veinte:

En 1926, Urgoiti le atribuía 120.000 ejemplares, que en 1929, según los datos de la Memoria Anual de Prensa Española se habrían elevado a más de 180.000. En 1930 alcanzaría su cifra máxima de ingresos por publicidad, 7.788.000 pesetas, muy probablemente la cifra más alta de todos los periódicos españoles antes de la Guerra Civil (Seoane y Sáiz, 2007, p. 185).

Por otro lado, en los años finales de la dictadura de Primo de Rivera se produjeron unas primeras uniones de empresas periodísticas por motivos económicos. Así, en 1927 quedó constituida la Federación de Empresas Periodísticas de Provincias

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de España, “surgida con el propósito de hacer un frente común ante la delicada situación en que se encontraban muchos periódicos de provincias debido a las dificultades que pasaban para poder devolver las ayudas del anticipo reintegrable” (Iglesias, 1980, p. 195). En 1931 agrupaba a 96 publicaciones (Yanes, 2009, p. 68).

Casi un año después nació la Unión de Empresas Periodísticas Madrileñas para que los periódicos de la capital pudieran tener representación patronal en los Comités Paritarios, cuya ley acababa de dictarse. Agrupaba a los siguientes periódicos: *La Época*, *El Imparcial*, *El Liberal*, *Heraldo de Madrid*, *El Sol*, *La Voz*, *El Debate*, *La Libertad*, *Informaciones*, *La Nación* y *ABC*, y estaba presidida por Torcuato Luca de Tena (Iglesias, 1980, p. 195).

En 1935, la Federación de Empresas Periodísticas de Provincias de España, la Unión de Empresas Periodísticas Madrileñas y la Asociación de Empresas Periodísticas de Cataluña formaron la Confederación de Empresas Periodísticas Españolas, “que tendría una breve existencia”<sup>22</sup> (Iglesias, 1980, pp. 195-196).

Todos estos proyectos respondían al interés de los editores de periódicos por federar a las empresas periodísticas con vistas a lograr “una mejor defensa de los intereses comunes”, en una época en la que la prensa arrastraba problemas económicos derivados de la Primera Guerra Mundial.

En efecto, la contienda bélica provocó un encarecimiento del precio del papel debido a la dificultad para importar materias primas. Para paliar las consecuencias que generaba esa circunstancia, el Gobierno estableció en 1916, mediante decreto, el conocido como “anticipo reintegrable”, por el que el Ejecutivo aportaba el dinero que las empresas periodísticas adeudaban a la Central Papelera, encargada de suministrar dicho material, un anticipo que posteriormente éstas se comprometían a devolver (Iglesias, 1980).

Se trató, en suma, de una medida que no solucionó los problemas económicos que atravesaban los periódicos, especialmente los más pequeños, y que motivó que

---

<sup>22</sup> Podría verse en ella un antecedente primario de la actual Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), entidad constituida en 1978 que congrega al 90 por ciento de las empresas periodísticas españolas y que tiene como objetivo la representación, defensa y promoción de sus intereses corporativos. La AEDE forma parte, además, de la World Association of Newspapers (WAN), organización con sede en París fundada en 1982 que representa a más de 18.000 publicaciones periódicas pertenecientes a los cinco continentes y cuya actividad se orienta hacia la defensa de los intereses de las empresas periodísticas (Casero y Doménech, 2010, p. 641).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

germinaran varios intentos, como los mencionados anteriormente, para aunar esfuerzos de cara a fortalecer sus reivindicaciones.

Por lo demás, en la polémica del anticipo reintegrable, ABC “se erigió en portavoz caracterizado de los periódicos enfrentados con La Papelera”, de modo que el diario de Luca de Tena sostenía que “la realmente beneficiada con el anticipo era La Central Papelera y no la prensa”, así como defendía que las ayudas otorgadas no eran una subvención o donativo del Estado, sino “un préstamo que había que devolver, so pena de perder la independencia” (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, pp. 287-288).

Junto a ello, habría que mencionar el llamado ‘trust’ que en la época de la Restauración conformaron los periódicos madrileños *El Liberal*, *El Imparcial* y *Heraldo de Madrid*, junto a otros de provincias (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, p. 207), como otro ejemplo de asociación de cabeceras que podría verse como precedente de concentraciones informativas.

Con la muerte, en la madrugada del 15 de abril de 1929, de Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio<sup>23</sup> concluye la etapa fundacional de ABC. Por aquel entonces, el diario ya contaba con un nuevo sistema de huecograbado y tricomía y seis nuevas rotativas. Además, en 1928 su venta media diaria superaba los 160.000 ejemplares y los ingresos por publicidad se aproximaban a los siete millones al año (Olmos, 2002, p. 185).

La muerte del fundador no significa, sin embargo, el fin de la presencia de los Luca de Tena en el periódico. Lejos de eso, las 2.940 acciones que Torcuato poseía de Prensa Española pasaron a sus herederos, de forma que su viuda se quedó con 1.470, mientras que sus tres hijos (Juan Ignacio, Valentina y María Pilar) heredaron 400 cada uno de ellos (Pérez Mateos, 2002, p. 161).

Juan Ignacio Luca de Tena, además, relevó a su padre al frente de Prensa Española y de la dirección de ABC, siguiendo así la trayectoria periodística impulsada

---

<sup>23</sup> Desde el 23 de enero de ese año, marqués de Luca de Tena, título concedido por Alfonso XIII por “los grandes y constantes servicios que a la nación y a la Monarquía ha prestado el ilustre patricio” (Olmos, 2002, p. 187).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

por su padre, si bien, tal como él mismo confesó en alguna ocasión, más por obligación que por devoción<sup>24</sup>, puesto que su verdadera pasión era el teatro.

Poco más de cinco meses después del fallecimiento de su padre, Juan Ignacio fue el encargado de culminar el proyecto impulsado por aquel para crear una edición de *ABC* en Sevilla, su ciudad natal, que vio la luz el 12 de octubre de 1929 con la misma estructura que el de Madrid, pero “con noticias, artículos y comentarios locales y regionales” (Pérez Mateos, 2002, p. 163).

Así lo anunciaba el propio *ABC* dos días antes de la puesta en circulación de la edición de Sevilla:

El *ABC* impreso en Sevilla será en confección y en contenido igual al que se edita en Madrid. Su única diferencia consistirá en la ampliación de informaciones locales referentes a la región andaluza. Por lo demás, nuestros antiguos lectores de Andalucía tendrán el mismo periódico que ya leían, pero veinticuatro horas antes, dada la facilidad de comunicaciones. Cuanto se publique en Madrid saldrá en Sevilla a la misma hora y de igual manera redactado (*ABC*, 1929, 10 de octubre).

### **Un periódico monárquico en un régimen republicano**

La orientación monárquica por la que se había decantado *ABC* desde sus orígenes, proyectando así el pensamiento de su fundador, lo situaban en una complicada situación en abril de 1931, con la proclamación de la Segunda República tras las elecciones municipales del 12 de abril de dicho año y la partida al exilio del rey Alfonso XIII “por dignidad y patriotismo, para evitarle [a España] algunos duelos, ya que no puede evitárselos todos, y para sustraerse a la discordia que no ha logrado conjurar” (*ABC*, 1931, 15 de abril).

Desde un primer momento, el periódico se posicionó en contra del nuevo régimen político y reafirmó su compromiso con la monarquía en un célebre editorial redactado por José Cuartero:

Nuestra fe y nuestros principios no se los lleva el huracán de pasiones que ha turbado tantas conciencias y ha extraviado a una gran parte del pueblo [...]. Seguimos y permanecemos donde estábamos: con la Monarquía constitucional y parlamentaria, con el orden, con el derecho, respetuosos de la voluntad nacional pero sin sacrificarle nuestras convicciones. La Monarquía es el signo de todo lo que defendemos, es la historia de España (*ABC*, 1931, 14 de abril).

---

<sup>24</sup> “He sido periodista [...] por obligación...” (cita de Juan Ignacio Luca de Tena en Pérez Mateos, 2002, p. 162).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Cuatro días después, el periódico reafirmaba sus convicciones monárquicas, si bien se mostraba contrario al restablecimiento por la fuerza de dicho régimen:

Somos monárquicos constitucionales y parlamentarios, y pretendemos alcanzar el triunfo de nuestros ideales por medios lícitos [...] El Rey se ha ido de España cumpliendo un deber, para evitar una guerra civil. No alentaremos, pues, las rebeldías unilaterales, y si algún día, aunque fuese por nuestras ideas, no seríamos nosotros quienes acusáramos de asesinos a los hombres del Gobierno que, en cumplimiento de un derecho y de un deber, hicieran caer sobre ellos el peso de la ley (*ABC*, 1931, 19 de abril).

Con esa postura ideológica como base, *ABC* formó, “con *El Debate* y *La Vanguardia*, el trío de diarios de la derecha más influyentes” en la España de la II República (Checa, 2011, p. 361).

No obstante, no se conformó durante ese periodo de tiempo con ser únicamente un periódico, “se convirtió en el símbolo del monarquismo” (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, p. 325), actuó como si se tratara de una formación política de derecha y mantuvo una actitud “manifiestamente hostil” hacia la II República (Seoane y Sáiz, 2007, p. 210).

Sin ir más lejos, Juan Ignacio Luca de Tena promovió la creación del Círculo Monárquico Independiente, una agrupación destinada a aglutinar a los sectores monárquicos de la población para que concurriesen todos unidos a las elecciones a Cortes Constituyentes.

Este fue, indirectamente, el detonante del primer choque destacado entre el *ABC* y el Gobierno republicano a raíz de los disturbios que se originaron el 10 de mayo de 1931 en el transcurso de la Junta General de dicha agrupación, que acabó con la detención de Juan Ignacio Luca de Tena, que participaba en la misma, acusado de asesinar a un taxista<sup>25</sup>, y con la suspensión de la publicación el día después, el 11 de mayo, cuando la sede del periódico en la madrileña calle Serrano amaneció bajo un cartel de gran tamaño que anunciaba que el Gobierno republicano se había incautado de dicho diario.

El 27 de mayo, el Gobierno devolvió los bienes a Prensa Española y autorizó que *Blanco y Negro* volviera a publicarse. La reaparición de *ABC* fue acordada por el Consejo de Ministros el 3 de junio, y al día siguiente, “no encontrándose culpabilidad en Juan Ignacio Luca de Tena, el juez dispuso su inmediata puesta en libertad bajo fianza de cinco mil pesetas. *ABC* reanudó su publicación el día 5” (Gómez Aparicio, 1981, p. 254).

---

<sup>25</sup> Un crimen que posteriormente se reveló falso.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

No fue la única ocasión en la que *ABC* se quedó sin acudir a su cita con los lectores en los años de la Segunda República, pero el episodio se produjo antes incluso de que, en octubre de 1931, se promulgara la Ley de Defensa de la República, que “pretendía ser un instrumento legal del gobierno republicano para terminar con los ataques de la prensa”, y que fijaba “entre los actos que se calificaban como agresión a la República (...) la difusión de noticias que puedan quebrantar el crédito o perturbar la paz” o “la apología del régimen monárquico” (Garitaonandía, 1989, p. 160).

Ya con la citada ley en vigor, el periódico fue suspendido, por diversos motivos, entre el 25 y el 27 de noviembre de 1931, así como los días 5 de abril, 28 de mayo y 28 de junio de 1932 (Olmos, 2002, pp. 206-207), antes de que, tras el golpe de Estado fallido del general Sanjurjo del 10 de agosto de dicho año, Juan Ignacio Luca de Tena fuera detenido de nuevo y *ABC* quedara suspendido durante 111 días hábiles (Olmos, 2002). Se convirtió así en la última de las publicaciones “derechistas” en poder reanudar su publicación, el 30 de noviembre (Seoane y Sáiz, 2007, p. 208), tras haber protagonizado “la más larga suspensión entre los diarios sancionados” tras dicho episodio histórico (Checa, 2011, pp. 361-362).

El periódico volvía a su cita con los lectores reflexionando sobre el castigo impuesto desde su comentario editorial, que se prolongaba a lo largo de página y media con distintos epígrafes, y en el que comenzaba incidiendo en que “durante todos los Gobiernos de seis reinados y de dos Repúblicas se aplicó jamás a un periódico una sanción gubernativa tan dura sin justificación legal”, ya que entendía que ni siquiera la Ley de Defensa de la República lo amparaba, por lo que pedía “normas claras y terminantes para poder vivir”.

“Si es un delito no pensar como el Gobierno, y no rendirse incondicionalmente al fervor ministerial, que se nos diga”, añadía en ese sentido el editorial de *ABC*, que reivindicaba haber cumplido “siempre” la ley, como pretendía seguir haciendo, y que avanzaba su intención de continuar su camino “serenamente, sin ánimos de venganza ni bajas pasiones personales por el incalificable atropello del que se nos ha hecho víctimas” (*ABC*, 1932, 30 de noviembre).

Sin embargo, conforme avanzaban los años de la Segunda República, a la par que Prensa Española, la empresa editora de *ABC*, entraba en una difícil situación económica

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

que le obligaba a ampliar dos veces su capital social<sup>26</sup>, la línea editorial del periódico se fue radicalizando y escorándose hacia posturas aún más críticas contra el Gobierno republicano.

En ese sentido, las historiadoras María Cruz Seoane y María Dolores Sáiz afirman que en el periódico “se produjo en los años republicanos un desplazamiento hacia posturas ultraderechistas, que desdecían de su historia” (Sáiz y Seoane, 1996, p. 448), hasta tal punto que *ABC* se convirtió en “antidemócrata” (op. cit., p. 449). Iglesias, por su parte, apunta que “fueron pocas las disposiciones del Gobierno y Cortes republicanas que no encontraron la oposición de *ABC*” (Iglesias, 1980, p. 259).

En aquellos años, era “el diario de alcance nacional más difundido en España”, con una venta media diaria de 201.756 ejemplares en 1931<sup>27</sup>, según cálculos de Francisco Iglesias recogidos por Seoane y Sáiz (2007, p. 215) y que coinciden con los mencionados por Checa Godoy (2011) en su obra *Prensa y partidos durante la II República* (p. 376).

En lo que respecta a sus postulados, el diario exteriorizó con nitidez sus principios editoriales más definatorios, y junto a la defensa de la monarquía y la oposición al sistema republicano, criticó las disposiciones del Gobierno y de las Cortes republicanas “de tinte anticlerical”, como “la secularización de los cementerios, el Decreto de disolución de la Compañía de Jesús o la Ley de Congregaciones religiosas” (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, p. 353), así como mostró un completo rechazo hacia las pretensiones de los nacionalismos periféricos de España.

Esto se tradujo, por ejemplo, en la proclamación, en octubre de 1934, de la República Catalana Independiente, contestada desde la tercera página del *ABC* del 7 de octubre con un “¡Viva España!” escrito “con un enorme tipo de letra, que hay que componer a mano” (Olmos, 2002, p. 222).

Paralelamente, el periódico dejó de salir a la venta durante 13 días como consecuencia de una huelga declarada en marzo de 1934, ante la que la empresa editora contrató a personal ajeno para sustituir a los huelguistas, lo que generó

---

<sup>26</sup> El capital social de Prensa Española pasó de 3.000.000 a 4.500.000 en 1932, y de 4.500.000 a 9.000.000 en 1934, con la emisión, en total, de 6.000 nuevas acciones (Olmos, 2002, p. 212).

<sup>27</sup> Dato al que habría que sumar el de las ventas de *ABC* de Sevilla, que superaban los 30.000 ejemplares (Seoane y Sáiz, 2007, p. 215).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

“enfrentamientos, saldados con trescientos despidos y la muerte de un obrero” (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, p. 353).

El asunto “no quedó ahí, pues al ganar el Frente Popular se declaró una amnistía por la represión subsiguiente a la revolución de 1934 y se obligó a ABC a readmitir a los despedidos”<sup>28</sup>, ante lo que el director, Juan Ignacio Luca de Tena, dimitió (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, pp. 353-354) en febrero de 1936, siendo sustituido, en la dirección del periódico, por Luis de Galinsonga, y por su cuñado Benito Pico en la presidencia del consejo de administración de Prensa Española.

Luca de Tena se marchó a Biarritz (Francia), “dispuesto a participar activamente en el golpe de Estado que se está tramando contra la República” (Olmos, 2002, p. 226). De este modo, su misión pasó a ser la de ejercer como “enlace del general Emilio Mola, uno de los militares que lideran un proyectado levantamiento para derribar al Gobierno republicano español” (Olmos, 2002, p. 229).

Así, tuvo un papel decisivo a la hora de proporcionarle al general Franco un avión con el que pudiera desplazarse desde Canarias, donde lo había alejado el Gobierno republicano, hacia el norte de España para sumarse a la rebelión que se estaba preparando.

Para ello, contó también con la colaboración del entonces corresponsal de ABC en Londres, Luis Antonio Bolín, que fue quien contrató, para ello, “una avioneta De Hallivand de dos motores Gipsy Wright, modelo ‘Dragon Rapide’, matrícula G-ACYR, de siete plazas” (Olmos, 2002, p. 232). Fue el avión que transportó a Franco desde Las Palmas hasta Casablanca (Marruecos). En el Marruecos español fue donde se inició la sublevación del Ejército contra la República. Franco se unió a los sublevados en Tetuán, ciudad a la que se desplazó también gracias al ‘Dragon Rapide’.

Teniendo en cuenta este contexto, Garitaonandía considera que ABC fue un ejemplo de esas cabeceras de “la prensa monárquica y de derechas” que tras el triunfo del Frente Popular en febrero de 1936 “fue tomando cada vez más un aire propagandístico, contribuyendo a preparar ideológicamente el alzamiento” (Garitaonandía, 1989, p. 160).

---

<sup>28</sup> También tenía que indemnizarles con una cantidad “no inferior a 39 jornales, ni superior a seis meses de salario” (Olmos, 2002, p. 225).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

A pesar de ello, según Iglesias, durante la Segunda República, *ABC* no dejó de ser un periódico de empresa para convertirse en periódico de partido:

*ABC* defendía la causa monárquica, los principios de paz y de orden, las esencias de un humanismo cristiano lejos de todo confesionalismo, independiente de todo partido y de toda política partidista. La postura ideológica del periódico seguía siendo, pues, la de siempre, pero más realzada y contundente ahora en virtud de la gravedad de los temas abordados y por obra y gracia del contraste con el permanente contrapunto de las actuaciones gubernativas y parlamentarias del régimen republicano, hechas valladar contra el que, inevitablemente, chocaba el mantenido ideario del principal órgano periodístico de Prensa Española (Iglesias, 1980, p. 273)<sup>29</sup>.

Precisamente la empresa editora de *ABC* realizó significativos movimientos accionariales en esta etapa histórica, especialmente relevantes para nuestro estudio por cuanto implicaban unas primeras conexiones entre esta compañía y las editoras y cabeceras que, con el paso de los años, acabaron conformando el Grupo Correo. Se trata de vínculos que vendrían a demostrar la existencia de unas relaciones estrechas y cercanas entre ambos grupos desde décadas antes de que decidieran fusionarse.

Así, en 1934, Prensa Española suscribió 50 acciones de 1.000 pesetas cada una de la Sociedad Vascongada de Publicaciones, editora de *El Diario Vasco*, con lo que “pasaba a tener una importante influencia en aquel periódico” (Iglesias, 1980, p. 283), hasta el punto de que Juan Ignacio Luca de Tena fue uno de los componentes, como vocal, del primer Consejo de Administración de dicho periódico, “promovido por el gran capital vasco y muy vinculado a Renovación Española” (Checa, 2011, p. 369).

En concreto, *El Diario Vasco* apareció “como consecuencia del movimiento revolucionario de octubre de 1934; con el propósito de combatir las tendencias separatistas del nacionalismo vasco, y para defender, en la línea de un vasquismo españolista, la unidad de España y la unión de las derechas antirrevolucionarias” (Gómez Aparicio, 1981, p. 315).

Por otra parte, en 1936 la empresa de los Luca de Tena invirtió 15.000 pesetas en comprar acciones de la sociedad Propaganda Católica de Santander, propietaria de *El Diario Montañés* (Iglesias, 1980, p. 276), cabecera que en la actualidad también forma parte de Vocento, y estuvo presente en la propiedad de *El Diario Vasco*, de San Sebastián,

---

<sup>29</sup> El ideario de *ABC* durante la II República se resumía en tres palabras: “españolismo, catolicismo y liberalismo”, sintetiza Barrera (1995, p. 25).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

con “un importante paquete de acciones” así como fue “propietaria de los talleres gráficos donde se imprimió” ese rotativo en sus inicios (Checa, 2011, p. 376).

De igual modo, durante la II República, Prensa Española proyectó crear una agencia de información, algo que se frustró con la Guerra Civil, según indica Checa Godoy, que, al igual que Pizarroso (1992, p. 109), ha explicado que *ABC*, a través de un sistema que no llegó a tener “configuración jurídica” como agencia autónoma, “vendía ya sus servicios informativos a media docena de diarios” entre los que figuraban *Las Provincias* de Valencia, *El Diario Vasco* de San Sebastián y *El Diario Montañés* de Santander (Checa, 2011, p. 445), cabeceras, igualmente, que andando el tiempo quedarían unidas en la órbita de Vocento.

### **Una misma cabecera, dos periódicos distintos durante la Guerra Civil**

La Guerra Civil española, iniciada en julio de 1936, dividió al *ABC* en dos periódicos que sólo compartían cabecera y tipografía, dando lugar a un “fenómeno sin precedentes en la historia del periodismo” (Tusell, 1998, pp. 10-11).

Por una parte, en la zona dominada por los republicanos, el diario pasó a estar a la sombra del partido Unión Republicana, “el más a la derecha” (Olmos, 2002, p. 244) o “el más moderado” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 231) en el seno del Frente Popular, mientras que el *ABC* de Sevilla quedó en poder de Prensa Española y se puso del lado de las tropas sublevadas, encabezadas por el general Franco, de modo que “fue uno de los periódicos más importantes de la zona franquista” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 232).

Este desdoblamiento permitió que los lectores de *ABC* se encontrasen con un sorprendente “¡Viva la República!” en la portada del 25 de julio de 1936, ejemplar que incluía un editorial en el que se anunciaba que el periódico entraba “en una vida nueva”, en la que “todo en *ABC* es ahora republicano” y, “en lo venidero, la bandera de la República cobijará cuanto se haga en esta casa” (Olmos, 2002, p. 240), hasta tal punto que el periódico cambió su lema el 2 de agosto de 1936, cuando dejó de ser “Diario ilustrado” para convertirse en “Diario Republicano de Izquierdas”<sup>30</sup> (Olmos, 2002, p. 245).

Augusto Vivero fue el primer director del *ABC* republicano, si bien, pronto, el 12 de agosto de 1936, fue sustituido por un diputado canario de Unión Republicana, Elfidio

---

<sup>30</sup> Un subtítulo que sustituyó por el de ‘Diario al servicio de la democracia’ el 9 de agosto de 1938 (Olmos, 2002, p. 245). Con esa modificación cambió “la significación política del periódico: pasaba a ser un órgano ya no sólo al servicio de la Unión Republicana, sino de todo el Frente Popular” (Iglesias, 1980, p. 321).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Alonso, con el que el periódico entró “en una etapa de moderación” (ABC, 1978, 28 de octubre).

Durante el transcurso de la Guerra Civil, la tirada de ABC cayó notablemente, de forma que en 1938 se cuantificaba en 8.000 ejemplares diarios, y el número de páginas se redujo drásticamente: de tener un promedio de 40 pasó a contar con apenas cuatro, una realidad que contrastaba con la que presentaba el periódico en 1930, cuando los ingresos de publicidad superaban a los de venta y “rondaban los 8.000.000 de pesetas” (Pérez Mateos, 2002, p. 39).

En cambio, la tirada de la edición sevillana alcanzaba por esas mismas fechas “algo más de 100.000 ejemplares, y una media de más de 20 páginas diarias” (Barrera, 1995, p. 34)<sup>31</sup>.

El ABC de Sevilla había abierto su edición del 20 de julio de 1936 con un significativo “Viva España” copando la portada a toda plana, precediendo una información sobre la declaración del estado de guerra realizada por el general Queipo de Llano, y un bando del general invitando a la población que dispusiera de armas a que se las entregaran a las autoridades militares o de orden público (Olmos, 2002, p. 250).

Estuvo dirigido por Juan Carretero y Luca de Tena, excepto durante un periodo de unos meses en los que fue Luis de Galinsonga quien de nuevo estuvo al frente de ABC (Seoane y Sáiz, 2007, p. 241).

Mientras tanto, Juan Ignacio Luca de Tena se enroló en las filas de las tropas franquistas, en las que llegó a ser teniente por méritos de guerra, de ahí que Olmos asegure que “su absoluta entrega, y la del medio de su propiedad [ABC], a las fuerzas alzadas en armas, al menos durante toda la contienda, no ofrece la menor duda” (Olmos, 2002, p. 253).

Frente al lema elegido por el ABC republicano para definirse, la edición sevillana de este periódico salió a la calle, a partir del 3 de diciembre de 1936, con tres conceptos enlazados a modo de lema: ‘Una Patria, un Estado, un Caudillo’ (Olmos, 2002, p. 254).

Con todo, el ABC de Sevilla y el de Madrid llegaron a coincidir en algunos aspectos durante la Guerra Civil. Así, ambas ediciones publicaron durante la contienda el mismo folletín, *El Señor de Bembibre*, de Enrique Gil Carrasco, y anunciaron *Campeón*, “gran

---

<sup>31</sup> De media, la tirada de ABC de Sevilla durante la Guerra Civil oscilaba entre 105.000 y 130.000 ejemplares diarios (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, p. 366).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

semanario deportivo”, *Blanco y Negro* y una novela policíaca, *Lobos contra lobos*, de Charles-Robert Dumas. Además, tenían parecidas secciones de espectáculos y deportes, así como informaciones sobre los mismos temas (guerra, extranjero, local, entre otros) y semejantes anuncios publicitarios (Gómez Mompert y Tresserras, 1989, p. 176).

El desdoblamiento de *ABC* concluyó el 28 de marzo de 1939, cuando se publicó el último número del diario republicano. Al día siguiente, los lectores se encontraron con un diario que volvía a ser “ilustrado” y, para demostrarlo, cubría con un tupido velo los números editados entre el 19 de julio de 1936 y el 29 de marzo de 1939, que quedaron apartados de su colección, de modo que el número del periódico de ese día, el 10.345, era el siguiente al que pudieron adquirir los lectores el 19 de julio de 1936, y el siguiente mensaje:

“Un periódico es algo más que un predio que puede allanarse por la fuerza [...] quisieron robar el título, lo que era cifra de un espíritu, índice de una historia. Y apareció eso que se ha llamado *ABC*, lo que ni nosotros ni ningún español ha llamado jamás *ABC...*” (*ABC*, 1939, 29 de marzo), y, un día después, el 30 de marzo, una portada reveladora con tres exclamaciones: “¡Franco, Franco, Franco! ¡Arriba España! ¡Viva España!”.

### ***ABC*, al inicio de la dictadura franquista**

Todavía con la Guerra Civil en desarrollo, el franquismo había impulsado la Ley de Prensa de 1938, que “sentaba las bases ideológicas de un concepto totalitario de la prensa como «institución nacional» al servicio del Estado, al que correspondía su «organización, vigilancia y control», como decía su artículo primero” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 238).

De esta manera, en virtud de esta ley, “correspondía al Gobierno qué periódicos podían publicarse; nombrar a sus directores; decidir no sólo lo que no podía decirse mediante el sistema de censura previa, sino también qué había que decir y cómo, mediante el de consignas, y quién podía ser periodista” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 238).

En aplicación de esta Ley de Prensa se dictó la Orden del 10 de agosto de 1939, que disponía “la intervención por el Servicio Nacional de Prensa del Ministerio del Interior de todo el material de imprenta de las ciudades que fueran ocupadas”, lo que dio pie a la cadena de Prensa del Movimiento, “a la que daría definitiva sanción legal (...) la ley de 13 de julio de 1940” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 239).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Con estos mimbres se entiende que, al menos en la primera época de la dictadura, “el pluralismo y la disensión eran difíciles o, por mejor decir, imposibles. Escritores y periodistas, empresas y medios, no tuvieron en estos años otra alternativa que la de servir a los intereses del Estado” (Iglesias, 1980, p. 351), y las diferencias entre las cabeceras del momento “se difuminaron mucho” (Chuliá, 2001, p. 78).

La prensa estuvo sometida a un “control absoluto” por parte del Estado “no sólo por medio de una férrea censura ejercida con estrechísimos criterios totalitarios, sino también (...) por la obligación de someter a unas consignas increíblemente minuciosas tanto los editoriales como la información” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 253).

Devino así “monótona y repetitiva, con muy pocas diferencias entre los distintos periódicos” (Pizarroso, 1989, p. 239), pues “casi todo venía ya dado” (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, p. 437), de modo que, “durante la mayor parte del franquismo, los periódicos fueron fieles propagadores de la doctrina del régimen (Sinova, 1989, p. 262).

De esta manera, *ABC* no fue original al posicionarse editorialmente, el 4 de abril de 1939, a favor del nuevo régimen dictatorial liderado por el general Franco, si bien se mostraba esperanzado en que ese sistema sirviera para restaurar, tarde o temprano, la monarquía: “Sólo por el camino de reconstrucción espiritual y material que el Caudillo ha trazado será realizable la promesa que consigna el decreto de unificación: «el retorno al régimen secular que forjó la unidad y la grandeza histórica de España»” (*ABC*, 1939, 4 de abril).

En los primeros años de la dictadura, *ABC* trató de reafirmar tímidamente su espíritu monárquico sorteando los obstáculos impuestos por la censura, lo cual resultó prácticamente imposible: “la censura y las consignas prácticamente entierran todo lo referido a la monarquía... y a los monárquicos” (Olmos, 2002, p. 343).

Como consecuencia, este periódico no pudo informar, por ejemplo, del manifiesto de Lausana firmado por Juan de Borbón, hijo de Alfonso XIII, en 1945, en el que pedía el restablecimiento de la monarquía, que consideraba como el “instrumento de paz y de concordia para reconciliar a los españoles” (Sainz, 1982, p. 34).

El inicio de la dictadura vino además acompañado de un cambio en la dirección de *ABC*. El Gobierno franquista, quizá para evitar que Juan Ignacio Luca de Tena utilizara el periódico para defender la causa monárquica (Olmos, 2002), lo designó en noviembre de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

1939 embajador en Chile, cargo que ocupó hasta 1943 y que le obligó a alejarse del diario que había fundado su padre.

Para sustituirlo, el Ejecutivo, que por aquel entonces, y gracias a la prerrogativa contemplada en la Ley de Prensa de 1938 que le permitía nombrar a los directores de los periódicos, eligió, de entre una terna de tres candidatos presentada por Prensa Española, a José Losada de la Torre, que figuraba en tercer lugar de dicha lista, con lo que el periódico quedó en manos de alguien próximo a la Falange Española que “estuvo siempre al servicio del Poder” (Sainz, 1982, p. 129).

“No era Losada, ni mucho menos, el hombre querido por ABC, sino más bien la persona de confianza del Ministerio”, apunta Barrera (1995, p. 70), lo que se tradujo en tensiones con la empresa<sup>32</sup>.

Una de sus decisiones más polémicas de esa etapa fue la de publicar en el diario, el 5 de mayo de 1944, un artículo crítico con el líder de la Confederación Española de Derechas Autónomas (CEDA), José María Gil Robles, que, bajo el título “El apuntalador de la República”, lo acusaba, entre otras cosas, de “dar lecciones de alta traición” (Olmos, 2002, p. 334). Juan Ignacio Luca de Tena consideró injurioso dicho artículo y se reveló contra las autoridades, lo que motivó que el Gobierno lo destituyera, en ese mismo año 1944, de su cargo de presidente del consejo de administración de Prensa Española, puesto del que habría de permanecer apartado hasta 1948.

En ese periodo de tiempo, Franco presentó, en 1947, un proyecto de Ley de Sucesión que dejaba la elección del futuro jefe de Estado en manos de un Consejo del Reino creado por él, que debería decantarse por un príncipe español mayor de 30 años y católico que, previamente a acceder al cargo, debía jurar las Leyes Fundamentales del Estado establecidas por el dictador, lo que suponía romper el protocolo de sucesión monárquica.

Ante dicho proyecto, ABC sostuvo que la sucesión monárquica no podía “estar sometida al laudo de un grupo de españoles, por muy meritorios, por muy conspicuos y

---

<sup>32</sup> En la edición de Sevilla también se vivió disenso entre las autoridades del Gobierno y el diario, ya que “Juan Ignacio Luca de Tena (...) quiso que continuara en su puesto” de director “el que ya lo era, su pariente Juan Carretero y Luca de Tena; pero las interferencias del Poder lo impidieron”, de modo que quien accedió al mando del ABC de Sevilla tras la promulgación de la Ley de Prensa de 1938 fue Luis de Galinsonga, “que había sido ahijado de boda de Francisco Franco” (Sainz, 1982, p. 129).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

muy doctos que sean”, si bien refrendaba la legitimidad de Franco para adoptar decisiones de ese tipo, al sostener que

...sus derechos a la Jefatura del Estado nacieron de la razón, de la fuerza y de la victoria. Le siguieron, disciplinados, hombres de ideas políticas antagónicas, y ninguno de estos hombres, que nosotros sepamos, opuso jamás escrúpulos legalistas al ejercicio pleno de las facultades inherentes a la Jefatura de un Estado... (ABC, 1947, 10 de abril).

El periódico, en todo caso, “se negó en redondo” a “dar cabida en sus páginas a la propaganda oficial favorable al referéndum” de dicha ley (Barrera, 1995, p. 48), ya que le “resultaba inadmisibles” que dicha norma incluyera “artículos que admitían alterar el legítimo orden hereditario en la sucesión”, lo que dio pie a “un tira y afloja continuo entre el diario y la Dirección General de Prensa”, al frente de la que se encontraba entonces Tomás Cerro (Barrera, 1995, pp. 71-72).

Para entonces ya había concluido la Segunda Guerra Mundial, que se desencadenó en Europa apenas cinco meses después del fin de la Guerra Civil, el 1 de septiembre de 1939. Durante dicha contienda, ABC adoptó una línea editorial, como hiciera en la primera, favorable a las tesis defendidas por el Gobierno, si bien en esta ocasión lo hizo por imposición:

No existe la menor duda. A lo largo de la Segunda Guerra Mundial [...] los periódicos españoles informan de la conflagración al dictado del Gobierno español; incluso su opinión editorial está también dictada por el Gobierno. En otras palabras: todos los medios españoles, el ABC, por supuesto, incluido, informan y opinan acerca del acontecimiento bélico [...] del modo y manera que al jefe del Estado, general Francisco Franco, le interesa que informen y opinen (Olmos, 2002, p. 285).

De esta manera, a lo largo de los tres primeros años de la guerra, ABC se posicionó a favor de las tropas fascistas encabezadas por la Alemania nazi de Hitler, tanto a través de las informaciones, más amplias y detalladas, como de sus comentarios de opinión.

A partir de 1943, sin embargo, el Gobierno tuvo que reconsiderar sus simpatías hacia el frente alemán, derrotado ya por el ejército soviético en Stalingrado en una época en la que Estados Unidos, además, ya se había sumado a la guerra. Todo ello obligó al Ejecutivo español “a distanciarse de los posibles perdedores y aproximarse a los probables vencedores” (Olmos, 2002, p. 289), lo cual tuvo su reflejo en la prensa.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Así, *ABC*, como los demás periódicos de la época, agradeció a Franco que España no hubiera participado en la Segunda Guerra Mundial. En un artículo publicado el 8 de mayo de 1945 bajo un retrato dibujado del busto de Franco, afirmaba:

El Caudillo –no es entusiasmo lírico de nuestra pluma, sino verdad honda que llega al entendimiento por vía misteriosa- parece elegido por la benevolencia de Dios. Cuando todo eran turbiedades [...] vio claro y distante, y sostuvo y defendió la neutralidad de España contra las más variadas insinuaciones, contra las presiones solapadas o desnudas [...] hoy España toda saluda en Franco al solemne artífice de su bienandanza actual, hoy que la guerra, de la que él nos tuvo apartados, concluye (*ABC*, 1945, 8 de mayo).

A finales de 1945, *ABC* vendía diariamente unos 100.000 ejemplares, una cifra que representaba la mitad de la tirada que tenía el periódico antes de la Guerra Civil, pero que suponía un repunte en su difusión (Olmos, 2002).

Paralelamente, Prensa Española siguió protagonizando actuaciones que le aproximaban al germen del Grupo Correo, ya que, en 1942, esta empresa amplió la participación que ya tenía desde 1934 en la Sociedad Vascongada de Publicaciones tras adquirir 1.630 acciones de la misma entidad, lo que le llevó a controlar la mayoría de su paquete accionario. De hecho, el propio Juan Ignacio Luca de Tena llegó a ser el presidente del consejo de administración de dicha entidad vasca en febrero de 1948<sup>33</sup> (Iglesias, 1980, p. 388).

Esta situación, sin embargo, no se prolongó ampliamente en el tiempo, sino que, unos meses más tarde, Benito Pico se hizo con todo el paquete de acciones que poseía Prensa Española en la Sociedad Vascongada de Publicaciones, unos títulos que vendió a Bilbao Editorial, S.A.<sup>34</sup>. Desde entonces, “la influencia de Prensa Española en *El Diario Vasco* quedó limitada a la minoritaria participación de alguno de sus directivos, a título personal, en el capital de la sociedad” (Iglesias, 1980, p. 389).

En cualquier caso, por muy efímeras que fueran, estas experiencias denotaban un incipiente interés expansionista entre quienes dirigían dicha sociedad editora, que no se conformaban con limitarse a gestionar las cabeceras que Torcuato Luca de Tena había ido

---

<sup>33</sup> Con anterioridad, dicho puesto lo desempeñó, durante varios años, otro miembro de su familia, su tío Fernando Luca de Tena e Ita (Iglesias, 1980, p. 387).

<sup>34</sup> Como tendremos ocasión de detallar a lo largo de este trabajo, ambas entidades (la Sociedad Vascongada de Publicaciones y Bilbao Editorial, S.A.) suscribieron a partes iguales en agosto de 1984 un capital de 20 millones de pesetas con el que crearon la Corporación de Medios de Comunicación Social, S.A. (Comecosa), el punto de salida de la expansión del Grupo Correo (Carvajal, 2007, pp. 17-18).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

fundando o adquiriendo entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX, sino que ya ponían sus miras en otros negocios ya existentes y en otras empresas para, a través de ellas, ampliar su presencia en el mercado informativo.

### **ABC, en los primeros años del desarrollismo (década de los cincuenta)**

En octubre de 1952, cuando la tirada de ABC se aproximaba a los 110.000 ejemplares (Olmos, 2002, p. 363), el apellido Luca de Tena volvió a estar tras la dirección del periódico a través de Torcuato Luca de Tena y Brunet, nieto del fundador e hijo de Juan Ignacio, quien inició su andadura al frente del periódico tomando el relevo de Ramón Pastor y Mendíbil<sup>35</sup> e introduciendo cambios de diseño para mejorar su presentación.

Estos se concretaron en nuevos cuerpos tipográficos, “de más fácil lectura, y, sobre todo, más atractivos a la vista” (Olmos, 2002, p. 365), unas páginas más ligeras desde el punto de vista de la composición, la aparición de recuadros y el uso más frecuente del color en sus páginas, todo ello acompañado de un rejuvenecimiento de la plantilla con la entrada en ella de redactores de una generación distinta a la de la Guerra Civil (Pérez Mateos, 2002). Con todo ello, “el periódico ganó en claridad y agilidad” (Iglesias, 1980, p. 364).

Junto a estos cambios de diseño, Torcuato Luca de Tena introdujo como director la figura del “corresponsal en España”, cargo que ocupó Víctor de la Serna desde 1953.

La idea, en palabras del propio ABC, pasaba por

...aplicar a la tierra, a los pueblos y a las ciudades de España el mismo procedimiento informativo que suele a diario aplicarse en todos los periódicos del mundo a los países extranjeros, donde uno o varios corresponsales acreditados van narrando la vida, el anecdotario y las circunstancias – entreverados con esclarecimientos históricos – de sus nacionales (ABC, 1953, 14 de abril).

Esta nueva figura periodística constituyó la principal novedad del ABC de esos primeros años cincuenta junto a la edición aérea del periódico, que también puso en marcha el primogénito de Juan Ignacio Luca de Tena. Se trató de una publicación semanal “destinada a los españoles en el extranjero, especialmente, en el mundo que se expresa en español” (Olmos, 2002, p. 368) que comenzó a editarse el día 6 de enero de 1950 en

---

<sup>35</sup> Director que en 1946 sucedió a José Losada de la Torre, y que tuvo al joven Torcuato Luca de Tena como subdirector desde 1947 (Pizarroso, 1992, p. 176).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

papel biblia para reducir los costes del transporte aéreo. Recogía las informaciones, los artículos y las fotografías más importantes publicadas en el diario a lo largo de la semana<sup>36</sup>.

La primera etapa de Torcuato Luca de Tena como director de *ABC* fue breve, ya que en 1953 fue sustituido tras la llamada 'Operación Beria', que básicamente consistió en la difusión, a través de las páginas del periódico que dirigía, de una información que, además de exclusiva, resultó ser errónea, según la cual, un ex alto cargo de la Unión Soviética (Laurenti Pavlovich Beria, ministro del Interior y jefe de la Policía de aquel país), que acababa de ser destituido, se encontraba escondido en España, país desde el que intentaba trasladarse a Estados Unidos.

Este episodio supuso el último de una serie de encontronazos que enfrentaron al director de *ABC* con las autoridades gubernamentales y que provocaron que, en menos de un año, se le incoasen "once expedientes de distinta gravedad, la mayoría por no seguir las normas que se dictaban desde el Ministerio de Información, comandado por el ministro, Gabriel Arias Salgado, y por el director general de Prensa, Juan Aparicio" (Olmos, 2002, pp. 390-391).

Cuando el Gobierno forzó la destitución de Torcuato Luca de Tena, cien escritores y periodistas dirigieron una carta a Gabriel Arias Salgado "solicitando la reincorporación a la dirección del nieto del fundador de *ABC*. No lo consiguieron, pero *ABC* rehusó nombrar un nuevo director, de modo que, infringiendo el artículo octavo de la Ley de Prensa de 1938, y contra la voluntad del Ministerio de Información y Turismo, el diario careció durante ocho años de director formal" (Chuliá, 2001, p. 123).

De esta manera, Torcuato Luca de Tena fue sustituido en sus funciones por el subdirector, Luis Calvo, que se estrenó con un editorial crítico con el culto a la personalidad (titulado "La crisis de la lisonja", ambientado en la URSS y publicado en el *ABC* del 2 de octubre de 1953) que, no obstante, molestó al Gobierno franquista, que se dio por aludido. Durante su dirección (1953-1962), "*ABC* trató de mantener" un "espíritu liberal", una "actitud de tolerancia" y un "tono civilizado", según Antonio Alférez (1987, p. 21).

Así, a los dos años de ejercer como director, el 19 de octubre de 1955, el *ABC* de Calvo desobedeció las consignas dictadas por la censura para fijar el tratamiento

---

<sup>36</sup> La edición aérea de *ABC* se mantuvo en vigor hasta después de 1995, según Olmos (2002, p. 368).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

periodístico de la muerte del filósofo José Ortega y Gasset, que estaban “encaminadas a relativizar la importancia de la noticia y del protagonista de la misma” (Olmos, 2002, p. 401). Lejos de seguirlas, *ABC* dedicó su portada al célebre autor, ilustrándola con una fotografía de la mascarilla del difunto, e incluyó en el ejemplar de ese día doce páginas compuestas por artículos, crónicas del exterior y entrevistas sobre la vida y obra de Ortega.

En aquel 1955, *ABC* cumplió cincuenta años como diario, y lo hizo con una tirada próxima a los 153.000 ejemplares diarios en el seno de una empresa, Prensa Española, cuyos beneficios económicos rondaban los 11.000.000 de pesetas, once veces más que en 1940 (Olmos, 2002, p. 404) y que recuperaba, en 1957, su cabecera primigenia, *Blanco y Negro*, que había permanecido alejada de los hogares españoles desde el inicio de la Guerra Civil, puesto que el Gobierno no autorizó su reaparición hasta ese año.

### **Los años finales de la dictadura**

En 1962, Manuel Fraga es nombrado ministro de Información, y con él en este cargo se suprime la obligación de las empresas editoras de consensuar con ese departamento el nombramiento del director de sus medios. Este cambio legal propicia que Torcuato Luca de Tena sea elegido, en octubre de 1962, de nuevo director de *ABC*.

Con Fraga al frente del Ministerio se aprobó, en 1966, la ley de prensa conocida por su apellido, que reconocía en su articulado la libertad de expresión, la libertad de empresa y la libre designación de directores de publicación, pero a la vez establecía una serie de limitaciones.

Así, su artículo 2 limitaba la libertad de expresión al

...respeto a la verdad y la moral; el acatamiento de la Ley de Principios del Movimiento Nacional y demás Leyes Fundamentales y las exigencias de la defensa nacional, la seguridad del Estado y del mantenimiento del orden público interior y de la seguridad exterior; el debido respeto a las Instituciones y a las personas en la crítica de la acción política y administrativa; la independencia de los Tribunales, y la salvaguarda de la intimidad y del honor personal y familiar... (Seoane y Sáiz, 2007, p. 285).

Unos límites cuyos incumplimientos podían conllevar sanciones o incluso suspensiones para las publicaciones (Seoane y Sáiz, 2007).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Precisamente *ABC* fue pionero en experimentar el secuestro de su publicación con la nueva ley de prensa ya en vigor, merced al artículo de Luis María Anson ‘La Monarquía de todos’, publicado el 20 de julio de 1966, en el que su autor defendía “la Monarquía de Don Juan [de Borbón], que es la Monarquía a la europea, la Monarquía democrática en el mayor sentido del concepto, la Monarquía popular” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 287).

Ya antes, además, “el mismo día de la entrada en vigor de la nueva Ley de Prensa”, el periódico

...manifestó públicamente que no se iba a acoger a la consulta voluntaria (figura legal que el Ministerio ofrecía como medida de seguridad para que una determinada información no fuera sancionada) y además publicó una carta abierta de Dioniso Ridruejo, entonces en la oposición al régimen, que meses antes había sido rechazada por la censura. Era un modo evidente de poner a prueba la sinceridad de las intenciones liberalizadoras del Ministerio (Barrera, 1995b, p. 26).

No obstante estos episodios, tanto Víctor Olmos como Juan Antonio Pérez Mateos coinciden en señalar una regresión en los planteamientos editoriales de *ABC* con la segunda etapa como director del hijo mayor de Juan Ignacio Luca de Tena, que se escoraron hacia posturas más conservadoras y próximas al franquismo de las que había mantenido hasta entonces.

Para Pérez Mateos, con él se inició “la caída del periódico” (Pérez Mateos, 2002, p. 383), que por entonces uno de los dos diarios nacionales más veteranos, junto a *Ya* (Barrera, 1995b, p. 24). Olmos, por su parte, reconoce al respecto que

Parece inconcebible que Luca de Tena, que, en su breve etapa anterior como director de *ABC*, supo enfrentarse con valentía a la censura franquista, pueda hacer chirriar los goznes liberales del periódico con inesperados giros a la derecha. Pero éstos, para sorpresa de los miembros del consejo de administración del periódico, de muchos de sus redactores y de no pocos de sus lectores, se producen (Olmos, 2002, p. 429).

Olmos ejemplifica esta afirmación con tres casos concretos. De entrada, hace referencia a la publicación, en las páginas del *ABC* del 22 de enero de 1969, de unas anotaciones extraídas de un supuesto diario escrito por un joven llamado Enrique Ruano, un estudiante de quinto de Derecho, de 25 años, que, tras haber sido detenido por la Policía, en Madrid, el día 17 de enero de ese año junto con tres compañeros de Universidad, sospechosos de actividades subversivas, había muerto en condiciones poco



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

claras, si bien la Policía había tratado de dejar claro que se había suicidado (Olmos, 2002, p. 430).

No obstante, se trató de una versión de los hechos que no compartieron ni sus familiares ni sus compañeros de universidad. *ABC*, con la publicación de estas anotaciones íntimas, realizadas, por otra parte, a instancias del psiquiatra Carlos Castilla del Pino, que trataba por entonces de corregir un desequilibrio mental del mencionado joven, vino a reforzar y apoyar la versión policial de los hechos.

Un segundo ejemplo citado por Olmos fue la actitud conservadora que el periódico mantuvo durante el llamado Proceso de Burgos de 1970, que juzgaba a 16 etarras acusados de asesinato, bandidaje, terrorismo y rebelión militar, por el que se llegaron a pedir penas de muerte. El *ABC* defendió la postura gubernamental de una forma “excesivamente conservadora e innecesariamente dura” (Olmos, 2002, p. 433).

El tercer botón de muestra de esta actitud fue el apoyo que este diario prestó al golpe de Estado del general Pinochet en Chile que derrocó al gobierno de Salvador Allende: “...*ABC*, al contrario que la mayoría de los principales diarios del mundo occidental, toma, desde un principio, decidido partido por los golpistas” (Olmos, 2002, p. 438).

Dos años después del golpe, Torcuato Luca de Tena realizó una elogiosa entrevista al propio Pinochet, lo que lleva a Olmos a concluir que “es evidente que, durante su segundo mandato, Torcuato Luca de Tena llevó a su periódico a situaciones muy próximas al franquismo” (Olmos, 2002, p. 442), una opinión que comparte Pérez Mateos, quien no duda en señalar que “en su etapa de director, Torcuato juega al neofranquismo” (Pérez Mateos, 2002, p. 459), y que tampoco rechazan Barrera y Sánchez Aranda cuando apuntan que “a la altura de 1970, *ABC* no mantuvo una coherencia ideológica, dando continuos vaivenes entre su viejo espíritu liberal y el continuismo franquista” (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, p. 473).

En la misma línea se mueve Chuliá cuando señala que *ABC* se situó en esos años, desde el punto de vista de su línea editorial, en una “postura intermedia” entre el grupo de publicaciones leales al régimen (entre las que se encuadraban las cabeceras de la Prensa del Movimiento), y las que conformaban la llamada prensa de oposición, lideradas por el diario *Madrid*. Esa indefinición ideológica se plasmaría en su difusión: *ABC* perdió más de 40.000 ejemplares diarios entre 1966 y 1977 (Chuliá, 2001, pp. 199-201).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En este contexto hay que encajar, también, la salida del periódico de profesionales movidos “quizá por el desencanto”, en una época de “años complejos, zigzagueantes, en que *ABC* daba una de cal (fidelidad a su línea liberal independiente) y otra de arena (colaboración cómplice con algunas arbitrariedades o pasos atrás del franquismo)”, según apunta Alférez, que en ese contexto enmarca la marcha de Carlos Luis Álvarez, Cándido, en la segunda etapa de Torcuato Luca de Tena como director del periódico (Alférez, 1987, p. 26).

También por aquellos años dejaron de asomarse a las páginas del periódico autores como Pedro Laín y José Luis Aranguren, y “adquirieron predominio” otros “más conservadores”, entre los que se hallaban Luis Carrero Blanco y Gonzalo Fernández de la Mora, que fue ministro de Obras Públicas en 1970 (Barrera, 1995, p. 113).

Al margen de estas actuaciones, con la Ley Fraga, *ABC* pudo “mostrar con menos trabas su monarquismo” (Barrera, 1995, p. 108), y estuvo próximo a la causa del Conde de Barcelona<sup>37</sup>. Para exteriorizarlo, el 22 de julio de 1969 el propio Torcuato Luca de Tena votó en las Cortes ‘no’ a la propuesta de Franco de nombrar al príncipe Juan Carlos de Borbón como su heredero. Fue más que nada un gesto hacia Juan de Borbón, puesto que el periódico sí apoyó la elección de Juan Carlos como rey, como dejó claro en el editorial “Con la sangre de nuestros reyes”, publicado el 20 de julio de 1969, en el que alabó sus “sobresalientes condiciones personales”, así como “su profundo y estricto sentido del deber” y “su gran amor a España” (*ABC*, 1969, 20 de julio).

El espíritu monárquico de *ABC* también se plasmó, en esos años, en la amplia cobertura que desplegó para informar de la boda de Juan Carlos y Sofía, fechada el 14 de mayo de 1962 en Atenas. Con este motivo, el periódico lanzó un número extraordinario la víspera del evento, y *Blanco y Negro* hizo lo propio para informar del enlace.

Entre las iniciativas novedosas adoptadas bajo la nueva etapa de dirección de Torcuato, cabe citar la puesta en marcha del *ABC de las Américas*, cabecera que quedó fuera de Prensa Española y bajo la que su creador quería impulsar un “periódico nacional

---

<sup>37</sup> Cabe reseñar, al respecto, que Juan Ignacio Luca de Tena presidió una de las comisiones (la de Información) del Consejo Privado de Don Juan, creado en 1960 con dos tareas principales, la de “reunir y aportar todos aquellos datos, noticias, criterios y fuentes de conocimiento que permitiesen elaborar (...) informes objetivos sobre el curso de la vida española” y la de “facilitar, en su caso, a la Prensa, agencias de noticias y demás medios de información, tanto nacionales como extranjeros, aquellas rectificaciones o informaciones positivas que el desarrollo de la causa monárquica y la marcha de la vida española fuesen haciendo precisas” (Sainz, 1982, p. 92).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

americano en idioma español” (*ABC*, 1972, 5 de octubre) que comenzó a distribuirse inicialmente por Nueva York, Miami y Puerto Rico, con la doble pretensión de llegar al creciente público estadounidense de habla hispana y de constituir un medio que garantizase la continuidad de la línea editorial de *ABC* tras la muerte de Franco (Olmos, 2002, p. 506).

El primer número de este semanario (con pretensiones de convertirse en diario) se imprimió el 4 de octubre de 1972 en los Talleres Gráficos Panamericanos, en el número 12-12 de la Avenida Treinta y siete de Long Island City, en Nueva York. Se nutría de páginas compuestas en la ciudad de los rascacielos, pero sobre todo de páginas de actualidad remitidas desde Madrid en avión, y páginas intemporales, también procedentes de la capital de España pero enviadas en barco (Olmos, 2002, p. 509).

El proyecto, sin embargo, acabó siendo “una operación ruinosa para Torcuato y sus socios” (Pérez Mateos, 2002, p. 384), entre los que figuraron el editor Juan Manuel Lara y los abogados Juan Manuel Fanjul y Gregorio Marañón Moya. La publicación contó también con subvenciones procedentes de algunas entidades españolas, como Iberia, Renfe y el Instituto Nacional de Industria (Olmos, 2002, p. 510). Nada de ello sirvió, sin embargo, para que el proyecto siguiera a flote, y tras la publicación del número 131, fechado el 1-15 de octubre de 1975, “se hundió en aguas americanas, sin que aparentemente importara mucho [...] El fracaso se veía venir” (Olmos, 2002, p. 510).

Mucha mejor acogida tuvo, en cambio, la aparición, en 1968, de *Los Domingos de ABC*, el primer dominical de la historia del periodismo español, al frente del cual se situó inicialmente Luis María Anson. El éxito de esta publicación, que arrancó con una tirada de 350.000 ejemplares que pronto llegó a ser de 500.000, se debió, según señaló Antonio Alférez,

...a lo atrevido (entonces) de su confección, al despliegue de actrices minifalderas (era la moda) y a la pléyade de firmas importantes de las que se sentía ayuno el lector de diarios en España: Salvador de Madariaga, Claudio Sánchez Albornoz, André Malraux, Bertrand Russell y un largo etcétera (Alférez, 1987, p. 25).

Paralelamente, la editora del diario, Prensa Española, seguía moviéndose en el mercado de la comunicación, y en 1974 compró al Banco Santander la participación que este banco tenía en el capital del rotativo *Informaciones*, del que controlaba el 25 por

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

ciento de sus acciones. Según relata Barrera, “se concibieron entonces grandes proyectos para implantar en Sevilla y Zaragoza un doblete de diarios”.

Así, en Sevilla se pretendía complementar al matutino *ABC* con el vespertino *Informaciones de Andalucía*, y en Zaragoza se pensaba comprar el diario local *El Noticiero* para transformarlo en el *ABC de Aragón*, que se completaría con su correspondiente diario de la tarde *Informaciones de Aragón*. “Pero apenas se consiguió nada de esto: sólo durante seis meses se editó, sin éxito, *Informaciones de Andalucía*” (Barrera, 1995b, pp. 50-51).

### 1975: muerte de Franco y relevo en la dirección de ABC

El 11 de enero de 1975 murió Juan Ignacio Luca de Tena. Su fallecimiento iba a desencadenar cambios en la composición del consejo de administración de Prensa Española y en la dirección de *ABC*, al frente de la cual iba a dejar de estar Torcuato Luca de Tena:

La mayoría de los Luca de Tena estaban contra él. Consideraban que había ejercido su poder periodístico de manera despótica, pero, sobre todo, argumentaban que su política editorial, cada vez más conservadora – sobre todo, en una etapa de apertura política hacia la monarquía-, estaba deteriorando la imagen tradicionalmente liberal del diario, e influyendo en la disminución tanto de la tirada útil del periódico, que había pasado de unos 225.000 ejemplares diarios, en 1970, a apenas 200.000, como del número de páginas de publicidad, que habían descendido de 25.000, en 1973, a 24.000, en 1974, y continuaban cayendo alarmantemente (Olmos, 2002, pp. 513-514).

Francisco Iglesias resume con detalle la evolución de las cifras de difusión de *ABC* en los últimos años como director de Torcuato Luca de Tena:

La difusión media diaria de *ABC* superaba los 200.000 ejemplares en los años 1966 a 1970. En el último control [en 1975], en cambio, había descendido a 135.651 ejemplares, con una disminución respecto a 1964-65, del 29,74 por 100<sup>38</sup>. En el mismo tiempo la tirada útil disminuyó un 21,35 por 100. A pesar de todo, y a excepción del diario deportivo *As*, *ABC* continuaba siendo el periódico madrileño de información general con mayor difusión, y el tercero de España, después de *La Vanguardia* y del mismo *As* (Iglesias, 1980, p. 449).

---

<sup>38</sup> Hay que tener en cuenta que fue en 1965 cuando se efectuaron los primeros controles de la OJD, lo que confiere mayor fiabilidad a los datos de difusión de los periódicos en España a partir de esa fecha (Barrera y Sánchez Aranda, 1992, p. 425).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Teniendo en cuenta, además, su edición de Sevilla, *ABC* pasaba por ser en los últimos años del franquismo, junto con *Pueblo*, el único “diario de implantación nacional” en España, excepción hecha de los deportivos, como *As* y *Marca* (Pizarroso, 1992, p. 190).

Para sustituir a Torcuato Luca de Tena en la dirección del diario, según apunta Olmos, se barajaron los nombres de Pedro de Lorenzo, en ese momento director adjunto, y de Luis María Anson, entonces subdirector. Finalmente no se decantaron por ninguno de esos nombres, sino por José Luis Cebrián, “periodista y miembro numerario el Opus Dei que había dirigido el vespertino *El Alcázar*” (Olmos, 2002, p. 520) entre 1963 y 1968, y que fue nombrado director el 27 de febrero de 1975, nueve meses antes de la muerte del general Franco.

El fichaje de Cebrián “no era visto con buenos ojos por algunos sectores de la empresa y de la redacción” precisamente “por ser un «advenedizo», un hombre que no procedía de la casa”. De hecho, “incluso un grupo de redactores dirigió a Guillermo Luca de Tena un escrito en el que se oponían al nombramiento” (Barrera, 1995b, p. 84).

Éste finalmente se produjo, si bien sus competencias se vieron limitadas con la creación en esas fechas del Consejo de Dirección, que se reunía una vez a la semana y que estaba compuesto por Torcuato Luca de Tena, como presidente, y Pedro de Lorenzo, como vicepresidente. En la práctica, “dejó maniatado a Cebrián de cara a cualquier iniciativa” (Alfárez, 1987, pp. 37-38).

La muerte de Franco llegó el 20 de noviembre de ese mismo año y, a pesar del cambio de director, *ABC* demostró continuar cercano emocionalmente al dictador, a quien dedicó, al día siguiente del óbito, cuatro editoriales,

...en los que juzga la obra del fallecido jefe del Estado con ditirambos como éstos: «Deja Franco escrito un capítulo grandioso, inolvidable...»; «La obra de Franco se mide por diferencias: las que existen entre aquella España triste, machadiana, de los últimos tiempos de la República y la que, pujante de brío y juventud, lega al futuro»; «Ha desaparecido de nuestro ámbito el hombre que fue cerca de cuarenta años guía firme y estímulo infatigable de la sociedad española»; y «La era del General Franco (jefe del Estado, del Movimiento, del Ejército y, durante casi toda ella, del Gobierno) es irrepetible» (Olmos, 2002, p. 539).

De esta manera, *ABC* iniciaba en 1975 una transición interna, a raíz de la muerte de Juan Ignacio Luca de Tena, que coincidía en el tiempo con la transición política que emprendía España tras el fallecimiento de Franco y que habría de conducirle a la democracia. Según Edo, en esos primeros años posteriores a 1975, el periódico “no supo

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

adaptarse a la nueva situación, ni encontrar su lugar en el mercado, tal como convenía a sus circunstancias empresariales tan concretas” (Edo, 1994, p. 65).

El “paso cambiado” (Seoane y Sueiro, 2004, p. 72) con el que ABC se encontró la Transición coincidió además, en el mercado de los diarios españoles, con la salida al mismo de *El País*, en mayo de 1976, periódico que vio la luz en un panorama propicio, en lo que a competencia en los quioscos se refiere, para ganarse rápidamente la confianza de capas significativas de lectores: con un ABC “demasiado situado a la derecha para los tiempos que se avecinaban”, y, en general, con diarios que “necesitaban reciclarse para adaptarse a los nuevos tiempos, y no sólo ideológicamente” (Seoane y Sueiro, 2004, pp. 72-73). Según han resumido M<sup>a</sup> Cruz Seoane y Susana Sueiro, “había hambre de un diario distinto, al menos entre una gran parte del escaso número de lectores diarios” en España cuando se produjo el alumbramiento de *El País* (Seoane y Sueiro, 2004, p. 73).

En el terreno empresarial, Prensa Española afrontaba la doble encrucijada del cambio en su cúpula y en la del Estado apoyada en una estructura que no se componía únicamente de las publicaciones vinculadas a ABC.

Concretamente, a 31 de diciembre de 1977 la empresa era también titular de 1.302 acciones de la agencia EFE (en aquel momento presidida por Luis María Anson). Además, poseía, desde marzo de 1976, un total de 35.146 acciones de 1.000 pesetas cada una de Prensa Castellana, S.A., editora del diario *Informaciones*, lo que suponía un 25 por ciento de su capital social.

El 4 de octubre de 1976, según anunció el propio diario ABC en sus páginas un mes después, ambas empresas, integradas en una sociedad comercial junto con otras entidades, presentaron en el Registro General del Ministerio de Información y Turismo una solicitud para implantar un canal de televisión privada en España (Iglesias, 1980, p. 425; Edo, 1994, p. 66; Barrera, 1995b, p. 225).

Asimismo, Prensa Española poseía, de la sociedad Lumefa (Luca de Tena, Meneses, Fagalde), editora de *Miss*, *Semanario Femenino* y *Trofeo*, un total de 10.560 acciones de 500 pesetas cada una. Concretamente, el 15 de marzo de 1968 el consejo de administración de Prensa Española había acordado adquirir el 45 por ciento del capital de Lumefa, S.A., con lo que su participación en esta sociedad se elevaba entonces al 96 por ciento.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

El mismo 31 de diciembre de 1977, de Artes Gráficas Toledo, en la que también participaba la editorial italiana Mondadori (Alfárez, 1987, pp. 29-30), Prensa Española controlaba el 50 por ciento de su capital, lo que se traducía en un total de 99.999 acciones de 1.000 pesetas cada una de su propiedad. Posteriormente, en 1978, se duplicó el número de acciones de aquella sociedad en posesión de Prensa Española, que pasó a tener 199.998; Guillermo Luca de Tena era propietario de las dos restantes, que completaban el 50 por ciento del capital social (Iglesias, 1980, pp. 441-442).

De todo ello se deduce que la empresa fundada en 1909 por Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio mantenía su carácter familiar en esos años, pero a la vez desarrollaba operaciones estratégicas que le permitían ampliar e incluso intentar diversificar sus líneas de negocio, como ocurrió en el caso de la solicitud del canal de televisión privado, por lo que sus propiedades, inquietudes e intereses empresariales no se limitaban a las cabeceras que habían sido concebidas por el propio Torcuato a finales del siglo XIX y comienzos del XX, sino que se adentraban en otras empresas y publicaciones.

No debe resultar sorprendente, por otra parte, ya que la concentración de cabeceras en torno a un número más reducido de propietarios se dejaba ver ya en esa época, según se recoge en el título ya clásico de Alfonso Nieto de *La empresa periodística en España* (1973), donde apuntaba que en dicho país, en 1969, había “30 personas individuales [que] tenían en sus manos, por lo menos, el 50 por 100 de la propiedad de los periódicos, cuya difusión, según OJD, era más de la mitad de la difusión total controlada en la prensa diaria española” (p. 87).

### **ABC y Prensa Española durante la Transición**

Con esa estructura como base, José Luis Cebrián al frente de la dirección del periódico, y Torcuato Luca de Tena y Brunet, de la Junta de Fundadores de Prensa Española<sup>39</sup>, ABC inició el camino hacia la democracia que se abrió en España tras el fallecimiento de Francisco Franco.

Arrancaba esta etapa con el periódico envuelto en un progresivo deterioro de sus cifras de difusión, lo que precisamente había influido para que el consejo de

---

<sup>39</sup> Órgano de Prensa Española constituido el 25 de enero de 1967 para “velar por la permanencia de los fines ideológicos de las publicaciones de la empresa” (Iglesias, 1980, p. 422).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

administración de Prensa Española nombrase a José Luis Cebrián como director de *ABC*, con el fin de que contribuyera a mejorar la circulación y el atractivo del periódico.

Antes de hacerse con el timón del diario de Prensa Española, Cebrián había dirigido con buenos resultados *El Alcázar*, periódico cuya difusión se incrementó de 25.000 ejemplares en 1963 a 140.000 en 1968, distribuidos sobre todo en Madrid, situándose en el segundo lugar entre los vespertinos, después de *Pueblo* (Barrera, 1995b, p. 25; Seoane y Sáiz, 2007, pp. 289-290).

Antes de recalar en *ABC*, y en un breve paréntesis de un año (de septiembre de 1967 al mismo mes de 1968) en su etapa al frente de *El Alcázar*, también pasó por la dirección de *Nuevo Diario*, periódico matutino fundado en 1967 por la misma empresa que tuvo arrendada por la Hermandad del Alcázar de Toledo la edición de *El Alcázar* (Prensa y Ediciones Sociedad Anónima, PESA, vinculada al Opus Dei), si bien allí Cebrián “no logró repetir el éxito que había tenido con el vespertino” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 290).

Para relanzar el periódico de los Luca de Tena, el nuevo director impulsó diversas medidas novedosas en el diario que se materializaron, por ejemplo, en la edición de coleccionables en el suplemento *Los Domingos de ABC* y la puesta en marcha de ‘Las centrales de ABC’, un par de páginas en el centro del ejemplar dedicadas a reportajes de actualidad.

Además, bajo la dirección de Cebrián el diario publicó una serie de entrevistas titulada ‘Cien españoles para la democracia’, en la que el periódico interrogaba a los cien políticos que, a su juicio, más iban a influir en el nuevo régimen, y sus instalaciones acogieron las ‘Tertulias electorales de ABC’, en las que más de cien candidatos a las primeras elecciones generales celebradas en España tras la Guerra Civil contestaron en la biblioteca del propio periódico a preguntas de un equipo de periodistas del diario y de cientos de invitados, entre los que hubo artistas, políticos y simples ciudadanos (Olmos, 2002, pp. 530-531).

En el plano editorial, el periódico refrendó su tradicional vocación monárquica tras la proclamación de Juan Carlos I como rey, y no tuvo reparos en ensalzar el primer discurso que éste dirigió como soberano a la nación española en la Navidad de 1975, que para *ABC* constituyó “un mensaje ejemplar por la brevedad y la nobleza de su contenido”,



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

así como “oportuno y perfectamente adecuado a la ocasión”, el propio de “un Rey sencillo a un pueblo noble” (*ABC*, 1975, 26 de diciembre).

Por su parte, el posicionamiento del periódico en materia religiosa, que hasta ese momento se había situado siempre próximo al pensamiento católico sin ser un diario confesional, se acercó durante estos años a los postulados promovidos por el Opus Dei, congregación a la que pertenecía Cebrián. Esto trajo consigo la inserción en *ABC* de artículos que recordaban a los lectores el carácter imprescindible de la procreación en un matrimonio, o en la publicación de editoriales en los que el periódico instaba a los católicos, en fechas electorales, a no votar a partidos políticos que fueran incompatibles con su fe (Olmos, 2002, p. 534).

Sin embargo, los cambios introducidos en el periódico por el nuevo director no sólo no arrojaron los resultados deseados, sino que las cifras de difusión de *ABC* continuaron descendiendo en aquellos años. En la primavera de 1977, dos años después de que Cebrián asumiera la dirección, la difusión del diario se cifraba en 136.000 ejemplares, lo que suponía una caída de casi un 30 por ciento respecto a 1975, según los datos de la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD) (Olmos, 2002, pp. 534-535).

Hay que hacer notar, no obstante, que este comportamiento de *ABC* no se reproducía en la edición de Sevilla, que, bajo la dirección de Nicolás Salas (de noviembre de 1976 a septiembre de 1984), se convirtió “en una imprescindible fuente de información para el estudio de la Transición” en Andalucía, gracias “al seguimiento de los pormenores del proceso estatutario”.

Cosechaba así el *ABC* de Sevilla

...una excelente tirada, que le hace ser líderes andaluces en cuanto a su difusión (cerca de 75.000 ejemplares en 1976), superar en rentabilidad a la edición madrileña, así como representar un serio intento de liderar la cobertura regional a partir de un sustancial aumento de páginas dedicadas a este tipo de información (Ruiz, 2011, p. 181).

Respecto a la edición de Madrid, Víctor Olmos atribuye a la influencia que todavía ejercía Torcuato Luca de Tena en la configuración de la línea editorial del periódico la persistencia de los datos negativos referidos anteriormente. No en vano, el nieto del fundador de *ABC* presidía la Junta de Fundadores y el Consejo de Dirección del diario, y desde ambas plataformas propició que el periódico siguiera defendiendo ideas

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

conservadoras vinculadas al franquismo, aún después del fallecimiento de Franco (Olmos, 2002).

En este sentido, no es de extrañar que el periódico se mostrase, en principio, contrario a la posibilidad de legalizar el Partido Comunista de España (PCE) para que éste pudiera concurrir a las elecciones a Cortes Constituyentes de 1977, al considerar que los “hechos” y el “programa” de dicha formación constituían el “máximo enemigo de la libertad” (ABC, 1977, 1 de febrero).

Por ello, el diario calificó en un editorial de “gravísima” la legalización en sí, a la vez que la consideró un “error” del Gobierno (ABC, 1977, 10 de abril). Con esta postura se distanció del resto de principales cabeceras de la prensa madrileña (incluidas otras conservadoras como *Arriba* y *Pueblo*), que suscribieron un editorial conjunto titulado “No frustrar la esperanza”, en el que coincidían en afirmar que dicha decisión permitía a los españoles participar en unas elecciones generales en las que todos ellos tuvieran “la voz y el voto que como tales les corresponde”, y les llevaba a preguntarse “¿Quién podría asumir la responsabilidad de frustrar esta responsabilidad?” (“No frustrar la esperanza”, editorial de *Pueblo* y otros periódicos publicado el 16 de abril de 1977 y citado en Olmos, 2002, p. 544).

Al darse cuenta de su aislamiento, ABC reaccionó con otro editorial, “Primer objetivo: la distensión”, en el que trató de suavizar su postura, afirmando que acataba la decisión gubernamental, aunque no le gustase “ni en su fondo ni en la forma en que ha sido realizada” (1977, 17 de abril).

Al margen de estas divergencias, los comicios de 1977 sirvieron para que Torcuato Luca de Tena se alejase voluntaria y temporalmente de los órganos de dirección del periódico para concurrir en las listas que presentaba Alianza Popular (AP) al Senado en dichas elecciones sin comprometer la independencia de ABC.

A pesar de ello, la línea editorial del diario se acercó en aquellos meses a los postulados ideológicos de dicha formación conservadora, lo que levantó críticas en diversos sectores políticos y periodísticos, ante las que ABC reaccionó reconociendo que defendía los “valores nacionales” que AP había difundido en su primer congreso, celebrado en Madrid en la primera semana de marzo de 1977, si bien se comprometía a distanciarse del citado partido si éste a su vez se alejaba de dichos postulados. De esta

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

manera, el periódico quería reivindicar su independencia, que valoraba como “lo mejor de su tradición y la clave de su influencia” (ABC, 1977, 9 de marzo).

También la Junta de Fundadores del periódico quiso dejar claro que, a pesar de que quien hasta unas semanas antes había sido su presidente concurría a las elecciones generales en las listas de un determinado partido, en este caso, Alianza Popular, ABC mantenía una línea editorial y de pensamiento radicalmente independiente de las actividades “que realicen o puedan realizar sus empleados, productores, redactores o empresarios”. También subrayaba “la independencia económica e ideológica” respecto al “Estado, a los Gobiernos pasados, presentes o futuros, a los partidos políticos y a toda institución pública o privada que no sea la propia empresa” (ABC, 1977, 21 de abril).

Finalmente, Torcuato Luca de Tena y Brunet no resultó elegido senador, algo que sí logró, por designación real, su hermano Guillermo, que ocupaba el cargo de presidente del consejo de administración de Prensa Española. Pocos meses después de su llegada al Senado, Guillermo Luca de Tena decidió cesar a José Luis Cebrián como director del periódico y asumir él mismo dicha responsabilidad sin dejar de ocupar a la vez la presidencia del consejo de administración.

Con la llegada de Guillermo Luca de Tena a la dirección, en el diario “las ventanas se abrieron y un soplo de aire fresco entró” en el periódico, si bien ABC seguía marchando “con el paso cambiado”, lo que se traducía en “pobreza de ideas en la dirección” y una estructura periodística “inadecuada” (Alfárez, 1987, p. 40). Su aperturismo “no fue suficiente”, según resume Edo (1994, p. 66).

Con todo, en el plano ideológico, el periódico quiso expresar y reafirmar, con ocasión de la aprobación en referéndum de la Constitución de 1978, más que su apoyo a la nueva Carta Magna, su respaldo a la Corona y al régimen monárquico que aquella instauraba:

Nuestra definición es monárquica y nuestra vocación de servicio se expresa en la defensa, tan fundamental y asistida ahora, de la Corona. Antes de que con esta Constitución se interesara la síntesis política, en convivencia, de las dos Españas, el Rey, con generosidad y riesgos ceñidamente proporcionales a la significación histórica de la Monarquía, había adelantado su voluntad integradora. Don Juan Carlos es el Rey de los que ayer votaron sí y de quienes votaron no, de quienes sufragaron en blanco y de los otros que se abstuvieron: el Rey de todos los españoles (ABC, 1978, 7 de diciembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

El apoyo al texto constitucional quedaría más nítidamente reflejado con motivo del frustrado golpe de Estado del 23 de febrero de 1981, cuando el periódico se posicionó con nitidez a favor de la recién nacida democracia:

A estas horas nuestra palabra primera tiene que ser la de la más rotunda condena de lo ocurrido [...] El grupo de personas que ayer asaltaron el Parlamento ha empezado por manchar gravísimamente su uniforme; ha violado la más elemental función de la milicia, que tiene como tarea primera defender y tutelar la Constitución; ha faltado a lo más elemental de su disciplina militar; ha atentado contra la más alta representación del pueblo español [...] Ésta es la hora de que todos los españoles reafirmen su fe en los caminos legales para salir de los problemas que el país vive. Es hora de seguir creyendo en la libertad que la Constitución garantiza (ABC, 1981, 24 de febrero).

En el terreno empresarial, los años setenta y los primeros de la década de los ochenta, tan intensos para la historia de España, fueron también convulsos para el diario ABC y la entidad que sustentaba su edición, Prensa Española.

Por aquel entonces, y desde 1975 aproximadamente, la empresa vivía una situación de crisis económica motivada, en parte, por el fracaso del proyecto del ABC de las Américas, así como por la compra, en 1968, de un solar de 40.054 metros cuadrados próximo a la autopista que conduce al aeropuerto madrileño de Barajas donde primeramente se instaló la maquinaria precisa para imprimir *Los Domingos de ABC y Blanco y Negro*, entre otras publicaciones (Iglesias, 1980), antes de que la redacción del periódico abandonara la histórica sede de la calle Serrano para trasladarse allí por completo en el verano de 1989.

A juicio de Alférez, el proyecto de los talleres de Barajas conllevó la pérdida de la “independencia financiera” de la empresa de los Luca de Tena al conllevar “un gasto de 700 millones que devoraron las reservas y los beneficios de la empresa”, mientras que el ABC de las Américas acabó con su “independencia política y profesional” (Alférez, 1987, pp. 27 y 29):

...como había que apuntalar las finanzas de la «Cuarta Carabela» [el ABC de las Américas], el ABC de Madrid caía en el ridículo de nombrar «Español del Año» al presidente de Iberia o al director del Instituto de Cultura Hispánica, entidades que colaboraban directamente en el proyecto. Y comenzaron a proliferar las sumisiones protocolarias (Alférez, 1987, p. 34).

En junio de 1978, el capital social de Prensa Española se dividía en 280.000 acciones, que estaban en posesión de 87 personas, la mayoría de ellas, de la familia Luca de Tena. Concretamente, sólo dos accionistas, María del Pilar Luca de Tena y, por

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

fallecimiento de su hermana Valentina (ambas, a su vez, hermanas de Juan Ignacio Luca de Tena), la correspondiente testamentaría, poseían casi la mitad del capital social, concretamente, un 49,15 por ciento. Estas dos hermanas, junto con su tío Fernando Luca de Tena e Ita, y sus sobrinos Torcuato y Guillermo Luca de Tena y Brunet poseían en total 195.728 acciones, lo que suponía el 69,90 por ciento del capital de Prensa Española (Iglesias, 1980, pp. 435-436).

En ese año, la complicada situación económica que atravesaba Prensa Española se traducía en el encadenamiento de tres años consecutivos de pérdidas económicas, que en ese último ejercicio habían superado los 300 millones de pesetas. Según Olmos, las principales causas de la mala situación de esta empresa se concretaban en dos: una nómina “sobredimensionada” en ABC, que en diciembre de 1979 estaba compuesta por 2.025 personas, y una deuda bancaria próxima a los mil millones de pesetas (Olmos, 2002, p. 565). Además, según apunta Barrera, “una buena parte de la redacción estaba pluriempleada, por lo que su rendimiento laboral no podía ser el deseable” (Barrera, 1995b, p. 83).

Para afrontar esta situación, Prensa Española creó una dirección empresarial encabezada por Manuel Galea, a la vez que llevó a cabo un recorte de plantilla, hasta dejarla en 1.659 trabajadores en diciembre de 1982. Además, la empresa dejó de editar, en 1980, la revista *Blanco y Negro*, que desapareció temporalmente del mercado periodístico español, mientras que Guillermo Luca de Tena llegó a un acuerdo en 1982 con Banesto y el Banco Central para renegociar la deuda de la empresa (Olmos, 2002, p. 565; Pérez Mateos, 2002, pp. 558-559), que a 31 de diciembre de ese año ascendía oficialmente a 2.612 millones de pesetas (Alfárez, 1987, p. 21).

Paralelamente, en marzo de 1979, la Junta General de Accionistas de Prensa Española autorizó duplicar el capital social de la empresa, que aumentó de 280 a 560 millones de pesetas (Olmos, 2002, p. 565). Guillermo Luca de Tena adquirió por cinco millones las acciones de su hermano Torcuato, que representaban un tres por ciento del total de la empresa, y compró 81.000 nuevas acciones por un valor de 81 millones (Alfárez, 1987, p. 43; Olmos, 2002, p. 566; Pérez Mateos, 2002, pp. 558-559).

Con ello se experimentaron cambios en la composición del consejo de administración de Prensa Española, en cuya cúpula permanecían Guillermo Luca de Tena, como presidente, y Benito Picó, en el puesto de vicepresidente, pero en el que entraron

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

representantes del nuevo accionariado: Rafael Atienza, Joaquín de Cárdenas, Juan Manuel Fanjul, Rafael Pérez Escolar, Andrés Reguera Guajardo e Ignacio Vega Seoane, de forma que “el periódico familiar [...] ya no era exclusivamente de los Luca de Tena” (Alfárez, 1987, pp. 42-43).

A pesar de todo ello, Prensa Española era, en 1980, la primera empresa periodística del país en facturación y, dos años después, en ingresos por publicidad (Alfárez, 1987, p. 41; Pérez Mateos, 2002, p. 558). Su principal baluarte, en cambio, el periódico *ABC*, continuaba arrojando datos negativos de difusión, también bajo la dirección de Guillermo Luca de Tena. Así, pasó de distribuir 136.000 ejemplares en 1977, a 127.000 a finales de 1982, según datos de la OJD (Olmos, 2002, p. 582).

Juan Antonio Pérez Mateos atribuye a diversas causas la caída de difusión del periódico. De un lado, la achaca a la posición conservadora que mantuvo *ABC* tras la muerte de Franco y que no le llevó a “apostar fuertemente por el sistema democrático”, a la vez que a la merma que en su independencia produjo la incorporación de Torcuato Luca de Tena a las listas de Alianza Popular. Para este autor, también influyó en el descenso de ventas del periódico la pérdida de colaboradores en sus páginas, la “incapacidad” de algunos de sus directivos y la aparición en la escena periodística española del diario *El País*, en mayo de 1976, y el auge que adquirió rápidamente (Pérez Mateos, 2002, pp. 560-561).

Sea como fuere, *ABC* cedía terreno paulatinamente en el sector de la prensa escrita de la España de la Transición. Así, había pasado “de ser el auténtico número uno de la capital, con ventas superiores a los 200.000 ejemplares a la altura de 1970”, a tener una docena de años después “una difusión de 127.000 ejemplares (sin contar la edición de Sevilla, entonces contabilizada aparte en los controles de la OJD)” (Barrera, 1995b, p. 83).

Su máximo responsable, Guillermo Luca de Tena, consideró llegado el momento de nombrar un nuevo director, y aunque él apostaba por otros nombres, se decantó por Luis María Anson, a quien le ofreció el cargo en diciembre de 1982, cuando aquel presidía la agencia EFE, la Asociación de la Prensa de Madrid, la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE) y la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Periodistas (FIAP), escribía columnas en el diario *Ya* y se encontraba en conversaciones con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), que por aquel entonces

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

presidía Carlos Ferrer Salat, para fundar un nuevo periódico, *La Nación*, que aspiraba a ocupar el lugar de *ABC* en la prensa nacional (Olmos, 2002), y cuya salida al mercado podía “herir de muerte” a dicho diario (Pérez Mateos, 2002, p. 566).

El carácter monárquico del que iba a ser nuevo director del diario se había reflejado ya con nitidez en su trayectoria como periodista. Así, en los años cincuenta había sido “presidente de la única juventud monárquica que entonces existía: la JUME, editora de la revista *Círculo*”, que él mismo además dirigía y que se dedicaba “a la difusión de la doctrina monárquica” (Sainz, 1982, p. 110). También había sido el autor, como se ha apuntado con anterioridad, del artículo ‘La Monarquía de todos’, por el que *ABC*, en 1966, se había estrenado como publicación secuestrada con la Ley Fraga ya en vigor.

Con Luis María Anson al frente del periódico, a cuya dirección llegó a la vez que el PSOE de Felipe González al Gobierno de España, *ABC* incrementó sus ventas y su influencia, hasta convertirse en uno de los principales arietes contra el Ejecutivo socialista.

### **La España socialista de Felipe González y el ABC de Anson (1983 – 1996)**

El nombramiento de Anson como director del periódico se hizo público el 14 de enero de 1983, a la vez que el consejo de administración de Prensa Española nombraba a Guillermo Luca de Tena editor de sus publicaciones, un puesto de nueva creación en el organigrama de la empresa a través del que el nieto del fundador trataría de “mantener la línea informativa e ideológica” que había caracterizado a *ABC* desde sus inicios (Olmos, 2002, pp. 592-593).

La designación de Luis María Anson como director de *ABC* suponía el regreso al, por entonces, octogenario periódico, de un viejo conocido de su redacción, de la que se había marchado tras el nombramiento de Cebrián como director, y en la que había ocupado con anterioridad los puestos de redactor, jefe de sección, redactor jefe de las páginas de huecograbado, enviado especial, corresponsal, editorialista y subdirector de *Los Domingos de ABC* (Olmos, 2002, p. 588).

Venía Anson de la agencia EFE, a cuya dirección había llegado en septiembre de 1976, apenas dos meses después de que se convirtiera por primera vez en presidente del Gobierno Adolfo Suárez, político con el que había mantenido buena relación en los años

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

precedentes, según han relatado tanto Víctor Olmos (1997) como Javier Cercas en *Anatomía de un instante*:

Anson era un veterano valedor de la causa monárquica a quien Suárez había ayudado en los años sesenta, cuando creyó que iba a ser procesado por ofensas a Franco a raíz de un artículo publicado en *ABC*; luego, a mediados de los setenta, fue Anson quien ayudó a Suárez: animado por el futuro Rey, el periodista azuzó la carrera política de Suárez mientras dirigía la revista *Blanco y Negro*, impulsó su candidatura a la presidencia del Gobierno y celebró su nombramiento en *Gaceta Ilustrada* con un entusiasmo insólito en la prensa reformista; finalmente fue Suárez quien volvió a ayudar a Anson: apenas dos meses después de llegar a la presidencia nombró al periodista director de la agencia estatal de noticias EFE (Cercas, 2011, p. 52).

Según Olmos, en el origen de esta designación estaba el convencimiento de Anson de que era “necesario difundir la idea de que [...] lo que el Rey persigue con el nombramiento de Suárez es que España inicie el camino hacia una reforma democrática de fondo y hacia unas elecciones libres”:

Y Anson, como experimentado periodista, sabe que el mejor instrumento con el que España cuenta para informar de ello al mundo con objetividad es la Agencia EFE. Así se lo dice a Suárez, y no tardan en ponerse de acuerdo en que la mejor colaboración que Anson puede prestar al Estado español es al frente de EFE” (Olmos, 1997, p. 425).

A su marcha, los ingresos de dicha agencia de noticias se habían multiplicado por cinco respecto a 1976 (Olmos, 1997, p. 531), lo que podía apuntarse en el haber de Anson, a quien, sin embargo, se le atribuyeron con posterioridad supuestas “irregularidades administrativas” (Fernández y Santana, 2000, p. 225) durante su gestión que “nunca pudieron demostrarse en las sucesivas auditorías practicadas” en EFE (Fernández y Santana, 2000, p. 362).

En su nueva responsabilidad, Anson se planteó convertir a *ABC*, que atravesaba “una gravísima situación económica” (Seoane y Sáiz, 2004, p. 304), en el “órgano campeón de la derecha española” (Alfárez, 1987, p. 47), un periódico que defendiera, en los primeros años de gobierno socialista en España desde los tiempos de la Segunda República, “los postulados conservadores que movieron a Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio a fundarlo: defensa de la unidad nacional, de la monarquía, del pensamiento liberal, del mérito más allá donde se encontrara, de los principios, en suma, del derecho público cristiano” (Olmos, 2002, p. 594).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Precisamente la coincidencia histórica de la dirección de Anson con el Gobierno de González propició que *ABC* se constituyera como un periódico de oposición, “actitud siempre más fácil de sostener que su contraria” (Barrera, 1995b, p. 85).

A tenor de la evolución de las cifras de difusión del periódico, se trató de una estrategia acertada para incrementar las ventas del rotativo, que pasó de tener una tirada media de 127.000 ejemplares diarios en 1982 a otra de prácticamente 219.000 en 1985, año en el que el periódico obtuvo unos beneficios económicos cercanos a los cien millones de pesetas (Barrera, 1995b, p. 86), cuando sus deudas reales, en noviembre de 1982, “sobrepasaban los mil millones” (Anson, 2010, 6 de mayo). De esta manera, la empresa editora de *ABC* obtenía ganancias económicas por primera vez desde 1975 (Serrano, 2010, p. 62).

Como director, Anson concedió especial importancia a las portadas de *ABC*, cuyo tamaño, único en el panorama periodístico español, las convertían en “eminente gráficas” e idóneas para recoger, “día a día, la noticia de mayor actualidad” (Pérez Mateos, 2002, pp. 626-627) a través de “portadas monotemáticas de fuerte impacto visual” (Arroyo, 2006, p. 20).

Así lo entendía también Anson, quien se mostraba convencido de que,

Por su formato –un hallazgo anticipador en los albores del siglo [XX], cuando todos los rotativos eran sábanas para luego ir acercándose al tamaño de nuestro periódico con los actuales tabloides–, las portadas de *ABC* alcanzan un impacto especial y, gracias al carácter institucional del diario, orientan en parte considerable la vida nacional (Anson, 1995, p. 10).

Además, su etapa al frente de *ABC* supuso el renacimiento de *Blanco y Negro*, que volvió a editarse después de haber desaparecido en 1980, y que Anson convirtió en el dominical de dicho diario, y la creación, en noviembre de 1991, de un nuevo suplemento, *ABC Cultural*, un cuadernillo que comenzó distribuyéndose con el periódico los viernes, con Blanca Berasátegui como jefa de redacción, y que en un primer momento venía a recopilar en una única publicación y en el mismo día la información musical que hasta ese momento el diario había suministrado los miércoles, la de arte de los jueves y la crítica de libros de los sábados, una cabecera que Luis María Anson considera su “principal aportación” a *ABC* (Olmos, 2002, p. 614).

El nuevo suplemento aspiraba a ofrecer críticas independientes de las distintas obras culturales y, por eso, buscó la colaboración de catedráticos para ejercer esa labor.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Pronto sus páginas comenzaron a contener reseñas firmadas por Víctor García de la Concha y Fernando Lázaro Carreter, de la Complutense; Ricardo Senabre, de la Universidad de Salamanca; Darío Villanueva, de la de Santiago de Compostela; Cristóbal Cuevas, de la de Málaga, o Jaime Siles, de la de Valencia (Olmos, 2002, pp. 612-613).

En el terreno ideológico, como se ha anticipado anteriormente, el *ABC* de Anson se caracterizó, por un lado, por subrayar sus señas de identidad más características:

Conserva, como herencia prácticamente fundacional, su marcado españolismo, que le hace defender la unidad nacional por encima de todo, su acendrada lealtad monárquica, su clásico liberalismo conservador, su apasionada defensa del Ejército y del orden público y su arraigado catolicismo. De este modo, siempre se encuentra alerta contra todo tipo de lenguaje o actitudes separatistas de los nacionalismos vasco y catalán (Barrera, 1995b, p. 87).

En materia religiosa, el periódico defendió fiestas como la Inmaculada, Navidad y Semana Santa<sup>40</sup> (Arroyo, 2006, p. 21), y respecto a su vocación monárquica, *ABC* se encargó de refrendarla en todas las ocasiones que se le presentaron en los casi tres lustros de dirección de Anson.

Así, con motivo de la jura de la Constitución española por parte del Príncipe Felipe al cumplir éste los 18 años y alcanzar su mayoría de edad, en 1986, *ABC* trató de dejar claro que lo que realmente valoraba de la Monarquía como forma de Estado era su vinculación con la democracia, que era, en último término, lo que apoyaba el periódico:

Cuando la forma de Gobierno –sea Monarquía, sea República– garantiza el pluralismo democrático y la soberanía de la voluntad popular, cumple su objetivo. En España, la forma de gobierno que ha sido capaz de dar esa garantía al pueblo español, con una Constitución democrática, es la Monarquía... (*ABC*, 1986, 30 de enero).

Un día después, el periódico definía la Monarquía como “la representación viva de lo que hay en el Estado de permanente” (*ABC*, 1986, 31 de enero), idea que volvió a repetir en un editorial en noviembre de 1995, al final de la etapa de Anson como director del periódico y con ocasión del vigésimo aniversario de la proclamación de Juan Carlos I

---

<sup>40</sup> Al hilo, cabe anotar la portada del *ABC* del 11 de diciembre de 1994, que enfrentaba dos fotografías de busto del entonces presidente del Gobierno, Felipe González (a la izquierda) y de monseñor Elías Yanes (a la derecha), a la sazón, presidente de la Conferencia Episcopal Española, ambas sobre un airado y heterodoxo titular que refleja un claro malestar desde el periódico: “Para desviar la atención de la opinión pública, el Gobierno pretende, como provocación, suprimir la festividad de la Inmaculada”.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

como rey, en un artículo en el que también se aprovechaba la efeméride para ensalzar la labor del monarca:

No cabe establecer distinciones entre la Monarquía y el interés general: la Monarquía es el interés general, la plasmación representativa de la Soberanía Nacional. Es el «símbolo de la unidad y permanencia del Estado». Es el resultado del plebiscito de los siglos y la más discreta, tácita y eficaz garantía de la integridad constitucional. La Corona es un impecable referente moral. [...] El oficio de Rey es el oficio de servidor, sin más amo o dueño que la Patria [...] Estos veinte años han servido para que, a los ojos de una inmensa mayoría de los españoles, Don Juan Carlos «arribe a la honra», conquistada por la milenaria sucesión de sus predecesores (ABC, 1995, 22 de noviembre).

Pero, sin duda, el aspecto de la línea editorial que más caracterizó al periódico durante el mandato de Anson fue la persistente y radical oposición a las políticas de los sucesivos gobiernos de Felipe González, que encabezó el poder ejecutivo español desde finales de 1982 hasta mayo de 1996<sup>41</sup>: “En los ochenta, en el 83, en el 84, en el 85, ciertamente sólo había un medio de comunicación que de una manera abierta y por razones generales se oponía al Partido Socialista triunfante y en gran ebullición. Ese medio de comunicación era ABC” (Anson, 1996, pp. 23-24).

Esta estrategia de ABC se materializaba, de entrada, en portadas con un elevado componente de opinión, que le sirvieron para remarcar su carácter de periódico conservador y con las que se buscaba “atraer visual y gráficamente al lector”. Muchas de ellas, como ha apuntado Barrera, mostraban su “agresividad antisocialista” (Barrera, 1995b, p. 88).

Un claro ejemplo de ese tipo de portadas, mencionada por Olmos en su libro, fue la que sirvió para abrir el ejemplar del 30 de mayo de 1993. En ella aparece un dibujo de Felipe González vestido como el personaje Pinocho de la película de Walt Disney, que observa cómo crece su nariz por embustero. El titular no quiere dejar dudas: “González, once años de promesas incumplidas” (Olmos, 2002, p. 645).

Para formarse una idea más clara de la estrategia que desplegó el ABC de Anson para ejercer su férrea labor de oposición al Gobierno de González en el terreno de la prensa, digna de un análisis en profundidad, se recomienda la consulta del libro *Las*

---

<sup>41</sup> Umbral, desde su pluma externa al mundo académico, definía así al ABC de los primeros años noventa: “un periódico donde, con barroquismo muy español, lo recoge todo: desde lo grotesco y lo quevedesco a lo intelectual y lo exquisito. A veces, sus bromas contra el PSOE son las más groseras de España, pero, en compensación, sus glorificaciones de los escritores de la izquierda, de Alberti a Neruda, son las más finas de España” (Umbral, 1993, pp. 56-57).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*portadas de ABC* (1995, Madrid: Espasa Calpe), que recopila las primeras páginas de este periódico publicadas durante un año a partir de noviembre de 1994.

En ellas pueden leerse, ilustrando fotografías de gran tamaño del por entonces presidente del Gobierno, titulares de apertura a toda plana tan cargados de opinión como éstos, que constituyen por sí solos auténticos editoriales e interesantes objetos de estudio: “La «pinza»: el cinismo de González” (06/12/1994); “Se generaliza la sensación de vergüenza nacional” (21/12/1994); “¿No le da a usted vergüenza, señor González?” (18/02/1995); “González ha convertido España en un patio de monipodio” (03/03/1995); “Por la vanidad pueril de hacerse esta foto, González ha retrasado las elecciones con perjuicio para el bien común de los españoles” (24/09/1995), o “No tiene otra salida democrática. Dimisión” (26/10/1995).

El repertorio de portadas ilustrativas del estilo editorializante del *ABC* de Anson es lógicamente amplio, y del mismo cabe extraer, por su capacidad de sintetizar el ideario del periódico, la del 27 de septiembre de 1994, copada por la figura del entonces rey Juan Carlos I, de perfil y vestido con uniforme de capitán general de las Fuerzas Armadas, se intuye que presidiendo una parada o un desfile militar, y un único y escueto titular: “España, España”. Hay que leer el texto que, a modo de entradilla le acompaña, para entenderlo:

El pueblo español espera del buen sentido de sus políticos que los debates sobre la cuestión autonómica que empezaron ayer en el Senado contribuyan al fortalecimiento de la unidad de España y a la solidaridad entre las regiones de la Patria común [...]. Las Fuerzas Armadas, con su Capitán General al frente, tienen el mandato constitucional de velar y garantizar la unidad de España, porque así lo votó la voluntad libremente expresada del pueblo español en la Constitución de 1978.

La unidad de España, la Corona, su máximo representante, la Constitución y las Fuerzas Armadas, juntas en una misma portada, o cómo compendiar unos principios editoriales en una primera página.

En la década de los noventa, el diario lideró, junto a otras cabeceras como *El Mundo* y la Cadena COPE, la oposición mediática a las actuaciones más controvertidas de los gobiernos socialistas, que incluían acusaciones de corrupción y de crimen de Estado.

Esos medios conformaron lo que dio en llamarse “sindicato del crimen”, expresión empleada por primera vez, según Félix Santos, en el semanario *El Siglo*, que también acuñó el calificativo de “serbios” para referirse a los medios que desarrollaban una

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

estrategia opuesta (básicamente los editados por Polanco, Asensio y Godó, es decir, en el caso de la prensa, *El País*, *El Periódico de Cataluña* y *La Vanguardia*), con los que aquellos estaban enfrentados (Santos, 1995, p. 213), y que llevaron a cabo “un importante papel de contrapoder y de vanguardia opositora” al propio Ejecutivo socialista (Santos, 1995, p. 189).

Este clima de confrontación, con “aires guerreros y frentistas” (Seoane y Sueiro, 2004, p. 305), que envolvía a los medios de comunicación en España en esos primeros años de la década de los noventa era consecuencia, según Aurora Labio, del “malestar fraguado durante los años de la mayoría absoluta del gobierno socialista”, y en esta situación se combinaban “los deseos de la oposición por desalojar de la Moncloa a Felipe González con el enfado de periodistas y dueños de medios de comunicación, quienes apuntaban al grupo Prisa como valedor del ejecutivo y receptor de favores políticos que hacían posible su expansión” (Labio, 2006, p. 157).

En ese sentido, constituyó un punto de inflexión la entrada, en 1992, de Prisa en la propiedad de Antena 3 Radio, emisora que hasta ese momento abanderaba la oposición al Gobierno socialista desde las ondas españolas, un comportamiento que cesó con ese movimiento de capital, que conllevó la salida de la cadena de sus locutores más significados: Manuel Martín Ferrand, Antonio Herrero, Federico Jiménez Losantos o José María García, que en su mayoría se mudaron a la COPE y que bautizaron aquella operación del grupo de Jesús de Polanco como el “antenicidio”<sup>42</sup>.

También fue relevante el cambio de propiedad que se registró en Antena 3 Televisión en 1992, que pasó a estar controlada por el grupo Zeta de Antonio Asensio en virtud de un movimiento de este último en colaboración con Mario Conde y Rupert Murdoch que apartó del control de la cadena a Javier Godó, editor de *La Vanguardia* y en ese momento el principal accionista de la emisora.

Ese sentimiento de agravio que, por parte del Gobierno y debido a actuaciones como estas últimas, parecía anidar en el grupo de periodistas a los que se identificaba con el “sindicato del crimen” se dejaba apuntar en los textos que ellos mismos firmaban, como fue el caso de un reportaje que el suplemento ‘Comunicación’ de *El Mundo* publicó

---

<sup>42</sup> Con el desembarco de estos periodistas en la COPE adquirió notoriedad el rol de emisora de oposición al Gobierno que adoptó la cadena vinculada a la Iglesia, algo a retener para cuando se analice el papel que, años después, también la COPE jugó en su crítica a la política del Gobierno socialista de Rodríguez Zapatero y sobre la investigación judicial de los atentados del 11 de marzo de 2004.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

el 3 de junio de 1994 dedicado a “El «sindicato del crimen» y sus diversas familias”, firmado por Aurora Pavón, seudónimo de Pablo Sebastián:

El sindicato del crimen es una gloriosa realidad de la Prensa democrática nacional. Y no sólo por la labor de denuncia e información, sino por la buena literatura [...] y el discurso democrático que han traído al periodismo español. Por eso no los dejan asomarse a las pantallas de televisión. Por eso a Manolo Martín Ferrand lo echaron de Antena 3, y a José Luis Balbín lo fusilaron en La clave al amanecer. Pero la guerra es muy larga, más que la mano del poder. Y todavía quedan programas de radio y castillos de papel y al régimen de González la prensa lo podrá vencer (Pavón, 1994, 3 de junio).

Del mismo modo, las sinergias que, podría decirse, se evidenciaban entre los medios y sus estrellas se plasmaba, por ejemplo, en colaboraciones como las que, para las elecciones generales del 3 de marzo de 1996, desarrollaron Antena 3, la COPE y *El Mundo* para, entre otras cuestiones, “compartir los costosos sondeos electorales y organizar conjuntamente una fiesta para seguir los resultados en la noche” de los comicios, para lo cual se organizaban reuniones frecuentes en el despacho del entonces presidente de Antena 3, Antonio Asensio, a las que acudían periodistas como Pedro J. Ramírez, José Oneto o José Manuel Lorenzo (Ramírez, 2000, p. 380).

“Las técnicas del análisis de contenido permiten sacar a la luz los rasgos comunes de la política informativa y editorial de esos medios durante la anterior legislatura”, escribía Javier Pradera en 1998, mencionando así “la fijación de los temas de la agenda, la jerarquización valorativa de las noticias y la espiral del silencio en torno a las informaciones molestas para sus sesgados enfoques” como ejes de “la columna vertebral” de una “estrategia concertada” entre medios que él cita explícitamente: *ABC*, *El Mundo*, *Diario 16* y la Cadena COPE (Pradera, 1998, 22 de febrero).

*ABC* se había situado a la vanguardia del frente de aquellos medios de comunicación que reivindicaban un cambio de color político en la Moncloa, algo que seguía sin materializarse en las urnas cuando llegaba el momento. Así, ante las elecciones generales de junio de 1993, el periódico y sus columnistas desarrollaron

...una intensa campaña para llevar al ánimo de la opinión pública el convencimiento de que el resultado de las elecciones, de ser ganador el PSOE, era debido a una suma de trampas, manipulaciones, irregularidades y ventajas. Ese objetivo era una reiteración de lo ya intentado en las generales de 1989 (Santos, 1995, p. 193).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En esa estrategia, no le faltaban a los medios frentes de la actualidad desde los que atacar al Gobierno, ya que los escándalos de presunta corrupción o comportamientos irregulares se sucedían en los titulares de la prensa en la primera mitad de la década de los noventa.

Uno de ellos era el GAL, de “guerra sucia” desde el Estado contra el terrorismo de ETA, ante el que ABC, no obstante, mantuvo una actitud particular y distinta de la de *El Mundo* (Aguilar, 2000), por ejemplo, ya que condenaba el caso pero “por la corrupción económica y el enriquecimiento ilícito que provocaron”, tratando de no incidir en la crítica a las Fuerzas de Seguridad del Estado, a las que por principio había venido defendiendo a lo largo de su historia (Seoane y Sueiro, 2004, p. 360), y convirtiéndose “en aguerrido defensor de algunos mandos policiales implicados en ella, como el general Enrique Rodríguez Galindo” (Tusell, 2004, p. 120).

Así lo apuntaba el propio *El Mundo* en un editorial en 1998, en el que aludía a los “criterios radicalmente diferentes” respecto a los del citado diario que había mantenido Anson “en lo relativo a los GAL”, y a la “encendida defensa de Rodríguez Galindo” por parte del exdirector del periódico (entonces) de Prensa Española (*El Mundo*, 1998, 16 de febrero).

En todo caso, el ansia que demostraba tener ABC de que se produjera un relevo en el Gobierno español quedó meridianamente reflejado el 2 de marzo de 1996, jornada de reflexión en España con motivo de las elecciones generales que habrían de celebrarse un día después y en las que la victoria caería finalmente, aunque de forma ajustada, del lado del Partido Popular liderado por José María Aznar. En aquella ocasión, ABC resumió en un editorial las “fechorías” del Gobierno socialista, para el que solicitaba un claro voto de castigo por parte del electorado español:

...sería un eufemismo piadoso calificar de «normal» la situación política por la que España ha atravesado en los últimos tiempos. No es normal que el gobernador de un Banco Central trafique con la influencia que le depara su puesto; ni es normal que se fugue del país uno de los principales responsables de la Seguridad del Estado, tras haber saqueado el presupuesto; ni es normal que se encuentre procesada toda la cúpula de un Ministerio del Interior, implicada en una chapucera trama de «guerra sucia» y haber desviado para su enriquecimiento personal fondos reservados para la lucha antiterrorista.

Ni mucho menos normal que el responsable político directo de este cúmulo de desafueros tenga la desfachatez de reclamar, de nuevo, la confianza de sus compatriotas. [...]

Hoy, los españoles tienen poco que reflexionar. Les basta con recordar: a González poniendo la mano en el fuego por Rubio, defendiendo arduosamente a Roldán de cuyos

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

delitos «se enteró por los periódicos», extorsionando a los empresarios financiadores de Filesa o trapicheando arreglos en su despacho de la Moncloa con los defensores de Perote. Sobra la reflexión. Pura y fresca memoria (ABC, 1996, 2 de marzo).

El propio Luis María Anson llegó a reconocer, años más tarde, que el objetivo que perseguía el periódico con esa estrategia de “crispación” o “política del escándalo”, al decir de Castells (2009, p. 338), era apartar a Felipe González del poder y provocar su derrota en las urnas. En sus propias palabras:

González ganó tres elecciones por mayoría absoluta [1982, 1986 y 1989] y volvió a ganar la cuarta [1993] cuando todo indicaba que iba a perder. Hubo que elevar la crítica hasta extremos que a veces afectaron al propio Estado. González bloqueaba algo vital en una democracia: la alternancia. Si González llega a ganar las elecciones del 96, con la bonanza económica no hubiera habido quien lo echase del poder hasta el 2004. No salimos de cuarenta años de Franco para entrar en treinta años de González (Belloch, 1998, 23 de febrero).

En esa misma entrevista en la revista *Tiempo*, Anson explicaba que, “como los ataques a González, muy fuertes en el 92-93, no terminaron con él [...], vimos que era necesario elevar el listón de la crítica. Entonces se buscó ese mundo de las irregularidades, de la corrupción... No había otra manera de quebrantar a Felipe González” (Belloch, 1998, 23 de febrero):

“*El Mundo* se convirtió en el precursor explícito de la política del escándalo y creó un formato mediático eficaz”, abunda Castells, que señala que desde las páginas del diario entonces dirigido por Pedro J. Ramírez “se difundía la información al resto de medios, que se veían obligados a citar a *El Mundo* y a publicar esas historias por su escandaloso atractivo para el público” (Castells, 2009, p. 340).

En ese contexto hay que enmarcar también el que en aquellos años finales de Gobierno socialista, periodistas como el director de *El Mundo*, Pedro J. Ramírez; de *El Independiente*, Pablo Sebastián; el director general de Antena 3, Manuel Martín Ferrand; el jefe de informativos de Antena 3 Radio, Antonio Herrero, o el propio Anson, constituyeran la Plataforma de Defensa del Derecho a la Información de los Ciudadanos<sup>43</sup> y, más tarde, en el verano de 1994, la Asociación de Escritores y Periodistas

---

<sup>43</sup> Creada al hilo de una propuesta de reforma del Código Penal planteada por el Gobierno que contemplaba la tipificación de un nuevo delito, el de difamación, en virtud del cual se podría condenar a un periodista que hubiera difundido una información que, aunque veraz, supusiera “menoscabo o merma de la reputación pública o el honor del denunciado”. Finalmente, tras las elecciones de junio de 1993, la reforma quedó paralizada (Gutiérrez, 2004, pp. 78 y 81).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Independientes (AEPI), contra el “acoso” que, según ellos, desplegó en su contra el Ejecutivo de Felipe González.

Entre la veintena de fundadores de la AEPI figuraban, además de Anson o Pedro J. Ramírez, el entonces director de *Diario 16*, José Luis Gutiérrez; los en otro tiempo periodistas de *El País* como José Luis Martín Prieto o Pablo Sebastián,

“...y otros distinguidos colaboradores, como Francisco Umbral, Antonio Gala [...] y Camilo José Cela, accionista de primera hora de Prisa y colaborador con sección fija durante años [...] que había pasado a engrosar el campo de los que se consideraban, con razón o sin ella, agraviados por *El País*”, y “a quien se nombró presidente de la asociación” (Seoane y Sueiro, 2004, p. 501):

Así nació la AEPI, en respuesta a la asfixia informativa y en defensa de la democracia y de la libertad frente al monopolio de la política y la hegemonía cultural puesta al servicio de un único poder que persigue y discrimina a los que no están con él (Sebastián, 1996, p. 12),

...sentenciaba uno de sus fundadores, al respecto de una asociación que se definía como “de carácter cultural” en su declaración fundacional, en la que alertaba del

...daño a la libertad de expresión que causan el Gobierno y los grupos de presión afines en prensa y grandes medios de comunicación hablados y audiovisuales, la concentración de medios, el dirigismo cultural y la política oficial de acoso a escritores, periodistas y editores independientes (*El Mundo*, 1994, 16 de agosto).

Al hilo de actuaciones o comportamientos como estos, y de las citadas declaraciones de Anson en la revista *Tiempo*, a la que periódicos como *El País* y *El Mundo* dedicaron un profuso seguimiento en páginas en días posteriores, se ha llegado a hablar de “conspiración mediática” con la implicación de distintas plataformas de comunicación para desalojar al PSOE de Felipe González de la Moncloa (Castells, 2009, p. 343; Reig, 2011, p. 223), algo que han negado tanto el propio Anson como otros de los supuestos protagonistas de la misma, como Jiménez Losantos, para quien “la fábula de la «conspiración político-mediática» para acabar con el Gobierno [...] no resiste la comprobación de los hechos” (Jiménez, 2002, p. 328).

Por su parte, el que fuera director de *ABC* durante tres lustros se valió de las páginas del propio periódico que ya entonces no dirigía para, en ese mismo mes de febrero de 1998, sostener que “no hubo conspiración alguna”, aunque sí “fue, en efecto, necesario poner en riesgo la tranquilidad del Estado porque, presuntamente, González

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

había participado en crímenes de Estado y, al denunciarlo en los periódicos elevando el listón de la crítica, sufría también el Estado” (Anson, 1998, 16 de febrero).

José Luis Gutiérrez, por su parte, fue más allá, y no sólo negó “aquella fantasía absurda y calumniosa” (González, 2004, p. 72), sino que replicó apuntando la existencia de “una conspiración para inventar una conspiración” (Gutiérrez, 2004, p. 77) que se habría auspiciado “entre todos los medios más o menos cercanos a la vieja guardia socialista [...], con los mismos o parecidos argumentos”, de forma que “se difuminaba y erosionaba la reputación de los periodistas supuestamente implicados, se deslegitimaba la reducida victoria electoral del PP y [...] se difuminaba el difícil trance judicial al que había que enfrentarse en el Tribunal Supremo con motivo del juicio por el secuestro de Segundo Marey” (Gutiérrez, 2004, p. 77).

Pedro J. Ramírez apunta en la misma dirección:

...a medida que se había ido aproximando el juicio del caso Marey también se habían reactivado los manejos para hacer prevalecer la teoría de la conspiración, según la cual unos cuantos periodistas sin escrúpulos [...] nos habíamos conjurado para derrocar al poder legítimamente constituido... (Ramírez, 2004, p. 361).

Algo que una década antes había ya rechazado -“aquí no hay más conspiradores que González y sus colaboradores” (Ramírez, 1995, p. 287)-, y que volvió a negar en *El desquite*:

El relato de Anson [en la entrevista de *Tiempo*] era una falsificación de todo lo ocurrido durante esos años [...]. Tal y como yo había vivido esos hechos, todo había ocurrido exactamente al revés. Lo que había afectado a la estabilidad del Estado habían sido las tramas de financiación ilegal del PSOE, la corrupción de altos cargos [...], el espionaje generalizado contra todo tipo de personalidades a través de las escuchas ilegales del CESID y, por supuesto, la organización de una banda terrorista desde el Ministerio del Interior con el efecto colateral del saqueo de los fondos reservados (Ramírez, 2004, p. 364).

El periódico de Ramírez, *El Mundo*, desplegó en días sucesivos una batería de artículos, editoriales y de columnas (Antonio Burgos, Federico Jiménez Losantos, Pablo Sebastián, José Luis Gutiérrez, Jesús Cacho, Javier Ortiz, Raúl del Pozo, Gabriel Albiac o Martín Prieto se apresuraron a opinar al respecto), para rechazar su participación en una teoría de la conspiración.

Así, en un editorial el 23 de febrero de 1998, el diario calificaba de “fantasiosas” las declaraciones de Anson y rebatía mencionando otra “conspiración” en la que “sí desempeñó un papel crucial”, aquella en la que sus periodistas contribuyeron a denunciar

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

“terribles o vergonzosos episodios protagonizados por un sinfín de colaboradores de González” y que “luego se convirtieron en evidencias sumariales que desencadenaron procesamientos, prisiones preventivas e incluso ya algunas condenas” (*El Mundo*, 1998, 23 de febrero).

En el lado contrario, *El País* no dudó en subrayar en un editorial tras dicha entrevista que “hubo en los últimos años de gobierno socialista una coalición negativa, una convergencia de enemistades e intereses para desalojar a Felipe González del poder”, así como que “esta coalición contó con un grupo de comunicadores que trabajaron coordinadamente para minar su figura y facilitar el acceso del PP al poder” (*El País*, 1998, 17 de febrero).

Además, cedió sus páginas para que Felipe González, en teoría el más damnificado de dicha operación político-mediática, abundara en una entrevista firmada por el entonces director del diario, Jesús Ceberio, en la idea de un “juego sucio” en la que “un conjunto de personas y una serie de medios [...] perseguían coordinadamente un objetivo”, el de “que gane en las urnas ‘quien tiene que ganar’, que el electorado no se equivoque” (Ceberio, 1998, 18 de febrero).

Un reportaje que abría el suplemento *Domingo* del 22 de febrero de 1998, firmado por Josep Ramoneda y titulado “La fabulación y la intriga” (con el subtítulo de ‘Retrato ideológico de Luis María Anson y de su entorno’), ampliaba aún más la resonancia que el diario de Prisa concedió a las palabras del exdirector de *ABC*, a quien el autor del texto define como “un intrigodependiente que ha estado en todas las salsas de la derecha en los últimos cuarenta años” (Ramoneda, 1998, 22 de febrero).

En una posición menos extremista, Javier Tusell ha negado tal conspiración, pero por el carácter público de la “alianza decisiva” establecida, “de manera más o menos clara”, entre el entonces líder de la oposición, José María Aznar, “con la oposición periodística al Gobierno de Felipe González”: “no se puede hablar de conspiración: fue una operación que se llevó a cabo públicamente y sin ningún interés en ocultar sus objetivos” (Tusell, 2004, p. 25).

No obstante, lo que está claro es que *ABC* quiso en aquellos años convertirse en el correlato periodístico de la labor de oposición que el Partido Popular (PP) lideraba en el Congreso de los Diputados, formación a la que, consecuentemente, apoyó sin fisuras y

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

con nitidez, como el propio diario quiso recordar tras las elecciones generales del 3 de marzo de 1996, que auparon al líder del PP, José María Aznar, al Palacio de la Moncloa:

Analistas electorales del PP y del PSOE coinciden en señalar a *ABC*, la *COPE* y *El Mundo* entre los causantes cualificados de la derrota de Felipe González [...] Incluso en Andalucía donde *ABC* imprime una edición especialmente influyente, y a pesar del voto subsidiado y del caciquismo de Estado, el felipismo perdió cinco escaños y el PP ganó cuatro [...] Si no llega a ser por *ABC*, la *COPE*, *El Mundo* y otros informadores, González hubiese ganado las elecciones generales (*ABC*, 1996, 20 de marzo).

Un punto de vista secundado por otros protagonistas de esos medios como Federico Jiménez Losantos, quien no ha dudado en sentenciar que “sin el apoyo desinteresado, entusiasta, casi siempre sacrificado y a veces suicida de unos cuantos periodistas y unos pocos medios de comunicación, Aznar no hubiera sobrevivido políticamente a la derrota de 1993”.

Esto le ha llevado al locutor a hablar de una “deuda de gratitud contraída en los años de hierro” que el que fuera presidente del Gobierno “no puede olvidar” para con “quienes desde los medios de comunicación, pese a todas las presiones y tentaciones, le apoyaron por razones éticas, políticas e incluso de afecto personal” (Jiménez, 2002, pp. 317-318).

En cambio, según José Luis Gutiérrez:

Para Aznar no cabía la menor duda que la victoria electoral se había producido porque él había logrado armar por primera vez desde el centro derecha un partido sólido, sin fisuras, cohesionado y disciplinado, en el que se había producido un hondo relevo generacional, en el cual y bajo su batuta, se había sabido muy bien lo que había que hacer (Gutiérrez, 2004, p. 87).

Quizá desde esa clave hay que entender la “inmediata disolución y deconstrucción” del “sindicato del crimen” tras la llegada de Aznar a la Presidencia del Gobierno, que habría impulsado él mismo (Gutiérrez, 2004, p. 116).

En el plano económico y más mercantil, el periódico continuó viendo cómo mejoraban sus cifras de circulación bajo la dirección de Anson. Concretamente, según los datos de la OJD, la difusión de *ABC* ascendió de los 219.000 ejemplares diarios de 1985 a los 334.317 de 1993, “la más grande de su historia” (Olmos, 2002, p. 606).

Hay que tener también en cuenta, para contextualizar estas cifras, que a la par que la audiencia de *ABC* se incrementaba se producía la desaparición de algunas cabeceras conservadoras que durante su existencia plantearon competencia a dicho

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

periódico, y que estaban de una u otra manera identificadas con el régimen franquista, una circunstancia histórica que, según el que fuera también director de este diario, José Antonio Zarzalejos, favoreció este aumento de la difusión de ABC:

Anson tuvo la habilidad de aglutinar en torno a ABC las audiencias huérfanas de diarios derechistas, confesionales y hasta franquistas que cayeron en la década de 1980, pero a costa de que estos lectores sobrevenidos se transformasen en vigilantes, huraños e integristas, de unas «esencias» radicales que nunca estuvieron en ABC (Zarzalejos, 2010, p. 86).

En la misma línea se manifestaba el profesor Reig en su obra *Medios de comunicación y poder en España* (1998), cuando resaltaba que ABC había atraído hacia sí a los lectores “de tendencia más conservadora e incluso ultraconservadora”, algo que atribuía, en parte, a la desaparición de los diarios de “extrema derecha” (p. 95), como podría ser el caso, por ejemplo, de *El Alcázar*, en 1987 (Barrera, 1995b), a lo que habría que sumar la caída de audiencia experimentada por otros de su mismo ámbito de competencia, como *Ya* (Edo, 1994).

El relanzamiento del periódico, en cualquier caso, vino acompañado del cambio de sede de la redacción, que en el verano de 1989 dejó de estar en la calle Serrano para trasladarse al edificio próximo a Barajas que había adquirido en 1968, concretamente en la calle Josefa Valcárcel, que poco después sería rebautizada por el Ayuntamiento de Madrid como Juan Ignacio Luca de Tena, y en cuyos 30.000 metros cuadrados de construcción se instalaron tres rotativas Offset capaces de imprimir 90.000 ejemplares de ABC de 160 páginas a la hora (Olmos, 2002, p. 605).

El 1 de octubre de 1991, además, ABC aplicó por primera vez el color en sus páginas, que se pudo apreciar en un anuncio en Blanco y Negro, el suplemento de entonces del diario, ya que, según se apuntó en aquel momento, “la cuatricromía solamente se utilizará en las inserciones publicitarias” (*Noticias de la Comunicación*, 1991, 14-20 de octubre, p. 3). La filosofía cambiaría apenas un año después, y los lectores del diario monárquico pudieron encontrarse por primera vez a color la portada del 26 de diciembre de 1992, la que copaba el rey Juan Carlos I con motivo del tradicional discurso de Navidad que había pronunciado esa Nochebuena (*Noticias de la comunicación*, 1993, 12-18 de julio).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Paralelamente, Prensa Española continuaba en manos de los Luca de Tena, que recibieron “al menos en tres ocasiones”, entre 1990 y 1994, ofertas del por entonces presidente de Banesto, Mario Conde, para participar o hacerse con la mayoría del periódico, sin que ninguna de ellas cuajara. En una de esas veces, según coinciden tanto Carlos Barrera como Juan Antonio Pérez Mateos, el banquero lo intentó incluso a través del Conde de Barcelona (Barrera, 1995b, p. 92; Pérez Mateos, 2002, p. 560), pero en ninguna ocasión logró su propósito<sup>44</sup>.

Estos intentos constituyen, por lo demás, un ejemplo del interés que las entidades financieras habían ya comenzado a demostrar por introducirse en el capital de los medios de comunicación. Según ha apuntado Moncada, la Banca en España “tenía una tradición de resistencia a entrar en negocios de prensa, de cine”, si bien, “con la creación de los multimedia y el acceso de éstos a la televisión [...] se convierte en accionista [...] en busca del poder añadido de la imagen y, en último término, por razones de mimetismo con la banca norteamericana” (Moncada, 1991, pp. 15-16).

No obstante, la empresa editora de ABC sí tuvo que negociar un crédito con Banesto de más de 3.000 millones de pesetas (Barrera, 1995b, p. 92) después de una frustrante iniciativa que desarrolló al 50 por ciento con Axel Springer<sup>45</sup>.

Con este grupo alemán lanzó al mercado español, en marzo de 1991, el rotativo sensacionalista *Claro*, creado “con la intención de ser «el diario para quienes no leen ningún periódico», como decía su campaña de lanzamiento” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 310), pero que se vio obligado a cerrar unos meses después de su salida al mercado por su escasa receptividad, con unas pérdidas de más de 7.000 millones de pesetas (Olmos, 2002, p. 649).

“De acuerdo con las explicaciones de los propietarios”, las causas del cierre del periódico “se debían al retraso de las perspectivas de rentabilidad, que hacían imprescindibles unos gastos suplementarios que superaban las previsiones” (Edo, 1994,

---

<sup>44</sup> Resulta curioso reseñar que mientras esto sucedía, ABC, en su “política de eliminar todo tipo de publicidad que pudiera aparecer en su primera página”, censuraba atisbos de ésta, por ejemplo, suprimiendo la mención a Banesto en las fotografías en las que luciera el maillot amarillo del Tour de Francia, que entonces era frecuente ver sobre los hombros del ciclista Miguel Induráin (*Noticias de la Comunicación*, 1992, 20-26 de julio).

<sup>45</sup> Grupo de comunicación que, como recuerda el profesor Ramón Reig (2011), pone de manifiesto su evidente finalidad empresarial, más allá de convicciones ideológicas, al editar en Alemania, simultáneamente, el periódico sensacionalista *Bild* y el de referencia *Die Welt*.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

p. 136). Reig, por su parte, atribuye el fracaso de *Claro* a la existencia de las “revistas del corazón” en España y al rechazo que, por lo general, se da hacia la prensa amarillista-sensacionalista en los países de cultura latina (Reig, 2011, p. 96).

En la misma línea se pronuncian Barrera (1995b) o Seoane y Sáiz al respecto de esta experiencia frustrante:

...o su público potencial, que se presumía [...] muy amplio [...], no llegó a enterarse de su existencia [...], o no le interesaban tanto esos temas; o ya tenía su interés satisfecho de forma fragmentada a través de la prensa deportiva, fundamentalmente para el público masculino, y la del corazón para el femenino (Seoane y Sáiz, 2007, p. 311).

El proyecto, no obstante, fue una iniciativa de Guillermo Luca de Tena que contó siempre con la oposición “rotunda” de Luis María Anson (Pérez Mateos, 2002, p. 568), que “no quiso ni siquiera asistir al acto de presentación del primer número” (Barrera, 1995b, p. 138), y que no ha ahorrado críticas para ella y la ha calificado de “insensata aventura”, además de considerarla “el mayor fracaso de la historia de la empresa editora de *ABC* y uno de los mayores fracasos de la historia del periodismo español” (Anson, 2010, 6 de mayo).

Las pérdidas económicas que originó la experiencia de *Claro* provocaron que Prensa Española pignorase la mitad más una de sus acciones y negociase el citado crédito con Banesto, que pudo devolver gracias al dinero que obtuvo con la venta del edificio que albergaba la antigua sede del periódico, en la calle Serrano (Barrera, 1995b, p. 92).

Este lanzamiento fallido exteriorizó, por otra parte, el comportamiento asimétrico que protagonizaban por aquellos años Prensa Española y la familia Luca de Tena, de un lado, envuelta en dificultades económicas para lograr una estabilidad financiera, y el *ABC* y su director, Luis María Anson, de otro, que vivía el mejor periodo de su historia en cuanto a difusión.

En efecto, la figura de Anson llegó a eclipsar en aquellos años la de los verdaderos dueños del periódico, que pasaron a un segundo plano. En palabras de Olmos, “el carismático director [Luis María Anson] había convertido, proponiéndoselo o no, el *ABC* de los Luca de Tena en el *ABC* de Anson” (Olmos, 2002, p. 658).

El ámbito de actuación de Prensa Española, por otra parte, no se limitaba al mundo impreso, algo nada extraño habida cuenta de que en aquella época, década de los

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

años ochenta, “todos los grupos de comunicación mínimamente dinámicos españoles”, y entre ellos estaba el de los Luca de Tena, “estaban decididos, como ya había ocurrido en el resto de Europa, a saltar al multimedia como, para bien o para mal, exigían los tiempos” (Seoane y Sáiz, 2007, p. 303).

En ese sentido es ilustrativa la visión que, respecto al futuro de la prensa, le trasladaba Guillermo Luca de Tena a Rosa del Río en 1980: “La prensa nacional no puede desaparecer en España, pero la concentración de empresas que ha tenido lugar en el mundo entero se producirá también aquí. Sobrevivirá el que sintonice con los deseos de la *mass media*” (Río, 1980, noviembre, p. 124).

Así, hasta la llegada de Prisa, y desde los inicios de la emisora, creada en 1982, formaba parte del accionariado de Antena 3 Radio, de modo que en 1992 poseía el 11,47 por ciento del capital de la emisora (Seoane y Sueiro, 2004, p. 466), paquete que, con la entrada del grupo de Polanco, vendió al final de ese mismo año a una sociedad de Godó (Barrera, 1995b, p. 189; *Noticias de la comunicación*, 28 de diciembre-10 de enero 1993). Esa presencia en dicha emisora de radio le había permitido además formar parte, aunque con un porcentaje muy reducido, de la propiedad de Antena 3 Televisión (Jiménez, 1993, p. 216).

Además, en torno a 1990 había tratado de entrar en el accionariado de la COPE (Barrera, 1995b, p. 298), algo que consiguió en julio de 1991, cuando Prensa Española compró el cinco por ciento de la emisora en virtud de un acuerdo que incluía que el entonces consejero delegado de la editora, Jesús Fernández Miranda, se sentase en el Consejo de Administración de la COPE y, a cambio, “ABC se comprometía a informar más extensamente de las diferentes actividades de la Iglesia Católica en las páginas del periódico” (Santín, 2009, p. 28).

También en el mundo de la televisión, Prensa Española formó parte del accionariado inicial de Telecinco con un diez por ciento de capital en un conglomerado integrado también por Fininvest, de Berlusconi (25%), Anaya (25%), Planeta (10%) y la ONCE, entre otros actores” (Fernández, 2007, p. 38).

En 1996, igualmente, ABC lanzó su edición digital, el mismo año que *El País* y *El Mundo* (Albornoz, 2002, p. 160), y en un momento en el que los portales de los diarios venían a ser “ediciones espejo” de las impresas, aunque con menos contenidos de los reflejados en el papel (Albornoz, 2003, p. 122). A todo ello hay que sumar, además, su



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

control de Lumefa, editora de la revista de caza *Trofeo* (*Noticias de la Comunicación*, 1991, 22-28 de abril).

### 7. EL CAMINO HACIA VOCENTO

En este nuevo capítulo comenzamos avanzando en el estudio de la historia de *ABC* en el punto en el que lo hemos dejado, para, posteriormente, adentrarnos en la trayectoria que había venido siguiendo la que por entonces era su empresa editora, Prensa Española, en los años previos a su acuerdo con el Grupo Correo, lo que justificará que demos un pequeño salto hacia atrás en el tiempo tras el desarrollo del epígrafe que a continuación presentamos.

Hemos optado así por darle continuidad al hilo argumental expuesto hasta ahora para, a continuación, centrarnos ya en el análisis de las empresas editoras: primero Prensa Española y luego Correo.

#### 7.1. *ABC* a las puertas del año 2000

Los años finales del siglo XX fueron especialmente intensos en la historia de *ABC*, que contó con tres directores diferentes en un mismo lustro y que experimentó la mayor transformación en su estructura exterior conocida hasta el momento (Olmos, 2002).

Entre los factores que confirman esa hipótesis figura la salida del que durante casi quince años había sido director de *ABC*, que se materializó en junio de 1997, pero había comenzado a presagiarse desde un año antes, tras el triunfo del PP en las elecciones generales del 3 de marzo: “A partir de entonces la salida de Anson estaba cantada”, ha sentenciado Arroyo, que razona que para entonces

...el carismático director había cumplido los objetivos para los que se le había nombrado: devolver a *ABC* el prestigio de una marca con solera y convertir las pérdidas de 1982 en beneficios quince años después. Esto, unido a una oferta tentadora por parte de Televisa determinaron que en junio de 1997 Anson dejase la dirección del periódico (Arroyo, 2006, p. 33).

Así, en el otoño de 1996, el que por entonces era director de *ABC* de Sevilla, Francisco Giménez-Alemán, fue nombrado director adjunto del diario *ABC*, cargo de nueva creación en el organigrama del periódico desde el que tendrá que “sustituir al director Luis María Anson cuando éste se encuentre ocupado con gestiones relacionadas” con Televisa, que por entonces negociaba con RTVE “una alianza para poner en marcha un proyecto de televisión digital”, y que le había ofrecido al veterano periodista la presidencia de Televisa España, según insinuó el propio Anson en *ABC* el 4 de septiembre

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de 1996 para aclarar que, pese a lo “excepcionalmente atractivo” de la oferta recibida, había decidido seguir en su puesto de la dirección de *ABC*:

“De acuerdo con *ABC*, me ocuparé del proyecto de televisión digital de Televisa en España, que nos situará en la otra era de la televisión, en el siglo XXI de los medios de comunicación”, pero lo hará sin dejar el timón del periódico, según puntualizaba (Anson, 1996, 4 de septiembre).

Esta situación cesaría en junio de 1997, cuando Luis María Anson, entonces sí, puso fin a sus casi quince años como director de *ABC*<sup>46</sup> para convertirse en presidente de Televisa España, la filial en este país del grupo americano de comunicación liderado por Emilio Azcárraga, que le presentó una oferta “irrechazable”, en sus propias palabras (Anson, 2010, 6 de mayo), ya que, además, fue nombrado vicepresidente del grupo internacional y miembro de su consejo ejecutivo (*Noticias de la Comunicación*, 1997, junio). Al frente del periódico de los Luca de Tena se situó Francisco Giménez-Alemán, que, efectivamente, ya llevaba unos meses ejerciendo como director adjunto para facilitar la transición.

No obstante, en un principio el nombre de Anson siguió vinculado a *ABC*, al asumir, tras su cese como director, la presidencia del suplemento cultural, un sillón en el consejo de administración de Prensa Española y la presidencia del Consejo de Dirección del periódico.

Las versiones que tanto Guillermo Luca de Tena como Luis María Anson han puesto sobre la mesa en estos años para explicar la permanencia del exdirector en la empresa editora de *ABC* a pesar de su acceso a la presidencia de una compañía ajena como era Televisa son contradictorias.

Según Anson, fue el editor quien “le imploró” que continuara vinculado al periódico al considerarlo “clave” en su trayectoria (Anson, 2010, 6 de mayo), algo que choca frontalmente con la versión de Guillermo Luca de Tena, que explicó en una carta al director que *El Mundo* publicó el 13 de noviembre de 1998 que fue Anson quien le pidió “una extraña moratoria a su marcha” y

---

<sup>46</sup> Hasta 2017, ha sido el director más longevo en la historia de *ABC*, sólo por detrás de Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio, el fundador del diario.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

[Cuando Anson solicitó] mi anuencia para compaginar su presidencia de Televisa en España con la dirección de *ABC*, volví a aceptar su requerimiento, cerrando los ojos a la incongruencia que significaba compartir al máximo representante del periódico con otra empresa en la que no teníamos arte ni parte, como si se tratara de un trabajador eventual a tiempo parcial” (Luca de Tena, 1998, 13 de noviembre)<sup>47</sup>.

En línea con Guillermo Luca de Tena se sitúan los reproches que Ramón Pérez-Maura, a la sazón adjunto al director del periódico, deslizó en la ‘Tercera’ que le dedicó el 9 de abril de 2010 al editor con motivo de su muerte, unos días antes:

Cuando el martes pasado murió Guillermo Luca de Tena *ABC* pidió a todos los ex directores del diario vivos una semblanza del difunto. Cuatro de ellos, que dejaron la dirección en condiciones quizá no idóneas, las redactaron con presteza y generosidad [...]. El único que se negó fue el que cuando dejó de ser director de *ABC* –por propia voluntad – recibió del Patrón una generosa indemnización que no le correspondía legalmente, obtuvo la Dirección de *ABC Cultural* con una más que respetable retribución que sólo le animaba a pasarse por la redacción una vez a la semana [...] y una silla en el Consejo de Administración de Prensa Española que ocupó en nombre de una sociedad anónima que sin duda había engordado mucho en los tres lustros anteriores” (Pérez-Maura, 2010, 9 de abril).

Sea como fuere, Anson continuó vinculado a *ABC* hasta el 26 de junio de 1998, cuando cesó a petición propia de los cargos de consejero de Prensa Española y director de *ABC Cultural* (*Noticias de la comunicación*, 1998, julio-agosto), paso previo a que, a finales de 1998 y después de la muerte de Emilio Azcárraga y el cierre de Televisa España, sacase el diario *La Razón* al mercado, no sin antes ofrecerle a Guillermo Luca de Tena que fuera Prensa Española la que editara el nuevo periódico, que en principio iba a ser vespertino, y que se imprimiera con la maquinaria de *ABC* (Pérez Mateos, 2002, p. 571; Anson, 2010, 6 de mayo), una propuesta que rechazó el mencionado editor.

De esta manera, en el verano de 1998 se anuncia un acuerdo entre Luis María Anson y Antonio Asensio para lanzar en otoño el diario *La Razón*, inicialmente promovido por el primero:

Según los términos del acuerdo, el Grupo Zeta asumirá la gestión y tendrá una participación del 25% de Audiovisual Española, S.A. actualmente propiedad de Anson, que pretende alcanzar un capital social de 4.000 millones de pesetas para financiar el lanzamiento del diario (*Noticias de la comunicación*, 1998, julio-agosto, p. 5).

---

<sup>47</sup> Sí se puede encontrar, no obstante, una efímera relación, aunque indirecta, entre Prensa Española y Televisa, ya que el grupo mexicano controlaba el capital de la Unidad Ibérica Radio (con Radio España como principal emisora), en que la editora de *ABC* adquirió en junio de 1997 un 25% (*Noticias de la comunicación*, 1997, junio), participación a la que renunció en septiembre (*Noticias de la comunicación*, 1997, octubre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*La Razón* se pone a la venta por primera vez en los quioscos españoles el 5 de noviembre de 1998, y en la nueva cabecera su fundador y primer presidente, Luis María Anson, traslada alguna de las estrategias que le habían supuesto un éxito en *ABC*, como la de las portadas eminentemente gráficas y llamativas.

Especialmente reveladora en este sentido resulta la del primer número del diario, que, bajo el titular “Primeras condiciones de ETA”, muestra un fotomontaje a toda plana que ocupa prácticamente toda la primera página y en la que se ve la figura meditativa del presidente del Gobierno, José María Aznar, quien, en actitud suplicante, parece estar arrodillado e implorando clemencia ante un terrorista etarra que aparece a su derecha, encapuchado, con un arma en sus manos y en actitud de superioridad. Por aquel entonces, ETA estaba protagonizando una tregua que ella misma había decretado en septiembre de 1998.

Además, Anson moldea un periódico muy similar al de los Luca de Tena tanto en sus planteamientos editoriales como en su formato y en su plantilla de colaboradores y redactores, que en un principio se nutre de una forma considerable de firmas procedentes del *ABC* que él dirigía.

Así, por ejemplo, Joaquín Vila, ex subdirector de *ABC*, figura como primer director del diario; Tomás Cuesta, hasta entonces vinculado a *ABC*, figura en la mancheta del primer ejemplar de *La Razón* como director de Publicaciones y adjunto al presidente; Blanca Berasátegui cambia la dirección del *ABC Cultural* por la de *El Cultural*, de *La Razón*, mientras el dramaturgo Francisco Nieva deja de asomarse a ‘La Tercera’ de *ABC* para suscribir de forma habitual ‘La Primera’ del nuevo periódico.

El equipo directivo, además, de Audiovisual Española 2000, la empresa editora de *La Razón*, está presidido por Mauricio Casals, impulsor de *ABC* y Prensa Española en Cataluña (*Noticias de la comunicación*, 1998, noviembre).

En sus principios fundacionales, *La Razón* se define como un periódico “al servicio de los bienes de la cultura” que “defenderá siempre [...] la unidad de la nación española”, contrario a los “nacionalismos decimonónicos y voraces”, laico y no confesional, aunque se compromete a mantener una “atención preferente a la religión mayoritaria de los españoles” (en referencia al catolicismo).

Además, es un periódico monárquico, que define a la monarquía como “la institución que ha hecho posible la conciliación y la concordia entre los españoles”, así

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

como “un poder histórico respaldado no sólo por la voluntad de la generación que la votó en 1978, sino por el sufragio universal de los siglos”. Es, en fin, un periódico “liberal” y favorable a la sociedad de libre mercado y a subrayar “el mérito allí donde se encuentre” (*La Razón*, 1998, 5 de noviembre).

Una confrontación, aunque sea superficial, de estos pilares de *La Razón* con los principios ideológicos esenciales de *ABC* permite inferir, por sus coincidencias, hasta qué punto el periódico creado por Anson suponía una competencia directa para el diario de los Luca de Tena, al dirigirse a un mismo sector del público lector de prensa en España.

Mientras se gestaba este nuevo periódico, y tras el nombramiento de Francisco Giménez-Alemán como director de *ABC*, en 1997, Prensa Española se embarcaba en un proyecto de reformas tecnológicas de gran alcance con el que pretendía promover un cambio sustancial en su cabecera principal. Se trataba del ‘Proyecto 2000’, que, con un coste superior a los 12.000 millones de pesetas, incluía la implantación de tres nuevas rotativas Man Roland capaces de imprimir 65.000 ejemplares a la hora, y la introducción de un cambio de diseño en las páginas de *ABC* con el objetivo de modernizarlo sin perder su esencia (Olmos, 2002, p. 660; Pérez Mateos, 2002, p. 600; *Noticias de la Comunicación*, 1997, septiembre).

Para consolidar esta operación, la editora contrató los servicios de Innovación Periodística Consultores, división de Innovation International Media Consulting Group<sup>48</sup>, un equipo internacional de consultores dirigido y coordinado por los profesores Juan Antonio Giner y Carlos Soria, a la sazón, directores de Innovación Periodística en Estados Unidos y España, respectivamente (*Noticias de la comunicación*, 1997, septiembre).

Ambos dirigirán y coordinarán un equipo internacional de una decena de consultores, entre los que se encuentran profesionales del prestigio de los estadounidenses Walter Bernard y Milton Glasser, responsables del diseño de periódicos de referencia como *The Washington Post*, *O Globo* o *La Vanguardia*, así como el que fue director de infografía de la revista *Time*, el británico Nigel Holmes. Además, Glaser era conocido por ser el creador del logotipo de ‘I love (con un corazón) New York’ (Olmos, 2002, p. 660).

---

<sup>48</sup> Fundada en 1996 por un grupo de profesores de la Universidad de Navarra que ofrecía “servicios de consultoría, organiza seminarios y publica Newsletters para directivos de empresas informativas europeas y americanas” (*Noticias de la Comunicación*, 1997, septiembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Una de las novedades más significativas y visibles del nuevo diseño tiene que ver con el tamaño de los ejemplares del diario, que aumenta ligera pero sensiblemente, pasando de medir 23,5 por 32 a 25,5 por 35 centímetros, lo que permite incrementar en casi un 20 por ciento la superficie impresa (Olmos, 2002, p. 661).

A finales de ese año 1997, además, se apunta un “giro importante a su estrategia empresarial” por parte de Prensa Española,

...al reforzar su actividad editorial, en el terreno de la prensa diaria y las revistas, mediante fuertes inversiones en instalaciones, equipamiento y desarrollo de producto, al tiempo que se retira ordenadamente del mercado de la televisión, como lo hizo del de impresión, con la venta de Altamira [imprensa de Offset adquirida por Watmoughs España], y prepara su irrupción en el de la radio, que considera más próximo a sus intereses naturales (*Noticias de la comunicación*, 1997, noviembre, p. 4).

Así, se anuncia una inversión de más de 5.000 millones de pesetas para su nueva sede de ABC de Sevilla, en la isla de la Cartuja, y Prensa Española llega a un acuerdo con NBA Properties para editar a partir de noviembre, desde Prensa Española General de Revistas, la Revista Oficial de la NBA (*Noticias de la comunicación*, 1997, noviembre).

Paralelamente, se registran movimientos en el organigrama de Prensa Española. Así, a finales de septiembre de 1998, Guillermo Luca de Tena, que controla en esas fechas el 70 por ciento de las acciones de dicha empresa (un 50 por ciento de forma directa y un 20 por ciento mediante un pacto de sindicación con el resto de la familia), decide ceder la presidencia a favor de su sobrino Nemesio Fernández-Cuesta y Luca de Tena, hijo de su hermana María Victoria y hasta entonces secretario de Estado de Energía con el Gobierno de Aznar, y nombra editora del periódico a su hija Catalina, que compatibilizará ese cargo con el de vicepresidenta de la compañía. Él se reserva el puesto de presidente de honor y se mantiene al frente de la Junta de Fundadores, para velar desde allí “por los principios ideológicos de las publicaciones de la casa” (Olmos, 2002, p. 659).

Además, el consejo de administración de Prensa Española acepta a finales de septiembre las dimisiones de los consejeros más antiguos (Andrés Fagalde y Luca de Tena, Rafael Atienza Medina, Rafael Pérez Escolar, Andrés Reguera Guajardo, Ignacio Vega de Seoane y Ariza y Nemesio Fernández Cuesta e Illana, padre del nuevo presidente). A su vez, toman posesión de sus cargos como consejeros Nemesio Fernández-Cuesta y Luca de Tena, Fernando Satrustegui Aznar, que actuará como secretario, Javier Benjumea Llorente

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

e Ignacio Ruiz Gallardón. Jesús Fernández-Miranda y Lozana continúa como consejero delegado de la editora, cargo que ocupaba desde 1993 (*Noticias de la comunicación*, 1998, octubre).

Estos acuerdos fueron ratificados en la junta general de accionistas extraordinaria que el 29 de octubre de 1998 celebra Prensa Española, en cuyo accionariado figuraban por entonces, “como representantes de distintos paquetes accionariales”, los nombres de Juan Carlos Guerra Zunzunegui, Fernando de Ibarra López-Dóriga, Ignacio Ruiz Gallardón y García de la Rasilla, Javier Benjumea, Fernando Satrústegui Aznar y Alberto Catalá, este último nombrado como vocal en la junta del 29 de octubre.

Como consejeros independientes fueron designados Santiago Eguidazu, vicepresidente de AB Asesores; Jorge Calvet, delegado de Warburg-Dillon Read; y Diego del Alcázar, director del Instituto de Empresa (*Noticias de la comunicación*, 1998, noviembre).

No serían los únicos cambios que se van a registrar en la nomenclatura de la mancheta del periódico antes del fin de siglo. Junto a la inversión económica que la empresa de los Luca de Tena destinó al ‘Proyecto 2000’ hay que mencionar el despliegue de medios que se diseñó para culminar, difundir y ensalzar dicho plan, entre ellos, un suplemento especial de 434 páginas en el que el ya presidente de honor de Prensa Española, Guillermo Luca de Tena, justifica los cambios por “los grandes retos que se avecinan” y subraya que, con ellos, el “nuevo ABC” se sitúa “en línea con las grandes cabeceras mundiales” (Luca de Tena, 1999, 16 de julio). Las nuevas rotativas y el diseño recién nacido, sin embargo, no aportan inmediatamente los resultados esperados, y el periódico aparece algunos días con 56 páginas, “excesivamente débil” y registra una “alarmante” caída de ventas<sup>49</sup> (Pérez Mateos, 2002, pp. 600-601).

Así, en agosto de 1999, el mes siguiente al de la materialización del comentado cambio de diseño, el periódico registra “un descenso de casi 5.000 suscriptores, que recuperará en septiembre” (*Noticias de la comunicación*, 2000, julio-agosto, p. 45).

---

<sup>49</sup> Concretamente, según los datos de la OJD, la difusión de ABC cayó casi 9.000 ejemplares entre 1998 y 1999, pasando de 302.013 ejemplares en 1998 a otra de 293.053 un año después (Carvajal, 2007, p. 230), cuando en 1996, además, podía presumir de una difusión de 303.019 ejemplares (*Noticias de la comunicación*, 2000, julio-agosto).

El EGM, por su parte, atribuía a ABC en 1999 un total de 780.000 lectores, frente a los 952.000 del año anterior (*Noticias de la comunicación*, 2000, diciembre).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Estas circunstancias, unidas al distanciamiento que envuelve las relaciones del nuevo presidente de Prensa Española, Nemesio Fernández-Cuesta, con el máximo responsable de ABC, Francisco Giménez-Alemán, llevan al primero a buscar un nuevo director para la casi centenaria cabecera.

Para el puesto se barajan dos nombres, el del columnista del periódico y locutor de la Cadena COPE Federico Jiménez Losantos, y el de José Antonio Zarzalejos, en esos momentos, director editorial del Grupo Correo (Olmos, 2002) y al que un año antes, además, en 1998, habían distinguido en ABC con el premio Luca de Tena por el artículo editorial “Desafío al Estado y al pueblo”, publicado el 11 de julio de 1997 en *El Correo* en su primera página, en plena conmoción por el secuestro y amenaza de asesinato por parte de ETA del concejal del PP en Ermua Miguel Ángel Blanco.

A favor del segundo juegan su vinculación con el grupo de capital vasco, que, como analizaremos en próximos epígrafes, mantenía unas buenas relaciones con Prensa Española en esos años, y su condición de hermano de Francisco Javier Zarzalejos, a la sazón secretario general de Presidencia en el Gobierno de Aznar y “brazo derecho del presidente en la lucha antiterrorista”, lo que le proporciona a José Antonio las simpatías del Ejecutivo ‘popular’ (Olmos, 2002, p. 664).

De esta manera, tanto la procedencia laboral del joven presidente de Prensa Española, Nemesio Fernández-Cuesta, que antes de asumir ese puesto había ejercido como secretario de Estado de Energía en el Gobierno de Aznar, a las órdenes de Josep Piqué, a la sazón ministro de Industria (Zarzalejos, 2010), como el árbol genealógico del nuevo director garantizan, a priori, un buen entendimiento de ABC con el Ejecutivo del PP.

También se elegía a un profesional vasco que, al menos en su forma de manifestarse, se muestra en línea con los planteamientos críticos que hacia el terrorismo etarra y a cualquier tipo de concesión en beneficio de la banda había venido manteniendo ABC, según se deduce de la entrevista que con motivo de la concesión del premio Luca de Tena le realizó Antonio Astorga y publicó el diario el 7 de mayo de 1998:

“- ¿Hay solución contra tanta barbarie?

- Yo no sé si hay soluciones, pero sí sé cuál no es la solución: ceder, jamás; negociar, jamás; tender alguna mano a los terroristas, jamás. Sería un error y un horror”

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

(Astorga, 1998, 7 de mayo), respondía entonces el que un año más tarde sería director de *ABC*.

Según Pérez Mateos, la incorporación de Zarzalejos

...tendrá, sin duda alguna, gran repercusión en el devenir del viejo acorazado periodístico. En un mundo de fusiones, Zarzalejos es hombre ideal para la que será una gran simbiosis con Prensa Española, entre Nemesio Fernández-Cuesta y Alejandro Echevarría, consejero delegado del Grupo Correo (Pérez Mateos, 2002, p. 605).

Su nombramiento como director se hace oficial el 10 de septiembre de 1999, antes de lo previsto, dada la súbita caída de lectores que registraba el diario, “su agonía pronta, déficit de ventas y mala situación” (Pérez Mateos, 2002, p. 607).

Con este director “atípico” por su formación (no ha trabajado nunca antes en *ABC*), su procedencia vasca (es bilbaíno) y su edad (es joven, tiene 45 años) (Pérez Mateos, 2002, p. 606), *ABC* va a encarar el nuevo siglo XXI y, con él, su incorporación a un nuevo grupo de comunicación, en el que los Luca de Tena van a perder el control de su propiedad.

A su llegada a la dirección de *ABC*, Zarzalejos se va a encontrar con “un periódico y una empresa sumidos en una profunda crisis de identidad y desconcierto”.

Según el nuevo director,

El verano [del año 1999] había sido para *ABC* una verdadera sangría: sus ventas habían disminuido y su reputación se había visto cuestionada. Con un nuevo diseño -estrenado en el mes de julio anterior - y con rotativas novísimas, el periódico estival apenas si lograba reunir 56 páginas, acogiendo temas sin calado, con escaso latido informativo y mínimo nervio editorial (Zarzalejos, 2010, p. 51).

José Antonio Zarzalejos atribuye, en parte, el “síndrome depresivo” que, según él, reinaba en *ABC* a los relevos, simultáneos en el tiempo, registrados en la presidencia de Prensa Española y en la dirección de su cabecera insignia, que habían despojado al periódico de sus dos principales cabezas visibles hasta ese momento: Guillermo Luca de Tena y Luis María Anson.

Este último, además, se había ido para fundar un nuevo periódico (*La Razón*) que se presentaba como “clónico” de *ABC*, que tuvo “un buen arranque en el mercado” (Zarzalejos, 2010, p. 52), y que, por tanto, planteó una competencia directa para el periódico de Prensa Española, que, a juicio de Zarzalejos, “no supo reaccionar” a su salida, “quizá porque midió mal el alcance de la iniciativa de Anson y Asensio [en referencia a *La*

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Razón*], quizá por prepotencia o soberbia, quizá por una parálisis sobrevenida” (Zarzalejos, 2010, p. 86).

A esto había que unir que estos relevantes cambios en el organigrama se sumaban a los que se habían producido en el diseño del periódico, en sus signos externos, así como en el propio Gobierno de España, donde desde 1996 gobernaba “una derecha democrática, con el apoyo de los nacionalistas catalanes, e inicialmente también de los vascos, para la que *ABC* no resultaba ni el único ni siquiera el principal referente mediático” (Zarzalejos, 2010, p. 52), ya que había otros periódicos, como *El Mundo* y, poco después, *La Razón*, que constituían también plataformas afines a las políticas del PP.

Según ha confesado posteriormente el propio Zarzalejos, su objetivo al llegar a la dirección de *ABC* fue recuperar la “verdadera línea editorial” del periódico, que, en su opinión, no era la que había impulsado Anson, “que se atribuía la autenticidad fundacional del rotativo” (Zarzalejos, 2010, p. 83), sino que debía pasar por un “concepto profundo de la democracia”, una “plena identificación con los principios que connotan el Estado de Derecho, en la proclamación del imperio de la Ley”, pilares en los que pretendía asentar un “referente renovado” para la derecha española (Zarzalejos, 2010, pp. 86-87).

Lo cierto es que, atribuible o no a la renovación en la dirección del medio, *ABC* incrementó su difusión en los tres últimos meses de 1999, cuando, por ejemplo, el número de suscripciones colectivas, pagadas por diferentes empresas, contabiliza en diciembre de ese año un total de 52.202, por las 2.901 de enero (*Noticias de la comunicación*, 2000, julio-agosto).

En esta coyuntura se encontraba *ABC* como periódico cuando cambió de dueños, si bien antes de profundizar en la fusión por absorción que justifica esa afirmación resulta conveniente abundar en los pasos empresariales dados por Prensa Española en la segunda mitad de la década de los noventa, cuando no había dejado de moverse en el mercado de la comunicación, y los primeros meses del nuevo siglo, y conocer también más de cerca al Grupo Correo, a lo que se dedicarán las siguientes páginas.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

### **7.2. Prensa Española en la década de los noventa: un viaje hacia la diversificación y una mayor incursión en el panorama mediático**

Como se ha dejado entrever ya en párrafos anteriores, a lo largo de la década de los años noventa, y especialmente en su segunda mitad, se sucedieron los pasos en el seno de Prensa Española para, sin dejar de ser una empresa familiar (porque el control del accionariado seguía de forma mayoritaria bajo el dominio del apellido Luca de Tena), ampliar su dimensionamiento mediante operaciones de inversión (corregidas a veces por otras posteriores de desinversión) en distintos segmentos de la comunicación, lo que, a su vez, lleva a la compañía hacia la diversificación de sus propiedades, al no estar centrada exclusivamente en el ámbito de la prensa escrita, del que había surgido de la mano de *Blanco y Negro*, primero, y *ABC* después.

Estos movimientos, por otra parte, encajan con la dinámica expansiva que también en España, como en el conjunto del ámbito occidental, se vivía en el seno de las empresas de comunicación en los años anteriores a la crisis económica que irrumpiría a finales de los años 2000.

Díaz Nosty, en ese sentido, ha apuntado la ampliación de la “talla del sistema” de medios en España iniciada tras la llegada de la democracia al país, una vez finalizada la dictadura franquista, y el proceso de “expansión del sistema de medios, en parte artificial, vinculada a las tensiones de la vida política y a la permisividad ante soluciones carentes, muchas veces, de lógica comunicativa y profesional”, que se vivió “en los quince años previos a la crisis económica” (Díaz Nosty, 2011, p. 20), dando pie a la “burbuja mediática” ya mencionada en este trabajo, “cuya máxima dimensión se alcanzó a mediados del primer lustro del presente siglo” (Díaz Nosty, 2011, p. 20).

Los siguientes párrafos, por tanto, van a trazar una panorámica de los principales movimientos empresariales que fue adoptando Prensa Española en estos años, algunos ya mencionados con anterioridad, si bien se van a dejar de lado en este epígrafe aquellos que fueron acercando a esta compañía con respecto al Grupo Correo, que agruparemos en otro apartado propio que nos sirva de antesala al análisis de la fusión entre ambos agentes.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

### *Prensa escrita*

Comenzando por el ámbito de la prensa escrita, Prensa Española compró, en 1998, los derechos de propiedad industrial de cuatro cabeceras del extinguido Organismo de Medios de Comunicación del Estado en subasta pública; en concreto, *Diario de Cuenca*, *El Español*, *La Gaceta del Sur* y *Diario de Huelva* (*Noticias de la comunicación*, 1998, febrero).

El 2 de abril de 1998, adquirió el 25 por ciento de *Huelva Información*, editora del diario del mismo nombre, a través de la sociedad Prensa Española de Locales, S.A. (Prelosa), que ya participaba minoritariamente en los periódicos *La Verdad*, de Murcia; *Ideal*, de Granada; *Hoy*, de Badajoz, y *El Norte de Castilla*, todos ellos títulos controlados por el Grupo Correo. Prensa Española justificó esta operación por su deseo de “reforzar su posición en el mercado de la comunicación de Andalucía” (*Noticias de la comunicación*, 1998, p. 4).

La expansión de Prensa Española por el ámbito de las cabeceras locales continuó en octubre de 1998 con el acuerdo de compra del 50 por ciento de Soriana de Ediciones, editora del *Diario de Soria*, operación realizada también a través de la filial Prensa Española de Locales (*Noticias de la comunicación*, 1998, noviembre), que, ya en 1999, firma un acuerdo para adquirir el 25 por ciento de El Adelantado de Segovia, S.L., y otro 25 por ciento de *Diario de Ávila*. En este último caso, Prensa Española se encargará directamente de la gestión publicitaria, a través de Globalia de Marketing y Medios), y de la compra de papel.

Además, el acuerdo con *Diario de Ávila*, firmado el 3 de marzo de 1999, permite a Prensa Española estar presente indirectamente en otras sociedades del grupo regional, como la imprenta Imcodávila, Televisión Ávila y Ondas Matritenses. Prensa Española adquiere igualmente el 51 por ciento de Servicio de Páginas Comunes, S.L., compañía de la editora abulense que provee de información a varias cabeceras regionales y locales (*Noticias de la comunicación*, 1999, marzo).

Un mes después, en abril de 1999, Prensa Española firmó un acuerdo con La Región, S.A., para adquirir, a través de Prensa Española de Locales, el 20 por ciento (ampliable al 65 por ciento) de capital de la compañía, editora de los diarios *La Región* y *La Región Internacional*, de Orense, propiedad de la familia Outeiriño (*Noticias de la comunicación*, 1999, mayo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Además, la editora de los Luca de Tena aumenta al 78,56 por ciento su participación en *Huelva Información*, donde ya controlaba un 25 por ciento del capital, lo que le convierte en primer accionista del diario, en el marco de “la estrategia llevada a cabo por el grupo para penetrar en el segmento de la prensa local y complementar de este modo su presencia en los distintos mercados con su título nacional, *ABC*” (*Noticias de la comunicación*, 1999, mayo, p. 27).

Por otro lado, Prensa Española tomó en 1999 una participación del 30 por ciento en el Grupo Negocios, editor del diario *La Gaceta de los Negocios* y de la revista *Dinero*. El acuerdo fue firmado el 15 de septiembre por los presidentes de Prensa Española y de Negocios, Nemesio Fernández-Cuesta y Juan Pablo Villanueva, respectivamente, y refrendado por los consejos de administración de ambas compañías. Con esta operación, Prensa Española se convierte en segundo accionista del Grupo Negocio (*Noticias de la comunicación*, 1999, septiembre).

Todavía en el sector de la prensa escrita, Prensa Española lanzó el 25 de febrero del año 2000 el diario *ABC Córdoba*, editado por Prensa Española de Córdoba e impreso desde Sevilla, con plantilla propia para informaciones de temática local, provincial, sociedad y deportes (*Noticias de la comunicación*, 2000, marzo), y en mayo de ese año el diario *ABC Valladolid*, dirigido por Manuel Erice, que utiliza los servicios de Soporte Integral de Prensa, “una sociedad de Prensa Española dedicada a la creación de páginas comunes de las secciones de nacional, internacional y economía, fundamentalmente” (*Noticias de la comunicación*, 2000, junio, p. 4).

Ya en noviembre del 2000 salió a la venta el primer número del *ABC Jerez*, un periódico local para dicha ciudad gaditana con José Manuel Otero como responsable con categoría de director, que se imprimía en Sevilla, en las instalaciones de Prensa Española en la Isla de la Cartuja, y que compartía contenidos con *ABC* y *ABC de Sevilla* (*Noticias de la comunicación*, 2001, septiembre).

La expansión de la empresa de los Luca de Tena en este ámbito vivió un nuevo hito en el año 2000, al llegar a un acuerdo para adquirir, a través de Prensa Española de Locales, el 100 por cien de Publicaciones de Ciudad Real (Publicisa) –con la que la editora de *ABC* venía colaborando desde diciembre de 1999 a través de Soporte Integral de Prensa-, editora de *La Tribuna de Ciudad Real*, y compañía que a su vez controlaba el 75 por ciento de Ediciones Periodísticas de Cuenca (*La Tribuna de Cuenca*), Publicaciones de

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Guadalajara (*La Tribuna de Guadalajara*) y Publicaciones de Toledo (*La Tribuna de Toledo* y *La Tribuna de Talavera*) (*Noticias de la comunicación*, 2000, abril).

En 1993, además, Prensa Española cerró un acuerdo con el grupo francés Robert Hersant para editar en España la revista *Madame Figaro*, suplemento mensual femenino del diario del grupo galo *Le Figaro*, que se pensaba distribuir como suplemento mensual o semanal de ABC (*Noticias de la comunicación*, 1993, 10-16 de mayo).

También con el diario francés *Le Figaro Economie*, así como con el británico *The Daily Telegraph* y el portugués *Expresso*, llegó Prensa Española a un acuerdo que permitiría a los anunciantes de ofertas de empleo del suplemento ABC *Nuevo Trabajo* publicar sus anuncios de forma simultánea en los distintos suplementos económicos de las citadas cabeceras (*Noticias de la comunicación*, 1997, diciembre).

Es relevante, asimismo, la actividad que Prensa Española desarrolló en el mercado de las revistas a través, primero, de la sociedad Lumefa, a través de la cual ya venía editando *Trofeo*, y después desde la división de Prensa Española General de Revistas.

Concretamente, a finales de 1996 Lumefa lanzó *Biológica*, una revista mensual dedicada al conocimiento y conservación de la naturaleza (*Noticias de la comunicación*, 1996, octubre).

Posteriormente, el 21 de septiembre de 1997, la empresa de los Luca de Tena sacó al mercado, a través de Prensa Española General de Revistas, el número cero de la revista *No Limits World*, dirigida por Alfonso Gil y que “aborda, mediante un lenguaje básicamente visual, objetivos límites conseguidos en el ámbito del deporte de aventura” (*Noticias de la comunicación*, 1997, septiembre). Apenas un año después, a finales de 1998, cesó esta aventura y dejó de editar la publicación “al no haber conseguido las ventas previstas” (*Noticias de la comunicación*, 1998, noviembre).

A mediados de diciembre hizo lo propio, junto con Ediciones San Marcos, sociedad vinculada a la Unesco, con *La Revista del Patrimonio Mundial*, que divulga las obras, los monumentos y los espacios naturales protegidos por dicho organismo, y que era una publicación que desde mediados de 1996 se editaba en otros países como Francia, Reino Unido e Italia.

Igualmente, Prensa Española General de Revistas lanzó en este tiempo otras publicaciones como *Turismo Rural* y compró cabeceras como la *Revista Oficial de la NBA* y

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Ejecutivos*, cabecera esta última que dejó de editar en mayo de 1998 (*Noticias de la comunicación*, ediciones de 1997, diciembre; y 1998, mayo).

Ya en mayo de 1998 salió a la luz otra revista de la mano de Prensa Española General de Revistas, bautizada como *Arte de Vivir*, un mensual “sobre los placeres y los sentidos” dirigido a un público amante de la buena vida, según su director, Ángel Vico.

En general, estos lanzamientos se vieron corregidos por el acuerdo que Prensa Española alcanzó a mediados de abril de 1999 con Editorial América Ibérica para venderle las publicaciones que venía editando a través de Prensa Española General de Revistas, y que en ese momento eran *Trofeo*, *Trofeo Pesca*, *Biológica*, *Restauración y Rehabilitación*, *Turismo Rural*, *Revista Oficial de la NBA* y *La Revista del Patrimonio Mundial*. No entraba en ese acuerdo *Arte de Vivir*, que Prensa Española había dejado de editar en abril de 1999 (*Noticias de la comunicación*, 1999, abril), y que en junio compró el que era su director, el periodista Ángel Vico (*Noticias de la comunicación*, 1999, junio).

Era el preludeo a que Prensa Española pusiera punto final a sus incursiones por vía de Prensa Española General de Revistas en el terreno de la edición de revistas, al alcanzar un acuerdo en virtud del cual Editorial América Ibérica adquiriría dicha filial de la empresa editora (*Noticias de la comunicación*, 1999, junio).

En lo que respecta a los suplementos, Prensa Española reordenó en febrero de 1999 su oferta, que desde entonces se concentran en el viernes, sábado y domingo, de modo que rediseña y amplía el suplemento *Tiempo Libre*, que entregaba en Madrid y Sevilla los viernes y que pasa a llamarse *ABC Qué de qué*, sobre espectáculos, restaurantes, viajes y motor, y que se distribuye desde el 12 de febrero a nivel nacional, con ediciones específicas para Madrid y Sevilla.

También los viernes, Prensa Española entrega en la Comunidad de Madrid y Sevilla *ABC Inmobiliario*, que durante 1998 se incorporaba como sección dentro del periódico. El *ABC Cultural*, que el periódico incluía los jueves, pasa a distribuirse los sábados junto con el nuevo *ABC Salud* (*Noticias de la comunicación*, 1999, febrero).

Los domingos, junto con la revista *Blanco y Negro*, se ofrece un nuevo suplemento femenino, *Blanco y Negro Mujer*, así como *Blanco y Negro Guay* y *Blanco y Negro Pasatiempos*, que antes se distribuía los sábados. Desaparece *ABC Informática*, que se transforma en sección que el periódico publica los miércoles (*Noticias de la comunicación*, 1999, febrero).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En septiembre de 1999, ABC saca dos nuevos suplementos, que son *ABC Economía*, con el que colabora *La Gaceta de los Negocios*, y *Los Domingos de ABC*, ambos para su distribución los domingos (*Noticias de la comunicación*, 1999, septiembre), y en el año 2000 rediseña sus suplementos *Blanco y Negro* y *Blanco y Negro Mujer*, que el 7 de mayo presentan nueva imagen, obra de Alfonso Madrigal (*Noticias de la comunicación*, 2000, mayo).

Apenas dos meses y medio después, el 25 de julio, Prensa Española firmaba un acuerdo con el Grupo Zeta para fusionar los suplementos *Blanco y Negro* y *El Dominical*, lo que daría lugar a una nueva publicación denominada *ByN Dominical*. Para ello, ambas editoras constituirían al 50 por ciento en cada caso Mediática Sociedad Gestora de Medios, una sociedad que se encargaría de la edición de dicho suplemento desde el 3 de noviembre de ese año, así como de otros tres, dedicados a la mujer (*ByN Ella*, para difundir los sábados), la televisión (para los viernes, llamado *Guía Teletodo*) e Internet (*Tecnologic@*, que se distribuía los jueves), cuya elaboración, coordinación y distribución se contratará a las redacciones de *ABC* y *El Periódico de Cataluña* (*Noticias de la comunicación*, 2000, septiembre y noviembre).

Para entonces, *Blanco y Negro*, que había nacido como revista en 1891 (germen de Prensa Española), pero no era suplemento de ABC sino desde marzo de 1988 (en sustitución de *Los Domingos de ABC*), se distribuía, además de con el diario monárquico, con *Huelva Información* y *Diario de Soria*. *El Dominical*, por su parte, se distribuía con *El Periódico de Cataluña*, *El Periódico de Aragón*, *La Voz de Asturias*, *Mediterráneo*, *El Periódico Extremadura*, *Ciudad Alcoy*, *El Progreso*, *El Correo Gallego*, *Deia*, *Alerta*, *Córdoba*, *El Adelanto*, *Diario de Pontevedra* y *La Razón*, en este último caso hasta septiembre del año 2000 (*Noticias de la comunicación*, 2000, septiembre).

Como resultado de este acuerdo entre Prensa Española y Zeta, los nuevos suplementos serán distribuidos, además de por *ABC* y *El Periódico de Cataluña*, por siete diarios de Zeta (*La Voz de Asturias*, *El Periódico de Aragón*, *El Periódico Extremadura*, *El Periódico Mediterráneo*, *El Adelanto de Salamanca*, *Córdoba* y *Ciudad de Alcoy*), así como por *El Progreso de Lugo*, *El Diario de Pontevedra*, *El Correo Gallego* y *Alerta* (*Noticias de la comunicación*, 2000, noviembre).

Mediática Sociedad Gestora de Medios, con sede en Barcelona, dispondrá, además, de un departamento propio que se encarga de la comercialización publicitaria de

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

los citados suplementos, cuya coordinación de contenidos corresponde a un comité editorial integrado por seis periodistas, de los que tres son de *ABC* y otros tantos de *El Periódico de Cataluña* (*Noticias de la comunicación*, 2000, noviembre).

### *Radio*

En radio, como ya se ha apuntado, Prensa Española estuvo presente en el accionariado de Antena 3 de Radio con hasta un 11,47 por ciento del capital, que en 1992, y tras la entrada de Prisa en el holding Inversiones Godó, que controlaba dicha emisora, vendió a Paltrieva, una sociedad del Grupo Godó, que, en alianza con Prisa, lograba así controlar el 63,44 por ciento de la propiedad (Barrera, 1995b, p. 255).

También en el ámbito radiofónico, Prensa Española entró en 1997 en el accionariado de Unión Ibérica de Radio, que tenía a Radio España como principal emisora, adquiriendo a Televisa un 25 por ciento de la compañía, si bien, tras asumir su gestión en el verano de ese año con José María Martín Guirado como gerente de la cadena, se retiró meses después al vender esa participación a *Diario de Burgos* (Arrese, 2003, p. 150; *Noticias de la comunicación*, 1997, mayo y julio-agosto).

A finales de los años noventa, además, Prensa Española se fue introduciendo en el sistema radiofónico de las comunidades autónomas gracias a las políticas de concesiones de los gobiernos regionales respectivos. Así, en diciembre de 1998, al grupo de los Luca de Tena le correspondió una de las 15 emisoras de FM que la Comunidad Valenciana adjudicó entonces, y un año después, en noviembre de 1999, cuatro de las adjudicadas por el Gobierno de Castilla y León (Román, 2006, p. 242); ejecutivos ambos gobernados por el PP.

En efecto, el propio presidente de Prensa Española, Nemesio Fernández-Cuesta, avanzó en la junta de accionistas del 24 de junio de 1999 que, en el marco de “los planes de diversificación de la compañía en los ámbitos de prensa regional y especializada, radio, televisión e Internet”, la empresa “se presentará a todos los concursos de adjudicación de emisoras de frecuencia modulada que se lleven a cabo, así como a las concesiones de licencia para la radio digital” (*Noticias de la comunicación*, 1999, julio-agosto).

Precisamente en ese último segmento, Prensa Española, a través de su filial Prensa Española de Radio por Ondas, se hizo con una de las diez nuevas licencias de radio digital adjudicadas por el Consejo de Ministros de Aznar el 10 de marzo del año 2000 (*Noticias*

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*de la comunicación*, 2000, marzo). Fruto de ello, Prensa Española puso en marcha unos meses después, a través de su división E-Media, la emisora digital Punto Radio, que, mientras se instala el parque de receptores digitales en España, puede sintonizarse a través de Internet, en la dirección 'puntoradio.com'. (*Noticias de la comunicación*, 2000, diciembre).

### *Televisión*

En televisión, Prensa Española llegó a estar presente en el accionariado de Antena 3 TV, con un dos por ciento del capital (*Noticias de la comunicación*, 1992, 2-8 de marzo), si bien su mayor protagonismo en este medio se produjo en Telecinco, tanto de la mano del Grupo Correo con el grupo Sotelcin, en el que profundizaremos más en otro apartado de este capítulo, como directamente, mediante la compra a Banesto, en 1996 y por 3.000 millones de pesetas, del diez por ciento que dicha entidad bancaria tenía en Gestevisión Telecinco, realizada a través de la filial Prensa Española de Medios Audiovisuales.

La compra de este diez por ciento se debía a una oferta realizada en tal sentido por Banesto a la editora de *ABC*, con la que tenía garantizada la operación de venta de su histórico edificio de la madrileña calle Serrano, reflejada como deuda pendiente de cobro en su última memoria por un importe de 1.532 millones de pesetas. Con esta operación, Banesto satisfacía así la deuda afianzada a Prensa Española, a la que concedía además un crédito blando de 1.500 millones para cubrir la diferencia entre la deuda y el valor de las acciones, que volvieron a ser pignoradas (*Noticias de la comunicación*, 1996, octubre).

En enero de 1998, Prensa Española se desprendió de ese diez por ciento que había adquirido en Telecinco a través de una operación de venta de dicho capital al grupo Planeta, que lo compró por 9.700 millones de pesetas, y que permitió a José Manuel Lara Bosch, a la sazón vicepresidente de Planeta Corporación, sustituir en el consejo de administración de la cadena de televisión a Jesús Fernández-Mirada, que en dicho órgano representaba a Prensa Española (*Noticias de la comunicación*, 1998, enero).

El accionariado de Gestevisión Telecinco quedaba así con tres participaciones del 25% cada una en manos de Mediaset (Fininvest), Telefuturo (Kirch) y Sotelcin (Grupo Correo), a las que se unía ese diez por ciento ahora en manos de Planeta Corporación, un 13 por ciento en poder del Banco Internacional de Luxemburgo (BIL) a través de Deinde, y

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

un dos por ciento de antiguos socios minoritarios (*Noticias de la comunicación*, 1998, enero).

En el sector de televisión, además, Prensa Española se aseguró en 1999 una opción de compra del cinco por ciento de las acciones de Onda Digital, S.A., empresa participada en un 49 por ciento de Retevisión, que había resultado adjudicataria de la licencia para explotar catorce canales de televisión digital terrestre. La editora participaría así en Onda Digital a través de la sociedad Prensa Española de Televisión y Cable, S.A., creada en enero de 1998 con un capital de 45 millones de pesetas para explotar servicios de cable (*Noticias de la comunicación*, 1999, julio-agosto).

El 4 de noviembre de 1999, la Comunidad de Madrid, gobernada entonces por Alberto Ruiz-Gallardón (PP), adjudicó a Prensa Española y Onda Digital sendas licencias de televisión digital terrestre (*Noticias de la comunicación*, 1999, noviembre), que el grupo de los Luca de Tena utiliza para lanzar, a partir de octubre de 2000, la emisión de Onda 6 (*Noticias de la comunicación*, 2000, junio).

De igual modo, Prensa Española compró en 1999 el 21 por ciento de Europroducciones, responsable de espacios televisivos del momento como 'Grand Prix' y '¿Qué apostamos?', y hasta entonces controlada por Francisco Boserman (35%), Arturo Vega (35%) y Televisa (30%). En virtud de este acuerdo, Boserman y Vega reducen su participación en la misma proporción para que Prensa Española y Televisa controlen conjuntamente el 51% del capital de dicha sociedad (*Noticias de la comunicación*, 1999, septiembre).

Ya en el año 2000, el 24 de noviembre, Prensa Española se vio beneficiada de una de las dos licencias de TDT de ámbito nacional que concede entonces el Consejo de Ministros de Aznar; en concreto, de la adjudicada a Sociedad Gestora de Televisión Net TV, consorcio liderado por Prensa Española, asociada a Pantalla Digital (Árbol y Telson-Cartel), Altadis, Europroducciones, Intereconomía, Dinamia Telemática y las televisiones SIC y TF1 (*Noticias de la comunicación*, 2000, diciembre).

### *Internet*

También realizó incursiones Prensa Española en el terreno de Internet, donde inició un proyecto con el objetivo de crear una red de portales verticales, especializados

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

en trabajo, formación y salud, entre otros temas, para lo que creó las compañías E-Media Empleo, E-Media Inmobiliaria, E-Media Salud y E-Media Formación.

A principios del año 2000, E-Media Empleo poseía el 100 por cien del portal 'todotrabajo.es', y el 50 por ciento de la versión española del portal 'Top Jobs on the Net', lanzado el 18 de mayo conjuntamente con la empresa Top Jobs Net, que poseía el 50 por ciento restante.

La participación de la compañía en E-Media Inmobiliario, lanzado el 20 de junio, se elevaba al 75 por ciento, y en el caso de E-Media Salud, que la compañía lanzaría en julio junto con la Fundación Universitaria de Navarra y Redes, una sociedad de Banesto, ascendía al 55 por ciento.

Por último, E-Media controlaba el 90 por ciento del portal E-Media Formación, que también aparecería en julio.

E-Media gestionaba además la edición electrónica de *ABC* y participaba con un diez por ciento en Kataweb España, una nueva sociedad creada conjuntamente con Kataweb, filial de Internet del grupo editorial italiano Espresso, que posee el 90 por ciento restante (*Noticias de la comunicación*, 2000, junio).

A todo ello habrá que sumar, desde octubre del año 2000, la plataforma 'Abcvia.com', impulsada por Prensa Española desde su división E-Media y que alberga una serie de portadas temáticas, como son 'abc.es', 'Abcavenida.com', 'abctusalud.com', 'abctrabajo.com' (con dos webs: 'topjob.es' y 'todotrabajo.es'), 'abcaula.com' y 'abcocio.com' (*Noticias de la comunicación*, 2000, noviembre).

### *Colaboraciones entre grupos*

Igualmente, también en este marco temporal pudieron apreciarse actuaciones de colaboración entre Prensa Española y otros grupos de comunicación, como la ya descrita con el Grupo Zeta que dio lugar a una fusión de suplementos, y que reafirman esa dinámica de cooperación entre competidores cuando de crear sinergias y optimizar recursos se trata.

De este modo, por ejemplo, *Faro de Vigo*, del grupo Prensa Ibérica, comenzó a imprimir, a mediados de noviembre de 1995, los ejemplares de *ABC* destinados al mercado gallego (*Noticias de la comunicación*, 1995, noviembre). Un mes después, en diciembre, Prensa Española, Prisa y Tisa (editora de *La Vanguardia*) crearon la sociedad

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Medios y Estudios Audiovisuales S.A., “con el fin de estudiar el desarrollo de los medios de comunicación audiovisuales y multimedia [...] de cara a las futuras actividades que desarrollen sus empresas” (*Noticias de la comunicación*, 1995, diciembre, p. 11).

Igualmente, a comienzos del año 2000 trascendía un acuerdo de ABC con Gráficas de Prensa Diaria, compañía del Grupo Zeta, para imprimir en su planta de Parets del Vallès (Barcelona) el diario ABC para su distribución por Cataluña (*Noticias de la comunicación*, 2000, enero).

A nivel empresarial, cabe destacar que, en mayo de 1999, el consejo de administración de Prensa Española acordó vender a sus accionistas de aquel momento el diez por ciento que tenía en autocartera y proponer a éstos la venta total o parcial de sus participaciones hasta un total del diez por ciento del capital de la compañía, con el objetivo de aumentar la liquidez de la empresa y financiar sus fuertes inversiones.

Según el acuerdo adoptado, se pondrán a la venta un total de 132.621 acciones al precio de 14.049 pesetas, lo que permitiría a la compañía obtener 1.865 millones de pesetas de liquidez, con un beneficio de 727 millones.

Además, Prensa Española acuerda que los accionistas que lo deseen puedan vender un mínimo de cien acciones o la totalidad de su paquete si es menor a esta cantidad hasta completar entre todos un diez por ciento del capital. Los compradores, por su parte, podrán adquirir las acciones que deseen siempre que no doblen sus actuales participaciones (*Noticias de la comunicación*, 1999, junio).

Este movimiento accionarial permite la incorporación de socios nuevos a Prensa Española, si bien la familia Luca de Tena logra mantener el 83,78 por ciento del capital de la empresa (*Noticias de la comunicación*, 1999, julio-agosto).

Posteriormente, a principios del año 2000, Prensa Española remodeló su estructura empresarial y cúpula directiva, situando a Soledad Luca de Tena como directora general adjunta al presidente, y con el cese, en febrero, de Jesús Fernández-Miranda como consejero delegado de la empresa, cargo que ocupaba desde 1993. Además, Catalina Luca de Tena, vicepresidenta de la compañía, incorpora bajo su responsabilidad la nueva dirección editorial del grupo, para la que ha sido asignado José Antonio Zarzalejos, director de ABC.

De esta manera, en la cima de la cúpula directiva se sitúan ahora Nemesio Fernández-Cuesta como presidente ejecutivo y con vinculación directa hacia la directora

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

general adjunta al presidente, Soledad Luca de Tena, y la vicepresidenta y editora, Catalina Luca de Tena.

De igual modo, Prensa Española se estructura a partir de ese momento en torno a cuatro unidades de negocio: prensa (que agrupa a ABC y a los diarios locales en los que participa Prensa Española, como son *Diario de Ávila*, *El Adelantado*, *Huelva Información*, *Diario de Soria* y *La Región*), Internet (que engloba la edición electrónica de ABC y el resto de servicios que Prensa Española estaba por entonces introduciendo en la red), multimedia (donde quedan integrados los intereses de la compañía en radio y televisión), y Globalia, encargada esta última de la gestión comercial de las tres primeras (*Noticias de la comunicación*, 2000, marzo).

Un salto cualitativo en esta reestructuración se produjo en junio del año 2000, cuando la junta de accionistas de la compañía aprobó una nueva estructura de su grupo de empresas, que quedará organizado en cuatro grandes divisiones, dependientes de la sociedad dominante, Prensa Española, que se convirtió en holding, cediendo la edición de ABC a una compañía de nueva creación.

Además, la junta acordó la modificación de sus estatutos “para reforzar la posición de los socios, mayoritariamente pertenecientes a la familia Luca de Tena, fundadora de la empresa, y asegurar la continuidad del diario ABC” (*Noticias de la comunicación*, 2000, junio), así como se suprime la junta de fundadores y se crea la figura del presidente de honor, ocupada por Guillermo Luca de Tena.

Con ese fin, se amplía el objeto social de Prensa Española, incluyendo en él la tenencia de la mayoría accionarial de Diario ABC, S.A., de modo que “sólo mediante un cambio de objeto social se pueda desprender de él la junta de accionistas, única con capacidad legal para tomar tal acuerdo” (*Noticias de la comunicación*, 2000, junio).

De esta manera, Diario ABC, S.A. es una de las cuatro grandes divisiones en las que queda organizada el grupo, junto a otra que agrupará todos los intereses que Prensa Española tiene en periódicos locales y regionales, una tercera (E-Media) que aglutinará el negocio de radio, televisión, multimedia e Internet, que participa, entre otras compañías, en el consorcio Net TV, aspirante a una de las dos licencias de televisión digital terrestre en abierto que el Gobierno pretendía adjudicar en noviembre de ese año, y Globalia, la empresa que comercializa publicitariamente todos los medios de Prensa Española.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

La empresa editora, por lo demás, fue experimentando en la década de los noventa un descenso en su número de empleados, que fue pasando de 1.449 en 1992, a 1.362 en 1993, 1.299 en 1994, 1.208 en 1995 y 1.100 en 1996 (*Noticias de la comunicación*, 1997, noviembre).

Por seguir y acabar con cifras, reseñamos que la cuenta de resultados de Prensa Española reflejó un beneficio bruto de 3.302 millones de pesetas en 1997 (*Noticias de la comunicación*, 1998, julio-agosto), y neto de 2.429 millones de pesetas en 1998 (*Noticias de la comunicación*, 1999, julio-agosto) y de 2.653 en el ejercicio de 1999 (*Noticias de la comunicación*, 2000, septiembre).

Son cifras que nos retratan la situación en la que llegaba *ABC* al momento de la fusión por absorción, en 2001, de Prensa Española con Correo, grupo este último al que en las próximas páginas nos acercamos para conocer más de su idiosincrasia antes de adentrarnos ya plenamente en el citado movimiento empresarial.

### **7.3. El Grupo Correo: una aproximación a su historia y su estructura**

Las raíces del Grupo Correo se remontan al nacimiento, en Bilbao, del periódico *El Pueblo Vasco*, en 1910, fundado por los hermanos Fernando, Gabriel y Emilio Ybarra y de la Revilla, pertenecientes a una familia de empresarios vizcaínos<sup>50</sup>. Sus principios editoriales se sustentaban, en sus inicios, en una serie de pilares conservadores, de tal manera que se caracterizaba por su “ferviente catolicismo, defensa de la monarquía, defensa de la unidad de España, defensa de los intereses del País Vasco en cuanto concordantes con los del Estado”, así como por su “empeño en promover la unión de los partidos de derecha” (Carvajal, 2007, p. 19).

El 6 de julio de 1937 nació en Bilbao otro periódico, *El Correo Español*, a la par que reaparecía *El Pueblo Vasco*, que había estado un año sin publicarse. Ambas cabeceras fueron obligadas a fusionarse por el gobierno franquista, de modo que el 13 de abril de 1938 salía a la calle el primer número de *El Correo Español-El Pueblo Vasco*<sup>51</sup>.

---

<sup>50</sup> Vocento, en su página web, se remonta hasta 1854, con el nacimiento de *El Norte de Castilla*, para situar los orígenes más remotos del grupo, si bien el germen del Grupo Correo estuvo en el País Vasco y la incorporación del diario vallisoletano al mismo fue posterior.

<sup>51</sup> De esta manera, el que a la postre fuera grupo Vocento cumple el denominador común de muchos grupos de comunicación: se origina a partir de un medio impreso (*Blanco y Negro* y *ABC*, en el caso de Prensa Española, y *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, en el caso del grupo Correo) (Reig, 2011).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En 1945, este último periódico absorbió a otra cabecera que por entonces existía en Bilbao, *El Noticiero Bilbaíno*, un movimiento accionarial que dio pie a la constitución, ese mismo año, de Bilbao Editorial, empresa que, de este modo, quedó formada por los antiguos propietarios de *El Correo Español-El Pueblo Vasco* y los llegados de *El Noticiero Bilbaíno*, todos ellos miembros de las familias Echevarría y Bergareche, con el vínculo sanguíneo del apellido Busquet.

Al respecto de *El Noticiero Bilbaíno*, Alejandro Echevarría, biznieto de su fundador, afirmaba en una entrevista publicada a comienzos de los años noventa que ya en ese periódico vespertino, “el de mayor difusión en el País Vasco durante la República”, se “definió la línea que nosotros queríamos seguir, unas publicaciones de carácter notoriamente informativo, con amplio espectro ideológico, basadas en una gestión eficaz, y con tendencia a la diversificación regional” (Moncada, 1991, p. 94).

Más tarde, en 1948, Bilbao Editorial entró en el capital de Sociedad Vascongada de Publicaciones, editora de *El Diario Vasco*, que había sido fundado en noviembre de 1934 con principios editoriales afines a *El Correo* (Carvajal, 2007, p. 14).

De esta manera, quedaron vinculadas las tres familias (Ybarra, Echevarría y Bergareche) que desde entonces han estado presentes en todo el posterior devenir del Grupo Correo (Carvajal, 2007, p. 26). De este modo se ha vinculado también el grupo de comunicación con el banco BBV, también bajo el dominio de los Ybarra, de la que uno de sus miembros, Emilio Ybarra Churruca, compatibilizó en los noventa el cargo de presidente del banco con el de copropietario del Grupo Correo (presidido en esos años, a su vez, por su hermano Santiago Ybarra), y su hijo Emilio Ybarra Aznar se incorporó en 1995 como subdirector comercial al equipo humano de la estructura comercial del grupo (*Noticias de la comunicación*, 1995, octubre).

La vocación expansionista del grupo que lo ha caracterizado quedó ya apuntada en los años sesenta, cuando sus directivos ensayaron las primeras ventajas de la participación de diversas sociedades editoras en “cadena”, mediante las adquisiciones de diversos periódicos, como los de Prensa Castellana, editora de *Informaciones*, o *El Correo de Zamora*. Pero la dificultad de levantar las difusiones de los periódicos adquiridos obligó al grupo a desinvertir para “no cargar en exceso las pérdidas a la caja de *El Correo*” (Carvajal, 2007, p. 15).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En todo caso, según apuntaba en la entrevista reseñada anteriormente Alejandro Echevarría, desde el principio los promotores de esta iniciativa empresarial tenían en mente conformar “una red de prensa regional, con (...) ideología liberal” (Moncada, 1991, p. 95).

Así las cosas, los propietarios de Bilbao Editorial implantaron en 1967, junto con otros editores, una agencia de información diferenciada y en exclusiva para las principales editoras regionales, que bautizaron como Sapisa (Servicios Auxiliares de Prensa Independiente S.A.). Cinco años después, en 1972, tras el éxito de esta experiencia, en la que ya se habían embarcado dos decenas de periódicos regionales, los mismos promotores decidieron crear un servicio similar que distribuía colaboraciones firmadas, Colpisa.

Tras la llegada de la democracia, la vieja proximidad de *El Correo* hacia los partidos de derechas se diluyó en la defensa de la libertad de empresa y del desarrollo del Estatuto de Autonomía del País Vasco, entre otras reivindicaciones acordes con su ideario.

De hecho, ante las primeras elecciones generales en democracia, de 1977, en cuyos prolegómenos el grupo sufrió el azote del terrorismo de ETA, que secuestró y asesinó al por entonces presidente de Bilbao Editorial, Javier de Ybarra, *El Correo* sugirió en su editorial a los lectores que dirigiesen su voto a los programas electorales que incluyesen esas mismas propuestas que dicho periódico defendía (Carvajal, 2007, p. 19).

Aun así, la apertura que protagonizó *El Correo* tras el final del régimen franquista no fue traumática, como lo demuestra el hecho de que el periódico continuó con una defensa permanente de la institución monárquica.

En noviembre de 1979, Alejandro Echevarría fue nombrado consejero delegado de Bilbao Editorial, y José María Bergareche Busquet, director gerente de *El Correo*. Ambos serían los encargados de dirigir a la empresa en el transcurso de sus primeras fases de expansión, que le llevaron a adquirir diversas cabeceras regionales y locales.

Así, en agosto de 1984 se constituye la Corporación de Medios de Comunicación Social, S.A. (Comecosa) con un capital de 20 millones de pesetas suscrito a partes iguales entre Bilbao Editorial y la Sociedad Vascongada de Publicaciones, de la que la primera poseía un 63 por ciento de sus acciones. Este holding centraría las operaciones de crecimiento de la empresa, acogiendo las participaciones de las dos sociedades en otros periódicos, y su creación supuso la primera operación conjunta de relevancia entre ambas

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

sociedades, que hasta entonces sólo habían tenido relación de propiedad (Carvajal, 2007).

Con esta decisión, Echevarría y Bergareche construían los cimientos sobre los que habrían de edificar el proyecto de concentración empresarial que ya por entonces ambicionaban, al mostrarse convencidos de que una estrategia así

...podía generar diversos tipos de sinergias: menores gastos informativos, más descuentos en adquisición de materias primas, mayores posibilidades de promoción a través de otros medios del grupo editorial, etc. Además, la posible falta de rentabilidad en algunos sectores y el riesgo de quiebra podían neutralizarse diversificando los negocios en distintos mercados (Carvajal, 2007, p. 33).

De esta manera, la empresa vasca quería reinvertir los excedentes económicos de los que disfrutaba por entonces para, por un lado, obtener una fuerte implantación en el mercado de la prensa regional y, por otro, extender sus intereses a otros medios distintos de la prensa (Carvajal, 2007, p. 33).

En efecto, en 1984, el grupo dio el pistoletazo de salida a su campaña de adquisiciones, que le llevaron, primero, a hacerse, en agosto de ese año, con un 40 por ciento del capital social de Editorial Cantabria, editora de *El Diario Montañés* (Carvajal, 2007, p. 17).

Además, suscribió diez acciones de Editores Asociados de Televisión Independiente, S.A., una sociedad formada para que el Gobierno agilizara la concesión de canales privados de televisión, a la vez que mantenía Radio Tele Basconia S.A., lanzada en 1983 para obtener una licencia de frecuencia modulada, que no llegaría hasta 1987<sup>52</sup> (Carvajal, 2007).

Seguidamente, Comecosa compró un 13,6 por ciento de Área Editorial, la sociedad constituida para editar el diario económico *Expansión* (Carvajal, 2007, p. 33), un porcentaje que en 1988, después de la entrada del grupo inglés Pearson en el capital de esta empresa, redujo al 8,5 por ciento.

Un año antes, en 1987, Comecosa se había hecho con el 22,5 por ciento del capital de Espacio Editorial, que editaba el periódico *Marca*, una empresa que se fusionó posteriormente con Área Editorial dando lugar a Recoletos, que quedó controlado

---

<sup>52</sup> En 1986, Correo fusionó esa sociedad con Antena 3 Radio, dando lugar a una nueva entidad participada en un 55 por ciento por Comecosa y un 45 por ciento por Antena 3, “con el objetivo de poner en marcha y explotar emisoras de frecuencia modulada en el País Vasco” (Carvajal, 2007, p. 97).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

inicialmente por Pearson. Finalmente, en 1995, el Grupo Correo decidió vender las acciones que poseía en dicha empresa, operación por la que obtuvo unos 3.000 millones de pesetas (Reig, 1998, p. 84; Carvajal, 2007, pp. 94-95).

En esta primera fase de expansión se enmarca la compra, en 1988, de tres periódicos de la Cadena de Editorial Católica (Edica): *La Verdad* (editado en Murcia), *Hoy* (diario de Badajoz) e *Ideal* (cabecera de Granada). Para gestionar cada uno de estos tres periódicos, el grupo constituyó, respectivamente, Corporación de Medios de Murcia, S.A., Corporación de Medios de Badajoz, S.A., y Corporación de Medios de Andalucía, S.A., en cuyos consejos de administración situó a miembros vinculados a la población local de cada una de esas cabeceras (Carvajal, 2007).

Asimismo, la adquisición de estos tres periódicos conllevó también la del diario *Ya*, que ya en esos años se presentaba “agotado económica y editorialmente”, y cuyas acciones acabó vendiendo en julio de 1991 a Antena 3 (Carvajal, 2007, pp. 87 y 95). Todo ello le supuso al grupo vasco un desembolso total de 3.000 millones de pesetas (Barrera, 1995b).

La compra del diario *Ya* se realizó a través de una sociedad instrumental distinta, Capitol, y se le concedió

...un estatuto especial, según el cual, si en tres años no se conseguía su relanzamiento definitivo, el diario sería abandonado. Así fue como en el verano de 1991 fue vendido a Antena 3 Televisión [...], en la que Comecosa tenía una participación minoritaria y un representante en su Consejo de Administración (Barrera, 1995b, p. 96).

Paralelamente, en 1990, adquirió el diario *Sur*, de Málaga, que hasta ese momento era propiedad íntegramente de sus trabajadores, que se habían hecho con él tras haber sido subastado como el resto de los periódicos que integraban la cadena de prensa del Movimiento (Carvajal, 2007). De esta manera, el grupo encaraba la década de los noventa convertido ya en “un grupo de prensa regional relevante” (Carvajal, 2007, p. 86).

De hecho, a finales de dicha década más del 15 por ciento de lo que ingresaba el grupo (el segundo porcentaje más significativo tras el 44 por ciento del País Vasco) procedía de la venta de periódicos en Andalucía, gracias fundamentalmente a *Ideal* y *Sur*, pese a ser la andaluza una de las comunidades autónomas donde menos periódicos se leía, según destacaba el profesor Reig (1998, p. 80)

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En este punto, conviene reseñar que en los distintos diarios a los que fueron llegando, los directivos de Correo adoptaron una serie de decisiones para reforzar el carácter empresarial de estos periódicos, que contemplaron como negocios. Carvajal cita, entre otras, la conversión de los mismos en sociedades anónimas, el nombramiento al frente de estas cabeceras de un director general procedente del ámbito empresarial o financiero, la reducción de plantilla en algunas áreas concretas como la de impresión, la centralización de costes industriales como la compra de papel o la gestión publicitaria en grupo (Carvajal, 2007, p. 154).

Efectivamente, los principales ejes de la gestión de este incipiente grupo se basaron en un modelo de concentración de esfuerzos, traducido en la negociación publicitaria conjunta, la inversión participada en equipos e instalaciones de impresión, la negociación con proveedores de materias primas y la coordinación de suplementos e información en general (Carvajal, 2007, p. 67).

Igualmente, en sus primeros años de expansión, Correo también realizó incursiones en distintos sectores de la comunicación, tales como la prensa gratuita, las revistas, la impresión, la distribución de periódicos (como motor de las distribuidoras Beralán, y, después, Gelesa y Gepesa, en cuya puesta en marcha involucró a otros grupos de comunicación como Godó, Prisa y Grupo 16) (*Noticias de la comunicación*, 1992, 30 de marzo-15 de abril) y hasta la publicidad<sup>53</sup>.

En el sector de la prensa, por otra parte, la estrategia de expansión del Grupo Correo se basaba en esos momentos, y así continuó siéndolo más adelante, en la adquisición de periódicos líderes, es decir, en la compra de cabeceras ya existentes, no en la puesta en marcha de nuevos diarios<sup>54</sup> (Carvajal, 2007, p. 67).

Otro comportamiento característico del grupo en materia de prensa escrita en esos primeros años de expansión fue la creación de ediciones locales de sus cabeceras regionales, para hacer así frente en mejores condiciones a los periódicos locales que podían presentarle competencia a sus diarios (Carvajal, 2007).

---

<sup>53</sup> Para conocer más datos al respecto, se recomienda leer Carvajal, 2007, pp. 98-100.

<sup>54</sup> La única excepción a esta regla común fue la adquisición de *El Comercio*, cabecera que sólo era líder en su ciudad Gijón, y en cuyo capital se insertó Correo en octubre de 1994, paso previo a la adquisición del 51 por ciento de este diario en 1995. Un año después, en 1996, el grupo vasco fusionó este periódico con *La Voz de Avilés*, dando lugar a *La Voz de Avilés-El Comercio* (Carvajal, 2007).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Esta estrategia, unida a la centralización de los servicios editoriales para suministrar a los distintos periódicos la información referente a asuntos de alcance nacional e internacional, perseguía que el lector de sus periódicos, pese a ser éstos eminentemente regionales o locales, no tuviera que recurrir a la compra de otros para completar la información básica del día.

Correo, a través de Comecosa, también se sumergió a principios de los noventa en el terreno de la prensa gratuita, con la creación, en junio de 1992, de la compañía Gratuitos de Corporación de Medios, que “se dedicará a la edición de publicaciones gratuitas con contenidos publicitarios exclusivamente”. En ella, Comecosa tenía como socio a la sociedad S3G, del grupo francés Sud-Ouest, que ya participaba con un seis por ciento en Bilbao Editorial, editora de *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, y sociedad matriz del grupo, a través de Atlanpresse.

Para esa fecha, además, Comecosa tenía un paquete del 17 por ciento en Recoletos Compañía Editorial (grupo editor del gratuito *Diario Médico*, entre otras cabeceras de pago como *Marca* o *Expansión*), y propietaria de Pool de Medios, sociedad que publica los gratuitos *Gaceta Universitaria* y otros (*Noticias de la comunicación*, 1992, 30 de noviembre-6 de diciembre).

Todavía en el terreno de la prensa gratuita, el Grupo Correo lanzó el 21 de noviembre de 2000 el diario *Nervión*, que se distribuía gratuitamente de lunes a viernes entre los usuarios de transporte público de Bilbao (*Noticias de la comunicación*, 2000, diciembre).

Por otro lado, a partir de la adquisición por parte de Correo del 16 por ciento de Taller de Editores, S.A. (Tesa), en junio de 1992, una empresa de la que ya el grupo vasco controlaba indirectamente cerca de un cinco por ciento a través de la Editorial Cantabria, comenzó a distribuir un mismo suplemento, editado por la mencionada empresa, *El Suplemento Semanal*, en tres de sus cabeceras: *El Correo*, *Sur* y *Diario Vasco*, lo que le dio “el impulso definitivo” a dicha revista (Reig, 1998, p. 81), que hasta ese momento se distribuía con veinte periódicos españoles, cuales eran *Canarias 7*, *Diario de Cádiz*, *Diario de Jerez*, *Diario de León*, *Diario de Mallorca*, *Diari de Tarragona*, *El Diario Montañés*, *Diario de Navarra*, *El Comercio*, *El Norte de Castilla*, *Europa Sur*, *Heraldo de Aragón*, *Hoy*, *Huelva Información*, *Ideal*, *Las Provincias*, *La Rioja*, *La Verdad*, *La Voz de Galicia* y *Ya* (*Noticias de la comunicación*, 1992, 24 de febrero-1 de marzo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Tesa había sido creada en 1987 bajo la dirección del presidente de *La Voz de Galicia*, Santiago Rey, y conformada por editores regionales independientes que pretendían desarrollar diversos proyectos editoriales y servicios conjuntos para sus editoras con el fin de ahorrar costes y compartir experiencias, y cuyas primeras publicaciones fueron *El Suplemento Semanal* y *El Semanal TV* (Reig, 1998, p. 81; Carvajal, 2007, p. 121).

Los editores que participaban en Tesa eran los mismos que los de Colpisa, sucesora de Sapisa, que tenía como clientes unos cuarenta medios en régimen de exclusiva provincial, entre los que se encontraban sus socios: *La Voz de Galicia*, *Diario de Navarra*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *Heraldo de Aragón*, *El Diario Montañés*, *El Norte de Castilla*, *Diario de Cádiz*, *Las Provincias*, *Diario de Burgos* y *El Comercio* (Carvajal, 2007, p. 123).

El año 1993 supone una nueva fecha importante en la vida del Grupo Correo, que acometió por entonces un proceso de reorganización interna del que se infiere la pretensión de ordenar sus propiedades, que ya por entonces abarcaban distintos tipos de medios de comunicación, no sólo prensa escrita.

De esta manera, Comecosa, que hasta entonces había liderado las adquisiciones de periódicos impresos, pasaba tras esta reestructuración a ser la sociedad orientada a participar en empresas de radio, publicaciones gratuitas y distribución, además de otras empresas ajenas al sector, mientras que las funciones de aquella quedaban traspasadas a Corporación de Medios Regionales, S.A. (Comeresa), que se dedicaría a concentrar la propiedad de los periódicos que hasta ese momento poseía el grupo, y que se estrenó, en ese mismo año, con la adquisición del diario *La Rioja* y, posteriormente, con el control de *El Norte de Castilla* (Carvajal, 2007), también en 1993.

De esta manera, a principios de 1994, el Grupo Correo tenía como sociedad cabecera a Bilbao Editorial, que a su vez poseía el 69,72 por ciento de Sociedad Vascongada de Publicaciones (editora de *El Diario Vasco*), ambas propietarias al 50 por ciento de los Holdings Corporación de Medios de Comunicación (Comecosa) y Corporación de Medios Regionales (Comeresa) (*Noticias de la comunicación*, 1994, febrero).

Posteriormente, el 30 de junio de ese mismo año, el Grupo Correo aprobó, en reunión extraordinaria de su junta de accionistas, la fusión de Bilbao Editorial con Cartera

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de Publicaciones, por absorción de esta última por aquella. La compañía absorbida había sido constituida hacía un año y agrupaba a los accionistas minoritarios de la Sociedad Vascongada de Publicaciones, con lo que, una vez ejecutada la absorción, Bilbao Editorial, que ya poseía el 69,72 por ciento de ésta, pasa a controlar el 100 por cien del capital (*Noticias de la comunicación*, 1994, julio-agosto).

En esos años, además, para facilitar la distribución de sus periódicos, Correo incrementó sus acciones para crear empresas dedicadas a esa finalidad, como Beralán, para los diarios del norte de España, o Norcopa, para el área de Castilla y León (Carvajal, 2007).

Era una de las iniciativas que el grupo intensificó en aquellos años para crear las sinergias que aspiraba a desarrollar entre sus cabeceras, pese a que, comienzos de los noventa, Alejandro Echevarría negara la mayor, al ser preguntado por la “inevitable homogeneidad del producto” que acarrearía todo proceso de concentración:

“No es nuestra intención. Nosotros mantenemos la autonomía de las redacciones, beneficiándonos de las economías de escala de la cadena. Además, creemos que sólo el periodista local tiene la sensibilidad, el tacto para entender a su gente, defender sus intereses” (Moncada, 1991, p. 99).

Sin embargo, andando el tiempo, el grupo vasco sí fue aplicando una estrategia de “homogeneización” que, según explica Carvajal (2007), fue materializando desde sus inicios en los distintos periódicos que iba adquiriendo, y que se plasmaba, por ejemplo, en el diseño de los diarios o en el modo de plantear la jerarquía informativa.

Así, este autor recuerda que, a partir del ‘Proyecto 93’, en el que se invirtieron unos 5.000 millones de pesetas (*Noticias de la comunicación*, 1993, 8-14 de febrero) liderado por quien posteriormente fue luego director de ABC, José Antonio Zarzalejos, entonces al frente de *El Correo*, los periódicos del grupo experimentaron “grandes transformaciones visuales” tomando como modelo las reformas introducidas en este y otros aspectos en la cabecera bilbaína.

Para el proceso de remodelación de *El Correo Español-El Pueblo Vasco* se contrataron los servicios del conocido diseñador americano Mario García, del Poynter Institute, donde se encontraba en ese momento Alberto Torregrosa, asesor de diseño de *El Correo*, que trabajaría con García en ese proyecto, que debía estar terminado para enero de 1993 (*Noticias de la comunicación*, 1991, 16-22 de diciembre) y que implicaba,



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

en ese diario, la puesta en marcha de dos nuevas rotativas Wifag (*Noticias de la comunicación*, 1993, 8-14 de febrero).

El nombre de Torregrosa también estuvo tras el rediseño de otras cabeceras del grupo acometidas también en la primera mitad de la década de los noventa, como la del *Diario Vasco*, que el 10 de mayo de 1992 apareció en color por primera vez, “enteramente rediseñado y con sus contenidos remodelados” (*Noticias de la comunicación*, 1992, 18-24 de mayo, p. 4).

Esta estrategia se reforzó a partir del ‘Plan Renove’ de “reingeniería editorial” desarrollado en el año 2000, que implicó una “nueva y radical remodelación (organizativa, visual y de enfoque) de los periódicos”, un proyecto que se inició, una vez más, por *El Correo* y que estuvo coordinado también por Alberto Torregrosa (Carvajal, 2007, pp. 157-159).

En el terreno de los suplementos, el Grupo Correo también apostó por una unificación de los mismos en sus distintas cabeceras, de modo que en mayo de 1989, las dos cabeceras primitivas del grupo, *El Correo* y *Diario Vasco*, comenzaron a distribuir *El Suplemento TV*, de Taller de Editores, y dos años después, en 1991, se unieron a la veintena de diarios que ya distribuía los fines de semana *El Suplemento Semanal* (Carvajal, 2007, p. 162).

### *Sinergias y homogeneización*

Además, el grupo trató de implantar desde el principio, a comienzos de los años noventa, otras sinergias entre sus periódicos, que se han plasmado, por ejemplo, en la realización de promociones conjuntas o en la compra conjunta de papel. Así, se nombró a Miguel Larrea como director de publicaciones del grupo para “la coordinación informativa y la búsqueda de sinergias, respetando la autonomía de cada periódico” (*Noticias de la comunicación*, 1991, 16-22 de diciembre).

Unas de las primeras muestras de sinergia entre publicaciones se puso en práctica en 1991, cuando las siete cabeceras con las que por entonces contaba el grupo (*El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Diario Montañés*, *La Verdad*, *Hoy*, *Ideal* y *Sur*) homogeneizaron sus páginas de nacional y televisión, así como compartieron una misma red de enviados especiales, colaboradores, reporteros y columnistas, y cubrieron en bloque la Exposición

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Universal de Sevilla y los Juegos Olímpicos de Barcelona, acontecimientos ambos que se desarrollaron en 1992 (Carvajal, 2007).

En ese mismo año, además, el grupo centralizó la explotación publicitaria de sus cabeceras con el nombramiento de Gregorio Belinchón como delegado comercial del grupo para las áreas de Madrid y Barcelona, con la misión de “unificar la política comercial y coordinar la captación de publicidad de los siete periódicos del grupo” (*Noticias de la comunicación*, 1991-1992, 23 de diciembre-12 de enero, p. 3). Tres años más tarde, en 1995, entró en vigor la tarifa única de publicidad, que permitía a los anunciantes insertar sus reclamos en todos los diarios de la cadena (Carvajal, 2007; *Noticias de la comunicación*, 1995, octubre).

En esta línea se enmarca la creación, en 1997, de CMXXI, Corporación Multimedia, S.A.<sup>55</sup>, la empresa comercializadora con la que Correo pretendía gestionar la venta de espacios de sus periódicos y de los suplementos de Taller de Editores (*El Semanal* y *El Semanal TV*). Posteriormente, el grupo creó comercializadoras en cada uno de los multimedia regionales, vinculadas corporativamente entre sí (Carvajal, 2007).

### *Fuera de los quioscos*

En cualquier caso, ya a mediados de la década de los noventa resultaba evidente que el grupo vasco no quería limitarse a la prensa escrita, sino que buscaba estar presente en distintos soportes de comunicación. Ello explica, por ejemplo, que en 1994 el Grupo Correo iniciara conversaciones con el Grupo Prensa Ibérica, dirigido por Francisco Javier Moll, para emprender proyectos conjuntos de televisión por cable en Murcia y Alicante. Según explica el profesor Reig:

Esta especial atención por la televisión por cable no era nueva porque el Grupo Correo fue pionero en el sector al lanzar un proyecto piloto en Zarauz (Cablevis), proyecto que fue refrendado algo más tarde con la creación de la sociedad Santander de Cable, S.A. Junto a ello no debemos olvidar, también dentro del sector audiovisual, la existencia de la productora de cine Esigma, coparticipada por Cajamadrid, Elías Querejeta P.C. e Investissements Droits Audiovisuels (Francia) (Reig, 1998, pp. 84-85).

Dos años después de esta reorganización, en 1995, el Grupo Correo ya contaba con diez diarios regionales, facturaba 31.400 millones de pesetas y daba empleo a 1.560

---

<sup>55</sup> Desde 1999, CM XXI Corporación de Medios, S.A. (Carvajal, 2007, p. 183).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

personas en toda España. Bilbao Editorial<sup>56</sup> había pasado a ser exclusivamente la compañía matriz y era propietaria del cien por cien de Comerresa y Comecosa. Fue precisamente entonces cuando la compañía presentó como tal su marca corporativa oficial 'Grupo Correo' (Carvajal, 2007, p. 36), una entidad que aumentaba su presencia en Taller de Editores, S.A. (Tesa) y Colpisa (*Noticias de la comunicación*, 1995, noviembre). Además, controlaba Radio Telebasconia y había vendido su participación minoritaria en Antena 3 Televisión<sup>57</sup>.

El grupo se acercaba así a la misión que Alejandro Echevarría, a la sazón consejero delegado, se había fijado para esta empresa, y que él resumía con esta declaración de intenciones, publicada en el número 140 de *Noticias de la comunicación* (1995):

La formación de grupos multimedia con niveles de concentración que no afecten a la necesaria pluralidad constituye, a nuestro juicio, una necesidad ineludible para evitar debilidades financieras que dejen a los medios a la intemperie de políticas coyunturales y la introducción de las multinacionales extranjeras con las que hay que mantener relaciones de alianza, pero en ningún caso de subordinación. El Grupo Correo [...] está decidido a asumir el protagonismo que le corresponde y a colaborar activamente en la consolidación del sector de la comunicación en nuestro país (Reig, 1998, p. 80).

La salida de Correo del accionariado de Antena 3 TV no conllevó que este grupo desapareciera del mapa de empresas de comunicación con presencia en el sector televisivo nacional. Lejos de eso, y antes de la llegada del año 2000, este grupo adquirió el 25 por ciento de Telecinco, a la par que consolidó su presencia en Tesa, que fusionó con la agencia Colpisa, S.A. (Carvajal, 2007, p. 37).

Realmente, la diversificación del Grupo Correo se inició en el mundo de la televisión a través de su entrada en Gestevisión-Telecinco en abril de 1996, invirtiendo para ello dinero del que había obtenido con la venta de sus acciones en Recoletos (Carvajal, 2007). La entrada en el capital de esta cadena de televisión se realizó a través de la Sociedad para Televisión Cinco, S.A. (Sotelcín), creada por Corporación de Medios de Televisión (Cometesa), propiedad, en un 75 por ciento, de Correo, y un 25 por ciento, de Prensa Española.

---

<sup>56</sup> Esta entidad, por otra parte, se fusionó con la Sociedad Vascongada de Publicaciones tras la reestructuración de ese mismo año, de modo que *El Correo Español* comenzó a ser editado por Diario El Correo, S.A., en lugar de Bilbao Editorial, S.A. (Carvajal, 2007, p. 35).

<sup>57</sup> En 1989, Correo había entrado en el capital de Antena 3 TV con un 1 por ciento y un puesto en su consejo de administración (Carvajal, 2007, p. 98), un paquete minoritario que vendió en 1994 (*Noticias de la comunicación*, 1995, febrero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Esta sociedad adquirió primero un 15 por ciento del capital, y después, un 10 por ciento. De ese 25 por ciento, el 21 pertenecía a Correo, y el restante cuatro por ciento, a Prensa Española (Carvajal, 2007, p. 117). Tras estas actuaciones, Alejandro Echevarría, consejero delegado de Correo, fue nombrado presidente de la cadena (y un mes después dejó su cargo de presidente de Tesa, cediendo el testigo a José María Bergareche), y el grupo vasco se adueñó de la línea editorial y los servicios informativos de la cadena, dejando la gestión en manos de Mediaset (el grupo de comunicación italiano de Silvio Berlusconi).

La llegada de Correo a los informativos de Telecinco trajo consigo una renovación de cabeceras y sintonías, así como el fichaje de conocidos periodistas, como Angels Barceló, Juan Ramón Lucas, Juan Pedro Valentín, Montserrat Domínguez o Fermín Bocos (Carvajal, 2007).

En 1998, Gestevisión Telecinco, a través de Atlas España S.A., formalizó el 16 de julio la constitución de Atlas País Vasco, S.A., participada al 50 por ciento con su socio el Grupo Correo, por medio de sus filiales Diario El Correo, S.A. y Sociedad Vascongada de Publicaciones S.A., editora de *El Diario Vasco*, que suscriben un 25 por ciento cada una. La nueva agencia pretendía iniciar desconexiones informativas en el País Vasco en septiembre (*Noticias de la comunicación*, 1998, julio-agosto).

También en televisión, pero en el sector del cable, el Grupo Correo fue “pionero”, como se ha dicho, con un proyecto piloto en Zarauz (Cabledís) y, más tarde, en Santander de Cable, mantuvo conversaciones con el grupo de Prensa Ibérica de Francisco Javier Moll para aliarse con sendos proyectos en Murcia y Alicante (*Noticias de la comunicación*, 1995, febrero).

En el sector del cable, además, se alcanzó en 1998 un acuerdo entre Telefónica Cable y el Grupo Correo para la colaboración de ambas entidades para el desarrollo de la prestación de los servicios de telecomunicaciones por cable en zonas determinadas. Como consecuencia de ese acuerdo, los periódicos locales del grupo vasco tomarán participaciones de entre el cinco y el diez por ciento en las filiales de Telefónica para el cable en cuyo ámbito de actuación coincidieran (*Noticias de la comunicación*, 1998, septiembre). Era una manera, por otra parte, de visibilizar los vínculos que ya existían entre Telefónica y Correo indirectamente dada condición del BBVA de “primer accionista del núcleo duro” de la empresa de telecomunicaciones (Almiron, 2002, p. 276).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Ya en 1999, el Grupo Correo firmó un principio de acuerdo con Grupo Árbol para adquirir el 20 por ciento de dicho holding liderado por Globo Media, productora de conocidas series televisivas como 'Médico de Familia' o 'Periodistas' (*Noticias de la comunicación*, 1999, marzo).

Un año después, en noviembre de 2000, anunció la adquisición de un paquete cercano al 30 por ciento del capital de la productora de cine y televisión Bocaboca con una opción de compra hasta enero de 2001 por otro 30 por ciento. Era la productora de series como 'Al salir de clase' y 'El Comisario', y de concursos como 'Pasapalabra' (*Noticias de la comunicación*, 2000, diciembre).

Por otra parte, la presencia de Correo en el sector de los suplementos de prensa se había ido acrecentando de forma notoria, especialmente desde que en octubre de 1996 se hubiera hecho con el control de Tesa al adquirir el 20,69 por ciento de acciones que estaban en posesión de *La Voz de Galicia*, cantidad que había que sumar al 30,89 por ciento que ya poseía a través de distintas sociedades. Tras esto, fusionó Tesa con Colpisa, también en 1996, y pudo ya celebrar, en 1997 y desde esa posición privilegiada, el número 500 de *El Suplemento Semanal*, revista que por entonces contaba con firmas literarias conocidas en el panorama nacional, como Arturo Pérez Reverte, Javier Marías, Corín Tellado y Marina Mayoral (Carvajal, 2007).

Además, antes del cambio de siglo, Taller de Editores aumentó su portafolio de cabeceras con el lanzamiento, en abril de 1999, del suplemento femenino *MH Mujer de Hoy*, a través de una veintena de diarios regionales que entonces distribuían los demás suplementos de Taller de Editores (*Noticias de la comunicación*, 1999, marzo).

Paralelamente, desde mediados de los años noventa, los diarios del Grupo Correo fueron introduciéndose en Internet a través de portales propios. Los primeros en hacerlo fueron *El Diario Vasco*, *El Correo* y *La Rioja*. Al comienzo, se trataba de versiones similares o completamente exactas a las impresas. Sin embargo, en el año 2000 se unificó el diseño de las páginas web de los periódicos del grupo a partir de plantillas XML confeccionadas por Sarnet, el proveedor de servicios online del grupo, y se crearon sociedades digitales a modo de correlatos de las sociedades impresas encargadas de la edición de los periódicos de papel, unas nuevas sociedades que quedaron integradas en el área Corporación de Medios de Nuevas Tecnologías (Carvajal, 2007).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Sus incursiones en Internet incluyeron también la adquisición del portal Ozú (en 2001), la creación, en 2000, de un portal de comercio electrónico ('La Trastienda Digital') y de Grupo Correo Media Trader (después, Vocento Media Trader), una sociedad para generar y comercializar servicios en Internet (Carvajal, 2007, pp. 129-130), participada al 100 por cien por Bilbao Editorial (*Noticias de la comunicación*, 2000, marzo).

Asimismo, la cadena de televisión Telecinco y sus socios Fininvest y Grupo Correo, presentaron el 9 de junio de 2000 su portal de Internet 'jumpy.es', una versión del portal que Fininvest poseía en Italia y que estaba estructurado en once canales temáticos, y que ofrecía, entre otros servicios, acceso gratuito a Internet, correo electrónico y posibilidad de enviar mensajes a móviles. Jumpy era propiedad de la sociedad Europortal Jumpy España S.A., participada por Jumpy SPA, de Fininvest, con un 65 por ciento; Gestevisión Telecinco, con un 25 por ciento, y Grupo Correo con un diez por ciento (*Noticias de la comunicación*, 2000, junio).

Unos meses después, Correo y la compañía norteamericana Fiera.com cierran un acuerdo para el desarrollo de un portal de comercio electrónico en España bajo el nombre de 'fiera.com', al que se accederá a través de las distintas ediciones electrónicas de los soportes del grupo vasco de comunicación. La nueva compañía, denominada Fiera.com España, parte con un capital de 166,38 millones de pesetas, suscrito en un 66 por ciento por Fiera.com y en un 33 por ciento por el Grupo Correo, que se encargará de su gestión. Sarnet, sociedad participada por el Grupo Correo en un 73,40 por ciento, será el servidor del nuevo portal (*Noticias de la comunicación*, 2000, julio-agosto).

En suma, en el año 2000, el Grupo Correo se estructuraba en cinco áreas organizadas en cinco sociedades holding, filiales al cien por cien del Grupo Correo de Comunicación, S.A.: Prensa y Multimedia Regionales (que incluía las participaciones en prensa regional); Audiovisual (a través de ella, el grupo participaba en Gestevisión Telecinco, Publiespaña y diversas productoras, entre las que destacaban las organizadas en torno al Grupo Árbol, así como en la Cadena COPE con un seis por ciento)<sup>58</sup>; Nuevas Tecnologías (dedicada a las participaciones en Internet); Internacional (incluía la

---

<sup>58</sup> Por su parte, Radio Popular (Cadena COPE) participaba a mitad de los años noventa con un 45% en el capital de Corporación de Medios Radiofónicos Vascos, S.A., cuyo restante 55% estaba en manos de Radio Tele Basconia, a su vez propiedad al 100% de Bilbao Editorial (Grupo Correo) (*Noticias de la comunicación*, 1997, octubre). Una experiencia similar se reprodujo en torno a La Rioja, con la constitución de Corporación de Medios Radiofónicos de La Rioja, participada por la COPE con un 71,4 por ciento y por Correo con un 28,6 por ciento (*Noticias de la comunicación*, 1999, septiembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

participación en Cimeco S.A., constituida a partes iguales con La Nación y diario Clarín, empresas argentinas), y Otras Empresas Participadas.

Efectivamente, por estos años, Correo había iniciado unas primeras experiencias de expansión internacional, promoviendo la compañía Cimeco (Compañía Inversora de Medios de Comunicación), de la que en 1999 se hizo con un 33,3 por ciento de las acciones.

Compartía su capital con los editores argentinos *Clarín* y *La Nación*, a partes iguales los tres. La sociedad adquirió la mayoría del capital de los diarios argentinos *La Voz del Interior* (de Córdoba) y *Los Andes* (de la ciudad de Mendoza y decano de la prensa argentina) (Carvajal, 2007).

La operación se inscribía en el desarrollo del plan estratégico anunciado a principios de año por el Grupo Correo, que había apostado por su expansión por América Latina para aprovechar las sinergias que ofrecía la unidad idiomática con Argentina y otros países de la zona, a los que se extenderá su actividad, así como las fuertes vinculaciones culturales y sociales entre los países latinoamericanos y España (*Noticias de la Comunicación*, 1999, mayo).

Además, a comienzos de la década de los noventa el grupo se encontraba asociado a la editora del diario francés Sud-Ouest, con la que mantenía un acuerdo de colaboración en proyectos editoriales y de intercambio accionario, y con la que adquirió una participación del 34 por ciento en la sociedad La Semaine, de Bayona, que se encargaba de la edición de tres seminarios regionales (*Noticias de la comunicación*, 1996, abril).

Igualmente, mantuvo también vínculos con el grupo británico Pearson, de modo que se alcanzó un acuerdo a finales de septiembre de 1994 para que el Grupo Correo, propietario por entonces de un 18,43 por ciento de Recoletos (editora de los diarios *Marca*, *Expansión* y *Diario Médico*) a través de Comecosa, traspasara a Pearson un paquete representativo del diez por ciento (*Noticias de la comunicación*, 1994, octubre), que convirtieron al grupo británico en accionista mayoritario de Recoletos, al poseer un 56,78 por ciento del capital, mientras que Correo reduce su participación en dicho agente y se queda con un 8,43 por ciento del mismo (*Noticias de la comunicación*, 1994, diciembre), un porcentaje que acabaría vendiendo al propio Recoletos (*Noticias de la comunicación*, 1996, febrero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En este punto, cabe señalar que, al igual que ocurrió con Prensa Española, el Grupo Correo mantuvo relaciones y llegó a acuerdos de colaboración con otros grupos de la competencia por el interés común de todos ellos. Así, por ejemplo, la distribuidora de los diarios del grupo, Beralán, estuvo promoviendo a comienzos de los noventa un servicio conjunto de distribución junto a las editoras de *El País* y *La Vanguardia* (*Noticias de la comunicación*, 1991, 9-15 de diciembre).

En esa línea, Prisa adquirió en septiembre de 1996 un 20 por ciento del capital de Beralán, que hasta ese momento era 100 por cien propiedad del Grupo Correo. La operación se llevó a cabo a través de la sociedad instrumental que Prisa tenía para sus actividades de distribución, Redprensa S.A., con la que ya participaba en otras dos compañías en asociación con el Grupo Correo, como eran Norcopa S.A., de Valladolid (34%) y Gelesa, de Madrid (75,55%). Esta operación se enmarcaba, en efecto, en una línea de colaboración que ambos grupos editores de prensa diaria venían manteniendo, y que promovieron la creación de empresas de servicio en su día en ese terreno participadas por las propias editoras de diarios (Gepesa, Gelesa, Norcopa) (*Noticias de la comunicación*, 1996, octubre).

De igual modo, a través de Comecosa, el Grupo Correo alcanzó un acuerdo, firmado el 9 de julio de 1998, con el Grupo Godó, para entrar con una participación del diez por ciento en el capital de El Mundo Deportivo S.A., editora del diario del mismo nombre, lo que permitía al grupo vasco volver a la prensa diaria deportiva, en la que ya había estado presente participando en la editora de *Marca* hasta la venta de sus acciones en Recoletos, cuando el grupo Pearson pasó a controlar dicha compañía (*Noticias de la comunicación*, 1998, julio-agosto).

Por otro lado, como experiencia también compartida entre grupos hay que citar el acuerdo alcanzado en 1999 entre el Grupo Correo, a través de Distribuciones Comecosa, el grupo Prisa y Recoletos Compañía Editorial para entrar en el accionariado de la empresa salmantina Distribuciones Papiro, S.L., con una participación del 28 por ciento cada uno. Ese acuerdo formaba parte de una operación de mayor calado por la que Distribuciones Papiro había adquirido el 100 por cien de Distribuciones Duero y el cien por cien de Norcopa, ubicada en Valladolid, que hasta entonces estaba participada en un 66 por ciento por Grupo Correo y en un 34 por ciento por Redprensa (de Prisa) (*Noticias de la comunicación*, 1999, mayo).



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

La compañía CMXXI, por su parte, llegó a un acuerdo con Unidad Editorial, editora de *El Mundo*, para comercializar de forma conjunta los suplementos *El Semanal*, de Taller de Editores, y *Magazine* y *M*, de Unidad Editorial. De esta manera se realizará la explotación de una tarifa de publicidad conjunta para ambos suplementos (*Noticias de la comunicación*, 2000, abril).

Por otro lado, todavía en los años noventa, el Grupo Correo se interesó por el espectro radiofónico, y así, por ejemplo, en julio de 1999 obtuvo, a través de *El Comercio*, una de las diez licencias de emisoras de FM adjudicadas por el Principado de Asturias, y en noviembre de ese año a *El Norte de Castilla* le ocurrió lo mismo con otra adjudicada por el Gobierno de la Comunidad de Castilla y León (Román, 2006, p. 242).

Ya en noviembre de 2000, el Consejo de Ministros adjudicó dos concesiones de radio digital, sin posibilidad de desconexiones territoriales, al Consorcio Comeradisa, formado por Corporación de Medios de Comunicación (Grupo Correo) y Gestevisión Telecinco y a Grupo Godó Comunicación (*Noticias de la comunicación*, 2000, diciembre).

El Grupo Correo también entró en el capital de la Cadena COPE en estos años, si bien abundaremos en ello en el apartado siguiente, dedicado a los paralelismos y pasos en común entre el grupo vasco y Prensa Española.

Por último, cabe reseñar que en noviembre de 1999, el Grupo Correo lanzó *Zabalik* (*Abierto*), un nuevo periódico semanal en euskera a través de una empresa participada al 50 por ciento por las editoras de *El Correo* y *El Diario Vasco* (*Noticias de la comunicación*, 1999, diciembre), y en septiembre del año 2000, un año antes de fusionarse con Prensa Española, el Grupo Correo amplió sus adquisiciones al entrar en el accionariado del diario valenciano *Las Provincias*, del que adquirió un 30 por ciento de su capital, cantidad que compró a la editora Federico Doménech S.A., que había sido uno de los socios fundadores de Taller de Editores, sociedad de la que controlaba en ese momento el 14,47 por ciento de su capital (Carvajal, 2007, p. 137).

### *Línea editorial*

La línea editorial que el grupo ha trasladado a sus periódicos en estos años ha venido marcada, según Sánchez-Taberner, por “el respeto a las instituciones, con información serena y sin estridencias, realizando una crítica razonable y constructiva, y

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

defendiendo la paz y la tolerancia sobre la base del humanismo cristiano” (Sánchez-Tabernero, 1995).

Según apuntaba en la década de los ochenta Antonio Alférez, la línea editorial de El Correo “se tornó “liberal” en “los últimos años del franquismo”, mientras que *El Diario Vasco*, “con su talante liberal, se situó en un punto equidistante de centristas, socialistas y peneuvistas” y comenzó a experimentar a partir de 1980 “un crecimiento espectacular en su venta” (Alférez, 1987, p. 168).

Posteriormente, en el verano de 1993, Alejandro Echevarría apuntaba en un artículo publicado en *Noticias de la comunicación* siete “claves” del “éxito” del grupo; en concreto,

...la gestión de sus recursos humanos, la alta calidad de sus productos, la política de distribución y ventas, la gestión publicitaria eficaz, disponer de eficientes recursos técnicos y materiales, el control de gastos y la racionalidad del plan estratégico de crecimiento (*Noticias de la comunicación*, 1993, 28 de junio-4 de julio, pp. 8 y 9).

También en el terreno ideológico, y teniendo presente el objetivo de nuestro trabajo, hay que anotar la “campaña de boicot” de la que se hacía eco *Noticias de la comunicación* en su edición de septiembre de 1996 por parte del PNV de Vizcaya hacia el diario *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, a través de una carta enviada por el partido a sus militantes en la que les invitaba a “no colaborar en la actividad informativa del periódico, además de no insertar publicidad en sus páginas”. El presidente del PNV de Vizcaya, Xavier Atutxa, había manifestado que *El Correo* actuaba “políticamente contra la ejecutiva nacionalista, al promover la unidad de la nación española desde una posición conservadora” (*Noticias de la comunicación*, 1996, septiembre, p. 21).

Lo cierto es que, con una facturación total de unos 31.400 millones de pesetas en 1994, el Grupo Correo daba empleo entonces a 1.560 personas en toda España y su decena de periódicos que controlaba entonces (*El Comercio, El Diario Montañés, El Correo Español, El Diario Vasco, La Rioja, El Norte de Castilla, Hoy, La Verdad, Ideal y Sur*) sumaban los 500.000 ejemplares de difusión diaria, con 2,3 millones de lectores de promedio (*Noticias de la comunicación*, 1995, marzo).

En 1997, el grupo vasco obtuvo unos beneficios de 4.806 millones, un 19% más que el año anterior, y unos ingresos de 47.000 millones, que también eran superiores (en

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

un 13%) respecto a los de 1996 (*Noticias de la comunicación*, 1998, abril), si bien la situación aún fue mejor para la empresa en 1998, con unos resultados consolidados netos de 7.858 millones de pesetas, lo que suponía un incremento del 63,5 por ciento con respecto a los 4.806 millones conseguidos el año anterior (*Noticias de la comunicación*, 1998, abril).

La cuenta de resultados volvió a engordar en el ejercicio 1999, con un beneficio neto consolidado de 11.492 millones de pesetas, lo que suponía un incremento del 46 por ciento con respecto a 1998 (*Noticias de la comunicación*, 2000, marzo).

De igual modo, y como es lógico habida cuenta la sucesión de adquisiciones y, por ende, el aumento de sus dimensiones, el Grupo Correo fue incrementando el número de sus empleados conforme pasaban los años: 1.604 en 1994, 1.632 en 1995, 1.716 en 1996 y 1.720 en 1997 (*Noticias de la comunicación*, 1998, septiembre).

Además, unos meses antes de la fusión, en septiembre de 2001, con Prensa Española, el Grupo Correo había iniciado los trámites para salir a Bolsa mediante una ampliación de capital (*Noticias de la comunicación*, 2000, diciembre).

Apenas un lustro antes, en una conferencia impartida en la Cátedra Ortega y Gasset de la Universidad Complutense de Madrid, el entonces consejero delegado del Grupo Correo, Alejandro Echevarría, reflexionaba, en relación a las empresas de comunicación, que no debían “perseguir como único objetivo el del beneficio”. Y apostillaba:

Si así fuera, despilfarraríamos nuestro principal patrimonio: el de la credibilidad. Y aunque (...) hay quienes no tienen demasiados escrúpulos en este sentido, estoy completamente seguro de que el futuro de un periódico a largo plazo no se forja sólo mirando las ventas de un día o la cuenta de resultados como indicadores esenciales (Echevarría, 1995, p. 13).

También apuntaba entonces que consideraba “muy positivo agrupar los periódicos para obtener ventajosas economías de escala”, y que estaba “vigente la necesidad de la existencia de grupos multimedia, capaces de complementar internamente los distintos modos informativos y de comunicación en general” (Echevarría, 1995, p. 14).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

### 7.4. Grupo Correo y Prensa Española: vínculos previos a la fusión

Desde el punto de vista cronológico nos hemos situado en este punto en los albores de 2001, año de la fusión de Correo con Prensa Española, pero antes de abundar en ella y de conocer los últimos pasos que dieron ambos grupos por separado de forma previa a ese movimiento empresarial hemos decidido detenernos, como anticipamos en páginas anteriores, en reflejar los vínculos que previamente habían unido a sendos grupos de comunicación, unos lazos que vienen de antiguo, como ha quedado ya apuntado.

Acaso la ligazón más relevante que unió a estas entidades antes de la fusión fuese el acuerdo al que llegaron en 1994 para la conformación de una Agrupación de Interés Económico (AIE), que se tradujo en un intercambio de un uno por ciento de capital y de consejeros entre ambas empresas (Catalina Luca de Tena ocupó una silla en el consejo de administración de Correo, y Fernando de Ybarra, como representante de Bilbao Editorial, hizo lo propio en el de Prensa Española), además de en la constitución de tres sociedades con diez millones de pesetas de capital social, participadas al 50 por ciento por ambas, representadas por Alejandro Echevarría y Jesús Fernández Miranda (Carvajal, 2007; *Noticias de la comunicación*, 1994, julio-agosto).

Así, esta AIE poseía más del 60 por ciento del capital de la sociedad Gratuitos de Corporación de Medios, S.A que el Grupo Correo fundó en 1992 dirigido al desarrollo de prensa gratuita (Reig, 1998).

Según Ramón Reig:

Dicho acuerdo suponía la colaboración de ambos grupos en tres áreas fundamentales del proceso productivo: la distribución, la publicidad y las compras. La finalidad que perseguían las dos empresas con esta estrategia era clara: lograr unas importantes sinergias con las que hacer frente a una siempre difícil situación de competencia. [...] El acuerdo era de bastante interés para Prensa Española ya que le brindaba la oportunidad de adentrarse más en el mundo de la prensa regional" (Reig, 1998, p. 83).

Sin embargo, ya antes de esa fecha habían estado conectadas ambas entidades, puesto que Prensa Española controlaba desde 1990, a través de Prensa Popular S.A., el diez por ciento de los diarios *La Verdad*, *Ideal* y *Hoy*, y, con este acuerdo, entró en dos nuevos diarios del Grupo Correo (*El Norte de Castilla* y *El Comercio*) en mayo de 1995 con otro diez por ciento, lo que supuso un desembolso valorado en 450 millones de pesetas (Carvajal, 2007, p. 36). En el año 2000, Prensa Española revendió su participación del diez

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

por ciento a la Corporación de Medios Regionales, S.A., holding del Grupo Correo para los diarios regionales (Carvajal, 2007, p. 89).

Además, en 1989 los dos grupos habían coincidido en el capital inicial de Antena 3 Televisión, de modo que tanto *ABC* como *El Correo Español-El Pueblo Vasco* se encontraban entre el colectivo de diarios españoles<sup>59</sup> que poseía aproximadamente el 20 por ciento del accionariado de esta cadena<sup>60</sup> (Reig, 1998, p. 96).

Una de las operaciones más relevantes que emprendieron conjuntamente ambas entidades fue la creación de la sociedad instrumental Corporación de Medios de Televisión S.A. (Cometesa), de la que Correo, a través de Comecosa, controlaba el 75 por ciento de su capital, quedando el 25 por ciento restante en manos de Prensa Española, una empresa conformada para la creación de la Sociedad para Televisión Cinco (Sotelcín S.A.), a través de la cual estos grupos adquirieron el 11 de enero de 1996 el 25 por ciento del capital de Telecinco, hasta entonces en manos de la ONCE<sup>61</sup>.

El acuerdo preveía dos fases para la consecución de ese porcentaje: una primera en la que se obtendría el quince por ciento del capital de la cadena de emisoras de televisión y otra segunda en la que ya se acapararía el diez por ciento restante<sup>62</sup>, y, en principio, se calcula que la inyección económica que desembolsó Sotelcín ascendió a “unos 8.100 millones de pesetas dentro de un montante global que alcanzaría aproximadamente los 15.000 millones de pesetas” (Reig, 1998, pp. 83-84).

El acuerdo firmado permitía al Grupo Correo asumir la gestión de los servicios informativos de la cadena de televisión, así como su línea editorial y las relaciones institucionales, y designar a dos representantes en el consejo de administración, que serían Víctor Viguri y el por entonces consejero delegado de Bilbao Editorial, que asumiría

---

<sup>59</sup> Entre los que también figuraban *La Voz de Galicia*, *Las Provincias*, *Diario de Navarra*, *El Norte de Castilla*, *Diario de Cádiz*, *Última Hora*, *Canarias 7*, *Mallorca Daily Bulletin*, *El Día y Jornada*, así como las revistas *iHOLA!*, *Diez Minutos*, *Semana* y *Lecturas* (Reig, 1998, pp. 180-181).

<sup>60</sup> De este modo, la marca Antena 3 volvía a constituir un punto de encuentro entre los dos grupos, puesto que ambos habían estado presentes en el capital de Antena 3 Radio. Concretamente, Prensa Española se había unido, el 1 de febrero de 1982, con un 11,47 por ciento de accionariado, a otras empresas de comunicación (La Vanguardia [51,97 por cien], Manuel Martín Ferrand [5 por cien], la agencia Europa Press y el Grupo Zeta) para crear Antena 3 Radio (Serrano, 2010, p. 64).

<sup>61</sup> La entrada del Grupo Correo en Gestevisión-Telecinco, Estudios Telecinco y Publiespaña se hizo efectiva el 16 de abril de 1996 (Reig, 1998, p. 84).

<sup>62</sup> Una segunda fase que se formalizó legalmente en octubre de 1996 (*Noticias de la comunicación*, 1996, octubre).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

además la presidencia de Telecinco en sustitución de Miguel Durán, Alejandro Echevarría (*Noticias de la comunicación*, 1996, enero y abril).

En 1997, Alejandro Echevarría anunció que el Grupo Correo iba a adquirir el 25 por ciento que Prensa Española tenía en Sotelcín, lo que permitiría al grupo vasco controlar el cien por cien de la sociedad instrumental y, en consecuencia, el paquete que tenía en Telecinco. Por su parte, Prensa Española, que ya poseía directamente un diez por ciento del capital de Gestevisión Telecinco, comprará también otro diez por ciento de Estudios Telecinco S.A. y de Publiespaña, S.A., respectivamente, con lo que el accionariado de las tres compañías que integran el grupo Telecinco coincidirá, haciendo más fácil el proceso de fusión que había aprobado su consejo de administración recientemente (*Noticias de la comunicación*, 1997, marzo).

Más tarde, en 1998, Prensa Española vendió el referido diez por ciento de las acciones que poseía a Planeta (Reig, 1998, p. 95; Carvajal, 2007, p. 133).

La Agrupación de Interés Económico entre Correo y Prensa Española se dio por finalizada en 1999 con la consiguiente compraventa del uno por ciento que ambas sociedades habían intercambiado y el cese de los correspondientes miembros de sus consejos (*Noticias de la comunicación*, 1999, junio).

Ambos grupos se separaban así formalmente, pero sin romper en sus caminos inversores, puesto que, un mes después, en julio de ese año 1999, ambos grupos acordaron entrar conjuntamente en la Cadena COPE, con un cinco por ciento cada uno (Carvajal, 2007, p. 133), si bien realmente fue un cuatro por ciento lo que acabó adquiriendo cada plataforma, lo que se traducía en 132.000 acciones en cada caso (Arrese, 2003, p. 142).

Con la emisora de radio ligada a la Iglesia Católica ya habían estado, de cualquier manera, ambos grupos vinculados, toda vez que este medio de comunicación poseía en 1995 el 45 por ciento del capital de Corporación de Medios Radiofónicos Vascos, S.A., una sociedad que aglutinaba emisoras en Bilbao, San Sebastián y Vitoria, y cuyo restante 55 por ciento de capital estaba en manos de Bilbao Editorial y Prensa Española, quienes lo controlaban a través de Radio Tele Basconia, S.A. (Reig, 1998, p. 83).

Precisamente tras el acuerdo de 1999 se produjo una situación similar, ahora en La Rioja, ya que el Grupo Correo (con una aportación del 28,6 por ciento del capital y de cuatro nuevas emisoras de FM), y Radio Popular, con un 71,4 por ciento del capital y una

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

emisora, constituyeron en 1999 la empresa Corporación de Medios Radiofónicos de La Rioja con el fin de explotar conjuntamente las licencias de FM en esa región, como ya venían haciendo en el País Vasco (Arrese, 2003, p. 143).

Además, en virtud de esta entrada en el capital de la COPE, ABC se comprometía a mantener una sección de religión que informaría sobre los temas específicos y actividades de la Iglesia Católica, contenidos que también serían incluidos en las publicaciones y emisiones del Grupo Correo (*Noticias de la comunicación*, 1999, septiembre).

El acuerdo trajo consigo también la llegada de locutores de la emisora a las páginas de opinión de ABC, a las que, de esta manera, regresó Federico Jiménez Losantos, a la sazón director de 'La Linterna' de la COPE, y que había sido uno de los columnistas más conocidos del ABC de Anson y ariete destacado contra las políticas del Gobierno de Felipe González.

Jiménez Losantos regresaba así a ABC en julio de 1999 luego de un paréntesis de dos años en *El Mundo* de Pedro J. Ramírez y tras haber sido "expulsado", según sus propias palabras (Jiménez, 2006, p. 96), del diario de los Luca de Tena en 1997.

Su segunda etapa en el periódico de Prensa Española duró escasamente tres meses, y su fin estuvo motivado por dos artículos escritos por Losantos que no llegaron a ser publicados en ABC: uno sobre el poeta Rafael Alberti a raíz de su muerte, fechada en octubre de 1999, y otro sobre una información relativa al exministro socialista Carlos Solchaga.

El primer artículo fue finalmente publicado en *El Mundo*, y en él, Federico Jiménez Losantos, aparte de enjuiciar la obra literaria del poeta recién fallecido, tildaba a Alberti de "uno de los más abyectos propagandistas del totalitarismo comunista" y uno de los "juglares del mayor asesino de todos los tiempos [en referencia a Stalin]".

Según han contado tanto el propio Jiménez Losantos como Víctor Olmos, fue el propio José Antonio Zarzalejos, ya por entonces director de ABC, quien se negó a que el periódico publicara dicho artículo y planteó la expulsión de su autor o, si ésta no se producía, su dimisión como director, ya que no seguía la línea del periódico y no podía tolerar que esa línea la marcara un columnista y no él mismo (Jiménez, 2006, p. 117; Olmos, 2002, p. 667).

El detonante de la nueva marcha del columnista se produjo unos días después, cuando de nuevo el director de ABC rechazó un artículo de Jiménez Losantos en el que

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

aquel comentaba una noticia que afectaba al que había sido ministro socialista Carlos Solchaga, que había sido adelantada por *El Mundo*. La razón para censurar dicha columna era que comentaba una noticia de “otra empresa” (en este caso, el diario de Pedro J. Ramírez) que no había sido publicada en *ABC* (Jiménez, 2006, p. 117; Olmos, 2002, p. 667). Precisamente a *El Mundo* es adonde regresó Losantos un día después de dejar *ABC*, en noviembre de 1999.

De este repaso por los pasos comunes de Correo y Prensa Española cabe colegir, como apunta la profesora Aurora Labio, “unas muy buenas vinculaciones personales” y ponían de manifiesto “unas relaciones que buscaban el entendimiento empresarial entre dos grupos bien conectados ideológica y personalmente” (Labio, 2006, pp. 111-112).

En el mismo sentido se expresaba Olmos cuando remarcaba, en su *Historia del ABC*, que ambas empresas estaban unidas por unos denominadores comunes: sus orígenes a principios del siglo XX, cuando tuvo lugar la fundación de sus dos diarios principales y buques insignias, su carácter familiar y su línea ideológica conservadora (Olmos, 2002, p. 686). Así lo subrayarían también las propias empresas tras fusionarse.

### **7.5. 2001: Correo y Prensa Española se funden en un mismo grupo**

Llegados ya al año en el que Prensa Española decidió integrarse en el Grupo Correo nos interesa mencionar los últimos movimientos que dieron los protagonistas de esta operación por separado en los meses previos al de septiembre, para retratar así en qué situación llegaba cada una de estas empresas a este hito en sus trayectorias.

Prensa Española abrió 2001 con la materialización del acuerdo adoptado en la junta general de accionistas del 22 de junio de 2000, que consolidaba a la empresa fundada en 1909 por Torcuato Luca de Tena como holding, de modo que el 1 de enero de 2001 la editora de *ABC* pasa a ser la compañía denominada Periódico ABC, S.L., a la que se le traspasa así la rama del negocio formada por la edición, impresión y distribución de la citada cabecera, así como de sus publicaciones vinculadas. La nueva editora había quedado constituida el 17 de noviembre del año 2000, con un capital social de 4.991.580 pesetas (*Noticias de la comunicación*, 2001, enero).

También en el mes de enero del año 2001 quedaba inaugurada oficialmente por parte de la entonces ministra de Ciencia y Tecnología, Anna Birulés, la emisora Punto



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Radio, de Prensa Española, con una programación que combinaba información y música (*Noticias de la comunicación*, 2001, enero).

Entre las últimas operaciones realizadas por Prensa Española en los meses previos a la fusión dominaban de desinversión, como la venta de un 28 por ciento del Grupo Negocios y Publicaciones a su presidente, Juan Pablo de Villanueva, que controlaba la empresa propietaria de *La Gaceta de los Negocios* y el semanario *Dinero inteligente* a través de Multired 14. La editora de ABC conservaba todavía un dos por ciento, ya que su participación ascendía al 30 por ciento del accionariado.

Además, Grupo Zeta y Prensa Española integraron en julio su suplemento *ByN Dominical* los habituales contenidos de *ByN Ella*, revista que, de esta manera, dejó de editarse como publicación independiente el 30 de junio de 2001 (*Noticias de la comunicación*, 2001, julio-agosto).

De igual modo, en julio de 2001 se deshizo del cuatro por ciento que poseía del capital de la Cadena COPE, que vendió al Grupo Planeta, de la misma manera que había hecho en 1998 con el diez por ciento que la empresa de los Luca de Tena poseía en Gestevisión Telecinco (*Noticias de la comunicación*, 2001, septiembre).

Por otro lado, el 8 de abril de 2001, ABC firmó con tres diarios europeos (el francés *Le Figaro*, el británico *The Daily Telegraph* y el alemán *Die Welt*) el acta de fundación de la Alianza Europea de Diarios (EDA), rotativos con los que se acordaba la colaboración entre las redacciones de sus ediciones en papel y electrónicas (*Noticias de la comunicación*, 2001, mayo).

A nivel presupuestario, Prensa Española llegaba a la fusión con Correo tras haber realizado un ajuste contable que le había permitido convertir 3.354 millones de pesetas de pérdidas antes de impuestos que arrojarían sus cuentas del ejercicio 2000 en 1.446 millones de ingresos extraordinarios con cargo a Reservas, como compensación parcial de los 8.019 millones de gastos extraordinarios en los que incurrió al rescindir sus relaciones laborales con una parte de sus empleados, según informaba *Noticias de la Comunicación* (2001, julio-agosto), que advertía de que dicho “ajuste contable” representaba “una salvedad” en el informe del auditor de las cuentas de la citada empresa, al señalar que no se adaptaba “a las normas contables españolas”.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

### *Reorganización en Correo*

Por su parte, el Grupo Correo también comenzó el año con importantes cambios en su seno, hasta el punto de que el 13 de febrero de 2001 anunció una reorganización interna aprobada en su consejo de administración y enfocada, oficialmente, al proyecto de salida a Bolsa que pretendía materializar en meses siguientes, pero que posteriormente decidiría posponer.

Así, Alejandro Echevarría cedió su cargo de consejero delegado de Bilbao Editorial, tras más de 21 años en el mismo, a su primo José María Bergareche, que era consejero-director general. Para sustituir a este último en la dirección general se nombró a Juan Ignacio Mijangos, hasta ese momento director general de la zona Norte. Echevarría continuará en el grupo como consejero adjunto a la presidencia de la compañía, que ocupa Santiago de Ybarra y Churruca, además de que seguirá desempeñando la presidencia de Gestevisión Telecinco, en la que el grupo seguía participando con un 25 por ciento del capital.

Además, el Grupo Correo nombra como director de relaciones con los inversores a Santiago Ortega Barba, que había trabajado con anterioridad para la firma Coopers & Lybrand y Amadeus Global Travel (*Noticias de la comunicación*, 2001, febrero).

Estos nombramientos serán formalizados por la junta general que Bilbao Editorial celebrará el 17 de marzo, en la que aprobará la nueva estructura empresarial del grupo vasco, que añade dos nuevas divisiones a las tres que tenía hasta entonces, y que afronta un plan trienal (2001-2003) con los objetivos de crear multimedias regionales en torno a sus diarios, ampliar su posición estratégica en el ámbito audiovisual y estar presente en toda la cadena valor, apostar por las nuevas tecnologías como medio para acceder a nuevas oportunidades desde el punto de vista de la rentabilidad, continuar su expansión en Latinoamérica y adquirir participaciones en empresas complementarias para el desarrollo del grupo (*Noticias de la comunicación*, 2001, febrero).

Las cinco divisiones en las que se va a organizar el Grupo Correo con la puesta en marcha de su reestructuración son Prensa y Multimedia regionales, Audiovisual, Nuevas Tecnologías, Internacional y Participadas.

La división de Prensa y Multimedia Regionales quedaba bajo mando de Jesús Fernández Vallejos, y de ella dependen los diarios regionales del grupo, que serán el germen de multimedias en sus zonas de influencia. En ese momento, en todo caso,

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

incluye a los periódicos *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Diario Montañés*, *La Verdad*, *Ideal*, *Hoy*, *Sur*, *La Rioja*, *El Norte de Castilla*, *El Comercio* y *Las Provincias* (donde el grupo participa con un 35 por ciento).

Además, en esta división se encuadran cinco televisiones locales (Bilbovisión, Teledonosti, TV Rioja, Canal Costa del Sol y Telefrontera); otras tantas emisoras de radio (en Valencia, La Rioja, Vizcaya, Álava y Guipúzcoa, más cuatro concesiones en Valladolid, Murcia, Puerto Lumbreras y Cangas de Onís); una red de portales locales en Internet, la empresa Taller de Editores (que publica los suplementos *El Semanal*, *El Semanal TV* y *MH Mujer de Hoy*, así como posee la agencia de prensa Colpisa y el semanario de economía *Inversión*), y la agencia de exclusivas de publicidad CMXXI, que comercializa los medios del grupo.

La división Audiovisual, que tiene como máximo responsable a Víctor Viguri, aglutina la presencia del grupo en el sector audiovisual, que incluye una participación de un 25 por ciento en el capital de Gestevisión Telecinco, en alianza con Mediaset y Kirch; de un 17 por ciento en la productora Grupo Árbol, un 30 por ciento en la productora de cine y televisión Cristal Producciones (BocaBoca), la Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, concesionaria de una licencia de radio digital de ámbito nacional, la productora cinematográfica Esicma, y un cuatro por ciento en Radio Popular (Cadena COPE).

La división de Nuevas tecnologías queda bajo responsabilidad de Imanol de Cristóbal y aglutina las iniciativas del grupo en el terreno de los nuevos medios, como Sarenet, la comercializadora de contenidos en la red enmarcada en Grupo Correo Media Trader; La Ciudad Interactiva (Viapolis.com), red de ciudades digitales de ocio (portales) en asociación con los grupos Godó y Unedisa; 'Fiera.com', versión española del portal estadounidense de comercio electrónico del mismo nombre; el portal Jumpy, en alianza con Telecinco y Fininvest, y catorce portales locales (apoyados en sus diarios) y verticales (apoyados en sus revistas) en Internet.

La división de Internacional es responsabilidad de Fernando Samaniego y se encarga de la expansión del grupo en Latinoamérica, donde está presente con la participación de un 33 por ciento en Cimeco, junto a las editoras de *Clarín* y *La Nación*, que ha adquirido los diarios *La Voz del Interior* y *Los Andes*.

Finalmente, la división de Participadas, cuyo responsable es Luis Iparraguirre, reúne las participaciones del grupo en otras compañías que, por ser minoritarias o

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

tratarse de áreas complementarias, no se incluyen en las otras divisiones, como son Publicidad (con la central de medios Mediasal), Distribución (donde el grupo está presente con Beralán, Papiro, Gelesa, Cirpress y Sector MD), Audiotex (Cotlan), Prensa gratuita (*Qué Fácil, Vecinos, El Nervión*), y prensa deportiva, sector donde el grupo participa con un diez por ciento en el diario *El Mundo Deportivo*. (*Noticias de la comunicación*, 2001, febrero).

El Grupo Correo había obtenido en el ejercicio del año 2000 un beneficio neto de 11.542 millones de pesetas, lo que suponía un 0,4 por ciento más que los 11.492 millones de 1999 (*Noticias de la comunicación*, 2001, marzo), y su reestructuración, según valoraba su cúpula directiva, iba a incrementar su “capacidad de iniciativa” y profesionalizaría “todavía más la gestión” del grupo, que “se adaptará con mayor agilidad a los nuevos retos y oportunidades” (Echevarría, 2001, pp. 58-60).

Al margen de esta reestructuración, el Grupo Correo de Comunicación (denominación social que adoptó en mayo, modificando la de Bilbao Editorial) siguió moviéndose en el mercado de la comunicación en los primeros meses de 2001. Así, el 22 de febrero anunció la adquisición del 51 por ciento del portal generalista de Internet Ozú, una participación que podría aumentar hasta el 80 por ciento si hacía efectiva la opción de compra incluida en el acuerdo. Ozú, fundado en 1996 por Fernando Llamas, Fernando Miranda y Marcos Enríquez, contaba con diversos canales temáticos y servicios interactivos, entre los que destacan los de correo electrónico gratuito, buscador, finanzas, comercio electrónico y chat (*Noticias de la comunicación*, 2001, marzo).

### *Retraso en la salida a Bolsa*

Con esa arquitectura, el Grupo Correo pretendía afrontar su salida a los parques bursátiles, si bien el 20 de abril de 2001 comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) su decisión de esperar a un momento “más favorable” para dar ese salto. Esta operación, que estaba prevista en principio para el segundo trimestre del año, iba a poner en manos de inversores aproximadamente el 20 por ciento de sus acciones mediante una oferta pública de suscripción (OPS). El grupo justificaba su retraso por la “actual inestabilidad de los mercados bursátiles y el incierto contexto económico de estos meses” (*Noticias de la comunicación*, 2001, abril, p. 4).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En esta operación, incluida en la estrategia del Grupo Correo para el trienio 2001-2003, actuaban como asesores el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) y la entidad financiera Merrill Lynch (*Noticias de la comunicación*, 2001, abril), y su retraso se conoció, en lo que respecta al contexto nacional, apenas un mes antes de las elecciones autonómicas vascas convocadas para el 13 de mayo de 2001, en las que se atisbaba la posibilidad de que las llamadas fuerzas constitucionalistas (PP y PSE), entonces lideradas por Jaime Mayor Oreja y Nicolás Redondo Terreros, respectivamente, sumaran una mayoría que les permitiera apartar del Gobierno de la comunidad al Partido Nacionalista Vasco, hegemónico hasta ese momento, opción que finalmente no se produjo, ya que la candidatura que en aquel entonces encabezaba Juan José Ibarretxe se impuso con 33 diputados, uno más que la suma de PP y PSE juntos.

Apenas diez días después de dichos comicios, el 24 de mayo, la banda terrorista ETA asesinó al entonces director financiero de Sociedad Vascongada de Publicaciones, editora del Grupo Correo, Santiago Oleaga. No era la primera vez que el grupo resultaba víctima del terrorismo etarra, que un cuarto de siglo antes, el 22 de junio de 1977, había matado al que era consejero delegado de Bilbao Editorial, Javier de Ybarra y Bergés, y el 12 de noviembre de 1979 había asesinado a Fernando Rodríguez Espínola, que era colaborador de *El Diario Vasco* (*Noticias de la comunicación*, 2001, mayo).

En el terreno bursátil, a cuya “inestabilidad” aludía el propio grupo vasco para justificar su decisión de retrasar su salida a los parqués, en abril de 2001 se había cumplido el primer aniversario del nacimiento del llamado Nuevo Mercado español, que “nacía como el segundo tecnológico en Europa por capitalización bursátil” pese a lo cual solo incluía a diez compañías, y que venía aparejado de un nuevo índice, el Ibex NM, que en un año había perdido el 71 por ciento de su valor (Holgado, 2001, 8 de abril).

Un representante de Merrill Lynch (asesora del Grupo Correo), Miguel Ángel Peñasco (director Equity Trading), reconocía en ABC al cumplirse un año de este alumbramiento que en dicho periodo de tiempo “tan sólo una empresa”, Jazztel, había listado sus acciones en el mercado tecnológico español, de modo que el resto de candidatos habían ido “poco a poco aplazando o cancelando sus planes de saltar al parquet español debido al mal momento por el que atravesaban los mercados y, en especial, el sector tecnológico” (Peñasco, 2001, 8 de abril).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Se entiende la decisión que adoptara Correo si se guiaba de indicaciones como la de Miguel Ángel Peñasco, que llamaba a ser “optimistas para el futuro” porque “si se confirman las expectativas de recuperación del mercado para finales de año, podremos ver de nuevo compañías saliendo al mercado” (Peñasco, 2001, 8 de abril).

En efecto, el futuro podía ser alentador, pero no el presente, ya que, en el año 2000, el Íbex 35 había sumado una caída del 21,75 por ciento. “El pinchazo de la llamada burbuja TMT (tecnología, medios de comunicación y telecomunicaciones) hizo descender los índices bursátiles durante la primera mitad del año, ante la desaparición de las expectativas de negocio y de beneficios, y el retraso en la implantación de nuevas tecnologías de telefonía móvil, como la UMTS” (*Noticias de la comunicación*, 2001, diciembre, p. 19).

En el escenario internacional, y a unos meses de que se produjeran los atentados terroristas del 11 de septiembre sobre las Torres Gemelas de Nueva York y el Pentágono, que iban a marcar un punto y aparte en las relaciones internacionales, en la primavera de 2001 se dejaban ya oír sirenas de crisis en la república de Argentina, anticipo de lo que, a final de año, se traduciría en el conocido ‘corralito’, y en este punto no es ocioso recordar los intereses que el grupo vasco había adquirido en dicho país sudamericano a raíz de su aventura en Cimeco.

Con este panorama, Correo daba un paso atrás en su decisión de cotizar en Bolsa pero no paralizaba sus inversiones en el mercado nacional. Así, en esos primeros meses de 2001 la empresa Taller de Editores, controlada por el grupo vasco, decidió ejercer la opción de compra que tenía sobre el 21 por ciento del capital de Inversor Ediciones, editora del semanario económico *Inversión y Capital*, tras lo que pasaba a controlar el 51 por ciento de las acciones de la citada sociedad, puesto que ya contaba en ella con una participación del 30 por ciento desde febrero de 2000 (*Noticias de la comunicación*, 2001, abril).

Además, el Grupo Correo adquirió el ocho por ciento del capital de Sociedad de Televisión de Castilla y León, que poseía un total de 18 televisiones locales en la comunidad autónoma donde operaba, y cuyo capital estaba controlado, mayoritariamente, por Retecal, el operador de cable de Castilla y León, con un 65 por ciento, mientras que cuatro cajas de ahorro (Caja España, Caja Segovia, Caja Ávila y Caja Municipal de Burgos) se repartían el 17 por ciento restante.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Dentro de esta misma operación, *El Norte de Castilla* entraba también a formar parte, con una participación del 25 por ciento, del capital de Castilla y León Radio, que explotaba cinco emisoras ubicadas en distintos puntos de dicha comunidad (*Noticias de la comunicación*, 2001, julio-agosto).

Por el contrario, en torno al verano de 2001, Correo se desprendió de un porcentaje que poseía en la sociedad propietaria de la edición española del portal Jumpy, al igual que hizo quien hasta ese momento era responsable de dicha propiedad al contar con una participación mayoritaria, que era Fininvest, que cedió buena parte de sus acciones a Gestevisión Telecinco, que, de este modo, pasó a tomar el control de dicha sociedad, de cuyo capital ya poseía un 17,86 por ciento tras una ampliación efectuada en febrero, y que, tras estos movimientos, pasaba a disponer de un 75 por ciento de la propiedad de la editora de Europortal Jumpy España (*Noticias de la comunicación*, 2001, julio-agosto).

La situación cambiaría a partir de noviembre de 2001, cuando la compañía de Internet eresMas, que formaba parte del grupo de telecomunicaciones Auna, cerró un acuerdo para adquirir el 50 por ciento del capital de la sociedad propietaria de la edición española de ese portal, hasta ese momento controlado, en efecto, por Gestevisión Telecinco (*Noticias de la comunicación*, 2001, noviembre).

El maridaje entre la prensa y la banca en España volvió a evidenciarse en julio de 2001, dos meses antes del acuerdo de fusión de Correo y Prensa Española, al anunciar el grupo de origen vasco la firma de un préstamo sindicado a tres años por un valor de 17.000 millones de pesetas “con el objetivo de financiar sus proyectos de expansión”. Las entidades aseguradoras eran BBVA, BBK y Banco Guipuzcoano, y en la operación también intervenían por parte española las entidades Bancaja, Banesto, Caja Madrid, La Caixa, Caixa Galicia, Caja Segovia, Unicaja y Caja de Ahorros de Badajoz. Además, había tres participantes internacionales; en concreto, Banca Nazionale del Lavoro, Barclays Bank y Banca di Roma (*Noticias de la comunicación*, 2001, julio-agosto).

### **7.6. La fusión. El primer paso: Grupo Correo-Prensa Española**

La fusión por absorción de Prensa Española por parte del Grupo Correo se acordó en septiembre de 2001, cuando ya se había disuelto la AIE creada en 1994, y después de que

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

las juntas de accionistas de cada uno de los grupos acordaran un intercambio de acciones: 39 acciones de Grupo Correo por cada dos de Prensa Española. La fusión surtió efecto a partir del 31 de diciembre de 1999, cuando se inscribió la correspondiente escritura pública en el Registro Mercantil (Carvajal, 2007).

De esta manera, el grupo resultante se convertía en el cuarto del país por volumen neto de negocio consolidado (con 91.925 millones de pesetas en el año 2000, por detrás de Prisa, Sogecable y Antena 3 TV, y un total de 3.500 empleados) (*Noticias de la comunicación*, 2001, septiembre), y en el primero del mercado de prensa, con una difusión agregada de más de 850.000 ejemplares de media diaria y unos 3,4 millones de lectores, a través de 18 periódicos (Carvajal, 2007, p. 134), entre los que había que incluir, inicialmente, *Huelva Información* y las *Tribunas* de Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo, aportadas por ABC y de las que luego se desprendió este periódico.

El nuevo grupo, que quedaba presidido por Santiago de Ybarra y comandado, en su condición de vicepresidente ejecutivo y consejero delegado, por José María Bergareche, además de en prensa escrita, tenía presencia en todos los ámbitos de la comunicación: suplementos, televisión, radio, producción de contenidos audiovisuales, medios digitales y nuevas tecnologías (Carvajal, 2007, p. 136).

La operación fue asesorada por Alpha Corporate (en 2001, Andersen Corporate Finance) y por Arthur Andersen (en 2001, Andersen), que auditaba a ambos grupos, y para la misma se tomaría como base el balance de ambas compañías al 30 de junio de 2000, que arrojaba una valoración conjunta de entre 300.000 y 400.000 millones de pesetas (*Noticias de la comunicación*, 2001, septiembre).

En el organigrama del grupo resultante de la fusión destacaban, en la cúspide, los nombres de Guillermo Luca de Tena como presidente de honor (como lo era de Prensa Española) y Santiago de Ybarra como presidente de la compañía, mientras que José María Bergareche repetiría como vicepresidente ejecutivo y consejero delegado. Se contemplaban además otras dos vicepresidencias, asignadas a Nemesio Fernández-Cuesta y Enrique de Ybarra (que sumaría también la responsabilidad de presidente de la Fundación Correo).

Alejandro Echevarría seguiría como consejero adjunto a la presidencia y presidente de Gestevisión Telecinco, mientras que Emilio José Palacios mantendría el cargo de secretario del consejo.



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Juan Ignacio Mijangos se quedaba como director general de las siete unidades de negocio en las que se estructuraba el grupo (ABC, Multimedias regionales, Audiovisual, Digital, Nuevas Tecnologías, Internacional y Participadas), mientras que José Manuel Vargas sería el director general de las cuatro áreas corporativas del grupo; a saber, jurídica, comercial, económico-financiera, coordinación editorial y relaciones internacionales.

De igual modo, el consejo de administración del nuevo grupo reflejaba en su composición el carácter familiar, pese a sus dimensiones, de la nueva corporación, con los nombres de Santiago y Emilio de Ybarra y Churruca, José María y Santiago Bergareche Busquet, Enrique de Ybarra e Ybarra, Diego del Alcázar Silvela, Carlos Castellano Borrego, Alejandro Echevarría Busquet, Santiago Eguidazu Mayor, Juan Entrecanales Azcárate, Juan Carlos Guerra Zunzunegui, Víctor Urrutia y Vallejo, Fernando de Ybarra y López-Dóriga, Álvaro de Ybarra y Zubiría y Atlan Press, representada por Héléne Lemoîne (*Noticias de la comunicación*, 2001, septiembre).

A ellos habría que sumar los representantes del apellido Luca de Tena (representada en el consejo de administración del nuevo grupo por Nemesio Fernández-Cuesta y Luca de Tena, Catalina y Soledad Luca de Tena García-Conde), familia que, entre las concesiones que obtuvo en el acuerdo de fusión, aparte del control del 21,05 por ciento de la nueva empresa (frente al 78,95 que quedó en manos de Correo), valorada en 400.000 millones de pesetas, figuraba que el grupo resultante de la fusión debía cambiar de denominación y de marca comercial (de ahí el nacimiento, dos años después, de Vocento).

Así las cosas, el nuevo grupo quedaba estructurado en torno a cuatro áreas corporativas y siete unidades de negocio, dependientes estas últimas de Juan Ignacio Mijangos.

Una de estas unidades de negocio estaba dedicada al diario ABC, para el que se creaba un estatuto especial, y que quedaría controlado hasta 2011 inclusive por su propia Junta de Fundadores, a la que se unirá tras la fusión el presidente del nuevo grupo, Santiago de Ybarra, pero que básicamente estaba conformada por antiguos miembros de Prensa Española; en concreto, Guillermo y María Rosa Luca de Tena y Brunet, Nemesio Fernández-Cuesta Illana, Catalina Luca de Tena García-Conde, Juan Carlos Guerra Zunzunegui y Alejandro Echevarría Busquet (*Noticias de la comunicación*, 2001,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

septiembre). Este órgano sería el encargado de vigilar y controlar la línea editorial del periódico, además de la responsable de nombrar y destituir directores, y, en tercer lugar, el traspaso de poderes en la junta directiva se realizaría de forma gradual.

Con esta fórmula, como apunta la profesora Labio, los “accionistas históricos” de Prensa Española “garantizaban la línea editorial de la cabecera y el nombramiento o cese del editor y del director” de ABC, pero “en la práctica, Correo se haría con una posición dominante dentro de Prensa Española” (Labio, 2006, p. 112).

La unidad de negocio de ABC estaría integrada por la edición madrileña y sevillana del diario, así como por el resto de ediciones y productos editoriales, y por la edición electrónica del periódico (abc.es). Como presidente ejecutivo de ABC quedaba Nemesio Fernández-Cuesta, mientras que como vicepresidentas figuraban las hermanas Catalina y Soledad Luca de Tena García-Conde. El consejero delegado será Jesús Fernández Vallejos.

El periódico, por cierto, llegaba a la fusión tras haber sumado una difusión media en el año 2000 inferior a la de 1999 (de 293.053 ejemplares en 1999 a 291.950 al año siguiente) (*Noticias de la comunicación*, 2001, noviembre). Su audiencia acumulada, según el EGM, en el año 2000 había sido de 923.000 lectores, y fue de 802.000 en 2001 (*Noticias de la comunicación*, 2001, diciembre).

Una segunda unidad de negocio era la de Corporación de Medios Regionales, a cargo de Ángel Doménech y que incluiría, básicamente, los periódicos regionales en los que participaban ambos grupos, así como los portales locales y las propiedades de Taller de Editores (Tesa), responsable de los suplementos *El Semanal*, *El Semanal TV*, *MH-Mujer de Hoy*, así como de la agencia informativa Colpisa, la revista *Inversión* y los portales ‘tvinteligente.com’, ‘mhmuje.com’ e ‘inverca.com’.

En concreto, los diarios regionales y locales en ese momento participados por Correo o Prensa Española eran *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, *El Diario Vasco*, *El Diario Montañés*, *La Verdad*, *Ideal*, *Hoy*, *Sur*, *La Rioja*, *El Norte de Castilla*, *El Comercio* y su edición *La Voz de Avilés-El Comercio*, así como *Las Provincias* (en un 35% participado por Correo), *Huelva Información*, *Diario de Soria*, *El Adelantado de Segovia*, *Diario de Ávila*, *La Tribuna de Ciudad Real* y sus ediciones en Castilla La Mancha.

No obstante, Prensa Española cerró a finales de 2001 un acuerdo con Promotora de Medios de Castilla y León (Promecal) para la venta en bloque de sus acciones en las compañías editoras de *Diario de Ávila*, *El Adelantado de Segovia* y *Diario de Soria*. Prensa

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Española contaba con el 25 por ciento del capital en los dos primeros casos y con el 50 por ciento en Soriana de Ediciones (*Diario de Soria*) (*Noticias de la comunicación*, 2001, diciembre).

Respecto a los portales de Internet recogidos en esta unidad de negocio, son 'elcorreodigital.com', 'diariovasco.com', 'eldiariomontanes.es', 'larioja.com', 'ideal.es', 'la-verdad.com', 'hoy.es', 'diariosur.es', 'nortecastilla.es', 'elcomerciodigital.com' y 'lasprovincias.es'.

De igual modo, la unidad de Corporación de Medios Regionales abarcaba cadenas de televisión local (Bilbovisión, de Bilbao; Teledonosti, de San Sebastián; TV Rioja, Canal Costa del Sol, de Málaga; Telefrontera, de Badajoz, y Teleonuba, de Huelva), así como emisoras de radio en Valencia, La Rioja, Vizcaya, Álava, Guipúzcoa, Lugo, Lalín, Teruel, Alcalá de Henares, Gandía, Ciudad Rodrigo, Béjar y Astorga, más las cuatro concesiones que recientemente había obtenido el Grupo Correo en Valladolid, Murcia, Puerto Lumbreras y Cangas de Onís (*Noticias de la comunicación*, 2001, septiembre)<sup>63</sup>.

Corporación de Nuevos Medios Audiovisuales era el nombre de una tercera unidad de negocio, responsabilidad de Víctor Viguri y de la que dependerían las participaciones del grupo en televisión y radio convencionales y productoras de contenidos.

Así, abarcaba Telecinco, cadena de cuyo capital controlaba Correo el 25 por ciento; el Grupo Árbol, con una participación del 17 por ciento, y que incluía la productora Globomedia; Cristal Producciones (BocaBoca), participada en un 30 por ciento con opción a compra de otro 30 por ciento, idéntico porcentaje que el grupo poseía en Europroducciones, también integrado en esta unidad, al igual que la productora cinematográfica Esicma, de la que el grupo poseía un 17 por ciento. A todos estos nombres hay que añadir el de Radio Popular-Cope, emisora de radio de la que el Grupo Correo seguía controlando un cuatro por ciento (*Noticias de la comunicación*, 2001, septiembre).

---

<sup>63</sup> Ya con el acuerdo de fusión alcanzado, el 19 de noviembre de 2001, el Gobierno de La Rioja, del PP, decidió otorgar de forma definitiva a Radio Popular (Cope) y a Rioja Televisión (consorcio encabezado por la editora del diario *La Rioja*, perteneciente al Grupo Correo, que ya operaba como canal de televisión local) las licencias para la explotación de cuatro programas del servicio público de televisión digital terrestre de ámbito autonómico (*Noticias de la comunicación*, 2001, noviembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Como cuarta unidad de negocio figuraba Corporación de Medios Digitales, poseedora de las participaciones del grupo en televisión y radio digital, bajo la responsabilidad de José María Martín Guirado. Hablamos, en concreto, de Net TV (con un 25 por ciento); Onda 6 (con un 40 por ciento), Telemadroño (Madrid), así como Corporación de Medios Radiofónicos Digitales y Punto Radio (*Noticias de la comunicación*, 2001, septiembre).

La estructura del grupo contemplaba también una unidad denominada Corporación de Nuevas Tecnologías, responsabilidad de Imanol de Cristóbal, donde se integrarían las empresas proveedoras de servicios de Internet y los portales generalistas y no vinculados directamente con los periódicos; a saber, el proveedor de servicios Sarenet, Grupo Correo Media Trader, La Ciudad Interactiva ('viapolis.com'), Fiera.com y Ozú; E-Media Empleo, que englobaba 'todotrabajo.com', 'TopJobs.es', 'E-Media salud' y 'Ecobolsa.com' (*Noticias de la comunicación*, 2001, septiembre).

La sexta unidad de negocio es Corporación de Medios Internacionales, al frente de la cual se situaba Fernando Samaniego, y que agrupará las participaciones en el exterior, inicialmente en Latinoamérica, donde el grupo estaba presente en la sociedad Cimeco, que poseía los diarios regionales argentinos *Los Andes* y *La Voz del Interior* (*Noticias de la comunicación*, 2001, septiembre).

Finalmente, la unidad de Corporación de Medios de Comunicación poseerá las participaciones en distribución, gratuitos, centrales de medios, servicios telefónicos y audiotex, y otros intereses no estratégicos. Así, bajo la responsabilidad de Luis Iparraguirre, agrupaba a Mediasal 2000, Distribuciones Comecosa (Beralán, Gelasa, Papiro, Cirpress, Sector MD); Distribución de Prensa por Rutas (con un 20 por ciento), Cotlan 900, *El Mundo Deportivo* (participado por el grupo en un diez por ciento), Gracomesa (de prensa gratuita) y Radio Tele Basconia (*Noticias de la comunicación*, 2001, septiembre).

José Antonio Zarzalejos considera que, en esta operación de fusión, a Prensa Española se le concedió el que la sede social del nuevo grupo se fijara en Madrid (donde la empresa original de los Luca de Tena), y no en el País Vasco, sitio que sí albergaría la sede fiscal (al igual que ocurría con el Grupo Correo, que se había venido acogiendo a "diversos incentivos fiscales de su comunidad", según *Noticias de la comunicación* [2001,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

septiembre])<sup>64</sup>. Además, los ejecutivos de Prensa Española quedaban confirmados en sus cargos por un periodo mínimo de dos años (Carvajal, 2007, p. 135; Zarzalejos, 2010, p. 63).

A pesar de todo ello, y en la práctica, la fusión suponía la pérdida, por parte de los Luca de Tena, del control accionario de *ABC* por primera vez en casi su centenaria historia. Los miembros de esta familia eran, sin duda, conscientes de ello y de las repercusiones que eso podía tener entre sus lectores, de ahí que el ya por entonces presidente de honor de Correo-Prensa Española, Guillermo Luca de Tena, se apoyara en la persistencia de la Junta de Fundadores mencionada anteriormente para recalcar que los Luca de Tena “seguían mandando en el periódico” (Rodríguez y Torres, 2007, p. 264).

También el propio *ABC*, en el editorial que publicó tras conocerse la fusión, el 19 de septiembre de 2001, hacía referencia a ese estatuto especial y trataba de hacer hincapié en la permanencia del *ABC* de siempre, como si el movimiento accionario fuera una maniobra lampedusiana que no hubiera cambiado esencialmente nada, apelando a su historia y a sus orígenes y a sus principios editoriales más conocidos:

Cuando esta Casa enfila su segundo siglo de existencia ha vuelto a comportarse como lo hizo el fundador de *ABC*, Torcuato Luca de Tena: con un criterio pionero al incorporarse, con un Grupo afín – Correo – a las nuevas exigencias de un mercado que requiere dimensión y masa crítica, unión en los esfuerzos y una visión compartida del futuro.

[...]

Con esta fusión, *ABC* y los demás medios de Prensa Española [...] emprenden una nueva etapa de su historia desde idénticas posiciones y perspectivas a las actuales [...] al servicio de la información veraz, de los intereses de una España unida y plural y de sus instituciones democráticas encabezadas por La Corona encarnada en la persona de S. M. el Rey, Jefe de este Estado constitucional en el que, felizmente, las libertades públicas e individuales son una realidad” (*ABC*, 2001, 19 de septiembre).

El otro buque insignia de este nuevo grupo, *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, también trataba de remarcar los puntos en común de ambas compañías en su editorial del 19 de septiembre:

...junto a la concepción común de la prensa como servicio público fundamental, vinculado a las libertades civiles, todos nuestros medios se han constituido en referencia y soporte del ordenamiento jurídico constitucional, en adalides de la conciliación de la gran y rica pluralidad autonómica con la unidad del Estado y en leales servidores de la Corona,

---

<sup>64</sup> Concretamente, la sede fiscal del que en 2003 sería llamado Vocento quedó fijada en la calle Juan Ignacio Luca de Tena, 7, y la fiscal, en Zamudio, Vizcaya, en el polígono industrial de Torrelarragoiti (Carvajal, 2007, p. 29).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

verdadero símbolo y depósito de los valores morales en que se funda nuestra convivencia en paz” (cita de *El Correo Español-El Pueblo Vasco* en Carvajal, 2007, p. 20).

Las respectivas juntas generales de accionistas del Grupo Correo de Comunicación y de Prensa Española aprobaron por unanimidad el 26 de noviembre de 2001 el proyecto de fusión, que se realizaba sobre la base de los balances de ambas sociedades cerrados al 30 de junio último, verificados por el auditor, que en ambos casos era Andersen.

El canje de acciones, finalmente, se hacía de modo que el Grupo Correo intercambiaría 39 títulos de nueva emisión (de 0,20 euros) más una compensación en metálico de 94,84 pesetas (0,57 euros) por cada dos acciones de Prensa Española, tasada cada una en 2.490 pesetas (15 euros). Para realizar esta ecuación, el holding vasco decidió realizar una ampliación de capital por un importe de 873,5 millones de pesetas (5,25 millones de euros) que correspondía a 26,3 millones de nuevas acciones, con un valor nominal de 33,27 pesetas (0,20 euros) (*Noticias de la comunicación*, 2001, diciembre).

Los objetivos que los dos grupos protagonistas de esta decisión esgrimieron para justificar la misma incluían la de “constituir el primer grupo español de medios de comunicación, líder en prensa escrita y con vocación de liderazgo en los demás medios de comunicación; aprovechar e impulsar sinergias y complementariedades con objeto de maximizar la eficiencia”, así como la oportunidad de crear “una entidad capaz de competir en el exterior, constituyendo la internacionalización un eje fundamental de la nueva estrategia”.

También, la acomodación del nuevo grupo “a los más exigentes criterios empresariales de gestión, de tal modo que, en el plazo más breve posible, se pueda acceder con garantía de éxito a los mercados financieros y de capitales”, así como el objetivo de “contribuir al desarrollo de nuevas oportunidades profesionales para los equipos humanos”, y, “como consecuencia de todo lo anterior, maximizar el valor para el accionista” (*Noticias de la comunicación*, 2001, septiembre, p. 18).

Al margen o por encima de estas razones, José Antonio Zarzalejos alude a otro motivo que, bajo su punto de vista, habría sido el verdadero detonante de la fusión, y que no es otro que la intención de ambos grupos de crear “una sólida plataforma mediática que resultase competitiva para el moderantismo español, culto y monárquico, que librase en cierta igualdad de condiciones la batalla de las ideas con la izquierda” (Zarzalejos, 2010, p. 60).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Desde este prisma, el grupo Vocento no habría sido más que un nuevo intento<sup>65</sup> de conformar un conglomerado mediático, pero también político, que sirviera de alternativa y de réplica, por la derecha, al que ya venía conformando desde hace años el grupo Prisa y su buque insignia, *El País*, con el PSOE, una realidad inexistente en una España con “apelotonamiento de medios en el llamado centro político y la derecha en sus múltiples versiones” y que no permite que el bando político conservador tenga “referencias mediáticas solventes y con credibilidad” (Zarzalejos, 2010, pp. 57-59). Ese planteamiento era el que, según el por entonces director de *ABC*, daba pie a la fusión de Correo y Prensa Española, dos grupos entre los que “existía complementariedad” y cuyas líneas editoriales no eran “contradictorias” con la de *ABC* (Zarzalejos, 2010, p. 59).

Sea como fuere, la conformación de este nuevo grupo unía formalmente a la familia Luca de Tena con la familia Ybarra, y a través de ella, con el banco BBVA. No en vano, Emilio Ybarra, el hermano de Santiago Ybarra, el primer presidente de Correo-Prensa Española, y miembro del consejo de administración del grupo, había sido presidente del BBV por mor de un laudo del Banco de España, y luego, desde octubre de 1999, copresidente del BBVA tras la fusión de aquel con Argentaria, puesto que abandonó tras ser acusado de la comisión de dos delitos (apropiación indebida y delito societario) por la expatriación extracontable de unos fondos que permanecían en un paraíso fiscal desde 1990, cuando se produjo la fusión entre el Banco de Vizcaya y el de Bilbao<sup>66</sup>.

Los vínculos entre la entidad financiera vasca y el grupo de comunicación también se desprendían de la presencia en el consejo de Correo de Juan Entrecanales Azcárate, que fue consejero del BBV (Europa Press, 2002, 30 de octubre), y de Fernando de Ybarra y López Dóriga, fallecido en el año 2001, que en el momento de su muerte estaba presente en los consejos de Iberdrola (de la que también formó parte otro de los consejeros, Víctor Urrutia y Vallejo [*La Vanguardia*, 2003, 16 de marzo]), Aon Gil y Carvajal, Air Liquide y Electrificaciones del Norte, pero que en 1975 había sido nombrado consejero del Banco

---

<sup>65</sup> Como el que, por ejemplo, el periodista José María García confesó (en una sonada entrevista de Jesús Quintero que TVE no emitió en el año 2007 tras su grabación) haber intentado poner en marcha en el año 2000 con financiación de Telefónica y la participación de El Mundo, Onda Cero y Antena 3 TV, para acabar con “el ejército de Pancho Villa” que, a su juicio, representaba la disgregación de medios conservadores en España. (Accesible a través del enlace <https://www.youtube.com/watch?v=nr2jG5Z1s0A> [Con acceso el 11 de abril de 2017]).

<sup>66</sup> Cargos de los que finalmente resultó absuelto en los años 2006 y 2007 (Serrano, 2010, p. 74; Zarzalejos, 2010, pp. 72-73)

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

de Vizcaya y representó a dicha entidad en los consejos de los Altos Hornos de Vizcaya y Sevillana de Electricidad, empresa de la que asumió la presidencia entre 1986 y 1997 (*Noticias de la comunicación*, 2001, noviembre).

Aparte de con la entidad financiera vasca, la relación de nombres del consejo de administración del nuevo grupo de comunicación conectaba a éste con otros agentes del mundo empresarial y económico. Así, entre los integrantes del primer consejo de Prensa Española figuraban Santiago Eguidazu, al frente en 2002 de la firma Nmás1, fundada por varios antiguos socios de AB Asesores y dedicada al asesoramiento financiero de pequeñas y medianas empresas y empresarios familiares (Roche, 2002, 26 de febrero). Esta empresa, además, alcanzó a finales del año 2001 una 'joint venture' al 50 por ciento cada uno con el Santander Central Hispano (SCH) para acudir juntos a operaciones de asesoramiento a administraciones públicas en procesos de privatización y concesiones en mercados emergentes en Latinoamérica (Andrés, 2001, 19 de diciembre).

Si bien no aporta pruebas irrefutables, Zarzalejos también apunta a que las afinidades del grupo no se quedarían sólo en el BBVA sino que llegarían igualmente, en el plano político, al Partido Nacionalista Vasco (PNV), formación a la que están o han estado vinculados algunos de los directivos del BBVA nombrados por Emilio Ybarra. Entre ellos cita a Pedro Luis Uriarte, que antes de ejercer como consejero-delegado del banco fue consejero de Economía de Carlos Garaikoetxea, y a Mario Fernández, vicelendakari del Gobierno vasco y, en su momento, miembro del comité de dirección del BBVA (Zarzalejos, 2010, p. 74).

También trascendió con motivo de la fusión la vinculación de la familia del entonces vicepresidente segundo del Gobierno de José María Aznar y ministro de Economía, Rodrigo Rato, con Prensa Española, empresa de la que poseía un pequeño paquete accionario que había heredado de su padre, lo que le llevó a abstenerse de participar en la tramitación y resolución del expediente relativo a la concentración del Grupo Correo y Prensa Española, por parte de la Subdirección General de Concentraciones de la Secretaría General de Política Económica y Defensa de la Competencia, proceso en el que, en lugar de Rato, actuó el entonces ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro (*Noticias de la comunicación*, 2001, noviembre; *El País*, 2001, 27 de octubre).



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Al hilo, cabe señalar también que uno de los integrantes del primer consejo de administración del grupo tras la fusión era Juan Carlos Guerra Zunzunegui, en aquellos momentos, portavoz parlamentario del PP en materia de Educación y veterano diputado en Cortes, desde 1977 de forma ininterrumpida hasta que tras las elecciones de 2008 abandonara el hemiciclo.

### 8. ABC EN VOCENTO

#### 8.1. La integración formal dentro de la empresa a través del diseño de sus portadas

La descripción del camino recorrido por Prensa Española y el Grupo Correo hasta converger en un mismo agente nos introduce en el apartado más práctico de este trabajo, donde tratamos de desarrollar y plasmar la investigación que le da sentido al mismo.

Llega por tanto el turno de analizar de qué manera pudo notarse ese importante movimiento empresarial en *ABC* como producto periodístico. Para ello empezaremos por detenernos en el aspecto formal, en la estructura externa del periódico, lo que nos llevará a abarcar el estudio de sus portadas.

Este planteamiento no resulta óbice para que tengamos que seguir acudiendo a la teoría, o a la historia que recogen las hemerotecas, para ilustrar la investigación y mejorar su comprensión, que de otra manera podría resultar difícil o imposible por no disponer de elementos que contextualicen las conclusiones.

En este apartado formal comenzaremos por el análisis de las portadas para conocer la evolución del diseño de las mismas y, por ende, de la parte más visible del propio periódico, su carta de presentación. Para ello recurrimos al modelo metodológico descrito en el apartado correspondiente, que anticipaba la conformación de una muestra de ejemplares (los del primer viernes de cada uno de los meses incluidos en el marco temporal de nuestra investigación, y los del sábado y el domingo que siguen a dicho día) y, a partir de ella, el análisis individualizado de cada portada a través de fichas.

El conjunto de estas últimas nos permite extraer una serie de comentarios y unas conclusiones válidas para cada uno de los años examinados, que es el material que se expone en las páginas siguientes, que incluyen por tanto el comentario relativo a los años del periodo anterior a que se materializase la fusión (1996-2001) y aquel en el que ésta se encontraba ya vigente, que es el de los años siguientes hasta 2011 inclusive.

Para el estudio de las portadas de *ABC* hemos acudido a tres fuentes bibliográficas con las que documentarnos previamente sobre el diseño periodístico en general, que nos permitiera por tanto contar con un conocimiento básico. En concreto, hemos consultado los títulos *La comunicación a través del diseño periodístico*, de Humberto Martínez-Fresneda Osorio; *Fundamentos del diseño periodístico. Claves para interpretar el lenguaje visual del diario*, de Fernando Suárez Carballo, e *Introducción al diseño periodístico*, de Jesús Zorrilla Ruiz.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Se trata de publicaciones con aspiración a ejercer como manuales en la materia al ofrecer una información general y básica sobre el diseño periodístico, oportuna por tanto para orientar una investigación que no pretende un estudio pormenorizado de la elaboración formal de *ABC*, sino analizar la evolución de su presentación diaria a través de sus portadas.

Cabe también señalar que entre las primeras planas estudiadas hemos seleccionado algunas para su inclusión en un anexo que acompaña al cuerpo de la tesis y que se presenta separado del mismo en formato electrónico. Se pretende así ilustrar nuestros comentarios mostrando algunas de las unidades de análisis en las que se basa, que se han elegido atendiendo a los elementos novedosos visibles en su configuración respecto a la tónica general, o bien precisamente por constituir claros exponentes del patrón del diseño habitual de cada año.

También ha influido en su selección la necesidad o conveniencia, a nuestro juicio, de que el lector de este trabajo tenga la posibilidad de ver directamente la portada en cuestión que en ese momento se esté comentando para completar la información que se le está dando, que de la otra manera se antoja insuficiente. Se trata, en suma, de facilitar y enriquecer la comprensión de lo que en las siguientes páginas se expone.

A la hora de desarrollar los resultados de este análisis, se ha decidido desligar la que sería la parte más formal, la del modo como el periódico se presenta a diario ante la opinión pública, respecto del estudio acerca del contenido que se difunde, de la línea editorial que se transmite.

Dado que partimos de la premisa de que el punto de vista del diario no queda recluido en los artículos editoriales, aunque éstos sean la plataforma concebida para su difusión oficial, sino que es una cuestión esencial que impregna al conjunto del diario como producto y determina su elaboración, es lógico que una parte del análisis de las portadas, aquella que tiene que ver con los contenidos que se plasman en ellas, pueda ser comentado junto con la propia materia de los editoriales.

De este modo, a continuación se plasma el análisis de la evolución formal de las primeras páginas del diario desde 1996 a 2011, ordenando esa información por años para ganar en claridad en la exposición, ya que así dispondremos de referencias con las que ir comparando el diseño elegido.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En cambio, la información acerca de los contenidos reflejados en las portadas queda desgajada de este apartado e incluida en el siguiente, dedicado a detallar la línea editorial defendida por el diario. Como tendremos ocasión de reiterar en ese momento, en ese caso será un criterio temático el primero al que atenderemos para ordenar la información, que en ese caso estará ordenada atendiendo a bloques temáticos.

Consideramos más lógico ese modo de actuar porque la visión que de cada tema tiene el periódico se explicita en los editoriales pero se anticipa en las portadas, en el modelo de construir el titular o en las imágenes seleccionadas para ilustrar las noticias, por lo que esta fórmula nos permite integrar en un mismo espacio lo que el periódico distribuye en páginas distintas.

### 8.1.1. Portadas de 1996

El análisis de la selección de 35 portadas de 1996 (la muestra de ese año coincidió con el Sábado Santo, en el que no se edita el periódico impreso, de ahí que no sean 36 ejemplares los estudiados) nos permite determinar que el diseño de la cabecera del periódico (*ABC*) no experimentó cambios a lo largo del año, de modo que se mantuvo situada en el ángulo superior izquierda de la primera página, escrita con letras de familia romana, de color blanco y versales, con un relieve negro bordeando cada una de las tres letras imprimiéndole así sensación de profundidad.

No obstante, el diseño de las portadas contemplaba distintos modelos que, aunque mínimamente, repercutían en la superficie en la que apareciese impresa la cabecera. Así, en ocasiones ésta se ha publicado sobre la fotografía que dominaba la portada (*Figura 1 del anexo de portadas de 1996*), y otras veces sobre un recuadro extendido a lo ancho de la parte superior de la página en el que, además, se ha insertado un titular (en su mitad derecha) (*Figura 2 del anexo de portadas de 1996*). En otro modelo de portada, una parte del nombre del periódico ha tenido como fondo la fotografía dominante y otra el primer recuadro, de fondo amarillo pálido, de una columna separada en recuadros con titulares en su interior que se ha alargado por el extremo izquierdo de la portada (*Figura 3 del anexo de portadas de 1996*).

La cabecera venía acompañada de la fecha del ejemplar pero, como nota curiosa, no del precio del mismo, que no aparecía reflejado en la primera página.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En función del análisis, podemos afirmar que las portadas del año 1996 tenían un importante componente gráfico, de modo que en ningún caso nos hemos encontrado con una portada sin imágenes ni en la que la fotografía principal o el espacio agrupado de las fotografías principales (las que ilustran el tema central de portada) ocupase menos del 50% de la mancha o superficie impresa de la página, y en un 28,5% (diez portadas) la primera plana ha estado copada por una sola imagen (fotografía o dibujo). En dos de esos casos, la imagen de portada fue una viñeta de Antonio Mingote (los días 4 de febrero y 6 de julio); en otra (la del 3 de marzo) fue un retrato del Rey Juan Carlos I, y en dos ocasiones la primera página fue íntegramente gráfica, si bien con varias fotografías.

Así ocurrió en el ejemplar del 3 de noviembre de 1996, con dos fotografías del mismo tamaño copando la portada, dedicada a hacer balance de la temporada taurina, y en la del 7 de diciembre, dedicada al partido Real Madrid-Barcelona que se disputaba ese día, y que aparecía copada por una imagen de un terreno de juego de fútbol sobre la que se insertaban cinco instantáneas de otros tantos jugadores de ambos equipos, componiendo así un fotomontaje (*Figura 4 del anexo de portadas de 1996*).

La noticia principal, por tanto, siempre fue acompañada o ilustrada por alguna imagen, si bien su disposición en la portada variaba, respondiendo a distintos diseños. De ellos, el que más ha proliferado en el corpus analizado ha sido el de portada monotemática, con una sola noticia y una sola imagen, que se ha dado en 16 ocasiones, lo que supone un 45,7% de los casos. Duplica así al número de portadas con dos noticias únicamente (estando la principal siempre ilustrada con imagen), que han sido ocho, un 22,8% del total.

Entre ambos casos se ha situado el de las portadas con más de dos informaciones (generalmente adoptando el modelo de primera plana con una columna de titulares a la izquierda de la misma, ocupando aproximadamente el 20% del ancho de la mancha, y una noticia ilustrada por alguna imagen ocupando el 80% restante de la superficie impresa), que se ha repetido en once ocasiones, el 31,4% del total.

Al margen de la fotografía principal, en ocho de las portadas (un 22,8% del total) analizadas figuraban fotografías (una o dos) de tamaño reducido, semejantes a las de modelo carné ilustrando algunas de las noticias también incluidas en portada (*Figura 5 del anexo de portadas de 1996*).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Los titulares de las noticias principales de portada se escribían en letras de familia tipográfica de palo seco (aquellas que no tienen remate o serif y tienen los rasgos del mismo grosor), en negrita o en color blanco y con un tamaño medio de 10,5 palabras extendidas a lo largo de 2,6 líneas; es decir, en líneas cortas de extensión.

En un 85,7% (en 30 de los casos) las noticias principales han ido acompañadas de entradillas, a veces impresas sobre la fotografía central de portada, y en otras ocasiones sobre un recuadro con fondo amarillento, mientras que las restantes noticias iban despojadas de antetítulos, subtítulos o entradillas, y todo lo más iban acompañadas de un indicativo de la sección en la que se desarrollaban, ya en páginas interiores. Las fotografías, ilustraciones y dibujos han aparecido siempre impresos a color, y en ninguna portada hay publicidad.

### *8.1.2. Portadas de 1997*

Para el año 1997 sí se ha podido analizar una selección de 36 portadas, al no coincidir la muestra con ninguno de los tres días en los que no se edita el periódico impreso (1 de enero, Sábado Santo y 25 de diciembre), y de esa muestra podemos confirmar que el diseño de la cabecera del periódico (*ABC*) mantuvo el formato apreciado a lo largo de 1996, de modo que permaneció situada en el ángulo superior izquierdo de la primera página, escrita con letras de familia romana, de color blanco y versales, con un sombreado negro bordeando cada una de las tres letras imprimiéndoles así sensación de relieve.

El diseño de las portadas analizadas se ajustó a distintos modelos que, como había ocurrido en 1996, mínimamente repercutían en la superficie en la que apareciese impresa la cabecera. Así, en la mayoría de ocasiones (un total de 21, el 58,3% de las veces) ésta se publicó sobre la fotografía que dominaba la portada, y otras veces (un total de 7, el 19,4%) sobre un recuadro extendido a lo ancho de la parte superior de la página en el que, además, se insertó un titular (en su mitad derecha). En otro modelo de portada, una parte del nombre del periódico tuvo como fondo la foto dominante y otra el primer recuadro, de fondo amarillo pálido, de una columna separada en recuadros con titulares en su interior que se alargaba por el extremo izquierdo de la portada. Así ocurrió en otras siete ocasiones dentro del corpus seleccionado. La cabecera siguió viniendo acompañada

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

de la fecha del ejemplar pero sin acoger el precio del mismo, que durante 1997 tampoco se reflejó en la primera página.

De igual modo, las portadas de este año continuaron marcadas por un importante componente gráfico, de modo que en ningún caso nos hemos encontrado con una portada sin imágenes ni en la que la fotografía principal o el espacio agrupado de las fotografías principales (las que ilustran el tema central de portada) ocupase menos del 50% de la superficie impresa, y en un 33% de los casos (doce portadas) la primera plana ha estado copada por una sola imagen (fotografía, ilustración o dibujo). En uno de esos casos, la imagen de portada fue una viñeta de Antonio Mingote (el domingo 9 de marzo) que ocupó la totalidad de la primera plana.

El número de portadas monotemáticas, consagradas a un único asunto, fue, en todo caso, incluso mayor en aquel año 1997 en función del corpus analizado, porque nos hemos encontrado con casos en los que la primera estuvo dedicada a una única información ilustrada por una fotografía que, no obstante, no ocupó la totalidad de la página, dado el diseño escogido. De esta manera, la muestra recogida contempla 17 portadas monotemáticas, lo que supone el 47,2% del total, cerca de la mitad.

Ha sido el modelo de portada predominante, seguido de la que ha dividido su atención en dos temas, que han sido once (un 30,5%), y de las que han acogido en su primera más de dos noticias, que han sumado ocho, el 22,2% de las analizadas. Cabe señalar, además, que en el caso de las once portadas con dos noticias, siete han estado dominadas por una información que ha copado la totalidad de la página excepción hecha de un segundo titular introducido en la parte superior de la página, a la derecha de la cabecera, que en esas ocasiones ha aparecido impresa sobre un recuadro rectangular a todo el ancho de la portada, y acompañada en ocasiones de una foto modelo carné.

Los titulares de las noticias principales de portada se escribían en letras de familia de palo seco, en negrita y con una extensión media de 10,6 palabras y a 2,2 líneas de media. El número medio de palabras permite colegir que las líneas en las que se extendían los titulares seguían siendo cortas de extensión.

En un 97% de la muestra (en 34 de 35 casos, ya que la portada basada en una viñeta de Mingote no incluía noticia), las informaciones principales han ido acompañadas de entradillas, a veces impresas sobre la fotografía central de portada, y en otras ocasiones sobre un recuadro con fondo amarillo pálido, mientras que las restantes

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

noticias iban despojadas de antetítulos, subtítulos o entradillas, sino generalmente acompañadas sólo de un indicativo de la sección en la que se desarrollaban ya en páginas interiores.

Las fotografías, ilustraciones y dibujos han aparecido siempre impresos a color a excepción de la portada del 2 de enero, dedicada a la retirada de Miguel Induráin, cuya fotografía apareció en blanco y negro, al menos según aparece publicada en la hemeroteca virtual del propio diario, a la que hemos acudido para la consulta de los contenidos del periódico ([www.hemeroteca.abc.es](http://www.hemeroteca.abc.es)).

La redacción de titulares presenta como elemento llamativo la presencia, en ocasiones, de oraciones subordinadas al inicio del mismo, empezando así por locuciones prepositivas como “a pesar de”. Es el caso del titular de la portada del 7 de febrero: “A pesar de la ofensiva de las naciones del Norte, la economía española camina firme hacia la unión monetaria”.

Se desprende de esos titulares un sesgo interpretativo que luego se confirma en la entradilla impresa en la portada, como ocurría en el ejemplo mencionado, donde se resaltaba que “a pesar de los intentos de las naciones del norte de dificultar, por intereses políticos, la entrada de España en la Unión Monetaria de los países del sur de Europa, España camina firme hacia la UEM”. En ese sentido, el diario valora que

...la política económica del Gobierno del PP está cosechando extraordinarios resultados, y sólo es cuestionada dentro de España por algunos malintencionados que, en defensa de intereses partidistas o particulares, y sin reparar el daño que puedan causar al interés nacional, intentan aprovechar cualquier circunstancia (...) para desprestigiar al Ejecutivo de José María Aznar.

También comenzaba con un complemento circunstancial el titular principal de la primera del 7 de marzo: “En vísperas de la huelga ilegal proetarra de hoy, un jurado popular absolvió al presunto asesino de dos ertzainas”, vinculando ambos hechos en una posible relación causa-efecto, donde la primera circunstancia determina la información principal, el veredicto absolutorio.

Resultaba netamente opinativo y en absoluto informativo el titular principal de la portada del 6 de junio, dedicada a la jura de Eduardo Fungairiño como fiscal jefe de la Audiencia Nacional: “Fungairiño, solo ante el peligro”, sentenciaba el periódico en su titular acompañado de una gran fotografía del susodicho representante del Ministerio



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Público, sin que luego en la entradilla se aclare mucho más allá de que numerosos fiscales de sala no acudieron a dicho acto. Un tema judicial parece mezclarse con cuestiones políticas, si bien hay que disponer de conocimientos previos de la cuestión para entenderlo. En todo caso, quien parece quedar en buen lugar es el fiscal jefe, presentado como el valiente protagonista de una película del oeste americano que tendrá que enfrentarse a un territorio hostil.

Del análisis de las portadas de 1997 también cabe destacar la inclusión de reclamos promocionales del propio periódico, que inserta en cuatro de las 36 portadas titulares para llamar la atención de sus lectores acerca de contenidos propios de su oferta; en concreto, la entrega del *ABC Cultural* en todos esos casos (que coincidían en ser viernes), y, en una ocasión, también para promocionar el coleccionable 'España. Historia gráfica del siglo XX'.

Llama la atención que las promociones del suplemento cultural, visibles a partir de la portada del viernes, 1 de agosto, comienzan cuando Luis María Anson se había convertido en director del mismo, como se recoge por primera vez en la mancheta del *ABC Cultural* del viernes 20 de junio de ese año 1997.

### 8.1.3. Portadas de 1998

El análisis de las 36 portadas seleccionadas del año 1998 arroja ciertos cambios en el diseño de las mismas. No obstante, la cabecera como tal (el nombre del periódico, *ABC*), siguió imprimiéndose en letras romanas y versales de color blanco con un relieve negro bordeando cada letra que le confería profundidad, y en el ángulo superior izquierdo de la primera, acompañado de la fecha, pero sin mostrar tampoco en ese año el precio del ejemplar. Pese a ello, sí se amplía el catálogo de tipos de portadas empleado en relación a la disposición de las noticias en su interior.

Así, convive un modelo de portadas en el que la cabecera está impresa sobre la imagen (fotografía, ilustración o dibujo) que dominara la primera página de ese día, opción que se ha dado en el 58,3% de las portadas analizadas de 1998 (un total de 21), situándose así como variable dominante por encima de aquella en la que la cabecera aparece impresa sobre un recuadro rectangular de fondo amarillo pálido que se extiende a todo el ancho de página, incluyendo un titular en su mitad derecha (presente en siete ocasiones, un 19,4% del total), y de la que muestra la cabecera impresa, en su mitad

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

derecha, sobre la imagen dominante del día, y en su mitad izquierda, sobre una columna de fondo amarillo en la que se insertan, de forma sucesiva, una serie de titulares, y que se ubica en el extremo izquierdo de la página, modelo que se ha dado en cinco ocasiones dentro de este corpus, lo que supone el 13,8% del total.

Junto a esos patrones ya conocidos han aparecido otros dos en la segunda mitad del año analizado. Así, la portada del domingo 7 de junio (*Figura 1 del anexo de portadas de 1998*) fue innovadora respecto a lo visto anteriormente al dividir su espacio en dos mitades verticales: una, la de la izquierda, copada por una columna de fondo amarillento en la que se imprimía la cabecera y, por debajo, dos informaciones, una encima de la otra y ambas con fotografía cuyo ancho venían a ser algo inferior al de la mitad de la página, y la otra mitad copada por la fotografía dominante del día, que en ese caso fue un primer plano de la tenista Arantxa Sánchez Vicario tras proclamarse por tercera vez campeona de Roland Garros.

Además, a partir de octubre se introduce un cambio en el color de las portadas, de las que desaparece el amarillo pálido que había servido de fondo para columnas y recuadros a favor de un azul oscuro que, en ocasiones, se torna en celeste cuando sirve de fondo a pequeños recuadros. De este modo, nos encontramos con dos portadas (las de los días 4 de octubre y 6 de noviembre) en la muestra analizada en la que la cabecera está impresa, en su mitad izquierda, sobre una columna de fondo azul que contiene titulares, y en su mitad derecha sobre una fotografía que domina la primera plana (*Figura 2 del anexo de portadas de 1998*).

También se dan casos en los que la portada sigue estructurándose en torno a una imagen que copa al menos el 75% del total de la mancha y una columna con titulares en su interior, pero la cual, en vez de aparecer en el extremo izquierdo, se desplaza y aparece en el derecho, y otros en los que la parte inferior de la portada, con mayor o menor altura, se ha dedicado a una noticia diferente de la que, incluso de forma gráfica, ha dominado la portada del día, que se ha situado en la parte superior de la página.

Así ocurrió, por ejemplo, en las portadas del 3 de mayo y el 8 de agosto, estructuradas en ambos casos en torno a dos noticias: la inclusión de España entre los once países que primeramente van a adoptar el euro como moneda común, y un atentado terrorista contra la embajada estadounidense en Nairobi (en ambos casos con una fotografía en la parte superior de la portada), respectivamente, y, por debajo,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

acompañadas de fotos, otras informaciones: una entrevista al presidente Aznar, en el primer caso (*Figura 3 del anexo de portadas de 1998*), y la primera salida de la cárcel del banquero Mario Conde para pasar fuera de ella un fin de semana, en el segundo caso.

En esa línea, cabe señalar que aunque el carácter predominantemente gráfico de las portadas de ABC se mantiene en el año 1998, en las que sigue sin haber primeras en las que la fotografía principal ocupe menos del 50% de la superficie impresa, es cierto que desciende la frecuencia de portadas íntegramente copadas por una fotografía. De hecho, ese modelo solo se ha dado en cuatro de los 36 casos analizados, lo que supone un 11,1% del total. En uno de esos supuestos, la imagen que llenaba la portada era una ilustración, y en otro caso una viñeta de Mingote. El número de portadas monotemáticas, no obstante, ha sido algo mayor, situándose en once (un 30,5% del total), ya que hay portadas dedicadas a un único asunto en las que la fotografía no lo llena todo.

Entre las portadas analizadas, ha predominado el número de las que la noticia principal ha venido acompañada de una o varias fotografías que, en conjunto, han copado más del 75% del total del espacio disponible (tres cuartas partes del mismo como mínimo), sin llegar a ocupar el total de la página. Esa situación se ha dado en 20 ocasiones, lo que representa más de la mitad del total, un 55,5%. Si a esas portadas les sumamos las cuatro copadas por una imagen nos encontramos con que en 24 de las 36 portadas la imagen ha ocupado, al menos, tres cuartas partes de la mancha. En todos los casos, las imágenes han estado impresas a color.

Por número de noticias, ha predominado, aunque por poca diferencia, el modelo de portada con dos informaciones (junto a las que ha podido aparecer algún reclamo promocional que no hemos contabilizado como noticia), que se ha hecho presente en 13 ocasiones (el 36,1% del total), por encima de las once portadas monotemáticas y de las doce en las que se han incluido más de dos informaciones.

También es notorio el incremento del número de portadas que han incluido reclamos para promocionar elementos de la oferta del periódico, ya sean suplementos (*ABC Cultural*, *ABC Inmobiliario* o *ABC Nuevo Trabajo*) o coleccionables, como uno de la historia gráfica de Europa en el siglo XX u otro dedicado a las siete copas de Europa de fútbol atesoradas por el Real Madrid. Hasta en once de las 36 portadas vistas nos hemos encontrado con esos reclamos, por duplicado a veces, lo que puede ser visto como lo más parecido a la publicidad en las primeras planas de ABC, que, como tal (entendida como

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

promoción de productos o servicios de terceros agentes) sigue sin aparecer en esos años en esas páginas iniciales del periódico.

Todos los titulares de las noticias principales se escribían en letras de familia de palo seco, en negrita, han venido acompañados de entradilla, y su extensión media ha sido de 12,2 palabras repartidas en torno a 2,6 líneas de media, es decir, unas seis palabras por línea si se aplica la división de ambas variables. Las novedades en el diseño también se han dejado notar en la aparición de noticias secundarias con entradillas o con subtítulos, algo inédito hasta la fecha, ya que solo el titular principal del día venía acompañado de una entradilla.

En la muestra de este año, llama la atención la portada monotemática del 5 de septiembre (*Figura 4 del anexo de portadas de 1998*), no tanto por la noticia que cuenta (la liberación de unos pescadores españoles en Gambia), sino por lo valorativo del titular: “Burda maniobra de chantaje de Gambia al exigir más dinero a los pescadores españoles, que al final fueron liberados”. Se trata, evidentemente, más de un editorial en sí mismo, de un comentario de opinión, que de un titular informativo, porque quien no esté al tanto previamente de la historia que reseña no es capaz de saber lo que cuenta el periódico simplemente con la lectura de ese titular, cuya entradilla, por otro lado, vincula también al Gobierno español de forma positiva, ya que apunta que la liberación se ha producido gracias a “una llamada del ministro de Asuntos Exteriores, Abel Matutes, al presidente de la nación africana”.

Como reflexión final del análisis de este año, cabe apuntar una diversificación de temas en las primeras planas de *ABC* y una reducción de los contenidos políticos nacionales al menos para abrir las portadas. La coincidencia de este adelgazamiento con la etapa de gobierno del PP, con cuya política da muestras de sintonía el periódico, nos lleva a vincular ambas circunstancias para justificar ese descenso en el tono polémico del diario, al tener ahora menos espacio o margen, se supone que por falta de material, para la crítica y la denuncia mediante temas propios o derivados de la actualidad. Estrechado ese campo, el periódico dispersa sus miras y pone para focalizar sus portadas más atención en asuntos de política internacional (como el caso de la relación sexual de la becaria Lewinsky y el presidente Clinton, el 7 de agosto; o el atentado contra la Embajada de Estados Unidos en Nairobi, el día después), en sucesos dramáticos (el accidente de un avión suizo en Canadá, el 4 de septiembre, o el secuestro y posterior liberación de una

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

farmacéutica de Aranjuez, motivo central de la portada del 5 de diciembre), o en temas económicos como los ya reseñados.

### *8.1.4. Portadas de 1999*

El análisis del diseño de las portadas del año 1999 se ha elaborado a partir de un corpus de 34 ejemplares y no de 36, como era lo previsto, porque en el periodo de tiempo seleccionado para la elaboración de la muestra han coincidido tanto el día de Año Nuevo como el Sábado Santo, jornadas ambas en las que no se publica el periódico de papel, de ahí que el abanico de ejemplares para el estudio se haya visto reducido.

No obstante, el examen de las primeras planas analizadas nos ha permitido apreciar los cambios que experimentó el diseño del periódico a lo largo de 1999, año que se puede considerar como de transición de un modelo de portadas a otro, ya que fue a mitad del mismo, en el mes de julio, cuando vio la luz el 'Proyecto 2000', que conllevaba una renovación en el diseño del diario, como ya hemos tenido ocasión de apuntar en este trabajo.

De esta manera, el año comienza con un modelo de portada heredero aún del que se había observado en los años precedentes de esta investigación, y acaba con el nuevo formato ya implantado, si bien con dudas sobre su consolidación, ya que por el camino se aprecian vaivenes en el diseño, tanto antes como después de la implantación de nuevo modelo, que podrían responder a retoques o ensayos que los editores del periódico iban introduciendo para terminar de fijar un nuevo canon. Hay denominadores comunes, por tanto, pero cuesta formular máximas definitivas acerca de las medidas adoptadas.

Por empezar con la cabecera, hay que anotar que el nuevo modelo conllevó un cambio en la presentación de la misma, que mantuvo su tipografía, con las iniciales de *ABC* escritas en tipos de familia romana, de color blanco, con serif o remate y un relieve negro bordeando cada una de las letras e imprimiendo así profundidad a la cabecera, pero a partir de julio de 1999 ésta se inserta en un recuadro de color azul de fondo, en línea además con el color que ya había empezado a apreciarse en las últimas portadas de 1998 y que en 1999 se consolida como el color corporativo para *ABC*, en tonalidades más o menos claras en determinados momentos.

De esta manera, hasta agosto de 1999 (las portadas analizadas del mes de julio son de los primeros días, por lo que en ella no se plasma aún el nuevo modelo,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

introducido en la segunda quincena de dicho mes), la cabecera sigue imprimiéndose, como regla general (solo hay una excepción entre 19 ejemplares) sobre la fotografía dominante de la portada de ese día, y generalmente en el extremo superior izquierdo, si bien desde abril y en seis ocasiones desde entonces (los días 2 y 4 de abril, 7 de mayo, 4 y 6 de junio, y 3 de julio), la cabecera se muestra en la parte central de la zona superior de la portada, algo que no se había visto en el análisis realizado hasta ahora.

Ya a partir de la portada del viernes 6 de agosto (*Figura 1 del anexo de portadas de 1999*), la primera de nuestra muestra que se ajusta al 'Proyecto 2000', la cabecera aparecerá siempre en el ángulo superior izquierdo de la portada e inserta en el referido recuadro de fondo azul, si bien a lo largo de lo que queda de año vuelve a apreciarse un cambio en ese elemento de la portada, ya que en los primeros casos el recuadro invadía ligeramente con su base la fotografía dominante de la portada de esa jornada, que de esta manera quedaba mínimamente tapada en su extremo superior izquierdo por la cabecera. Esa circunstancia deja de apreciarse en nuestra muestra a partir del viernes 1 de octubre (*Figura 2 del anexo de portadas de 1999*), portada en la que ya el recuadro de la cabecera se mantiene al margen de la fotografía principal, sin adentrarse en ella ni siquiera mínimamente.

De igual modo, el 'Proyecto 2000' trajo consigo la introducción, por primera vez en lo que va de análisis de portadas, del dato del precio en la primera plana del periódico, elemento que en los ejemplares analizados de enero a julio siguió sin ser visible, al igual que había venido ocurriendo durante el conjunto de los tres años anteriores. En agosto, el ejemplar del periódico valía 125 pesetas (lo que correspondía a 0,75 euros, moneda que por entonces aún no circulaba por los bolsillos de los ciudadanos) los viernes, sábados y domingos, si bien a partir de octubre se aprecian cambios en esta variable, de modo que el periódico pasa a costar 150 pesetas (0,90 euros) los viernes, y 275 pesetas (1,65 euros) los domingos, manteniendo el precio de 125 pesetas (0,75 euros) los sábados. Este dato se introduce a la derecha de la cabecera, junto a la fecha del ejemplar y en el ángulo superior derecho de la página.

Respecto al modelo de portadas, desciende de forma muy destacada el número de las monotemáticas, con o sin fotografía al cien por cien de la página, hasta el punto de que dicho patrón pasa a ser minoritario en la primera mitad del año y directamente una excepción a partir de la implantación del 'Proyecto 2000'.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Así, en el primer semestre del año solo cuatro de las 16 portadas analizadas (un 25%) han sido monotemáticas, considerando como tales en dos casos, además, portadas en las que solo había una información pero también un reclamo promocional. Entre las 18 analizadas de la segunda mitad del año solo una fue monotemática, y no con una fotografía ocupando el cien por cien de la mancha, modelo que no hemos observado en este año en el nuevo canon ya implantado por el 'Proyecto 2000'. Es más, en este año solo se aprecia en el primero de los ejemplares analizados, el del sábado 2 de enero, que además coincide en ser el primero de los que se imprimió aquel año, y que mostraba al entonces vicepresidente económico del Gobierno, Rodrigo Rato, sentado en el interior de un avión rumbo a Bruselas y con motivo de una entrevista con él que aquel día publicaba *ABC*.

De esta manera, la disparidad de formatos de portadas ha sido evidente en estos doce meses y dificulta realizar una reducción en unos pocos prototipos. Sí resulta claro, no obstante, que el periódico tiende en este año a diversificar su punto de mira en las portadas y a no focalizar su atención en un único asunto. Así, en tan solo dos ocasiones (los días 9 de mayo y 1 de octubre, antes y después, por tanto, de la implantación del nuevo diseño) la portada se ha fundamentado en dos informaciones. Si a éstas sumamos las cinco monotemáticas ya mencionadas, nos encontramos con que 27 de las 34 portadas analizadas de 1999 han informado acerca de más de dos noticias; en concreto, acerca de tres, cuatro o cinco. En la mayor parte de las veces (un total de doce ocasiones), la portada ha incluido tres noticias (excluidos reclamos promocionales), mientras que en diez ocasiones ha contemplado cuatro, y en cinco han sido cinco, valga la redundancia, las noticias incluidas en la primera plana.

Al hilo de esto, cabe también destacar que ha sido significativo el número de portadas que han contado con reclamos promocionales, titulares para llamar la atención del lector acerca de contenidos, suplementos o coleccionables del periódico que se ofertaban ese día. En total han sido 17 de las 34 portadas analizadas (exactamente el 50%) las que han incluido algún reclamo promocional. En este aspecto, destaca la portada del 7 de marzo (*Figura 3 del anexo de portadas de 1999*), estructurada en torno a una fotografía vertical que venía a ocupar alrededor del 85 por ciento de la mancha pero que reservaba su columna derecha para promocionar cinco suplementos que distribuía ese

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

día el periódico, mostrando una fotografía tipo carné de cada uno de ellos. La publicidad comercial, eso sí, siguió sin aparecer en las primeras planas de *ABC* durante 1999.

Hasta la implantación del modelo auspiciado por el 'Proyecto 2000', las portadas de *ABC* tendieron a ajustarse a dos moldes principales: por un lado, uno en el que una noticia, acompañada de una fotografía que puede extenderse a todo el largo de la página, domina aproximadamente tres cuartos de la portada, empezando por la izquierda, dejando a la derecha una columna para los restantes titulares y/o reclamos, que desde el 8 de mayo observamos que tiene como fondo el blanco del propio periódico, y no el azul que se había venido empleando hasta entonces para rellenar esa columna de salida. A este molde se ajustaron ocho de las 19 portadas analizadas (un 42% del total) entre enero y junio, ambos meses inclusive.

Por otra parte, un segundo modelo es aquel en el que la portada se estructura con una información principal que domina, con una estructura horizontal, el espacio superior de la portada, copando un espacio aproximadamente equivalente al 65-75 por ciento del total de la superficie impresa, y dejando para destacar el resto de informaciones la franja inferior de la portada, con más o menos longitud en función de la extensión del bloque de la noticia principal. Fue el modelo dominante en ocho de las 19 portadas de ese tramo (un 42% del total). En otras dos ocasiones (los días 2 y 4 de abril), la portada se estructuró en torno a una única noticia ilustrada con dos imágenes en la misma primera plana: una en la franja superior y otra en la inferior, de menor tamaño.

Ya con el modelo del 'Proyecto 2000' implantado, las portadas del diario se siguieron ajustando a dos moldes principalmente, inspirados además en los anteriores. En uno, una noticia con una foto que copa alrededor de dos tercios de la superficie impresa de la página domina la primera plana, dejando a la derecha una columna de salida con los demás titulares del día, incluidos reclamos promocionales y fotografías generalmente de formato carné, modelo en el que podemos encajar seis de las 15 portadas analizadas de agosto a diciembre.

Un segundo modelo es aquel en el que una noticia domina la portada desde el espacio superior de la misma, ocupando todo el ancho de la página y abarcando al menos aproximadamente el 65-70 por ciento de la mancha de la primera plana, distribuyendo el resto de noticias entre la franja horizontal libre por la mitad inferior de la portada tras dicho bloque de titular y fotografía dominantes, que quedaba dividida en torno a cuatro o



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

cinco columnas encubiertas que, además de titulares, también recogían fotografías de tamaño sensiblemente menor al de la principal del día, como aquellas de tipo carné. En nuestro marco de análisis hemos encontrado ocho portadas que se ajustan a este esquema, si bien en uno de los casos (la del 1 de octubre), tan solo se introdujo una información en la franja inferior, a todo el ancho de la portada (*Figura 2 del anexo de portadas de 1999*).

Además, los titulares en las portadas adaptadas al nuevo diseño aparecen (con la excepción del de apertura de cada día) agrupados bajo cintillos que indican la sección a la que pertenecen (Nacional, Internacional, Sociedad, Gente, Deportes o Economía, entre otros), palabra que se escribe en letras versales de familia palo seco y color blanco sobre un recuadro alargado de color azul de fondo.

La tipografía de las portadas también experimentó cambios en este año de análisis respecto a lo visto en fechas anteriores, de forma que los titulares (tanto el principal como los de las demás informaciones) dejaron de escribirse en letras versales (mayúsculas) para combinar letras mayúsculas y minúsculas, algo que se deja ver en nuestra muestra a partir de las portadas del mes de febrero (comenzando por la del viernes día 5) (*Figura 4 del anexo de portadas de 1999*).

Las letras empleadas, por otro lado, han sido de una familia tipográfica de palo seco, si bien se dio una excepción en la portada del 6 de marzo, en la que los textos de las entradillas o subtítulos incluidos en la franja inferior de la página, por debajo de la fotografía dominante, sí aparecieron escritos con letras con remate, con tipos de una familia tipográfica romana (*Figura 5 del anexo de portadas de 1999*).

La longitud media de los titulares de la noticia principal de cada portada fue de 8,4 palabras, distribuidas en 2,3 líneas de media, datos que vuelven a dar idea de líneas cortas (propias de extenderse, por ejemplo, en el interior de la foto vertical que dominase ese día) y de titulares también breves en general. La media se mantuvo en cifras similares antes y después del 'Proyecto 2000', con titulares de ocho palabras de media en los primeros casos y de nueve desde agosto.

La importancia del componente gráfico en las portadas ha seguido siendo rasgo característico del periódico en este año, si bien se aprecia en las de 1999 una reducción del peso de la imagen dominante o principal del día, presente ya en la primera mitad del año y generalizado a partir de la introducción del 'Proyecto 2000'.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

De esta manera, y como ya ha quedado apuntado, en solo una de las 34 portadas analizadas una fotografía ha copado la totalidad de la superficie impresa, a lo que hay que añadir otras siete portadas en las que la fotografía o fotografías de la noticia principal han ocupado entre un 75 y un 90% de la superficie hábil de la portada (excluidos los blancos de los márgenes), y solo uno de esos casos corresponde a una primera plana editada ya con el modelo del 'Proyecto 2000' implantado, la del viernes 3 de diciembre, dedicada significativamente además a un primer plano del Príncipe de Asturias, Felipe de Borbón, al participar en una concentración en Bruselas contra el terrorismo de ETA (*Figura 6 del anexo de portadas de 1999*).

Así las cosas, han sido mayoría las portadas en las que la foto o fotos del día (en algunos casos la noticia principal se ilustra con dos imágenes verticales enfrentadas que conforman un mismo bloque gráfico) han ocupado menos del 75% de la superficie impresa. En concreto, ha ocurrido en 26 portadas, y entre ellas ha habido casos en los que la foto principal apenas ha rozado el 50% de la primera plana o se ha quedado por debajo.

Entre las portadas previas a la implantación del 'Proyecto 2000' ocurrió así, por ejemplo, en la portada del 5 de junio, dedicada a mostrar los resultados de una encuesta electoral con estimación de voto para los comicios del Ayuntamiento de Madrid que habrían de celebrarse una semana después. En aquella ocasión el peso de la portada recaía en un gráfico que proyectaba los resultados del estudio, avanzando el número estimado de concejales que lograría cada formación, mientras que las fotografías, de los principales candidatos, eran de tamaño carné. En todo caso, ni siquiera la suma de la gráfica y las fotos de los tres principales cabezas de lista (de PP, PSOE e IU) llegaba al 50% de la superficie impresa (*Figura 7 del anexo de portadas de 1999*).

A partir de agosto, es decir, con el modelo del 'Proyecto 2000' ya en marcha, ha sido constante que el espacio ocupado por la fotografía principal haya sido equiparable a entre el 55 y el 65 por ciento de la superficie impresa total de la portada, con excepciones como las de los días 1 y 3 de octubre, en las que se quedaban rozando el 50 por ciento. Superó esa media, en cambio, la portada del 4 de diciembre, con una fotografía a todo el ancho de la página que venía a copar el 70 por ciento aproximadamente de la portada.

Quede subrayado, en todo caso, el matiz de que este adelgazamiento se aprecia en el peso de la imagen principal, la que ilustra al tema dominante de las portadas, si bien hay que tener en cuenta que éstas suelen incluir en este año más de una fotografía, por lo

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

que el componente gráfico sigue siendo notorio, máxime en portadas de unas dimensiones ligeramente inferiores a las del clásico formato tabloide. De este modo, más correcto que afirmar que la fuerza gráfica de las portadas de *ABC* disminuye es decir que sí empieza a decaer su formato 'arrevistado', su tendencia a asemejar su portada a un cartel con una única imagen en la mayoría de ocasiones como base de la misma.

Por otro lado, cabe destacar también que en todos los ejemplares analizados, salvo en uno (el del 4 de junio), la noticia principal ha contado con una entradilla publicada en la primera página, un elemento que además adquiere fijeza a partir del modelo implantado por el 'Proyecto 2000', que reserva para la parte superior de la primera página, a la derecha del nombre de la cabecera, un espacio para un párrafo dedicado a ampliar o aclarar la información del titular principal a modo de entradilla, escrita con letras en mayúsculas y minúsculas a excepción de las primeras palabras del párrafo, que se destacan del resto al figurar en color azul y en letras versales.

### *8.1.5. Portadas de 2000*

El análisis de las portadas del año 2000 se ha realizado a partir de un corpus compuesto por las 36 publicadas en los días fijados para la conformación de nuestra muestra (viernes, sábados y domingos, en todo caso).

A diferencia de lo apreciado en 1999, cuando el diseño de las portadas experimentó variaciones sensibles a lo largo del año, con motivo fundamentalmente de la implantación del 'Proyecto 2000', en este periodo de tiempo las primeras planas del periódico han mantenido una serie de rasgos comunes y han respondido, a grandes rasgos, a unos patrones determinados, lo cual simplifica la clasificación.

De entrada, y como ya venía ocurriendo desde mediado el año 1999, la cabecera aparece fijada en el ángulo superior izquierdo de la portada e inserta en un recuadro de fondo azul que se mantiene al margen de la fotografía principal, sin rozarse con ella. Las letras que dan nombre al rotativo se siguen escribiendo en tipos de familia romana, de color blanco, con serif o remate y un relieve negro bordeando cada una de las letras e imprimiendo así profundidad a la cabecera.

A la derecha de dicho recuadro azul con el nombre del periódico y, por tanto, a la derecha de la cabecera de la portada, se siguió publicando la fecha del ejemplar y su precio. Al comenzar el año 2000, *ABC* costaba 150 pesetas (0,90 euros) los viernes, 125

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

pesetas (0,75 euros) los sábados, y 275 pesetas (1,65 euros) los domingos, si bien a partir de octubre se aprecia un encarecimiento del ejemplar de los sábados, que pasa a costar como el de los viernes, 150 pesetas. El resto de variables se mantuvo a lo largo del año.

Por número de noticias insertas en ellas, han predominado las portadas con más de dos, que han sido un total de 21 (el 58,3% del total), casi el doble de las doce que han incluido solamente dos, mientras que se han contabilizado tres con una sola noticia, es decir, monotemáticas.

Entre las portadas con más de dos noticias, el modelo más repetido ha sido el de aquellas que han contenido tres informaciones (un total de once), seguidas de las que han contado con cuatro (que han sido ocho) y, finalmente, de las que han exhibido cinco titulares, que han sido dos. Estas últimas, además, presentan ciertas particularidades que las distancian del modelo estándar.

En concreto, una de las dos portadas con cinco titulares fue la del sábado 5 de agosto (*Figura 1 del anexo de portadas de 2000*), que presentaba en su faldón, el espacio ubicado en la parte inferior de la página, un recuadro con tres noticias encuadradas en la sección de 'Gente de verano' ("Gran Bretaña festejó ayer los cien años de la Reina Madre, que estuvo acompañada de la Familia Real", "«Oasis» centró la atención de la primera jornada del festival de música independiente de Benicasim" y "Luis Ignacio Parada, testigo de la llegada de Banderas y Melanie Griffith a Mallorca", un modelo que no hemos encontrado en ningún otro ejemplar.

Por su parte, la otra portada con cinco informaciones, publicada el domingo 3 de diciembre (siendo además la última de la muestra seleccionada) presenta también una novedad, la de incluir, impresos sobre la fotografía que ilustra la noticia principal del día, no solamente el titular de ésta, sino también dos más, a un cuerpo tipográfico menor, que guardan relación con las competencias del Ministerio de Educación y Cultura, cuya titular en aquel momento, Pilar del Castillo, copa la atención del día para ABC al hilo de una entrevista que publica con ella (*Figura 2 del anexo de portadas de 2000*).

Así, al margen del entrecomillado de la ministra ("A los niños se les está estafando si pasar de curso se consigue sin ningún esfuerzo") que se selecciona para el titular principal, se incluyen otras dos informaciones en esa fotografía dominante: "Los escritores denuncian el injustificable sectarismo asumido por el Ministerio de Cultura" y "«Gloria es de España haber tenido en Bartolomé de las Casas un censor de sus obras»".

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Sea como fuere, en el año 2000 se vuelve a constatar la pérdida de peso de las portadas monotemáticas como modelo de primera plana de ABC más extendido, al aparecer solo tres de ese tipo entre las 36 analizadas. En todos esos casos, la portada ha estado copada principalmente por una fotografía a todo el ancho de la página y extendida desde el principio del espacio abierto debajo de la cabecera hasta el final de la plana, con el titular inscrito en su interior. Se trata del modelo que más se asemeja al de las portadas tipo cartel o 'arrevistadas' de la etapa anterior a la aplicación del 'Proyecto 2000', en las que una fotografía inundaba toda la portada y sobre ella se imprimían tanto la cabecera como el titular de la información y la entradilla, de tenerla.

En el año 2000, en cambio, y a la vista de la selección analizada, el modelo de portada más repetido (hasta en un total de 21 ocasiones) ha sido aquel que, con pequeñas variaciones, ha estado dominado por una noticia que, incluyendo su entradilla a la derecha del nombre del periódico y una fotografía de formato horizontal o prácticamente cuadrada, ha ocupado en torno a un 70-75 por ciento de la superficie impresa de la página, incluida la parte central de la misma gracias a su imagen, que se extiende desde el espacio situado inmediatamente por debajo de la cabecera hasta dejar libre una franja en la zona inferior de la portada. Esta última queda como faldón en el que se incluyen los demás titulares del día, al margen del de la información principal, que se inserta dentro de la fotografía dominante (*Figura 3 del anexo de portadas de 2000*).

Por detrás de este modelo de primera página se ha situado, por número de veces repetido (un total de doce), aquel en el que la noticia del día ha estado ilustrada por una fotografía de formato vertical extendida desde debajo de la cabecera hasta el final de la página, ocupando la mayoría de ese espacio (al menos la mitad izquierda de la portada) y con su titular impreso sobre la misma, dejando libre una columna en el extremo derecho de la página en el que se presentan las restantes informaciones (*Figura 4 del anexo de portadas de 2000*).

Tanto en un caso como en otro, algunas de las noticias recogidas en el faldón de la portada o en la columna derecha han venido acompañadas de una fotografía, generalmente de dimensiones propias a las de tipo carné o ligeramente superiores, y normalmente, además, han aparecido insertas en recuadros con el fondo blanco de la página del periódico.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Una excepción a estos patrones la constituye la portada publicada el domingo 5 de marzo (*Figura 5 del anexo de portadas de 2000*), que destacaba como tema principal el resultado de una encuesta de intención de voto de cara a las elecciones generales que habrían de celebrarse justo una semana después, ya que presentaba una fotografía de formato vertical en la mitad izquierda de la portada, dominando su zona central, dejando a la derecha de la página una columna con la otra información del día (una entrevista con el ministro de Asuntos Exteriores, Abel Matutes) y, por debajo de la foto, en el faldón, un gráfico con la proyección de los resultados del sondeo electoral.

Una estructura similar presentaba la portada del domingo 9 de abril, que viene a ser una combinación de los dos modelos apuntados, al incluir una foto vertical dominando el centro de la página, con dos noticias en una columna a la derecha y una más en el faldón de la portada.

Resulta también destacable, por diferenciarse de las demás, la primera plana del viernes 4 de febrero (*Figura 6 del anexo de portadas de 2000*), dominada por dos fotografías verticales de igual tamaño situadas en la zona central de la página, cada una con su correspondiente titular, como dos noticias independientes (“Dura condena al Gobierno «ultra» de Austria” y “El proceso de paz en el Ulster”), si bien están unidas por la entradilla que se inserta a la derecha del nombre de la cabecera, bajo el cintillo “Convulsión en Europa”.

Por otro lado, en el año 2000 sigue sin haber hueco para la publicidad comercial en las portadas de *ABC* y se reduce de forma drástica respecto a 1999 el número de portadas con algún reclamo promocional, hasta el punto de que de los 36 ejemplares analizados, sólo uno, el del sábado 5 de febrero, dedicaba espacio a llamar la atención sobre los contenidos adicionales del periódico; en aquella ocasión, los suplementos *ABC Cultural* y *Guía TV*.

Como se ha apuntado, la estructura de las portadas ha incluido también como elemento fijo la presencia de una entradilla, cuyo contenido hace referencia a la noticia principal del día, que se publica a la misma altura de la cabecera de la portada, a la derecha del nombre del periódico, en el espacio donde también se insertan la fecha y el precio del ejemplar. Aparece escrita con letras de familia de palo seco de color negro salvo las primeras palabras, que van escritas con letras versales y de color azul, y todas sobre el fondo blanco del propio periódico.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Por seguir con la tipografía, a lo largo del año 2000 fue la familia de palo seco la elegida para escribir los titulares, tanto de la información principal como de las restantes noticias reflejadas en portada, que han aparecido además con letras combinando las mayúsculas y las minúsculas.

En el caso de los titulares del día; es decir, de los de la noticia dominante del ejemplar, todos ellos se han publicado impresos sobre la fotografía que ilustraba dicha información y principal centro de atención de la primera plana, que les ha servido así de fondo, lo que ha determinado también el color empleado para dicho titular principal. En la mayoría de los casos (en concreto, en un 83,7% de los 37 titulares principales, incluyendo los dos de la portada del 4 de febrero, con dos noticias dominando al mismo nivel), el titular aparece escrito con letras blancas, mientras que en tres ocasiones éstas son de color negro y en otras tantas son de color amarillo dorado.

La extensión media de los titulares principales en los ejemplares del año 2000 analizados ha sido de 13 palabras, distribuidas, también de media, en tres líneas.

Además de titular y entradilla, la noticia principal ha contado con antetítulo (escrito en letras de la misma familia tipográfica y del color del titular, aunque versales) inserto también en la fotografía dominante en 24 ocasiones (prácticamente en dos tercios de los casos, por tanto).

Junto a estos elementos, las noticias secundarias de las portadas también han contado, en algunos casos, con subtítulos, introducidos en ocasiones con guiones con forma de pequeños cuadrados negros. Incluso la portada del sábado 2 de septiembre presentó la particularidad de contar, en su foto principal, con un recuadro que anunciaba el título de un análisis incluido en el interior del diario, obra en aquella ocasión de Carlos Martínez Gorriarán, con el título "La soledad desesperada del PNV", escrito en letras de familia romana y en cursiva, como para diferenciarlo tipográficamente de un titular informativo (*Figura 7 del anexo de portadas de 2000*).

De lo comentado hasta ahora puede deducirse que no ha habido portadas en las que el elemento gráfico (ya fuera una fotografía, una ilustración, una viñeta) haya copado el 100% de la portada, cabecera incluida, como sí se daban casos en los primeros años de análisis de este trabajo.

En efecto, el peso de la fotografía principal de la portada ha sido más limitado, y aunque ha dominado visualmente la misma y constituido su centro de atención, en la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

mayoría de los casos analizados (un total de 29 ocasiones) se ha extendido en un espacio equivalente aproximadamente al 55-65% del total de la superficie impresa de la primera página. Sólo en las tres ocasiones en las que las portadas han sido monotemáticas la fotografía principal ha ocupado más del 70% de ese espacio. Un caso especial es el de la portada del 4 de febrero (*Figura 6 del anexo de portadas de 2000*), donde cada una de las dos fotografías principales viene a ocupar en torno al 30% de la mancha de la portada, si bien al estar confrontadas a la misma altura conforman un bloque gráfico que sería equivalente aproximadamente al 60 por ciento de la misma.

Las portadas de *ABC*, en todo caso, siguen conservando un importante componente gráfico no solamente porque están sustentadas en torno a una imagen (fotografía en los casos analizados) que es el elemento que acapara más espacio en la misma, sino porque en 25 portadas ha habido al menos otra fotografía más (generalmente de un tamaño semejante a las de tipo carné) al margen de la principal, de modo que nos hemos encontrado con siete portadas con tres fotografías en cada una de ellas, y una con dos fotografías y un gráfico, la ya referida del 5 de marzo (*Figura 5 del anexo de portadas de 2000*), que incluía los resultados de un sondeo de intención de voto, todo lo cual aumenta el carácter gráfico de las primeras planas.

### *8.1.6. Portadas de 2001*

Para analizar las portadas del año 2001 se ha utilizado un corpus compuesto por las 36 publicadas en el primer viernes de cada mes y el sábado y domingo siguientes en cada uno de los doce meses de ese año.

Después de un año con cierta estabilidad en el diseño de las portadas, en 2001, especialmente a partir de septiembre, comienzan a apreciarse de nuevo variaciones en las primeras planas que, si bien no son estructurales, sí resultan destacables.

La cabecera ha sido uno de los elementos en los que se han apreciado dichos cambios. Así, durante todo el año 2001 el nombre del periódico continuó escribiéndose con tipos de categoría romana, de color blanco y un relieve negro bordeando cada letra e imprimiendo así profundidad a la cabecera, y siguió apareciendo fijada en el ángulo superior izquierdo de la portada e inserta en un recuadro de fondo azul. Ahora bien, a partir del mes de diciembre se observa que invade una porción minoritaria de la fotografía principal de la portada; es decir, parte del recuadro en el que se incluye el



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

nombre del periódico se superpone sobre parte de la franja superior de dicha imagen (*Figura 1 del anexo de portadas de 2001*).

Esta circunstancia resulta posible porque también desde diciembre el lado derecho de la cabecera, donde con el diseño del 'Proyecto 2000' había sido habitual leer la entradilla de la noticia dominante del día, queda limitada a la publicación de la fecha y el precio del ejemplar (que no experimenta cambios respecto al final del año anterior: 150 pesetas, 0,90 euros, los viernes y sábados, y 275 pesetas, 1,65 euros, los domingos), una línea por debajo de la cual comienza a extenderse la fotografía principal de cada ejemplar. Esto significa que la imagen más destacada del día arranca desde finales de año prácticamente desde la altura de la cabecera, y no por debajo de ella, como venía ocurriendo.

Por número de noticias anunciadas en ellas, en 2001 han vuelto a predominar, como ocurrió en el año 2000 pero con mayor rotundidad, las portadas con más de dos noticias, que han sumado un total de 31 en nuestra muestra (el 86% del total), sin tener en cuenta los reclamos promocionales. Entre ellas, las que han contado con tres noticias (un total de 21) doblan a las que han incluido cuatro titulares informativos, que han sido diez.

Por detrás de este tipo de portadas se han situado las que han contado con dos noticias (un total de cuatro), y las monotemáticas, es decir, con una sola información; de las que solo encontramos un ejemplo en nuestro corpus (fecha el domingo 6 de mayo), y que además incluye un reclamo en un mínimo faldón en el extremo inferior de la portada, lo que en todo caso viene a consolidar la pérdida de relevancia de ese modelo de portadas en el muestrario diario.

Entre los ejemplares analizados, han sido mayoría (un total de 13, el 36% del total) aquellos cuyo modelo de portada ha estado basado en una noticia que copa, de media, en torno al 65% de la mancha, con fotografía de formato vertical ocupando la mayor parte de la mitad izquierda de la página, con el titular de la información en su interior, y dejando libre una columna en el extremo derecho de la misma donde se han incluido el resto de titulares del día (*Figura 2 del anexo de portadas de 2001*).

El segundo modelo más repetido de portada es el dominado por una noticia que copa alrededor del 65-70% de la mancha, ilustrada por una fotografía de formato horizontal o prácticamente cuadrado extendida a todo el ancho de la mancha de la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

portada, con el titular impreso en su interior, dejando libre un faldón en la parte inferior de la página en el que se anuncian las otras informaciones del día. Es el molde de nueve de las 36 portadas analizadas (*Figura 3 del anexo de portadas de 2001*).

Un modelo mixto, que combina rasgos de los dos arquetipos reseñados, es aquel que incluye una noticia extendida alrededor del 55% de la portada con una fotografía en formato vertical predominante en la mitad izquierda de la página, con una columna de titulares a la derecha y un faldón ubicado por debajo tanto de la instantánea principal como de la citada columna, a todo el ancho de la página, reservado para otra información (*Figura 4 del anexo de portadas de 2001*).

Son los tres modelos a los que se ajustan las portadas recogidas hasta el mes de septiembre, puesto que, como se avanzaba, a partir del último trimestre del año comienzan a apreciarse variaciones en el diseño de las primeras planas. Así, ya en la edición del domingo 9 de septiembre aparece la primera de ellas: la noticia principal del día deja de venir ampliada por una entradilla, y el espacio que se dedicaba a ésta (situado a la derecha de la cabecera, al lado del recuadro con el nombre del periódico) se abre a la inclusión en él de otra noticia o incluso de un reclamo, como es el caso de la portada de la fecha mencionada, en el que se sitúa así en un lugar preferente una promoción del suplemento *ABC Nuevo Trabajo* (“Hoy, más de 4.000 ofertas de empleo en ABC Nuevo Trabajo”) (*Figura 5 del anexo de portadas de 2001*).

Al margen de ese caso, el modelo de portada con una información en la mitad a la derecha de la cabecera, en el espacio antes ocupado por las entradillas, se da en seis ocasiones (las de las portadas recogidas de los fines de semana de octubre y noviembre). De ellas, en cuatro jornadas (los días 5 y 7 de octubre, 2 y 3 de noviembre) la portada ha contado como noticia principal con una información ilustrada por una fotografía de formato horizontal a todo el ancho de la página, dejando libre un faldón de titulares, mientras que en un caso (el 6 de octubre) la fotografía de la noticia dominante ha sido de formato vertical, copando la mayor parte de la mitad izquierda de la portada y dejando libre una columna a la derecha para la inclusión de titulares, y en una última ocasión (el 4 de noviembre) se han combinado ambos escenarios, con noticias, además de a la derecha de la cabecera, en la mitad izquierda de la página con la ilustración de la fotografía de mayor tamaño del ejemplar, en una columna a la derecha de la portada y en el faldón.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

El mes de diciembre acoge el último de los cambios observados en el diseño y avanzado anteriormente, el de la reestructuración de la franja de la cabecera, que mantiene en su sitio al recuadro con el nombre del periódico en el extremo superior izquierdo pero despeja su mitad derecha, dejando en ella solo la información de la fecha y el precio del ejemplar y permitiendo la inclusión en ese espacio de parte de la fotografía principal del día, aunque eso suponga que el recuadro llegue a invadir una porción de esa imagen. Con esta innovación, además, la dimensión de la noticia se equipara a la de la fotografía, ya que fuera de ella no se publica nada de esa información, algo que no ocurría previamente, ya que la entradilla sí se imprimía en un espacio ubicado fuera de la imagen.

Igualmente, de las tres portadas de ese mes analizadas, dos (las que cierran la muestra, fechadas los días 8 y 9 de diciembre) presentan como novedad que la fotografía de la noticia principal del día se dispone, en vertical, en la mitad derecha de la página y no en la izquierda, como era lo habitual, de modo que la columna de titulares que solía incluir ese modelo de portada se ubica en el extremo izquierdo y no en el derecho.

Tanto en unos modelos como en otros, las distintas informaciones del día (con su titular, antetítulos y/o subtítulos, en caso de contar con ellos) han aparecido, a excepción de la principal, insertas en recuadros de dimensiones variables pero en todo caso impresos sobre el propio fondo blanco de la página.

Otra diferencia entre las portadas del año 2000 y las de 2001 reside en la presencia de los reclamos promocionales, que vuelven a experimentar un incremento de notoriedad tras haberse reducido drásticamente su presencia en el año anterior, cuando solo encontramos un ejemplar que albergara alguno de ellos.

En concreto, hasta en la mitad de las portadas de 2001 analizadas (un total de 18) hay presente algún reclamo, en la mayoría de las ocasiones en el faldón, en un recuadro mínimo de altura y extendido a todo el ancho de la página, con el titular del mismo escrito en letras versales de palo seco y color blanco sobre fondo gris (*Figura 3 del anexo de portadas de 2001*), si bien en dos ocasiones (los domingos 4 de febrero y 8 de abril) se han publicado en un lugar preferente, en la mitad superior de la columna de titulares ubicada a la derecha de la portada, inmediatamente por debajo de la cabecera, por tanto, y además ilustrados por una fotografía de unas dimensiones equivalentes aproximadamente al 3% de la mancha.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Además, como ya se ha dicho, en la portada del domingo 9 de septiembre se promocionó el suplemento *ABC Nuevo Trabajo* en la mitad derecha de la cabecera. Por otro lado, sigue siendo denominador común de las primeras planas la ausencia de publicidad comercial en las mismas.

Por regla general ha sido uno solo el reclamo presente, llegado el caso, en la portada correspondiente, y dedicado a una promoción cinematográfica de *ABC*, consistente en invitaciones para ir al cine gratis en Madrid y en la venta a un precio reducido de cintas de vídeo con películas galardonadas con premios Óscar; una promoción, por cierto, patrocinada por el BBVA (*Noticias de la comunicación*, 2001, enero).

La excepción la marca la portada del domingo 8 de julio, ya que en ella hemos contabilizado como reclamo del periódico el titular incluido en el extremo inferior de la columna de informaciones del extremo derecho de la portada de ese día, que correspondía al título del artículo (“Un Gobierno en depresión”) que en la conocida como ‘tercera’ de *ABC* firmaba ese día su director, José Antonio Zarzalejos, y que queda así anunciado y promocionado desde la propia portada.

Al contrario de lo registrado con el diseño, en lo referente a la tipografía empleada apenas se consignan cambios respecto al año 2000. Así, las letras de palo seco, sin remates, fueron las empleadas para escribir los titulares, tanto de la información principal de cada día como de las restantes noticias reflejadas en portada, que han aparecido además con letras redondas, combinando las mayúsculas con las minúsculas.

Asimismo, los titulares de las noticias principales de cada ejemplar han aparecido impresos en el interior de la fotografía que ilustraba dichas informaciones, que les ha servido así de fondo. En la gran mayoría de portadas (un total de 34) están escritos con letras de color blanco, salvo en dos casos (los de los días 5 de enero y 7 de diciembre) en los que se publican en negrita.

La extensión media de los titulares principales en los ejemplares del año 2001 analizados ha sido de 12 palabras, distribuidas, también de media, en tres líneas.

Por su parte, las entradillas, en las portadas que contaron con ellas, continuaron escribiéndose con letras de palo seco y color negro salvo sus primeras palabras, redactadas con versales de color azul, y todas ellas sobre el fondo blanco del propio periódico.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Además de titular y entradilla, la noticia principal ha contado con antetítulo (escrito con letras versales también de palo seco y del color del titular) en 20 ocasiones (un 55,5% del total), y en todos los casos ha seguido apareciendo dentro de la fotografía principal.

Otros elementos de la presentación de noticias, como los subtítulos, introducidos en ocasiones con guiones en forma de pequeños cuadrados negros, han seguido apareciendo en las noticias secundarias de las portadas, como ya dejábamos consignado en el año 2000, y al igual que entonces, también se ha dado el caso de anunciar en la primera plana artículos de firmas invitadas en el interior del periódico, como ocurrió en el ejemplar del 3 de junio, en el que se promocionó una colaboración del entonces Alto Representante de la Unión Europea para la Política Exterior, Javier Solana (“Ocasión única para acabar con el terror”), y del también socialista Juan Fernando López Aguilar, sobre el pacto en materia de Justicia suscrito por su partido junto al PP (“¿Por qué hemos pactado?”). En ambos casos, los títulos de los artículos se anuncian en portada en letras de tipo romanas y en cursiva, como para diferenciarlos de los titulares informativos.

Atendiendo al componente gráfico de las portadas, en el año 2001 se ha consolidado la tendencia apuntada ya en el año anterior, cuando, debido al nuevo diseño, no se publicó ninguna portada con una fotografía copando el 100% de su mancha, algo que vuelve a repetirse. En el caso de la única portada monotemática consignada, la del domingo 6 de mayo, la fotografía de la noticia ocupa aproximadamente un 75 por ciento del espacio hábil (excluidos los blancos de corte, lomo, cabeza y pie), y además en su interior se inserta un gráfico que muestra los resultados de una encuesta de intención de voto y que viene a ocupar entre un 10 y un 15% de la instantánea en la que se superpone.

De esta manera, en su mayor parte las dimensiones de la fotografía principal de la portada equivalen a entre el 55 y el 65% aproximado del total de la mancha, circunstancia que hemos contabilizado en 27 de los 36 ejemplares analizados; es decir, un 75%. En seis ocasiones la imagen del día apenas se ha acercado a la mitad de la superficie impresa, y ha copado entre el 45 y el 55% de la misma, y en sólo tres casos la fotografía dominante sobrepasa los porcentajes registrados, hasta llegar, en la portada monotemática aludida, a ocupar prácticamente tres cuartas partes de la página.

El componente gráfico de las portadas, en todo caso, sigue sin estar circunscrito a una única fotografía, como ocurría generalmente en los primeros ejemplares que

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

analizábamos en este trabajo, sino que lo habitual es que las portadas cuenten con más de una imagen, generalmente una fotografía, de tamaño significativamente menor al de la principal, de tipo carné o similar en la mayoría de ocasiones.

En concreto, en 23 de las portadas (casi un 64% del total) son dos las fotografías presentes, y hay siete primeras planas con tres. Además, contabilizamos seis portadas con una única fotografía, pero en la mitad de ellas (las de los días 6 de mayo, 6 de julio y 8 de septiembre) también hay un gráfico (con resultados de una encuesta de intención de voto, una tabla con la evolución del cambio del dólar y la peseta, y otra con la diferencia en las cotizaciones bursátiles de los principales valores del Ibex 35 experimentada entre diciembre de 2000 y septiembre de 2001, respectivamente).

Así las cosas, se puede decir que las portadas de *ABC* mantienen en 2001 una apuesta por la imagen en tanto que centran su atención en una fotografía, que es la que alberga además el principal titular del día y que, de este modo, se vincula con la noticia más importante de la jornada a juicio del periódico, si bien su peso en términos absolutos ha experimentado un descenso respecto a los primeros años de análisis, dando paso a unas portadas más de tipo escaparate, con varias informaciones anunciadas en la misma, que de formato cartel, consagradas a un único asunto.

### *8.1.7. Portadas de 2002*

El análisis de las portadas del año 2002 se ha realizado a partir de las primeras planas de los ejemplares de *ABC* distribuidos durante los primeros viernes que se desarrollaron desde enero a diciembre, más las portadas de los sábados y domingos siguientes a esos viernes. Todo ello ha dado pie a la conformación de un corpus de 36 unidades de análisis (tres por cada uno de los doce meses del año), ya que en este periodo ninguna de dichas fechas ha coincidido con las jornadas especiales de Navidad, Año Nuevo o Sábado Santo.

Se trata de un año en el que se sucedieron cambios en el diseño del diario, que se vio sometido hasta a dos nuevas remodelaciones, la última de ellas de más calado y con vistas en esta ocasión al centenario del periódico, que como cabecera se cumplía el 1 de enero de 2003.

Los cambios de diseño llegaron a afectar a la presentación de la cabecera, que en enero de 2002 continuaba publicándose escrita con letras de familia romana, de color

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

blanco con un relieve negro bordeando cada uno de los caracteres, lo que le imprimía cierta sensación de profundidad. Aparecían impresionadas sobre un recuadro de color azul oscuro que aparecía en el ángulo superior izquierdo de la primera página, invadiendo con su base parte de la fotografía principal de portada (*Figura 1 del anexo de portadas de 2002*).

Sin embargo, pronto, ya en las primeras portadas analizadas en el mes de marzo, se aprecia un cambio en el diseño de la cabecera, de forma que el nombre del periódico sigue apareciendo escrito con letras de familia romana, de color blanco con un relieve negro bordeando cada una de ellas, lo que le sigue imprimiendo sensación de profundidad, pero el recuadro de color azul oscuro en el que aparecen impresionadas ahora se sitúa en el centro de la franja superior de la primera página, sobre la leyenda “Fundado en 1903 por Don Torcuato Luca de Tena”, flanqueado por dos llamadas y por encima de un fino filete negro sobre el que se introducen los datos de la fecha y el precio, el año y el número del periódico. Por debajo de un segundo filete también negro pero al menos el doble de grueso que el anterior continúa la portada en este modelo (*Figura 2 del anexo de portadas de 2002*).

Dicho formato se estrenó el 24 de febrero y vino de la mano de un equipo del estudio Arcadia, con Alberto Torregrosa a la cabeza, asesor de diseño del Grupo Correo-Prensa Española (*Noticias de la comunicación, 2002, marzo*).

Este modelo se mantiene hasta el mes de septiembre inclusive, si bien no de manera completamente uniforme, sino con cambios menores en su presentación. Así, por ejemplo, en el primer domingo de análisis de este nuevo marco (marzo) encontramos un elemento nuevo que se repetirá en domingos siguientes y que consiste en una balconada que sirve de elemento de transición entre la estructura de la cabecera y la noticia de apertura, ubicándose entre ambas.

Se trata de una doble franja de fondo grisáceo (con dos tonalidades distintas) sobre la que se anuncian, en la primera banda y a modo de reclamo, los suplementos que completan la oferta de ese día del diario, y algunos de sus contenidos en la segunda banda, sobre un fondo gris más pálido. Además de contenidos, en esta balconada se promocionan también con pequeñas fotografías las portadas de algunos de estos suplementos (*Figura 3 del anexo de portadas de 2002*).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Además, en el periodo de tiempo que transcurre hasta la aparición del nuevo modelo de cabecera no siempre las llamadas que flanqueaban el nombre del diario han ido ilustradas con fotografía (*Figura 4 del anexo de portadas de 2002*), de modo que han ido desprovistos de ellas en ocho ocasiones en total en los ejemplares analizados en ese tramo, que finaliza en octubre.

Y es que precisamente es en octubre cuando aparece el tercer modelo sustancialmente diferente de portada, que se había estrenado el 22 de septiembre y tras el que de nuevo volvía a estar la consultora Arcadia y el asesor de diseño Alberto Torregrosa (*Noticias de la comunicación, 2002, septiembre*).

Este nuevo modelo trae bajo el brazo un cambio visible desde la propia cabecera, en la que, no obstante, el nombre del periódico sigue figurando en letras de familia romana, de color negro con una ligera sombra bordeando cada una de las letras que le imprime sensación de profundidad y relieve. Ahora, en cambio, ya no aparecen insertas en un recuadro, sino impresionadas sobre el fondo blanco del periódico, en el centro de la franja superior de la primera página, sobre la leyenda “Fundado en 1903 por Don Torcuato Luca de Tena”, escrita con letras romanas, flanqueado por los datos acerca del lugar de edición (Madrid) y la fecha (todo ello a la izquierda, en tres líneas), y el año, número del periódico y precio (a la derecha, en otras tres líneas), y por encima de tres filetes (uno fino negro, otro más grueso rojo y otro fino negro). Por debajo de los tres filetes continúa la portada (*Figura 5 del anexo de portadas de 2002*).

Con este modelo se recuperaba la histórica mancheta en negro sobre fondo blanco, aunque estilizando y modernizando la tipografía. Además, la introducción de un filete rojo subrayando la cabecera acercaba a ABC al diseño de los demás periódicos del Grupo Correo. No en vano, para la elaboración de este cambio de puesta en página trabajaron, además de Torregrosa, Alfredo Triviño (a la sazón, director de arte de *El Comercio de Gijón*), y Chus Aycart, entonces director de arte de *El Correo*, entre otros (*Noticias de la comunicación, 2002, septiembre*).

En los tres modelos de portada apreciables en el año 2002 se mantuvo el precio como una de las informaciones que se aportaban en la franja de la cabecera. Se trata de una variable que no experimentó cambios respecto a 2001, de modo que el ejemplar siguió costando 0,90 euros los viernes y sábados y 1,65 euros los domingos, teniendo en cuenta que este último precio era el del diario sumado al del dominical, elementos ambos



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de venta conjunta e inseparable al menos en la edición de Madrid, que es la de nuestro análisis.

En cambio, se aprecia un incremento en el número de noticias (excluidos los reclamos promocionales y/o informativos) incluidas en la portada conforme avanza el año y, específicamente, a medida que va cambiando el modelo de diseño de la primera página. En cualquier caso, la muestra analizada no incluye ningún ejemplar con tan sólo una o dos noticias destacadas en portada. Al menos aparecen tres, cifra de informaciones recogidas en cada una de siete de las 36 portadas (un 19%), y en cerca de un 86% de esos casos (seis de siete) son primeras planas diseñadas conforme al primer modelo de portada, aquel que derivaba del 'Proyecto 2000' y con el que el diario entró todavía en 2002 (*sirva como ejemplo la Figura 1 del anexo de portadas de 2002*).

A partir de marzo y hasta diciembre tan sólo encontramos una portada con tres noticias (la del domingo 8 de diciembre, que incluye además cuatro reclamos), de modo que son mayoría en este tramo y, en general, en todo el año, las portadas que incluyen más de tres noticias, que suman un total de 29. De ellas, cinco contienen cuatro noticias; ocho incluyen cinco, y la mayoría, 16, suman más de cinco informaciones. El máximo de noticias incluidas en una misma portada según nuestra muestra de análisis es ocho, cifra que se da en dos de las portadas de nuestra muestra (las de los días 5 de octubre y 2 de noviembre, sábados en ambos casos) (*Figura 2 del anexo de portadas de 2002*).

Al contabilizar las noticias hemos excluido los que hemos considerado reclamos, ya sean promocionales (mensajes dedicados a promociones o colecciones que completan la oferta del diario y que se pueden adquirir con la compra del mismo y una serie de cupones, con un precio añadido o de forma gratuita<sup>67</sup>), o informativos, que serían aquellos titulares sobre contenidos de la oferta informativa del diario pero que se presentan sin una estructura noticiosa, como titulares que tratan de reforzar el gancho de un reclamo, el que promociona un determinado suplemento que ese día ofrece el diario. Ejemplos de este tipo de reclamos los encontramos, por ejemplo, en la *Figura 3 del anexo de portadas de 2002*, en la balconada situada entre la cabecera y la noticia principal, donde puede leerse "Así es la Casa del Príncipe. La nueva residencia de Don Felipe, en «Los Domingos de ABC»", y "La revista ByN Dominical dedica unas páginas especiales al centenario del Real Madrid".

---

<sup>67</sup> Un ejemplo de éstos aparece en la *Figura 4 del anexo de portadas de 2002*.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Más allá de la fría estadística, lo que estas cifras significan es que *ABC* mantiene su tendencia, ya visible desde que adoptó el modelo del 'Proyecto 2000', a abrazar el modelo de portada escaparate más extendido entre los tabloides convencionales de la llamada prensa de calidad europea, alejándose del formato cartel reinante en las primeras planas de nuestro estudio, hegemónico en la etapa de Luis María Anson como director del periódico.

Este modelo se refuerza también con el protagonismo que sigue sumando el blanco en la portada, el color de la propia página del periódico, especialmente con el tercer modelo, el que comienza a aplicarse desde octubre y con el que *ABC* entrará en el año de su centenario como publicación.

Así, todavía en los primeros seis ejemplares (los de enero y febrero) la noticia principal coincide en ser la que va ilustrada por la fotografía más importante (por tamaño) de la página, imagen en la que, además, se inserta el titular de esa información, que aparece así impreso sobre esa fotografía. En estos casos, la noticia principal viene de este modo a representar entre el 60 y cerca del 75 por ciento de la mancha, aproximadamente, ya sea con una fotografía de formato apaisado o vertical, quedando el resto de noticias presentes en la primera plana incluidas en un faldón (si la foto es apaisada) o en una columna a la izquierda de la imagen (si ésta es de formato vertical), y en todo caso sobre el fondo blanco de la página.

Esta situación se prolonga durante el mes de marzo, ya en el primer mes con el segundo modelo de portada, en el que la noticia principal en los tres casos correspondientes a ese tramo va ilustrada por la fotografía dominante del día y con el titular impreso sobre ésta, suponiendo entre el 70 y el 75 por ciento de la superficie impresa, y con el resto de noticias en un faldón en el extremo inferior de la página.

Sin embargo, a partir de abril, la noticia de apertura de la portada queda habitualmente desligada respecto de la fotografía dominante de la página, que ilustra a una información distinta. El titular de la primera noticia, por tanto, se imprime sobre el fondo blanco de la página, y esto se traduce también en que el porcentaje que representa la imagen del día en relación al conjunto de la mancha sea menor.

Así, en el lapso de tiempo que abarca el segundo gran modelo de portada (meses de abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre, con un total de 18 portadas analizadas), tan sólo en cuatro ocasiones (días 5 de abril, 8 de junio, 5 de julio y 7 de septiembre) el

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

titular de apertura coincide con ser el que ilustra la fotografía dominante, estando impreso sobre ésta en dos de los casos y fuera, es decir, sobre el fondo blanco de la página, en el otro 50 por ciento de esos ejemplares. La noticia principal supone en dos de estos casos en torno al 70 por ciento de la mancha, y en otros dos aproximadamente el 55 por ciento.

En las demás portadas (14 de las referidas 18, cerca del 80 por ciento), el titular de apertura es distinto del de la fotografía dominante, se imprime sobre el fondo blanco de la página y, junto al resto de elementos que la componen (antetítulos, subtítulos, entradillas, entre otros), esa noticia viene a suponer entre el 15 y el 25 por ciento de la mancha, aproximadamente.

Por su parte, la fotografía principal en esas 14 portadas representa entre el 40 y el 50 por ciento de la superficie impresa, y en ella se incluye publicado el titular que le acompaña.

Así las cosas, las portadas de este periodo de seis meses suelen estar conformadas, por debajo de la cabecera, con una noticia de apertura compuesta, entre otros por elementos, por un titular a todo el ancho de la página y, por debajo, una segunda información con una fotografía de formato apaisado por encima a su vez de un faldón con noticias (estructura a la que responden ocho portadas de este tramo, el 44 por ciento), o bien con la noticia de apertura en el modo descrito, y, por debajo, una fotografía en formato vertical y, a su lado, una columna con el resto de titulares (así ocurre en el 33 por ciento de los casos, un total de seis portadas). Además, en todos estos casos hay dos informaciones más en las llamadas que flanquean la cabecera, a izquierda y derecha del recuadro con el nombre del periódico.

A partir de octubre, con el nuevo rediseño de las portadas y la adopción del modelo con el que termina el año, la impresión de los titulares sobre el fondo blanco de la portada aunque vayan acompañados de fotografía se convierte en norma, y así ocurre en los nueve ejemplares que componen la muestra de este año.

En menos de la mitad de estos casos (cuatro de nueve) el titular de apertura corresponde también al que acompaña a la fotografía principal. En estos casos, la noticia que ambos elementos (y otros como subtítulos o entradillas) conforman representa entre el 60 y el 70 por ciento aproximadamente de la mancha.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En unos casos y otros, con este modelo de portada la fotografía principal sigue perdiendo peso en lo que a su dimensión respecta, ya que, salvo en el caso de la portada del 6 de diciembre, dicha imagen ocupa menos del 50 por ciento de la mancha, oscilando entre cerca del 35 y el 40 por ciento de la misma, aproximadamente.

Entre estas nueve portadas, hay tres con un titular de apertura (a todo el ancho de la página o a tres cuartas partes de la misma), por encima de una fotografía de formato apaisado (que ilustra a otra noticia o a la propia de apertura), y por debajo de la que, a su vez, se introduce un faldón con más titulares. Otras cinco portadas responden al patrón de un titular de apertura al modo descrito y por encima de una fotografía de formato vertical que es la dominante de la portada (correspondiente a la misma noticia o a otra), y con una columna de más titulares a uno de sus lados.

La portada del 1 de noviembre se sale de esta tónica al partir la portada en dos franjas verticales por debajo de la cabecera, con una columna izquierda de titulares y una derecha copada por una noticia ilustrada por una fotografía que representa en torno al 36 por ciento de la mancha y un titular por debajo de la misma (*Figura 5 del anexo de portadas de 2002*).

En todos los casos de este nuevo modelo, además, por debajo de la cabecera se introduce una balconada con tres titulares más, ya sean informativos o de reclamos promocionales.

Estos últimos elementos, los reclamos, están presentes en 22 de las 36 portadas analizadas (el 61 por ciento del total). El número medio de reclamos en las portadas que disponen de ellos es dos, si bien se ha dado el caso de una portada con cinco reclamos, la del 6 de octubre, con cuatro de los que consideramos informativos (promocionando contenidos de la oferta informativa del periódico complementaria a la que ofrece el ejemplar diario), y uno promocional, de la película en DVD *Planes de boda* que ese domingo puede llevarse el lector aportando además un cupón incluido en el ejemplar y pagando 5,85 euros.

Otro elemento a considerar es el de la tipografía empleada en las portadas, al respecto de lo cual se aprecian cambios de familias de letras seleccionadas a lo largo del año. Así, en el primer tramo de portadas (las seis de los meses de enero y febrero, bajo el patrón del 'Proyecto 2000'), el titular principal de cada día está escrito en letras de palo

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

seco, con mayúsculas y minúsculas y en negrita o de color blanco en función de la imagen sobre la que se imprima, formato que se mantiene en las portadas de marzo.

El primer cambio significativo llega en abril, con la elección de letras de familia romana para el titular de apertura, mientras que los que acompañan a la fotografía principal del ejemplar sí se escriben en caracteres de palo seco, siempre en todo caso con mayúsculas y minúsculas, no con versales.

A partir de octubre, con el último nuevo modelo implantado, los titulares se escriben con letras de familia romana, excepción hecha de los incluidos en la balconada inserta justo por debajo de la cabecera, que mantienen la tipografía de palo seco, así como de los que titulan los pies engatillados que a partir de este modelo empiezan a hacerse frecuentes acompañando a las fotografías principales de portada.

En cuanto a su extensión, de media los titulares principales o de apertura de la portada contienen 12 palabras, escritos a dos líneas. Por su parte, los titulares que acompañan a las fotografías principales de portada cuando éstas están desligadas de la noticia de apertura son más breves, de siete palabras de media extendidas en dos líneas.

Además de con titulares y fotografías, las portadas del año 2002 cuentan con otros elementos, como subtítulos, antetítulos y entradillas, que están presentes con más o menos profusión en cada una de las portadas, y que contribuyen a dar más peso a los componentes escritos en relación con los de carácter gráfico.

De este modo, el titular de apertura o el de la fotografía principal de la primera va acompañado de al menos algún elemento escrito más (ya sea antetítulo, subtítulo o entradilla) en 32 de las 36 portadas analizadas, incluidas todas las de los dos últimos modelos de diseño analizados.

Los subtítulos, por lo demás, suelen ir escritos, en un modelo de diseño o en otro, con letras de palo seco, sin negrita en la mayoría de ocasiones, y de forma frecuente precedidos de un punto negro a modo de guión introductorio, mientras que para los antetítulos se reservan, con carácter general, las letras versales de familia palo seco; si no en su totalidad, en parte sí en negrita. Por su parte, las entradillas suelen estar escritas en letras de familia romana, a excepción de las de los textos de los pies engatillados que acompañan a las fotografías principales de portada a partir del tercer modelo visto y cuando son autónomas respecto de la información de apertura. En estos casos llevan su

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

propio pie con un breve título en negrita que da paso al resto del texto, todo ello con letras de palo seco (*Figura 2 del anexo de portadas de 2002*).

A todo ello hay que añadir que los titulares de la balconada que se incluye como elemento fijo en la portada a partir de octubre van precedidos de una palabra a modo de cintillo temático (con el nombre de la sección en la que se encuadran: Nacional, Internacional, Cultura..., o del suplemento del que se extrae ese titular) escrito en letras de palo seco y en negrita.

Terminamos el análisis más formal de las portadas reseñando que en la mayoría de ocasiones (un total de 32 portadas) hay más de una fotografía en la primera plana, si bien ya hemos apuntado que el tamaño de estas, por lo general, va menguando conforme avanza el año y el diseño del periódico se asemeja más al del conjunto de cabeceras del Grupo Correo e, igualmente, al de los tabloides convencionales. De este modo, a excepción de la fotografía principal, el resto de las presentes en las portadas ocupa por sí misma menos del cinco por ciento de la mancha.

Paulatinamente se va viendo, pues, cómo las fotografías van dejando de ser las reinas absolutas de las portadas de ABC, si bien siguen estando presentes y en un lugar estratégico de las primeras páginas, en centros de impacto visual, generalmente copando el centro de la portada o la mayor parte de su mitad derecha, puntos que captan la atención del lector de forma preferente.

Además, el adelgazamiento del componente fotográfico va acompañado de un incremento de recursos novedosos hasta el momento (al menos en lo que a nuestro cuerpo de análisis se refiere) que contribuyen a evitar un diseño monótono o amazotado, como el cambio de familias tipográficas entre los propios titulares, la presencia de recursos gráficos para introducir subtítulos o antetítulos (como los puntos de color negro ya mencionados), el uso de pies de foto engatillados y de recuadros (por ejemplo en la balconada, de forma fija) jugando en ellos con la negrita y también a veces con un fondo de color grisáceo, y la apuesta por el blanco de la página como elemento también de ordenación caminan en esa dirección, junto al hecho no menos importante de que la estructura de la portada contenga frecuentes variaciones y no sea el mismo repetido a diario.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

### 8.1.8. Portadas de 2003

El análisis de las portadas del año 2003 se ha realizado a partir de las primeras planas de los ejemplares de *ABC* distribuidos durante los primeros viernes de cada mes y el sábado y el domingo que siguen a éste. Todo ello ha dado pie a la conformación de un corpus de 36 unidades de análisis (tres por cada uno de los doce meses del año), ya que en este periodo ninguna de dichas fechas ha coincidido con las jornadas especiales de Navidad, Año Nuevo o Sábado Santo.

El diseño de las portadas de este año no experimenta cambios estructurales respecto al último modelo comentado, si bien se aprecia una ligera modificación en la cabecera derivada de la conmemoración del centenario del periódico en 2003, por el que el pintor Eduardo Arroyo diseñó un logo que se introduce como elemento fijo en la franja superior de la primera página durante los doce meses del año.

De esta manera, en 2003 la cabecera queda conformada, en un espacio equivalente al 14 por ciento de la mancha, aproximadamente, por el nombre del periódico escrito con letras de familia romana, de color negro con una ligera sombra bordeando cada una de las letras que le imprime sensación de profundidad y relieve, impresionado sobre el fondo blanco del periódico, en el centro de la franja superior de la primera página, sobre la leyenda “Fundado en 1903 por Don Torcuato Luca de Tena”, escrita también con letras romanas.

El nombre del periódico queda flanqueado, a la izquierda y en tres líneas, por los datos acerca del lugar de edición (Madrid), la fecha, así como por el logotipo del centenario del periódico, y, a la derecha, por el año, número del periódico y precio, en otras tres líneas, y por encima de tres filetes (uno fino negro, otro más grueso rojo y otro fino negro), por debajo de los cuales continúa la portada, arrancando con una balconada dividida en recuadros (generalmente tres) en los que se anuncian noticias y/o reclamos (*Figura 1 del anexo de portadas de 2003*).

El precio del ejemplar de *ABC* sí experimenta cambios a lo largo de 2003, de modo que pasa a ser, ya desde enero, de 1 euro los viernes y sábados, mientras que los domingos se mantiene en 1,65 euros el coste unitario del periódico y el dominical que le acompaña (primero *El Semanal ABC*; luego, *El Semanal* simplemente, en ambos casos editado por TESA).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

La tendencia a aumentar el número de noticias presentes en las primeras planas se consolida y hasta acrecienta en este año 2003, de modo que, en la muestra analizada, no encontramos ninguna portada monotemática, tan sólo una con dos noticias (además de cinco reclamos informativos y promocionales) (*Figura 2 del anexo de portadas de 2003*, en la que, de forma excepcional además, no hay balconada bajo la cabecera), y tres con tres noticias. Además, cinco incluyen cuatro informaciones y tres un total de cinco, y todo ello excluyendo reclamos.

De este modo, en la mayoría de las portadas analizadas (un total de 24 sobre 36, dos tercios del total) hemos contabilizado más de cinco noticias. De ellas, nueve incluyen seis noticias; once contienen siete, tres cuentan con ocho y una llega a exhibir hasta nueve, además de dos reclamos (*Figura 3 del anexo de portadas de 2003*).

Al igual que el incremento del número de noticias incluidas en la misma portada, también se convierte en constante que la noticia de apertura no coincida con la que va ilustrada con la fotografía principal de la página, algo que en la muestra correspondiente a este año sólo se da en seis ocasiones de 36 posibles. Se trata de portadas en las que la noticia principal tiene que ver con ETA (9 de febrero), la guerra de Irak impulsada por Estados Unidos (8 de marzo y 4 de abril), la visita del Papa Juan Pablo II a Madrid (4 de mayo; *Figura 4 del anexo de portadas de 2003*), el conflicto de Oriente Medio (5 de octubre) y la conmemoración del 25 aniversario de la Constitución de 1978 (7 de diciembre).

A esto hay que sumar que en tres ocasiones (días 5 de abril, 6 de julio y 3 de agosto) las portadas han estado dominadas por un tema del que se publican varias noticias, que, de este modo, vienen a conformar un bloque dominante en relación al conjunto de la página. Así, por ejemplo, en la portada del 5 de abril el tema en torno al que gira el grueso de la primera plana es la guerra de Irak, y en torno a él se disponen tres noticias, conformando un bloque que, en su conjunto, ocupa un 75 por ciento aproximadamente de la mancha de la portada (*Figura 5 del anexo de portadas de 2003*).

Dicho bloque está conformado por la noticia de apertura del periódico de ese día, con un titular a toda plana (“Sadam «reaparece» en las calles de Bagdad tras la caída del aeropuerto”), y una foto, que representa en torno a un 24 por ciento; una fotonoticia en formato vertical, por debajo del titular de apertura y en la mitad derecha de la página, que supone un 47 por ciento de la mancha y que cuenta con un pie engatillado (“Éxodo



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de Bagdad”), y una tercera noticia que ocupa aproximadamente un tres por ciento de esa superficie impresa, que aparece publicada en una columna a la izquierda de la fotonoticia, por encima de la cuarta noticia de la portada y primera que no es del bloque iraquí, con un entrecomillado del periodista Adam Michnik como titular: “«Bush preside un Gobierno antipático que tiene la razón»”.

Otros casos particulares son los que se producen en cinco de las portadas analizadas (de los días 7 de junio, 4 de julio, 2 de agosto, 6 de septiembre y 7 de noviembre), en los que la mancha disponible bajo la cabecera queda dividida en dos columnas, quedando la noticia principal copando la mayor parte de la de la derecha de la portada e ilustrada por una fotografía de formato vertical en esa franja, si bien no es la información que abre la página desde la mitad izquierda (Valga como ejemplo la *Figura 6 del anexo de portadas de 2003*).

En todo caso, vengan o no acompañados por fotografía, los titulares en el modelo de portadas hegemónico en 2003 se imprimen fuera de la imagen, sobre el blanco de la portada, que, de este modo, sigue jugando un papel destacado en la configuración de la primera plana.

Igualmente, continúa la tendencia de ir variando la disposición de las noticias a lo largo y ancho de la página, de modo que no resulta fácil encontrar dos modelos de portadas idénticas con informaciones variadas. No obstante, sí es posible enumerar unos patrones o esqueletos básicos de portada a tenor de los ejemplares analizados.

Uno de ellos sería el ya mencionado de portada dividida en dos bloques verticales, del que encontramos cinco casos, quedando la columna derecha reservada para la noticia principal del día, con al menos una fotografía y un titular por debajo de la misma, y las demás informaciones de la primera plana repartidas entre la balconada y la columna izquierda.

Otro patrón es el de portadas que cuentan con un titular de apertura a todo el ancho de la página o a dos terceras partes del mismo, por debajo de la cabecera y la balconada de titulares, y por encima de otra información encabezada por una fotografía de formato horizontal que cuenta con un pie engatillado (o bien con un titular a la izquierda de la imagen). Por debajo de dicha franja donde se ubica la fotonoticia, extendida desde aproximadamente el centro de la página, se sitúa un faldón con más

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

noticias. En este esquema podemos clasificar once de las portadas analizadas (*Un ejemplo es la Figura 1 del anexo de portadas de 2003*).

Un tercer dibujo repetido de portada es el que se arranca por debajo de la cabecera con una noticia de apertura con un titular a todo el ancho de la página o a dos terceras partes del mismo, que se ubica por encima de una fotografía en formato vertical que ilustra a una segunda noticia, y de una columna de titulares en la mitad izquierda de la página en la que se incluyen más noticias, reclamos y/o anuncios. Es el patrón en el que, con matices, encajan otras once de las portadas analizadas (*Figura 7 del anexo de portadas de 2003 como ejemplo*).

En el caso de las seis portadas en las que la noticia de apertura ha venido ilustrada por la fotografía principal, ésta ha sido de formato apaisado a todo el ancho de la página en cinco ocasiones (las de los días 9 de febrero, 8 de marzo, 4 de abril, 4 de mayo y 5 de octubre) (*Figura 4 del anexo de portadas de 2003*), y de formato vertical en el último caso, correspondiente al 7 de diciembre (*Figura 8 del anexo de portadas de 2003*).

Marcando diferencias con los patrones básicos podemos señalar portadas como las del 6 de abril y el 2 de mayo. Así, la primera de ambas (*Figura 2 del anexo de portadas de 2003*) cuenta con una noticia de apertura de la portada que ocupa, con un titular a todo el ancho de la página, tres subtítulos y una fotografía, aproximadamente un 26 por ciento de la mancha de la portada, y se dispone por encima de la segunda noticia, que, en total, representa en torno a un 44 por ciento de la mancha, y que cuenta con una fotografía apaisada y un titular a todo el ancho de la página también por debajo de la misma. Finalmente, la portada presenta un faldón que ocupa un 12 por ciento de la mancha y en el que se insertan cinco reclamos, cuatro de ellos dedicados a avanzar contenidos de la oferta de suplementos o páginas especiales del domingo 6 de abril, y uno vinculado a una promoción de DVD vigente por entonces.

Por su parte, la portada del 2 de mayo (*Figura 9 del anexo de portadas de 2003*) también destaca por el espacio de la mancha que acapara la noticia de apertura respecto a lo que es habitual (en torno a un 29 por ciento), que incluye un titular a un ancho equivalente aproximadamente al de la mitad izquierda de la página, con una foto a la derecha y dos subtítulos a todo el ancho de la página por debajo de esos elementos. Por debajo de esa información se incluye otra que viene a ocupar en torno a un 51 por ciento de la portada, encabezada por una foto a todo el ancho de la página por debajo de la que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

se incluye un titular a un ancho aproximado de tres cuartas partes de la página empezando por la izquierda, y un subtítulo a la derecha del mismo.

También es novedosa la portada del 4 de octubre (*Figura 10 del anexo de portadas de 2003*), entre otros motivos, porque es la primera de las analizadas para la elaboración de esta tesis que cuenta con un anuncio publicitario que promociona los servicios de una empresa ajena al periódico. La publicidad comercial llega así a las portadas de ABC en el año 2003, y lo hace para quedarse en los años siguientes, como tendremos ocasión de ver, aunque ello no suponga que sea una presencia fija de todos los días.

Así las cosas, la portada del 4 de octubre se abre, por debajo de la cabecera y la habitual balconada, con una noticia con un titular a todo el ancho de la página y dos subtítulos por debajo de éste, y por encima, a su vez, de una fotonoticia a un ancho aproximado de cuatro quintas partes del ancho total de la página y una noticia en una columna a la izquierda de esa foto. Por debajo de estas dos informaciones se ubica un faldón que ocupa cerca de un 18 por ciento de la mancha dividido en tres columnas, ocupadas la primera y la tercera por una noticia cada una, quedando el espacio central para un anuncio publicitario.

La noticia de apertura, en los casos en los que no ha venido ilustrada por la fotografía principal de la portada, ha venido a representar en la mayoría de los casos (merced a su titular, antetítulo, subtítulos, etc., de contar con esos elementos) entre el 15 y el 20 por ciento de la mancha, mientras que el espacio ocupado por la noticia principal cuando sí ha estado acompañada de la fotografía más destacada de la portada ha oscilado entre el 60 y el 80 por ciento de la superficie impresa disponible.

El caso de portada en el que la noticia principal ha acaparado un mayor espacio lo encontramos el domingo 4 de mayo (*Figura 4 del anexo de portadas de 2003*) y el motivo es la visita que aquel fin de semana realizó el Papa Juan Pablo II a Madrid, la última vez que recaló en España. De este modo, es el Pontífice el que acapara la atención en la primera plana que aquel día sacó ABC a los quioscos, abriendo con el titular “El Papa implora para España «la paz y la convivencia en la unidad» a todo el ancho de la página, y por encima de la foto que le acompaña, que muestra en primer término a Juan Pablo II sentado y rodeado por un grupo de jóvenes que le acercan sus manos con rostros sonrientes.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

De la muestra de portadas analizadas cabe también concluir que los reclamos (ya sean informativos o promocionales, atendiendo a la tipología que apuntamos en el epígrafe anterior) se convierten en un componente asiduo de las primeras planas, hasta el punto de que sólo siete de las 36 portadas no dispone de ningún reclamo, y en uno de esos casos sí hay un anuncio. Dicho de otra manera, en 29 de las primeras planas analizadas (el 80 por ciento del total) hemos contabilizado al menos un reclamo, situación esta última que, concretamente, se da en 17 ocasiones.

Como explicación de estas cifras figura la importancia que en aquel momento tenían las promociones (en forma de colecciones de películas en DVD o de libros, principalmente) para *ABC*, que destaca con reclamos desde su primera página. No en vano, el diario presumía a mediados del año 2003 de haber sumado entre 80.000 y 100.000 nuevos lectores merced a la colección de biografías de destacados protagonistas de la historia que había lanzado con motivo de su centenario (Astorga, 2003, 1 de junio), lo que incide en esta idea del papel destacado que jugaban las promociones para fidelizar o ganar audiencia.

Además, contribuye a la proliferación de reclamos la promoción que de los suplementos realiza *ABC* los fines de semana, de modo que no hay domingo en la muestra analizada que no haya al menos un reclamo en la portada del diario, algo que se explica en buena medida por esa circunstancia, habida cuenta de que es la jornada por antonomasia de los suplementos.

El recurso a los reclamos contribuye a acentuar el formato escaparate de las portadas de *ABC*, que se ve reforzado además por la presencia, a partir de octubre, y como hemos anticipado, de anuncios publicitarios. Desde la aparición del primero hasta el final de la muestra son seis de ocho las portadas que cuentan con un anuncio, que en todos los casos se incluye en forma de recuadro inserto en el faldón de la portada, en alguno de sus dos extremos (izquierdo o derecho) o en el centro del mismo.

De los seis anuncios mencionados, uno es de Telefónica (el primero de los observados, del 4 de octubre, promocionando su línea ADSL), otro de Iberia, otro de Visa Banesto y tres son de la revista *Gentleman*, publicitando alguno de sus números.

Otro aspecto a destacar de las portadas es el que hace referencia a la tipografía empleada en los titulares, que apenas experimenta cambios respecto al modelo que se seguía desde octubre de 2002. Así, las letras de familia romana son las elegidas para los

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

titulares que se sitúan por debajo de la cabecera, a excepción de los de los pies de fotografía engatillados. Para éstos se utiliza la familia de palo seco, presente también en los titulares de las balconadas. Tanto en los titulares de apertura y principales del día, como en los títulos de los pies engatillados se emplea la negrita.

De igual modo, en los recuadros de la balconada también se utiliza la negrita, aunque desde abril apreciamos que no es siempre una única palabra y equivalente a la sección en la que se desarrolla la información en cuestión la que aparece en negrita, sino que puede ser más de una y corresponder a una especie de antetítulo que enmarca y complementa el titular que se inserta en cada recuadro (*Figura 5 del anexo de portadas de 2003*).

En cuanto a su extensión, de media los titulares principales o de apertura de la portada contienen 13 palabras, escritos a dos líneas. Por su parte, los titulares que acompañan a las fotografías principales de portada cuando éstas están desligadas de la noticia de apertura son más breves, de seis palabras de media extendidas en una línea generalmente.

Como habíamos anotado en el análisis de 2002, además de con titulares y fotografías, las portadas del año 2003 también cuentan con otros elementos, como subtítulos, antetítulos y entradillas, que complementan y amplían las informaciones anunciadas.

De este modo, el titular de apertura o el de la fotografía principal de la primera va acompañado de al menos algún elemento escrito más (ya sea antetítulo, subtítulo o entradilla) en las 36 portadas analizadas, sin excepción.

Los subtítulos, por lo demás, van escritos con letras de palo seco, sin negrita y habitualmente precedidos de un punto negro a modo de guión introductorio, mientras que para los antetítulos se reservan las letras versales de familia palo seco; si no en su totalidad, en parte sí en negrita. Por su parte, las entradillas van escritas en letras de familia romana, a excepción de las de los textos de los pies engatillados que acompañan a las fotografías principales de portada cuando éstos aparecen. En estos casos el pie arranca con un breve título en negrita que da paso al resto del texto, ya sin negrita, todo ello con letras de palo seco.

Asimismo, el diseño de las portadas también juega con recuadros, filetes y corondeles para separar o destacar noticias. Sirvan como ejemplos de estas

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

consideraciones formales cualquiera de las portadas seleccionadas para el anexo, donde podrán apreciarse algunos de estos elementos (antetítulos, subtítulos, entradillas, cintillos, destacados, filetes, corondeles, recuadros...). En todo caso, adjuntamos también en el anexo para ilustrar especialmente estas líneas la portada del 3 de mayo, que sirve como ejemplo de primera plana con proliferación de elementos auxiliares de titulación y diagramación de este tipo (*Figura 11 del anexo de portadas de 2003*), ya que en ellas es posible encontrar subtítulos, antetítulos, destacados y un pie de foto engatillado.

Por otro lado, los reclamos también contribuyen a que las portadas cuenten, generalmente, con más de una fotografía, ya que no es extraño que si son varios los que se incluyen en una portada, al menos uno vaya ilustrado por alguna imagen.

Así, excluyendo los anuncios publicitarios, que no computamos para calibrar esta variable, encontramos que sólo una de las 36 portadas analizadas, la del 4 de abril, dispone de una única fotografía como único recurso gráfico, que representa en torno a un 44 por ciento de la mancha, y que muestra al entonces secretario de Estado de Estados Unidos, Colin Powell, sentado en una reunión con Javier Solana (*Figura 12 del anexo de portadas de 2003*). El resto de portadas cuenta con más de un recurso gráfico: en concreto, una muestra una foto y un gráfico; siete muestran dos (de las que cuatro, además, llevan también un gráfico); 16 llevan tres (en un caso con dos gráficos además); cinco cuentan con cuatro (y en un caso también con un dibujo), tres llevan cinco, hay dos con seis cada una y una con hasta siete (*Figura 13 del anexo de portadas de 2003*).

Entre estas portadas, destacamos la del 4 de julio (*Figura 13 del anexo de portadas de 2003*), una de las que dividía la mancha por debajo de la cabecera en dos franjas verticales quedando la derecha copada por una noticia con una fotografía que, en este caso, supone en torno al 42 por ciento de la superficie impresa, además de otra foto pequeña sobre un libro que promociona el diario; siete dibujos (ligados al reclamo promocional de las *Aventuras de Tintín*) y un gráfico que muestra la evolución del resultado neto de las empresas no financieras españolas entre el primer trimestre de 2000 y el mismo periodo de 2003.

El que haya más de una fotografía no significa que aumente el peso de la imagen en las portadas, ya que la gran mayoría de éstas representan una porción diminuta del total de la mancha (del cinco por ciento para abajo en la práctica totalidad de los casos), y tan sólo la principal supera como mínimo una cuarta parte de la superficie impresa.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En concreto, la fotografía de mayor tamaño que encontramos en esta muestra es la única que contenía la portada del domingo 4 de mayo, ya reseñada con anterioridad, protagonizada por Juan Pablo II de visita en Madrid, que representa en torno al 53 por ciento del total de la mancha (*Figura 4 del anexo de portadas de 2003*), mientras que la más grande de las consideradas secundarias se localiza en la primera plana del 2 de mayo y muestra una reunión entre el presidente español, José María Aznar, y el secretario de Estado de Estados Unidos, Colin Powell, que ilustra al titular de apertura aunque no es la imagen principal de la primera. Ocupa un espacio equivalente al de más del siete por ciento de la mancha, aproximadamente (*Figura 9 del anexo de portadas de 2003*).

Al margen de la del Papa en Madrid, ninguna otra fotografía supera la mitad de la superficie impresa, oscilando la mayoría (un total de 22) entre el 25 y el 40 por ciento de la mancha, mientras que otras 13 se quedan en la orquilla del 40 al 50 por ciento de la misma.

Con estas consideraciones, concluimos que las portadas de *ABC* continúan en 2003 su apuesta por dotar de más contenidos el escaparate que ofertan a diario más allá de una gran fotografía con un titular impreso en su interior.

La imagen sigue jugando un papel relevante en este espacio, teniendo en cuenta su ubicación en puntos de atención preferente del lector (en las franjas centrales o de la mitad derecha de la página), y además el tamaño más reducido del diario en comparación con los tabloides con los que compite, lo que le imprime mayor importancia en términos relativos a las fotografías que en ella se inserten, pero no de forma exclusiva o hegemónica, sino combinada con otros elementos como gráficos, reclamos o recuadros, y en el marco de diseños alternativos de portadas que rompen la monotonía.

### *8.1.9. Portadas de 2004*

De nuevo el análisis de las portadas del año 2004 se ha realizado a partir de las primeras planas de los ejemplares de *ABC* distribuidos durante el primer viernes de cada mes y el sábado y domingo que siguen a ese día, dando pie a la conformación de un corpus de 36 unidades de análisis (tres por cada uno de los doce meses del año), ya que en este periodo ninguna de dichas fechas ha coincidido con las jornadas especiales de Navidad, Año Nuevo o Sábado Santo.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Cabe anticipar además, en este punto, que las portadas analizadas desde octubre de 2004 se corresponden a la etapa de Ignacio Camacho como director de *ABC* en sustitución de José Antonio Zarzalejos, que, no obstante, seguía vinculado a la empresa editora al pasar a ocupar el cargo de secretario general de Vocento.

El diseño de las portadas de este año se mantiene en esencia del mismo modo que el comentado en el año 2003, de forma que en lo que respecta a la cabecera el único cambio tiene que ver con la no inclusión ya en 2004, una vez despedido el centenario del periódico, del logo que el pintor Eduardo Arroyo había diseñado para *ABC* con motivo de la efeméride, y que durante el año anterior se había incorporado como elemento fijo en la franja superior de la primera página.

Así, en 2004, y como ocurriera ya en los últimos meses de 2002, la cabecera vuelve a quedar conformada en un espacio equivalente al 14 por ciento de la mancha, aproximadamente, por el nombre del periódico escrito con letras versales de familia romana, negras de color con una ligera sombra bordeando cada uno de los caracteres, imprimiendo de este modo sensación de profundidad y relieve, impresionadas sobre el fondo blanco del periódico, en el centro de la franja superior de la primera página, sobre la leyenda “Fundado en 1903 por Don Torcuato Luca de Tena”, escrita también con letras romanas.

El nombre del periódico queda flanqueado, a la izquierda y en tres líneas, por los datos acerca del lugar de edición (Madrid) y la fecha, y, a la derecha, por el año, número del periódico y precio, en otras tres líneas, y por encima de tres filetes (uno fino negro, otro más grueso rojo y otro fino negro), por debajo de los cuales continúa la portada, arrancando con una balconada dividida en recuadros (generalmente tres) en los que se anuncian noticias y/o reclamos (*Figura 1 del anexo de portadas de 2004*).

En este último elemento, el de la balconada, se aprecia ya un primer cambio en relación a 2003, ya que una de las fotografías incluida en ella (en este caso del director de cine Santiago Segura) sobrepasa ligeramente el límite superior del recuadro en el que se inserta, excepción que dejará de serlo durante el conjunto del año.

Lo que no experimenta cambios respecto a 2003 es el precio del ejemplar de *ABC*, de modo que en 2004 continúa siendo de 1 euro los viernes y sábados, mientras que los domingos se mantiene en 1,65 euros el coste unitario del periódico y el dominical que le



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

acompaña, que es *El Semanal*, editado por TESA y de venta conjunta e inseparable con el diario al menos en la edición de Madrid.

La tendencia a aumentar el número de noticias presentes en las primeras planas se consolida en 2004, de modo que, en la muestra analizada, no encontramos ninguna portada monotemática ni con sólo dos noticias, y únicamente tres se componen de tres noticias. Además, cinco incluyen cuatro informaciones y siete un total de cinco, y todo ello excluyendo reclamos.

De este modo, el paquete más numeroso de portadas atendiendo al número de noticias que presentan es el de las primeras planas con seis informaciones (un total de diez), seguido por las que presentan siete (que suman nueve en nuestra muestra). Con ocho noticias hay una, y otra con nueve.

La contabilidad de noticias por portada se ha llevado a cabo excluyendo los reclamos, tanto promocionales como informativos, y al respecto destacamos que a partir de octubre las portadas de los domingos (tres en la muestra analizada) presentan un bloque de titulares en torno al cintillo 'Domingo en ABC' que hemos considerado reclamos informativos. En concreto, promocionan los contenidos de las páginas especiales que, con motivo del día festivo por antonomasia de la semana, se publican en el periódico. Son titulares generalmente breves que buscan servir de gancho al lector y de promoción de reportajes que ese día ofrece ABC, y que hemos decidido excluir a la hora de fijar el número de noticias de cada portada y contarlos como reclamos (de carácter informativo), como en casos similares habíamos hecho en 2003 (*Figura 2 del anexo de portadas de 2004*).

Aunque en 2004 continúan predominando de forma indiscutible las portadas en las que la noticia de apertura no va ilustrada con la fotografía más destacada de la página, en este año son más los casos en los que sí se da esa coincidencia: un total de nueve, frente a los seis de 2003.

Se trata de portadas en las que la noticia principal tiene que ver con el PP (al hilo de una entrevista con Mariano Rajoy a una semana de las elecciones generales, en la portada del 7 de marzo, o del Congreso del partido, en las portadas de los días 2 y 3 de octubre); situaciones de terrorismo o guerra (el día 3 de abril, por la desactivación en una vía del AVE de una bomba como las utilizadas en los atentados del 11 de marzo; el 4 de abril, por el suicidio de tres supuestos terroristas de aquel día en un piso de Leganés; el 5

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de septiembre, por el resultado dramático del secuestro de una escuela de escuela de Beslán, en Rusia, por parte de terroristas chechenos y árabes, y el 1 de octubre, por el asesinato de 37 niños en Bagdad), y la agonía en París del líder palestino Yaser Arafat, que centra la atención de las portadas del 5 y 6 de noviembre (*Ver Figura 2 del anexo de portadas de 2004 como ejemplo de estos casos*).

Además, en dos ocasiones (días 2 de abril y 4 de septiembre) las portadas han estado dominadas por un tema del que se publican varias noticias, que, de este modo, vienen a conformar un bloque dominante en relación al conjunto de la página. Así, en la portada del 2 de abril (*Figura 3 del anexo de portadas de 2004*), el tema en torno al que gira el grueso de la primera plana es el relevo en la Presidencia del Gobierno español como consecuencia de la victoria del PSOE en las elecciones generales del 14 de marzo, con la llegada del socialista José Luis Rodríguez Zapatero a la Moncloa y la salida de dicha residencia del popular José María Aznar.

Este asunto conforma un bloque que, en su conjunto, ocupa un 51 por ciento aproximadamente de la mancha de la portada, con un titular a todo el ancho de la página (“Zapatero comunicó al Rey su Gobierno después de que se hiciera público”), acompañado de una entradilla, y con una fotografía de formato vertical con pie engatillado, con su titular en negrita, “La despedida del Rey a Aznar”, a un ancho equivalente al de la fotografía, que muestra a Juan Carlos I estrechando su mano derecha con la del presidente saliente mientras la izquierda parece apoyarla en el hombro de Aznar, que a su vez inclina la cabeza ante el monarca. Se trata de una fotografía que se extiende desde debajo del titular principal, sin la separación de ningún filete, y, de hecho, para acceder al contenido de la información el diario remite al lector a una de las mismas páginas en las que se desarrolla la del titular de apertura, de modo que en el interior del periódico ambas comparten espacio.

La otra portada con una estructura así, dominada por un tema en torno al que giran varios titulares, se da el 4 de septiembre (*Figura 4 del anexo de portadas de 2004*), que es, de las analizadas con el diseño del centenario de ABC, de las más semejantes a las del modelo anterior de primeras planas con una noticia ilustrada por una fotografía de gran tamaño. En este caso, aproximadamente el 80 por ciento de la portada gira en torno al trágico desenlace (200 muertos y 700 heridos) del secuestro antes mencionado de una escuela en Osetia del Norte, con un titular breve a todo el ancho de la página (“Rusia se

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

hunde en el horror”) y una fotografía en formato vertical por debajo del mismo que muestra a una madre inclinada sobre el cadáver de su hijo, uno de los pequeños que se encontraban en la escuela cuando el secuestro. A la izquierda de la foto se introduce una columna con un subtítulo y una entradilla del titular principal, y un recuadro con dos titulares más (“27 secuestradores murieron y tres fueron detenidos”, y “«Ahora, que lloren vuestras madres»”) relativos a la misma información. El resto de la mancha queda para la cabecera y una balconada con tres titulares.

En todo caso, vengan o no acompañados por fotografía, los titulares en el modelo de portadas de 2004, al igual que veíamos en 2003, se imprimen fuera de la imagen, sobre el blanco de la portada, que, de este modo, sigue jugando un papel destacado en la configuración de la primera plana.

También sigue la tendencia de ir variando la disposición de las noticias a lo largo y ancho de la portada, de modo que, como escribíamos en el capítulo de 2003, no resulta fácil encontrar dos modelos de portadas idénticas con informaciones variadas, pero sí es posible apreciar patrones o esqueletos básicos de portada ya conocidos.

Uno de ellos es el de portadas que cuentan con un titular de apertura a todo el ancho de la página o a dos terceras partes del mismo, por debajo de la cabecera y la balconada de titulares, y por encima de otra información encabezada por una fotografía de formato horizontal (a todo el ancho de la mancha o a un 75-80% del mismo) que cuenta con un pie engatillado (o bien con un titular a la izquierda de la imagen). Por debajo de dicha franja donde se ubica la fotonoticia, extendida desde aproximadamente el centro de la página, se sitúa un faldón con más noticias. En este esquema podemos clasificar 14 de las portadas analizadas (*Un ejemplo es la Figura 1 del anexo de portadas de 2004*).

Otro dibujo repetido de portada es el que se arranca por debajo de la cabecera con una noticia de apertura con un titular a todo el ancho de la página o a dos terceras partes del mismo, que se ubica por encima de una fotografía en formato vertical que ilustra a una segunda noticia, y de una columna de titulares en la mitad izquierda o derecha de la página (en función del lado de la página donde se sitúe la fotografía dominante) en la que se incluyen más noticias, reclamos y/o anuncios. Es el patrón en el que podemos incluir otras once de las portadas analizadas (*Figura 5 del anexo de portadas de 2004 como ejemplo*).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En el caso de las nueve portadas en las que la noticia de apertura ha venido ilustrada por la fotografía principal, ésta ha sido de formato apaisado a un ancho equivalente a aproximadamente a tres cuartas o cuatro quintas partes del ancho de la mancha en seis ocasiones (las de los días 7 de marzo, 3 de abril, 1, 2 y 3 de octubre y 6 de noviembre) (*Figura 6 del anexo de portadas de 2004*), a todo el ancho de la mancha en dos ocasiones (4 de abril y 5 de septiembre) (*Figura 7 del anexo de portadas de 2004*), y de formato vertical en un caso, correspondiente al 5 de noviembre (*Figura 8 del anexo de portadas de 2004*).

La noticia de apertura, en los casos en los que no ha venido ilustrada por la fotografía principal de la portada, ha venido a representar en la mayoría de los casos y teniendo en cuenta el espacio ocupado por su titular y los elementos complementarios (como antetítulo y subtítulos, de contar con ellos), entre el 15 y el 20 por ciento aproximadamente de la mancha, al igual que ocurría en 2003, mientras que el espacio ocupado por la noticia principal cuando sí ha estado acompañada de la fotografía más destacada de la portada se ha aproximado al equivalente al 60 por ciento de la superficie impresa disponible, en ocasiones sin alcanzarlo y otras veces sobrepasándolo ligeramente.

Atendiendo al espacio ocupado por la noticia principal destaca la portada ya comentada del 4 de septiembre, con un bloque informativo que acaparaba en torno a un 80 por ciento de la mancha. Por detrás de ella se situaría la primera plana del 5 de noviembre, en la que la noticia de apertura y principal, dedicada al crítico estado de salud de Yaser Arafat, e ilustrada con una fotografía vertical, representaba aproximadamente un 63 por ciento del total de la superficie impresa (*Figura 8 del anexo de portadas de 2004*).

Se trata de una portada con un titular escueto e impactante (“Arafat agoniza en París”), completado con un subtítulo y una entradilla, así como ilustrado por una fotografía que muestra en primer término un retrato de Arafat por debajo del que se sitúa un plano busto del primer ministro palestino, Ahmed Qurea, hablando ante un micrófono, y que cuenta con su propio pie engatillado, que arranca con el título, en negrita, “Preocupación palestina”.

La presencia de reclamos (de carácter más promocional o informativo) en las portadas se mantiene como una constante en el año 2004, de modo que en tan sólo seis

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de las 36 portadas (una menos que en 2003) no contabilizamos ninguno. Por tanto, en 30 de las primeras analizadas (el 83 por ciento) localizamos al menos un reclamo, situación esta última que, concretamente, se da en 18 ocasiones, es decir, en la mitad de las portadas.

En el resto de primeras planas con reclamos son dos los que se contabilizan (generalmente en la balconada ubicada bajo la cabecera, y de forma frecuente ilustrados con una fotografía que sobresale el límite superior del recuadro en el que se insertan), salvo en tres casos que coinciden en ser las primeras planas de los domingos de octubre, noviembre y diciembre de nuestra muestra.

Se trata de una coincidencia que encuentra explicación por la publicación, a partir de octubre en las portadas de los domingos, de un bloque de titulares aunados por el cintillo 'Domingo en ABC' (*Figura 2 del anexo de portadas de 2004*) que promocionan contenidos de las páginas especiales que con motivo de la edición dominical publica el diario. Son ejemplos de lo que hemos considerado reclamos informativos, ya que entendemos que son titulares cuya función principal no es la de avanzar o resumir noticias, hechos que el periódico considera necesario que el lector conozca que han sucedido por su relevancia, sino servir de gancho de atracción del interés o la curiosidad del lector hacia contenidos especiales o extra que vienen a aportar un valor añadido al diario concebido como producto, a enriquecer su oferta más allá del contenido básico que marca la actualidad, en la misma línea de actuación de los reclamos promocionales.

Esta es la razón por la que en dichos tres domingos el número de reclamos contabilizados en las portadas se eleve a cinco (en el caso del 3 de octubre) o a cuatro (los días 7 de noviembre y 5 de diciembre), porque en esos montantes incluimos tres de carácter informativo en cada caso, que se han sumado así a los de tipo promocional presentes en esas primeras planas.

De esta manera, con reclamos acompañados de fotografías incluso de mayor tamaño de las vistas el año anterior, el carácter de escaparate de las portadas que ya veíamos fomentado en 2003 se consolida e incluso acentúa, teniendo en cuenta también que la presencia de anuncios publicitarios en las portadas, innovación del año anterior, deja de ser un elemento novedoso para convertirse en habitual. Así, en 21 de las 36 portadas analizadas (el 58 por ciento) aparece uno de ellos, con el mismo formato ya

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

conocido, es decir, en recuadros insertos en el faldón de la portada, en alguno de sus dos extremos (izquierdo o derecho) o en el centro del mismo.

Entre los 21 anuncios mencionados, los hay de las marcas de vino Prado del Rey (cuatro), Altos de Tamarón (dos), Viña Salceda (uno) y Marqués de Tamarón (uno); de Barclaycard (uno), de la aerolínea Iberia (uno), la compañía telefónica Wanadoo (uno), de las firmas automovilísticas Volvo (uno) y Mitsubishi (uno), del número de información telefónica 11869 (dos), de Marlboro Classics (uno), del DVD de la película *Shrek 2* (uno), de un método para dejar de fumar (uno), de la empresa de servicios inmobiliarios Ambassador (uno), de la revista *Gentleman* (uno) y de la Universidad Camilo José Cela (uno).

Coinciden en ser marcas de productos o servicios pensados para interesar a un público con cierto poder adquisitivo, suficiente al menos para ver cubiertas sus necesidades básicas y poder invertir en su tiempo de ocio o en mejorar su vida.

Así las cosas, sólo tres de las 36 portadas de nuestra muestra (el ocho por ciento) se presentan sin ningún reclamo ni anuncio publicitario (*un ejemplo es la Figura 1 del anexo de portadas de 2004*).

La tipografía empleada en las portadas se mantiene en esencia como la empleada en 2003, de modo que las letras de familia romana son las elegidas para los titulares que se sitúan por debajo de la cabecera, a excepción de los de los pies de fotografía engatillados. Para éstos se utiliza la familia de palo seco, presente también en los titulares de las balconadas. Tanto en los titulares de apertura y principales del día, como en los títulos de los pies engatillados se emplea la negrita.

De igual modo, en los recuadros de la balconada también se utiliza la negrita, para, conforme avancen los meses, destacar una parte del titular y no sólo una o dos palabras a modo de cintillo que se separe del título propiamente dicho, como había sucedido al comienzo de la implantación de este elemento en las portadas y aún continúa apreciándose en las primeras portadas de 2004 analizadas (*Figuras 1 y 8 del anexo de portadas de 2004 para apreciar el cambio de un modelo a otro*).

En cuanto a su extensión, de media los titulares principales o de apertura de la portada contienen entre 12 y 13 palabras, escritos a dos líneas. Por su parte, los titulares que acompañan a las fotografías principales de portada cuando éstas están desligadas de la noticia de apertura son más breves, de entre seis y siete palabras de media extendidas

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

en una línea generalmente, que es el formato que suelen adoptar cuando se presentan encabezando un pie de foto engatillado.

En el año 2004 se mantiene también la constante ya registrada en 2003 y en todas las portadas analizadas menos en una (un total de 35, por tanto), de que el titular de apertura o el de la fotografía principal de la primera va acompañado de al menos algún elemento escrito más (ya sea antetítulo, subtítulo o entradilla). La excepción la marca la portada del 3 de enero, en la que el titular no presenta ninguno de esos elementos aunque sí un gráfico (*Figura 9 del anexo de portadas de 2004*).

Los subtítulos, por lo demás, van escritos con letras de palo seco, sin negrita y habitualmente precedidos de un punto negro a modo de guión introductorio, algo que no ocurre siempre en los titulares principales, al emplearse en este año en más de una ocasión un formato de subtítulo escrito a una línea bajo el titular de apertura sin ir introducido por ningún punto aunque sí con caracteres de palo seco y sin negrita (*un ejemplo, la Figura 10 del anexo de portadas de 2004*).

En cambio, para los antetítulos se mantiene el formato de tipografía con letras versales de familia palo seco; si no en su totalidad, en parte sí en negrita, al igual que se mantiene el estilo de las entradillas, escritas en letras de familia romana, a excepción de las de los textos de los pies engatillados que acompañan a las fotografías principales de portada cuando éstos aparecen. En estos casos el pie arranca con un breve título en negrita que da paso al resto del texto, ya sin negrita, todo ello con letras de palo seco.

Asimismo, el diseño de las portadas continúa jugando con recuadros, filetes y corondeles para separar o destacar noticias. Como se trata de una constante, pueden servir como ejemplos de estas consideraciones formales cualquiera de las portadas seleccionadas para el anexo, donde podrán apreciarse algunos de estos elementos (antetítulos, subtítulos, entradillas, cintillos, destacados, filetes, corondeles, recuadros...). La primera plana del 3 de octubre, ya recogida en nuestro anexo de 2004 (*Figura 2*), resulta más ilustrativa que otras en este terreno, al contar con subtítulos a una línea y a varias introducidos por puntos, antetítulos, recuadros, filetes y corondeles.

En cuanto al peso gráfico de las portadas atendiendo al número de imágenes incluidas en las mismas y a su tamaño, y excluyendo los anuncios publicitarios, que seguimos sin computar para calibrar esta variable, destacamos que en este año 2004 no

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

hemos dado con ninguna portada en la que solo haya una imagen, y únicamente una con dos, además de un anuncio (*Figura 11 del anexo de portadas de 2004*).

Se trata en todo caso de una portada que, a primera vista, sólo recoge una foto al margen del anuncio publicitario, ya que la otra fotografía, inserta en la balconada, apenas si representa un 1% de la mancha total, por lo que apenas tiene relieve. La fotografía principal, apaisada, se ubica en la franja central de la página, a un ancho aproximado de cuatro quintas partes del total de la página a contar desde la derecha, y copando alrededor del 32 por ciento de la mancha.

Muestra al presidente de Estados Unidos, George Bush, saludando al Papa Juan Pablo II, que aparece sentado en una estancia del Vaticano, con sus manos unidas a las del presidente norteamericano. La otra fotografía de la portada, del vicepresidente económico del Gobierno, Pedro Solbes, aparece, sin sobrepasar sus límites, en el recuadro de la derecha de los tres en los que se divide la balconada de titulares.

En cambio, con tres fotografías contabilizamos un total de 19 portadas (dos de ellas con un gráfico o grafismo además); las que disponen de cuatro fotografías son once (dos de ellas con un gráfico o una infografía aparte), mientras que con cinco fotografías hay cuatro y con seis una, la del 3 de abril, que es así la portada de nuestra muestra con más imágenes de ese tipo, ya que además dispone de un anuncio (*Figura 12 del anexo de portadas de 2004*).

Así, dicha portada muestra también en la franja central a su fotografía principal, de formato prácticamente cuadrado y ocupando una extensión aproximada del 24 por ciento de la mancha, que muestra a expertos de la Guardia Civil inspeccionando en un tramo de vía de AVE donde se había localizado una bomba con 12 kilos de explosivos como los empleados en los atentados del 11-S. En un recuadro que sobre el fondo blanco de la página se sitúa en la mitad izquierda de la portada hay dos fotografías del tipo carné, que muestran primeros planos de dos etarras detenidos. Otra fotografía se muestra en el faldón, en el ángulo inferior derecho de la página y es otro primer plano, el del flamante presidente del Congreso, Manuel Marín. Las restantes dos fotografías (del secretario de Estado de Estados Unidos, Colin Powell, y del libro de la biografía de Teresa de Calcuta que oferta el diario) se sitúan en los extremos (izquierdo, en el caso Powell, y derecho, en el del libro, de la balconada de titulares); a la izquierda en el primer caso, y a la derecha en el segundo, de los titulares a los que acompañan.



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Como ya ocurriera en 2003 y comentábamos en el epígrafe anterior, en 2004 se mantiene el principio según el cual la fotografía principal de la portada abarca menos de la mitad de la mancha, quedándose en la gran mayoría de los casos (así ocurre en 32 de los 36 ejemplares de la muestra) en un espacio que viene a representar entre el 25 y el 40 por ciento de la superficie impresa.

En uno de los extremos de las excepciones se sitúa la ya reseñada portada del 4 de septiembre (*Figura 4 del anexo de portadas de 2004*), con una fotografía vertical que ocupa un espacio aproximado equivalente a algo más del 50 por ciento de la mancha, la de mayor tamaño de las analizadas ese año. En el lado opuesto se sitúa la portada del 3 de abril (*Figura 12 del anexo de portadas de 2004*), cuya foto principal apenas llega a representar el 25 por ciento de la superficie impresa.

Bien es cierto que, como se aprecia en esta última portada, sin ir más lejos, la fotografía principal no es la única que se inserta cada día, sino que cada ejemplar muestra algunas más (a lo que hay que sumar también los anuncios como otros elementos que aportan contenido gráfico), pero son fotografías secundarias que, cada una por sí sola, no llegan a suponer el cinco por ciento de la mancha.

Así las cosas, al concluir este apartado debemos ratificar y reiterar lo argumentado en 2003 en tanto que no se aprecian cambios estructurales en el diseño, es decir, que *ABC* mantiene su apuesta por dotar de más contenidos el escaparate que ofertan a diario desde su portada más allá de una gran fotografía con un titular impreso en su interior. Prefiere más imágenes pero de menor tamaño, dándole protagonismo al texto escrito (con proliferación de titulares y elementos accesorios a los mismos), y al blanco de la página.

La imagen sigue jugando un papel relevante en este espacio, teniendo en cuenta su ubicación en puntos de atención preferente del lector (en las franjas centrales o de la mitad derecha de la página), y además el tamaño más reducido del diario en comparación con los tabloides con los que compite, lo que le imprime mayor importancia en términos relativos a las fotografías que en ella se inserten, pero no de forma exclusiva o hegemónica, sino combinada con otros elementos como gráficos, reclamos o recuadros, y en el marco de diseños alternativos de portadas que rompen la monotonía.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

### 8.1.10. Portadas de 2005

El análisis de las portadas del año 2005 también se ha realizado a partir de 36 de ellas, las de los ejemplares de *ABC* distribuidos durante los primeros viernes de cada mes y el sábado y domingo que le siguen a cada uno de ellos. En este periodo de tiempo ninguna de dichas fechas ha coincidido con las jornadas especiales de Navidad, Año Nuevo o Sábado Santo, en las que no se publica diario impreso.

En lo que respecta a la cabecera, el diseño de las portadas de este año repite el de 2004, de forma que vuelve a quedar conformada en un espacio equivalente al 14 por ciento de la mancha, aproximadamente, por el nombre del periódico escrito con letras versales de familia romana, negras de color con una ligera sombra bordeando cada uno de los caracteres, imprimiendo de este modo sensación de profundidad y relieve, impresas sobre el fondo blanco del periódico, en el centro de la franja superior de la primera página, sobre la leyenda “Fundado en 1903 por Don Torcuato Luca de Tena”, escrita también con letras romanas.

El nombre del periódico queda flanqueado, a la izquierda y en tres líneas, por los datos acerca del lugar de edición (Madrid) y la fecha, y, a la derecha, por el año, número del periódico y precio, en otras tres líneas, y por encima de tres filetes (uno fino negro, otro más grueso rojo y otro fino negro), por debajo de los cuales continúa la portada, arrancando con una balconada dividida en recuadros (generalmente tres) en los que se anuncian noticias y/o reclamos (*Figura 1 del anexo de portadas de 2005*). Además, se consolida durante este año la tendencia a que las fotografías incluidas en los extremos de la misma sobresalgan ligeramente el límite superior del recuadro en el que se insertan.

Tampoco experimenta cambios respecto a 2004 el precio del ejemplar de *ABC*, de modo que en 2005 continúa siendo de 1 euro los viernes y sábados, mientras que los domingos se mantiene en 1,65 euros el coste unitario del periódico y el dominical que le acompaña, que es *El Semanal*, editado por TESA y de venta conjunta e inseparable con el diario al menos en la edición de Madrid.

En 2005 se consolida la presencia de más de cinco noticias en cada portada, reclamos (informativos y promocionales) excluidos, de forma que en este periodo sólo seis de las 36 portadas analizadas tienen menos de cinco noticias (en concreto, una es monotemática, otra tiene tres informaciones y cuatro tienen cada una de ellas cuatro noticias).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

De esta manera, el resto de primeras planas, un total de 30, disponen de cinco noticias como mínimo, y se distribuyen de la siguiente manera: seis portadas cuentan con cinco informaciones; doce presentan seis, otras seis anuncian siete, cinco destacan ocho y nos encontramos incluso con una portada en la que contabilizamos once noticias.

Se trata de la portada del domingo, 7 de agosto (*Figura 2 del anexo de portadas de 2005*), que destaca así por la profusión de titulares que incluye, ya que a los once referidos (entre los que se incluyen dos del bloque de 'Domingo en ABC', al asimilarse en este caso a los titulares principalmente informativos o noticiosos), hay que sumar otros tres que hemos clasificado en la categoría de reclamos informativos y que van unidos por el cintillo 'Verano'.

La portada constituye un ejemplo de diseño que vemos por primera vez en este año 2005 (en la portada del 8 de enero), formado por una noticia de apertura por debajo de la cabecera y la balconada de titulares, y por encima de otro bloque conformado por una noticia con una fotografía de formato vertical a un ancho aproximado al 50 por ciento de la mancha, con una columna a su izquierda y otra a su derecha con el resto de titulares de la primera plana.

Se trata de una portada, además, que busca cimentar su atractivo visual no en las fotografías (la principal apenas representa una cuarta parte del total de la superficie impresa de la página), sino en la variedad desplegada para la tipografía, los elementos de titulación, el uso del color y la negrita. Así, encontramos en la misma página titulares escritos en parte en negrita (los tres de la balconada), así como antetítulos siguiendo ese patrón, subtítulos introducidos por un punto negro (uno de ellos también con negrita), un pie de foto engatillado, un recuadro semiabierto sobre el fondo blanco de la portada destacando el titular del artículo del director del periódico, un fondo grisáceo en el recuadro central de la balconada, y color de ese mismo tono en los antetítulos de los titulares de los reclamos de 'Verano', cintillo que además cuenta con un medio sol dibujado. La diversidad se completa con la presencia simultánea de letras versales, mayúsculas y minúsculas, de familia romana y de palo seco.

Frente a esta portada se sitúa, como ejemplo contrario, la portada del 3 de abril (*Figura 3 del anexo de portadas de 2005*), consagrada a Juan Pablo II con motivo de su muerte, que por primera vez en años, vuelve a ser monotemática, con una única noticia y una gran fotografía sobre la que se imprime, también de forma novedosa en el diseño

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

implantado por el centenario en 2002, el titular principal. A modo de gesto significativo, además, la portada tiñe de negro el rojo del filete central que separa la franja de la cabecera respecto del cuadro donde se desarrolla la portada, detalle excepcional que puede interpretarse como muestra de luto o duelo por parte del periódico en relación al fallecimiento del Papa.

Las portadas de los domingos (excepción hecha de la del primero de ellos, correspondiente al 9 de enero), siguen contando con el bloque de titulares que por regla general hemos seguido encuadrando como reclamos informativos presididos por el cintillo 'Domingo en ABC', atendiendo al argumento de que ejercen más una función de promoción de aspectos de la oferta añadida del diario (en este caso de contenidos) como la que se les asigna a las promociones, para implementar el interés del lector e incentivar su compra.

Asimismo, en el año 2005 vuelven a dominar las portadas en las que el titular de apertura está desligado de la fotografía principal, correspondiente a otra noticia, ya que de ese tipo encontramos 25 casos, por los once (dos más que en 2004) en los que el titular de apertura guarda relación con la fotografía principal, que, de este modo, sirve para ilustrar sobre el mismo tema.

Entre las portadas con titular de apertura y fotografía principal sobre el mismo tema distinguimos una (la del 7 de enero, *Figura 1 del anexo de portadas de 2005*) en la que su estructura se articula en torno a un bloque informativo, la Pascua Militar, que, en su conjunto, ocupa en torno al 60 por ciento de la mancha y al que se vinculan tres titulares, pero que en todo caso cumple el requisito de que el titular de apertura ("El Rey apela al «espíritu integrador» de la Constitución tras el desafío de Ibarretxe") va acompañado, por debajo, de una fotografía de formato apaisado en la que precisamente aparece el Rey Juan Carlos acompañado por la Reina Sofía, saludando al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, a su llegada al Palacio Real para participar en la celebración de la Pascua Militar. Por detrás de los Reyes caminan los Príncipes de Asturias.

En una columna a la izquierda de esa foto se sitúan dos titulares más que el periódico vincula con la celebración de la Pascua Militar y que tienen que ver con la unidad de España: "Zapatero critica a los que «alarman» con el proyecto secesionista" y

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

“Los arzobispos de Toledo y Valencia defienden la unidad nacional”, el primero de ellos acompañado además de un subtítulo.

Igualmente, constituye un caso de portada particular la del 5 de noviembre (*Figura 4 del anexo de portadas de 2005*), la única de las analizadas este año que hemos visto que se corresponda con un diseño similar a otro ya detectado en 2004, aquel en el que el cuadro donde se desarrolla la práctica totalidad de la portada (por debajo de la cabecera) se divide en dos mitades, con un titular, el de apertura en la portada, en la mitad izquierda, a un ancho que aproximadamente equivale a una tercera parte del total de la mancha, y una noticia que realmente es la más destacada de la portada dispuesta en la mitad derecha, en el ancho restante, ilustrado por la fotografía principal de la página.

Por lo demás, las portadas en las que la fotografía principal va vinculada al titular de apertura tienen que ver, además de con la Pascua Militar en el primero de los casos citados, con la presencia de submarinos nucleares británicos en Gibraltar (día 4 de febrero), la inmigración ilegal (a lo que se dedica la portada del 6 de febrero), la agonía y muerte del Papa Juan Pablo II (días 2 y 3 de abril), la situación política en el País Vasco y ETA (6 de mayo, a propósito de una reunión entre los presidentes español y vasco, José Luis Rodríguez Zapatero y Juan José Ibarretxe, y 5 de junio, con motivo de una manifestación convocada en contra de una posible negociación entre el Gobierno central y ETA), la aprobación de la ley que posibilita las bodas entre homosexuales (1 de julio), el proyecto de nuevo Estatuto de Cataluña (7 de octubre), el accidente sufrido por Mariano Rajoy y Esperanza Aguirre a bordo de un helicóptero (2 de diciembre) y la celebración de un acto del PP con motivo del día de la Constitución (4 de diciembre).

Dicho de otra manera, en cuatro de estas portadas es protagonista, de manera más directa o indirecta, el Gobierno de Zapatero (por “ocultar” la reparación de un submarino nuclear en Gibraltar, por reunirse con Ibarretxe, por ser el destinatario de las críticas de la manifestación contraria a una negociación con ETA y por aprobar la ley a favor de los matrimonios homosexuales), mientras que en otros tres supuestos es el PP, y más concretamente su presidente, Mariano Rajoy, quien capitaliza la atención del diario en el titular de apertura y fotografía principal de primera página, al hilo de una intervención suya en el Foro ABC (en el que hizo referencia al proyecto de nuevo Estatuto catalán), por sufrir un accidente de helicóptero y por convocar un acto en defensa de la Constitución coincidiendo con el aniversario de su aprobación en referéndum.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Otros dos personajes objetos habitualmente de atención preferente para ABC, como son Juan Carlos I y Juan Pablo II, protagonizan tres de las restantes cuatro portadas en las que la noticia de apertura cuenta con más peso al ir ilustrada por la fotografía del día (*Las Figuras 1 y 3 del anexo de portadas de 2005 son ejemplos de estos casos*).

La portada dedicada a la muerte del Papa marca, como hemos dicho, la vuelta a las portadas de ABC de un elemento que habíamos visto desaparecer (al menos en las muestras analizadas) desde 2002, el de los titulares impresos sobre una fotografía. Pero se trata de un retorno fugaz, ya que, salvo esa excepción, en 2005 los titulares siguen imprimiéndose fuera de las imágenes, sobre el blanco de la portada o, todo lo más, sobre un fondo grisáceo, como hemos mencionado que ocurría en uno de los recuadros de la balconada de la portada del 7 de agosto.

Por otro lado, la variedad en el número de noticias incluidas en cada portada (con primeras planas monotemáticas, de tres, cuatro, cinco, seis, siete, ocho y hasta once noticias distintas) se traduce en una mayor diversidad en el diseño de estas páginas, entre las que se acentúan las diferencias y se reducen los patrones comunes a la hora de distribuir los titulares.

No obstante, por encontrar denominadores comunes que faciliten la clasificación de portadas atendiendo a la disposición de sus informaciones podemos distinguir entre aquellas cuya fotografía principal es de formato horizontal o apaisada (un total de 25) frente a aquellas en las que la imagen más destacada es de formato vertical, de las que encontramos once ejemplos, contando con la monotemática del 3 de abril.

Entre las del primer grupo hay cuatro portadas (días 4 de febrero, 2 de abril, 4 de noviembre y 3 de diciembre) en las que la fotografía horizontal se extiende a todo el ancho de la mancha, de modo que el resto de titulares se disponen por arriba y por debajo de ésta (*Figura 5 del anexo de portadas de 2005*), y otras 19 en las que la imagen se extiende a un ancho aproximado de tres cuartas o cuatro quintas partes de la página, con titulares en una columna a su izquierda, además de con titulares por encima y debajo de la misma (*un ejemplo es la de la Figura 1 del anexo de portadas de 2005*).

Unas portadas algo diferentes, aunque asimilables a las que cuentan con foto de formato apaisado (y, de hecho, las hemos contabilizado en las de ese grupo), son las del 6 de febrero y el 4 de septiembre (*Figuras 6 y 7 del anexo de portadas de 2005*), ya que su fotografía principal es prácticamente cuadrada, si bien responde también al esquema de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

titular de apertura por encima de la misma, una columna a uno de sus lados con espacio para más noticias y el resto de titulares por debajo de la imagen (al margen del elemento fijo de la balconada, que se muestra estable).

Al hilo de estas portadas, no obstante, mencionamos un elemento al que antes hemos aludido casi de soslayo pero que merece atención por la frecuencia con la que vemos que aparece, que es la de avanzar como destacados algunos artículos de opinión incluidos en páginas interiores, de los que se anuncia su título y su autor en portada, realzados con el empleo de la negrita y por su inserción en un recuadro. Así, por citar portadas recogidas en el anexo, en la del 6 de febrero (*Figura 6 del anexo de portadas de 2005*) vemos destacados así un artículo firmado por el director de ABC, Ignacio Camacho, y una 'tercera' del presidente del PP, Mariano Rajoy, además de emplearse el mismo formato para anticipar una entrevista al escritor Fernando Savater, mientras que en la del 4 de septiembre vuelve a promocionarse la 'carta' del director del periódico y otra 'tercera', en este caso del por entonces secretario general de Vocento, José Antonio Zarzalejos.

Por su parte, entre las portadas con foto de tipo vertical llaman la atención, por novedosas respecto a lo visto hasta ahora, aquellas en las que la imagen se sitúa en la franja central del espacio de la mancha que se abre por debajo del titular principal, y un ancho aproximado del 50 por ciento del total, o algo inferior, pero que en cualquier caso deja libre una columna tanto a su izquierda como a su derecha. Es un modelo en el que encajan siete de las once portadas con fotografía principal de formato vertical (*sirva como ejemplo la Figura 8 del anexo de portadas de 2005*).

También es innovadora la portada del 8 de octubre (*Figura 9 del anexo de portadas de 2005*), en la que la fotografía principal, de formato vertical, se ubica en el extremo derecho de la portada, copando (junto con su titular y un subtítulo, por debajo) esa franja en su totalidad si no tenemos en cuenta el espacio dedicado a la cabecera y la balconada.

Junto a ellas, coexisten aquellas (las tres restantes) en las que la foto principal, de ese formato vertical, se ubica, por debajo del titular de apertura, extendida a un ancho aproximado de dos terceras partes del total desde uno de los extremos laterales de la página (izquierda o derecha), dejando un lado libre con espacio disponible para otras noticias más (*Figura 10 del anexo de portadas de 2005 a modo de ejemplo*).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Otras diferencias entre portadas se dan, por ejemplo, a la hora de titular la fotografía principal, si con un titular de formato clásico (con tipografía equivalente a la del resto de titulares, como ocurre en 16 casos), o si mediante un pie engatillado, conformando más bien una fotonoticia, como sucede en otras nueve ocasiones, que de ambas posibilidades tenemos ejemplos en nuestra muestra (*Figuras 2 y 11 del anexo de portadas de 2005, entre otras*).

La noticia de apertura, en los casos en los que no ha venido ilustrada por la fotografía principal de la portada, ha venido a representar en la mayoría de los casos y teniendo en cuenta el espacio ocupado por su titular y los elementos complementarios (como antetítulo y subtítulos, de contar con ellos), entre el 15 y el 20 por ciento aproximadamente de la mancha, al igual que ocurriera en 2003 y 2004, si bien nos encontramos con diez de esas 25 portadas con titular de apertura desligado de la foto principal en la que éste ha ocupado, junto a sus elementos adicionales, un espacio superior al 20 por ciento de la superficie total impresa.

Por su parte, el espacio ocupado por la noticia principal cuando sí ha estado acompañada de la fotografía más destacada de la portada ha oscilado al equivalente entre el 50 y el 60 por ciento de la superficie impresa disponible, franja en la que hemos situado ocho de once portadas. Entre las tres que salen de esa horquilla por sobrepasarlo figura la portada del 3 de abril, ya referida en anteriores ocasiones, dedicada a la muerte de Juan Pablo II, a la que se dedicaba la práctica totalidad de la portada, es decir, en torno a un 85 por ciento de la misma, toda ella excepción hecha de la franja dedicada a la cabecera, que ocupa cerca de un 15 por ciento.

Constituye una portada excepcional para el tipo de diseño que viene empleándose en ABC en estos años, y que recupera características de los modelos inmediatamente anteriores, con una única fotografía dominando el espacio disponible de la portada y el titular (de carácter interpretativo: "Un Papa para la eternidad") impreso en letras de familia romana en negrita sobre una imagen de archivo de Juan Pablo II ya anciano y sentado, esbozando una sonrisa y con la mano derecha abierta en un gesto de despedida parece que a la paloma que se ve en primer término aunque ligeramente desenfocada. Por detrás de la figura del Papa se extiende un fondo celeste.

La presencia de reclamos (de carácter más promocional o informativo) se convierte en un elemento fijo en todas las portadas del año 2005 analizadas salvo en la



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

que acabamos de comentar del 3 de abril, de modo que en 35 de las 36 portadas de la muestra de este año se introduce al menos uno de estos elementos, y en la mayoría (en 29 en concreto) dos o más.

Entre los reclamos contabilizados figuran los de promociones que en aquellas fechas ofertaba el periódico y también de algunos de sus suplementos o revistas, como por ejemplo *Gala*, que desde febrero de 2005 comenzó a distribuir *ABC* al igual que el resto de periódicos de Vocento (*Noticias de la comunicación*, 2005, enero). Se trata de un producto fruto de un acuerdo entre Taller de Editores (TESA) y G+J España Ediciones, perteneciente al grupo alemán Bertelsmann, que el año anterior habían constituido una sociedad participada por ambos al 50 por ciento para lanzar dicha revista, definida por la propia empresa como “de alta gama, orientada fundamentalmente a la mujer, que combinará información del corazón con temas de actualidad y femeninos”, (*Noticias de la comunicación*, 2004, julio-agosto).

Tienden a ser las portadas de los domingos las que más reclamos presentan (entre tres y cinco cada una, de media), al contabilizar como tales en la mayoría de ocasiones los titulares del bloque de ‘Domingo en ABC’, o de ‘Verano’ en la época estival. Y, en efecto, es de un domingo la portada en la que más reclamos hemos contabilizado en la muestra de este año: seis, en la del 3 de julio (*Figura 12 del anexo de portadas de 2005*), ya que como tales hemos considerado dos de los titulares de la balconada (los de los extremos, dedicados a promociones del diario), y los cuatro del bloque de ‘Domingo en ABC’, que responderían a los de categoría informativa.

De igual modo, la presencia de anuncios publicitarios en las portadas se consolida, si bien en 2005 son menos las que contienen uno (un total de 18, frente a los 21 casos de 2004, lo que equivale al 50 por ciento del total de la muestra, por tanto), y siempre del mismo modo, en un recuadro equivalente aproximadamente al cinco por ciento de la mancha y ubicado en la franja inferior de la página.

Entre los 18 anuncios mencionados, los hay de la compañía telefónica Wanadoo (tres), el vino Prado Rey (tres), el Combo de la ONCE (dos), Leroy Merlin (uno), la firma automovilística Land Rover (uno), Iberia Business Plus (uno), el modelo de coche Toyota Avensis (uno), las películas *Madagascar* (uno) y *La Isla* (uno), la retransmisión del partido de fútbol entre Bélgica y España en Antena 3 TV (uno); DHL (uno), el Canal Hollywood (uno) y de Bosch Cas Service (uno).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

De nuevo servicios telefónicos y de Internet, automóviles, películas o vinos figuran entre los productos o servicios anunciados, destinados a cubrir necesidades secundarias mediante un determinado desembolso inviable para quien no dispone de lo esencial para vivir.

Así las cosas, sólo una (la del 3 de abril) de entre las 36 portadas recogidas en nuestra muestra se presenta sin ningún reclamo ni anuncio publicitario (*Figura 3 del anexo de portadas de 2005*).

La tipografía empleada en las portadas se mantiene en esencia como la usada en 2003 y 2004, de modo que las letras de familia romana son las elegidas para los titulares que se sitúan por debajo de la cabecera, a excepción de los de los pies de fotografía engatillados. Para éstos se utiliza la familia de palo seco, presente también en los titulares de las balconadas. Tanto en los titulares de apertura y principales del día, como en los títulos de los pies engatillados se emplea la negrita, que también aparece en los recuadros de la balconada para destacar una parte de los titulares en ellos incluidos.

En cuanto a su extensión, de media los titulares principales o de apertura de la portada vuelven a contener, como en 2004, entre 12 y 13 palabras, escritos a dos líneas. Por su parte, a la hora de contabilizar la extensión de los titulares que acompañan a las fotografías principales de portada cuando éstas están desligadas de la noticia de apertura distinguimos entre los que se presentan en forma de pies engatillados (que ocupan una media de cinco palabras extendidas en una línea), y los que se redactan como el resto de titulares de la primera página, que entonces son más extensos, con un promedio de diez palabras distribuidas en dos o tres líneas.

Del mismo modo, en el año 2005 no hay titular principal o de apertura de portada que no vaya acompañado de al menos algún elemento escrito más (ya sea antetítulo, subtítulo o entradilla), que, por otro lado, son también frecuentes en el resto de noticias de primera, todo lo cual contribuye a aumentar el peso de estos componentes textuales en el diseño de las portadas y su incidencia en que éstas dispongan de atractivo visual.

La tipografía empleada para estos elementos se mantiene en 2005 según lo comentado el año anterior, de modo que los subtítulos van escritos con letras de palo seco, sin negrita y habitualmente precedidos de un punto negro a modo de guión introductorio, algo que no ocurre siempre en los titulares principales, al volverse a emplear en este año en más de una ocasión un formato de subtítulo escrito a una línea

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

bajo el titular de apertura sin ir introducido por ningún punto aunque sí con caracteres de palo seco y sin negrita (*un ejemplo, la Figura 8 del anexo de portadas de 2005*).

Igualmente, en los antetítulos se mantiene el empleo de tipografía con letras versales de familia palo seco; si no en su totalidad, en parte sí en negrita, al igual que las entradillas continúan publicándose escritas en letras de familia romana, a excepción de las de los textos de los pies engatillados que acompañan a las fotografías principales de portada cuando éstos aparecen. En estos casos el pie arranca con un breve título en negrita que da paso al resto del texto, ya sin negrita, todo ello con letras de palo seco.

Asimismo, el diseño de las portadas continúa jugando con recuadros, filetes y corondeles para separar o destacar noticias. Además, al ser elevado (en comparación con modelos de diseño anteriores) el número de noticias que se incluyen en cada portada, el uso de dichos recursos adquiere especial utilidad para separar y distinguir unas noticias de otras, guiando y aclarando al lector. Un ejemplo que puede ilustrar esta idea es la portada del 8 de octubre (*Figura 9 del anexo de portadas de 2005*), que ya citamos anteriormente por su original diseño, y en la que los filetes y corondeles ordenan la portada, separan las noticias entre sí y respecto del anuncio publicitario que en ella aparece.

Pasando a analizar el peso gráfico de las portadas atendiendo al número de imágenes incluidas en las mismas y a su tamaño, y volviendo a excluir a los anuncios publicitarios, como hemos venido haciendo desde que irrumpieron en estas páginas, hemos de recordar que en 2005 vuelve a haber (como era frecuente antes del cambio de diseño en vísperas de los últimos meses de 2002) una portada con una única fotografía, como ya hemos tenido ocasión de mencionar anteriormente, la del 3 de abril dedicada a la muerte del Papa.

Además, hay otra portada con dos fotografías únicamente (*Figura 13 del anexo de portadas de 2005*), la del 5 de junio, que está dominada precisamente por la principal de ambas imágenes, una de formato vertical que muestra una vista aérea de la manifestación celebrada el día antes en Madrid rechazando una negociación con ETA por parte del Gobierno de Zapatero, y que parece la única fotografía de la portada (excepción hecha del anuncio con el que ésta también cuenta), ya que la segunda es de un reclamo y apenas representa un 1,5 por ciento de la mancha, ubicado en el extremo derecho de la balconada.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Igualmente, con tres fotografías encontramos nueve portadas; con cinco, un total de seis; una con seis fotos, otra con siete y otra con ocho fotografías, de modo que el grupo más numeroso de portadas es el conformado por aquellas que cuentan con cuatro fotografías, de las que hemos contabilizado 16 en la muestra analizada (*La Figura 1 del anexo de portadas de 2005 es un ejemplo de éstas*).

Por tanto, la portada analizada con más fotografías (ocho, sin contar el anuncio con el que cuenta) es la del 2 de diciembre (*Figura 14 del anexo de portadas de 2005*), ya que la noticia principal (el accidente de helicóptero en el que viajaban Mariano Rajoy y Esperanza Aguirre) va ilustrada por cuatro fotografías (que trazan una secuencia del siniestro) y también gracias a que en la balconada de titulares por debajo de la cabecera se sitúan cuatro fotografías.

A esto hay que sumar que en seis de las 36 portadas seleccionadas hay, además de las respectivas fotografías, un gráfico (en tres ocasiones: en las portadas del 4 de marzo, 6 de mayo y 3 de septiembre) (*Figura 15 del anexo de portadas de 2005 como ejemplo*), y un grafismo (en otros tres casos, los días 2 de julio, 5 de noviembre y 3 de diciembre), que se corresponde con el dibujo de la cabecera del suplemento cultural *ABCD las Artes y las Letras*, que se promociona a modo de reclamo en esos tres sábados (*Figura 4 del anexo de portadas de 2005*).

Se trata de un suplemento, cabe destacarlo, que había comenzado a distribuirse con *ABC* el 30 de abril de 2005, reemplazando al cuadernillo Blanco y Negro Cultural (*Noticias de la comunicación*, 2005, mayo).

En cuanto al tamaño de las fotografías, prácticamente la norma, ya que se da en 33 de las 36 portadas de nuestro análisis, es que la principal de cada día ocupe un espacio que supone entre el 25 y el 40 por ciento del total de la mancha, por tanto, menos de la mitad. Hemos contabilizado tres excepciones: dos por no llegar al mínimo de esa horquilla del tamaño de porcentajes (los días 6 de marzo y 5 de agosto; *Figuras 16 y 17 del anexo de portadas de 2005*), y una por exceder esos límites, la del 3 de abril.

La portada con la fotografía principal más pequeña (calculamos que abarca aproximadamente un 20 por ciento de la mancha), la del 6 de marzo, muestra un primer plano del inspector de los GEO que dirigió la operación contra los presuntos terroristas que se inmolaron en un piso de Leganés en abril de 2004, inserto en una imagen de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

formato vertical ubicada en la franja central del bloque que se abre por debajo de la cabecera.

Pese al tamaño de dicha fotografía, resulta una portada gráfica por la presencia de otras dos fotografías (una en la columna a la izquierda de la imagen del GEO y otra a la derecha), además de otra en el extremo izquierdo de la balconada de titulares, y proliferan en ella otros elementos de la diagramación como los filetes y corondeles y los subtítulos introducidos por un punto negro.

La otra portada cuya fotografía principal representa menos del 25 por ciento de la mancha es la del 5 de agosto (*Figura 17 del anexo de portadas de 2005*), y en ella el tamaño de la imagen se aproxima más a esa referencia. Su diseño es similar a la del 6 de marzo, en tanto que la fotografía principal es de formato vertical y cuenta con una columna de titulares a su izquierda y otra a su derecha, pero se diferencian en cuestiones como la presencia de un anuncio publicitario en esta última y el hecho de que el titular de apertura se extienda a un ancho aproximado de tres cuartas partes del ancho total de la superficie impresa. De este modo, resulta también una portada visual, con la presencia de otras dos fotografías o el empleo de un fondo grisáceo en el recuadro central de la balconada.

Las otras fotografías que se incluyen en las portadas, al margen de las de la principal, así como los gráficos, coinciden en tener un tamaño inferior al cinco por ciento de la mancha (con una excepción en la que le calculamos una dimensión ligeramente superior).

Esto nos permite concluir que las fotografías en su conjunto ocupan en cada portada de 2005 menos de la mitad de la misma en la mayoría de los casos, no obstante lo cual no puede decirse que éstas adopten un diseño plúmbeo o amazotado, sino dinámico, con variaciones a diario en la configuración de las primeras planas, en la forma de disponer las noticias, que suelen ser cinco o más en cada una de ellas.

El blanco y el rojo (merced al filete central que separa la cabecera del resto de la mancha) domina en estas portadas de tipo escaparate y las acerca de cara al lector a las del conjunto de periódicos de Vocento, creando con este formato una identidad visual corporativas que homogeneiza las cabeceras.

Acudimos así a Fernando Suárez, que en su obra *Fundamentos del diseño periodístico*, hacía referencia a esa unidad formal en el diseño de los diarios de Vocento

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

como un elemento que “contribuye a gestar una determinada identidad visual del grupo editorial” (Suárez, 2008, p. 44).

No obstante, aunque no dispusiéramos de este referente, tendríamos que concluir en virtud de lo analizado que *ABC* afianza en 2005 el modelo de portada por el que se había decantado al final de 2002, de tipo escaparate, con combinación de textos y fotografías, de titulares, imágenes y recursos como recuadros, gráficos o diferentes familias tipográficas con el blanco de la página como base y un afán por diversificar los puntos de interés en el seno de la misma portada, haciendo que el peso de la misma no descansa sobre un único elemento (fotografía o titular) como habitualmente ocurría en las portadas de la década de los noventa.

### *8.1.11. Portadas de 2006*

El análisis de las portadas del año 2006 vuelve a realizarse a partir de 36 de ellas, las de los ejemplares de *ABC* distribuidos durante el primer viernes de cada mes y el sábado y el domingo que le siguen. En este periodo de tiempo ninguna de dichas fechas ha coincidido con las jornadas especiales de Navidad, Año Nuevo o Sábado Santo, en las que no se publica diario impreso.

Se trata de un lapso temporal en el que el diseño de las primeras planas mantiene el esqueleto, el estilo general del año anterior, aunque con una evolución que introduce cambios evidentes en su aspecto.

En lo que respecta a la cabecera, el diseño de las portadas de este año repite el de 2005, de forma que vuelve a quedar conformada en un espacio equivalente al 14-15 por ciento de la mancha, aproximadamente, por el nombre del periódico escrito con letras versales de familia romana, negras de color con una ligera sombra bordeando cada uno de los caracteres, imprimiendo de este modo sensación de profundidad y relieve, impresas sobre el fondo blanco del periódico, en el centro de la franja superior de la primera página, sobre la leyenda “Fundado en 1903 por Don Torcuato Luca de Tena”, escrita también con letras romanas.

El nombre del periódico queda flanqueado, a la izquierda y en tres líneas, por los datos acerca del lugar de edición (Madrid) y la fecha, y, a la derecha, por el año, número del periódico y precio, en otras tres líneas, y por encima de tres filetes (uno fino negro, otro más grueso rojo y otro fino negro), por debajo de los cuales continúa la portada.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Hasta octubre inclusive, la portada sigue arrancando tras este espacio dedicado a la cabecera con una balconada dividida en recuadros (generalmente tres, aunque también se dan casos en los que son sólo dos) en los que se anuncian noticias y/o reclamos (*Figura 1 del anexo de portadas de 2006*), con presencia frecuente de al menos una fotografía en esta franja que, en el caso de las incluidas en los extremos, suelen sobresalir ligeramente del límite superior del recuadro en el que se insertan.

Sin embargo, a partir de noviembre ese tipo de balconada desaparece, reemplazada por una lista o franja la mitad de estrecha que aquella, con un fondo de un color claro y en la que se introduce un reclamo promocional culminado por al menos una fotografía en su extremo derecho (*Figura 2 del anexo de portadas de 2006*), lo que implica además que la mancha con el fondo blanco propio de la página y donde se incluyen el resto de informaciones comience unos centímetros antes, ganando ese mínimo de altura.

Además, en 2006 la balconada presenta un diseño propio los sábados y domingos, según comienza a apreciarse en los ejemplares de marzo en el caso de la edición dominical (*Figura 3 del anexo de portadas de 2006*), y de mayo (*Figura 4 del anexo la portada de 2006*) en el de los sábados, de una altura que duplica a las balconadas analizadas hasta ahora y que se mantienen para los viernes.

En ambos casos, esta nueva balconada especial y propia de los días de fin de semana es el doble de alta que la que se ha venido aplicando hasta ahora, y representa entre un diez y un once por ciento de la mancha total de la portada. La diferencia entre ambas radica en su color, de modo que las de los sábados presentan un fondo verde y las de los domingos uno rojo. Tanto los sábados como los domingos sirven para acoger tres reclamos informativos sobre contenidos de la oferta de suplementos o de páginas propias del periódico para esos días.

Son reclamos con un titular escrito en letras versales de color blanco y de familia de palo seco, impresos sobre el fondo verde o rojo, según corresponda, y precedidos por una especie de antetítulo que en algunos casos presenta letras minúsculas y en otros versales, en todo caso de palo seco, así como una mención al suplemento en el que se desarrollan esos contenidos.

De forma excepcional, estas mismas balconadas en los ejemplares de agosto presentan un fondo anaranjado y no verde ni rojo, a tono con el color identificativo de las páginas especiales que con motivo del verano introduce ABC y que son promocionadas

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

desde las propias portadas de agosto (un ejemplo, la *Figura 5 del anexo de portadas de 2006*).

Por otro lado, en el espacio dedicado a la cabecera se sigue informando del precio del ejemplar, variable en la que se aprecian tres cambios respecto a 2005, de modo que el coste del periódico los sábados pasa a ser de 1,1 euros a partir de diciembre (así figura en la portada del día 2), y desde enero de 1,8 euros (frente al 1,65 del año anterior) los domingos, precio que se incrementa en diez céntimos en diciembre, hasta 1,9 euros. En ambos casos, sigue tratándose del precio unitario del periódico y el dominical que le acompaña, que es *El Semanal*, editado por TESA y de venta conjunta e inseparable con el diario al menos en la edición de Madrid.

En cuanto al número de noticias incluidas en cada portada se aprecia una reducción a tenor de la muestra analizada, con un repunte en 2006 del número de portadas que, reclamos (informativos y promocionales) excluidos, cuentan con menos de cinco noticias, de las que hemos contabilizado 16, diez más respecto a 2005 aunque sin llegar a alcanzar al 50 por ciento de la selección realizada. De ellas, no hay ninguna monotemática, tres contienen dos noticias, otras dos disponen de tres informaciones y en las once restantes contabilizamos cuatro.

Con cinco o más noticias registramos, por tanto, 20 portadas. De ellas, diez presentan cinco noticias, cuatro contienen seis y las restantes seis incluyen siete noticias.

La presencia de titulares en las portadas no se reduce con esta circunstancia gracias a los reclamos, cuya presencia prácticamente se convierte en un elemento fijo y constante, ya sean de carácter informativo o más promocional. Así, en la muestra analizada no hemos encontrado ninguna primera plana sin reclamos, algo que evidencia la consolidación de este elemento en las primeras planas del diario. En diez ejemplares hemos contabilizado un único reclamo, de forma que son 26 en las que hay al menos dos o más, hasta un máximo de siete como los que apreciamos en dos de las portadas analizadas, que coinciden en ser las de dos domingos: los días 4 de junio y 8 de octubre.

No es casualidad que sea en domingo el día en el que se den las portadas con el mayor número de reclamos, en tanto que contabilizamos como tales no únicamente los que llaman la atención sobre promociones del diario (que proliferan, por otra parte, los fines de semana), sino también aquellos que hemos etiquetado como informativos,



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

dedicados a tratar de atraer la atención del lector a través de los contenidos propios del periódico o de sus suplementos y revistas.

Y en ese sentido cabe recordar que las portadas de los domingos incorporaron en este año una balconada con un diseño específico para ese día de la semana (ocupando un mayor espacio que la misma franja de diario y con un fondo de color rojo) en el que se promocionaban contenidos de la oferta dominical del periódico, que hemos contabilizado como reclamos.

La inclusión de la balconada de fondo rojo para los domingos coincidió con la inclusión en la oferta del periódico, desde ese 5 de marzo, de unas páginas especiales insertas en el propio diario con la cabecera D7, que es precisamente la que se refleja en el extremo izquierdo de esas balconadas dominicales. Comenzaron siendo 16 páginas con una numeración propia en el cuerpo central del periódico, grapadas al mismo (*Noticias de la comunicación*, 2006, marzo).

En la portada del 4 de junio (*Figura 6 del anexo de portadas de 2006*), por aterrizar en el caso concreto de una de las dos con siete reclamos, consideramos como tales los tres titulares ubicados en la balconada sobre fondo rojo, que promocionan contenidos de los suplementos *D7* y *Nuevo Trabajo*, así como del dominical *XL Semanal*, además de la suerte de anuncio que en el ángulo inferior izquierdo de la portada llama la atención sobre un suplemento que el diario va a lanzar sobre el Mundial de fútbol que iba a comenzar a disputarse en Alemania, y las promociones que se anuncian de la mano del cintillo 'Hoy con ABC': una novela, una guía de Londres y una Guía Michelin.

Por el número o el peso cualitativo de los reclamos incluidos en la primera plana destaca la del domingo 7 de mayo (*Figura 7 del anexo de portadas de 2006*), en la que únicamente contabilizamos dos noticias, la mitad del número de reclamos (cuatro, tres de ellos informativos) presentes, a los que hay que sumar un anuncio. De esta manera, tanto la balconada de ese día (de las especiales de los domingos, que supone entre el 10-11 por ciento de la mancha) como el faldón, que representa en torno al 17-18 por ciento de la superficie impresa, están ocupados por reclamos o anuncios, una importancia cuantitativa que es también cualitativa al estar dedicado incluso uno de los tres editoriales del día (“Novela histórica, presente perfecto”) a dar publicidad a la colección de novelas históricas que se inicia ese domingo y a cuya promoción se dedican tres quintas partes del faldón.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Por otro lado, en 2006 se repite e incluso se acentúa la circunstancia de que en la mayoría de las portadas (en nuestra muestra, un total de 31, el 86 por ciento de las analizadas, lo que significa seis más que en 2005) la noticia de apertura está desligada de la que está ilustrada con la principal fotografía del día, circunstancia que no se da en las cinco primeras planas restantes del corpus seleccionado.

Entre las portadas con un titular de apertura que no se ve ilustrado expresamente por una fotografía sobre el mismo acontecimiento hemos contabilizado la del 7 de enero (*Figura 8 del anexo de portadas de 2006*), si bien se trata de un caso particular puesto que tanto el titular de apertura como la fotografía más destacada están unidas por un mismo nexo temático cual es el de la celebración de la Pascua Militar, marco en el que el jefe de la Fuerza Terrestre pronunciaba desde Sevilla unas reflexiones sobre el nuevo Estatuto de Cataluña que se tramitaba en aquel momento que le costaban su puesto ese mismo día (asunto sobre el que gira el titular de apertura), y también en el que se encuadra la fotografía dominante en la primera página para ilustrar la intervención del Rey Juan Carlos I en el acto solemne celebrado en el Palacio Real, en Madrid. De hecho, ambas informaciones aparecen unidas por el antetítulo “Polémica Pascua Militar por la crisis territorial”.

Ocurre algo similar en la portada del 8 de octubre (*Figura 9 del anexo de portadas de 2006*), cuya información de apertura aparece desligada de la que va ilustrada por la fotografía principal del ejemplar, si bien ambas noticias giran sobre un mismo tema, cual es el de la inmigración ilegal, que se aborda desde dos puntos de vista diferenciados. Así, mientras el titular de apertura (“Zapatero improvisa en inmigración, según tres de cada cuatro españoles”) se hace eco del resultado de un barómetro de opinión que no deja en buen lugar al presidente socialista del Gobierno, la segunda información, que es la que va acompañada de la fotografía más destacada, aporta el tratamiento que desde el principal partido de la oposición, el PP, se le quiere dar a ese asunto: “Rajoy se suma a Sarkozy y pide medidas más duras contra los «sin papeles»”, es el titular que acompaña a una instantánea que recoge un plano picado en el que se ve al líder de los ‘populares’ hablando con un joven de raza negra que le mira sonriente, en una conferencia del PP sobre inmigración. La foto va acompañada además de textos en los que se recogen propuestas del partido de centro-derecha sobre la cuestión migratoria.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Entre las portadas en las que el titular de apertura y la fotografía principal coinciden en asunto destaca la del viernes 7 de julio (*Figura 10 del anexo de portadas*) porque más del 70 por ciento de la superficie impresa de la misma está dedicada a esa cuestión principal, que en esta ocasión tiene que ver con la actualidad del País Vasco una vez más unida a la banda terrorista ETA, a propósito de una reunión mantenida el día antes entre el entonces secretario general de los socialistas vascos, Patxi López, y el líder de Batasuna, Arnaldo Otegui.

El encuentro sirve para conformar el titular de apertura (“El PSOE insta a Batasuna a legalizarse si quiere hablar de autodeterminación”), que encuentra su contrapunto con la fotografía principal del día, una imagen que muestra en primer término a Pilar Ruiz, la madre de uno de los asesinados por la banda, Joseba Pagazartundúa, en una concentración de víctimas de ETA ante el hotel donde se estaba celebrando la referida reunión. La instantánea queda comentada con un titular propio (“Corazón helado”), y en ella Pilar Ruiz aparece con gesto emocionado y al lado de otro de los participantes en la concentración, que tiene su cara cubierta por una mascarilla blanca y una lágrima de color rojo, como de sangre, que le pasa el brazo por el hombro.

Se da también la circunstancia, como ya ocurriera en 2003, de que una visita del Papa (ya Benedicto XVI en este año) a España, en este caso a Valencia, da pie a un despliegue especial del diario que se refleja en la propia portada del domingo 9 de julio (*Figura 11 del anexo de portadas de 2006*), en la que tanto el titular de apertura (“Clamor popular por Benedicto XVI”) como la fotografía principal giran sobre los pasos por tierra española del Pontífice, que aparece así retratado en la instantánea dominante, en la que, por encima de un titular propio (“El Santo Padre con las víctimas del Metro”) se le ve tratando de dar consuelo a una familiar de una de las decenas de personas que habían muerto tan solo unos días antes en un accidente en el Metro de Valencia.

La polémica intervención del jefe de la Fuerza Terrestre en la celebración de la Pascua Militar en Sevilla volvió a ser el asunto dominante en la portada del domingo 8 de enero, en el que el titular de apertura (“Bono busca un efecto «ejemplarizante» al arrestar y destituir al general Mena”) se ve ilustrado con una fotografía que muestra al citado teniente general saliendo del Ministerio de Defensa tras recibir una orden de arresto por sus palabras sobre el Estatuto catalán.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En los restantes dos casos de portada con titular de apertura y fotografía principal sobre el mismo tema el asunto que motiva tal coincidencia tiene que ver, el 8 de abril, con la primera crisis de Gobierno impulsada por Zapatero (que implica, entre otros cambios, la salida del hasta entonces titular de Defensa, José Bono, del Consejo de Ministros, en el que entra Alfredo Pérez Rubalcaba para ocuparse de la cartera de Interior), y el 4 de noviembre por la orden de prisión provisional dictada por un juez contra dos ex alcaldes socialistas del municipio madrileño de Ciempozuelos por un supuesto caso de corrupción.

De esta manera, cuestiones de la actualidad española son las que merecen un mayor espacio en las portadas de *ABC* respecto al habitual, según se desprende de esta muestra de portadas significativas, tras cuyos temas principales se aprecian bloques temáticos de interés recurrente para el diario: el País Vasco y el terrorismo de ETA, la unidad de España frente a las amenazas nacionalistas, el Gobierno de Zapatero, la Iglesia Católica y el PSOE vinculado a la corrupción.

El diseño de las portadas sigue sin ajustarse a un único patrón y da lugar a una diversidad de presentaciones, aunque es posible establecer una clasificación en torno a dos grandes modelos determinados a los que, con variaciones poco significativas, responden las distintas portadas.

Así, podemos distinguir entre las portadas cuya fotografía principal es de formato apaisado y aquellas en las que lo es vertical. En el primer grupo hemos contabilizado 26 y en el segundo las restantes diez.

Entre las 26 portadas en las que la fotografía dominante es de tipo horizontal destaca el modelo de primera plana organizada en torno a un titular de apertura, por debajo de la cabecera y de la balconada o franja de reclamos (que adopta una fisonomía propia los sábados y domingos, según lo apuntado anteriormente), a todo el ancho de la mancha, dando paso después a la fotografía principal (vinculada a la noticia de apertura o con autonomía propia) a un ancho de tres cuartas o cuatro quintas partes de la página, dejando a su lado, generalmente en el extremo izquierdo de la página, una columna en la que se introducen elementos complementarios de la noticia de apertura (subtítulos y/o entradilla, por ejemplo), más algunas informaciones más. Por debajo de la fotografía principal y de la referida columna izquierda se extiende un faldón con el resto de noticias

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

del día, reclamos y el anuncio publicitario, si lo hay. En este modelo de portada encajan 23 de las analizadas (*la Figura 1 del anexo de portadas de 2006 es un ejemplo*).

Entre las 26 primeras planas con fotografía principal apaisada hay tres que no se ajustan a este esqueleto al estar la instantánea extendida a todo el ancho de la mancha. Así ocurre con la portada ya mencionada del sábado 8 de abril (*Figura 12 del anexo de portadas de 2006*), dedicada a dar cuenta de los cambios introducidos por el presidente Zapatero en su primera crisis de Gobierno.

En esta ocasión el titular de apertura no se extiende a todo el ancho de la mancha, sino a uno aproximado de tres cuartas partes del total, dejando hueco para un segundo titular en esa cuarta parte restante, inserto en un recuadro sobre el fondo blanco de la página, ambos por encima de la fotografía que les acompaña, que se extiende a todo el ancho de la mancha. Ya por debajo de este bloque se sitúa un faldón con dos titulares repartidos por su ancho. La balconada ubicada justo por debajo de la cabecera y del trío de filetes negro, rojo y negro acoge la restante noticia del día y un reclamo, cada uno inserto en un recuadro.

También llevan una fotografía a todo el ancho de la mancha las portadas del domingo 9 de julio (que ya ha salido a colación al ser la que se centra en la visita del Papa a Valencia) y el sábado 5 de agosto, en esta ocasión protagonizada por los dos nietos mayores de los entonces Reyes de España, Felipe Juan Froilán y Juan Valentín, montados en un barco en su veraneo en Palma de Mallorca, el primero con una tirita en su frente y el segundo parece que sujetando una gasa en su barbilla, ambos en cualquier caso con “heridas de guerra” (*Figura 5 del anexo de portadas de 2006*).

En estos ejemplos de portadas con imagen a todo el ancho de la mancha las primeras planas cuentan con un titular de apertura sobre el fondo blanco de la página, precediendo a la referida foto, situada así en una zona central, y por debajo de la cual se completa la portada.

Por su parte, las portadas en las que la fotografía principal es de formato vertical suelen disponer de un titular de apertura a todo el ancho de la mancha, por encima de la foto vertical, que queda a la derecha, dejando libre una columna a la izquierda en la que se introducen (llegado el caso) subtítulos o entradilla del titular de apertura, más otras noticias, reclamos y un anuncio, si lo hay, en la base de la columna. Es el cajón de diseño

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

en el que cabrían diez de las portadas analizadas (*Un ejemplo es la Figura 4 del anexo de portadas de 2006*).

Como viene constituyendo un rasgo característico del diseño de portada adoptado a finales de 2002, los titulares se imprimen sobre el fondo blanco de la página o sobre alguna trama de color como ocurre con los ubicados en las balconadas especiales de sábados y domingos, pero en ningún caso (al menos en la muestra analizada) sobre una fotografía.

En vez de eso, las imágenes dominantes de la portada suelen contar con su propio titular, y así se aprecia incluso en dos de los cinco casos (las de los días 7 y 9 de julio) antes enumerados como portadas en las que la fotografía principal iba asociada a la noticia de apertura. De esta manera, esa circunstancia no ha impedido que por debajo de la fotografía se introdujera su propio pie engatillado encabezado por un título en negrita, reforzando así el valor informativo de la imagen.

En total, en la muestra analizada hemos encontrado 20 portadas (el 55,5% del total, por tanto) en las que la imagen del día no ha venido comentada simplemente con un pie de foto convencional de una línea limitándose a señalar quiénes aparecen en la imagen, sino con lo que asociamos a pies engatillados por utilizar una figura que unifique el modelo de un título o titular propio anexionado a la fotografía por debajo de la misma y completado con un breve texto.

En el periodo analizado de 2006 hemos encontrado hasta tres modelos de este tipo de pies engatillados: dos que han coexistido hasta que en noviembre se aprecia el tercer modelo. En los dos primeros casos el titular y su entradilla se escriben con letras de familia de palo seco, con la diferencia de que en un modelo el título del pie continúa en la misma línea con el texto de la entradilla que lo completa (*un ejemplo es la Figura 1 del anexo de portadas de 2006*), mientras que en el segundo modelo el título se sitúa en una línea por encima del texto, disponiendo así de una mayor autonomía tipográfica (*un ejemplo es la Figura 9 del anexo de portadas de 2006*).

El tercer modelo aparece por primera vez en nuestra muestra en el ejemplar del 5 de noviembre (*Figura 13 del anexo de portadas de 2006*), y consta igualmente de un título y un texto como entradilla, ambos elementos por debajo de la fotografía, si bien en este patrón el título (de nuevo escrito con caracteres de familia de palo seco) se sitúa a la

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

izquierda del texto (que además se presenta ahora con letras de familia romana), separado del mismo por un breve corondel.

Por otro lado, las noticias de apertura cuando no van ilustradas con la fotografía del día han venido a representar en la mayoría de los casos y teniendo en cuenta el espacio ocupado por su titular y los elementos complementarios (como antetítulos o subtítulos, de contar con ellos), entre el 15 y el 20 por ciento aproximadamente de la mancha, al igual que ocurriera en los años 2003, 2004 y 2005, si bien también en este 2006 se ha repetido la circunstancia del año anterior de que, en una decena de las portadas con noticia de apertura desligada de la fotografía principal, dicha información, junto a sus elementos adicionales, ha ocupado un espacio superior al 20 por ciento de la superficie impresa.

De igual modo, las noticias de apertura que han venido ilustradas con la fotografía principal de la portada han ocupado un espacio equivalente aproximadamente al 60-70 por ciento de la mancha, con alguna excepción por exceso o por defecto respecto a esa franja de porcentajes, como sería la del 7 de julio (*Figura 10 del anexo de portadas de 2006*) a la que ya hemos hecho referencia y que es la portada de las analizadas en la que más espacio (calculamos que más de un 70 por ciento de la mancha) ocupa la noticia principal, teniendo en cuenta la fotografía en formato vertical que le acompaña y el pie engatillado que la complementa. Está centrada, como quedó apuntado, en la reunión entre el líder de los socialistas vascos y el de Batasuna, Patxi López y Arnaldo Otegi, respectivamente.

No hemos encontrado en todo caso en este año ninguna portada en la que la noticia principal acapare más del 75 por ciento de la superficie impresa.

De igual modo, cerca de la mitad de las portadas analizadas (en concreto, 17) han incluido además un anuncio publicitario, una cifra que es inferior en una a la del año anterior, que a su vez era más reducida que la de 2004.

Por lo demás, los anuncios siguen presentándose en la franja inferior de la página, si bien aumentan ligeramente de tamaño a partir de la revisión del diseño que se aprecia en noviembre, de modo que pasan de representar en torno al cinco por ciento de la mancha a ocupar aproximadamente el ocho por ciento de la misma.

Entre los 17 anuncios contabilizados abundan los de coches, que representan casi la mitad (ocho), de las firmas automovilísticas Saab (cinco), Seat (dos) y Toyota (uno). Por

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

detrás se sitúan en número los de vinos de marca, de los que hay tres. Son productos, tanto unos como otros, de potencial interés para consumidores con un cierto desahogo económico necesario para realizar inversiones como la compra de un coche, de esas que van más allá de las propias del vivir diario o para la cobertura de las necesidades básicas, de las que también se sale la adquisición de un vino de reserva o con denominación de origen como los que también se anuncian en las portadas de *ABC*.

Avanzando en el análisis y adentrándonos en otro aspecto del diseño, el de la tipografía, cabe señalar que a lo largo del año 2006 siguieron estando presentes en las portadas dos familias de caracteres como son la romana y la de palo seco.

En concreto, la familia de palo seco se emplea generalmente para los titulares de la balconada que el diario presenta aún a comienzos de año y hasta noviembre, manteniéndola respecto a 2005, así como para la que adopta para los domingos, primero (a partir de marzo en nuestra muestra), y para los sábados desde mayo, además de para los reclamos insertos en la franja de fondo color crema o grisáceo que sustituye a las balconadas de diario a partir de noviembre en el corpus de nuestro análisis.

Igualmente, dicha familia tipográfica suele utilizarse para los antetítulos (escritos además con letras versales), los títulos y textos de los pies de foto engatillados hasta que aparece un nuevo formato de los mismos en noviembre, cuando el título mantiene los caracteres de palo seco, pero los textos pasan a estar escritos con tipos de familia romana, que es, por lo demás, la empleada para el resto de titulares y los textos de entradillas, cuando éstas aparecen.

Los subtítulos, por su parte, siguen contando con una presencia recurrente en las portadas, hasta el punto de que no hay ninguna en la que el titular de apertura o principal no vaya acompañado de al menos un subtítulo. Se trata de textos escritos con tipografía de palo seco, en ocasiones introducidos por un punto de color negro a modo de guion, que es así hasta noviembre de la manera más habitual como se presentan cuando no son los que acompañan al titular de apertura, y también son frecuentes entre los que los que complementan a la noticia principal de portada. Entre estos últimos, otro modelo repetido de subtítulo es el que se presenta a todo el ancho de la mancha (al igual que el titular al que acompaña) sin negrita ni introducido por ningún tipo de viñeta (como pueden ser los puntos negros antes citados).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Desde noviembre, los subtítulos dejan de aparecer introducidos por puntos y se disponen de forma concatenada cuando hay más de uno, separados entre sí por un guion bajo en cada caso. Es uno de los cambios que se aprecian a partir de una renovación de diseño que el diario estrena el 23 de octubre, cuya principal novedad es la adopción de una plantilla de cinco columnas para las páginas, y que de nuevo viene de la mano del estudio Arcadia, pilotado por Alberto Torregrosa, encargado desde hace años de la imagen de los diarios regionales pertenecientes a Vocento (*Noticias de la comunicación*, 2006, noviembre).

Cabe anotar también, respecto a la tipografía, la presencia en la muestra de cuatro portadas escritas íntegramente con letras de palo seco (las de los días 5 y 6 de mayo, 1 de septiembre y 8 de octubre; ejemplos en el anexo son las *Figuras 4 y 9*), sin un motivo aparente, toda vez que esa novedad no tiene luego continuidad en el año, cuando domina el formato hasta ahora descrito, con presencia destacada de la familia romana en titulares y textos.

Igualmente, la negrita está presente, además de en la mayoría de titulares, también en los textos incluidos en la balconada presente hasta noviembre (resaltando algunas palabras sobre otras), así como en antetítulos (en su totalidad o en parte de los mismos), y, a partir de noviembre, en algunas palabras de los subtítulos.

En línea con la imagen visual corporativa de estos años, el color que en ocasiones se utiliza para resaltar determinados cintillos o antetítulos es el rojo (*por ejemplo, la Figura 3 del anexo de portadas de 2006*), hasta que a partir de noviembre, cuando se aprecian algunos cambios de diseño, se emplea también el azul con función similar (*Figura 13 del anexo de portadas de 2006 como ejemplo*).

En lo que respecta a la extensión de los titulares, en el caso de los de las noticias de apertura sigue oscilando, de media, entre las 12 y 13 palabras, escritos también de manera habitual en dos líneas. Respecto a los titulares que acompañan a las fotografías principales, siguiendo la pauta del año anterior distinguimos, a la hora de cuantificar su extensión, entre los pies engatillados, que son más reducidos (de nueve palabras en una o dos líneas a partir del modelo visto en noviembre), y los titulares del formato convencional, que son algo más largos, de entre once y doce palabras de media.

Para terminar de repasar los aspectos formales de las portadas de ABC del año 2006 debemos confirmar que, en línea con el continuismo que, a grandes rasgos, se

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

aprecia en las mismas respecto a 2005, continuó el empleo de filetes y corondeles como elemento de ordenación de la primera plana, para separar o distinguir unas noticias de otras, al igual que ocurre con la introducción de recuadros sobre el fondo blanco propio de la página para enmarcar noticias que, de esta manera, quedan subrayadas ante el lector y diferenciadas del resto, y también otros recuadros sobre fondos coloreados con tonos suaves dedicados a agrupar la oferta de reclamos promocionales del día.

Así ocurre, por ejemplo, en la portada del domingo, 7 de mayo, a la que ya hemos aludido, y que adjuntamos en el anexo (*Figura 7*) como ejemplo de primera plana con una presencia especialmente significativa de reclamos en términos cuantitativos (contabilizamos cuatro en total) como cualitativos, por el espacio que ocupan en el conjunto de la página, lo cual, unido a la presencia de un anuncio en la portada, hace que tanto la balconada situada por debajo de la cabecera como el faldón estén ocupados íntegramente por estos elementos.

Dejamos para el último apartado de este análisis de portadas el relativo a su componente gráfico (excluidos los anuncios), al peso que en ellas ocupan las imágenes, fundamentalmente fotografías, por el número de las mismas que se incluyen y por el porcentaje de espacio que ocupan.

Vaya por delante al respecto que todas las fotografías vistas en las portadas de la muestra analizada van en color, y que no hay ninguna portada sin imágenes o con una sola. Sí hay una portada (la del 8 de octubre) con una única fotografía pero también con una ilustración ubicada en una balconada propia de los domingos (sobre fondo rojo) (*Figura 9 del anexo de portadas de 2006*). En este caso, la fotografía principal y única apenas ocupa una cuarta parte de la mancha (cerca del 25 por ciento del total), lo que convierte a esta portada en la que más reducida de tamaño resulta su fotografía principal.

Al margen de esta portada hay otras siete con dos fotografías cada una, y, de ellas, dos (las del 9 de julio y 4 de agosto) disponen también de un grafismo cada una, que es el escudo de Superman a propósito de una promoción presente en un reclamo en cada una de esas primeras planas, y que se repite en otras dos portadas (los días 5 y 6 de agosto) (*ver, como ejemplo, las Figuras 5 u 11 del anexo de portadas de 2006*).

Atendiendo al número de fotografías en ella incluidas, el número más numeroso de portadas es el de las que tienen tres fotografías cada una (13 en total) (*Figura 4 del anexo de portadas de 2006 como ejemplo*), seguida por las nueve portadas que cuentan

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

con cuatro instantáneas, mientras que con cinco fotos hay tres portadas y con seis otras tres.

Además, en dos portadas (las de los días 3 de febrero y 1 de septiembre), además de fotografías, hay un gráfico en cada caso que vienen a ocupar por sí mismos entre un dos y un tres por ciento del total de la mancha (*Figura 14 del anexo de portadas de 2006*).

La portada con una fotografía de mayor tamaño de las seleccionadas para nuestra muestra es la del domingo, 9 de julio (*Figura 11 del anexo de portadas de 2006*), que ya hemos descrito con anterioridad porque resulta ser la dedicada en su mayor parte a la visita del Papa a Valencia, y la instantánea que destaca por su tamaño es la que muestra a Benedicto XVI tratando de confortar a la familiar de una de las víctimas del accidente de metro de unos días atrás, que aparece desconsolada y visiblemente emocionada. Resulta significativo en términos ideológicos o para deducir los criterios editoriales del periódico que, como ya ocurriera en 2005 a propósito de la muerte de Juan Pablo II, la portada con una fotografía de mayor tamaño sea una en la que la noticia principal tiene que ver con la cabeza visible de la Iglesia católica.

En todo caso, dicha fotografía vienen a representar un 44 por ciento del total de la mancha según nuestros cálculos, por lo que ni siquiera ocupa un espacio equivalente a la mitad de la portada. Quiere esto decir, por consiguiente, que ninguna portada de las recogidas en la muestra de 2006 dispone de una fotografía que, por sí misma, cope el 50 por ciento o más del total de la superficie impresa.

En vez de eso, la mayor parte de las 36 portadas analizadas (un total de 19) cuentan como fotografía principal con una imagen que, por sí misma, representa entre un 25 y un 32 por ciento de la mancha aproximadamente, es decir, como poco una cuarta parte de la superficie impresa pero sin llegar a un tercio de la misma, porcentaje que sí alcanzan otras 16 primeras planas (incluida la citada del 9 de julio), cuya fotografía principal se extiende en un espacio equivalente a entre el 33 y el 44 por ciento de la mancha.

Por debajo de estos valores se sitúa la ya destacada del 8 de octubre (*Figura 9 del anexo de portadas de 2006*), cuya fotografía principal tiene como protagonista al por entonces líder de la oposición como presidente del PP, Mariano Rajoy, a propósito de su participación en una conferencia sobre inmigración, que le lleva a aparecer rodeado precisamente de personas naturales de fuera de España, algunas de raza negra, con

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

quienes el dirigente político parece departir en tono distendido, a juzgar por las sonrisas que exhiben quienes le rodean. Se trata de una fotografía llamativa también por acoger, como excepción a la norma de este año, textos impresos en su interior; en concreto, unos párrafos con propuestas del PP en materia de inmigración.

Cabe reseñar también que el peso gráfico en lo que a fotografías se refiere lo llevan las que dominan cada portada, porque las restantes fotos de primera página excluida la de mayor tamaño apenas suponen cada una por sí misma un espacio equivalente al uno o dos por ciento del total de la mancha.

Como conclusión a este apartado habrá que convenir en que el año 2006, en lo que a diseño de portadas se refiere, viene marcado en sus primeros meses por un continuismo, a grandes rasgos, respecto al modelo ya presente en el año anterior y, en general, desde que a finales de 2002 el diario se decantara por portadas más de tipo escaparate y no cartel, sin cambios que supongan un desvío significativo en la dirección trazada. Entre las innovaciones, no obstante, destaca la de las balconadas específicas de sábados y domingos, que aportan una nota más de color a las primeras páginas y también acentúa su concepción como escaparates de mensajes.

Este continuismo en esencia se ve ligeramente alterado a partir de noviembre en lo que a nuestra muestra se refiere, con la sustitución de la balconada que ya para entonces había quedado ceñida a los días entre semana (al menos los viernes) por una franja más estrecha y con fondo claro dedicado a albergar reclamos y no noticias, y con nuevos diseños de pies de fotonoticias, de presentación de subtítulos o de anuncios, que ahora copan un mayor espacio dentro del total de la mancha.

Son cambios significativos y evidentes pero que, en todo caso, no suponen una revolución, un cambio en la estructura de las portadas, en las que el blanco de la página sigue jugando un papel importante como elemento de ordenación y limpieza, que sirve para descargar de peso a las portadas (evitando la excesiva concentración o acumulación de titulares y demás textos) al mismo tiempo que contribuye a visibilizar o realzar mejor los mensajes (incluidas las fotografías) que en ella se incluyen. El peso de las fotografías, de igual modo, continúa en una línea descendente, con las imágenes compartiendo protagonismo con la palabra escrita de titulares y sus textos complementarios.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

### 8.1.12. Portadas de 2007

El análisis de las portadas del año 2007 se ha realizado a partir de 35 de ellas, una menos de las que habitualmente se consultan porque en esta ocasión el sábado siguiente al primer viernes del mes de abril coincide con ser Sábado Santo, día en el que no se publica la edición impresa del diario. La selección del conjunto de la muestra ha obedecido, por tanto, al mismo criterio temporal ya conocido que lleva a consultar ejemplares publicados en viernes, sábados y domingos.

El continuismo en los aspectos esenciales vuelve a marcar este periodo en lo que al diseño de portadas se refiere, de modo que la concepción de la primera página se inspira a lo largo del año en el modelo estructural que venimos describiendo desde que el diario cambió su presentación para celebrar su centenario, y, en concreto, en el esquema definido en octubre de 2006.

De esta manera, el diseño de la cabecera repite el que presentaba el año anterior y queda inserta en un espacio equivalente a cerca del 15 por ciento de la mancha, aproximadamente, con el nombre del periódico escrito con letras versales de familia romana, negras de color con una ligera sombra bordeando cada uno de los caracteres, imprimiendo de este modo sensación de profundidad y relieve, impresas sobre el fondo blanco del periódico, en el centro de la franja superior de la primera página, sobre la leyenda “Fundado en 1903 por Don Torcuato Luca de Tena”, escrita también con letras romanas.

El nombre del periódico queda flanqueado, a la izquierda y en tres líneas, por los datos acerca del lugar de edición (Madrid) y la fecha, y, a la derecha, por el año, número del periódico y precio, en otras tres líneas, y por encima de tres filetes (uno fino negro, otro más grueso rojo y otro fino negro), por debajo de los cuales continúa la portada.

No obstante, la primera de las portadas recogidas en nuestra muestra (del viernes 5 de enero) desde la hemeroteca digital de la web de ABC presenta unos rasgos excepcionales visibles desde la propia cabecera (*Figura 1 del anexo de portadas de 2007*) al estar toda ella escrita con caracteres de palo seco, una peculiaridad como ya habíamos visto que ocurría con cuatro ediciones del año 2006, y que consideramos accidental por su excepcionalidad a lo largo del año y sobre todo porque si se consulta esa misma portada desde la plataforma de ‘Kiosco y más’ se aprecia que presenta los rasgos

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

característicos habituales en lo que a tipografía se refiere (con presencia destacada de la familia de letras romanas) y que son los del conjunto del año.

De igual modo, lo habitual en este año es que, siguiendo la estela del modelo presente en los últimos meses de 2006, inmediatamente por debajo del trío de filetes negro, rojo y negro del extremo inferior de la cabecera se incluya una franja estrecha, que apenas representa un dos por ciento del total de la mancha, a todo el ancho de la misma y con un fondo de un color claro, y en la que se introduce al menos un reclamo promocional culminado por al menos una fotografía en su extremo derecho (*Figura 2 del anexo de portadas de 2007*), aunque también en esto la primera portada de nuestra muestra resulta ser excepcional, al no contar con este recurso.

Además, en 2007 la balconada continúa presentando un diseño propio los sábados y domingos, con una banda que representa en torno al ocho por ciento del total de la mancha, de fondo color verde los sábados y color rojo los domingos, y en ella se incluyen reclamos (de tipo informativo o promocional) separados entre sí por breves corondeles de color blanco.

Los reclamos de tipo informativo, dedicados a llamar la atención sobre contenidos de suplementos o páginas propias del diario para los sábados y domingos, suelen estar escritos con unos titulares en letras versales de color blanco y de familia de palo seco, impresos sobre el fondo verde o rojo, según corresponda, y precedidos por una especie de antetítulo con letras mayúsculas y minúsculas también de palo seco, precedidos por una mención al suplemento en el que se desarrollan esos contenidos (*Figuras 3 y 4 del anexo de portadas de 2007*).

De forma excepcional, este mismo tipo de balconada en los ejemplares del sábado del primer fin de semana desarrollado de forma íntegra en agosto y del viernes que le precede presenta un fondo anaranjado como el que ya se había empleado en el mismo mes de 2006, a tono de nuevo con el color identificativo de las páginas especiales que con motivo del verano introduce ABC y que son promocionadas desde las propias portadas de agosto (un ejemplo, la *Figura 5 del anexo de portadas de 2007*).

A partir de febrero se aprecia en las portadas de los fines de semana la presencia simultánea de la franja de reclamos propia de los días laborables (al menos de los viernes) precediendo a la balconada sabatina o dominical.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Por otro lado, el precio del periódico (que sigue anunciándose en el espacio dedicado a la cabecera) no experimenta cambios a lo largo de 2007, de modo que sigue costando 1 euro los viernes; 1,10 euros los sábados y 1,90 euros los domingos con la adquisición a la vez de la revista dominical *XL Semanal*, cabecera que había adoptado en 2005 el mismo *El Semanal* editado por Taller de Editores que se sigue vendiendo de forma conjunta e inseparable con el diario al menos en la edición de Madrid.

Resulta significativo en el año 2007, al menos según se desprende de la muestra analizada, el descenso en el número de noticias recogidas en cada portada, ya que no hay ninguna en la que hayamos contabilizado más de cinco, siendo cuatro el número de informaciones que se repite en un mayor número de primeras planas, un total de 19, más de la mitad de las 35 analizadas, por tanto.

No obstante, tampoco hay ninguna portada monotemática y tan sólo una con dos noticias. En otras siete hemos contabilizado tres informaciones autónomas (sin contar titulares agregados o vinculados a una noticia matriz, como en ocasiones han aparecido), y en las restantes ocho se aprecian cinco noticias (la *Figura 3 del anexo de portadas de 2007* correspondiente al 6 de enero es un ejemplo de ello).

Desde este criterio, la portada con menos noticias (dos) es la del sábado 7 de julio (*Figura 6 del anexo de portadas de 2007*), centrada en dar cuenta de una remodelación de Gobierno ejecutada por el presidente José Luis Rodríguez Zapatero, una crisis de la que el periódico destaca desde su titular de apertura el nombramiento de Bernat Soria como ministro de Sanidad, que el diario parece no recibir con entusiasmo: “Zapatero apuesta en Sanidad por un investigador radical de biomedicina”, advertía *ABC* a toda página y por encima de una fotografía en formato vertical protagonizada por el nuevo titular del departamento de salud con gesto de satisfacción y alegría.

El resto de portada se dedica a detallar en cuatro sumarios los principales movimientos registrados en el Ejecutivo, dejando espacio libre únicamente para una noticia más que queda ubicada por dentro de un recuadro sobre el fondo blanco de la página, en su ángulo inferior izquierdo: “Los 2.500 euros de ayuda por hijo se pagarán en plena precampaña”.

Como puede apreciarse, por encima de la noticia de apertura y por debajo de la cabecera se dispone la habitual franja de fondo claro con reclamos y la balconada conocida de los sábados, que recogen por tanto más titulares, pero que no hemos

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

categorizado como noticias, sino como reclamos, ya sean promocionales (los tres de la franja, dedicados a promociones del diario) o informativos, centrados en ‘vender’ contenidos de páginas especiales o suplementos del periódico de ese sábado.

Esta circunstancia nos da pie a hablar también de la presencia de reclamos en las portadas, para apuntar que en esta ocasión, y a diferencia de lo que ocurriera en 2006, sí es posible localizar una portada sin ningún reclamo (ni informativo ni promocional), la primera de nuestra muestra, del 5 de enero (*Figura 1 del anexo de portadas de 2007*), que no presenta ni siquiera la consabida franja de fondo claro por debajo de la cabecera.

En el lado contrario se sitúa la portada del domingo 5 de agosto (*Figura 7 del anexo de portadas de 2007*) por ser aquella en la que más reclamos hemos contabilizado, un total de diez, más del doble de las noticias recogidas (cuatro). Esta proliferación de reclamos se explica atendiendo al hecho de que es domingo de agosto, lo que determina que la primera página cuente con la habitual balconada roja de ese día dedicada a reclamos, normalmente informativos (tres hay en esta portada), y una serie de titulares también de esa naturaleza para promocionar contenidos de las páginas especiales que el diario incluye durante el verano, bajo la sección de ‘40º’. En este caso son cinco los reclamos que se introducen en un recuadro de bordes anaranjados y sobre el fondo blanco de la página incluido en el centro del faldón de la misma.

Los restantes tres reclamos de esta portada están dedicados a promociones del periódico en ese momento y se sitúan desplegados sobre la franja situada entre la cabecera y la balconada, culminada en su extremo derecho por una fotografía de uno de esos productos ofertados por el periódico como gancho para atraer lectores (concretamente, una toalla de Harry Potter en este caso).

Entre ambos extremos (la portada sin reclamos y esta otra con diez) se sitúan tres portadas con un único reclamo cada una (un ejemplo es la *Figura 2 del anexo de portadas de 2007*, portada del 7 de septiembre); cinco con dos, seis con tres, dos con cuatro, ocho con cinco, otras ocho con seis y una con siete.

Junto a los reclamos hay que destacar los anuncios publicitarios, presentes este año (uno en cada caso) en 17 de las portadas analizadas, prácticamente la mitad. En todos los casos el anuncio se presenta en el faldón de la página, ya sea en uno de sus extremos (en el ángulo inferior izquierdo o derecho, por tanto) o en el centro.



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Entre los anunciantes vuelve a haber repeticiones, y así es posible contabilizar ocho portadas con anuncio de un vino con denominación de origen o de marca (como 'Viña Salceda', 'Protos' o 'Viña Albalí'), y cuatro con publicidad de coches (de modelos de marca Saab, Peugeot y Seat), además de tres anuncios de juegos de azar o apuestas (dos del Euromillones y otro de la Quiniela).

En este año es posible también clasificar las portadas en torno a dos grandes modelos en función del formato de la fotografía principal inserta en las mismas, si es de tipo apaisado o vertical.

De esta manera, existe un modelo básico de portada que arranca, por debajo de la cabecera, la franja y la balconada de reclamos (de haberlas), con una noticia de apertura que cuenta con un titular a todo el ancho de la mancha sobre el fondo blanco de la misma, por debajo del cual se introduce una fotografía a un ancho aproximado de cuatro quintas partes de la superficie impresa generalmente desde la derecha, que puede ilustrar a la noticia de apertura o a una noticia aparte, y en ese caso contar con un titular por debajo de la imagen o inserto sobre la misma. Con este modelo queda una columna libre en el extremo izquierdo de la página en el que se introducen subtítulos, sumarios o alguna entradilla de la noticia de apertura, por ejemplo, y más titulares de otras informaciones. Por debajo de la fotografía queda espacio para un faldón en el que se insertan el resto de noticias del día más el anuncio publicitario cuando lo hay.

A este esquema podemos asociar 14 de las portadas analizadas en 2007. Entre ellas figuran algunas, como las tres primeras de nuestra muestra, que coinciden en presentar varias noticias, incluida la principal, que giran en torno a un mismo tema, conformando así un bloque informativo que domina la primera plana.

El asunto en cuestión que motiva esta circunstancia en dichos tres primeros casos tiene que ver con el atentado que la banda terrorista ETA cometió la víspera de la Nochevieja de 2006 en la Terminal 4 del aeropuerto madrileño de Barajas, y que se saldó con dos fallecidos, dos hombres de origen ecuatoriano. Suponía el primer atentado mortal que cometía la banda desde que declarase un alto el fuego permanente en marzo de aquel año.

Al hilo de ello, las noticias y fotografías principales de las portadas de los días 5, 6 y 7 de enero de 2007 giran en torno a ETA y al proceso de contactos abierto con el Gobierno tras dicho anuncio de tregua (ver *Figuras 1, 3 y 4 del anexo de portadas de*

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

2007), conformando bloques que representan entre más de un 60 y un 70 por ciento del total de la mancha en el caso de la primera plana del 5 de enero.

Se reproduce la situación en la primera página del domingo 4 de febrero (*Figura 8 del anexo de portadas de 2007*), cuyo titular de apertura da cuenta del resultado de un barómetro sobre la ruptura del alto el fuego por parte de ETA, mientras que la fotografía dominante de la portada muestra un instante de una manifestación celebrada el día antes contra la banda terrorista, conformando todo ello un bloque informativo que viene a copar en torno al 55 por ciento del total de la mancha.

Un mes después, el viernes 2 de marzo (*Figura 9 del anexo de portadas de 2007*), de nuevo el periódico dedica un espacio preferente a otra noticia relativa a ETA, en torno a la que gira el titular de apertura de esa primera, que va ilustrado con una fotografía con su propio pie engatillado, al tiempo que se anuncia en un recuadro sobre el fondo blanco de la página un despliegue de artículos (de la mano de la conocida 'tercera' de ABC, el editorial principal y de algunas firmas colaboradoras) a propósito de la información, que no es otra que el traslado a un hospital donostiarra del etarra Iñaki De Juana Chaos desde la cárcel donde se encontraba y la decisión de éste de abandonar con ello la huelga de hambre que decía llevar a cabo.

El titular de apertura se centra precisamente en esa última cuestión (“De Juana vuelve a comer después de que el Gobierno cediera a su chantaje”), y se ve ilustrado por una fotografía de ciudadanos con rostros de indignación participando en una protesta ante la sede del Ministerio del Interior, exhibiendo carteles con mensajes a favor del cumplimiento íntegro de penas y con fotografías del rostro del que fuera concejal de Ermua Miguel Ángel Blanco, asesinado por la banda en 1997. Del etarra De Juana se muestra además un primer plano en una fotografía inserta en el recuadro en el que se anuncian los artículos que en el interior del diario va a encontrar el lector a propósito de este asunto.

También el domingo 4 de marzo la portada seguía pivotando en torno al caso De Juana, ofreciendo como noticia de apertura el resultado de un sondeo según el cual “Dos de cada tres españoles rechazan la excarcelación del etarra De Juana” (según rezaba el titular principal de aquel día), por encima de una fotografía sin ningún filete de separación en la que se veía en lugar destacado a Arnaldo Otegi, por encima del titular “Batasuna lanza en Navarra la segunda fase de su «camino a la independencia»”. Aún

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

habría hueco en la portada para introducir otro titular relativo al etarra excarcelado: “«El Gobierno le otorga la condición de héroe moral a De Juana»” (*Figura 10 del anexo de portadas de 2007*).

Entre las portadas con fotografía de orientación apaisada hay que citar aquellas en las que la fotografía se alarga a todo el ancho de la mancha, como es el caso de otras cuatro portadas, como la del 3 de marzo, centrada de nuevo en la excarcelación de De Juana para recibir un tratamiento médico (*Figura 11 del anexo de portadas de 2007*) en un hospital ante el que precisamente se concentran las víctimas de ETA que protagonizan la fotografía dominante de la portada, o la ya reseñada por su abundante número de reclamos del 5 de agosto (*Figura 7 del anexo de portadas de 2007*).

Otro modelo, atendiendo a la orientación vertical de la fotografía principal, es aquel en el que por debajo de la cabecera, franja o balconada (de haberlas), se introduce la noticia de apertura con un titular a todo el ancho de la mancha, dando paso por debajo a la fotografía principal de formato vertical a un ancho aproximado de dos tercios del total de la mancha generalmente desde la derecha, con su titular impreso en su interior o por debajo de la misma, dejando a la izquierda una columna libre sobre el fondo blanco de la página en la que se insertan las restantes informaciones con el anuncio (cuando lo hay) en el extremo inferior, en el ángulo inferior izquierdo de la portada, por tanto (un ejemplo es la *Figura 2 del anexo de portadas de 2007*).

Es un modo de organización de las noticias presente, en mayor o menor medida y a grandes rasgos, en otras 14 de las portadas analizadas.

Al margen de ese modelo descrito, pero también con fotografía de formato vertical, hay un esqueleto particular de portada que ya había salido en años anteriores y del que volvemos a tener muestra en 2007, que es el de la primera página dividida en dos mitades verticales desde debajo de la cabecera y su correspondiente franja de reclamos y/o balconada, con una fotografía copando la mayor parte de la mitad derecha y dejando libre una columna a la izquierda en la que se introducen otras noticias, siendo la primera de todas ellas el titular de apertura aunque no de la noticia principal, que es la que va ilustrada con la fotografía de mayor tamaño.

Es el caso de tres de las portadas de nuestra muestra, siendo una de ellas la del 4 de mayo, dominada por una imagen de la cantante Isabel Pantoja saliendo del juzgado al que había sido conducida tras su detención en la ‘Operación Malaya’ por corrupción

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

urbanística en Marbella (Málaga) y tras abonar una fianza. La noticia de apertura del ejemplar, en cambio, tiene que ver con el País Vasco, con el titular “La Fiscalía deja competir a ANV en los feudos de Batasuna” (*Figura 12 del anexo de portadas de 2007*).

Se repite el modelo en la primera plana del 2 de junio (*Figura 13 del anexo de portadas de 2007*), que se diferencia de la anterior en que, al ser de un sábado, presenta la conocida balconada de fondo verde propia de ese día, por debajo del cual se divide, en efecto, la portada en dos mitades, abriendo con el titular “Bush y Aznar respaldarán en Praga a los disidentes”, pero dominada por una fotografía del Rey Juan Carlos, de espalda, saludando con un beso a la secretaria de Estado de Estados Unidos, Condoleezza Rice, de visita en España, por encima del titular “Rice descalifica la política de diálogo con Cuba de Zapatero”, escrito con el formato convencional de los titulares, con letras de familia romana y en negrita sobre el fondo blanco propio de la página.

El tercer exponente es el de la portada del sábado 8 de septiembre (*Figura 14 del anexo de portadas de 2007*), que abre con el titular “La Bolsa echa por tierra el optimismo de Zapatero y Botín sobre la crisis”, si bien la noticia dominante es la que se ilustra con una fotografía de formato vertical en la mitad derecha de la página, sobre el titular “Los padres de Madeleine pasan de víctimas a «sospechosos»” (escrito en negrita con caracteres de familia romana sobre el fondo blanco de la página), y mostrando en primer término a la madre de la citada niña, dada por desaparecida, saliendo acompañada de un agente de la sede de la Policía Judicial de la ciudad portuguesa de Portimao tras prestar declaración.

Dentro de estos modelos hay casos en los que el titular propio de la fotografía principal, cuando dispone del mismo, se ubica por debajo de la imagen, con un formato similar al convencional (así ocurre en diez ocasiones), o bien con el modelo de pie engatillado visible ya en los últimos ejemplares de 2006, aquel con un título escrito con letras de palo seco y en negrita a la izquierda de un texto del que se separa por un breve corondel y que va escrito con letras de familia romana, conformando así una suerte de fotonoticia, como se aprecia en otras diez portadas.

Otra variable que es una novedad en este año es la impresión del titular de la fotografía principal sobre la propia imagen, modalidad que se aprecia por primera vez en nuestra muestra en la portada del viernes 3 de agosto, que además de disponer de una balconada con fondo naranja a tono con el color de las páginas especiales agosteñas,

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

cuenta con una fotografía de formato vertical que recoge un plano tres cuartos de la entonces presidenta del PP vasco, María San Gil, paseando sonriente por la playa de San Sebastián con su titular correspondiente (“María vuelve a la arena”) impreso en el ángulo superior derecho de la imagen con letras de familia romana y en negrita, acompañado además de un subtítulo escrito con caracteres de palo seco y también sobre la propia fotografía (*Figura 15 del anexo de portadas de 2007*).

Este modelo de noticias así diseñadas (con fotografía y titular impreso sobre la misma) se repite posteriormente en otras nueve ocasiones de nuestro corpus de análisis, siempre con el titular escrito con letras de familia romana, a veces en negrita y otras de color blanco, según el fondo de la imagen sobre el que se imprime, al igual que ocurre con los subtítulos que le puedan acompañar (*Figura 16 del anexo de portadas de 2007*).

Los titulares de apertura, por lo demás, van impresos sobre el fondo blanco de la página, aunque vayan ilustrados por una fotografía, y copan, cuando van desligados de la imagen dominante, entre un 15 y un 25 por ciento del total de la superficie impresa. Además, van acompañados en todos los casos por al menos un subtítulo.

Por el espacio que ocupan las noticias destaca la portada del viernes 6 de abril (*Figura 17 del anexo de portadas de 2007*), en la que más de tres cuartas partes de la mancha están dedicadas a informaciones relativas a la actualidad del País Vasco una vez más vinculadas a ETA, presente en el titular de apertura (“El PNV asume las aspiraciones de ETA en la negociación con el Gobierno”), la fotonoticia que con una imagen de formato vertical copa la mayor parte de la mitad derecha de la página (con un pie engatillado que comenta “El paragüero etarra de Arnaldo Otegi”), y en el subtítulo de una tercera noticia bajo el titular “De la Vega respalda el ataque del PSE al Foro de Ermua”.

Otro caso destacado es el de la portada del 7 de julio centrada en la crisis de Gobierno de Zapatero que ya hemos reseñado, y que es la primera plana de nuestra muestra en la que una única noticia copa mayor espacio (calculamos que cerca del 70 por ciento del total de la superficie impresa).

La fotografía que ilustra la portada del 6 de abril coincide en ser también la de mayor tamaño entre las portadas analizadas este año, abarcando aproximadamente un 45 por ciento de la mancha, y en ella se muestra al líder batasuno Arnaldo Otegi hablando ante un atril en un acto público al aire libre mientras por detrás otro hombre sujeta un paraguas con el que le cubre. Según explica el texto del pie engatillado que comenta la

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

fotografía, se trata de Sergio Lezcano, un miembro del ‘comando Donosti’ de ETA que distribuía propaganda de Batasuna, ASB y el PCTV, y en prisión en el momento en el que se edita el periódico.

De esta manera, las fotografías principales de portada abarcan menos de ese aproximado 45 por ciento de superficie impresa durante 2007, representando la mayoría (la de 21 de 35 portadas, según nuestros cálculos) al menos una tercera parte (33%) de la mancha o más, mientras que el resto queda por debajo de esa referencia pero no ocupando menos de una cuarta parte (25%) de la superficie impresa.

Entre las portadas analizadas, la que cuenta con una fotografía principal de menor tamaño es la del domingo 3 de junio (*Figura 18 del anexo de portadas de 2007*), con una imagen que apenas supera el 25 por ciento del espacio total de la mancha y en la que se muestra a un joven encapuchado y con el rostro parcialmente cubierto con un pasamontañas alejándose de un coche ardiendo en el marco de unos disturbios “provocados por militantes antisistema” (según reza el texto de la fotonoticia) en la localidad alemana de Heiligendamm, que acogía por entonces una cumbre del G-8.

No es la única fotografía de esa portada, que presenta otras cinco instantáneas (dos para ilustrar otras noticias y tres acompañando a reclamos), si bien significativamente menores (ocupando cada una de ellas en torno a un uno o dos por ciento del total de la mancha), siguiendo el esquema habitual de estas primeras planas, que generalmente disponen de más de una fotografía (de hecho no hay en nuestra muestra ninguna portada con una única instantánea), si bien ninguna de ellas alcanza por sí misma ni el 50 por ciento del total de la superficie impresa.

La misma primera plana del 3 de junio nos sirve como ejemplo de la voluntad gráfica, podría decirse, que caracteriza a estas portadas, pese al tamaño que por sí misma ocupa su fotografía principal, al jugar con los colores y las familias tipográficas en la franja de reclamos y la balconada por debajo de la cabecera (con letras versales y minúsculas, de familia romana y de palo seco, con fondos color crema, blanco o rojo, y con caracteres con tinta azul, de color blanco o en negrita), recurso este último presente también en las noticias dispuestas en ese escaparate que conforman las primeras páginas de la época para resaltar titulares y partes de subtítulos y antetítulos, al margen de que la fotografía principal se dispone en la franja central de la página, como ocurre por sistema.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Así las cosas, hemos contabilizado, siempre excluyendo los anuncios publicitarios, ocho portadas con dos fotos cada una (una de ellas con un gráfico –una tabla- además) (*Figura 16 del anexo de portadas de 2007*); nueve portadas con tres fotos, doce con cuatro cada una, cuatro primeras planas con cinco instantáneas y dos con seis, siendo una de ellas la recién comentada del 3 de junio (*Figura 18 del anexo de portadas de 2007*), si bien en todos los casos se repite la circunstancia de que las fotografías que no son la principal de la primera ocupan menos de un cinco por ciento del total de la mancha.

De otra variable a analizar, la extensión de los titulares de apertura, la muestra analizada nos arroja el dato de que el titular medio para abrir las portadas de 2007 cuenta con 12-13 palabras distribuidas en dos líneas a todo el ancho de la mancha, mientras que la extensión de los titulares que acompañan a las fotografías centrales varía en función de si se presentan en fotonoticias (ya sea con pies engatillados o impresos sobre la propia imagen), que entonces ocupan entre seis y siete palabras de media, o si van escritos por debajo de la propia imagen y sobre el fondo blanco de la página, con el formato habitual de letras de familia romana y en negrita, que entonces su extensión es algo mayor, de diez palabras de media.

Respecto a la tipografía, y con la excepción señalada de la primera portada de nuestra muestra, se emplea la familia romana para los titulares de las noticias incluidas en el cuerpo informativo de la portada (por denominar así al espacio sobre el fondo blanco propio de la página que se extiende al acabar la franja y/o la balconada de reclamos), con la salvedad hecha de las fotonoticias, cuyos titulares siguen apareciendo con letras de palo seco, así como para las entradillas, cuando alguna de estas noticias va acompañada de un texto así.

Por su parte, la familia de palo seco sigue siendo la elegida, como regla general y aparte de para los reclamos introducidos por debajo de la cabecera y para los títulos de las fotonoticias (*Figura 19 del anexo de portadas de 2007*), para los sumarios o destacados y para los subtítulos, que cuando son más de uno se disponen de forma concatenada separados entre sí por guiones bajos, así como generalmente para los antetítulos.

En el marco también de la tipografía cabe señalar que la negrita se sigue empleando para los titulares de forma general, al igual que en antetítulos (escritos además a veces con letras versales, y también en ocasiones compuestos de dos partes

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

separadas o unidas entre sí por un guion bajo), y también se hace presente en ocasiones en el interior de los subtítulos, destacando así algunas palabras de los mismos.

De igual forma, el rojo sigue siendo un color asociado a la imagen corporativa del diario que se emplea de forma puntual por ejemplo en cintillos o antetítulos (un ejemplo es la *Figura 3 del anexo de portadas de 2007*). También el azul se sigue empleando en las primeras planas de forma puntual, básicamente en reclamos promocionales ubicados en la franja con fondo claro que se abre por debajo de la cabecera.

Los filetes y corondeles siguen jugando un papel visible en la estructuración de las portadas, separando o agrupando noticias, al igual que los recuadros, generalmente impresos sobre el color blanco propio de la página.

Así las cosas, la conclusión que podemos extraer del análisis de portadas de 2007 es que el continuismo respecto al diseño presente en los años inmediatamente anteriores es el aspecto más evidente, si bien se aprecian novedades respecto a 2006 que no modifican el esquema básico, el esqueleto esencial ya conocido, pero que impiden afirmar que no se produce ninguna variación respecto a lo ya visto.

Entre esos aspectos novedosos destacamos en las portadas de este año la inclusión de titulares impresos sobre la propia imagen de la fotografía principal, a la manera como se hacía en las portadas anteriores al cambio de diseño de finales de 2002, y la recuperación del modelo de primera página dividida en dos bloques verticales, con una fotografía copando la mayor parte de la mitad derecha e incluso invadiendo parte de la izquierda.

Son portadas, las de 2007, que de nuevo abrazan el modelo de primeras planas escaparates, desde las que se ofrece al lector, con el blanco de la página como elemento básico de ordenación, distintos puntos de interés o reclamos de atención, siendo siempre uno de ellos la fotografía que abarca más espacio de la portada, si bien ésta, como viene ocurriendo fundamentalmente desde el cambio de diseño a las puertas del centenario de *ABC*, en 2003, no monopoliza el foco de atención, sino que lo comparte con el titular de apertura, que frecuentemente va desligado de la imagen principal, y con otros elementos que se distribuyen por la página, así como tampoco constituye la única imagen de la primera.



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

### 8.1.13. Portadas de 2008

El análisis de las portadas de 2008 vuelve a realizarse a partir de 36 ejemplares porque en este año ninguno de los viernes, sábados y domingos seleccionados para la elaboración de la muestra coincide con las jornadas festivas de Año Nuevo o del Sábado Santo, en las que no se imprime el diario.

A lo largo de toda la muestra, la cabecera se inserta en la franja superior de la página, en un espacio sobre su fondo blanco que viene a representar cerca del 15 por ciento de la mancha, y mantiene su estructura habitual conocida de años atrás, con las tres letras que componen el nombre del periódico escritas con familia romana, de color negro con una ligera sombra bordeando cada una de ellas, lo que le imprime sensación de profundidad y relieve. Aparecen impresionadas sobre el fondo blanco del periódico, en el centro de la franja superior de la primera página, sobre la leyenda “Fundado en 1903 por Don Torcuato Luca de Tena”, también escrita con letras de familia romana, flanqueadas por los datos acerca del lugar de edición (Madrid) y la fecha (todo ello a la izquierda, en tres líneas), y el año, número del periódico y precio (a la derecha, en otras tres líneas), y por encima de tres filetes (uno fino negro, otro más grueso rojo y otro fino negro) tras los que continúa la portada.

El precio del diario, plasmado en efecto en la cabecera, comienza el año siendo aún de 1 euro los viernes, de 1,10 euros los sábados y de 1,90 euros los domingos, si bien cambia a lo largo de 2008, pasando a elevarse, al menos desde principios de marzo, a 1,20 euros los sábados y a 2 euros los domingos.

Por debajo de la cabecera sigue apreciándose a partir del tercer ejemplar analizado la presencia de una breve franja a todo el ancho de la mancha con fondo de color claro (próximo a un color crema en la primera parte del periodo de análisis, y amarillento al final del mismo) que apenas ocupa un dos por ciento de la superficie impresa, generalmente culminada con al menos una fotografía, y en la que se introduce como mínimo un reclamo. Se trata, no obstante, de un elemento que no aparece en las dos primeras portadas de nuestra muestra de este año (así se aprecia, por ejemplo, en la *Figura 1 del anexo de portadas de 2008*), pero que se convierte en fijo en las ediciones sucesivas, con una excepción, la del ejemplar del sábado 4 de octubre.

Tampoco en el primer fin de semana de enero analizado (sábado 5 y domingo 6) se utiliza la balconada dedicada a titulares a modo de reclamos que habíamos visto nacer

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

propia para ambos días, de fondos verde o rojo, según fuera sábado o domingo, un elemento que, en general, reaparece a partir de febrero y se mantiene hasta septiembre inclusive con las mismas características ya conocidas y precedida de la franja de reclamos antes referida (*Figura 2 del anexo de portadas de 2008*), aunque con una excepción, la de la portada del 8 de marzo (*Figura 3 del anexo de portadas de 2008*), en la que no aparece la balconada verde pese a ser de un sábado, dejando sola por debajo de la cabecera a la franja estrecha de reclamos.

Además, y como ha venido sucediendo en años precedentes, en agosto la balconada muta de color y pasa a vestirse de fondo naranja abriendo con la cifra de '40<sup>º</sup>' con caracteres blancos en el extremo izquierdo de la misma, algo que ocurre en la del sábado 2 de agosto (*Figura 4 del anexo de portadas de 2008*), pero no en la del domingo día 3 (*Figura 5 del anexo de portadas de 2008*), que mantiene la habitual roja de los domingos, un elemento, por otra parte, fijo en todas las primeras planas de domingo analizadas desde febrero a septiembre.

En todo caso, los titulares de los reclamos incluidos en esas balconadas siguen escribiéndose con letras versales de familia de palo seco y color blanco sobre el fondo verde o rojo, si bien la primera balconada dominical que encontramos en la muestra (correspondiente al domingo 3 de febrero) presenta en su extremo derecho un recuadro de fondo blanco en el que se inserta otro reclamo cuyo diseño también difiere de los anteriores, al ser con letras mayúsculas y minúsculas, aunque sí de familia de palo seco, circunstancia que se repite en otros cinco domingos (un ejemplo es la *Figura 6 del anexo de portadas de 2008*) y el sábado 7 de junio.

A partir de octubre se registra un cambio en la disposición de los reclamos de la portada que consideramos lo suficientemente significativo como para que podamos hablar de un nuevo modelo, y que se muestra por primera vez en la del viernes 3 de octubre (*Figura 7 del anexo de portadas de 2008*).

Respecto a los patrones estudiados mantiene la franja de fondo claro dedicada a reclamos (uno en el caso concreto que tomamos como ejemplo), por debajo de la cabecera y por encima del titular informativo de apertura, que aparece dispuesto a todo el ancho de la mancha, y en esta ocasión ilustrado con una fotografía a un ancho aproximado de cuatro quintas partes de la mancha desde la izquierda, no desde la derecha, lo cual es novedoso. También lo es que la columna que quede libre se sitúe en el

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

extremo derecho de la página y no en el izquierdo, como era lo habitual, y esté dedicada a presentar un bloque de reclamos informativos (promocionando suplementos del diario), cada uno de ellos ilustrado con una fotografía y sobre un fondo rosado, con los titulares escritos con letras de familia romana precedidos de unos cintillos que son el nombre de cada suplemento que se destaca, con letras versales de color rojo y de familia de palo seco. El resto de la portada mantiene aspectos conocidos: un faldón por debajo de la fotografía con dos noticias más y un anuncio publicitario entre ambas.

Este modelo se repite en la portada del 4 de octubre y 3 de diciembre, y adopta una nueva versión en la del 8 de noviembre (*Figura 8 del anexo de portadas de 2008*), en la que vuelve a haber una columna con fondo rosado dedicada a reclamos pero que, en esta ocasión, se dispone en el extremo izquierdo y no en el derecho. De esta manera, la portada queda con una noticia de apertura por debajo de la franja para reclamos con fondo amarillento por debajo de la cabecera, y con titular a todo el ancho de la mancha. Por debajo de éste y de los dos subtítulos que le siguen, la portada se divide en tres partes, con una fotografía de formato vertical a un ancho de tres quintas partes del total desde la derecha, a la izquierda de la cual se sitúa una columna con dos noticias y en el extremo izquierdo la columna de reclamos antes comentada. Ambas columnas concluyen al final en el anuncio que se inserta en el ángulo inferior izquierdo de la portada.

De esta manera, a partir de octubre la balconada verde de los sábados y la roja de los domingos desaparecen. En su lugar, para los domingos surge, a partir del 5 de octubre, otro tipo de balconada de un tamaño similar a la del anterior modelo con tres recuadros con fondo rosado separados entre sí por un corondel sobre fondo blanco y con reclamos de tipo informativo en su interior, con titulares escritos con letras de familia romana y acompañados de un subtítulo en cada caso escrito con letras de palo seco sin negrita (*Figura 9 del anexo de portadas de 2008*). Este modelo se reproduce en los ejemplares de los domingos restantes de la muestra (9 de noviembre y 7 de diciembre), pero también en la de los viernes, días 7 de noviembre y 5 de diciembre.

Sin reclamos por tanto hay en esta ocasión dos portadas, las de los dos primeros días de enero analizados (*Figura 1 del anexo de portadas de 2008*, como ejemplo), mientras que, por el contrario, hay otras tres primeras planas con hasta ocho reclamos cada una de ellas, el número máximo de estos elementos que, por portada, contabilizamos en nuestra muestra de 2008. Un ejemplo es la del domingo 9 de marzo

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

(Figura 10 del anexo de portadas de 2008), en la que se disponen cuatro reclamos de promociones del diario a lo largo de la franja inserta inmediatamente por debajo de la cabecera; otros tres sobre contenidos de la oferta informativa del periódico (de sus páginas de 'Los Domingos' o de la revista *XL Semanal*) en la balconada sobre fondo rojo que se dispone a continuación, y un reclamo más en un recuadro de fondo azulado en la columna a la izquierda de la fotografía principal del día en el que se anima al lector a seguir desde la web de ABC la jornada electoral prevista aquel día (elecciones generales) y el recuento posterior al cierre de los colegios.

El número más repetido de reclamos por portada es cinco, cifra que se da en diez ejemplares (un ejemplo, la Figura 11 del anexo de portadas de 2008), mientras que, por lo demás, hay cinco portadas con un único reclamo; dos con dos; una con tres, seis con cuatro, cinco con seis y dos con siete.

De igual modo, además de reclamos, las portadas siguen dando cabida en ocasiones a un anuncio publicitario, y, de hecho, en 2008 se registra un sensible incremento de su presencia, al contabilizarse 23 portadas con publicidad comercial frente a las 17 del año anterior, quedando así otras 13 primeras páginas sin ese elemento.

Los anuncios siguen presentándose en forma de recuadros insertos en la zona inferior de la portada, copando aproximadamente un ocho por ciento del total de la superficie impresa, y entre ellos destacan en 2008 los de coches, que suman un total de ocho (siete de ellos de la marca Opel), al igual que también hay cuatro de firmas de relojería (Eberhard y Cuervo y sobrinos) y dos de vinos de marca (Protos). También se dan repeticiones entre anuncios de ThyssenKrupp promocionando soluciones "salvaescaleras" (un total de tres), y de la tarjeta bancaria Mastercard, de los que en la muestra se recogen dos.

Así las cosas, a lo largo de 2008 la tipología de portadas en cuanto a la forma de disponer las noticias por su interior responde a los modelos vistos ya el año anterior en función de si la fotografía principal de la misma presenta un formato apaisado o uno vertical.

De esta manera, se puede seguir distinguiendo un primer bloque de portadas con una fotografía principal de formato apaisado que se extiende por un ancho aproximado de tres cuartas o cuatro quintas partes de la mancha generalmente desde la derecha, en la franja central de la página. Por encima de la misma se introduce el titular de la noticia

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de apertura de la portada, generalmente a todo el ancho de la misma y sobre su fondo blanco, y que puede guardar o no relación con el asunto que se muestra en dicha instantánea. Junto a la fotografía del día queda libre en este modelo una columna a la izquierda en la que se introducen información complementaria de la noticia del día (subtítulos o entradillas, por ejemplo) y alguna noticia más, quedando por debajo de dicha columna y la fotografía un faldón que completa el 20 por ciento aproximadamente restante de la superficie impresa y donde se recogen más noticias, el anuncio publicitario, cuando lo hay, o también el titular de la fotografía principal cuando ésta dispone de uno propio.

A este modelo de portada con fotografía apaisada de esas dimensiones responde, con más o menos cambios, un total de 16 de las 36 analizadas (cerca de la mitad, por tanto), teniendo en cuenta que en tres de los casos la instantánea principal se extiende desde el extremo izquierdo y no desde el derecho: aquellos casos ya mencionados visibles a partir de octubre en los que aparece una columna de reclamos en el extremo derecho de la portada.

Además, en este bloque hemos incluido una portada (*Figura 12 del anexo de portadas de 2008*) ligeramente particular por cuanto la fotografía es prácticamente cuadrada, alejándose por tanto del formato apaisado clásico pero sin llegar a ser de modelo vertical. La fotografía de esta portada del 2 de mayo presenta en todo caso una altura mayor que las habituales apaisadas gracias también a que arranca antes, ya que el titular de apertura no dispone de subtítulos extendidos por debajo del mismo, sino que los dos que le acompañan se ubican sobre el fondo blanco de la columna que queda libre a la izquierda de la instantánea.

Entre los modelos de portada con fotografía apaisada sigue habiendo una variedad aparte de la descrita que es la de aquellas que cuentan como imagen principal con una instantánea extendida a todo el ancho de la mancha, circunstancia que se produce en otras seis portadas al margen de las citadas 16 (un ejemplo es la *Figura 1 del anexo de portadas de 2008*).

Otro modelo de portada, ya conocido de páginas anteriores, es el que cuenta con una fotografía de formato vertical como principal imagen del día, dispuesta por debajo del titular de apertura y generalmente en la mitad derecha de la página e incluso invadiendo parte de la izquierda, donde queda libre una columna en la que se pueden

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

incluir más titulares de otras noticias y elementos complementarios (como subtítulos o entradillas) de la de apertura, además de un anuncio publicitario si se da el caso (un ejemplo, la *Figura 13 del anexo de portadas de 2008*).

En esta categoría encuadramos 11 de las 36 portadas analizadas, y entre ellas destacamos la portada del domingo 4 de mayo (*Figura 6 del anexo de portadas de 2008*), al estar dedicada en su mayor parte a una única información cual es la de la primera muerte registrada entre los presidentes del Gobierno de la España democrática surgida tras la dictadura de Franco; en concreto, la de Leopoldo Calvo Sotelo, que ocupa prácticamente el 70 por ciento de la superficie impresa, entre el titular de apertura, breve, netamente informativo y a todo el ancho de la mancha (“Muere Leopoldo Calvo-Sotelo”), media columna dedicada a dos subtítulos y un recuadro en el que se anuncia un despliegue de artículos de opinión sobre el protagonista de la noticia, y una fotografía de formato vertical que por sí misma ocupa más del 45 por ciento de la superficie impresa.

Entre las portadas con foto de formato vertical llama la atención también la del 7 de septiembre (*Figura 14 del anexo de portadas de 2008*), que, con motivo del lanzamiento del nuevo suplemento *Empresa*, abre con una entrevista realizada al presidente del BBVA, Francisco González, de la que se extrae un entrecomillado como titular (“«España debería tocar fondo en 2009»”) dispuesto sobre el fondo blanco de la página como es habitual pero a un ancho aproximado de tres cuartas partes del total de la mancha, dejando a la derecha un hueco en el que se dispone una fotografía de la portada del susodicho suplemento, algo excepcional al menos en la muestra analizada.

Respecto a la forma de titular las fotografías, al inicio del año se encuentran muestras del abanico de opciones que ya existía en 2007, de modo que hay cuatro portadas en las que la imagen principal cuenta con un pie engatillado, otras 16 en las que el titular se imprime (con letras de familia romana) sobre la propia imagen (en letras de color blanco o negro, según convenga en función del fondo que le presta la fotografía), al igual que el subtítulo correspondiente llegado el caso, y otras nueve en las que el titular vinculado a la fotografía se escribe con formato convencional (caracteres de familia romana en ese caso, generalmente en negrita) por debajo de la imagen.

Un caso particular al margen de estas nueve fotografías con titular escrito de forma convencional fuera de la misma es el de una portada, la del 5 de julio (*Figura 11 del anexo de portadas de 2008*) cuya fotografía principal, de formato apaisado, se extiende

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

desde la derecha por un ancho aproximado de tres cuartas o cuatro quintas partes de la mancha hasta dejar libre una columna sobre el fondo blanco de la página en la que se dispone el titular, un subtítulo y una entradilla. No es una variedad inédita en el diseño de portada implantado a finales de 2002, pero sí aparece una sola vez en la muestra de 2008.

A todo ello que hay que sumar cinco portadas de la muestra de este año en las que la fotografía no cuenta con titular propio, sino que ilustra al titular de apertura.

Respecto a los cuatro pies engatillados contabilizados en este año para las fotografías principales de otras tantas portadas cabe reseñar que en la mitad de los casos no responden al modelo que recogían las portadas de 2007 desde noviembre, con un titular en letras de palo seco y negrita a dos líneas a la izquierda de un texto del que le separaba un breve corondel, estructura que sí aparece en los otros dos casos (un ejemplo, la *Figura 15 del anexo de portadas de 2008*), sino que el modelo se acerca al que se empleaba al principio de aquel año, con un título en letras de palo seco y negrita abriendo un texto que continúa con letras de familia romana y ya sin negrita (*Figura 16 del anexo de portadas de 2008*).

Al margen de estos grandes modelos de portadas hay dos que hemos considerado especiales al salirse de estos moldes, siendo una de ellas la del 5 de enero (*Figura 17 del anexo de portadas de 2008*), que recuerda a las de la época anterior al diseño del 'Proyecto 2000', al estar dedicada íntegramente (con la excepción hecha del espacio dedicado a la cabecera) al 70 cumpleaños del Rey Juan Carlos I a través de un dibujo de Antonio Mingote que abarca más del 80 por ciento de la superficie impresa, y que muestra al monarca, de pie, portando en sus manos la Constitución de 1978 y situado junto a la Estatua de la Libertad, que en un gesto de cercanía le pasa el brazo izquierdo por encima. Y todo ello sobre un fondo dorado.

Es, así, una portada monotemática, que, al igual que ocurriera en 2005 con la muerte del Papa Juan Pablo II, de nuevo encuentra justificación por un hecho relativo a una figura por la que el diario expresa cercanía como es el Rey de España, máximo representante de la institución monárquica de cuya defensa hace bandera el periódico.

La otra portada que rompe moldes y resulta llamativa tanto desde el punto de vista del diseño como desde el plano editorial es la del viernes 1 de agosto (*Figura 18 del anexo de portadas de 2008*), centrada en la salida de la cárcel del etarra Iñaki de Juana Chaos tras cumplir menos de un año de prisión por cada uno de sus 25 asesinatos, según

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

critica el diario, que de esta manera dedica cuatro quintas partes del ancho total de la mancha desde debajo de la cabecera y la franja de reclamos inferior a ésta a su noticia principal, dispuesta sobre un recuadro de fondo gris en el que se inserta el titular más destacado de la edición (“Mañana queda en libertad el asesino de estas 25 personas”), escrito con letras de familia romana y en negrita, sobre un subtítulo con letras de palo seco sin negrita que antecede a cinco filas de fotografías de tipo carné de las que finalmente se muestran 23 con primeros planos de víctimas mortales del etarra, con sus nombres escritos en los pies de cada una de las fotos. Los restantes dos recuadros se presentan desprovistos de fotos aunque sí con los pies que corresponderían a las imágenes que deberían ir en esos lugares.

El resto de la portada se concentra en la columna que queda libre en el extremo izquierdo de la página, con el fondo blanco habitual de la portada y donde se disponen tres noticias más, la primera de ellas con un gráfico que muestra la evolución del índice de precios en España.

La salida de la cárcel del etarra De Juana Chaos motiva otra portada, la del 3 de agosto (*Figura 5 del anexo de portadas de 2008*) incluida entre las que cuentan con el titular de la fotografía principal impreso por debajo de la misma, pero que es peculiar, ya que no es una, sino dos el número de fotografías principales. Aparecen con formato vertical enfrentadas entre sí y copando de esta manera prácticamente todo el ancho de la mancha, que no es todo porque entre ambas imágenes hay un espacio en blanco que las separa. Ambas fotografías aparecen unidas, no obstante, por el titular que se dispone por debajo (“El asesino sonríe... y las víctimas lloran”) a todo el ancho de la mancha.

De esta manera, la portada queda centrada en el terrorismo de ETA, sobre el que gira toda ella a excepción de la franja y balconada de reclamos por debajo de la cabecera, ya que el titular de apertura, presentado por encima de las dos fotografías referidas a todo el ancho de la mancha, está extraído de una entrevista al presidente del PP, Mariano Rajoy, y también aborda esta cuestión (“«En septiembre estará listo el nuevo acuerdo en lucha antiterrorista»”).

Respecto a las dos fotografías principales de esta portada, cada una representa cerca del 20 por ciento del total de la superficie impresa, y la primera de ellas muestra al etarra De Juana subido en el coche que lo saca de la cárcel de Aranjuez donde se encontraba, con buen aspecto y sonriendo (por debajo, un pie con el título “¿De qué se



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

ría?”), mientras que la segunda foto, la que se enfrenta a ésta, muestra a víctimas de ETA participantes de una concentración de homenaje a los muertos del etarra libre. En concreto, aparecen en primer término Pilar Elías, a la izquierda, y la madre de Joseba Pagaza, vestida de negro y enjugándose unas lágrimas, recibiendo un gesto de cariño de otra de las participantes en esta concentración. Las tres tienen por delante una bandera de España.

Mencionados los principales modelos de portada, cabe señalar que los titulares de apertura van impresos sobre el fondo blanco de la página, aunque vayan ilustrados por una fotografía (salvo en el caso de la recién comentada primera página del 1 de agosto, *Figura 18 del anexo de portadas de 2008*, que va impreso sobre un fondo gris), y copan, cuando van desligados de la imagen dominante, entre un 15 y un 25 por ciento del total de la superficie impresa, algo que ocurre en 29 de las 36 portadas analizadas y que ya se apreciaba en 2007. Además, van acompañados en todos los casos por algún elemento más (subtítulos, sumarios, entradillas); generalmente al menos por un subtítulo.

Otro caso se da cuando la noticia de apertura va ilustrada por la fotografía principal o forma parte de un bloque informativo mayor en el que se encuadra no sólo la información con la que abre el diario, sino alguna más e incluso la imagen más destacada del día. Ello posibilita que en siete portadas de nuestra muestra el espacio ocupado por la noticia o asunto principal del día represente al menos la mitad del total de la superficie impresa, y pueda rebasar incluso el 80 por ciento en el caso especial ya citado de la portada del 5 de enero, dedicado al 70 cumpleaños del Rey Juan Carlos I.

Por detrás de esa primera página destaca por el espacio que abarca la noticia principal, superior al 70 por ciento del total de la mancha, la del sábado 8 de marzo (*Figura 3 del anexo de portadas de 2008*), centrada en el asesinato a manos de ETA, el día antes y último de la campaña electoral de los comicios generales del 9 de marzo, del exconcejal socialista en Mondragón Isaías Carrasco, a lo que se dedican tanto el titular de apertura como la fotografía principal, extendida a todo el ancho de la mancha, que presenta un titular propio impreso sobre la imagen pero con letras de palo seco y no de familia romana, como es lo habitual en el resto de ocasiones en las que el titular se inserta en la fotografía.

Se da la circunstancia también en dicha portada de que la fotografía central y de mayor tamaño (copando más de un 40 por ciento de la superficie impresa) acoge en su

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

ángulo superior izquierdo otra fotografía de dimensiones más reducidas, que, de esta manera, cubre cerca del 15 por ciento de esa imagen.

No es esta, en todo caso, una circunstancia inédita en la historia del diseño de ABC puesto que en años anteriores ya topamos con portadas que presentaban esa misma particularidad, y que, además, se vuelve a repetir en este mismo año, en la portada del 2 de agosto, con otra fotografía de menor tamaño invadiendo parte de la principal del ejemplar por su ángulo inferior derecho (*Figura 4 del anexo de portadas de 2008*).

Entre las demás portadas en las que una noticia o un bloque informativo ocupa la mayor parte del espacio de la mancha figuran algunas a las que ya hemos hecho referencia, como son la del mismo día de las elecciones del 9 de marzo (*Figura 10 del anexo de portadas de 2008*), que sigue girando en torno al asesinato de Isaías Carrasco; la del 4 de mayo, con motivo de la muerte de Leopoldo Calvo Sotelo (*Figura 6 del anexo de portadas de 2008*); la del 1 de agosto, centrada en recordar los asesinatos de De Juana Chaos (*Figura 18 del anexo de portadas de 2008*); más la del 3 de octubre, en la que titular de apertura y fotografía principal abordan la intervención del entonces vicepresidente económico del Gobierno socialista, Pedro Solbes, en el Foro ABC (*Figura 7 del anexo de portadas de 2008*), y, finalmente, la del 5 de diciembre, con motivo de las consecuencias de otro asesinato de ETA, el de Ignacio Uría (*Figura 19 del anexo de portadas de 2008*).

De esta manera, en cuatro de estos siete casos citados el terrorismo de ETA es el que justifica para el diario un mayor despliegue de espacio para un mismo asunto informativo en portada, mientras que en otros dos casos es la relevancia que le concede a figuras de la historia actual de España como Juan Carlos I y Leopoldo Calvo Sotelo la que motiva esa excepcionalidad, y en un último caso esta obedece a la ligazón que une al periódico con la noticia a la que dedica especial atención, como ocurre en la del 3 de octubre, que amplifica el impacto del Foro ABC, a propósito de su participación en el mismo de Pedro Solbes.

Cabe reseñar, por lo demás, que el número medio de noticias por portada es cuatro en este año 2008 a tenor de la media analizada con un caso de portada monotemática, como ya se ha dicho, y otros 13 en los que son cinco las informaciones presentes, excluidos los reclamos.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Atendiendo al número de fotografías insertas en cada portada, y un año más sin tener en cuenta los anuncios, hay una con una sola fotografía y un gráfico (*Figura 1 del anexo de portadas de 2008*), y otra con una sola imagen que es el dibujo de Mingote sobre el Rey Juan Carlos en la portada del 5 de enero (*Figura 17 del anexo de portadas de 2008*).

De esta manera, la portada del viernes 4 de enero es la única que sólo cuenta con una fotografía como tal, si bien otros dos elementos aumentan la dosis gráfica de la portada, como son el anuncio que se presenta en el faldón y la tabla que se extiende a lo largo del ancho de la mancha por debajo de la cabecera, que recoge con gráficos datos de distintas variables económicas (inflación, paro, el Íbex 35, el índice de confianza y el precio del petróleo).

En el extremo opuesto se sitúa la portada del 1 de agosto (*Figura 18 del anexo de portadas de 2008*) que, con 23 fotografías y un gráfico, es la que cuenta con un mayor número de fotografías en la misma portada, y que también destaca por presentarlas en blanco y negro, a diferencia de la norma general de las demás portadas, que es la de que las instantáneas vayan a color.

Por lo demás, el número de fotos más repetido por portada es cuatro, ya que hay diez primeras páginas con esa cifra de fotografías, seguido de las que tienen tres fotos cada una (un total de siete), mientras que otras seis portadas tienen cinco fotos; otras cuatro tienen seis cada una; otras cuatro disponen de siete y dos portadas se quedan con dos instantáneas en cada caso.

Respecto al tamaño que ocupan por sí mismas las fotografías más destacadas cabe reseñar que oscila, como ocurría el año anterior, entre las que representan en torno a una cuarta parte del total de la mancha (aproximadamente un 25 por ciento), y las que bordean, por exceso o por defecto, el 45 por ciento del total, sin llegar al 50 por ciento, es decir, a la mitad de la mancha. Se salen de estos márgenes las portadas del dibujo de Mingote de la portada del 5 de enero (que copa más del 80 por ciento de la mancha), la del 1 de agosto, con 23 fotografías que por sí mismas representan cada una un 1,5 por ciento del total de la superficie impresa, y la del 3 de agosto, con dos fotografías enfrentadas que, en total, generan un bloque gráfico que copa aproximadamente el 38 por ciento del total de la mancha, pero que por sí mismas sólo representan un 19 por ciento del total cada una; es decir, por debajo del umbral mínimo del 25 por ciento.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

El tamaño de las restantes fotografías presentes en cada portada sigue oscilando, de media, entre el 1 y el 2 por ciento del total de la mancha, muy inferior, por tanto, al tamaño medio de las instantáneas del día.

En cuanto a la tipografía, los titulares siguen escribiéndose con letras de familia romana, al igual que las entradillas, si bien éstas no van con negrita, que sí suele utilizarse en los titulares. Por su extensión, éstos, cuando son de la noticia de apertura, constan de 12 palabras de media distribuidas generalmente en dos líneas a todo el ancho de la mancha, una cifra similar a la de 2007, si bien hay que reseñar que bajo esta media se esconden tres titulares de apertura de entre cuatro y seis palabras únicamente escritos a una sola línea a todo el ancho de la mancha (un ejemplo, la *Figura 1 del anexo de portadas de 2008*).

Siguiendo con la tipografía, hay que decir que la familia de palo seco se reserva para los subtítulos, elementos que se mantienen como prácticamente fijos en 2008, de modo que en 32 de las 36 portadas analizadas hay un titular de apertura con al menos un subtítulo, en cuyo interior también se emplea en ocasiones la negrita para destacar algunas de sus palabras. En el caso de los que acompañan al titular de apertura pueden presentarse en varias columnas de apenas tres líneas cada una sobre el espacio en blanco que queda por debajo del mismo (ejemplo, la *Figura 1 del anexo de portadas de 2008*), o bien extendidos a todo el ancho de la mancha y separados entre sí, cuando hay más de uno, por un guion bajo (ejemplo, *Figura 16 del anexo de portadas de 2008*).

Hay excepciones, que apreciamos en la portada del 3 de mayo (*Figura 20 del anexo de portadas de 2008*), con un titular de apertura acompañado de tres sumarios y no subtítulos, algo que se repite el 4 de julio y el 2 de agosto. Al respecto cabe señalar que durante el año se aprecian vaivenes en el patrón tipográfico para presentar los sumarios, que hasta ahora habíamos visto con letras de palo seco, ya que en este año es posible encontrar sumarios en portada escritos con caracteres de familia romana (*Figura 21 del anexo de portadas de 2008*), precedidos por cintillos o antetítulos, escritos con tinta roja (a veces con letras romanas y otras de palo seco), que dan paso a esos sumarios, y también en otras ocasiones con letras de palo seco de nuevo (*Figura 20 del anexo de portadas de 2008*).

Igualmente, con caracteres de palo seco (versales generalmente), suelen escribirse los antetítulos, en los que también se juega con la negrita.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Para los titulares de las fotografías principales se utiliza generalmente la familia romana en el caso de los que van insertos en la propia imagen y los que van fuera de ella sobre el fondo blanco de la página, y la de palo seco para los pies engatillados. Al respecto cabe señalar también que la extensión de los titulares que acompañan a las fotografías principales, cuando éstas disponen de uno propio, es más reducido que el de los titulares de apertura, de una media de siete palabras distribuidas generalmente a lo largo de entre una y tres líneas.

Como se puede deducir de todo lo ya dicho y apreciar en las portadas seleccionadas para el anexo, continúan jugando un papel ordenador los filetes y corondeles dispuestos a lo largo de las primeras planas, para separar y distinguir unas noticias de otras, así como se emplean recuadros sobre el propio blanco de la página para enmarcar determinadas noticias, que quedan así destacadas y, en ocasiones, asociadas a una principal que abre un núcleo temático pero con autonomía respecto de aquella. Dos ejemplos se ven en la portada del 6 de julio (*Figura 22 del anexo de portadas de 2008*), con dos recuadros con titulares que, a su vez, van asociados a otro principal: uno da cuenta del nombramiento de Leire Pajín como secretaria de Organización del PSOE y está vinculado al bloque informativo principal, centrado en el Congreso que los socialistas celebraban aquel fin de semana, y el otro habla de la vida en España de capos de la mafia rusa por debajo de un titular más destacado sobre Alexander Litvinenko, espía asesinado.

También sigue estando presente el color rojo para determinados cintillos o antetítulos, y el color azul fundamentalmente para destacar parte de algunos reclamos ubicados en la franja por debajo de la cabecera (ejemplo, la *Figura 20 del anexo de portadas de 2008*).

A modo de conclusión de este análisis anual cabe señalar que la estructura del diseño de portadas del periódico implantada a las puertas del centenario de ABC permanece en esencia, con el formato de la cabecera (las tres letras del nombre del periódico destacadas en el extremo superior de la página y separadas del resto), y el blanco de la página de base de las composiciones como dos elementos que mantienen en pie el esqueleto conocido de las portadas desde finales de 2002.

Sin embargo, por debajo de esta fachada son también evidentes los cambios que se van introduciendo en el diseño y que hacen pensar en una transición hacia otro modelo, especialmente visible en las portadas que se salen de los moldes habituales. Son

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

variaciones desde el punto de vista formal y también del contenido, pero estas últimas serán comentadas en el siguiente capítulo del trabajo, dedicado a la línea editorial.

En lo que respecta al plano formal, son destacables los cambios en el modo de presentar los reclamos, dejando atrás las balconadas con fondo verde o rojo por otras de fondo rosado, o por columnas de fondo de igual color incluidas en alguno de los extremos de la página. También se aprecia un aumento del peso de la publicidad, con un mayor número de portadas con un anuncio en su interior, y una ligera reducción en la extensión media de los titulares de apertura, que es más visible en nueve portadas en las que como máximo alcanzan las diez palabras, lo que les confiere mayor vistosidad.

El componente gráfico sigue jugando un papel significativo en las portadas, con fotografías principales que, de media, presentan un espacio similar al de los años inmediatamente precedentes, pero que por su ubicación (en la zona central de la portada, en puntos de impacto visual por tanto), su contenido (aportando significado por sí mismas gracias a las imágenes que presentan), y los titulares que les acompañan (más destacados desde el punto de vista tipográfico al reducirse sensiblemente el número de pies de foto engatillados, y al aumentar de forma significativa la frecuencia con la que se imprimen sobre la propia imagen), constituyen un elemento identificativo del periódico y clave de sus portadas, pese a seguir sin extenderse a lo largo y ancho de toda ella como en los periodos de análisis iniciales de este trabajo llegaba a ocurrir, y a que en la mayor parte de los casos ocupan menos de la mitad del total de la superficie impresa.

Por lo demás, y como se ha repetido a lo largo de este trabajo, es cierto que la fuerza gráfica de las portadas no deviene únicamente de sus fotografías principales, sino que también viene determinado por las otras imágenes que ilustran las portadas (generalmente fotografías de menor tamaño, pero también en algunas ocasiones gráficos), el uso de distintos colores, grafismos y el uso de recuadros como elemento de resalte y diferenciación de noticias.

### *8.1.14. Portadas de 2009*

El análisis del diseño de las portadas del año 2009 vuelve a realizarse a partir de una muestra compuesta por 36 exponentes de las mismas, las de los primeros viernes, sábados y domingos consecutivos de cada uno de los correspondientes doce meses, algo que ha sido posible de nuevo gracias a la no coincidencia en esas fechas de los días

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

festivos de Año Nuevo y Sábado Santo, en los que, como hemos venido recordando cada año, no se imprime el periódico.

Para empezar, se constata a lo largo de 2009 que el modelo de cabecera sigue siendo el mismo ya conocido, de modo que las letras que dan nombre al diario siguen exponiéndose en el espacio superior de la página con tipos de familia romana y color negro con una ligera sombra bordeando cada uno de los caracteres, lo que les imprime algo de profundidad y relieve. Aparecen impresionadas sobre el fondo blanco del periódico, en el centro de la franja superior de la primera página, sobre la leyenda “Fundado en 1903 por Don Torcuato Luca de Tena”, escrita con letras de familia romana, y flanqueadas por los datos acerca del lugar de edición (Madrid) y la fecha (todo ello a la izquierda, en tres líneas), y el año, número del periódico y precio (a la derecha, en otras tres líneas), y por encima de tres filetes (uno fino negro, otro más grueso rojo y otro fino negro), por debajo de los cuales continúa la portada (*Figura 1 del anexo de portadas de 2009 como ejemplo*).

Entre junio y septiembre de 2009, ambos meses inclusive, la cabecera acoge además otro elemento fijo, cual es un grafismo, el logotipo de la entonces candidatura olímpica de Madrid 2016 (una mano con la palma abierta y coloreada de azul, rojo, amarillo, verde y negro), como gesto visible de apoyo a dicho proyecto que en octubre conocería de manos del Comité Olímpico Internacional si podía materializarse (*Figura 2 del anexo de portadas de 2009*).

Respecto al precio, continúa siendo, en el mes de enero, de 1 euro los viernes, 1,20 euros los sábados y 2 euros los domingos, pero a partir de febrero se constata un incremento del mismo, de modo que el periódico de los viernes pasa a costar 1,10 euros, el de los sábados 1,40 euros, y 2,20 euros el de los domingos. Estas cifras experimentan en mayo una nueva variación en lo que concierne a los viernes, en tanto que el precio del ejemplar de ese día se encarece hasta 1,20 euros, mientras que el de los sábados y domingos se mantiene.

Las portadas en 2009 siguen contando por debajo de la cabecera con una estrecha franja alargada a todo el ancho de la mancha y de fondo amarillento generalmente, o de otro color claro, que apenas representa el dos por ciento del total de la superficie impresa, y en la que se dispone al menos un reclamo rematado por una fotografía en su extremo derecho que traspasa los límites superiores de la propia franja, invadiendo así

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

parte del espacio en blanco destinado a la cabecera. Se trata de un elemento cuasi fijo en las portadas analizadas, ya que está presente en 33 de las 36 analizadas en la muestra, de forma sólo deja de aparecer en tres (Se puede apreciar en la *Figura 1 del anexo de portadas de 2009*).

Por debajo de dicha franja se dispone, en 31 de 36 portadas, una balconada inspirada en las que se veían desde octubre de 2008 que experimenta algunas variaciones de diseño conforme avanza el año, manteniendo como denominador común, en todo caso, su fondo rosado.

Así, en la mayoría de los ejemplares la balconada aparece dividida en dos o (sobre todo) tres recuadros separados entre sí por un corondel impreso sobre una estrecha franja blanca y en los que se incluyen otros tantos reclamos, de los que denominamos informativos (dedicados a la promoción de contenidos propios del periódico, ya sea de sus propias páginas o de sus suplementos y revistas), o promocionales, cada uno de ellos con un titular escrito con caracteres de familia romana, con mayúsculas y minúsculas, y en ocasiones con un subtítulo escrito con letras de palo seco sin negrita, y otras veces con un antetítulo o cintillo en color rojo, además de con fotografías acompañando cada uno (un ejemplo, la *Figura 1 del anexo de portadas de 2009*).

Sin embargo, entre los meses de febrero y marzo se aprecian ligeras pero evidentes transformaciones en las balconadas, con casos en los que en un mismo recuadro se agrupan varias fotografías rozándose e invadiendo ligeramente unas a otras y parcialmente la franja de reclamos que se sitúa por encima de la balconada (*Figura 3 del anexo de portadas de 2009*), así como acogiendo titulares que no disponen de subtítulos y sí recogen la negrita.

Además, en marzo se dan casos en los que los reclamos introducidos en la balconada no están separados entre sí por un corondel impreso sobre una lista del fondo blanco de la página, sino sobre la propia franja rosada, que de esta manera se extiende de corrido como una sola por todo el ancho de la mancha sin que quede parcelada (*Figura 4 del anexo de portadas de 2009*).

Son variaciones que desde abril comienzan a remitir y a partir de ese mes y en lo que queda de año el modelo de balconada presente en las portadas que disponen de ella se asemeja a las mostradas al inicio del año, con tres recuadros como norma general, y en algunas contadas ocasiones con dos reclamos en el mismo recuadro.



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Cabe reseñar, no obstante, que en agosto es posible encontrar alguna balconada diferente porque en ella aparece en su extremo izquierdo y como ha venido siendo habitual en años atrás el logo (40º) de las páginas especiales que con motivo del mes veraniego por antonomasia ofrece el diario, mientras que la mitad derecha queda con fondo blanco pero con más reclamos sobre el mismo (*Figura 5 del anexo de portadas de 2009*).

Además, entre febrero y mayo inclusive las portadas de los domingos presentan unas balconadas de un tamaño superior a lo habitual, con mayor altura, hasta abarcar más de un 16 por ciento del total de la mancha junto con la franja de reclamos que le precede, cuando lo habitual es que ambos elementos supongan alrededor del doce por ciento de la superficie impresa de la primera página de ABC.

Estas balconadas especiales, además, presentan un mayor despliegue tipográfico en su interior, jugando con varios colores y el uso de la negrita, además de con diferentes tipos de letras (de familia romana y de palo seco, versales y minúsculas) (*Figura 6 del anexo de portadas de 2009*). A partir de junio este modelo tiende a desaparecer y se asienta también para los domingos el modelo de balconada con tres recuadros separados entre sí por corondeles sobre fondo blanco.

Por otro lado, las portadas de los cinco primeros sábados de la muestra (los de los meses de enero, febrero, marzo, abril y mayo) no disponen de balconada de reclamos, sino de una columna en el extremo derecho de la página al estilo de las ya vistas en el último trimestre de 2008, presente por debajo del titular de apertura y a la derecha (de cara al lector) de la fotografía principal (que se extiende desde la izquierda por un ancho aproximado de cuatro quintas partes del total de la mancha).

Se trata de columnas con un fondo de tono rosado y que comienzan siendo plataforma donde se promocionan suplementos o revistas que completan la oferta informativa de ese día del periódico, con pequeñas fotografías ilustrando todos o la mayoría de esos titulares de reclamos, escritos con letras de familia romana precedidos de unos cintillos en los que, con letras versales de palo seco de color rojo, se escribe el nombre del suplemento o revista al que pertenece cada titular (*Figura 7 del anexo de portadas de 2009*).

Sin embargo, también en estas columnas se produce una evolución y ya desde febrero podemos apreciar que no sólo se acogen reclamos informativos, sino también

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

promocionales, como resulta evidente en la portada que tomamos como ejemplo, la del 7 de marzo (*Figura 8 del anexo de portadas de 2009*), en la que, al igual que ocurre con las balconadas de reclamos, aumenta el despliegue de fotografías (en número y en tamaño de las mismas), y se combinan familias y tipos de letras (romanas y de palo seco, versales y minúsculas), así como colores (en el caso concreto del ejemplo el rojo ya conocido, además de un color dorado y el habitual negro y la negrita).

En total, son cinco las portadas de la muestra que disponen de una columna de reclamos de este tipo, todas ellas publicadas en sábado.

Así las cosas, en las 36 portadas analizadas en 2009 es posible encontrar, al menos, dos reclamos, que es la presencia mínima de estos elementos que se da en una misma primera plana en la muestra seleccionada, algo que sucede en la del 4 de diciembre, que sólo dispone de una balconada por debajo de la cabecera, no de la habitual franja de fondo amarillento precediendo a ésta (*Figura 9 del anexo de portadas de 2009*).

En el extremo opuesto se sitúa la portada del 2 de mayo, que lidera el ranking por número de reclamos, un total de siete (*Figura 10 del anexo de portadas de 2009*) distribuidos entre la franja que se abre por debajo de la cabecera y la columna dispuesta en el extremo derecho de la página, seguida de las 13 portadas (más de un tercio del total) en las que aparecen seis reclamos (ya sean de tipo más informativo o promocional) en cada una de ellas, y las 14 en las que son cinco los reclamos que se muestran, por lo que entre esos baremos estaría la media de reclamos por portada. Además, en otras cinco primeras páginas hay cuatro reclamos y dos disponen de tres cada una.

Por otro lado, la presencia de anuncios publicitarios en las portadas (uno por ejemplar) se intensifica en 2009 respecto al año anterior, cuando ya de por sí se había producido un incremento del número de primeras páginas que disponían de ese elemento. Así, frente a las 17 de 2007 y las 23 de 2008, en 2009 son 29 de 36 analizadas las portadas que cuentan con anuncios, dispuestos, como ha venido sucediendo en los años anteriores, en la franja inferior de las portadas, ocupando un espacio equivalente aproximadamente al ocho por ciento del total de la superficie impresa.

Entre los anuncios contabilizados destaca que 13 son de bancos (nueve de ING Direct, tres de Banesto y uno de Banco Popular), cuatro son de vinos de marca (y otro

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

más de otra bebida alcohólica, Beefeater), y dos son de coches (uno de la marca BMW y otro de Opel).

En otro orden de cosas, y aunque la distribución de reclamos en la portada nos posibilita una primera clasificación entre éstas, cabe decir que en 2009 las primeras planas de nuevo se pueden agrupar en torno a dos grandes bloques en función de si la fotografía es de formato apaisado o vertical.

Así, cabría distinguir un bloque de portadas que responde a una estructura formada por la cabecera, la franja inmediatamente inferior dedicada a reclamos, una noticia de apertura con un titular generalmente a todo el ancho de la mancha, por debajo del cual, y de sus subtítulos, si cuenta con ellos, se dispone una fotografía a un ancho aproximado de tres cuartas o cuatro quintas partes del total de la mancha desde la izquierda dejando en el extremo derecho una columna con reclamos, y por debajo un faldón donde se introducen las noticias restantes de la portada y un anuncio publicitario si la página cuenta con él. A este esquema responden cinco de las portadas analizadas en 2009 (un ejemplo, la *Figura 7 del anexo de portadas de 2009*).

Entre las portadas con fotografía apaisada cabe destacar un modelo específico, el de las que cuentan como fotografía principal con una de formato apaisado extendida a todo el ancho de la mancha, por debajo del titular de apertura (que puede ser el que también corresponda a la fotografía o uno sobre una noticia distinta) y sus subtítulos, si cuenta con ellos, y por encima de un faldón con el que termina la página y donde se incluyen las restantes informaciones. Es el modelo de portada más repetido en 2009, a tenor de la muestra analizada, ya que se da en 19 de las 36 que componen la selección, más de la mitad por tanto (Un ejemplo es la *Figura 1 del anexo de portadas de 2009*).

Entre esas 19 hay tres portadas en las que el titular de apertura va ilustrado por la fotografía principal de la página, como la del 2 de enero, con motivo de un atentado cometido por ETA ante la sede de la radio y televisión autonómica vasca (EiTB), a lo que se dedican el titular de apertura (“ETA atenta contra la EiTB para forzar al PNV a resucitar el pacto de Estella”) y la fotografía principal, a todo el ancho de la mancha y mostrando los destrozos causados por la explosión de un coche bomba (*Figura 1 del anexo de portadas de 2009*).

En otro caso, titular de apertura y fotografía principal (de nuevo con formato apaisado y extendida a todo el ancho de la mancha) coinciden con motivo de la invasión,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

por parte del Ejército israelí, de la franja de Gaza (en la portada del 4 de enero), y también a propósito de una cumbre del G-20 centrada en la situación de crisis económica del momento (portada del 3 de abril).

Cabe destacar una portada particular en este bloque, la del 8 de febrero (*Figura 6 del anexo de portadas de 2009*), porque aunque el titular de apertura y la fotografía abordan un mismo asunto (los gastos de la Xunta de Galicia dirigida por el socialista Emilio Pérez Touriño), la fotografía, de formato apaisado, cuenta con su propio titular impreso sobre la imagen, y en ella, además, lo que aparecen sobre un fondo rojo son detalles de papeles en los que se da cuenta de algunos de los gastos que el periódico reprocha al presidente gallego por considerarlos excesivos, un “despilfarro”.

Igualmente, resulta llamativa entre las portadas con una fotografía apaisada a todo el ancho de la mancha por debajo de la noticia de apertura, que sí va sobre fondo blanco, la portada del 2 de octubre (*Figura 11 del anexo de portadas de 2009*), porque en ella realmente la franja reservada a la fotografía central no contiene una única imagen, sino nueve, en blanco y negro además, conformando un mismo fotomontaje que ocupa alrededor de una tercera parte de la superficie impresa y que viene protagonizado por el logotipo de la candidatura olímpica de Madrid 2016, esa mano abierta coloreada de azul, rojo, amarillo y negro que se sitúa en el centro del fotomontaje, acompañado de un titular (“Hoy es el día”) escrito con letras de palo seco de color rojo.

Es la primera portada desde junio en nuestra muestra en la que precisamente ese logo, protagonista en esta ocasión con motivo del día de la elección de la ciudad que albergará los Juegos de verano de 2016, no se sitúa con un tamaño reducido en la franja reservada para la cabecera, como había venido ocurriendo los meses anteriores, dando muestra de un apoyo explícito del periódico a la candidatura madrileña. Es también la última portada en la que se muestra el logotipo olímpico, que desde ese día deja de aparecer flanqueando a la cabecera, tras haber resultado ya elegida la sede de los Juegos de 2016.

Andando el año, y como una suerte de evolución de las portadas con fotografía principal de formato apaisado, cabría distinguir un nuevo modelo de primeras planas que resulta novedoso respecto a lo visto anteriormente, y que por primera vez en 2009 se refleja en la portada del 5 de julio (*Figura 12 del anexo de portadas de 2009*), en la que, de entrada, por debajo de la cabecera sólo aparece la conocida balconada de reclamos de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

fondo rosado, esta vez dividida en dos recuadros con un corondel por medio sobre fondo blanco, pero que, sin duda, destaca por contar inmediatamente por debajo de la misma con una fotografía de formato apaisado a todo el ancho de la mancha pero aproximadamente el doble de alta de lo que había sido habitual en los meses anteriores.

De esta manera, la fotografía, protagonizada por un primer plano del por entonces Alto Representante de la UE, Javier Solana, ocupa en torno al 52-53 por ciento del total de la mancha, con su titular impreso sobre la misma con letras de familia romana y color blanco, precedido de un antetítulo escrito con letras versales de palo seco y un subtítulo de esta misma familia tipográfica pero combinando las mayúsculas y las minúsculas, todas de color blanco. Por debajo de la fotografía se desarrolla el resto de la portada; en este caso, un faldón en el que se insertan dos noticias más en tres quintas partes del mismo y un anuncio en el ángulo inferior derecho.

Esta fórmula de noticia de apertura impresa sobre la fotografía principal inmediatamente por debajo de la balconada y ocupando en torno a un 50 por ciento de la mancha se repite en otras cuatro portadas, por lo que se da en cinco de los 36 ejemplares analizados.

Así, en la primera plana del 9 de agosto (*Figura 13 del anexo de portadas de 2009*), la instantánea que domina es incluso de mayor tamaño en relación a la anterior portada analizada, ocupando en todo caso de nuevo más de un 50 por ciento de la mancha, y dedicada en esta ocasión a Gibraltar. Por debajo de la portada se introduce un faldón con las restantes dos noticias de la primera página.

Ocurre lo mismo en la portada del 4 de septiembre (*Figura 14 del anexo de portadas de 2009*), nuevamente con la estructura de cabecera seguida de franja y balconada de reclamos que preceden a una fotografía de formato apaisado que domina cerca del 50 por ciento de la superficie impresa y en la que se inscribe la noticia de apertura del día, con su titular impreso sobre la propia imagen, en este caso con letras de familia romana y de color blanco, acompañado además de un antetítulo y un subtítulo. Por debajo de la misma sólo queda un faldón donde se insertan las otras dos informaciones del día y un anuncio entre ambas. En esta ocasión el tema principal tiene que ver con la presencia de tropas españolas en Afganistán y a propósito de un combate librado con talibanes que se había saldado con la muerte de 13 de estos últimos.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Se repite el esquema el domingo 6 de septiembre (con ocasión de una entrevista al presidente del PP, Mariano Rajoy, cuyo primer plano copa la fotografía principal), y el sábado 3 de octubre, para dar cuenta de la elección de Río de Janeiro como ciudad sede de los Juegos Olímpicos de 2016 en detrimento de Madrid, cuyo alcalde entonces, Alberto Ruiz-Gallardón, aparece cabizbajo en primer término en la fotografía con gesto de decepción.

Por otro lado, y sin encajar completamente en ninguno de los modelos analizados en los párrafos previos, resulta llamativa (tanto desde el punto de vista formal como por su contenido) la portada del 7 de agosto (*Figura 5 del anexo de portadas de 2009*), con una balconada de reclamos dividida en dos mitades (sobre fondo blanco la mitad derecha, en la que se introduce un reclamo informativo), y con una franja apaisada de fondo negro en la zona central de la página, por debajo del titular de apertura, donde no se dispone una única fotografía, sino cuatro, la principal de todas ellas de formato vertical en el extremo derecho de esta franja, dejando las otras tres, de menor tamaño, en la mitad izquierda, donde también se imprime (sobre ese fondo negro) el titular de esa agrupación de fotos (“Cae otra de las alimañas de ETA”) y su subtítulo.

La fotografía de mayor tamaño en este caso (representa más de un 15 por ciento del total de la superficie impresa de la portada) muestra al etarra de cuya detención da cuenta el periódico, Juan Manuel Inciarte, que aparece en la imagen sentado con gesto tranquilo. Está acompañado por dos fotos de archivo que muestran cadáveres de víctimas de ese mismo etarra, y una portada de archivo de ABC copada por un dibujo de Mingote que se inspiraba en el asesinato, también atribuido a Inciarte, de un inspector ante su hijo de tres años.

Por otro lado, y aunque menos recurrente que el de las fotos de formato apaisado, en 2009 también hay seis portadas en las que la fotografía principal es de formato vertical, con un esquema semejante en cinco de los casos al ya conocido de años anteriores, de modo que bajo la cabecera, la franja y la balconada de reclamos, de contar con ella, se dispone la noticia de apertura con un titular sobre el fondo blanco de la página y generalmente a todo el ancho de la mancha, por debajo del cual la portada queda dividida en dos mitades, con la fotografía principal copando la mitad derecha, y el resto de elementos de la portada (subtítulos o entradilla de la noticia de apertura, otras

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

noticias, e incluso el anuncio, si dispone de él la primera página) se ubican en la columna izquierda (Un ejemplo, la *Figura 15 del anexo de portadas de 2009*).

Un caso particular entre las portadas con foto vertical es la del 5 de junio, porque en ella hay dos noticias que comparten la misma instantánea, que es un plano del presidente estadounidense Barack Obama saludando con la palma de su mano izquierda al auditorio que ha acudido a ver una alocución suya en la Universidad egipcia de El Cairo. De esta manera, ambas noticias juntas acaparan más de la mitad de la página.

También ocurre en una de las cinco portadas que se ajustan a este modelo, la del 6 de noviembre (*Figura 16 del anexo de portadas de 2009*), que la noticia de apertura dispone de un titular a todo el ancho de la mancha (“«O los piratas vuelven en tres días o nos matarán de tres en tres»”) y también de una fotografía de formato vertical que está vinculada a dicha información pero aparece con autonomía, con su propio titular impreso en la imagen (“Las familias denuncian la actuación del Gobierno”) y un subtítulo, todo ello con letras de familia romana de color blanco. De esta manera, tanto la noticia de apertura como la fotografía principal forman un mismo bloque informativo relativo al secuestro, por parte de piratas somalíes, de marineros del atunero vasco ‘Alakrana’, que copa más de un 50 por ciento de la superficie impresa.

Algo parecido sucede con la portada del 4 de diciembre (*Figura 9 del anexo de portadas de 2009*), que, de entrada, llama la atención porque no presenta la habitual franja de fondo amarillento con reclamos por debajo de la cabecera, y la balconada con la que cuenta se divide sólo en dos recuadros, uno abarcando su mitad izquierda y otro su mitad derecha, ambos con fondo rosado y separados por un corondel inscrito en una fina línea del fondo blanco de la página.

La portada continúa con una noticia que se introduce con un titular a todo el ancho de la mancha (“El Gobierno corrige al PSOE y dice que quitar el crucifijo no está en su agenda”), y que va ilustrado por una fotografía en formato vertical que es de un documento manuscrito firmado por el socialista Luis Tomás y el diputado de ERC Joan Tardá con el texto de una enmienda transaccional entre ambas formaciones en materia de libertad religiosa. La fotografía ilustra a la noticia de apertura, pero cuenta con su propio pie engatillado, que comienza con un título (“Tardá: «Eran conscientes de que son todos los centros»”) escrito en negrita, con letras de palo seco, seguido del texto que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

completa el pie engatillado, ya sin negrita. En total, este bloque informativo copa algo más del 50 por ciento de la mancha.

Una portada que merece diferenciarse de las otras cinco con fotografía de formato vertical es la del 8 de marzo (*Figura 17 del anexo de portadas de 2009*), en el que se repite aquel modelo conocido de años anteriores (por ejemplo 2007), en el que la portada por debajo de la balconada queda dividida en dos mitades verticales, estando copada la mitad derecha por una fotografía que incluso de ancho representa algo más de la mitad del total de la página, mientras que en la mitad izquierda se disponen las demás noticias, comenzando por la de apertura de ese día, aunque no corresponda en este caso con la noticia principal, que sería la de la fotografía por captar antes la atención del lector. En la mitad izquierda, igualmente, se dispone el anuncio publicitario.

En otro orden de cosas, cuando la fotografía central de portada dispone de titular propio, en el año 2009 se mantiene la opción de que aparezca impreso sobre la propia imagen, que le sirve así de fondo, con caracteres de familia romana de color blanco o negro, al igual que el subtítulo que le acompañe, llegado el caso, y que se imprime con letras de palo seco. Es la opción que predomina en este año, al darse en 27 ejemplares (un ejemplo es la *Figura 7 del anexo de portadas de 2009*). A ellos habría que sumar el caso de la portada del 7 de agosto (*Figura 5 del anexo de portadas de 2009*), en el que el titular del bloque fotográfico se imprime sobre el fondo negro de la franja central en la que se disponen las cuatro principales instantáneas del día.

No obstante, también es posible encontrar tres portadas en las que el titular de apertura sirve igualmente para la fotografía principal y se sitúa por encima de ella sobre fondo blanco, y otros cinco casos en los que la fotografía principal cuenta con un titular propio que se presenta por debajo del mismo, sobre el fondo blanco de la página y escrito como los otros titulares, con letras de familia romana y en negrita, a veces extendido al mismo ancho de la fotografía (Ejemplo, la *Figura 10 del anexo de portadas de 2009*), y en tres ocasiones en una parte del faldón que se presenta por debajo de la fotografía, a un ancho aproximado de dos quintas partes del total (un ejemplo, la portada del 4 de julio, *Figura 18 del anexo de portadas de 2009*). Además, hay un único caso registrado este año de pie engatillado para la fotografía principal (*Figura 9 del anexo de portadas de 2009*), al contrario de lo que ocurría años atrás, cuando abundaba ese modelo de titular.



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Por su parte, las noticias de apertura, cuando van desligadas de la fotografía principal de portada, ocupan (teniendo en cuenta el titular y los elementos que le acompañen, como subtítulos, sumarios o entradillas) entre un 15 y un 20 por ciento de la mancha, aproximadamente, sobre el fondo blanco de la misma. Así ocurre en 25 casos. Se sale ligeramente de esa norma la noticia de apertura del ejemplar del 8 de marzo (*Figura 17 del anexo de portadas de 2009*), que al presentar un formato dominado por la fotografía vertical que se recoge ocupa un menor espacio del habitual (equivalente de forma aproximada al doce por ciento de la superficie impresa total).

En el resto de los casos (cuando la noticia de apertura va ilustrada con la fotografía central de portada, o cuando se sitúa precisamente sobre la propia imagen principal, atendiendo a ese novedoso formato descrito anteriormente), la noticia de apertura ocupa aproximadamente entre más del 45 y el 55 por ciento de la mancha. Supera incluso esos valores la portada del 2 de enero, la primera de nuestra muestra (*Figura 1 del anexo de portadas de 2009*), ya que a la noticia de apertura (con titular impreso fuera de la fotografía principal) se le reserva en ella cerca del 60 por ciento de la superficie impresa.

Por su parte, los titulares de las noticias de apertura cuentan, de media, con once palabras (una menos que en 2008) distribuidas generalmente a lo largo de dos líneas. No obstante, cabe destacar que bajo esta media se esconden diez portadas en las que el titular de la noticia de apertura cuenta con diez o menos palabras.

Otro aspecto que tenemos en cuenta en nuestro análisis para desentrañar el tipo de portada por el que se decanta ABC cada año es el del número de noticias que presenta cada una de las primeras planas, que oscila entre tres y cuatro, reclamos excluidos, que es el número de informaciones que se presentan en 35 de las 36 portadas analizadas, un dato similar al registrado en 2008. La excepción en el corpus de 2009 la marca el ejemplar del 3 de abril, en el que sólo contabilizamos dos informaciones.

De esta manera, por regla general, hay más fotografías que noticias en cada portada, ya que la muestra recogida nos indica que el número medio de fotografías por portada a lo largo de 2009 es de seis, de modo que ninguna portada tiene menos de cuatro instantáneas y hay cinco con ocho fotografías cada una (un ejemplo es la portada del 8 de marzo, *Figura 17 del anexo de portadas de 2009*, con tres fotografías ligeramente superpuestas unas con otras en el extremo derecho de la franja de reclamos de debajo de la cabecera, otras tres distribuidas por la balconada, la principal con formato vertical

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

dominando la mitad derecha y una última por debajo del titular de la noticia que se sitúa por encima del anuncio inserto en el ángulo inferior izquierdo de la página.

No obstante, salvo la fotografía principal de cada portada, lo habitual es que el tamaño de cada una de las otras no llegue a superar el dos por ciento del total de la superficie impresa del diario, por lo que son fotografías pequeñas, aunque sin duda contribuyan a aumentar el componente gráfico de las portadas.

Por su parte, entre las fotografías más destacadas la mayoría (un total de 27 en nuestra muestra) tiene un tamaño que supone entre el 30 y el 40 por ciento de la superficie de la mancha, aproximadamente, si bien hay seis casos en los que la imagen más importante de la portada ocupa más de un 40 por ciento de la superficie impresa, despuntando entre todas ellas la del 9 de agosto, que de las recogidas en la muestra es la que presenta una fotografía de mayor tamaño, de aproximadamente el 57 por ciento del total de la superficie impresa (*Figura 13 del anexo de portadas de 2009*), situándose así por delante de la protagonizada por Javier Solana, cuya fotografía principal es más reducida pero también ocupa más de la mitad de la mancha (*Figura 12 del anexo de portadas de 2009*).

Cabe anotar además que las seis portadas cuya fotografía más destacada ocupaba más de un 40 por ciento del total de la superficie impresa se publicaron en la segunda mitad del año, a partir de julio, una circunstancia que unida al mayor número de fotografías por portada nos refleja un incremento del carácter o de la vocación gráfica de las primeras planas, teniendo en cuenta además los anuncios, que no contabilizamos en estas estadísticas pero que son también elementos que aportan un componente gráfico a las portadas.

Ocurre lo mismo con las infografías o los gráficos, aunque de ellas sólo encontramos ejemplos en tres portadas, como la del 5 de diciembre, en cuyo faldón se informa con dos tablas del grupo en el que ha quedado encuadrada España en el Mundial de fútbol de Suráfrica que habría de disputarse al año siguiente, y del que además se presenta el logo (*Figura 19 del anexo de portadas de 2009*).

En lo que respecta a la tipografía, los titulares de apertura siguen estando escritos con letras de familia romana y en negrita, al igual que el resto de titulares de noticias de cada portada, y además generalmente sobre el fondo blanco de la página.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Los subtítulos, por su parte, van escritos con letras de familia de palo seco sin negrita en la gran mayoría de casos, a veces dispuestos en varias columnas de apenas tres líneas cada una en el espacio en blanco justo por debajo del titular de apertura, y otras veces extendidos al mismo ancho del titular al que acompañan separados entre sí, si son varios, por un guion bajo.

Todas las noticias de apertura de las portadas analizadas este año cuentan con al menos un subtítulo, salvo la del 6 de diciembre, en la que el titular principal va acompañado por cuatro sumarios que se escriben también con letras de palo seco con una palabra destacada al inicio con color magenta (*Figura 20 del anexo de portadas de 2009*).

Aunque no abundan, también es posible encontrar antetítulos en las portadas de 2009, escritos generalmente con letras de palo seco y jugando en ellos con el uso de las versales, la negrita y el color rojo para destacar alguna parte, sin que se constate un único patrón al respecto (un ejemplo se ve en la *Figura 17 del anexo de portadas de 2009*, otro en la *Figura 21*), al igual que ocurre con recuadros dispuestos dentro de la portada sobre su fondo blanco enmarcando determinadas noticias, aunque no son habituales este año.

De igual modo, en el año 2009 también es posible encontrar el color azul de forma minoritaria, empleado fundamentalmente para resaltar algunas partes de los titulares de los reclamos que se introducen en las franjas dedicadas a ellos inmediatamente por debajo de la cabecera, al igual que en otras ocasiones sucede con el rojo, que también se emplea en algunos antetítulos, como se acaba de referir.

Llegados a este punto, entre las conclusiones que se extraen del análisis de portadas de 2009 se puede señalar un sensible aumento del peso de los reclamos en las portadas, traducido en un aumento del tamaño de las fotografías que los ilustran y del espacio dedicado a los mismos, al igual que se intensifica la presencia de publicidad en las primeras páginas del diario, de modo que cada vez son menos los casos de portadas sin anuncios.

*ABC* va evolucionando así en su modelo de portada escaparate, en el que junto a noticias, adornadas con frecuencia con fotografías, el periódico ofrece al lector revistas, suplementos, películas en DVD u ordenadores portátiles, entre un etcétera más largo.

Todo ello va acompañado también así de una acentuación del carácter gráfico de las portadas, que aparecen pobladas de un mayor número de fotografías aunque sea una

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

la que centre la atención y destaque en tamaño por encima de las demás de forma notable en cada portada, primero incidiendo en alargar a todo el ancho de la mancha la fotografía más destacada del día, y especialmente desde que el periódico empieza a apostar por el modelo de diseño basado en una fotografía que domina la mitad superior de la primera página y sobre la que se imprime la noticia de apertura del ejemplar.

La significativa irrupción de este modelo de portadas en la segunda mitad del año reafirma la percepción ya expresada en 2008 de una transición hacia otro diseño de primeras páginas en el que el blanco de la página va cediendo terreno a favor de la fotografía, y donde la distinción de años atrás entre noticias de apertura y noticias ilustradas por la instantánea principal por su tamaño va dejando de hacerse presente al empezar a aflorar los casos en los que ambas informaciones antaño separadas convergen en la misma.

### *8.1.15. Portadas de 2010*

En esta ocasión el análisis se realiza a partir de 34 portadas y no de 36, como suele ser lo habitual, ya que el día 1 de enero, en el que tradicionalmente no se publica el periódico de papel, fue el primer viernes del mes, por lo que coincidió con los tres días a la semana (viernes, sábado y domingo) de los que se extraen las portadas que conforman la muestra para estudiar su diseño. Lo mismo ocurrió posteriormente con el Sábado Santo, otra de las jornadas en las que se da esa circunstancia, que en 2010 se desarrolló el 3 de abril.

En cualquier caso, por encima de esta particularidad que simplemente influye en la conformación de la muestra a estudiar, el análisis del año 2010 viene marcado por el cambio de diseño que el periódico introdujo en el mes de junio y que en nuestra muestra comienza a apreciarse a partir de julio. Se trata de un cambio de estilo de la suficiente envergadura como para que, con el ánimo de mejorar la claridad de la exposición, nos hayamos decidido por dividir este estudio en dos grandes bloques, reservando el primero para comentar los aspectos formales de las portadas del primer semestre del año, herederos de los ya conocidos de los meses anteriores, y dejando para un segundo bloque el estudio de la segunda mitad del año, ya con el nuevo diseño vigente.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

### *Portadas del primer semestre de 2010*

ABC inicia el año 2010 con el mismo formato de cabecera con el que acabó 2009, lo que quiere decir que las tres letras que le dan nombre se presentan con caracteres de familia romana, en negrita y centradas en el espacio superior de la página y sobre el fondo blanco de la misma, por encima de la leyenda “Fundado en 1903 por Don Torcuato Luca de Tena”, escrita con letras de familia romana, y que a su vez se sitúa por encima de tres filetes (uno fino negro, otro más grueso rojo y uno fino negro) tras los que continúa la portada.

Los caracteres que dan nombre al periódico aparecen flanqueados, en tres líneas a la izquierda, por el lugar de edición y la fecha, y en otras tres líneas a la derecha por el precio (incluido el suplemento o revista que se vende con el periódico de forma conjunta), el año y el número de ese día de la publicación (*Figura 1 del anexo de portadas de 2010*).

Respecto al precio, el de los viernes se mantiene en 1,20 euros, si bien el de los sábados es ya desde enero de 1,50 euros, diez céntimos más de lo que costaba ese día a comienzos de diciembre de 2009, y el de los domingos se encarece a partir de febrero desde los 2,20 euros en los que comenzaba el año hasta 2,50 euros.

De igual modo, en la primera portada del año se sigue apreciando esa fina franja de fondo claro inmediatamente por debajo de la cabecera y a todo el ancho de la mancha que ya conocemos de los años inmediatamente precedentes, dedicada a reclamos y generalmente rematada en su extremo derecho por alguna fotografía también como mínimo. En el caso de la primera portada de nuestra muestra de este año, la del 2 de enero (*Figura 1 del anexo de portadas de 2010*) son tres reclamos, con sus respectivas fotografías, los que se presentan en esa franja.

Los titulares escritos sobre esa franja suelen presentarse con letras de familia de palo seco generalmente, si bien en el año 2010 es posible encontrar titulares recogidos en esa franja escritos con letras versales de familia romana, e incluso en dos ocasiones se puede clasificar ese titular más como una noticia que como un reclamo, como ocurre el 4 de abril, aunque se trate de una información autopromocional porque tiene que ver con el propio periódico (“ABC se mantiene a la vanguardia tecnológica con su versión para Ipad”), y el 4 de junio para dar cuenta del resultado de un partido de la selección española de fútbol (“España 1-Corea del Sur 0. Discreta «venganza» con golazo de Navas”).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Se trata de un elemento, el de la franja, que representa en torno a un dos por ciento de la mancha y que se mantiene presente, variando ligeramente la tonalidad de su fondo, durante las portadas del primer semestre del año, pero que no es fijo, ya que no aparece en cuatro de las 16 portadas analizadas en este periodo de tiempo.

Junto con ese elemento, otro habitual en las portadas de la primera mitad de 2010, y donde también se concentran los reclamos de cada día, es el de las balconadas que siguen ubicándose por debajo de la cabecera y de la referida franja cuando ésta se hace presente, extendidas en todo caso a todo el ancho de la mancha en las 15 de las 16 portadas analizadas para el primer semestre de este año en las que aparece dicho elemento. Por sí mismas, vienen a acaparar entre el ocho y el nueve por ciento del total de la mancha, aproximadamente.

La forma habitual que adoptan estas balconadas pasa por su división interna en torno a dos o tres recuadros con fondo rosado o violáceo separados entre sí por un corondel impreso sobre una estrecha rendija de fondo blanco que se intercala entre éstos (*Figura 2 del anexo de portadas de 2010* como ejemplo).

Sin embargo, hay excepciones que se salen de este patrón. Así, en dos de los domingos recogidos en la muestra de este periodo (días 3 de enero y 7 de febrero) (*Figura 3 del anexo de portadas de 2010*), la balconada presenta un tamaño mayor del habitual y por sí mismas representan en cada caso cerca del 15 por ciento del total de la mancha, que llega a ser incluso del 17 por ciento aproximadamente si se tiene en cuenta también la franja que se inserta por encima de ella y por debajo de la cabecera, y todo ello en la mitad superior de la página, concentrando así la atención del lector.

En estos casos, además, el interior de las balconadas sigue acogiendo distintos tipos de letras (caracteres de tipo romano y de palo seco), así como de tamaños diferentes, e incluyendo fotografías en su interior, algo que se convierte en una constante de las balconadas.

Además, en el caso de la del 7 de febrero ésta se presenta como un único bloque, dividida internamente en dos mitades pero con un fino corondel rojo sobre el mismo fondo rosado de toda la franja (*Figura 4 del anexo de portadas de 2010*), algo que igualmente de manera excepcional sucede el 2 de abril, de forma que también entonces las dos mitades en las que se divide la balconada aparecen separadas por un fino corondel negro que va impreso sobre el propio fondo rosado de la balconada.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Tal como se había dado en las franjas situadas bajo la cabecera, es posible encontrar de forma excepcional un titular de noticia en una de estas balconadas normalmente dedicadas a reclamos, como uno registrado en la del 7 de mayo (“José Tomás llegó ayer a España y descansa ya en Estepona”) (*Figura 5 del anexo de portadas de 2010*).

Al margen de a través de esa fina franja ubicada bajo la cabecera y de las balconadas, hay otra estructura dedicada a concentrar reclamos que ya conocemos del año anterior pero que en 2010 sólo se hace visible una vez en lo que a nuestra muestra se refiere, si bien es precisamente en la primera de las portadas analizadas (*Figura 1 del anexo de portadas de 2010*). Hablamos de la introducción de una columna en el extremo derecho de la página, por debajo de la noticia de apertura y a la derecha de la fotografía principal, en la que sobre fondo rosado se introducen titulares con letras de familia romana, con algunas palabras en negrita, y también fotografías que los ilustran.

Sea como fuere, con un esquema o con otro, con la estructura que se elija, los reclamos están bien presentes en las portadas de esta primera mitad del año, dispuestos en lugares preferentes de cara a la captación de la atención del lector, y sin dejar de asomarse a las 16 portadas analizadas en este semestre, que recogen en cada caso tres reclamos (en seis ejemplares), cuatro (en siete casos), cinco (en dos ocasiones) y hasta seis reclamos en una portada, la primera del año (*Figura 1 del anexo de portadas de 2010*).

De igual modo, la publicidad sigue presente en las portadas de los seis primeros meses de 2010; en concreto, en diez de las 16 analizadas en nuestra muestra de ese periodo, con anuncios que, como viene siendo habitual desde que se asomaron a las primeras páginas de *ABC*, se presentan como recuadros que copan alrededor de un ocho por ciento del total de la mancha, en los faldones de la misma.

Entre los anuncios presentes en ese corpus, de nuevo los hay emitidos por firmas automovilísticas (en tres casos, de coches Mini y BMW), por marcas de vinos (uno de Ramón Bilbao y otro de los Verdejo de Rueda), o de telefonía (uno de Jazztel). Y como nota curiosa, también uno de Boston Medical Group en torno al lema “Sexo es vida”, y que pregunta al receptor si tiene problemas de erección o de eyaculación precoz, algo llamativo de ver en la primera página de un diario que el lector presume conservador (*Figura 6 del anexo de portadas de 2010*).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Así las cosas, en la primera mitad del año es posible seguir clasificando portadas atendiendo al formato apaisado o vertical de su fotografía principal, además de por la disposición de sus reclamos, si bien cada vez son más las que introducen innovaciones y rompen moldes preestablecidos.

De esta manera, entre los casos en los que la fotografía es de formato apaisado sólo encontramos un ejemplo (*Figura 1 del anexo de portadas de 2010*) de portada como las que sí eran más frecuentes en 2009, con una noticia de apertura por debajo de la cabecera que abre la edición con un titular generalmente extendido a todo el ancho de la mancha y sobre el fondo blanco de la misma, desligado de la noticia que se ilustra con la fotografía principal del día, extendida a un ancho aproximado de tres cuartas o cuatro quintas partes de la mancha desde la izquierda, dejando a la derecha una columna dedicada a reclamos, y situándose por encima de un faldón donde se ubican las restantes noticias del día, también con los titulares y subtítulos impresos sobre fondo blanco.

Sí se repiten, en cambio, los ejemplos de portadas cuya instantánea principal se extiende a todo el ancho de la mancha, por debajo del titular de apertura, que puede estar vinculado a la foto, aunque en la mayoría de las ocasiones está desligado de la misma, constituyendo así la fotografía una información autónoma que además precede al faldón con el que concluye la primera página.

Con foto a todo el ancho de la mancha encontramos seis portadas en esta primera parte de nuestro análisis de 2010, y en cinco de ellas el titular se imprime en su interior (como ejemplo, la *Figura 3 del anexo de portadas de 2010*), conformando entonces una noticia propia, mientras que en el caso restante la fotografía no lleva titular propio porque ilustra al titular de apertura, que se imprime sobre el fondo blanco de la página (*Figura 7 del anexo de portadas de 2010*).

Entre las portadas con la fotografía principal con formato apaisado figuran dos (el 9 de mayo y el 5 de junio) que recogen la estructura conocida de la segunda mitad de 2009 en la que la noticia de apertura y principal (con titular y dos subtítulos) se inserta inmediatamente por debajo de la balconada en la fotografía más destacada de la página, que de esta manera presenta un tamaño mayor del habitual.

Así, el mayor despliegue se justifica el domingo 9 de mayo (*Figura 8 del anexo de portadas de 2010*) con ocasión de una operación a la que el día antes se había visto sometido el Rey Juan Carlos para extirparle un nódulo del pulmón derecho. Se trata



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

además de la portada de las de la primera parte de la muestra de 2010 en la que la fotografía principal ocupa un mayor tamaño, abarcando aproximadamente un 56 por ciento de la mancha, y en ella también destaca como gesto la presencia en el extremo izquierdo de la cabecera de una bandera de la UE, coincidiendo con la celebración, el 9 de mayo, del Día de Europa.

Sigue la estela de esa portada la del 5 de junio (*Figura 9 del anexo de portadas de 2010*), que no es sólo llamativa por recurrir de nuevo a la estructura de noticia principal inserta en la fotografía más destacada de la portada, que a su vez se sitúa inmediatamente por debajo de la balconada, sino por el diseño de la propia noticia de apertura, que en total ocupa cerca del 50 por ciento de la mancha, y cuyo titular principal (“Otro viernes negro”) no va acompañado de uno o dos subtítulos, como suele ser lo más habitual, sino de cuatro sumarios que a su vez cuentan con sus propios cintillos (a modo de argumentos para justificar el titular elegido), escritos en letras de palo seco y color dorado que se desarrollan en cada caso en dos líneas escritas igualmente con letras de palo seco pero de color blanco. Todo ello sobre la propia fotografía principal, dominada por un fondo negro, a juego con el titular.

El formato de la portada del 5 de junio mantiene su estilo diferente al introducir el titular de su segunda información con unos puntos suspensivos, reafirmando así de cara al lector la vinculación de una noticia con otra y reforzando su intención de guiar la interpretación del receptor.

Otro molde es el de las portadas cuya fotografía principal se presenta con formato vertical, y en las que la estructura suele seguir el esquema de un titular de apertura por debajo de la franja y/o balconada de reclamos inferior a la cabecera y que da paso a la propia fotografía (vinculada a dicho titular o conformando una noticia propia, con titular impreso sobre la imagen o fuera de ella, sobre el fondo blanco de la página) ubicada en la mitad derecha de la página, dejando a la izquierda una columna en la que se presentan los elementos auxiliares con los que pueda contar el titular de apertura (subtítulos, sumarios, entradillas), las demás noticias del día y el anuncio publicitario que pueda acoger la portada, que, de existir, se ubica entonces en el ángulo inferior izquierdo de la portada (*Figura 10 del anexo de portadas de 2010*).

Como excepciones a estos modelos de portadas contabilizamos dos. Una es la del 5 de febrero (*Figura 2 del anexo de portadas de 2010*), que no dispone de franja de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

reclamos por debajo de la cabecera (presenta únicamente una balconada) y dispone de una única información en el cuerpo de la primera página, con un breve y contundente titular de nuevo interpretativo (“Desconfianza total”) seguido de dos subtítulos que preceden a una fotografía a un ancho aproximado de tres cuartas partes del total de la mancha dejando a la izquierda una columna libre donde se introduce una infografía consistente en una flecha de color rojo en sentido descendente y en cuyo interior se reflejan datos del barómetro del CIS (el porcentaje de preocupación por el paro, el porcentaje de intención de voto que se le asigna al PP, un 40%, y al PSOE, un 36,2%, y la valoración del entonces presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, un 3,98), además de la caída experimentada por el Ibex 35 de la Bolsa. Por debajo de la fotografía y la infografía, la portada se completa con un faldón en el que se avanza el texto del editorial principal del día (con letras de familia romana) y se sitúa un anuncio publicitario en el ángulo inferior derecho de la página.

La otra portada inédita e inclasificable en función de los criterios de los grandes moldes descritos es la del domingo 7 de febrero (*Figura 4 del anexo de portadas de 2010*), que en su balconada (de esas dos que exhiben un mayor tamaño de la media) acoge un titular (“Mariano Rajoy: «Lo más útil ahora es abrir un debate nacional»”) que consideramos como propio de una noticia y no de un reclamo, aunque a su vez sirva para promocionar un contenido de uno de los suplementos del diario, D7, cuya cabecera aparece reflejada por encima del propio titular, que por sí mismo tiene autonomía y que en cualquier otra portada podría haber estado ubicado en el espacio sobre fondo blanco propio de las noticias.

Pero en esta ocasión ese espacio está copado por el inicio del editorial principal del día, que de nuevo, como habíamos visto en la también portada atípica del 5 de febrero, vuelve a irrumpir en la portada, y en esta ocasión en un lugar aún más preferente, en la mitad superior de la página e inmediatamente por debajo de la balconada, con un titular (“España necesita un Gobierno”) de opinión que hace las veces de titular de apertura de la portada, y que precede, primero, al texto que se avanza del editorial (escrito con letras de familia romana sin negrita a lo largo de tres columnas).

Por debajo de ese texto, la portada se completa con un dibujo a color de Antonio Mingote, que copa la mitad inferior de la página y muestra a un monstruo llamado Crisis vapuleando y quitándose de encima con la cola al presidente Zapatero, que aparece

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

dibujado en el momento en que sale despedido por los aires merced a un coletazo de la bestia, que presenta un rostro amenazante y agresivo.

Es, por tanto, la portada del 7 de febrero un ejemplo paradigmático de primera plana eminentemente opinativa, además de gráfica, ya que, de hecho, los dos elementos que la sustentan (el editorial y la viñeta de Mingote) van ubicados habitualmente en las páginas de opinión del diario.

Las portadas de la primera mitad de 2010 recogen, de media y excluyendo los reclamos, entre tres y cinco noticias, que son las cifras que se dan en 13 de las 16 primeras planas recogidas en nuestra muestra. Se salen de esta estadística las dos portadas monotemáticas que acabamos de comentar como excepcionales (de los días 5 y 7 de febrero, en ambos casos centradas en alertar de la mala situación del país en el marco de la crisis económica y poniendo el foco en el Gobierno de Zapatero), y la portada del 2 de abril, que cuenta con hasta seis noticias.

De esta manera, en la mayor parte de las ocasiones (un total de seis) son cuatro las noticias presentes en la portada; mientras que en otras cuatro son tres las informaciones que se recogen, y en cada una de otras tres primeras planas se contabilizan cinco noticias.

En los casos en los que la noticia de apertura de la portada es diferente de la que está ilustrada por la fotografía principal, la primera se extiende por un espacio equivalente aproximadamente al 15-20 por ciento del total de la mancha, como sucedía en 2009. Se salen de ese patrón las portadas especiales ya comentadas: tanto las dos en las que se avanza el contenido del editorial principal como las otras dos en las que la noticia principal se inserta sobre una fotografía situada inmediatamente por debajo de la balconada. Son casos en los que una misma noticia ocupa entre el 50 y el 55 por ciento del total de la superficie impresa, en términos aproximados y redondos.

Hay que anotar además un considerable descenso en la extensión de los titulares de apertura de las portadas respecto a los años anteriores, pasando de las 12 palabras de media de 2008 y las 11 de 2009 a las ocho palabras que, de media, dan forma a los titulares de las noticias de apertura del primer semestre de 2010, distribuidas entre una y dos líneas. De esta manera, es posible encontrar un titular de tan sólo dos palabras (“Desconfianza total”, en la portada del 5 de febrero) y otro de tres (“Otro viernes negro”, en la del 5 de junio), algo que no sucedía en los años precedentes, y que contribuyen al

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

fomento de titulares impactantes y contundentes, a reforzar la potencialidad de los mismos.

Al igual que se reduce la extensión de los titulares principales, desciende ligeramente el número de fotografías presentes, de media y excluyendo los anuncios, en cada portada del primer semestre de 2010 respecto a 2009, pasando de seis del año anterior a cinco en la primera mitad de este año, cuando es posible encontrar desde siete portadas por encima de la media (dos con siete fotografías en cada caso, las de los días 2 de enero y 9 de mayo; y cinco con seis instantáneas), a dos por debajo de cinco fotos, entre las que destaca la del 7 de febrero (*Figura 4 del anexo de portadas de 2010*), que dispone de dos fotografías y el dibujo de Mingote que centra la atención de la mitad inferior de la primera plana.

No obstante, en estas portadas sigue siendo una fotografía la que atrae mayor interés al aventajar en tamaño de forma considerable a las demás del día (que en la mayoría de ocasiones apenas representan más de un dos por ciento de la mancha por sí mismas), si bien éstas, como hemos venido repitiendo en los últimos años de análisis, contribuyen a incrementar su carácter gráfico no sólo por su mera presencia, sino también por su disposición, presentadas con frecuencia en formatos no convencionales: por ejemplo, inclinadas hacia un lado, rebasando bordes de los espacios en los que se insertan, o agrupadas varias de ellas y pisándose así unas con otras.

Las fotografías se presentan a color, igual que los gráficos o las infografías, y las principales de cada portada miden de media menos del 50 por ciento de la mancha; en concreto, ocupan un espacio que equivale a entre el 30 y el 40 por ciento de la superficie impresa. Así ocurre en 13 de las 16 portadas analizadas para este periodo. En los tres restantes casos, la imagen principal (que es el dibujo de Mingote en una de ellas) supone entre el 50 y el 55 por ciento del total de la superficie impresa, aproximadamente.

Los titulares de las fotos más destacadas, asimismo, siguen siendo breves, de una media de cinco o seis palabras distribuidas entre una y tres líneas (que se puede deducir que son cortas, dada la extensión de los titulares que por ellas se extienden).

Respecto a la tipografía, se sigue empleando una modalidad de familia romana para los titulares de las noticias, que salvo en el caso de los que acompañan a las fotos principales, suelen ir impresos sobre el fondo blanco propio de las portadas, en negrita. También cuando los titulares se imprimen sobre la fotografía principal del día presentan

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

letras de familia romana, en color blanco o negro, mismo color que se emplea en sus subtítulos, si cuenta con él, si bien para éstos se emplea como norma general la familia de palo seco.

Así sucede, en general, con el conjunto de subtítulos presentes en las portadas, no sólo con los que van insertos en las fotografías principales (con alguna excepción de subtítulos con letras de familia romana, en la *Figura 2 del anexo de portadas de 2010*, y precedidos en ese caso además de unas viñetas en forma de diminutos cuadrados de color rojo). En los que van impresos sobre el fondo blanco se sigue utilizando un guion bajo para separar uno de otro cuando se disponen de corrido.

De esta manera, las noticias siguen contando con subtítulos de forma habitual, si bien en tres casos son sumarios los que acompañan al titular de apertura, como se aprecia el 3 de enero (*Figura 3 del anexo de portadas de 2010*), y de forma más evidente el 5 de junio (*Figura 9 del anexo de portadas de 2010*), en línea con un modelo de información que más que noticia puede constituir un análisis, donde no interesa tanto informar cuanto interpretar. Los sumarios, por lo demás, se escriben con letras de palo seco sin negrita y van introducidos en algunos casos por viñetas de distintos formatos (puntas de flecha o pequeños recuadros de color rojo, a tenor de la muestra analizada).

En las portadas del primer semestre de 2010 siguen presentes en ocasiones puntuales los gráficos o infografías, de forma más destacada en alguna portada como la del 2 de enero (*Figura 1 del anexo de portadas de 2010*), que por debajo de la cabecera y por encima incluso del titular de apertura dispone ocho recuadros de fondo celeste alineados a todo el ancho de la mancha informando con cifras y flechas de las subidas de precios con las que comenzaba el año en transportes, electricidad, gas y Correos. También ocupa un lugar destacado el gráfico que ilustra a la última noticia de las presentes en la portada del 8 de mayo, con flechas rojas que muestran las caídas sufridas por las principales Bolsas europeas el día anterior (*Figura 11 del anexo de portadas de 2010*).

Y aún más destacada se presenta la infografía en la portada del 5 de febrero que ya hemos tenido ocasión de comentar (*Figura 2 del anexo de portadas de 2010*), con una flecha llamando la atención en la franja central de la página.

Como de alguna manera puede sobreentenderse por lo hasta ahora expuesto, la presencia de filetes y corondeles persiste en esta primera mitad de año, así como es

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

posible encontrar en alguna ocasión un titular inserto en un recuadro sobre el fondo blanco de la página, si bien de forma puntual.

El color negro (o en su defecto el blanco en algunos titulares impresos sobre las fotografías principales) es el que domina con claridad en los textos de las portadas de esta etapa, si bien es posible seguir encontrando algunos (escasos) caracteres escritos con color azul (básicamente en los reclamos de la franja que se dispone inmediatamente por debajo de la cabecera), y, de forma más frecuente, también el rojo, fundamentalmente en antetítulos (de ambos casos sirve como ejemplo la *Figura 3 del anexo de portadas de 2010*) y cintillos, y en otras ocasiones también en las franjas y balconadas de reclamos.

### *Portadas del segundo semestre de 2010: Cambio de diseño*

Tras la descripción de las portadas del primer semestre de 2010, toca hacer lo propio con las del segundo semestre a raíz del cambio de diseño que comienza a ser visible en los ejemplares de la muestra seleccionada a partir del mes de julio.

De entrada, con el nuevo modelo cambia el diseño de la cabecera, de modo que el nombre del periódico vuelve a quedar integrado dentro de la noticia principal de la portada (*Figura 12 del anexo de portadas de 2010*), como ocurría en los años iniciales de nuestra muestra, cuando Luis María Anson aún era el director del diario y Prensa Española era la empresa editora, y en años siguientes, hasta que con el 'Proyecto 2000', visible desde mediados de 1999, pasó a integrarse en un recuadro con fondo azul.

Con esta reforma, las letras que dan nombre al periódico siguen siendo, en todo caso, de familia romana, pero ahora son de color negro (*Figura 13 del anexo de portadas de 2010*), o blanco y con una ligera sombra gris bordeando cada una de las letras, lo que les confiere profundidad y relieve. Aparecen impresionadas, en efecto, sobre la foto principal del día, a veces en el ángulo superior izquierdo o derecho de la primera página y en otras ocasiones centradas en esa misma franja superior (*Figura 14 del anexo de portadas de 2010*), sobre una línea con la fecha del ejemplar y la dirección web del periódico ([www.abc.es](http://www.abc.es)).

Todo ello (el nombre del diario junto con esa línea) representa en torno al 4-5 por ciento del total de la mancha. Además, por encima de la foto principal, en el extremo superior derecho de la página, se introduce una línea de folio con el lugar de edición (con letras versales de familia romana en negrita), el precio del ejemplar, el año de edición y el

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

número del periódico y precio (todo ello con letras de familia romana sin negrita). Estas informaciones aparecen alineadas y separadas unas de otras por un pequeño corondel.

Con este modelo de portada desaparecen tanto la franja que se situaba inmediatamente por debajo de la cabecera como la balconada habitualmente dedicada a reclamos, los cuales quedan situados con este diseño sobre el fondo blanco de la página y generalmente en una esquina de la misma; ya sea en el ángulo inferior izquierdo o derecho de la portada, con los nombres de los suplementos, revistas o productos que se promocionan escritos con letras versales de color naranja y familia romana a modo de llamadas introducidas por la punta de una flecha en ese mismo color anaranjado, completados con alguna línea más de texto para cada reclamo escrita igualmente con letras de familia romana pero ya con la tinta negra convencional. Se sitúan habitualmente por encima de al menos una pequeña fotografía (que no ocupa más del uno o dos por ciento del conjunto de la superficie impresa de la página) de esas cabeceras o esos artículos que se promocionan.

No obstante, este modelo se encuentra con excepciones, como la de que el 3 de septiembre los reclamos no fuesen acompañados de fotografía ni introducidos por puntas de flecha, o en tres ocasiones (días 6 de agosto, 4 y 5 de septiembre; *Figura 15 del anexo de portadas de 2010*), en los que hay reclamos impresos sobre un recuadro de fondo rosado situado en el centro o en el ángulo inferior derecho de la portada.

Con estas premisas, se incluye al menos un reclamo en 14 de las 18 portadas analizadas para estudiar el segundo semestre de 2010 (las de los meses de julio a diciembre). El número de reclamos más repetido en esta selección es tres, que son los que hay en siete de ellas, mientras que en otras cinco portadas hay dos reclamos, una portada cuenta con uno solo y otra con cuatro, que es el número máximo de estos elementos en una misma primera página que encontramos en nuestra muestra (*Figura 16 del anexo de portadas de 2010*).

Igualmente, las portadas con este nuevo modelo siguen acogiendo anuncios publicitarios, no más de uno en cada ejemplar y en un formato similar a como venían presentándose hasta ahora, en recuadros dispuestos en la zona inferior de la portada, representando en torno al ocho por ciento del total de la mancha.

En concreto, son también 14 las portadas que de las 18 estudiadas presentan publicidad. Destacan repeticiones que se dan entre anunciantes como Millenium Seguros

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

(presente en tres portadas), Iberia (2), Mediamarkt (2) o Somatoline Cosmética (2), si bien no hay ninguna firma que destaque muy por encima de las demás por acaparar la mayoría de anuncios.

Así las cosas, es difícil describir grandes modelos en los que encajar las portadas de este nuevo diseño, si bien todas ellas coinciden en presentar como primer punto de atención la fotografía principal del día, que ocupa al menos la mitad superior de las primeras planas en cada caso.

Desde ese denominador común, 13 de las 18 portadas de este segundo semestre (más de dos terceras partes del total, por tanto) coinciden a grandes rasgos en un mismo modelo estructurado en torno a la noticia de apertura y principal de la portada, que abarca un espacio que aproximadamente equivale al 60 por ciento (algunas veces rebasando esa cifra y otras quedándose al borde) del total de la mancha desde su inicio, dejando espacio seguidamente para una segunda noticia con un titular a todo el ancho de la mancha y ya sobre el fondo blanco de la misma, que suele acaparar algo más del 15 por ciento de la superficie impresa, y que se sitúa por encima del faldón de la portada, donde se disponen las restantes noticias del día, el anuncio y los reclamos, de contar la primera plana con estos últimos elementos. De esta manera, todo el espacio que, por debajo, deja libre la fotografía principal en este modelo de portadas va impreso sobre el fondo blanco de la página, y en él vuelven a dejarse ver filetes y corondeles como elementos de ordenación y diferenciación de noticias.

No obstante, la inclusión de páginas especiales en el diario con motivo de las vacaciones de verano en el mes de agosto introduce dos excepciones a esa norma de que el fondo blanco domine desde debajo de la fotografía, ya que en dos portadas (días 6 y 8 de agosto) figura un recuadro con fondo rosado encabezado por el cintillo 'Verano' (*Figura 17 del anexo de portadas de 2010*), que acoge tanto informaciones como reclamos.

Un modelo ligeramente diferente es aquel en el que la fotografía principal es de mayor tamaño y se extiende más aún por el interior de la portada hasta dar paso directamente al faldón en el que se introducen las demás noticias del día, el anuncio y los reclamos, llegado el caso, de modo que no hay una noticia que se sitúe en una posición intermedia entre la fotografía y el faldón (ejemplo, *Figura 18 del anexo de portadas de 2010*). Esta situación se da en dos de las 18 portadas analizadas, si bien en una de ellas (la



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

del 3 de octubre) de forma algo particular, como unos párrafos más adelante tendremos ocasión de comentar.

Los titulares de la fotografía principal coinciden en ser, en este modelo de portada, los titulares de apertura, y su extensión se ve así reducida respecto a los titulares de las noticias de apertura del modelo superado, que eran más extensos, más parecidos a los que ahora se introducen por debajo de la fotografía principal.

El modo de disponer el titular sobre la imagen más destacada presenta variaciones a lo largo del año, ya que entre los meses de julio a septiembre lo más frecuente es que éste se imprima sin más particularidad sobre la fotografía (*Figura 12 del anexo de portadas de 2010*), un modelo que coexiste con el que se hace presente desde la segunda primera plana de la muestra, y en el cual el titular se ubica en el extremo inferior de la fotografía más destacada, sobre una franja alargada a todo el ancho de la instantánea y ligeramente oscurecida.

En ese caso, que se da en cinco ocasiones en el total de la muestra de todo el semestre, el titular se escribe con letras de familia romana y color blanco y a la izquierda de una suerte de subtítulo o entradilla del que le separa un corondel (ejemplo, *Figura 19 del anexo de portadas de 2010*). Constituye así esta manera de titular una evolución de los pies engatillados que hemos venido observando desde finales de 2006.

En este punto volvemos a traer a colación la portada del 3 de octubre (*Figura 16 del anexo de portadas de 2010*), que ya mencionábamos con anterioridad que reunía características algo especiales, y en todo caso resulta llamativa también desde el punto de vista del contenido.

Formalmente reúne los rasgos del tipo de portada en el que la fotografía principal se extiende hasta el mismo faldón, ocupando en torno a un 75 por ciento del total de la superficie impresa, sin que haya una noticia que se sitúe en un espacio intermedio entre ambos elementos, y el modo de presentación de su titular remite al del antiguo pie de foto engatillado porque se sitúa sobre una franja ligeramente oscurecida, si bien no responde a la estructura habitual descrita para los titulares así dispuestos, ya que está escrito con letras versales y dispone de una única palabra (“Encrucijada”) que se extiende a todo el ancho de la mancha con unos caracteres de mayor tamaño del habitual, por encima así del subtítulo que le acompaña, escrito con el formato habitual de letras de familia romana y color blanco e impreso igualmente sobre la franja oscurecida que se

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

dispone en el extremo inferior de la fotografía. Por debajo de ésta se completa la portada con un faldón en el que no hay más noticias, sino un anuncio y cuatro reclamos, cada uno de ellos acompañado de una fotografía que se sitúa por debajo del titular correspondiente salvo en el cuarto caso (un reclamo de tipo promocional), en el que la imagen precede al titular del reclamo.

El modo de titular visible en esa portada (con letras versales sobre un fondo oscurecido dispuesto en el extremo inferior de la propia fotografía principal) es al que evolucionan las portadas a partir de octubre, y es el que (con cinco casos en total contabilizados) queda coexistiendo con el que se asemejaba a los antiguos pies engatillados.

Entre las portadas de esta segunda mitad del año, también presenta aspectos singulares la del 5 de noviembre (*Figura 20 del anexo de portadas de 2010*), que podemos incluir entre las que disponen de un titular escrito al modo de los antiguos pies engatillados, sobre una franja oscurecida dispuesta a todo el ancho del extremo inferior de la imagen, que protagoniza la que ya por entonces era exvicepresidenta del Gobierno María Teresa Fernández de la Vega, si bien a la derecha del mismo, separado por un corondel, no se dispone un subtítulo o breve entradilla, sino tres sumarios (escritos con letras de familia romana y color blanco salvo la primera palabra de cada uno de ellos, con caracteres de color dorado), precedidos de un cintillo (“El bienestar que dejó María Teresa”) que los vincula a los tres, y que va escrito con letras versales de familia romana e igualmente de color dorado.

Fuera de los patrones descritos se sitúa la portada del domingo 7 de noviembre (*Figuras 21 y 22 del anexo de portadas de 2010*), dedicada a la visita del Papa Benedicto XVI a Santiago de Compostela, singular por cuanto es doble, extendiéndose también a la contraportada, de modo que ambas páginas están copadas por una fotografía de formato que copa prácticamente el 100% de la mancha y donde se introduce un titular que arranca en la contraportada (*Figura 21 del anexo de portadas de 2010*) y culmina en la portada (*Figura 22 del anexo de portadas de 2010*), con cuatro sumarios, dos en cada página por debajo del titular, precedidos cada uno de ellos por un título escrito con letras versales de familia romana y color amarillo o dorado, y cada uno escrito a dos líneas con letras de familia romana de color blanco sobre la foto. El titular (“El primer peregrino”, escrito de nuevo con el modelo de letras versales de color blanco y familia romana), con

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

su antetítulo y sumarios, se imprime a lo largo de las dos páginas sobre una franja ligeramente oscurecida sobre la propia foto principal, que representa cerca de una cuarta parte del total de cada una de ambas páginas.

El catálogo de portadas particulares debe recoger también la del 4 de diciembre (*Figura 23 del anexo de portadas de 2010*), que, con motivo de un paro de controladores aéreos, cuenta con una única fotografía que domina cerca del 75 por ciento del total de la mancha con la ya conocida franja oscurecida en su extremo inferior y en la que se inserta el titular (escrito con letras versales de familia romana y color blanco) y un subtítulo escrito con letras de familia romana en cursiva y de color blanco. Por debajo de la fotografía se sitúa el faldón, donde se inserta un anuncio (que va así situado en el ángulo inferior derecho de la página) y tres sumarios vinculados a la noticia de apertura, escritos ya sobre el fondo blanco de la página con letras de familia romana encabezadas por una o dos palabras que actúan como una suerte de antetítulo, con tinta de color burdeos. Por debajo de los tres sumarios se publica un titular en negrita y cursiva, con letras de familia romana (“Y se anuncia la reforma de las pensiones y la subida del tabaco”), que podemos identificar como la segunda y última noticia de la portada.

Finalmente, reseñamos la última portada de la muestra de este año, la del 5 de diciembre (*Figura 24 del anexo de portadas de 2010*), dominada igualmente por una fotografía que ocupa alrededor del 80 por ciento del total de la mancha con una franja algo oscurecida al final de la misma y donde se insertan el titular (“España en alarma”, con letras versales de color blanco y familia romana), y tres sumarios escritos con letras de familia romana y color blanco. Por debajo de la fotografía, ya sobre el fondo blanco de la página, se completa la portada con un faldón donde se incluyen el inicio de un editorial, una fotografía que muestra parte del decreto de estado de alarma en España (decidido por el Gobierno con motivo de la huelga que por entonces protagonizaban los controladores aéreos), publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE), y dos sumarios más en el ángulo inferior derecho de la página, escritos con letras de familia romana con algunas palabras destacadas con color burdeos a modo de cintillos.

El número medio de noticias por ejemplar en esta segunda mitad del año se reduce, hasta ser tres, que es la cantidad de informaciones presentes en cinco de las 18 portadas de esta muestra, en la que encontramos paralelamente tres portadas monotemáticas, consagradas a un único asunto (las primarias en el PSOE de Madrid el 3

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

de octubre, la visita del Papa a Santiago el 7 de noviembre y las consecuencias de la huelga de controladores el 5 de diciembre), y además otras dos portadas en las que sólo contabilizamos dos noticias en cada una de ellas.

En el extremo opuesto se sitúa la portada de 6 de agosto, que de las analizadas en esta parte del año es la que encontramos con un mayor número de noticias, seis en total (*Figura 17 del anexo de portadas de 2010*).

De ello se deduce que el espacio que abarcan las noticias principales en estas portadas tiende a ser mayor al que representaban en el modelo anterior, acaparando entre el 75 y prácticamente el 100 por cien de las portadas cuando sólo hay una o dos noticias en toda ella, siendo extremo el caso de la portada del 7 de noviembre, cuya noticia principal no sólo monopoliza la primera página sino también la contraportada. No debemos dejar de apuntar, además, que es nuevamente con motivo de una información relativa al Papa con el que las medias se rompen y todo espacio del periódico parece poco para desarrollar esos hitos. A lo largo de nuestro estudio lo hemos visto con ocasión de las visitas a España de Juan Pablo II en 2003 y Benedicto XVI en 2006 y 2010, y a propósito de la muerte del primero de los dos pontífices, en 2005.

Como mínimo, además, las noticias de apertura y principales en este modelo de portada acaparan cerca de un 60 por ciento del total de la mancha, cuando presenta las dimensiones más reducidas, como ocurre, por ejemplo, con la portada del 5 de septiembre (*Figura 15 del anexo de portadas de 2010*).

En conjunto, los titulares de este nuevo modelo van escritos con letras de familia romana y generalmente en negrita, salvo los que van impresos en la fotografía principal, que van con letras de la misma familia pero de color blanco, para resaltar más sobre el fondo en el que se insertan, en cinco ocasiones además con letras versales.

Su extensión se ve incluso más reducida en relación al primer semestre del año, cuando ya experimentó un descenso hasta ser de ocho palabras de media. En esta segunda mitad del año son entre cinco y seis las palabras con las que, de media, cuenta el titular principal, que sigue así su tendencia a la concisión máxima, hasta el punto de que en este intervalo ha sido posible encontrar una portada, ya comentada, cuyo titular principal era una única palabra, "encrucijada" (*Figura 16 del anexo de portadas de 2010*), y en otras cinco ocasiones el titular principal tan sólo cuenta con tres palabras.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Igualmente, son frecuentes los subtítulos en las noticias, tanto en las principales (en cuyo caso también se presentan sobre la propia fotografía dominante) como en las distribuidas en el resto de la portada. En ambos casos comparten el uso de la familia romana, si bien los que acompañan a las noticias situadas fuera de la instantánea principal generalmente van precedidos de viñetas con forma de puntas de flecha de color naranja.

Algunas portadas también presentan antetítulos, escritos con letras versales de familia romana y en el mismo tono naranja o bien con caracteres de color azul, y entradillas, escritas con letras de familia romana, sin negrita y con mayúsculas y minúsculas (un ejemplo, *Figura 13 del anexo de portadas de 2010*).

Por otro lado, abundando en las fotografías queda claro que con este modelo de portada se refuerza el peso de la principal de cada día, no sólo ni principalmente por su tamaño, que en general tampoco es tan extraordinariamente elevado en relación a periodos anteriores (bordeando el 60 por ciento del total de la mancha en doce de los casos), sino por su emplazamiento (desde el arranque de la portada, copando su mitad superior), y en contraste con las demás fotografías de cada portada, que presentan un tamaño mucho más reducido y se ubican en puntos de la página de menor visibilidad.

De hecho, se dan incluso cuatro casos en los que la portada solo dispone de una fotografía (la principal del día) (*Figura 25 del anexo de portadas de 2010*). Entre ellas destaca, como ya ha quedado anotado, la portada del 7 de noviembre, en la que la única fotografía del día copa la portada y la contraportada. También es destacable el tamaño de la instantánea principal del 5 de diciembre, que acapara en torno al 80 por ciento de la mancha (*Figura 24 del anexo de portadas de 2010*), y la del 3 de octubre, que supone alrededor de tres cuartas partes (un 75 por ciento) de la superficie impresa.

### 8.1.16. Portadas de 2011

El análisis del último año de nuestro estudio, 2011, se realiza a partir nuevamente de 36 portadas, al no coincidir en nuestro periodo de selección de ejemplares las fechas festivas del 1 de enero y el Sábado Santo, en los que no se imprime el periódico.

Se trata de un año en el que el diseño de las portadas durante los once primeros meses presenta unos rasgos estructurales homogéneos que, en cambio, experimentan variaciones en diciembre, lo que nos lleva a centrarnos en las próximas páginas en el

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

análisis formal del periodo de enero a noviembre, para añadir posteriormente unas consideraciones aparte para el comentario de diciembre.

De esta manera, la cabecera mantiene desde el inicio del año el modelo ya conocido del segundo semestre de 2010 (*Figura 1 del anexo de portadas de 2011*): impresa, por tanto, sobre la fotografía principal de la página, en su ángulo superior izquierdo o derecho (como ocurre en 23 de los 33 ejemplares de los once primeros meses analizados), o centrada en la franja superior de la portada (circunstancia que se da en las diez portadas restantes del mismo periodo indicado), con letras versales de familia romana de color blanco (con un ligero sombreado alrededor de cada una de ellas cobrando así profundidad y relieve), o negro.

Aparecen impresionadas, además, sobre una línea con la fecha del ejemplar y la dirección web del periódico ([www.abc.es](http://www.abc.es)).

Todo ello (el nombre del diario junto con esa línea) representa entre el cuatro y el cinco por ciento del total de la mancha, aproximadamente. Además, por encima de la foto principal, en el extremo superior derecho de la página, se introduce una línea de folio con el lugar de edición (con letras versales de familia romana en negrita), el precio del ejemplar, el año de edición y el número del periódico y precio (todo ello con letras de familia romana sin negrita). Estas informaciones aparecen alineadas y separadas unas de otras por un pequeño corondel.

El precio del ejemplar, por su parte, no experimenta cambios en el transcurso de 2011, al menos en nuestros días de análisis, de modo que los viernes sigue costando 1,20 euros, mientras que los sábados se mantiene a 1,50 y los domingos a 2,50 euros.

Los reclamos en el año 2011 mantienen al principio del año el formato conocido del segundo semestre de 2010, quedando situados generalmente en uno de los ángulos inferiores de la portada (el izquierdo o el derecho), sobre el fondo blanco de la página y generalmente con los nombres de los suplementos, revistas o productos que se promocionan escritos con letras versales de color naranja y familia romana a modo de llamadas introducidas por la punta de una flecha en ese mismo color anaranjado, completados con alguna línea más de texto para cada reclamo escrita igualmente con letras de familia romana pero ya con la tinta negra convencional.

Cuando se encuentran en ese emplazamiento se sitúan habitualmente por encima de al menos una pequeña fotografía (que no copa más del uno o dos por ciento del

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

conjunto de la superficie impresa de la página) de esas cabeceras o esos artículos que se promocionan (*Figura 1 del anexo de portadas de 2011* como ejemplo).

En los once primeros meses del año encontramos reclamos en el ángulo inferior izquierdo, y sobre todo derecho de la portada, en 19 de 33 ejemplares.

Hay excepciones y se da algún caso de reclamos insertos en un recuadro sobre un fondo distinto al color blanco (un fondo grisáceo en la portada del 8 de enero), aunque de tipografía mantienen las mismas características, o también con titulares escritos en cursiva y precedidos de antetítulos de la misma manera y color burdeos (*Figura 2 del anexo de portadas de 2011*).

A partir de la tercera portada de nuestra muestra, la del 9 de enero (*Figura 3 del anexo de portadas de 2011*), surge una nueva disposición de los reclamos, ahora situados en una franja de fondo grisáceo sobre la fotografía en la que se inserta la cabecera, e inmediatamente por debajo de la línea de folio (con la fecha y los datos de la edición) que se mantiene en el ángulo superior derecho de la página.

En esa franja, que apenas representa un cinco por ciento del total de la portada, a todo el ancho de la misma, los reclamos aparecen alineados unos junto a otros, ilustrados por una mínima fotografía en cada caso a uno de los lados y comentados con letras de familia romana y color blanco, burdeos o amarillo. En algunos casos a la izquierda de la fotografía se inserta un grafismo consistente en un círculo de fondo rojo en el que se indica el producto que se promociona y su precio. Y en otros casos los reclamos no van descritos con ningún texto, simplemente aparecen insertos bajo el cintillo “Y además” y de cada uno de ellos sólo se muestra una fotografía. Es lo que también se ve en la portada que hemos tomado como ejemplo.

La presencia de esa franja se mantiene a lo largo de los once primeros meses del año, con 15 ejemplos en ese periodo, aunque no siempre del mismo color grisáceo, ya que en una ocasión, en la portada del 3 de junio, la encontramos de color azul oscuro.

Se da el caso de ocho portadas entre las 33 de enero a noviembre en las que se combinan ambos modelos de disposición de reclamos (es decir, primeras planas con reclamos en sendos emplazamientos señalados), como ocurre en la del 2 de abril (*Figura 4 del anexo de portadas de 2011*), que contiene una franja de reclamos de fondo gris en el extremo superior de la página, por encima de la cabecera, y otro más en un recuadro

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

sobre un fondo ligeramente grisáceo o violáceo en el ángulo inferior izquierdo de la misma.

En la mitad inferior izquierda de la portada, resulta especial la disposición del reclamo que inserta *ABC* en su primera del 6 de mayo para anunciar el lanzamiento de su nuevo suplemento 'Familia', a un ancho de aproximadamente tres quintas partes del total del faldón de la primera página de ese día desde la izquierda, con una fotografía y con el empleo de colores (azul y fucsia) para llamar la atención acerca de la nueva cabecera, cuyo nombre aparece además destacado con caracteres de mayor tamaño de lo habitual (*Figura 5 del anexo de portadas de 2011*).

Igualmente, ya en el tramo final del año (con ejemplos en agosto, octubre, noviembre y diciembre) se repiten en las portadas titulares en cursiva que destacan a modo de reclamos algunos de los contenidos de secciones especiales o suplementos del diario, como 'Gentestilo', incluidos en un bloque en el ángulo inferior derecho de la página (un ejemplo en la *Figura 6 del anexo de portadas de 2011*).

De esta manera, con una disposición u otra, la presencia de reclamos (ya sean promocionales o de los que consideramos informativos, dedicados a destacar con rasgos especiales contenidos que ofrece el periódico en sus páginas, suplementos o revistas) se intensifica en las portadas de 2011, de modo que entre las 33 analizadas del periodo de enero a noviembre no registramos ninguna en la que no contabilicemos al menos un reclamo.

En la mayor parte de ocasiones (17) hay dos (en ocho portadas) o tres (en nueve) reclamos por primera plana, mientras que contabilizamos cuatro portadas con un único reclamo (*Figura 7 del anexo de portadas de 2011*); seis portadas con cuatro en cada una, y otras cinco primeras planas con, a su vez, cinco reclamos. El tope lo localizamos en una portada, la del 9 de octubre (*Figura 8 del anexo de portadas de 2011*), con siete reclamos (cinco en la franja superior de la página, por encima de la cabecera), y dos en el ángulo inferior derecho, dedicada a promocionar contenidos del domingo en *ABC*.

Respecto a los anuncios publicitarios, durante los once primeros meses del año están presentes en 27 de 33 portadas, y no presentan cambios, de modo que siguen acaparando en torno a un ocho por ciento del total de la mancha y ubicados en la zona inferior de la misma, en un recuadro, con una excepción, la portada del 6 de marzo (*Figura 9 del anexo de portadas de 2011*), en la que por encima de la cabecera y de la



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

franja de reclamos que a veces se sitúa en esa posición se inserta otra franja de fondo verde a todo el ancho de la mancha (con el mensaje “Comienza la revolución silenciosa...”) y que en realidad forma parte del anuncio presente en el sitio habitual, en el faldón de la portada, que es de un coche de la marca Lexus. De esta manera, por primera vez en nuestro estudio localizamos un caso en el que la publicidad se sitúa en lugar preeminente, por encima incluso de la cabecera del diario.

Entre las empresas que se publicitan, destaca la repetición de anuncios de ING Direct (en seis portadas) y Somatoline Cosmetic (en otras cinco primeras planas). También hay más de un anuncio de Thyssenkrupp (promocionando soluciones salvaescaleras, en cuatro portadas), y la firma automovilística Seat (en dos ejemplares).

En cuanto a las noticias presentes en las portadas, se constata un ligero incremento del número medio de éstas en las primeras planas en relación al segundo semestre de 2010, de modo que en la mayor parte de las analizadas en este periodo (en concreto, en 15 de 33) hay cuatro noticias (un ejemplo, la *Figura 10 del anexo de portadas de 2011*), una más del número que más se repetía de julio a diciembre de 2010. No obstante, sigue siendo también significativo el número de portadas (once) con tres noticias, de modo que 26 de 33 portadas disponen, en cada caso, de entre tres o cuatro informaciones. Por detrás se sitúan las portadas con dos noticias (tres), y con cinco (otras tres), y también una portada especial, consagrada a una única información.

Se trata de la primera plana del 3 de abril (*Figura 11 del anexo de portadas de 2011*), que es así monotemática en lo que a asuntos informativos se refiere, ya que se dedica íntegramente (con la excepción hecha de los espacios dedicados a reclamos, en una franja superior por encima de la cabecera, y al anuncio publicitario del día, en el ángulo inferior derecho) a comentar la decisión del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, de no repetir como candidato socialista en las siguientes elecciones generales pero no adelantar la convocatoria de las mismas.

De esta manera, por debajo de la franja dedicada a reclamos (que también llama la atención por el tamaño y la disposición de la primera fotografía que contiene, en diagonal y sobresaliendo de los bordes superior e inferior de la franja) se extiende la fotografía principal del día, que abarca algo más de un 70 por ciento de la misma, con un plano busto de un sonriente Zapatero sentado en el marco de la reunión del Comité Federal del PSOE celebrada la víspera, y con un breve y rotundo titular (“Elecciones ya”)

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

inserto sobre una banda oscurecida dispuesta en la mitad inferior de la imagen pero no en su extremo inferior, sino más cerca del centro de la fotografía, con letras versales de familia romana y color blanco, y seguido de un subtítulo escrito con el mismo tipo de letra pero de cuerpo más reducido y sin versales.

Por debajo de la fotografía queda el faldón de la página, que, además de acoger el anuncio publicitario del día, alberga en sus tres primeras quintas partes empezando desde la izquierda el arranque del editorial principal del número (titulado “Elecciones generales, una exigencia nacional”), y llamadas acerca del despliegue de artículos de opinión que ofrece ABC ese día (entre los que el periódico subraya la ‘tercera’ firmada por su columnista y exdirector Ignacio Camacho, y el artículo del director ya por esas fechas, Bieito Rubido). Todavía le queda espacio al diario para disponer por debajo de ese lado del faldón un listón de fondo gris al mismo ancho de tres primeras quintas partes en el que se destaca en cursiva que “ABC edita hoy medio millón de ejemplares de este número”.

Se trata de un nuevo exponente de portada fundamentalmente editorializante como ya habíamos tenido ocasión de conocer el año anterior, donde el periódico, más que informar, dedica su portada a opinar.

De igual modo, por su escaso número de noticias (únicamente dos) y por lo escueto del titular, destaca la portada del 9 de enero (*Figura 3 del anexo de portadas de 2011*), dedicada a dar a conocer el resultado de una encuesta que pronostica una amplia victoria del PP de Mariano Rajoy en las futuras elecciones generales, lo que lleva al diario a dedicar su fotografía principal, que copa alrededor del 70 por ciento del total de la mancha, a un primer plano del líder ‘popular’, precediendo a un titular extremadamente conciso: “Rajoy despega”, con letras versales sobre una franja oscurecida al final de la fotografía.

Esta forma de distribuir las noticias por la primera página nos lleva a describir los modelos de portada que podemos apreciar en este periodo, entre los que figura aquel en el que la fotografía dominante se prolonga a lo largo de la página hasta dejar solo hueco para un faldón en el que se insertan las demás noticias del día, los reclamos y el anuncio publicitario, si lo hay. A este esquema se ajustan, con más o menos diferencias no esenciales, siete de las 33 portadas analizadas (un ejemplo, la *Figura 1 del anexo de portadas de 2011*).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Otras 14 portadas presentan una arquitectura similar, si bien por encima de la cabecera incluyen una franja a todo el ancho de la mancha con reclamos en su interior (ejemplo, la *Figura 8 del anexo de portadas de 2011*). También en este bloque situamos la portada monotemática descrita del 3 de abril, con la particularidad de que en el faldón no se incluyen noticias, sino el inicio del editorial principal del día y un anuncio, fundamentalmente.

Otro modelo de ordenación de noticias en las portadas conocido ya de 2010 y del que se mantienen exponentes en 2011 es el que dispone de una noticia (con un titular a una o dos líneas y a todo el ancho de la mancha, sobre el fondo blanco de la página) situada en una posición intermedia entre la información de apertura, inserta en la fotografía principal, y el faldón de la portada, donde van las demás noticias y los reclamos y la publicidad, de contar con ellos. Es el modelo al que se ajustan nueve de las portadas analizadas de enero a noviembre (*Figura 10 del anexo de portadas de 2011*), teniendo en cuenta que en cinco de esos casos también está presente por encima de la cabecera la franja con reclamos ya descrita (un ejemplo, la *Figura 4 del anexo de portadas de 2011*).

A las nueve portadas que encajan con la arquitectura general de este bloque podemos sumar las tres de la muestra extraídas del mes de noviembre, que coinciden en presentar, inmediatamente por debajo de la noticia de apertura y ligada a ella de forma gráfica una segunda noticia que se sitúa en posición intermedia respecto al faldón de la página.

Así, la portada del 4 de noviembre (*Figura 2 del anexo de portadas de 2011*) arranca con un recuadro de fondo grisáceo en el que se insertan dos noticias: una, la principal y de apertura, que se introduce en una fotografía con el ministro portavoz del Gobierno, José Blanco, en primer término, que representa cerca del 65 por ciento de la mancha, y, por debajo, la segunda, pero que no se imprime sobre el fondo blanco de la página, sino en una franja inmediatamente por debajo de la anterior y sobre el fondo grisáceo del recuadro aludido, rematada con una fotografía del líder del PP, Mariano Rajoy, en el extremo derecho. De esta manera, ocupa un espacio inferior al que habitualmente copan las noticias ubicadas en ese espacio intermedio entre la fotografía principal y el faldón.

De este modo, esta portada viene a construir un discurso con las dos noticias que agrupa en el recuadro con fondo grisáceo, de forma que sobre la situación del Gobierno

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de Zapatero, con su ministro portavoz investigado por el Tribunal Supremo en el marco del ‘caso Campeón’ y soportando una subida del paro en más de 134.000 personas en octubre, se sitúa el dedo acusador de Rajoy, que parece apuntar a José Blanco como representante de ese Ejecutivo socialista con el que “es imposible dar confianza”.

Una estructura similar presenta la portada del 5 de noviembre (*Figura 12 del anexo de portadas de 2011*), con un titular por debajo de la noticia de apertura (que a su vez va inserta, como es costumbre con este diseño, en la fotografía principal del día), que va impreso sobre una franja de fondo grisáceo y con un gráfico en el extremo derecho en el que se proyecta en barras la estimación del número de escaños atribuidos a PP, PSOE y CiU en la encuesta del CIS de cara a las elecciones generales a celebrar el 20 de noviembre de 2011. Es una información que guarda relación con la de apertura, centrada en una entrevista realizada justo al comenzar la campaña electoral al presidente y candidato del PP, Mariano Rajoy, en la emisora de radio de Vocento, ABC Radio (nombre evolucionado de Punto Radio).

Y se repite el modelo en la portada del 6 de noviembre (*Figura 13 del anexo de portadas de 2011*), con una información de apertura dedicada a los cuatro diputados del Parlamento catalán (dos del PP y dos de Ciudadanos), que emplean el castellano en dicha cámara autonómica, y que posan para el periódico en la fotografía principal de la primera página, y por debajo un listón negro al mismo ancho de la instantánea como si fuera una extensión de la misma, y donde se incluye otro titular (“El PP supera a CiU en votos en Cataluña”) también sobre la actualidad catalana y con un gráfico a la izquierda del mismo donde se muestra en barras la proyección del resultado de una encuesta de DYM para ABC.

Los titulares de apertura siguen coincidiendo entre enero y noviembre de este año con los de la fotografía principal, y en cualquier caso mantienen los rasgos tipográficos ya conocidos de la segunda mitad de 2010, con letras versales (en sólo tres casos) o sin ellas de familia romana y color blanco (generalmente, en 27 casos) o negro (en las seis portadas restantes de las 33 analizadas en este periodo), insertas en cuatro casos sobre un fondo oscurecido que se superpone en el extremo inferior de la propia instantánea principal (ejemplo, la *Figura 3 del anexo de portadas de 2011*), y en la mayoría de ocasiones (en 28 en total) impresas directamente sobre la propia fotografía.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Atendiendo a la disposición del titular principal, la portada que nos resta hasta alcanzar las 33 de enero a noviembre es la del 6 de febrero (*Figura 14 del anexo de portadas de 2011*), en la que distinguimos un bloque informativo conformado por un titular inserto sobre una franja de fondo gris oscuro a todo el ancho de la mancha (“Mubarak se debilita”), escrito con letras de familia romana de color blanco, al igual que el subtítulo que le acompaña, y precedido por una fotografía que ocupa alrededor del 56 por ciento de la superficie impresa de la portada y que presenta su propio titular (“Dos lideresas para dos tormentas perfectas”), escrito con letras de familia romana y color blanco, y un subtítulo presentado de la misma manera pero con cuerpo de letra más reducido. Por debajo de ese bloque queda espacio para un faldón donde se inserta la noticia restante del día a un ancho de tres quintas partes del total y un anuncio en el ángulo inferior derecho.

Es una portada que destaca también por el número de fotografías que incluye (un total de nueve), si bien salvo la principal, las otras apenas llegan a representar ni el dos por ciento del total de la superficie impresa.

En cuanto a su extensión, se mantiene la tendencia ya plasmada en la segunda mitad de 2010 a presentar titulares cortos, de modo que, de media, los titulares de apertura en los primeros once meses de 2011 constan de cinco palabras, una cifra similar a la del segundo semestre del año anterior.

El resto de titulares de noticias de la página (excluyendo el principal y de apertura) siguen abrazando la familia de tipos romanos y en negrita.

Por otro lado, las portadas de 2011 analizadas para el periodo de enero a noviembre coinciden en presentar más de una fotografía, de modo que, de media, cada primera plana dispone de entre cuatro y cinco imágenes, excluyendo los anuncios. Se trata, en todos los casos, de fotografías, salvo en el de la portada del 5 de febrero (*Figura 15 del anexo de portadas de 2011*), que es un caso especial porque la imagen principal sobre la que se sustenta corresponde a la ilustración de un cartel (contra el presidente egipcio del momento, Hosni Mubarak), en color en todo caso, que a su vez cuenta con un lema escrito en ella (“No you can’t”), si bien no es el titular, que se inserta en el lado derecho de la ilustración, de nuevo escueto, de tan solo tres palabras (“Todos contra Mubarak”).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Además de siete portadas con cuatro imágenes cada una (incluida la referida ilustración), y otras siete con cinco fotografías, hay cuatro portadas con dos fotos cada una, seis portadas con tres, dos con seis, tres con siete cada una, otras tantas con ocho en cada caso, y hasta una portada con nueve fotografías, el máximo que hemos contabilizado en una misma primera plana y que corresponde con la portada del 6 de febrero que hemos reseñado con anterioridad (*Figura 14 del anexo de portadas de 2011*).

Se trata de una portada que nos sirve también como ejemplo de la diferencia de tamaño que, por lo general, separa a la fotografía principal de cada portada respecto de las demás insertas en la misma, que suelen ocupar únicamente un espacio equivalente al uno o dos por ciento de la superficie impresa.

Frente a ello, en un 85 por ciento de los casos (en 28 portadas de 33) la fotografía principal de la primera página representa al menos, según nuestras mediciones, el 60 por ciento de la mancha o lo supera, y en 14 casos (un 42 por ciento del total) alcanza el 70 por ciento o incluso se sitúa por encima de esa cifra.

La portada en la que la fotografía principal ocupa un mayor espacio en este periodo es la del 7 de enero (*Figura 1 del anexo de portadas de 2011*), abarcando más del 80 por ciento del total de la superficie impresa. Se da la circunstancia de que es una instantánea protagonizada por el Rey Juan Carlos, que aparece saludando a los entonces ministros del Interior, Alfredo Pérez Rubalcaba, y Defensa, Carme Chacón, en presencia del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, en el marco de la celebración de la Pascua militar.

En el caso de las portadas en las que la fotografía principal no alcanza el 60 por ciento del total de la mancha, representan siempre en torno más del 50 por ciento, por lo que con este modelo de portada al menos la mitad de la superficie impresa está copada por una misma fotografía, un porcentaje que es mayor si lo que medimos son todos los recursos gráficos que presenta la portada, que no es sólo una instantánea, como sabemos.

Como portada con una fotografía principal de menor tamaño se presenta la del 8 de octubre (*Figura 6 del anexo de portadas de 2011*), en la que la imagen principal (que muestra el momento de una cogida que está sufriendo el torero Juan José Padilla), apenas supera el 50 por ciento del total de la superficie impresa. De esta manera, en esa portada cobra mayor peso la noticia intercalada entre esa instantánea y el faldón ("Rajoy

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

desmontará el modelo judicial socialista”), hasta el punto de que en ese caso la consideramos la principal del ejemplar, por su ubicación (cercana al centro de la página) y el mayor tamaño de los caracteres en los que se escribe, y que además va acompañada de cuatro sumarios de dos líneas cada uno insertos en una franja de fondo violáceo y separados entre sí por pequeños corondeles.

Por su fotografía principal también resulta reseñable la portada del 9 de octubre (*Figura 8 del anexo de portadas de 2011*), dominada por un plano busto del presidente del PP, Mariano Rajoy, que con su mano derecha abierta en gesto de saludo invade parte de la franja grisácea de reclamos que se ubica por encima de la cabecera, adquiriendo así profundidad la fotografía y mayor potencia, ya que se sale de los bordes establecidos, al menos en su extremo superior.

Las fotografías, por lo demás, se imprimen a color, con la excepción de parte de la que centra la portada del 7 de octubre, que recoge un primer plano del recién fallecido en ese momento Steve Jobs, tomado en 1977 y que sí figura en blanco y negro (*Figura 16 del anexo de portadas de 2011*).

Los subtítulos, tanto en el caso de los que acompañan al titular de la fotografía principal como en los de las demás noticias de la portada, van escritos con letras de familia romana, y en el caso de aquellos que acompañan a titulares que no son el principal del día van introducidos en la mayoría de ocasiones por viñetas en forma de puntas de flecha anaranjadas.

También es posible encontrar en algunas portadas antetítulos, escritos en la mayor parte de las ocasiones con letras versales de familia romana, generalmente de color anaranjado.

Ese es el modelo más utilizado, pero a lo largo de la muestra hemos registrado casos de antetítulos con letras de ese tono anaranjado pero en cursiva y sin versales (*Figura 7 del anexo de portadas de 2011*), en rojo (*Figura 2 del anexo de portadas de 2011*), en letras de color blanco (*Figura 12 del anexo de portadas de 2011*), o en versales y negrita (*Figura 17 del anexo de portadas de 2011*), y en letras versales grises y en cursiva (*Figura 13 del anexo de portadas de 2011*).

También persisten las entradillas para acompañar algunas noticias de cada portada (aunque no en la mayoría), con la misma familia tipográfica de tipos romanos combinando las mayúsculas y minúsculas.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Por último, dado que en estas portadas una fotografía ocupa al menos la mitad de la superficie impresa, hay menos hueco en blanco para filetes y corondeles, pero en todo caso siguen apareciendo en las primeras páginas, en el espacio que se abre por debajo de la ilustración principal, y también insertos en franjas como las que se presentan por encima de la cabecera en algunas portadas para introducir reclamos.

### *Cambios en diciembre*

El recorrido por el estudio formal de las portadas de 2011 concluye en el mes de diciembre con un nuevo giro en el diseño de las primeras planas (*Figura 18 del anexo de portadas de 2011*), en virtud del cual la cabecera mantiene sus rasgos tipográficos (con letras blancas o negras), pero aumenta ligeramente de tamaño, representando en todo caso en torno a un cinco por ciento del total de la mancha y manteniéndose impresa sobre la imagen principal del día. Por encima de dicha fotografía, además, en el extremo superior derecho de la página se mantiene una línea de folio con el lugar de edición (con letras versales de familia romana en negrita), el precio del ejemplar, el año de edición y el número del periódico (todo ello con letras de familia romana sin negrita), unas informaciones que aparecen alineadas y separadas unas de otras por un pequeño corondel.

Una de las novedades más evidentes llega con la introducción, por debajo de la noticia de apertura (que sigue presentándose con una fotografía), de una franja con un color burdeos de fondo en la que se inserta la fecha del ejemplar y, en su extremo derecho, la dirección web del diario ([abc.es](http://abc.es)) y que representa en torno al tres por ciento de la mancha.

La siguiente novedad se aprecia por debajo de ese listón, en el espacio en el que se plasman el resto de informaciones, reclamos y anuncios sobre un fondo grisáceo o violáceo (y no sobre el blanco de la página), con titulares en letras de familia romana y en negrita.

De esta manera, los reclamos no van concentrados ahora en una franja por encima de la cabecera o en el ángulo inferior derecho de la portada, sino que se extienden por otras partes de la mitad inferior de la primera página, como puede apreciarse en la portada del 3 de diciembre (*Figura 19 del anexo de portadas de 2011*), que destaca por la importancia cualitativa y cuantitativa de los reclamos que se disponen en el espacio



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

situado por debajo del listón con la fecha del ejemplar, con hasta cinco de ellos copando aproximadamente dos terceras partes de esa zona de la portada. En el tercio restante, además, sólo se incluye una noticia, porque en el ángulo inferior izquierdo lo que va es un anuncio publicitario.

Se mantiene por tanto constante la presencia de reclamos en las portadas (las tres seleccionadas de diciembre disponen de al menos uno), y también de anuncios publicitarios, aunque no de forma fija, porque la tercera de las primeras planas analizadas no dispone de ninguno. Además, en diciembre se aprecia una ligera reducción del tamaño de los anuncios, que siguen insertos en recuadros pero ahora ocupando en torno a un seis por ciento del total de la superficie impresa (*Figura 18 del anexo de portadas de 2011*).

El número de noticias por portada se sitúa entre dos y cuatro en la muestra recogida, ocupando la principal (y, por ende, la fotografía que la sustenta) en los tres casos más de un 60 por ciento del total de la mancha.

Destaca la última de las portadas analizadas, del 4 de diciembre (*Figura 20 del anexo de portadas de 2011*), porque la noticia principal copa más de un 75 por ciento y la fotografía que da sustento a la noticia de apertura (con el titular “Rajoy se la juega esta semana en Europa”) es un fotomontaje, que muestra una moneda de un euro en primer término que aparece resquebrajada y por encima de las cabezas de los mandatarios de Francia, Nicolás Sarkozy; y Alemania, Ángela Merkel, así como de Mariano Rajoy, que estaba a unos días de ser investido presidente del Gobierno tras haber ganado con el PP por mayoría absoluta en las elecciones de noviembre. Todos ellos muestran gesto serio y de preocupación.

Por su parte, también es reseñable la primera de las portadas de la muestra de diciembre por volver a contar como imagen principal del día con un dibujo de Mingote del que en esta ocasión él mismo es protagonista, al ser un autorretrato con ocasión de la decisión del Rey de concederle el título de marqués de Daroca.

Los titulares de la noticia de apertura cuentan con unas cinco palabras de media, y conservan los rasgos tipográficos ya conocidos, con letras de familia romana en negrita o en color blanco según el fondo sobre el que se apoyen, y ninguno sin versales según lo visto en dichas tres portadas, aunque sí en cursiva el principal de la portada que celebra la concesión de un marquesado a Mingote.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Los subtítulos, con este rediseño, dejan de contar con las viñetas con forma de puntas de flecha a modo introductorio, pero se siguen escribiendo con el mismo tipo de letra que los titulares. También los antetítulos presentes en las portadas analizadas presentan el diseño ya conocido de letras versales de color anaranjado (un ejemplo, la *Figura 20 del anexo de portadas de 2011*).

### **8.1.17. En resumen: conclusiones generales**

Antes de cambiar de apartado y entrar de lleno en el análisis de la línea editorial, resulta conveniente en este punto, con el fin de ganar en claridad expositiva, resumir las principales conclusiones a las que llegamos tras estudiar las portadas de *ABC* entre 1996 y 2011, al menos en lo referente a las que podríamos considerar principales variables comentadas; a saber, número de noticias por ejemplar; tamaño medio de la fotografía principal, número de ejemplares con reclamos y con anuncios de publicidad o extensión media de los titulares de apertura. Para presentar algunas de estas conclusiones, además, nos apoyaremos en gráficas con las que también tratar de exponer los resultados de una forma más nítida y directa.

Cabe distinguir en el conjunto del periodo de tiempo analizado una primera etapa previa a la primera de las tres grandes remodelaciones de diseño que contabilizamos entre 1996 y 2011. Hablamos de los tres años que transcurren entre 1996 y 1998, puesto que en 1999 ya comienza aplicarse el diseño que emana del llamado 'Proyecto 2000', que en nuestra muestra de análisis se hace visible a partir de agosto.

En este primer bloque, las portadas de *ABC* están dominadas por una fotografía principal que copa la mayor parte de la superficie impresa, albergando incluso, total o parcialmente, el nombre de la cabecera y, de forma frecuente aunque no siempre, el titular de la noticia a la que ilustre esa imagen y la entradilla que pueda acompañar a ese titular.

El peso de la fotografía principal es especialmente significativo durante los años 1996 y 1997, con diez y doce de las 35 y 36 portadas analizadas, respectivamente, copadas por una única fotografía, cifra que se reduce a cuatro en 1998.

De forma lógica teniendo en cuenta la variable que acabamos de reseñar, también resulta frecuente que las portadas de este primer bloque temporal se encuentren monopolizadas por una única noticia, algo que ocurre en 16 de 35 portadas en 1996; en

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

17 de 36 en 1997; en 11 de 36 en 1998 y en 4 de 16 en las de enero a julio de 1999. A ello hay que sumar que con sólo dos noticias hay 8 portadas en el periodo analizado de 1996, 12 en 1997 y 13 en 1998.

Asimismo, las portadas del primer año no albergan ningún tipo de reclamo promocional o informativo, que sí aparecen en 1997, pero de forma minoritaria, únicamente en cuatro portadas, y con más profusión en 1998, cuando 11 de las 36 primeras planas analizadas presentan alguno de estos elementos.

Todo esto, unido a la ausencia de anuncios publicitarios en estos tres años, nos lleva a hablar de portadas de tipo cartel, por contener pocas noticias y fotografías, o lo que viene a ser lo mismo pero dicho de otra manera, por estar dominadas por una información y una imagen que sobresalen en importancia entre el resto de elementos.

De esta manera, en ninguna de las portadas analizadas en 1996, 1997 y 1998 la fotografía principal o el espacio agrupado de las fotografías principales (las que ilustran el tema central de portada) ocupa menos del 50 por ciento de la mancha o superficie impresa de la página

Son portadas las de estos años, además, parcas en elementos propios de la titulación de noticias, de modo que, salvo entradillas, los titulares de las noticias que se reflejan en la primera página carecen de más complementos, como subtítulos o antetítulos.

La extensión media del titular principal de cada portada, por lo demás, ha oscilado entre las 10-11 palabras de los dos primeros años (1996 y 1997) y las 12 que suelen contener los de 1998.

En julio de 1999, *ABC* remodeló el diseño de sus portadas en el marco del llamado 'Proyecto 2000', que la empresa editora, entonces Prensa Española, justificaba por la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos que se habían ido sucediendo en el ámbito de la comunicación "para lograr apresar la actualidad lo más cerca posible del tiempo en que ocurre" (Fernández-Cuesta, 1999, 16 de julio).

El presidente de Prensa Española, Nemesio Fernández-Cuesta, argumentaba para explicar la "nueva era de *ABC*" que "sin una tecnología adecuada la comunicación pierde su preeminencia", y para disponer de esa estructura eran necesarios los "esfuerzos" desplegados por el diario para dar luz al nuevo modelo:

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...ABC modifica su formato a partir de maquinarias y tecnologías de una perfección y precisión notables, acortando ostensiblemente los tiempos de elaboración del periódico y de las tiradas con el fin de que el lector tenga más información y antes, es decir, para que, en efecto, el lapso de tiempo entre el suceso y la información del lector abrevie el paso (Fernández-Cuesta, 1999, 16 de julio).

Se trataba, en primer o último término, de que ABC fuese un producto competitivo en el mercado periodístico, porque Prensa Española asumía ser, ante todo, “un ente industrial”, y que

...la independencia del periodista sólo es viable hasta sus consecuencias más efectivas dentro de la independencia de la empresa, de una estructura industrial capaz y decisiva y protegida por el beneficio que la sitúa al margen de múltiples dependencias tanto políticas como comerciales (Fernández-Cuesta, 1999, 16 de julio).

Así las cosas, y tratando de dejar claro que los “grandes cambios” que se iban a ir plasmando en el periódico “no sojuzgan la identidad de ABC, cuya pretensión inamovible es la de parecerse siempre a sí mismo” (Fernández-Cuesta, 1999, 16 de julio), lo cierto es que el cambio en las portadas del diario entonces casi centenario se apreciaban desde el propio diseño de la cabecera (el nombre del periódico), que conservaba básicamente sus características tipográficas pero ahora quedaba inscrita en un recuadro de color azul de fondo.

Las portadas ven además cómo aumenta el número de noticias que albergan en su interior, de forma que en 1999 son minoría las primeras planas monotemáticas (cinco en todo el año) y las que sólo cuentan con dos noticias (que son únicamente dos). Frente a ello, las restantes 27 de las 34 portadas analizadas en este periodo contaban con más de dos noticias; en concreto, 12 disponían de tres, 10 de cuatro y 5 de cinco. Esta tendencia se consolida, aunque no con tanta intensidad, en el año 2000 (con 21 portadas con tres o más noticias frente a las 15 con una o dos informaciones), y se acentúa en 2001, con 31 de 36 portadas mostrando más de dos noticias (en concreto, tres o cuatro).

Con el ‘Proyecto 2000’, además, el tamaño medio de la fotografía principal de portada oscila entre el 55 y el 65 por ciento del total de la mancha, proporción que se da en la mayoría de las primeras planas analizadas entre 1999 (a partir de agosto) y los años 2000 y 2001, desapareciendo los casos de portadas monopolizadas por una única imagen que acaparase el cien por cien de la superficie impresa.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En este periodo, las portadas siguen sin incluir publicidad, pero consolidan la presencia de reclamos, visibles en aproximadamente la mitad de las portadas analizadas en 1999 (en concreto, en 17 de 34) y 2001 (en 18 de 36), aunque en tan sólo una de las primeras planas analizadas en el año 2000.

A tenor de estos datos, se constata que el modelo de portada de *ABC* va transitando desde el formato cartel al que se inclinaba en el periodo anterior hasta una estructura de presentación más de tipo escaparate, con una mayor profusión de noticias en el espacio disponible y un menor peso de la fotografía o imagen principal del día. Los titulares, por su parte, experimentan un aumento en el número medio de palabras en lo que respecta a los de la noticia principal de portada entre los años 2000 y 2001, conteniendo entre 12 y 13 palabras, revirtiendo el caso que se da en 1999, cuando el titular principal se reduce en extensión, hasta contener entre 8 y 9 palabras en aquel año.

Igualmente, este modelo abre la puerta a más elementos de titulación, como antetítulos o subtítulos, introducidos a veces por viñetas en forma de pequeños cuadrados negros en los años 2000 y 2001.

El año 2002 marca otro hito en la historia del diseño de *ABC*, que se ve sometido a dos remodelaciones, la segunda de más calado que la primera, que se implanta en febrero y que en nuestro cuerpo de análisis comienza a apreciarse en los ejemplares de marzo. Entre las novedades que trae consigo el primer rediseño figura la introducción, los domingos, de una balconada en una posición intermedia entre la cabecera y el espacio en el que se desarrolla el resto de la portada, y la disposición del recuadro con el nombre del periódico en el centro de la franja dedicada a la cabecera, dejando a ambos lados del mismo un espacio para sendas llamadas, lo que aumenta el número potencial de titulares en la portada.

Pero sin duda es más profundo el rediseño que el periódico estrena el 22 de septiembre de 2002, visible en las portadas de nuestro análisis a partir de octubre, y que supone un cambio estructural en la presentación del diario, enfocado en la conmemoración de su centenario como cabecera, que se celebraría en 2003. Con este nuevo modelo la cabecera se imprime sobre el blanco propio de la página, elemento este último que gana protagonismo con este rediseño, al ser la base sobre la que se asentarán la mayor parte de titulares y elementos auxiliares de los mismos (como antetítulos, subtítulos o entradillas), y como consecuencia también de la tendencia a desligar la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

fotografía principal respecto de la noticia de apertura, quedando ambas como informaciones independientes en la mayoría de ocasiones con este nuevo modelo.

Así las cosas, el número de noticias por portada aumenta conforme avanza el año 2002 y crea una tendencia que se mantendrá durante los años siguientes, marcados por este nuevo modelo que persistirá estructuralmente hasta el año 2010, si bien desde 2008, con el cambio en la dirección de ABC (Ángel Expósito releva en febrero de aquel año a José Antonio Zarzalejos), se aprecia un viraje hacia portadas volcadas en menos noticias.

De cualquier modo, con este nuevo modelo las portadas monotemáticas se convierten prácticamente en reliquias, y entre 2002 y 2009 sólo se contabiliza una así entre las analizadas en 2005 y otra en 2008. Frente a ello, abundan las portadas con tres o más noticias en 2002, con cinco o más en 2003 (en 27 casos en nuestra muestra), 2004 (en 28 ocasiones), 2005 (con 30 portadas con estas características) y 2006 (así ocurre en 20 portadas). En 2007 la tendencia se reprime y son mayoría las portadas con cuatro noticias (un total de 19 en nuestra muestra), seguidas de las que cuentan con cinco (que suman ocho exponentes), y todo ello excluyendo los reclamos.

Igualmente, disminuye el peso de las fotografías principales de las portadas, que ahora pasa a ser, de media, inferior al 50 por ciento de la página, rondando entre el 25 y el 40 por ciento del total de la mancha en la mayoría de portadas analizadas entre 2003 y 2007.

También es cierto que ese menor peso cualitativo de la fotografía principal coincide con la disposición, casi por sistema, de más de una fotografía o recurso gráfico en las portadas, de forma que la imagen en las portadas no se concentra en la instantánea considerada como principal, aunque el tamaño de ésta es notablemente superior al del resto de elementos gráficos.

La presencia de reclamos en las portadas se consolida en estos años (2002 es aquel en el que contabilizamos menos primeras planas con esos elementos, un total de 22, lejos de los 29, 30, 35, 36 y 34 casos que encontramos en las muestras de 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007, respectivamente), y con el nuevo modelo llega además la publicidad comercial a las portadas del periódico; en concreto, desde el año 2003, con seis portadas que contienen un anuncio entre las recogidas en nuestra muestra de ese año. Se trata de una cifra sensiblemente inferior respecto a los casos que se registran en los años siguientes: 21 en 2004, 18 en 2005, 17 en 2006 y otros tantos en 2007.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

El aumento del número de noticias por portada, el menor tamaño de las fotografías principales, la presencia frecuente de reclamos y la llegada de anuncios publicitarios consolidan el alejamiento de las portadas del formato cartel y su acercamiento al modelo de escaparate.

Además, los subtítulos, antetítulos o entradillas constituyen en estos años elementos fijos de las portadas, no necesariamente todos a la vez en cada una de las primeras planas, pero sí al menos un tipo de ellos en cada portada.

Por otro lado, en lo que prácticamente no hay variaciones en estos años es en la extensión media de los titulares de apertura, que entre 2002 y 2007 oscila entre 12 y 13 palabras distribuidas en dos líneas generalmente a todo el ancho de la mancha.

Bajo la dirección de Ángel Expósito (que toma las riendas del diario en febrero de 2008), las portadas de *ABC* prolongan la moderación que, en el número de noticias incluidas en portada, podía divisarse en 2007, de forma que en 2008 las portadas tienden a presentar entre cuatro y cinco noticias de media (dándose un caso de portada monotemática, aunque aún de la era Zarzalejos), cifra que es incluso más baja en 2009, situándose entre tres y cuatro el número medio de informaciones de media insertas en la primera página de cada ejemplar, según las portadas analizadas.

También se percibe un cambio de tendencia en lo relativo al tamaño de la fotografía principal de cada portada, que experimenta un mínimo crecimiento, representando, de media, entre el 25 y el 45 por ciento aproximadamente del total de la mancha en el año 2008 y entre el 30 y el 40 por ciento en 2009, con seis portadas en este último año en las que la fotografía más destacada excede ese límite y representa más de ese 40 por ciento del total de la superficie impresa, en la mayoría de esos casos siendo la noticia de apertura y acogiendo impreso sobre su superficie el titular que le acompaña, recordando al modelo anterior al cambio de 2002.

En los años 2008 y 2009 la presencia de reclamos es prácticamente fija en las portadas, de forma que están presentes en 34 de 36 analizadas en el primer año y en todas (36) las recogidas en la muestra de 2009.

Igualmente, la presencia de anuncios publicitarios en las portadas se incrementa, al estar presentes en 23 primeras planas en 2008 y en 29 de 2009, mientras que la extensión media del titular de apertura de cada ejemplar se mantiene o se reduce mínimamente respecto a los años anteriores, siendo de doce palabras en 2008 y de once

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

en 2009, acompañados habitualmente al menos por algún subtítulo u otro elemento complementario o adicional, como sumario, antetítulo o entradilla.

Las portadas de 2008 y 2009, pues, se imprimen sobre la estructura cuyos pilares se habían levantado en 2002, pero dan muestras, más o menos tímidamente, de querer evolucionar hacia un nuevo modelo más volcado en el peso de la imagen, con menos número de noticias y titulares algo más cortos, modelo que definitivamente eclosionará en 2010.

En efecto, de forma ya evidente desde julio, pero con signos claros desde comienzos de año, en 2010 acaba por aflorar ese nuevo modelo de portada que ya algunos indicios plasmados en las primeras páginas de 2008 y 2009 permitían intuir que se estaba gestando, y en el que la fotografía gana protagonismo, hasta el punto de que podría decirse que con el nuevo diseño se invierte la estructura que de forma habitual había venido caracterizando a las portadas de *ABC* prácticamente desde que en 2002 se puso fin al armazón del 'Proyecto 2000'.

Con motivo de esta nueva remodelación de calado, el periódico distribuyó entre sus lectores un suplemento especial dedicado a presentar los cambios, que no se ceñían a un rediseño formal del rotativo impreso, sino que implicaban una nueva forma de concebir la misión y los contenidos del diario de papel, y una reorganización interna entre la plantilla para producir información pensando no sólo en el periódico destinado a los quioscos físicos, sino en el que se distribuiría por otros soportes, como Internet o el teléfono móvil.

Así venía a justificarlo la empresa en el referido suplemento, en el que tanto la presidenta-editora de *ABC*, Catalina Luca de Tena, como el por entonces consejero delegado de Vocento, José Manuel Vargas, coincidían en sendos artículos en apelar a las nuevas tecnologías y a la necesidad de adaptarse a ellas para justificar los cambios.

La primera insistía en la idea, repetida desde la familia Luca de Tena en ocasiones precedentes de cambios formales o empresariales evidentes para el periódico, de que *ABC* "seguirá siendo *ABC*" (Luca de Tena, 2010, p. 5), con un traje u otro, mientras que el consejero delegado de Vocento, además de subrayar también que el diario que ahora se sacaba a la calle era "un periódico distinto" pero, "más que nunca, el de siempre" (Vargas, 2010, p. 253), hablaba de la "actualización más difícil y valiente" para *ABC*, "tanto por su



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

hondo calado como por el contexto en el que se lleva a cabo”, y que le llevaban a evolucionar hacia “una estructura multimedia” en sí mismo (Vargas, 2010, p. 253).

Con el nuevo modelo del año 2010, las noticias que durante el periodo de tiempo inmediatamente anterior iban ilustradas con una fotografía y se situaban en la zona central de las portadas ahora se sitúan al comienzo de la página, hasta el punto de que integran a la cabecera en su interior, regresando así, en lo que concierne a ese elemento, a la fórmula empleada entre 1996 y 1999, en años pre-Vocento, por definirlos de alguna manera.

Esas noticias ilustradas desplazan en este modelo a las que servían para abrir la portada en un espacio sobre el fondo blanco de la página por debajo de la cabecera, que ahora, en los casos en los que se mantienen, pasan a estar situadas en la mitad inferior de las portadas.

El número de noticias presente en cada portada se reduce de una media de tres a cinco durante el primer semestre del año a la media de tres informaciones desde que en julio comienza a apreciarse el nuevo diseño.

La preeminencia de la fotografía para vestir la portada, que el periódico ya parecía querer abrazar en 2009 con esas portadas en las que la noticia situada por debajo de la cabecera era ya la que estaba ilustrada con la fotografía principal, se expresa en el segundo semestre de 2010 con un aumento del tamaño medio de dicha imagen destacada (extendiéndose aproximadamente por el 60 por ciento de la mancha), y va acompañada de un acortamiento de los titulares, ahora claramente más breves y menos informativos (de unas 5-6 palabras de media), más interpretativos y de opinión, como tendremos ocasión de seguir destacando al analizar la línea editorial.

Las portadas van así mudando de piel y adoptando un modelo arrevistado, con fotografías de mayor tamaño y titulares más impactantes, por su extensión, su contenido y el tamaño de las letras en los que se escriben, y va dejando de lado el formato escaparate, aquel en el que la portada servía de muestrario de la oferta interior del periódico, con un mayor número de noticias presentes en la primera página, acompañados de reclamos y algún anuncio.

El periódico, en fin, tiende en este año a dedicar su primera página más a interpretar la realidad que a informar de ella, algo que se refleja también en la presencia, en tres de las portadas recogidas en nuestra muestra, del inicio del editorial del día, el

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

artículo dedicado precisamente a plasmar la opinión del periódico sobre los asuntos de la actualidad, así como de una viñeta de Mingote en una de las primeras planas.

No obstante, el periódico compatibiliza esta tendencia con el mantenimiento de reclamos y anuncios en las portadas, presentes en 30 de 34 portadas los primeros y en 24 de 34 la publicidad.

Finalmente, a lo largo del año 2011 las portadas de *ABC* se mantienen vivas en lo que a diseño se refiere, en una permanente evolución sobre la base y los cimientos que habían quedado instalados en 2010. Un proceso dinámico que culmina en diciembre con una nueva vuelta de tuerca en el proceso de definición de esa identidad visual del periódico que construyen sus primeras planas.

Se da así una consolidación de la esencia y la filosofía del patrón de diseño impulsado en 2010, sobre el cual el diario va innovando, introduciendo variaciones que no alteran la estructura diseñada pero que sí imprimen esa sensación de dinamismo que apuntamos, y que se traduce en que cada vez haya más portadas que consideremos especiales porque aportan giros no previstos o conocidos.

Así, el periódico experimenta con el color en el texto de antetítulo o reclamos, o en el fondo de determinadas franjas o recuadros, juega con la cursiva, con la disposición de las fotografías y con sus límites, así como con su contenido, hasta el punto de que nuestro análisis culmina con un fotomontaje.

Permanece respecto a 2010 la apuesta del diario por la imagen, fundamentalmente por la fotografía, una tendencia que no sólo se mantiene, sino que se refuerza, con un aumento de la extensión media de la fotografía principal de cada día (alcanzando al menos el 70 por ciento de la mancha en 14 de las 36 portadas analizadas, y en todo caso al menos el 60 por ciento en 31 de 36), imagen que es la que sustenta la información con la que cada mañana abre el periódico y que sigue, por tanto, localizada en un lugar de atención preferente a ojos del lector, con titulares breves y con frecuencia más interpretativos que informativos, de unas cinco palabras de media en el caso de los titulares de apertura de cada portada.

Junto a ello, el periódico mantiene su repliegue en lo que a número de noticias por primera página se refiere (una media de tres y cuatro en cada una) y concede una atención más preferente a los reclamos (presentes en todas las portadas de 2011), habilitando incluso durante la mayor parte del año un espacio sobre la propia cabecera

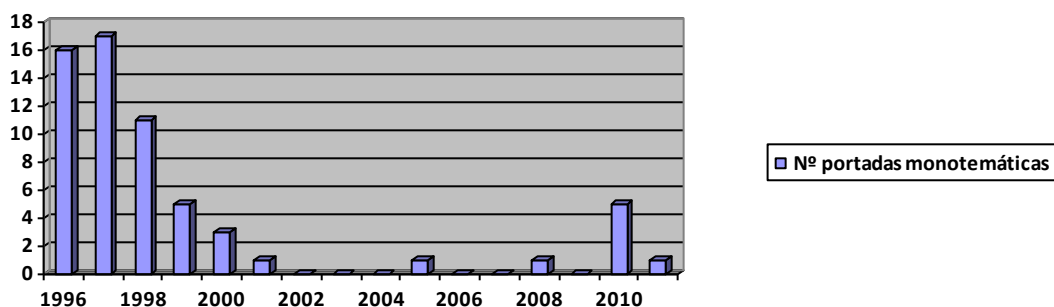
## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

para la inclusión de los mismos, acompañados generalmente por fotografías que, aunque escasas en tamaño, contribuyen a aumentar el porcentaje de superficie impresa dedicado cada día a imágenes.

Cabe señalar al respecto lo que el director de *ABC* desde septiembre de 2010, Bieito Rubido, opinaba en un suplemento especial editado cuando el periódico cumplía 110 años, en 2013: “La portada de *ABC* luce más cuantas menos noticias contiene”, evocando unas líneas más adelante como “décadas de brillante periodismo” aquellas en las que la cabecera “apostó fuerte por ese disparo informativo de un solo tema destacado en portada” (Rubido, 2013, p. 3).

*ABC*, en fin, se apoya en 2011 para sus primeras páginas en las fotografías como recurso que no sólo aumenta la visualidad de sus portadas, sino que también refuerza la potencialidad de las noticias que con ellas ofrece al lector desde un expositor cuajado de reclamos (no sólo promocionales) que en todo momento trata de llamar la atención y despertar el interés o la curiosidad de su receptor/consumidor. También sigue dando cabida a la publicidad, con anuncios en 29 de las 36 portadas analizadas en el último año de nuestra muestra.

Concluimos este apartado plasmando en algunas gráficas y tablas la evolución de algunas de las principales variables que hemos ido apuntando. Una de ellas es la tendencia de *ABC* de dejar atrás las portadas monotemáticas (con una única noticia, excluyendo reclamos y anuncios) que resultaba frecuente localizar en los primeros años de nuestra muestra y que, aunque con menor intensidad, vuelven en los años finales de análisis:



Fuente: Elaboración propia

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

De igual modo, el número medio o más frecuente de noticias por portada se incrementa conforme avanza el análisis y vuelve a reducirse en su parte final:

Año	Con 1 noticia	Con 2 noticias	Con 3-4 noticias	Con 5 o más noticias
1996	16	8	7	4
1997	17	12	4	2
1998	11	13	11	1
1999	5	2	22	5
2000	3	12	19	2
2001	1	4	31	0
2002	0	0	12	24
2003	0	1	8	27
2004	0	0	8	28
2005	1	0	5	30
2006	0	3	13	20
2007	0	1	26	8
2008	1	2	20	13
2009	0	1	35	0
2010	5	2	21	6
2011	1	4	28	3

Fuente: Elaboración propia

La tabla nos muestra cómo en los años anteriores a la aplicación del 'Proyecto 2000' (1996-1998), predominaban las portadas con tan sólo una o dos noticias, circunstancia que varía desde 1999, inaugurando una tendencia (la de que a lo largo del año sean más las primeras planas con un mínimo de tres informaciones) que se consolida en el resto del periodo de nuestro análisis, con una acentuación a partir de 2002 (coincidiendo con el rediseño con el que el diario encaró su centenario) y sus años inmediatamente siguientes (2003, 2004, 2005 y 2006), en los que la mayoría de portadas albergan cinco o más noticias. A partir de 2007 se registra un cierto repliegue que se

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

prolonga en los años sucesivos y que se traduce en que las portadas, en más de la mitad de las ocasiones, presentan entre tres y cuatro noticias, un número menor al del periodo anterior.

En la siguiente tabla exponemos la evolución del número de portadas que presentan reclamos y/o anuncios publicitarios (entre paréntesis se indica el número total de portadas analizadas cada año). Subrayamos en negrita aquellas cifras que representan la mitad o más del total de primeras páginas estudiadas:

Año	Portadas con al menos un reclamo	Portadas con al menos un anuncio
1996	0	0
1997	4 (36)	0
1998	11 (36)	0
1999	<b>17 (34)</b>	0
2000	1 (36)	0
2001	<b>18 (36)</b>	0
2002	<b>22 (36)</b>	0
2003	<b>29 (36)</b>	6 (36)
2004	<b>30 (36)</b>	<b>21 (36)</b>
2005	<b>35 (36)</b>	<b>18 (36)</b>
2006	<b>36 (36)</b>	17 (36)
2007	<b>34 (35)</b>	17 (36)
2008	<b>34 (36)</b>	<b>23 (36)</b>
2009	<b>36 (36)</b>	<b>29 (36)</b>
2010	<b>30 (34)</b>	<b>24 (34)</b>
2011	<b>36 (36)</b>	<b>29 (36)</b>

Fuente: Elaboración propia

De nuevo el año 1999 resulta significativo en esta segunda tabla por cuanto marca un cambio de tendencia, en esta ocasión en lo que a reclamos se refiere. Así, en ese año

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

por primera vez más de la mitad de las portadas analizadas cuentan con al menos un reclamo, hábito que se mantiene hasta 2011 con la única excepción del año 2000.

Los anuncios publicitarios, por su parte, no hacen acto de presencia en las portadas de *ABC* hasta 2003, ya con el modelo del centenario implantado, y desde el año siguiente, 2004, y hasta 2011 lo habitual es que al menos la mitad de las portadas analizadas (o casi) presente algún anuncio.

EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO:  
ESTRUCTURA, HISTORIA Y LÍNEA EDITORIAL (1996-2011)  
(Volumen II)



Tesis doctoral de Fernando Toribio Pérez  
Directora: Dra. Aurora Labio Bernal (Dpto. Periodismo II, Universidad de Sevilla)

SEVILLA, 2017





# ÍNDICE

[VOLUMEN I]

<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>p. 5</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>p. 7</b>
▪ Concentración mediática en España [p. 9]	
▪ Los medios como negocios [p. 17]	
▪ Los medios como parte del sistema de poder [p. 21]	
▪ De empresas familiares a grupos de comunicación [p. 27]	
<b>2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS</b>	<b>p. 36</b>
▪ Consideraciones previas [p. 36]	
▪ Hipótesis y objetivos [p. 36]	
▪ A modo de contexto [p. 38]	
<b>3. MARCO EPISTEMOLÓGICO</b>	<b>p. 44</b>
▪ Economía política de la comunicación [p. 48]	
<b>4. METODOLOGÍA</b>	<b>p. 62</b>
▪ Análisis de contenido [p. 67]	
▪ Marco temporal [p. 78]	
<b>5. ESTADO DE LA CUESTIÓN</b>	<b>p. 85</b>
<b>6. HISTORIA DE ABC EN EL CONTEXTO DEL PERIODISMO ESPAÑOL Y DENTRO DE PRENSA ESPAÑOLA</b>	<b>p. 90</b>
▪ Nace ABC [p. 92]	
▪ Un periódico monárquico en un régimen republicano [p. 102]	
▪ Una misma cabecera, dos periódicos distintos durante la Guerra Civil [p. 108]	
▪ ABC, al inicio de la dictadura franquista [p. 110]	

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- *ABC*, en los primeros años del desarrollismo (década de los cincuenta) [p. 115]
- Los años finales de la dictadura [p. 117]
- 1975: muerte de Franco y relevo en la dirección de *ABC* [p. 122]
- *ABC* y Prensa Española durante la Transición [p. 125]
- La España socialista de Felipe González y el *ABC* de Anson (1983 – 1996) [p. 133]

### **7. EL CAMINO HACIA VOCENTO**

**p. 152**

- 7.1. *ABC* a las puertas del año 2000 [p. 152]
- 7.2. Prensa Española en la década de los noventa: un viaje hacia la diversificación y una mayor incursión en el panorama mediático [p. 162]
- 7.3. El Grupo Correo: una aproximación a su historia y su estructura [p. 174]
- 7.4. Grupo Correo y Prensa Española: vínculos previos a la fusión [p. 194]
- 7.5. 2001: Correo y Prensa Española se funden en un mismo grupo [p. 198]
- 7.6. La fusión. El primer paso: Grupo Correo-Prensa Española [p. 205]

### **8. ABC EN VOCENTO**

**p. 216**

#### ***8.1. La integración formal dentro de la empresa a través del diseño de sus portadas***

- 8.1.1. *Portadas de 1996* [p. 218]
- 8.1.2. *Portadas de 1997* [p. 220]
- 8.1.3. *Portadas de 1998* [p. 223]
- 8.1.4. *Portadas de 1999* [p. 227]
- 8.1.5. *Portadas de 2000* [p. 233]
- 8.1.6. *Portadas de 2001* [p. 238]
- 8.1.7. *Portadas de 2002* [p. 244]
- 8.1.8. *Portadas de 2003* [p. 253]
- 8.1.9. *Portadas de 2004* [p. 261]
- 8.1.10. *Portadas de 2005* [p. 272]
- 8.1.11. *Portadas de 2006* [p. 284]
- 8.1.12. *Portadas de 2007* [p. 299]
- 8.1.13. *Portadas de 2008* [p. 311]

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

8.1.14. *Portadas de 2009* [p. 324]

8.1.15. *Portadas de 2010* [p. 338]

8.1.16. *Portadas de 2011* [p. 355]

8.1.17. *En resumen: conclusiones generales* [p. 368]

[VOLUMEN II]

### **8.2. El continuismo en la línea editorial**

8.2.1. *Monarquía y Constitución* [p. 386]

8.2.2. *Nacionalismos periféricos Vs unidad de España* [p. 425]

8.2.3. *ETA* [p. 491]

8.2.4. *El Partido Popular* [p. 555]

8.2.5. *El Partido Socialista Obrero Español* [p. 618]

8.2.6. *Investigación del 11-M* [p. 693]

8.2.7. *Política económica* [p. 697]

8.2.8. *ABC ante la religión católica y asuntos de interés social* [p. 751]

**9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS** **p. 807**

**10. CONCLUSIONES** **p. 826**

**11. FUENTES CITADAS EN LA TESIS DOCTORAL** **p. 833**

Referencias bibliográficas [p. 833]

Referencias hemerográficas [p. 847]

Referencias de Internet [p. 852]

Ejemplares de *Noticias de la Comunicación* citadas en la tesis [p. 853]

**ANEXO: EDITORIALES ANALIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA TESIS** **p. 856**



### 8. ABC EN VOCENTO

#### *8.2. El continuismo en la línea editorial*

Pese a la potencialidad de las portadas para expresar ya desde ese escaparate la línea editorial o la opinión del periódico en relación a los temas seleccionados como los más relevantes de la actualidad, sin duda por encima de ellas se sitúan los artículos editoriales como las piezas fundamentales a través de las cuales el diario manifiesta su punto de vista en relación a la realidad que plasma en sus páginas.

Este apartado de la tesis, pues, está dedicado al necesario e imprescindible, para este trabajo, análisis de dichos artículos en el periodo de tiempo que comprende nuestra investigación. Para ello, y como quedó avanzado en el capítulo dedicado a describir la metodología a emplear, se ha conformado una muestra de textos significativa para desentrañar la opinión del periódico a lo largo de los años, lo que nos permitirá concluir si se han producido cambios en esos planteamientos o se ha mantenido una continuidad esencial en los mismos por encima de modificaciones más o menos superficiales o de forma.

En concreto, se han analizado los artículos editoriales publicados en los periódicos del primer fin de semana que, en su totalidad (sábado y domingo), se desarrolla cada mes siempre y cuando el viernes que inmediatamente les precede (y que también analizamos) sea también el primero de cada mes, a cada uno de los cuales se les ha aplicado una ficha individual que responde al patrón recogido en el capítulo 4, y que son la materia prima con la que se ha elaborado el análisis de contenido que a continuación se detalla. No obstante lo cual, esta información se ha complementado con la extraída del análisis de las portadas que aún no había sido expuesta ya que afectaba fundamentalmente a la línea editorial del periódico, más que a sus aspectos formales, de ahí que, como ya avanzábamos con anterioridad, hayamos decidido reservar para este capítulo.

En total, y atendiendo a ese criterio de selección, se han analizado 1.603 editoriales entre 1996 y 2011, de los que 102 corresponden a 1996, 105 a 1997, 106 a 1998, 93 a 1999, 71 al año 2000, 84 a 2001, 97 a 2002, 89 a 2003, 107 a 2004, 145 a 2005, 119 a 2006, 105 a 2007, 109 a 2008, 74 a 2009, 81 a 2010 y 116 a 2011. Los nombres de todos esos artículos están expuestos en el anexo con el que se cierra el contenido impreso de esta tesis, situado tras el apartado de Fuentes consultadas.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

La ordenación de la información correspondiente a este apartado de la investigación se realiza atendiendo a un criterio temático, de forma que hemos diferenciado grandes bloques que nos permitan conocer el posicionamiento del diario al respecto de cuestiones vinculadas al ideario que le define, y también la manera en la que evoluciona ese punto de vista con el paso de los años que conforman nuestro marco temporal.

Dentro de cada bloque temático abordaremos tanto la información que al respecto nos aportan las portadas, en el caso de que sea relevante, como la que se extrae del contenido de los artículos editoriales.

Atendiendo a los principios editoriales de *ABC*, aquellos que el periódico, en ocasiones señaladas, ha reivindicado como sus emblemas característicos y a los que ya hemos aludido en este trabajo con anterioridad, hemos discernido como bloques al respecto de los cuales analizar el posicionamiento del diario los de ‘Monarquía y Constitución’ (en tanto que dos pilares que *ABC* tiende a vincular como las dos caras de una misma moneda, que sería el Estado democrático español); ‘Unidad de España versus nacionalismos vasco y catalán’; ‘ETA’; ‘Partido Popular’; ‘Partido Socialista Obrero Español’ (se seleccionan así los dos grandes partidos de la democracia española en los años de análisis para conocer el posicionamiento político de *ABC*); ‘Postulados económicos’ y ‘*ABC* ante la religión católica y asuntos de interés social’. Además, hemos incluido un bloque más breve en extensión, dedicado exclusivamente a la investigación de los atentados del 11-M, por la importancia que de por sí tuvieron esos ataques y por la controversia que en el panorama mediático generó el tratamiento que el periódico de Vocento dedicó a dicha cuestión.

Para facilitar la lectura de este trabajo se ha decidido, al igual que con las portadas, no incluir en el mismo el conjunto de fichas completadas, de modo que en estas páginas abordamos ya directamente los resultados extraídos.

### **8.2.1. Monarquía y Constitución**

Por temáticas, destaca por ser característica habitualmente asociada a *ABC* su defensa de la monarquía, de la Corona concebida como “símbolo de la permanencia y continuidad de la Nación” e institución “respaldada por el sufragio universal de los siglos”, al tiempo que “garantía del libre y normal funcionamiento de las instituciones” en la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

democracia española (“Al amparo de la Corona”, 1996, 3 de marzo), sustentada en la Constitución de 1978, a la que también dedicaremos referencias en los siguientes párrafos.

### *Año 1996*

Se trata de un principio editorial del que queda un primer reflejo en las portadas ya desde el inicio de nuestra investigación, en 1996, de forma que en siete de las analizadas ese año (un 20% del total), la noticia y, por tanto, fotografía principal estuvieron relacionadas con la monarquía constitucional o la Familia Real española en general, y el Rey Juan Carlos I o el entonces Príncipe de Asturias, Felipe de Borbón, en particular, que aparecen fotografiados o retratados en primera.

El enfoque que reciben en dichas portadas es, en general, claramente positivo. De esta manera, se realza la figura del Rey con ocasión de la Pascua Militar y el día de las Fuerzas Armadas, así como al hilo de una visita a Madrid del presidente de la Autoridad Nacional Palestina, Yasser Arafat, y la del Príncipe Felipe por su agenda institucional de viajes al extranjero y en el interior del territorio español, motivo de la portada monotemática del 8 de septiembre de 1996 (*Figura 9 del anexo de portadas de 1996*).

Además, *ABC* se ha preocupado de resaltar, hasta el punto de dedicarle a ello su fotografía principal, distinciones o reconocimientos para miembros de la Familia Real como el doctorado Honoris Causa para la Reina Sofía por parte de la Universidad portuguesa de Évora, o el título de Colegiado de Honor concedido al Príncipe por parte del Colegio de Abogados de Madrid, temas principales de las portadas de los días 2 de febrero y 8 de junio, respectivamente.

Cabe también reseñar que en la portada del 3 de marzo de 1996 (*Figura 6 del anexo de portadas de 1996*), día de las elecciones generales, la imagen estuviese dedicada a un retrato ilustrado de Juan Carlos I, que indudablemente aporta una visión del rey favorecedora para sus intereses, que la entradilla del titular (“Los españoles ejercen hoy la soberanía nacional en la monarquía de todos”) termina de apuntalar, al describir al jefe del Estado como “ejemplo de moderación y prudencia”, mientras que la monarquía aparece valorada como “la plataforma para la concordia y la conciliación de los españoles, la garantía para el normal funcionamiento de la democracia pluralista”.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Llamativa también resulta la portada del domingo 9 de junio de 1996 (*Figura 1 del anexo de portadas de 1996*), de carácter monotemático, con una fotografía del Rey Juan Carlos de pie, de perfil, vestido como capitán general de los Ejércitos, en un plano americano y presenciando, se intuye, un desfile militar, y con el titular “España, España”, con motivo del día de las Fuerzas Armadas.

La entradilla estaba dedicada a loar la figura del monarca (“Capitán General de los Ejércitos de Tierra, Mar y Aire, garantía de la unidad de España conforme a la Constitución aprobada por la voluntad general libremente expresada de los españoles”), y recuperaba palabras de un discurso anterior suyo centradas en España como patria y reivindicando su “unidad profunda, inalterable, fecunda, ilimitada”.

Se da la circunstancia de que es una portada repetida en la historia del periódico, tanto por la fotografía como por el titular elegido, los mismos que compusieron la primera plana del 27 de septiembre de 1994, a la que además hemos aludido con anterioridad en este mismo trabajo. Se diferencian entre sí en el texto de la entradilla, aunque ni siquiera completamente, porque aquella volvía a recuperar también la reivindicación, por parte del Rey, de la “unidad profunda, inalterable, fecunda, ilimitada” de la patria española.

Esa admiración por la monarquía constitucional encabezada por Don Juan Carlos tenía, lógicamente, un reflejo en las páginas editoriales. Así, *ABC* reivindicaba, en su editorial principal el día de las elecciones generales que dieron el triunfo al PP de Aznar sobre el PSOE de González, a la Corona como “la custodia del sello que rubrica el pacto de reconciliación representado por la Constitución, con voluntad de superación de un pasado que algunos, torpe y extemporáneamente, han pretendido exhumar en la campaña electoral” (“Al amparo de la Corona”, 1996, 3 de marzo):

Frente a la zozobra de las mudanzas y el bullir de la pasión política, la Corona encarna, en su continuidad segura, el seguro de lo inmutable: la certidumbre de la España unida del siglo venidero, y ya inminente, que habrá de conocer a Felipe de Borbón y Grecia firmemente asentado en el trono de servidumbre de sus predecesores,

insistía el diario en un editorial dedicado al entonces Príncipe de Asturias (“La senda del Príncipe”, 1996, 8 de septiembre), mientras que en otro centrado en la Constitución defendía que la Corona había sido “la más fiel observante de los principios



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

constitucionales, la que ha empleado en su respeto y acatamiento su máxima tensión” (“Una Constitución para todos”, 1996, 6 de diciembre).

Entre las cuestiones que valoraba de la Monarquía española, *ABC* resaltaba que constituía “un modelo de austeridad y ahorro”, e incluso venía a defender en el verano de aquel año que el entonces rey, Juan Carlos I, “no se toma vacaciones, sino que efectúa un cambio de residencia, pues en Marivent continúa con sus agotadoras jornadas de despacho y audiencias” (“El ‘Fortuna’ y la seguridad del Rey”, 1996, 3 de agosto).

También la Reina Sofía fue protagonista de un editorial (“Doctora por Évora”, 1996, 2 de febrero) al hilo del doctorado ‘Honoris Causa’ que le concedió la Universidad de la ciudad portuguesa de Évora y que ese mismo día copó la portada del diario, como hemos señalado.

Por otro lado, de los editoriales analizados se desprende un sentimiento de admiración, en niveles próximos a la devoción, del periódico hacia instituciones vinculadas al orden como son las Fuerzas Armadas (el Ejército) y la Guardia Civil.

Así, sobre las Fuerzas Armadas valoraba *ABC* su integración “en el espíritu democrático que domina la vida contemporánea” y su constitución como “referencia esencial para cualquier misión de ayuda humanitaria y de interposición pacificadora” (“Al servicio de la paz”, 1996, 7 de enero), bajo la premisa de que “la principal misión de los Ejércitos es su inquebrantable dedicación al servicio de la paz”.

Igualmente, destacaba su integración en ellas de “una representación de la mejor juventud de España” (“El Ejército de España”, 1996, 9 de junio), y en esa línea defendía que España aumentase su inversión en Defensa (“Defensa de la Defensa”, 1996, 7 de junio).

*ABC* consideraba a la Corona, al Ejército y a la unidad de España como “certezas imprescindibles” y “necesarias” en momentos en los que “cambian tantas cosas”, y dedicaba para las Fuerzas Armadas líneas entusiastas como las que siguen:

Los representantes de los Ejércitos que hoy desfilan por ella [por la avenida de la Castellana de Madrid, en el día de las Fuerzas Armadas de 1996], ‘in conspectu Regis’, son los herederos de las más gloriosas tradiciones militares, como corresponde a las Fuerzas Armadas de una de las Naciones de más precoz configuración, como tal nación, de entre las grandes Naciones del globo (“El Ejército de España”, 1996, 9 de junio).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Por su parte, la Guardia Civil es para el periódico una de las instituciones “no sólo más gloriosa, sino también más útil, más eficaz, más imprescindible, más resueltamente progresista y modernizadora”, y en ese sentido valoró la “inusual presencia del presidente del Gobierno”, José María Aznar, en el acto anual de la entrega de despachos a 25 mujeres y 298 hombres graduados como guardias civiles eventuales en un momento en el que pretendía verterse “inmundicia” sobre el Instituto Armado (“Aznar con la Guardia Civil”, 1996, 7 de julio).

En esta clave de admiración a la labor de la Guardia Civil puede alinearse la reivindicación que de la “pletórica hoja de servicios al Estado” en materia antiterrorista del general Rodríguez Galindo llevó a cabo el diario incluso tras el ingreso en prisión provisional de éste por su presunta implicación en el caso GAL, decisión judicial “desmesurada” que también encontró el rechazo de ABC por entender que suponía una “vejación” hacia un hombre cuya presunción de inocencia defendía (“Sabia rectificación”, 1996, 3 de agosto).

### *Año 1997*

En 1997, las portadas relacionadas con la monarquía española y la Familia Real tuvieron como protagonista (en el corpus analizado) a la Infanta Cristina de Borbón por su boda con Iñaki Urdangarín, celebrada el 4 de octubre de 1997 en Barcelona. Así, el enlace acaparó el foco preferente de las portadas del 4 de mayo (por la pedida de mano), y del fin de semana de la boda (viernes 3, sábado 4 y domingo 5 de octubre).

Llama la atención, en todo caso, la importancia que a propósito de este tema ABC dedica a Barcelona como escenario del evento, hasta el punto de que es el sujeto de los titulares del 4 y el 5 de octubre (“Barcelona, capital del reino” y “Barcelona se volcó con la boda de la Infanta”, respectivamente). En las tres portadas del fin de semana nupcial, el periódico usa la expresión “ciudad condal” para referirse a la capital catalana, que vivió “entusiasmada el acontecimiento”, con “cientos de miles de personas” que por las calles “aclamaron a su paso al nuevo matrimonio”, según relataba la entradilla de la portada del día después del enlace, el 5 de octubre. La coincidencia de enfoque apunta a una intencionalidad de ABC por subrayar la buena acogida de un evento ligado a la Corona española por parte de una ciudad emblemática para el nacionalismo catalán y vinculada a esos postulados en el imaginario colectivo español.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Al margen de esto, el Príncipe de Asturias centró el foco de la portada del 8 de noviembre (*Figura 1 del anexo de portadas de 1997*) con motivo de un viaje que realizó a Badajoz para interesarse por las consecuencias de un devastador temporal que, tras provocar una riada, se cobró la vida de una veintena de personas. En la foto que monopolizaba la primera plana de aquel día (comentada por el titular “El Príncipe de Asturias llevó a Badajoz la solidaridad de España”) figuraba Felipe de Borbón, en compañía del presidente del Gobierno, José María Aznar, y del presidente del Senado, Juan Ignacio Barrero, visitando a niños acogidos en un hospital de la ciudad pacense, y en concreto saludando sonriente a una niña sentada ante una mesa parece que con comida, y ante la que se inclina ligeramente para acercarse a su altura. A su derecha, Aznar realiza una carantoña a un bebé sentado también ante la misma mesa.

En este capítulo monárquico habría que citar, igualmente, las dos portadas de *ABC* dedicadas a la Familia real británica con motivo de la muerte de la princesa Diana de Gales, registrada también a finales de agosto de ese año. En concreto, las del 5 de septiembre (con el titular “Guillermo de Inglaterra recuerda emocionado a su madre” y la foto del hijo mayor de Lady Di contemplando flores depositadas por ciudadanos anónimos en los muros del castillo de Balmoral en homenaje a la difunta), y la del 7 de septiembre, al hilo del funeral celebrado en memoria de la que fuera esposa de Carlos de Inglaterra, que aparece en la foto central de portada de ese día junto a sus dos hijos (Guillermo y Enrique) y el hermano de Diana. La portada, que parafrasea en su titular el himno que popularizó Elton John en homenaje a la princesa (“Adiós, rosa de Inglaterra”), dedica también espacio a una instantánea de las flores depositadas por los hijos de Lady Di en el féretro de su madre, con una tarjeta con la inscripción “Mummy” (“Mami”) (*Figura 6 del anexo de portadas de 1997*).

En los editoriales, *ABC* también resaltó la respuesta dada por los barceloneses en la calle a la boda de la Infanta Cristina, señalando que habían respondido de manera “admirable” a la elección de su ciudad para el acontecimiento nupcial, algo que el editorial atribuye, “junto a la proximidad afectiva” con los contrayentes y “a la brillantez del acontecimiento social”, al

inmenso prestigio de la Corona, al entrañamiento cordial de la Familia Real en el ánimo profundo de los españoles, al vínculo sutil de complicidades emocionales anudado entre Don

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Juan Carlos y Doña Sofía y los ciudadanos de la España moderna y democrática” (“Barcelona, la Corte”, 1997, 5 de octubre).

De igual modo, al hilo del fallecimiento de la que fuera princesa del Reino Unido, Lady Di, y especialmente de la reacción de la familia real británica al respecto, *ABC* valoró la comparecencia televisiva que, unos días después del deceso, protagonizó la reina Isabel II, al haber “acertado a interpretar el sentir de su pueblo, al dar testimonio público de su pesar, de la compartida solidaridad con el duelo que embarga al pueblo inglés” (“Isabel II en televisión”, 1997, 6 de septiembre).

“La grandeza y virtualidad de las monarquías reside en su capacidad de integrar los elementos de permanencia y tradición que las definen con el instinto democrático de encarnar y expresar las emociones de un pueblo”, añadía el periódico (“Isabel II en televisión”, 1997, 6 de septiembre), que un día después completaba su reflexión argumentando que el funeral por la princesa muerta, celebrado en la abadía de Westminster, había demostrado “la secular capacidad de integración de todos los sectores de la sociedad británica que tuvo, tiene y tendrá la Corona, como símbolo de la tradición eterna de todo un pueblo” (“Pompa y circunstancia”, 1997, 7 de septiembre).

En línea con lo ya conocido, la monarquía como sistema de organización del Estado siguió contando en 1997 con el beneplácito de *ABC*, que, como estamos apuntando, en los días de nuestro análisis tuvo ocasión de reafirmarlo con motivo de la muerte de Diana de Gales y la boda de la Infanta Cristina, en Barcelona el 4 de octubre.

Junto a la Constitución, la Corona y la unidad de España, los Ejércitos y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado siguieron disponiendo de la defensa y la admiración del periódico, que en un editorial al hilo de la decisión del Gobierno de trasladar al 12 de octubre la celebración del día de las Fuerzas Armadas subrayaba que las paradas militares son uno de los medios “más arraigados y comunes en todas las viejas democracias” para fomentar la conciencia nacional de defensa, y en ellas “se da oportunidad a la ciudadanía de enorgullecerse de sus Fuerzas Armadas y se depara a los Ejércitos la de recibir el calor de la adhesión popular”.

El periódico esperaba que el traslado de esa festividad al 12 de octubre “suponga la presencia justa y la exaltación necesaria de las Fuerzas Armadas, como expresión viva

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

del sentido y de la permanencia de unos valores nacionales a cuyo servicio y salvaguarda están consagrados los Ejércitos”. (“Buenos reflejos”, 1997, 8 de junio).

El nivel de respaldo a estos cuerpos armados era tan elevado que, tras una condena de la Audiencia Nacional contra quince agentes de la Unidad Central de Investigación Fiscal y Antidroga (UCIFA) de la Guardia Civil que pagaban con droga a confidentes, entre otras irregularidades, el periódico quiso remarcar que aquel fallo era un “lamentable hecho aislado” que

...en ningún caso puede utilizarse como un argumento contra la dura batalla que las Fuerzas de Seguridad, y especialmente la Guardia Civil, tienen entablada contra el submundo de la droga. Un error aislado no empaña una tarea ejemplar y llena de esfuerzo que está rindiendo grandes beneficios a la sociedad. (“Un error aislado”, 1997, 4 de octubre).

### *Año 1998*

En la muestra recogida para analizar el año 1998 se aprecia un descenso de protagonismo de la monarquía y la Familia Real española en las portadas, de forma que solo en tres ocasiones la primera página está encabezada por una noticia relativa a este bloque. Ocurrió el 3 de enero, con motivo de una visita anunciada del Rey Juan Carlos a las tropas españolas en Bosnia coincidiendo con el día de su 60 cumpleaños (el 5 de enero de 1998), en el marco de una portada que fue monotemática, porque junto a dicha información solo había un reclamo para promocionar un reportaje que en el suplemento *Blanco y Negro* de ese fin de semana le iban a dedicar al monarca precisamente por su aniversario.

También se produjo ese protagonismo regio en la primera plana del 8 de febrero, por la presencia de los Reyes en la inauguración de los Juegos Olímpicos de invierno en la ciudad japonesa de Nagano, y el 9 de agosto (*Figura 5 del anexo de portadas de 1998*) para reseñar y valorar los viajes por Iberoamérica del Príncipe de Asturias (“El viaje de estado del Príncipe de Asturias refuerza los lazos de España con Iberoamérica”, era el titular), reafirmando el enfoque que el periódico ya le dio a su portada del 8 de septiembre de 1996, que ya valoraba los viajes del heredero de la Corona por el extranjero. Quiere todo esto decir que, aunque con menor protagonismo, cuando la Familia Real ha saltado al lugar preeminente de las portadas de ABC lo ha sido por motivos positivos para su imagen.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Ya en lo que atañe a los editoriales y en lo que concierne a España como Estado, el periódico mantiene su apuesta editorial por el sistema constitucional refrendado en 1978 y coronado por la monarquía, que ejerce en España, según apuntaba *ABC* en 1998,

...con eficacia el papel de arbitraje y moderación entre instituciones que le otorga la Constitución y, respaldada por la voluntad popular libremente expresada en esta generación y, a la vez, por el sufragio universal de los siglos, reiterado por las diferentes generaciones de españoles que escribieron la Historia de España y han considerado a la Institución como la plataforma común de convivencia, cuenta con un evidente respaldo popular junto a un amplio consenso entre las diferentes fuerzas políticas (“Testigo de nuestro tiempo”, 1998, 4 de enero).

Cuando se cumplía un centenario del desastre de 1898 que dio pie a la Generación del 98, el diario reflexionaba que, “gracias a la potencia vertebradora de la Monarquía parlamentaria”, la realidad de España era “muy diferente”: “Aquel ideal regenerador y europeísta que albergaron [los autores del 98] es hoy una realidad, aunque, como todo lo humano, imperfecta”, apuntaba (“La generación del 98”, 1998, 2 de enero).

La monarquía aparece en *ABC* vinculada a la Constitución como dos puntales de la democracia surgida tras la dictadura franquista, de modo que atribuye a la monarquía el papel de “gran puente que permitió a todos los españoles transitar desde la orilla del autoritarismo hasta la ribera de la libertad”, y, en la actualidad de 1998, veinte años después de la aprobación de la Constitución, el del “punto de encuentro, el referente más sólido de la unidad nacional en la que la propia Constitución se fundamenta” (“El Rey en las Cortes”, 1998, 5 de diciembre).

Entre los miembros de la Familia Real, el periódico volvía a destacar al Príncipe de Asturias, del que tuvo ocasión en 1998 de valorar su “creciente actividad pública”, con viajes institucionales, que “le adiestra y familiariza en el cumplimiento del oficio de reinar”, para incidir en que “el desempeño de estas misiones representativas en nombre de España y de Su Majestad el Rey” enriquecen su “esmerada” preparación (“Viaje de Estado”, 1998, 9 de agosto).

A la Constitución dedicó *ABC* un extenso editorial (“Vigencia de la Constitución”, de 208 líneas, cuando lo habitual es que los principales editoriales del día en 1998 se extendieran a lo largo de 110-111 líneas) con motivo del vigésimo aniversario de su aprobación, el 6 de diciembre, en el que reivindicaba la “vigencia” de la Carta Magna,

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

reseñando que, como norma jurídica, “define una democracia avanzada, con una concepción expansiva de los derechos y las libertades individuales, protegidos por un robusto régimen de garantías”.

Defendía el diario “la gran innovación de una nueva organización territorial del Estado y la opción decidida por una resuelta descentralización, con la generalización del sistema autonómico”, que habían “servido para el reequilibrio territorial de las oportunidades y de la riqueza y para una vigorización de los poderes locales” (“Vigencia de la Constitución”, 1998, 6 de diciembre).

La Constitución de 1978, proseguía, “bajo los auspicios de la Corona, es sobre todo la cristalización de un gran pacto de reconciliación nacional, superador de los desgarramientos tradicionales de nuestra historia moderna, y el hito fundacional de acceso de España a la modernidad”, además de que “ha encauzado y racionalizado” las “vigorosas transformaciones sociales verificadas en los últimos cuatro lustros” en España (“Vigencia de la Constitución”, 1998, 6 de diciembre).

En esa línea, el editorial concluía apelando a los “muchos y muy significativos” logros reseñados “como para ponerlos en riesgo, por irresponsabilidad, atolondramiento, nuevos dogmatismos ideológicos o exaltación cuasirreligiosa de pretendidas identidades particulares, perfectamente susceptibles de integrarse en la diversidad reconocida y garantizada del plural Reino de España” (“Vigencia de la Constitución”, 1998, 6 de diciembre). El editorial descalificaba así a aquellos discursos nacionalistas que apelan “a las ideas de soberanía, titularidad del poder constituyente, plurinacionalidad o autodeterminación”, porque “no es que contradigan los fundamentos conceptuales e históricos de la Constitución: sencillamente, los ignoran” (“Vigencia de la Constitución”, 1998, 6 de diciembre).

Por otra parte, la admiración de *ABC* por el Ejército se evidencia también en 1998, por ejemplo a través de un editorial en el que, a propósito de una visita que a aquel país iba a cursar el rey Juan Carlos, destacaba que las tropas españolas en Bosnia no están allí “para defender la integridad territorial y constitucional de España sino para cumplir obligaciones de paz en el concierto internacional de los pueblos”, una misión distinta a la de tiempos pasados pero que requiere para su desempeño los mismos “valores de riesgo y abnegación” (“El Rey en Bosnia”, 1998, 3 de enero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Con motivo, además, de la anunciada desaparición para 2002 del servicio militar obligatorio, la conocida ‘mili’, el diario apostó por dotar al servicio en filas de “incentivos que favorezcan el reclutamiento”, por

...ir acercando las prácticas del Servicio Militar a lo que ha de ser el nuevo Ejército profesional, de modo que los últimos reemplazos puedan empezar a vislumbrar las ventajas y oportunidades que les brindará el modelo defensivo en ciernes, ampliamente orientado al contacto estrecho con la sociedad y la posibilidad de integración laboral en ella (“Hacia una mili distinta”, 1998, 7 de agosto).

### *Año 1999*

La actualidad de la Monarquía española y de otras casas reales siguió teniendo cabida en las portadas del año 1999, aunque en contadas ocasiones en lo que respecta a nuestra muestra. En el caso de la española, lo hizo de la mano de la Infanta Cristina, y más exactamente de su primer hijo, Juan Urdangarín de Borbón, un recién nacido al que el periódico dedica su fotografía principal de la portada del 2 de octubre con motivo de su presentación a los medios.

También sobresalió la figura del Príncipe de Asturias en la portada del 3 de diciembre (*Figura 6 del anexo de portadas de 1999*), ya mencionada anteriormente, con motivo de su participación en una concentración en Bruselas contra el fin de la tregua de ETA, y en la que la imagen de la Familia Real española aparece vinculada así ante el lector a la del conjunto de ciudadanos e instituciones (en ese caso se ponía el foco en la UE) que rechaza el terrorismo de dicha banda, que era, de este modo, la otra protagonista de la portada del día, bajo el titular “La UE, contra el terrorismo de ETA”.

En lo que respecta a otras casas reales, el diario abrió su edición del 6 de febrero informando del crítico estado de salud del Rey Husein de Jordania, en situación de muerte clínica (“Jordania llora a su Rey”, era el titular), según apuntaba el periódico, que valoraba a dicho monarca como figura “clave en la historia de Oriente Medio”, así como “amado por su pueblo” y “mundialmente respetado, incluso por su antiguo enemigo, Israel”. Ya al final del año, el 5 de diciembre, *ABC* reservaba un hueco en su portada para reseñar la boda del príncipe heredero de los belgas, Felipe, con Matilde d’Udekem.

El escaso protagonismo que también en 1999 tuvieron la monarquía y la Familia Real española fue incluso ese año más extremo en el plano editorial, de forma que no hay



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

en nuestra muestra ningún editorial centrado en esa cuestión que nos permita extraer ideas del posicionamiento del periódico al respecto, que en todo caso seguimos percibiendo como positivo y favorable a los intereses de la Casa Real a tenor de los motivos por los que aparece en portada (el nacimiento del primer hijo de la Infanta Cristina y la participación del Príncipe en una protesta contra ETA).

### *Año 2000*

La tendencia a la irrelevancia de la monarquía o la Familia Real española en las portadas se mantuvo en el año 2000, al menos en lo que a nuestra muestra se refiere, con sólo dos primeras planas en las que la fotografía principal muestra a los Reyes, y en una de ellas (la del 2 de junio), Juan Carlos I, aunque se asoma a la imagen por su asistencia a los actos de clausura del ciclo académico del Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional, no era el sujeto del titular ni el eje de la información más destacada, centrada en ese caso en el final del servicio militar obligatorio: “En marzo de 2001 se incorporará a la «mili» el último soldado de reemplazo”.

De esta manera, solo en una portada, la del 8 de julio (*Figura 8 del anexo de portadas de 2000*), un miembro de la Casa Real, en concreto la Reina Sofía, es la protagonista, con ocasión de su asistencia al funeral de las víctimas de un accidente de autobús que se registró en la provincia de Soria a principios del mes de julio con cerca de una treintena de personas, en su mayoría adolescentes, fallecidas, y que copó la portada monotemática del 7 de julio.

Como en años anteriores, la acción de miembros de la Familia Real española aparece asociada a comportamientos positivos, como se plasma en el titular “La Reina puso ternura en la tragedia de Soria”, publicado sobre una fotografía que muestra un primer plano de perfil de Doña Sofía, emocionada, dándole un beso a una familiar de una de las víctimas del citado accidente de tráfico, en cuyo hombro izquierdo apoya su mano derecha, a modo de “emotivo pésame” tras lo sucedido, según reseña el antetítulo de la información.

Por otro lado, la lectura de los editoriales analizados permite confirmar que la línea editorial de *ABC* seguía siendo admiradora de las Fuerzas Armadas, de las que continuó recordando y valorando su labor en misiones de paz en distintas partes del mundo (“La conciencia nacional”, 2000, 7 de enero).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* consideraba llegado el momento de que España asumiese “mayores niveles de responsabilidad fuera de nuestras fronteras en los ámbitos político, económico, cultural, de seguridad y cooperación”, unos objetivos para cuya consecución, según defendía, “la racionalización de las estructuras de defensa y la colaboración en materia de industria de defensa en el marco de la Unión Europea han de ser los más sólidos pilares” (“Política de defensa”, 2000, 9 de julio).

Además, el mismo editorial abogaba por que España participase “más activamente en los procesos de toma de decisiones políticas y operativas” en el marco de la OTAN y continuase “en la participación de operaciones de paz y de ayuda humanitaria promovidas por las Naciones Unidas y por la OSCE”, y explicaba que en este marco se insertaba “la profesionalización de las Fuerzas Armadas, requisito imprescindible para intensificar la dimensión internacional de la seguridad y defensa, la renovación del armamento y material, y el acceso a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones” (“Política de defensa”, 2000, 9 de julio).

En esta línea, *ABC* reclamaba unos medios y unas remuneraciones adecuados para los militares (“Política de defensa”, 2000, 9 de julio) y “un nuevo modelo de Fuerzas Armadas, que elimine disfunciones y duplicidades” (“Nueva Defensa”, 2000, 1 de diciembre).

Desde la premisa de que las relaciones entre el Ejército y la sociedad española habían “mejorado notablemente en los últimos años”, pero aún quedaba “camino para hacer más participativa y efectiva” la integración de las Fuerzas Armadas con la sociedad, especialmente con los jóvenes, *ABC* daba ideas para la “profunda racionalización de la gestión y organización” del Ejército, como “aumentar el ritmo de reducción de las plantillas de cuadros de mando” y realizar “mayores esfuerzos para hacer atractiva la oferta” para incorporarse al Ejército (“Nueva Defensa”, 2000, 1 de diciembre).

*ABC*, en suma, reafirmaba su admiración por las Fuerzas Armadas en el marco del Estado democrático, y así resaltaba que

...cumplen ejemplarmente las funciones asignadas por la Constitución y son pieza básica en la garantía y vigencia del consenso alcanzado por los españoles en 1978. En la actualidad, los Ejércitos contribuyen con esmero a la cohesión y vertebración nacional, y su sintonía con el conjunto de la sociedad es cada vez mejor (“Nueva Defensa, 2000, 1 de diciembre).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

También el periódico renovaba en el año 2000 su defensa del orgullo de ser español, formulada al hilo del discurso que el ministro de Defensa, Eduardo Serra, pronunció a principios de ese año con motivo de la celebración de la Pascua Militar.

Había esbozado el titular de Defensa “una redefinición certera de los principios que deben guiar la conciencia de nación en la España moderna”, que pasaban por “que los españoles se convenzan de su españolidad”, lo que llevaba a *ABC* a argumentar que

Hoy en día, nada tiene que ver la moderna concepción del ser español con esos alcanforados conceptos de antaño, y sí con que los españoles cimenten la autoestima en sí mismos, en sus capacidades y su importante aportación al proyecto europeo (“La conciencia nacional”, 2000, 7 de enero).

Al hilo, también reflexionaba el editorial sobre los nacionalismos, distinguiendo entre “el nacionalismo moderno, el que cada país aporta”, que es “abierto, expansivo, dinámico y en ningún caso excluyente”, frente al “otro nacionalismo”, que “alimenta la introspección y cuyos postulados fueron creados hace un siglo” (“La conciencia nacional”, 2000, 7 de enero).

### *Año 2001*

En 2001, los asuntos relacionados con la monarquía o la Familia Real española no sustentan en ninguna de las 36 primeras planas analizadas el tema principal del día.

De este modo, el entonces monarca Juan Carlos I solo protagoniza un titular, y no el principal, en una de las 36 portadas analizadas, la del 7 de enero, en el que vuelven a vincularse Corona y Fuerzas Armadas: “El Rey destaca el «ejemplar comportamiento» del Ejército en la lucha contra el terrorismo”. La Casa Real, en todo caso, seguía contando con la cercanía afectiva de *ABC*, según se desprende del hecho de que fuera la Infanta Cristina la que presidiera la cena de entrega de los premios Mariano de Cavia, Luca de Tena y Mingote de aquel año, según se reseñaba en la portada del 7 de julio.

En el terreno editorial, *ABC* siguió en 2001 defendiendo, sobre la configuración institucional y administrativa de España, el camino trazado en los años de la transición a la democracia a partir, fundamentalmente, de hitos como la Ley para la Reforma Política, de cuya aprobación se cumplieron 25 años en 2001, una efeméride que el periódico aprovechó para reivindicarla como “pieza jurídica clave del edificio de la transición democrática, que abrió el camino a la celebración de las primeras elecciones generales

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

libres después de décadas de régimen autoritario” y había consagrado “la vía reformista en detrimento de una ruptura que habría tenido inmensos riesgos e incertidumbres” (“Clave de la transición”, 2001, 9 de diciembre).

Además, al evocar la Ley para la Reforma Política, rendía ABC también reconocimiento a la contribución de Juan Carlos I para que la democracia fuera posible en el país, al afirmar que la puerta abierta a la reconciliación y concordia entre españoles “no habría sido posible sin la voluntad democratizadora de Su Majestad el Rey y sin la adhesión de los ciudadanos a ese proyecto histórico” (“Clave de la transición”, 2001, 9 de diciembre).

En el año 2001, ABC mantiene su defensa, precisamente, de la Defensa, esto es, del papel y la contribución de los Ejércitos al país, y atendiendo a la desaparición del servicio militar obligatorio, se dirigía en un editorial a la opinión pública para que fuera “consciente de que las Fuerzas Armadas profesionales resultan más caras, económicamente hablando, que aquellas que basaban buena parte de su funcionamiento en la «mili» y en la generosa aportación anual de miles de jóvenes” (“Invertir en seguridad”, 2001, 1 de junio).

Ante ello, el periódico abogaba por que se levantara “de una vez por todas la impopularidad (...) del incremento de los gastos en Defensa”, en un país como España donde el porcentaje del PIB que se destinaba a éstos era “el más bajo de la Alianza” Atlántica, e incidía:

Si España quiere mantener un Ejército profesional, desplegado incluso en misiones internacionales de pacificación, y renovar al tiempo sus medios materiales (aviones, fragatas y carros de combate) para que éstos se adecuen al potencial que se le supone y a los compromisos que está dispuesta a acometer, debe corregir ese complejo a invertir en Defensa (“Invertir en seguridad”, 2001, 1 de junio).

Además, vinculaba esas “penurias” económicas del Ejército con “las dificultades de Defensa para realizar una oferta atrayente a los jóvenes” que “mantenga el vivero y que, de paso, fidelice la permanencia de los soldados” (“Invertir en seguridad”, 2001, 1 de junio).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

### *Año 2002*

Sobre la Monarquía como asunto central no hay ningún editorial en nuestra muestra de 2002, de modo que las únicas referencias al respecto hay que encontrarlas en las portadas, donde se halla hueco para destacar en titulares desaires a la Familia Real española (“El Gobierno balear cede una sede para la presentación de un libro contra el Rey”, 2 de marzo), o para dar cuenta de asuntos de relevancia de la Casa Real española (“Jaime de Marichalar, ingresado de urgencia tras sufrir un desvanecimiento”, el 9 de junio), o extranjeras, como la muerte de la Reina Madre británica, a la que se dedicó la principal fotografía de la portada del 7 de abril, mostrando la cola de ciudadanos esperando a despedirse de la madre de Isabel II en su capilla ardiente.

### *Año 2003*

En las portadas de la muestra analizada para estudiar el año 2003, la Familia Real está presente en cuatro de ellas (el once por ciento del total), en fotografías principales con ocasión del acto celebrado en el Congreso de los Diputados por el 25 aniversario de la Constitución (la portada del 7 de diciembre, encabezada por el titular “El Rey defiende la plena vigencia de la Constitución y su espíritu integrador”), o bien protagonizadas por Don Juan Carlos (saludando al recién elegido candidato del PP a la Presidencia del Gobierno, Mariano Rajoy, el 5 de septiembre), y el Príncipe de Asturias, que junto a su prometida Letizia Ortiz protagonizaba la primera plana del 7 de noviembre (con una fotografía destacada del acto de pedida de mano y el titular entrecomillado “«Un eslabón más para la dinastía»”), y ya sin la futura princesa al día siguiente, en su “vuelta al trabajo”, según rezaba el título del pie engatillado de la fotografía principal de la portada, que mostraba a Don Felipe conversando con los artilleros de la unidad de misiles portátiles Mistral, durante los ejercicios desarrollados por la Unidad de Defensa de Artillería Antiaérea en el campo de maniobras de Médano del Loro, en la costa de Huelva, un día después de su pedida de mano.

Además, la portada de ese 8 de noviembre incluía otro titular relativo al futuro matrimonio, un entrecomillado de Letizia Ortiz extraído de una entrevista realizada con ella: “«Me abrumba saber que se fijan en todo lo que hago»”.

Sobre la boda real del heredero de la Corona fijada para la primavera del año siguiente se publicaba el 9 de noviembre una información favorable al compromiso que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

avanzaba en la portada con el titular “Los historiadores avalan el enlace por su modernidad”, que venía acompañado de un subtítulo editorializante en el que criticaba unos contenidos del diario vasco *Deia*: “El periódico del PNV hace escarnio del Príncipe, de su prometida y de las presentadoras de los informativos de televisión”.

Finalmente, el futuro matrimonio del Príncipe también salía a colación en la portada del día después a la conmemoración de los 25 años de la Constitución mostrando en la fotografía principal al Rey Juan Carlos tomando la mano de su hijo, como apoyándose en él, y un pie engatillado bajo la imagen con el titular “Garantiza la continuidad”, en alusión al heredero al Trono (*Figura 8 del anexo de portadas de 2003*).

Ya en sus páginas editoriales, y con ocasión precisamente de ese vigésimo quinto aniversario, *ABC* insistió en 2003 en su defensa de la Constitución española de 1978 como “la mejor (...) de nuestra Historia, pieza decisiva para la incorporación irreversible de España al mundo contemporáneo”; una Carta Magna que, aunque “perfectible” como toda “obra humana”, destacaba mucho más por sus “virtudes”, al decir del diario (“Gana la Constitución”, 2003, 6 de diciembre).

En esa línea, y ante una posible reforma constitucional, *ABC* distinguía entre quienes pretenden una “ruptura” de la Carta Magna, que rechaza de plano, de la acometida de “ciertas reformas parciales, dignas sin duda de un debate sosegado que las circunstancias presentes no aconsejan” (“Gana la Constitución”, 2003, 6 de diciembre).

*ABC* aprovechaba además la efeméride para reafirmar su defensa y buena valoración de la monarquía parlamentaria, afirmando que “España cumple con holgura los requisitos más rigurosos del Estado constitucional”, de lo que, “sin duda”, era “pieza clave” la Corona, “la mejor forma de gobierno en nuestra realidad histórico política, en cuya configuración actual la figura de Don Juan Carlos I alcanza una dimensión extraordinaria”. (“Gana la Constitución”, 2003, 6 de diciembre).

Igualmente, el diario subrayaba que “en la base del sistema se sitúa la soberanía nacional, que reside en el pueblo español y es fuente única y exclusiva de la legitimidad del poder”, y reivindicaba la España constitucional como

...la única forma posible de convivencia para la inmensa mayoría de nuestra sociedad, que desea desplegar su proyecto vital en una nación fuerte y sólida, moderna y plural, abierta al mundo contemporáneo, protagonista de su propio destino después de tantos esfuerzos para superar viejas querellas (“Gana la Constitución”, 2003, 6 de diciembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En los mismos planteamientos incidía *ABC* un día después, en esta ocasión con motivo del discurso pronunciado por el Rey para conmemorar los 25 años de la aprobación de la Constitución en referéndum. Saludaba el diario que el monarca había expresado “un sentimiento muy extendido”, el de que “tenemos una buena Constitución, propia de una nación moderna, sólida y plenamente integrada en el mundo contemporáneo. Un activo para todos los españoles, que debemos cuidar y enriquecer con prudencia y sentido de la responsabilidad”. (“El valor de las palabras del Rey”, 2003, 7 de diciembre).

Según añadía *ABC*, “una vez más”, Don Juan Carlos había “sabido traducir en palabras precisas y prudentes la opinión compartida por la gran mayoría de los españoles”, y subrayaba en el mismo editorial que el jefe del Estado es “símbolo de la unidad y permanencia del mismo” (“El valor de las palabras del Rey”, 2003, 7 de diciembre).

Hacía igualmente *ABC* balance de la situación del país tras un cuarto de siglo de democracia constitucional y concluía que España gozaba de “una positiva situación económica y de un envidiable equilibrio social, producto de la consolidación de una fuerte clase media”, por lo que sólo “las aventuras soberanistas reales o potenciales introducen un factor de notable preocupación en un panorama que, en términos generales, se presenta muy esperanzador” (“El valor de las palabras del Rey”, 2003, 7 de diciembre).

En esa línea, ante las propuestas nacionalistas que, “procedentes del País Vasco y Cataluña, tratan de cuestionar uno de los principios constituyentes del Estado social democrático y de derecho”, *ABC* apelaba a la “indisoluble unidad de la nación española” recogida en la Constitución y opinaba que, en materia de la cohesión nacional, el PP “representa hoy por hoy una garantía (...) muy superior a la del PSOE” (“La izquierda y la cohesión nacional”, 2003, 4 de mayo).

En ese sentido, remataba este editorial señalando que

...la cuestión nacional sigue siendo «la» cuestión. Quiéralo o no el socialismo, cuyo mayor acierto fue suscribir el pacto con el Gobierno y el PP por las libertades y contra el terrorismo, y cuyo peor defecto es el desmayo de liderazgo que ejercita (“La izquierda y la cohesión nacional”, 2003 4 de mayo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Sobre la monarquía, al margen de las referencias elogiosas al Rey Juan Carlos, apenas se encuentra material en los editoriales analizados este año, y del escaso que sí guarda relación con la institución figura uno del que sale mal parado el PNV, al ser el partido que “controla” el diario *Deia*, que tras el anuncio del compromiso del entonces Príncipe de Asturias, Felipe de Borbón, con la periodista Letizia Ortiz, al comenzar noviembre, publicó “unas páginas (supuestamente del género humorístico) dedicadas con denuedo a ridiculizar” a ambas figuras, así como las “de su compromiso matrimonial y hasta de las presentadoras de televisión”, según *ABC*, que tildó de “enciclopedia de la injuria y el mal gusto” esas páginas que, con unas “colosales dimensiones de grosería”, se convertían, a ojos del diario, “en una calumnia intencionada no sólo a los novios o a la Casa Real, sino a todos los españoles, al tratarse de un asunto de alta relevancia institucional”. (“Injurioso”, 2003, 9 de noviembre).

Aprovechaba el episodio *ABC* para afirmar que la “patente de corso” de los nacionalistas vascos “para injuriar se ha ido perpetuando en el tiempo y subiendo de tono hasta los inquietantes extremos que ayer se pudieron comprobar en el periódico peneuvista”, con la pretensión de “ridiculizar a la Jefatura del Estado y herir a toda la sociedad”. (“Injurioso”, 2003, 9 de noviembre). Como puede apreciarse, en este asunto entraron en colisión una institución admirada por *ABC* como la Corona con una ideología denostada para el periódico como el nacionalismo vasco.

### *Año 2004*

En 2004, la presencia de la monarquía en la muestra de ejemplares analizados se ciñe a las portadas, de forma que se hace presente en cinco de ellas, sobre todo al hilo de la boda del entonces Príncipe de Asturias, Felipe de Borbón, con Letizia Ortiz, anunciada en noviembre de 2003 y celebrada el 22 de mayo de 2004.

Así, el diseño del traje de la novia estuvo presente en dos portadas consecutivas, la del 6 de febrero para anunciar el nombre del diseñador, Manuel Pertegaz, y la del día siguiente a propósito de una entrevista con el modisto, a la que se dedicaba la fotografía principal de esa portada, con un entrecomillado del entrevistado (“Tengo que ser yo”) como titular del pie engatillado.

Un mes después, el 6 de marzo, el Príncipe y su prometida copaban la fotografía principal de la primera página, a todo el ancho de la misma, en la que se les retrataba



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

saludando a una multitud de personas que les aclaman sonrientes a su llegada a la Basílica del Cristo de Medinaceli, en Madrid. “Fervor popular” era el titular del pie engatillado (*Figura 13 del anexo de portadas de 2004*).

La ya Princesa de Asturias volvió a centrar la fotografía principal de la portada de *ABC* el 7 de agosto, en una imagen en la que aparecía acompañada por la Reina Sofía en Palma de Mallorca y vestida de modo informal, cuestión que el diario reseñaba en el titular del pie de foto engatillado: “El «uniforme» de la Princesa” (*Figura 14 del anexo de portadas de 2004*).

Finalmente, sobre la monarquía giraba también un titular de la portada del 5 de diciembre, a propósito de una entrevista al expresidente del Tribunal Constitucional Manuel Jiménez de Parga, de la que se extraía el entrecomillado “«Un referéndum sobre la sucesión de la Corona amenazaría la estabilidad»”.

Coinciden, por tanto, en estar las noticias de portada dedicadas a la Familia Real alejadas de la crítica y de aspectos que pudieran poner en entredicho a sus miembros.

### *Año 2005*

*ABC* se reafirmaba en el año 2005 en su defensa de la Constitución, la unidad de España y la Corona, y lo hacía explícitamente valorando la intervención del Rey Juan Carlos I con ocasión de la Pascua Militar, evento en el que el periódico centraba su atención en la primera de las portadas analizadas, con fotografía principal incluida en la que se captaba el saludo del Rey Juan Carlos al presidente Zapatero a su llegada al Palacio Real, acompañado de la Reina Sofía y los Príncipes de Asturias.

El periódico buscó también reivindicar la vigencia y validez de la Constitución acudiendo al testimonio de terceros de los que destaca entrecomillados en esa línea, o así sucede al menos en la portada del 9 de enero, donde, de la entrevista al presidente del Patronato del Museo del Prado, Rodrigo Uría, se destacaba el entrecomillado “«Hay que tener un respeto imponente a la Constitución, a ella debemos nuestra prosperidad»”.

Por otro lado, y más allá de esa primera portada analizada con referencias a la Pascua Militar, la Familia Real española sólo encuentra acogida gráfica en las primeras planas de *ABC* analizadas en la del 4 de febrero, a propósito de unas palabras del Rey Juan Carlos sobre la candidatura de Madrid para acoger los Juegos Olímpicos de 2012 pronunciadas ante representantes del COI.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Ya en los editoriales, y al hilo de la celebración de la Pascua Militar, *ABC* reiteraba el “valor incalculable” de la Constitución y su “espíritu integrador”, reivindicando a la Carta Magna como “el marco jurídico que permite que España «siga progresando unida en democracia y libertad», al tiempo que hace posible la convivencia y la modernización”. (“El Rey reafirma el espíritu constitucional”, 2005, 7 de enero). Concedía *ABC* que “la letra” del texto constitucional “es susceptible acaso de alguna modificación concreta, pero su espíritu debe preservarse íntegramente” (“Letra y espíritu de la Constitución”, 2005, 4 de diciembre).

Defendía a principios de año el diario que el modelo autonómico vigente “sigue siendo válido y eficaz –sin caer en la rigidez y el dogmatismo- para conjugar los principios de unidad y pluralidad que la Constitución establece”, y aprovechaba para mostrar su respaldo a la figura del Rey, “símbolo de la unidad y permanencia” del Estado, y a las Fuerzas Armadas, indicando que los militares “cumplen con brillantez su aportación a las misiones internacionales de mantenimiento de la paz y de ayuda humanitaria”, de modo que “buena parte del prestigio de España en el mundo deriva del valor y la profesionalidad de nuestros soldados en esas misiones”, según apuntaba *ABC* (“El Rey reafirma el espíritu constitucional”, 2005, 7 de enero).

En otro orden de cosas, incluimos en este epígrafe en el que tratamos el punto de vista de *ABC* en relación a las Fuerzas Armadas y los cuerpos de seguridad del Estado como pilares de la arquitectura del país un suceso que tuvo lugar en Roquetas de Mar (Almería) en 2005, la muerte de Juan Martínez, un hombre que se encontraba detenido en la comandancia de la Guardia Civil y cuya defunción su familia achacaba a una paliza de los agentes, si bien uno de ellos argumentaba que “«Cuando estaba sujetándole en el suelo, el detenido me palpó la pistola»”, según rezaba el titular de apertura del 6 de agosto.

En un primer editorial, *ABC* llamaba ante este suceso a responder “con plenas garantías” desde el Estado de Derecho con una “investigación judicial” y desde el Estado democrático, “con una convincente intervención del Gobierno ante la opinión pública y el Congreso de los Diputados” (“Una muerte que debe ser aclarada”, 2005, 5 de agosto).

En esa línea, sostenía que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...la muerte de un ciudadano en unas dependencias policiales siempre debe ser esclarecida hasta sus últimas consecuencias, porque de ello depende la confianza en las Fuerzas de Seguridad, pero también la propia eficacia y calidad del sistema democrático como modelo político basado en el respeto a los Derechos Humanos y en la prescripción de todo abuso (“Una muerte que debe ser aclarada”, 2005, 5 de agosto).

El diario iba más allá enfatizando que

...aun cuando el fallecido hubiera consumido drogas y mostrara un estado de excitación y agresividad, incluso aunque su actitud violenta hacia los agentes justificara una respuesta por parte de éstos, existen límites infranqueables en los cuales los cuerpos policiales pueden y deben usar la fuerza ilegítima que corresponde al Estado y fuera de ella no sólo pierden toda justificación, sino que su abuso se agrava de forma especialmente reprochable (“Una muerte que debe ser aclarada”, 2005, 5 de agosto).

Al día siguiente, otro editorial advertía de que el caso presentaba “aspectos más turbios”, y, “tras las dudas iniciales, la excepcionalidad de lo sucedido en un cuartel de la Guardia Civil obliga a esclarecer hasta sus últimas consecuencias la muerte de un ciudadano”.

Para reclamar “luz y taquígrafos”, el diario razonaba que del esclarecimiento de lo sucedido “depende la confianza en las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado pero, también, la propia eficacia y calidad del sistema democrático”. (“Urgente”, 2005, 6 de agosto), idea en la que insistía un día después (“Depurar responsabilidades”, 2005, 7 de agosto), cuando, no obstante, hablaba *ABC* en su titular de apertura de “Malestar en la Guardia Civil al sentirse «juzgada de antemano» por el ministro del Interior”.

### *Año 2006*

En el año 2006, la presencia de la Casa Real española en las portadas de *ABC* se limitó a cuatro casos en la muestra analizada, pocos pero bien visibles porque llega a través de las fotografías principales de cada uno de esos días, y suficientes para confirmar la imagen positiva que de la monarquía encarnada por Don Juan Carlos y su familia mantiene el diario.

Así, el monarca protagoniza las fotografías de dos de esas cuatro portadas. En el primer caso, con ocasión de la Pascua Militar, que de nuevo sirvió en 2006, el 7 de enero (*Figura 8 del anexo de portadas de 2006*), para que el Rey se asomara a ese espacio preferente de las portadas de *ABC* protagonizando una fotografía enmarcada en la

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

celebración que por tal fecha se lleva a cabo en el Palacio Real, y acompañado de un titular que volvía a vincular al monarca con la Carta Magna: “El Rey pide, por tercera vez en mes y medio, reconciliación y defensa de la Constitución”.

En el segundo caso, el Rey comparte protagonismo con la Reina en la fotografía principal de la portada del 7 de abril con ocasión de una cena ofrecida al entonces secretario general de la ONU, Kofi Annan, aunque el titular que acompaña a esa imagen se centra en la no asistencia del presidente del Gobierno a dicha velada: “Zapatero, ausente en la cena de los Reyes a Kofi Annan en el Palacio Real”.

En la portada del 5 de agosto (*Figura 5 del anexo de portadas de 2006*), en cambio, son los dos nietos mayores de Don Juan Carlos y Doña Sofía (Felipe Juan Froilán y Juan Urdangarín) quienes protagonizan la fotografía central, con una imagen que trata de ser simpática porque muestra los efectos que se intuye que pueden venir de la acción traviesa de unos niños que son, primero que nada, precisamente eso, unos críos que se comportan como cualesquiera otros de sus edades, más allá del linaje al que puedan pertenecer.

De esta manera, sobre el titular “Heridas a pares”, aparecen los pequeños montados en un barco en su veraneo en Palma de Mallorca, el primero con una tiritita en su frente y el segundo parece que sujetando una gasa en su barbilla, ambos en cualquier caso con “heridas de guerra”.

Finalmente, la cuarta foto vinculada a la Familia Real, y claramente favorable a su buena imagen, es la principal de la portada del 7 de octubre, en la que ABC le da protagonismo a la Princesa de Asturias por su asistencia al concierto que la Fundación de Víctimas del Terrorismo, presidida por Maite Pagazaurtundúa, ofrece en el Teatro Monumental de Madrid en homenaje de las víctimas del terrorismo, que es justo lo que se resalta en el titular que acompaña a la imagen: “Doña Letizia, con las víctimas”.

En el terreno editorial, ABC reafirmó tras la Pascua Militar su apuesta por la monarquía parlamentaria y la Constitución de 1978 valorando el discurso del Rey con ocasión de dicha celebración, basado en

...el consenso nacional en torno a la Constitución de 1978; la diversidad de los pueblos de España en la cohesión de una Nación única, España, y el impulso a una voluntad común de perseverar en un proyecto en el que lo diverso haga fuerte el conjunto (“Un discurso improcedente”, 2006, 7 de enero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

“Y para que estos planteamientos se hagan realidad, hay que atenerse de forma estricta a las reglas del juego democrático que la Constitución establece con meridiana claridad”, apostillaba el mismo editorial (“Un discurso improcedente”, 2006, 7 de enero).

Resulta especialmente ilustrativo de la posición que al respecto de la monarquía y del Rey Juan Carlos mantenía ABC en 2006 el editorial que, con el título “Republicanos de ocasión”, publicó el 6 de octubre y en el que advertía de “un debate artificial” en aquel momento “en determinados ambientes políticos (...) en torno a la forma de gobierno al que es ajeno la inmensa mayoría de los ciudadanos”.

ABC se apresuraba entonces a defender que

...la Corona como institución y la figura ejemplar de Juan Carlos I han jugado un papel determinante en el éxito que supuso para España el establecimiento de una democracia constitucional que sitúa a nuestro país a la altura de los tiempos (“Republicanos de ocasión”, 2006, 6 de octubre).

Y en esa línea advertía el editorial de que “sólo desde la mala fe o desde la más absoluta torpeza puede cuestionarse la eficacia de la Monarquía como elemento vertebrador en la historia de España y símbolo de la unidad y permanencia del Estado”.

El editorial iba más allá no limitando “la opción explícita a favor de la República” al ámbito del “ideario trasnochado de una izquierda que ha perdido hace tiempo sus señas de identidad”, sino mencionando “otro fenómeno preocupante”, el de “pescadores en río revuelto” que “pretenden obtener rédito para sus intereses particulares a través de críticas o insinuaciones más o menos explícitas”:

Ciertos comunicadores se aprovechan de la buena voluntad de sus oyentes o lectores en favor de una «solución» vagamente republicana a los problemas actuales, amparada a veces en insidias o acusaciones gratuitas. Tal ejercicio de populismo «amarillo» pretende crear un clima de opinión que no existe, pero siembra vientos con la intención de obtener en algún momento las tempestades”. (“Republicanos de ocasión”, 2006, 6 de octubre).

El editorial concluía apelando a “la Constitución, la historia y la realidad social” contra “los republicanos de ocasión, extraños compañeros de viaje de la izquierda más rancia y dogmática” (“Republicanos de ocasión”, 2006, 6 de octubre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Año 2007*

En el año 2007, la Familia Real está presente en las fotografías principales de tres de las portadas de la muestra, si bien hay otra portada en la que la imagen central también alude al Rey Juan Carlos aunque sin que aparezca su figura, y otras tres primeras planas que daban cuenta de las consecuencias para las relaciones España-Marruecos que desencadenó el viaje que los Reyes realizaron aquel año a Ceuta y Melilla.

De esta manera, la primera de las portadas con presencia gráfica de la Familia Real corresponde de nuevo al día después de la Pascua Militar, y en ella el protagonista es el Rey Juan Carlos, que aparece retratado en el momento en el que pronuncia su habitual discurso en el acto que con dicha ocasión se celebra en el Palacio Real, si bien de su testimonio (del que se destaca su condena a la “barbarie terrorista” apenas una semana después del atentado mortal perpetrado por ETA en la T4 de Barajas) se da cuenta únicamente en un sumario del titular de apertura de ese día, que no tiene que ver con el monarca ni con la Familia Real y sí con el Gobierno socialista: “Siete de cada diez españoles censuran la respuesta de Zapatero al atentado” (*Figura 4 del anexo de portadas de 2007*).

El Rey es también protagonista de forma indirecta de la fotografía principal de la portada del 2 de junio, que lo retrata de espaldas en el momento en el que saluda con un beso a la entonces secretaria de Estado de Estados Unidos, Condoleeza Rice, de visita en España y en quien se centra la noticia a la que ilustra esa imagen, con el titular “Rice descalifica la política de diálogo con Cuba de Zapatero” (*Figura 13 del anexo de portadas de 2007*).

En la portada del 5 de mayo (*Figura 20 del anexo de portadas de 2007*) son los Príncipes de Asturias y sus hijas, las Infantas Leonor y Sofía, recién nacida, los protagonistas de la fotografía principal, que pretende ser una estampa familiar y entrañable del Heredero de la Corona portando en brazos a su primogénita, que a su vez aparece distraída, fijando su mirada en algo que le llama la atención en el suelo, ante la mirada divertida de su padre, y también de su madre, la Princesa Letizia, que aparece sonriente a la izquierda de la imagen con su segunda hija recién nacida en su regazo. Los cuatro en una escena al aire libre, a la salida de la clínica Ruber Internacional donde había nacido hacía unos días Sofía. Por debajo de la imagen, un titular entrecomillado que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

recoge unas declaraciones de Don Felipe y Doña Letizia: “«Queremos ser los mejores padres para ellas»”.

Sin el rostro de alguno de los miembros de la Familia Real española, la monarquía se hizo presente en la portada del 5 de octubre (*Figura 21 del anexo de portadas de 2007*) al hilo de la colocación, en el campus de la Universidad Autónoma de Barcelona, de un muñeco blanco, ahorcado y con un tiro en el corazón, con una corona y una banda con el color de la bandera de España, simbolizando la figura del Rey Juan Carlos.

El motivo, por tanto, por el que en esta ocasión sale a colación la monarquía es negativo para sus intereses, al contrario de lo que hasta ahora habíamos venido comentando, pero no es una circunstancia que implique un cambio en la línea editorial de *ABC*, que precisamente lleva esta fotografía a su portada para denunciar lo ocurrido, según se desprende del titular que acompaña a la imagen (“Impunidad radical en Barcelona”), que además va reforzado por otro en la misma portada sustentado en unas declaraciones del expresidente del Gobierno José María Aznar sobre su sucesor en el cargo: “Aznar: Zapatero se «inhibe en su deber de defender al Rey»”.

De esta manera, la portada, tal como está compuesta, se dedica a alertar de lo que entiende como un hecho rechazable que atenta contra la Corona y, seguidamente, llama la atención, a través de las palabras de Aznar, a Zapatero como responsable de dar protección al Rey desde su condición de presidente del Gobierno.

El viaje que los Reyes realizaron a Ceuta y Melilla en noviembre de 2007 causó malestar en el Gobierno de Marruecos, abriéndose una polémica diplomática de la que *ABC* dio cuenta en las tres portadas de noviembre que hemos tenido ocasión de analizar. Así, la del día 2 de dicho mes abría con el titular “Rabat «reprueba y rechaza» el viaje del Rey y abre otra crisis con España”, una tensión de la que al día siguiente se anotaba su consecuencia: “Rabat retira a su embajador y deja en evidencia la diplomacia de Zapatero”. La portada del domingo 4 de noviembre tenía como fotografía principal una imagen que muestra a un hombre mayor, se intuye que marroquí, sentado en un sillón leyendo un periódico que critica el viaje de los Reyes a Ceuta y Melilla, y un titular que no menciona dicha visita pero que surge en el marco de esa polémica: “Rabat también se siente ofendido por el desalojo de la Cañada Real”.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En los artículos editoriales, en 2007 de nuevo encontramos líneas de elogio a la intervención del Rey en la Pascua Militar, buscando con ello aleccionar al presidente del Gobierno:

Zapatero está obligado a replantearse por completo la estrategia del Estado de derecho ante ETA y no cabe otra línea de actuación que la descrita ayer con todo acierto por Su Majestad el Rey ante la cúpula militar: la primacía de la ley, el apoyo sin fisuras a las víctimas, unidad, una sólida acción de la Justicia, la eficacia de los Cuerpos de Seguridad, la fortaleza de las instituciones y el reforzamiento de la cooperación internacional. (“Castigo ciudadano a Zapatero”, 2007, 7 de enero).

Más adelante, el editorial concluía elogiando el discurso “idóneo, medido y acorde a la gravedad de la situación” pronunciado por el Rey en la celebración de la Pascua Militar.

Ese mismo día, además, el periódico reafirmaba su defensa de las Fuerzas Armadas en otro editorial en el que calificaba de “realidad indiscutible” la de que éstas “cumplen de forma ejemplar las funciones que les atribuye la Constitución: en particular, según el artículo 8, garantizar la soberanía e independencia de España, su integridad territorial y la vigencia del ordenamiento constitucional” (“Ejército y desafíos del siglo XXI”, 2007, 7 de enero).

Añadía el editorial que “pocos sectores sociales han sabido adaptarse con tanto rigor y eficacia a las nuevas exigencias internas e internacionales”, y llamaba la atención sobre el “prestigio” del Ejército español en sus misiones en el exterior, su “fidelidad” al Estado democrático y su “capacidad para asumir –desde el dolor y la disciplina- los zarpazos del terrorismo”. En esa línea, concluía que

...los militares tienen asumido el carácter trascendental de la función que les asigna la Carta Magna y su papel en el Estado de derecho. Y así lo demuestran en todos los casos (...), lo que ofrece a la ciudadanía una buena muestra del saludable empeño con el que cada día actúan nuestras Fuerzas Armadas en España y, en su nombre, fuera de ella”. (“Ejército y desafíos del siglo XXI”, 2007, 7 de enero).

También en 2007, el diario valoró el “impulso decisivo” que había propiciado Don Juan Carlos para que la Transición a la democracia desde la dictadura franquista fuese “un éxito en todos los sentidos, como lo demuestra la realidad de la España contemporánea en el plano socioeconómico y en el ámbito internacional”. (“El espíritu de la Transición”, 2007, 5 de abril).



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Del Rey también se destacaba en otro editorial su “prestigio internacional y los buenos oficios” diplomáticos como artífices de que España mantuviera “abiertas las puertas del país más poderoso del mundo [Estados Unidos] en el nivel que corresponde”, y pese al comportamiento del Gobierno de Zapatero. (“Otro fiasco con Estados Unidos”, 2007, 2 de junio).

Las palabras con las que Aznar criticaba a Zapatero por no estar defendiendo al Rey tuvieron también su eco en un editorial cuyo titular (“Impecable Aznar”, 2007, 6 de octubre) no dejaba duda sobre el posicionamiento de diario, y en el que valoraba que “Aznar puso de relieve que la Corona, símbolo de la unidad de la nación, estuvo desde el primer día al frente de ese gran proyecto nacional que fue la Transición”, y volvía a hablar de una supuesta campaña contra la monarquía, apuntando que “estos dos elementos, el Rey como «motor» del cambio y como garante de la unidad nacional, (...) las razones que explican la campaña contra la institución que simboliza el éxito de la España constitucional”. (“Impecable Aznar”, 2007, 6 de octubre).

En esa línea, y ante la reacción marroquí, ABC salió en defensa del viaje de los Reyes a Ceuta y Melilla como “fiel reflejo de la concepción constitucional de la Corona como símbolo de la unidad y permanencia del Estado”, y de la españolidad de Ceuta y Melilla como “una realidad inequívoca desde el punto de vista histórico y sociológico” (“La Corona y la integridad de España”, 2007, 2 de noviembre).

Así, sostenía ABC en el mismo editorial que “reafirmar la españolidad de ambas ciudades no implica hostilidad alguna hacia el Reino alauí, sino un signo visible de esa cooperación que debe estar basada en el respeto mutuo a la soberanía y la integridad territorial de ambas naciones” (“La Corona y la integridad de España”, 2007, 2 de noviembre).

Para el editorial, dicho viaje de los Reyes ratificaba “el compromiso de la Corona con el interés permanente de España, más allá de las circunstancias coyunturales”, de modo que “se equivoca gravemente Marruecos cuando la interpreta (la visita) de forma sesgada o malintencionada”. Y concluía mostrando el convencimiento de que “la unidad de la Nación y la integridad territorial son principios intangibles que saldrán muy reforzados de este acontecimiento histórico”. (“La Corona y la integridad de España”, 2007, 2 de noviembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Al hilo de este viaje, además, el periódico resaltaba “el prestigio internacional de la Corona” como “uno de los grandes activos de nuestra política exterior, porque permite trazar líneas de continuidad a medio y largo plazo, más allá de los objetivos coyunturales del partido gobernante”, y defendía que “la Jefatura del Estado representa valores e intereses permanentes que refuerzan nuestra presencia en una sociedad internacional globalizada y compleja” (“La Corona y la integridad de España”, 2007, 2 de noviembre).

Al margen de estas cuestiones relacionadas directamente con la Corona, cabe, por lo que suponía para *ABC* un ataque al modelo de Estado construido desde la transición y con la Constitución, un apunte en este apartado sobre el rechazo que el diario mostró por el proyecto de Ley de Memoria Histórica que impulsó el Gobierno de Zapatero, que, según afirmaba un editorial de 2007, “restaña heridas” y liquidaba “el consenso constitucional sobre nuestro pasado inmediato, pues la Constitución de 1978 fue fruto de la más fiel memoria histórica de los españoles, dispuestos a no repetir más actitudes de enfrentamiento y odio”. (“Contra la concordia”, 2007, 2 de noviembre)

En esa línea, el editorial incidía en que

...nunca la memoria de un pueblo puede ser regulada por ley, ni la historia definida sólo por algo más de la mitad del Parlamento, salvo que se persiga lo que realmente se pretende en este caso, que es una ley ideológica, una ley doctrinaria cuya finalidad es el desahogo extemporáneo de una izquierda aún marcada por el fracaso de la República y cada día más al margen de la concordia nacional reiniciada en 1978 (“Contra la concordia”, 2007, 2 de noviembre).

Acababa el editorial tachando la ley de “golpe de mano legislativo de la izquierda contra la convivencia” y para demostrar la existencia en el Parlamento de una mayoría “radicalizada y revanchista (...), dispuesta a pasar por encima de la convivencia con tal de demostrar que ésta no es la democracia ni el orden constitucional que les hubiera gustado hacer hace treinta años” (“Contra la concordia”, 2007, 2 de noviembre).

### *Año 2008*

En el año 2008 no hubo que esperar ni una semana para ver una portada con protagonismo para la monarquía española; y en este caso de forma absoluta merced a la portada monotemática y especial, ya referenciada en el capítulo anterior, que el diario dedicó el 5 de enero al 70 cumpleaños del Rey con un dibujo de Mingote copando la mayor parte de la página en el que se muestra a Don Juan Carlos junto a la Estatua de la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Libertad y portando la Constitución de 1978 en sus manos, reafirmando así el dibujo el carácter constitucional del monarca (*Figura 17 del anexo de portadas de 2008*).

Los ecos del cumpleaños regio se prolongaron al día siguiente, 6 de enero, cuando *ABC* dedicaba un titular de su portada a destacar que se había producido un “Aluvión de felicitaciones en los 70 años del Rey”, y además promocionaba su suplemento D7, dedicado ese domingo también a ese aniversario (*Figura 13 del anexo de portadas de 2008*).

Tras esas dos portadas consecutivas, habría que esperar a mayo (hasta el día 3 en concreto) para encontrar en nuestra muestra otra portada con presencia de la Familia Real española (*Figura 20 del anexo de portadas de 2008*), en esta ocasión a propósito del bicentenario del levantamiento del 2 de mayo en Madrid, al que el Rey se refería en un discurso en un acto conmemorativo de dicha efeméride del que *ABC* extraía una frase para abrir su edición de ese martes: “«El Dos de Mayo refleja una toma de conciencia de la identidad nacional»”, y otra para el primero de los tres sumarios que acompañaba a la noticia: “Don Juan Carlos afirma que «1808 es un año en el que el pueblo se adelanta a las instituciones y gobernantes»”. El bloque informativo venía precedido de un antetítulo también centrado en Don Juan Carlos: “El Rey rinde homenaje al pueblo español en el Bicentenario de 1808”.

Qué duda cabe que si el monarca había rendido tributo ese día al pueblo español, *ABC* lo había hecho con el Rey, enfocando su principal información acerca de esa celebración (la noticia de apertura del ejemplar, además) desde el punto de vista de Juan Carlos I.

Finalmente, no es hasta diciembre cuando vuelve a aparecer el Rey en portada, a propósito esta vez de la celebración del 30 cumpleaños de la Constitución española de 1978, a la que el monarca define como “El mejor instrumento de futuro para España”, según se recoge en el titular que se imprime sobre la fotografía principal de la primera página, que muestra a los Reyes saliendo del acto celebrado en el Congreso de los Diputados con motivo de tal efeméride junto al presidente de la Cámara Baja, José Bono, y con los Príncipes de Asturias por detrás.

Las cuatro portadas plasman el papel de referente y autoridad que *ABC* le concede al Rey Juan Carlos, de modo que se acude a él para guiar el discernimiento acerca de cuestiones clave del Estado español como su Constitución (a la que el monarca suele

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

aparecer unido, como gráficamente se plasma en el dibujo de Mingote de la portada del 5 de enero) o el Dos de Mayo de 1808, fecha clave en la historia de España como nación.

*ABC* parece suscribir sus palabras cuando elige para sus titulares entrecomillados directos del Rey, y no pierde ocasión de acudir a su homenaje ante una fecha simbólica en la vida del monarca como su 70 cumpleaños.

Precisamente a ese aniversario dedicó el diario el principal editorial del 5 de enero, que venía a complementar al dibujo de Mingote, y en el que, bajo el título “Un Rey para la Historia”, *ABC* valoraba que

...la figura de Don Juan Carlos resulta singularmente próxima para los españoles, que muestran hacia su persona el máximo respeto y la identifican con el progreso y el desarrollo registrado en nuestro país a lo largo de treinta y dos años de reinado (“Un Rey para la Historia, 2008, 5 de enero).

Y continuaba incidiendo en que “pocas veces en la historia de España, un Rey ha simbolizado tanto las esperanzas de futuro de la sociedad y sus anhelos más profundos”.

El editorial constituye una sucesión de elogios a Don Juan Carlos como monarca que “combina la gravedad y la medida que requiere su función institucional con una especial sensibilidad hacia los problemas reales de sus interlocutores”, y ejerciendo como «el Rey de todos los españoles» precisamente porque su personalidad le permite escuchar las múltiples voces de una sociedad dinámica y plural” (“Un Rey para la Historia”, 2008, 5 de enero).

Concluía el editorial defendiendo que, habida cuenta de la dificultad existente para “ganarse la confianza de una nación tan compleja como España”, en el momento de su 70 cumpleaños había que “destacar que el cariño de la gente hacia su persona es uno de los principales activos de un reinado que alcanza dimensiones históricas” (“Un Rey para la Historia”, 2008, 5 de enero).

*ABC* abundaba en su defensa de la monarquía constitucional en otro editorial principal al día siguiente del cumpleaños del Rey, el 6 de enero, en el que se defendía que Don Juan Carlos “ha ejercido siempre con absoluta pulcritud su condición de «árbitro y moderador del funcionamiento regular de las instituciones», como establece el artículo 56 de la Constitución española” (“La plenitud de la Corona”, 2008, 6 de enero).

Y continuaba:

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Símbolo de la unidad y la permanencia del Estado, como dispone el citado precepto, Su Majestad el Rey ha sabido actualizar con brillantez y eficacia las funciones que la Monarquía parlamentaria otorga a la más alta magistratura de la Nación. Saber estar exactamente en el sitio que le corresponde, sin dejarse arrastrar por las circunstancias del momento, es sin duda la mejor contribución del Monarca a la teoría y la práctica de los sistemas políticos contemporáneos. (“La plenitud de la Corona”, 2008, 6 de enero).

En esa línea, *ABC* vinculaba el éxito de la monarquía española al modo de proceder del Rey Juan Carlos, señalando que “la Corona es un factor de equilibrio y moderación porque el Monarca cumple sus tareas a la perfección”, y describiendo al Jefe del Estado como “una figura excepcional que ha logrado ser identificada con la imagen de una España moderna y atractiva” (“La plenitud de la Corona”, 2008, 6 de enero).

Respecto a la monarquía, argumentaba el periódico que constituía “«una forma política de Estado» (...) que refleja fielmente las preferencias de una inmensa mayoría” y una de “las señas de identidad de *ABC*”, según reconocía el periódico, que desde el mismo editorial aprovechaba para unirse “a la felicitación colectiva a Don Juan Carlos por esta celebración” (“La plenitud de la Corona”, 2008, 6 de enero).

Con ocasión del Bicentenario del Dos de Mayo, *ABC* editorializaba que “los madrileños y todos los españoles que lucharon apasionadamente por la independencia nacional” aquel día “dieron un testimonio inequívoco de valor y de grandeza en defensa de la patria”: “fue la nación española la que se alzó como dueña de su destino en aquellas circunstancias dramáticas”, remachaba. (“La libertad de la Nación”, 2008, 2 de mayo).

Otro momento de la historia de España que tradicionalmente ha venido mereciendo el elogio de *ABC* ha sido la Transición del franquismo a la democracia, y en esa línea se mantenía el periódico cuando, a propósito de la muerte de quien fuera presidente del Gobierno Leopoldo Calvo Sotelo, reivindicaba en un editorial la Transición como “aquella operación inteligente y flexible que, bajo el liderazgo indiscutible de Don Juan Carlos, supo llegar a la democracia sin ruptura de la legalidad de un régimen autoritario”. (“Adiós a un político ejemplar”, 2008, 4 de mayo).

Al igual que ocurriera en 2006 de la mano de la Princesa de Asturias, en 2008 eran los propios Reyes quienes representaban a la Corona en el concierto de homenaje a las víctimas del terrorismo, ocasión que de nuevo le servía a *ABC* para insistir en valorar “la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

sensibilidad de la Corona hacia los que más sufren en favor de la libertad de todos” (“La Corona, con las víctimas”, 2008, 3 de octubre).

“La cercanía de Sus Majestades los Reyes, los Príncipes de Asturias y los demás miembros de la Familia Real conforta a los familiares y amigos como símbolo al más alto nivel del reconocimiento de todos los españoles”, abundaba el editorial, que concluía subrayando que las víctimas “encuentran siempre en la Corona el apoyo y la consideración que merecen después de haber sufrido pérdidas irreparables”. (“La Corona, con las víctimas”, 2008, 3 de octubre).

También en este repaso por la opinión de *ABC* en relación a la Corona y la monarquía cabe citar uno de los tres editoriales publicados el 7 de noviembre, que bajo el título “Injurias, por supuesto”, daba cuenta de la decisión de la Audiencia Nacional de confirmar una condena por un delito de injurias impuesta a unos independentistas catalanes que quemaron fotos de los Reyes.

El editorial celebraba que con esa confirmación venía a zanjarse una “polémica” en la que los “críticos” con la condena “confundían la libertad de expresión con el derecho a atacar cuanto simbolizan Don Juan Carlos y Doña Sofía”. Frente a ello, *ABC* sentenciaba que “ninguna libertad es ilimitada y el Estado debe preservar la integridad de sus instituciones” (“Injurias, por supuesto”, 2008, 7 de noviembre).

El repaso por los editoriales en este punto concluye, al igual que el de las portadas, con el artículo que el periódico dedicaba a la Constitución con motivo de sus 30 primeros años.

Recuperaba *ABC* en ese editorial la cita con la que había titulado la fotografía principal de su portada aquel 7 de diciembre para defender que “cuando Don Juan Carlos afirma que la Constitución es el «mejor instrumento de futuro» y que se trata de «una gran Constitución para una gran nación», expresa el punto de vista de la gran mayoría social”. (“Confianza en la Constitución”, 2008, 7 de diciembre).

En ese sentido, seguía sin mostrarse el periódico partidario de impulsar en ese momento una reforma de la Carta Magna, que dejaba si acaso para “otro momento político y socioeconómico” en el que “podría abordarse con rigor y serenidad la mejora en algunos elementos concretos”, siempre, según aclaraba el editorial, “sin poner en cuestión (...) los grandes logros alcanzados y validez de los principios esenciales, partiendo

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

siempre de la soberanía del pueblo español como único fundamento de la legitimidad democrática” (“Confianza en la Constitución”, 2008, 7 de diciembre).

### *Año 2009*

Más allá de en algunos reclamos promocionando contenidos de la revista *Hoy Corazón* (con reportajes sobre los Príncipes de Asturias, o sobre sus hijas en Palma de Mallorca), en la muestra de 2009 cuesta encontrar presencia de la Familia Real o de aspectos relacionados con la monarquía española en las portadas recogidas.

Al margen de esos casos, únicamente encontramos la figura de los Reyes en la portada del 2 de octubre (*Figura 11 del anexo de portadas de 2009*), en la que *ABC* calienta motores de cara a la asamblea del COI que habría de decidir la ciudad sede de los Juegos Olímpicos de 2016, a los que optaba Madrid, con un fotomontaje compuesto de varias instantáneas en blanco y negro en algunas de las cuales sí aparecen Don Juan Carlos y Doña Sofía, y que recogen el trabajo realizado en los últimos días de cara a dicha cita a favor de la candidatura de la capital de España.

Esta escasa presencia de la Familia Real en las portadas de 2009 tiene su correlato en los editoriales, al menos en los publicados en las fechas en las que está tomada la muestra, de forma que de las escasas alusiones que encontramos al respecto hay una con ocasión precisamente también de la elección de la sede olímpica de 2016, cuando *ABC* valoró el papel de los Reyes en Copenhague, donde se celebró la cumbre del COI que decidió que finalmente fuera Río de Janeiro la que se llevara el gato al agua: “la presencia de Don Juan Carlos y Doña Sofía en Copenhague ha sido determinante para el magnífico papel desempeñado por nuestra ciudad”, comentaba el diario (“Orgullosos de Madrid 2016”, 2009, 3 de octubre).

De esta manera, la Monarquía y quienes la encarnan en España apenas encuentra hueco en los ejemplares de *ABC* analizados, pero de las escasas muestras localizadas se puede inferir la continuidad de la imagen favorable hacia la Familia Real que proyectaba el diario. No hay ningún elemento que contradiga esa visión.

### *Año 2010*

De la muestra recogida para analizar el año 2010, el Rey protagoniza la portada del 9 de mayo (*Figura 8 del anexo de portadas de 2010*), aunque a buen seguro que en esta

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

ocasión no le habría gustado, ya que lo hacía con motivo de la operación a la que había sido sometido para extirparle un nódulo en su pulmón derecho.

Dado que la intervención se había conocido el mismo día que se produjo, sábado, a primera hora de la mañana, ya sin tiempo para que el periódico la hubiera anunciado en su edición del 8 de mayo, *ABC* optaba en su primera página del 9 de mayo por dar por hecho que el lector medio ya conocía la noticia para directamente centrarse en el resultado de la operación y llamar a la calma, porque “El tumor extirpado al Rey no tiene células malignas”, según destacaba en el titular de apertura y principal de aquel ejemplar, inserto en la fotografía central del día y bajo el que ya se avanzaba el título del editorial que publicaba al respecto: “España, con su Rey”, anticipando así un posicionamiento nada ambiguo y sí muy claro de adhesión al monarca.

Ya recuperado de su operación, Don Juan Carlos volvía a asomarse a la portada de *ABC* el 1 de octubre con ocasión de su presencia en el acto de entrega a la Armada española de su nuevo buque insignia, bautizado precisamente con el nombre del monarca; un acto festivo al que el Rey acudía justo tras recibir el alta definitiva tras su enfermedad, según reseñaba el pie de foto (*Figura 19 del anexo de portadas de 2010*).

Al margen de eso, la Familia Real ha seguido siendo foco de atención del suplemento *Mujer Hoy Corazón*, centrado en la crónica social, que ha encontrado de forma habitual un punto fijo de interés cada año en el veraneo de los Reyes y su familia en Palma de Mallorca, de modo que también en 2010 ha aparecido algún titular de los reclamos que llaman la atención acerca de dicha revista mencionando la presencia de las hijas de los entonces aún Príncipes de Asturias en la isla balear (en la portada del 7 de agosto).

La presencia de la monarquía en las páginas editoriales de 2010 también es escasa, pero el ya citado editorial publicado con motivo de la operación del Rey en mayo es lo suficientemente ilustrativo del posicionamiento favorable que el periódico sigue manteniendo respecto del monarca, una figura que suscita “el respeto y el afecto” de la sociedad española y “una personalidad excepcional en nuestra historia como motor de la Transición democrática y reflejo a escala internacional de la nueva imagen de una España que se sitúa en el lugar que le corresponde en Europa y en el mundo”, según argumentaba el diario, que aprovechaba la ocasión para defender que “Don Juan Carlos cumple de forma ejemplar las funciones propias de la Corona en una monarquía



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

parlamentaria y así se reconoce de forma unánime” (“España, con su Rey”, 2010, 9 de mayo).

Concluía *ABC* su editorial haciéndose presente en el mismo:

En nombre de sus muchos miles de lectores, *ABC* desea a Su Majestad un pronto y completo restablecimiento y le transmite una vez más el reconocimiento de todos los ciudadanos de bien por su labor excepcional al servicio de la Nación española (“España, con su Rey”, 2010, 9 de mayo).

La entrega a la Armada del buque ‘Juan Carlos I’ también fue foco de atención para un editorial de *ABC*, que subrayaba la condición de aquel como el “navío más grande que jamás se construyó al servicio de la flota española”, lo que situaba a la Armada española “a la vanguardia mundial en este tipo de embarcaciones”. “Para España y nuestros militares, debe ser motivo de orgullo”, sentenciaba (“Orgullo de la Flota”, 2010, 1 de octubre).

### *Año 2011*

La figura del Rey es protagonista en la primera de las portadas recogidas en nuestra muestra para analizar el año 2011, la del 7 de enero, como ha venido sucediendo habitualmente siempre que ha caído ese día (el posterior a la Pascua Militar) en nuestra selección anual. En esta ocasión, el titular que acompañaba a dicha información de apertura (apoyada en una fotografía en la que el Rey aparece saludando a los ministros Rubalcaba y Chacón en presencia del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y del Jefe del Estado Mayor de Defensa, José Julio Rodríguez) venía a resumir en dos palabras (“Austeridad y seguridad”) el mensaje esgrimido por el Rey con ocasión de la citada celebración, en la que había pedido, según relataba el subtítulo, que “la reducción presupuestaria en Defensa no merme la seguridad de las tropas” (*Figura 1 del anexo de portadas de 2011*).

Tres meses después, el 1 de abril, Don Juan Carlos volvía a la primera página de *ABC* con ocasión esta vez de una visita a España del príncipe Carlos de Inglaterra y su esposa, Camila Parker, a quien el monarca está saludando en la imagen central de la portada de ese día, en la que también se ve a la Princesa de Asturias al lado del Rey. El titular que acompaña a la fotografía, en cambio, no vinculaba directamente a la Familia Real española, sino a los gobiernos británico y español: “Sin respuesta sobre Gibraltar”,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

resumía el titular para hacer referencia a que el manido asunto de la colonia al sur de España no había estado sobre la mesa de dicha visita del heredero al trono británico.

Otros tres meses después, el 3 de julio (*Figura 21 del anexo de portadas de 2011*), se reproducía una situación similar en la portada de *ABC* con la aparición del Rey Juan Carlos en la fotografía principal de la portada sin que el titular que acompaña a ésta le implique a él. En esta ocasión el monarca aparece departiendo sonriente en el interior del Palacio de la Zarzuela con la entonces secretaria de Estado de Estados Unidos, Hillary Clinton, de visita en España, y que es quien realmente protagoniza el principal titular de portada: “Clinton exige a Zapatero firmeza en las reformas”.

En la foto, el Rey aparece con muletas, consecuencia de otra operación (esta vez la colocación de una prótesis en su rodilla izquierda) a la que se vio sometido en 2011 y que le llevaría a protagonizar en *ABC* otras dos portadas, una de modo más indirecto. En la primera del 4 de junio aparece en la fotografía principal explicando la intervención ante una pizarra el traumatólogo Ángel Villamor, del que se extrae un entrecomillado que le sirve de titular de apertura: “«El Rey hará vida normal en mes y medio»”. Al día siguiente eran los Príncipes de Asturias quienes acaparaban la atención en la fotografía principal de la portada con motivo de su visita al Rey convaleciente tras su operación, con un titular de nuevo entrecomillado: “«Todo perfecto. El Rey está muy animado»”.

Con estas dos portadas consecutivas, *ABC* mostraba de nuevo su interés por la salud del monarca, algo que se reafirmaría el 2 de septiembre reservando espacio en la portada (no como titular principal) para anunciar una nueva intervención a la que se iba a someter el Rey, esta vez en el talón de Aquiles por una tendinitis.

Como ocurriera en mayo de 2010 a propósito de la extirpación de un nódulo, el periódico selecciona para titular tras la operación de rodilla mensajes positivos y optimistas acerca de las perspectivas de recuperación del Rey, a modo de llamadas a la calma de una ciudadanía a la que imagina preocupada por el estado del monarca.

Al margen de todo ello, se hacía referencia al Rey, aunque no en un titular de apertura, con motivo de un viaje a Marruecos (6 de mayo), y un año más había reclamo llamando la atención sobre la revista *Mujer Hoy Corazón* destacando un contenido relativo a las vacaciones de la Familia Real en Palma de Mallorca (en la portada del 7 de agosto).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Además, otra casa real, la monegasca, era noticia de portada el 3 de julio con ocasión de la boda del Príncipe Alberto, a la que *ABC* dedicaba aquel día en su faldón una fotografía sobre el titular "...y Charlene dijo «sí»".

En el terreno de los editoriales, la celebración de la Pascua Militar que centraba la portada del 7 de enero tuvo su reflejo en el artículo "Los Ejércitos ante la crisis", en el que defendía que "los Ejércitos cumplen con eficacia ejemplar las funciones que les atribuye la Constitución: garantizar la soberanía e independencia de España, su integridad territorial y la vigencia del orden constitucional", tras lo que manifestaba que "en plena etapa de recortes presupuestarios, es imprescindible garantizar a las Fuerzas Armadas los medios materiales y personales para realizar con eficacia sus funciones" ("Los Ejércitos ante la crisis", 2011, 7 de enero).

También a propósito de la visita de Carlos de Inglaterra a España sacaba *ABC* a colación en su página editorial, como ya había hecho en portada, la cuestión de Gibraltar, respaldando las palabras del Príncipe de Asturias en su brindis oficial con motivo del viaje del hijo mayor de Isabel II, en las que hablaba de "avanzar en la solución del contencioso histórico bilateral que aún sigue pendiente>". Sostenía *ABC* que las palabras del Príncipe español habían sido "perfectamente adecuadas tanto en el fondo como en la forma" ("El Príncipe y Gibraltar", 2011, 1 de abril).

Además, el mismo editorial valora también "el estreno como anfitriones de Don Felipe y Doña Letizia", porque "refleja una vez más la singular capacidad de la Monarquía para conjugar tradición y modernidad, manteniendo con todo el rigor el protocolo correspondiente, pero sin olvidar el ejercicio de las funciones constitucionales que corresponden al Heredero de la Corona" ("El Príncipe y Gibraltar", 2011, 1 de abril).

### *A modo de conclusión*

El análisis de portadas y editoriales del periodo comprendido entre 1996 y 2011 nos permite concluir que la preferencia y predilección que *ABC* manifiesta por la monarquía es un hecho invariable con el paso del tiempo, al menos en lo que atañe a esos dieciséis años y en lo que respecta a la Familia real española, sobre la que abundan en los editoriales las referencias elogiosas hacia su buen hacer, particularmente de quien la encabezaba en aquel tramo de la Historia, el Rey Juan Carlos, y en las portadas las

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

imágenes del monarca y su entorno familiar que contribuyen a conformar un relato positivo de su trabajo.

De la lectura de los editoriales también queda claro que el periódico apuesta por un modelo concreto de monarquía, la constitucional, aquella en la que las atribuciones del Rey están tasadas y limitadas por lo que establece una Carta Magna que en el caso de España es la de 1978, y que, por ello, aparece de forma constante unida a la figura del soberano, y que también por ese motivo ha aparecido referenciada en más de una ocasión en el repaso editorial de los párrafos precedentes.

*ABC* apuesta por una monarquía parlamentaria, propia de una democracia en la que por encima de las discrepancias de los partidos políticos que se dan cita en las Cortes y de sus diferentes visiones se sitúa la Corona como signo y elemento de permanencia del Estado, árbitro de las discrepancias y sostén de la arquitectura institucional en torno a la que se articula el sistema, según se desprende del punto de vista del periódico, que en más de una ocasión desde su inicio y a lo largo del periodo analizado alude a la Corona como símbolo de permanencia de la Nación.

Desde esa perspectiva, la monarquía se antoja para *ABC* como un elemento que debe ser preservado como también debe mantenerse la Constitución que le da legitimidad (y de cuya reforma es reacio el diario a lo largo de este periodo siempre aludiendo a la improcedencia del momento de llevar a cabo cambios en la misma), y que las Fuerzas Armadas, a las que también con frecuencia aparece ligado el Rey (constantemente con ocasión de la Pascua Militar) en su condición de mando supremo de los Ejércitos, de los que también desde las portadas y los editoriales del diario se construye una visión positiva.

La Corona, la Constitución y las Fuerzas Armadas constituyen así, a ojos de *ABC*, un trípode sobre el que se apoya el Estado español para garantizarse unidad y permanencia más allá del natural enfrentamiento de posiciones, ideas y propuestas que los partidos políticos libran en el terreno del Parlamento y de la calle, y en esa línea el periódico contribuye a construir un relato continuo de puesta en valor de la monarquía encarnada en esos años en Juan Carlos I y sus hijos, especialmente en su heredero, el Príncipe de Asturias, incidiendo en su utilidad y la conveniencia para España de la continuidad de sus funciones.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Y en esa dirección caminan editoriales que reflejan un sentimiento de adhesión al sistema monárquico constitucional y portadas en las que la presencia de los Reyes o los Príncipes de Asturias va ligada a los otros puntales del Estado ya aludidos, así como a los retos y desafíos del país (el terrorismo o las tensiones independentistas), sus tragedias (accidentes, catástrofes, atentados) y sus esperanzas (un proyecto de Juegos Olímpicos como el que encabezaba Madrid sirve de ejemplo).

*ABC* se alinea con el Rey en tanto que símbolo máximo, para el periódico, del Estado, del país, de la nación por cuya permanencia y unidad hace votos el diario, como tendremos ocasión de detallar en el siguiente epígrafe.

### ***8.2.2. Nacionalismos periféricos Vs unidad de España***

En efecto, otro de los rasgos característicos de la línea editorial de *ABC* es su apuesta por la unidad de España, que se desprende, más que por una defensa, en términos absolutos y en positivo, de dicho concepto, por el rechazo que el diario expresa hacia los planteamientos de los nacionalismos a veces apellidados como 'periféricos' por la ubicación geográfica de los territorios de los que proceden: País Vasco y Cataluña, fundamentalmente, en el caso español.

Al análisis de esos planteamientos y de su reflejo en las portadas vamos a dedicar este epígrafe, si bien debemos constatar al inicio la dificultad que entraña, en el caso del estudio de *ABC*, discernir entre las reflexiones que el periódico realiza o las críticas que el diario dirige hacia el nacionalismo vasco respecto de las cuestiones directamente relacionadas con la banda terrorista ETA, porque ambas realidades (el nacionalismo del PNV, EA o HB y sus variantes, y la organización criminal) aparecen constantemente vinculadas en las páginas del periódico de Prensa Española primero y Vocento después, de forma que, aunque tratamos de evitarlo y dedicamos un epígrafe aparte a ETA, resulta inevitable que ambos focos aparezcan a veces entremezclados en las siguientes páginas.

#### *Año 1996*

En las primeras portadas del marco temporal analizado, las del año 1996, las referencias que podríamos considerar más vinculadas al nacionalismo atañen realmente de forma más directa a ETA, de ahí que dejemos el comentario al respecto de las mismas reservado para el capítulo que dedicamos a la banda terrorista.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En todo caso, esa interconexión que el periódico traza entre unos elementos y otros, entre el nacionalismo vasco y ETA, se evidencia también en los editoriales desde el mismo año 1996, cuando el análisis por parte de *ABC* de la situación política en el País Vasco también llevaba a hablar del terrorismo de dicha banda y del PNV como realidades que, por ejemplo, aparecieron conectadas en el editorial “Arzalluz ha oído...” (1996, 3 de febrero), en el que, al hilo de unas declaraciones del entonces presidente del PNV, Xabier Arzalluz, en las que decía haber oído que el empresario José María Aldaya, por entonces secuestrado por ETA, podría ser liberado “en breve”, el editorialista aludía a los “vínculos” de “parentesco, amistad, vecindad...” que conectaban en un territorio pequeño como el País Vasco al nacionalismo democrático y al violento, y en ese sentido opinaba que si el PNV lo deseara “con fuerza”, la derrota de ETA sería “más fácil”, y ello sin querer “criminalizar” a la formación nacionalista ni proyectar sobre Arzalluz “sombra alguna de sospecha”.

No obstante, el periódico fue más allá en su crítica al hilo de la suma de votos del PNV a los de EA, HB e IU en una petición de reagrupamiento de presos etarras: “Por ese camino de asumir las posiciones, estrategias y tácticas de HB, el PNV puede cosechar los «mayores éxitos» aún a costa de incurrir en una objetiva complicidad política con los secuestradores de Ortega Lara”, advertía el diario (“Retorno a la barbarie”, 1996, 6 de octubre).

Por lo demás, *ABC* también reflexionaba en 1996 sobre España, su Constitución y su unidad pero vinculándola a la monarquía, de ahí que sean comentarios que hayamos preferido encuadrar en el capítulo anterior.

### *Año 1997*

Ya en 1997, y en el terreno editorial, *ABC* defendía la Constitución y la unidad de la nación española frente a planteamientos que pudiesen poner ambas realidades en cuestión, como subrayaba en un editorial coincidiendo con la celebración del día de la Carta Magna, en el que se hacía eco de las “propuestas” que “con acrecida agresividad” se formulaban y que “desconocen el fundamento de la Constitución”, residente en “la soberanía nacional atribuida al pueblo español” (“La Nación española”, 1997, 6 de diciembre).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

“El sujeto de la Constitución es la Nación española, no las naciones. No hay otra soberanía que la ejercida por los españoles sin que quepa enfrentarla a otras paleosoberanías arqueológicas”, sentenciaba el diario (“La Nación española”, 1997, 6 de diciembre), que en esa línea añadía, y tras insistir en que “la indisoluble unidad de la Nación española es el fundamento de la Constitución”, que “estos sentimientos deben cimentar un patriotismo constitucional, pacífico, racional y civil frente a la enfermiza exacerbación disgregadora de las identidades tribales”. (“La Nación española”, 1997, 6 de diciembre).

En otro orden de cosas, la defensa de la Constitución y la unidad nacional se completaba con una reivindicación de España como empresa a defender y concepto al que respetar, querer y conocer, y en ese sentido planteaba una serie de recomendaciones para conmemorar el centenario de la Generación del 98 que pasaban por:

...recuperar el espacio perdido por la Historia de España en los planes de estudio; reivindicar el papel de las humanidades; asegurarse de que ningún mozo pueda acceder a la Universidad sin haber leído a Azorín o Miguel de Unamuno o creyendo que Antonio Machado es un letrista de Serrat; o desalojar de las páginas del BOE el desdichado y letal neologismo de «Estado español» utilizado para desplazar el, se diría, «políticamente incorrecto» concepto de Nación española”, todo lo cual “representaría todo un programa para el más sencillo y eficaz de los homenajes conmemorativos (“El Noventa y ocho”, 1997, 6 de abril).

Igualmente, se hacía eco y ponía de relieve un dato recogido en una encuesta del CIS según el cual el 85 por ciento de los españoles declaraba su orgullo de ser español, y se preguntaba

...por la razón de que estos rotundos datos aparezcan tantas veces ocultos o desmentidos, y a quiénes y por qué interesa propagar la mentira de que ser español sea una triste cosa. Afortunadamente, la realidad, la única verdad, acaba por imponerse. La «España única y eterna» permanece muy viva, «vertebrada y en pie». (“Orgullo de ser español”, 1997, 3 de mayo).

### *Año 1998*

En el otoño de 1998 se celebraron elecciones autonómicas en el País Vasco que se saldaron con un triunfo del PNV, con 21 escaños, a distancia de los 38 de la mayoría absoluta, circunstancia que abrió la puerta a que la formación nacionalista alcanzara un

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

acuerdo con otras fuerzas políticas con representación en la Cámara legislativa para lograr la investidura.

No fue posible con el PSE, según puso *ABC* de relieve en un editorial en el que achacó a “los compromisos contraídos [por el PNV] en Estella con EA y HB” el que el Gobierno vasco fuera a ser “monocolor” nacionalista, ya que éstos habían “condicionado” al candidato a lehendakari por el PNV, Juan José Ibarretxe<sup>1</sup> y habían dificultado el acuerdo con los socialistas (“El peaje de Estella”, 1998, 4 de diciembre).

“Nada hay que reprochar al PSE y mucho al PNV”, sostenía *ABC* en su editorial, en el que tachaba de “gravísimo error” el cometido por la formación nacionalista, y al hilo opinaba que

El nuevo Gobierno vasco nacerá con plena legalidad, pero con la legitimidad política deteriorada, pues surge con la indisimulada vocación de marginar de la vida política a todos los vascos, que son legión, que no se adhieren a los postulados anticonstitucionales del pacto de Estella (“El peaje de Estella”, 1998, 4 de diciembre).

El periódico aclaraba en ese mismo editorial, no obstante, que “nada sustancial (...) cabrá oponer al futuro Gobierno regional siempre que continúe contando con la mayoría parlamentaria y no sobrepase la linde constitucional”.

Al igual que había hecho en otras ocasiones, *ABC* distinguía distintas sensibilidades en el PNV, que se habrían evidenciado en este camino postelectoral. De esta forma, el diario separaba, por un lado, las aspiraciones de Ibarretxe, que “probablemente en contra de sus deseos” se había visto condicionado por los acuerdos de Estella, que “entrañaban (...) la ruptura de los pactos de Ajuria Enea y de Madrid” y la “abolición del espíritu de Ermua, para consolidar la creación de una espuria brecha entre nacionalistas y no nacionalistas, en la que casi la mitad de los ciudadanos quedan (...) excluidos” (“El peaje de Estella”, 1998, 4 de diciembre).

Distinto sería el pensamiento del presidente del partido, Xabier Arzalluz, cuya “sombra” había “gravitado sobre estas negociaciones, usurpando en parte las funciones que le correspondían legítimamente” sólo al candidato a lehendakari, según reflexionaba *ABC* en un editorial (“El peaje de Estella”, 1998, 4 de diciembre).

---

<sup>1</sup> Escrito “Ibarreche” en *ABC*, que castellanizaba en aquel momento los apellidos vascos, recogiendo también “Atucha” en vez de “Atutxa”, por ejemplo.



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Año 1999*

En 1999, Cataluña fue la comunidad autónoma, junto con el País Vasco, a la que el periódico dedicó atención preferente ese año, según se desprende de la muestra de portadas y editoriales analizada, teniendo en cuenta que el 17 de octubre se celebraron elecciones al Parlamento catalán.

Así, el apellido Pujol, del entonces presidente del Gobierno de la Generalitat, figuró en el titular de apertura de las primeras planas de los días 8 de agosto (a propósito de un enfrentamiento con el Gobierno por su decisión de subir las pensiones mínimas, que el Ejecutivo central consideró “electoralista”), 3 de octubre (cuando se publicaba el resultado de un sondeo de intención de voto para los referidos comicios autonómicos), y el 6 de noviembre, cuando, ya conocidos los resultados de las elecciones, se avanzaba que “Pujol se apoyará «lo menos posible» en el PP a pesar de no contar con ERC”.

De igual modo, el País Vasco estuvo presente en portadas como la del 3 de enero, cuyo tema principal era la jura de Juan José Ibarretxe como lehendakari en el acto que tradicionalmente se celebra ante el árbol de Guernika, y del que ABC destacó para titular la fórmula del juramento empleado: “Ibarreche, lendakari: «Lealtad con la Corona y respeto a la Constitución»”, trazando así los límites en los que debía enmarcarse la acción del presidente del Gobierno vasco.

Un mes más tarde, el 5 de febrero, era el presidente del Parlamento vasco, Juan María Atutxa (escrito ‘Atucha’) el protagonista de la noticia principal de portada, con el titular “Atucha aborta la defensa nacionalista de Ternera”, haciendo referencia a su decisión de impedir la pretensión de PNV, EA y EH de que la Junta de Portavoces de dicha cámara legislativa aprobase una declaración en contra de la prohibición de asistencia del etarra Josu Ternera y también de José Antonio Echeverría, lo que provocó, según relataba la entradilla de la noticia de apertura de aquella portada, el bloqueo temporal de los nacionalistas a la constitución de las comisiones de la Cámara. En la imagen de primera página, Atutxa aparece en soledad esperando la llegada de los integrantes de la Junta de Portavoces del Parlamento vasco (*Figura 4 del anexo de portadas de 1999*).

Para ABC, también fue tema central de portada (el 7 de febrero, con el titular “Exigen Euskal Herria como nación propia”) el acto de constitución, en Pamplona, de la Asamblea de Electos de los Ayuntamientos vascos, “una idea de la coalición proetarra HB, impulsada por PNV y EA”, según detallaba el periódico, que explicaba que había

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

congregado a “seiscientos cargos municipales nacionalistas, de los casi dos mil convocados en el País Vasco, Navarra y el País Vasco francés”, respondiendo así “a la llamada del PNV de crear un «órgano nacional vasco» para «afirmar la existencia de Euskal Herria como nación»”.

Un mes después, el 6 de marzo, la constitución de dicho órgano tenía respuesta por parte del Gobierno francés que *ABC* recogía en portada: “El ministro galo de Interior rechaza ante Mayor Oreja la Asamblea de Municipios Vascos y la creación de una región vasco-francesa”, y ya en septiembre había otro titular al respecto: “Estella tratará de cerrar sus divisiones en la asamblea de municipios vascos del día 18”.

Desde sus portadas, el periódico también se ha hecho eco de cuestiones relacionadas con la política lingüística de las comunidades citadas (con titulares como “La Justicia suspende las sanciones de la Generalidad a los cines que incumplan el decreto del doblaje de las películas al catalán”), o directamente de las reivindicaciones nacionalistas en general. Así lo hacía al destacar de una entrevista con el ministro de Administraciones Públicas, Ángel Acebes, el titular entrecomillado “Los nacionalistas deben cambiar su discurso de reivindicación por solidaridad” (6 de febrero).

Ya en el terreno de los editoriales, *ABC* abordó el escenario abierto tras los comicios autonómicos en Cataluña celebrados el 17 de octubre, en los que se impuso la Convergencia i Unió de Jordi Pujol, pero sin mayoría absoluta y con tan sólo cuatro diputados de ventaja respecto al PSC de Pascual Maragall (56 frente a 52), lo que obligaba al presidente catalán a pactar para seguir gobernando.

En esa tesitura, *ABC* se mostró partidario de que el PP, que había logrado doce parlamentarios, llegase a ese acuerdo que necesitaba Convergencia como, tras las elecciones generales de 1996, había sido la plataforma nacionalista la que había favorecido con sus votos la investidura de Aznar. Así, el periódico sostenía en un editorial que la conformación de “un núcleo político de centro, promovido entre el poder central y uno de los principales poderes periféricos del país” es algo que “favorece a todos”:

En el momento en que la derecha comprenda la necesidad de entenderse con el regionalismo, y orille los recelos históricos que la separan de éstos, una opción de poder arraigada y vigorosa habrá quedado definida. Si no, corre el riesgo de arrojar al nacionalismo en brazos de la izquierda (“CiU-PP, núcleo estable”, 1999, 6 de noviembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*ABC* apelaba así a la “moderación”, al “diálogo” y a la “capacidad de acuerdo” como “virtudes de una opción política que ha de asumir, también sin complejos, la representación de amplios sectores de la sociedad catalana” (“CiU-PP, núcleo estable”, 1999, 6 de noviembre), y en esa línea defendía que Cataluña “necesita un centro derecha no nacionalista fuerte y vertebrado” (“Cataluña, tres opciones”, 1999, 3 de octubre).

Se mostraba así partidario de un acercamiento con CiU pese a que la trayectoria de Pujol al frente de la Generalitat, al menos en 1999, había sido objeto de críticas en varias ocasiones por parte de *ABC*, que desde su página editorial afeó la decisión de la Administración catalana de no renovar la licencia de tres emisoras de la Cope en la comunidad, tildándola como “el más grave atentado contra la libertad de expresión desde la recuperación de la democracia por los españoles” y “una violación del derecho de expresión de todos” que había sido tomada como “represalia ante las críticas vertidas desde la emisora contra la política autonómica catalana” (“Pujol debe rectificar”, 1999, 8 de mayo).

El editorial aludía a la dictadura franquista como régimen en el que se podría encontrar “un acto similar”, y sostenía que “a Pujol le preocupa más su poder hegemónico y la voluntad de reducir al silencio a los críticos que la verdad”. (“Pujol debe rectificar”, 1999, 8 de mayo).

Dos semanas antes de las elecciones catalanas, y al hilo de una encuesta de intención de voto publicada en el periódico que no auguraba mayoría absoluta para CiU, *ABC* advertía de que

Jordi Pujol puede pagar con la pérdida de la mayoría absoluta el precio de un desmesurado, y no sólo en el tiempo, ejercicio del poder, y evidentes excesos, que quizás alcanzan su paradigma en la abusiva política lingüística, y recurrentes desmesuras verbales. (“Cataluña: tres opciones”, 1999, 3 de octubre).

En ese sentido cabe señalar que el diario, al hilo de una decisión del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña de suspender de forma cautelar dos artículos de un decreto de la Generalitat sobre el doblaje de películas al catalán que establecían una potestad sancionadora, comentaba que

A despecho de tan inequívocos argumentos jurídicos, la aplicación de sanciones en materia lingüística vulnera algo todavía más esencial: el sentido común que ha propiciado que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Cataluña se distinguiera por el civismo y la tolerancia, cualidades opuestas a sanciones, multas y cuotas (“Doblaje en suspenso”, 1999, 6 de febrero).

En relación al País Vasco, *ABC* incidía en las relaciones entre el terrorismo etarra y la sintonía de las formaciones nacionalistas entre sí (PNV y EA) y en relación al entorno de la banda (EH), es decir, “el frente nacionalista de Estella”, que “marca una línea de fractura social entre los partidos del marco estatutario que libremente se otorgaron los vascos y los partidarios –en palabras de Jaime Mayor Oreja- «de la aventura política de la soberanía y la autodeterminación»”.

Al respecto, *ABC* argumentaba que aunque “para la convivencia en el País Vasco cualquier «frentismo» es malo”, no se podía “incurrir en la ingenuidad de aceptar que un «frentismo» -el nacionalista- es bueno y otro no nacionalista que se le opusiera fuera malo”, aludiendo así a la posibilidad de que se pudieran alcanzar acuerdos PP-PSOE en algunas instituciones vascas tras las elecciones locales de aquel año 1999, unos acuerdos que podrían “ser imprescindibles” e incluso “tener carácter preelectoral en algunos casos”, porque “lo que no cabe es que por miopía política se concluya en una posición institucional en la que buena parte de la sociedad vasca no se sienta reconocida”. (“Frente a la división”, 1999, 5 de marzo).

De los artículos analizados se desprende una evolución en la opinión que, en función de su comportamiento, le merece al diario el PNV, desde un partido propio de la “democracia liberal” (“La paradoja de Guernica”, 1999, 3 de enero) a verlo situado “al otro lado del orden constitucional” (“Europa frente a ETA”, 1999, 3 de diciembre), en un momento, al final del año, en el que el vizcaíno José Antonio Zarzalejos ejercía ya como director del diario.

Con motivo de la jura del cargo por parte de Ibarretxe (escrito Ibarreche en el periódico aún a principios de año), *ABC* remarca, en alusión a PNV y EH, que, “más allá de este vínculo ocasional, trabado por algunos mitos «nacionales», los proyectos y las ideas de sociedad de unos y otros son diametralmente opuestos: socialismo asambleario frente a democracia liberal” (“La paradoja de Guernica”, 1999, 3 de enero).

Sobre EH, además, apuntaba que seguía “el mismo intento de asalto a las instituciones de todos los movimientos totalitarios, que primero se unen a una respetable

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

fuerza conservadora –aquí, PNV y EA – y después se preparan para la voladura del sistema desde su seno”. (“La paradoja de Guernica”, 1999, 3 de enero).

En esa línea, lamentaba que el “nacionalismo más razonable” hubiera preferido “tensar la máquina al aferrarse a este pacto de Estella que contraviene el respeto prometido a la Constitución y el Estatuto, antes que entenderse con sus homólogos naturales, los partidos democráticos”. (“La paradoja de Guernica”, 1999, 3 de enero).

ABC también insistió en seguir diferenciando perfiles marcadamente distintos en el seno del PNV, situando entre los de sesgo más moderado al presidente del Parlamento vasco en la nueva legislatura, Juan María Atutxa, de quien, tras destacarlo en portada como hemos comentado, valoró su actuación en la Cámara después de que diputados de su propia formación y los de EA secundasen a los de EH en su decisión de “boicotear” la constitución de comisiones en el Parlamento vasco, “supuestamente fundamentada en la explotación victimista de la ausencia de los parlamentarios presos”. (“De la ausencia al boicot”, 1999, 5 de febrero).

A juicio de ABC, había brillado “con luz propia la posición de Atutxa”, quien “con plena conciencia de su deber institucional, impuso la objetividad de las normas reglamentarias e impidió que la Junta de Portavoces votase una resolución condenatoria de la decisión de la Audiencia Nacional sobre ‘Josu Ternera’”. (“De la ausencia al boicot”, 1999, 5 de febrero).

Al hilo, reflexionaba sobre las dos tendencias que “siempre han coexistido” en la centenaria historia del PNV, entre una “moderada, participativa y respetuosa de la ley”, y otra “radical y fundamentalista, siempre tentada por el riesgo de la disgregación”. Defendía ABC que “la sensatez de Juan María Atutxa sintoniza mejor con la gran base social de votantes del PNV y no con la temeraria medida que han imprimido a su partido las exaltaciones de los Arzalluz o los Eguibar”. (“De la ausencia al boicot”, 1999, 5 de febrero).

El diario de Prensa Española apelaba al carácter democrático del PNV cada vez que daba pasos que, a su juicio, lo alejaban de esa naturaleza y de la Constitución. Así ocurrió, por ejemplo, con motivo de una primera reunión en Pamplona de la ‘Asamblea de representantes municipales de Euskal Herria’, con la participación de alcaldes y ediles de municipios del País Vasco, Navarra y el País Vasco francés, algunos también del PNV, lo que llevaba a ABC a sorprenderse, cuando “la tentativa de erigir este encuentro municipal

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de Pamplona en germen de un proceso constituyente pone en cuestión directamente la significación institucional del Parlamento de Vitoria, de mayoría nacionalista” y se situaba “contra el Gobierno nacionalista de Ajuria Enea” (“Reunión en Pamplona”, 1999, 6 de febrero):

Que EH, instalada hasta ahora en la marginalidad revolucionaria, emprenda este camino se comprende. No se comprende que lo haga el PNV, tras veinte años de gobierno estatutario; tras haber alcanzado niveles de autogobierno históricamente inéditos; tras constituirse en un factor determinante de la política nacional española. Es un error cuya persistencia no sería comprendida por muchos de sus militantes y votantes. (“Reunión en Pamplona”, 1999, 6 de febrero).

Una vez celebrada dicha asamblea, *ABC* advertía de que el “nacionalismo vasco” había dado “un grave paso hacia la fractura social que, gracias a su reciente connivencia con el movimiento «abertzale», pone hoy en peligro la paz que dice buscar” (“Fractura social”, 1999, 7 de febrero).

Afirmaba además que la reunión de Pamplona había acogido a “un menguado grupo de concejales” para “erigirse en voz de una entelequia social y política a la que denominan «Euskal Herria»”, una “ficción cuya inconsistencia” es fruto sobre todo “de la escasa representatividad de quienes pretenden «construirla»”. Se trataba, al decir de *ABC*, de una “estrategia”, que pasa por que

...una vez desarrollado el Estatuto de Guernica, alcanzada una autonomía como no conoce ninguna otra región de Europa, el nacionalismo invoca la legitimidad de los cargos institucionales que ocupa con la más que probable intención de restarle contenido y crear un ente político nuevo. (“Fractura social”, 1999, 7 de febrero).

Por otro lado, y para finalizar este repaso por una cuestión no directamente relacionada con los nacionalismos pero sí con la configuración de España como Estado, reseñamos el recuerdo que *ABC* dedicaba en 1999 al vigésimo aniversario de los primeros comicios municipales de la democracia, desarrollados en 1979. Al hilo de esa efeméride, el periódico reflexionó en sendos editoriales acerca de la evolución de los ayuntamientos desde entonces y de su situación actual.

Valoraba *ABC* que, con la llegada de la democracia, “los ayuntamientos, sin distinción de color político, salieron de la postración en la que se encontraban” y “nuevas bases de financiación les permitieron lanzarse a grandes planes de reforma interior y de

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

expansión, a remudar el rostro y el cuerpo de las ciudades, a dispensar prestaciones y servicios antes inexistentes, a dotarse de un mayúsculo equipamiento cultural”, y a la altura de 1999 el principal problema de las ciudades “se llama comunidades autónomas” (“Democracia cercana”, 1999, 2 de abril).

Así, abogaba por “la corrección (...) de esa anómala repartición del gasto público que pone el 25 por ciento de él en manos de las Comunidades Autónomas y sólo el 13 por ciento en Ayuntamientos y Diputaciones”, porque, según argumentaba, “el municipalismo es la democracia cercana con la que el ciudadano se roza y a la que exige; porque unas ciudades vivas, gestionadas con limpieza y eficacia crean el tejido de una sociedad libre y próspera”. (“Democracia cercana”, 1999, 2 de abril).

También consideraba que había que tender a que los ayuntamientos “ejercen en su territorio las competencias propias de las Comunidades autónomas, evitando el nacimiento de una superflua y costosa Administración periférica regional”. Reclamaba así el periódico una “Administración única”, de suerte que “nunca se produzca una redundancia de Administraciones ejerciendo las mismas competencias en el mismo territorio sobre los mismos ciudadanos” (“Un segundo pacto local”, 1999, 4 de abril).

Desde ese posicionamiento se entiende el lamento de *ABC* al conocer una sentencia del Tribunal Constitucional que corregía algunos preceptos de la Ley de Defensa de la Competencia de 1989, limitando “la competencia ejecutiva para sancionar conductas restrictivas de la libre competencia a aquellos supuestos de infracción cuyas consecuencias afectan a los territorios de dos o más autonomías”.

A juicio del diario, esto abría “una expectativa muy preocupante para la ordenación económica del país” y hacía prever y “lamentar que, a medio plazo, se constituyan diecisiete Tribunales autonómicos de defensa de la competencia, con sus correspondientes servicios de inspección y potestades sancionadoras”, una posibilidad que “toma el sentido contrario al de la integración de las economías en ámbitos cada vez más amplios”. (“Descontrol de la competencia”, 1999, 3 de diciembre).

### *Año 2000*

En el año 2000, entre los temas más destacados de las portadas sobresalen los relativos al País Vasco, siempre vinculados al terrorismo de ETA, el Gobierno autonómico y/o el nacionalismo.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En total, hasta en 17 portadas (prácticamente la mitad de las 36 analizadas) aparecen titulares relativos a ese último bloque temático, ya sea de manera secundaria (en diez ocasiones) o en los titulares de apertura de la primera plana (siete veces), como ocurrió el 6 de agosto al hilo de la concesión de la medalla de oro de Vitoria a la viuda del socialista Fernando Buesa, asesinado ese mismo año por la banda etarra. Sobre una fotografía de la entrega de dicho reconocimiento, *ABC* publicaba el titular “El alcalde popular de Vitoria reúne a la clase política vasca en el recuerdo a Buesa”. Se destacaba así la condición de miembro del PP del regidor alavés que había aunado el referido consenso en torno a ese acto.

La portada de aquel día sólo incluía un titular más, en este caso, a partir de una entrevista con el historiador Juan Pablo Fusi, del que se extraen unas declaraciones que inciden en el mensaje contrario a los nacionalismos: “Los nacionalismos falsean su propia historia y hacen de su cultura un instrumento de manipulación política”.

El 8 de enero, y como ejemplo a medio camino entre la categoría de las portadas centradas en el Gobierno del PP y en el País Vasco, *ABC* abría con una entrevista al por entonces ministro del Interior, Jaime Mayor Oreja, con un titular entrecomillado en clave vasca, “«Si ETA mata, el PNV estará secuestrado por la banda, y es lo que va a suceder»”. No sería la única ocasión en que se publicaran declaraciones propias del responsable de Interior en portadas del diario de este año, y siempre centradas en el nacionalismo y el País Vasco: “ETA ha ganado al PNV y le ha llevado a la fractura; ahora puede elegir el momento que le convenga para matar”, sería el titular seleccionado de las declaraciones ofrecidas por el ministro al diario y publicadas el 7 de mayo.

Ya sería a final del año, el 5 de noviembre (*Figura 4 del anexo de portadas de 2000*), cuando el titular de Interior volvía a abrir portada de *ABC* al hilo de otra entrevista de la que se destaca un mensaje en clave electoral (“«Estoy más dispuesto que nunca a ser candidato a lendakari»”) con la vista puesta en los comicios autonómicos vascos que se acabarían celebrando en mayo de 2001 de forma anticipada, pero que parecía querer evitar el jefe del Ejecutivo autonómico, a tenor del titular que se puede leer en la edición de *ABC* del 6 de octubre: “Ibarretxe se atrinchera y rehúye las elecciones pese a su doble derrota en las mociones de censura”, inserto en el faldón de la portada, tras lo que, un día después, el por entonces presidente del PP vasco, Carlos Iturgáiz, afirmaba en otra entrevista para el periódico que “Quien gobierna en el País Vasco es la oposición”.



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

También el ministro de Defensa, Federico Trillo, se refería al Gobierno autonómico del PNV y al terrorismo etarra en una entrevista anunciada, aunque no como tema principal, en la portada del 9 de julio, de la que se extraía el entrecomillado “El PNV mantiene un Gobierno con unos votos que están manchados de sangre”.

Como se ve, el diario combina en varias de sus portadas titulares principales o secundarios centrados en la situación política en el País Vasco desde el enfoque del Gobierno central o el PP, que aparecen así como el punto de vista desde el que se aborda la cuestión, y en ningún caso dando la palabra, al menos en los titulares, a la otra parte, es decir, al Ejecutivo vasco o al PNV.

Así, la portada del sábado 3 de junio (*Figura 9 del anexo de portadas de 2000*), dominada por una fotografía en la que se ve al presidente del Gobierno, José María Aznar, conversando desde su escaño en el Congreso con el ministro del Interior, que aparece de pie, inclinado para hablar con el jefe del Ejecutivo, y sobre ella, el titular “El Gobierno respalda a Mayor Oreja ante la campaña del PNV para «destruirlo»”, y el antetítulo “PNV y EH negocian un documento sobre «Paz y soberanía”.

En este caso, el titular anticipa la reacción a la acción: primero cuenta que el Gobierno respalda a Mayor Oreja y a renglón seguido cuenta acerca de qué, una supuesta estrategia del PNV para destruirlo políticamente de la que da alguna pincelada más en la entradilla de portada: “El PNV ha diseñado una estrategia para «destruir» políticamente a Mayor Oreja, que cuenta con el firme respaldo de José María Aznar y de todos los miembros del Gobierno”. Evidentemente, de dicho titular sale mal parado el PNV, como un agente agresor, ofensivo, destructor, que además, según se señala en el antetítulo, “negocia” con la antigua Herri Batasuna, EH, equiparada por la línea editorial del diario con la banda etarra.

Resulta ejemplo también de esta tendencia el titular de apertura del ABC del 2 de septiembre (*Figura 7 del anexo de portadas de 2000*): “Aznar dice que los «despropósitos» del PNV han servido de «caldo de cultivo» a ETA”, sobre una fotografía del presidente del Gobierno en una comparecencia de prensa con sus dos brazos semiextendidos apuntando a su derecha y señalando en esa dirección con los dedos índices de ambas manos, como si apuntara a alguien; en este caso podríamos pensar que al PNV.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

De esta manera, son titulares en los que el Partido Nacionalista Vasco y la banda terrorista aparecen, de alguna o de otra manera, conectados o vinculados, y la formación gobernante en Euskadi incluso como un factor de riesgo, como se desprende de otro titular, publicado en la columna de noticias que se incluía en el extremo derecho de la portada del 4 de noviembre: “El Gobierno advierte al PSOE de un acercamiento a un PNV independentista”.

Llama la atención, por último, el titular elegido en la edición del 4 de agosto para informar de unos incidentes callejeros: “La Ertzaintza se ve obligada a realizar disparos al aire para dispersar a proetarras”, en vez de escribir directamente “dispara al aire”. La carga de la acción, evidentemente, disminuye con la fórmula elegida, que deja en mejor lugar a un cuerpo de seguridad como la Policía vasca, a la que las circunstancias le han forzado a hacer uso de sus armas, según la interpretación del titular.

Al igual que en las portadas, el País Vasco, y todo lo que a dicha comunidad se asociaba (nacionalismo y terrorismo, fundamentalmente), también siguió siendo foco de interés para los editoriales de ABC a lo largo del año 2000, en el que el Gobierno vasco, del PNV, se vio en una situación de debilidad al no disponer de mayoría absoluta ni del apoyo incondicional de EH.

De la lectura de los distintos editoriales se extrae la idea general de que el PNV se encontraba más cerca, sin duda, de ETA y su entorno político que de las fuerzas democráticas, del PP y el PSOE en el País Vasco de aquel momento.

De esta manera, ABC acusaba al partido de Arzalluz, Eguíbar o Ibarretxe de haber “colaborado en la desvitalización de las instituciones democráticas vascas promoviendo la creación de un nuevo marco institucional a través de la Asamblea de Electos”, y de haber abrazado “con furor” los postulados tradicionales de EH en el pacto de Estella (“Caída libre”, 2000, 8 de abril).

Por ello, argumentaba que ya no era “suficiente pedirle al PNV que rompa sus lazos con la coalición abertzale”, sino que se requería “una demostración de absoluta sinceridad en el retorno al sendero estatutario”, e insistía en la hipótesis de que el problema estaba más en la cúpula que en el partido en su conjunto:

El saldo del PNV con los demócratas presenta números rojos y para ponerse al corriente será ineludible una renovación de ideas programáticas y de personas. Ningún cambio de orientación política en el PNV será creíble si está encabezado por los mismos dirigentes que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

han jalonado la reciente historia del País Vasco con la crispación, el frentismo y la complicidad política con ETA (“Caída libre”, 2000, 8 de abril).

*ABC* se mostró partidario de adelantar las elecciones autonómicas, algo que consideraba “la salida más razonable” ante “una crisis de estrategias y alianzas del PNV, cuyos dirigentes se rebelan ante la idea de que las instituciones vascas puedan albergar algún día un proyecto de gobierno no nacionalista” (“Caída libre”, 2000, 8 de abril).

Sin embargo, en septiembre comenzaba el nuevo curso político sin que se hubiera acordado dicha llamada a las urnas, pese a encontrarse el Gobierno vasco “sin apoyos seguros y suficientes para mantener su estabilidad”; con su presidente, Ibarretxe, así, en una situación de “debilidad extrema”, actuando con “un voluntarismo contumaz que resulta patético” (“La contumacia del PNV”, 2000, 2 de septiembre).

En esa línea, *ABC* atribuía a Ibarretxe poca autoridad y autonomía, tanto respecto a la antigua HB, con la que mantenía una relación de “dependencia de hecho”, como frente “a los dictados de su partido”, ante el que había mostrado “una disciplina humillante”, al juzgar de *ABC*, que apuntaba a Xabier Arzalluz y Joseba Eguíbar como los dirigentes que marcaban el rumbo del PNV (“La contumacia del PNV”, 2000, 2 de septiembre).

Desde este enfoque, el nacionalismo vasco aparecía como el problema y no la solución para los ciudadanos de su comunidad:

Con el gobierno vasco extenuado, con un lendakari sin proyecto para todos los vascos, con un PNV que sigue fiel a los principios de Lizarra y a su entramado pseudoinstitucional (...) y con una izquierda proetarra envalentonada por la debilidad de sus socios y por la brutal ofensiva de ETA, resulta evidente que el nacionalismo está actuando como un tapón para la salida de la crisis política del País Vasco” (“La contumacia del PNV”, 2000, 2 de septiembre).

Consideraba *ABC* que “poco o nada” cabía esperar de los líderes de un nacionalismo que había pactado “con ETA y HB una estrategia de exclusión de los no nacionalistas y de imposición del soberanismo, que apenas se ha visto alterada por la revocación de la tregua por ETA y por los once asesinatos cometidos este año”, y por ello incidía en la necesidad de una “renovación de personas y de actitudes en el seno del PNV” para que pudiera producirse una “rectificación” del Gobierno vasco.

Frente a ello destacaba tanto al PP, desde el Gobierno, como al PSOE en su coincidencia en “la defensa de la Constitución y del Estatuto, como base irrenunciable de

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

cualquier relación con las formaciones nacionalistas” (“La contumacia del PNV”, 2000, 2 de septiembre).

Al hilo, el periódico apelaba desde su página editorial a la “responsabilidad” de dichas formaciones para

...mantener esa unidad de criterio y hacerla valer en todo momento, porque lo que se defiende en el País Vasco no es la preferencia de un determinado programa político sino la vigencia (...) del sistema de libertades previsto por la Constitución (“La contumacia del PNV”, 2000, 2 de septiembre).

Así, iba más allá al advertir de que “el nacionalismo, pese a condenar la violencia etarra, mantiene la relación umbilical con el entramado de ETA”:

Sólo esa vinculación cordial entre nacionalistas explica que a estas alturas, el PNV no haya efectuado una ruptura solemne de los compromisos del pacto de Estella, no haya abandonado la Asamblea de Electos y no haya removido a los parlamentarios de EH de sus puestos en la Mesa y en las Comisiones del Parlamento vasco (“La contumacia del PNV”, 2000, 2 de septiembre).

El periódico habla ya a estas alturas, desde su página editorial, de “alianzas” del PNV “con ETA y la izquierda abertzale”, de quienes había obtenido “prestados” los votos para mantenerse en el Gobierno vasco, pero que, según opinaba el diario, habían merecido una “sanción democrática” de los ciudadanos que iría “en aumento” y que dejaban ya al nacionalismo en una situación de “aislamiento social y político (...) dentro y fuera del País Vasco y de España”: “En esta etapa de la historia al nacionalismo se le ha extinguido el crédito político y (...) es la hora de rendir cuentas”, remachaba ABC (“Gobierno sin Parlamento”, 2000, 7 de octubre).

### *Año 2001*

Casi la mitad (ocho) de las 18 portadas recogidas en el año 2001 cuyo asunto principal tiene que ver con la política nacional están centradas en temas relacionados con la actualidad del País Vasco (de su Gobierno o sus partidos) o la banda terrorista ETA, materias que además están presentes, aunque como noticias secundarias, en otras once portadas, de modo que son 19, más de la mitad de las analizadas, las que dedican algún espacio al terrorismo etarra o la política vasca.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

De esta manera, precisamente al País Vasco estaba dedicada la única portada monotemática de la muestra analizada, la del domingo 6 de mayo (*Figura 6 del anexo de 2001*), justo una semana antes de las elecciones autonómicas convocadas para esa fecha en dicho territorio, un acontecimiento que puede ayudar a explicar esa proliferación de informaciones centradas en Euskadi.

En aquel primer domingo de mayo, *ABC* dedicaba su portada (*Figura 6 del anexo de portadas de 2001*) a la intervención, en un acto público del PSE en el que también participaba el entonces candidato a lehendakari y secretario general de los socialistas vascos, Nicolás Redondo Terreros, del expresidente del Gobierno Felipe González, del que se insertaba un primer plano en una fotografía que copaba la mayor parte de la primera página, y sobre ella el titular “González insta a Redondo a recuperar el apoyo de sus «amigos» del PNV”.

Además, la portada incluía también, en el ángulo inferior derecho y superpuesto sobre parte de la fotografía de González, un gráfico con el resultado de una encuesta de intención de voto para las elecciones del domingo siguiente, y un titular impreso en el mismo que destacaba la variable que más interesaba al diario: “PP y PSOE, al borde de la mayoría absoluta”.

Sin embargo, dicha circunstancia no se dio y en los referidos comicios autonómicos volvió a imponerse el PNV sin que ‘populares’ y socialistas sumasen mayoría absoluta. Hasta esa cita electoral, y desde enero, son seis las portadas de la muestra de 2001 que se centran en el País Vasco, y de ellas en tres ocasiones es con motivo de alguna información que afecta al Gobierno autonómico del PNV, a dicho partido o a ETA; en una de ellas también al PSOE, que en otros dos casos (incluida la portada comentada) es el que igualmente centra la atención del periódico. El PP, que entonces lideraba en dicha comunidad el que fuera ministro del Interior Jaime Mayor Oreja, protagoniza la sexta portada restante de esas seis mencionadas.

Las primeras planas que dedican su mayor interés a temas relacionados con la principal formación nacionalista vasca están asociadas a algún componente negativo, de zozobra o de intranquilidad. Así, por ejemplo, la que abre nuestra muestra sitúa sobre una fotografía del socialista Jesús Caldera el titular “El PSOE se desmarca para intentar apagar el escándalo de la reunión Arzalluz-Vera-Corcuera” (*Figura 4 del anexo de portadas de 2001*). El diario directamente califica de “escándalo” un encuentro

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

mantenido entre el presidente del PNV y los que fueran ministro del Interior, José Luis Corcuera, y secretario de Estado de Seguridad, Rafael Vera, con Felipe González como presidente del Gobierno, del que se distancia la actual cúpula socialista, según destaca *ABC*.

Por su parte, del PP se subraya para abrir la edición del domingo 8 de abril una propuesta de su candidato a lehendakari, Jaime Mayor Oreja, en dirección contraria a la actuación del Gobierno del PNV, según se desprende del titular: “Mayor propone despolitizar la enseñanza frente al «autismo» nacionalista”. Con esta estructura sintáctica, el diario contrapone un planteamiento aperturista del dirigente ‘popular’ en un ámbito de relevancia como la educación con la actuación del PNV, justo en el sentido opuesto.

Por otro lado, en línea con las tendencias apuntadas, el diario introdujo en su portada del domingo 7 de enero un faldón bajo la principal noticia del día con el titular “Los grandes intelectuales vascos del siglo XX, unánimes en su crítica al nacionalismo”, nueva muestra de información que parece posicionarse en contra de dicho pensamiento apoyándose para ello en las opiniones de distinguidos autores.

Al igual que se detectó en las portadas, la actualidad del País Vasco tuvo especial presencia en los editoriales de *ABC* en los meses previos a las elecciones autonómicas que allí se celebraron el 13 de mayo, comicios ante los que el periódico de Prensa Española se posicionó, más que a favor de la opción de los partidos a los que actualmente se les conoce como constitucionalistas (PP y PSOE, PSE en Euskadi), que también, como claramente en contra de la oferta nacionalista que encabezaban PNV y EA, formaciones que llegaron a un acuerdo para concurrir conjuntamente a dicha cita electoral.

La lectura de los editoriales de *ABC* permite asociar a PNV y EA con conceptos como división en la sociedad, ruptura de consensos, miedo, y hasta con la banda terrorista ETA. Así lo plasmaba el diario, por ejemplo, al resumir la oferta que presentaban ambas formaciones de cara a los comicios autonómicos: “más Lizarra, más soberanía, más conflicto, más de lo que necesita ETA para justificarse” (“Ofertas electorales”, 2001, 3 de marzo).

Señalaba *ABC* que el “único proyecto” que traían bajo el brazo dichas formaciones pasaba por “romper el marco constitucional” y “apostar por la soberanía vasca”. Frente a ello, contraponía la oferta que abanderaban PP y Unidad Alavesa (UA), que también

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

concurrieron en coalición a la cita de mayo y que ya venía funcionando en el territorio alavés, permitiendo que éste se situara en “un estado de normalidad democrática desconocido en los otros dos territorios históricos, Vizcaya y Guipúzcoa” (“Ofertas electorales”, 2001, 3 de marzo).

Como ya se había apreciado en años anteriores, *ABC* personalizaba en el presidente del PNV, Xabier Arzalluz, las posturas más extremistas de la formación nacionalista, trabadas “en el etnicismo, el teocentrismo y en una concepción nacional excluyente” (“Extrema derecha”, 2001, 5 de agosto), aunque “en vísperas de una consulta electoral” acostumbrase a adoptar “un discurso mucho más moderado” en relación a su “exacerbado radicalismo” de otros momentos más alejados de las urnas, consciente de que “los radicalismos –y entre ellos están el acabar con la Constitución y el Estatuto de Autonomía y el crear un «Estado vasco»- sólo arrancan votos entre los sectores radicales, que por su extremismo están condenados a la marginalidad” (“Sólo hay un Arzalluz”, 2001, 4 de marzo).

Sin embargo, “sólo hay un Arzalluz”, según sostenía el periódico desde el título de un editorial en el que, además de apuntar que dicho dirigente político “y mesura son términos antónimos”, concluía aseverando que “ese Jeckill y ese Hyde son la misma persona: el mismo que pactó con ETA y con HB” (“Sólo hay un Arzalluz”, 2001, 4 de marzo).

Habida cuenta de la consideración que le merecía el presidente del PNV, no es de extrañar que *ABC* tildase de “contrariedad” para el secretario general del PSOE, José Luis Rodríguez Zapatero, que quienes antaño habían ejercido altos cargos con el Gobierno socialista de Felipe González (el exministro José Luis Corcuera y el ex secretario de Estado Rafael Vera) hubieran mantenido una reunión con el propio Arzalluz, protagonizando así un “juego de pícaros” que se producía cuando más arreciaba “la andanada de críticas peneuvistas al PSOE por firmar el pacto contra ETA” (“Juego de pícaros”, 2001, 5 de enero).

Sostenía *ABC* que, al publicitar la reunión, Arzalluz intentaba

...abrir una brecha en las filas socialistas y en la firmeza con la que la actual dirección se ha posicionado en el bloque constitucional, mientras los ex mandos de Interior (...) reaparecen con un «¡eh!, que aún estamos aquí», dirigido a un partido que quizás perdiese el poder por la serie de escándalos que rodearon a su Ministerio (“Juego de pícaros”, 2001, 5 de enero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

De esta manera, el diario concluía valorando la “reacción inmediata de los actuales dirigentes del PSOE, desmarcándose claramente de tan estrafalaria reunión y no queriendo saber nada de lo que allí se habló”, pero avisando de que deberían “permanecer alerta” (“Juego de pícaros”, 2001, 5 de enero).

Frente a las críticas y advertencias centradas en el PNV, el reconocimiento desde la página editorial de *ABC* a la labor de los concejales del PP y el PSE en el País Vasco, a quienes no cabía “exigir mayores sacrificios”, a juicio del diario, que remarcaba que dichos ediles vivían “hipotecados por la incertidumbre de si van a morir al día siguiente”, y estaban “dando lo que ninguna democracia occidental reclama hoy día a sus representantes electos, comprometidos con sus ciudadanos en unas condiciones de paz, normalidad y seguridad que han sido borradas del País Vasco” (“Limpieza ideológica”, 2001, 6 de abril).

El diario daba un paso más al abogar por que de esa “crítica situación, profundamente antidemocrática e inmoral”, la sociedad vasca extrajera “más lecciones que las de la mera resistencia heroica”:

La derrota electoral del PNV/EA y de HB es la única opción para un cambio real en la situación del País Vasco, que no será otra cosa más que la defensa de la ley, la protección de los derechos y las libertades, el ejercicio ecuaníme de gobierno y la persecución sin cuartel del terrorismo en todas sus formas (“Limpieza ideológica”, 2001, 6 de abril).

Así las cosas, y con estos planteamientos como base, chocó con la línea editorial de *ABC*, que separaba de forma nítida al bloque nacionalista del que pudiera permitir a PP y PSE gobernar juntos en el País Vasco de sumar entre ambos mayoría absoluta en las elecciones autonómicas, la intervención del expresidente del Gobierno Felipe González en un acto público en Baracaldo y ante el candidato socialista a lehendakari, Nicolás Redondo Terreros.

En dicho mitin, el exsecretario general del PSOE lanzó tres mensajes que circulaban “en sentido contrario a la estrategia de su partido”, según criticaba *ABC* en un editorial (“González confunde”, 2001, 6 de mayo), en el que concretaba que González había emplazado a Redondo a separar “demócratas de violentos, deslizado el reproche a los socialistas vascos por haber metido al PNV en el mismo saco que a ETA y a HB”.



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Además, había defendido que la Constitución y el Estatuto de Autonomía no son armas arrojadas, cuando si ambas normas “se defienden ahora con la intensidad de una rebelión democrática es porque para muchos ciudadanos constituyen la única protección frente a la violencia del nacionalismo terrorista y frente a la indiferencia cómplice del nacionalismo político”, según apostillaba el diario, para el que el mensaje “más desconcertante para miles de socialistas” lanzado por González había sido su llamamiento a sus “amigos del PNV” para que rectificasen su error de Lizarra.

Mostraba así el histórico dirigente socialista una “benevolente y pueril interpretación consistente en creer que el PNV sólo se equivocó”, cuando “uno sólo se equivoca cuando actúa de buena fe, algo inexistente por definición en un partido que es capaz de pactar con ETA”, advertía el diario de Prensa Española, que, tras este discurso, llamaba al PSE a “recuperar la coherencia rota por el expresidente”, así como a Rodríguez Zapatero a “desautorizar” a González con “una declaración explícita de oposición” a su tesis.

“Cualquier otra opción sólo tendrá como consecuencia la hipoteca de su liderazgo y, peor aún, la coautoría por el desconcierto entre los socialistas vascos”, agregaba el editorial reseñado, que concluía urgiendo a que alguien le dijera a González “que si no tiene nada constructivo que aportar, mejor es estar callado, porque los equívocos en el País Vasco se pagan en las urnas” (“González confunde”, 2001, 6 de mayo).

Ya pasadas las elecciones, la línea editorial de *ABC* siguió siendo crítica con el nacionalismo, al que atribuía como una “nueva maniobra” la “sedicente conferencia” internacional de paz que desde el PNV se le había encargado a la plataforma Elkarri, según había informado el propio periódico en su portada del 2 de junio. En un editorial, afirmó que “todas las propuestas de Elkarri” son “montajes de que se sirve el nacionalismo para desvirtuar con mano ajena cualquier debate que afecte a la violencia terrorista y acabar convirtiéndolo en un diálogo para la superación del «conflicto» político con España” (“Elkarri se presta”, 2001, 2 de junio).

Más allá del posicionamiento al respecto de la actualidad diaria, del devenir de los acontecimientos, la lectura de los editoriales de *ABC* nos permite también este año conocer una visión más amplia, la del periódico, de la realidad y del pasado reciente del País Vasco, una comunidad ligada a un pensamiento nacionalista con el mito como “base

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

cultural” (“Dos lenguas, una cultura”, 2001, 7 de enero), con su propia versión de la historia y la lengua y que alcanzaba también a la Iglesia católica.

Así, *ABC* atribuía al clero vasco un discurso marcado por la “ambigüedad” ante el terrorismo de ETA, sus culpables y sus víctimas, y al hilo de un manifiesto suscrito por 226 sacerdotes de Vizcaya en el que pedían perdón a estas últimas y reclamaban a la banda que dejase de matar “por siempre jamás”, el periódico consideraba necesario que los “futuros análisis y admoniciones sobre la situación vasca” por parte de la Iglesia “separen definitivamente el amparo a las víctimas y la condena de la violencia de cualquier otro argumento” (“Perdón tardío”, 2001, 6 de enero).

Añadía que así se evitaría “que trascienda la idea de que, para la Iglesia vasca, ETA no es la única responsable del verdadero problema vasco; de que en otros niveles del problema hay sujetos, sean políticos sean sociales, que no cumplen bien su cometido”, y en ese sentido señalaba que “el peso de la historia” aún inclinaba “la balanza en el debe de la Iglesia vasca”, cuyos mensajes, “tras la aparente búsqueda de la concordia, siempre han rebotado filiación nacionalista y no poca comprensión por las causas «políticas» del terrorismo” (“Perdón tardío”, 2001, 6 de enero).

Debido a la “influencia” que le reconocía, “sobre todo, en el nacionalismo” vasco, *ABC* afirmaba que el concurso de la Iglesia de Euskadi era “imprescindible para el rearme moral” de dicha sociedad. De esta manera, recordaba la figura del fundador del PNV, Sabino Arana, para señalar que en su doctrina “el nacionalismo era una muralla para la defensa del integrismo católico amenazado por la inmigración y la democracia liberal”, y esa “simbiosis entre nacionalismo y religión nutrió un vínculo que ha servido de legitimación espiritual a los nacionalistas, para presentarse como valedores de la esencia vasca” (“Perdón tardío”, 2001, 6 de enero).

“Lo que rompía todos los esquemas (...) era que ese vínculo llegara a dar cobertura a la violencia terrorista, si no en los efectos concretos de cada atentado, sí desde luego en las causas que la explicaban y disculpaban”, abundaba *ABC*, que vaticinaba que

Algo muy importante sucederá cuando la Iglesia vasca abandere la lucha por la paz sin más ambigüedades ni discursos políticos, poniendo por delante la intangibilidad absoluta de la vida humana y renegando de la equidistancia en la que durante tanto tiempo se lavó las manos (“Perdón tardío”, 2001, 6 de enero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*ABC* atribuye también al nacionalismo vasco una utilización del euskera como “elemento de propaganda”, como “punta de lanza de una visión mutilada de la historia del País Vasco, despreciando y ocultando su condición de patrimonio vivo de la cultura española”, a la vez que un maltrato del castellano, presentado como “una lengua extranjera contaminante de la pureza esencial de lo vasco, que es su lengua” (“Dos lenguas, una cultura”, 2001, 7 de enero).

Frente a esa visión, el diario remarcaba que “la cultura vasca ha generado una obra básicamente en castellano y en menor medida en vascuence, como se correspondía con la distinta proyección de una y otra lengua y, al mismo tiempo, por la condición de propiamente vascas de ambas”, y en esa línea subrayaba lo que desde su punto de vista era una evidencia, que “la cultura vasca es bilingüe” (“Dos lenguas, una cultura”, 2001, 7 de enero).

### *Año 2002*

En el año 2002, un tercio de los editoriales de índole nacional que forman parte de nuestra muestra estuvieron dedicados, centrando el foco en una u otra vertiente, al bloque de País Vasco, su nacionalismo y la actividad de la banda terrorista ETA, de forma que esta cuestión de la actualidad española siguió mereciendo un destacado interés para el periódico, que también reservó un hueco en 23 de las 36 portadas analizadas (prácticamente dos tercios) a incluir al menos una noticia relativa a este núcleo temático.

Cabe reseñar en relación a esto el nombramiento a comienzos del año 2002 como subdirector de *ABC* del alavés Juan María Gastaca, que había iniciado su carrera profesional en *El Correo Español*, del que llegó a ser jefe de sus delegaciones en Álava y Guipúzcoa, si bien aterrizó en el diario monárquico procedente directamente de *El Comercio* (*Noticias de la comunicación*, 2002, marzo). Se reforzaba así la presencia vasca en el staff del periódico, en cuya dirección permanecía el vizcaíno José Antonio Zarzalejos.

Sea como fuere, el punto de vista editorial siguió siendo, en la forma (las portadas) y el fondo (los artículos), crítico en relación al nacionalismo vasco, al que se le asocia con un futuro de “conflictividad progresiva con el Estado, mediante la extensión táctica de ruptura a todos los vínculos económicos, políticos y legales del País Vasco con el resto de España” (“Por el mal camino”, 2002, 6 de enero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En las portadas, el punto de vista crítico respecto al nacionalismo se refleja en la redacción empleada en titulares de carácter interpretativo y negativo para los intereses del Gobierno vasco y su principal sustento, el PNV: “La patronal vasca deja en evidencia a Ibarretxe” (4 de enero); “Imaz desmiente a Arzalluz y dice que Interior le comunicó la existencia en las listas de miembros del PNV” (3 de febrero), son dos ejemplos de ellos.

Además, también en los titulares se vincula al PNV con comportamientos de rebeldía y planteamientos de ruptura: “PNV, EA e IU declararán esta semana el «fin de la etapa estatutaria»”, titulaba *ABC* para abrir su portada del 7 de julio; “PNV y EA instan al Parlamento vasco a recurrir la ley de Partidos”, era el titular con el que el periódico encabezaba su edición del 6 de septiembre.

Frente a esa actitud conflictiva, el diario se fijaba en el Partido Socialista de Euskadi (PSE), a comienzos del año bajo una gestora tras la marcha de su secretaria general de Nicolás Redondo Terreros, cuyas ideas, defensoras del modelo constitucional “seguirán defendiéndose” en el seno del partido, según auguraba o advertía el líder saliente en una información recogida en la portada del periódico el 5 de enero.

Sin embargo, apenas dos meses después, el 2 de marzo, *ABC* abrió su portada con un titular inquietante: “Crisis profunda en los socialistas vascos”, impreso sobre una fotografía copando aproximadamente el 70 por ciento de la mancha, protagonizada por un plano busto y contrapicado del presidente de la comisión gestora del PSE, Ramón Jáuregui, en una comparecencia pública llevándose su mano izquierda a la boca con gesto serio, como de preocupación, angustia o miedo (*Figura 4 del anexo de portadas de 2002*).

En el terreno editorial, *ABC* había reprochado a la referida gestora que defendiese para el partido socialista vasco “planteamientos como los de ser puente con el nacionalismo, asumir la tarea de moderar al PNV y ocupar la centralidad de la política vasca”, lo que el diario entendía como “una política obsoleta, basada en un diagnóstico antihistórico de la evolución del nacionalismo” (“Por el mal camino”, 2002, 6 de enero).

Ante un PNV “volcado en la autodeterminación”, el periódico advertía al PSE en pie tras la salida de Nicolás Redondo Terreros de su liderazgo de la posibilidad de “dilapidar un discurso político verdaderamente novedoso, que le dio un nivel de respaldo ciudadano jamás alcanzado y que le puso en el eje de la defensa de la unidad nacional y de la vigencia de la Constitución y del Estatuto” (“Por el mal camino”, 2002, 6 de enero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Lamentaba así el periódico que el PSE estuviera “empeñado en buscar sus referencias donde no las hay, en esa tercera vía imposible entre el constitucionalismo y el soberanismo”, situándose en “riesgo de autodestruirse” (“Situación límite”, 2002, 2 de marzo).

Y argumentaba el periódico que

Los socialistas vascos “han cambiado la convicción por una duda metódica sobre su identidad que los actuales dirigentes pretenden resolver creyéndose puente con una orilla nacionalista cada vez más lejana y perjudicando la única solidaridad sincera que hoy reciben, que es la del Partido Popular”. (“Situación límite”, 2002, 2 de marzo).

En efecto, el diario seguía vinculando, o situando en un plano de proximidad, al Gobierno vasco del lehendakari Ibarretxe y su partido (PNV) con respecto a ETA, insistiendo en la existencia de una comunión de intereses entre estos vértices de lo que sería un mismo triángulo.

Y así lo dejaba ver al hilo de un anuncio del jefe del Ejecutivo vasco de promover una consulta entre la sociedad vasca “para decidir su propio futuro”, lo que suponía, según apreciaba ABC, “aumentar la coincidencia” de Ibarretxe “con los terroristas en un debate –el de la autodeterminación- que ETA también alienta, y en el mismo sentido, con sus bombas” (“Objetivos incompatibles”, 2002, 4 de mayo).

Pero ABC no se quedaba ahí al subrayar que “desde las autonómicas [de mayo de 2001] hasta hoy, la progresión soberanista del PNV es evidente y constituye su único proyecto político para la sociedad vasca”:

Su “nivel de radicalismo” ha alcanzado “su cota máxima, al pedir expresamente la superación de la Constitución y del Estatuto. A partir de ahora, sólo cabe esperar sucesivas confirmaciones de que Ibarretxe no promoverá la unión de los demócratas contra ETA sino la suma de voluntades nacionalistas por la autodeterminación. Y una y otra son aspiraciones incompatibles” (“Objetivos incompatibles”, 2002, 4 de mayo).

Dos meses más tarde, el periódico atisbaba tras un dictamen sobre autogobierno elaborado por el Ejecutivo de Ibarretxe “una postura de ruptura estatutaria a través de medidas radicalmente ilegales”, que, con una “literatura distinta” a la de la izquierda abertzale, “defiende el mensaje nuclear del Pacto de Estella”, por lo que “poco podría añadir Batasuna al documento que apadrina Ibarretxe” (“El nacionalismo, al borde del precipicio”, 2002, 7 de julio).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

“Los nacionalistas no han engañado a nadie, salvo a los que siempre se dejan engañar por el nacionalismo”, sostenía el mismo editorial, que achacaba a Ibarretxe una conducta “doblemente inmoral”, porque “se ha servido de las instituciones para dar coartada a una estrategia inamovible desde el principio y porque en el cumplimiento estricto de este guión nacionalista, el terrorismo de ETA no ha tenido la más mínima incidencia”:

Ni los asesinatos ni las amenazas han provocado duda alguna no ya de carácter ético (...), sino simplemente político sobre la oportunidad de seguir por una vía que agrava cualitativamente el desafío al Estado. Una vez más se demuestra que ETA no existe para el nacionalismo como un factor condicionante de su libertad de acción y de decisión políticas. Esta es la constante que explica que las prioridades de Ibarretxe y de su partido no son las de los amenazados hoy y víctimas mañana” (“El nacionalismo, al borde del precipicio”, 2002, 7 de julio).

Y remachaba *ABC*:

El proyecto del nacionalismo vasco es de carácter secesionista (...) y choca frontalmente con los principios constitucionales de la unidad de España y la soberanía del pueblo español (...). La vindicación de los valores constitucionales que el nacionalismo está cuestionando no puede considerarse un mero problema del Gobierno, sino una auténtica cuestión de Estado que debe ser asumida con todas sus consecuencias por el Ejecutivo, la oposición y la sociedad española en su conjunto (“El nacionalismo, al borde del precipicio”, 2002, 7 de julio).

Como cabe intuir por su visión crítica del nacionalismo, *ABC* siguió erigiéndose en defensor de la unidad de España, de la Constitución como pilar que la sustenta y de los símbolos nacionales, empezando por la bandera, y en esa línea apoyó la iniciativa del Gobierno central de llevar a cabo un homenaje a la misma en la Plaza de Colón de Madrid los últimos miércoles de mes:

Sólo con una concepción limitada, por su parcialidad, de lo que supone la bandera de España como símbolo de la identidad nacional pueden entenderse las críticas a su homenaje. Sólo con una visión distorsionadora y profundamente anacrónica de su valor como elemento integrador de las distintas sensibilidades cabe entender los reparos que ha suscitado el acto celebrado el miércoles en la Plaza de Colón. (“Bandera de todos”, 2002, 4 de octubre).

Enfatizaba *ABC* que “no hay visión más ramplona y más corta que la que considera el izado de la bandera como una demostración exagerada de los símbolos del nacionalismo español, como una provocación antinacionalista”, y en esa línea

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

reivindicaba la bandera como “el símbolo que aglutina los ideales de libertad y concordia que soplan en la nación española” (“Bandera de todos”, 2002, 4 de octubre).

“Las banderas no son pasto de los nacionalismos, sino atributos y símbolos del patriotismo, de la adhesión a la tierra, a la nación y a la comunidad política a la que pertenecemos” (“Constitución y bandera”, 2002, 7 de diciembre), insistía el periódico dos meses después, defendiendo que “no es posible respetar la Constitución sin respetar la bandera”, así como que

Hoy amar España y amar la libertad son la misma cosa. En este sentido, la bandera puede ser, y de hecho es, un factor de cohesión social y de expresión de la afirmación de los principios constitucionales que conforman el orden jurídico democrático y liberal. Son precisamente los que se oponen, ya sea de manera pacífica o a través del terrorismo criminal, a esta realidad de España los que desprecian y denigran a la bandera. (“Constitución y bandera”, 2002, 7 de diciembre).

### *Año 2003*

De nuevo este año una porción significativa de editoriales de índole nacional (15 de 48, el 31 por ciento) están dedicados a cuestiones de la actualidad política del País Vasco, centradas fundamentalmente en su Gobierno y el partido de su lehendakari, el PNV, así como a ETA y su actividad terrorista, lo que reafirma el interés o la preocupación que por estos asuntos manifiesta *ABC*, que además incluye como mínimo un titular sobre estas cuestiones en 25 de las 36 portadas que hemos analizado para 2003; es decir, en prácticamente el 70 por ciento de las mismas.

La visión crítica de *ABC* con el comportamiento del nacionalismo vasco que se ha venido apreciando hasta ahora permanece en 2003 y se dejaba ver también en las portadas, con titulares interpretativos como “El Gobierno reformará la Ley electoral para impedir la trampa de Ibarretxe en Álava” (7 de febrero), en referencia a una propuesta del PNV y EA de reformar el sistema electoral para la elección de los integrantes de las Juntas Generales de Vizcaya y Álava tras las elecciones locales de mayo de ese año, de modo que, a la hora de repartir las fuerzas, la ciudad de Vitoria perdiera representatividad en la Diputación Foral a favor de las zonas rurales, de voto mayoritariamente nacionalista, según explicaba el periódico.

E igualmente en este periodo el PNV y ETA han aparecidos de alguna manera relacionados en los editoriales, y en este año con motivo principalmente del conocido

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

como 'plan Ibarretxe', una propuesta defendida por el lehendakari del que toma su nombre para reformar el Estatuto de Autonomía vasco concediendo soberanía a la comunidad para constituirse en Estado libre asociado a España, y en el que *ABC* situaba "la única esperanza de la banda terrorista y del entramado batasuno para mantener una cuota de influencia en el futuro del País Vasco" ("Todos, menos el PNV", 2003, 5 de diciembre).

Con ocasión del llamado 'Plan Ibarretxe', *ABC* acusaba al nacionalismo vasco de optar "por una confrontación abierta en la que no hay terceras vías" y volver al Pacto de Estella de 1998, la culminación de "unos acuerdos con ETA y con todo el mundo abertzale", que dio pie a un "frente nacionalista" que "dejó asentado un guión soberanista que ha permanecido inalterado en el Plan de Ibarretxe para hacer del País Vasco una nación libre asociada" ("El nacionalismo vuelve a Estella", 2003, 4 de marzo).

Además, *ABC* acusaba al nacionalismo de "zarandear el ramaje de la convivencia" con dicho plan ("El «Plan Ibarretxe» y la fractura social", 2003, 4 de julio).

En esa línea, ante las propuestas nacionalistas que, "procedentes del País Vasco y Cataluña, tratan de cuestionar uno de los principios constituyentes del Estado social democrático y de derecho", *ABC* apelaba a la "indisoluble unidad de la nación española" recogida en la Constitución y opinaba que, en materia de la cohesión nacional, el PP "representa hoy por hoy una garantía (...) muy superior a la del PSOE" ("La izquierda y la cohesión nacional", 2003, 4 de mayo).

En ese sentido, remataba este editorial señalando que

...la cuestión nacional sigue siendo «la» cuestión. Quiéralo o no el socialismo, cuyo mayor acierto fue suscribir el pacto con el Gobierno y el PP por las libertades y contra el terrorismo, y cuyo peor defecto es el desmayo de liderazgo que ejercita ("La izquierda y la cohesión nacional", 2003, 4 de mayo).

### *Año 2004*

En 2004, Cataluña fue centro de atención para el periódico de la mano del Gobierno salido de las elecciones autonómicas de finales de 2003 en dicho territorio, un tripartito entre PSC, ERC e ICV, encabezado por el socialista Pascual Maragall.

Así, sobre Cataluña gira al menos un titular en diez de las portadas analizadas este año, en tres ocasiones como tema de apertura, y en siete de forma secundaria.



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Fue la noticia principal del día, en tanto que abría el periódico, el día 8 de febrero por una entrevista con el presidente de Fomento del Trabajo Nacional, Joan Rosell, del que se extraía para el titular el entrecomillado “Estábamos acostumbrados a la estabilidad que Jordi Pujol dio a Cataluña y a España”, y también el 3 de septiembre, cuando el periódico abría con un titular protagonizado por el entonces presidente de la Junta de Extremadura, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, que alertaba de división entre comunidades autónomas: “Ibarra lidera las Autonomías socialistas menos ricas contra la primacía catalana”. De igual modo, el 4 de junio, *ABC* dedicaba su titular principal de portada a una información según la cual “El Parlamento catalán quiere «eliminar» el castellano como idioma principal de la Justicia”.

En las páginas editoriales, el periódico se mostraba partidario de un Estado autonómico sin “desequilibrios entre comunidades autónomas”, frenando “la proliferación de exigencias competenciales y de demandas insolidarias”, porque “un paso atrás en la tendencia de reducción de las desigualdades sería (...) un paso decisivo en el camino de la desvertebración nacional” (“Desigualdad autonómica”, 2004, 2 de abril). Así, argumentaba *ABC* que la configuración del Estado de las Autonomías está

...al servicio de una mayor eficacia y del debido respeto a las peculiaridades de las nacionalidades y regiones que conforman la realidad plural de la Nación española, pero no pueden erigirse en patentes para la proliferación de la desigualdad y la vulneración del principio de solidaridad entre los pueblos y las regiones. (“Desigualdad autonómica”, 2004, 2 de abril).

Prueba también del distanciamiento de *ABC* respecto de planteamientos próximos al federalismo para el Estado español es el rechazo que le suscitó una propuesta socialista (aún desde la oposición) de modelo de financiación autonómica que contemplaba que las comunidades pudieran crear cada una de ellas una Agencia Tributaria con competencias de recaudación, gestión, inspección y liquidación sobre impuestos.

En un editorial, el diario rechazó la idea al considerarla “una propuesta innecesaria, ineficiente y costosa”, y en la que atisbaba un “alto coste” político, ya que, a su entender,

...politiza la recaudación tributaria, despierta suspicacias sobre el clientelismo político de la inspección, agudiza los conflictos sobre el reparto de lo recaudado y deja al Gobierno central

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

a merced de los gobiernos autonómicos en caso de desacuerdo sobre el coste de las transferencias. (“Un descontrol innecesario”, 2004, 2 de enero).

Las referencias al Gobierno catalán o directamente al presidente Maragall han coincidido en ser, en general, críticas, al atribuirle un proyecto federalizante “pensado para dar a Cataluña un estatuto político específico, cuyo designio es superar el actual concepto institucional de autonomía”, y que sólo resultaba “viable sobre una derogación del principio de igualdad de los españoles, consecuencia directa de que su proyecto ignora la existencia de la Nación española como sujeto soberano”. (“Maragall reparte puestos”, 2004, 7 de agosto).

Por ejemplo, fue crítico a raíz de un documento sobre los medios de comunicación supuestamente encargado por el Ejecutivo catalán, con un contenido “genuinamente maniqueo y totalitario”, al discernir “entre medios hostiles y favorables”, según *ABC*, que ante ello urgía a investigar “sobre la autoría” del informe y aclarar “responsabilidades” acerca de “un escándalo que atenta contra uno de los pilares fundamentales de la democracia y del Estado de Derecho”. (“Informe totalitario”, 2004, 7 de mayo).

Igualmente rechazó una iniciativa del Gobierno tripartito que contemplaba, según apuntaba *ABC*,

...la exigencia del conocimiento de la lengua cooficial para ser destinado a una comunidad bilingüe, la reclusión del castellano a la condición de lengua secundaria de la actividad judicial, la atribución del horario de los juzgados a las autonomías y la supresión del carácter nacional de los cuerpos de funcionarios no jurisdiccionales. (“Justicia de taifas”, 2004, 6 de junio).

Frente a esta iniciativa, *ABC* sostenía que lo “obvio” era que “un poder del Estado, sometido al principio constitucional de unidad de funcionamiento y encargado de velar por la aplicación igualitaria de la ley a todos los españoles, se exprese en el idioma oficial del Estado, que es el castellano”, y advertía de que con propuestas como éstas desde Cataluña “no se busca más eficacia en la Justicia, sino una limpieza lingüística (...) que haga desistir de optar a plazas en el País Vasco o Cataluña a quienes no conocen la lengua cooficial, a pesar de pertenecer a cuerpos nacionales”. (“Justicia de taifas”, 2004, 6 de junio).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En la misma línea, el diario de Vocento se mostraba contrario a que las selecciones autonómicas participasen en competiciones deportivas internacionales, una pretensión que achacaba a una “estrategia política de nacionalistas y, ahora, del socialismo catalán, para ir abriendo espacios de soberanía –aunque sea deportiva, que por algo se empieza– al margen y en contra de la Constitución” (“El síndrome de Macao”, 2004, 5 de noviembre).

Criticaba así el periódico la presencia de la selección catalana de hockey en el mundial B de Macao como

...un anticipo de lo que sucede cuando no se actúa decididamente y a tiempo contra las ilegalidades de menor cuantía que buscan, poco a poco y con la persistencia propia de los nacionalistas y sus aliados, la mayor de todas las ilegalidades, que es la fractura de la Constitución (“El síndrome de Macao”, 2004, 5 de noviembre).

Por otro lado, y en relación al País Vasco, en 2004 de nuevo el nacionalismo del PNV y la banda terrorista aparecían vinculados en la línea editorial de ABC, al apelar el diario a cerrar no sólo a ETA “cualquier expectativa de negociación o beneficio político a cambio del cese de su violencia”, sino “también a quienes pretenden recoger a distancia y desde la manipulación de las instituciones democráticas, con el disfraz de reforma estatutaria, el gran dividendo del terrorismo, que es la hegemonía nacionalista” (“ETA se hace notar”, 2004, 8 de agosto).

En otro momento del año también aludía ABC en un editorial al ‘Plan Ibarretxe’ como “un plan secesionista que trata de atropellar el Estado de derecho y el marco de convivencia que los españoles acordaron darse hace veinticinco de manera ejemplar” (“Relevo en el PP vasco”, 2004, 7 de noviembre), por lo que el rechazo hacia dicha propuesta del presidente del Gobierno vasco mantenía toda su vigencia en 2004.

### *Año 2005*

En 2005, el diario siguió mostrando su plena oposición al “desafío” (término empleado sin entrecorillar en portadas y editoriales) que entrañaba el ‘Plan Ibarretxe’, que aparejaba “graves repercusiones” a la España constitucional, y ante el que ABC promocionaba en portada (el 9 de enero) artículos de su director, Ignacio Camacho, y el antecesor de éste, José Antonio Zarzalejos, sobre el particular, y aplaudía una nota de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

prensa difundida por la Conferencia Episcopal sobre el susodicho proyecto que el 8 de enero destacaba en portada (“La Conferencia Episcopal cree «moralmente inaceptable» el plan Ibarretxe”).

En sus editoriales, *ABC* cargaba contra dicho plan, “traducido (...) en un proyecto de sedicente reforma del Estatuto” (“El Rey reafirma el espíritu constitucional”, 2005, 7 de enero), y en esa línea apelaba a “un acuerdo de Estado sobre España en el que los dos grandes partidos, PSOE y PP, tiendan puentes y afronten el desafío planteado por el Parlamento vasco con la altura de miras que la ocasión demanda” (“Voces en el PSOE”, 2005, 7 de enero).

Adjudicaba entonces *ABC* al Gobierno socialista “la tarea de responder al órdago lanzado por el PNV, con el apoyo de Batasuna/ETA, otorgándole a la Constitución el valor que merece como instrumento integrador y de defensa ante la ofensiva nacionalista” (“Voces en el PSOE”, 2005, 7 de enero), y desde su portada del 9 de enero avanzaba una encuesta sobre las opiniones de 50 españoles “ante el desafío” del “proyecto secesionista del nacionalismo”.

En relación al referido comunicado difundido por la Conferencia Episcopal, *ABC* celebraba que, en el mismo, la Iglesia hablaba “alto y claro sobre un problema muy grave que no puede ni debe minimizarse”, aplaudiendo que la jerarquía eclesiástica española hubiera “sabido ejercer con prontitud y con firmeza su derecho y su deber de ilustrar a la sociedad” sobre un asunto de esas características (“Los obispos rechazan el Plan Ibarretxe”, 2005, 8 de enero).

Según explicaba *ABC*, la Conferencia Episcopal había tachado de “inadmisible” la pretensión de alterar de forma unilateral el ordenamiento jurídico en función de la propia voluntad de poder, y defendía la Constitución como “marco ineludible” de nuestra convivencia.

Una vez que el Pleno del Congreso rechazó el ‘Plan Ibarretxe’, el lehendakari del que aquel tomaba nombre convocó para el 17 de abril elecciones autonómicas en el País Vasco, en las que *ABC* advertía de que estaban en juego “el balance de gestión de un gobierno nacionalista que ha monopolizado el poder en los últimos veinticinco (años) y sigue comportándose como una fuerza antisistema e indiferente frente al terrorismo” (“La «lista durmiente» entra en campaña”, 2005, 2 de abril).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Pese a dicha advertencia, las elecciones de abril se saldaron con un nuevo triunfo del PNV que permitió continuar en Ajuria Enea a Ibarretxe, con quien el presidente Zapatero se reunía ya en mayo en un encuentro que servía para abrir la portada de *ABC* del 6 de mayo con un titular valorativo (“Zapatero e Ibarretxe abren un proceso secreto de paz que arrincona el pacto antiterrorista”), ya que, según editorializaba el diario, había venido marcado por la “opacidad”.

Así, en un editorial *ABC* alertaba de que el líder socialista había pedido al lehendakari “que abandone su plan soberanista a cambio de aparcar el pacto antiterrorista, lo que supone, de hecho, romper los frágiles puentes que le unían al PP”, al que el Ejecutivo “ya ha dado muestras suficientes de que no quiere” como “coautor de una política de Estado para el País Vasco”, señalaba el artículo, que al respecto criticaba que “no se cumple el pacto antiterrorista, no se aplica la Ley de Partidos Políticos y ni siquiera se constituye la comisión mixta comprometida por el presidente del Gobierno con Mariano Rajoy”. (“Secretos a voces”, 2005, 6 de mayo).

*ABC*, que al día siguiente insistía en criticar el “impresentable sigilo” por parte del Gobierno en relación a esta reunión (“Ceremonia confusa”, 2005, 7 de mayo), advertía entonces a Zapatero de que

No basta con decirle a Ibarretxe que retire su plan si la actitud de deslealtad del nacionalismo hacia España sigue siendo la misma. El problema sigue siendo ETA y su violencia; el incumplimiento de la legalidad; la desobediencia al Tribunal Supremo; la recuperación política de los terroristas y la configuración de un Parlamento vasco más radical que el surgido en 2001. Y en definitiva, el precio que se está dispuesto a pagar por una paz que nadie sabe si se podrá conseguir (“Secretos a voces”, 2005, 6 de mayo).

Junto con la actualidad del País Vasco, a la que *ABC*, en mayor o menor medida, ha venido realizando un seguimiento preferente en estos años de análisis, otra de las llamadas nacionalidades históricas como Cataluña fue también objeto de especial interés para el periódico en este año 2005, que también presencié pasos del proyecto de nuevo Estatuto autonómico que el Gobierno catalán de Pascual Maragall quiso impulsar.

Se trataba de una iniciativa que, al igual que la del Ejecutivo vasco, venía a cuestionar la configuración territorial del Estado español tal como había quedado establecida con la Constitución, y en línea con la trayectoria ideológica de *ABC*, ello atrajo el interés y también la preocupación del diario, como se refleja en un incremento de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

menciones en portadas y número de editoriales dedicados a la actualidad política catalana.

En concreto, el Estatuto catalán propuesto por el Govern se basaba, al decir de *ABC*, “en el reconocimiento de Cataluña como nación y en la instauración de un sistema político de nueva planta que le dice al Estado qué competencias conserva y cuáles pierde”, y tenía como “finalidad última” la “modificación de la Constitución”, de ahí que el diario reclamase del Ejecutivo central “algún pronunciamiento más severo sobre la cuestión”. (“Estatut fuera de guió”, 2005, 2 de septiembre).

En mayo, *ABC* daba cuenta en portada de la petición del presidente catalán al del Gobierno español de dar “el paso de la España plural a la federal” (8 de mayo), tras lo que el periódico daba síntomas de encontrarse alarmado por los derroteros por los que se desenvolvía Maragall, o al menos alertaba de esta circunstancia llevando como titular de apertura una información según la cual “Socialistas críticos catalanes se unen para frenar «la deriva» de Maragall” (3 de junio), con eco al día siguiente en forma de otro titular aunque no de apertura: “Dirigentes socialistas catalanes admiten su alarma por el discurso soberanista de Maragall” (4 de junio).

Ya en otoño una entrevista servía para abrir con unas palabras entrecomilladas del presidente autonómico catalán: “«No pasaremos por no ser nación ni por un sistema financiero insuficiente»” (6 de noviembre).

Además, el periódico se ha mostrado distante de los planteamientos o “desafíos” de Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) y crítico con que el Gobierno socialista pudiera apoyarse en dicho partido “declarada y hostilmente independentista” en el Congreso de los Diputados (“Voces en el PSOE”, 2005, 7 de enero), una alianza que *ABC* recuerda a lo largo de la muestra de editoriales analizada, por ejemplo al hilo de una propuesta de reforma constitucional de ERC que proponía eliminar el artículo 2 que fija la indisoluble unidad de la nación española y convertir a España en un “Estado plurinacional y federal”. “La última propuesta de ERC pone de manifiesto cómo se las gastan los socios de Zapatero”, comentaba *ABC* en esa línea en un primer editorial que dedicaba al asunto (“Elevar el listón”, 2005, 5 de agosto).

Un día más tarde, el periódico centraba en dicha propuesta su primer editorial del día (“La «última carta» de ERC”, 2005, 6 de agosto), ahondando, por un lado, en sus críticas a la idea, tachándola de “desvarío” que “alcanza límites que hasta hace poco

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

parecían difíciles de superar”, hablando de “proceso constituyente; federalismo plurinacional; derechos históricos; soberanía que se atribuye a las naciones, nacionalidades, y regiones” y, “como guinda de la tarta, reconocimiento del derecho de secesión”.

Y por otro lado, el diario insistía en recordar los vínculos entre el PSOE y ERC, que “juega una función determinante en el gobierno tripartito de Cataluña” y que constituía un “aliado impresentable” del que Rodríguez Zapatero se había “convertido en prisionero voluntario”.

Llegaba el editorial a la conclusión de que el PSOE y el PSC debían “plantearse seriamente la ruptura” de esta “alianza exótica” e “inaceptable” con ERC, porque “nadie que tenga respeto por sí mismo puede aliarse con gentes que pretenden sin disimulo (...) la ruptura del Estado y de la Nación española” (“La «última carta» de ERC”, 2005, 6 de agosto).

Desde estas premisas, *ABC* saludaba la estrategia de “entendimiento” que a finales de año atisbaba entre el Gobierno del PSOE y la CiU de Artur Mas, exponente de un nacionalismo “moderado”, que le permitiría ir despegándose del “lastre” de los republicanos (“El PSOE trata de soltar lastre”, 2005, 2 de diciembre), que por “el comportamiento personal de alguno de sus líderes y la irresponsabilidad en materias que afectan al núcleo mismo del Estado”, constituían “un socio indeseable”, a juicio de *ABC*.

El periódico mostraba así alivio por la posibilidad de que “ERC desaparezca del primer plano”, pero asumiendo que el acercamiento del PSOE a CiU tampoco era “la panacea de todos los males” (“PSOE-CiU: Puentes de diálogo sobre aguas turbulentas”, 2005, 3 de diciembre).

Había sido Zapatero un prisionero “voluntario” de estos comportamientos porque, al entender de *ABC*, el presidente del Gobierno que había sostenido en el Senado que la nación es un concepto “discutido y discutible” utilizaba “una retórica cargada de ambigüedades y contradicciones que sólo beneficia a los enemigos de la España constitucional”, y remataba su crítica hacia Zapatero afirmando que

...el político que más apela al diálogo y al talante es el que está dibujando las más profundas divisiones entre los españoles, debilitando los vínculos de unión histórica, cultural, lingüística y territorial de una nación que –hasta hace poco– sólo era cuestionada por los separatistas (“Zapatero, Rajoy y la política de desarraigo nacional”, 2005, 7 de octubre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Sostenía *ABC* que el secretario general del PSOE estaba “poniendo en el alero de la historia a su partido, porque son muchos los procesos de alto riesgo que ha puesto en marcha”, alimentando “iniciativas de fractura, como la del proyecto de nuevo Estatuto catalán, legitimando a formaciones políticas extremistas y secesionistas, hasta ahora excluidas de los consensos básicos”. (“El dilema del PSOE”, 2005, 8 de octubre).

Zapatero, al decir de *ABC*, no había sido “fiel al verdadero espíritu constitucional que han venido practicando tanto la izquierda como la derecha desde 1978”, y durante su mandato estaba “propiciando la mayor discordia entre españoles desde el advenimiento de la democracia” (“Las secuelas de la ruptura”, 2005, 4 de noviembre).

El rechazo de *ABC* hacia el texto de nuevo Estatuto catalán, ya aprobado por el Parlamento de aquella comunidad, se basaba en que era “estructuralmente inconstitucional o «anticonstitucional»”, y “apenas deja algo de España en Cataluña”. “Representa la voluntad de crear una organización política, sustentada sobre un poder soberano, sin necesidad de reconocimiento estatal, y blindado frente al Estado mediante una aparente relación de bilateralidad entre iguales que no es tal”, abundaba el periódico sobre el texto aprobado en Cataluña (“Estatut: Una «constitución» contra la constitución”, 2005, 9 de octubre).

*ABC* situaba así al nuevo Estatuto catalán al nivel del ‘Plan Ibarretxe’ en su “inconstitucionalidad inicial”, si bien con la “diferencia sustancial” de que el segundo “llegó a Madrid con el aval de ETA y su entramado político y se gestó en un escenario de violencia” (“El turno vasco”, 2005, 6 de noviembre).

No obstante, el diario criticaba que el PSOE hubiera rechazado el ‘Plan Ibarretxe’ “porque no integraba a todos, pero está dispuesto a aprobar en el Congreso de los Diputados un Estatuto para Cataluña que no integra al PP”, y llegaba a la conclusión de que el rasero de los socialistas para determinar la “constitucionalidad” de las reformas estatutarias “depende exclusivamente de que el PSOE participe en el proyecto y le permita ganar poder territorial y político”. (“El turno vasco”, 2005, 6 de noviembre).

### *Año 2006*

En lo que concierne a Cataluña, el año 2006 estuvo marcado, en su inicio, por el discurso del teniente general jefe de la Fuerza Terrestre, José Mena Aguado, en el acto



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

institucional de celebración de la Pascua Militar en Sevilla, en el que arremetió contra el nuevo Estatuto de Cataluña que ese mismo año se iba a aprobar en referéndum, unas palabras en las que advertía de la facultad de las Fuerzas Armadas para garantizar la integridad territorial de España si se veía amenazada y que le valieron su cese por parte de quien entonces era ministro de Defensa, José Bono, y que fue tema principal tanto en las portadas como en las páginas de editoriales de *ABC*.

Así, el periódico abrió su edición del 7 de enero (*Figura 8 del anexo de portadas de 2006*) dando cuenta del cese del militar sin abundar mucho en el motivo del mismo en su titular (“Bono cesa al jefe de la Fuerza Terrestre por advertir contra el Estatuto catalán”) aunque sí en los sumarios y la entradilla que completaban la noticia.

Al día siguiente, 8 de enero, volvía a ser el tema de apertura, con un titular a toda página (“Bono busca un efecto «ejemplarizante» al arrestar y destituir al general Mena”) acompañado de una foto del general Mena saliendo del Ministerio de Defensa tras recibir una orden de arresto por su polémico discurso.

Además, el Estatuto catalán estuvo detrás de los titulares de apertura de dos portadas consecutivas en mayo (días 6 y 7): “El PSC asume que el «no» de ERC al Estatuto obliga a un adelanto electoral”; “CiU acusa a Zapatero de romper el compromiso de lograr el «sí» de ERC”, respectivamente, y del inicio de la campaña para su referéndum, convocado para el 18 de junio, dio cuenta *ABC* en uno de sus titulares de portada del 2 de junio, con un componente de opinión superior al informativo, al referirse a la consulta como “todo un plebiscito para Maragall”.

Por otro lado, pero también en relación al Estatuto, *ABC* se interesó igualmente por la campaña de recogida de firmas promovida por el PP en contra de dicha reforma, centrando en esa cuestión la fotografía principal de la portada del 3 de febrero, precediendo al titular “El PP tiene ya medio millón de firmas en favor del referéndum”.

No obstante, la consulta se celebró y con victoria del ‘sí’, tras lo que el presidente de la Generalitat, Pascual Maragall, convocó elecciones autonómicas para el 1 de noviembre, que se saldaron con una victoria de CiU sin mayoría absoluta, y con posibilidades aritméticas de reeditar un tripartito como el que había gobernado en la legislatura inmediatamente precedente, conformado por PSC, ERC e ICV.

En esa tesitura, *ABC* abrió su portada del día 3 de noviembre dando cuenta de que “el PSOE quiere que Montilla deje a CiU gobernar con acuerdos puntuales”, idea que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

tenía su réplica, aunque no como titular principal, el día siguiente: “Montilla desoye al PSOE y ultima otro tripartito en ausencia de Zapatero”

Por su parte, la actualidad del País Vasco de la que se da cuenta en las portadas sigue girando en torno a la actividad de los partidos nacionalistas y de la órbita ‘abertzale’, y muy pegada por tanto a la actualidad de ETA, teniendo en cuenta además el alto el fuego permanente que anunció la banda en el mes de marzo, abriendo una vía para la negociación con el Gobierno del posible cese definitivo de su actividad.

Con la parada, al menos temporal, de la actividad terrorista de ETA se ensanchaba el campo de la política, con mayor protagonismo para Batasuna, partido ilegal que podía ejercer de instrumento mediante el que acceder a ETA para llevar a cabo la posible negociación.

De esta manera, la antigua EH fue la protagonista de prácticamente todos los titulares que sobre el País Vasco hemos localizado en las portadas analizadas desde el mes de abril, el siguiente al anuncio de dicha tregua, y centrados en su posible legalización: “Batasuna se somete a la ley y admite que Marlaska hace imposible su mitin en San Sebastián” (7 de abril); “Dirigentes socialistas vascas y navarras firman con Batasuna que haya «diálogo sin condiciones»” (9 de abril); “Batasuna exige ya al Gobierno «una alternativa» a su ilegalización, «o no habrá proceso»” (5 de mayo), y “Batasuna exige ahora garantías al Gobierno para su legalización” (6 de agosto).

Además, la información sobre Batasuna llegó incluso a dos titulares de apertura; el primero de ellos el 7 de julio: “El PSOE insta a Batasuna a legalizarse si quiere hablar de autodeterminación”, y el siguiente tres meses después, el 6 de octubre (“Rubalcaba e Iruin negocian ya cómo «rehabilitar» políticamente a Batasuna”), sobre supuestos contactos entre el ministro de Interior y el abogado “abertzale” Íñigo Iruin.

En el terreno de los editoriales, de la muestra analizada se constata el posicionamiento crítico de *ABC* en relación a propuestas que fueran en la dirección de aumentar o fortalecer las competencias de una comunidad autónoma en concreto (Cataluña o País Vasco) en detrimento de las propias del Estado español.

Así, el diario tachó de “confiscación del Estado” la propuesta de ERC de pedir “el 80 por ciento del IRPF para la Generalidad”, porque con ello “desprecia el efecto general en la capacidad financiera del Estado”. Y es que *ABC* advertía de que, “trasladada esa transferencia tributaria a todas las Comunidades autónomas –al descartarse un sistema

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

de financiación sólo para Cataluña-, la Hacienda estatal perdería, ya en 2007, unos 30.000 millones de euros". ("La confiscación del Estado", 2006, 6 de enero).

Criticaba por ello ABC esa "absoluta indiferencia por la suerte de España en su conjunto" que, a su juicio, asomaba tras esta propuesta, que le servía de percha para cargar contra "la actitud nacionalista",

...cuyo motor siempre ha sido el egoísmo y la insolidaridad, la permanente impugnación de los grandes consensos constitucionales y la provocación de una incomodidad permanente en los territorios en los que se asienta en la relación con el resto de España ("La confiscación del Estado", 2006, 6 de enero).

No obstante, el diario se mostró también crítico en su primer editorial al respecto con el discurso pronunciado por el teniente general Mena en la Pascua Militar en Sevilla, avanzando esa posición desde el propio título ("Un discurso improcedente"), y argumentando que el militar había incurrido en una "grave confusión sobre la naturaleza de sus competencias", porque "no es misión de ningún teniente general aludir a los más delicados problemas políticos –que corresponde gestionar al Gobierno y a las instituciones representativas del sistema democrático-, ni formular digresiones acerca del proyecto de Estatuto de Autonomía de Cataluña":

Tanto el fondo como la oportunidad del discurso del teniente general responsable de la Fuerza Terrestre del Ejército merecen un reproche explícito: las Fuerzas Armadas están sometidas al poder civil, deben atenerse a una disciplina no sólo operativa, sino también verbal, y ajustarse en este tipo de actos a un guión por entero profesional. Cualquier desviación de estos criterios supone una injerencia en el ámbito político que hace merecedor al transgresor de una destitución inmediata ("Un discurso improcedente", 2006, 7 de enero).

El editorial secundaba, por tanto, el cese del militar, pero también apuntaba al ministro de Defensa, José Bono, y al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. Del primero recordaba que era quien había nombrado a Mena jefe de la Fuerza Terrestre, y al presidente le reprochaba que su "gobernanza" estaba "produciendo, por errática y tantas veces incomprensible, sarpullidos y malestares impropios de tiempos de madurez y estabilidad por los que la sociedad quiere transitar": "Cuando se pierde el norte (...) surgen acontecimientos como los de Sevilla, que deben servir para, tras la oportuna corrección, provocar la siempre inteligente reflexión sobre sus causas y efectos", zanjaba el editorial ("Un discurso improcedente", 2006, 7 de enero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Era en ese segundo foco, el del Gobierno, en el que se centraba el editorial que publicaba *ABC* un día más tarde, en el que, bajo el título “El «caso Mena» y la responsabilidad política del Gobierno”, pedía al ministro Bono que aclarase “qué sucede en las Fuerzas Armadas si es cierto (...) que se está produciendo un estado de opinión que ni el ministro ni las más altas jerarquías militares han sido capaces de detectar”, y además trataba de dejar claro al Gobierno que

...la práctica unanimidad en reclamar disciplina y profesionalidad extremas a los mandos militares (...) no implica en modo alguno respaldar su entendimiento con las fuerzas nacionalistas que, como las catalanas, están planteando un jaque mate a la Constitución de 1978 (“El «caso Mena» y la responsabilidad política del Gobierno”, 2006, 8 de enero).

Por otro lado, cuando se anunció que ERC animaría a votar que ‘no’ en el referéndum sobre el Estatuto de Cataluña, *ABC* habló en un editorial de “fracaso sin paliativos de muchas estrategias impulsadas y dirigidas por el presidente del Gobierno, Rodríguez Zapatero”, un “fracaso en su política de alianzas con el nacionalismo extremista y todo un aviso para futuros experimentos” (“ERC y el fracaso de Zapatero”, 2006, 6 de mayo).

Así, el editorial alertaba de que “los nacionalismos catalanes, lejos de apaciguarse” con el nuevo Estatuto, “han comprobado que con la izquierda es posible ir aún más lejos, por la sencilla razón de que esta reforma estatutaria ha hecho más débil al Estado”, y en esa idea abundaba al señalar que

El no de ERC no puede contemplarse con alivio, pues el daño al Estado ya está hecho y es la prueba directa de que el PSOE y el Gobierno de Rodríguez Zapatero han sumido al país en la inestabilidad constitucional sin beneficio alguno a medio ni largo plazo. El Estado se desapodera de competencias, sin recibir a cambio ningún compromiso de lealtad. Menos Estado, menos Nación y más nacionalismo (“ERC y el fracaso de Zapatero”, 2006, 6 de mayo).

Agregaba el editorial que “la táctica de la concesión sólo representa para los nacionalismos independentistas una oportunidad de avituallamiento político y económico, pero no de evolución democrática”, según se demostraba con ERC, por lo que “el Gobierno y el PSOE deben darse por advertidos de que el riesgo es el mismo, pero con consecuencias mucho más graves, con Batasuna”. (“ERC y el fracaso de Zapatero”, 2006, 6 de mayo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En otros momentos del año, como el inicio de la campaña para el referéndum, *ABC* manifestaba que el nuevo Estatuto tenía de las Cortes Generales “menos respaldo que el actual de 1979” y era un texto que había “abierto una brecha en el sistema constitucional al fragmentar el principio de unidad nacional” y dado “el banderazo de salida a una carrera de identidades nacionales” (“Campaña catalana en plena crisis”, 2006, 2 de junio).

Y al igual que paralelamente haría con el Partido Socialista de Euskadi al percibir en él un acercamiento a los partidos nacionalistas, *ABC* se mostró crítico con el socialismo catalán representado en el PSC, al que con la legislatura iniciada tras las elecciones de 2003 y finalizada por anticipado, reprochaba en un editorial una “serie de despropósitos (...) en su paso por el poder autonómico”, entre los que citaba

...la homologación [...] de Esquerra Republicana de Catalunya como un partido institucional, la imposibilidad de un cambio constitucional disfrazado de reforma estatutaria avalada sólo por un tercio de los catalanes y la puesta de los recursos políticos y financieros del Estado a disposición de las necesidades partidistas del PSOE en sus equilibrios de poder con los nacionalistas catalanes (“Desbarajuste y aires de fuga en el PSC”, 2006, 2 de septiembre).

Para *ABC*, todo ello demostraba “hasta qué punto la ideología del socialismo es, ante todo, la conservación del poder a toda costa”, de forma que “los principios y los programas (la coherencia, en fin) tienen cierta tendencia a pasar a un plano secundario en momento de apreturas”. (“Desbarajuste y aires de fuga en el PSC”, 2006, 2 de septiembre).

Concluía el editorial lamentando que el socialismo en Cataluña

...no se ha contenido lo más mínimo en pactar con el separatismo republicano para echar del poder al nacionalismo moderado, volver a pactar con éste para echar a los republicanos, una vez amortizados, y aprobar un Estatuto que cambia el modelo constitucional del Estado y su régimen político para, finalmente, acabar devorando a quien, como Maragall, fue decisivo en la elección de Rodríguez Zapatero para la Secretaría General del PSOE (“Desbarajuste y aires de fuga en el PSC”, 2006, 2 de septiembre).

Todavía en relación a Cataluña, *ABC* se mostró crítico con la “exclusión” de autores catalanes que escriben en castellano en la delegación que representaría a Cataluña en la Feria del Libro de Frankfurt, ya que éstos “ocupan posiciones del más alto nivel en el canon de nuestra literatura”, por lo que “su exclusión empobrece la presencia de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Cataluña en la feria más importante del mundo, ofreciendo ante los profesionales más relevantes una lamentable imagen de localismo” (“Sectarismo en catalán”, 2006, 7 de octubre).

En lo referente al País Vasco, y antes de que ETA anunciara el alto el fuego, el diario se mostraba reacio a impulsar una mesa de partidos para abordar la cuestión terrorista fuera del ámbito del Parlamento, argumentando que “cuanta más política (...) se haga fuera de las instituciones vascas, menos posibilidades habrá de que los resultados sean legítimos, en términos democráticos y legales”, pues “la huida de las instituciones permite escenificar la existencia de un conflicto de legalidad y de legitimidad dentro de ellas” (“Las dos barajas del PNV”, 2006, 5 de febrero).

Y ante ese panorama, el editorial llamaba a la dirección del PSE a

...pensar en las consecuencias de avalar el planteamiento nacionalista de eludir las instituciones representativas, de aceptar que el conflicto es de legitimidad política y no de vulneración de las leyes; y de consentir la creación de mesas extraparlamentarias en las que se compartirá espacio con quienes actuarán como delegados de ETA (“Las dos barajas del PNV”, 2006, 5 de febrero).

Se dirigía *ABC* en esas líneas a un Partido Socialista de Euskadi que percibía fracturado en aquella época, con una dirección que “arrincona” a la entonces aún representante del PSOE Rosa Díez, que el día anterior había participado en una concentración de Basta Ya con víctimas de ETA que defendían la vigencia del pacto antiterrorista, “pero permite a [la parlamentaria Gemma] Zabaleta, a título personal, firmar un manifiesto junto a las diputadas del PCTV”, una suerte de continuación de Batasuna en el Parlamento vasco, en el que “se pide una «paz sin condiciones» y que la sociedad vasca cambie, si lo desee, el «marco jurídico-político»” (“Las dos caras del socialismo vasco”, 2006, 9 de abril).

De esta manera, “el PSE exhibe sus contradicciones internas y se sitúa en el nuevo escenario político en unas coordinadas difusas que han roto el frente constitucionalista con el PP”, según lamentaba el editorial, que concluía incidiendo en la existencia de “un socialismo vasco tristemente partido en dos mitades”. (“Las dos caras del socialismo vasco”, 2006, 9 de abril).

Esa ruptura del frente constitucionalista entre el PSE y el PP se dejaba ver unos meses más tarde con un encuentro celebrado entre el líder Batasuno Arnaldo Otegi y el

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de los socialistas vascos, Patxi López, que, al decir del primero de ambos políticos, no era tan novedoso porque Batasuna y el PSE “llevaban años con «canales de comunicación»”, una afirmación que llevaba a *ABC* a urgir al secretario general del PSOE, y entonces presidente del Gobierno también, José Luis Rodríguez Zapatero, a dar “una cumplida explicación de esos contactos y de sus contenidos”. (“El alarde de Batasuna”, 2006, 7 de julio).

Y frente a esa actitud de los socialistas, el editorial valoraba la del PP al “anunciar su desvinculación de los acuerdos que alcance el Gobierno con ETA y Batasuna”, algo que es “coherente con su posición inicial y da seguridad a una buena parte de la sociedad española” (“El alarde de Batasuna”, 2006, 7 de julio).

Apenas un par de meses después, *ABC* insistía en advertir de los derroteros por los que caminaba el PSE, adoptando un “nuevo y peligroso papel” en el que habría “sellado su voluntad de suplantar al PNV en la política vasca, no venciéndole con una alternativa constitucional, sino con un nacionalismo prestado, pero, por ello mismo, carente de escrúpulos y dispuesto a ponerlo en marcha con el furor del converso”. (“PNV y EA, caminos separados en el mapa del nacionalismo vasco”, 2006, 1 de septiembre).

Concluía ese mismo editorial advirtiendo de que

...cada vez suena menos a disparate la aplicación en el País Vasco de una coalición de gobierno de izquierdas, como la del infausto tripartito catalán, que reclute desde el socialismo hasta la izquierda proetarra, pasando por el independentismo de Eusko Alkartasuna” (“PNV y EA, caminos separados en el mapa del nacionalismo vasco”, 2006, 1 de septiembre).

Como síntesis de la visión crítica de *ABC* respecto a los nacionalismos vasco y catalán plasmada en 2006 sirvan dos editoriales.

Por un lado, uno en el que entremezclaba protagonistas de la actualidad del País Vasco y Cataluña a los que tildaba de “especímenes”: Xabier Arzalluz, del PNV; Josep Lluís Carod Rovira, de ERC, y Arnaldo Otegi, de Batasuna, tres personajes unidos por “el afán de provocación y un resuelto manejo de la táctica del desprecio” que habían coincidido, según alertaba el diario, en lanzar “elogios (implícitos o explícitos) a la gestión política del Gobierno”, algo que debía hacer “meditar” al presidente Zapatero porque “algo debe de estar haciendo mal (o al menos algo no bueno para el interés general de los españoles) si

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

uno recoge la complacencia de estos tres personajes”, según sentenciaba el editorial (“El riesgo del aplauso envenenado”, 2006, 6 de febrero).

Con mayor abundamiento se pronunciaba el periódico en el otro editorial al que aludíamos, en el que se criticaba que “la normalización de relaciones políticas con los nacionalismos y el desarrollo del Estado autonómico” que se había marcado el presidente Zapatero como objetivo de su Gobierno se había traducido “en la progresiva homologación de sus opciones más extremistas y anticonstitucionales, con participación en el poder autonómico, en el caso de ERC, o con relaciones situadas extramuros de la legalidad y de la ética democráticas, en el caso de Batasuna” (“Patente de curso nacionalista”, 2006, 3 de septiembre).

De igual modo, “el desarrollo del Estado autonómico ha consistido en la progresiva derogación del Estado de las autonomías para implantar el modelo confederal que, como diseña el nuevo Estatuto catalán, permite cuadrar el círculo de la soberanía sin Estado propio”.

Y todo ello, remachaba, sin que a cambio se hubiera producido “una moderación de los nacionalismos”, sino todo lo contrario, ya que “les ha abierto nuevas expectativas, con la convicción de que nada deben al resto de España y de que la situación actual es una estación de paso para llegar, cuando convenga, a los objetivos soberanistas” (“Patente de curso nacionalista”, 2006, 3 de septiembre).

Frente a ello, *ABC* abogaba por “una reforma constitucional que garantice la existencia de una organización política común para toda España y que ponga fin a la patente de curso que el socialismo ha extendido a los nacionalistas contra el Estado”. (“Patente de curso nacionalista”, 2006, 3 de septiembre).

En esa línea volvía a manifestarse el periódico tres meses después a través de otro editorial en el que, ante las “alteraciones, si no quiebras auténticas, que ha introducido el PSOE en el modelo territorial con el Estatuto de Cataluña”, alertaba de que “está en juego” la continuidad de “un modelo de convivencia política y social asentado en principios que, como la cohesión, la solidaridad y la igualdad de derechos, dependen de la existencia de un Estado unitario con capacidad de respuesta”.

Por ello, *ABC* animaba a “volver a los pactos de Estado con el PSOE” una vez el PP volviera al Gobierno, en tanto que “la mejor manera” de contribuir “a superar los lesivos efectos del mandato de Zapatero sobre la estabilidad constitucional de España y la



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

viabilidad del Estado como garante de libertades, derechos y progreso común". ("Por un Estado viable", 2006, 3 de diciembre).

### *Año 2007*

La presencia de los temas relativos al terrorismo de ETA y a la política vasca en las portadas de *ABC* se hace más notoria en el año 2007, a raíz de la ruptura del alto el fuego por parte de la banda al cometer un atentado en la T-4 del aeropuerto de Barajas que se cobró dos vidas, y con el conocido como proceso de paz que impulsaría el Gobierno de Zapatero para llegar a un final dialogado de la organización terrorista.

No obstante, en este epígrafe seguiremos centrados en lo que atañe al aspecto más político de esa actualidad del País Vasco, determinada por los planteamientos nacionalistas, dejando lo concerniente a ETA para el siguiente capítulo, ceñido a la banda, aunque ambas realidades se sigan entrecruzando en las páginas de *ABC*.

En ese terreno, un titular de la portada del 2 de febrero se hacía eco de un mensaje de Batasuna según el cual "«El proceso [de paz] sigue con una interlocución importante»", y un mes después, el 4 de marzo, volvía a fijarse en el partido de Otegi en otro de sus titulares de portada: "Batasuna lanza en Navarra la segunda fase de su «camino a la independencia»".

Ya en abril, *ABC* abría su portada del día 6 con el titular "El PNV asume las aspiraciones de ETA en la negociación con el Gobierno", en el marco de una primera plana centrada en la actualidad vasca, con Arnaldo Otegi en la fotografía principal y un titular más con la entonces vicepresidenta del Gobierno como sujeto de la información: "De la Vega respalda el ataque del PSE al Foro Ermua".

También fue preocupación de *ABC* la posibilidad o no de Acción Nacionalista Vasca (ANV) para concurrir a las elecciones locales de ese año, y al respecto dedicó titulares en tres portadas consecutivas de mayo ("La Fiscalía deja competir a ANV en los feudos de Batasuna", 4 de mayo; "El Supremo corrige al fiscal y debate si ANV es «sucesora» de Batasuna", 5 de mayo, y "El TS se inclina, tras un tenso debate, por dar paso a Batasuna con ANV", 6 de mayo).

Por otro lado, a mediados de año, tras las elecciones autonómicas y locales, surgió otro foco de atención en el panorama nacionalista con la posibilidad de que el Partido Socialista de Navarra suscribiera un acuerdo con Nafarroa Bai que apartara a la Unión del

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Pueblo Navarro (UPN) del Gobierno de la comunidad foral, sobre lo que ya advertía un titular de la portada del 3 de junio (“Los socialistas navarros, decididos a pactar con Nafarroa Bai el Gobierno Foral”), pero que surgiría con fuerza en agosto con la decisión inicial del PSN de suscribir un acuerdo con la mencionada formación desoyendo el posicionamiento contrario al mismo de la dirección federal de los socialistas.

*ABC* no dudó en abrir dos portadas consecutivas con este asunto, informando el 3 de agosto de la postura del PSOE: “Ferraz rechaza el «montillazo» del PSN y asume «una crisis sin precedentes»”, y al día siguiente, 4 de agosto, dando cuenta de la resolución del conflicto: “UPN gobernará Navarra y el PP celebra «el triunfo de la España constitucional»”.

Junto con Navarra, también Canarias surge, sorprendentemente, como escenario de informaciones sobre postulados nacionalistas, y en el caso de *ABC* lo hace el 7 de octubre con un titular interpretativo que deja bien a las claras el rechazo y la aversión que el diario expresa hacia esas ideologías: “El virus del separatismo acecha en Canarias”, alertaba el periódico desde una portada en la que también se daba cuenta de que “Batasuna usaba la sede del PCTV en San Sebastián para sus reuniones ilegales” a través de una información que vinculaba así a ambas formaciones vascas.

En relación con los nacionalismos, ha sido habitual tema de interés para *ABC* su posición en materia lingüística y en relación a la política de banderas en los edificios institucionales. Sobre esta última cuestión encontramos un titular en la portada del 4 de agosto (“Un vocal del CGPJ no excluye usar la fuerza pública para izar la bandera en el País Vasco”), y sobre lo primero destacaba *ABC* en su portada del 6 de octubre una propuesta del PP: “El PP promete por ley atención y enseñanza en castellano”.

Por su parte, y de forma llamativa por lo que supone de contraste respecto al año anterior, Cataluña prácticamente desaparece de las portadas de *ABC* en el año 2007, y apenas si encontramos algún titular suelto como el derivado de una entrevista al líder de Unió Democràtica de Catalunya, Josep Antoni Duran i Lleida: “«En Cataluña no se ha invertido desde el pacto CiU-PP.»” (5 de agosto) hasta que, ya en septiembre y en puertas de la celebración del día de Cataluña nos encontramos con una portada, la del 9 de septiembre, en la que por un lado se avisa en un titular de que “El nacionalismo vasco y catalán se radicaliza ante la bandera y la Diada” (de nuevo se fija *ABC* en la cuestión de las banderas), y se extrae de una entrevista con el secretario de Organización del PSOE, José

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Blanco, el titular entrecomillado: “«Los límites al “Estatut” los pondrá el TC. Hay que acatar su sentencia»”, que sirve para recordarnos que el Estatuto de Cataluña no había desaparecido al igual que sus referencias en las portadas de *ABC*.

También en este apartado dedicado a las relaciones con los nacionalismos podemos situar la atención que el diario prestó al nacimiento de Unión, Progreso y Democracia (UPyD), que en tanto que impulsado por Rosa Díez al salirse del PSE podía ser visto como una escisión del PSOE, y así lo dejaba ver *ABC* al abrir su portada del 7 de septiembre dando cuenta en su titular principal de que “Buesa y cincuenta socialistas críticos se suman al partido de Rosa Díez”.

Entrando ya en el terreno de los editoriales, cabe señalar que el inicio de 2007 enlazaba con el final de 2006 en la queja de que los nacionalismos se estaban viendo beneficiados de la política del Gobierno de Zapatero, de forma que

...ocurrencias institucionales sin regulación jurídica, como la Conferencia de Presidentes en el Senado, o entrevistas con banderas y más sonrisas en La Moncloa no han servido para que un Estado «complejo» -la España «plural» de Zapatero- funcione mejor, sino todo lo contrario (“Los nacionalismos tensan la cuerda”, 2007, 2 de febrero).

“El victimismo nacionalista crece y nada parece ya suficiente para satisfacer unas reclamaciones de muy dudoso fundamento”, advertía *ABC* en ese mismo editorial, en el que achaca al presidente Zapatero el “error muy grave” de “reabrir el proceso estatutario de forma innecesaria y precipitada, sin tener una idea precisa de cuál es el punto de llegada”, y lamenta que “ahora todo está en el aire, porque las concesiones permanentes no sirven de nada salvo para alimentar el deseo de pedir sin medida”. (“Los nacionalismos tensan la cuerda”, 2006, 2 de febrero).

Entre los nombres propios en esta parte del análisis, nuevamente el Partido Nacionalista Vasco, en el que se centraba el principal de los tres editoriales que *ABC* publicaba el 6 de abril, bajo el título de “El PNV compite con ETA”, y al hilo de un documento que había elaborado la susodicha formación con ocasión de la celebración del Aberri Eguna (día de la Patria Vasca).

Señalaba el editorial que, en dicho documento, el PNV venía “a situar el umbral de sus aspiraciones soberanistas en el mismo plano que la izquierda abertzale, matizadas con

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

el barniz de un engañoso moderantismo, meramente formal, que no consigue ocultar la coincidencia de objetivos con Batasuna”.

Así, el nacionalismo vasco “vuelve a Lizarra” y “pide a ETA el «cese definitivo de la violencia», instando a la banda terrorista a prepararse para un «final dialogado» dentro de un nuevo marco de «política abierta de cooperación» en el que el autogobierno y Navarra se convierten en objetivos irrenunciables” (“El PNV compite con ETA”, 2007, 6 de abril).

La idea de que con el Gobierno de Zapatero los nacionalismos tenían más motivos de felicidad se deslizaba también en este editorial:

El PNV, “pasada la etapa en la que le convenía bajar el diapasón del ruido y mostrar su lado más conciliador, vuelve sobre sus pasos para desandar nueve años y colocarse en el punto de partida, con Estella como referencia y guía para volver a intentar un nuevo pacto programático con ETA y su entorno político, en esta ocasión con una diferencia sustancial en relación con 1998: el nacionalismo vasco es consciente de que los límites marcados por Rodríguez Zapatero son infinitamente más franqueables que los que impuso en su día el Gobierno de José María Aznar. El actual jefe del Ejecutivo ha construido durante estos últimos meses un discurso que al nacionalismo vasco le ofrece serias garantías para alcanzar su objetivo” (“El PNV compite con ETA”, 2007, 6 de abril).

En esa línea, concluía el editorial que “el PNV ha visto la ocasión propicia de recuperar su proyecto soberanista, y sus guiños a la banda terrorista resultan indiciarios del camino elegido para lanzar otro órdago a un Gobierno sobrepasado por su propia impericia” (“El PNV compite con ETA”, 2007, 6 de abril).

Aunque linda con lo concerniente más puramente a ETA, cabe reseñar en este apartado las reflexiones que al respecto de la posibilidad o no de Acción Nacionalista Vasca (ANV) de concurrir a las elecciones municipales de mayo plasmó ABC en editoriales en aquel mes, comenzando por uno en el que criticaba que tanto la Fiscalía como la Abogacía del Estado hubieran presentado sendos recursos contencioso electorales ante el TS contra sólo parte de las listas de ANV, porque “no es admisible, ni a efectos teóricos, que pueda ser legal un partido político que presenta candidaturas tachadas de suceder fraudulentamente a otro partido disuelto” (“Un inmenso error del Gobierno”, 2007, 5 de mayo).

Para ABC, no cabía duda de que las candidaturas de ANV eran “pura prolongación o sucesión fraudulenta de Batasuna y constituyen una vulneración de la sentencia de 27

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de marzo de 2003, que ilegalizó a los partidos proetarras”, y con esa actitud de la Fiscalía y la Abogacía del Estado se buscaba

...dar cobertura a la voluntad política del Gobierno de dejar a salvo a ANV y poder jugar a las dos bandas que lo ocupan: la de ETA, por un lado, que exigía la presencia de la izquierda abertzale (...) en las elecciones del 27-M; y la de la opinión pública, por otro, que reclamaba una acción contundente para evitar la vuelta de ETA a las instituciones”. (“Un inmenso error del Gobierno”, 2007, 5 de mayo).

Ante ello, advertía *ABC* de que “las concesiones parciales no calman a ETA lo más mínimo”. “Al contrario, ETA no encuentra ningún motivo para desistir del terrorismo porque sabe que el chantaje le resulta rentable”, enfatizaba el editorial, que acababa criticando de nuevo las “argucias leguleyas” con las que tanto el fiscal como la Abogacía del Estado “han pretendido revestir de legalidad lo que es una mera servidumbre a las necesidades urgentes de un Gobierno empantanado en un proceso de «paz» inviable” (“Un inmenso error del Gobierno”, 2007, 5 de mayo).

Al igual que ocurriera en las portadas, la polémica sobre la colocación o no de banderas en determinados edificios institucionales tuvo su recorrido en las páginas editoriales. Y así publicaba uno en agosto al hilo de una sentencia del Tribunal Supremo que recordaba la obligatoriedad de que la bandera de España esté presente en la sede de la Policía Autonómica vasca en Arcaute (Álava).

Al respecto, el editorial tildaba de “intolerable” que el Ejecutivo vasco “mire para otro lado y no esté dispuesto a especificar cuándo se izará la enseña nacional en la Academia de la Ertzaintza”, pero avisaba además de “la actitud complaciente de Rodríguez Zapatero, que prefiere dejar las cosas como están en un flagrante incumplimiento de su obligación de hacer cumplir la ley” (“Zapatero debe hacer cumplir la ley”, 2007, 3 de agosto).

En esa línea, el editorial aseveraba que “la bandera de España es símbolo de unidad nacional y su presencia expresa que las autoridades autonómicas deben su condición a una norma constitucional cuyo fundamento es la soberanía nacional, que pertenece al pueblo español”. (“Zapatero debe hacer cumplir la ley”, 2007, 3 de agosto).

Así, cuando la alcaldesa de Lizarza, Regina Otaola, del PP, decidió colocar la bandera de España en el balcón de su ayuntamiento, *ABC* publicó un editorial en el que alababa la “valentía” de Otaola “para demostrar que cuando se quiere, se puede llevar la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

bandera de España al corazón mismo del País Vasco”, al tiempo que ponía de relieve lo que consideraba “un drama”, el “heroísmo que demanda defender la bandera española en el País Vasco” (“Una patriota en Lizarza”, 2007, 9 de septiembre).

Añadía el editorial que la alcaldesa había querido

...demostrar, por un lado, que la enseña nacional sólo encrespa a los que están acostumbrados a imponer su dictadura en los pueblos vascos con coacción y amenazas y a los que llevan treinta años aprovechándose de esta situación, aunque se autodenominen nacionalismos democráticos; y, por otro, que tanto ella como sus compañeros y el partido en el que militan representan en el País Vasco la opción política de la España constitucional, que es aquella en la que se aplica la ley en todo el territorio nacional y a todos por igual, y en donde los símbolos nacionales no deben pedir permiso a nadie para ser expuestos en los edificios oficiales. (“Una patriota en Lizarza”, 2007, 9 de septiembre).

Concluía *ABC* aseverando que

...trabajar por la libertad, la legalidad, la democracia y la Constitución en el País Vasco es hacer lo que ha hecho Otaola, porque ese es el significado de la bandera nacional, más aún allí donde se la desprecia por ser el símbolo de la España que quieren destruir (“Una patriota en Lizarza”, 2007, 9 de septiembre).

Sobre Cataluña giraba uno de los tres editoriales del domingo 8 de abril (“El laberinto catalán”), en el que, tras constatar que “la política catalana se está haciendo incompatible con gobiernos estables y proyectos solventes” y “Cataluña no consigue que la gobiernen con la sensatez y el buen criterio que adornan el mito de la clase política catalana”, el periódico defendía de cara a las elecciones locales de mayo la posibilidad de que PP y CiU llegasen a acuerdos en municipios que romperían “la estanqueidad con la que el PSOE ha procurado rodear al PP”, y “a CiU le permitiría eliminar su prejuicio sobre pactos con los populares, mucho más aceptables éticamente que un acuerdo con ERC y mucho más coherentes que nuevos actos de seguidismo al PSOE” (“El laberinto catalán”, 2007, 8 de abril).

Abundaba en la situación de Cataluña otro editorial publicado unos meses más tarde en el que sostenía que la comunidad estaba “atravesando un tiempo de crisis política y discordias sociales que son incompatibles con los efectos taumatúrgicos que se le atribuían al nuevo estatuto soberanista”, y aprovechaba la ocasión para insistir en que “las fórmulas de apaciguamiento y cesión hacia el nacionalismo empleadas por José Luis

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Rodríguez Zapatero en Cataluña han sido un fracaso”, y sus decisiones “han provocado que hoy los nacionalistas sean más radicales, los socialistas se comporten como nacionalistas en Cataluña, Galicia y País Vasco y el Estado tenga menos fuerza sin recibir a cambio lealtad y respeto por parte de los nacionalismos” (“La eterna crisis catalana”, 2007, 9 de septiembre).

Cataluña también saltó a los editoriales de *ABC* en el periodo analizado por la cuestión lingüística, al entender el periódico que “en los últimos tiempos” se sucedían “las agresiones desde instancias oficiales al bilingüismo natural de la sociedad catalana, siempre en perjuicio del castellano” (“Contra la lengua española”, 2007, 5 de octubre).

Se trata de hacer la vida imposible a los castellanohablantes, convertidos en ciudadanos de segunda división en el ámbito oficial y, en la medida de lo posible, en el plano del comercio o de las relaciones más frecuentes en la vida cotidiana”. (“Contra la lengua española”, 2007, 5 de octubre).

Así lo resumía un editorial, que acababa exigiendo “una reacción rápida y eficaz del Gobierno en cumplimiento de la legalidad y del sentido común” (“Contra la lengua española”, 2007, 5 de octubre).

Al igual que en sus portadas, también se hacía eco *ABC* de la situación de Navarra en sus editoriales, antes incluso de las elecciones autonómicas de mayo, advirtiendo ya en marzo de que “el resultado de las urnas” en dicha comunidad podía “ser determinante para el futuro de la organización territorial del Estado” en función de posibles acuerdos entre socialistas y nacionalistas.

Atisbaba así el periódico una disyuntiva de cara a esos comicios entre optar por “la consolidación del modelo actual en Navarra o bien la apertura de un proceso plagado de riesgos y contradicciones”, que vendría de la mano de los nacionalistas (“Navarra, en su disyuntiva”, 2007, 4 de marzo).

Una vez pasadas las elecciones, y con el acuerdo entre el PSN y Nafarroa Bai como una posibilidad bien cierta, publicaba *ABC* un editorial en el que acusaba a los socialistas de jugar con Navarra, advirtiendo además de que

...al apoyar un acuerdo de gobierno con los nacionalistas anexionistas de NaBai e Izquierda Unida, el PSN no hace otra cosa que llevar hasta sus últimas consecuencias la política de Zapatero de aliarse con los nacionalistas y de abandonar en el País Vasco y Navarra las

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

posiciones constitucionalistas anteriores (“El socialismo juega con Navarra”, 2007, 3 de agosto).

*ABC* se reafirmaba además en la idea de que el acuerdo entre PSN y NaBai “pone a Navarra en un callejón sin salida”, porque con la formación nacionalista en el Gobierno foral empezará un proceso de “absorción de Navarra por el discurso y la dinámica que quieren los nacionalistas” (“El socialismo juega con Navarra”, 2007, 3 de agosto).

Y concluía augurando que si socialistas y nacionalistas formaban gobierno en Navarra,

...antes o después, el anexionismo acabará planteándose, y los socialistas (...) no tendrán fortaleza política para oponerse a las demandas de un partido que, además, tiene más votos que ellos. Si algo han aprendido los nacionalismos de todo tipo es que los pactos con el PSOE les son muy rentables (“El socialismo juega con Navarra”, 2007, 3 de agosto).

Desde esta perspectiva, no es de extrañar que *ABC* aplaudiese en otro editorial al día siguiente como “acertada” la decisión socialista de dejar gobernar a UPN y bloquear un posible gobierno de NaBai, que “habría sido un disparate político, porque habría sumado esta comunidad al mapa nacionalista dibujado por el PNV y el resto del arco abertzale, hasta llegar a la propia ETA”. (“Navarra: ahora, lealtad”, 2007, 4 de agosto).

De igual modo, la inquietud que le causaba a *ABC* el posible despegue de ideas secesionistas en Canarias se tradujo en un editorial en el que el diario apuntaba que “una visión victimista e irracional” de problemas como la inmigración y las reformas estatutarias en el territorio peninsular, “junto con el factor insular” habían motivado un “mínimo repunte independentista, cuya importancia no es cuantitativa, en absoluto, sino como indicio novedoso, después de un largo tiempo de ausencia total de noticias sobre el independentismo canario”. (“Advertencia en Canarias”, 2007, 7 de octubre).

Señalaba *ABC* que,

...comparado con los soberanismos vascos, catalán o gallego no hay motivos para preocuparse por el independentismo canario, pero ya se está lanzando desde el Gobierno insular el aviso de que ciertas políticas erróneas sobre inmigración, el modelo de Estado, la identidad nacional o sus símbolos son caldo de cultivo para efectos indeseables (“Advertencia en Canarias”, 2007, 7 de octubre).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Así las cosas, sirva como conclusión de este apartado la reflexión que en uno de sus editoriales lanzaba *ABC* acerca del impacto que tenían en España las políticas del Gobierno socialista en relación con los nacionalismos, que resumía el punto de vista expuesto en los párrafos precedentes y reafirmaban la visión negativa que de los nacionalismos mantenía el periódico:

España, como Estado y como nación, no es más fuerte hoy que en 2004, sino más vulnerable, porque el nacionalismo tiene más poder (...) y porque el PSOE ha suministrado a las fuerzas nacionalistas más radicales instrumentos de control y de decisión –el nuevo estatuto catalán, por ejemplo- cuyos primeros efectos confirman los peores temores (“La eterna crisis catalana”, 2007, 9 de septiembre).

### *Año 2008*

La cuestión de los nacionalismos pierde algo de peso durante el año 2008, en el que se produjo relevo en la dirección de *ABC* (José Antonio Zarzalejos fue destituido y cedió el testigo en febrero a Ángel Expósito), en las portadas del periódico, más preocupadas por cuestiones económicas derivadas de la crisis que el diario se había apresurado desde principios de ese año a dar por iniciada, y a otras cuestiones de la política nacional en un año como aquel de elecciones generales.

No obstante, el diario siguió dando cabida en sus primeras planas a informaciones relativas a ETA, que abordaremos en el siguiente capítulo, y la órbita nacionalista vasca y catalana.

Respecto al País Vasco, *ABC* siguió a vueltas con la situación de legalidad o no en la que quedarían partidos que consideraba continuadores de Batasuna, como el Partido Comunista de las Tierras Vascas (PCTV) y la Acción Nacionalista Vasca (ANV), como cuando el 5 de diciembre abrió edición hablando de una “Tibia reacción del Gobierno frente al clamor para disolver los feudos de ANV”, que se veía completado con otro titular que extraía un entrecomillado del presidente del Congreso de los Diputados, José Bono: “«Si en un pueblo dos mil votan a ANV es que necesitan tratamiento»” (*Figura 19 del anexo de portadas de 2008*).

Al día siguiente, 6 de diciembre, el periódico volvía a dedicar su titular de apertura a esta cuestión relativa a la situación de ANV abundando en la idea de que el Gobierno socialista no se estaba empleando a fondo para apartar a dicho partido de los ayuntamientos del País Vasco: “Zapatero aplaza el desalojo de ANV hasta después de los

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

comicios vascos”, algo con lo que discrepaba el por entonces líder de la oposición en tanto que presidente del PP, según se desprende de uno de los titulares que *ABC* publicaba en su portada del 7 de diciembre: “Rajoy quiere desalojar ya a ANV y convocar comicios en sus feudos”.

También el periódico volvió a interesarse por la presencia de la bandera española en ayuntamientos gobernados por nacionalistas, y así llevó a su portada del 5 de abril como imagen más destacada del día una fotografía que daba cuenta del izado de la enseña nacional en la balconada del Consistorio de Bilbao, no sin destacar en su pie de foto que se colocaba “con nocturnidad y tres días antes de que terminara el plazo” fijado para ello (*Figura 23 del anexo de portadas de 2008*).

Igualmente, la situación de la lengua española en comunidades bilingües siguió siendo en 2008 objeto de interés para *ABC*, que el 5 de julio abrió su portada con el titular “La Justicia obliga a Montilla [el presidente de la Generalitat de Cataluña] a cumplir la ley del castellano en los colegios”.

Es destacable también la información que el periódico llevaba a su primera página el 8 de noviembre y que apuntaba directamente al presidente por entonces del Gobierno catalán, José Montilla, con el titular “Montilla aplica el «cordón sanitario» a ABC y quita emisoras a Punto Radio”.

Llama la atención la noticia porque no era la primera vez que en el marco temporal de nuestra investigación se afeaba a la Administración catalana su política en relación con las licencias de emisoras de radio, vinculando sus concesiones y renovaciones a la línea editorial de los medios beneficiarios o perjudicados. Ya había ocurrido en 1999, como unas páginas antes hemos tenido ocasión de comentar; en aquella ocasión con el nacionalista Jordi Pujol aún en el Gobierno catalán y a propósito de la no renovación de la licencia de tres emisoras de la Cope en Cataluña.

Ahora en aquella comunidad el presidente era socialista y la emisora perjudicada era Punto Radio, de Vocento, la misma empresa editora de *ABC*, pero el reproche parece compartir la letra de una misma música.

Estas informaciones que saltaban a las portadas han sido objeto también de comentarios editoriales como el que en febrero publicó para avalar el “buen criterio” mostrado por el Tribunal Supremo al decidir escuchar primero a las formaciones vascas PCTV y ANV antes de resolver la petición de la Fiscalía de que se suspendiera de forma

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

cautelar la actividad de ambos, ya que, según argumentaba el diario, había que “respetar las garantías procesales para que la posterior sentencia de disolución supere el filtro del recurso ante el Tribunal Constitucional” (“El Supremo aguanta la presión”, 2008, 2 de febrero).

El periódico desplazaba el foco en este asunto hacia el Gobierno, al que reprochaba que podía “haber presentado las demandas de ilegalización mucho antes, con tiempo suficiente para que se tramitara el proceso de disolución sin el agobio de los plazos electorales” marcados por los comicios generales del 9 de marzo, “más aún teniendo en cuenta que el Gobierno descartó la vía más rápida, que habría sido la de extender a ANV y PCTV la ejecución de la sentencia dictada contra Batasuna”, según criticaba el editorial, que en ese sentido concluía que “no será la justicia la que llegue tarde si ambos partidos acaban presentándose a las elecciones”. “La responsabilidad será del Gobierno”, zanjaba. (“El Supremo aguanta la presión”, 2008, 2 de febrero).

También sobre el nacionalismo vasco giraba a finales de 2008 otro editorial en el que se reflexionaba sobre la situación que se daba en Euskadi, donde advertía una “tendencia histórica” dominada “por la eficacia del terror, la estafa victimista del nacionalismo y por el desistimiento de quienes, sin ser nacionalistas, sólo pretenden parecerse a estos o convertirse en sus complementos”. (“El silencio cómplice”, 2008, 5 de diciembre).

*ABC* relacionaba esa situación con la pervivencia de ETA, manifestando que “el vivero” de la banda terrorista era en aquellos momentos “el miedo de la sociedad vasca y las limitaciones que el nacionalismo impone a los ciudadanos vascos, con desastrosas consecuencias en la calidad moral y democrática del conjunto de la sociedad” (“El silencio cómplice”, 2008, 5 de diciembre).

Y concluía razonando que

Por eso es necesario que los partidos no nacionalistas (...) compartan el objetivo de instaurar definitivamente el sistema democrático en el País Vasco, con sus principios y valores, porque después de treinta años de vigencia de la Constitución el régimen de libertades y derechos que establece es una utopía para miles de ciudadanos perseguidos. (“El silencio cómplice”, 2008, 5 de diciembre).

De igual modo, *ABC* seguía mostrándose crítico en 2008 respecto a la política del Gobierno socialista de Zapatero en relación a su “estrategia de pactos” con los

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

nacionalismos “más extremos del arco parlamentario”, que, al decir de un editorial, había provocado “una discordia sin precedentes entre españoles y transformado el orden constitucional a través de las reformas estatutarias” como la emprendida en Cataluña, cuyo nuevo Estatuto *ABC* veía como “la primera ley que enmienda la Constitución sin reformar su texto, introduciendo un modelo confederal, el reconocimiento de una segunda nación en España y un trato bilateral e igualitario entre el Estado y la Generalitat catalana”. (“El voto responsable”, 2008, 7 de marzo).

Las “agresiones” al castellano en Cataluña de las que el diario había alertado el año anterior continuaron en 2008, según se desprende de editoriales que criticaban sanciones por parte de la Generalitat por rotular en castellano un establecimiento público, al respecto de lo cual desde el periódico se incidía en que “el castellano es la lengua española oficial del Estado y todos los ciudadanos tienen el deber de conocerla y el derecho a usarla”, por lo que “es inconcebible que utilizar la lengua común a todos los españoles provoque la apertura de un expediente administrativo y la imposición de una multa”. (“Sanciones intolerables”, 2008, 8 de marzo).

También alertaba *ABC* de problemas para el uso de la lengua española en el País Vasco, cuyo Gobierno impulsaba en 2008, según advertía un editorial, una “campaña de imposición coactiva” del uso del euskera, algo que al periódico le llevaba a afirmar que “cada día que pasa se ve con mayor nitidez la veta totalitaria del nacionalismo vasco y su obsesión etnicista”, para remachar que “la limpieza «lingüística» en el País Vasco es incompatible con la democracia y la Constitución, con los derechos y las libertades, con el más elemental sentido de la modernidad”. (“Coacción lingüística”, 2008, 4 de julio).

Respecto a la decisión de la Generalitat entonces presidida por José Montilla de “quitar emisoras” a Punto Radio, *ABC* publicó un editorial en el que subrayaba que Vocento perdía “tres emisoras que controlaba y no se le adjudica ninguna de las 83 frecuencias que estaban pendientes de ser concedidas o renovadas, que van a parar a manos de grupos más complacientes hacia la política del tripartito catalán”. (“Castigo a la libertad”, 2008, 9 de noviembre).

Hablaba así *ABC* de un “castigo arbitrario, consecuencia directa del «cordón sanitario» decretado por ERC contra nuestro periódico por haber denunciado en las últimas semanas los despilfarros intolerables de altos cargos del «establishment» catalán”, además de una “medida inaceptable desde el punto de vista jurídico” que

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

“vulnera los principios constitucionales de objetividad administrativa y de prohibición de la arbitrariedad”, y que “refleja una mentalidad despótica y autoritaria en el ejercicio del poder” (“Castigo a la libertad”, 2008, 9 de noviembre).

El editorial trataba de dejar claro, en todo caso, que “ABC y todos los medios de Vocento seguirán ofreciendo a la sociedad española una información veraz y una opinión libre y plural, sin dejarse amedrentar” (“Castigo a la libertad”, 2008, 9 de noviembre).

### *Año 2009*

El año 2009 fue electoral en el País Vasco, donde se celebraron comicios autonómicos el 1 de marzo tras los que el PSE que entonces lideraba Patxi López se hizo con el Gobierno regional merced al apoyo de los diputados del PP, propiciando un cambio histórico en la presidencia del Ejecutivo vasco tras años de dominio nacionalista.

Fue un vuelco en la situación política que tuvo su reflejo en las portadas de *ABC*, que ya el 3 de enero abría su edición dando cuenta de la convocatoria electoral con un titular interpretativo: “Ibarretxe adelanta los comicios al 1 de marzo para frenar el ascenso del PSE”, poniendo así de relieve las posibilidades de éxito que ya a comienzos de año se divisaban para los socialistas vascos de cara a dicha cita electoral.

Como ante toda convocatoria a las urnas en el País Vasco, también en esta ocasión se abrió la duda de qué formaciones podrían presentarse a las mismas, en función de la aplicación de la Ley de Partidos aprobada en 2002 que en su momento permitió la ilegalización de Batasuna. La incógnita parecía centrarse en aquel momento en Askatasuna, una formación ante la que el Tribunal Supremo apreciaba “dificultades técnicas para anular” sus listas, según señalaba *ABC* desde uno de sus titulares de la portada del 8 de febrero.

Celebrados los comicios, el diario destacó en portada el acceso a la Presidencia del Parlamento vasco de Arantxa Quiroga, del PP, con el titular “Los constitucionalistas controlan ya el Parlamento vasco”, el 4 de abril.

Por otro lado, siguió siendo tema recurrente para *ABC* la colocación de la bandera de España en los edificios institucionales, y así el 6 de febrero dio cuenta desde su fotografía principal de portada (a todo el ancho de la mancha), del izado de la enseña nacional en el Parlamento vasco: “La bandera española, en su sitio”, titulaba complacido *ABC* aquella imagen (*Figura 3 del anexo de portadas de 2009*).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En las páginas de editoriales, valoró, antes incluso de su convocatoria, la cita electoral prevista para ese año en el País Vasco como una “oportunidad” y un escenario “ilusionante para miles de ciudadanos que llevan sufriendo desde hace décadas la restricción de sus libertades y sus derechos más elementales por la conjunción del terror de ETA con el oportunismo del PNV” (“Una oportunidad para el País Vasco”, 2009, 2 de enero).

El editorial se hacía eco de los sondeos que ya a comienzos de año apuntaban a la posibilidad de que triunfase una mayoría no nacionalista (PSE y PP) en las elecciones autonómicas, y cargaba contra el Gobierno del PNV porque, según señalaba entonces,

...sigue desafiando al Estado constitucional, (...) no se enfrenta a ETA y a sus secuaces políticos, (...) ha apostado por una línea política extremista y de ruptura y (...) entorpece la derrota del terrorismo al legitimar sus objetivos de soberanía y territorialidad (“Una oportunidad para el País Vasco”, 2009, 2 de enero).

También enfriaba expectativas ante una posible victoria de los socialistas en dichos comicios, aludiendo a la “experiencia histórica reciente” de pactos de dicho partido con nacionalistas en Galicia, Cataluña y País Vasco, que arrojaban como lección la de que “el socialismo que pacta con los nacionalistas acaba desarrollando una política nacionalista, porque antepone la consecución de poder al respeto a la proyección del PSOE como factor esencial de cualquier política nacional” (“Una oportunidad para el País Vasco”, 2009, 2 de enero).

Con todo, el editorial concluía incidiendo en que el País Vasco tenía “el cambio al alcance de su mano” para poder “clausurar un periodo histórico de dominación nacionalista que ha adulterado los que deberían ser valores propios de una sociedad democrática y moderna”, y ello bajo el liderazgo del PSE para que dicha comunidad “entre de lleno en la era de las libertades constitucionales que el resto de España lleva disfrutando desde 1978” (“Una oportunidad para el País Vasco”, 2009, 2 de enero).

Ya al día siguiente, cuando se sabía la fecha concreta de los comicios, ABC tituló su principal editorial con la sentencia “El cambio tiene fecha”, insistiendo en la “posibilidad histórica de cambio” que se abría “si los partidos nacionalistas, y su apéndice de Izquierda Unida, no consiguen mayoría absoluta”. Valoraba además la posición desde la que el PP vasco afrontaba los comicios, “manteniendo un discurso nítido y claro, sin

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

contemporizaciones con los nacionalistas y claramente volcado con el cambio de gobierno” (“El cambio tiene fecha”, 2009, 3 de enero).

Además, el editorial subrayaba entonces que, ante esta nueva convocatoria electoral, “la ilegalización de los grupos de la izquierda agrupada en ETA deberá ser esta vez absoluta, a tiempo y sin las arbitrariedades cometidas en 2005”, según advertía *ABC*, que criticaba que cuatro años antes, “en plena negociación política con los terroristas, el Gobierno permitió la concurrencia del Partido Comunista de las Tierras Vascas” (“El cambio tiene fecha”, 2009, 3 de enero).

Tras las elecciones y la investidura del socialista Patxi López como lehendakari se elaboró un Euskobarómetro según el cual sólo dos de cada diez vascos compartía el pacto PP-PSE que había permitido ese cambio de signo político en el Gobierno vasco, un dato que para *ABC* auguraba que “la tarea de adaptación a un Ejecutivo por fin no nacionalista va a ser ardua” (“Metástasis en el País Vasco”, 2009, 4 de julio).

Así, en un editorial abogaba el periódico por que el Gobierno de López se dedicase a

...rearmar al País Vasco en tres ámbitos: políticamente, con la presencia incondicional del lehendakari en las instituciones (...); simbólicamente, con la recuperación en las calles y en las sedes oficiales de todos los símbolos constitucionales que el nacionalismo ha despreciado a conveniencia durante años (...), y anímica y socialmente, en la conciencia de que la mejor manera de perder el miedo a ETA es precisamente acabar con ETA (“Metástasis en el País Vasco”, 2009, 4 de julio).

Pero advertía el mismo periódico que “esta labor de concienciación no será fácil en una sociedad anestesiada por demasiados años de imposiciones nacionalistas trasnochadas, de amenazas y de humillantes cesiones a ETA”. (“Metástasis en el País Vasco”, 2009, 4 de julio).

“Queda mucho por hacer contra esta metástasis que hasta ahora el nacionalismo se había encargado de extender en sumisa complicidad con los terroristas”, concluía *ABC*, que trataba así al nacionalismo vasco como un cáncer que se había expandido por la sociedad vasca.

Por su parte, Cataluña, de cuyo nacionalismo no hemos encontrado titulares en las portadas de 2009 analizadas, volvía a saltar a las páginas de editoriales de *ABC* de nuevo por el trato dado a la lengua española, esta vez al hilo de la Ley de Educación aprobada en el Parlamento catalán con los votos de nacionalistas y socialistas, una norma que, según

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

relataba el periódico, eliminaba “sin más la obligatoriedad de la tercera hora en castellano”, lo que suponía para el periódico “una discriminación para sectores muy amplios de la población y una invasión de las competencias del Estado, profundizando así en la fórmula confederal que altera el modelo territorial sin modificar la letra de la Constitución” (“Agresión al castellano en Cataluña”, 2009, 5 de julio).

El editorial también reprochaba al presidente Zapatero su actitud “inaceptable” ante la aprobación de esta ley, ya que “mira para otro lado en un asunto tan grave”, algo que achacaba a la necesidad del PSOE en el Congreso de apoyarse en diversos grupos para garantizarse una mayoría parlamentaria, entre los que CiU podía ser uno de ellos. (“Agresión al castellano en Cataluña”, 5 de julio).

La posición de *ABC* respecto a los nacionalismos, en suma, persistía en torno a los mismos márgenes en el año 2009, y así se reflejaba en un editorial al hilo del Estatuto de Cataluña en el que el periódico remarcaba que “sólo hay una nación que es España, integrada por nacionalidades y regiones que son parte constitutiva de ella y que, por tanto, no gozan de soberanía, sino de autonomía” (“Presiones contra la Constitución”, 2009, 4 de septiembre).

Añadía *ABC* que “la forma de organización territorial establecida por el título VIII de la Constitución exige que el Estado ejerza competencias para garantizar la igualdad de los españoles y es incompatible con la idea sin sentido del Estado «residual»”, y lamentaba que el modelo autonómico en España había “funcionado bien hasta que Rodríguez Zapatero abrió una brecha” con el Estatuto catalán. (“Presiones contra la Constitución”, 2009, 4 de septiembre).

Se trataba de una norma autonómica, según insistía tres meses más tarde otro editorial, que disputaba “a la Constitución su primacía y la soberanía nacional en la que se funda”, admitía “más de una nación en España, y con contenidos no sólo simbólicos sino también jurídicos”, y que convertía “el principio autonómico de organización competencial del Estado unitario en una palanca para implantar subrepticamente un modelo de relación confederal, bilateral y paritario entre Cataluña y España” (“Crispado aniversario”, 2009, 6 de diciembre).

*ABC* urgía entonces al Tribunal Constitucional a decidir con su sentencia al respecto del Estatuto “si España va a seguir teniendo o no Constitución”, y argumentaba que para modificar las reglas fijadas con la Carta Magna de 1978 “para la convivencia de



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

los españoles y la estructura del Estado” forzosamente había que “preguntar de nuevo al único sujeto titular de la soberanía nacional, que es el pueblo español”. (“Crispado aniversario”, 6 de diciembre).

### *Año 2010*

Las portadas de *ABC*, volcadas principalmente con la situación económica en general y de España, en particular, y la acción (o más bien inacción o mala acción, desde su punto de vista) del Gobierno al respecto, dejaron más de lado la cuestión del nacionalismo vasco durante el año 2010, según se desprende de la muestra recogida, en la que apenas localizamos titulares relativos a la actualidad del País Vasco, y los que registramos tenían más a ETA en el punto de mira que a la acción política de los gobernantes o partidos de Euskadi, en aquel año gobernada, cabe recordarlo, por el socialista Patxi López y no por el PNV, lo que también puede determinar esta menor cantidad de informaciones de ese tenor.

Precisamente el líder del partido que, con sus votos, había propiciado el cambio de gobierno en Euskadi, Antonio Basagoiti, presidente del PP vasco, captaba el protagonismo de la portada del 5 de septiembre con un entrecorillado en el que anunciaba su intención de solicitar un encuentro con el presidente del Gobierno: “«El lunes pediré cita a Zapatero para exigirle responsabilidad»”. El subtítulo de dicha información ayudaba a poner en contexto esa frase del dirigente ‘popular’: “La negociación del Gobierno con el PNV amenaza el Pacto Vasco”.

El Estatuto de Cataluña, por su parte, sí ocupó espacio en portadas de *ABC* tras la sentencia del Tribunal Constitucional, conocida a finales de junio de aquel año, que anulaba en todo o en parte 14 de sus artículos y sometía a interpretación otros 27. Tras ello, el periódico abrió su edición del 2 de julio con un comentario del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, al respecto: “Estatuto: «Objetivo cumplido»”, y al día siguiente con una advertencia del anterior jefe del Ejecutivo: “Aznar avisa de que el Estado peligra si se supera la línea roja que marca el TC”. También al hilo de la cuestión autonómica y tras conocerse dicha sentencia, *ABC* publicaba el 4 de julio una entrevista con el presidente de la Junta de Extremadura, el socialista Guillermo Fernández Vara, del que extraía, entrecorillado, el titular “«Es necesario un gran Pacto de Concordia»”.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Ya en agosto, el día 6, *ABC* informaba en portada de que “El Gobierno pretende reformar la Justicia para «legalizar» el Estatut”.

También se interesó el periódico aquel año 2010 por los pasos dados desde Cataluña en relación a la fiesta de los toros, que quedó prohibida por el Parlamento autonómico en el mes de julio (“CiU, abolida la Fiesta, promete ahora blindar los toros «embolaos»”, titulaba el día 6 de agosto), y por la política lingüística, de nuevo atendiendo a la normativa que afectaba a la lengua española: “El tripartito [catalán] aprueba el bachillerato francés y margina el castellano” (3 de diciembre).

La escasa presencia del País Vasco en las portadas analizadas del año 2010 se reprodujo en los editoriales, al menos en los seleccionados para la muestra de este estudio, que, en cambio, sí recogen algunas reflexiones en relación a Cataluña, por ejemplo al hilo de las palabras de Aznar que había recogido en su portada del 3 de julio y que acabamos de reproducir hace unas líneas.

Así, al hilo de la advertencia del expresidente sobre el peligro que acechaba a España si se incumplía el fallo del TC en relación al Estatuto catalán, *ABC* se remontaba al año 2003 y al Pacto del Tinell, del conjunto de partidos catalanes frente al PP, para aseverar que fue entonces cuando comenzó “el proceso de desfiguración del Estado autonómico” y “el PSOE cambió de bando para asegurarse el poder político y alterar el pacto constitucional de 1978” (“Aznar y el Estado residual”, 2010, 3 de julio).

Ello llevaba al periódico a considerar a los socialistas como “autores intelectuales” del “proceso estatutario que ha puesto a España en el límite del «Estado fallido» y del «Estado residual»”, decidiendo “hacer un trueque de poder a cambio de desguazar el Estado” (“Aznar y el Estado residual”, 2010, 3 de julio).

Concluía *ABC* defendiendo que la propuesta de Aznar de “dar «por concluida esta irresponsable deriva de inestabilidad y deterioro institucional» es la mejor opción para la sociedad española y la cohesión del Estado” (“Aznar y el Estado residual”, 2010, 3 de julio).

De igual modo, también se pronunció el periódico vía editorial sobre la supuesta pretensión del Gobierno socialista de reformar la Justicia para “legalizar” el Estatuto de Cataluña, según había apuntado el diario en su portada del 6 de agosto, y que ahora rechazaba en un artículo en el que advertía contra esa posibilidad de buscar un

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

“subterfugio” legal para “burlar un fallo”, en alusión a la sentencia del TC. (“Lo que no se puede”, 2010, 6 de agosto).

### *Año 2011*

En el último año de nuestro análisis, 2011, *ABC* siguió cediendo espacio de sus portadas, llegado el momento, para informar de las decisiones judiciales acerca de la posibilidad o no de que partidos sospechosos de seguir la línea de Batasuna pudieran concurrir a unas elecciones; en este caso bajo la marca ‘Sortu’ y a las municipales que se celebraron en mayo.

Así, en su portada del 4 de marzo informaba de la decisión del TS de suspender la inscripción de dicho partido “por ser Batasuna”, y dos meses después, el 6 de mayo, en sentido contrario, del Tribunal Constitucional: “El TC avala a los proetarras”, mediante un titular escueto e interpretativo al calificar de “proetarras” a los miembros ahora de la formación Bildu, una decisión a la que al día siguiente reaccionaban víctimas de ETA en la portada del mismo periódico.

De igual modo, en 2011 se fijaba en los grandes partidos nacionalistas en Cataluña y País Vasco para señalarlos como puntales que mantenían en pie al Gobierno socialista: “CiU y PNV sostienen a Zapatero” (4 de junio), y en materia lingüística hablaba de un “Ultimátum a la Generalitat para que normalice el castellano en la escuela” (3 de septiembre), primero, y la réplica del Gobierno catalán: “La Generalitat reta a la Justicia y le comunica que no acatará sus fallos” (4 de septiembre).

Sin embargo, el principal titular que dedicaba a la cuestión lingüística en Cataluña en lo que a nuestra muestra se refiere llegaba en la portada del 6 de noviembre (*Figura 13 del anexo de portadas de 2011*), con una fotografía dominando la portada y con un titular impreso en su parte inferior (“Cuatro por la libertad”), en la que se mostraba a cuatro diputados del Parlamento catalán (dos del PP, María de Llanos Luna y María José García) y dos de Ciudadanos (Carmen de Rivera y Jordi Cañas) posando de pie y sonrientes en la propia Cámara autonómica, ante unas banderas catalana y española. Son presentados como “los únicos diputados que desafían al nacionalismo y hablan en español en el Parlamento catalán”, lo que les convertía en abanderados de la “libertad”, al pensar de *ABC*.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Cataluña, finalmente, se hacía presente en la última de las portadas analizadas, la del 4 de diciembre, a propósito de su gasto en delegaciones en el extranjero: “Cataluña se gasta 32,8 millones en «embajadas»”.

Precisamente sobre esas delegaciones catalanas y el gasto que conllevaban opinaba *ABC* en sus editoriales, criticando que se destinara dinero público a “estructuras inútiles y costosas, montadas por el tripartito para complacer a los afines y buscar puestos para la clientela”. (“Más de lo mismo”, 2011, 8 de enero), y ello cuando la situación de crisis y de las arcas de la Administración catalana llevaban al Gobierno de Artur Mas salido de las elecciones de 2010 a cerrar cinco días todos los hospitales públicos de la comunidad, dejando funcionando sólo las Urgencias. (“Cerrojazo sanitario”, 2011, 8 de octubre).

Se trataba de un “drástico” recorte que, en cambio, no se aplicaba “en otras áreas del gasto autonómico” como las delegaciones en el extranjero, los presupuestos de las televisiones públicas autonómicas o la inmersión lingüística, según lamentaba *ABC* en un editorial en el que defendía que “no es criticable que un Ejecutivo afronte decisiones socialmente ingratas y políticamente incómodas”, pero “tanta fijación con el servicio público de sanidad y tan nula para todo aquello que significa activismo nacionalista resulta injusta en términos políticos, económicos y éticos”. (“Cerrojazo sanitario”, 2011, 8 de octubre).

En la misma idea insistió a final de año cuando reprochaba al Gobierno de Artur Mas “gastos superfluos, cuya única finalidad es construir una sedicente identidad «nacional»” que coincidían además en un momento de recortes en Cataluña que afectaban “a servicios públicos, incluidas la sanidad y la educación” (“Gastos superfluos”, 2011, 4 de diciembre).

“Está claro que no hacen falta «embajadas» caras e inútiles, ni políticas de inmersión lingüísticas contrarias al bilingüismo social”, sentenciaba el periódico en un editorial en el que sostenía que “la gente de la calle no puede entender los recortes presupuestarios si, al mismo tiempo, percibe que los políticos se ocupan de problemas artificiales y no de los reales”, y Artur Mas “persiste en alimentar la ficción nacionalista por razones de oportunismo político, a costa de provocar conflictos y de rebajar la calidad de los servicios públicos”. (“Gastos superfluos”, 2011, 4 de diciembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

También sobre la política hacia el castellano que se practicaba desde Cataluña volvía a pronunciarse *ABC* en 2011 al comentar la intención del nuevo alcalde de Barcelona, Xavier Trias, de CiU, de no acatar la reiterada jurisprudencia sobre el uso de las dos lenguas cooficiales en Cataluña, según explicaba en un editorial en el que achacaba al regidor “un grave error político sin perjuicio de la responsabilidad jurídica en la que puede incurrir por desacato al poder judicial”, y le instaba a “rectificar cuanto antes para adaptar el funcionamiento de la institución, no sólo a la jurisprudencia, sino a la realidad social del bilingüismo”. (“Trias, insumiso”, 2011, 6 de agosto).

En lo que respecta al País Vasco, el diario arremetió con dureza contra la decisión del Tribunal Constitucional de permitir a Bildu concurrir a las elecciones, revocando la anulación de candidaturas que había dictado previamente el Tribunal Supremo.

Para *ABC*, no cabía dudas de que Bildu era equivalente a Batasuna-ETA, y por eso lamentaba que, con esa decisión del TC, la propia banda terrorista se garantizaba “cuatro años más en las instituciones” en virtud de una sentencia que “no sólo ETA y el PNV – siempre, a las duras, juntos- deseaban”, sino “también los socialistas que viven con vértigo o con miedo o con prejuicio que el fin de ETA pudiera venir, tal y como estaba llegando, de la mano de la ley y de la justicia, sin negociaciones ni diálogos”. (“El TC se cree a ETA”, 2011, 6 de mayo).

Entre otras consecuencias de la sentencia, *ABC* advertía de que iba a posibilitar que la presencia institucional de Bildu en País Vasco y Navarra fuera a ser “mucho más amplia que la que tenía la izquierda abertzale” en la legislatura que entonces acababa, y sería “probable” la “existencia de mayorías nacionalistas en muchos ayuntamientos y, quizás, alguna diputación foral”. “Es decir, los fundamentos de una nueva edición del pacto de Estella”, apostillaba. (“Las credenciales políticas de ETA”, 2011, 7 de mayo).

En su línea crítica con los nacionalismos, también se pronunciaba *ABC* sobre un posible acuerdo del PSOE con CiU y el PNV para que éstos sostuvieran al Gobierno de Zapatero, algo que el periódico acogía con recelo ante las “inquietantes incógnitas sobre la contrapartida” que hubiera podido ofrecer a ambos partidos el “exangüe Ejecutivo socialista a cambio de ese sostén”. Y advertía: “son tantas las cesiones anteriores y tanta la debilidad del PSOE que el pago puede ser tan alto como para comprometer la acción de gobierno del próximo inquilino de La Moncloa”. (“¿A cambio de qué?”, 2011, 4 de junio).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

### *A modo de conclusión*

Este recorrido por el pensamiento y la actitud de *ABC* en relación a los nacionalismos nos permite concluir que, tanto antes como después de integrarse en el Grupo Correo y quedar cobijado bajo la nueva empresa editora Vocento, el periódico vinculado a los Luca de Tena ha mantenido (al menos en los años objeto de estudio) un posicionamiento crítico y contrario a los nacionalismos anidados en partes del Estado español, al que han pretendido restar competencias e influencia desde los gobiernos de sus comunidades autónomas.

Tanto al inicio como al final del periodo estudiado, *ABC* ha reivindicado la existencia de una única nación en España y, por ende, de una sola soberanía, la del conjunto del pueblo español, que es al que, por tanto, únicamente le compete decidir acerca de la configuración territorial del Estado al que pertenece.

Cabe colegir de ese planteamiento de *ABC* un cierto nacionalismo español que, no obstante, no se deja ver con tanta claridad como su postura antinacionalista vasca o catalana, de ahí que al inicio de este epígrafe hayamos apuntado que la postura del periódico en relación a esta materia se define más en sentido negativo (por los argumentos que da en contra de los pasos nacionalistas), que en sentido positivo (defendiendo sin más la Nación española y la soberanía nacional, sin enfrentarla a ningún otro planteamiento).

Pero en todo caso queda claro que es la unidad de España lo que defiende el periódico, porque los argumentos que da para desdeñar los postulados, las propuestas o las actuaciones de nacionalistas vascos o catalanes se fundamentan en lo que suponen de merma para esa cohesión, de pérdida de poder o peso del Estado, de segregación del territorio nacional.

De este estudio se desprende también una evolución en el modo de percibir al Partido Nacionalista Vasco, desde una óptica menos crítica y más optimista acerca de la existencia de al menos una facción del partido que sintonizara más con unos planteamientos más moderados y democráticos (que dejaba apuntar el periódico en editoriales de los primeros años de la muestra), a un posicionamiento de rechazo absoluto a las intenciones, los objetivos y la actuación de la formación fundada por Sabino Arana, acercándola así cada vez más a los objetivos de ETA.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

No ha llegado nunca *ABC* a equiparar al PNV como un ramal sin más de la banda terrorista, como sí ha concebido a Batasuna y sus variantes, pero andando el tiempo sí ha apuntado en más de una ocasión a una comunión de intereses o de objetivos entre el partido nacionalista y la organización etarra, y así lo ha hecho ya desde la órbita del Grupo Correo y con un vasco como José Antonio Zarzalejos en su dirección.

Por otro lado, también ha sido constante la preocupación del periódico por iniciativas que pudieran mermar la enseñanza del castellano o limitar su uso entre los ciudadanos, y para advertir de ellas, cuando han podido darse, se ha valido de sus portadas y sus editoriales.

De igual modo se ha comportado al dar cuenta del incumplimiento de la ley en lo tocante a la presencia de la bandera española en edificios públicos como ayuntamientos o el Parlamento vasco, advirtiendo contra esas anomalías y celebrando desde sus portadas el izado de la enseña nacional en algunas de esas instituciones.

Esa defensa de la enseñanza del castellano y de la exhibición de la bandera española, junto a la reivindicación de la Constitución española ya conocida y de la unidad y soberanía nacional constituyen, por tanto, rasgos característicos de *ABC* que el análisis de estos años nos permite vincular a su identidad, al permanecer en esencia en la línea editorial del periódico más allá de coyunturas temporales concretas.

### **8.2.3. ETA**

Por el seguimiento que *ABC* ha dedicado a lo largo de los años a la actividad de la banda terrorista ETA y la presencia continua de ésta en el periódico hemos considerado oportuno dedicar un epígrafe específico para analizar ese tratamiento ofrecido por el diario a la organización armada en sus portadas y editoriales, recordando en todo caso lo ya apuntado en el apartado precedente dedicado a los nacionalismos, en el que se han abordado cuestiones que lindaban con la actualidad de la propia ETA por las vinculaciones que en el periódico la han unido con el nacionalismo del País Vasco.

A continuación, por tanto, en los siguientes párrafos, tratamos de centrarnos y de abordar aquellas cuestiones que, aunque puedan tener que ver también con el nacionalismo, hemos considerado que atañen en primer lugar a la banda terrorista.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Año 1996*

En el primer año de nuestro análisis, ETA y su terrorismo sirvieron de sustento del tema principal de cuatro portadas, una de ellas, al hilo de un dibujo de Mingote que copaba la primera del 7 de julio de 1996 (*Figura 8 del anexo de portadas de 1996*), en la que aparecían caricaturizados tres supuestos etarras, con los rostros cubiertos de negro y portando todos ellos armas de fuego que aparecen humeantes. Hablan entre sí y en la parte superior derecha de la portada se dibuja el emblema de ETA, una serpiente que babea sangre enroscada en torno a un hacha y con la boca abierta, mostrando afilados colmillos: “Para corresponder a la amabilidad del Gobierno, vamos a trasladar a José Antonio Ortega a un zulo próximo a su domicilio”, era el mensaje que se intercambiaban los terroristas en dicho dibujo.

En esta portada, Mingote venía a lanzar un mensaje negativo para la imagen de ETA, que protagonizaba la portada representada como una banda siniestra y sanguinaria que responde a la “amabilidad” de un Gobierno democrático con un supuesto gesto conciliador que no es tal, porque en la práctica no supone ninguna mejora para la víctima, en este caso, el funcionario de prisiones Ortega Lara, por aquel entonces secuestrado, y para el que solo piensan cambiar de zulo, sin que eso varíe su condición de raptado. La viñeta parece pretender también servir de advertencia al Gobierno, para que asuma que los gestos con ETA son inútiles e ineficaces.

De igual modo, *ABC* llevó en enero a su portada y luego también comentó en uno de sus artículos una serie de “brutales amenazas” que habrían recibido profesionales del periódico en el País Vasco por parte del “brazo político de la banda asesina ETA”, en alusión velada a Herri Batasuna, lo que le dio pie a remachar en un editorial (“Estado de derecho: actúa el fiscal”, 1996, 6 de enero) que con los “enemigos” de la libertad y de la unidad de España “no caben tratos ni contemplaciones”, por lo que *ABC* iba a mantener su actitud ante HB y no iba a cejar en su “convicción” de que “la libertad no es parcelable”.

Para el *ABC* de la época, ETA, además de terrorista, constituía una “banda mafiosa” (expresión empleada de forma reiterada tanto en páginas editoriales como en primeras planas del año 1996) y “una de las más crueles máquinas de matar que existen en el mundo” (“La inmensa tortura”, 1996, 4 de agosto), mientras que Herri Batasuna funcionaba como su “brazo político”.



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Frente a la banda, *ABC* fue reiterado defensor de las extradiciones a España de presuntos etarras por parte de países como Francia, Bélgica o México, y en esa línea celebraba en editoriales las que se producían y las actuaciones de colaboración internacional contra ETA (“«Josu Ternera», entregado”, 5 de mayo; “Francia contra ETA”, 8 de junio; “Aznar, en México”, 7 de septiembre, todos ellos editoriales de 1996).

Por el contrario, se mostró crítico con la negativa del Consejo de Estado belga a la extradición a España de dos presuntos colaboradores de ETA, lo que tachó de “afrenta” (“La afrenta belga”, 1996, 3 de febrero), así como remarcaba que en España no había presos políticos (así en “La afrenta belga”, 3 de febrero; “Absurda petición de asilo”, 4 de febrero; y “«Culebrón» venezolano”, 3 de mayo, todos ellos editoriales de 1996).

Para *ABC*, la política antiterrorista del Gobierno debía sustentarse en el imperio de la ley (descartando medios propios de la “guerra sucia”); la acción de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado; la unidad de las formaciones políticas democráticas;

...el cumplimiento íntegro de las penas y la exclusión de toda negociación con los terroristas o sus cómplices y encubridores políticos mientras no pongan fin a sus actividades criminales y sólo para negociar las condiciones de la clemencia del único vencedor posible: el Estado democrático (“«Culebrón» venezolano”, 1996, 3 de mayo).

...y “la decidida y eficaz acción exterior” para evitar que haya gobiernos extranjeros que piensen que en España hay presos políticos cuando no es cierto (“«Culebrón» venezolano”, 1996, 3 de mayo).

De igual modo, consideraba urgente “investigar la ‘X’ de ETA, el repugnante cerebro que dirige la mano asesina que dispara y que se encuentra en el entorno «legal» de la banda terrorista” (“ETA: Decíamos ayer”, 1996, 7 de junio), y se mostraba contrario a llevar a cabo un reagrupamiento o acercamiento de presos etarras, por entender que reflejaría “alarmante debilidad” por parte del Gobierno de España y equivaldría a “bajarse los pantalones”, en un contexto además en el que ETA seguía atentando y mantenía secuestrado al funcionario de prisiones afiliado al PP José Antonio Ortega Lara (“Acercar los presos, bajarse los pantalones”, 1996, 9 de junio).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Año 1997*

La actividad de la banda terrorista ETA y las informaciones vinculadas a la misma siguieron siendo en 1997 motivo de atención preferente para el periódico, con un punto de vista crítico y de rechazo a la organización armada y de la “coalición proetarra”, en referencia a Herri Batasuna. Así, el 7 de marzo alertaba en portada de la “huelga ilegal” convocada por dicho partido en País Vasco y Navarra, y un día después valoraba que, “gracias al pueblo vasco y navarro fracasa la huelga general convocada por HB”, como rezaba el titular principal de aquel día, que concedía así el protagonismo a los ciudadanos de dichas comunidades autónomas.

Ya en diciembre, el día 6, la organización ‘abertzale’ volvía a centrar una portada con motivo del ingreso en prisión de los miembros de su mesa directiva para cumplir una condena del Tribunal Supremo por colaboración con ETA, tema que tuvo recorrido al día siguiente, cuando la portada estuvo dedicada a una entrevista con el magistrado del TS José Augusto de Vega, que había firmado la referida sentencia contra HB.

El terrorismo etarra y la situación en el País Vasco también se hizo presente en algunas portadas de la mano de sus víctimas, como el funcionario de prisiones José Antonio Ortega Lara, una persona que aparecía visiblemente emocionada, vulnerable y débil físicamente, tras haber pasado por un “largo cautiverio” y una “tortura a manos de la banda etarra”, al protagonizar la primera plana del 5 de julio junto a su familia, en la puerta de su casa agradeciendo “la solidaridad de España” días después de su liberación, tras permanecer secuestrado más de 500 días por ETA.

De forma coherente a lo que ocurría en las portadas, la oposición al terrorismo de ETA (para la que en 1997 se siguió usando la definición de “banda mafiosa” -“Doblar la cerviz”, 4 de enero-, adobado incluso en ocasiones por el calificativo de “ultraizquierda” -“Atucha y Arzalluz”, 7 de febrero; “Vascos, sí; ETA, no”, 8 de marzo-), se mantuvo a lo largo del año en los comentarios editoriales, de modo que ABC insistió en la defensa de las extradiciones de etarras a España como vía de lucha contra la organización y se mostró contrario respecto a entablar un posible proceso de diálogo o negociación con la banda, con argumentos similares con el paso de los meses y que pueden condensarse en párrafos como éste:

Una negociación tiene sentido cuando existe un conflicto que enfrenta a dos partes que pueden recíprocamente hacerse concesiones para llegar a un acuerdo. Pero entre el Estado democrático y la banda mafiosa de ultraizquierda no hay ningún conflicto, sino una pura

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

agresión criminal. [Por tanto], ¿qué puede negociar el Estado con el terrorismo, un Gobierno legítimo con una pandilla de asesinos mafiosos más allá de las medidas de gracia con que la generosidad y la prudencia política puedan corresponder al cese de los crímenes y al arrepentimiento de los asesinos? (“Atucha y Arzalluz”, 1997, 7 de febrero).

Y en esa postura se mantuvo durante los meses siguientes, remarcando que

Un diálogo con ETA sólo resultaría posible si abandona definitiva e inequívocamente las armas. Cualquier acercamiento o negociación con unos criminales que siguen matando sería ceder al chantaje de la violencia y una burla a los cientos de víctimas que se ha cobrado el terror etarra. (“No al diálogo con asesinos”, 1997, 9 de noviembre).

En esa línea, el periódico defendía a quienes, como el entonces consejero vasco de Interior, Juan María Atutxa (PNV), rechazaba una negociación con la banda en el contexto de entonces, “a diferencia del extravagante Arzalluz”, en alusión al presidente de la formación nacionalista vasca, apostillaba el diario, para apuntar al hilo de ello que en el seno del PNV “parecen cobijarse tanto el bien como el mal, la prudencia y la insensatez, el Derecho y la claudicación, la razón y la sinrazón. Atucha y Arzalluz” (“Atucha y Arzalluz”, 1997, 7 de febrero).

Especialmente significativo acerca de la postura editorial de *ABC* en relación al terrorismo etarra y al nacionalismo vasco fue el editorial que el 8 de marzo, y a una extensión casi el doble de larga de la habitual (217 líneas frente a las 111 habituales), publicó para celebrar el “fracaso” de una huelga “ilegal” que había convocado en Euskadi y Navarra el entorno proetarra, según apuntaba el diario, que eligió para titular su artículo (“Vascos, sí; ETA, no”) una máxima que se había coreado en los actos de repulsa que en 1996 se habían organizado por el asesinato del que fuera presidente del Tribunal Constitucional Francisco Tomás y Valiente.

En dicho artículo, el diario atribuía al “admirable ejercicio de coraje civil” protagonizado por los propios ciudadanos vascos y navarros el que se pudiera frustrar la huelga, además de a la labor de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y de la Ertzaintza, policía esta última dependiente del Gobierno vasco, en manos del PNV, lo que llevaba al editorial a afirmar que tanto dicho partido, que consideraba “elemento vertebrador de la sociedad vasca”, como el Ejecutivo autonómico, habían demostrado “que cuando quieren pueden”, y al hilo se preguntaba “por qué quieren tan pocas veces”:

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

¿Qué oscuro complejo de equidistancia, qué psiquiátrico problema de legitimidad cohíbe tantas y tantas veces al PNV, impidiéndole comportarse siempre y de una vez por todas – como ayer mismo lo hiciera- como un auténtico partido de gobierno, tras casi veinte años de venir ostentando tal responsabilidad en el País Vasco? (“Vascos, sí; ETA, no”, 1997, 8 de marzo).

Aquellas actuaciones políticas, policiales o judiciales que supusieran rechazo, daño o debilitamiento para ETA y/o su entorno contaban así con el respaldo de *ABC*, que por ejemplo apoyó la decisión del PSE de romper el pacto que mantenía con el PNV en el Ayuntamiento de Vitoria al oponerse a la instalación de unas casetas de feria en la ciudad que, según el periódico “podía tener un trasfondo que desbordara lo lúdico para convertirse en político”. Los socialistas, celebraba entonces el diario, habían tenido “un comportamiento político impecable al rechazar la decisión del alcalde de autorizar unas casetas de feria que hubieran sido una financiación espuria para ETA/HB cuando no una clara apología del terrorismo” (“Pactos y casetas de feria”, 1997, 3 de agosto).

También valoró el periódico la sentencia del Tribunal Supremo que ordenaba el ingreso en prisión de 23 miembros de la Mesa de HB, dedicándole incluso un editorial al “buen juez” que la había rubricado, José Augusto de Vega (“El buen juez”, 1997, 7 de diciembre), y criticó como un despropósito y una “ofensa” comparar (como, según apuntaba, había hecho el exlehendakari Carlos Garaicoechea), el juicio contra dichos dirigentes batasunos con el proceso de Burgos, llevado a cabo durante el “régimen autoritario” del franquismo, ya que lo primero había sido “un proceso impecable, sustanciado ante el superior órgano jurisdiccional de un Poder Judicial rigurosamente independiente”.

Había sido además, añadía un editorial de *ABC*, un proceso “penal” y no político, no contra unas ideas sino contra “unos hechos tipificados como delito”, de modo que se había condenado a quienes se había considerado autores de un supuesto de cooperación con banda armada, “consistente en la cesión –consumada- a ETA de espacios publicitarios institucionales para difundir vídeos de la banda, haciendo ostentación de la coacción que supone la exhibición de las armas”. Se trataba, abundaba el editorial, de “una conducta criminal, difícilmente amparada por la libertad ideológica o de expresión” (“Concurso de despropósitos”, 1997, 5 de diciembre).

En buena lógica, si lo negativo para la banda etarra era celebrado, lo que pudiera ser positivo encontró el rechazo y la crítica del diario, que así tachó de “nauseabunda” la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

absolución, por parte de un jurado popular en San Sebastián, de Mikel Otegui, acusado de haber asesinado por la espalda a dos agentes de la Ertzaintza en diciembre de 1995, un caso que llevó al periódico a clamar al instante para que la Fiscalía y la acusación particular representada por la Asociación de Víctimas del Terrorismo actuaran para “evitar la consumación de la inmunidad” (“Licencia para matar”, 1997, 7 de marzo).

Censuraba igualmente que se hubiera permitido el enjuiciamiento de un caso así mediante el procedimiento del jurado y no en la Audiencia Nacional, cuando en el País Vasco no se daban “las condiciones mínimas requeridas para el funcionamiento de la ‘justicia popular’” en un caso del que se podían deducir “móviles políticos” tanto “de la condición de las víctimas como de la biografía del presunto asesino” (“Licencia para matar”, 1997, 7 de marzo).

Contra ETA, ABC pedía unidad política, la vuelta al “espíritu de Ermua”, al que aludió a propósito del asesinato a manos de ETA de Daniel Villar, la primera víctima de la banda tras Miguel Ángel Blanco. Su sangre “es una irrenunciable exigencia moral dirigida a todos los partidos y quizá en primer lugar al PNV”, argumentaba en un editorial el periódico, que entendía que los partidos están “obligados a entenderse frente al terror y a olvidarse de sus disensiones ante lo que forzosamente debe unirlos: el horror ante el crimen organizado”. Las divisiones de los partidos, opinaba ABC, “deben cesar en un punto fundamental: la lucha de todos contra ETA y el aislamiento político de HB”. (“Ermua, Basauri, Vitoria”, 1997, 7 de septiembre).

### *Año 1998*

A lo largo de 1998 se repetía la proliferación de titulares dedicados a la situación en el País Vasco al hilo del terrorismo de ETA, con la particularidad de que a mediados de septiembre la banda anunció una tregua indefinida, que abrió un nuevo frente informativo en ese bloque temático.

Así, nos hemos encontrado con cinco portadas en las que ETA ha sido protagonista de forma directa o latente, en ocasiones desde el reflejo en sus víctimas, como ocurrió en las portadas de los días 6 de febrero y 5 de julio, dedicadas, respectivamente, al que fuera teniente de alcalde de Sevilla, Alberto Jiménez Becerril, del PP (a partir de la aprobación, ya tras su asesinato, del presupuesto municipal que él había elaborado para el Ayuntamiento hispalense), y al concejal del PP en Ermua Miguel Ángel Blanco, cuya

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

muerte a manos de ETA se recuerda un año después a propósito de la entrega de un premio por parte de la Fundación Gregorio Ordóñez a la citada localidad vasca que sostienen en la portada del 5 de julio su hermana, María del Mar Blanco, y el alcalde del municipio, Carlos Totorica.

Junto a esas portadas, la del 6 de junio aborda la desarticulación del comando Vizcaya a manos de la Ertzaintza en una “brillante” operación como tema principal, y hay dos en las que dominaba la tregua de ETA: una, la del 3 de octubre, de carácter monotemático, a partir de una declaración del presidente del Gobierno, José María Aznar, que se reseña con despique y destacados en una portada monotemática (con el titular “El marco para la paz: importante declaración del presidente del Gobierno”), y otra, la del 6 de noviembre, en la que se resalta la posición del entonces candidato socialista a la Moncloa, José Borrell, sumando a su partido al consenso en torno a la actitud a defender ante ETA, según pone de relieve el diario desde el titular “Borrell suma al PSOE al consenso general en torno al proceso de paz en el País Vasco”.

En esa línea favorable al consenso en esta materia, el periódico reivindicó el ‘espíritu de Ermua’ surgido del secuestro y posterior asesinato a manos de ETA de Miguel Ángel Blanco, que traía como mensaje “la rotunda exigencia a los partidos democráticos, nacionalistas o no, de que se mantuvieran unidos y firmes contra el complejo ETA/HB y de que la coalición proetarra fuera aislada por todos los demócratas” (“La semana de Ermua”, 1998, 5 de julio).

Cuando iba a cumplirse un año de aquel crimen, lamentaba *ABC* que “representantes del PNV declaraban ayer que el espíritu de Ermua no existe, y portavoces de EA denunciaban su utilización partidista”, frente a lo cual rebatía que “cada nueva víctima es una nueva reivindicación del espíritu de Ermua”, y llamaba a los vascos convocados a las urnas en elecciones autonómicas de octubre a ser conscientes de que “serán separados por una línea nítida y precisa: de un lado, los que apoyan a los partidos, nacionalistas o no, que respeten el espíritu de Ermua; de otro, los que se complacen en pisotearlo” (“La semana de Ermua”, 1998, 5 de julio).

Al hilo de la tregua indefinida declarada por ETA en septiembre de 1998 tras la que se abrió la posibilidad de establecer algún tipo de negociación entre ésta y el Gobierno, *ABC* mantuvo tanto antes del anuncio como después el principio de que el Ejecutivo, “por razones prudenciales, no de estricta justicia”, sólo podría entablar conversaciones con

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

ETA “una vez que la banda anuncie su propósito de abandonar las armas” (“Si ETA quisiera negociar”, 1998, 3 de mayo).

Partía ABC de la premisa de que en este caso “no existe un conflicto entre dos partes que pueda resolverse mediante el diálogo, sino un problema de delincuencia organizada y de jaque al Estado lanzado por una banda de malhechores” cuya actividad criminal se había convertido “en un lucrativo medio de vida para sus integrantes” (“Si ETA quisiera negociar”, 1998, 3 de mayo).

ABC rechazaba además que el Gobierno tuviera que “aceptar todas las condiciones” de ETA antes de iniciar un diálogo con ella, porque “en ese caso ya no habría nada que negociar” y se habría producido una “claudicación” del Estado (“Si ETA quisiera negociar”, 1998, 3 de mayo).

Frente a esa opción, el periódico siguió reivindicando la acción policial contra ETA, y en esa línea aplaudió una operación llevada a cabo por la Ertzaintza antes del anuncio de tregua que había permitido desarticular un nuevo ‘comando Vizcaya’, por la que, a través de un editorial (“La lucha por la paz”, 1998, 6 de junio), quiso “felicitar, sin reservas, a la Policía Autónoma, al consejero de Interior Atucha y al Gobierno vasco”, y subrayar que esa actuación marcaba

...el único camino posible, el único camino fecundo, el único camino legítimo también en un Estado de Derecho, en pos de la normalización y pacificación del País Vasco, y de la liberalización de su pueblo del dogal opresivo del terror y de sus cómplices y valedores políticos (“La lucha por la paz”, 1998, 6 de junio).

Agregaba que la erradicación de un “largo proceso terrorista, con significativos respaldos sociales”, es posible “si se hace partícipe a toda la sociedad española de esa convicción”. “Lo que puede convertirlo en imposible es transmitir a los terroristas la creencia de que sus crímenes pueden ser rentables o quedar impunes”, apostillaba ABC, partidario entonces de “proclamar alto y fuerte” que

...no hay negociación posible ni diálogo posible; ni con límites ni sin ellos; que no habrá más indulgencias que las que la legislación penitenciaria común permite; ni indulto alguno que no esté precedido de la desarticulación y desarme total de ETA (“La lucha por la paz”, 1998, 6 de junio).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Cabe por otra parte reseñar la diferenciación de tratamiento que eligió *ABC* a la hora de recoger en su editorial la muerte de una presunta etarra en la referida operación de la Policía vasca y las heridas que sufrió uno de los agentes de dicho cuerpo, dos circunstancias que quedaron contrapuestas de esta manera:

En el asalto al piso de Guernica, base del “comando”, la Ertzaintza logró neutralizar y hubo de abatir a la peligrosísima activista Ignacia Ceberio, procesada, en situación de busca y captura, y con un dilatado historial delictivo a sus espaldas. Desgraciadamente, hay que deplorar que un ertzaina resultase herido en el enfrentamiento” (“La lucha por la paz”, 1998, 6 de junio).

Como se puede apreciar de la lectura de dicho fragmento, la muerte de la “peligrosísima” Ignacia Ceberio “hubo de” llevarse a cabo por el modo en que se desarrolló la operación, sin que merezca ningún lamento, que explícitamente, y se deduce que con plena intencionalidad, queda reservado para las heridas sufridas por un ertzaina.

Ya con el anuncio de la tregua sobre la mesa, *ABC* destacaba que hubiese “un sólido consenso político en lo fundamental”, que era

...la necesidad de explorar todas las posibilidades abiertas para la paz; la exigencia a ETA de un alto el fuego definitivo; la imposibilidad de negociar reformas institucionales a cambio de la continuidad de la “tregua”; el convencimiento de que sólo es posible ofrecer, y únicamente en el caso de que cese definitivamente la violencia, la reforma de la política penitenciaria o la adopción de eventuales medidas de gracia (“Un sólido consenso”, 1998, 2 de octubre).

*ABC* incidió en advertir de una posible “claudicación de toda una sociedad ante quienes carecen de otros argumentos que la muerte”, y subrayaba que en la situación que se abría tras la tregua estaba “en juego” el “sistema de convivencia institucional que, basado en la concordia y en la superación de viejas heridas y enfrentamientos, nos dimos los españoles hace ahora veinte años”, una “apuesta de reconciliación, generosidad y entendimiento” que constituye “el núcleo duro innegociable” (“Paz sin precio”, 1998, 3 de octubre).

“Dentro de sus límites todo es posible, más allá de ella, sólo aguardan la quiebra del Estado de Derecho y la claudicación de toda una sociedad ante quienes carecen de otros argumentos que la muerte”, argumentaba el diario de Prensa Española, que indicaba además que si la tregua de ETA es “un repliegue táctico, pero manteniendo firme



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

la amenaza del crimen, nada cabe esperar, nada que hablar, nada que negociar”, reiterando que “sólo cuando cese definitivamente lo que llaman la «lucha armada» serán posibles otras iniciativas” (“Paz sin precio”, 1998, 3 de octubre).

“La exigencia ineludible es el abandono definitivo de la violencia, no el meramente provisional, estratégico o circunstancial”, concretaba ABC, que en el mismo editorial sostenía que “es imposible vincular la paz a cualquier forma de contrapartidas políticas”, de modo que una “eventual reforma legítima” de ese marco conformado por la Constitución y el Estatuto de Autonomía “tendría que derivarse de la voluntad general del pueblo español, y no de la atroz dictadura de las pistolas y el amosal” (“Paz sin precio”, 1998, 3 de octubre).

Además, indicaba que “todas las eventuales medidas de gracia, reinserción, o de concesión de beneficios penitenciarios deberán ser consensuadas por todos los partidos democráticos”, y concluía resumiendo que “ETA debe desaparecer como banda terrorista, y sus integrantes reconocer las únicas reglas legítimas del juego político, que son los cauces de la democracia representativa”, para tener así “una paz sin precio” (“Paz sin precio”, 1998, 3 de octubre).

En esa línea, el periódico advertía, en un mensaje dirigido a ETA, de que “ni antes –por matar- ni después –por dejar de hacerlo- pueden aspirar a tener un poder distinto del que los votos les atribuyan”, y reclamaba la misma “firmeza” en los contactos que pudieran establecerse con la banda que en la que había habido en la política antiterrorista, porque sin esa actitud en ella “no vislumbraríamos siquiera el horizonte posible de la normalización” (“Por sus pasos”, 1998, 6 de noviembre).

Con planteamientos así, ABC defendió que Reino Unido e Irlanda aprobasen ese año una “dura legislación antiterrorista” que ponía en manos de la Justicia “prerrogativas inéditas”, y sobre la que quiso subrayar que suponía “un nuevo acto de defensa colectiva frente a un poder arbitrario y despiadado, el de los grupos terroristas, y no una violación de esa tradición de libertades”.

Argumentaba al respecto que aunque era cierto que el paquete de medidas aprobadas incluía algunas “difíciles de aceptar en un sistema jurídico cuya existencia, y la del conjunto de garantías que defiende, no se vean amenazadas por la imposición del terror”, en casos en los que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...la colectividad es atacada ferozmente, y la voluntad que ha expresado en las urnas no merece el respeto mínimo de unos enajenados, la comunidad puede y debe adoptar las medidas de emergencia que crea convenientes, porque se trata de salvar el sistema que protege vidas y propiedades (“La lección de Inglaterra”, 1998, 4 de septiembre).

Hacia otro partido vasco, Herri Batasuna (HB), el periódico mantuvo una actitud de rechazo y crítica al considerarlo una extensión de ETA, según se desprendía del editorial (“Los perros y los collares”, 1998, 4 de septiembre) que el periódico publicó con motivo del cambio de denominación, que pasó a ser Euskal Herritarrok (‘Nosotros, los ciudadanos vascos’), EH en siglas, con las que, según censuraba ABC, la formación pretendía “arrogarse (...) la representación identitaria de todo un pueblo y, consiguientemente, negando la condición vasca a cuantos, nacionalistas o no, no la respalden con sus votos”.

La identificación con la banda etarra llegaba al señalar que el cambio de denominación es “una decisión cosmética que parece más razonable atribuir al mero diseño de «marketing electoral» de disfrazar unas siglas embadurnadas de sangre y cuyo anagrama no alcanza a ocultar el hacha y la serpiente, que son su verdadero logotipo”, idea que remataba con el mensaje “que nadie dude que los guiños institucionales de Arnaldo Otegui (...) no se producirían de no estar consentidos u ordenados por los pistoleros”, para concluir que “ningún ciudadano vasco que condene o no justifique la violencia puede comulgar con la burda rueda de molino de Euskal Herritarrok” (“Los perros y los collares”, 1998, 4 de septiembre).

En otro editorial antes de esa conversión ABC se refirió a HB como “coalición antivasca” al hilo de una manifestación que había convocado en repulsa al regreso de una “tradición españolista” como los festejos taurinos a San Sebastián, lo que llevó al diario a subrayar que “antes de que se celebraran las corridas en Andalucía y en otras regiones españolas, la fiesta ya había arraigado en el País Vasco”, de modo que “San Sebastián no padece hoy, con la inauguración del coso de Illumbe, una peligrosa invasión «españolista» sino que recupera una tradición secular, querida y añorada por la mayoría del pueblo” (“Coalición antivasca”, 1998, 9 de agosto).

También entonces ABC remarcaba la cercanía de HB respecto a ETA al aseverar que

...en Donosti, como en cualquier ciudad de España, se puede ser o no ser aficionado a los toros, se puede acudir o no a los festejos, pero resulta poco soportable el sarcasmo de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

quienes aplaudiendo la más implacable y cobarde cacería humana, se erigen en cínicos defensores de los derechos de los animales” (“Coalición antivasca”, 1998, 9 de agosto).

### *Año 1999*

La actualidad del País Vasco, vinculada al nacionalismo, la violencia callejera o el terrorismo de ETA, siguió mereciendo especial atención de *ABC* en 1999, un año además que comenzó con la tregua indefinida que la banda había anunciado en septiembre de 1998 aún en vigor, pero que acabaría precisamente con la decisión de la organización criminal de dar por finalizado ese alto el fuego.

De esta manera, argumentos de actualidad no faltaban al periódico para seguir poniendo su punto de mira en Euskadi, tratando de controlar los pasos del nacionalismo y denunciar sus posibles desvaríos, así como mostrando su repulsa hacia la actividad de ETA.

Se da la circunstancia de que al País Vasco y fundamentalmente a ETA estaba dedicada la primera portada de nuestro corpus de análisis que correspondía a la etapa de José Antonio Zarzalejos como director de *ABC*, la del 1 de octubre (*Figura 2 del anexo de portadas de 1999*), que abría con el titular “Detenido el asesino de Francisco Tomás y Valiente”, en el marco de una operación, según ampliaba la entradilla, en la que habían sido arrestados además otros dos etarras, mientras que en la parte inferior de la portada se destacaba una información fundamentada en un documento al que el diario decía haber tenido acceso “en fuentes del Ministerio del Interior”: “Sale a la luz el «acuerdo fundamental» suscrito por ETA, PNV y EA en julio de 1998”, rezaba el titular al respecto de un pacto en el que, según la información publicada por *ABC* en portada, dichas organizaciones acordaron crear una “estructura única y soberana” que acogiera al País Vasco español y francés y a Navarra, y la ruptura de los pactos con PP y PSOE, “que tienen como objetivo la destrucción de Euskadi”.

Ya una vez conocida la decisión de ETA de abandonar la tregua que ella misma había anunciado, el 4 de diciembre abría su portada *ABC* advirtiendo al PNV por boca del Ejecutivo español: “El Gobierno cree que los dirigentes del PNV están en una «dinámica suicida»”, y el 5 de diciembre era IU la que centraba la atención del periódico a propósito de un enfrentamiento entre la dirección federal de la coalición, que se desmarcaba del llamado Pacto de Lizarra (declaración suscrita conjuntamente el 12 de septiembre de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

1998 por PNV, Eusko Alkartasuna (EA), IU y HB que proponía abiertamente una negociación con ETA), y la cúpula de la organización del partido en el País Vasco, que reivindica su derecho a tomar una decisión sin imposiciones, según explicaba el diario: “IU del País Vasco se enfrenta a Anguita por el Pacto de Estella”, era el titular de aquel día con el que *ABC* resumía la situación sobre una fotografía del histórico dirigente comunista Julio Anguita, del que publicaban unas declaraciones recogidas por el periódico aquel día.

Mientras esto sucedía, ETA mantenía la tregua indefinida que había anunciado en septiembre de 1998, si bien España y Francia continuaban su cooperación en materia de seguridad “con la misma intensidad” e incluso aspiraban a estrecharla, y ello sabiendo que la estrategia policial común tiende a “evitar que ETA aproveche la «tregua» para reorganizarse en territorio francés”, según reseñaba *ABC*, que subrayaba que “la Ley y el Estado de Derecho no pueden darse tregua”, y que, dado que “la paz auténtica parece aún muy lejana de los espíritus del «abertzalismo» radical, es bueno que los servicios de seguridad españoles y franceses no bajen la guardia”. (“Sin bajar la guardia”, 1999, 6 de marzo).

No obstante, prácticamente al tiempo que realizaba estas consideraciones, *ABC* reconocía que el Gobierno de España se estaba moviendo también en otra dirección en el marco del llamado “proceso de paz” abierto con la tregua declarada por ETA, con “hechos” que el diario aireaba como réplica de la “presunta falta de compromiso del Gobierno” de la que se quejaba ETA con el envío de “cartas al pacto de Estella”. (“El inmovilismo de ETA”, 1999, 8 de mayo).

Entre esos hechos, el diario citaba la decisión del Ejecutivo de “facilitar el regreso a España de 304 huidos, en el pasado relacionados con la banda, aunque en situación penal que hoy no implica su ingreso en prisión”, así como “cambios” en la política penitenciaria, que “presos insulares fueran acercados a la Península”, o que “se hiciera público el nombre de los mediadores designados por el Ejecutivo”. (“El inmovilismo de ETA”, 1999, 8 de mayo), por lo que, según resumía *ABC*:

Bien sea porque ETA y Estella aguardan a los resultados de las municipales para mover sus piezas; bien porque la primera esté hibernando a la espera de tiempos mejores, lo cierto es que la parálisis del nacionalismo radical aporta de momento el único “inmovilismo” en el llamado proceso de paz. (“El inmovilismo de ETA”, 1999, 8 de mayo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*ABC* hablaba de “hechos” y no de concesiones o medidas de gracia por parte del Gobierno, que, según la línea editorial que proclamaba sin ir más lejos en 1998, solo podían ser admisibles si la banda terrorista renunciaba definitivamente a la violencia, algo que no había ocurrido aún. Subrayaba además que las personas a las que se les iba a facilitar su regreso a España “un día tuvieron que ver con la banda pero no hallan hoy en ella solución a sus problemas”, es decir, estaban desvinculados de la misma.

En suma, para resaltar la acción del Gobierno en contraste con el “inmovilismo” de los terroristas, el periódico apuntaba que el 3 de noviembre de 1998 el presidente Aznar había autorizado “el establecimiento de contactos con ETA, y al hacerlo inauguró un estilo de flexibilidad al que, por otra parte, no está obligado un Gobierno democrático en liza con una organización terrorista”. (“El inmovilismo de ETA”, 1999, 8 de mayo).

Por otro lado, en un proceso de desafección creciente del diario respecto del PNV como partido al que iba viendo más cerca de ETA, encuentra un nuevo hito el primer editorial que de la era Zorzalejos como director de *ABC* hemos analizado, fechado el 1 de octubre y el único que se publicó aquel día, bajo el título “Al nacionalismo vasco democrático”.

Se hacía eco de una información que ya había avanzado en portada, referente al “acuerdo fundamental” suscrito en julio de 1998 entre PNV, EA y ETA, en el que los tres firmantes adoptaban “el compromiso de dar a partir de hoy pasos decisivos para crear una institución con una estructura única y soberana, que acoja en su ser a Vizcaya, Guipúzcoa, Álava, Navarra, Lapurdi y Zuberoa” (“Al nacionalismo vasco democrático”, 1999, 1 de octubre).

Según relataba el editorial de *ABC*, en virtud de este paso el PNV y EA se obligaban a “abandonar los acuerdos que les unen a los partidos que tienen como objetivo la destrucción del País Vasco (PP y PSOE)”, mientras que ETA asumía el compromiso de llevar a cabo “un alto el fuego indefinido”, si bien se reservaba el “derecho” de continuar “los trabajos de abastecimiento”. Aunque la “tregua” es indefinida, la organización terrorista daba un plazo de cuatro meses para que PNV y EA certifiquen el cumplimiento de los compromisos adquiridos (“Al nacionalismo vasco democrático”, 1999, 1 de octubre).

Subrayaba el editorial de *ABC* que del acuerdo se desprendía que “las direcciones de dos partidos democráticos pactaron una estrategia común con una organización

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

terrorista, con la que comparten principios y objetivos”, y se comprobaba que la tregua, que aún permanecía en vigor por entonces, “no era un fin en sí mismo ni un objetivo deliberado, sino un mero instrumento al servicio de fines políticos que colisionan frontalmente con la legitimidad democrática, con la Constitución y el Estatuto de Guernica”.

“En definitiva, la vida de las personas, el más básico y radical de los derechos, se hace depender de la buena marcha de determinados objetivos políticos que, además, se oponen a la soberanía popular”, alertaba *ABC*, que en su editorial atribuía a las “direcciones” de los dos partidos nacionalistas (PNV y EA) las “responsabilidades políticas, jurídicas, históricas y sociales” que habían contraído con este acuerdo, llegando incluso a advertir de que “habrían podido incurrir en responsabilidades penales”.

Además, subrayaba que “han promovido un movimiento secesionista que afecta a la unidad histórica de España y constituye una opción minoritaria en el País Vasco, que, tanto por la historia como por el plebiscito de sus ciudadanos, forma parte inseparable de la Nación española”.

El reproche, en todo caso, de *ABC* desde su editorial se focalizaba en las cúpulas dirigentes de PNV y EA, partidos que, en su globalidad, quedaban así desligados de los desmanes que a juicio del diario hubieran cometido las primeras, y así afirmaba:

Ahora es necesario apelar a las bases sociológicas mayoritarias de los dos partidos para que revelen a unos dirigentes que, como [Xabier] Arzalluz y [Carlos] Garaicoetxea, han perdido toda credibilidad al pactar con una organización terrorista. La paz no era el fin sino el medio. El fin era la secesión (“Al nacionalismo vasco democrático”, 1999, 1 de octubre).

El editorial apelaba también a dichas formaciones a “recuperar la unidad con los partidos democráticos en la búsqueda de una paz sin precio político, con entrega irreversible de las armas, con fidelidad a la Constitución y al Estatuto”:

Deben, en suma, recuperar el espíritu de Ajuria Enea y aislar a los terroristas y sus cómplices y perseverar en el único camino hacia la paz: el respeto a la legalidad constitucional y la unidad de todos los demócratas. Ésa es la política que promueve el Gobierno, con el respaldo de las fuerzas políticas democráticas (“Al nacionalismo vasco democrático”, 1999, 1 de octubre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

El editorial respaldaba así la política antiterrorista del Ejecutivo de Aznar y concluía insistiendo en la idea de que “no son los partidos nacionalistas democráticos quienes quedan definitivamente desacreditados con la firma del documento conocido ayer. Son unos dirigentes que no se merecen y a los que deben sustituir. Es un deber cívico democrático”.

Acaso para justificar ese llamamiento, el editorial argumentaba previamente que

...un partido que gobierna con pactos de legislatura con grupos antidemocráticos y que adopta una estrategia común con ellos para violar la legalidad deja de serlo. Un partido que no se opone a quienes utilizan la violencia política, sino que se alía con ellos, deja de ser democrático. Un partido que no respeta la voluntad mayoritaria deja de ser democrático. (“Al nacionalismo vasco democrático”, 1999, 1 de octubre).

Meses después, y tras anunciar la banda terrorista a finales de noviembre su decisión de poner fin a la tregua y retomar su actividad, *ABC* redoblaba sus advertencias al PNV, al que cada vez veía más alejado de los partidos constitucionalistas. Así, avisaba de que “ETA, su entorno inmediato y los aliados de Estella representan una opción secesionista, ilegítima en todo cuanto tenga de justificación de la violencia; e inexplicable ante el afianzamiento de espacios supranacionales”, y al respecto añadía que “es toda una contradicción que el Partido Nacionalista Vasco, una formación política de pretendida vocación europeísta, no sea capaz de valorar el aislamiento internacional al que está irremisiblemente condenada su apuesta soberanista” (“Europa frente a ETA”, 1999, 3 de diciembre).

Daba un paso más allá al afirmar que

El PNV ha optado ya por situarse al otro lado del orden constitucional (...). Antes y después de la tregua sólo cabe apreciar una diferencia con el mensaje del PNV: que expresa con mayor claridad, reiterando fidelidad a Estella, su asociación con EH por la autodeterminación. (“Europa frente a ETA”, 1999, 3 de diciembre).

Ese mismo editorial dedicaba una mención a la presencia del Príncipe de Asturias en una concentración celebrada en Bruselas, coincidiendo con una reunión allí del Consejo de Ministros de Justicia e Interior de los Quince, de dirigentes europeos a favor de la paz en el País Vasco, y al hilo de ella valoraba el compromiso de la monarquía española con la democracia:

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Como ya sucedió en Ermua hace dos años, el Príncipe de Asturias vuelve a encarnar las aspiraciones de convivencia pacífica de los españoles, especialmente de los vascos, y el compromiso de la Corona con las instituciones que expresan la libre voluntad del pueblo, frente a quienes quieren suplantarla con la fuerza de las armas (“Europa frente a ETA”, 1999, 3 de diciembre).

Para terminar este recorrido por el posicionamiento de *ABC* en relación al nacionalismo vasco y al terrorismo de ETA en 1999 damos un salto y nos situamos en la isla francesa de Córcega, para reseñar un comentario editorial que publicó el diario al hilo de la quema de un restaurante playero por el que había sido encarcelado el prefecto de Córcega, Bernard Bonnet, su más directo colaborador y seis gendarmes, y en el que tachaba lo sucedido de “grotesco intento de represalia contra sus propietarios y un claro episodio de guerra sucia contra el terrorismo y las redes mafiosas corsas”.

Resulta relevante la opinión del diario al respecto porque reafirmaba su postura a favor de ceñir la lucha antiterrorista a los márgenes establecidos por la legislación del Estado de derecho, como había dejado ver al rechazar el comportamiento de los GAL: “No hay nada que justifique la lucha contra el terrorismo o las mafias al margen de la ley y por atajos que conducen inexorablemente a dar argumentos a quienes hasta ese momento no los tenían”, sentenciaba en ese sentido el diario, para enfatizar que “renunciar a la ley para combatir a los terroristas es compararse con ellos”. (“El escándalo corso”, 1999, 7 de mayo).

### *Año 2000*

El diario de Prensa Española mantuvo en el año 2000 su apuesta por la cooperación internacional como vía necesaria de política antiterrorista, subrayando que, “en conjunto”, los resultados de esa acción “son satisfactorios, tanto por la neutralización de terroristas, como por el efecto de aislamiento que genera entre los que aún están libres”, y en ese sentido daba un toque de atención a Bélgica para que mantuviera una actitud en lo referente a las extradiciones de etarras desde su territorio hasta España similar a la que ya por entonces adoptaban otros países como Francia, Holanda o México (“España, con Europa”, 2000, 4 de junio).

También en esa línea abogaba por la conformación de “una política común, con reglas y procedimientos vinculantes asumidos por los países miembros de la Unión Europea”, un “espacio judicial europeo” que hasta entonces era “una realidad irregular



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

y reconocible sólo en cooperaciones reforzadas, como la existente entre España y Francia”, pero necesario a juicio de ABC:

Si se comparten principios y valores en la construcción política, económica y social de Europa, la Justicia no debe seguir encapsulada en las fronteras nacionales cuando el objetivo es compartir delitos claramente destructivos de las bases sobre las que se ha de apoyar la sociedad europea (“España, con Europa”, 2000, 4 de junio).

### *Año 2001*

Ya en 2001, el 2 de febrero, la portada del periódico (*Figura 3 del anexo de portadas de 2001*) ofrecía un significativo contraste, al abrir con un titular relativo a ETA (“Detenido en Francia el etarra Antonio Gabiola, enlace entre los «comandos» y el aparato político”), pero sobre una fotografía que mostraba al presidente del Gobierno vasco, Juan José Ibarretxe, y más en primer término al del Parlamento de dicha comunidad, Juan María Atutxa, en un acto celebrado en Guernica. Inserta en la misma, en su ángulo superior izquierdo y copando aproximadamente un diez por ciento de aquella, se publica la fotografía en primer plano del supuesto terrorista arrestado.

La combinación entre el titular y la fotografía principal encontraría justificación por el antetítulo que completa la noticia, que sí tiene que ver con el Ejecutivo autonómico: “Ibarretxe reabre el Parlamento vasco sin posibilidad de legislar”, pero en todo caso es un claro ejemplo de cómo unir en un mismo bloque temático la actualidad del Gobierno vasco y del partido que lo sustenta, el PNV, con la de ETA, que pueden aparecer así vinculadas en el imaginario del lector.

De igual modo, ABC reservaba para abrir su portada del 4 de mayo, a una semana del fin de la campaña electoral de los comicios vascos, una información que, evidentemente, afectaba a la imagen y los intereses del partido del que era candidato a la reelección el lehendakari Ibarretxe: “El Gobierno vasco ordena a la Ertzaintza la destrucción de documentos comprometedores para el PNV”, titular impreso sobre una fotografía que mostraba al citado presidente del Ejecutivo autonómico en el transcurso de la inauguración de un congreso sobre educación para la convivencia, según rezaba el pie de foto.

Era una manera de señalar la supuesta responsabilidad de Ibarretxe en una decisión de la que ABC decía tener conocimiento, la de que la Consejería de Interior del Gobierno vasco había dado orden a la Ertzaintza para que procediera a “la destrucción de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

aquellos documentos relativos a la lucha contra ETA que pudieran comprometer al PNV”, información a la que al día siguiente mantenía seguimiento el periódico, esta vez con las reacciones de la oposición, resumidas en uno de los titulares del día, no el principal: “PP y PSE piden a Balza [el consejero de Interior] que comparezca para aclarar la destrucción de documentos comprometedores para el PNV”.

Frente a estos enfoques, los socialistas aparecen vinculados al esfuerzo y el compromiso por Euskadi en la portada del 6 de abril, que abría con el titular “[José Luis Rodríguez] Zapatero y [Nicolás] Redondo [Terreros] apelan al sacrificio de sus concejales para mantener al PSOE en el País Vasco”, impreso sobre una gran fotografía de un acto de dicha formación en el municipio vasco de Rentería, y, al día siguiente, con otra noticia, aunque no destacada como la principal de la jornada, titulada así: “Los alcaldes del PSE proponen una rebelión social e institucional contra ETA”. Con estos titulares, los socialistas aparecen a los ojos de los lectores como políticos que quieren continuar en el País Vasco librando batalla contra la banda terrorista.

La primera portada centrada en el País Vasco de las recogidas en nuestra muestra que es posterior a la cita con las urnas del 13 de mayo, fechada el 2 de junio, también tenía a ETA y al PNV como protagonistas, bajo el titular principal del día “El PNV encarga a Elkarrri una «conferencia internacional de paz»”, acompañado de una fotografía de Ibarretxe saludando al coordinador general de IU en aquellos momentos, Gaspar Llamazares, ya que en un antetítulo se daba cuenta de la disposición de la federación de izquierdas a entrar en el Gobierno vasco que se constituyera tras las elecciones autonómicas.

Batasuna y ETA aparecen de la mano en el titular de apertura del *ABC* del 5 de agosto, que también salpica al Ejecutivo del PNV: “Batasuna rinde homenaje a la etarra Castresana con el permiso de Balza”. La portada del diario, dominada por una fotografía del líder batasuno Arnaldo Otegi durante su intervención, desde un atril y con su puño derecho en alto, en el acto público reseñado, resalta tanto la celebración del mismo como que contase con la autorización de la Consejería de Interior del Gobierno vasco.

Igualmente, las portadas de *ABC* han dedicado atención a la lucha contra ETA a través de una entrevista al director general de la Guardia Civil, Santiago López Valdivielso (del que el 4 de marzo se destacaba el entrecomillado “ETA actúa a la desesperada porque sabe que tiene sus días contados”); de iniciativas internacionales contrarias a los

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

intereses de la banda (“Bush equipara a ETA con Bin Laden en la lista de 28 grupos terroristas que EE.UU. perseguirá en todo el mundo”, el 3 de noviembre, y “Gran Bretaña se une a Estados Unidos en la congelación de fondos a ETA y otros grupos terroristas”, el día después), y de una actuación policial en Francia, reseñada en la portada del 7 de diciembre con el titular “La Policía francesa detiene a tres etarras, uno de ellos ex concejal de HB, después de un tiroteo en Toulouse”.

Finalmente, el entorno del terrorismo etarra aparece además vinculado con movimientos antiglobalización en un titular de la portada del 8 de julio (“Abogados de etarras impulsan las acciones legales de los antiglobalización contra el Gobierno”), un día antes de que los planes de la banda centraran otro titular de portada: “ETA ordena a sus «comandos» hundir un ferry este verano como objetivo preferente”.

Como resulta previsible al ser una información que había centrado su portada a una semana vista de la cita con las urnas, *ABC* comentó en dos editoriales en días consecutivos la supuesta destrucción de documentos comprometidos para el PNV que habría ordenado a la Ertzaintza el Gobierno vasco, “un hecho lo suficientemente grave – apuntaba el diario- para provocar la comparecencia inmediata del consejero, Javier Balza, ante la Diputación Permanente del Parlamento vasco, al margen de los delitos que pudieran constituir tales comportamientos”. Añadía además que esta “limpieza de archivos, propia de una estrategia de tierra quemada”, no estaría lejos de “la evidencia de que los responsables políticos de la Ertzaintza han impedido que este Cuerpo se empleara a fondo contra la «kale borroka»” (“Tierra quemada”, 2001, 4 de mayo).

*ABC* cargó contra el lehendakari Ibarretxe después de que éste se negase a dar su versión al diario sobre esta información, una respuesta “inadmisibile” viniendo del “responsable último de la Ertzaintza” en tanto que presidente del Gobierno vasco, y “una prueba de su limitada capacidad política”, criticaba un editorial (“Mentir y callar”, 2001, 5 de mayo) en el que se remarcaba que el dirigente nacionalista había “hecho del falseamiento de la historia y del silencio fatuo, es decir, de mentir sobre lo que le perjudica y callar sobre lo que no le conviene, el hilo conductor de su campaña”.

Los comicios del 13 de mayo no dieron mayoría absoluta a la suma de PP y PSE y permitieron al PNV seguir gobernando, para lo cual firmó un acuerdo con EA en un contexto en el que el “miedo” seguía instalado en la ciudadanía vasca, según incidía *ABC* en un editorial, porque ETA seguía “matando” y “promoviendo la violencia en las calles

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

del País Vasco” (“Sigue el miedo”, 2001, 7 de julio), pese a lo cual, el pacto de gobierno nacionalista reflejaba, “con las sutilezas y los matices habituales”, los “objetivos” perseguidos por la banda: “el derecho de autodeterminación, la territorialidad y el reconocimiento internacional”.

Ibarretxe había optado así, según lamentaba *ABC*, “por un programa nacionalista puro, sin concesiones a la «transversalidad» con los no nacionalistas y con claras vinculaciones a los elementos más esenciales del «conflicto político» en el que bebe ETA” (“Sigue el miedo”, 2001, 7 de julio). El diario de Prensa Española, en fin, apuntaba una comunión de intereses entre el PNV y la organización terrorista al sostener que “en el análisis político del nacionalismo, ETA nunca será un enemigo a combatir, a lo sumo, un problema táctico en la estrategia compartida de la soberanía” (“Sigue el miedo”, 2001, 7 de julio).

Por otro lado, *ABC* siguió mostrándose partidario de las iniciativas que, en el plano internacional o policial, se pusieran en marcha contra ETA, y en esa línea celebró que Estados Unidos y Gran Bretaña fueran a perseguir las estructuras financieras de ETA en sus respectivos territorios, porque eso conllevaría que a los etarras les sería a partir de entonces “mucho más difícil conservar los activos financieros que esconden en todo el mundo y que constituyen el granero desde el que se nutre su estrategia de sembrar el terror” (“ETA, enemigo del mundo”, 2001, 4 de noviembre). De esta manera, resumía su valoración argumentando que

Desde el punto de vista español, la iniciativa de Bush y Blair de hallar y congelar las cuentas de los terroristas es un exponente de la internacionalización definitiva de la búsqueda del aislamiento total de ETA, y de cómo un Estado puede y debe optimizar todos sus recursos (judiciales, policiales, diplomáticos y administrativos) para poner fin a tan dañina lacra (“ETA, enemigo del mundo”, 2001, 4 de noviembre).

Desde *ABC* ligaban este comportamiento a la “catarsis” del 11-S, que había servido para que el terrorismo, también el de ETA, dejase de ser “el problema de otro” y se convirtiera en “el problema de todos”, algo de lo que se congratulaba el periódico, que, según subrayaba, siempre había defendido que

...el terrorismo no admite etiquetas, ni collares de distinto color, porque es un concepto universalmente inaceptable y contrario a la civilización al estar movido por esa ceguera del

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

alma llamada fundamentalismo: los etarras eligen la versión ultranacionalista y Bin Laden la religiosa, pero en el fondo son iguales (“ETA, enemigo del mundo”, 2001, 4 de noviembre).

Desde este punto de vista, *ABC* también volvía su mirada a Francia y llamaba al país vecino del norte a “tomar iniciativas propias para acabar con un terrorismo que si antes buscaba refugio entre sus fronteras, ahora ya está actuando criminalmente en su territorio”, y ello en un editorial después de que se hubieran producido en aquel Estado enfrentamientos a tiros entre agentes de la Gendarmería gala y miembros de la banda etarra (“ETA dispara en Francia”, 2001, 7 de diciembre).

Abogaba el diario por que “Francia y el resto de Europa” se diesen cuenta de que ETA era “una organización en la que los terroristas armados ocupan sólo una parte –eso sí, la directiva- de su organigrama, completada con formaciones y grupos como Batasuna”. “ETA es más que sus «comandos»”, resumía *ABC* (“ETA dispara en Francia”, 2001, 7 de diciembre), que al hilo de estas cuestiones volvía a aludir al PNV para señalar que, “con medio mundo persiguiendo las redes de financiación de ETA, al Gobierno vasco le resultará ciertamente más difícil conceder subvenciones millonarias a las organizaciones filoetarras”, y “a Arzalluz (...) mucho más explicar que está dispuesto a pactar con criminales que son perseguidos sin descanso por todo Occidente” (“ETA, enemigo del mundo”, 2001, 4 de noviembre).

### *Año 2002*

En el mismo sentido se manifestaba al final del año, cuando recelaba de una manifestación convocada por el lehendakari Ibarretxe con el lema ‘ETA fuera’ “en el contexto de una estrategia general nacionalista cuyo objetivo prioritario no es acabar con ETA, sino impulsar la propuesta de soberanía compartida o de libre adhesión”.

Consideraba *ABC* que no era “creíble el repentino afán movilizador del nacionalismo contra ETA, salvo como acto de inquebrantable adhesión a la propuesta del lehendakari, que ha sido el objeto de las críticas terroristas”, habida cuenta de que, “en relación con ETA, el nacionalismo vasco ha demostrado que hace, en términos políticos, un uso alternativo de su violencia” (“Cita engañosa”, 2002, 7 de diciembre).

Ante ese tipo de planteamientos, el periódico se reafirma en su defensa, frente a ETA, de la acción de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado como vía para

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

propiciar su derrota: “Frente a cualquier consideración política (...), la acción policial ha de seguir siendo la única opción del Estado” (“Acoso a ETA”, 2002, 1 de febrero).

En esa línea, el diario mantiene la tendencia de reservar hueco en sus portadas para dar cuenta de los logros policiales contra la banda terrorista. Así ocurre en cuatro portadas de las analizadas (con titulares como “La Policía francesa detiene a seis etarras listos para atentar en España”, el 1 de febrero; “El pistolero Abaunza, detenido en Francia junto a otros cuatro etarras”, el 3 de mayo; “Detenidos en Francia dos etarras «con intensa actividad criminal en España»”, el 3 de agosto; y “El cerco judicial a Josu Ternera, nuevo golpe a ETA en su «semana negra»”, el 2 de febrero, titular éste acompañado, como imagen principal de la portada, de una fotografía del etarra Josu Ternera sentado, con gesto serio y la mano izquierda en la barbilla, junto a otras seis fotos de primeros planos de seis presuntos terroristas detenidos en Francia) (*Figura 6 del anexo de portadas de 2002*).

De la misma manera, un atentado de ETA fue noticia de apertura en la portada del 1 de marzo (*Figura 7 del anexo de portadas de 2002*), con el titular “ETA intenta de nuevo asesinar a un concejal socialista vasco”, sobre una fotografía que ocupa cerca de un 70 por ciento de la mancha de la portada y en la que se muestra, en primer término, un plano busto del referido edil herido en el atentado que acaba de producirse, según se intuye al verlo con la cabeza vendada y restos de sangre en el cuello.

El planteamiento favorable a la acción policial como vía más recomendable para combatir el terrorismo era también válido para hacer frente a los episodios de violencia callejera o ‘kale borroka’, que, según valoraba ABC aquel año, habían experimentado un “descenso acusado” en los últimos meses, algo que “tiene que ver directamente con las medidas legislativas y judiciales adoptadas desde 2000”, como la inclusión de la ‘kale borroka’ en el capítulo de delitos de terrorismo en el Código Penal, el aumento de las penas por los mismos, la aclaración de la competencia de la Audiencia Nacional para su enjuiciamiento, o las desarticulaciones sucesivas de Jarrai, Haika y Segi y las detenciones de sus dirigentes, añadía (“Medidas eficaces”, 2002, 2 de noviembre).

Subrayaba ABC que,

por el propio planteamiento con que la banda terrorista generó la violencia urbana, el éxito frente a la kale borroka es una derrota directa de ETA, porque elimina o, al menos, reduce un

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

foco de intimidación para la sociedad vasca, y da a sus ciudades más “kale” sin “borroka” (“Medidas eficaces”, 2002, 2 de noviembre).

De igual modo, el diario se muestra abiertamente partidario de la ilegalización de Batasuna a través de la Ley de Partidos Políticos, que sería aprobada por el Congreso de los Diputados ese mismo año. Desde unos meses antes de que aquello sucediera, el diario argumentaba que la estructura de ETA “no acaba en sus comandos armados”, de modo que veía “razones para defender un cambio legislativo que penalice a los grupos políticos de apoyo” a la banda. (“Nada cambia”, 2002, 1 de marzo).

En concreto, citaba la “adscrición” de etarras a “diversos estamentos de la izquierda abertzale”, algo que se estaba “acreditando judicialmente en la Audiencia Nacional y políticamente cada vez que hablan los responsables de Batasuna”. (“Nada cambia”, 2002, 1 de marzo).

Unos meses más tarde, abriendo dos portadas consecutivas con los titulares “Garzón concluye que Batasuna «es la gran empresa de financiación de ETA»” (4 de mayo) y “El auto de Garzón impulsa la ilegalización penal de Batasuna” (5 de mayo), y con un editorial destacado (“El destino legal de Batasuna”, 2002, 5 de mayo), abundaba en esa tesis apoyándose en la investigación desarrollada por el juez de la Audiencia Nacional Baltasar Garzón, que desvelaba, según relataba el periódico, que ETA, en palabras del magistrado, era entonces “una estructura compleja, con múltiples dimensiones”, llamada Movimiento de Liberación Nacional Vasco, que “está dirigida por la banda terrorista”.

En ese esquema, continuaba el editorial, Batasuna (antes Herri Batasuna) “forma parte orgánica de la estructura terrorista ETA-KAS-EKIN, asumiendo el control de la «Comisión Nacional de Herrikos», entre cuyas funciones está incluida la financiación de la banda terrorista a través del «impuesto revolucionario»”, unos indicios suficientes, apuntaba ABC, como para que sea “insostenible seguir afirmando que ETA y Batasuna responden a realidades distintas y seguir consintiendo que la vida política, la distribución de subvenciones o el ejercicio de las libertades se desarrollen como si no existieran vínculos entre una y otra”. (“El destino legal de Batasuna”, 2002, 5 de mayo).

De esta manera, “el destino legal de Batasuna no puede ser otro que el de su ilegalización”, porque “el Estado de Derecho se basa en el principio de legalidad”, y “en el

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

ámbito penal tal principio significa que todo comportamiento delictivo tiene su sanción”, concluía *ABC* (“El destino legal de Batasuna”, 2002, 5 de mayo).

Coincidiendo con la ilegalización de Batasuna surgió Aralar, una corriente desligada de dicha formación que, según saludaba *ABC*, constituía una opción política que, “al menos en su origen, es autónoma a ETA”, si bien el diario apostillaba que no hay que “premiar su rechazo a la violencia como un ejercicio heroico de moralidad” (“Aralar disputa a Batasuna”, 2002, 7 de septiembre).

Frente al terrorismo de ETA, el periódico ya integrado en el Grupo Correo reclama por tanto firmeza y rechaza medias tintas, lo que en 2002 vuelve a llevarle, como ya ocurriera el año anterior, a cuestionar la actitud de actores en principio próximos al pensamiento del diario como es la Conferencia Episcopal Española, al entender que no planteaba la conveniente oposición a los planteamientos ambiguos que en relación a ETA y el nacionalismo mantenía la Iglesia vasca, y de esta manera, y tras abrir portada con el titular “La respuesta de la Conferencia Episcopal sobre la pastoral vasca defrauda al Gobierno y al PSOE”, advertía el 7 de junio:

En algún momento, la jerarquía eclesiástica tendrá que preguntarse por qué genera tanta insatisfacción su actitud ante el más grave problema de España. Las críticas de fondo del Gobierno –pero también de la oposición, de intelectuales, de sacerdotes, de víctimas y de muchos que sólo se identifican como católicos- son la consecuencia de una gestión confusa e irregular del mensaje de la jerarquía eclesiástica. (“La Conferencia Episcopal defrauda”, 2002, 7 de junio).

Consideraba *ABC* que ya no era “suficiente poner en valor que los obispos del País Vasco condenen a ETA y a sus cómplices”, porque resultaba “angustiosa la ausencia de un juicio de condena que incluya el déficit ético que sufre una parte de la sociedad vasca que ve con indiferencia el terrorismo, y cuyas causas tienen mucho que ver con la política nacionalista de los últimos años”, y ante ello reclamaba:

Es urgente un pronunciamiento que ampare y reconforte a las víctimas de ETA, las únicas víctimas del llamado conflicto vasco, sin más discursos compensatorios ni juicios de contextualización política extraídos del ideario nacionalista, en los que no se reconocen algunos de los valores universales de la Iglesia (“La Conferencia Episcopal defrauda”, 2002, 7 de junio).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

No obstante estas críticas, el diario se apresuró dos días después, en unas fechas en las que se desarrollaba la campaña de la renta, a desvincular esos reproches de “la contribución económica al mantenimiento de los fines de interés social que cumplen la Iglesia Católica y las organizaciones vinculadas a ella”, como Cáritas, que podían realizar los españoles al marcar la correspondiente casilla de la declaración del IRPF. El periódico remarcaba así que “la Iglesia contribuye, como ninguna otra institución, a la realización de fines de interés social” (“Iglesia e IRPF”, 2002, 9 de junio).

### *Año 2003*

A comienzos del año 2003 y con ocasión del anteproyecto aprobado por el Consejo de Ministros para la reforma penal que permitiese el cumplimiento efectivo de las condenas por delitos de terrorismo y otros graves y muy graves, *ABC* abría su portada del 3 de enero con el titular “El PNV se opone e IU se resiste a que aumente el castigo a los terroristas”, y al día siguiente, en un editorial, lamentaba que el PNV protagonizase un nuevo “borrón en la unidad de los demócratas frente a ETA”, ya que “una vez más los nacionalistas vascos se han apeado de una reforma legal que perjudica” a la banda, y le atribuía una “doble moral” al partido nacionalista, que, “en relación con ETA, dice una cosa y hace la contraria” (“Castigo justo”, 2003, 4 de enero).

“Desde el Pacto de Estella, el PNV se ha opuesto a toda iniciativa que refuerce al Estado frente a ETA”, sentenciaba *ABC*, que iba más allá afirmando que “la política constante del nacionalismo vasco consiste en frenar al Estado en la lucha contra ETA y en no aportar uno solo de sus recursos parlamentarios e institucionales para la erradicación del terrorismo”. (“Castigo justo”, 2003, 4 de enero).

El comentario se publicaba en enero pero se repetía en diciembre, cuando, de nuevo, el diario criticaba la “desvinculación del nacionalismo vasco de esta empresa democrática y ética que es la erradicación del terrorismo”, y acusaba al PNV de haberse “descolgado sin ningún rubor del esfuerzo solidario contra el terrorismo” (“Todos, menos el PNV”, 2003, 5 de diciembre). El comentario venía al hilo de la detención de ‘Susper’, “jefe de los pistoleros de ETA”, información con la que abría la portada del 5 de diciembre.

En esa línea, el periódico situaba los intereses del nacionalismo vasco en aquel momento “fuera de la Constitución y del Estatuto” y “de la buena fe democrática”, y por

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

ello defendía recurrir a “la firmeza como lenguaje eficaz y comprensible en el discurso” a mantener con dicha ideología (“La eficacia de la firmeza”, 2003, 8 de febrero).

Otro hito al que *ABC* reaccionó con indignación tuvo que ver con la disolución del grupo de Sozialista Abertzaleak en el Parlamento vasco ordenada por un auto de la Sala especial del Tribunal Supremo, pero ante lo que, según criticó el diario, el presidente del Parlamento vasco, Juan María Atutxa, se buscó una “coartada” para “eludir su responsabilidad” al respecto, trasladando esa decisión desde la Mesa de la Cámara a la Junta de Portavoces, en el marco de “una táctica de encubrimiento, tanto de Atutxa, frente a un delito de desobediencia, como de SA, frente a su disolución”. (“La hora de las responsabilidades”, 2003, 7 de junio).

“Con el resultado amañado, el PNV ha permitido a los parlamentarios batasunos participar en ese desacato orquestado, compartiendo todos el deseado plante al Estado”, censuraba *ABC*, que se mostraba decepcionado con Atutxa, al que en años anteriores había situado en un sector moderado y más razonable del PNV. El diario remarcaba que,

Como bien reflejaba el auto de 20 de mayo [de la Sala especial del TS], el grupo parlamentario SA quedaba disuelto por la decisión del Supremo, en ejercicio de su función jurisdiccional. La intervención que se ordenaba a la Mesa del Parlamento y a su presidente se limitaba a trasladar dicha decisión al ámbito interno de la Cámara. En ningún caso tenía que ser sometida a la aceptación de la Mesa o de la Junta de Portavoces, cuya incompetencia para revisar decisiones jurisdiccionales es absoluta” (“La hora de las responsabilidades”, 2003, 7 de junio).

Dado que “el requerimiento del Supremo a Atutxa era inequívoco: en cinco días debía darse efecto a la disolución de SA o, por el contrario, se procedería por un delito de desobediencia”, el editorial se preguntaba “si existe otra opción legal y constitucionalmente admisible” que “investigar penalmente la conducta de Atutxa y, en su caso, la de los miembros de la Mesa, que han impedido la efectividad de la disolución”, queriendo dejar claro que habían sido “los nacionalistas vascos los que, con su burla continua a la Ley, han asumido el riesgo de las más graves responsabilidades jurídicas, que se deben exigir sin más dilación y en toda su extensión” (“La hora de las responsabilidades”, 2003, 7 de junio).

La actitud de Atutxa en este asunto también recibió el reproche de *ABC* desde sus portadas, con titulares interpretativos como “Nueva maniobra de Atutxa para eludir la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

disolución del grupo de Batasuna” (6 de junio) y “El desafío de los nacionalistas vascos al Supremo abre un grave conflicto institucional” (7 de junio), que venía a constituir un editorial en sí mismo y que acompañaba a la fotografía principal del día, de formato vertical y en la mitad derecha de la portada.

La imagen mostraba en primer término, aunque algo desenfocado, al vicepresidente segundo del Parlamento vasco, Carmelo Barrio, del PP, sentado con gesto serio y de preocupación en su escaño de la presidencia de la Cámara autonómica, llevándose las manos juntas a la altura de la boca; y a su derecha, constituyendo el foco de la imagen, el presidente del Parlamento vasco, Juan María Atutxa, también sentado, con los ojos parece que cerrados y gesto igualmente serio aunque de mayor tranquilidad que el del popular (*Figura 6 del anexo de portadas de 2003*).

Al día siguiente, *ABC* volvió a abrir su portada con este asunto: “La Fiscalía se querellará contra Atutxa por desobedecer al Supremo”, era el titular que dominaba la primera página del día.

Plan Ibarretxe y ETA volvieron a darse la mano en un editorial con el que *ABC* valoró la cumbre entre los ministros del Interior español, Ángel Acebes, y francés, Nicolás Sarkozy, con acuerdo incluido para poner en funcionamiento equipos conjuntos de investigación penal, lo que, en la práctica, permitiría a policías españoles actuar directamente en Francia como Policía Judicial, bajo mando de las autoridades galas, en operaciones contra ETA, según explicaba el periódico, que, no obstante, se fijaba especialmente en la conveniencia de que “la delegación española expusiera a la francesa la perversidad de la propuesta de libre asociación presentada por el gobierno nacionalista en el Parlamento de Vitoria”, porque “la aventura secesionista de Ibarretxe no es ajena al interés de Francia” (“Francia, ni ETA ni «plan»”, 2003, 7 de noviembre).

Así, el editorial advertía del “efecto de reanimación política que puede producir en ETA y en la izquierda radical el proceso de convergencia que ha impulsado el nacionalismo vasco para alcanzar definitivamente una mayoría hegemónica”, de modo que “sólo ETA encuentra alguna razón para ilusionarse con las ideas del lendakari” (“Francia, ni ETA ni «plan»”, 2003, 7 de noviembre). Remachaba el mismo editorial que, “con el terrorismo ya nadie juega y, excepto para el nacionalismo vasco, su erradicación absoluta constituye una prioridad absoluta en la agenda de las democracias”.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Respecto a Batasuna, *ABC* mantuvo la posición crítica que se ha venido comentando en años anteriores, y así se puso de manifiesto, por ejemplo, al hilo de un acuerdo entre el Tour de Francia y dicho partido para que se pudiera usar el euskera, junto al francés, en la etapa que iba a discurrir entre las localidades de Pau y Bayona.

En un editorial, el diario se refería a Batasuna directamente como “organización terrorista”, para aseverar seguidamente que “además del disparate ético de andar en tratos con grupos ilegales, el Tour no sólo ofende a España sino que compromete al Gobierno de París ante Madrid y las instituciones europeas” con dicho acuerdo alcanzado “con el «comando político» de una banda terrorista” (“El Tour y la serpiente etarra”, 2003, 5 de julio). La idea había quedado resumida en uno de los titulares de la portada: “El Tour se pliega a las exigencias de Batasuna para evitar sabotajes” (5 de julio).

Si de forma habitual ETA capta el interés del diario desde sus portadas y editoriales, lo hace de forma preferente con ocasión de su acción terrorista. Así, el asesinato de Joseba Pagazaurtundua acaparó la portada del 9 de febrero (*Figura 14 del anexo de portadas de 2003*), dedicando al crimen el titular de apertura (“ETA asesina al militante socialista y miembro de «Basta ya» Joseba Pagazaurtundua”, y la fotografía principal del día, que mostraba en primer término a las socialistas Gotzone Mora y Rosa Díez y a la dirigente del PP María San Gil haciendo aspavientos como gestos de rechazo y de increpación en el pleno extraordinario celebrado en el Ayuntamiento de Andoain, mostrando en el caso de las representantes del PSE unos folios con la palabra “Asesinos” impresa en ellos; imagen por tanto con el que desde la primera página del periódico se transmite un mensaje de oposición a ETA.

Significativa fue también la fotografía central de la portada del 7 de marzo (*Figura 15 del anexo de portadas de 2003*), y especialmente el escueto título (“Reto a Arzalluz”) del pie engatillado que a ésta acompañaba, impreso bajo la imagen en primer término de la madre de Joseba Pagazaurtundua, Pilar Ruiz, seguida por la mujer y la hermana de éste, andando cada una detrás de otra con gesto serio en dirección a la sala donde ofrecieron una rueda de prensa en la que, según explicaba el texto del pie de foto, la madre retó al presidente del PNV, Xabier Arzalluz, a que le repitiera cara a cara, en un programa de televisión, la acusación según la cual unas críticas que ella había realizado al PNV se las había escrito alguien. “No ha nacido quien me impida decir lo que quiero”, subrayó Pilar Ruiz.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En su página editorial, el diario reaccionó al citado asesinato apelando al presidente del Gobierno vasco, titulando su artículo “ETA no se va y sigue matando, lendakari” (2003, 9 de febrero), donde llamaba la atención acerca de que “el nivel máximo de enfrentamiento del nacionalismo con ETA es la condena de cada atentado y una pancarta oportunista”. “Nada más”, criticaba ABC, que agregaba que el PNV debía “asumir que ETA mata por los mismos principios de autodeterminación, soberanía y territorialidad que defiende el lendakari en su propuesta de nación libre asociada”.

De nuevo achacaba pasividad, cuando no connivencia, al nacionalismo con la banda (“ETA no se va y el lendakari no está dispuesto a echarla”), y advertía de que los “éxitos” logrados por el Estado contra ETA sólo han sido “posibles gracias a la solidez de una política legislativa, judicial e internacional, que no ha dado tregua al terrorismo y ha utilizado todos los resortes legítimos de un sistema democrático” (“ETA no se va y sigue matando, lendakari”, 2003, 9 de febrero).

En esa línea, y con motivo de una subvención otorgada por el Gobierno vasco de 200.000 euros para las visitas de familiares a presos de ETA, ABC hablaba de “decisión estratégica” para “sustituir a ETA en la financiación de su frente penitenciario para engrasar las relaciones con el nacionalismo radical”, en el marco de un “trenzado de apoyos que está tejiendo el lendakari para su plan soberanista en el ámbito de la izquierda proetarra”. (“Pagar por ETA”, 2003, 5 de septiembre).

De forma excepcional, aunque lógica si atendemos a los principios que se dejan ver de su línea editorial, ABC sí aplaudió al Gobierno vasco cuando entendió que había contribuido a asestar, vía policial, a través de la labor de la Ertzaintza, un golpe a la banda etarra en una operación que se saldaba con la desarticulación del ‘comando Vizcaya’, noticia con la que el diario abría su portada del 6 de septiembre, reseñando en su titular a toda plana que “Un empleado municipal de Amorebieta era el jefe del comando Vizcaya de ETA”.

Según razonaba ABC, “la desarticulación del «comando» Vizcaya demuestra que la Ertzaintza es un cuerpo policial plenamente capacitado para participar en la lucha antiterrorista”, y, dado su “éxito”, el lehendakari Ibarretxe “queda emplazado a (...) perseverar en la política de erradicación de la banda terrorista”, porque “la Ertzaintza puede hacerlo con tanta eficacia como las demás Fuerzas de Seguridad”. (“Así siempre”, 2003, 6 de septiembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

De este elogio se infiere también un reproche, el de que el Gobierno vasco no suele colaborar en la lucha antiterrorista a través de su policía autonómica, y así se dejaba ver en el propio editorial cuando se señalaba que se requiere “la voluntad política” de los “máximos responsables” de la Ertzaintza “de convertir la lucha contra ETA no en un lance ocasional para acallar críticas ni en un alarde dosificado según las necesidades políticas, sino en la primera obligación del ejecutivo nacionalista” (“Así siempre”, 2003, 6 de septiembre).

También al respecto de la lucha contra ETA destaca la valoración que publicaba el diario de la condena impuesta a los ex jefes del Cesid Emilio Manglano y Javier Calderón por escuchas ilegales practicadas en la sede de HB en Vitoria. Apuntaba *ABC* que aunque pudiese generar “contrariedad” que “varios funcionarios del Estado sufran penas de prisión por haber investigado ilegalmente a un partido que tanto la Audiencia Nacional (...) como el Tribunal Supremo (...) han situado en la estructura de ETA”, en este caso

...no ha sucedido otra cosa que el funcionamiento del Estado de Derecho, con el amparo de una Constitución que establece la inviolabilidad de las comunicaciones y la exclusividad de los Tribunales de Justicia para acordar cualquier restricción o invasión en tal derecho fundamental. (“El doble filo de la justicia”, 2003, 5 de abril).

En ese sentido, el editorial valoraba “la existencia de un Estado que se respeta a sí mismo y se sobrepone a los duros sentimientos que provoca el terror de ETA” (“El doble filo de la justicia”, 2003, 5 de abril).

Por otro lado, al igual que apuntábamos en el análisis editorial de 2002, en este año *ABC* sigue defendiendo el empleo de un discurso contundente, claro e inequívoco contra ETA y su entorno, y así lo plasmaba a principios de año a propósito de dos sentencias judiciales que habían rechazado sendas demandas del diario *Gara* contra el periódico por haber calificado a dicho medio como “proetarra” o “etarra”.

Al respecto aseveraba *ABC* que “el terrorismo también debe ser derrotado en el terreno de los discursos mediante el empleo de los términos adecuados para describir su criminalidad”, de modo que “un lenguaje equívoco sobre la maldad intrínseca de ETA sería un éxito propagandístico de la banda terrorista”. Desde esa lógica, consideraba justificado tildar de “proetarra” a un medio que “apoya editorialmente a ETA, se niega a

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

condenar sus crímenes y airea libelos inefables sobre la legitimidad de la violencia” (“Terrorismo y lenguaje”, 2003, 3 de enero).

### *Año 2004*

Como se infiere del escaso número de editoriales de la muestra seleccionada que se centran en cuestiones relativas a ETA o a la situación política en el País Vasco, este tema pierde peso editorial en este año 2004, como también corrobora el hecho de que en esta ocasión sólo cinco de las 36 portadas analizadas incluyan alguna referencia en forma de titular al respecto.

De hecho, la primera portada en la que encontramos información relativa a este bloque es del 3 de abril, y a propósito de la detención de los jefes “militar” y de logística de ETA, un día antes de que, también como noticia de portada, advirtiera el diario de que la banda “tenía listas cuatro bombas en Francia para atentar en España”, información que, no obstante, no era el titular principal, ya que la portada de aquel 4 de abril estaba dominada por el suicidio de tres presuntos terroristas de los atentados del 11-M en un piso de Leganés.

En este sentido, cabe recordar que 2004 fue año de cambio de signo político en el Gobierno en España tras las elecciones generales del 14 de marzo, precedidas por otro de los hitos que marcaron los meses siguientes, los citados atentados terroristas de Madrid. Son asuntos de destacada envergadura que sin duda pudieron alterar las prioridades informativas del diario, algo favorecido también por la menor actividad terrorista de la banda en relación a años anteriores.

Sea como fuere, el planteamiento del periódico al respecto de la lucha contra ETA no varía y sigue pasando por sustentarla en los mecanismos del Estado de derecho, la ley y la labor policial, porque la “paz nunca vendrá de las «reflexiones» de los etarras, sino de su desmantelamiento implacable por las Fuerzas de Seguridad, la acción de los Tribunales y la cooperación internacional” (“Obsesión etarra”, 2004, 6 de febrero), según argumentaba *ABC*, que en esa línea (reflejada también en el editorial “ETA envía el mensaje de siempre”, del 4 de diciembre) siguió celebrando con entusiasmo los golpes que en ese terreno se le pudieran infligir a la banda.

Así lo mostró con motivo de tres nuevas detenciones de etarras, al respecto de lo cual aplaudió el “cerco” al que el Gobierno de Aznar había “sometido a la banda”, y que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

hubiera potenciado “hasta extremos desconocidos” la cooperación con las autoridades francesas. (“Feliz jornada contra ETA”, 2004, 3 de abril). *ABC* destacaba en ese mismo editorial que

Terminar con las distintas «guaridas» internacionales de la banda e involucrar a decenas de naciones (de Europa y América) en este cometido ha terminado por dejar a la organización terrorista en un estado de astenia (...) sin parangón en toda su triste y brutal historia. (“Feliz jornada contra ETA”, 2004, 3 de abril).

Defendía también el diario la “intolerancia” como comportamiento que debe practicar el Estado “con cualquier manifestación de apoyo, exaltación o justificación del terrorismo”, y en esa línea celebraba la condena al líder batasuno Arnaldo Otegi por un delito de enaltecimiento del terrorismo tras “participar en un funeral con loas a una terrorista muerta por su propia violencia”, porque “el daño que han causado a la sociedad sujetos como Otegi, normalizando el discurso de ETA en los pasillos de las instituciones, es la prueba de que el terror no puede sobrevivir sin propagandistas”, incidía el periódico, que se refería al citado histórico dirigente de HB como “lacayo de ETA”. (“Feliz jornada contra ETA”, 2004, 3 de abril).

Al hilo de esta condena, además, *ABC* volvía a reclamar la disolución, en el Parlamento vasco, del grupo Socialista Abertzaleak, con un mensaje dirigido al PNV:

Ser lacayo de ETA, aun con credencial parlamentaria, no sale gratis, algo que el nacionalismo vasco debe llevar hasta sus últimas consecuencias ejecutando de una vez la disolución de Socialista Abertzaleak, el «zulo» que guarece a Otegi en la Cámara de Vitoria (“Feliz jornada contra ETA”, 2004, 3 de abril).

Frente a ETA, el diario reclamaba seguir “sin desmayo” la vía que había posibilitado la ilegalización de Batasuna “y sus epígonos” y la “práctica” eliminación de la ‘kale borroka’ (“ETA envía el mensaje de siempre”, 2004, 4 de diciembre), e insistía en reclamar la unidad de las fuerzas democráticas, particularmente de PSOE y PP, a quienes tras unos atentados de la banda en municipios del norte de España en época turística, en verano, llamaba a “superar su enfrentamiento por el 11-M y demostrar a la sociedad española que la unidad política frente al terrorismo es una realidad inmune a las discrepancias partidistas”, apelando así a recuperar el Acuerdo por las Libertades y contra el Terrorismo. (“ETA se hace notar”, 2004, 8 de agosto).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

“Vuelve ETA”, era el titular del pie de la fotografía principal de la portada del 8 de agosto con motivo de esos atentados, que mostraba una vista general de una playa de la localidad cántabra de San Vicente de la Barquera con gente bañándose y algunas personas en el paseo marítimo, además de un soldado en actitud de guardia. Y también volvía entonces a los artículos editoriales de *ABC* el Plan Ibarretxe, que, según advertía el periódico, seguía vivo entrañando “el mismo desafío al Estado que hace un año”, y con cuyos fines el periódico consideraba que ETA “se sigue sintiendo identificada” (“ETA se hace notar”, 2004, 8 de agosto).

### *Año 2005*

En 2005, las cuestiones relacionadas con ETA, o con la actualidad política del País Vasco, con su Gobierno o sus partidos como protagonistas, siguió siendo tema de interés preferente para *ABC*, que hasta en 23 de las 36 portadas analizadas este año (en torno al 64 por ciento) dedica al menos un titular a asuntos relacionados con este bloque.

En relación con ETA, fue noticia de amplio recorrido la salida de la cárcel del terrorista De Juana Chaos, “condenado a casi 3.000 años de prisión por su implicación directa en decenas de asesinatos”, pero cuya pena se había visto limitada a 18 años por “la aplicación inevitable de las reducciones de condena previstas por el Código Penal de 1973”, según lamentaba *ABC* en un editorial en el que definía al etarra como “un criminal convencido” que “se ha jactado de sus acciones criminales y ha brindado en prisión por los asesinatos”, siendo uno de los “más sanguinarios referentes” dentro del “bestiario etarra” (“La burla penitenciaria”, 2005, 9 de enero).

El periódico advertía de esta excarcelación en uno de sus titulares de su portada del 7 de enero (“El etarra De Juana, con 25 asesinatos, saldrá libre en febrero tras cumplir 18 de 3.165 años de condena”), y le daba continuidad en las primeras planas de los dos días siguientes recurriendo el 8 de enero al testimonio del guardia civil Julián Carnicero, compañero cuando tenía 19 años de doce agentes asesinados por el etarra (“«El atentado no me dolió tanto como la salida de De Juana»”), y el 9 de enero advirtiendo de que “El etarra De Juana podría seguir en la cárcel por delinquir desde prisión”.

En páginas editoriales, *ABC* llamaba desde el principio a ejecutar por parte del Estado “una actuación urgente para evitar este escarnio”, exculpando de esta situación al PP y al PSOE, que “pactaron las medidas necesarias para que no se produjeran estas

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

excarcelaciones anticipadas”, si bien parece que no iban a poder evitar ésta al ser “resultado de un automatismo legal exento de cualquier valoración equitativa de los intereses preferentes en juego, entre los que no está la imposible rehabilitación de un asesino orgulloso”. (“La burla penitenciaria”, 2005, 9 de enero).

De igual modo, y en línea con la actitud de rechazo hacia Batasuna que ha mantenido hasta ahora, desde la premisa de que “Batasuna es ETA”, porque “su existencia política se debe exclusivamente a los intereses de la banda terrorista” (“La sombra de ETA”, 2005, 4 de marzo), *ABC* se mostraba en las semanas previas a los comicios vascos de abril en alerta ante la posibilidad de que un “sucedáneo” de dicho partido, en forma de agrupación de electores, pudiera concurrir a esa cita electoral.

En concreto, se refería en primer lugar a Aukera Guztiak, respetando su presunción de inocencia pero señalando los “indicios en contra” de que dicha marca pudiera presentarse a los comicios, como que en su presentación no hubiera habido “ni una condena al terrorismo, y sí muchas apelaciones al «conflicto» y una acusación continua al Gobierno de Madrid por «la imposibilidad de que todas las opciones políticas (...) puedan participar en las próximas elecciones autonómicas»”. “La sombra de ETA es alargada”, remachaba *ABC* en el editorial en el que expresaba sus dudas sobre dicha candidatura (“La sombra de ETA”, 2005, 4 de marzo).

Una vez que dicha agrupación de electores quedó ilegalizada en aplicación de la Ley de Partidos, otra candidatura, la del Partido Comunista de las Tierras Vascas (PCTV), trataba de tomar su testigo en la carrera por presentarse a las autonómicas, según alertaba *ABC*, que hablaba de “continuidad” entre el PCTV “y el tándem Batasuna-Aukera Guztiak”, y por ello urgía al Gobierno a no “dejarse engañar”, y a “tomar la iniciativa, porque sobre su espalda recae la responsabilidad de agotar todos los recursos legales para cerrar a ETA el paso a las instituciones democráticas vascas” (“La «lista durmiente» entra en campaña”, 2005, 2 de abril).

Los celos que despertaba para *ABC* la política antiterrorista de Zapatero en relación con ETA fueron intensificándose conforme avanzaba el año hasta justificar un mensaje de comprensión y respaldo del derecho de las víctimas de la banda de convocar una manifestación en Madrid en contra de una posible negociación entre el Gobierno y el grupo criminal.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Así, el día de la marcha, el 4 de junio, *ABC* dedicaba un editorial a la “voz de las víctimas”, reivindicando el “respeto moral” que dicho colectivo, a su juicio, se había ganado entre la sociedad española, y su “derecho a manifestar públicamente su opinión sobre la política antiterrorista del Gobierno, sometida en los últimos tiempos a una variación tan significativa como patente” (“La voz de las víctimas”, 2005, 4 de junio).

*ABC* mencionaba en concreto “la crisis del Pacto por las Libertades y contra el Terrorismo y el novedoso apoyo al Gobierno por partidos que, hasta ahora, habían hecho todo lo posible por entorpecer la acción del Estado contra ETA” como “las causas de un grave desaliento para las víctimas”.

Argumentaba el periódico en el mismo editorial que tanto “derecho” tenía el Ejecutivo socialista “a explorar la vía que considere más adecuada para la solución del problema común del terrorismo”, como “libertad” asistía a los ciudadanos para “expresar su opinión y sus reservas sobre la nueva política impulsada por el Gobierno” (“La voz de las víctimas”, 2005, 4 de junio).

“Ha sido el Gobierno presidido por Rodríguez Zapatero lo que ha provocado las diferencias, por lo que no cabe reproche alguno a quienes, sin moverse de sus posiciones anteriores, desean expresar su disconformidad con el nuevo estado de cosas”, insistía *ABC*, para resolver que la causa de las víctimas es “la única que, por encima de todo y de todos, debería servir de cohesión en la lucha del Estado y de la sociedad abierta contra sus enemigos partidarios del terror y la violencia” (“La voz de las víctimas”, 2005, 4 de junio).

Ya al día siguiente de la marcha, *ABC* abrió su portada (*Figura 13 del anexo de portadas de 2005*) con un titular breve, interpretativo y contundente a todo el ancho de la mancha: “Una marea contra Zapatero”, que ilustraba con la principal fotografía del día, de formato vertical y que recogía la instantánea de una multitud de personas marchando por la calle Príncipe de Vergara de Madrid en el marco de dicha manifestación.

El despliegue de la portada no terminaba ahí, porque bajo el titular y entre los dos subtítulos que acompañaban a éste se situaba un recuadro en el que se anunciaba que tanto el principal editorial del día como el artículo del director, Ignacio Camacho, y la ‘tercera’ de la jornada, firmada en esta ocasión por José Antonio Zarzalejos, versaban sobre el asunto.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Otros dos titulares en la columna a la izquierda de la fotografía de portada guardaban relación con ETA y sus víctimas; uno con Zapatero de protagonista (“Zapatero dice ante la Guardia Civil que «todas las víctimas estarán siempre en la memoria»”), y otro extraído de una entrevista con el historiador e hispanista Stanley G. Paine: “«El concepto de negociación del Gobierno con ETA refleja un plan propio de ingenuos»”.

Ya en la página editorial el principal artículo de aquella jornada subrayaba el resultado de la manifestación, equiparándola por su afluencia “masiva” con “las protestas contra ETA, la matanza del 11-M o la guerra de Irak”, al tiempo que consideraba que “el Ejecutivo no puede ni debe responder como un autista” y debe tener en cuenta que

...muchos más ciudadanos –que por discrepar de la oportunidad de la manifestación no acudieron al acto- están sin duda de acuerdo con el rechazo a la negociación con ETA. La razón es (...) sencilla (...): la derrota incondicional de ETA une a más españoles que la propuesta de negociar con los terroristas. (“Clamor en Madrid”, 2005, 5 de junio).

Así, el diario llamaba al Gobierno a rectificar ante las víctimas de ETA, a no “seguir en el turbio consorcio de intereses con Esquerra Republicana de Cataluña, partido pionero en la obstrucción al Estado en la lucha contra el terrorismo”, y a recuperar “la unidad política que supuso el Pacto antiterrorista” (“Clamor en Madrid”, 2005, 5 de junio).

Para ABC, una posible negociación con ETA constituía “una iniciativa que, en sí misma, implica altos riesgos y, sin transparencia ni sinceridad, constituye un peligro para la estabilidad del sistema y la confianza de los ciudadanos en las instituciones” (“Clamor en Madrid”, 2005, 5 de junio).

### *Año 2006*

En el año 2006, ETA estuvo presente en algunas portadas de ABC no directamente por su acción, sino por la forma como se actuaba contra ella; en concreto, por parte del entonces fiscal general del Estado, Cándido Conde-Pumpido, que en el mes de febrero protagonizó titulares de primera plana del periódico por “forzar” la dimisión de Eduardo Fungairiño como fiscal jefe de la Audiencia Nacional pese a ser “un baluarte en la lucha contra ETA”, en palabras del presidente del PP, Mariano Rajoy, recogidas en la portada del 3 de febrero (que abría con el titular “Los fiscales exigen que dimita Pumpido por

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

acusar a Fungairiño de no obedecer”), una noticia a la que al día siguiente seguía dándole vueltas *ABC* aunque no como tema de apertura de portada, pero sí introduciendo un titular al respecto: “La Fiscalía tuvo que archivar las tres investigaciones que abrió a Fungairiño”. Ese mismo día también apuntaba al fiscal general para señalar que “Pumpido decidirá si recurre que Troitiño, asesino de Hipercor, quede libre en mayo”.

También el diario aludió a ETA para explicar los cambios que el presidente Zapatero introdujo en su Gobierno en el mes de abril (que implicaban, entre otros relevos, la salida de José Bono del Consejo de Ministros y su sustitución en la cartera de Defensa por José Antonio Alonso, que dejaba libre el departamento de Interior, que pasaba a manos de Alfredo Pérez Rubalcaba).

Unas semanas después de que la banda hubiera anunciado un alto el fuego, el periódico interpretaba esos movimientos en el Gobierno en clave de un posible diálogo con la organización terrorista, según exponía en el titular de apertura de la portada del 8 de abril: “Zapatero se blinda con Alonso en Defensa y Rubalcaba en Interior para hablar con ETA”, idea a la que daba continuidad al día siguiente también abriendo portada con una información al respecto (“Los hombres clave para verificar la tregua continuarán en el Gobierno”, el 9 de abril).

Esa negociación con ETA comenzó a cobrar fuerza en las portadas de *ABC*, que el 2 de junio abría con el titular “Rajoy ya no se fía de Zapatero y lleva al Congreso la negociación con ETA”, información que al día siguiente tenía su réplica, también desde el titular de apertura de portada: “Zapatero decide seguir con su plan para hablar con ETA sin apoyo de Rajoy”. El pleno de titulares de apertura sobre la banda se completaba ese fin de semana con el que apuntaba el domingo 4 de junio que “ETA amenazó con romper la tregua si no se iniciaba el diálogo político”.

No han sido las únicas ocasiones recogidas en nuestra muestra de 2006 en las que el periódico abrió portada con ETA, cuyo alto el fuego, por tanto, no la alejaba de las primeras planas ni mucho menos (“Batasuna recuerda a Zapatero que la «violencia de ETA sigue vigente»”, era el titular de apertura de *ABC* el 4 de agosto), sino que la mantenía en las mismas ahora por el proceso que se abría de cara a su posible final dialogado.

Aquel acercamiento parecía inminente el 7 de octubre (“Enviados del Gobierno y de ETA preparan en Oslo la negociación”, era la información con la que se abría la primera

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

plana de aquel día), aunque con escepticismo entre la población española, según un sondeo del que se hacía eco el periódico el 8 de octubre, aunque no como el tema principal del día (“El 74% de los ciudadanos cree que ETA puede volver a asesinar”).

En el último tramo del año, y apenas dos meses antes de que la banda rompiera su alto el fuego con el atentado en la T4, *ABC* apuntaba movimientos de la organización en portadas próximas en el tiempo mediante titulares (no de apertura) en las que era el sujeto de las acciones: “ETA anuncia en Gara «un nuevo esfuerzo» para sacar «el proceso de la crisis»” (4 de noviembre); “ETA frustra las expectativas de Zapatero al no anunciar un alto el fuego irreversible” (5 de noviembre), y “ETA reanudó hace tres meses la compra de material electrónico para montar bombas” (2 de diciembre).

Además, desde sus portadas el periódico ha seguido acercándose al terrorismo etarra poniendo el foco en sus víctimas, como hacía en la portada del 5 de agosto (“Las víctimas temen que «el proceso» olvide 80 asesinatos de ETA aún sin resolver”), o, de forma más destacada, en la del 7 de octubre (por la asistencia de la Princesa de Asturias al concierto en homenaje a las víctimas del terrorismo), o antes, en la del 7 de julio, en la que daba cuenta de la reunión entre el socialista Patxi López y el batasuno Arnaldo Otegi con una información ya citada en el bloque anterior (“El PSOE insta a Batasuna a legalizarse si quiere hablar de autodeterminación”), que venía ilustrada por una fotografía que mostraba en primer término a la madre de Joseba Pagazartundua, Pilar Ruiz, en una concentración de víctimas de ETA ante el hotel donde se estaba celebrando la referida reunión, como ya hemos tenido ocasión de apuntar en este mismo trabajo.

También se ha preocupado *ABC* en más de una ocasión por los avatares de presos etarras (por sus entradas o salidas de la cárcel, o por sus extradiciones, con titulares como “Otegi, Olano y Petrikorena dejan la cárcel sin hacer declaraciones tras pagar Batasuna 650.000 euros”, el 8 de abril; “Marlaska deja libre a Otegi tras el alegato de la Fiscalía en su defensa”, el 2 de junio), y las actuaciones policiales contra la banda, como la que el 1 de diciembre daba pie al titular “Desmantelado el taller de pasaportes de ETA para moverse por toda Europa”, y el 3 de diciembre a este otro: “Detienen en Francia a tres etarras que facilitaban explosivos a la banda terrorista”.

Desde sus editoriales, el periódico expresaba, primero, sus recelos y escepticismo ante el proceso de paz que el Gobierno podía impulsar con ETA, y así advertía a comienzos de marzo de un repunte de la violencia callejera en País Vasco, y señalaba que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

El telón del crimen organizado y de la amenaza terrorista vuelve a caer, implacable, sobre la hipótesis del presidente del Gobierno, quien, tras asegurar «el principio del fin» de la barbarie etarra, comprueba de nuevo cómo la banda se rearma de fuerza y munición para reivindicar su papel en ese denominado «proceso de paz» al que quiere llegar con el cargador lleno”. (“ETA reactiva el terror callejero”, 2006, 5 de marzo).

Ya el 8 de abril, a propósito de la crisis de Gobierno llevada a cabo por Zapatero, el periódico abundaba en un editorial en la relación que dicho cambio de fichas en el tablero del Consejo de Ministros guardaba con el proceso que se pretendía mantener con ETA, como ya había dejado apuntado en portada, y así insistía en que los nombramientos de Alonso en Defensa y Rubalcaba en Interior “demuestran que Zapatero sitúa el proceso de diálogo con ETA como prioridad absoluta de su Gobierno”. (“Una crisis a la medida del «proceso»”, 2006, 8 de abril).

ABC se mostró crítico además con el hecho de que dicha negociación y el alto el fuego de la banda pudieran condicionar las medidas que desde el terreno judicial se pudieran imponer a la banda, y así lo trasladaba en un editorial al hilo de una decisión del juez Grande-Marlaska de no imponer medidas cautelares a dirigentes de Batasuna imputados por la justicia, que consideró “muy discutible”, al tiempo que tildó directamente de “escándalo” el papel de la Fiscalía General del Estado en su informe sobre los cargos imputados a Arnaldo Otegi, entre otros miembros del partido ilegalizado: “La irritante cita de «la realidad social del momento» en que se aplican las normas se ha convertido en la coartada para derrocar el principio de legalidad y coronar el de oportunidad política como guía del Ministerio Público”, lamentaba ABC (“Oportunismo sobre legalidad”, 2006, 3 de junio).

El editorial rechaza esa tesis de la Fiscalía porque “el Código Penal está vigente, al igual que las sentencias del Supremo y del Constitucional; también el auto de suspensión de actividades de Batasuna”, y además remarcaba que “ETA ha dicho que no entrega las armas, que no se disuelve y que la tregua es reversible. ¿Dónde está la nueva realidad social que hace que Otegi deje de ser un presunto terrorista?”, se preguntaba el editorial, que subrayaba que era en “tal condición” por la que el líder batasuno estaba procesado, y que concluía advirtiendo de que con “explícita actuación del Ministerio Fiscal como ejecutor de los planes del Gobierno” se “ha roto otra línea roja, la del Estado de derecho,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

herido desde ayer por el oportunismo político del Gobierno y el fiscal general del Estado”. (“Oportunismo sobre legalidad”, 2006, 3 de junio).

En esta línea de defender firmeza judicial frente a ETA puede situarse el rechazo que expresó el periódico a una propuesta de ERC para dismantelar la Audiencia Nacional, a lo que el diario se oponía alegando que constituía un tribunal “imprescindible para un Estado de Derecho. Sobre todo, para un Estado que tiene que derrotar al terrorismo” (“Imprescindible Audiencia Nacional”, 2006, 4 de junio).

Ya en el mes de julio y al hilo de la reunión López-Otegi, *ABC* advertía de “una secuencia común de decisiones y mensajes convergentes” entre el Gobierno y ETA, que conducían “a evitar la derrota incondicional de ETA y su trueque por un final convenido, y no del terrorismo, sino del orden constitucional y estatutario en el País Vasco”, y afirmaba que la “gestión precipitada y progresivamente débil de este proceso de negociación” por parte del presidente Zapatero había “hecho imposible de antemano el consenso que demandaba la sociedad española” al respecto (“El alarde de Batasuna”, 2006, 7 de julio).

La crítica de *ABC* subía en intensidad ya en la parte final del año al hilo de unas declaraciones de Otegi según las cuales Batasuna mantuvo contactos con miembros del PSE “cuando existía lucha armada en este país, cuando había muertos en este país”, y por otro lado, del boletín correspondiente a octubre de ETA, en el que se reclamaba al Gobierno el “cumplimiento de los compromisos que adoptó para dejar a un lado la represión y cesar en los ataques”. (“El diálogo no sirve con ETA”, 2006, 5 de noviembre).

En un editorial en el que se reafirmaba en la idea de que “Batasuna y ETA son “la misma organización”, *ABC* advertía de que “ETA (...) dice ahora lo que ningún demócrata habría querido oír nunca: que el PSOE negoció mientras ETA mataba y que el Gobierno ha asumido compromisos con los etarras”, una “insolencia” por parte de los etarras que mostraba, según añadía el editorial, “la degradación de un proceso que nunca debería haber llegado al punto de depender de la generosidad de los terroristas en administrar el cese de su propia violencia” (“El diálogo no sirve con ETA”, 2006, 5 de noviembre).

Y agregaba que

ETA nunca ha planteado esta tregua como un proceso para llegar a la paz, sino para llegar a la autodeterminación del País Vasco, la amnistía de los presos y la anexión de Navarra. Y por esto mismo, ETA pone al Gobierno de Rodríguez Zapatero las condiciones concretas que debe cumplir para que no se rompa el proceso”, que pasan por “la impunidad judicial, el



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

«derecho a decidir» y los acuerdos políticos previos a la mesa de partidos”. (“El diálogo no sirve con ETA”, 2006, 5 de noviembre).

Concluía *ABC* su editorial sentenciando que “cada minuto que pasa es un retraso injustificable del Gobierno en retomar la derrota policial de ETA como única forma de poner fin a su terror” (“El diálogo no sirve con ETA”, 2006, 5 de noviembre).

### *Año 2007*

La vuelta de ETA a los asesinatos con el atentado de Barajas del 30 de diciembre de 2006 trajo consigo un incremento de la presencia de la banda en las portadas de *ABC* de los primeros días e incluso meses de 2007, hasta el punto de que las tres primeras planas recogidas en nuestra muestra correspondiente a ese año tienen a la banda como protagonista de una u otra manera.

Así, la primera plana del 5 de enero (*Figura 1 del anexo de portadas de 2007*) estaba dominada por un bloque informativo que se abría con el titular “ETA urdía otro atentado mientras Zapatero apelaba a la esperanza” que venía ilustrada por una fotografía del coche, destrozado, en el que se encontraba Carlos Palate, uno de los dos ecuatorianos muertos en el atentado en la terminal 4 del aeropuerto madrileño, rodeado por varios efectivos de Policía que lo inspeccionan, y que se complementaba con otra información protagonizada por el exministro de Defensa: “Bono dice ahora que «volver a dialogar con ETA es faltar el respeto a los muertos»”.

Al día siguiente, el periódico abría con el titular “El PSOE reconoce ahora «fallos» de información o interlocución con ETA” y seleccionaba para ilustrar la portada una fotografía en la que se veía a la madre de Carlos Palate velando a su hijo en su aldea natal, San Luis de Picalhua, en un féretro que aparece también en la imagen, en segundo término, rodeado de flores, y todo ello sobre el titular “El terror de ETA llega a los Andes”.

Una encuesta de opinión que había encargado el propio periódico a la empresa Metroscopia servía a *ABC* para seguir dedicando a ETA la parte mollar de sus portadas a comienzos de año, destacando en su titular de apertura del 7 de enero que “Siete de cada diez españoles censuran la respuesta de Zapatero al atentado”, y dedicando tres sumarios al respecto en torno a la banda terrorista, entre los que figuraban unas palabras de condena del Rey a la “barbarie terrorista” en el transcurso del acto de celebración de la

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Pascua Militar de aquel 2007 que justificaba que Juan Carlos I copase la fotografía principal de la portada de ese día.

Sin duda, el llamado proceso de paz que conectaba al Gobierno con la banda terrorista era el eje sobre el que giraban las informaciones que *ABC* llevaba a sus portadas que hicieran referencia a ETA, y así el 4 de febrero volvía a abrir su edición impresa (*Figura 8 del anexo de portadas de 2007*) con el resultado de una encuesta que arrojaba el dato de que “Tres de cada cuatro españoles cree que Zapatero no ha roto el diálogo con ETA”, un titular que se complementaba con la fotografía de una manifestación que el día antes se había celebrado en Madrid “por la derrota de la banda” y sobre la que el día anterior el periódico se había hecho eco de unas declaraciones de la vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, que le llevaban a titular “De la Vega pone en duda la «buena fe» de muchos de los que se manifiestan hoy”.

De esta manera, la portada del 4 de febrero construía un relato de oposición a la negociación con ETA, tratando de evidenciar con el resultado de una encuesta destacado en un titular a toda plana, y una fotografía de una masa multitudinaria de personas en la calle portando en su mayoría banderas de España, el rechazo de la sociedad española a que el Gobierno entablara diálogo con la banda terrorista.

En ese contexto, el etarra José Ignacio De Juana Chaos desarrolló una huelga de hambre para que le dejaran salir de la cárcel donde cumplía pena para ser tratado en un hospital. Fue un asunto al que *ABC* dedicó atención especial desde sus portadas durante todo el año, con titulares que dejaban ver su rechazo hacia dicho recluso y hacia la concesión de cualquier medida de gracia que lo beneficiara, como ya había expuesto en 2005.

Así, al permitirse su excarcelación para ser trasladado a la Residencia de Aránzazu de San Sebastián, *ABC* componía el 2 de marzo otra portada (*Figura 9 del anexo de portadas de 2007*) de rechazo o de oposición, con un titular a toda plana de carácter interpretativo (“De Juana vuelve a comer después de que el Gobierno cediera a su chantaje”), que encontraba como contrapunto una fotografía de un grupo de personas concentradas ante el Ministerio del Interior mostrando carteles en los que se reclama el cumplimiento íntegro de las penas y solicitando la dimisión de Zapatero con fotos de Miguel Ángel Blanco, y con un titular engatillado: “Protesta masiva ante el Ministerio de Interior” por esa excarcelación de De Juana.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

El periódico enfrentaba así en la misma portada la acción (la salida de la cárcel del etarra) y la reacción en contra que ésta había generado en la sociedad. Además, el diario daba por hecho que el preso había chantajeado al Gobierno con su huelga de hambre y el Ejecutivo había cedido a la presión permitiendo su traslado desde la cárcel hasta la citada residencia, algo que deploraba el diario, según se desprende también del título del editorial principal (que avanzaba en portada: “La humillación del Estado”) y de la tercera que se publicaba ese día, firmada por Carlos Martínez Gorriarán y titulada “De Juana, héroe, mártir y asesino suelto”.

En todo caso, no sería la única vez que la portada de *ABC* se hacía eco en su primera plana de una protesta ciudadana contra la situación de De Juana, porque sin ir más lejos recurría a otra concentración de ese tipo al día siguiente, 3 de marzo, cuando por debajo del titular “Batasuna exigirá excarcelar a más de 150 etarras tras «el éxito» de De Juana” se disponía una fotografía a todo el ancho de la mancha que recogía un plano general de una concentración de víctimas de ETA ante el hospital de San Sebastián donde se encontraba entonces ingresado el etarra, portando carteles con el mensaje “De Juana asesino” en euskera.

Y al tercer día, de nuevo una encuesta para incidir en el rechazo de la sociedad a la salida de la cárcel del etarra: “Dos de cada tres españoles rechazan la excarcelación del etarra De Juana” (4 de marzo), y que se veía completado con una entrevista a Félix Ovejero Lucas de la que se extraía el titular entrecomillado “«El Gobierno le otorga la condición de héroe moral a De Juana»”.

Andando el tiempo, el etarra volvería a protagonizar titulares en las portadas de *ABC*, que insistían en dar protagonismo a noticias sobre la situación del preso y al posicionamiento de las víctimas al respecto (“De Juana recibe el alta y sólo espera la orden del Gobierno de liberarle”, titular de apertura el 1 de junio; “Crece el clamor de las víctimas contra el traslado de De Juana a su domicilio”, apuntaba el periódico en su portada del 2 de junio).

En efecto, de las portadas analizadas se recoge la atención preferente que *ABC* presta a las víctimas de ETA, a las que cede espacio en sus portadas para dar cuenta de su punto de vista, sus protestas y reivindicaciones. Así, a titulares o fotografías como los mencionados hasta ahora habría que sumar, por ejemplo, el que llevaba el 8 de julio a la hermana de Miguel Ángel Blanco, Mari Mar Blanco, a protagonizar la fotografía principal

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

de la primera plana coincidiendo con el décimo aniversario del asesinato del que fuera concejal del PP en el País Vasco, acompañada del titular “Mari Mar Blanco pide la vuelta, diez años después, del espíritu de Ermua”.

Es significativa también la portada del 6 de abril, prácticamente copada con noticias relativas a la banda terrorista, abriendo con el titular “El PNV asume las aspiraciones de ETA en la negociación con el Gobierno”, con una segunda información dominada por una fotografía que mostraba al líder de Batasuna, Arnaldo Otegi, interviniendo en un acto público ante un atril y cubierto por un paraguas que sujeta un etarra detrás de él, y un titular más de nuevo con la vicepresidenta y portavoz del Gobierno como sujeto: “De la Vega respalda el ataque del PSE al Foro Ermua”.

También fue objeto de atención especial por parte de *ABC* la posibilidad o no de que Acción Nacionalista Vasca (ANV) pudiera concurrir a las elecciones locales de mayo de ese año, cuestión sobre la que gira el titular de apertura de las tres portadas recogidas en mayo, que en el tercero de los casos reflejaba el convencimiento del diario de que dicha formación era un equivalente a la ilegalizada Batasuna: “El TS se inclina, tras un tenso debate, por dar paso a Batasuna con ANV”, era el titular con el que abría *ABC* su primera página el 6 de mayo.

Igualmente, las operaciones policiales o judiciales contra la banda o su entorno seguían siendo para el periódico en 2007 temas de interés y susceptibles de ir en portada, y así encontramos ejemplos en la muestra el 5 de octubre, cuando el titular de apertura de *ABC* era “Garzón encarcela a toda la cúpula de Batasuna que negoció con el Gobierno”, una noticia que tenía su recorrido al día siguiente, cuando también en lugar preeminente valoraba el periódico que “El golpe de Garzón evita una Batasuna más dura y abre la puerta a deserciones”, un titular que en aquel caso acompañaba con una fotografía del batasuno Joseba Permach en el interior del coche tras ser detenido.

La fijación del periódico por el desarrollo de un proceso de negociación con ETA se mantuvo desde el inicio hasta el final del año, marcado por el asesinato por parte de la banda de dos guardias civiles españoles en la localidad francesa de Cap Breton, noticia que vino a estar detrás de algunas de las principales informaciones que coparon las últimas portadas analizadas en nuestra muestra de 2007, correspondientes a primeros días de diciembre.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Así, el día 7 del último mes del año abría el periódico advirtiendo de que “Zapatero pide unidad pero elude decir que no volverá a negociar con ETA”, al tiempo que mostraba en una fotografía a guardias civiles portando el féretro de uno de sus compañeros asesinados, cubierto por una bandera de España, y como un titular un entrecorrido de la madre de dicha víctima: “«Mi hijo aguantó con vida hasta que los detuvieron»”.

Al día siguiente, de nuevo titular de apertura y fotografía principal se los llevaba ETA de alguna manera: “Los asesinatos de ETA no abren en ANV las fisuras que esperaba el Gobierno”, señalaba el titular principal de la edición del 8 de diciembre, cuya fotografía más destacada mostraba una escena del funeral de los dos guardias civiles asesinados en Cap Breton, con la madre de uno de ellos llorando mientras abraza el tricorno de su hijo y recibe el consuelo de un familiar: “«Adiós, polilla»”, era el comentario que servía para titular la imagen.

El domingo 9 de diciembre, *ABC* incluía en su suplemento D7 un reportaje sobre la Guardia Civil que promocionaba a modo de reclamo desde su propia portada, con un titular que dejaba bien a las claras el posicionamiento favorable del periódico en relación a la Benemérita: “La lucha contra ETA. Guardia Civil, héroes en la sombra”.

Aunque ya desde los titulares de portada, su composición y la de las primeras páginas, se reflejaba un posicionamiento crítico del periódico en relación a una negociación del Gobierno con la banda terrorista, era en los artículos editoriales donde con mayor nitidez y abundamiento se desplegaba esa crítica.

Así, *ABC* advertía el 5 de enero de “Un Gobierno paralizado” desde el título de un editorial en el que defendía que el momento que vivía por entonces España exigía “un liderazgo político claro, capaz de encabezar una movilización social contra el terrorismo y una nueva estrategia de Estado para derrotar a ETA”, pero “la incertidumbre que ensombrece el ánimo de los españoles es si Rodríguez Zapatero tiene condiciones para asumir esa responsabilidad”, sostenía el editorial, que advertía de una “grave parálisis política en el Gobierno que condiciona el futuro de la lucha contra ETA” (“Un Gobierno paralizado”, 2007, 5 de enero).

El mismo editorial hablaba entonces de un “fracaso absoluto” para calificar la política antiterrorista de Zapatero desplegada desde abril de 2004, de la que “no hay nada aprovechable: ni el tratamiento de interlocutor dado a Batasuna, ni la mediatización política de la justicia, ni, por supuesto, la ausencia de acuerdos con el PP”. Por ello,

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

acusaba al presidente del Gobierno de haber escogido el camino “erróneo”, y le urgía a “desarrollar una política antiterrorista radicalmente distinta, a partir de la vuelta al pacto de Estado con el PP” (“Un Gobierno paralizado”, 2007, 5 de enero).

Para *ABC*, “el vicio de origen del proceso de negociación con ETA” había sido “convertir el fin de ETA en una transacción política y no en una derrota incondicional de la violencia” (“Tardío desengaño de los socialistas”, 2007, 6 de enero), y en ese sentido echaba en falta en el Ejecutivo de Zapatero el comportamiento que sobre esta cuestión había desarrollado el Gobierno de Aznar, que “demostró (...) que a ETA se le puede vencer con la ley en la mano y sin más concesiones al nacionalismo”, según apuntaba en otro editorial (“Manifestación coherente”, 2007, 3 de febrero).

Defendía *ABC* en ese sentido que durante la tregua de 1998 no hubo “negociación política alguna” entre el Gobierno de Aznar y ETA, sino “un único encuentro para decir a ETA «no» a la autodeterminación y «no» a los demás objetivos «políticos» de los terroristas” (“Ermua, la unidad perdida”, 2007, 8 de julio).

Cuando se cumplían diez años del asesinato del concejal del PP Miguel Ángel Blanco y del nacimiento de lo que se denominó ‘espíritu de Ermua’, que hacía referencia a una corriente de unión entre los partidos políticos contra ETA, *ABC* publicó un editorial en el que lamentaba que, transcurrida una década de aquello,

...la unidad cívica y política que se gestó en Ermua no existe y es desolador comprobar cómo (...) el PSOE ha pretendido suplantar al PNV en la misma estrategia de entendimiento con ETA (...), con una legitimación de los métodos y los objetivos políticos de los terroristas y con unos compromisos recíprocos suficientes (...) para dar lugar a una declaración de alto el fuego o tregua bilateral, un alto el fuego que también se anunció para facilitar la ejecución de los acuerdos alcanzados previamente por Batasuna con los socialistas y por ETA con los representantes de Zapatero. (“Ermua, la unidad perdida”, 2007, 8 de julio).

En 2007, *ABC* se mostró tan crítico con el comportamiento del Gobierno en relación a De Juana Chaos como podía esperarse a la vista del tratamiento que a su excarcelación le había dado desde sus portadas. Así, el diario habló de “humillación del Estado” al valorar el traslado del preso desde la cárcel hasta una clínica de San Sebastián, cediendo así, al modo de ver del diario, ante “el chantaje de un asesino” (“La humillación del Estado”, 2007, 2 de marzo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

“El fraude de ley, el abuso de poder y la arbitrariedad que configuran esta excarcelación nunca podrán hallar una mínima disculpa o atenuación por más que se abracen sus autores a los grandes valores de la Justicia”, aseveraba ABC, que en un editorial incidía en que De Juana “estaba recibiendo un trato humanitario, porque estaba bajo control médico; su situación era legal, porque estaba cumpliendo una condena firme; y también era justa, porque es un etarra convencido que no se arrepiente ni ha pedido perdón” (“La humillación del Estado”, 2007, 2 de marzo).

Añadía el periódico que, “legalmente, la decisión del Gobierno es una tosca manipulación de la legislación penitenciaria”, y

...la premisa de toda esta maniobra pseudojurídica es considerar que De Juana Chaos estaba enfermo. La premisa es falsa, y a partir de esta constatación todo el andamiaje legal de la excarcelación se desmorona, lo que debería dar lugar a la correspondiente exacción de responsabilidades (“La humillación del Estado”, 2007, 2 de marzo).

Entendía el periódico que

...la excarcelación de De Juana Chaos es la primera manifestación de una política de no beligerancia hacia ETA, lo que en la práctica sólo puede traducirse con formas crecientes de impunidad de Batasuna, de aceptación de los postulados políticos de los etarras y de ignominioso olvido de las víctimas. (“Amplio rechazo por premiar a ETA”, 2007, 4 de marzo).

En esa línea, desde ABC avalaron las “manifestaciones improvisadas de ciudadanos” en contra de una “decisión arbitraria” como la que había permitido al etarra salir de la cárcel y como reacción “a un acto de profundo desprecio gubernamental por los sentimientos de los españoles”, e iba más allá al apuntar que esta indignación debía “encauzarse para que no se pierda en el capítulo de los lamentos”, apelando entonces a trasladar esa reacción a las urnas, habida cuenta de la cercanía entonces de elecciones, primero autonómicas y municipales en mayo, y generales en la primavera del año siguiente, ante las que sostenía que, “descartado que el PSOE genere en su seno una corriente crítica que lo saque de la dinámica filonacionalista en la que lo ha embarcado Zapatero, la carga de ofrecer una alternativa a los españoles recae en Mariano Rajoy” y el PP, manifestaba el diario (“La justa indignación ciudadana”, 2007, 3 de marzo).

Unos meses más tarde, podía leerse en ABC un nuevo editorial en el que se reclamaba para De Juana el reingreso en prisión una vez recibiese el alta médica,

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

insistiendo en que su excarcelación había supuesto “un fraude de ley en estado puro, al aplicársele una situación penitenciaria excepcional con la que se consiguen infringir las condiciones previstas para que los terroristas accedan a la libertad condicional y el tercer grado” (“Si hay alta, De Juana a la cárcel”, 2007, 2 de junio).

Finalmente, De Juana Chaos volvió a prisión ese mismo año, después de que ETA hubiera dado el 6 de junio oficialmente por finalizado el alto el fuego que había anunciado en marzo del año anterior, una circunstancia que llevaba a ABC a ver “oportunismo” por parte del Gobierno en la decisión de Instituciones Penitenciarias de revocar el tratamiento penitenciario especial que había aplicado en marzo para el etarra y que le había permitido salir de la cárcel e ingresar en un hospital. (“De Juana pierde el último favor”, 2007, 5 de agosto).

Criticaba ABC que “el Gobierno sacó a De Juana de prisión cuando le convino para mantener el proceso de negociación con ETA y lo encarceló nuevamente cuando le convino para apaciguar a la opinión pública tras la ruptura del alto el fuego”. “No es así como se debe funcionar en un Estado de derecho”, sentenciaba en un editorial (“De Juana pierde el último favor”, 2007, 5 de agosto).

Apuntaba el diario en la misma dirección al hilo de una operación policial en octubre contra la cúpula de Batasuna que se saldaba con una veintena de sus dirigentes detenidos. En un editorial, el diario celebraba dicha actuación como “gran operación contra ETA”, pero insistía en apreciar “oportunismo” tras ella porque “la integración de Batasuna en ETA está confirmada judicialmente por la Audiencia Nacional y el Tribunal Supremo”, y las imputaciones que ahora llevaban a la cárcel a más de veinte batasunos “podían haberse formulado desde que, en diciembre de 2004, Arnaldo Otegi anunciara en el velódromo de Anoeta la propuesta de negociación al Gobierno”. (“De pronto, Batasuna es ETA”, 2007, 6 de octubre).

Para ABC, “si legalmente la detención en masa de los dirigentes de Batasuna es una buena noticia, políticamente se trata de una prueba irrefutable del oportunismo con el que se ha conducido el Gobierno desde el inicio de la legislatura”, porque “los detenidos nunca han dejado de ser integrantes o colaboradores de ETA”, tampoco “cuando el PSOE llegó al poder y puso en marcha una irresponsable campaña de rehabilitación de Batasuna para poder negociar abiertamente con ETA”. (“De pronto, Batasuna es ETA”, 2007, 6 de octubre).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

De esta manera, el periódico se reafirmaba a lo largo de 2007 respecto a Batasuna en percibirla como una parte de la banda, “un instrumento al servicio de la dirección «militar» de la organización terrorista” (“Tardío desengaño de los socialistas”, 2007, 6 de enero), y en ese sentido *ABC* se mostraba contrario a que formaciones que pudieran actuar como herederas o continuadoras de la liderada por Otegi pudieran concurrir a las elecciones o ser legales.

Así lo expresó con motivo de las candidaturas de Acción Nacionalista Vasca (ANV) que en aquel año 2007 se presentaron para concurrir a las elecciones municipales, y ante las que el Gobierno “debía haber hecho mucho más”, según expresó *ABC* en un editorial en el que anticipaba que el Tribunal Supremo anularía solo algunas de las listas de ANV, lo que permitiría a ETA “burlar la ley y volver a las instituciones” (“Y Batasuna burla la ley”, 2007, 6 de mayo).

Sostenía el periódico que había sido la “decisión política” de Zapatero de “no enfurecer a ETA la causa de que más de la mitad de las listas de ANV puedan llegar a pasar el corte judicial”, algo que además consideraba inútil para “conseguir la paz, porque ETA ha matado, está armada hasta los dientes y puede matar cuando quiera”, según lamentaba el editorial, para concluir que “la democracia ha sido estafada por el Gobierno, porque estaba en su mano ofrecer a los españoles otra victoria decisiva sobre ETA”. (“Y Batasuna burla la ley”, 2007, 6 de mayo).

En relación a las víctimas, la cercanía que *ABC* trataba de mostrar hacia ellas se dejaba ver también en un posicionamiento de apoyo a sus reivindicaciones e intereses en sus editoriales, como por ejemplo hizo al respaldar la manifestación convocada a principios de febrero por el Foro de Ermua como “respuesta cívica justa a la política del Gobierno sobre el fin negociado del terrorismo”, y argumentando que había “motivos éticos, históricos y de coherencia moral” que reforzaban dicha convocatoria, al tiempo que valoraba al Foro de Ermua como representante del “legado de la rebelión cívica contra el terror y la complicidad nacionalista”. (“Manifestación coherente”, 2007, 3 de febrero).

Al día siguiente de la marcha, el diario habló de “éxito” y advirtió de que “nunca tantos ciudadanos y durante tanto tiempo se habían sentido concernidos directamente por la situación de su país hasta el extremo de integrar en menos de dos años seis

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

manifestaciones multitudinarias contra la política antiterrorista del Ejecutivo". ("Mensajes de castigo a Zapatero", 2007, 4 de febrero).

### *Año 2008*

En el año 2008, y tras el relevo materializado en febrero en la dirección de ABC (con la destitución de José Antonio Zarzalejos y su sustitución por Ángel Expósito), se aprecia un cierto endurecimiento en el tratamiento del periódico respecto a los temas relativos a ETA más en la forma que en el fondo, que ya venía siendo muy crítico en relación a la banda y a la política del Gobierno socialista de Zapatero para con ella; más visible, por tanto, en las portadas que en los editoriales y ante episodios o protagonistas concretos.

El ejemplo más claro es el tratamiento que se le dispensó al etarra De Juana Chaos, que de nuevo volvió a ser noticia este año por su salida de la cárcel, esta vez ya definitiva tras haber ido beneficiándose de reducciones de condena, y que al diario causó escándalo como dejó ver en su portada del 1 de agosto (*Figura 18 del anexo de portadas de 2008*), dominada por una galería de 23 fotografías tipo carné bajo el titular "Mañana queda en libertad el asesino de estas 25 personas", en alusión a las víctimas del citado etarra, de las que se mostraban sus rostros en todos los casos salvo en dos, de quienes sólo se recogía su nombre bajo sendos huecos que deberían haber albergado sus retratos.

Se trata de una composición de portada especialmente llamativa, por el término con el que se alude a De Juana (directamente como "asesino") y por la simplicidad con la que se expone ante los ojos del lector su salida de la cárcel, limitando el titular a ese anuncio y reseñando el rosario de muertos que pesaban sobre quien al día siguiente volvería a ser un hombre libre.

La dureza verbal recogida en el citado titular se repite al día siguiente, 2 de agosto, también en portada aunque con otro calificativo, el de "alimaña" en este caso para aludir al etarra De Juana por boca de un guardia civil "herido por el etarra" de quien se extraían unas declaraciones entrecomilladas ("«Siento rabia por que una alimaña así esté en la calle»") que en el faldón venían a complementar un titular más destacado de carácter valorativo: "De Juana, libre sin pedir perdón y entre la indignación de las víctimas y el temor de los vecinos".

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

La repulsa que también parecía sentir *ABC* por la salida de la cárcel del etarra, a tenor de los calificativos empleados y la composición de las noticias relativas a ello, se confirmaba en la tercera portada consecutiva de las recogidas en nuestra muestra (*Figura 5 del anexo de portadas de 2008*) que dedicaba una atención preferente al asunto, de nuevo con un tratamiento maniqueo en el que De Juana era otra vez tachado de “asesino” en un titular (“El asesino sonrío... y las víctimas lloran”) que se extendía por debajo de las dos fotografías principales, que se presentan enfrentadas: en la mitad izquierda de la página, la imagen del etarra sonriendo desde el interior del coche en el que abandonaba la prisión, y en la mitad derecha una concentración de víctimas de ETA en homenaje a los muertos del etarra libre y en la que aparecen en primer término Pilar Elías y la madre de Joseba Pagaza, vestida de negro y enjugándose unas lágrimas, recibiendo un gesto de cariño de otra de las participantes en esta concentración. Las tres tienen por delante una bandera de España.

Se trata, en suma, de una composición que busca apelar a los sentimientos y emociones del lector más que a las razones, de forma que no se explican los motivos de la salida de la cárcel de dicho preso, sino simplemente que es un asesino y ya está en la calle, causando el dolor de quienes han sido víctimas del terror de su banda en general y de él mismo en particular.

Por otro lado, ETA acaparó la portada del 8 de marzo con motivo del asesinato del exconcejal del PSOE Isaías Carrasco que llevó a cabo un día antes en Mondragón, coincidiendo con la última jornada de la campaña electoral de los comicios generales que se celebraron el 9 de marzo.

Así, *ABC* abría aquel día su portada (*Figura 3 del anexo de portadas de 2008*) con un bloque informativo encabezado por el antetítulo “La banda culmina la legislatura del diálogo con otro asesinato”, por encima del titular principal del día: “ETA «vota» con el tiro en la nuca y el terror vuelve a marcar las elecciones”. Venía ilustrado con dos fotografías: una, más reducida (con un primer plano del edil asesinado) inserta en la principal, que mostraba a Zapatero recibiendo por parte del entonces presidente del PSOE y de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, la noticia del asesinato al finalizar un mitin en Málaga.

El nuevo crimen de ETA alteraba las previsibles prioridades informativas del periódico, que ya el 9 de marzo (*Figura 10 del anexo de portadas de 2008*) no centraba su

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

atención en las elecciones que ese mismo día se iban a celebrar, sino todavía en el asesinato de Carrasco, con un entrecomillado (“No daremos ni un paso atrás”), como titular principal (en una línea a todo el ancho de la mancha), extraído de unas palabras de la hija de la víctima, que aparecía además en la fotografía principal de la portada, que contaba con otro titular entrecomillado (“«Es muy triste. Había más políticos y escoltas que vecinos»”) procedente de unas declaraciones de Iciar Lamarain, en aquellos momentos única concejal del PP en Mondragón, donde gobernaba ANV.

De esta manera, de nuevo ante un suceso así las víctimas cobraban protagonismo en las primeras páginas de *ABC*, como ha venido sucediendo en años atrás y también en 2008, tras el asesinato del empresario Ignacio Uría en diciembre, o con motivo de homenajes como el que en febrero la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, dedicó a los familiares de los dos guardias civiles que habían sido asesinados el año anterior en Cap Breton y a quienes les entregó las Medallas al Mérito Ciudadano (distinción que *ABC* llevó a su fotografía principal de primera plana el 2 de febrero).

Tras el citado asesinato de Ignacio Uría, además, recobró protagonismo en las portadas de *ABC* el partido ANV, formación ante la que el diario manifestaba el mismo rechazo ya conocido del año anterior, y así parecía ratificarlo al destacar en el titular principal de su portada del 5 de diciembre el “clamor” para disolver los grupos municipales con los que dicho partido contaba en los ayuntamientos vascos, que contrastaba con la “tibia reacción” del Gobierno al respecto.

Otra cuestión que situó en 2008 a ETA una de las portadas del periódico tenía que ver con sus supuestas conexiones con la guerrilla colombiana de las FARC, como por ejemplo se recogía en la primera plana del 6 de julio al hilo de unas declaraciones del por entonces ministro de Defensa de Colombia, Juan Manuel Santos, de quien bajo una fotografía que le mostraba junto a José María Aznar, se extraía el entrecomillado “«Hay pruebas de la complicidad de ETA y las FARC»”.

Ya en el plano de los editoriales, el diario reiteraba su condena al terrorismo de ETA en el principal editorial tras el “alevoso asesinato” de Isaías Carrasco, “premeditado, cruel y cobarde”, y llamaba a volver “a los principios del Pacto Antiterrorista, el único que dejó sin esperanzas a ETA”, a la que llamaba a combatir con “la lucha policial y la persecución judicial” (“Votos para derrotar a ETA”, 2008, 8 de marzo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En ese sentido, consideraba ese “odioso crimen” como “otra razón inapelable que aporta ETA para nunca más aceptarle una negociación, ni política ni técnica, en el marco de un alto el fuego”, porque “la voluntad de los terroristas de matar es inalterable”. (“Votos para derrotar a ETA”, 8 de marzo).

ABC, que consideraba que la política antiterrorista figuraba entre los “más graves errores” de Zapatero (“El voto responsable”, 2008, 7 de marzo), incidía así en que “la recuperación del Pacto Antiterrorista y la cooperación con el Partido Popular” seguían siendo por entonces “las únicas opciones válidas para impulsar una política antiterrorista que merezca tal denominación” (“Mondragón, espejo de una crisis”, 2008, 5 de abril).

La salida de la cárcel de De Juana supuso para ABC un “fracaso del Estado de derecho”, que así tituló un editorial el 3 de agosto en el que criticaba que “un asesino sin rehabilitar está en la calle, veinticinco asesinatos saldados con una pena ridícula y decenas de víctimas nuevamente golpeadas” (“Fracaso del Estado de derecho”, 2008, 3 de agosto).

Además, ante este caso urgía a “extender el cumplimiento íntegro de las condenas, revisar la figura del delito continuado, implantar el juicio en ausencia y asumir el debate, inaplazable, de la cadena perpetua con revisiones periódicas para los delitos más graves”, y ello tras reconocer que, “técnicamente, a De Juana no se le puede imponer ninguna nueva medida restrictiva de su libertad de residencia o de movimiento”, una circunstancia que evitaba mencionar en esas portadas en las que incidía en subrayar que un “asesino” iba a quedar libre (“Fracaso del Estado de derecho”, 2008, 3 de agosto).

También criticó ABC la decisión de la Audiencia Nacional de mantener en libertad a la etarra Elena Beloki, permitiendo así que continuara su tratamiento de fertilidad, una “poco comprensible decisión judicial” que enfrentaba al hecho de que estuviera condenada por terrorismo. Argumentaba el diario en un editorial que la “dignidad como persona” de los presos “debe desarrollarse en los casos de terrorismo en un régimen de reclusión que asegure la efectividad del castigo y la compatibilidad del mismo, hasta donde sea posible, con su desarrollo personal” (“Cuando la justicia se equivoca”, 2008, 4 de octubre).

El diario añadía entonces que “la falta de firmeza de la condena” a Beloki no era el argumento jurídico “más determinante para decidir si una etarra contumaz como ella tiene derecho a salir de la cárcel para recibir un tratamiento que ni es penoso (...) ni está

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

acreditado que no lo pueda recibir en prisión”, y sostenía que aunque Beloki no estuviese “condenada por un delito concreto «de sangre»”, al ser “una dirigente etarra, sin arrepentimiento alguno, siempre tendrá en su frente el rastro de sangre de ETA y siempre tendrá víctimas en su currículum” (“Cuando la justicia se equivoca”, 2008, 4 de octubre).

Finalmente, cabe volver a citar fragmentos de un editorial al que ya hicimos referencia en el epígrafe anterior dedicado a los nacionalismos, y que lamentaba

...el apoyo eficaz y decisivo del silencio cómplice y cobarde de una parte de la sociedad vasca que, aunque no vote las listas de ETA y no comparta su violencia, es incapaz de rebelarse por pura dignidad contra la dictadura del miedo (“El silencio cómplice”, 2008, 5 de diciembre).

“El problema es que hay una parte de los vascos que está dispuesta a convivir con ETA”, llegaba a afirmar el editorial del diario, que llegaba al final del año extrayendo “lecciones del proceso de paz” y subrayando la “obligación” del Gobierno de “acabar con ETA con la contundencia de los instrumentos legislativos, judiciales y policiales que ofrece el Estado de Derecho”, y, “sobre todo, sin tropezar de nuevo en el imperdonable error de «interpretar» con criterios de oportunismo electoral las intenciones de unos asesinos cuyo único mensaje es la muerte”. (“Lecciones del proceso de paz”, 2008, 7 de diciembre).

### *Año 2009*

En el año 2009, la presencia de ETA en portadas de *ABC* es minoritaria si nos atenemos a la muestra analizada, en la que como tal, por su propio nombre, sólo sale reflejada en titulares de cuatro portadas, y sólo en uno de esos casos es como titular de apertura de la edición, algo que ocurre precisamente en la primera analizada, correspondiente al 2 de enero, y en aquella ocasión con motivo de un atentado sin víctimas mortales cometido ante la sede de la radio televisión pública vasca: “ETA atenta contra la EITB para forzar al PNV a resucitar el Pacto de Estella”, era el titular de aquella noticia, que venía ilustrada por una fotografía que mostraba los destrozos causados por la explosión.

Entre las razones que expliquen esta pérdida de protagonismo de la banda terrorista en las portadas de *ABC* resulta lógico pensar que figure la pérdida de intensidad de su actividad criminal (fue precisamente en 2009 cuando cometió su último atentado

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

mortal en España) y la virulencia con la que empezaba por entonces a sacudir la crisis económica, que acaparaba titulares en aquel año.

Junto con los atentados, otro motivo común a años anteriores por el que la banda aparecía en portadas de *ABC* era el de las detenciones de sus miembros cuando se producían, como ocurre en dos ocasiones en nuestra muestra, siendo una de ellas especialmente significativa por el modo como se informa del arresto de Juan Manuel Inciarte, al que se le califica de “alimaña”.

“Cae otra de las alimañas de ETA”, era el titular elegido para la noticia en la portada del 7 de agosto (*Figura 5 del anexo de portadas de 2009*), enmarcada en una franja de fondo negro extendida a todo el ancho de la mancha, en la franja central de la portada, que además de dicho titular acogía una fotografía del citado etarra detenido, sentado con gesto tranquilo, y dos fotos de archivo de menor tamaño que muestran cadáveres de víctimas atribuidas al propio Inciarte, y una portada también del archivo de *ABC* copada por un dibujo de Mingote que se inspiraba en el asesinato, también atribuido al mismo etarra, de un inspector ante su hijo de tres años.

La pérdida de peso de la banda en las portadas del periódico tenía también su reflejo en los editoriales, donde apenas se localizan referencias al respecto en los analizados para este estudio. Una de las pocas llegaba a principios de año y constataba una mejora en la opinión que al periódico le merecía la política antiterrorista del Gobierno porque se alineaba con su tesis de que a ETA sólo cabía combatirla con las armas del Estado de derecho.

Así, a comienzos de año publicaba un editorial reconociendo que

...actualmente, la lucha contra ETA ha recuperado su eficacia policial y judicial. Rodríguez Zapatero ha descartado nuevas negociaciones y las ilegalizaciones de ANV y el Partido Comunista de las Tierras Vascas, aunque tarde, mal e ineficazmente, han devuelto a la democracia parte de la dignidad perdida en los tratos ocultos del Gobierno con ETA. (“Los costes de aquella tregua”, 2009, 4 de enero).

No obstante, también en ese artículo el diario recordaba la “experiencia traumática” de la última tregua, y opinando que aquella no debía “producirse nunca más”. (“Los costes de aquella tregua”, 2009, 4 de enero).

En esta línea, el diario celebraba como buenas noticias aquellas operaciones policiales que debilitaran a la banda, pero llamaba a ser cautos porque

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...por encima de las dificultades y de la delicada labor de los servicios de información de las Fuerzas de Seguridad, ETA siempre ha aprovechado cualquier oportunidad, por mínima que sea para reorganizarse porque dispone de criminales suficientes en la recámara para sustituir a los detenidos. (“Nuevo golpe policial a ETA”, 2009, 5 de julio).

“No hay más vía que la policial y la judicial para acabar con ETA”, reafirmaba el mismo editorial, que en esa línea valoraba unas declaraciones del consejero de Interior del Gobierno vasco, Rodolfo Ares, destacadas en la portada de aquel día y descartando una negociación con ETA aunque anunciara otra tregua, y al respecto comentaba *ABC* que había tenido que

...producirse un fallido «alto el fuego» trampa para que el PSOE haya rectificado y asumido que la irresponsable negociación de la pasada legislatura no fue sino un ejercicio de obcecada ingenuidad y de imprudencia que el Estado de Derecho no puede permitirse (“Nuevo golpe policial a ETA”, 2009, 5 de julio).

### *Año 2010*

En el año 2010, en el que ETA cometió su último asesinato (y no en territorio español, sino en Francia) antes del cese de la violencia que anunció en octubre de 2011, la banda terrorista siguió ocupando un papel secundario en las portadas de *ABC*, aunque más destacado respecto a 2009, ya que hasta en ocho portadas de la muestra de ejemplares analizados encontramos titulares en los que directamente se la menciona o aluden a ella al tratar por ejemplo de Batasuna.

*ABC* ponía el foco este año en la lucha contra ETA en el extranjero y en el tratamiento dispensado a los etarras en países especialmente de Iberoamérica, y así volvía a abordar las conexiones entre la banda y la guerrilla colombiana de las FARC de las que ya en 2008 había publicado el diario alguna información, y que ahora también implicaban a Venezuela: “La Inteligencia militar de Chávez amparó los cursos de las FARC a ETA”, afirmaba el titular con el que se abría la primera plana del 7 de marzo del periódico de Vocento, que el 6 de junio alertaba también en portada de que “Etarras de México se instalan en Venezuela al amparo de Chávez”.

En contraste, el 2 de abril ponía de relieve que “EE.UU mantiene a Cuba en la lista de estados terroristas por acoger a etarras”.



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Dado que la banda no cometía por entonces atentados mortales, los titulares se centraban ahora en informaciones de esa esfera de las relaciones internacionales y/o que tuvieran que ver con los propios presos etarras, con las circunstancias particulares de algunos de ellos, y así el 8 de mayo seleccionaba como titular de apertura una información según la cual “Andalucía pagará la fecundación a los etarras que asesinaron a Ernest Lluch”.

De igual modo, a principios de año el diario recogía en portada un titular según el cual “Las ayudas que Ibarretxe daba a las familias de presos de ETA eran ilegales”, información que servía de reproche al Gobierno que hasta el año anterior presidía el peneuvista Ibarretxe, hasta que fue relevado por el socialista Patxi López tras las elecciones de marzo de 2009.

En otra ocasión, el motivo que llevaba a ABC a hablar de ETA en portada era una operación policial en su contra; en concreto, el desmantelamiento de un almacén con más de 500 kilos de explosivos con el que la banda contaba en Portugal.

Al margen de estos titulares, pueden incluirse en este bloque dos relativos al líder batasuno Arnaldo Otegi, en los que no se citaba a la banda pero que atendiendo a la asimilación que entre ETA y Batasuna ha venido reiterando el periódico sí la vincularían.

Así, podía leerse en la portada del 7 de mayo: “El Gobierno premia a Otegi acercándolo al País Vasco en un nuevo gesto hacia Batasuna”, y “Eguiguren, presidente del PSE, se reunió ayer con la abogada de Otegi”, en la portada del 6 de noviembre.

El interés que mostró el periódico por las relaciones entre el Gobierno del venezolano Hugo Chávez y miembros de ETA se tradujo también en editoriales que abordaban la cuestión al hilo de un auto del juez Velasco que acusaba “a las autoridades venezolanas de cooperación con grupos terroristas en sus planes de cometer atentados en España”, según apuntaba ABC en un editorial en el que se preguntaba si era posible “mantener relaciones normales con un régimen que se dedica a ayudar a una banda terrorista que ha asesinado a casi un millar de españoles”. (“Chávez deja en evidencia al Gobierno”, 2010, 5 de marzo).

En esa línea, afirmaba dos días después que “la colaboración se demuestra con hechos concretos –detenciones y extradiciones de etarras, desmantelamiento de campamentos conjuntos- y los hechos que se conocen evidencian que la Venezuela de Chávez se ha convertido en un santuario etarra”, y en una crítica dirigida al Gobierno de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Zapatero lamentaba que España se estuviera “convirtiendo en el palmero de las dictaduras populistas de Iberoamérica por efecto de una política exterior que premia el tercermundismo ideológico y abandona la seriedad y el rigor”. (“Un comunicado infamante”, 2010, 7 de marzo).

Otra de esas dictaduras iberoamericanas sería Cuba, que salía a colación en otro editorial a propósito de la decisión de Estados Unidos de mantener a la isla entre los Estados que apoyan al terrorismo por su relación con grupos terroristas como ETA. Para *ABC*, se mostraba así que en Estados Unidos “sí que se toman en serio el hecho de que haya miembros de la banda terrorista ETA fuera de control en territorio cubano”. (“Cuba y el terrorismo”, 2010, 2 de abril).

Insistía entonces *ABC* en que aunque Venezuela no estuviese en esa lista, “las pruebas que se acumulan sobre la relación entre el régimen chavista y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) (...) pueden obligar a la Casa Blanca a cambiar las cosas”, y preguntaba al Gobierno español si estaba “dispuesto a apoyar a Estados Unidos, si llega el caso, o preferirá seguir ignorando el daño que causan a la estabilidad de toda Iberoamérica sus atrevidas relaciones con Hugo Chávez y todos sus satélites” (“Cuba y el terrorismo”, 2010, 2 de abril).

De igual modo, y en relación a Batasuna, se percibe el posicionamiento crítico habitual de *ABC*, al criticar, por ejemplo, un encuentro entre el presidente del PSE, Jesús Eguiguren, y la abogada de Otegi. Entendía el diario en un editorial que, “estéticamente”, el PSOE cometía “un fallo garrafal” con esa reunión. (“La otra voz de Otegi”, 2010, 7 de noviembre).

### *Año 2011*

En las portadas de *ABC* de 2011, más que ETA como tal, ocupó una atención destacada el recorrido de Sortu y Bildu para concurrir a las elecciones de mayo, en línea con lo que en años anteriores había ocurrido con candidaturas afines a la banda o concebidas como continuadoras de Batasuna.

Así, el 4 de marzo daba cuenta *ABC* en portada, aunque no como la noticia principal del día, de la decisión del Tribunal Supremo de suspender la inscripción de Sortu “por ser Batasuna”. Sin embargo, el alto tribunal quedaría desautorizado dos meses más tarde por el Tribunal Constitucional, que en una ajustada votación y por tan solo un voto

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de diferencia, permitía a Bildu presentarse a las elecciones municipales de mayo de ese año, algo que el diario llevó a portada del día 6 de ese mes con un breve y contundente titular en una línea a todo el ancho de la mancha y por debajo de la fotografía que dominaba la mitad superior de la primera página: “El TC avala a los proetarras”.

El desagrado con el que, ya en esa portada, parecía recibir *ABC* la noticia se veía ratificado en la portada del día siguiente, en la que se combinaba el rechazo del periódico por ETA/Batasuna con su trato deferente a las víctimas de la banda.

Así, aquel 7 de mayo (*Figura 22 del anexo de portadas de 2011*) titulaba “Víctimas de la sentencia” sobre la fotografía principal de la portada, que mostraba a la viuda de Tomás Caballero, asesinado por ETA, abrazándose con su hija, senadora de UPN, y por debajo introducía un entrecomillado (“Le dan oxígeno a ETA”) sin atribuir a nadie en concreto pero se supone que de algún miembro de la Policía o la Guardia Civil, a tenor del antetítulo que le precedía: “Indignación en las fuerzas de seguridad por el fallo de Bildu”.

Ya pasadas las elecciones locales y con Bildu no sólo representado en ayuntamientos y diputaciones del País Vasco, sino al frente de algunos de esos gobiernos, como el Consistorio de San Sebastián, *ABC* destacaba en portada (el 5 de agosto) unas palabras que el líder del PP en Euskadi, Antonio Basagoiti, había dirigido al alcalde donostiarra, de dicha formación, en las fiestas de Vitoria: “No te saludaré hasta que tus jefes entreguen las armas”, incidiendo así en la idea de la ascendencia de ETA sobre Bildu.

Por lo demás, relativos a la banda directamente o a sus miembros contabilizamos otras dos portadas con algún titular al respecto, lo que da idea de que no era ETA la protagonista de las primeras planas del periódico en el último año de nuestra muestra, en el que no se registró ningún atentado mortal por parte de la misma y, de hecho, se produjo su anuncio de cese definitivo de la violencia.

En el terreno editorial sí se percibe un mayor peso de ETA y su entorno, y al respecto se reafirmaba el posicionamiento crítico de *ABC* en relación a la banda, criticando una marcha en Bilbao a favor de sus presos (“Secuaces de ETA”, 2011, 9 de enero) o sus intentos por concurrir a las urnas a través de algún partido que le sirviera de “brazo político”.

Así lo denunciaba en un editorial en febrero en el que advertía de que ante cualquier intento de introducir alguna candidatura afín a las siguientes elecciones, que eran las locales de mayo, “el Gobierno debe reaccionar con todo rigor” por ser “una

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

pretensión que vulnera evidentemente la ley". ("ETA, como siempre", 2011, 5 de febrero).

Y el periódico se reafirmaba igualmente en su rechazo a llevar a cabo negociaciones con la banda terrorista por parte del Gobierno y en su apoyo a las víctimas de ETA, en un mismo editorial en el que, en alusión a estas últimas, subrayaba que habían "pagado un precio muy alto en defensa de la libertad de todos", al tiempo que aseveraba que "el Gobierno debe ser implacable en la lucha contra ETA y sus secuaces disfrazados de brazo «político»". ("Con las víctimas", 2011, 6 de febrero): "Ojalá no se repitan nunca más esas tentaciones oportunistas para buscar fórmulas que intentan eludir el único final admisible: la rendición incondicional de los asesinos y la aplicación estricta de la ley", concluía el artículo.

En la misma línea, un mes después, insistía en abogar por "la actuación simultánea de todos los poderes del Estado contra todos los frentes del entramado terrorista" como "la única fórmula que garantiza la derrota del terrorismo, de la manera incondicional y absoluta que es admisible en un Estado democrático y de Derecho", y se advertía de que la izquierda proetarra buscaría concurrir a las elecciones locales de mayo "buscando cobijo en agrupaciones de electorales, partidos democráticos (...) o franquicias aún desconocidas", pero "la Ley de Partidos Políticos ofrece remedios para todos estos fraudes y ninguno puede ser descartado". ("Cercos a ETA", 2011, 4 de marzo).

"Cuanto más cerca esté el fin de ETA, más fuertes y decididas deben ser la presión policial y la acción de los tribunales", sentenciaba el periódico ("Cercos a ETA", 2011, 4 de marzo), que en otro editorial reprochaba al Gobierno de Zapatero haber frenado "el movimiento cívico que impulsaron las víctimas de ETA en las legislaturas de José María Aznar" y le acusaba de haber hecho "cuanto pudo para debilitar su ejemplaridad ética contra la negociación con los etarras". "Fueron manipuladas, arrinconadas y enfrentadas a las víctimas del 11-M, en una estrategia perfectamente definida para legitimar el diálogo emprendido entre ETA y el Gobierno", criticaba ABC ("El turno de las víctimas", 2011, 2 de abril).

Cuando el Tribunal Constitucional avaló las candidaturas de Bildu, el diario publicó un editorial en el que tildó el fallo del alto tribunal como "la peor de las opciones", porque el Estado veía "frenado su proceso de desmantelamiento de la estructura «política» de ETA, que recibe un balón de oxígeno en el último segundo de una historia

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

que podría haber supuesto el fin del terrorismo en las instituciones vascas” (“El TC se cree a ETA”, 2011, 6 de mayo).

Subrayaba en el mismo artículo que “únicamente se avanzó hacia la paz cuando los terroristas fueron expulsados del Parlamento por aplicación de la ley de Partidos Políticos”, y ahora la decisión del TC frustraba “las expectativas de quienes anhelan la derrota incondicional y completa de ETA”. (“El TC se cree a ETA”, 2011, 6 de mayo).

Además, advertía de que

Si los informes policiales, si las demandas de Fiscalía y la Abogacía del Estado y si la sentencia de la «Sala del 61» que declaran que Bildu es ETA no sirven para excluir a sus candidaturas, entonces todo el sistema legal de protección de la democracia frente al terrorismo se ha venido abajo (“El TC se cree a ETA”, 2011, 6 de mayo).

En esa última idea incidía un día después, cuando señalaba que “lo peor de la sentencia del Tribunal Constitucional” estaba “por venir”, porque con ella la Ley de Partidos “se ha vuelto, de hecho, inaplicable para ilegalizar partidos o anular candidaturas” (“Las credenciales políticas de ETA”, 2011, 7 de mayo).

Lamentaba el mismo editorial además que la banda terrorista tenía así “legitimada su interlocución política”, porque “si los representantes electos de Bildu no están al servicio de ETA, será lícito que cualquier partido, incluido el PSOE, dialogue, negocie y pacte con ellos”:

Además, la descalificación de las pruebas presentadas contra Bildu también deja en la incertidumbre la lucha policial contra el frente político de ETA, porque es difícil saber qué otro tipo de pruebas, aparte de las confesiones de parte hechas por la propia ETA, hacen falta para demostrar (...) que Bildu está en la estrategia de ETA. (“Las credenciales políticas de ETA”, 2011, 7 de mayo).

También se refirió en este año el periódico en más de un editorial al llamado ‘caso Faisán’, de supuesto chivatazo a la banda terrorista desde las filas de la Policía, y cuya investigación judicial reclamaba. Argumentaba al respecto que, “visto que, como ha sido norma habitual en los gobiernos socialistas, no existe responsabilidad política alguna por infringir la ley en la lucha contra ETA, sea en un sentido o en otro, el «caso Faisán» es un compromiso para la Justicia ante la sociedad y las víctimas del terrorismo”. (“Faisán, compromiso por la Justicia”, 2011, 6 de febrero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Concluía el mismo editorial subrayando que

...un escándalo infamante como este, un acto de colaboración policial con terroristas, no puede ni debe quedar impune. Solo nos queda la Justicia para reparar el daño causado a la confianza en el Estado, como sucediera en su momento con los GAL (“Faisán, compromiso por la Justicia”, 2011, 6 de febrero).

### *A modo de conclusión*

Llegados a este punto y a tenor del análisis realizado es posible concluir que el diario ABC mantiene a lo largo de los años del objeto de estudio un posicionamiento editorial homogéneo en relación a ETA y a su entorno (Batasuna y partidos considerados sucedáneos o ‘marcas blancas’ suyas), que es invariable en esencia durante 16 años en los que la oposición frontal y el rechazo a la banda terrorista constituyen el denominador común.

Es cierto que en determinadas fases del mismo bloque temporal se aprecia cierta variación en el nivel de dureza del lenguaje empleado para referirse a la banda terrorista, tildada de mafiosa y de ultraizquierda en los primeros años de análisis (dominados aún por la dirección de Anson), o con el empleo reiterado y sin matices de términos como “asesino” o “alimaña” para aludir a etarras en el periodo de dirección de Ángel Expósito, además de una mayor agresividad en la composición de portadas que evidencian el rechazo frontal del diario en relación a la banda, y ello en contraste con el tratamiento presente en la franja central del periodo de tiempo de 1996 a 2011, que coincide con la dirección de José Antonio Zarzalejos, que se mantiene firme en el fondo de la crítica a ETA y también en la forma, aunque con una mayor moderación en ese segundo aspecto.

Sin embargo, más allá de esas diferencias más superficiales, y reseñables en todo caso, es constante a lo largo de estos años la postura de oposición que el diario despliega en relación a la banda, la asimilación que con ésta hace de Batasuna y de sus partidos hermanos, por así llamarlos, y la defensa de los instrumentos del Estado de derecho (las leyes, la acción de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y la cooperación internacional) como única vía para lograr lo que no debe ser sino la derrota incondicional de ETA y su disolución definitiva.

En esa línea se ha mostrado contrario a la negociación o ‘proceso de paz’ que pretendió el Gobierno de Zapatero, si bien no se percibe esa crítica en relación a los

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

contactos o gestos del Ejecutivo de Aznar con ETA una vez que ésta anunció una tregua en septiembre de 1998, que rompería apenas un año después. Ese diferente posicionamiento se justifica desde las páginas editoriales de *ABC* en el convencimiento o argumento del periódico de que no se produjo entonces, con el PP en Moncloa, una negociación con la banda, sino que el Gobierno ‘popular’ se limitó a tratar de verificar las intenciones de ETA, sin incurrir en concesiones ni ir más allá con un proceso de diálogo que no tenía visos de prosperar.

Igualmente, desde esas premisas el diario se ha reiterado en más de una ocasión contrario a negociar o a realizar cesiones ante la banda por la inutilidad de esas medidas, al considerar que la historia y el día a día demostraban la ineficacia de emprender ese camino, que nunca había servido para que ETA dejase definitivamente de matar ni su actividad terrorista.

En tanto que la cooperación internacional es uno de los instrumentos que recomienda para combatir a la banda, *ABC* ha celebrado extradiciones de etarras o actitudes de colaboración de otros países con España para perseguir a ETA, y ha puesto el foco de la crítica sobre aquellos otros Estados que a su modo de ver han actuado más como santuarios de los miembros de la banda, como Cuba o Venezuela.

Finalmente, es también rasgo común del tratamiento editorial del periódico en relación al terrorismo etarra la atención que concede a sus víctimas, que constituyen así actores recurrentes de las portadas de *ABC*, y hacia cuyas reivindicaciones o respecto a su dolor trata de manifestar cercanía.

Así, ha dedicado atención destacada a manifestaciones impulsadas por las víctimas contra ETA o contra procesos de negociación con la banda, y ha ilustrado con su desgarror o ha acudido a sus palabras para completar la panorámica que ha trazado en portadas posteriores a atentados de la banda.

### **8.2.4. El Partido Popular**

Seguidamente nos disponemos a analizar el tratamiento que *ABC* ha dedicado en portadas y editoriales a lo largo de los años de nuestra investigación al Partido Popular (PP) y al Partido Socialista Obrero Español (PSOE), en tanto que las dos principales formaciones políticas del país en el periodo de tiempo objeto de estudio, exponentes de dos modelos ideológicos diferentes que desde dichos partidos buscan presentar como

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

contrapuestos: los 'populares', representantes de postulados de centro-derecha, conservadores y liberales; y los socialistas, abanderados de planteamientos socialdemócratas y de centro-izquierda.

Se da la circunstancia, además, de que son las dos formaciones que ocuparon el Gobierno de España en el periodo de tiempo analizado, algo lógico tratándose de los dos grandes partidos del país y hegemónicos en aquellos años. De esta manera, a lo largo de las siguientes páginas, y comenzando por el PP, vamos a tener ocasión de estudiar el tratamiento que *ABC* brindó a cada uno de ellos tanto cuando ejercían labores de oposición como realizando tareas de Gobierno, según el año en el que nos encontremos.

El análisis en ese segundo supuesto supone por tanto también el análisis por parte del periódico del Gobierno de cada momento.

### *Año 1996*

El año 1996 comenzaba en España con el PSOE de Felipe González en el Gobierno y el PP como principal partido de la oposición, situación que se invirtió con la investidura del líder 'popular', José María Aznar, como jefe del Ejecutivo a comienzos de mayo merced a su triunfo ajustado en los comicios de marzo, en los que el PP obtuvo 156 escaños por 142 del PSOE, suficientes para, con apoyo de partidos nacionalistas, poner fin a más de 13 años consecutivos de Gobierno socialista.

En cualquier caso, en *ABC* dominan en el año 1996 las portadas dedicadas al PP y a su líder nacional, José María Aznar, respecto a las que tuvieron como protagonistas al socialista Felipe González, de modo que la figura del presidente 'popular' o de su Gobierno protagoniza nueve de las portadas analizadas (el 25,7%), mientras que González o el PSOE sustentan tres de las noticias principales de las primeras planas de la muestra. No obstante, las figuras de ambos líderes políticos se han entremezclado en tres de esas portadas.

Una de ellas, especialmente llamativa, fue la del 3 de febrero de 1996 (*Figura 7 del anexo de portadas de 1996*), en la que *ABC* mostraba dos fotografías del atentado con bomba de ETA sufrido por Aznar en abril del año anterior, y del que éste resultó prácticamente ileso, para ilustrar el titular "González, al borde de un ataque de nervios, asegura que Aznar tiene miedo".



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Se trata de una afirmación valorativa completada con una entradilla que aclara la elección de las fotografías y también deja patente el sesgo editorializante de la portada, ya visible en el propio titular. La entradilla comienza con un primer reproche al entonces presidente del Gobierno (“Desprotegido por los sistemas de seguridad que dependen de Felipe González, el líder de la oposición, José María Aznar, escuchó el pasado 19 de abril la terrible explosión que milagrosamente no le costó la vida”). Más adelante valora a Aznar como un “hombre de estado” al haber salido en aquel momento tras la explosión “sin perder la compostura”. El motivo de la composición de esta portada es que González, “que no se molestó ni en visitarle en la clínica, ha afirmado que este hombre que viene a nuestra portada, fotografiado a los pocos segundos del atentado, tiene miedo a enfrentarse con él” [las elecciones generales estaban convocadas para justo un mes después].

La entradilla concluye afirmando que “el presidente del Gobierno se presenta a la carrera electoral apoyado en un gigantesco caciquismo de Estado, con la compra descarada de centenares de miles de votos y con la protección escandalosa de la televisión, que maneja a su antojo”.

Las otras dos portadas aludidas en las que se entremezclaban las figuras de Aznar y González fueron las de los días 2 y 3 de agosto, a propósito de la decisión del Consejo de Ministros, ya por entonces del PP, de no desclasificar papeles del Cesid, que podían haber contenido información sensible para el anterior Gobierno socialista, que lideraba González.

Aznar aparece favorecido en las portadas que se centran en su figura como candidato del PP a la Presidencia del Gobierno, cuando aún no había alcanzado la Moncloa, con primeras planas monotemáticas glosando, también con fotos a toda página, actos de campaña del líder de centro-derecha (“Aznar protagonizó el acto político más multitudinario de la democracia”, en la edición del 1 de marzo), o celebrando su llegada a la presidencia (“Aznar, presidente”, proclamaba a toda plana el diario el 5 de mayo con motivo de la investidura del dirigente ‘popular’).

Ya como presidente, las medidas de su Gobierno acaparan portadas, aunque en algún caso como la del 6 de septiembre, para ser cuestionadas desde el propio titular: “El ‘recetazo’ afectará a pensionistas y trabajadores en activo”, o para ser reseñadas sin entusiasmo, como ocurrió el 5 de octubre, cuando la portada de ABC anunciaba que “El

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Gobierno traslada a las comunidades autónomas la posibilidad de rebajar el IRPF”, para después aclarar en la entrada que el Ejecutivo había acordado una reducción de tramos del IRPF que “no implica ni subida ni bajada del impuesto en 1997, sino una mera simplificación”.

En el terreno de los editoriales, esta mayor sintonía de *ABC* con Aznar que con González se traduce en una evidente cercanía al Partido Popular en contraposición con la postura que adopta respecto a la gestión de González, que contó con una clara reprobación por parte del periódico.

Así, ya a comienzos del año, y a dos meses de la celebración de elecciones, *ABC* (“Vísperas electorales”, 1996, 5 de enero) ya advertía al PP de la “onerosísima herencia” que, en forma de elevado paro juvenil o incremento de la deuda, le tocaría administrar de llegar a la Moncloa tras el “fracaso” de las políticas socialistas, y la necesidad, por tanto, que habría de promover desde el nuevo Gobierno “un esfuerzo de trabajo, ahorro y austeridad nada complaciente” con los ciudadanos.

Especialmente revelador del posicionamiento de *ABC* ante las elecciones generales del 3 de marzo fue el editorial “El gran jurado” publicado el sábado 2 de marzo, en la llamada jornada de reflexión, cuando el periódico argumentaba que, si bien en una situación democrática normal, las elecciones permiten al ciudadano elegir con su voto entre opciones “igualmente legítimas”, la situación de España en aquellos momentos no era “normal” tras lo ocurrido en los últimos años del Gobierno de González, y el pueblo español debía comportarse en estos comicios como un “gran jurado” que juzgue lo ocurrido.

Avanzaba que si los españoles decidían “indultar” a González significaría que la sociedad española habría caído “en la más absoluta abyección” y no sería un comportamiento “inteligible” dada la trayectoria del Ejecutivo socialista (“El gran jurado”, 1996, 2 de marzo).

Además, ya el mismo día de las elecciones generales, *ABC* editorializó sobre el triunfo justo en aquellas fechas de los conservadores en Australia, poniendo fin a trece años de laborismo en el poder, una circunstancia similar a la que podía ocurrir en España (aunque el periódico no lo manifestaba explícitamente en su artículo), y que el diario evidenciaba desear, al concluir que “trece años políticamente monocolors no los soporta ningún pueblo sin pedir el cambio” (“Australia: no al socialismo”, 1996, 3 de marzo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En esa línea, “normalidad democrática” fue la expresión que eligió el periódico para definir lo ocurrido con la investidura del candidato (José María Aznar) de un partido distinto al que había venido gobernando desde 1983, algo que vinculaba al “mérito” de un Aznar que, “en poco más de cinco años, rompió el papel crónico de oposición de la antigua AP, modernizó y centró su partido y, tras situarlo en situación de alternativa en 1993, lo condujo a la victoria en las elecciones locales y europeas” (“Normalidad democrática”, 1996, 5 de mayo), de quien además se recordó su definición de “hombre tranquilo” en un editorial en vísperas de la jornada electoral (“El hombre tranquilo”, 1996, 1 de marzo), y se valoró el tono mesurado empleado en su discurso de investidura, en el que “restauró el lenguaje y la atmósfera de la etapa constituyente” (“Vuelve el centro”, 1996, 4 de mayo).

También en esta línea, no resulta tan extraño que *ABC* se reivindicase como el medio que desde 1983, “prácticamente en solitario entonces”, había venido denunciando “los riesgos que para un medio de sociedad plural y libre representaban algunos abusos socialistas”. “Sólo mucho más tarde estuvimos acompañados en esa denuncia por otros medios de comunicación, hasta alertar una conciencia social que sería decisiva para producir el cambio político”, apostillaba en un editorial al calor de la investidura de Aznar (“Normalidad democrática”, 1996, 5 de mayo).

El flamante Gobierno de Aznar contó, en general, con la conformidad de *ABC* en sus primeras medidas, incluso aunque fueran en contra de sus propósitos electorales o de los planteamientos del periódico. Así ocurrió, por ejemplo, con la decisión del Consejo de Ministros ‘popular’ de no desclasificar papeles del Cesid que podían implicar al ya expresidente González en supuestas irregularidades, que contó con el visto bueno del diario pese a que éste era partidario de la desclasificación de aquellos papeles que no afectaran “a la seguridad del Estado”, según admitió *ABC* en el editorial que publicó al respecto y en el que quiso valorar la “firmeza” y la “independencia” con la que había actuado Aznar a la hora de adoptar su “primera gran decisión de calado político”, y a partir de una información “cualificada” de la que carecían los demás (“La firmeza de Aznar”, 1996, 3 de agosto).

De igual modo, el diario se mostró conforme con que el Gobierno no aplicara para el año 1997 ningún “cambio revolucionario” en el sistema de impuestos pese a que “muchos votantes del Partido Popular” esperaban una bajada en los tributos directos, al

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

entender que se lo había impedido la situación financiera del momento, y en ese sentido valoraba la “actitud responsable” mostrada por el Ejecutivo de Aznar elaborando un presupuesto “equilibrado, que sirva para cumplir los criterios de convergencia, sin perjudicar a los más necesitados”, y además “sin dejar espacio alguno para la demagogia socialista” (“IRPF sin demagogias”, 1996, 5 de octubre).

También encontró la comprensión de ABC la adopción de medidas que permitieran recortar un gasto sanitario que había protagonizado en la última década una escalada sin comparación “con la de ningún país europeo” (“El gasto sanitario”, 1996, 6 de septiembre), al entender que “cualquier solución puede ser buena antes de que el gasto sanitario continúe creciendo en la proporción” señalada.

### *Año 1997*

En materia política, la labor del Gobierno de Aznar encontró en 1997 de forma habitual el respaldo del periódico desde sus portadas y páginas editoriales. Así, resulta reveladora del tratamiento habitualmente favorable del que son beneficiarios el PP y su líder la portada del 5 de abril (*Figura 2 del anexo de portadas de 1997*), dedicada íntegramente a desglosar las principales medidas adoptadas por el Consejo de Ministros reunido el día anterior, con un titular valorativo (“El Gobierno aprueba un *ambicioso* [la cursiva es nuestra] plan para la renovación de vehículos”) y una columna en el extremo izquierdo de la página para enumerar en una sucesión de titulares otros acuerdos que el periódico considera relevantes y que también valora en algunos casos, al destacar una subida escalonada de los valores catastrales “para mitigar su impacto en el IBI”; la ampliación de la ‘Ventanilla Única’, que permitirá a los contribuyentes “acudir a la administración más cercana y sus solicitudes llegarán en tiempo real”; una inyección de dinero para luchar contra las drogas en las comunidades autónomas, y la aprobación de los estatutos del Colegio de Registradores de la Propiedad “para modernizar todos los registros”.

Del mismo tenor es la portada del 2 de agosto, dominada por una fotografía del vicepresidente y ministro de Economía, Rodrigo Rato, y el titular “El Gobierno se va de vacaciones con los deberes hechos”, con el que ABC aplaude que el Ejecutivo ha dejado “listos” los Presupuestos del año siguiente y ha revisado al alza las previsiones de crecimiento económico para 1998.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Entre las portadas relacionadas con el Gobierno del PP o dicho partido, igualmente, cabe detenerse en la del 4 de abril (*Figura 3 del anexo de portadas de 1997*), montada a partir del programa de Canal Plus ‘Las noticias del guiñol’, y de la necesidad, planteada por “destacados dirigentes” ‘populares’, de poner en marcha un “contraguiñol” para contrarrestar las críticas recibidas por el Ejecutivo desde dicho producto “de una cadena privada de televisión”, que así es como alude a Canal Plus, sin nombrarla, el diario *ABC*, que en la entradilla de su portada de ese día apostillaba que el “diario felipista” (en alusión, también velada, a *El País*) dedicaba su “mejor propaganda” a dicho espacio.

En los editoriales, con motivo del primer aniversario de la investidura del presidente del PP hacía hincapié en que dicho periodo de tiempo había venido acompañado de una “deslumbrante” hoja de resultados económicos del Ejecutivo, sin ser ello el único logro, ya que también “las paredes maestras de la sociedad de bienestar se encuentran hoy más saneadas de lo que lo estaban hace un año”, de modo que no es cierto que es “en el ámbito económico donde se inscriben y agotan los grandes éxitos del Gobierno”. (“Había otra política”, 1997, 4 de mayo).

Celebraba *ABC* que estos resultados se habían obtenido “sin fundamentalismos neoliberales, sin recortes sociales, sin traumáticas políticas de ajuste”. Con el primer año de Gobierno de Aznar se había demostrado que “había otra política posible. Algo tan sencillo como una política decente”, concluía el diario. (“Había otra política”, 1997, 4 de mayo).

De esta manera, más que en la figura de su presidente, “un hombre que confía más en el trabajo que en el carisma”, el periódico dirigía su aplauso especialmente a la acción del Gobierno, a sus obras, a las “realidades” que le permitían afirmar que “la España de José María Aznar es un valor seguro”, una afirmación sustentada en “el camino sin retorno a la moneda única, la estabilidad política, el avance en la lucha contra el terror y el entendimiento con la oposición en las cuestiones de Estado fundamentales” que apreciaba la cabecera en aquel momento (“España, valor seguro”, 1997, 6 de julio).

“No importa que el presidente del Gobierno no ilusione si sus obras se ven favorecidas por el éxito”, resumía en ese mismo editorial el diario, apoyándose en la idea de que “la claridad de un político no está tanto en sus palabras como en sus acciones” (“España, valor seguro”, 1997, 6 de julio).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Como muestra del beneplácito de *ABC* a la acción del Gobierno, el editorial “Con los deberes hechos”, publicado al inicio de los días de vacaciones estivales que se tomaban los miembros del Ejecutivo, y titulado así para referir que podían irse a descansar “con el deber cumplido” y “en un clima general de confianza en la favorable evolución de las expectativas políticas, económicas y sociales”, así como tras presentar el informe sobre los Presupuestos Generales del Estado de 1998, con las premisas de mantener la presión fiscal sin cambios y que el gasto público no creciera por encima del 3,4%, además de con intención de acrecentar el gasto en sanidad y aumentar los recursos disponibles en materia de educación (“Con los deberes hechos”, 1997, 2 de agosto).

Para encontrar lo más cercano a una crítica al Gobierno habría que recurrir a un editorial que afeaba al equipo de prensa del Ministerio del Interior que hubiera pasado como “información privilegiada” y en “exclusiva” a una cadena de televisión, un diario y un semanario lo que era información oficial (relativa al equipo de la Guardia Civil que había participado en la liberación de Ortega Lara) que debía estar al servicio de los medios y que el propio *ABC* había solicitado sin obtener respuesta. En todo caso, el editorial cargaba las tintas con el responsable de prensa y no con el propio Ministerio (“Información privilegiada”, 1997, 4 de julio).

Sí puede apreciarse un cambio respecto a 1996 en relación a la opinión del diario sobre la no desclasificación de documentos del Cesid que el Gobierno había decidido en agosto, con el visto bueno de *ABC* aunque éste abogara por lo contrario si no afectaban a la seguridad del Estado. Así, en febrero de 1997 el Consejo de Ministros dio luz verde para que los magistrados de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo examinasen, de forma confidencial y reservada, 18 de los 20 documentos clasificados como secretos en poder del Cesid, por cuyo conocimiento se habían interesado los jueces instructores de distintos sumarios abiertos en relación con el GAL.

En su página editorial, el periódico argumentaba entonces que, desde el 2 de agosto, cuando el Gobierno se negó a desclasificar papeles del Cesid, hasta la fecha habían cambiado el nivel del órgano judicial que se dirigía al Gobierno (el TS y no un juzgado de instrucción), el que los papeles hubieran sido difundidos por medios de comunicación, y “la percepción del momento político, con una inexcusable ponderación de las negativas consecuencias de la resolución del 2 de agosto, pese al reconocimiento de los altos móviles de Estado que animaron la costosa decisión de Aznar” (“Acción de la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

justicia”, 1997, 8 de febrero). Concluía *ABC* que la no desclasificación de dichos papeles fue “un giro demasiado abrupto, a la luz de las aspiraciones del electorado y de las expectativas de corregir flagrantes desviaciones de poder cometidas por la Administración socialista” (“Acción de la justicia”, 1997, 8 de febrero).

### *Año 1998*

Cuestiones relacionadas con el Gobierno del PP de Aznar centraron las portadas del 4 de enero y el 1 de mayo de 1998. La del 4 de enero, de forma monotemática y con una fotografía a toda plana, con motivo de una entrevista realizada al vicepresidente primero del Ejecutivo, Francisco Álvarez-Cascos, que en tono optimista avanzaba: “El Gobierno ha pasado el 97 con notable, pero en el 98 nos vamos a superar”.

La segunda portada dedicada al Consejo de Ministros es la del 1 de mayo, que precisamente se dedica a reseñar en el principal titular las medidas más destacables para el diario acordadas por el Gobierno ‘popular’ en ese marco: “estudia medidas de ayuda a Doñana [con motivo de la rotura de la presa del término sevillano de Aznalcóllar, que generó una catástrofe medioambiental de enormes proporciones] y reduce las asignaturas universitarias”, apuntaba el titular principal de aquel día.

En las páginas editoriales, destaca el balance positivo de la actuación del Ejecutivo de Aznar que el diario realizó a los dos años de la investidura del candidato ‘popular’, con un editorial (“Dos años que cambiaron España”, 1998, 3 de mayo) en el que apuntaba que “habría que remontarse a 1982 para evocar una acción de gobierno más resuelta”, y que los hechos habían desmentido la “aparente fragilidad” con la que se conformaba el Gobierno.

“El saldo más innegable” del Ejecutivo de Aznar, agregaba, “por la elocuencia de los índices que permiten evaluarlo, se cifra en la política económica”, hasta el punto de que España había entrado en el euro, “una hipótesis inimaginable hace dos años y descartada por expertos y observadores internacionales”, y al respecto valoraba *ABC*:

Frente a la estrategia de González, confiada en una suavización “política” de las condiciones de convergencia, Aznar optó por el rigor, la austeridad, la lucha contra el déficit y las liberalizaciones y desregulaciones, restituyendo a la sociedad y a la iniciativa libre la confianza en sus fuerzas (“Dos años que cambiaron España”, 1998, 3 de mayo).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Además, en el saldo positivo de la acción del Gobierno el periódico destacaba los “acuerdos sociales, mejora del poder adquisitivo de las pensiones, sustanciales incrementos presupuestarios de la sanidad y la educación... Y, sobre todo, 900.000 puestos de trabajo creados”, mientras que como “claroscuro” del balance situaba el aplazamiento de reformas prometidas, como la de la elección del CGPJ, “una escasa capacidad para movilizar ilusiones en torno a tan notable obra de gobierno, cuya percepción se ha visto enrarecida por conflictos absurdos (...) o por la persistencia en escena del debate sobre la «guerra sucia»” (“Dos años que cambiaron España”, 1998, 3 de mayo).

### *Año 1999*

Los artículos editoriales analizados en 1999 proyectan un mayor distanciamiento del periódico respecto de la acción del Gobierno de Aznar, sin que, en absoluto, ello se traduzca en una actitud de oposición al mismo, pero sí de mayor austeridad en el elogio y menor adhesión como hasta ahora, que había sido prácticamente plena, según se ha visto.

No en vano, en 1999 se cumplían tres años del PP en la Moncloa, un lapso de tiempo suficiente como para disponer de referencias con las que hacer balance de la acción del Ejecutivo de Aznar a partir de sus propias actuaciones, de las medidas puestas en marcha en ese periodo, sin que el recuerdo del Gobierno socialista de Felipe González fuera ya tan próximo. No lo interpretamos, por tanto, como un cambio en la línea editorial, sino más bien al contrario, era la acción del Gabinete ‘popular’ la que podía alejarse en algunas cuestiones de las expectativas de ABC, y de ahí un posicionamiento menos benevolente.

Así, había dado tiempo para constatar que el conocido como ‘medicamentazo’ (la exclusión, acordada por el Gobierno, de algunos medicamentos del régimen general de la sanidad pública) se había saldado con “un muy exiguo ahorro en el gasto farmacéutico”, frente a lo que preveía el Ejecutivo (“Gasto sanitario”, 1999, 2 de enero), o que, en materia de Justicia, saltaba “más a la vista el trecho por recorrer que el camino andado” si se comparaba el estado de dicho poder con “el ambicioso enunciado programático del PP” –‘La Justicia, poder independiente y servicio eficaz’-, y ello aun reconociendo la existencia de “datos incuestionables”, como la creación de nuevos juzgados o la dotación



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

de más plazas de jueces, que podían proporcionar a la entonces ministra del ramo, Margarita Mariscal de Gante, “legítimos” motivos de satisfacción sobre sus tres años de mandato (“El camino de la Justicia”, 1999, 7 de mayo).

Entre las tareas pendientes en el ámbito judicial, *ABC* incidía en la reforma del sistema de elección del órgano de gobierno de los jueces, sobre lo que resaltaba que “la Constitución quiso un CGPJ de carácter mixto en su elección, profesional-parlamentaria”, y al respecto apuntaba que

...la imprevisible pirueta de la “enmienda Bandrés” -impulsada por la izquierda judicial, entonces capitaneada por [Juan Alberto] Belloch- no debe quedar consagrada por la resignación o la costumbre, porque supone una de las más perturbadoras desfiguraciones de la tajante división de poderes querida por el legislador constituyente y porque está en la raíz de todos los problemas que aquejan al crédito social de la Justicia. (“El camino de la Justicia”, 1999, 7 de mayo).

También en materia laboral, en lo concerniente al desempleo, *ABC* moderaba el entusiasmo y apelaba a seguir en la tarea y no entregarse a la complacencia. Así se manifestaba con motivo de los datos de la última Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente al año 1998, que se conocieron en el primer trimestre de 1999, y por primera vez desde 1992 dejaban la cifra total de desempleados por debajo de los tres millones, además de que arrojaban una creación de más de 420.000 empleos netos a lo largo del año.

Eran unos datos que valían “tanto como un estribo para la esperanza”, a juicio de *ABC*, pero con los que “no conviene, ni estaría en consonancia con la preocupación social que el paro genera, darse al optimismo sin freno”, apostillaba, porque la tasa de desempleo española seguía situándose entonces “más de siete puntos por encima de la media europea”. “Los datos de ayer son buenos. El trabajo pendiente, grande”, resumía en un editorial (“Creció el empleo”, 1999, 6 de febrero).

Ya mediado el año, el periódico juzgó como “un mal dato” el paro registrado en el mes de agosto, que reflejaba una subida en 3.501 del número de personas en situación de desempleo, el primer ascenso en dicho mes desde 1990, pese a que “los motivos aducidos por los portavoces del Ministerio de Trabajo se han centrado en que en el mes de agosto cierran muchas empresas y finalizan muchos contratos temporales”, apuntaba en un editorial *ABC*, para el que dichas explicaciones “no resultan plenamente

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

convincentes” y más bien le sonaban a pretextos: “Es muy posible que el «pinchazo» no sea una señal de alerta sobre un agotamiento del ciclo netamente expansivo. Pero debería ser analizado con más preocupación que excusas”. (“Mal dato de paro”, 1999, 3 de septiembre).

No obstante, en la misma página y enfrentado a ese editorial, aparecía uno crítico con el PSOE (“El PSOE, en campaña”, 1999, 3 de septiembre), que equilibraba críticas o, mejor dicho, las cargaba más en el lado de los socialistas y de su líder entonces, Joaquín Almunia, quien en la primera reunión de la directiva del PSOE tras las vacaciones de verano no había resistido “la tentación de llevar el agua a su molino al decir que la reducción del paro es anterior a la llegada del PP”, según el referido artículo, que opinaba que la “inconsistencia” de esa idea era “fácilmente demostrable”. Además, ABC afeaba que “en el candente asunto de las pensiones, el líder socialista se permitió ordenar al Gobierno que suba por decreto las no contributivas este mismo mes olvidando el Pacto de Toledo e ignorando que fue su partido el que las bajó en 1985” (“El PSOE, en campaña”, 1999, 3 de septiembre).

Es decir, el diario no había olvidado la prolongada en el tiempo etapa socialista en la Moncloa y la utilizaba para contrarrestar sus críticas al PP, formación a la que, por si había surgido alguna duda, ABC seguía más cercano, como dejaba evidenciar, por ejemplo, al hilo de una encuesta de intención de voto que publicó una semana antes de las elecciones europeas que habrían de celebrarse el 13 de junio, que preveía una victoria del PP en dichos comicios con un 40,9% de votos, aventajando en más de cinco puntos al PSOE, que se quedaba con un 35,2% en dicho sondeo.

ABC abría así el 6 de junio su portada destacando que el partido de Aznar aventajaba al PSOE en “más de cinco puntos”, subrayando en su entrada de la primera página que “el PP ha roto la igualdad de las últimas elecciones generales y se mantiene claramente por encima del PSOE en intención de voto”.

En un editorial, el diario recordaba que las encuestas deben analizarse “con cautela” y “las elecciones sólo se ganan en las urnas”, si bien insistía en destacar que la distancia entre PP y PSOE se mantenía, algo de lo que no debía ser ajeno, según apuntaba el periódico,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...el recuerdo de la última etapa de Gobierno socialista, el desorden que impera en su casa y los éxitos del Gobierno de Aznar en la gestión económica, en la regeneración institucional, en su presencia internacional, en su capacidad de diálogo y de alcanzar acuerdos y en su influencia sobre el actual ambiente de sosiego político y social (“Urnas europeas”, 1999, 6 de junio).

En esa línea, además, y aunque afirmaba que tanto la candidata número uno del PP al Parlamento europeo, Loyola de Palacio, como su homóloga socialista, Rosa Díez, estaban “capacitadas para defender los derechos e intereses españoles en Europa”, destacaba y valoraba más a la representante ‘popular’, por su “notable” gestión al frente del Ministerio de Agricultura y su capacidad negociadora ante la Unión Europea, que “ha superado el nivel de sus antecesores”. (“Urnas europeas”, 1999, 6 de junio).

De forma simultánea a las europeas se celebraron las elecciones locales, en las que se impuso el PP a nivel global, si bien en la jornada de constitución de los ayuntamientos, el 3 de julio, se quedó sin algunas de las capitales en las que había sido la fuerza más votada en virtud de pactos entre otras formaciones.

Como si del titular de una crónica de fútbol se tratara, *ABC* abrió su portada de aquel 3 de julio haciendo balance del color político que iba a dibujar los gobiernos de los ayuntamientos españoles tras la constitución de los mismos: “Capitales: PP, 29; PSOE, 15”, resumía el diario en su titular, por debajo de una fotografía de los dirigentes del PP Rodrigo Rato y Javier Arenas conversando sonrientes entre sí en el transcurso de una reunión de la Ejecutiva de su partido (*Figura 8 del anexo de portadas de 1999*).

Sobre el hecho de que el PP no fuera a gobernar en ciudades en las que había sido el más votado reflexionaba *ABC* en un editorial en el que, tras hacerse eco de la “desagradable sorpresa” que se iban a llevar los votantes del PP en algunas capitales, llamaba la atención sobre “la compleja amalgama de conspiraciones de salón, intereses personales y alianzas «contra natura» que suplantán la voluntad expresa de las urnas y obligan a no pocas reflexiones” (“Pactos municipales”, 1999, 3 de julio), teniendo en cuenta que el periódico era partidario de que gobernara en los ayuntamientos el candidato del partido más votado, según la línea editorial analizada.

No obstante, el editorial mencionaba también

...el exceso de confianza de algunos alcaldes populares que, convencidos de que una mayoría simple podría serles suficiente, despreciaron el potencial negociador de los adversarios antes

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de las elecciones y mostraron una intransigencia para pactar fuera de toda lógica política, después de conocerse el resultado de las elecciones (“Pactos municipales”, 1999, 3 de julio).

Concluía *ABC* que estos hechos mostraban “el obligado fracaso al que conduce, con el actual sistema electoral y en los municipios de voto disperso, la no consecución de mayorías absolutas o la intransigencia negociadora con fuerzas nacionalistas que hubieran podido aportar apoyos al PP”, partido al que califica de “centrista”. (“Pactos municipales”, 1999, 3 de julio).

### *Año 2000*

El Gobierno central presidido por José María Aznar es protagonista, a través de sus medidas o de declaraciones sus miembros, de siete titulares principales en las 36 portadas analizadas del año 2000 (excluidos los protagonizados por el Ejecutivo pero centrados en el País Vasco), y las primeras planas han destacado, como información central o secundaria, entrevistas con hasta cinco ministros: los de Interior, Jaime Mayor Oreja (con él en tres ocasiones); Industria, Josep Piqué (antes de las elecciones de marzo); Asuntos Exteriores, Abel Matutes (también del Gobierno de la legislatura 1996-2000); Defensa, Federico Trillo, y Educación y Cultura, Pilar del Castillo, así como una entrevista con el propio presidente del Gobierno que copó la portada del 9 de enero.

En efecto, la primera portada monotemática del año estuvo dedicada en su totalidad a una entrevista que publicaba *ABC* en páginas interiores con el presidente del Gobierno, José María Aznar, de la que destacaba el titular entrecomillado “«El centro reformista está consolidado y ha colgado los complejos en el perchero de la Historia»”.

Esta portada culminaba un fin de semana de primeras planas centradas en información gubernamental, ya que la primera de todas, la del viernes 7 de enero, dedicaba su fotografía central al Consejo de Ministros de José María Aznar, con el titular “El Gobierno mejora las expectativas económicas del Presupuesto para 2000”, información que el diario, según explicaba, había extraído de un “informe confidencial” del Ministerio de Economía al que había tenido acceso. La del sábado 8 de enero era una de las dos que abrió a lo largo del año con una entrevista con el titular de Interior, y a la que ya nos hemos referido, con el entrecomillado “Si ETA mata, el PNV estará secuestrado por la banda, y es lo que va a suceder” como titular.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Ocho meses después, la labor de Aznar al frente del nuevo Ejecutivo salido de esa cita con las urnas sería centro de atención de la portada del 4 de agosto, que en un titular resumía lo que *ABC* consideraba más reseñable de los primeros pasos de dicho gabinete: “Liberalizaciones, inmigración y firmeza frente al terrorismo, ejes de los primeros cien días del nuevo Gobierno”, y ello sobre una fotografía de familia de los miembros del Consejo de Ministros, con su presidente en el centro, posando para los medios en la escalinata del Palacio de la Moncloa, sonrientes y con gesto distendido.

Finalmente, el Gobierno fue de nuevo protagonista de portada el 2 de diciembre con motivo de una múltiple medida de gracia: “El Gobierno indulta a los condenados por Filesa, a Gómez de Liaño y a 460 insumisos”. El titular destaca primero a los condenados por el caso Filesa, sobre presunta financiación irregular en el PSOE, como indultados del Ejecutivo, por delante del juez Javier Gómez de Liaño, que se había enfrentado al Grupo Prisa en el conocido como ‘caso Sogecable’, en lo que podría ser un intento de resaltar un indulto favorable a los intereses socialistas por delante de otro más cercano a los ‘populares’ o, al menos, más rechazable para el PSOE como el del citado magistrado.

Al margen de las siete portadas protagonizadas de una u otra manera por el Gobierno están otras dos en las que la figura de Aznar también fue protagonista. Es el caso de la portada del domingo 5 de marzo (*Figura 5 del anexo de portadas de 2000*), al aparecer en la fotografía principal de la página, a una semana de los comicios generales en los que el PP se acabaría imponiendo por mayoría absoluta y al hilo de una encuesta que precisamente vaticinaba una victoria ‘popular’ en dicha cita pero no con esa suficiencia.

De igual modo, más por su condición de presidente del PP, el jefe del Gobierno protagoniza la portada del 8 de octubre, que avanza que “Aznar impulsa una Internacional Centrista para sustituir a la Democristiana”.

Y es que en los editoriales precisamente sobresale la defensa y apuesta que realizó el diario por el centro reformista como la mejor opción ideológica desde la que conducirse, por encima de cualquiera de los extremos, a izquierda o derecha.

Así lo defendió con ocasión del pacto de gobierno alcanzado en Austria entre el PP de dicho país y el Partido Liberal del ultraderechista Jörg Haider, “un desafío a los valores democráticos y liberales sobre los que se fundamenta la Unión Europea” que, a juicio de un editorial de *ABC*, demostraba “una vez más la necesidad del predominio de las

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

actitudes y políticas de centro para la estabilidad y el desarrollo de Europa” (“El centro europeo”, 2000, 6 de febrero).

En esa línea, sostenía que “centristas fueron los grandes forjadores del ideal europeísta y del Estado del Bienestar”, así como que, “frente al inmovilismo reaccionario y al dogmatismo de la izquierda, el centro es esencialmente reformista” y “huye tanto del colectivismo socialista que, en busca de la igualdad, termina por destruir la libertad e impedir el desarrollo económico, como de la autocracia y del fascismo”.

“Son las políticas de centro la mejor garantía del progreso social y de la estabilidad frente a los vaivenes de las políticas pendulares que oscilan de la derecha a la izquierda”, incidía el editorial que, tras hacer mención al pacto que de cara a las elecciones generales de marzo del año 2000 habían alcanzado PSOE e IU, afirmaba que “el centro político en nuestro país sólo reside en el PP”, puesto que “la abstinencia de poder ha conducido a la socialdemocracia española a emprender el camino opuesto” al iniciado por la europea bajo las batutas del primer ministro británico, Tony Blair, y el canciller alemán, Gerhard Schröder (“El centro europeo”, 2000, 6 de febrero).

Al hilo de estos argumentos, y aplicando un silogismo, el editorial acaba convirtiéndose en una muestra de respaldo al Partido Popular, puesto que si una idea es que hay que apostar por el centro como mejor opción para alcanzar la estabilidad y el progreso social, y la otra es que en España el centro sólo reside en el PP, la consecuencia lógica es que hay que apostar por dicha formación.

Desde estos presupuestos se entiende el apoyo que *ABC* brindó a la posibilidad de refundar la Internacional Demócrata Cristiana de partidos con la denominación Internacional Reformista, acercándose así más a los principios de ese centro político, una idea que, según relataba, abanderaba el presidente del Gobierno y del PP español, José María Aznar.

Argumentaba *ABC* que la definición como Demócrata Cristiana de dicha Internacional “venía limitando la incorporación de muchas formaciones políticas afines” que rehusaban la misma aunque había dejado de ser confesional, cuando, además, “la adopción de los principios del humanismo cristiano, consustanciales a la civilización occidental, no requiere una explícita denominación que posea resonancias confesionales” (“Internacional reformista”, 2000, 8 de octubre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

“La vocación centrista de la democracia cristiana debe permitir hoy aglutinar a todos los partidos que se oponen tanto al socialismo como a la derecha más conservadora, sin hacer profesión de fe religiosa”, de modo que “la nueva Internacional reformista” pretende servir de alternativa “tanto a los excesos capitalistas del neoliberalismo como a la fiebre intervencionista de la socialdemocracia”, señalaba el editorial, que quería dejar claro, no obstante, que

...no se trata tanto de un abandono de la identidad democristiana, que ha de seguir siendo baluarte ideológico decisivo en la construcción europea, como de asumir sus logros y ampliar sus fronteras para aglutinar a todas las fuerzas centristas y reformistas (“Internacional reformista”, 2000, 8 de octubre).

Finalmente, el editorial revalidaba su aval al PP español, al valorar su “receta aplicada con éxito” y consistente en “una equilibrada mezcla de liberalismo, europeísmo y moderación”, algo “compatible con los principios de la vieja democracia cristiana” pero que “rebaso sin duda sus límites”, sentenciaba (“Internacional reformista”, 2000, 8 de octubre).

A una semana de las elecciones del 12 de marzo, y al hilo de los resultados de una encuesta de intención de voto que daba ventaja a los ‘populares’ sobre los socialistas, ABC sostenía que el PP había sabido mantener su ventaja sobre el PSOE “en buena medida por la eficacísima campaña electoral” que venía realizando, con un goteo de propuestas bien administrado y mensajes “claros en materias esenciales que afectan al progreso del individuo y de la colectividad”, pero también por la gestión realizada en los cuatro años anteriores, a lo largo de la legislatura “más larga de la Democracia” gracias a “la estabilidad política promovida por Aznar”, que también había convertido a su Gobierno en “el más estable que haya conocido la Transición” (“El PP sigue en cabeza”, 2000, 5 de marzo).

Frente a ello contraponía el comportamiento del PSOE, desmintiendo a Felipe González, que en 1996 dijo que le había faltado una semana de campaña para ganar:

No era cierto. Las encuestas vienen a demostrar que la mejor campaña comienza el día siguiente a las elecciones, con el trabajo diario en la oposición, con calma y sin trifulcas internas. Lo más probable es que en esta ocasión al PSOE le hayan faltado cuatro años (“El PP sigue en cabeza”, 2000, 5 de marzo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Balance favorable de los cuatro años anteriores, y evaluación positiva también la que llevó a cabo *ABC* tras los primeros cien días del nuevo Gobierno de Aznar salido de las urnas del 12 de marzo, que, a juicio del periódico, había administrado bien en dicho periodo de tiempo, con un “talante centrista y liberal”, la mayoría absoluta que obtuvo de aquella cita electoral, al seguir “las mismas características de diálogo y moderación, que en la anterior legislatura venían exigidas por la configuración parlamentaria”, y auguraba que su nueva mayoría podía “convertirse en un poderoso factor de consolidación de los logros y avances realizados en la anterior legislatura y de contribución a la vertebración institucional” (“Cien días de Gobierno”, 2000, 4 de agosto).

Abundaba el editorial de *ABC* que, en materia antiterrorista, el Ejecutivo “ha seguido su política, que es probablemente la única compatible con el respeto a la Constitución y con el decoro político”, mientras que en el ámbito económico la labor del Gobierno había estado “centrada en la aprobación del mayor paquete de medidas liberalizadoras de la democracia, en la preparación de los Presupuestos para 2001 y de la reforma fiscal, con la esperada y anunciada rebaja del IRPF”.

“El balance general es, pues, favorable”, resumía *ABC*, para el que el siguiente curso político podía “afrontarse desde la confianza y la normalidad institucional, a pesar de esa criminal amenaza contra la convivencia, la dignidad humana y la Constitución en la que consiste el terrorismo de ETA” (“Cien días de Gobierno”, 2000, 4 de agosto).

El año concluía con un amplio indulto aprobado por el Gobierno en beneficio, entre otros, de tres condenados por el caso Filesa y el juez Javier Gómez de Liaño, una medida de gracia que contó también con el visto bueno de *ABC*, que en un editorial argumentó que el “amplio espectro social de los beneficiarios” del indulto “impide su interpretación en clave política” y en él “no es posible encontrar ninguna sombra de partidismo, a menos que se contemple desde el prejuicio y la actitud hostil hacia el Gobierno haga lo que haga” (“Gracia y justicia”, 2000, 2 de diciembre).

De esta manera, el editorial veía “razones en todos los casos que justifican el perdón del Gobierno”, subrayaba que también “en todos los casos” se había tenido en cuenta “el informe favorable del tribunal sentenciador o del fiscal”, y resaltaba que habían quedado “excluidos los condenados por delitos de terrorismo, pertenencia o colaboración con banda armada, los relativos al crimen organizado y algunos contra la libertad sexual”. (“Gracia y justicia”, 2000, 2 de diciembre).



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

El contrapunto a estos parabienes que reafirman la buena sintonía del diario con el Gobierno se encuentra en otro editorial publicado un día después, el 3 de diciembre, que, bajo el titular “El canon de Lanzas”, constituía prácticamente una enmienda a la totalidad de la política cultural del Ejecutivo del PP, al que achacaba “lasitud” en ese terreno y reprochaba que “en muy poco cambiaron los populares el escenario cultural”.

“Sabedores de que el mundo de la cultura rampante del felipismo les era más bien hostil, prefirieron dejar que siguiera creciendo con las podas y los injertos heredados de la política socialista”, incidía el artículo, que continuaba criticando que los ‘populares’, “antes que preguntarse qué cambiar, o cómo superar flagrantes falsificaciones, han preferido dar pábulo a la misma beatería” (“El canon de Lanzas”, 2000, 3 de diciembre), para concluir tildando de “muy roma” la noción de la cultura del Gobierno y apuntando que

O no saben qué política cultural emprender, o no se atreven a emprender ninguna propia. Sólo han ahondado en ajenos errores, suscrito antiguos compadreo, abyectos sectarismos, la falta, en fin, de respeto por un ámbito de verdadera libertad (“El canon de Lanzas”, 2000, 3 de diciembre).

### *Año 2001*

Hacia el Gobierno del PP, el periódico adopta en 2001 su línea editorial más crítica en comparación con lo visto hasta ahora y desde que Aznar se instaló en la Moncloa en 1996, sin que ello equivalga a que el periódico se posicione, en general, en contra del Ejecutivo y adopte una actitud de oposición hacia el mismo.

No obstante, José María Aznar abría la portada del 4 de febrero con un breve titular de carácter interpretativo: “Aznar se lanza al contraataque”, ilustrado por una fotografía del líder ‘popular’ junto al entonces presidente de la Xunta de Galicia, Manuel Fraga, en el marco de un acto de partido en el contexto preelectoral que por entonces se vivía en dicha comunidad, donde en octubre se celebraron elecciones autonómicas. Es necesario acudir a la entradilla para disponer de claves con las que comprender la elección de dicho titular, que encontraría justificación por las críticas que Aznar había realizado al PSOE “por sus propuestas disparatadas”.

De esta manera, en los editoriales de ABC se siguen leyendo en 2001 comentarios elogiosos a la labor del PP en el Gobierno durante la primera legislatura de Aznar, que se había traducido en “un vuelco hacia mejor” en España, y respecto al comportamiento del

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

presidente ‘popular’, caracterizado por “una apuesta incontestable por el diálogo y las buenas maneras” (“Frentes y trifulcas”, 2001, 4 de febrero).

Para *ABC*, el PP había demostrado en su primera legislatura una “concepción distinta de la acción de Gobierno, el sentido ético del poder, principios como el de la regeneración y, en definitiva, una forma distinta de actuar que le ha valido en España la confianza del electorado” (“El PSOE en Iberoamérica”, 2001, 8 de abril).

Además, y enlazando con las ideas resumidas en los párrafos anteriores, el diario también valoraba la actitud por la que, en lo relativo al País Vasco, había optado Moncloa, “al desenmascarar sin complejos las peligrosas alianzas entre el PNV y el brazo político de ETA”: “La deriva hacia el ojo mismo del huracán emprendida por el partido de Arzalluz justifica de sobra la política de Aznar en este asunto”, comentaba *ABC* (“Frentes y trifulcas”, 2001, 4 de febrero).

En el terreno económico, el periódico atribuía al Gobierno del PP la paternidad del “milagro español”, de la “eficaz receta que permitió enderezar y mantener firme el rumbo de nuestra economía”, además de desmontar, “de arriba abajo, las teorías ineficaces de la izquierda” (“El PSOE en Iberoamérica”, 2001, 8 de abril).

De esta manera, la crítica de *ABC* al Gobierno de Aznar no llegaba por su gestión pasada, en la legislatura en la que no gozó de mayoría absoluta, sino por su forma de afrontar situaciones controvertidas que le fueron surgiendo precisamente en un momento en el que disfrutaba, simplemente con sus diputados, del respaldo parlamentario suficiente para sacar adelante el grueso de sus iniciativas.

Una de esas cuestiones ante las que la gestión del Ejecutivo no suscitó el aplauso del periódico fue la decisión del Ministerio de Sanidad de inmovilizar partidas de aceite de orujo de oliva por contener una cantidad de un agente cancerígeno, el benzopireno, en algunos casos hasta 400 veces por encima de los máximos superiores tolerables, una medida que, en su origen, consideraba acertada y justificada.

Así, el diario abrió su portada del 6 de julio con una información que venía a avalar la actuación del Ministerio, ya que el titular (“Los análisis demuestran que la cantidad del agente cancerígeno estaba disparada en los aceites de orujo”), ilustrado con una fotografía de la ministra de Sanidad, Celia Villalobos, ponía de manifiesto el riesgo para la salud que entrañaba el producto inmovilizado, lo cual no impedía que al día siguiente fuera la ministra quien centrarse a su pesar el titular más destacado de la portada, que se

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

adentraba en las consecuencias del proceder de Sanidad en este asunto: “La crisis del orujo divide al Gobierno entre partidarios y detractores de Villalobos”, completado con el antetítulo “La ministra mantiene el apoyo de Aznar y Rato”. Las divergencias internas en el seno del Ejecutivo sin duda estarían detrás de la ‘tercera’ de Zarzalejos “Un Gobierno en depresión” anunciada en la portada del 8 de julio.

ABC consideró “acertada” la decisión del departamento que dirigía entonces Celia Villalobos, porque “la prevención de eventuales daños para la salud de los ciudadanos debe prevalecer sobre otras consideraciones, incluido el coste económico para el sector”, y había “razones evidentes de prevención” que “aconsejaban la medida”, si bien llamó la atención sobre la “sucesión de despropósitos, opacidades, descoordinaciones y otras torpezas” que se produjo al hilo de esta medida y que amenazaba “con deslizar al Gobierno por la pendiente de una absurda crisis”, según advertía el periódico, para el que ante esa situación estaban “fallando demasiadas cosas” (“Aceite deslizante”, 2001, 7 de julio).

En concreto, en un editorial cifraba en cuatro sus principales objeciones a la gestión de la medida, aludiendo con ello a la “patente división” entre los titulares de Sanidad y Agricultura en el Gobierno, a los “problemas internos en el seno del Departamento de Sanidad” que se habían revelado en este contexto, evidenciando que la ministra no había “sido informada de reuniones celebradas a sus espaldas”, así como a que no se hubiera “valorado suficientemente el impacto de las consecuencias de la decisión en el ámbito de la Unión Europea”, ni tomado “las medidas pertinentes para paliar sus negativas consecuencias mediante una certera política de comunicación”.

A todo ello sumaba que “la política de coordinación informativa” había sido, “por decirlo con moderación, mejorable”, un cúmulo de circunstancias que había permitido que “una decisión del Gobierno, acertada en el fondo”, hubiera podido “aparecer ante la opinión pública como fruto de la imprevisión y la precipitación, generando una impresión de escasa seriedad y de patente descoordinación en el seno del propio Ejecutivo”, y pudiéndose “convertir en un grave problema para el Gobierno por no haber acertado a manejarlo con habilidad, coherencia y transparencia” (“Aceite deslizante”, 2001, 7 de julio).

Igualmente, resultaba un tema delicado que también salpicaba al Ministerio de Sanidad el de las repercusiones en España de la crisis de las ‘vacas locas’ con origen en el

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Reino Unido, que centra tres titulares de portada en la muestra del año 2001; uno de apertura (al hilo de una entrevista con el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, publicada el domingo 7 de enero y de la que se extrae el entrecomillado “Es casi imposible que el mal de las vacas locas pase en España a la cadena alimentaria”), y otros dos como secundarios.

Al listado de temas controvertidos para el Gobierno se sumó en el año 2001 el llamado ‘caso Gescartera’, que toma el nombre de una agencia de valores cuyos fondos, confiados a la misma por sus clientes, fueron desviados en el marco de un fraude por el que se llegó a constituir una comisión de investigación en el Congreso de los Diputados y que, entre otras consecuencias de diversa índole, en el plano político conllevó la dimisión de Enrique Giménez-Reyna como secretario de Estado de Hacienda, hermano de la presidenta de la citada sociedad, Pilar Giménez-Reyna.

A *ABC* no le satisfizo el modo como empezó a desenvolverse el Gobierno ante el ‘caso Gescartera’, ofreciendo una respuesta en principio “insuficiente” ante “un turbio asunto” que amenazaba “con afectar gravemente su imagen de eficacia y lucha contra el fraude”, y en el que la CNMV se había “manejado de manera torpe e ineficaz” (“Que hable el Gobierno”, 2001, 3 de agosto).

Aquel día 3 de agosto, *ABC* daba cuenta en su titular de apertura de portada de una comparecencia en la Cámara Baja de la presidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Pilar Valiente, con el titular “La CNMV admite que sólo están localizados 219 de los 18.000 millones invertidos en Gescartera”.

Consideraba el rotativo que, “ante la magnitud y el cariz” que estaba tomando el caso, “el Gobierno debería mostrar una mayor diligencia, pues la imagen que ofrece es propia de quien está a merced de los acontecimientos y sobrepasado claramente por las circunstancias”, y advertía de que “tan claro como el agujero negro de Gescartera es que el silencio del Gobierno no contribuye en nada al esclarecimiento de un escándalo que crece por momentos” (“Que hable el Gobierno”, 2001, 3 de agosto).

No obstante, “las medidas y ritmos” que posteriormente Aznar quiso imponer en este asunto Gescartera fue uno de los factores que *ABC* citó unos meses después como uno de los motivos que explicaban el “perceptible distanciamiento entre Rodrigo Rato y el presidente del Gobierno” que se advertía entonces, que también tenía que ver, según añadía, con “un inadecuado encaje del vicepresidente segundo en el organigrama

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

gubernamental”, con “la tensión surgida por la sucesión del actual inquilino de La Moncloa” o con el hecho de que Rato no hubiese “asumido decisiones presidenciales tales como el respaldo a la luego frustrada fusión entre Endesa e Iberdrola”, una operación que “Aznar deseaba” (“Rato, el Gobierno y el partido”, 2001, 5 de octubre).

En un editorial llamativo también teniendo en cuenta las vinculaciones accionariales que, por herencia familiar, ligaban por entonces a Rato con Prensa Española, *ABC* atribuía una serie de “notorios” errores en los últimos tiempos al vicepresidente segundo del Gobierno y ministro de Economía, quien, “incómodo y en discordancia con la estrategia general de Aznar, y quizás valorando sus propias posibilidades políticas en exceso”, parecía entonces, a ojos del periódico, “haberse deslizado hacia alguna forma de desafío que se materializa en una crispada acción política en la que ha ido acumulando error tras error” (“Rato, el Gobierno y el partido”, 2001, 5 de octubre).

Aunque el escándalo saltaba a la luz pública durante el Gobierno del PP y ponía en entredicho la labor de vigilancia de la CNMV, *ABC*, apenas constituida la comisión de investigación en el Congreso, se apoyó en acusaciones de los ‘populares’ para abrir su portada del 7 de septiembre con una fotografía de archivo del presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, y del portavoz del Gobierno andaluz entre 1990 y 1996, José Nevado, y el titular “Emerge la conexión socialista en el «caso Gescartera»”.

El periódico se hacía eco así, según aclaraba en la entradilla de la información, de unas afirmaciones de un diputado del PP según las cuales el citado Nevado había constituido una empresa con Gescartera y había recomendado inversiones a quien dirigía la agencia de valores, Antonio Camacho, todo lo cual servía a *ABC* para apresurarse a dar por cierta la “conexión socialista” con el fraude y señalar directamente al portavoz de la Junta y de paso a Manuel Chaves, con quien el primero aparece fotografiado en la imagen principal de la portada.

Además, el periódico publicó en sus primeras planas titulares sobre esta millonaria estafa, aunque con menor relevancia, en sus ediciones del 4 (“La juez Palacios precinta la sede de AGP, empresa que captó cerca de 3.000 millones para Gescartera”) y 5 de agosto (“El propietario de Gescartera presentó a Morey a dos miembros de la CNMV como «imagen de la sociedad»”); de los días 8 (“La Fiscalía pide que declaren ante el juez dos hermanos de Enrique y Pilar Giménez-Reyna”) y 9 de septiembre (“Luis Mardones: «El PP no debe usar su mayoría absoluta para dar carpetazo a Gescartera»”), así como del 7 de

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

octubre al hilo de una entrevista con el presidente de la Comunidad de Madrid, el ‘popular’ Alberto Ruiz-Gallardón, del que se destacaba la siguiente reflexión: “Gescartera, que es una estafa grave, no puede eclipsar la excelente gestión de Rodrigo Rato”.

Por otro lado, *ABC* concede también relevancia a los acuerdos entre los dos grandes partidos del país, hasta el punto de dedicarles la apertura de dos de las 36 portadas analizadas en 2001; la del 6 de enero (“Nuevo pacto de Estado PP-PSOE para desalojar al gobierno del GIL de Ceuta”), y del 1 de junio, cuyo titular valoraba el comportamiento del líder socialista ante un acuerdo cuya importancia también resalta: “Zapatero confirma su política de consenso y suscribe el histórico pacto sobre la Justicia”.

De este último asunto se aportaba la visión del Gobierno del PP dos días después, al hilo de una entrevista con el ministro del ramo, Ángel Acebes, del que se destacaba en portada, aunque como información secundaria, el entrecomillado “El PP no ha renunciado a ninguno de sus principios en materia de Justicia”. También era en esa portada del 3 de junio en la que se anunciaba un artículo al respecto del pacto firmado por el socialista Juan Fernando López Aguilar.

Otro hito de la política nacional en 2001 fueron las elecciones autonómicas que en Galicia se celebraron en octubre y en las que volvió a imponerse por mayoría absoluta el PP que lideraba Manuel Fraga. Como signo también de una actitud algo más distante respecto a dicha formación, y apenas unas semanas antes de esa cita con las urnas, *ABC* reflexionaba en un editorial que “no son deseables, en general, tan largas permanencias en el poder” como la que protagonizaba el veterano político, y “tampoco resultan normales las dificultades del PP gallego para encontrar un relevo adecuado”, y llamaba la atención acerca de que los electores no le pasasen “al dirigente popular factura por el reiterado incumplimiento de su promesa de no presentarse como candidato a la reelección” (“El test gallego”, 2001, 6 de octubre).

### *Año 2002*

En 2002, la política del Gobierno encuentra reflejo en las portadas de *ABC* tanto en titulares como en las fotografías principales de portadas dedicadas al presidente Aznar, que aparece flanqueado de dirigentes políticos de relevancia, como en la del 3 de mayo, acompañado del presidente de la Comisión Europea, Romano Prodi, y el de Estados Unidos, George Bush, que vuelve a aparecer en la del 5 de mayo, en la que se ve al jefe

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

del Ejecutivo español bajando sonriente las escalerillas de un avión junto a su esposa, Ana Botella, a su llegada a Camp David y disponiéndose a saludar al presidente norteamericano, que le espera al pie de la escalerilla y al que se le ve de espalda acompañado de su mujer.

El matrimonio Aznar-Botella protagoniza también la portada del 4 de agosto con una fotografía en la que se ve a ambos dando un paseo relajado, él echándole el brazo por encima a ella, los dos sonriendo y vestidos de modo informal, en una típica estampa veraniega en un lugar de vacaciones.

También apareció Aznar en portada con ocasión de la boda de su hija, Ana, con Alejandro Agag, oficiada en San Lorenzo de El Escorial ante una nutrida lista de invitados que incluía a los Reyes Juan Carlos y Sofía; el primer ministro británico, Tony Blair, y su homólogo italiano, Silvio Berlusconi, según reseñaba uno de los titulares de la portada de *ABC* del 6 de septiembre.

Entre las medidas del Gobierno del PP que siguieron mereciendo el respaldo editorial de *ABC* figuró la Ley de Calidad de la Enseñanza impulsada por la ministra Pilar del Castillo, que a pesar de contar con el rechazo de la oposición al ser aprobada en el Congreso de los Diputados, constituía, a ojos del periódico, un texto legal que mejoraba, “sin duda, muy notablemente la legislación actual y ofrece algunas soluciones para mejorar la calidad de nuestra Educación Básica y Secundaria”. (“La Ley de Calidad y el estilo de la oposición”, 2002, 1 de noviembre).

Defendía el periódico que la ministra había “buscado el acuerdo de todas las maneras posibles” y no había dudado “en acudir a todos los foros para explicar y justificar su reforma”, pese a lo cual ésta sólo había recibido “de la oposición y de los sindicatos un rechazo frontal y demagógico, carente de argumentos sólidos y lleno de hueca retórica” (“La Ley de Calidad y el estilo de la oposición”, 2002, 1 de noviembre).

Por otro lado, entre las situaciones conflictivas que en el año 2002 se sucedieron para el Gobierno de Aznar figura la huelga general que los sindicatos convocaron para el 20 de junio, al respecto de la cual el diario reconoció el derecho constitucional para ello pero también el derecho al trabajo, “perfectamente compatible” con el primero:

“El derecho al trabajo es algo que no se puede poner en juego ante la convocatoria que han realizado los sindicatos”, sostenía el periódico en un editorial en el que criticaba la propuesta de servicios mínimos para el día de paro planteada por las

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

centrales sindicales, tratando de equiparar dicha jornada a la de un festivo, según el diario, que se reafirmaba en la idea de que “los sindicatos tienen pleno derecho para llamar a la huelga, pero eso no otorga patente para modificar el calendario laboral con el fin de que la convocatoria tenga éxito” (Convertir la huelga en un festivo”, 2002, 7 de junio).

Pasada la huelga, el diario abogó por un acercamiento entre el Gobierno y los sindicatos, algo que a su juicio complicaba la actitud de los representantes de los trabajadores, “decididos a instalarse en el campo de la confrontación” frente a un Ejecutivo que “ha reiterado su voluntad de abrir una nueva etapa de diálogo social”, y con “los ministros vinculados a estos asuntos, Economía, Trabajo y Administraciones Públicas, (...) prestos a preparar la agenda de negociaciones para reforzar las políticas de empleo” (“Lección de los sindicatos de Italia y Alemania”, 2002, 6 de julio).

Otro episodio crítico para el Gobierno aquel 2002 fue el hundimiento del petrolero ‘Prestige’ y el consecuente vertido de fuel que afectó a las costas del norte de España, principalmente las de Galicia, la mayor afectada, un desastre ambiental que acaparó los titulares (“La marea se aleja de las Rías Bajas pero se descubren escapes de fuel en el «Prestige»”; “Miles de voluntarios de toda España dan en Galicia una lección a la clase política” y “El Gobierno amplía las ayudas y refuerza el papel del Ejército en la crisis del «Prestige»”) y las fotografías principales de las últimas tres portadas de la muestra analizada (las de los días 6, 7 y 8 de diciembre).

En el plano editorial encontramos alusión a esta catástrofe en la muestra analizada para resaltar la labor de los voluntarios desplazados desde distintos puntos de España para limpiar las playas Constituían, desde el punto de vista de ABC, “un ejemplo para la clase política y para toda la sociedad, y su esfuerzo, un motivo de satisfacción y de orgullo para todos” (“Ejercicio de solidaridad”, 2002, 8 de diciembre).

En relación al PP, el periódico saludó la creación de la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales (FAES), resultado de la fusión de las fundaciones existentes hasta entonces en el seno del partido y a cuyo alumbramiento le dedicó el titular de apertura del 3 de noviembre (“Aznar vigilará desde la nueva fundación del PP la estrategia y la ideología del partido”).

Para ABC, con dicha “macrofundación” se buscaba “la unidad en la acción ideológica del PP y el diseño de una estrategia común para el establecimiento de



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

relaciones fluidas entre el partido y la sociedad”, de modo que evitaba “la multiplicidad de fundaciones”, que “provocaba disfunciones y duplicidades”, lo cual “constituye un bien” (“Laboratorio ideológico del PP”, 2002, 3 de noviembre).

Destaca además que

...la identidad de los titulares de la presidencia y vicepresidencia [José María Aznar y Javier Arenas] parece confirmar los dos fines fundamentales que se asignan a la nueva fundación: el desarrollo, promoción y protección de las ideas que conforman el patrimonio ideológico del llamado «centro reformista» y el tutelaje ideológico sobre el partido (“Laboratorio ideológico del PP”, 2002, 3 de noviembre).

Al hilo además de la creación de FAES, reflexionaba *ABC* acerca de los postulados ideológicos del partido en el Gobierno:

El PP nació como resultado de la fusión de principios y valores propios de diferentes tradiciones ideológicas: el liberalismo, la democracia cristiana y el conservadurismo. Entre ellas, por decisión de Aznar, ha prevalecido el liberalismo, que ha impregnado y llenado de contenido a la mayor parte del programa político que el PP ha llevado a las elecciones desde 1993. Esta vertiente liberal, aunque no de modo exclusivista, se convierte así en la matriz de lo que ha venido en denominarse «centro reformista», núcleo ideológico del partido en el gobierno (“Laboratorio ideológico del PP”, 2002, 3 de noviembre).

No es de extrañar, por tanto, que si el periódico se muestra seguidor de planteamientos liberales sintonice en general con el modo de actuar de un partido que precisamente asienta su ideología en esa corriente, a juicio de *ABC*.

En cambio, se muestra distante y contrario a fenómenos populistas como el del alcalde marbellí Jesús Gil, para el que el Tribunal Supremo ratificó en 2002 una condena de la Audiencia de Málaga que le imponía una pena de 28 años de inhabilitación por cuatro delitos de prevaricación.

Argumentaba *ABC* que dicha sentencia constituía el desenlace propio de quienes “edifican su carrera política y empresarial pisoteando las normas jurídicas y las reglas más elementales de honradez y transparencia”, y advertía de que Jesús Gil se había “convertido en una referencia de lo que sucede cuando los partidos políticos se divorcian de los ciudadanos” (“Gil, a la calle”, 2002, 6 de abril).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Año 2003*

2003 fue el año de la guerra de Irak, iniciada por Estados Unidos en el mes de marzo, y que en España tuvo un especial seguimiento por la postura que al respecto de la misma mantuvo el Gobierno de José María Aznar, coprotagonista de la conocida ‘foto de las Azores’ junto al presidente norteamericano, George Bush; el primer ministro británico, Tony Blair, y su homólogo portugués, José Manuel Durao Barroso, que ejercía como anfitrión de la cita del 16 de marzo de 2003 en la que se lanzó un ultimátum al régimen iraquí de Saddam Hussein antes de comenzar el ataque.

Aznar, por tanto, se alineó claramente del lado estadounidense y a favor de la intervención militar en Irak aun sin que ésta contase con el respaldo unánime del Consejo de Seguridad de la ONU. Ese respaldo a la guerra por parte del Gobierno español nos lleva a abundar algo más en ella en este capítulo dedicado al Partido Popular, que en aquel momento sustentaba el Ejecutivo y cuya imagen, por tanto, se veía también condicionada por ese apoyo de Aznar a la iniciativa del presidente Bush.

Con noticias acerca de este conflicto bélico que ya a comienzos del año se antojaba probable, *ABC* abrió diez de las 36 portadas analizadas en este periodo, todas menos una entre los meses de febrero y abril.

De entrada, el diario manifestaba reparos a esta guerra, advirtiendo de que “sería una catástrofe y un enorme fracaso” porque “una gran potencia como Estados Unidos debe tener medios para persuadir a un país como Irak, o, para ser más exactos, a su dictador, sin tener que recurrir al uso de la fuerza, cuyos efectos serían difíciles de evaluar” (“España y la guerra posible”, 2003, 5 de enero).

No obstante, también defendía que “la historia, especialmente la más reciente, enseña que contemporizar con los enemigos de la libertad no evita la guerra sino sólo la retrasa y, normalmente, la prolonga y la endurece”, y además, la guerra ya ha sido “declarada por los enemigos de la civilización occidental” (“España y la guerra posible”, 2003, 5 de enero).

En esa línea, sostenía que si la guerra finalmente se desarrollaba, España “no debería permanecer neutral”, entendiendo que la neutralidad “nunca” es la alternativa mejor “cuando los contendientes poseen tan opuestas características desde el punto de vista del nivel de civilización y del respeto a la libertad y a los derechos humanos” (“España y la guerra posible”, 2003, 5 de enero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Además, argumentaba que la participación de España, “además de entrañar un deber, también tiene sus ventajas, pues permitiría evitar lo que muchos deploran y con razón: la intervención unilateral de Estados Unidos sin contar con los aliados” (“España y la guerra posible”, 2003, 5 de enero).

Cuando la guerra ya era inminente, el diario llevaba a su portada titulares que mostraban al país de Sadam Hussein como un peligro para la comunidad internacional (“Irak esconde en el desierto misiles capaces de alcanzar el Mediterráneo”, era el titular de apertura de la edición del 7 de marzo), y en sus editoriales reivindicaba el papel determinante que debían jugar las Naciones Unidas como “pieza clave” (“Ultimátum para un desarme total de Irak”, 7 de marzo) y “albacea” (“Tramo final”, 2003, 8 de marzo) que lo habían sido “para la seguridad internacional desde la Segunda Guerra Mundial”.

Por ello, *ABC* veía como “un riesgo de gravísimas consecuencias” el que pudiesen quedar sumidas “en la parálisis”, pero al mismo tiempo, y aunque entendía que “con Sadam Hussein, la comunidad internacional no puede guarecerse ni bajo el paraguas de la Alianza Atlántica” (“Tramo final”, 2003, 8 de marzo), parecía dar legitimidad a un ataque de Estados Unidos sin contar con el respaldo expreso del Consejo de Seguridad al señalar que la resolución 1.441, “aprobada por unanimidad de todos los miembros del Consejo de Seguridad”, exigía “el desarme total y sin paliativos” de Irak, y en el incumplimiento de esa resolución se apoyaría Estados Unidos para decidir un ataque (“Ultimátum para un desarme total de Irak”, 2003, 7 de marzo).

Ya con la guerra en marcha (una “intervención militar aliada para acabar con el régimen de Sadam Hussein y restablecer la legalidad internacional”, en definición de *ABC*), el periódico reclamó a los aliados que en la batalla para la toma de Bagdad se ciñesen en “derrotar al dictador, neutralizar sus fuerzas armadas, abrir camino a una situación política que dé paso al ejercicio de las libertades más básicas de los iraquíes y todo eso, por supuesto, con el menor coste posible en víctimas civiles”, asumiendo la dificultad de lograrlo al luchar contra “un régimen que se ha caracterizado por despreciar los derechos y la integridad de sus ciudadanos y por utilizarlos como escudos humanos para defender los nefandos intereses de los dirigentes”. (“El cerco de Bagdad”, 2003, 6 de abril).

En esa línea, *ABC* defendió que tanto Blair como Aznar, al posicionarse con Bush, habían

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...tenido que elegir a su pesar e, incluso, con un coste extraordinario, después de haber intentado, por todos los medios y mediante una segunda resolución complementaria a la 1.441, salvar la operatividad del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas para así moderar a los aislacionistas de la Administración Bush y fortalecer a los multilateralistas dirigidos por Colin Powell (“Las referencias de Blair y Aznar”, 2003, 6 de abril).

Los dirigentes británico y español “habían preferido sostener el vínculo transatlántico que apoyar a París en un órdago de [Jacques] Chirac nacionalista y táctico”, según editorializaba *ABC*, que cargaba contra el Ejecutivo galo señalando que “si el Gobierno conservador francés (...) no tuviese una determinada historia detrás y unas actitudes bélicas ocultas (...) y unos intereses manifiestos (...) y un expansionismo cultural agresivo (...) podría haber elevado su voz pacifista con alguna autoridad” (“Las referencias de Blair y Aznar”, 2003, 6 de abril).

De esta manera, a lo largo de 2003 *ABC* avaló el papel que en política exterior y en esta materia en particular había desarrollado España desde los atentados terroristas del 11 de septiembre, cuando “supo leer lo que pasaba”, y después “apostó por neutralizar la amenaza de Sadam, aportó su esfuerzo político y humanitario y ahora se prepara para jugar un papel en la reconstrucción y normalización de Irak”, agregaba el periódico (“París, Madrid, Bagdad”, 2003, 2 de mayo).

“Un país tiene que elegir aliados en función de cómo piensa que están mejor defendidos los intereses propios. España optó y en esa opción coincidió con la Gran Bretaña y la mayoría de la UE”, defendía *ABC*, para emplazar en aquel momento, con la guerra oficialmente concluida, a

...fortalecer el pilar de la defensa tal y como la UE lo ha definido: con la OTAN, expresión militar de la alianza trasatlántica, y asumiendo cada vez más compromisos de manera solidaria y conjunta, sin acciones unilaterales o de unos pocos países (“París, Madrid, Bagdad”, 2003, 2 de mayo).

Al hilo, destacaba la visita por aquellos días a España del secretario de Estado estadounidense, Colin Powell, o “el papel, discreto pero eficiente, que el presidente del Gobierno, José María Aznar, está jugando en el proceso de paz árabe-israelí” como indicativos de que España “ha recuperado pulso en la escena internacional”. (“París, Madrid, Bagdad”, 2003, 2 de mayo).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Una vez terminada la guerra, además de insistir en que “Aznar quiso a España en Irak tanto para resolver el foco desestabilizador de Sadam como para situar a nuestro país en posición franca y favorable ante el cambio histórico” vivido tras los atentados del 11 de septiembre de 2001, *ABC* recordaba que los militares españoles desplazados en Irak “corren los riesgos propios de una situación postbélica en la que actúa una resistencia baasista pertrechada de armamento convencional ofensivo y defensivo capaz de atacar letalmente posiciones de las tropas de la coalición”, pero defendía que

...el Gobierno ha tomado la decisión de contribuir militarmente con Estados Unidos, Gran Bretaña y Polonia en el restablecimiento de una situación aceptable en Irak como consecuencia lógica de una política exterior que apostó por el planteamiento de Bush y Blair en el Consejo de Seguridad de la ONU y en la cumbre de las Azores (“España en Irak”, 2003, 3 de agosto).

E incidía: “En virtud de esa apuesta exterior del Gobierno, nuestro país ha adquirido una relevancia mundial que –guste o disguste, se crea acertada o errónea- ha transformado su manera de estar en el ámbito internacional”. (“España en Irak”, 2003, 3 de agosto).

También apuntaba el editorial que “hubiese sido deseable que, tanto el respaldo político a la iniciativa anglo-americana, como el envío de ayuda humanitaria y, ahora, el desplazamiento de tropas a Irak, contase con un contraste parlamentario”, pero apostillaba que

...al margen de que haya faltado voluntad política para ello –que no la ha habido-, la posición del PSOE (...) y la grosera demagogia de IU, no permitían alentar la esperanza de una conclusión mínimamente compartida. Por ello, el Gobierno, en uso de sus facultades constitucionales, ha tejido una política exterior que deja con el pie cambiado a los socialistas, que pueden tener la tentación de argüir los evidentes riesgos de nuestros soldados para descalificar la decisión gubernamental (“España en Irak”, 2003, 3 de agosto).

Además, el periódico argumentaba que

No está escrito en lugar alguno que las Fuerzas Armadas sean una ONG, ni que su misión no conlleve enormes peligros. Si asume una política exterior hay que hacerlo con todas las consecuencias. Unas, positivas, como la presencia española en la reconstrucción de Irak y en la comercialización de su petróleo. Otras, negativas, como los costes humanos y materiales de una colaboración militar (“España en Irak”, 2003, 3 de agosto).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

La guerra de Irak fue uno de los más destacados caballos de batalla con los que tuvo que lidiar el Gobierno de Aznar en 2003 como el año anterior lo había sido el hundimiento del 'Prestige' y la gestión que de la catástrofe llevó a cabo.

Al cumplirse el primer aniversario de aquel desastre ambiental, *ABC* publicó un editorial en el que acusaba a la oposición de haber abanderado por entonces “un tormentoso proceso de hostigamiento” para “acorrallar a un Ejecutivo que quedó preso de sus manifiestos errores iniciales, pero que poco a poco logró levantar el pulso de la reacción ante los acontecimientos e incluso lograr un resultado más que positivo en las municipales de mayo”. (“Un año del «Prestige»”, 2003, 9 de noviembre).

En esa línea, *ABC* concluía que “el fracaso de la instrumentalización política del naufragio, a la que el PSOE, IU y el BNG se aplicaron con todo su esfuerzo, es una de las consecuencias más patentes que cabe extraer” (“Un año del «Prestige»”, 2003, 9 de noviembre).

De igual modo, el diario siguió defendiendo la Ley Orgánica de Calidad de la Enseñanza pese a haberse visto sometida a “una feroz campaña de acoso y derribo tanto en el Parlamento como en la calle, con una serie de manifestaciones orquestadas por la oposición”, ya que el diario entiende que la norma respondía “a una evidente necesidad, como es elevar el nivel de la Educación Básica y Secundaria y corregir las deficiencias del sistema existente” (“Mejora educativa”, 2003, 8 de febrero).

De la ley del Gobierno del PP valoraba propuestas como la de suprimir “la promoción automática, que permitía que los alumnos pasaran al curso siguiente con independencia del número de asignaturas”, y la “recuperada reválida” en el Bachillerato, aspectos que *ABC* veía encaminados a que en el sistema educativo español “vuelva a tener significación el esfuerzo y el trabajo, valores que, como la disciplina, resultan imprescindibles para elevar el nivel de los alumnos y para mejorar la calidad de su educación” (“Mejora educativa”, 2003, 8 de febrero).

La valoración positiva que, en general, realiza el diario de la acción del Gobierno se plasmaba también en el plano de la lucha contra la corrupción, destacando los resultados de un dictamen sobre España del Grupo de Estados contra la Corrupción (GRECO), una institución del Consejo de Europa que fiscaliza y evalúa las políticas y los medios empleados por los Estados miembros en la persecución de los delitos relacionados con la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

corrupción pública y privada, del que “puede afirmarse que el Gobierno ha hecho bien sus deberes”, según apuntaba *ABC* (“«Greco» lo pinta bien”, 2003, 9 de noviembre).

El diario apuntaba que, “sobre el terreno, el informe se corresponde con la percepción general de que la corrupción no es actualmente un problema central ni desestabilizador en España, a diferencia de lo que sucedió hace poco menos de una década” (“«Greco» lo pinta bien”, 2003, 9 de noviembre).

En este epígrafe también podemos reseñar la evaluación positiva que el periódico hacía de la estrategia empleada por el PP que lideraba Josep Piqué en Cataluña, que a finales de ese año celebró elecciones autonómicas tras las que llegaría al gobierno de la Generalitat un tripartito de fuerzas de izquierda liderado por el socialista Pascual Maragall.

En línea con lo que tras las anteriores elecciones autonómicas de 1999 había mantenido *ABC* abogando por un PP centrista, el diario saludaba que el partido de Piqué estuviese

...jugando la baza de un mensaje propio, sin adherencias, muy consciente de su papel colindante con sectores de la izquierda no nacionalista descontento de las piruetas de Maragall y con sectores del nacionalismo moderados incómodos ante una deriva soberanista de CiU (“Mensajes cruzados en Cataluña”, 2003, 8 de noviembre).

Juzgaba *ABC* como “aconsejable” el planteamiento del PP de “no desmerecerse como beneficiario del pujolismo ni volcar sobre el panorama político catalán los debates radicales del País Vasco”, habida cuenta de que “la convivencia política en Cataluña no es la del País Vasco, ni el debate estatutario se ha planteado en los términos de hostilidad y ruptura por los que ha optado Ibarretxe” (“Mensajes cruzados en Cataluña”, 2003, 8 de noviembre).

El diario consideraba como votante “potencial” del PP en Cataluña “esa parte del electorado que se mueve en posiciones moderadas y demanda de la clase política prudencia y medida en sus diagnósticos”, y remarcaba que, “más allá de la disputa partidista, habrá que convenir en que no hay un «problema catalán»” (“Mensajes cruzados en Cataluña”, 2003, 8 de noviembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Año 2004*

Dado el cambio de partido en el Gobierno que se produjo tras las elecciones generales del 14 de marzo en España, en este año tendremos que analizar el posicionamiento editorial de *ABC* en relación al PP no sólo como formación base del Ejecutivo central (en el primer trimestre del año todavía), sino también, y fundamentalmente, como principal partido de la oposición con la llegada del socialista José Luis Rodríguez Zapatero a la Presidencia del Gobierno.

Un mes antes de las elecciones, el periódico señalaba que los gobiernos del PP habían estado marcados por “la estabilidad política y el crecimiento económico”, y al respecto defendía que la economía es “lo que cuenta, pero aún más si está apoyada en una gestión eficaz, con cuentas claras y resultados concretos en la vida de cada ciudadano”. (“La baza fiscal de Rajoy”, 2004, 8 de febrero). Este comentario editorial venía precedido, en la portada, por una fotografía de Mariano Rajoy para ilustrar su propuesta electoral de bajada del IRPF.

Y, a una semana de la cita electoral, *ABC* abría su ejemplar con una entrevista a Rajoy (“«Una mayoría suficiente del PP es hoy más necesaria que nunca»”, era el entrecomillado elegido para el titular), ilustrado con una fotografía (*Figura 6 del anexo de portadas de 2004*), y en su página editorial contrastaba la “cohesión” del PP y su “unidad” frente a la situación del PSOE, partido que “no acompaña bien” a su candidato a la Moncloa, José Luis Rodríguez Zapatero, “en aquellas cuestiones que exigen una posición inequívoca”, como la estabilidad presupuestaria, el modelo constitucional, el compromiso político del Pacto Antiterrorista o la idea de España. (“La semana de los indecisos”, 2004, 7 de marzo).

El diario no se posicionaba explícitamente a favor de uno u otro partido en este editorial, que concluía remarcando la oportunidad que el 14 de marzo representaba para “planificar los próximos cuatro años de un país complejo y pujante como España con el mejor gobierno posible”, pero precisamente de este apunte y de lo indicado anteriormente se deducía mayor confianza en el PP como partido que garantizase ese buen gobierno por el que abogaba, al aportar unidad y cohesión ante las situaciones a tratar, al garantizar seguridad. (“La semana de los indecisos”, 2004, 7 de marzo).

Más clara aún fue su defensa de la labor de Manuel Fraga como presidente de la Xunta de Galicia y al frente del PP gallego, debilitando el poder nacionalista, aplicando



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

con “éxito” un “galleguismo españolista” en torno a “un cuerpo doctrinal en el que ha conseguido aglutinar a todo el centro-derecha de la Comunidad y frenar, elección tras elección, el avance del nacionalismo excluyente” (“El dilema del PP gallego”, 2004, 8 de mayo).

De igual modo, al salir del Gobierno, *ABC* se despidió de Aznar como presidente dedicándole la fotografía principal del 2 de abril (recibiendo el saludo del Rey; *Figura 3 del anexo de portadas de 2004*), y el PP perdió peso como protagonista, aunque fuera indirecto (en tanto que sostén del Ejecutivo de Aznar) en los editoriales de *ABC*, si bien lo recobró, y también en las portadas, con motivo del Congreso nacional que celebró en octubre de 2004 y del que salió Mariano Rajoy como presidente de la formación, cita a la que el diario dedicó su titular de apertura en dos portadas consecutivas.

La primera, la del 2 de octubre (*Figura 15 del anexo de portadas de 2004*), que abría destacando una parte de la intervención del alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, en la sesión de apertura del cónclave (“Gallardón reclama un nuevo proyecto y admite que «algo hemos hecho mal»”), un discurso que, ya en sus páginas editoriales, el diario apoyó al entender que incluía “una dosis razonable de autocrítica” por errores que el periódico asumía que se habían cometido, según se deduce de la elección para el titular de portada del verbo “admitir”, que significa aceptar una realidad, la de que algo había “hecho mal” el PP.

Al respecto, reflexionaba que el alcalde madrileño simbolizaba “una de las dos opciones” que se le planteaban al PP, la de “pasar página y cerrar heridas”, que *ABC* no veía “incompatible con la defensa rigurosa del honor personal y político de quienes fueron protagonistas de aquellos días decisivos ni con la reivindicación sin complejos de la eficaz gestión de los distintos Gobiernos de Aznar”. (“El PP cambia el ritmo”, 2004, 2 de octubre).

Esa idea de una transición entre etapas quedaba reflejada gráficamente en la fotografía principal de aquella portada, protagonizada por Mariano Rajoy y José María Aznar cruzándose en el Congreso del PP, yendo en dirección contraria el uno respecto del otro y sin mirarse, como simbolizando la entrada de un líder y la salida de otro.

El periódico seguía defendiendo para el PP la búsqueda del centro político como la mejor vía para ganar la confianza de los ciudadanos, y ello “sin abandonar las críticas al Gobierno socialista, como corresponde al papel de oposición”, pero “sin estridencias ni

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

confrontaciones permanentes contra todo y contra todos” (“El PP cambia el ritmo”, 2004, 2 de octubre).

En esa línea, el diario destacaba como titular (valorativo) de apertura al día siguiente, 3 de octubre (*Figura 2 del anexo de portadas de 2004*), que “Rajoy confía a Acebes el control de un nuevo proyecto sin ataduras y de centro”, y en su principal editorial celebraba “la renovación de personas en los órganos directivos” del PP impulsada por Rajoy en dicho cónclave, destacando el “notorio fracaso del llamado «zaplanismo»” y la incorporación de dirigentes “jóvenes, centristas, curtidos en el poder territorial y ajenos al núcleo duro del aznarismo”. (“Rajoy marca el rumbo”, 2004, 3 de octubre).

Al respecto de esta mención indirecta al que fuera presidente de la Comunidad Valenciana, ministro de Trabajo, y en aquel momento portavoz parlamentario del PP, Eduardo Zaplana, cabe traer a colación, por su pertinencia, la destitución que en enero de 2003 se había producido de Enrique Arias Vega como delegado de ABC en la Comunidad Valenciana. Informaba en su momento *Noticias de la Comunicación* de la pretensión que mostró en aquel entonces el periodista cesado de “acogerse a la cláusula de conciencia” al atribuir su destitución “al buen trato” que había dado a Eduardo Zaplana, “que, según él, no fue bien visto por la dirección del periódico en Madrid”. Entendía así Arias Vega que la línea editorial de ABC había variado en tal sentido (*Noticias de la comunicación*, 2003, enero).

Sea como fuere, el periódico celebraba al concluir el congreso del PP la apertura por parte del partido de una nueva etapa en la que, “sin perder sus señas de identidad”, buscaba “recuperar con pragmatismo la confianza perdida en circunstancias excepcionales”, y apuntaba que Rajoy se enfrentaba ahora al reto de ahormar un partido “sólido y unido”, algo que ya había empezado a hacer “con el sentido común del que ha hecho gala en su larga trayectoria política” (“Rajoy marca el rumbo”, 2004, 3 de octubre).

También se produjeron en 2004 cambios en el PP vasco, de cuya presidencia salió Carlos Iturgáiz para ceder el testigo a María San Gil, dos figuras políticas que recibieron el aval de ABC, para el primero por “el espíritu de firmeza que alumbró su acción política en condiciones tan hostiles”, hasta el punto de que “permitió percibir hace cuatro años un cambio político insospechado que pusiese fin a dos décadas de hegemonía nacionalista”,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

y para la presidenta entrante, por mantener “intactos los valores y certidumbres que dieron frutos tan prósperos”. (“Relevo en el PP vasco”, 2004, 7 de noviembre).

La fotografía principal de la portada del 7 de noviembre (*Figura 16 del anexo de portadas de 2004*) estaba dedicada al presidente popular vasco saliente, que aparecía emocionado, enjugándose unas lágrimas, y sentado junto a Mariano Rajoy y Ángel Acebes. El titular del pie de la foto era un entrecomillado de Carlos Iturgáiz dirigido al nacionalismo: “«Ni perdono ni olvido»”.

### *Año 2005*

Al contrario de la que adoptaba en relación al Gobierno, *ABC* muestra en sus editoriales una postura de aval a la política de oposición del líder del PP, Mariano Rajoy, argumentando que representaba “en el fondo y en la forma una opción por la política del sentido común, capaz de atender los problemas reales de los ciudadanos y, a la vez, marcar estrechamente al Gobierno respecto del modelo de Estado”, de ahí que considerase llegado el momento de que el PP, recuperado de “la derrota inesperada” de marzo de 2004, rentabilizara “el apoyo de muchos millones de ciudadanos que depositan su confianza en una oposición inteligente y firme” (“Rajoy exigente”, 2005, 6 de marzo).

Así, *ABC* veía tras el presidente del PP la opción política del “centro reformista”, que es “epígrafe de una actitud de moderación y sentido común en el juego político, en el análisis de los problemas y en el ejercicio de las funciones públicas”. “Más que una ideología, el centro reformista al que apela Rajoy es una forma de entender la dirección de un país moderno y de una sociedad desarrollada, excluyendo los excesos de todo tipo, verbal, gestual y político” (“El recado de Rajoy”, 2005, 1 de abril), abundaba el diario, que, de esta manera, se reafirmaba en su defensa del centro como la mejor opción por la que debía decantarse el PP a la hora de dirigir su actuación.

En ese camino, el periódico abogaba por que el partido de Rajoy desarrollase “una actividad de oposición que combine el control sobre la acción gubernamental con el lanzamiento de alternativas a la opinión pública”, ya que “al centro sociológico no llega la oposición que se calla o mira a otro lado, sino la que se ocupa del ciudadano”, apostillaba *ABC* en un editorial (“El proyecto de Rajoy”, 2005, 4 de septiembre).

Y es que el periódico consideraba que el de Rajoy fue un partido que pudo acceder al Gobierno y durante ocho años mostrarse en él como “esencialmente eficaz, honrado y

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

solvente”, arrojando un “saldo sobresaliente”, gracias a que adoptó la fórmula de “la moderación, la estrategia a largo plazo, la actitud reformista” (“El recado de Rajoy”, 2005, 1 de abril).

De aquella época de los gobiernos de Aznar, no obstante, era el caso Gescartera, presente especialmente en el análisis del año 2001 de esta investigación, y que volvió a saltar a las páginas editoriales de *ABC* en 2005 con motivo del auto de apertura de juicio oral que habría de dilucidar las responsabilidades de cada cual en aquella estafa, y que dejaba fuera a los ex altos cargos cuya inculpación pedían las acusaciones, según destacaba el diario, que aprovechaba entonces para “recordar la campaña promovida por el PSOE, entonces en la oposición, para intentar implicar al Gobierno del PP en el escándalo”. “Parece claro que las responsabilidades de tan pestilente asunto deben centrarse, tanto antes como ahora, en los muñidores del engaño”, zanjaba el diario en esa línea (“Aquella campaña...”, 2005, 7 de mayo).

Por otro lado, también respaldó *ABC* una propuesta de Rajoy de reformar la ley electoral para garantizar el gobierno a la lista más votada en unos comicios, que, según razonaba un editorial, “debe gobernar cuando obtiene un porcentaje de votos suficientemente expresivo del respaldo popular, más aún si la alternativa es la coalición de partidos que han concurrido por separado a las urnas”. (“Cuando gobierna el que pierda”, 2005, 2 de julio).

Frente a los planteamientos del ‘Plan Ibarretxe’ o el Estatuto catalán, *ABC* se quedaba con “la España constitucional” que defendía Mariano Rajoy como “norma escrita con trascendencia jurídica” (“Visiones enfrentadas”, 2005, 6 de noviembre), y animaba al PP a mantener “el rigor y el buen sentido que viene demostrando su presidente con su impecable discurso a favor de la nación española y con una presencia frecuente y fructífera en Cataluña” (“PSOE-CiU: Puentes de diálogo sobre aguas turbulentas”, 2005, 3 de diciembre).

*ABC* apoyó así el acto público que por el día de la Constitución convocó el PP con el lema ‘Con la Constitución, todos juntos’, al que dedicó la apertura de la edición del 4 de diciembre (“Rajoy: «Somos una nación de ciudadanos libres e iguales y no una nación de naciones»”) y un editorial en el que afirmaba que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Rajoy ha conseguido que mucha gente identifique al PP con la defensa genuina del consenso constitucional y el éxito de la Transición, mientras Zapatero deja libre un amplio espacio del centro político a causa de la querencia hacia las posiciones radicales que le exigen sus socios parlamentarios (“Letra y espíritu de la Constitución”, 2005, 4 de diciembre).

### *Año 2006*

Ya en 2006, el PP como tal o algunos de sus dirigentes centraban titulares en aproximadamente un tercio (un total de 13) de las portadas analizadas, y en dos ocasiones desde la propia noticia de apertura.

Así, el 2 de junio el diario dedicaba su titular principal a poner de relieve la actitud del PP en materia antiterrorista: “Rajoy ya no se fía de Zapatero y lleva al Congreso la negociación con ETA”, proyectando con ello una imagen de Rajoy como líder con iniciativa política, que al no compartir el proceder del Ejecutivo sobre el particular decide dar un paso adelante y tratar de marcar la agenda del Gobierno.

No era titular de apertura pero contribuía con más claridad incluso a imprimir esa sensación de partido con iniciativa política uno de los que se podía leer en la portada del 7 de octubre: “Cien medidas del PP sobre inmigración fuerzan la reacción del Ejecutivo”, un día antes de que la inmigración centrara la atención de una de las cinco portadas en las que el PP copa la fotografía principal de ABC en el conjunto de la muestra analizada, la del 8 de octubre (*Figura 9 del anexo de portadas de 2006*), en la que se muestra al líder del partido, Mariano Rajoy, conversando de modo aparentemente afable con un hombre de raza negra en el marco de una conferencia del PP sobre inmigración, y ello acompañado del titular “Rajoy se suma a Sarkozy y pide medidas más duras contra los «sin papeles»”.

Además, en la misma portada se destacaba una entrevista con Alberto Ruiz-Gallardón de la que se extraía como titular el entrecorillado “Somos un partido de centro y nadie nos va a condicionar desde fuera nuestro discurso”.

El otro caso en el que el PP figura en el titular de apertura como sujeto protagonista es el de la portada del domingo 5 de noviembre, que abría con un entrecorillado extraído de una entrevista a Esperanza Aguirre: “«El único partido de los ciudadanos en Madrid es el Partido Popular»”, en lo que podía entenderse como una alusión al fenómeno de Ciutadans, el reciente partido liderado por Albert Rivera que en las elecciones celebradas tan sólo unos días antes en Cataluña había logrado hacerse con tres escaños en el Parlamento autonómico.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

De igual modo, el PP copa la fotografía principal de la portada del 3 de febrero para destacar el buen ritmo de su campaña contra el Estatuto de Cataluña, al contar ya con medio millón de firmas que se adherían a la iniciativa, como reseñaba el titular que acompañaba a la imagen central de aquella primera plana, en la que aparecían la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, y el alcalde de la capital de España, Alberto Ruiz-Gallardón, junto al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero (*Figura 14 del anexo de portadas de 2006*).

Posteriormente, en marzo, la Convención nacional que el PP celebró durante el primer fin de semana de aquel mes se llevó la fotografía principal de *ABC* de aquel sábado 4 y domingo 5 de marzo, con titulares acompañando a imágenes amables de dirigentes ‘populares’ (en el primer caso, Aznar y Rajoy sentados en el suelo con gestos sonrientes mientras presencian alguna intervención del cónclave; y en el segundo, el por entonces secretario general del PP, Ángel Acebes, recibiendo un saludo cariñoso del conservador francés Nicolás Sarkozy y el aplauso del presidente del partido, Mariano Rajoy).

El viernes 3 de marzo, además, el periódico incluía en portada una información relativa a la Convención de los ‘populares’, aunque sin darle el mismo relieve que a las anteriores (“El PP blindará al Estado frente a los Estatutos en su programa electoral”).

En las portadas analizadas, tan sólo en dos ocasiones se ofrecen titulares que pueden resultar negativos para la imagen del PP por poner de manifiesto ciertas situaciones de división interna. Así se ve claramente el 5 de mayo, cuando bajo una fotografía de la presidenta de la Comunidad de Madrid y del alcalde de la capital, de espaldas, se lee el titular “La baronesa Thyssen abre una nueva crisis entre Aguirre y Gallardón”. Lo negativo del mensaje se concentra en el término “nuevo”, que deja ver que existe ya una cadena de desencuentros entre la presidenta regional y el alcalde de la capital en la que lo que se abre ahora es un episodio más.

El otro caso se localiza en la portada del 4 de noviembre, que entre sus titulares recogía uno de carácter secundario en el que se podía leer: “Rajoy defiende a Arenas y Piqué y recuerda a Zaplana que votó el Estatuto Andaluz”, transmitiendo así de nuevo, aunque de forma menos evidente que en el caso anterior, una imagen de cierta división interna o de existencia de discrepancias de opinión en el seno de la formación, ya que del titular se deduce que el presidente del PP está reconviendo a su por entonces portavoz parlamentario, Eduardo Zaplana, por algún comentario que éste hubiera hecho del nuevo

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Estatuto de Autonomía de Andalucía, que en esos días salía aprobado del Congreso de los Diputados merced a un acuerdo entre PSOE y PP.

Ya desde sus artículos editoriales dedicó *ABC* también atención a la Convención que el PP celebró en marzo, valorando que en su sesión inaugural el partido se había expuesto como

...la imagen del centro derecha versátil, plural y, al mismo tiempo, unido, que debe ser capaz de sostener los principios comunes del liberalismo conservador y de adaptar simultáneamente su mensaje y su actitud a los perfiles de una sociedad como la española, nunca fácil de encajar en moldes homogéneos. (“Una Convención para el futuro”, 2006, 4 de marzo).

El mismo editorial respaldaba que el PP encarase una

...actualización de su ideología, afrontando los cambios de la sociedad española no como un riesgo que condene sus problemas a la obsolescencia, sino como la oportunidad de incorporar al centro derecha otras formas de ver la misma realidad, incluso de defender y aplicar los mismos principios (“Una Convención para el futuro”, 2006, 4 de marzo).

El diario avalaba los postulados liberales del PP (“la defensa de la Nación, la lealtad constitucional, la preferencia por la libertad, la proclamación de la igualdad o la adhesión del individuo”) como los principios “que han garantizado, mejor que otros, el progreso de las sociedades democráticas”, pero consideraba “necesario que el partido de la calle Génova asuma también el valor de la eficacia en la defensa” de dichas ideas, asumiendo que “el ciudadano de una democracia espera empatía hacia sus problemas concretos, base de su confianza electoral” (“Una Convención para el futuro”, 2006, 4 de marzo).

También respaldó *ABC* el paquete de medidas que sobre inmigración planteó el partido de Rajoy y al que había hecho referencia en sus portadas. Así, en un editorial calificaba de “amplísimo paquete de medidas” las ideas puestas por el PP sobre la mesa “para tratar de paliar el problema demostrando capacidad de reacción ante un asunto sensible en el que se erige como sólida alternativa frente a la ineficacia del Gobierno”, según opinaba el diario. (“Inmigración y terrorismo”, 2006, 8 de octubre).

Por otro lado, llamativa resulta la advertencia que, tras las elecciones autonómicas del 1 de noviembre en Cataluña (que dejaron al PP con 14 escaños en el Parlamento de aquella comunidad, sólo uno menos de los que tenía en la legislatura anterior), realizaba

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

ABC en un editorial sobre “algunos sectores de la derecha” que ante dichos comicios habían “pedido expresamente el voto a Ciudadanos de Cataluña no tanto para frenar al eje nacionalista y socialista, sino para castigar directamente a Josep Piqué y a Mariano Rajoy y buscar la división de su partido” (“Objetivo: desestabilizar al PP”, 2006, 3 de noviembre).

Alertaba así ABC de “determinados sectores de la derecha que, además, reclaman para sí la condición de exclusiva de custodios de valores liberales y conservadores (en los que realmente no creen, y así lo demuestran)” que están

...promocionando la idea de extender a toda España una fórmula similar a la de Ciudadanos de Cataluña, a pesar del contexto específico en el que ha surgido esta formación. Su deseo es quebrar al Partido Popular, desestabilizar a Rajoy y forzar una estrategia de radicalización de la derecha, garantías absolutas de una nueva victoria socialista. (“Objetivo: desestabilizar al PP”, 2006, 3 de noviembre).

Frente a lo que vendría a ser un ‘fuego amigo’, ABC valoraba que el PP, “con todo en contra”, había demostrado en Cataluña “una sólida cohesión, una gran capacidad de movilización y una firme lealtad electoral” en esa cita con las urnas (“Objetivo: desestabilizar al PP”, 2006, 3 de noviembre).

Sobre el enfrentamiento interno en el seno del PP madrileño a propósito del proyecto de remodelación del eje Prado-Recoletos al afectar al arbolado próximo al Museo Thyssen, ABC advertía en un editorial contra “riñas sin sentido que sólo juegan a favor de los intereses del PSOE” porque podían “talar las expectativas del Partido Popular”, y en esa línea abogaba por que “alguien, con responsabilidad para hacerlo”, cortase “de inmediato” lo que el diario entendía como “una cuita absurda” en el seno del PP. (“Los árboles y el bosque”, 2006, 5 de mayo).

Agregaba el editorial que, “en pleno éxito de la gestión del PP en Madrid, con magníficas expectativas electorales, Aguirre y Ruiz-Gallardón deben evitar cuidadosamente que se manifiesten otra vez síntomas de confrontación interna”, y opinaba además que ambos líderes eran “dos políticos complementarios y no excluyentes” (“Los árboles y el bosque”, 2006, 5 de mayo).

El periódico no dejaba esta polémica y dos días después, además de dedicar su fotografía central de portada a una protesta protagonizada por la baronesa Carmen Cervera, dedicaba otro editorial en el que insistía en la conveniencia para el PP de no



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

airear las discrepancias internas a la vista de los electores: “Los responsables del PP deberían reflexionar seriamente sobre la equivocación que supone convertir en una pelea ante los ojos atónitos de la opinión pública un asunto que bien podría arreglarse con sentido común y en una reunión discreta”, comentaba ABC. (“Arboricidio político”, 2006, 7 de mayo).

### *Año 2007*

Tras las elecciones locales y autonómicas de mayo de 2007, ABC destacaba como noticia de apertura el domingo siguiente a los comicios (el 3 de junio), el resultado de una encuesta de Metroscopia a partir del que construía el titular “Una mayoría de españoles estiman que el PP ha ganado más en el 27-M”, completado por dos subtítulos que confluían en realzar las potencialidades electorales de Alberto Ruiz-Gallardón de cara a su posible inclusión en las listas ‘populares’ al Congreso en las elecciones generales de marzo de 2008, subrayando que “dos de cada tres” encuestados consideraban que “las posibilidades de los populares para las generales” aumentaban de acoger al alcalde de Madrid en las listas del PP, siendo además como era, según el mismo sondeo, “el líder más valorado de España”.

La portada anunciaba además una entrevista con una de las triunfadoras de las elecciones de la semana anterior, la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, que encabezando la candidatura del PP había revalidado su mayoría absoluta, y de la que se extraía el titular entrecomillado “El PP incluye la derecha y el centro hasta la izquierda”.

En esa aparente estrategia de potenciar la imagen de Gallardón podría encajar la entrevista con él con la que ABC abría la última de las portadas recogidas en nuestra muestra, del 9 de diciembre, con un mensaje que con la vista puesta en las generales de marzo de 2008 volvía a alejar al PP de la imagen de partido escorado a la derecha, en línea con el entrecomillado destacado de Barberá: “El Partido Popular va a tener un programa radicalmente de centro”. Y entre los subtítulos que completaban la noticia volvía a ponerse sobre la mesa la posibilidad de que el regidor madrileño se sumase a la lista de los ‘populares’ al Congreso: “Respaldará a Rajoy aunque no vaya en su lista, pero tacha de «pretexto» que se considere incompatible ser alcalde y diputado”.

De igual modo, otra de las dirigentes por entonces más destacadas del PP, la presidenta de la formación en el País Vasco, María San Gil, protagonizaba la fotografía

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

principal de la portada del 3 de agosto (*Figura 15 del anexo de portadas de 2007*), con un enfoque claramente favorable a su imagen, con un titular que la presenta indirectamente como luchadora (“María vuelve a la arena”) y su figura sonriente y vestida de blanco caminando con la playa de San Sebastián de fondo, y ello al hilo de su reincorporación a la política tras un tiempo de baja para tratarse de un cáncer de mama.

Dos días después, además, la figura de la presidenta del PP vasco regresaba a un lugar destacado de la portada de *ABC* como eje del reclamo que se presentaba del suplemento Los Domingos, con el titular “María San Gil, la fuerza de la libertad”, que venía a reafirmar el aprecio que el diario siente por dicha dirigente ‘popular’.

Por lo demás, el PP también figuraba en lugar destacado en portadas de *ABC* con ocasión de la decisión del PSN de permitir el gobierno en minoría de UPN en Navarra, algo que ya hemos tenido ocasión de comentar en el bloque dedicado a los nacionalismos (con el titular “UPN gobernará Navarra y el PP celebra «el triunfo de la España constitucional»” en la apertura de la portada del 4 de agosto).

Además, el diario se hacía eco en otras ocasiones, no como noticias de apertura o ilustradas por la fotografía principal, de iniciativas o propuestas del PP (por ejemplo, garantizar “por ley atención y enseñanza en castellano”, el 6 de octubre, o denunciar al Gobierno “por concertar la entrada de ENEL en Endesa”, el 3 de marzo).

En el terreno de los editoriales, *ABC* se fijaba en el PP como la única alternativa al PSOE de Zapatero, entonces en el Gobierno, que podía “reagrupar los estados de opinión y de ánimo de la sociedad en un gran compromiso de cambio político”, y para el que llamaba a Rajoy a “liderarlo con la máxima capacidad de integración, sin aspavientos ni sobreactuaciones impertinentes” (“La justa indignación ciudadana”, 2007, 3 de marzo). Y añadía:

Hay líderes que no pueden elegir sus responsabilidades. Son éstas las que eligen a quienes deben asumirlas y esto es lo que le sucede a Mariano Rajoy, puesto ante un escenario histórico que le exige todo su esfuerzo para que exista una oportunidad real de cambio. (“La justa indignación ciudadana”, 2007 3 de marzo).

Además, el periódico coincidía con su encuesta y no dudaba de la victoria del PP en las elecciones locales y autonómicas de mayo de aquel año, y en un editorial valoraba que ese Partido Popular que había triunfado en dichos comicios era

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...el que ofrece un planteamiento de centro-derecha, liberal y reformista, que defiende la sociedad abierta y el Estado eficaz y presenta un balance muy positivo en la gestión de los asuntos públicos en aquellos ayuntamientos y comunidades donde ya estaba gobernando. (“El PP gana y aclara su futuro”, 2007, 3 de junio).

Y en el mismo artículo valoraba la figura de Ruiz-Gallardón por el “perfil de moderación” que aportaba a su partido, “que es precisamente el caladero de votos que la oposición debe explorar para dar el salto definitivo”, según opinaba el editorial, que incidía en esa línea en que, de incorporarse a las listas del PP al Congreso, el alcalde de Madrid “podría sumar, en su caso, apoyos imprescindibles allí donde otros rostros suscitan más rechazo que entusiasmo”. (“El PP gana y aclara su futuro”, 2007, 3 de junio).

Concluía *ABC* argumentando que

El 27-M ha demostrado que las elecciones generales no son sólo una posibilidad de triunfo para el PP sino ya, claramente, una probabilidad. Ahora, el PP está en condiciones de demostrar que realmente está dispuesto a mirar al futuro con decisión, con ánimo de renovación y valentía. No con complejos ni con reservas propias de etapas pasadas y mensajes amortizados (“El PP gana y aclara su futuro”, 2007, 3 de junio).

Las elecciones locales habían supuesto para el PP revalidar su mayoría absoluta en la Comunidad Valenciana y el Ayuntamiento de Valencia, y *ABC* aprovechaba la elección de la capital levantina como sede de la Copa América de vela para reivindicar las políticas de Francisco Camps, al frente de la Generalitat, y Rita Barberá, que se aseguraba cuatro años más como alcaldesa de la ciudad del Turia.

Así, defendía en un editorial que la Copa América constituía “fiel reflejo de la vitalidad de una ciudad y una comunidad autónoma en pleno auge. Con Francisco Camps y Rita Barberá al frente, el PP valenciano ofrece así una buena muestra de eficacia y de éxito político”. (“Copa América: Valencia también en 2009”, 2007, 6 de julio).

Por otro lado, en los editoriales de *ABC* publicados en 2007 también salía a colación el PP por ser el partido que gobernaba cuando se produjo el accidente del Yakolev 42, en mayo de 2003, que volvió a la actualidad al hilo del archivo, por parte del Juzgado Central de Instrucción número 3 de la Audiencia Nacional, de una denuncia contra altos cargos del anterior Ministerio de Defensa que dirigía Federico Trillo por este siniestro, lo que le daba pie al periódico a cargar contra el Gobierno socialista por haber

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

sometido al citado exministro “a un proceso inquisitivo lleno de reprobaciones políticas y acusaciones malévolas”. (“Yak: Crónica de una manipulación”, 2007, 3 de junio).

De igual modo, resulta oportuno recordar que la figura de Aznar salía también valorada en un editorial de *ABC* al que ya aludimos en el epígrafe dedicado a abordar el tratamiento del periódico respecto de la monarquía, y al hilo de unas palabras que el expresidente pronunció en defensa de dicho sistema político: “Aznar habló en el mejor momento y en el lugar oportuno, haciendo llegar a la opinión pública un mensaje inequívoco que merece el elogio de los ciudadanos prudentes”, valoraba *ABC* en un editorial cuyo título dejaba claro su posicionamiento: “Impecable Aznar” (2007, 6 de octubre).

Así las cosas, el PP llegaba al final del año 2007 y se disponía a encarar 2008, año electoral, con posibilidad de plantar batalla al PSOE en los comicios generales, según destacaba un editorial de *ABC* que comentaba estudios de opinión como la última encuesta del CIS, tras la que concluía que el PP contaba “con la ventaja de que los acontecimientos le han dado la razón y de que, al margen de cuestiones de forma o discurso, sus diagnósticos han sido acertados”. (“Al PSOE no le salen las cuentas”, 2007, 9 de diciembre).

### *Año 2008*

A comienzos del año 2008, *ABC* insistía en recoger titulares que recordaban la posibilidad de que Ruiz-Gallardón formara parte de la lista que el PP presentara al Congreso de los Diputados. Ahora, de la mano del coordinador electoral del partido, Pío García-Escudero, entrevistado el domingo 6 de enero y del que se destacaba un comentario entrecomillado: “Siempre ha habido alcaldes del PP en el Congreso”.

El PP también ha seguido presente en las portadas desde algunas de sus principales fotografías; en algún caso incluso sin contar con ninguno de sus representantes en la imagen, como ocurrió en la primera plana del 1 de febrero gracias a la canciller alemana, Ángela Merkel, que aparecía retratada en una visita a España junto al presidente Zapatero y la vicepresidenta Fernández de la Vega, y a la que se le atribuía el comentario “Me siento más vinculada al PP”.

En otra ocasión, el 6 de abril, era una joven dirigente del PP, Soraya Sáenz de Santamaría, la que se asomaba a la portada de *ABC* desde su fotografía principal y a

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

propósito de una entrevista que le hacían al poco de convertirse en la nueva portavoz del Grupo Popular en el Congreso: “El PP no puede ni quiere prescindir de nadie”, afirmaba la que años después se convertiría en vicepresidenta del Gobierno.

Pese a las expectativas de *ABC*, Rajoy no incluyó a Ruiz-Gallardón en su lista al Congreso y el PP quedó por detrás del PSOE en el recuento de votos y el reparto de escaños. Los ‘populares’ se veían abocados a mantenerse en la oposición y afrontaban tras los comicios un proceso de renovación interna que debía culminar en un Congreso a celebrar en Valencia, y antes del cual se vivían tensiones internas en el PP, según se desprende de titulares como “Rajoy y Aguirre comen juntos para aclarar malentendidos ante el próximo congreso del PP” (4 de abril); “Aguirre ofrece su «apoyo total» a Rajoy y niega que promueva una alternativa” (5 de abril); “Aznar, «muy preocupado», pide que los veteranos den «estabilidad» al PP” (6 de abril, y más destacado por ser el titular de apertura de la portada); “«El PP atraviesa una marejadilla; se superará cuando se ponga en marcha la legislatura»” (4 de mayo, a propósito de una entrevista al líder del PP valenciano, Francisco Camps), y “Tregua en el Partido Popular”, el comentario que acompañaba a la fotografía principal de la primera plana del 3 de mayo, y en la que se ve a Mariano Rajoy, de espaldas, conversando con Esperanza Aguirre, a su derecha, y Alberto Ruiz-Gallardón, enfrente, en el acto institucional del día de la Comunidad de Madrid, los tres en aparente ambiente distendido.

Del PP, por tanto, se transmitía mediante estos titulares una imagen de fractura y tensiones que se ratificaba en otro más que daba cuenta de desunión en el congreso de los ‘populares’ de Cataluña: “El PP catalán celebra su congreso con división” (6 de julio).

También ante el Congreso, *ABC* destacaba cambios internos que preparaba Rajoy en el PP: “Mariano Rajoy descentraliza el partido y otorga más poder a los barones regionales”, y pasado el cónclave, destacaba como noticia de apertura el resultado de una encuesta de intención de voto cuando recién se habían celebrado los comicios generales: “La gestión de la crisis golpea al PSOE y el PP empata en intención de voto” (2 de agosto). Y al día siguiente una entrevista con Rajoy abría la portada de *ABC*, con el entrecomillado “«En septiembre estará listo el nuevo acuerdo en lucha antiterrorista»” (3 de agosto).

Pasando al terreno de los editoriales, cabe destacar el que el mismo día que anunciaba en portada la entrevista con García-Escudero reconociendo implícitamente la posibilidad de que alcaldes como Ruiz-Gallardón concurrieran al Congreso de los

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Diputados sin alterar su condición de regidores, publicaba *ABC* (aún con Zarzalejos de director) un editorial en el que pedía “manos libres” para Rajoy a la hora de confeccionar las listas del PP para las elecciones de marzo.

*ABC* abogaba entonces por que los ‘populares’ no autolimitasen al confeccionar las listas “sus posibilidades de penetración electoral en sectores sociales teóricamente menos afines”, y en esa línea reclamaba que junto a Rajoy, que podía “ganar” las elecciones generales, estuviesen “aquellos que más apoyos recaben para su proyecto” (“Manos libres para Rajoy”, 2008, 6 de enero).

El último día de campaña electoral para los comicios generales, y ya con Ángel Expósito como director de *ABC*, publicaba el diario un editorial a modo de reflexión de cara a orientar el voto de los electores en la cita con las urnas de dos días después, y en el que se valoraba al PP como partido que ofrecía “una alternativa fiable”, y a su líder y candidato, Mariano Rajoy, por haberse “sobrepuesto a los intentos de neutralizarlo políticamente”, y como aspirante que ofrecía “propuestas en economía, empleo, modelo territorial, lucha contra ETA, inmigración, seguridad y educación basadas en análisis de sentido común y para las que reclama el consenso con el PSOE”. (“El voto responsable”, 2008, 7 de marzo).

El editorial no pedía el voto explícitamente para ninguna formación, pero con los argumentos expuestos era evidente que la cercanía del periódico con los planteamientos del PP era mayor en comparación con los de las demás formaciones, y tras apuntar que las propuestas de los ‘populares’ estaban basadas en el sentido común, concluía el citado editorial apelando a los motivos “suficientes” que tenían los electores “para ejercer, con responsabilidad, un voto por la normalidad y la sensatez del Gobierno de España” (“El voto responsable”, 2008, 7 de marzo).

Aquel editorial se publicaba el mismo día del asesinato a manos de ETA del socialista Isaías Carrasco, suceso que, por tanto, no había sido tenido en cuenta. Tras dicho crimen, *ABC* publicó un nuevo editorial ya el mismo día de los comicios apelando de nuevo a la responsabilidad de los electores, y en el que otra vez sin optar explícitamente por una formación u otra, reclamaba un “voto masivo para que al día siguiente, el Gobierno que salga elegido por los españoles los emplee también masivamente para derrotar a ETA”. (“Lo que está en juego”, 2008, 9 de marzo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Dejaba entonces escrito *ABC* que este último atentado añadía “más responsabilidad a cada español a la hora de decidir su voto”, porque demostraba que entre las cosas a decidir figuraba también “cómo se defiende el Estado de derecho, se protegen las libertades y se hace frente a los enemigos a la democracia”: “Ahora es fundamental para impulsar a España apostar por un futuro estable de confianza y, para lograrlo, los españoles deben ser conscientes de su responsabilidad política personal”, incidía (“Lo que está en juego”, 2008, 9 de marzo).

En clave interna, la muestra analizada nos deja un editorial sobre el Congreso del PP catalán que, según había reseñado el periódico en portada, se había celebrado con división y el triunfo final de la candidatura para presidir el partido allí que encabezaba Alicia Sánchez Camacho, con un 57 por ciento de los votos.

Al respecto valoraba *ABC* que “el centro-derecha de ámbito nacional” había logrado “una salida razonable a la situación del partido en Cataluña”, porque “el equipo que ahora dirige el PP es un elemento positivo para afrontar el duro trabajo que le espera” (“El futuro del PP catalán”, 2008, 6 de julio).

“El PP no puede permitirse el lujo de actuar en Cataluña como un partido secundario o marginal”, apostillaba el editorial, convencido de que de dicho congreso iba a

...surgir un proyecto que debe ser unitario y que refuerza las señas de identidad del centro-derecha en el marco de una estrategia inteligente para atraer a los electores desengañados ante la ineficacia del tripartito y la deriva soberanista de un sector de CiU (“El futuro del PP catalán”, 2008, 6 de julio).

Al congreso que el PP nacional había celebrado en junio en Valencia se hacía referencia en otro editorial que reivindicaba la alternativa que planteaba Rajoy ante la crisis económica que para *ABC* era ya evidente que se vivía en España.

Así, el periódico valoraba propuestas del líder ‘popular’ frente al “desgobierno” socialista y destacaba que Rajoy había logrado “consolidar una alternativa que, desde el Congreso de Valencia, deja atrás los problemas internos para ocuparse de aquello que importa realmente a los ciudadanos”. (“Rajoy frente a la crisis”, 2008, 3 de agosto).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Año 2009*

En el año 2009 por primera vez (al menos en lo que concierne a la muestra analizada) asoman a las portadas de *ABC* titulares relativos a casos de corrupción que acabarían agrupados en la llamada trama 'Gürtel' y que afectaban al PP fundamentalmente de Madrid y la Comunidad Valenciana, que se redactan desde el enfoque de los 'populares', con titulares como "Génova [la dirección del PP] acusa al PSOE de usar la Policía y la Fiscalía para eliminar al PP" (8 de febrero), y "El documento del acoso al PP recoge una treintena de incidentes" (4 de septiembre), en referencia al "dossier elaborado por los populares que muestra el trato de favor de la Fiscalía con el PSOE", y al que había tenido acceso *ABC*, según informaba el periódico en el subtítulo de dicha noticia.

De esta manera, el diario avalaba la coalición entre Gobierno socialista y Fiscalía para atacar el PP, dándole verosimilitud a la existencia de un "acoso" del que el periódico hablaba sin entrecomillar, es decir, sin atribuirle la expresión a nadie, y en esa línea seguía cuando el 2 de octubre titulaba: "El fiscal atiende a De la Vega y recurre el archivo de la causa de Camps", volviendo a poner así de manifiesto esa actuación coordinada entre el Ejecutivo y el Ministerio Público.

El 6 de marzo celebraba el periódico en su titular de apertura que "[El juez de la Audiencia Nacional Baltasar] Garzón cede por fin el «caso Gürtel» tras implicar a [Francisco] Camps y [Alberto] López Viejo", citando así al presidente de la Comunidad Valenciana y a un exconsejero autonómico y diputado del PP en la Asamblea de Madrid.

Decimos que *ABC* celebraba esa decisión del juez de inhibirse a favor de los tribunales superiores de justicia de Valencia y Madrid por la expresión "por fin" que deslizaba en el titular, transmitiendo con ella una sensación de alivio y de satisfacción. Parecía también expresar la idea de que hasta que no había logrado implicar a representantes del PP no había parado el citado juez.

Al día siguiente llegaba la réplica, y *ABC* abría portada señalando que "El PP arropa a Camps y su Gobierno estudia querellarse contra Garzón", para dedicar un día después, 8 de marzo, un titular en portada advirtiendo de que "El auto de Garzón contra Camps tiene al menos diez «agujeros»", apoyándose para ello en la versión de la Generalitat Valenciana, según se desprende al leer el subtítulo: "La Generalitat Valenciana encuentra



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

errores, incongruencias y falta de datos que relacionen los supuestos sobornos con adjudicaciones”.

Otro nombre que este año salta a las portadas de *ABC* vinculado a la posible corrupción de los ‘populares’ es el de Luis Bárcenas, el que a la postre sería célebre tesorero del PP, y en el caso de nuestra muestra lo hacía en un titular en el que Rajoy trataba de desvincularse de él: “Rajoy: «A saber dónde está el futuro del señor Bárcenas»” (5 de julio), siendo la “primera vez” que el presidente del PP marcaba distancias con el que fuera también senador “desde que apareció vinculado a la trama «Gürtel»”, según relataba el subtítulo de la noticia.

En la línea de abordar estos casos de supuesta corrupción desde la acera del PP, es decir, dándole prioridad a la visión del partido de Rajoy, el relato daba un salto cualitativo cuando el PP denunciaba “escuchas ilegales a dirigentes nacionales de su partido”, algo que *ABC* contaba como noticia más destacada del día en su portada del 7 de agosto, cuestión que al día siguiente se veía completada con otro titular (esta vez no de apertura de portada) explicando que el PP había detectado “pinchazos a Cospedal, Trillo y Camps”, y recogiendo en lugar preeminente (ilustrado con la fotografía principal del día) una entrevista con el secretario general del PP valenciano, Ricardo Costa, de la que se extraía el entrecomillado “«Una sola escucha ilegal es de una gravedad extrema»” como titular.

Por lo demás, el PP aparecía también en portadas de *ABC* en el año 2009 con motivo de las elecciones al Parlamento europeo que se celebraron el 7 de junio de aquel año, y a las que los ‘populares’ concurren con el exministro Jaime Mayor Oreja como cabeza de cartel. A él correspondía el entrecomillado con el que el diario titulaba la entrevista que anunciaba en portada (no como noticia de apertura) el día en el que terminaba la campaña electoral, el 5 de junio: “«Tenemos la obligación de ganar y sólo pienso en eso. No hay alternativa»”, un día en el que, además, y según anunciaba el periódico bajo el subtítulo que acompañaba a la noticia, la ‘tercera’ de *ABC* llevaba la firma de Mariano Rajoy bajo el título ‘La Europa portátil’. La información venía además acompañada de una fotografía tipo carné de María San Gil, que “reaparece” para apoyar al que fuera también líder del PP vasco como candidato para la Eurocámara.

Ya en septiembre, al inicio del curso político, era una entrevista con Rajoy la que abría la edición de *ABC*, con una fotografía del líder ‘popular’ centrando la atención de la primera plana y, sobre ella, el titular impreso: “«España necesita reformas, austeridad... y

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

bajar impuestos»” (6 de septiembre), destacando así las recetas que el presidente del PP aportaba frente a la crisis económica (la entrevista se desplegaba en el suplemento *Empresa*) y sin mencionar la supuesta corrupción que salpicaba al principal partido de la oposición en aquellos momentos.

Otro líder del PP, en ese caso Alberto Ruiz-Gallardón, copaba el titular de apertura de otro domingo, el 4 de octubre, a propósito de otra entrevista, justo tras conocerse que Madrid no iba a albergar los Juegos Olímpicos de 2016, que habían ido a parar a Río de Janeiro, y de la que se extraía la cita del alcalde capitalino “«Anuncié que me presentaría a la reelección y ahora lo mantengo»”, publicada a todo el ancho de la mancha.

Ya desde sus editoriales, el diario cuestionaba la actuación del juez Garzón y de la Fiscalía en la fase inicial de la instrucción del 'caso Gürtel', afeando al magistrado de la Audiencia Nacional su “obsesiva retención” de “un proceso que no le correspondía”, y tras su decisión de inhibirse a favor de los tribunales superiores de justicia de Madrid y Valencia, *ABC* manifestaba que ya

...era hora de que el sumario llegue a los tribunales que deben instruirlo y de que se pueda alzar el secreto sumarial (...) para que se ponga luz donde hasta ahora no hay más que oscurantismo, informaciones sesgadas y, en algunos casos, acusaciones genéricas de las que las personas involucradas (...) ni están informadas ni pueden defenderse (“Garzón, y también el fiscal”, 2009, 6 de marzo).

El editorial también criticaba el papel de la Fiscalía en este proceso, por su “pasividad ante algunas de las irregularidades que hasta ayer se estaban cometiendo”, y recordaba que ahora “se abre una fase nueva en este procedimiento judicial en Tribunales superiores a Garzón”, apuntando que,

...en aras de la presunción de inocencia y de la protección de la imagen que toda persona merece, conviene no olvidar que ningún aforado está por el momento imputado. Nuevos jueces instructores –estos sí con competencia- tendrán que analizar los indicios y decidir al respecto (“Garzón, y también el fiscal”, 2009, 6 de marzo).

En la misma línea insistía dos días después, cuando volvía a cargar contra el juez Garzón por incluir en sus autos “afirmaciones genéricas de suma gravedad” y “acusaciones que, al no estar respaldadas por hechos, fechas y nombres, rozan la insidia” contra el PP, si bien el editorial también valoraba que algunos de los políticos señalados,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

como los alcaldes de Arganda del Rey y Pozuelo de Alarcón, hubieran dimitido y solicitado la suspensión de su militancia en el partido.

Para *ABC*, el PP estaba siendo “coherente con su predisposición a salvaguardar su imagen ante unos hechos que, sean o no finalmente delictivos, le afectan”, y aunque reivindicaba el principio de presunción de inocencia, el diario remarcaba que “los cargos políticos deben también someterse a un principio de confianza que se rige por otros criterios, teniendo en cuenta que comprometen al partido al que pertenecen”. (“Sin Garzón empieza otro proceso”, 2009, 8 de marzo).

Y concluía señalando que “de Rajoy se espera que siga aplicando ese principio con contundencia, por doloroso que sea”, para “asegurar a su electorado que sus adversarios no le taparán la boca con el reproche de haber sido complaciente con la corrupción (“Sin Garzón empieza otro proceso”, 2009, 8 de marzo).

Meses después, cuando desde la dirección del PP denunciaron que algunos de sus cargos habían sido objeto de escuchas ilegales, *ABC* publicaba un editorial en el que advertía de que las realizadas por la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, habían sido unas “duras acusaciones” que “deben ser puestas formalmente, y de forma inmediata, en conocimiento de los jueces para su investigación” (“Espionaje, salto cualitativo”, 2009, 7 de agosto).

Así, consideraba que “la gravedad” de la denuncia del PP “debe estar sustentada en indicios o pruebas que sean a su vez verificables por un juez a través de una instrucción penal”, y en todo caso representaba “un salto cualitativo en la confrontación PP-PSOE” y el Ministerio Fiscal “debería actuar de oficio (...) e investigar los hechos”. “Si es cierto que el principal partido de la oposición está siendo espiado ilegalmente, (...) estaríamos (...) ante una quiebra del Estado de Derecho. Y si no es cierto, el PP deberá asumir las consecuencias”, concluía *ABC* (“Espionaje, salto cualitativo”, 2009, 7 de agosto).

Por lo demás, y al margen del 'caso Gürtel', el periódico valoraba las propuestas que en materia económica defendía el presidente del PP en la entrevista en el suplemento *Empresa* que el diario avanzaba en su portada del 6 de septiembre, que, al juzgar del periódico, se movían “en el terreno de la experiencia y la prudencia”. (“Rajoy sí tiene alternativa”, 2009, 6 de septiembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Valoraba el editorial que el líder del PP no se andaba “por las ramas y pide «un plan de austeridad duro», además de confianza, reducción de impuestos y reformas estructurales, entre ellas, la del mercado laboral”. “Detrás de cada propuesta, Rajoy ofrece una razón: reducir impuestos para reactivar el consumo y la inversión, austeridad en el gasto para recortar el déficit y reforma laboral para crear empleo”, destacaba el diario (“Rajoy sí tiene alternativa”, 2009, 6 de septiembre).

Además, este mismo editorial reivindicaba el legado de los gobiernos de Aznar:

“Rajoy sabe que cuenta, al proponer su alternativa económica, con el aval de los resultados de unos gobiernos que tuvieron que hacer frente al reto inmediato de cumplir las condiciones de Bruselas para formar parte de la zona euro y la obligación de reformar unas estructuras económicas amortizadas por la crisis de los noventa”, y pese a ello “España entró en el euro y comenzó un proceso de reactivación que hizo honor al título de «milagro español»” (“Rajoy sí tiene alternativa”, 2009, 6 de septiembre).

Para acabar este epígrafe, resulta oportuno incluir una referencia a un editorial que *ABC* publicaba este año 2009 relativo al “legado” de la que fuera primera ministra británica Margaret Thatcher, del Partido Conservador, por conocer el posicionamiento que al respecto de esta líder conservadora manifestaba el periódico, teniendo en cuenta que en estos párrafos nos estamos dedicando a analizar la postura de *ABC* acerca de una formación política de ese espectro ideológico como el Partido Popular.

Pues bien, el balance que de los más de once años de gobierno thatcherista realizaba el editorial de *ABC* difícilmente podía resultar más positivo, lo que evidencia la cercanía del periódico con los postulados conservadores, porque, según argumentaba, aquel fue

...un periodo extraordinariamente fructífero para las sociedades occidentales, justamente porque (...) Thatcher restituyó la confianza en las virtudes del mercado libre y de la autonomía del individuo, en tiempos en los que la conciencia colectiva de casi todos los partidos europeos todavía estaba ofuscada por la creencia de que el triunfo del comunismo sería inevitable (“El legado de Thatcher”, 2009, 3 de mayo).

### *Año 2010*

En el año 2010, Rajoy volvía a asomarse a la portada de *ABC* con motivo de una entrevista que en aquella ocasión (7 de febrero) publicaba el suplemento D7, en la balconada por debajo de la cabecera y por encima del editorial principal del día (“España

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

necesita un Gobierno”), que en aquella ocasión se iniciaba en portada. Del presidente del PP se destacaba como titular la cita “«Lo más útil ahora es abrir un debate nacional»”.

También sobre la situación de España opinaba el expresidente del Gobierno José María Aznar en un titular destacado de la portada del 3 de julio, en la que, de esta manera, el que fuera líder del PP volvía a ejercer como referente con voz autorizada a cuyas reflexiones cedía espacio el periódico: “Aznar avisa de que el Estado peligra si se supera la línea roja que marca el TC”, en referencia a la sentencia del Constitucional que introducía modificaciones en el Estatuto de Cataluña según había quedado aprobado en el Parlamento de aquella comunidad.

Y las portadas de *ABC* de nuevo acogían el avance de una entrevista con el alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, de la que, a todo el ancho de la mancha y como noticia de apertura del día (inserta en la fotografía también más destacada de la primera página), se destacaba la reivindicación que hacía de su lealtad a los votantes: “«Cuando perdí y cuando gané, me quedé; ninguno de mis rivales lo hizo»” (8 de agosto).

Al mes siguiente se repetía fórmula (una entrevista como noticia de apertura y acompañada de la fotografía más destacada de la portada), pero con un cambio de protagonista, que aquel domingo 5 de septiembre era el líder del PP vasco, Antonio Basagoiti.

Igualmente, la presunta corrupción vinculada al PP de la Comunidad Valenciana seguía teniendo algún reflejo en las portadas de *ABC*, al menos en las seleccionadas para nuestra muestra, en una de las cuales podía leerse un titular que recogía unas palabras del presidente del PP sobre el jefe del Ejecutivo valenciano: “Rajoy mantendrá a Camps como candidato porque «no me creo lo de los trajes»” (7 de mayo), en alusión al presunto cohecho pasivo que se le atribuía por haber aceptado como regalos unos trajes que le habrían llegado por parte de la trama de Francisco Correa, el presunto cabecilla de la red ‘Gürtel’.

Precisamente era Camps quien protagonizaba otro titular de portada de *ABC* el 4 de junio, con un entrecomillado suyo: “Se ocultaron las pruebas que demostraban mi inocencia”.

Al margen de estos, en las portadas analizadas se localiza algún titular más que denotaba elementos negativos para el PP, como cierta desunión (“Rato media en el PP asturiano en busca de un candidato de consenso”, el 5 de noviembre). Frente a ello, y de

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

cara a elecciones, el periódico destacaba los buenos resultados que para el PP auguraban encuestas de intención de voto en Castilla-La Mancha (“El PP vencería al PSOE por mayoría absoluta en Castilla-La Mancha”, 4 de abril) o España (“El PP saca 7,9 puntos al PSOE, la mayor diferencia desde 2002”, el 6 de noviembre).

Al hilo de la primera de las dos encuestas citadas, *ABC* subrayaba en un editorial que el PSOE empezaba “a perder su condición de partido hegemónico en algunos feudos históricos, como Andalucía o Castilla-La Mancha, fiel reflejo del desgaste propio de unas etapas que se prolongan en exceso y también de la irritación creciente de una mayoría social”. (“Otro feudo en peligro”, 2010, 4 de abril).

Por el contrario, y al hilo de un encuentro con el presidente de la Generalitat de Cataluña, José Montilla, valoraba que, al igual que con la crisis económica, en la crisis institucional Rajoy mostraba “actitudes y discursos cuya claridad contrasta con la confusión de los socialistas”, y razonaba que el papel de Rajoy

...como líder de la oposición y representante de la única alternativa posible y viable al socialismo comprende también la responsabilidad de mantener abiertas las comunicaciones con sus adversarios. Una derecha que aparente ser impermeable y cerrada no podrá atraerse el voto de aquellos ciudadanos que aún recelan del PP por los prejuicios tópicos de la izquierda. (“Rajoy, también en Cataluña”, 2010, 7 de mayo).

Respecto a la segunda encuesta destacada en portada, la del CIS, *ABC* también publicaba un editorial en el que apuntaba la posibilidad de que “una próxima «cocina» del CIS pueda corregir al alza el profundo desgaste del Gobierno”, pero “es dudoso que un simple maquillaje del gabinete gubernamental pueda enjugar una ventaja tan llamativa” de ‘populares’ sobre socialistas como la que reflejaba el barómetro, de casi ocho puntos. (“Ventaja clara del PP”, 2010, 6 de noviembre).

*ABC* también vio justificado que el PP no se sumase al pacto educativo que promovía por entonces el ministro del ramo, Ángel Gabilondo, porque, a su entender, “el objetivo político de Rodríguez Zapatero era consolidar con algún maquillaje formal un sistema fracasado y evitar cuidadosamente cualquier asunto que pudiera molestar a los nacionalistas”, y desde esa perspectiva “no tiene ningún sentido suscribir un pacto que no implica un cambio de modelo” (“Imposible pacto educativo”, 2010, 8 de mayo).

Además, argumentaba en un editorial que “la propia dinámica del Estado democrático exige que el PP ofrezca una opción alternativa que aborde los problemas

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

reales en lugar de asumir un acuerdo de perfil bajo y escasa utilidad”. (“Imposible pacto educativo”, 2010, 8 de mayo).

En relación al caso ‘Gürtel’, ABC volvía a llamar la atención sobre el papel desempeñado por el juez Garzón durante la fase de instrucción, al hilo de una ampliación de una querrela que se le había interpuesto por esa labor, debido, según reseñaba en un editorial, no sólo a incluir grabaciones ilegales de conversaciones entre abogados y defendidos, sino también porque el juez, junto a las fiscales encargadas del caso, habrían ocultado que uno de los imputados, Pablo Crespo, había exonerado a Francisco Camps del caso de los trajes, además de que las fiscales habrían encargado el caso directamente a Garzón “con la excusa de que una persona mencionada en las investigaciones de esta trama aparecía en el «caso BBVA-Privanza»”. (“Garzón puede arruinar el «caso Gürtel»”, 2010, 4 de junio).

El editorial subrayaba el “salto cualitativo” que suponía que se hubiera admitido la ampliación de la querrela, así como que “el argumento de la conexión entre ambos casos por una misma persona no justifica la presentación directa de la denuncia de la Fiscalía anticorrupción ante Garzón”, y de demostrarse se habría “vulnerado el principio de juez predeterminado por la ley, que es una garantía constitucional para evitar el juez ad hoc”. (“Garzón puede arruinar el «caso Gürtel»”, 2010, 4 de junio).

Y concluía que si se ha ocultado una declaración favorable a Francisco Camps, “habría quebrado la neutralidad a la que se deben jueces y fiscales en la investigación penal y estaríamos ante un caso escandaloso –y delictivo- de obstrucción a la justicia y de indefensión” (“Garzón puede arruinar el «caso Gürtel»”, 2010, 4 de junio).

### *Año 2011*

En 2011, el año que culminaría con elecciones generales el 20 de noviembre y con Mariano Rajoy investido presidente del Gobierno un mes después, se incrementa la presencia del líder del PP en las portadas de ABC, percibido ya claramente como la única alternativa al socialismo de José Luis Rodríguez Zapatero y el próximo jefe del Ejecutivo o presidente en potencia.

Así, el domingo 9 de enero el periódico se hacía eco en la portada (*Figura 3 del anexo de portadas de 2011*) del resultado de un barómetro de opinión que otorgaba al PP casi el 50 por ciento de estimación de voto, superando las mayorías absolutas de Felipe

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

González y José María Aznar, lo que le llevaba a dedicar más de tres cuartas partes de su portada a una fotografía con un primer plano del líder ‘popular’, Mariano Rajoy, sobre la que se imprimía en grandes caracteres y en letras versales el titular “Rajoy despega”.

Otro domingo de ocho meses después, el 7 de agosto, se repetía la situación, de nuevo con una portada volcada en destacar el resultado que una encuesta (la primera tras conocerse la fecha de los comicios generales, según precisaba ABC) auguraba para el PP, resumido en el titular “Rajoy, mayoría absoluta”, impreso sobre una fotografía del presidente del partido, en esta ocasión en un plano americano, de pie portando unos papeles y posando con gesto tranquilo y sonriente ante el fotógrafo que estuviera inmortalizando el momento (*Figura 23 del anexo de portadas de 2011*).

Ante esos pronósticos electorales, el periódico llevó en más de una ocasión a sus portadas titulares que detallaban los planes del candidato del PP, en tanto que líneas maestras o medidas que adoptaría el previsible futuro Gobierno: “Rajoy promete no subir impuestos ni tocar «aspectos sensibles» del Estado del bienestar” (6 de agosto); “Rajoy estudiar recortar el número de parlamentarios” (7 de octubre); “Rajoy desmontará el modelo judicial socialista” (8 de octubre), y “«Meteré la tijera a todo, menos a pensiones, sanidad y educación»”, palabras extraídas de una entrevista concedida por Rajoy a ABC Radio al inicio de la campaña electoral de los comicios generales y que se situaba por encima de un titular que daba cuenta del resultado de la encuesta del CIS conocida el día antes: “El CIS eleva a 74 escaños la ventaja del PP”, lo que daba idea de las probabilidades de que todo lo que dijera Rajoy por esas fechas eran palabras del próximo presidente del Gobierno.

De hecho, no fue necesario llegar a noviembre para que, al hilo de la aprobación en el Congreso de los Diputados con el acuerdo de PSOE y PP de la modificación del artículo 135 de la Constitución española para luchar contra las excesivas desviaciones de déficit por parte de las administraciones públicas y en pos de la estabilidad presupuestaria, ABC diera un paso más en su portada del 3 de septiembre y sobre una fotografía de Rajoy conversando en la Cámara Baja con la vicepresidenta económica del Gobierno socialista, Elena Salgado, publicaba como una suerte de pie de foto de la noticia que copaba la mayor parte de la primera (que titulaba “Un gran pacto de Estado”), el comentario “La vicepresidenta ya reporta a Rajoy”, percibido así como jefe del Ejecutivo (*Figura 17 del anexo de portadas de 2011*).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Al día siguiente (*Figura 24 del anexo de portadas de 2011*) se reproducía esa imagen presidencial del líder del PP en la portada de *ABC*, al hilo de su intervención en el tradicional acto público de Soutomayor (Pontevedra) de inicio del curso político del presidente de los ‘populares’, que aparece fotografiado de pie ante un atril, rodeado de seguidores sentados y acompañado de un titular extraído de sus palabras: “«Mi proyecto es para todos, sin exclusiones»”, todo ello copando aproximadamente dos terceras partes de la portada.

La figura sonriente y con aires triunfales de Rajoy volvía a centrar el foco de la portada del domingo 8 de octubre (*Figura 8 del anexo de portadas de 2011*) con ocasión de su intervención en la clausura de la Convención que el PP celebró en aquellas fechas, y así aparecía en dicha primera página saludando con el brazo derecho levantado y la mano abierta (sobrepasando incluso el límite superior del recuadro en el que se inserta la fotografía) y sobre el titular “Concordia sí, trincheras no”, que cabe considerar una interpretación del periódico en función de lo expuesto por el entonces todavía candidato ‘popular’ a la Presidencia del Gobierno, ya que va desprovisto de comillas de las que deducir que procedían de las declaraciones de alguien en concreto.

Ya pasadas las elecciones generales continuaron incluyéndose en portadas de *ABC* titulares con Rajoy de protagonista, ya como presidente del Gobierno entrante, aunque aún no investido, y con un mensaje económico menos esperanzador que el que traslucía de los propios de la campaña electoral: “Rajoy advirtió a los sindicatos que el BCE exige a España bajar los sueldos” (2 de diciembre), y “Rajoy se la juega esta semana en Europa”, el titular sobre el que giraba la portada del 4 de diciembre, la última de las analizadas en nuestra muestra, y que anticipaba encuentros del presidente del PP con dirigentes internacionales como Sarkozy y Merkel para que España se mantuviera en el núcleo duro del euro.

También se hizo eco *ABC* en su primera página al inicio de la campaña electoral de los comicios locales y autonómicos que se celebraron en mayo de aquel año de la ventaja que los sondeos arrojaban para el PP que en Madrid lideraban Esperanza Aguirre (para seguir gobernando la Comunidad) y Alberto Ruiz-Gallardón (para continuar al frente de la Alcaldía), y así el 6 de mayo imprimía sobre una fotografía de la presidenta madrileña y sus principales oponentes (los candidatos cabezas de lista de PSOE, Tomás Gómez, e IU,

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Gregorio Gordo) posando en una azotea de la capital, el titular “Aguirre y Gallardón amplían su ventaja”.

Un par de días después, *ABC* ampliaba el foco al conjunto de España y auguraba en la portada del 8 de mayo un “vuelco histórico” del PP en las elecciones autonómicas del día 22, con triunfos en Extremadura y Castilla-La Mancha, feudos socialistas, y ello apoyándose en “la mayor encuesta electoral en España” que ese día publicaba el periódico.

Tras dichos comicios, el rotativo se hizo eco en algunas de sus portadas de titulares que dejaban en mal lugar al Gobierno que hasta ese momento había tenido Castilla-La Mancha, dirigido por el socialista José María Barreda (“Castilla-La Mancha debe 2.000 millones a empresas”, el 4 de junio, y “El PP acusa a Barreda de sacar en bolsa miles de documentos oficiales”, el día 5 del mismo mes), titulares que contrastaban con el que, por ejemplo, llevaba a su portada el 5 de agosto para elogiar la gestión de los ‘populares’ al frente del Gobierno regional madrileño: “Madrid, locomotora económica, evita la recesión en España”.

Al margen de las elecciones, de alguna manera el PP también se asomó a las portadas de *ABC* durante 2011 de nuevo por el caso ‘Gürtel’, con un titular en la muestra conformada que jugaba a su favor: “Bárceñas, exculpado de Gürtel” (2 de septiembre).

En los artículos editoriales, *ABC* se apoyaba de la tendencia ascendente del PP que venían reflejando los sondeos de intención de voto para señalar que en la opinión pública se había interiorizado de forma definitiva la idea de que “el cambio político es necesario” (“La mayoría más absoluta”, 9 de enero), algo en lo que coincidía el propio periódico, que en mayo concluía en un editorial que “cada día” que pasaba resultaba “más evidente la necesidad de que los españoles cuenten con una alternativa al PSOE y a estos ocho años de gestión saldada con la mayor tasa de paro en Europa”. (“La crisis, guión de campaña”, 2011, 8 de mayo).

Aunque no lo mencionaba en esa cita, el PP resultaba para *ABC* el partido que mejor podía encarnar esa alternativa a los socialistas, según apuntaba otro editorial articulado en torno a las elecciones autonómicas de mayo, a las que, según valoraba, el partido de Rajoy concurría asumiendo “con sentido de la responsabilidad su condición de favorito”, y presentando “un proyecto para la defensa eficaz del modelo autonómico,

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

eliminando los abusos y practicando la austeridad para lograr un Estado eficiente”. (“Proyecto autonómico”, 2011, 6 de marzo).

Pasados dichos comicios, el periódico seguía poniendo sus esperanzas, ahora con la vista puesta en las elecciones generales, en el PP, que presentaba “un programa coherente y eficaz para salir de la crisis y sus propuestas no dejan entrever esa supuesta «agenda oculta» llena de recortes sociales para dismantelar el Estado del bienestar”. (“El futuro contra el pasado”, 2011, 1 de julio).

Para ABC, en las elecciones generales de noviembre resultaba “necesaria” una mayoría absoluta del PP, que había sabido “construir un proyecto sólido, ocupando el espacio de centro y ofreciendo una imagen de moderación y sentido común”, y ello para que España pudiera “remontar una situación” que el diario consideraba que había alcanzado un “estado crítico”. (“Necesaria mayoría absoluta”, 2011, 7 de agosto).

Se trataba, según sostenía ABC, de presentar “un proyecto común que enderece el rumbo extraviado y que ilusione a los españoles en una encrucijada que, por difícil, es ciertamente histórica” (“Un proyecto común”, 2011, 4 de septiembre). Y en ese proyecto podían encajar propuestas lanzadas por el PP como una reducción de diputados y altos cargos, en sintonía “con la política de austeridad que exige la opinión pública en plena crisis”, o cambios propuestos “para mejorar sustancialmente la independencia judicial (...), el funcionamiento del sistema de garantías (...) y el marco penal de determinados delitos de especial gravedad”, según reseñaba ABC en un editorial (“Propuesta atractiva”, 2011, 8 de octubre).

Eran ideas que el PP había puesto sobre la mesa de la Convención nacional que apenas un mes y medio antes de las elecciones de noviembre celebró en Málaga, y en la que el partido se había mostrado “unido, sin fisuras, identificado con el proyecto de Rajoy”, según valoraba ABC, que destacaba en el mismo editorial cómo el PP había sabido encajar “dos derrotas consecutivas sin descomponerse, resolviendo sus crisis internas, que las ha habido, con un alto sentido del deber político y de confianza en sus posibilidades”. (“Rajoy, una idea de España”, 2011, 9 de octubre).

Y de Rajoy el periódico subrayaba que tenía “una idea de España” que contemplaba “regenerar la democracia, proteger las instituciones, mejorar la educación”, así como se mostraba “contundente en comprometer la derrota de ETA” (“Rajoy, una idea de España”, 2011, 9 de octubre).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Por otro lado, la decisión del juez instructor de la investigación del caso Gürtel, Antonio Pedreira, de exonerar de responsabilidad al ex tesorero del PP Luis Bárcenas, llevaba a ABC a apresurarse a proclamar en un editorial que “el «caso Gürtel» se ha quedado sin vínculo alguno con la organización nacional del Partido Popular”, y

...al final, tras más de dos años de condenas anticipadas y sin juicio, el juez Pedreira ha confirmado las razones que dio Bárcenas a ABC, en una entrevista exclusiva publicada en julio de 2009. Ni era el «L.B» que aparecía en los papeles de Francisco Correa, ni mintió cuando explicó sus movimientos de cuentas ni formaba parte de la red «Gürtel». (“Génova, libre de «Gürtel»”, 2011, 2 de septiembre).

No obstante, y para sorpresa del diario, el juez había dictado un sobreseimiento “meramente provisional, y no libre, es decir, con efecto absolutorio”, pese a que el propio instructor reconocía que “«el Tribunal Supremo ha investigado exhaustivamente y durante un año a Bárcenas»”. En todo caso, el diario sentenciaba que “la marca «Filesa» sigue en poder del PSOE” (“Génova, libre de «Gürtel»”, 2011, 2 de septiembre), que era una manera de decir que la financiación ilegal de partidos políticos en España seguía siendo algo achacable exclusivamente a los socialistas.

Otra decisión judicial en el marco del ‘caso Gürtel’ le permitía reafirmarse en esa idea tan sólo un día después; en esta ocasión el archivo la causa contra el ex diputado del PP por Segovia Jesús Merino, “por no hallar indicios sólidos que acrediten (...) que pudo percibir dinero de la red corrupta ni que interviniera en la adjudicación de contratos ni que recibiera dádivas o comisiones ilegales”. (“El juez fulmina la otra trama”, 2011, 3 de septiembre).

“Queda acreditada, pues, la total desconexión del PP nacional con las andanzas de Correa y compañía”, valoraba el editorial, que apoyaba que los ‘populares’ pidiesen ahora “explicaciones por la red mediática-política-judicial surgida para aparentar la financiación irregular del PP, poner en solfa el honor del primer partido de la oposición y erosionar su credibilidad”. En el mismo artículo, el periódico, de hecho, llegaba a hablar de “trama orquestada alrededor de los intereses del Gobierno y el PSOE, que deberían disculparse”. (“El juez fulmina la otra trama”, 2011, 3 de septiembre).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

### *A modo de conclusión*

La línea editorial de *ABC* que se desprende de las portadas y los editoriales reseñados en los 16 años de nuestro objeto de estudio evidencia afinidad y cercanía respecto de los postulados del Partido Popular, tanto en los años en los que ejerce la oposición al partido gobernante como cuando ostenta el poder ejecutivo.

De esta manera, constituye una constante la valoración en términos positivos de la acción y las ideas del PP, con titulares y editoriales en esa línea en mucha mayor proporción que aquellos que cuestionan o critican al partido, que en nuestra muestra fundamentalmente han quedado ceñidos a momentos puntuales de su acción de Gobierno (por ejemplo al hilo de su gestión en la retirada de partidas de aceite de orujo, en 2001, o con ocasión del ‘caso Gescartera’), en unos años en los que además, y pese a esas excepciones, la valoración general del Gobierno seguía siendo positiva para *ABC*.

Especialmente bajo la dirección de José Antonio Zarzalejos, pero también tras dicha etapa, el periódico ha apostado por un Partido Popular situado en el centro ideológico, alejado de extremismos y de planteamientos propios de una derecha reaccionaria o radical que limitaría sus opciones electorales garantizándose únicamente los votos de una minoría de la población a costa del rechazo de la mayoría.

En esa línea encaja la reivindicación de la figura de Alberto Ruiz-Gallardón que resulta evidente conforme se acercaba la fecha de las elecciones generales de 2008 y el periódico apostaba por su inclusión en las listas del PP al Congreso de los Diputados, en tanto que un personaje político exponente en el imaginario de la opinión pública de planteamientos centristas y moderados y que, por ello, el diario, según se desprende de su línea editorial, estaba convencido de que podía servir de catalizador de votos procedentes de esa mayoría social que se aleja de posturas extremistas de uno u otro signo, de ese centro que hace ganar elecciones.

También del análisis realizado se puede concluir que la presencia del PP es más frecuente y constante en los años en los que ocupaba el Gobierno de España que en los que lideraba la oposición al Ejecutivo socialista, básicamente porque en los años que conforman el bloque temporal de la investigación son los titulares y editoriales relativos a la acción del Gobierno (de un signo o de otro) los que abundan, y esas son piezas que hemos vinculado en nuestro análisis con los textos que atañen al partido que en cada momento ocupase la Moncloa.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Entre 1996 y 2011, el PP ocupó el Gobierno durante ocho años bajo la presidencia de José María Aznar (entre 1996 y 2004), un gabinete que para *ABC* superó con nota su paso por el Ejecutivo, de forma que su gestión económica, iniciada en unos años en los que el país aún trataba de recuperarse de una etapa de recesión, fue aplaudida en su momento y reivindicada incluso años después, y su labor más política no encontró una crítica sistemática ni contundente ni una oposición frontal desde las páginas de *ABC*, sino más bien al contrario, un general asentimiento.

Ya desde la oposición al Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero, el PP perdió peso y protagonismo en las páginas del periódico, pero generalmente cuando ha asomado a las mismas (a las portadas y los editoriales analizados) lo ha sido como ejemplo de alternativa, como contrapunto sensato a la acción deficiente del Ejecutivo del PSOE, que no fue diana de elogios para *ABC*, según tendremos ocasión de comprobar en el epígrafe siguiente.

De esta manera, tanto la figura de Aznar como la de Rajoy en tanto que líderes del PP han recibido un tratamiento favorable en las páginas de este periódico, objeto de comentarios positivos en editoriales y de fotografías favorecedoras a su imagen.

En línea con lo expuesto, la presunta corrupción (fundamentalmente vinculada al ‘caso Gürtel’) no modificó en estos años el posicionamiento general del periódico en relación al PP, y de hecho fue abordada desde el lado del propio partido, informando, más que de los autos judiciales que marcasen la investigación, de las reacciones del PP a las noticias que derivasen de esa acción de los tribunales, no tomando la iniciativa al denunciar posibles irregularidades y apresurándose a exonerar al partido de toda responsabilidad desde el momento en el que se archivase o sobreseyeran procedimientos abiertos en contra de sus representantes, como hemos tenido ocasión de comentar al hilo de editoriales publicados en 2011.

### ***8.2.5. El Partido Socialista Obrero Español***

#### *Año 1996*

Como comentábamos en el capítulo dedicado al PP, durante el año 1996 se produjo el primer cambio de signo político en el Gobierno de España desde las elecciones generales de 1982, de modo que el PSOE de Felipe González abandonó La Moncloa tras la

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

investidura de José María Aznar en el mes de mayo, merced a la victoria de los 'populares' con 14 escaños de diferencia sobre los socialistas.

El líder del PSOE o el propio partido sustentan tres de las noticias principales de las primeras planas de la muestra recogida para analizar este año, al margen de que en otras tres se entremezclaba la figura de Felipe González con la de José María Aznar, como hemos tenido ocasión de comentar en el epígrafe anterior.

Mientras que la figura del líder del PP aparece realzada con fotografías que dan cuenta de actos políticos multitudinarios o como flamante presidente del Gobierno, el por entonces secretario general de los socialistas, Felipe González, aparece vinculado a asuntos negativos como la corrupción, como ocurre en la portada del 5 de julio, sustentada en unas declaraciones del exalcalde de Marbella, del PSOE, Alfonso Cañas, que acusaba al líder de su partido de haber hecho la "vista gorda" con la corrupción en su formación (*Figura 3 del anexo de portadas de 1996*). Esa misma portada recogía otro titular que informaba de una "Trifulca en el PSOE: Destacados líderes socialistas piden la cabeza de Felipe González".

En otra ocasión, todavía antes de los comicios generales que provocarían el cambio de Gobierno, la portada de ABC estaba copada por un dibujo de Antonio Mingote que mostraba una caricatura del entonces líder de la oposición y del PP, José María Aznar, llamando con los nudillos, y preguntando "¿se puede?", a un televisor en cuyo interior aparece cómodamente inserto el entonces presidente del Gobierno, Felipe González. La viñeta venía así a lanzar un mensaje según el cual la televisión estaba por entonces dominada por González y su Gobierno, sin dejar sitio a nadie más, y precisamente eso es lo que pide Aznar, un hueco en la pantalla (*Figura 10 del anexo de portadas de 1996*).

Asimismo, en el terreno de los editoriales, la gestión de González contó con una clara reprobación por parte del periódico, que ya a comienzos del año, y a dos meses de la celebración de elecciones, advertía al PP de la "onerosísima herencia" que, en forma de elevado paro juvenil o incremento de la deuda, le tocaría administrar de llegar a la Moncloa tras el "fracaso" de las políticas socialistas, y la necesidad, por tanto, que habría de promover desde el nuevo Gobierno "un esfuerzo de trabajo, ahorro y austeridad nada complaciente" con los ciudadanos ("*Vísperas electorales*", 1996, 5 de enero).

También acusaba el periódico a Felipe González, en línea con lo que esbozaba la viñeta antes comentada de Mingote, de haberse valido de la televisión pública (TVE) al

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

antojo de sus intereses durante sus mandatos y de tratar de recurrir a ella ante las elecciones de marzo como “manto protector y nutricio” en una coyuntura además desfavorable a sus intereses, con las encuestas en contra (“El último refugio”, 1996, 4 de febrero).

En el editorial que *ABC* publicaba en la jornada de reflexión de cara a las elecciones generales del 3 de marzo, el diario apuntaba que si los españoles decidían “indultar” a González en las urnas significaría que la sociedad española habría caído “en la más absoluta abyección” y no sería un comportamiento “inteligible”. Frente a ello, los españoles, en opinión de *ABC*, debían realizar un ejercicio de “memoria” y

...recordar a González poniendo la mano en el fuego por Rubio, defendiendo arduamente a Roldán de cuyos delitos «se enteró por los periódicos», extorsionando a los empresarios financiadores de Filesa o trapicheando arreglos en su despacho de la Moncloa con los defensores de Perote (“El gran jurado”, 1996, 2 de marzo).

El artículo presentaba veladamente a González como un procesado al que la sociedad española debía enjuiciar, más que como un candidato que se sometiese a la confianza de los ciudadanos, algo que además criticaba, al considerar una “desfachatez” que “el responsable directo de ese cúmulo de desafueros” reclamase, de nuevo, la confianza de sus compatriotas. En ese perfil encajan expresiones deslizadas en el editorial como “González y sus cómplices”, término este último más propio de ir asociado a un delincuente.

No en vano, *ABC* vinculaba casos de corrupción con el presidente socialista, al menos por conocimiento de los mismos:

Con el descubrimiento de los últimos casos de corrupción, el círculo se cierra sobre el hombre que gobernó España durante más de trece años. Porque no se puede entender que no estuviera informado y porque no se puede imaginar que estándolo no hiciera nada para frenar la marea de corrupción de algunos de los más caracterizados miembros de su partido, el descrédito del Gobierno y la impunidad con la que se estaban vulnerando los principios fundamentales de un Estado de derecho (“González, tocado”, 1996, 5 de julio).

En 1996, *ABC* se reivindicaba como el medio que desde 1983, “prácticamente en solitario entonces”, había venido denunciando “los riesgos que para un medio de sociedad plural y libre representaban algunos abusos socialistas”. “Sólo mucho más tarde estuvimos acompañados en esa denuncia por otros medios de comunicación, hasta



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

alertar una conciencia social que sería decisiva para producir el cambio político”, apostillaba en un editorial al calor de la investidura de Aznar, en el que también tenía espacio, una vez apartado del poder, para apuntar “los reconocimientos merecidos” a los Gobiernos socialistas de los años anteriores, ya que a lo largo de sus trece años en el poder “se ha progresado en muchos aspectos, como el moderado crecimiento económico, una mayor cohesión social, un impulso a la consolidación democrática y un aumento del capital físico de infraestructuras y servicios” (“Normalidad democrática”, 1996, 5 de mayo).

En todo caso, más allá de comportamientos o actuaciones puntuales que predispusieran a *ABC* en contra del PSOE en España, lo cierto es que de la línea editorial del periódico se trasladaba un posicionamiento en general crítico con la ideología de dicho partido, con reflexiones acerca del “círculo vicioso del socialismo crepuscular”, que “se reproduce fotográficamente en cualquier latitud del Globo, al disparar el endeudamiento para cubrir presupuestos jamás cumplidos y aumentar el paro, sin ser capaces de dominar, como aprendices de brujo, las calamidades alumbradas por sus incompetencias” (“Australia: no al socialismo”, 1996, 3 de marzo), o achacando a una “década de gobierno socialcomunista” la caída de Madrid en un “pozo” del que estaba logrando sacar a la ciudad su alcalde entonces, José María Álvarez del Manzano (PP) (“Álvarez del Manzano”, 1996, 5 de julio).

### *Año 1997*

Frente al enfoque favorable que generalmente reciben el PP y su presidente en las portadas y editoriales de *ABC* se sitúa el punto de vista crítico que, también de forma habitual en 1997, se cierne sobre el PSOE o sus dirigentes. De las dos portadas dedicadas a representantes socialistas en el corpus seleccionado, llama la atención la del 6 de abril (*Figura 4 del anexo de portadas de 1997*), con una foto central en la que figuran los entonces presidentes de Cuba, Fidel Castro, y de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, sobre el titular “Castro critica a Aznar ante un Chaves rendido de emoción junto al tirano”. La portada de ese día se completaba además con este otro titular: “Auditorías internas de la Agencia Tributaria revelan el caos y el mal funcionamiento durante la gestión socialista”, para ya terminar de dibujar la crítica al pasado reciente y presente del PSOE.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Así, la noticia principal critica la actitud del presidente andaluz socialista, del que se dice que estaba “extasiado ante el tirano” en el transcurso de su encuentro con el presidente cubano durante una visita a la isla caribeña, así como se le reprocha que “eludió molestar al dictador y no puso sobre la mesa asuntos como el de la falta de libertades y de democracia en la isla”. El periódico reserva los términos “tirano” y “dictador” para referirse a Castro, cuyas críticas a Aznar, según informa la entrada, consistieron en manifestar que “prefería verlo en la oposición”.

*ABC* repitió el término “dictador” para referirse a Castro en el titular de una información secundaria de la portada del 3 de mayo (“El dictador Castro reconoce oficialmente que la zafra azucarera de este año es «muy mala»”), pero en cambio, y es significativo, se cuidó de emplear ese u otros conceptos similares en la portada del 9 de noviembre, dedicada a reseñar un contacto entre el Rey Juan Carlos, Fidel Castro y José María Aznar en el transcurso de la Cumbre Iberoamericana que por entonces se celebraba en Venezuela. El titular principal de la primera era “El Rey pide respeto a los principios democráticos y propicia un acercamiento Aznar-Castro en la Cumbre Iberoamericana”, ilustrado por una fotografía que mostraba un plano medio del Rey Juan Carlos conversando con el presidente cubano, Fidel Castro, con el presidente Cardoso, de Brasil, a la derecha del monarca, y con Aznar a la izquierda del líder cubano, aunque ninguno de estos dos mandatarios miran al Rey y a Castro en ese momento.

En esta ocasión en la que el Rey y Castro aparecen conectados, *ABC* opta por destacar en el titular para empezar la defensa realizada por Juan Carlos I de los principios democráticos, vinculando al monarca con la reivindicación de los mismos, para, sentada esa premisa, explicar el acercamiento que el Rey propició entre Castro y Aznar en el seno de la referida cumbre.

Volviendo al tratamiento de la órbita socialista, cabe reseñar que también recibió la reprimenda pública de *ABC* la entonces consejera de Hacienda de la Junta andaluza, Magdalena Álvarez, para quien se reservaba la portada del domingo 8 de junio (*Figura 5 del anexo de portadas de 1997*), y no precisamente por un motivo favorable a sus intereses. Así, el titular que abría el ejemplar de ese día era “La consejera de Hacienda de la Junta de Andalucía, responsable del control de dos billones de presupuesto, viajó en Iberia por todo el mundo con su familia «gratis total»”.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Se trataba de un titular inusualmente extenso (29 palabras extendidas en tres líneas), en el que el diario quiere realzar la responsabilidad que tiene Álvarez (controlar un presupuesto de dos billones), para enfatizar así la supuesta gravedad de su comportamiento negligente respecto al uso de dinero público con sus viajes “gratis total” por el mundo con su familia, “abusando así de un privilegio intransferible que tenía como miembro del consejo de administración de Aviaco”.

De esta información subyace también como protagonista el PSOE, que nuevamente sale mal parado, ya que el diario se apresura a manifestar en su entrada que se está haciendo eco de “un escándalo más de la era socialista”, y acaba salpicando también al presidente de la Junta, Manuel Chaves, que, según el diario, “tendrá que responder nuevamente a las irrefutables pruebas del irregular comportamiento de su consejera”.

De igual modo, frente al respaldo general recibido por el Gobierno del PP, el PSOE siguió acumulando comentarios negativos en las páginas editoriales de *ABC* (“Chaves, a la orden”, 5 de enero; “Comité federal: seguidismo”, 9 de febrero; “El guerrismo se desvanece”, 2 de mayo, son algunos artículos de 1997 en esa línea); que en todo caso encajaban con el planteamiento crítico respecto al socialismo europeo que se atisba en las páginas editoriales de *ABC*, donde dicha familia política aparecía vinculada a supuestas irregularidades o corruptelas.

Así, el periódico recordaba al hilo de una reunión de la Internacional Socialista a representantes de dicha corriente “en trances difíciles”, que conformaban una “larga” lista, según apuntaba el periódico, para incluir en ella, entre otros, a “los artesanos españoles de Filesa” (“Malas memorias socialistas”, 1997, 7 de marzo).

En la misma línea incidía apenas un mes después al hilo del descubrimiento de unos archivos que demostrarían la existencia de una “tupida red de escuchas telefónicas ilegales” instalada en el palacio presidencial francés que el entonces jefe del Estado, François Mitterrand, “personalmente leía y aprobaba como práctica cotidiana”. *ABC* añadía este caso a la “larga lista de socialistas europeos manchados por la corrupción que manejaron en Francia la financiera URBA como máquina de prevaricación”, así como a los nombres del italiano Craxi, que “practicaba el robo”; al de Papandreu, que en Grecia “se hundía entre el fango del Banco de Creta”; a los de Willy Claes y Frank Vandenbrouke, que en Bélgica “se enredaban en los sobornos de los helicópteros Agusta”, mientras en

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

España “hemos tenido Filesa y los GAL, pendientes todavía de juicio y protegidos por la presunción de inocencia”. Resumía el periódico afirmando que “a la marchita rosa socialista le han salido muchas espinas” (“El tenebroso Miterrand”, 1997, 5 de abril).

Los “desacuerdos” entre los asistentes al III Congreso de los socialistas europeos “sobre todos los grandes asuntos políticos de la sociedad contemporánea” eran también aquel año objeto de comentario en *ABC*, que incidía en las “diferencias doctrinales” apreciadas entre los entonces flamantes primeros ministros del Reino Unido y Francia, Tony Blair y Lionel Jospin, respectivamente, con discursos “contradictorios”. (“Discordias socialistas”, 1997, 8 de junio).

Era, por tanto, la corrupción un elemento que el diario afeaba al PSOE en tanto que partido en el Gobierno durante los años en los que casos de esa naturaleza habían aflorado en el país, y que también usaba para realzar la trayectoria del Ejecutivo ‘popular’.

Así, frente a quienes apuntasen que había entonces crispación en España, así como que la seguridad jurídica estaba en entredicho, el Estado de derecho amenazado y en peligro la libertad de expresión y de empresa, un editorial de *ABC* sostenía que “todo eso sí estaba en peligro en la España crispada del felipismo, sumida en los crímenes de Estado, las irregularidades y la corrupción”. Y añadía:

España, con el Gobierno Aznar, prospera hacia Europa; la tranquilidad es general; la vida política se ha descrispado; los abusos, las irregularidades, las prebendas, la corrupción se han erradicado. Con el Gobierno Aznar, en fin, la libertad de expresión está en una cota muy superior a la que había con Felipe González. La democracia no peligra. Peligraba con Felipe González. Ahora se afianza. Esa es la verdad (“Aznar y la libertad de expresión”, 1997, 6 de abril).

Sostenía en esa línea el periódico que el crecimiento y la mejora de los indicadores económicos “no se produce por azar”, sino que era “resultado de unas decisiones de gobierno que han puesto en práctica un programa político nuevo”, con medidas “tomadas en la dirección correcta y a las que, si algún reproche cabe hacer, es el de la timidez” (“Por la estabilidad”, 1997, 9 de noviembre):

E iba más allá al remachar que también era fruto de una acción política concreta “la estilización de la Administración del Estado; el recortamiento de la discrecionalidad de los actos del Gobierno; el fortalecimiento de las garantías del contribuyente; el

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

sometimiento permanente del Gobierno a la fiscalización parlamentaria”, así como el abordaje de reformas estructurales; en suma, un esfuerzo de “regeneración democrática” que venía además “avalado por la recuperación de un estilo de autolimitación y decencia en el manejo de las cosas públicas, también de los dineros”, de modo que “el «estado de sospecha» que muchos años de abuso de poder habían generalizado, van dejando paso a la recuperación de la «presunción de honradez» en favor de los gobernantes”, aludiendo así de nuevo, esta vez de forma velada, a la presunta corrupción socialista de la etapa anterior.

Una administración desde sus orígenes gobernada por socialistas, además, como la Junta de Andalucía, figuró en dos ocasiones como protagonista de artículos editoriales de *ABC* en el marco de la muestra analizada y en ambos casos por motivos negativos. Así, para llamar a aclarar posibles irregularidades por parte de la Administración autonómica en la gestión de ayudas del Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agraria (FEOGA)”, que podían conllevar una pérdida de ayudas comunitarias para España por parte de la Comisión Europea (“Andalucía y la UE”, 1997, 9 de marzo), y a raíz de los viajes que había realizado, “gratis total” por distintos países del mundo, según criticaba el diario, la consejera de Economía de la Junta de Andalucía, Magdalena Álvarez, que habría abusado así de su condición de consejera de la compañía pública Aviaco.

Tras criticar que la susodicha “mintió al Parlamento andaluz” en relación a esos viajes y obtuvo reservas en hasta 444 vuelos por distintos lugares del mundo como Santo Domingo, París o Nueva York “sola o en compañía de otros”, el periódico enfatizaba que su caso se había convertido en “una burla a las instituciones y un insulto a la inteligencia de los contribuyentes que han financiado con sus impuestos la bulimia viajera de la Willy Fogg de nuestros días”. (“Mentiras de altos vuelos”, 1997, 8 de junio).

El editorial aprovechaba para aludir a “la cadena de abusos, fraudes y desvergüenzas en las que han incurrido durante casi tres lustros muchos políticos socialistas desde sus acomodados pesebres públicos ya en la Administración central, ya en las comunidades autónomas, ya en los más recónditos municipios”. (“Mentiras de altos vuelos”, 1997, 8 de junio).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Año 1998*

Entre las portadas de 1998 analizadas solo hay una, al margen de la citada anteriormente que protagonizaba Borrell, en el capítulo dedicado al terrorismo de ETA, que de forma directa alude al PSOE como tema principal, y de nuevo (la tendencia no cambia) de forma negativa a sus intereses. Es la del 2 de octubre, que sobre una fotografía de lejos del llamado ‘pirulí’, es decir, la Torrespaña de TVE, abría con el titular “El Gobierno socialista dejó en quiebra técnica a RTVE, según el Tribunal de Cuentas”. De nuevo el PSOE vinculado al despilfarro y a la mala gestión de fondos públicos, en esta ocasión a partir de un informe de fiscalización del citado órgano.

Al margen de ello, la etapa de Gobierno socialista aparece de soslayo en la portada monotemática y cien por cien gráfica del 8 de marzo, que daba cuenta de la decisión del Tribunal Supremo de juzgar por todos los delitos de los que se les acusaba a los procesados del caso del secuestro de Segundo Marey (en el marco del caso GAL), entre quienes figuraba el exministro socialista José Barrionuevo, para quien la Fiscalía solicitaba 23 años de prisión, según reseñaba el diario en su portada de aquel día.

De esta manera, en 1998 salió a escena de nuevo, con motivo de su juicio, el llamado ‘caso Marey’, “primero de la larga serie de los episodios de la «guerra sucia» de los Gobiernos socialistas de González”, según apuntaba ABC en un editorial (“Hora de la Justicia”, 1998, 8 de marzo), en el que mostraba su convencimiento de que dicho proceso serviría, al igual que “los sucesivos juicios del GAL”, para “afianzar la confianza en la Justicia, vigorizar nuestra democracia, asentar la creencia en el Estado de Derechos (sic) y asegurar el principio de igualdad ante la Ley”.

Tras manifestar que “el saldo de los GAL” no podía “ser más negativo” porque “la pretendida búsqueda de una dudosa eficacia, por las trochas de la ilegalidad y el crimen de Estado, debilitó la legitimidad del poder en el cumplimiento de su deber irrenunciable de doblegar al separatismo terrorista”, ABC consideraba llegado el momento de “dejar hablar a la Justicia” para que, “sin interferencias, mediatizaciones o interesadas utilidades permita oír la serena voz de la Ley y haga recaer todo su peso sobre quienes presuntamente la conculcaron, en manifiesto abuso de su poder” (“Hora de la Justicia”, 1998, 8 de marzo).

Al hilo, el diario apostillaba que las imputaciones ya realizadas en este caso, vinculadas a la cúpula de una época del Ministerio del Interior, “no desalojan la razonable

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

sospecha de que la cadena de responsabilidad no concluye en las personas que habrán de sentarse en el banquillo”, apuntando a la posible implicación de cargos más altos de aquel Gobierno (“Hora de la Justicia”, 1998, 8 de marzo).

Sea como fuere, avisaba también *ABC* en 1998, los delitos “cometidos desde las más altas instancias del Estado arruinan la salud de éste durante largo tiempo”, y los comparaba con los delitos ecológicos, “cuyo daño se inflige no sólo en el momento en que se cometen, sino fundamentalmente en el futuro” (“Fantasmas del pasado”, 1998, 2 de mayo).

El periódico reflexionaba de esta manera al hilo de la inculpación formal del presidente del Tribunal Constitucional francés, Roland Dumas, por la presunta comisión de delitos de extorsión, ocultación y complicidad en la extorsión de bienes sociales durante su etapa como ministro de Asuntos Exteriores bajo la presidencia de François Mitterrand, y al hilo volvía a vincular al socialismo con casos de corrupción:

Los franceses, como los italianos, los griegos o los españoles, padecen hoy los desafueros a los que dio pie en la década anterior el desprecio socialista por el tradicional sistema liberal de contrapesos y vigilancias (...) no porque sigan sucediéndose, que no es el caso, sino por el desánimo y la desconfianza que su descubrimiento extiende sobre las instituciones – independientemente de su realidad actual- como una capa de lodo que impide distinguir lo accidentalmente ensuciado de lo verdaderamente corrupto (“Fantasmas del pasado”, 1998, 2 de mayo).

En el caso concreto de España, la imagen del PSOE siguió viéndose desgastada, en las páginas editoriales de *ABC*, por su gestión pasada en el Gobierno central y presente en distintas autonomías o ayuntamientos. Así, el 2 de octubre dedicaba atención el periódico al informe del Tribunal de Cuentas al que aludía una portada mencionada unas líneas antes que desvelaba una situación de “quiebra técnica” en la televisión pública, RTVE, en 1995, cuando Felipe González aún dirigía el Ejecutivo.

En un editorial a propósito de este asunto (“Una televisión en quiebra”, 1998, 2 de octubre), *ABC* quiso replicar a los “cualificados portavoces del PSOE” que habían ido “difundiendo en los dos últimos años [de Gobierno del PP] datos más o menos verosímiles sobre las pérdidas y el endeudamiento” de RTVE y “argumentando sobre la necesidad de afrontar un problema que, según ellos, había aflorado como por ensalmo con la llegada de los populares al poder”.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Frente a ello, el diario subrayaba que cuando aún faltaba un año para las elecciones generales de 1996 en las que se impuso el PP, RTVE, “en manos socialistas desde finales de 1982, ya presentaba una situación contable anómala”, y alertaba de “activos ficticiamente revalorizados, gastos generales megalómanos, endeudamiento insensato, costes financieros inasumibles, exceso de plantillas y pérdida de audiencia, credibilidad y publicidad desde la aparición de las emisoras privadas” (“Una televisión en quiebra”, 1998, 2 de octubre).

Por su parte, los responsables de Industria y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, administración gobernada por los socialistas, aparecían señalados en un editorial en el que *ABC* preguntaba por las responsabilidades políticas que pudieran derivarse del desastre ecológico que se registró en Doñana tras un vertido tóxico procedente de la mina sevillana de Aznalcóllar, y aunque las apelaciones parecían ir dirigidas al conjunto de las administraciones, solo los referidos representantes del Gobierno andaluz quedaban destacados “especialmente” por haber ofrecido una imagen pública “casi tan tóxica como los vertidos” (“¿Quién responde?”, 1998, 1 de mayo).

Y tampoco había sido positiva la gestión socialista en el Ayuntamiento de Granada, a juicio de *ABC*, al haber consentido, “con el connivente beneplácito de la Junta de Andalucía” [otra administración en manos del PSOE], según criticaba, un “descabellado” proyecto para la instalación de una sala de fiestas y un restaurante al pie de la Alhambra, dejando “una envenenada herencia” al siguiente gobierno local del PP, dirigido por Gabriel Díaz Berbel, que finalmente alcanzó un acuerdo con la promotora para impedir la consumación del proyecto según lo previsto inicialmente (“La Alhambra liberada”, 1998, 4 de abril).

La situación interna del PSOE, por lo demás, fue objeto de atención de varios editoriales publicados durante el año a propósito del “modelo bicéfalo” que se configuraba en la formación con Joaquín Almunia como secretario general y José Borrell como candidato a la Presidencia del Gobierno y portavoz parlamentario.

Ello llevaba a *ABC* a advertir de las “no pocas minas potenciales de conflictividad” que se abrían en esta situación de reparto “no muy preciso de poderes” (“Precaria compostura”, 1998, 1 de mayo), y a preguntarse “quién manda en el PSOE”, en un editorial con ese interrogante por título en el que cuestionaba la democracia interna socialista señalando que el partido pretendía “pasar casi sin solución de continuidad de la



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

macrocefalia felipista a la bicefalia Borrell-Almunia o incluso al modelo trinitario si no se prescinde de la oculta presencia del viejo «césar», Felipe González, que “aspira a seguir manejando los hilos sutiles del tinglado de la antigua farsa” (“¿Quién manda en el PSOE?”, 1998, 2 de mayo).

Argumentaba ABC en ese mismo editorial que “nada hay que oponer por principio a un modelo de dirección partidista compartida, pero, como todas las fórmulas, requiere la consolidación que sólo confieren las circunstancias favorables o la lenta obra de las tradiciones”, y “ninguno de los dos factores se da en el actual PSOE”, cuya “situación laberíntica” aumenta “si se considera que las llamadas primarias enfrentaron a dos rostros, mas no a dos programas alternativos”, según el diario, que abundaba:

Las elecciones primarias, planteadas por Ferraz como la panacea de la democracia directa que cura todos los males de la representación política, se oficiaron con la sola intención de apuntalar la legitimidad de Almunia (...). Lo que los estrategas de la operación no podían sospechar es que Borrell, con el apoyo de la militancia despegada del felipismo, les destruyera el tinglado (“¿Quién manda en el PSOE?”, 1998, 2 de mayo).

Sobre Borrell, el periódico apuntó que era “el arquetipo de la política con la que España jamás hubiera llegado al euro” (“Precaria compostura”, 1998, 1 de mayo), si bien con el paso de los meses vino a reconocerle que “muchas” de sus opiniones eran “discutibles o compartibles, pero no se instalan en el apriorismo de la hostilidad hacia el Gobierno, sino en la normal dialéctica de confrontación poder-oposición”, y al respecto concluía que el candidato socialista evidenciaba “el deseo de pasar definitivamente la página y hacer camino”, si bien la pregunta que cabía hacerse es si “le dejarán” (“Quiere pasar página”, 1998, 8 de agosto).

En contraposición con el “demagógico personalismo de las primarias socialistas, procedimiento tan lícito como extravagante a nuestro sistema constitucional”, ABC destacaba la “coherente democracia interna” del PP y “el grado de cumplimiento de su programa electoral, desconocido ni de cerca durante la etapa socialista”. (“Convenciones del PP”, 1998, 7 de junio).

“Unos discuten de personas; otros, de coordinación y programas”, resumía el periódico en el mismo editorial en el que insistía en destacar que, “junto a una excelente gestión económica y una notable actuación política, reconocidas por la mayoría de ciudadanos”, el PP exhibía en aquel momento “un excelente grado de unidad,

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

coordinación y coherencia internas, bajo el liderazgo de José María Aznar” (“Convenciones del PP”, 1998, 7 de junio).

Disputas aparte, el periódico reclamaba en 1998 “el acuerdo estable entre los dos primeros partidos [PP y PSOE] sobre las grandes cuestiones de Estado, discerniendo entre lo esencial y lo discutible” (“Acuerdo tardío”, 1998, 5 de diciembre).

“En muchas cosas importantes, la discrepancia es legítima y necesaria; en unas pocas esenciales, es irresponsable y suicida”, argumentaba en ese sentido *ABC*, que entre las cuestiones donde podía no ser positiva la “cultura” del pacto situaba la política municipal, fijándose en el caso concreto del Ayuntamiento de la localidad gaditana de Puerto Real, donde tras las elecciones locales de 1995, en las que se impuso IU aunque sin mayoría absoluta, PP y PSOE, empatados a concejales, llegaron a un acuerdo junto a otras fuerzas para turnarse en la Alcaldía: dos años el PP y otros tantos el PSOE.

Para *ABC*, en dicho caso la “cultura” del pacto había degenerado en “apoteosis del cambalache y el trapicheo para evitar, además, el gobierno de la candidatura más votada”, y en esa línea afeaba en un editorial a PP y PSOE haber convertido el Ayuntamiento de Puerto Real en “un zoco” en virtud de una “componenda excluyente” (“Cambalache político”, 1998, 4 de enero).

Como modo de evitar situaciones similares, el periódico abogaba por establecer “el principio general de que el alcalde debe ser el cabeza de la lista más votada”, que en el caso de Puerto Real habría favorecido a IU, formación de la que no se situaba próxima en términos ideológicos *ABC*, que, no obstante, defendía que en la gestión municipal “prevalecen los criterios técnicos de eficacia por encima de los rigores de los principios ideológicos” (“Cambalache político”, 1998, 4 de enero).

Por el contrario, entre los asuntos para los que el periódico sí reclamaba la unión política figuraban la educación (“no hay asunto de Estado de mayor trascendencia que la educación de los ciudadanos”; “Estado de la educación”, 1998, 7 de marzo), y destaca la lucha contra el terrorismo, donde el “debate político” entre los partidos democráticos, advertía *ABC* en 1998, “escandaliza a los ciudadanos y desalienta la movilización social ante la fruición complacida de los asesinos y sus cómplices” (“Llamada a la responsabilidad”, 1998, 6 de febrero).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*Año 1999*

En 1999 se celebraron elecciones locales y autonómicas, tras las que el PSOE tomó en Melilla una decisión que benefició al GIL, el partido del por entonces alcalde de dicha Marbella (Málaga), Jesús Gil, que fue objeto de crítica por *ABC*, que en su portada del 4 de julio denunciaba que “El PSOE permite a Gil gobernar en Melilla”, bajo el antetítulo “La dirección socialista desautoriza el acuerdo”, que precisamente es lo que pone sobre la pista al lector de que la maniobra socialista en dicha ciudad autónoma no debía de ser muy limpia o acertada cuando la cúpula del propio partido la desaprobaba. La entrada aclaraba, no obstante, que quien se había alzado con la presidencia del gobierno melillense y protagonizaba la fotografía principal del día, era Mustafá Aberchán, candidato de la Coalición por Melilla, un partido que había logrado el apoyo en el pleno de investidura de los representantes del GIL y de dos diputados socialistas. De esta manera, lo que el periódico denunciaba era el acuerdo alcanzado entre PSOE y GIL para votar al mismo candidato en detrimento del aspirante (de la formación UPM) al que respaldaba el PP, Juan José Imbroda, pese a la existencia de un “pacto anti GIL” entre partidos que el PSOE habría incumplido pese a estar vigente.

En un editorial, *ABC* criticó esa circunstancia incidiendo en que se producía “en contra de la palabra dada” previamente por el socialista Ramón Jáuregui al ‘popular’ Pío García Escudero, que se habían mostrado de acuerdo en cerrarle el paso al GIL en el gobierno de la ciudad autónoma, de ahí que el comportamiento final de los ediles del PSOE en Melilla hubiese provocado el “enfado” de la Ejecutiva federal socialista, según apuntaba el periódico, que apelaba a la dirección del PSOE a “hacer lo posible por encauzar la situación hacia la dirección prevista” (“Absurdo en Melilla”, 1999, 4 de julio).

El periódico fundamentaba su rechazo a un posible gobierno del GIL por la figura y trayectoria de su líder, Jesús Gil, del que recordaba su “tosco populismo”, los “turbios negocios que le rodean y el precedente de una gestión más que polémica en Marbella”, hasta el punto de que se encontraba “procesado por apropiación de caudales públicos y falsedad en documento mercantil, y acusado de mantener relaciones con la mafia siciliana”. (“Absurdo en Melilla”, 1999, 4 de julio).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

### *Año 2000*

El PSOE, que a lo largo de este año 2000 cambió de liderazgo (de Joaquín Almunia a José Luis Rodríguez Zapatero), sólo apareció en este periodo mencionado en tres titulares principales, de los que dos además estaban relacionados también con la situación del País Vasco (“Gobierno y PSOE, de acuerdo en las bases de una convivencia democrática y constitucional en el País Vasco”, el 1 de septiembre, y “El Congreso aprueba la ley de medidas antiterroristas mientras el PSOE vuelve a reclamar elecciones en el País Vasco”, el 1 de diciembre). El tercero de esos titulares enfrentaba a los socialistas con el Ejecutivo: “El Gobierno desoye la petición del PSOE y aprueba la Ley de Extranjería”, abriendo la portada del 5 de agosto.

En otros titulares secundarios apareció el PSOE, aunque asociado a una imagen de desunión, a nivel federal por su pacto con IU para las elecciones generales de marzo (con el titular “El PSOE consume su giro a la izquierda y Frutos le exige un pacto para Andalucía”, y el subtítulo “Felipe González, Alfonso Guerra, Rodríguez Ibarra, Francisco Vázquez y otros líderes regionales ponen peros a un acuerdo «que ha sacado a IU del agujero»”, el 5 de febrero), y a nivel autonómico: “La paz en el socialismo asturiano duró un día: dimite la consejera de Hacienda”, titular publicado el 4 de agosto.

En las páginas editoriales, *ABC* hacía un balance negativo de la labor del PSOE durante la legislatura cuando faltaba una semana para las elecciones generales de las que los ‘populares’ saldrían con mayoría absoluta, recordando que Felipe González dijo en 1996 que le había faltado una semana de campaña para ganar.

No era cierto. Las encuestas vienen a demostrar que la mejor campaña comienza el día siguiente a las elecciones, con el trabajo diario en la oposición, con calma y sin trifulcas internas. Lo más probable es que en esta ocasión al PSOE le hayan faltado cuatro años. (“El PP sigue en cabeza”, 2000, 5 de marzo).

### *Año 2001*

Ya en 2001, y al hilo del caso Gescartera, también puso *ABC* su foco en el PSOE al hilo de la “conexión socialista” a la que, según ya comentábamos al analizar las portadas del año, se enganchara el diario al hilo de una “revelación” del PP, que, por muy “rebuscada” que fuera, consideraba que debía ser “objetivo de análisis de la recién

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

creada comisión de investigación parlamentaria” (“Conexión socialista”, 2001, 7 de septiembre).

En concreto, el periódico daba pábulo a que el que fuera portavoz de la Junta de Andalucía entre 1990 y 1996, José Nevado, figurase en el Registro Mercantil como consejero en Asesores 2000 y Fábrica de Comunicación, sociedades que estaban en el listado de clientes de Gescartera y que, a su vez, lo eran de la Junta de Andalucía y de las Cajas sevillanas por, “según afirman los populares, decisión personal del presidente del Gobierno andaluz”.

Así las cosas, *ABC* también consideraba que “(Manuel) Chaves debería explicar si es cierto, como asegura el PP, que tuvo un empeño especial en que las Cajas de Ahorros andaluzas suscribieran contratos tanto con Asesores 2000 como con Fábrica de la Comunicación”, y argumentaba que

Metidos en harina, lo que hace falta ahora es que todos los partidos políticos, sin excepción, aprovechen la comisión de investigación parlamentaria para intentar esclarecer hasta las últimas consecuencias todos los flecos de un entramado en el que los engaños, los delitos y las falsificaciones parecen la norma habitual de conducta, pero en el que no están claras las responsabilidades políticas, salvedad hecha de la dimisión del secretario de Estado de Hacienda, Enrique Giménez-Reyna, a quien la auditoría del propio Ministerio ha exculpado de haber beneficiado a la ONCE desde el ejercicio de su cargo (“Conexión socialista”, 2001, 7 de septiembre).

Así las cosas, no es en este año el PSOE el partido de índole nacional e “imprescindible para la vertebración” del país (“PSOE, a la deriva”, 2001, 7 de diciembre) objeto de la práctica totalidad de críticas de *ABC*, pero sí seguía encajando comentarios desfavorables a raíz de su labor de oposición, de intentar “hacer un ruido estruendoso con todo asunto que sea polémico, como si el país se estuviera descoyuntando por los cuatro costados”, confundiendo “lo polémico con lo importante” (“Frentes y trifulcas”, 2001, 4 de febrero) y navegando “a la deriva” (“PSOE, a la deriva”, 2001, 7 de diciembre).

Así lo comentaba *ABC* por la adhesión socialista, decía, a “las voces desvertebradoras que defienden su reforma [de la Constitución] en la dirección federalista”, algo que “está en la tradición del PSOE, mas no en el espíritu de consenso que presidió la elaboración del texto constitucional”, y con la que el partido entonces liderado por Zapatero asumía la España del “conflicto territorial” sin que, en todo caso, fuera “capaz de poner de acuerdo a sus barones y dirigentes regionales”, según

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

remachaba el periódico, que no consideraba “necesaria” ni “conveniente” la reforma federalista de la Constitución, y es más, la veía “errada” y “en contra del interés nacional” (“PSOE, a la deriva”, 2001, 7 de diciembre).

También criticó el diario de Prensa Española al PSOE por el viaje anunciado por su secretario general, José Luis Rodríguez Zapatero, a Marruecos, para “desenredar” un conflicto diplomático entre dicho país y su vecino del norte, en el marco del cual el embajador marroquí en España había sido llamado a consultas y permanecía retirado del país desde el 27 de octubre.

Así, la portada del 9 de diciembre se dedicaba a este viaje del líder socialista, tildado de “grave interferencia” por parte del Ejecutivo de Aznar, según destaca el titular que domina en la portada de *ABC* de ese día. Se publica apenas un mes después de que el periódico abriera su edición del 2 de noviembre con otro que tenía como protagonista al monarca alauí: “El Rey de Marruecos visita el Sahara en plena crisis diplomática con España”, lo que permite comprender que la visita del líder socialista, José Luis Rodríguez Zapatero, al país vecino no llegaba en el mejor momento de las relaciones bilaterales entre sendos Estados.

Para *ABC*, constituía “una grave interferencia en la política exterior del Gobierno” ese viaje “inconveniente e inoportuno” de Zapatero, porque es el Gobierno de la nación el que “define la política exterior”, de manera que el líder socialista “confunde torpemente su papel y comete un exceso impropio de su condición de líder de la oposición al fijarse el objetivo de «desenredar» un conflicto diplomático del que debería mantenerse al margen”. “En las actuales circunstancias, el viaje de Zapatero es un enredo en sí mismo y el mejor –e inmerecido- regalo para Mohamed VI”, resumía el diario (“Grave interferencia”, 2001, 9 de diciembre).

Como una cuestión plausible, en cambio, valoró *ABC* el pacto que PSOE y PP suscribieron en 2001 sobre la Justicia, un acuerdo con el que, a juicio del periódico, se ponía “fin a un largo proceso de veinte años de disputa política en torno a tan esencial asunto de Estado” (“Pacto sobre la Justicia”, 2001, 3 de junio).

No obstante, y aun asumiendo que ambas partes habían “cedido en algunas cuestiones programáticas centrales para poder firmarlo”, el diario se afanaba más en resaltar la actitud del PP y, en concreto, del ministro de Justicia, Ángel Acebes, ya que el Gobierno, “con una holgada mayoría absoluta”, tenía “manos libres para aprobar la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

reforma que hubiera tenido por conveniente”, pero había “acertado a comprender que uno de los pilares del Estado no puede quedar sometido a una regulación que sólo obtenga la aprobación del Gobierno” (“Pacto sobre la Justicia”, 2001, 3 de junio).

En esa línea, afirmaba que “la sensatez y la discreción de Acebes” habían resultado “decisivas para llegar a un acuerdo que reclamaban los ciudadanos” y que constituía así un “éxito personal del ministro”. Además, *ABC* reprochaba al PSOE en el mismo editorial que cuando gobernaba con mayoría absoluta no se guió de la actitud del consenso e “impuso una regulación de la Justicia en general y del procedimiento de elección de los vocales del CGPJ con claros ribetes partidistas”, y apuntaba que no era “aventurado pensar que algunos de los desmanes de la última etapa de Gobierno socialista tuvo en la politización de la Justicia un cómplice privilegiado” (“Pacto sobre la Justicia”, 2001, 3 de junio).

Tres meses después de la firma del acuerdo, *ABC* urgía a que se cumplieran “los compromisos sobre financiación, medios materiales, responsabilidad judicial y reformas procesales –especialmente la penal- y orgánicas contenidos en el Pacto”, y para ello animaba al Gobierno a actuar aunque fuera en solitario, sin que “la falta de acuerdo con el PSOE, algo probable en temas muy importantes como la reforma del jurado o del proceso penal”, fuera una “excusa para que el Ejecutivo paralice o ralentice tales iniciativas legislativas” (“La Justicia, expectante”, 2001, 9 de septiembre), y en ese sentido advertía que, para no “perder el tiempo”:

Al impulso político que conlleva el pacto debe seguirle la responsabilidad de gobierno, mejor con el acuerdo de la oposición, hasta donde sea posible, y si no lo es, el PP tiene la responsabilidad de legislar con la mayoría parlamentaria formada por la voluntad de los ciudadanos (“La Justicia, expectante”, 2001, 9 de septiembre).

### *Año 2002*

En el año 2002, el PSOE apenas tiene presencia en las portadas de *ABC* seleccionadas para la muestra, más allá de en titulares sobre la situación del partido en el País Vasco que ya hemos reseñado en el apartado correspondiente. Se sigue así la tendencia de que el partido que gobierna capta en cada momento más titulares y espacio en el periódico que el que ejerce la oposición, más difuminado por tanto en esos años, algo que le ocurre al PP y también a los socialistas en este estudio.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Hay excepciones, como el titular que abría la portada del 4 de agosto, que avanzaba la estrategia socialista de cara al nuevo curso político: “El PSOE intentará desgastar al PP con ataques a Rato, Zaplana y Acebes”.

En relación al líder socialista, José Luis Rodríguez Zapatero, los editoriales suelen mostrarse críticos también en 2002, y así le achacan “vacuidad, confusión e indeterminación permanentes a su discurso” (“La confusión de Zapatero”, 2002, 2 de febrero), así como le afean una cierta querencia por “la presión y la protesta callejera”:

“Se diría que aspira a imponer una especie de «ley de la calle»”, apuntaba *ABC* en referencia al PSOE, al que reprochaba que,

...en lugar de argumentar y esgrimir sus alternativas, y, por cierto, asumir su derrota democrática, opta por la descalificación de la mayoría y busca el triunfo de sus tesis, no a través de la legalidad sino de la presión y de las movilizaciones, para las que cuenta con la inestimable ayuda sindical (“La Ley de Calidad y el estilo de la oposición”, 2002, 1 de noviembre).

Al hilo, *ABC* señalaba que aunque la Constitución “garantiza y ampara los derechos de manifestación y de huelga”, eso “no significa que la forma de ejercer la oposición sea a través de ellos” (“La Ley de Calidad y el estilo de la oposición”, 2002, 1 de noviembre).

### *Año 2003*

Ya en 2003, el diario consideró “erróneo” el planteamiento (de oposición frontal a la estrategia del Gobierno de Aznar) del secretario general de los socialistas, José Luis Rodríguez Zapatero, al respecto de la crisis de Irak que aún no había desembocado en guerra, y lamentaba que el PSOE pudiera decantarse en su labor de oposición por una “superficialidad efectista” que “aleja del Zapatero que, por lo general, ha tenido claro lo que era un asunto de Estado” (“Ahora Solana”, 2003, 8 de febrero).

Igualmente, el periódico se mostró contrario a la convocatoria de una huelga general en España por parte de UGT contra la guerra de Irak, al entender que en un “contexto de delicados equilibrios y de horizontes nada despejados”, convocar una huelga que “paralice en todo o en parte la actividad económica del país, ni es responsable desde el punto de vista social, ni es, desde el punto de vista del ejercicio de un derecho fundamental, un recto entendimiento de su naturaleza”. (“También huelga”, 2003, 4 de abril).



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En esa línea advertía al día siguiente contra los que denominaba “parásitos de la democracia”, en alusión a quienes aprovechaban manifestaciones convocadas desde fuerzas de izquierda para ejercer comportamientos violentos, señalando que aunque no se pudieran endosar tales “hechos intolerables (...) a los que convocan las manifestaciones y concentraciones, máxime cuando estos son partidos –en particular el Socialista- que forman parte del sistema democrático”, PSOE e IU debían expresar “una manifestación verbal más contundente de distanciamiento de los que parasitan la democracia con el ejercicio de la violencia”, y, “cuando lo tengan comprobado, disciplinar a sus cargos o militantes que se hayan excedido” (“Ante el dilema de los parásitos de la democracia”, 2003, 5 de abril).

Argumentaba además que, por su parte, “el Gobierno y el PP deben aguantar el «tirón», pero no (...) hasta consentir con mansedumbre el incremento de una espiral claramente interesada y antidemocrática que busca su achicamiento político e ideológico” por parte de unos “parásitos de la libertad” que “no pretenden sólo el desgaste del Gobierno, que también”, sino “la desestabilización del sistema y la muerte de la libertad mediante el ejercicio trucado de los derechos constitucionales”. (“Ante el dilema de los parásitos de la democracia”, 2003, 5 de abril).

En esta línea incidiría *ABC* apenas un mes después con ocasión de la agresión que sufrió el por entonces secretario general de CC.OO, José María Fidalgo, en el marco de la manifestación del 1 de mayo en Madrid, algo que vinculó con “el activismo callejero antisistema que ha recuperado el protagonismo de antaño, espoleado por una irresponsable ofensiva de desgaste al Gobierno”. (“Algo más que una agresión”, 2003, 2 de mayo).

Criticaba el diario a la oposición por haber “pretendido suplantar la actividad en las instituciones por un intenso despliegue en la calle, convertida así en instrumento de reactivación política”, y responsabilizaba al PSOE de

esta estela de confrontación, porque en su legítimo afán de recuperar el poder político no ha medido las consecuencias de su ofensiva y ha generado un clima de crispación que ha permitido cobrar impulso a una extrema izquierda que permanecía agazapada (“Algo más que una agresión”, 2003, 2 de mayo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

“La agresión a Fidalgo, como los ataques a las sedes del PP y los insultos y lesiones a sus dirigentes, son la consecuencia directa de ese balón de oxígeno que se le ha otorgado a esa izquierda marginal”, incidía el mismo editorial, que acababa concluyendo que, “terminada la guerra, el objetivo no puede ser el de mantener de forma artificial el ruido de un conflicto bélico en fase resolutoria” (“Algo más que una agresión”, 2003, 2 de mayo).

Además, advertía contra la “contradictoria actitud” por parte del PSOE respecto del “manejo de la cuestión nacional”, que “no es otra que el respaldo al modelo constitucional”, con “queiebros y perplejidades que desembocan en una percepción inquietante”. Por ello, *ABC* apelaba a “la necesidad de que el PSOE revise sus pautas de comportamiento y de discurso respecto del gran problema nacional que reside en esa tensión permanente e injusta a la que las fuerzas políticas centrífugas someten la convivencia nacional” (“El socialismo y la cuestión nacional”, 2003, 9 de marzo).

También señalaba que la nueva dirección de los socialistas en el País Vasco no había asumido “la estrategia de Nicolás Redondo en las elecciones autonómicas [de 2001], consistente en una acción constitucionalista concertada con el PP”, sin haber ofrecido hasta el momento “una alternativa mejor” (“El socialismo y la cuestión nacional”, 2003, 9 de marzo).

Igualmente, *ABC* se mostró crítico con la estrategia que el PSOE adoptó en la Comunidad de Madrid tras el conocido como ‘tamayazo’; el desmarque de dos diputados socialistas a la hora de votar en la Asamblea la investidura del candidato por dicho partido Rafael Simancas, que le impidió acceder a la presidencia del Gobierno regional.

Así, *ABC* reprochó al PSOE la interposición de una querrela contra los dos diputados y demás supuestos responsables de la trama inmobiliaria que estaría tras el ‘tamayazo’, y que el Tribunal Superior de Justicia de Madrid rechazó porque, según indicaba el diario, aquella no aportaba “pruebas, ni indicios, ni sospecha fundada que permita justificar la apertura de un procedimiento penal”.

De esta manera, el rotativo exhortaba al PSOE a “ponerse a la altura de las circunstancias y de su propia responsabilidad”, y remarcaba que “las instituciones judiciales han funcionado como debían”, de modo que “volverse contra ellas –o manipularlas- sólo incrementa la imagen de impotencia del PSOE”. (“Ni indicios ni sospechas”, 2003, 4 de julio).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Un mes después, y con motivo del desarrollo de la comisión de investigación constituida en la Asamblea de Madrid a cuenta del ‘tamayazo’, *ABC* apuntaba “el fracaso estratégico cometido por el PSOE desde el comienzo” de los hechos, tratando, por un lado, de “confiar en una investigación inquisitiva de la Fiscalía Anticorrupción” pero “sin aportar un dato objetivo novedoso que escapara a la autoridad del archivo judicial” (“Mucho PSOE y poca trama”, 2003, 1 de agosto).

De igual modo, “los testimonios de sus propios querellados (...) han consolidado un estado previo de división, trapicheo y enfrentamiento en el seno de la Federación Socialista Madrileña mucho más idóneo y creíble como móvil de la deserción” de Eduardo Tamayo y María Teresa Sáez “que la trama inmobiliaria que no aparecía en la querella y tampoco está apareciendo en la Asamblea” (“Mucho PSOE y poca trama”, 2003, 1 de agosto).

En esta línea, *ABC* concluía que “si Tamayo y Sáez hicieron de sus actas la palanca de la deslealtad, la reacción posterior del PSOE no está siendo menos reprochable con sus acusaciones indiscriminadas y sin fundamento” (“Mucho PSOE y poca trama”, 2003, 1 de agosto).

La “deserción” de Tamayo y Sáenz desembocó finalmente en una repetición de elecciones autonómicas en Madrid que se saldaron con una victoria, ahora por mayoría absoluta, de la candidatura del PP que lideraba Esperanza Aguirre. Se ponía así fin a una situación de “atasco institucional” de la que *ABC* consideraba principal culpable a la formación socialista: “la responsabilidad del curso de los acontecimientos hacia un callejón sin salida ha correspondido, sobre todo, al PSOE”, sentenciaba (“El PSOE paga cara la crisis de Madrid”, 2003, 7 de septiembre).

Del comportamiento del PSOE en este episodio de la Comunidad de Madrid, y antes por la catástrofe del ‘Prestige’ y la guerra de Irak, *ABC* concluía que la Ejecutiva del PSOE estaba

...ayuna de instinto político; se confunde en las decisiones más cruciales, es precipitada en la enmienda de las crisis internas; se deja llevar por criterios externos en las grandes cuestiones nacionales y su peso político está inédito en el Parlamento, en los medios de comunicación y en la sociedad civil (“Ser socialista y no morir en el intento”, 2003, 2 de agosto).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

“En este contexto, ser socialista y no fracasar en el intento de serlo en el seno del PSOE se antoja una rareza o una heroicidad”, sentenciaba *ABC* (“Ser socialista y no morir en el intento”, 2003, 2 de agosto), que unas semanas después animaba a Rodríguez Zapatero a no recurrir a una estrategia de “demonización” del que ya se sabía iba a optar a la Presidencia del Gobierno por el PP, Mariano Rajoy, sino a “empezar a barrer los problemas de su casa para hacer más creíble su proyecto político ante los ciudadanos” (“Maniobra de despiste”, 2003, 6 de septiembre).

El argumento de la división interna en el PSOE entre unos dirigentes y otros a la hora de abordar las mismas situaciones fue esgrimido de forma continuada por *ABC* a lo largo del año en sus portadas (con titulares de apertura como “La crisis de Irak desata un enfrentamiento interno en las filas del Partido Socialista”, el 8 de febrero) y en editoriales para cuestionar la eficacia de su labor de oposición.

El PSOE “tiene un problema grave de capacidad de convicción” y “su condición de alternativa de Gobierno ahora depende menos de los discursos y más de su situación interna”, afirmaba un editorial en el que se citaba al alcalde socialista de San Sebastián “Odón Elorza ofreciéndose al PNV”, o a Maragall “negándole al Levante «una gota de agua del Ebro»” como ejemplos de “esa incoherencia que habría aconsejado al PSOE empezar por una ofensiva interna antes de lanzarse a campañas que requieren más y mejores condiciones que las que presenta actualmente” (“Sin novedad en la ofensiva”, 2003, 4 de octubre).

Se pronunciaba así el diario después de que Zapatero hubiera anunciado los contenidos de una campaña de “ofensiva ciudadana”, cuyo guión, por lo demás, *ABC* también desdeñaba al considerar que no era “especialmente imaginativo, pues refleja algunas de las prioridades obvias de la sociedad española: precariedad en el empleo, inseguridad ciudadana y especulación inmobiliaria”, unos epígrafes “tan elementales y conocidos que resulta un tanto excesivo presentarlos como una apuesta novedosa frente al Gobierno” (“Sin novedad en la ofensiva”, 2003, 4 de octubre).

*ABC* también culpó al PSOE de romper el pacto por la Justicia que había firmado con el PP al comienzo de la legislatura, reprochándole “dilapidar un acuerdo imprescindible” en el que “había más razones para quedarse (...) que para abandonarlo”. (“Las contradicciones juzgan al PSOE”, 2003, 5 de octubre).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Finalmente, también en el plano interior cabe destacar ideas plasmadas en editoriales del diario que reafirman el perfil conservador del periódico, de defensa de la ley y el orden, reivindicando “la eficacia policial y la certeza del castigo” como “la mejor disuasión para el criminal” en el ámbito de la lucha contra la delincuencia (“Soluciones para la delincuencia”, 2003, 7 de febrero).

### *Año 2004*

De forma inversa a lo que le ocurrió al PP, el PSOE pasó en 2004 de liderar la oposición en el Congreso de los Diputados a sustentar el Gobierno de España a partir de abril, cuando Zapatero tomó posesión del cargo de presidente.

El primer acercamiento que encontramos en *ABC* al Ejecutivo socialista entrante, cuando se conocieron los nombres de quienes iban a conformarlo, antes incluso de la investidura de Zapatero, fue más crítico por cuestiones de forma que de fondo.

Así, la portada del 2 de abril abría con el titular “Zapatero comunicó al Rey su Gobierno después de que se hiciera público”, un hecho que encontró su crítica en el principal editorial de esa jornada, en el que el diario lamentaba que no se hubieran “respetado las convenciones democráticas que establecen los tiempos y las formas y que asignan a las instituciones un concreto papel en cada momento”. “Sin Parlamento constituido, ni ronda de audiencias, ni propuesta de candidato a la Presidencia, todo ha quedado expuesto y concluso ante la opinión pública, rompiendo la importante liturgia institucional”, incidía el diario (“Fondo y formas del Gobierno de Zapatero”, 2004, 2 de abril).

Respecto a la composición en sí, *ABC* valoraba que fuera paritario entre hombres y mujeres por lo que significaba de “cumplimiento estricto de una promesa electoral”, y más allá de señalar nombres concretos como el del vicepresidente económico, Pedro Solbes; el del ministro del Interior, José Antonio Alonso, por haberse “retratado en su oposición en leyes pactadas por PSOE y PP en el marco del Pacto Antiterrorista”, o el del titular de Exteriores, Miguel Ángel Moratinos, diplomático “con larga experiencia y buen talante”, el diario comentaba que se trataba de un Gobierno “en el que abundan las incógnitas” y que aportaba “más dudas que certezas sobre su fortaleza política para afrontar una fase crítica en la estabilidad constitucional de España” (“Fondo y formas del Gobierno de Zapatero”, 2004, 2 de abril).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

No se trataba, por tanto, de un editorial especialmente crítico, sino más bien escéptico acerca de la competencia del primer Gobierno de Zapatero. En el mismo artículo hacía alusión al acuerdo alcanzado entre el PSOE con IU y partidos nacionalistas que le garantizaba el control de las Mesas de las Cortes (según avanzaba en la portada de aquel día), señalando que parte de quienes habían alcanzado ese acuerdo con los socialistas estaban “contra” la “estabilidad constitucional” que el periódico veía peligrar. En ese sentido, en su portada del 3 de abril destacaba entre sus noticias que “Los socios nacionalistas del PSOE juran la Constitución «por imperativo legal» en la primera sesión de las Cortes”.

Y es que entre los retos que *ABC* atisbaba al comienzo de la legislatura socialista figuraba la cuestión territorial, sobre la que apostaba por “mantener en su plenitud (...) el modelo autonómico vigente”; junto a otros como la lucha contra el terrorismo, “una cuestión de Estado que no admite vacilaciones”, o la política económica, al respecto de la cual abogaba por “el riguroso criterio de estabilidad presupuestaria”. (“Lo que está en juego en la legislatura”, 2004, 4 de abril).

También al comienzo de la nueva etapa socialista al frente del Gobierno de España tomaba postura *ABC* acerca de la relación que el Ejecutivo debía mantener con la Iglesia católica y el tratamiento que debía dispensar a dicha confesión. Lo hacía en un editorial en el que defendía que la Constitución de 1978 había resuelto la cuestión religiosa “razonablemente bien”, decidiendo que “el Estado era aconfesional, garantizaba la libertad religiosa, reconocía la mayoría sociológica católica y se guiaba en sus relaciones con la Iglesia conforme a unos acuerdos entre el Estado y la Santa Sede”, advirtiendo entonces que si el Gobierno aspiraba a cambiar ese marco podía ser por “su decisión íntima de alcanzar en un plazo más o menos breve un laicismo militante (...), beligerante con el hecho religioso en la sociedad española”. (“¿También la cuestión religiosa?”, 2004, 7 de mayo).

Para entender estas advertencias hay que partir de la base de que *ABC* había defendido a principios de año que un Estado democrático no debía ser “confesional”, pero tampoco “desentenderse del fenómeno religioso, ni mucho menos mostrarse hostil” (“Iglesia-Estado: relaciones positivas”, 2004, 3 de enero).

En ese sentido abogaba por la “cooperación” como “principio básico” con “todas las confesiones, (...) pero reconociendo la realidad incuestionable del significado histórico,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

sociológico y cultural del catolicismo en España”. (“Iglesia-Estado: relaciones positivas”, 2004, 3 de enero).

Al respecto, el editorial abundaba señalando que “los acuerdos Iglesia-Estado, firmados hace veinticinco años, siguen siendo válidos en lo sustancial, porque están inspirados en una fórmula prudente de concordia entre un Estado que estrenaba Constitución y una Iglesia «puesta al día» desde el Vaticano”. (“Iglesia-Estado: relaciones positivas”, 2004, 3 de enero).

Ya avanzado el año, *ABC* afeaba al presidente Zapatero haberse decantado por una “asimetría” para “definir su modelo de organización territorial y política del Estado y que toma como punto de partida el establecimiento de prioridades y de interlocutores. También la discriminación entre territorios, unos de primera, y de segunda, otros”. (“Socialistas «de segunda»”, 2004, 3 de septiembre).

En relación a la investigación de los atentados del 11 de marzo ya con Zapatero en el Gobierno, para lo que se creó una comisión específica en el Congreso de los Diputados, y tras abrir su portada del 7 de mayo con el titular “Zapatero desmarca al Gobierno de la comisión parlamentaria sobre el 11-M”, *ABC* consideraba que ésta debía también afectar a quienes entonces eran “poderes políticos y sociales”, que, según agregaba,

...resultaron decisivos en la creación de un estado de opinión contra el Gobierno de Aznar, que llegó a su paroxismo en la jornada de reflexión con el cerco a las sedes del PP. Por eso, Rodríguez Zapatero, como secretario general del PSOE, también está preocupado políticamente por la comisión parlamentaria. (“El inconveniente desmarque de Zapatero”, 2004, 8 de mayo).

Aludía entonces *ABC* a la jornada del 13 de marzo, víspera de las elecciones, “una mancha en la historia democrática de España porque no hubo lealtad institucional ni respeto al proceso electoral” (“Aznar y la Comisión del 11-M”, 2004, 5 de septiembre), cuando la tensión política se disparó entre los partidos en España mientras surgían informaciones que apuntaban al terrorismo islamista tras los atentados del 11 de marzo y no a ETA, cuya autoría el Gobierno, a través de su ministro del Interior, entonces Ángel Acebes, se resistía a descartar.

Las movilizaciones a las puertas de las sedes del PP aquella jornada de reflexión quedaron fijadas para *ABC* en el debe del PSOE de Zapatero, según se deja ver de los reproches que, meses después de suceder, seguía dirigiendo el periódico ahora al

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Gobierno por aquello. Así, al hilo de una desclasificación de documentos relativos al 11-M acordada por el Consejo de Ministros en julio, el diario afeaba en un editorial al Ejecutivo que aplicaba entonces una “responsabilidad” en esa tarea que no estuvo presente “en las jornadas posteriores al 11-M”. (“Las pruebas de la verdad”, 2004, 4 de julio).

Remarcaba *ABC* que

...el súbito descubrimiento de la legalidad y de la razón de Estado que ha hecho el Consejo de Ministros no va a suponer una marcha atrás (...) en la rehabilitación de un partido y de un gobierno sobre el que se lanzaron gravísimas acusaciones que nadie puede eludir. (“Las pruebas de la verdad”, 2004, 4 de julio).

Y en esa línea sostenía en ese mismo artículo que España “era objetivo del terrorismo integrista por su condición de democracia occidental, además de por su significado histórico [...] en la doctrina yihadista de Al Qaida”, desligando así esa amenaza de su participación en la guerra de Irak.

Sobre la comisión parlamentaria de investigación, además, defendía que resultaba “imprescindible” que compareciera el ya expresidente Aznar para “ejercer el derecho de defensa que le está negando el PSOE”, partido al que acusaba de haber puesto al Gobierno del PP “bajo la infamia de haber mentado a los ciudadanos y falseado los datos del mayor atentado de la historia de España”. (“Aznar y la Comisión del 11-M”, 2004, 5 de septiembre).

Y es que *ABC* comenzaba a considerar probado, al hilo de las comparecencias realizadas en la comisión y por los documentos enviados, que cuando ocurrieron los atentados “el Gobierno del PP se atuvo a las información de los funcionarios policiales y de los servicios de información”. “Fallarían otras cosas, como la política informativa o la empatía con la oposición socialista en esos momentos de máxima crisis. Pero no se mintió”, apostillaba (“Aznar y la Comisión del 11-M”, 2004, 5 de septiembre).

Igualmente, en política exterior también la línea editorial del diario fue crítica con el Gobierno socialista a raíz de su decisión de enviar más tropas españolas a Afganistán (“El Gobierno duplicará, hasta llegar a 1.000, los soldados en Afganistán”, era el titular de apertura de la portada del 2 de julio), no por esa orden, que *ABC* respaldaba (“El Gobierno puede y debe ir a Afganistán, porque es la obligación de España con sus intereses y los de sus aliados”), sino por el diferente comportamiento que evidenciaba ahora el Ejecutivo



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

respecto al rechazo que desde la oposición había abanderado el PSOE contra el apoyo del Gobierno de Aznar a la guerra de Irak (“A Afganistán, sin más coartadas sobre Irak”, 2004, 3 de julio).

Señalaba *ABC* que el envío de más tropas a Afganistán era para el Gobierno de Zapatero “una decisión cómoda ante la opinión pública, porque reúne los tópicos de su doctrina para la política exterior: hay mandato inicial de la ONU, contribuye a la consolidación de un Estado y se combate el terrorismo”, pero tras ella veía “un ejercicio de claro oportunismo político, que mezcla el deseo de hacer un trueque amistoso de Kabul por Bagdad y reducir los perjuicios que para España ha supuesto la retirada a la carrera de Irak” (“A Afganistán, sin más coartadas sobre Irak”, 2004, 3 de julio), en alusión a la primera medida que tomó Zapatero al llegar al Gobierno, ordenar el repliegue de las tropas españolas desplegadas en el país de Sadam Husein.

En esa línea, aseveraba en el mismo editorial que

El Gobierno no puede seguir basando su política de defensa exterior sobre el falseamiento continuo de la participación de España en la postguerra iraquí ni seguir despreciando la legalidad internacional vigente en Irak, a la que Rodríguez Zapatero ha contribuido con el voto favorable a la resolución del 8 de junio, que convierte a las potencias ocupantes en Fuerza Multinacional bajo mandato de la ONU. (“A Afganistán, sin más coartadas sobre Irak”, 2004, 3 de julio).

De esta manera, los aplausos al Gobierno socialista han llegado cuando éste se ha comportado en línea con la acción del anterior Ejecutivo del PP o al rectificar, por ejemplo para aceptar como buena solución para la carencia de agua de algunas sociedades españolas el proyecto de un banco público de agua, incluido en el Reglamento de Dominio Público Hidráulico aprobado por el Gobierno del PP en 2003 (“Narbona rectifica”, 2004, 7 de mayo).

Al apoyar rectificaciones del Gobierno socialista se reafirmaba también por parte del diario su defensa de políticas del Ejecutivo de Aznar, como la ley educativa impulsada por la ministra Pilar del Castillo, que siguió respaldando *ABC* aun cuando el nuevo Consejo de Ministros se disponía a impedir que entrase en vigor: “Si en alguna ley supo el PP reflejar con acierto y responsabilidad un diagnóstico correcto y unas soluciones adecuadas fue, sin duda, la LOCE”, sentenciaba al respecto de dicha norma un editorial del periódico ya con Zapatero en la Moncloa (“Aguirre pide consejo”, 2004, 4 de junio). Y

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

es que *ABC* insistía en criticar la situación de la educación en España, deteriorándose “día a día” (“Pacto de educación”, 2004, 3 de octubre).

En este periodo se le ha reprochado también al Gobierno no tener “un modelo de justicia penal” (“La justicia, en lista de espera”, 2004, 2 de julio), de estar dotado de “la indisputable capacidad (...) para desdecirse y cambiar de opinión” (“La salud de la sanidad”, 2004, 6 de noviembre), y, ya haciendo balance de sus primeros seis meses, de generar “controversias, algunas sumamente crispadas”. (“Patriarcal Zapatero”, 2004, 7 de noviembre).

Entre los reproches que tras ese periodo le formulaba al Gobierno figuraba su trato a la Iglesia Católica, “al someter sus relaciones con la institución que representa el sentimiento religioso mayoritario de España a una campaña de intimidación financiera y arrinconamiento social”, según *ABC*, para el que la “moderación formal del presidente” no había ido hasta ese momento “acompañada de gestos de consenso, sino de numerosas propuestas y decisiones que abren claras brechas –no pocas gratuitas- en la sociedad española”. (“Patriarcal Zapatero”, 2004, 7 de noviembre).

### *Año 2005*

A diferencia que en 2004, durante todo este año 2005 el Gobierno central estuvo sustentado en un mismo partido, el PSOE que lideraba el jefe del Ejecutivo, José Luis Rodríguez Zapatero. La posición que al respecto de sus políticas ha expresado *ABC* ha sido, por lo general, crítica, como ya hemos tenido ocasión de detallar al referirnos al Estatuto de Cataluña, de modo que son frecuentes los editoriales con comentarios negativos en relación a la labor del Consejo de Ministros, al que se le afea conducirse con “improvisación” (“¿Qué hacemos con el Senado?”, 2005, 3 de julio), con continuos cambios de criterio (“Torturados”, 2005, 3 de septiembre), y con una “especial habilidad” para “enfangarse en conflictos” (“Jardines y parques”, 2005, 2 de septiembre).

Así, ya a principios de año se le criticaba que éste no celebrase el 7 de enero su habitual reunión semanal de los viernes, dándose así un descanso que el diario no consideraba conveniente “en una coyuntura de máxima tensión política, en la que la presencia de las instituciones ante los ciudadanos está siendo cada vez más ineludible”.

“Con gestos así, el Gobierno transmite una mala imagen, una falta de tensión en momentos complicados”, apuntaba *ABC* en un editorial (“El Gobierno descansa”, 2005, 8

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

de enero) que contrastaba con la portada que el 2 de agosto de 1997 había dedicado a un Ejecutivo de tampoco demasiado tiempo en sus funciones como entonces era el de Aznar respaldando que se fuera de vacaciones (entonces de verano) porque lo hacía “con los deberes hechos”.

También por tomarse un descanso mientras se desarrollaba una crisis alimentaria por el consumo de pollo con salmonela llevaba a ABC a criticar a la ministra de Sanidad, Elena Salgado, señalando que “aunque le pueda resultar molesto debería, en función de su cargo, hacer las maletas y volverse al Ministerio” (“Ayer, tampoco”, 2005, 6 de agosto)

Tampoco aprobaba ABC la política exterior de Zapatero, al no haberse “privado de abandonar sistemáticamente, y con una celeridad digna de mejor causa, todas las posiciones ganadas para España por los Gobiernos del PP, sin gradualismo alguno”. (“Mensajes cruzados”, 2005, 5 de febrero) y cometiendo “numerosos errores de cálculo” (“Lavar la imagen”, 2005, 9 de octubre).

En esa línea, lamentaba las “consecuencias” que había generado para las relaciones de España con Estados Unidos la “precipitada retirada” de las tropas españolas de Irak, y al respecto apuntaba que el Gobierno de Zapatero había tenido que “hacer continuos gestos para compensar una decisión que siempre supo que no tendría buenas consecuencias” (“El amigo americano”, 2005, 6 de mayo).

En ese mismo editorial, ABC se fijaba en concreto en las relaciones personales entre el presidente estadounidense, George W. Bush, y Zapatero, advirtiendo de que no se había encontrado “remedio” para que fueran mejores tras algunos “gestos” del presidente español antes y después de llegar a la Moncloa (“sobre todo aquella inelegancia y absurda e infantil de no levantarse ante la bandera de EE.UU en aquel desfile”) que “seguirán pesando mucho en su trayectoria”, según auguraba el diario en alusión a lo ocurrido en el desfile del 12 de octubre de 2003 (“El amigo americano”, 2005, 6 de mayo).

De igual modo, ABC se mostraba escéptico con la propuesta Alianza de Civilizaciones que planteaba el presidente Zapatero, que el periódico consideraba inconsistente y ante la que replicaba afirmando que “la alianza posible y necesaria no es entre civilizaciones, sino entre quienes quieren y buscan la paz, la libertad y la democracia”. (“Los sabios de la Alianza”, 2005, 4 de septiembre).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En materia educativa, el Gobierno de Zapatero también dejaba “decepción” planteando una reforma educativa que *ABC* veía como “un paso atrás que no contribuirá a mejorar la calidad de la enseñanza en España y que aumentará la desorientación y el caos”, y ello con una vuelta “al fracasado espíritu de la Logse, que promueve estímulos negativos para el estudio y la disciplina” (“La escuela, a peor”, 2005, 1 de abril).

En esa línea, el diario rechazaba el “espasmódico sistema pendular de reforma sin consenso que siembra el caos entre profesores, padres y alumnos”, y sostenía que “mientras el Gobierno y la oposición no sean capaces de alcanzar un acuerdo, lo mejor, o lo menos malo, sería continuar con la legislación vigente” (“La escuela, a peor”, 2005, 1 de abril), de forma que, implícitamente, el diario volvía a reivindicar la Ley de Calidad de la Enseñanza que había impulsado la ministra de Pilar del Castillo en el Gobierno de la legislatura de mayoría absoluta del PP con Aznar.

En esa lógica de avalar, en general, la política del Gobierno del PP, se enmarcan las críticas que el diario, editoriales mediante, dirigía al Ejecutivo de Zapatero cuando éste daba pasos para desandar aquellos caminos trazados por los populares, y así cargó contra la “paralización” de los trasvases contenidos en el Plan Hidrológico Nacional elaborado en la anterior legislatura, una decisión del Gobierno socialista “equivocada, irreflexiva, caprichosa y de (...) cortedad de miras” (“Sequía y trasvases”, 2005, 8 de mayo), y ante la que se planteaba como alternativa un sistema de desaladoras que “aún no ha demostrado su viabilidad” (“Sequía sin trasvase”, 2005, 3 de junio).

La política de aguas del Gobierno socialista fue objeto de críticas de sucesivos editoriales a lo largo de 2005 en los que se insistía en reprochar al Ejecutivo su “mala gestión” en este asunto, que incluso había “abierto querellas dentro del PSOE” (“Querellas internas”, 2005, 3 de julio), mientras que en las portadas se denunciaban los efectos de este devenir para la población, con titulares como “Las zonas que se quedaron sin PHN sufrirán los primeros cortes de la sequía” (7 de mayo) o “El PSOE y sus socios derogan el PHN cuando empiezan las restricciones de agua en la España seca” (3 de junio).

Igualmente, ante su forma de reaccionar a “calamidades derivadas de hechos inevitables, pero previsibles” como nevadas, incendios o inundaciones, el diario cargaba contra “la falta de reflejos y la parálisis burocrática de un Gobierno más atento a las

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

estrategias políticas que a la gestión de los asuntos que afectan a la vida diaria de los ciudadanos” (“Tormentas y burocracia”, 2005, 2 de diciembre).

Así las cosas, *ABC* abría su portada del 6 de marzo, a una semana de cumplirse el primer aniversario del triunfo de Zapatero en los comicios de 2004, con un entrecomillado extraído de una entrevista que aquel día publicaba con el presidente del PP, Mariano Rajoy: “Estamos, sin duda, ante el peor Gobierno desde 1977”, que a tenor de las críticas que el Ejecutivo socialista, y en particular su presidente, iban acumulando a lo largo del año en los artículos editoriales, podría suscribirla el propio *ABC*.

Con todo, es posible encontrar algún comentario aprobatorio de la acción del Gobierno socialista, cuando atiende reclamaciones que sintonizan con las inquietudes de *ABC*. Así al aprobar el Consejo de Ministros una subida de sueldo para los militares a la que se había comprometido el ministro de Defensa, José Bono, a quien el periódico atribuye por ello un “éxito personal” (“Bono, misión cumplida”, 2005, 3 de septiembre).

### *Año 2006*

En el año 2006, los titulares en portada que conciernen al PSOE más bien seguían viniendo de forma indirecta por medio de los que vinculaban al Gobierno de Zapatero más que por los que aludían expresamente al propio partido que sustentaba al Ejecutivo.

Entre los primeros, algunos ya han quedado citados en páginas anteriores porque concernían a cuestiones relativas a bloques ya estudiados, como el de ETA y el de los nacionalismos. En general (al margen del tema en el que se centren), los hay con un tono más neutral de los que no se infiere claramente el posicionamiento de *ABC* al respecto (por ejemplo, “Enviados del Gobierno y de ETA preparan en Oslo la negociación”, el 7 de octubre; “El PSOE quiere que Montilla deje a CiU gobernar con acuerdos puntuales”, el 3 de noviembre; en ambos casos, titulares de apertura de portada), y otros en los que sí se adivinaba cierta dosis de crítica o de enfoque negativo del diario desde el propio titular: “El Gobierno saca adelante la LOE con apenas la mitad del apoyo del Congreso”, “Zapatero, ausente en la cena de los Reyes a Kofi Annan en el Palacio Real” (ambos en la portada del 7 de abril), “Ataque público de Maragall a Zapatero por traicionarle con Artur Mas” (en la portada del 1 de septiembre), “El Gobierno enviará 1.100 soldados al Líbano, pero no revela aún su misión”, “Zapatero improvisa en inmigración, según tres de cada

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

cuatro españoles” (titulares de apertura de las ediciones del 2 de septiembre y el 8 de octubre, respectivamente).

En el mes de abril de aquel año Zapatero ejecutó su primera crisis de Gobierno, a la que ya hemos hecho referencia con anterioridad en este trabajo porque el periódico interpretó los nombramientos de Alfredo Pérez Rubalcaba al frente del Ministerio del Interior en sustitución de José Antonio Alonso, que a su vez se hacía cargo de la cartera de Defensa, vacante al abandonar José Bono el Gobierno, en clave del ‘proceso de paz’ con ETA, y así eligió para abrir su portada del 8 de abril un titular interpretativo: “Zapatero se blinda con Alonso en Defensa y Rubalcaba en Interior para hablar con ETA”, al que le acompañaba otro más crítico para dar cuenta del cese de la ministra de Educación: “San Segundo, destituida en Educación tras el escaso apoyo a la LOE”, y ello un día después de que el periódico hubiera puesto el acento en ese bajo nivel de respaldo logrado para aprobar en el Congreso la nueva ley de educación (“El Gobierno saca adelante la LOE con apenas la mitad del apoyo del Congreso”, era el titular de *ABC* al respecto el 7 de abril).

Ese mismo fin de semana de cambios en el gabinete de Zapatero publicaba *ABC* unas declaraciones del ministro saliente de Defensa, José Bono, de las que en portada destacaba el titular entrecomillado “Me ha costado mucho mantener mi fe y mis ideas”, que publicado así, sin más subtítulos o entradilla que aclarasen algo más la cita, de sus palabras podía interpretarse que se estaba refiriendo a su recién concluido paso por el Gobierno y a los problemas que en ese marco había sufrido por sus creencias (católico confeso) y su forma de pensar, habitualmente vinculada a posicionamientos más conservadores dentro del PSOE (con una apuesta más clara por la unidad de España y contraria a los nacionalismos).

De hecho, el propio diario apuntaría en un editorial en esas mismas fechas que Bono generaba “frecuentes titulares incómodos” para Zapatero “en sus dos principales proyectos, es decir, el nuevo Estatuto catalán y el llamado proceso de «paz»” (“Una crisis a la medida del «proceso»”, 2006, 8 de abril).

A lo largo del año también volvía a quedar el PSOE asociado a la corrupción después de que el periódico subrayase la condición de socialistas de los ex alcaldes del municipios madrileños de Ciempozuelos de cuyo ingreso en prisión informaba en portada del 4 de noviembre (“La juez envía a prisión a dos ex alcaldes socialistas de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Ciempozuelos”, era el titular principal), en virtud de un presunto caso de blanqueo en el que el diario profundizaba con otro titular, esta vez en un lugar menos destacado, en la portada del día siguiente: “Los dos ex alcaldes de Ciempozuelos «blanquearon en connivencia total»”.

Por otro lado, también podemos incluir en este bloque dedicado al PSOE el titular con el que *ABC* acompañaba su fotografía principal de la portada del 1 de septiembre: “Polémica visita de González a Teherán al expirar el ultimátum de la ONU”, que en efecto ilustraba una imagen del expresidente del Gobierno Felipe González estrechando la mano del presidente iraní, Ahmadineyah, ambos sonrientes.

De esta manera, para profundizar en críticas al Gobierno hay que acudir a los editoriales, donde se explica la posición del diario en relación a informaciones que llevaba a portada sin aclarar explícitamente su opinión desde el propio titular.

Entrando en el análisis de dichos artículos, y dejando aparte algunos que atañen de manera más o menos directa a los socialistas pero que, por el tema de la cuestión que abordan, hemos reservado su comentario para otros epígrafes de este trabajo (por tener más que ver, por ejemplo, con cuestiones económicas), nos encontramos ya a principios de año con el reproche que el periódico dirigió al Ejecutivo socialista al hilo del polémico discurso del jefe de la Fuerza Terrestre, el teniente general Mena Aguado, en la celebración de la Pascua Militar en la Capitanía de Sevilla, que le costó su cese por sus comentarios acerca del Estatuto de Cataluña.

Aunque, como se señaló en su momento, *ABC* se desmarcó de la opinión del militar y tildó de “improcedente” su discurso, también dirigió críticas al Gobierno desde un editorial en el que le instaba a explicar “qué sucede en las Fuerzas Armadas si es cierto –como sostiene José Mena Aguado- que se está produciendo un estado de opinión que ni el ministro ni las más altas jerarquías militares han sido capaces de detectar”, y en ese sentido hablaba de una “responsabilidad política –una culpa in vigilando- que hay que depurar” en este asunto, porque entre las responsabilidades del Gobierno figuran las de “dar estabilidad y evitar innecesarias inquietudes a la sociedad española”. (“El «caso Mena» y la responsabilidad política del Gobierno”, 2006, 8 de enero).

Las críticas hacia el Gobierno socialista llegaban a propósito de distintos frentes y temáticas, como por ejemplo el judicial, y así era posible leer en marzo un editorial con el título de “El Supremo enmienda al PSOE” a propósito, según contaba el periódico, de que

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

el TS hubiera rechazado que el presidente del tribunal y del CGPJ, Francisco José Hernando, tuviera que comparecer en el Congreso para explicar resoluciones judiciales como pretendía el ministro de Justicia, Juan Fernando López Aguilar.

El editorial atribuye en esa línea un “error de bulto” al titular de Justicia con su pretensión de que Hernando diera explicaciones de “la aplicación de la ley para el cumplimiento de las penas por delitos de terrorismo”, una idea que *ABC* consideraba “carente de fundamento constitucional” y que “alteraba gravemente la relación entre los poderes del Estado”. El editorial la enmarcaba además “en la estrategia del Gobierno de convertir al presidente del CGPJ y del Supremo en objetivo preferente de una campaña de acoso que pretende neutralizar las críticas del Poder Judicial al Ejecutivo” (“El Supremo enmienda al PSOE”, 2006, 3 de marzo).

El diario también dedicaba críticas al Gobierno por su política educativa, y así le atribuía la pretensión de fomentar en las aulas una “mediocridad tolerada como asignatura sobre la que construir el futuro de la sociedad” (“Nuevo suspenso en las aulas”, 2006, 4 de febrero), y tildaba de “apuesta por el fracaso” la Ley Orgánica de Educación que en ese año lograba sacar adelante el Ejecutivo en el Congreso de los Diputados.

En un editorial, el diario sostenía que la “principal finalidad” de la LOE era “rematar el desmantelamiento del modelo educativo diseñado por el último gobierno del Partido Popular”, por lo que le atribuye una “intención ideológica” que será “el principal motivo de lo que será un fracaso seguro”. (“LOE, apuesta por el fracaso”, 2006, 7 de abril).

Entre los defectos que enumeraba a la ley citaba el que “se inculcan la ausencia de obligaciones académicas, la inutilidad del esfuerzo y la ineficacia del estudio”, así como que prevé la asignatura de Educación para la Ciudadanía que, “en el mejor de los casos y conocidos los planteamientos del Gobierno sobre determinados conceptos, provoca un escepticismo irreversible” (“LOE, apuesta por el fracaso”, 2006, 7 de abril).

Además,

...el Estado no se reserva mecanismos para dotar al sistema de unos conocimientos verdaderamente comunes y que garanticen la conservación de un sentimiento general de pertenencia cultural, social e histórica a España, especialmente necesarios ante las consecuencias, claramente negativas, de la política educativa llevada a cabo por gobiernos



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

nacionalistas autonómicos en las últimas décadas (“LOE, apuesta por el fracaso”, 2006, 7 de abril).

A todo ello criticaba ABC que la asignatura de Religión había sido “manipulada para provocar una polémica artificiosa, confundiendo cultura religiosa con catequesis, en la que lo importante era hacer alarde de un laicismo militante” (“LOE, apuesta por el fracaso”, 2006, 7 de abril).

“La nueva ley socialista ha apostado por embarcar el sistema educativo público en una nueva etapa de inestabilidad y decadencia”, concluía el periódico el mismo editorial el día en el que se conocía el cese de la ministra de Educación que había logrado la aprobación de la norma, María Jesús San Segundo, en el marco de la crisis de gobierno más amplia con cambios especialmente relevantes en las carteras de Interior y Defensa.

Para ABC, la destitución de la ministra justo al día siguiente de la aprobación definitiva de la LOE en las Cortes Generales suponía la “constatación de un fracaso” y evidenciaba que “no es fácil salir bien parado de un cargo ministerial cuando predomina un enfoque errático de la educación y de la ciencia, muy alejado, por desgracia, del esfuerzo especial que dedican los países desarrollados a esta materia trascendental”. (“La constatación de un fracaso”, 2006, 8 de abril).

En otro frente, también fue crítico ABC con el proyecto de Ley de Memoria Histórica impulsada por el Gobierno de Zapatero, que traía consigo el “grave error” de “reabrir en nuestra sociedad un debate que la transición supo manejar desde el sentido común”, y sin tener en cuenta que “en un Estado democrático no se admite la existencia de una «verdad oficial», propia de los regímenes totalitarios, sino que cada cual guarda sus propios recuerdos” (“Historia contra propaganda”, 2006, 1 de diciembre):

Comete un grave error Zapatero al utilizar la Guerra Civil y el franquismo como parte de una estrategia partidista, tanto si se trata de hacer un guiño a los más extremistas como de poner en aprietos imaginarios al PP, que no tiene nada que ver –por razones políticas y generacionales- con etapas ya superadas de la historia de España (“Historia contra propaganda”, 2006, 1 de diciembre).

El periódico, según dejaban ver sus editoriales, no compartía el modo de conducirse del Gobierno en relación a unos nacionalismos entusiasmados, al modo de ver de ABC, “con la complacencia socialista en el desmantelamiento del Estado

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

constitucional” (“Rebelión del socialismo catalán”, 2006, 4 de noviembre), y criticaba que dentro del propio PSOE no hubiera dirigentes que, más allá de reproches puntuales, no forzaran con su acción un cambio de rumbo por parte de la cúpula del partido y del Ejecutivo.

Así venía a reflejarlo un editorial que encontramos en la muestra de los analizados en 2006 que se fijaba en representantes socialistas como José Bono, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, Alfonso Guerra o Francisco Vázquez, “maestros de la ductilidad en función de sus particulares intereses y circunstancias”, que podían

...permitirse el lujo de alertar sobre los riesgos de que en España se reproduzca lo ocurrido en la Unión Soviética, criticar ferozmente al nacionalismo o erigirse en baluartes de la defensa constitucional y, al mismo tiempo, votar a favor del Estatuto de Cataluña, de la mano de ese mismo nacionalismo contra el que arremeten sin miramientos (“La falsa disidencia”, 2006, 9 de abril).

Consideraba *ABC* que estos representantes socialistas no eran “tan críticos, y mucho menos disidentes, porque de sus palabras y de sus actos no se deriva ninguna situación que comprometa seriamente ni al PSOE ni al Gobierno” (“La falsa disidencia”, 2006, 9 de abril).

Se fijaba el editorial en el caso concreto del Estatuto de Cataluña, ante el que

...el espíritu crítico de todos ellos se plegó a la disciplina de partido y unos y otros, en lugar de plantarse, se ciñeron al guión como ejemplo de que la disidencia en el socialismo español no es más que pura retórica. (“La falsa disidencia”, 2006, 9 de abril).

Cabe recordar al respecto que a dicha normativa autonómica el periódico atribuía un “potencial de inestabilidad”, además de una “radical insolidaridad con el resto de España”, y consideraba que el papel de Zapatero había sido determinante para su aprobación: “sin su intervención decisiva en los dos momentos críticos del procedimiento de aprobación, el texto no habría salido adelante, ni en Barcelona ni en Madrid”. (“Campaña catalana en plena crisis”, 2006, 2 de junio).

Tras la aprobación del Estatuto en referéndum se convocaron elecciones en Cataluña que ganó CiU con más escaños que en los anteriores comicios pero sin lograr mayoría absoluta, lo que a la postre le impediría acceder al Gobierno regional, ya que éste volvió a quedar en manos de un tripartito conformado por PSC, ERC e ICV. No

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

obstante, al hilo del resultado de dicha cita electoral, *ABC* habló de “derrota sin matices” de Zapatero, al que veía tras ello “tocado políticamente y mermado en su aureola de infalibilidad”. (“Objetivo: desestabilizar al PP”, 2006, 3 de noviembre).

Como ya había venido ocurriendo desde los inicios del marco temporal de esta investigación, también a la altura de 2006 *ABC* seguía llamando la atención acerca de los casos de corrupción que salpicaban de una u otra manera al PSOE, y así en noviembre incidió en el caso de los exalcaldes socialistas de Ciempozuelos para los que se decretó prisión provisional por presunta corrupción urbanística, caso ante el que el periódico urgía a aclarar “la sospecha de una posible conexión entre corrupción urbanística y financiación irregular de los partidos”, porque “está en juego la legitimidad del sistema y la propia confianza de los ciudadanos en los titulares de cargos públicos” (“El PSOE tropieza en Ciempozuelos”, 2006, 5 de noviembre).

Y advertía de que “si esa explicación no se produce, nadie tomará en serio las promesas de José Blanco y de otros dirigentes, de modo que las urnas podrían pasar factura a un partido que no parece dispuesto a aprender de las lecciones del pasado” (“El PSOE tropieza en Ciempozuelos”, 2006, 5 de noviembre).

De igual modo, en abril publicaba un editorial, al hilo de una serie de detenciones en la llamada ‘operación Karlos’ en Cádiz contra una trama dedicada a la concesión de incapacidades laborales mediante procedimientos ilegales, en el que aparecían conectadas la corrupción con la hegemonía socialista en el Gobierno de Andalucía, señalando que

...la corrupción se exhibe con exagerada frecuencia en una Andalucía expuesta al sobresalto casi diario y que dibujan el escenario turbio y gris de una Comunidad en la que el socialismo parece incapaz de hacer frente a una mecha que pasa por delante y se extiende sin que la Junta que preside Manuel Chaves parezca tener los resortes suficientes para apagarla. (“Andalucía y la mecha de la corrupción”, 2006, 9 de abril).

Se apreciaba una visión crítica del periódico hacia gobiernos autonómicos dirigidos por socialistas, como en el año 2006 se comprobó en relación al de la Xunta de Galicia, desde las elecciones de junio de 2005 dirigido por Emilio Pérez Touriño en coalición con los nacionalistas del BNG, a propósito, por ejemplo, de su actuación ante una oleada de incendios forestales registrados en ese verano.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Así, en un editorial el periódico reprochó al Gobierno gallego su “incapacidad” para atajar esos fuegos, argumentando que había quedado

...probado que no había un plan de emergencia y que el tiempo necesario para poner en acción los dispositivos de lucha contra el fuego ha pasado de un año a otro desde veinte minutos a casi una hora, sin justificación objetiva (“La Xunta confiesa su fracaso”, 2006, 2 de septiembre).

Subrayaba *ABC* en aquella ocasión que había habido “un grave fracaso en la gestión” con “un coste dramático en vidas humanas y un serio deterioro del patrimonio forestal” (“La Xunta confiesa su fracaso”, 2006, 2 de septiembre).

En comunidades donde ejercían la oposición, el punto de vista de *ABC* sobre los socialistas tampoco mejoraba. Así ocurría, por ejemplo, en Madrid, autonomía gobernada por el PP, donde, a juicio del diario, el PSOE sumaba “torpezas” en el marco de una “desesperada estrategia de acoso” contra el Ejecutivo ‘popular’ en la que lo único que conseguía era “fracasar con estrépito”. (“Otro patinazo socialista en Madrid”, 2006, 4 de junio).

Además, el periódico atribuía al Gobierno socialista de Zapatero una política “discriminatoria” en relación a la Comunidad de Madrid, donde el PP había dado “prioridad a la eficacia en la gestión y el servicio a los ciudadanos por encima de disputas estériles sobre la identidad o el reparto de cuotas de poder”. (“Madrid, una comunidad agraviada”, 2006, 8 de octubre).

Apuntaba *ABC* un posible interés electoralista en el PSOE para explicar esta actitud negativa para los intereses madrileños, como una forma de castigar a los ciudadanos de dicha comunidad por votar mayoritariamente al PP. Advertía el periódico al respecto que “castigar a los votantes en los territorios que gobierna el adversario es el mejor camino para perder otra vez las elecciones”. (“Madrid, una comunidad agraviada”, 2006, 8 de octubre).

### *Año 2007*

En el año 2007 fueron frecuentes los titulares en portada aludiendo al Gobierno de Zapatero o al PSOE con motivo de su relación con ETA, como hemos tenido ocasión de apuntar en el epígrafe dedicado al análisis de la línea editorial del periódico en relación

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

con la banda terrorista, y así en las primeras portadas de nuestra muestra se concatenan titulares de apertura en esa línea, al hilo además del atentado de la T4 de Barajas (“ETA urdía otro atentado mientras Zapatero apelaba a la esperanza”, el 5 de enero; “El PSOE reconoce ahora «fallos» de información o interlocución con ETA”, el 6 de enero; “Siete de cada diez españoles censuran la respuesta de Zapatero al atentado”, el 7 de enero).

Las informaciones en esa línea se sucedían en un año en el que la actualidad relacionada con ETA ocupó un protagonismo notorio en las portadas de *ABC*, como ya hemos comentado en el epígrafe dedicado a la banda, donde hemos citado titulares como los aquí anotados de nuevo y otros.

Al margen de por estas cuestiones, y por otras de índole económico que mencionaremos en el epígrafe correspondiente (por ejemplo, con el titular “El Gobierno se aleja de Europa con el cierre de las nucleares antes de 2030”, 6 de julio), es constante el sesgo crítico en titulares que conciernen al Gobierno o al PSOE, por ejemplo como el que se reflejaba en la portada que daba cuenta de una nueva crisis en el Ejecutivo que incluía el nombramiento de Bernat Soria como ministro de Sanidad: “Zapatero apuesta en Sanidad por un investigador radical en biomedicina” (a toda página e ilustrado por una foto del nuevo ministro), o al informar de la propuesta de Zapatero de conceder cheques-bebé de 2.500 euros como ayuda a las familias que tenían niños, no por la medida en sí sino por la información que de la misma se daba (“Zapatero crea más confusión sobre los 2.500 euros de ayuda por hijo”, titulaba el periódico el 6 de julio), y luego por hacerla coincidir con época preelectoral (“Los 2.500 euros de ayuda por hijo se pagarán en plena precampaña”, 7 de julio).

Tras las elecciones locales, *ABC* daba cuenta de la renuncia a su acta de edil del que fuera candidato socialista a la Alcaldía de Madrid endosándole la culpa del fracaso al presidente (“Sebastián dimite y se convierte en otro cadáver político de Zapatero”, titulaba el 1 de junio), y a propósito de la visita a España de la secretaria de Estado de Estados Unidos, Condoleeza Rice, se fijaba al titular la información correspondiente en portada en las críticas que la dirigente norteamericana había podido brindar al Gobierno (“Rice descalifica la política de diálogo con Cuba de Zapatero”, el 2 de junio).

También poco partidarios de la política exterior del Ejecutivo socialista resultaban otros titulares de las portadas de este año como “Exteriores intenta reparar la relación con Argel que ordenó enfriar Zapatero” (9 de septiembre), o “Rabat retira a su embajador

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

y deja en evidencia la diplomacia de Zapatero”, información que abría la portada del 3 de noviembre.

Resulta significativa e ilustrativa de lo que estamos tratando la portada del 5 de agosto (*Figura 7 del anexo de portadas de 2007*), en la que se juntaban un titular de apertura crítico con otra medida del Gobierno (la creación de la Unidad Militar de Emergencias: “Los incendios de Canarias cuestionan la eficacia de la brigada de Zapatero”), con otro acompañando a la fotografía central del día que venía a hacer referencia con tono desenfadado al presidente del Gobierno: “Parla, la «playa» de ZP”, escribía para comentar una instantánea de la playa urbana del municipio madrileño de Parla, “que, según Zapatero, «no tiene nada que envidiar a las del Mediterráneo»”, añadía el subtítulo de la información, que apostillaba a renglón seguido: “El presidente, de momento, veranea ya en Doñana”. También se podía considerar como una crítica, aunque indirecta, al Gobierno, el titular que se extraía de la entrevista que desde la misma portada se anunciaba con el secretario general de CiU, Josep Antoni Duran i Lleida: “«En Cataluña no se ha invertido desde el pacto CiU-PP»”.

Igualmente, *ABC* le concedió relevancia a la fundación de Unión, Progreso y Democracia (UPyD) (inicialmente Unidad, Progreso y Democracia), que al nacer bajo el impulso de la que fuera dirigente socialista Rosa Díez tomaba aires de escisión del PSOE, y más si se leían titulares como el que *ABC* usaba para abrir su portada del 7 de septiembre: “Buesa y cincuenta socialistas críticos se suman al partido de Rosa Díez”, dando cuenta de la incorporación al partido del por entonces presidente del Foro de Ermua, Mikel Buesa, que coincidía en ser además colaborador de *ABC*, diario donde, de hecho, firmaba ese mismo día una tercera página ahondando en su salto al nuevo partido.

También un vídeo de las Juventudes Socialistas a propósito de la polémica por la asignatura de Educación para la Ciudadanía y que venía a retratar a votantes jóvenes del PP como hijos de corta inteligencia mereció más de un titular de portada para *ABC*, que el 5 de octubre daba cuenta de la valoración que al respecto del mismo hacía Zapatero (“El presidente ve el vídeo del PSOE contra el PP «simpático y útil para el debate»”), y al día siguiente informaba de que “Lacoste estudia medidas judiciales contra el PSOE”, por entender que el vídeo podía dañar su imagen de marca, al mostrar en el polo del personaje que simulaba ser de Nuevas Generaciones un cocodrilo que recordaba al célebre emblema de la citada firma de ropa.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En 2007 se siguió publicando algún titular con connotaciones negativas para la Xunta de Galicia que gobernaba Pérez Touriño, en el que se personalizaba una noticia cuyo titular daba cuenta de “trabas” del Gobierno de socialistas y nacionalistas en aquella comunidad que habrían forzado a la firma Pescanova a invertir en Portugal, y que acompañaba de una fotografía del presidente gallego (“Pescanova, obligada a invertir en Portugal por las trabas de la Xunta”, el 6 de enero).

Y al final del año volvía a vincular de alguna manera la corrupción con el PSOE al incluir en la portada del 8 de diciembre el titular “Los españoles perciben más corrupción en el último año de Zapatero”, extraído del Barómetro Global de la Corrupción 2007 elaborado por Transparencia Internacional, un día antes de apoyarse en otra encuesta, en esta ocasión la del CIS, para subrayar que “Los socialistas pierden el apoyo de una cuarta parte de sus electores” (9 de diciembre).

En los artículos editoriales se desarrollaron las críticas que se atisbaban en las portadas en relación a la política del Gobierno contra ETA, de las que ya hemos dado cuenta con anterioridad en este trabajo y que se resumen en ideas como que Zapatero había perdido varias ocasiones para demostrar su intención de ser “implacable” con ETA, porque “ha permitido que los ediles de ANV tomen posesión de sus cargos” y no ha querido “revocar la autorización parlamentaria para el diálogo con ETA” (“Ermua, la unidad perdida”, 2007, 8 de julio). Le reprochaba además que no hubiera promovido el consenso con el PP en esta materia (“Zapatero persiste en su ambigüedad”, 2007, 8 de diciembre).

Sobre otras cuestiones como las que hemos apuntado en las líneas precedentes, como por ejemplo la corrupción, cabe citar un editorial que *ABC* publicó tras la detención de la cantante Isabel Pantoja en el marco del llamado caso ‘Malaya’ por corrupción urbanística en Marbella (Málaga), y en el que el diario cuestionaba si con el arresto de la artista (que había sido pareja del que fuera alcalde Julián Muñoz) se hubiera utilizado la justicia a modo de “escarmiento” ante la opinión pública, porque “poco riesgo de fuga o de destrucción de pruebas habría cuando al día siguiente (la cantante) se fue a su casa con una exigua fianza de 90.000 euros” (“El PSOE y la justicia de escarmiento”, 2007, 6 de mayo).

En esa línea, argumentaba el diario que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...el principio de legalidad (casos de Otegi y De Juana), el respeto a las garantías de los ciudadanos (detención ilegal de dos militantes del PP) y la aplicación leal de las normas (Ley de Partidos) no son precisamente signos distintivos del Gobierno socialista (“El PSOE y la justicia de escarmiento”, 2007, 6 de mayo).

Y además, aprovechaba *ABC* la ocasión para apostillar que, en el caso de Marbella, la Junta de Andalucía, “siempre socialista, no movió un dedo para retirar al Ayuntamiento marbellí sus competencias urbanísticas, lo que habría cortado el suministro fundamental para las mafias y los clanes que se han dedicado al saqueo de la ciudad” (“El PSOE y la justicia de escarmiento”, 2007, 6 de mayo).

La mención en portada a la renuncia a su acta del que había sido candidato a la Alcaldía de Madrid con el PSOE, Miguel Sebastián, tenía su desarrollo en un editorial en el que se hablaba de “naufragio” del socialismo madrileño, que al periódico se le antojaba “descosido”, revelando “un problema de fondo en la autoridad de su secretario general y presidente del Gobierno”, en alusión a Zapatero. (“Naufragio del socialismo madrileño”, 2007, 1 de junio).

“Hay crisis en el PSOE, donde Zapatero empieza a perder pie, porque es un partido que no asimila bien la pérdida de poder y que gestiona con nervios las situaciones de incertidumbre”, según indicaba el editorial aludido, que no dudaba en defender que “el abandono de Miguel Sebastián es la síntesis del fracaso personal de Rodríguez Zapatero en Madrid” (“Naufragio del socialismo madrileño”, 2007, 1 de junio).

Tampoco acertaba el presidente, a juicio de *ABC*, con la crisis de gobierno ejecutada en el mes de julio, tras el Debate sobre el Estado de la Nación, que el diario descartaba en un editorial que fuera “profunda” o “una reestructuración audaz de un equipo desgastado” (“Un simple golpe de efecto”, 2007, 7 de julio), si bien se reafirmaba en el posicionamiento negativo sobre el nombramiento de Bernat Soria como ministro de Sanidad que ya había dejado ver en el titular de apertura de la portada de ese día.

Ahora, en el mismo editorial, apuntaba que era el nombramiento “más intencionado ideológicamente”, al representar “una opción muy radical –en la peor acepción del término– en la investigación con embriones, asunto que es polémico, en sentido moral y legal”. (“Un simple golpe de efecto”, 2007, 7 de julio).

En materia educativa, *ABC* mantenía en el año 2007 su posicionamiento crítico respecto a la LOE, aprobada en 2006, y acerca de la nueva asignatura de Educación para



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

la Ciudadanía, ante cuyos contenidos atisbaba el riesgo de que sirvieran para el “adoctrinamiento de los adolescentes en favor de una determinada ideología política”. (“Educación para el talante”, 2007, 6 de enero).

*ABC* cargó contra el vídeo de Juventudes Socialistas al hilo de dicha asignatura, “un patético producto propagandístico que descalifica a sus autores”, que consideraba “de factura «chavista»” y con “un valor ilustrativo sobre la actitud política de la izquierda y su visión de la sociedad española actual” (“El vídeo que retrata a la izquierda”, 2007, 5 de octubre).

El periódico sostenía además que si lo que pretendían sus autores con el vídeo era defender la asignatura de Educación para la Ciudadanía, lo logrado había sido “aumentar las razones para oponerse a esta materia, tanto por razones políticas, pues propone un modelo subjetivo de ciudadano, como por razones legales, al entrar en probable colisión con derechos constitucionales reconocidos a las familias” (“El vídeo que retrata a la izquierda”, 2007, 5 de octubre).

También continuaba su rechazo a fomentar la llamada memoria histórica, subrayando que durante la Transición en España “nunca existió un supuesto pacto de silencio, sino una voluntad colectiva de mirar hacia el futuro en la búsqueda de un proyecto común”, y advirtiendo de que “nadie” iba “a salir beneficiado de la reapertura de viejas heridas”. (“El espíritu de la Transición”, 2007, 6 de abril).

Al respecto del cheque-bebé de 2.500 euros, *ABC* apuntaba un posible interés propagandístico y mostraba su escepticismo porque resultaba “ilusorio pensar que una cantidad como ésta pueda favorecer un incremento poblacional” al tratarse de “una medida aislada e incongruente con la inexistente política de ayuda a la familia, una institución que merece mejores políticas de apoyo que un arcaico «premio de natalidad»” (“Zapatero se enreda con las familias”, 2007, 6 de julio).

Y hacia la Unidad Militar de Emergencias (UME), creada en esa misma legislatura, *ABC* tampoco expresaba entusiasmo, porque no compartía la creación de “unidades permanentes” de las Fuerzas Armadas “para desarrollar funciones intermitentes y ocasionales puesto que ello supone infrautilizar recursos humanos y materiales, que siempre resultan escasos”, y aunque aclaraba que “la dedicación y el esfuerzo de los integrantes de la UME están fuera de discusión”, también era “un hecho objetivo que –

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

salvo excepciones-, carecen de experiencia para afrontar este tipo de catástrofes”. (“UME, fallida prueba de fuego”, 2007, 5 de agosto).

No escapó tampoco de las críticas de *ABC* la política de vivienda del Gobierno, que veía oscilar “entre las ocurrencias sin contenido y el oportunismo puro y duro”, con “medidas electoralistas como las ayudas de 210 euros mensuales a los jóvenes entre 22 y 30 años para que alquilen una vivienda con carácter de residencia habitual”, propuesta que el diario calificó en un editorial de “brindis al sol dirigido hacia los votantes jóvenes” (“Vivienda, ocurrencia y oportunismos”, 2007, 4 de noviembre).

En línea también con lo que habían dejado ver las portadas encaja el posicionamiento que el periódico mantenía en relación a la política exterior del Gobierno de Zapatero, al que culpaba de haber “devastado” las relaciones con Estados Unidos, y del que criticaba su relación con la “dictadura” de los Castro en Cuba, que tildaba de “incomprensible” al estar más próxima a los gobernantes de aquel país que a la disidencia, y que, a su juicio, justificaría que cuando se produjera “la inevitable llegada de la libertad y la democracia” a la isla, “las futuras autoridades de La Habana miren con más confianza hacia países cuyos gobiernos defienden ahora con energía la libertad, que hacia los que prefirieron hablar con sus carceleros”. (“Rendidos ante Rice”, 2007, 1 de junio).

La visita que la secretaria de Estado de Estados Unidos giró a España a principios de junio culminó con “fiasco” porque, en opinión de *ABC*, la administración Bush no olvidaba “la ofensa inaceptable a la bandera de su país, la retirada precipitada de las tropas de Irak o las insólitas declaraciones de Zapatero en Túnez invitando a otros aliados a seguir el mismo camino” (“Otro fiasco con Estados Unidos”, 2007, 2 de junio).

Para *ABC*, “un Ejecutivo que promueve la absurda teoría de la alianza de civilizaciones y ofrece claras muestras de simpatía hacia Chávez y sus amigos no puede esperar otra respuesta más que el descrédito” (“Otro fiasco con Estados Unidos”, 2007, 2 de junio).

También le reprochó el periódico al presidente del Gobierno un cambio de idea en relación al proyecto de Constitución europea sobre el que se celebró un referéndum en España en 2005 y que finalmente quedó sin nacer y reconducida hacia un “«tratado desconstitucionalizado»”; es decir, “un mecanismo de alcance limitado cuyo objetivo básico es evitar la parálisis actual”, pero ante el que “un europeísta con grandes ambiciones, como dice ser Zapatero, debería al menos mostrar su desagrado” por

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

suponer un “recorte no solo formal de la Constitución «non nata»”, según entendía el periódico en un editorial en el que además advertía de la “inconsistente posición de la España actual ante los grandes retos del orden internacional contemporáneo”. (“Zapatero renuncia a «su» Tratado”, 2007, 3 de junio).

Otro “fracaso” de la política exterior de Zapatero tenía que ver con el Magreb, donde, según criticaba un editorial, el Gobierno había forzado que España abandonara “el equilibrio histórico” que había mantenido en la zona, poniéndose a favor de Marruecos, sin que esa estrategia hubiera contribuido “en nada a la solución del conflicto del Sahara”. (“El fracaso del Gobierno en el Magreb”, 2007, 9 de septiembre).

En ese posicionamiento se reafirmaba al hilo de la airada reacción de las autoridades de Marruecos a la visita de los Reyes de España a Ceuta y Melilla. Lamentaba entonces *ABC* que

...el volantazo que dio el Gobierno socialista en las posiciones tradicionales de España en el norte de África ha sido un claro fracaso: ni ha servido para contribuir a una solución justa del conflicto del Sahara occidental, ni –como se ve ahora- las excelentes relaciones que supuestamente se atribuían al abandono de nuestra tradicional neutralidad diplomática han servido para gran cosa cuando ha llegado el momento oportuno. (“El espejismo magrebí del Gobierno”, 2007, 3 de noviembre).

Así las cosas, resumía *ABC* en otro editorial ese mismo año que la política exterior constituía “uno de los fracasos más rotundos del Gobierno de Rodríguez Zapatero”, estando guiada “por clichés trasnochados y una falta de rigor y fundamentación”, y con la que España proyectaba “la imagen de un país irrelevante que parece vivir instalado en una preocupante marginalidad”, y eso pese a que “partíamos de una posición privilegiada que podía haber sido rentabilizada para mejorar nuestros intereses estratégicos”. (“Sin política exterior ni aliados”, 2007, 4 de noviembre).

“Sin relación privilegiada con Estados Unidos y sin capacidad de influencia dentro de la UE, padecemos una extraordinaria vulnerabilidad estratégica, que se hace especialmente aguda en el estrecho de Gibraltar”, concluía *ABC*. (“Sin política exterior ni aliados”, 2007, 4 de noviembre).

Como ha venido ocurriendo en estos años, otras administraciones socialistas fueron objeto de críticas por parte de *ABC*, que en 2007 censuraba la actuación de la Junta de Castilla-La Mancha, en manos del PSOE, durante el incendio forestal que en

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Guadalajara se cobró once vidas en 2005, después de la decisión de una juez de imputar por este caso a siete técnicos de la Administración manchega, lo que llevaba al periódico a sostener que “la torpeza, la descoordinación y la improvisación fueron (...) las características de una reacción muy deficiente en el ámbito político y administrativo” ante este suceso, y a pedir a la Junta que “reconociera sus errores y no siguiera ocultándose bajo teorías falsas” (“Guadalajara, negligencia política”, 2007, 3 de noviembre).

Para localizar comentarios positivos (aunque con matices) respecto a actuaciones del Gobierno hay que acudir a cuestiones puntuales como el carné de conducir por puntos, que había traído consigo una reducción de la siniestralidad vial, aunque todavía faltase “mucho por hacer” (“Nuevos retos en seguridad vial”, 2007, 5 de enero), o a la propuesta del Ministerio de Defensa para reformar la normativa de condecoraciones militares y así evitar polémicas sobre el color del distintivo, algo que saludaba el diario porque “la situación de la política internacional contemporánea hace que la diferencia jurídica entre estado de guerra y otras formas de conflicto resulte hoy día difusa y cambiante”, si bien apreciaba “oportunismo” en el Gobierno al hacerlo al hilo de un ataque con dos militares españoles muertos en Líbano. (“Defensa y los distintivos militares”, 2007, 7 de julio).

Los aplausos más claros beneficiaban al que en julio se estrenaba como ministro de Cultura, César Antonio Molina, colaborador además del suplemento cultural de *ABC* y al que un editorial elogiaba el cese al frente de la Biblioteca Nacional de Rosa Regás (a la que reprochaba “sectarismo” e “ineficacia”), y el relevo al frente del Centro de Arte Reina Sofía con la salida de su última responsable, Ana Martínez de Aguilar. (“Cambios positivos en Cultura”, 2007, 8 de septiembre).

En todo caso, estos comentarios positivos para el Gobierno constituyeron excepciones que no impidieron que a finales de 2007, y a modo de balance de legislatura, el diario publicara un editorial en el que acusaba a Zapatero de haber hecho “todo lo posible por romper el consenso constitucional y por actuar de forma sesgada y partidista”, y al PSOE de haber negociado con ETA “instrumentalizando a las instituciones”, de haber impulsado “reformas estatutarias repletas de tachas de inconstitucionalidad”, de haber promovido “una ley revanchista para la recuperación interesada de una «memoria histórica» parcial e injusta”, y de haber pretendido “expulsar

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

del sistema a su adversario político fomentando pactos como el del Tinell en Cataluña”. (“Fin a la legislatura más «ruda»”, 2007, 7 de diciembre).

Con esos mimbres, no era de extrañar para *ABC* que la encuesta del CIS de final de año arrojase dudas sobre el ganador de las elecciones de marzo de 2008, porque los socialistas habían “fracasado en el eje de su legislatura, que era la estigmatización política y moral del PP”, y además estaban cobrando “factura” por su “política extremista” durante el mandato. (“Al PSOE no le salen las cuentas”, 9 de diciembre).

*ABC* sentenciaba que

No sale gratis pactar con Esquerra Republicana de Cataluña, ni jalearse a los extremismos de la izquierda y del republicanismo, ni negociar clandestinamente con Batasuna y ETA, ni hacerse aliados con autócratas como Chávez, ni poner en riesgo la viabilidad del Estado, ni desestabilizar las instituciones del Estado de Derecho. Todo esto se puede hacer y Zapatero lo ha hecho, pero a costa de asustar a una parte del electorado de 2004 que lo apoyó por el impacto emocional de los atentados del 11-M, sin pensar en las consecuencias del cambio político (“Al PSOE no le salen las cuentas”, 2007, 9 de diciembre).

*Año 2008*

La primera portada de la muestra recogida para analizar el año 2008, abriendo a toda plana con el titular “Estalla la crisis económica” (4 de enero) resultaba indicativa del aumento de su peso que iban a experimentar las noticias sobre cuestiones económicas, sobre las que tendremos ocasión de extendernos más en un capítulo posterior, dedicado a la economía.

En el terreno político, la jerarquía de la Iglesia española se hizo presente en la precampaña de las elecciones generales de marzo con un documento de la Conferencia Episcopal orientativo para el voto de los católicos que, según titulaba *ABC* en su portada del 1 de febrero, desató “la cólera socialista”, al pedir no votar a quien negocia con terroristas e impone el matrimonio homosexual y la asignatura de Educación para la Ciudadanía.

El Gobierno respondió, según indicaba *ABC* en su portada del día siguiente, con un “blindaje a las clínicas abortistas” (2 de febrero), y también trasladando a la Santa Sede su “perplejidad” por el documento de los obispos (3 de febrero).

Sin salir del contexto preelectoral, es llamativo el titular (“El PP mantiene su voto pero el PSOE arranca con 3,8 puntos de ventaja”, 3 de febrero) con el que el periódico

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

daba cuenta del resultado de un sondeo de intención de voto que reflejaba una ventaja de los socialistas que aparecía mitigada por la estructura elegida para la oración, situando al PP como sujeto con el que arranca la frase, para destacar la estabilidad de su voto antes de reflejar que quien realmente lidera la encuesta es el PSOE, que aparece por detrás de los ‘populares’ en la estructura del titular.

Ya el mismo día de las elecciones generales, el domingo 9 de marzo, llama la atención la presencia de un titular, bajo el cintillo “Los retos del día después”, que ponía el foco en aspectos criticables, a juicio del periódico, del mandato de Zapatero que de alguna manera se ponía a examen ante las urnas: “Terrorismo, inmigración y seguridad, en el debe de Zapatero”, rezaba el titular en cuestión, con el que ABC ponía ante el lector y a su vez votante consideraciones con las que reflexionar sobre su voto. Bajo el mismo cintillo se situaba otro titular que miraba al futuro más inmediato: “El nuevo Gobierno deberá lidiar con una de las peores crisis económica”.

Por lo demás, en las portadas de este año seguían apareciendo titulares que apuntaban críticas hacia el Gobierno por cuestiones como la política de aguas (“Zapatero sólo ha hecho una de las 30 obras que prometió contra la sequía”, 6 de abril), en materia social (“El PSOE consume su deriva radical con más laicidad y la ampliación del aborto”, 6 de julio) o en relación a la memoria histórica (“El Gobierno lleva su plan de revisión de la Historia hasta la Transición”, 4 de octubre), así como diferencias de criterio en el seno del propio Ejecutivo (“Solbes se enfrenta a Sebastián y le deja sin un euro para su plan estrella”, el 6 de junio; “De la Vega corrige a Corbacho y sí habrá contratos en origen para inmigrantes”, 6 de septiembre).

Y también en política exterior: “Moratinos lleva a Rabat una carta de Zapatero a Mohamed VI y se vuelve de vacío”, señalaba el 4 de enero el diario, que el 4 de abril seleccionaba como fotografía principal de su portada una que, con el titular “Zapatero, más aislado que nunca”, mostraba al presidente del Gobierno sentado ante la mesa de reuniones de una cumbre de la OTAN consultando unos papeles y sin nadie a su lado, alejado de un corrillo de dirigentes que se aprecia en otro extremo de esa mesa (*Figura 24 del anexo de portadas de 2008*).

También en este ámbito de la acción exterior del Gobierno podríamos incluir dos titulares emparentados que ABC publicó en dos portadas consecutivas, las de los días 7 y 8 de noviembre. La primera de ellas (“La costosa «Alianza de civilizaciones»”) criticaba el

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

gasto de 11 millones de euros que había supuesto la cúpula que España había encargado al pintor Miquel Barceló para la sala de la Alianza de Civilizaciones de la ONU en Ginebra), y la segunda resumía la información en el propio titular: “El Gobierno gastó fondos para el Tercer Mundo en la obra de Barceló”. La serie de titulares aún tendría un tercer eslabón el 9 de noviembre: “Barceló, elegido también para representar a España en la Bienal de arte de Venecia”.

El mismo 8 de noviembre en el que podía leerse el segundo titular de esta cadena figuraba otro que apuntaba que, de cara a una cumbre del G-20 a celebrar unos días después, “Bush dejará que Zapatero ocupe la silla de Sarkozy”, información que ilustraba con una fotografía del presidente español llegando sonriente a una cumbre de la UE en Bruselas.

Por otra parte, otro titular de apertura de las portadas de la muestra analizada volvió a asociar el 9 de noviembre al PSOE o el socialismo con la mala gestión: “El PSOE gobierna las Comunidades que menos se apretarán el cinturón”.

De igual modo, los editoriales servían para desarrollar los argumentos que explican la selección de las noticias de portada y la confección de sus titulares. Así, *ABC* mantuvo en esas páginas su crítica a la memoria histórica que promovía el periódico, situando “entre los errores más graves de Rodríguez Zapatero” el de “la reapertura de cuestiones que se daban ya por zanjadas”, porque “por muchas ganas de revancha que tengan algunos sectores minoritarios, la sociedad española cerró sus heridas históricas durante la Transición, con el propósito decidido de mirar hacia el futuro” (“Legalidad contra falsa memoria”, 2008, 1 de febrero).

En esa línea, el periódico tachaba de “absurda y sin sentido” la Ley de Memoria Histórica, que, según abundaba, “confunde interesadamente la memoria individual con la objetividad de los hechos históricos, y (...) se remite a un mero ejercicio de retórica sin validez jurídica alguna” (“Legalidad contra falsa memoria”, 2008, 1 de febrero).

Acerca del documento de la Conferencia Episcopal Española que, según había apuntado *ABC* en portada, había levantado la “cólera” de los socialistas, el periódico reaccionaba respaldando el comportamiento de la jerarquía eclesiástica, argumentando que el pronunciamiento se inscribía “en la indeclinable libertad de la Iglesia de afirmar cuanto convenga al apuntalamiento de la moral católica tanto en el ámbito privado como en el público” (“El derecho y la obligación de los obispos”, 2008, 2 de febrero).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En esa línea, el editorial defendía además que “los obispos no se han apartado ni un ápice de su discurso moral tradicional”:

...defienden la vida –y por lo tanto se muestran radicalmente contrarios al aborto y la eutanasia-; apuestan por opciones que respeten la enseñanza de la Religión en la escuela; no aceptan –como es lógico- el llamado matrimonio homosexual; y rechazan la asignatura de Educación para la Ciudadanía. ¿Qué hay de nuevo en esos pronunciamientos? Nada. Como tampoco lo hay en que se desaconseje, en función de esas valoraciones morales, el voto hacia aquellas formaciones –singularmente el PSOE- que favorecen normas, decisiones y comportamientos alejados de esos parámetros morales que cada ciudadano ha de asumir desde una plena libertad de opinión y juicio (“El derecho y la obligación de los obispos”, 2008, 2 de febrero).

De esta manera, insistía en justificar que “el pronunciamiento episcopal está hecho a la medida de la conveniencia de la propia moral cristiana y en función de los criterios pastorales que tradicionalmente manejan los obispos”, y zanjaba la cuestión señalando que a este “gesto episcopal” no se le podía negar “ni coherencia ni oportunidad en el marco de la libertad que también corresponde a la Iglesia en un régimen democrático de un Estado aconfesional, pero en el que la religión católica es mayoritaria”. “Los obispos están, pues, en su derecho y cumplen con su obligación. A nadie obligan, pero a nadie engañan. Hacen, por tanto, lo que deben”, remataba el editorial (“El derecho y la obligación de los obispos”, 2008, 2 de febrero).

El último día de campaña electoral de los comicios generales, publicaba *ABC* un editorial al que ya aludimos en el epígrafe anterior, dedicado al PP, y en el que describía la cita con las urnas del 9 de marzo como “una encrucijada para los españoles, porque, quizá como nunca en comicios anteriores, se enfrentan dos ideas muy distintas de España y de cómo debe ser gobernada”, hasta el punto de que

...la disyuntiva a la que se enfrentan los españoles a la hora de decidir entre las listas electorales que encabezan Mariano Rajoy y José Luis Rodríguez Zapatero tiene mucho que ver con algo que hasta ahora no se cuestionaba: la continuidad y la preservación del orden constitucional, tal y como fue refrendado en el año 1978. (“El voto responsable”, 2008, 7 de marzo).

En esa línea, al Gobierno de Zapatero se le reprochaba “el haber cuestionado el sólido legado político de la transición española: el consenso en los asuntos de Estado,



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

como la lucha antiterrorista y el modelo territorial” (“El voto responsable”, 2008, 7 de marzo), de suerte que, “por vez primera”, de las elecciones generales

...arrancan caminos divergentes, que ya no guardan el paralelismo constitucional sobre asuntos de Estado, esa convención no escrita entre los principales partidos políticos y con la que, desde 1978, se ha mantenido siempre en pie la democracia frente al terrorismo, el golpismo y el separatismo. (“Lo que está en juego”, 2008, 9 de marzo).

Sobre la fractura entre los dos grandes partidos en la política contra ETA abundaba otro editorial pasadas las elecciones al hilo del fracaso en el Ayuntamiento de Mondragón de una iniciativa de la única edil del PP de mostrar repulsa por el último comunicado de ETA en el que la banda asumía la autoría del asesinato de Isaías Carrasco, ex edil socialista en la localidad, y ello precisamente merced a la ausencia de los cuatro concejales del PSE, que alegó “dignidad política y hartazgo” para justificar dicha ausencia. (“Mondragón, espejo de una crisis”, 2008, 5 de abril).

La “renuncia” del PSE “a coincidir con los populares (...) demuestra la fractura política y moral que ha ocasionado la política de Rodríguez Zapatero sobre ETA”, señalaba un editorial al respecto, que subrayaba que “la negociación con los terroristas ha sembrado confusión moral y desconfianza entre los verdaderos demócratas” (“Mondragón, espejo de una crisis”, 2008, 5 de abril).

Para entender el posicionamiento crítico que al respecto del Gobierno socialista adoptaba de forma habitual ABC resulta de utilidad el editorial que al hilo del Congreso que aquel año 2008 celebró el PSOE publicó para alertar de que el partido que lideraba José Luis Rodríguez Zapatero consumaba entonces “la deriva radical iniciada en la anterior legislatura”, con propuestas en materia social (en cuestiones como el aborto o el laicismo) que “no responden a una demanda social ni resuelven problemas de interés general, pero con las que se intenta desviar la atención de la opinión pública y provocar al PP y a sus votantes”. (“El PSOE consuma su deriva radical”, 2008, 6 de julio).

Se trataba de asuntos que conformaban una “agenda extremista” (“La agenda extremista de Zapatero”, 2008, 6 de septiembre).

Así, y aterrizando en cuestiones concretas, el diario siguió mostrándose crítico con Educación para la Ciudadanía, considerando que, con ella, “el sector laicista del PSOE (...) pretende imponer sus dogmas a costa de los intereses de la comunidad escolar”.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

(“Problemas para la EpC”, 2008, 9 de marzo), y en esa línea celebró sentencias que comenzaron a llegar por parte de instancias como el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía cuestionando aspectos de la asignatura, como una que, según apuntaba el editorial que la comentaba, venía a anular algunas expresiones de las órdenes de la Junta que desarrollaban la materia:

La sentencia acredita, aunque sea de modo parcial, que la asignatura configura una deliberada reconducción ideológica de los alumnos desde muy temprana edad, lo que vulnera el derecho de los padres a la libertad ideológica, religiosa y al pluralismo político, y rebasa «a las claras» el principio de neutralidad exigible a los poderes públicos (“Golpe a la asignatura EpC”, 2008, 2 de mayo).

Para *ABC*, “el varapalo judicial es la demostración de que la oposición frontal a sus contenidos por parte de miles de familias está justificada porque ampara una invasión ilícita y abusiva de los ámbitos de la moral, la ética y el derecho”, y la sentencia resultaba “una consecuencia directa (...) de la particular idea que Rodríguez Zapatero tiene sobre cómo legislar: imponiendo en lugar de negociando y subordinando la libertad a un adoctrinamiento unidireccional y acrítico”. (“Golpe a la asignatura EpC”, 2008, 2 de mayo).

*ABC* también censuraba al Gobierno de Zapatero por su política de agua, porque había hecho “mal las cosas”. Así, razonaba en un editorial que “ante un recurso escaso [el agua], la única opción razonable es repartirlo con criterios de solidaridad y gestionarlo con el máximo rigor”, pero “los socialistas han hecho todo lo contrario” (“Ineficacia hidráulica”, 2008, 6 de abril).

Sobre la política exterior, *ABC* editorializó sobre la fotografía que publicaba en su portada el 4 de abril, con Zapatero en un momento de soledad en una cumbre de la OTAN, subrayando que “la política exterior es el peor terreno para las improvisaciones o para la utilización interesada de gestos”, y aunque las expectativas de Zapatero para la cumbre de la OTAN en Bucarest pasaban por mantener una reunión con Bush, “el resultado es la fotografía que ilustra nuestra portada: un Zapatero solo e ignorado por el resto” (“La soledad en la cumbre”, 2008, 4 de abril).

En ese sentido, *ABC* manifestaba la posibilidad tras el triunfo del demócrata Barack Obama en las elecciones presidenciales de Estados Unidos de noviembre de aquel año 2008 de que se pudiera “pasar página cuanto antes tras un periodo en las relaciones

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

hispano-norteamericanas que nunca debió haber ocurrido”, marcado por la retirada “brusca” de las tropas españolas de Irak ordenada por el presidente socialista nada más llegar a la Moncloa en 2004, y que, a juicio de lo que plasmaba el diario en un editorial, constituía “un gran fracaso” tanto para Zapatero como para “aquellos que le apoyaron en el PSOE y en el resto de la izquierda” (“El «aliado fiel» de Estados Unidos”, 2008, 7 de noviembre).

Sostenía *ABC* que

España y Estados Unidos comparten valores fundamentales como la democracia, la libertad individual o el respeto al imperio de la ley, y dentro de este marco no debería haber problema para encontrar posiciones comunes y hacer frente a los principales desafíos del mundo (“El «aliado fiel» de Estados Unidos”, 2008, 7 de noviembre).

El periódico también sacaba a colación las relaciones mejorables entre la Administración Bush y el Gobierno de Zapatero a propósito de la cumbre del G-20 convocada en Washington, y de la que *ABC* había señalado en portada que el presidente estadounidense saliente iba a permitir que el Ejecutivo español ocupara uno de los dos puestos que a Francia le correspondían en la cita (como presidente de turno de la UE y miembro del G-8).

En ese sentido, el editorial remarcaba que era el Gobierno francés del conservador Sarkozy el que aceptaba “ceder a España” uno de esos dos puestos, de forma que lo que conseguía el Gobierno era que se le permitiera asistir a la citada cumbre, “no que se le invite”, siendo ese un “matiz nada baladí” que se producía además “después de llamar a infinidad de puertas”. (“Asistente sí, invitado no”, 2008, 8 de noviembre).

De igual modo, el periódico era crítico con la política del Gobierno en relación a Venezuela, con “gestos de apaciguamiento hacia el caudillo bolivariano”, Hugo Chávez, a los que *ABC* no les veía “sentido” (“Otra más de Chávez”, 2008, 2 de agosto)

Como se apuntaba al comentar editoriales de 2007, cuando *ABC* elogia alguna medida o política del Gobierno de Zapatero suele ser con matices y generalmente porque supone una rectificación aunque sea implícita sobre su modo de conducirse de forma habitual. En esa línea encajaría un editorial al hilo de la aprobación por parte de la UE de la directiva de retorno de residentes ilegales, cuestión con la que, a juicio de *ABC*, el Gobierno de Zapatero había llevado a cabo

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...un nuevo ejercicio de política camaleónica”, de manera que “después de denostar a Mariano Rajoy en campaña por pedir una ley que prohíba regularizaciones masivas y proponer un «contrato de integración» para que los inmigrantes asuman los valores de la sociedad española, Rodríguez Zapatero se está subiendo, a medias y de mala gana, al carro de las políticas de «mano dura» de países como Francia. (“Zapatero «piratea» a Rajoy”, 2008, 7 de junio).

Apostillaba el mismo editorial que, “en lo que tengan de rectificación, las decisiones del Gobierno de apoyar en Europa lo que niega en España deben ser bienvenidas. En lo que tienen de falta de transparencia y de sinceridad, revelan una forma vergonzante de gobernar sobre un asunto extremadamente sensible para la sociedad española” (“Zapatero «piratea» a Rajoy”, 2008, 7 de junio).

También matizaba ABC el elogio que en un editorial dedicaba a la ‘Estrategia Universitaria 2015’ que preparaba el Ministerio de Ciencia e Innovación dirigido por Cristina Garmendia, con una retórica que “suena bien”, pero siendo “consciente de que no basta con aprobar planes y ofrecer nuevas subvenciones si no se atajan de raíz algunos males del sistema”. (“Retórica universitaria”, 2008, 7 de septiembre).

### *Año 2009*

En las portadas del año 2009 se aprecia una consolidación y hasta acentuación de la tendencia a titular con tono crítico la mayoría de informaciones relativas al Gobierno de Zapatero, y tan sólo hay que enumerar los titulares que al respecto encontramos en las primeras planas de nuestra muestra para constatarlo: “La mitad de los proyectos del Fondo Municipal de Zapatero se adjudicarán a dedo” (2 de enero); “El Gobierno margina al Congreso en su lucha contra la crisis y abusa de los decretos-leyes” (3 de enero); “El Gobierno vendió edificios un 50% por debajo del valor de mercado” (4 de enero); “Botín replica al Gobierno: «No podemos dar créditos de forma irresponsable»”, “El Vaticano se suma al rechazo de los obispos a las iniciativas de Zapatero” (6 de febrero); “Zapatero vende como nuevo plan los 10.000 millones más que cuesta el paro” (7 de febrero).

Esta sucesión de titulares están extraídos simplemente de las cinco primeras portadas analizadas este año, correspondientes a los meses de enero y febrero, y, como se ve, tienen en común la crítica que a través de los mismos se desliza hacia el Gobierno de Zapatero, el cual, por otro lado, aparece citado explícitamente en la mitad de los

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

casos. Son titulares, por lo general, interpretativos y que contribuyen a formarse del Gobierno la imagen de un Ejecutivo que gestiona mal las cuentas públicas, que tiene tics autoritarios y que engaña a los ciudadanos con nuevos planes que no son tales.

De igual modo, y de forma paralela a la aparición de estos titulares, las críticas desde las portadas de *ABC* al Gobierno de Pérez Touriño al frente de la Xunta de Galicia arreciaron semanas antes de las elecciones autonómicas que aquel año se celebraron en dicha comunidad autónoma (el 1 de marzo), y el mayor exponente registrado en la selección de portadas acerca de este enfoque se da el domingo 8 de febrero (*Figura 6 del anexo de portadas de 2009*), a menos de un mes de los comicios, cuando el diario abría su edición con el titular “El apego de Touriño al lujo atrae el voto de los indecisos hacia el PP”, que se veía completado con una fotografía a todo el ancho de la mancha que venía acompañada de su propio titular (“Los papeles del despilfarro de la Xunta”) y que mostraba, sobre fondo rojo, unos papeles con el coste de sillas, suelo y cristalera de las nuevas salas de la sede de la Xunta de Galicia.

Como aperitivos de esta portada, el periódico había incluido un titular crítico y negativo acerca de la gestión del presidente gallego en cada una de las dos portadas precedentes: “Touriño ahorra en respuestas y calla sobre el despilfarro del Gobierno”, el 6 de febrero, y “Touriño gasta en asesores dos millones de euros más que Fraga”, el día 7 de ese mes.

Ya pasados los comicios gallegos, en los que el PP de Alberto Núñez Feijóo se impuso por mayoría absoluta, la actualidad de aquella comunidad volvía a abrir portada de *ABC* una semana después de la cita electoral, el 8 de marzo, al hilo de una entrevista con el presidente entrante, de la que se extraía un entrecomillado del líder ‘popular’ que arrojaba dudas sobre la herencia que del socialista Touriño iba a recibir: “«La situación financiera de la Xunta es una gran incógnita»”.

Al margen de los que tienen que ver con cuestiones económicas, frecuentes en un año inmerso de lleno en la crisis como era 2009, los titulares desfavorables para el Gobierno siguieron apareciendo en las portadas del diario, como el que abría la edición del 6 de junio: “El CSN rechaza el cierre definitivo de Garoña que quería Zapatero”, y su réplica casi un mes después: “Zapatero desoye a los expertos y cerrará Garoña en julio de 2013” (3 de julio), que tenía continuación al día siguiente, también como titular de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

apertura de portada: “El Gobierno quiere que las eléctricas paguen el desmontaje de Garoña” (4 de julio).

Como excepciones y ejemplos de titulares neutros o no críticos con el Gobierno, encontramos una minoría en las portadas analizadas, como el extraído de una entrevista realizada a la ministra de Sanidad, Trinidad Jiménez (“«Estamos preparados para reaccionar si la OMS eleva el nivel de alerta»”, 3 de mayo), u otro entrecorrido, esta vez del jefe del Ejecutivo, José Luis Rodríguez Zapatero, en vísperas de las elecciones europeas que se celebraron en junio de aquel año: “«Siento que me juego algo en las europeas»” (6 de junio). Tampoco parece desfavorable para el Ejecutivo el titular compuesto para informar del nombramiento de Félix Sanz al frente del Centro Nacional de Inteligencia (CNI): “El Gobierno elige a un militar para cerrar la guerra de clanes en el CNI” (3 de julio), ni aquel que informaba de que “El Gobierno crea equipos de expertos para intervenir en bancos y cajas” (5 de diciembre).

El 9 de agosto (*Figura 13 del anexo de portadas de 2009*), ABC dedicaba más de la mitad de su portada a una fotografía aérea de “la montaña de áridos originada por Gibraltar para ganar terreno al mar, invadiendo aguas españolas, y construir una macrourbanización con 2.200 viviendas”, según rezaba el pie de foto que incluía el periódico, mientras que la imagen iba comentada por el titular “Gibraltar. La expansión que el Gobierno no quiso ver”, que de nuevo resultaba negativo para el Ejecutivo, al que de esta manera se le venía a acusar de no haber cumplido su deber de evitar esa invasión de aguas españolas por parte de la colonia británica.

Otro hito de la actualidad que llevó al diario a criticar al Gobierno fue el secuestro por parte de piratas somalíes de marineros españoles a bordo del atunero vasco ‘Alakrana’. Así, la fotografía principal de la portada del 6 de noviembre mostraba a la mujer de uno de dichos marineros acompañada del titular “Las familias denuncian la actuación del Gobierno”, noticia que tenía su réplica al día siguiente desde el titular de apertura de la portada: “De la Vega ve injustas ciertas críticas por el «Alakrana» y se va a Argentina”, un enunciado que no dejaba en buen lugar a la vicepresidenta del Ejecutivo, dando a entender que había despachado los reproches de los familiares de los marineros simplemente negándolos para, acto seguido, marcharse de viaje a Argentina pese a la situación de esos compatriotas, algo que al día siguiente censuraba el presidente gallego, según señalaba el titular de la fotografía principal de la portada del 8 de noviembre

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

("Feijóo pide a De la Vega que explique su viaje en plena crisis del «Alakrana»"), que mostraba una vista de una concentración en el puerto de Bermeo convocada por los familiares de los tripulantes del atunero vasco.

El titular de apertura de la portada del 6 de diciembre (*Figura 20 del anexo de portadas de 2009*) nos sirve como síntesis de la que había sido constante durante el año: la elaboración de titulares interpretativos y críticos con el Gobierno socialista: "La burla marroquí con Haidar culmina otra semana negra de Zapatero". Venía acompañada de cuatro sumarios para detallar por qué hablaba de "semana negra", y que informaban del secuestro de tres cooperantes españoles por parte de Al Qaida, la rectificación de los planes del PSOE de quitar los crucifijos de los colegios y de la marcha del secretario de Estado de Investigación por el "recorte en I+D".

Como es habitual, los editoriales sirven para profundizar en las críticas esbozadas por los titulares de portada, como la de que el Gobierno abusaba de los decretos leyes para su acción ejecutiva, algo que reprochaba el diario porque los decretos tenían carácter excepcional y

...al eludir el procedimiento legislativo ordinario, el Grupo Socialista se quita de encima el enojoso trámite de enmienda y debate de los proyectos de ley, que debería ser la esencia de una democracia sólida y respetuosa con los representantes de la soberanía nacional. ("Abuso de los decretos de ley", 2009, 4 de enero).

Tampoco coincidió ABC con el punto de vista del Gobierno en lo relativo al futuro de la central nuclear de Garoña, ya que el periódico apostaba por su continuidad, apoyándose para ello en el informe que en ese sentido había emitido el Consejo de Seguridad Nuclear. Para ello, pedía "las inversiones necesarias para modernizar las instalaciones", y a Zapatero que dejase "de lado cuanto antes ciertas antiguallas contra la energía nuclear, propias de viejos tiempos de pancarta y algarabía juvenil". ("Garoña debe seguir", 2009, 7 de junio).

Con ese planteamiento de premisa, es lógico que ABC reaccionase con contrariedad cuando el Gobierno defendió cerrar Garoña en 2013, y en esa línea lamentaba la "ausencia" por parte del Ejecutivo central "de una política energética rigurosa y abierta a los planteamientos ya asumidos en todos los países desarrollados". ("Garoña, cierre encubierto", 2009, 3 de julio).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Incidía el mismo editorial en que, “a estas alturas, volver al «nuclear, no gracias», demuestra una inconsistencia intelectual y una falta de responsabilidad que el Gobierno de España no se puede permitir” (“Garofía, cierre encubierto”, 2009, 3 de julio).

Por otro lado, aunque de lo dicho en portada no se atisbaba un crítica clara contra el Gobierno, en los editoriales analizados sí se localizan reproches contra el Ejecutivo ante la situación de “inestabilidad interna totalmente contraproducente” en el seno del CNI, organismo sobre el que, tras el relevo de Alberto Saiz por Félix Sanz al frente del mismo, reclamaba “una investigación en toda regla sobre el uso de los fondos”, y “una aclaración convincente del Gobierno sobre las medidas que va a tomar para restaurar la confianza y la estabilidad en este organismo” (“Maltrecho CNI”, 2009, 3 de julio).

En ese sentido, subrayaba *ABC* que “el caso de Saiz no se zanja con su cese”, ya que

La mala imagen de España ante sus aliados, los posibles efectos de esta crisis sobre las tareas del CNI, la desconfianza entre sus funcionarios y la imagen de incapacidad del Ejecutivo para cortar a tiempo el escándalo son lesiones que ha dejado una pésima supervisión política del Gobierno sobre el servicio de espionaje (“Maltrecho CNI”, 2009, 3 de julio).

Sobre Gibraltar, y al hilo del reportaje que en agosto había destacado en portada dando cuenta de una ocupación, por parte de la colonia británica, de aguas españolas para ganar territorio, editorializaba *ABC* ese mismo día para sostener que España no podía “permitirse permanecer callada ante esta nueva maniobra, porque significaría dar por buenas aquellas expropiaciones, las actuales y las futuras que sin duda seguirían”. (“Gibraltar: lo que no se quiso ver”, 2009, 9 de agosto).

Y ya de paso criticaba la política que en relación al Peñón había mantenido el Gobierno de Zapatero a través del ministro de Asuntos Exteriores, Miguel Ángel Moratinos, al que reprochaba que había “aceptado a las autoridades gibraltareñas como interlocutores, les ha concedido el rango diplomático al que han aspirado desde siempre y no ha logrado nada” (“Gibraltar: lo que no se quiso ver”, 2009, 9 de agosto).

La labor del Gobierno en relación al secuestro de los marineros del atunero ‘Alakrana’ también se vio cuestionada en editoriales de *ABC*, que consideraba “manifiestamente mejorable” la actuación del Ejecutivo, al que afeaba una “falta de principios claros y rigurosos para afrontar el problema” que generaba “dudas entre los



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

afectados y aumenta las expectativas de los piratas” (“Encrucijada en el Índico”, 2009, 6 de noviembre).

De igual modo, el socialista Emilio Pérez Touriño fue objeto de críticas en las páginas de editoriales de *ABC*, señalando que había sido “noticia, sobre todo, por una gran facilidad para el despilfarro del dinero público en gastos perfectamente inútiles”, y además le acusaba de “ocultismo” al negarse a responder a las preguntas que sobre el particular le dirigía el propio periódico, según se quejaba el rotativo (“Despilfarro y ocultismo”, 2009, 8 de febrero).

Se han repetido en editoriales de 2009 reproches a los socialistas madrileños, como acumuladores de fracasos y “sin alternativa real como oposición” (“La impotencia del socialismo madrileño”, 2009, 3 de mayo).

Además, también en 2009 se echaba en cara al PSOE los casos de posible corrupción que le afectaban, y en esta ocasión para contrarrestar los reproches que, a su vez, los socialistas dirigían al PP por el caso ‘Gürtel’. Así, *ABC* aludía en un editorial al caso Astapa, “una tupida y extendida red de corrupción del PSOE en Estepona”, y al “turbio asunto de las comisiones en Mercasevilla” para pedir “cierta humildad” al PSOE, que “se jacta de no aceptar lecciones de ética de nadie”. (“La viga en el ojo del PSOE”, 2009, 2 de octubre).

Concluía *ABC* aquel editorial que ambos casos citados constituían “la viga en el ojo socialista y el desmentido más rotundo al empeño de sus dirigentes por apurar una comparación de limpieza frente al «caso Gürtel»” (“La viga en el ojo del PSOE”, 2009, 2 de octubre).

Así las cosas, entre los pocos respaldos que encontramos a la labor del Gobierno, uno vino al hilo de la presencia de tropas españolas en Afganistán, y de la posibilidad de que Defensa aumentara los efectivos allí desplegados. *ABC* apoyaba por “acertada” la idea, pero instaba al presidente del Ejecutivo a “reconocer de una vez que (los soldados españoles) van a una guerra”, que es lo que se libraba en aquel país, según enfatizaba en un editorial (“España en la guerra de Afganistán”, 2009, 5 de septiembre).

El respaldo a una decisión del Gobierno constituía, en efecto, una excepción, y más representativo de la línea editorial de *ABC* resulta el último de los editoriales analizados en la muestra de este año, en el que se reiteraba uno de los atributos que más

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

se repiten a lo largo de estos artículos para comentar la acción del Gobierno, el de su “incapacidad” (“Otra semana negra”, 2009, 6 de diciembre).

### *Año 2010*

Ya en el año 2010, en la mitad de su segunda legislatura, Zapatero siguió siendo foco de atención en las portadas de *ABC*, periódico que, sin ir más lejos el 3 de enero, abrió su edición con el contundente titular de “Zapatero se la juega en 2010”, que iba precedido del antetítulo “Los frentes abiertos del Gobierno”, y que se completaba con una enumeración de esos retos a los que, a juicio de *ABC*, debía hacer frente el presidente del Gobierno en los meses siguientes. Entre ellos figuraban la necesidad de frenar la destrucción de empleo y de recomponer el diálogo social, así como un pacto por la Educación y un acuerdo sobre energía, además de estar pendiente de lo que llegase de Cataluña al hilo del nuevo Estatuto de autonomía, recurrido ante el Tribunal Constitucional, sin que éste se hubiera pronunciado aún al respecto (3 de enero).

Otro titular también conciso y contundente (“Desconfianza total”) dominaba la portada de *ABC* del 5 de febrero (*Figura 2 del anexo de portadas de 2010*), que se ilustraba con una fotografía del presidente Zapatero sentado junto al matrimonio Obama, y se completaba con el arranque del editorial principal del día (“España, crisis de credibilidad”, 2010, 5 de febrero).

La portada incluía una infografía en forma de flecha de color rojo apuntando hacia abajo y en cuyo interior se reflejan datos del barómetro del CIS (el porcentaje de preocupación por el paro, el porcentaje de intención de voto que se le asigna a PP, un 40%, y PSOE, un 36,2%, y la valoración de Zapatero, un 3,98), además de la caída experimentada por el Ibex 35 de la Bolsa, para justificar el titular tan negativo que dominaba la primera plana.

Ante esa situación de desconfianza derivada de una acumulación de malos datos económicos, *ABC* reclamaba un Gobierno desde su portada del 7 de febrero, mediante el título de un editorial que de nuevo volvía a comenzar desde la primera página y que se veía acompañado por un dibujo de Mingote ya descrito en el capítulo dedicado a las portadas y que mostraba a un Zapatero vapuleado por la crisis, que adoptaba forma de bestia (*Figura 4 del anexo de portadas de 2010*).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En buena medida, los titulares que se leen en las portadas relativos al Gobierno siguen esa línea de actuar como señales de alarma de una situación que demandaba soluciones y en los que se introduce un toque de interpretación del periódico: “El Gobierno cambia a su jefe de prensa ante la sangría de imagen” (5 de marzo), “Corbacho [el ministro de Trabajo] tira la toalla” (3 de septiembre), “Otro viernes negro”, abriendo la portada del 5 de junio (*Figura 9 del anexo de portadas de 2010*), con una sucesión de datos económicos de nuevo negativos y una fotografía del presidente Zapatero, personalizando en él la situación límite, que se veía agravada con una segunda información emparentada con la principal: “...Y ya hay en España 9 millones de pobres”. En otros titulares se atisbaban reproches o denuncias: “El Gobierno gastó 3,5 millones en el encuentro con mujeres africanas” (2 de abril), “El Gobierno vuelve al pasteleo con los sindicatos tras el 29S” (1 de octubre), titular este segundo al que tendremos ocasión de volver en el siguiente epígrafe, dedicado al relato que de la economía traza ABC.

Ilustrativa del enfoque interpretativo y del sesgo crítico con el Gobierno socialista que atravesaba la mayor parte de informaciones relativas al mismo es la noticia con la que ABC abrió su portada el 5 de noviembre (*Figura 20 del anexo de portadas de 2010*), protagonizada por la ya por entonces exvicepresidenta María Teresa Fernández de la Vega con motivo de su toma de posesión como vocal del Consejo de Estado. Aparece con gesto sonriente flanqueada por Amelia Valcárcel y Fernando Ledesma, que ejercían como padrinos en la ceremonia, cada uno de ellos agarrado a uno de los brazos de la que fuera portavoz del Gobierno, generando una imagen como de debilidad o vulnerabilidad de De la Vega, que presenta una figura tan delgada como la que se le conocía en su época de miembro del Consejo de Ministros.

Sobre esa fotografía se imprimía el titular: “De la Vega amenaza con seguir trabajando por el bienestar de la nación”, con el verbo sin entrecorillar (por lo que cabe atribuírselo al propio periódico) donde se adivinaba un sarcasmo que confirmaban los sumarios que, unidos por el cintillo irónico “El bienestar que dejó María Teresa”, recordaba variables que reflejaban la crítica situación económica española: la congelación de pensiones aprobada por el Gobierno, el número de personas atendidas por Cáritas a la hora de comer y el incremento del paro bajo la estancia en Moncloa de la que fuera vicepresidenta en el Ejecutivo.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Por otro lado, la presencia de tropas españolas en Afganistán siguió teniendo cabida en portadas de 2010, y así una de las analizadas (del 4 de septiembre) se centraba en informar de un relevo de efectivos españoles (en este caso de la Guardia Civil) en la “guerra” de aquel país, término que se antoja seleccionado con plena intencionalidad teniendo vivo el recuerdo del editorial del año anterior en el que el periódico clamaba por que desde la Presidencia del Gobierno se reconociera que lo que se vivía en ese país era una guerra.

El PSOE como partido también centró la atención de algunos titulares en relación a su situación en la Comunidad de Madrid, donde habrían de convocarse primarias para elegir al candidato en las elecciones autonómicas fijadas para el año siguiente después de que decidiera presentarse el que fuera alcalde de Getafe, Tomás Gómez, pese a que Zapatero apostaba por su ministra Trinidad Jiménez para encabezar esa lista.

En ese contexto, *ABC* atisbaba un proceso traumático desde una de sus portadas, en las que sobre una foto de Manuel Chaves colocándose un casco en la visita a unas obras titulaba “El PSOE se prepara para los palos en Madrid” (6 de agosto), abriendo así un ciclo en nuestra muestra de titulares consecutivos sobre el enfrentamiento interno en el seno del socialismo madrileño: “Zapatero da un paso atrás ante el desafío de Gómez de ser candidato” (7 de agosto), “Gómez planta cara a Zapatero y le reta a unas primarias en Madrid” (8 de agosto), “Ferraz teme una derrota de Trinidad Jiménez en las primarias de Madrid” (3 de septiembre), “Zapatero demora la crisis hasta las primarias de octubre de Madrid” y “Gómez denuncia el «pucherazo» de Ferraz con votos de los militantes de Móstoles” (4 de septiembre).

La sucesión de titulares sobre las primarias madrileñas culminaba con la portada del día fijado para las mismas, el 3 de octubre (*Figura 16 del anexo de portadas de 2011*), en el que *ABC* de nuevo se revestía de un atuendo más propio de revista para su primera página y sintetizaba su titular principal en una sola palabra: “Encrucijada”, impresa con letras mayúsculas sobre un primer plano del presidente Zapatero con gesto serio y cabizbajo, y con un subtítulo que quería justificar esa composición: “Acosado por los sondeos, los barones, la división en el Gobierno y el debate sucesorio, Zapatero afronta hoy las enrevesadas primarias de Madrid”.

La portada mostraba, pues, a Zapatero en una situación de debilidad política, que es como *ABC* veía al Gobierno desde el inicio del año 2010, según reflejaba en sus

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

editoriales (En “Una débil presidencia”, 2010, 2 de enero), algunos de los cuales comenzaban en la propia portada, como hemos apuntado con anterioridad. Así, uno de ellos se apoyaba en datos económicos como los que mostraba en portada para aseverar que “pocas veces la radiografía de nuestro país ha exhibido con tanta crudeza la realidad de una España maltrecha y la incapacidad del Gobierno para tratar de enderezar una situación tan crítica como la que atraviesa nuestra economía”. (“España, crisis de credibilidad”, 2010, 5 de febrero).

*ABC* incidía en la idea con la que titulaba su artículo al subrayar que “a la falta de medidas eficaces para contener la sangría, se une el galopante nerviosismo de un Gobierno que, lejos de transmitir confianza, se ha convertido en un problema añadido”, y en ese sentido lamentaba que el presidente Zapatero “se niega a asumir que hay una profunda crisis de confianza en su persona y en su Gobierno que justificaría un adelanto electoral o, como mínimo, que se someta con urgencia a una cuestión de confianza” (“España, crisis de credibilidad”, 2010, 5 de febrero).

“Esa creciente falta de credibilidad (...) es el motivo que debe impulsar a Rodríguez Zapatero a tomar decisiones urgentes y a abandonar cuanto antes ese mundo irreal, frívolo y lejano en el que se ha instalado” (“España, crisis de credibilidad”, 2010, 5 de febrero), continuaba *ABC*, que en el otro editorial que llevaba a portada en cuestión de tres días describía al presidente como “un rehén ideológico” que había decidido “inmolarse, y con él a todos los españoles, en el altar de los sindicatos”. (“España necesita un Gobierno”, 2010, 7 de febrero).

Así, criticaba a Zapatero porque “por evitar una posible huelga general que sólo entenderían sus convocantes nos arriesga a todos a una crisis de la deuda, a la quiebra fiscal del Estado y a una larga recesión”, y concluía urgiendo al Gobierno “decisiones valientes, aunque puedan resultar impopulares”, partiendo de la base de que era al Ejecutivo de Zapatero al que en ese momento “compete liderar el país, señalar la dirección adecuada y comprometer su menguado capital político”. Apostillaba *ABC* que “si no se considera dispuesto, que asuma su incapacidad y actúe responsablemente, adelantando elecciones”. (“España necesita un Gobierno”, 2010, 7 de febrero).

Además de para la recuperación del país, *ABC* veía a Zapatero como un problema también para los candidatos socialistas que el año siguiente concurrirían en las elecciones autonómicas, según comentaba el diario al hilo de una encuesta que pronosticaba una

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

mayoría absoluta para el PP en Castilla-La Mancha (“Otro feudo en peligro”, 2010, 4 de abril).

Del mismo modo que en años anteriores, *ABC* advertía a Zapatero de que no había “nada bueno” en mantener una “política de complacencia con aquellos que trabajan para debilitar a las sociedades libres en nombre de utopías totalitarias y que no puede esperar de ellos ningún beneficio a cambio”, en alusión al presidente venezolano, Hugo Chávez, al que el periódico atribuía “ensueños totalitarios” (“Chantaje diplomático”, 2010, 9 de mayo), y a cuyo Gobierno acusaba de estar confirmándose “como el gran padrino de los etarras dispersos por Iberoamérica y dispuestos a atender el llamamiento de la dirección de la banda para reengancharse a la actividad terrorista”. (“Un objetivo: derrotar a ETA”, 2010, 6 de junio).

También mantenía *ABC* su rechazo hacia el régimen castrista “totalitario” asentado en Cuba desde hacía ya medio siglo, una “dictadura” a la que el PSOE no podía dedicar un “gesto de apoyo” como el que, a su juicio, le brindaba al desplazar hacia la isla a una delegación “de alto nivel”, porque dicho régimen no había hecho “la menor concesión para mejorar la vida y la libertad de los cubanos, excepto enviar al destierro forzoso a personas que jamás debieron ser encarceladas”. (“Apoyando a los Castro”, 2010, 3 de septiembre).

El mismo editorial acusaba al Gobierno socialista de haber destinado el “desprecio más absoluto” hacia los disidentes del régimen, a quienes, según enfatizaba *ABC*, no se les podía negar “nuestro apoyo y solidaridad” ante “una dictadura que no ha aflojado ni un milímetro las cadenas con las que aplasta a sus ciudadanos” (“Apoyando a los Castro”, 2010, 3 de septiembre).

Sobre la conflictiva elección del candidato del PSOE a encabezar la lista en las elecciones de la Comunidad de Madrid al año siguiente, el periódico comenzaba hablando de una “cadena de torpezas” por parte de “la dirección del PSOE en la plaza madrileña” (“Espantada en la Moncloa”, 2010, 7 de agosto).

La candidata preferida por Zapatero para esa cita era Trinidad Jiménez, que para centrarse en esa tarea debía abandonar el Ministerio de Sanidad que por entonces dirigía, al igual que Celestino Corbacho debía renunciar a la cartera de Trabajo para concurrir a las elecciones catalanas convocadas para noviembre de 2010. *ABC* criticó ambos movimientos en el Consejo de Ministros cuando sólo se atisbaban y no se habían

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

producido, porque con ellos Zapatero no tenía “pudor a la hora de cruzar ese límite infranqueable que separa las instituciones públicas de las coyunturas partidistas”, de modo que “el presidente coloca a cada uno según le conviene y considera el Consejo de Ministros como un elemento más en el tablero de sus objetivos a corto plazo”. (“Crisis de Gobierno”, 2010, 4 de septiembre).

“Estamos en presencia de otra maniobra oportunista que confunde al Estado con el partido y transmite la impresión de un Ejecutivo que ha perdido por completo el rumbo” (“Crisis de Gobierno”, 2010, 4 de septiembre), censuraba *ABC*, que, de esta manera, veía al Gobierno al inicio del nuevo curso político con una “falta absoluta de un proyecto para España” y “con una agenda elaborada con las prioridades y urgencias electorales del PSOE” (“Retrato de fin de ciclo”, 2010, 5 de septiembre).

En línea con lo que había transmitido desde la portada, al centrar la misma en el rostro del presidente del Gobierno, el editorial que el mismo día de las primarias dedicaba a dicha cita ponía el foco, desde su título, en Zapatero, desde el convencimiento de que resultaba “imposible” que lo que pasase ese día en Madrid no fuera “relevante para la imagen de Zapatero, cuando ya es evidente el movimiento de preocupación que existe entre los barones del PSOE, y otros que no lo son, por el declive político irreversible del presidente del Gobierno”. (“Las primarias de Zapatero”, 2010, 3 de octubre).

También el PSOE volvía a verse criticado por algún editorial que se fijaba en despilfarros que habrían cometido administraciones públicas gobernadas por los socialistas, como el Ayuntamiento de Collado-Villalba y la Diputación de Toledo, al destinar “cientos de miles de euros” a cestas navideñas, un comportamiento que *ABC* reprochaba por, “sencillamente, una cuestión de ética en una España con cuatro millones de parados y 800.000 personas alimentadas por Cáritas”. (“Marisco, jamón y ética”, 2010, 7 de noviembre).

### *Año 2011*

En las portadas del año 2011 se aprecia un descenso de protagonismo del Gobierno de Zapatero en relación a años anteriores, especialmente en el segundo semestre, al conocerse ya el adelanto electoral y que los españoles tendrían que pasar por las urnas el 20 de noviembre, fecha a partir de la cual se preveía que el líder del PP, Mariano Rajoy, se convertiría en el presidente del Gobierno electo, a tenor de los

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

pronósticos que arrojaban las encuestas. Bajo esa perspectiva, fue el dirigente ‘popular’ quien conforme se acercaba la cita electoral iba copando los focos de las portadas.

En todo caso, el Gobierno socialista siguió acaparando titulares, de nuevo y en general, negativos para sus intereses y de tono crítico, como el que servía para abrir la portada del 8 de enero: “Pajín desvía la mirada de la crisis”, en el que se venía a reprochar a la ministra de Sanidad un propósito de desviar la atención con su Ley de Igualdad de Trato para vigilar y multar la discriminación, y ello lo ilustraba con una fotografía en primer plano de la ministra en el momento de beber agua de un vaso, cuyo cristal distorsiona la imagen que se recibe del ojo izquierdo de Leire Pajín (*Figura 25 del anexo de portadas de 2011*).

El presidente del Gobierno aparecía en apuros en la portada del 4 de febrero, al hilo de una visita de la canciller Ángela Merkel en la que la dirigente alemana había puesto “nuevos deberes a España”, al igual que unos meses después era la secretaria de Estado de Estados Unidos, Hillary Clinton, quien “exige a Zapatero firmeza en las reformas” (según se leía en la portada del 3 de julio).

Además, la Administración socialista quedaba en mal lugar (o al menos así lo pretendía ABC) en la portada del 4 de marzo (*Figura 10 del anexo de portadas de 2011*), dominada por una noticia acompañada del titular “Así ahorra el Gobierno”, con la que se reprochaba al Ejecutivo el viaje que el director general de la Guardia Civil, Francisco Javier Velázquez, había realizado a Córdoba en avión oficial y no en AVE, gastando así 2.160 euros en combustible y no los menos de 150 euros que hubiera supuesto el billete del tren de alta velocidad.

Un efecto parecido buscaba generar uno de los titulares que ABC publicaba en portada el 2 de julio y que tenía que ver con el futuro de la que había sido ministra de Igualdad: “Zapatero coloca a Aído en la ONU con un sueldo de 100.000 euros al año”. Mientras, era el PSOE el que podía no quedar en buen lugar con la portada que montaba ABC el 2 de septiembre, que mostraba al escritor francés Stéphane Hessel, autor de la obra *Indignaos* que dio nombre al movimiento de los indignados que tomó durante semanas la Puerta del Sol de Madrid, desde días antes de las elecciones locales de mayo de aquel 2011, saludando sonriente al socialista José Blanco, imagen que le daba pie al periódico a titular “El gurú del 15-M abraza al PSOE”.



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Se trataba de un mensaje que podía resultar envenenado si se tiene en cuenta la imagen que del movimiento del 15-M había venido proyectando el periódico semanas atrás, con titulares desde sus portadas alertando de la presencia de “chinchas, ratas y aguas fecales” donde habían acampado (4 de junio), y entre ellos de “atracadores reincidentes” (6 de agosto), así como desde editoriales en los que se describía al movimiento de los indignados unos meses después de su origen ya como “una inercia extremista de grupos marginales que están vulnerando los derechos de los madrileños, perjudicando la actividad comercial y dañando la imagen turística de Madrid” (“Ya basta”, 2011, 5 de agosto).

Ya apenas a unos días de los comicios generales la incapacidad del Gobierno socialista para seguir gestionando de la que venía advirtiendo *ABC* era acentuada con portadas como la ya reseñada del 4 de noviembre (*Figura 2 del anexo de portadas de 2011*), que en un mismo titular (“Blanco al Supremo y récord de paro”) informaba de la investigación sobre el ministro de Fomento y de la nueva subida de la tasa de desempleo, dos informaciones que parecían llevar a Rajoy a aseverar desde esa misma primera página que “«Con esta gente es imposible dar confianza»”.

Además, la esfera del Gobierno y la del PSOE se entremezclaban este año con motivo de la elección del candidato de los socialistas a la Moncloa, un asunto que antes de que Zapatero desvelara su decisión de no repetir parecía generar tensión en el seno del propio partido, según dejaban ver titulares como “González avisa a Zapatero que la candidatura de 2012 la decidirá el PSOE” (8 de enero), y “El PSOE aprieta a Zapatero”, la víspera del día del Comité Federal en el que el secretario general anunció que no se presentaría a las siguientes elecciones generales.

Aquel día 2 de abril, *ABC* titulaba que “Zapatero se aferra al poder” avanzando que el presidente no iba a adelantar los comicios, que es lo que en efecto se produjo al margen de su anuncio de no repetir como candidato, lo que llevó al diario a dedicar su portada del 3 de abril a solicitar “elecciones ya” desde el propio titular de la información (ilustrada con una fotografía del presidente socialista), que venía reforzado por el titular del editorial que arrancaba en la propia primera plana: “Elecciones generales, una exigencia nacional”.

No obstante, finalmente las elecciones sí se celebrarían unos meses antes de lo previsto (en noviembre de 2011 y no en marzo de 2012, cuando habrían tocado de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

agotarse los cuatro años de legislatura), y pronto se despejaría la incógnita del candidato que concurriría por las filas socialistas, el hasta ese momento vicepresidente y portavoz del Gobierno, además de ministro del Interior, Alfredo Pérez Rubalcaba, que copaba la mayor parte de la portada del 1 de julio a propósito de su labor todavía como miembro del Ejecutivo a la par que ya candidato socialista (“Yo, ya, Rubalcaba”, era el titular).

Pese a que el cabeza de lista del PSOE parecía en esa portada estar preparado para competir, su partido se quedó tras los comicios de noviembre con 110 diputados, lejos de los 186 que logró el PP y que le permitieron rebasar con holgura la mayoría absoluta, fijada en 176. Ya con el Gobierno socialista en funciones, por tanto, y a unos días de la investidura de Rajoy, se cerraba el ciclo de portadas con titulares relativos al Ejecutivo de Zapatero en lo que a la muestra analizada se refiere con una que daba cuenta de una “bronca” en el seno del propio Consejo de Ministros a propósito de la conocida como ‘Ley Sinde’ contra las descargas por Internet (3 de diciembre), de forma que el Gobierno, según la imagen que recibiría un lector de *ABC*, había empezado el año desviando la atención en relación a la crisis y lo terminaba de bronca entre sus propios ministros, ahondando en esa crisis de confianza y credibilidad de la que había venido alertando el periódico con anterioridad, y también en 2011 (“Mucha crisis para tan poca Europa”, 2011, 5 de agosto).

No debe terminar este repaso por las portadas sin reseñar que el catálogo de casos de corrupción que a lo largo de los años se le echaba en cara al PSOE se veía ampliado en el año 2011 con el germen del caso de los expedientes de regulación de empleo (ERE) fraudulentos de la Junta de Andalucía, la administración más vinculada al PSOE, y al que *ABC* prestó atención desde sus portadas dando a conocer la nueva investigación, con titulares que rápidamente iban ganando en implicaciones políticas: “La Policía desvela un fraude millonario en la gestión de empleo de la Junta andaluza” (5 de febrero), “Fraude masivo en Andalucía con las ayudas al empleo de la UE” (4 de marzo), “El fiscal admite el nuevo fraude masivo en la Junta de Andalucía” (5 de marzo), “La juez apunta a Griñán como responsable del «EREGate»” (2 de abril) y “El «EREGate» fue «un fraude para beneficiar a determinados alcaldes»” (3 de julio), son los exponentes que encontramos en la muestra analizada.

Entrando ya de lleno en el terreno de los editoriales, cabe confirmar que el periódico juzgaba mal el proyecto de ley integral que preparaba el Gobierno de Zapatero

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

de Igualdad de Trato y No Discriminación y a propósito de la cual había titulado *ABC* su portada del 8 de enero acusando a la ministra Pajín de desviar la mirada de la crisis. Ahora, en un editorial, el diario abundaba en la idea señalando que el presidente, “incapaz de encontrar el norte en plena crisis económica”, volvía “a perderse en un estéril laberinto legislativo que no lleva a ninguna parte”. (“Ley absurda”, 2011, 9 de enero).

Sobre Zapatero, el periódico insistía en la idea de que se había convertido en un lastre para sus compañeros de partido, debido a que había “conducido al PSOE a un descrédito absoluto ante la opinión pública”, según señalaba en un editorial en el que aludía al socialismo como una “opción política que se identifica con el desempleo, las ocurrencias inútiles y el deterioro de la situación social y política”. (“Esconden el logo”, 2011, 4 de marzo).

“Zapatero es el problema”, resumía el título de un editorial en marzo en el que *ABC* describía al PSOE como un “partido deprimido ante el más que probable varapalo en las municipales y autonómicas de mayo”, y sustentando un Gobierno “sobrepasado por su propia impericia en la gestión” (“Zapatero es el problema”, 2011, 6 de marzo), al que le quedaba “la triste distinción de haber sido el peor y más ineficaz de la democracia” (“PSOE a la deriva”, 2011, 4 de septiembre).

En esa tesitura, la convocatoria de elecciones generales era para *ABC* una “exigencia nacional”, según señalaba en el editorial que publicaba el día después de que Zapatero anunciara ante el Comité Federal del PSOE que no optaría a un nuevo mandato como presidente, anuncio con el que el periódico dio por liquidado “el zapaterismo como opción estratégica de la izquierda española” (“Elecciones generales, una exigencia nacional”, 2011, 3 de abril).

En un editorial indudablemente crítico, *ABC* atribuía al presidente del Gobierno un “fracaso” en su gestión del que también veía partícipe al PSOE, “que lo siguió dócilmente hasta en las aventuras más lesivas para los intereses nacionales, como la negociación política con ETA o el intento de descoyuntar el modelo autonómico del Estado con el Estatuto catalán” (“Elecciones generales, una exigencia nacional”, 2011, 3 de abril).

Resumía el editorial los siete años de Gobierno de Zapatero como los de “experimentos ideológicos de una izquierda intervencionista, paternalista y crispadora, que ha dejado fracturas evidentes en el sistema judicial, el modelo educativo o la organización territorial”, produciéndose así tanto “un claro fracaso de gestión

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

económica” como “ideológico del PSOE en sus principales proyectos políticos, todos los cuales giraban en torno a la liquidación política de la derecha” (“Elecciones generales, una exigencia nacional”, 2011, 3 de abril).

En relación al sucesor de Zapatero al frente de la candidatura del PSOE a la Moncloa, Alfredo Pérez Rubalcaba, criticó *ABC* que en los primeros momentos compaginara sus cargos en el Gobierno (donde era vicepresidente, portavoz y ministro del Interior) con su condición ya de candidato, al entender tal simultaneidad como “una anomalía democrática enorme” y “un despropósito ético difícil de empeorar” (“Candidato y ministro”, 2011, 1 de julio).

Ya al inicio de la campaña electoral no mejoraba *ABC* su visión del candidato socialista al hilo de la encuesta del CIS que por entonces pronosticaba una “distancia abismal” de 17 puntos del PP sobre el PSOE en la cita electoral de noviembre, lo que demostraba, a juicio del periódico, que “los mensajes preelectorales de Rubalcaba han fracasado en el intento de agitar el miedo a la derecha y de presentarse a sí mismo como un extraño al Gobierno de Zapatero” (“El PSOE, ante el abismo”, 2011, 5 de noviembre).

Y añadía:

El PSOE inició una deriva sin rumbo tras las elecciones autonómicas y locales de mayo pasado. No jubiló a sus dirigentes, no hizo Congreso extraordinario, no asumió el fracaso electoral y confió en las leyendas urbanas sobre los poderes políticos de Rubalcaba, ahora aplastado por el recuerdo del Gobierno al que perteneció sin rechistar una sola de sus decisiones (“El PSOE, ante el abismo”, 2011, 5 de noviembre).

Desde ese punto de vista, consideraba inútiles mítines como el que en Dos Hermanas (Sevilla) reunió en esa campaña electoral a Felipe González y Alfonso Guerra apoyando a Rubalcaba, porque,

...en política, la nostalgia no sirve para ganar votos y solo demuestra que la oferta de los socialistas está más orientada al pasado que al futuro, porque nadie puede borrar de un plumazo los cinco millones de parados y el fracaso absoluto de Rodríguez Zapatero y su equipo –incluido, por supuesto, Rubalcaba– en la gestión de la crisis económica (“Mitin nostálgico”, 2011, 6 de noviembre).

Entre las críticas que se llevaba el Gobierno socialista volvió a haber alguna por su actitud en relación a Gibraltar, por el mismo motivo que se había criticado con anterioridad, el avance de la colonia sobre las aguas territoriales españolas “ante la total

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

pasividad de la Moncloa”, algo que llevaba al diario a preguntarse “en virtud de qué oculta razón nuestro Gobierno cede silenciosamente la soberanía de una parte de nuestro territorio”. (“Gibraltar se crece”, 2011, 7 de enero).

Subrayaba *ABC* (y así había sido su posicionamiento al respecto en estos años) que uno de los planteamientos que todo Gobierno debía mantener “con absoluta firmeza” era el de “la reivindicación de la soberanía española sobre Gibraltar, la última colonia en suelo europeo, cuya permanencia bajo el dominio británico carece de justificación en pleno siglo XXI” (“El Príncipe y Gibraltar”, 2011, 1 de abril).

*ABC* se reafirmaba en su idea de que la política exterior socialista pasaría a la historia “como uno de los periodos más deslucidos de la democracia”, habiendo “navegado sin rumbo ni principios”, y lamentaba que “uno de los pocos componentes que ha escapado de esa sensación general de improvisación ha sido la complacencia estéril con la dictadura castrista, que no es algo de lo que un país democrático pueda enorgullecerse” (“El fracaso de la política exterior”, 2011, 3 de julio).

En relación al caso de los ERE, “un plan de financiación ilegal de empresas con dinero público” de la Junta de Andalucía, *ABC* hablaba de “otra grieta que se abre en el régimen de lealtades compradas y servidumbres tejido tenazmente por el Gobierno andaluz en treinta años de hegemonía indiscutida”. (“La «caja B» del Gobierno andaluz”, 2011, 5 de febrero).

Consideraba el periódico que este entramado era “el complemento perfecto de esa estructura de sociedades públicas montada por el socialismo andaluz como una auténtica administración paralela y opaca, exenta de control y utilizada como cobijo laboral de amigos y afiliados”. (“La «caja B» del Gobierno andaluz”, 2011, 5 de febrero), y apelaba a la Junta a “asumir de inmediato responsabilidades políticas” (“Fraude sistemático”, 2011, 4 de marzo) y a no emplear tácticas para “dilatarse” la investigación cuestionando por ejemplo el carácter secreto o no de las actas de los Consejos de Gobierno que había pedido la juez instructora (“Táctica dilatoria”, 2011, 2 de abril).

Incidía *ABC* al hilo de este caso en que “un día tras otro, la Junta de Andalucía acapara titulares en los medios de comunicación por los casos de corrupción rampante”, y hablaba de un “régimen” socialista en dicha comunidad que “se rompe en pedazos ante la evidencia de todo tipo de fraude y manipulaciones”. (“Junta, suma y sigue”, 2011, 5 de marzo).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

### *A modo de conclusión*

El análisis expuesto arroja una constante valoración negativa (con mayor o menor intensidad según el momento) por parte de ABC de la acción del PSOE, que va más allá de una crítica concreta ceñida a dicho partido, al estar enmarcada en un posicionamiento contrario a la propia ideología socialista, según se desprende de comentarios editoriales de los que sale mal parada la gestión de dirigentes de la izquierda europea, o en los que se asocia al socialismo, per se, con el paro y el empeoramiento de las condiciones de vida.

Es una crítica, por tanto, de sustrato ideológico, estructural, y no coyuntural derivada de decisiones concretas, lo que determina que, por principio, el comportamiento de los socialistas cuente con un juicio desfavorable del periódico, o al menos una predisposición a ser juzgado así, y en ese sentido encaja que las decisiones llegadas desde ese flanco que cuenten con el aplauso del periódico deriven fundamentalmente de rectificaciones del partido o vayan en línea con las que se tomen desde el bando más liberal o conservador.

No obstante lo dicho, y centrándonos en el caso de España y del PSOE, también es cierto que la crítica hacia esta formación ha sido más acentuada y más notoria en sus periodos de gobierno, que han coincidido con los primeros meses de análisis de esta investigación (comienzos del año 1996) y con los últimos siete años de la misma, algo lógico si tenemos en cuenta que, en esos periodos de tiempo, para analizar el punto de vista editorial del periódico en relación al PSOE no sólo hemos atendido a las informaciones que expresamente aludían al partido, sino también a las que vinculaban al Gobierno sustentado por el mismo, en tanto que las consideraciones que al respecto del Ejecutivo realizara el diario iban dirigidas hacia un gabinete regido por el proyecto socialista.

De esta manera, en esos periodos se duplican las posibilidades de encontrar informaciones relativas de alguno o de otro modo al PSOE o a sus dirigentes y representantes, por lo que su visibilidad es mayor y también la frecuencia de las críticas que les afectan.

Tanto en unos años como en otros, es constante, en todo caso, la vinculación que desde el diario se hace del PSOE con la corrupción, y también con la mala gestión y el despilfarro de dinero público, con titulares y editoriales en esa línea presentes desde los

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

inicios del marco temporal de nuestro análisis. Se ha hablado de casos de corrupción en el entorno del Gobierno socialista de Felipe González, y de mala gestión y despilfarro tanto por parte de ese mismo Ejecutivo como atribuible a los gobiernos de las comunidades autónomas en manos socialistas, como la Junta de Castilla-La Mancha en los años de José María Barreda de presidente, la Xunta de Galicia que dirigía Emilio Pérez Touriño, o, acaso de forma más destacada, la Junta de Andalucía siempre dirigida por el PSOE.

En más de once de los 16 años de nuestro análisis el líder del PSOE ha sido José Luis Rodríguez Zapatero, que llegó a la Secretaría General de dicha formación en el Congreso celebrado en el mes de julio del año 2000, y en la que permanecía cuando finalizaba nuestro análisis. De las portadas y los editoriales estudiados se desprende un empeoramiento progresivo del juicio que del mismo tiene *ABC*, y al que en sus primeros años ejerciendo la oposición al Ejecutivo de Aznar se le valoró cierto sentido de Estado reflejado en su iniciativa a favor de los pactos antiterrorista y por la Justicia suscritos con el PP.

Sin embargo, conforme iba avanzando la legislatura de la mayoría absoluta de Aznar (2000-2004) y se le multiplicaban los frentes al Gobierno (la gestión del hundimiento del 'Prestige', el apoyo del Ejecutivo a la guerra de Irak, la convocatoria por parte de sindicatos de huelga general en junio de 2002...), desde *ABC* se vio con malos ojos que Zapatero y el PSOE en general se sumaran a las protestas callejeras que por entonces comenzaron a proliferar como vía de expresión del rechazo que hacia esas políticas del Gobierno anidaban en la sociedad española.

De lo recogido en editoriales se desprende que el periódico consideró legítima su llegada a la Moncloa como consecuencia del inesperado (a tenor de las encuestas de días previos) triunfo del PSOE en las elecciones generales del 14 de marzo de 2004, pero de igual modo condicionada por el estado de ánimo que pesaba sobre los votantes españoles en esa fecha tan cercana a los atentados terroristas del 11-M perpetrados en Madrid.

Lograba así Zapatero ser presidente de un Gobierno que, con los años, *ABC* juzgaría como el peor de la democracia española, comentario previsible a tenor de las críticas que, de forma constante, se le han dirigido a lo largo de sus dos mandatos y de las que hemos ido dando cuenta a lo largo de este capítulo.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En resumen y por subrayar las más reiteradas, al Ejecutivo de Zapatero, y de forma especial a su presidente, se le ha reprochado desde las páginas de *ABC* su política antiterrorista, en concreto en relación a ETA, promoviendo una negociación que contó con el rechazo frontal del periódico, que vinculó a la misma supuestas concesiones que desde el Gobierno se habrían hecho a favor de la banda y sus miembros, como la excarcelación de José Ignacio de Juana Chaos.

Además, se le ha afeado una política de cesiones con los nacionalismos vascos y catalán, con un supuesto interés por aminorar la conflictividad procedente de ambos frentes por cuestiones soberanistas que a juicio de *ABC* no arrojaban los resultados deseados por el Gobierno.

Se ha acusado a Zapatero de sembrar división y discordia entre españoles por políticas en esa línea y también en otros frentes como la memoria histórica; de crear agravios en relación a determinadas comunidades autónomas, como la Comunidad de Madrid, gobernada por el PP; de mantener una posición de debilidad en relación a planteamientos nacionalistas, de fracasar con una política exterior orientada hacia aliados poco recomendables (Venezuela, Cuba) y alejando a España de la potencia democrática hegemónica, Estados Unidos.

Y, sobre todo en los últimos años, se le ha afeado su “incapacidad” para afrontar la crisis económica que con fuerza comenzó a azotar a España en sus últimos años como presidente.

Ha sido precisamente esa mala gestión, a juicio de *ABC*, de la economía española la que acentúa la evaluación negativa que del Gobierno de Zapatero proyecta el periódico, porque la misma se producía en los últimos años de su mandato, cuando ya se habían acumulado en su contra las críticas que se le dirigieron por los otros frentes mencionados: política antiterrorista, relación con los nacionalismos, política territorial, política exterior, por recordar algunos.

Así las cosas, la mala imagen de Zapatero ha contaminado la imagen en general que del PSOE podía retener el lector de *ABC*, siendo aún más negativa de la que, por sí misma y al hilo de los presupuestos ideológicos de los que parte el periódico, generaría el propio partido. Los últimos años de análisis (2009, 2010 y 2011) han sido los más claros exponentes de esa actitud crítica del periódico en relación al Gobierno, focalizada en su mayor parte en la figura del propio presidente, y que proyectaba la imagen de un país en



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

una situación insostenible por los efectos de la crisis amplificadas por la incapacidad de Zapatero y su equipo, que generaba una “desconfianza total” que acabaría llevando al periódico de Vocento a urgir la convocatoria de elecciones generales anticipadas.

### 8.2.6. Investigación del 11-M

Por la importancia de los atentados terroristas que se sucedieron de forma prácticamente simultánea en la mañana del 11 de marzo de 2004 en Madrid (hasta el momento de escribir estas líneas, los más graves registrados en suelo europeo, con cerca de 200 muertos), y por la controversia que el tratamiento que ABC dedicó a la investigación judicial de los mismos y al posterior juicio desencadenó entre medios a priori del mismo espectro ideológico (fundamentalmente entre *El Mundo* y la Cadena COPE, por un lado, y el diario de Vocento, por otro), resulta justificado dedicar siquiera un breve apartado a comentar la línea editorial que en relación a la investigación de este ataque terrorista se aprecia en el periódico a partir de la muestra que hemos analizado.

Básicamente, las referencias a esta cuestión se ciñen a los años 2005, 2006 y 2007, al margen de los comentarios que al respecto de la comisión parlamentaria de investigación creada en el Congreso de los Diputados se publicaron en el año 2004 y que ya hemos mencionado con anterioridad, en el epígrafe dedicado al PSOE. Esta limitación temporal en el análisis obedece a la ausencia de referencias a la investigación del 11-M que captamos a partir de 2008, año, cabe recordarlo, del relevo en la dirección de ABC, con la salida de José Antonio Zarzalejos y la llegada a dicho cargo de Ángel Expósito.

#### *Año 2005*

De esta manera, a lo largo de 2005 las menciones en ABC a la investigación de los atentados se encuentran, más que en los editoriales, en las portadas, con algunos titulares al respecto, centrados en la investigación policial o las secuelas entre la población y de tono más bien informativo: “La Policía busca a seis huidos para «dar por cerrada» la autoría del 11-M”, “Más de 70.000 madrileños sufren pánico crónico un año después del 11-M” y “Los suicidas de Leganés tendieron una trampa al GEO” son los tres titulares que se suceden en las tres portadas de los días 4, 5 y 6 de marzo, a punto de cumplirse el primer año de los ataques.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Cuando el tema salta a las páginas editoriales se expresa un posicionamiento cauteloso por parte del periódico, que ante el convencimiento de Zapatero de que los atentados estaban vinculados a Al Qaida, *ABC* señalaba que sin que se hubieran “desentrañado todas las conexiones que manejaron los terroristas que atentaron contra los trenes, cuando el juez y las Fuerzas de Seguridad aún indagan y mientras se cierran estos días las conclusiones de la Comisión de Investigación”, no resultaba “lo más sensato (...) establecer conclusiones maximalistas y certidumbres totales”. (“Certezas”, 2005, 1 de julio).

### *Año 2006*

En el año 2006 apenas hay dos titulares relativos en las portadas, y de tipo más informativo, destacando el de apertura de la edición del 8 de julio: “Del Olmo revela que pudo haber más autores y cómplices en el 11-M”, que llegaba cuando el juez decidía cerrar el sumario de instrucción de estos atentados, al respecto de lo cual reflexionaba el periódico un día después en un editorial.

Comentaba entonces *ABC* que el propio magistrado reconocía que el sumario de instrucción “no ha dado respuesta a todas las incógnitas que aún persisten sobre la planificación y ejecución” del atentado múltiple, y el editorial en concreto añadía “la confusión sobre la identificación de los explosivos que estallaron en los trenes, dado que los informes periciales no han sido concluyentes al respecto” (“Verdades y dudas de un sumario”, 2006, 9 de julio).

El periódico consideraba que había incógnitas “demasiado importantes para que subsistan hasta el juicio y, además, alimentan la angustia de las víctimas y sus familias”, pero también apostillaba que no todo eran “incertidumbres”, porque

...el juez del Olmo (...) reitera que los autores de los atentados –una «célula neosalafista yihadista»- se adoctrinaron en la página web Global Islamic Media Center (...) en la que se descubrieron documentos que alentaban a atacar en España dada la oposición popular a la intervención aliada en Irak y el efecto que tendría en la población un atentado antes de las elecciones de marzo de 2004. Efecto que, según los autores de ese documento, haría caer al Gobierno del PP, llevaría al PSOE al poder y sacaría a España de la coalición liderada por Estados Unidos. Y así pasó, según esta importante y terrible judicial (“Verdades y dudas de un sumario”, 2006, 9 de julio).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Año 2007*

El juicio por los atentados se celebró en 2007, año en el que también se conoció la sentencia del mismo, todo lo cual condiciona que sea en este año cuando más menciones al 11-M hemos encontrado en portadas y editoriales de *ABC*.

En las portadas, al margen de titulares de tono más neutro (“11-M: Suárez Trashorras buscaba gente para «bajar» la droga”, el 2 de marzo; “La Fiscalía aumenta la petición de pena para Zouhier a más de 34.000 años”, el 1 de junio), encontramos otros en los que se aprecia una intencionalidad, una pretensión por subrayar que, de acuerdo a lo plasmado en el juicio y por parte de las instancias judiciales, los atentados sólo podían atribuirse a terroristas de corte islamista: “11-M: Tras nueve días de juicio, sólo islamistas; sólo Goma 2 Eco”, subrayaba *ABC* en su portada del 4 de marzo, al igual que el 2 de junio destacaba en su primera plana que “La fiscal afirma que en el 11-M estallaron Goma 2 ECO y EC de «Mina Conchita»” (2 de junio).

Ya tras dictarse y conocerse la sentencia, *ABC* dedicaba la fotografía principal de su portada del 2 de noviembre para mostrar el “Júbilo en la familia de Osmán «El Egipcio»”, con una imagen colectiva protagonizada por la madre de Rabel Osman, absuelto como inductor del 11-M, sentada en el interior de una vivienda y rodeada de varios miembros de su familia con gestos de alegría, en su aldea de Aziziya, si bien un día después apuntaba en portada que “Alemania investiga la relación de «El Egipcio» con una red islamista local” (3 de noviembre).

Sin embargo, el titular con más intención al respecto de esta cuestión de los presentes en la portada del 2 de noviembre era otro: “El proceso del 11-M tuvo las «máximas garantías», según los jueces conservadores”, con el que se venía así a incidir en la legitimidad del proceso judicial que se había seguido para esclarecer lo ocurrido aquel día de marzo en Madrid, avalado incluso por jueces que no podían ser acusados de cercanos al Gobierno socialista.

Ya en sus editoriales, *ABC* defendía que la sentencia del tribunal presidido por el juez Gómez Bermúdez en el juicio por los atentados del 11-M “se ha limitado, y no es poco, a juzgar los hechos, las pruebas y las acusaciones a la luz de la ley”, además de que “descarta la participación de ETA pero tampoco menciona la intervención aliada en Irak como motivación de los terroristas” (“Vuelta al presente”, 2007, 3 de noviembre).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En esa línea abundaba el periódico al día siguiente con motivo de la difusión de un vídeo de Al Qaida con amenazas, entre otros países, a España. Argumentaba *ABC* que aquel documento reflejaba “una vez más que los terroristas tienen a España en el punto de mira”, de forma que “carece (...) de sentido la interpretación del 11-M como una consecuencia directa de la presencia de nuestros soldados en Irak”, porque pese a que Zapatero “se apresuró” a ordenar la retirada de las tropas españolas en aquel país, “el islam radical sigue dispuesto a cometer atentados en España”. (“Al Qaida: España en el punto de mira”, 2007, 4 de noviembre).

Por lo demás, el editorial apostillaba que “la sentencia del 11-M establece con claridad quién cometió la masacre y desmonta una por una todas las falacias de las teorías conspirativas, dispuestas a utilizar la credulidad de algunos sectores sociales al servicio de sus intereses” (“Al Qaida: España en el punto de mira”, 2007, 4 de noviembre).

En esa línea, y aunque llamaba a retener “en la memoria, para no repetirlo nunca más, las manifestaciones antidemocráticas que se produjeron, nada espontáneamente, durante la jornada de reflexión” del 14-M, *ABC* llamaba aquel año en un editorial al Gobierno socialista y al PP a centrarse ya “en los problemas de la actualidad” tras conocerse la sentencia del juicio (“Vuelta al presente”, 2007, 3 de noviembre).

*ABC*, además, se reivindicaba aquel año con ocasión de la entrega de sus premios Mariano Cavia, Luca de Tena y Mingote en una gala presidida por la Infanta Cristina, y que le servía al diario para presumir en un editorial de su “capacidad de convocatoria”, plasmada en la presencia en ese acto de “una nutrida representación de la política, las finanzas y la cultura”.

Desde el periódico aprovechaban para recalcar que

Ninguna campaña interesada y destructiva podrá alterar el rumbo de una institución [*ABC*] que pone sus recursos humanos y materiales al servicio de un proyecto muy definido, cuya expresión política es la Monarquía Parlamentaria surgida de la Transición y reflejada en la Constitución de 1978 (“*ABC*, capacidad de convocatoria”, 2007, 7 de julio).

En esa línea, introducía una reflexión sobre la libertad de información y la responsabilidad social de los medios:

Es imprescindible preservar los valores y principios del sistema constitucional vigente como límites infranqueables para cualquier opción partidista y, en este contexto, la Prensa debe

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

ser un modelo en el desarrollo de la libertad ideológica y la libre expresión y difusión del pensamiento con pleno respeto a los derechos de todos. Los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad en la sociedad de masas. Por ello, ABC se exige a sí mismo una actitud de servicio a la verdad y defensa de las propias convicciones, con pleno respeto al pluralismo democrático. (“ABC, capacidad de convocatoria”, 2011, 7 de julio).

### *A modo de conclusión*

De los titulares y editoriales recogidos acerca del 11-M (no encontramos más en los años posteriores, de 2008 en adelante, en los ejemplares analizados, como hemos apuntado) se deduce que ABC se ciñó a la hora de informar de estos atentados a lo que la investigación judicial iba dando de sí, admitiendo al finalizar la instrucción algunas zonas de sombra o lagunas sin aclarar acerca de lo ocurrido, pero remarcando después del juicio la validez de la sentencia dictada y la necesidad de quedarse con la “verdad judicial” para componer una versión de los hechos.

Esa verdad descartaba la participación de ETA en la comisión de los atentados, que quedaban así encuadrados en la cartera del terrorismo islamista, contraviniendo esas “falacias” que desde otros medios se habían venido lanzando, según venía a señalar ABC en uno de los editoriales mencionados (“Al Qaida: España en el punto de mira”, 2007, 4 de noviembre), y en alusión velada a la Cadena COPE y a El Mundo, cuyo director en aquellos años, Pedro J. Ramírez, colaboraba como tertuliano en ‘La Mañana’, el programa que en la citada emisora de radio dirigía Federico Jiménez Losantos, quien a su vez formaba parte de la nómina de columnistas del periódico de Unidad Editorial. Ambos medios venían cuestionando en aquellos años la investigación policial y judicial de los atentados, resistiéndose a dar por bueno que los atentados hubieran sido exclusivamente obra del terrorismo islamista.

### **8.2.7. Política económica**

Abrimos un nuevo capítulo de análisis de la línea editorial de ABC centrado ahora en los asuntos de la actualidad económica, para conocer el posicionamiento que al respecto de esa materia ha venido manteniendo el periódico a lo largo de estos años, recurriendo para ello fundamentalmente a los artículos editoriales, pero también a las portadas cuando en ellas se abordan estas cuestiones y de la forma de titular o de las noticias seleccionadas se desprende un punto de vista determinado. Como hasta ahora, iremos avanzando el comentario distinguiendo por años.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*Año 1996*

ABC manifestaba en 1996 unos postulados de defensa del sistema económico de libre mercado y de la participación de la iniciativa privada para, por ejemplo, hacerse cargo de empresas hasta entonces públicas que el diario era partidario de privatizar o liberalizar atendiendo a criterios de racionalidad y eficiencia.

Así lo resumía mejor que ningún otro el editorial “Privatización y sindicatos” (1996, 8 de junio), donde denunciaba que las empresas públicas, especialmente las ruinosas, se habían convertido en “cotos sindicales”, y ni contribuyentes ni usuarios de las mismas debían “pechar con el mantenimiento a toda costa” de las mismas. “Las empresas públicas rentables deben ser vendidas en su práctica totalidad, cuanto antes, para acopiar recursos que contribuyan a paliar el déficit presupuestario”, defendía ABC, al tiempo que señalaba que “la iniciativa privada gestionará mejor esos recursos empresariales que se van a retirar de las manos del Estado”.

En esa línea, por ejemplo, defendía (“El futuro de Iberia”, 1996, 2 de febrero) que una inyección de capital autorizada por la Comisión Europea no era remedio para la “enfermedad” de la aerolínea Iberia, y frente a ello la solución de la empresa, marcada por un índice de ‘ocupación de equilibrio’ entre ocho y diez puntos por encima del promedio de las buenas aerolíneas europeas, pasaba por reducción de personal y venta de participaciones ruinosas en otras compañías, entre otras medidas, para permitir la entrada en Iberia de capital privado que aportase “capital, tecnología, marketing y posibilidades de renovación de la flota”.

También por argumentos de la misma raíz apoyó que el Gobierno decidiera cerrar la minera estatal Hunosa por haberse convertido “en una auténtica sangría para el conjunto de contribuyentes españoles”, si bien advertía de que para consumir ese paso antes era necesario garantizar “todas las medidas que eviten una gigantesca repercusión laboral negativa en Asturias”, lo cual podía pasar por financiar a los trabajadores un puesto de trabajo en una industria alternativa o proporcionar a los mineros “un subsidio digno, equivalente a sus salarios reales” (“Hunosa: cierre anunciado”, 1996, 3 de noviembre).

“Hay que privatizar, que liberalizar hasta la muerte”, era la síntesis en este aspecto de la filosofía de ABC, según el propio diario plasmó en un artículo editorial crítico con los

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

costes funerarios que se daban por entonces en Madrid, la ciudad europea donde más caro resultaba morir, según criticaba (“Morir en Madrid”, 1996, 2 de noviembre).

La política económica del Gobierno del PP encontró así el aplauso de *ABC* cuando aprobaba medidas que supusieran “desregular servicios básicos, introducir nuevos operadores en los mercados, eliminar colegiaciones obligatorias, acabar con la ficción de precios mínimos y máximos”; en suma, medidas que devolvieran a los españoles “la libertad de emprender” (“Medidas para la libertad”, 1996, 8 de junio), así como contra el fraude fiscal y en prestaciones sociales (“Lucha contra el fraude”, 1996, 6 de julio).

Todavía en el plano económico, y centrando la mirada en los sindicatos, el periódico reconoce el derecho de huelga como “patrimonio común de todos los españoles” y recogido en la Constitución, así como defiende que “si las centrales sindicales no existiesen, habría que inventarlas” y que “la libre sindicación es uno de los pilares de la libertad en una economía de mercado que se mueve en un marco plenamente democrático”, pero critica “el privilegio de invulnerabilidad al despido de los representantes sindicales, su onerosa disponibilidad de hojas remuneradas para el ejercicio de sus actividades en el seno de las empresas, el vandalismo de los llamados ‘piquetes informativos’” (“Cría cuervos”, 1996, 6 de diciembre).

Igualmente, el periódico se mostraba partidario de la implantación del euro como moneda única en la UE, convencido de sus “beneficios a la larga indudables” (“Socialistas euroescépticos”, 1996, 5 de abril).

### *Año 1997*

En lo concerniente a la economía, en 1997 el diario defendió la senda seguida por España y el cumplimiento de los requisitos necesarios para alcanzar la necesaria convergencia con países de la UE, fijada en el Tratado de Maastrich, que le permitiese formar parte del club de Estados que adoptasen primeramente el euro como moneda única, y en esa línea combatió informaciones u opiniones que advirtiesen de un posible endurecimiento de las condiciones de acceso o de un aplazamiento en la entrada en el euro para países mediterráneos como España (“Norte versus sur”, 1997, 7 de febrero; “Falsas tormentas monetarias”, 1997, 9 de febrero), y alabó a quien, como el presidente catalán, Jordi Pujol, apostase por el “potencial” de España para entrar con “el grupo de cabeza” en la adopción de la nueva moneda:

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...político inteligente y de reconocida influencia, [Pujol] ha mostrado su sentido de Estado en un momento oportuno, cuando desde algunas instancias maliciosamente se ponen en duda las posibilidades de ingreso de nuestro país en la moneda común, a pesar de que los datos avalan la política económica fijada por el Gobierno. (“El «seny» de Pujol”, 1997, 8 de febrero).

En otro artículo, repasaba una serie de indicadores económicos que apuntalaban ...con firmeza la voluntad de convergencia establecida como preferente por el Gobierno Aznar y son el fruto de una política presupuestaria, fiscal, monetaria, cambiaria y de rentas y precios que ha permitido trastocar la situación económica española en poco más de trece meses. (“Economía: deber cumplido”, 1997, 6 de junio).

Así, *ABC* auguraba que cuando en abril de 1998 se pasase revista a las economías europeas para ver su grado de cumplimiento para integrarse en el euro, España “estará en mejores condiciones de acceso que muchos otros países miembros de la Unión” (“Economía: deber cumplido”, 1997, 6 de junio).

En sus editoriales, el diario defendía una política económica regida por la contención del gasto y la reducción del déficit, un elemento este último que llamaba a atajar:

La vieja Europa, los países mediterráneos y, muy concretamente Italia y España, deberán plantearse seriamente que (...) tampoco los Estados pueden consolidarse y prosperar si sus dirigentes no intentan comprender, de una vez por todas, que el recurso al déficit es excepcional y las situaciones transitorias no pueden perpetuarse (“El ejemplo del déficit cero”, 1997, 1 de agosto).

Desde este punto de vista, *ABC* avaló aquellas medidas impulsadas desde el Gobierno de Aznar que viniesen a reducir gastos para los ciudadanos o contribuyentes o que fueran onerosas para las arcas del Estado. En esa línea encaja la valoración de un decreto-ley del Consejo de Ministros para reducir los márgenes comerciales de las farmacias y así atajar una situación “insostenible” caracterizada por un incremento, de 303.000 en 1988 a cerca de 800.000 millones de pesetas en 1996, del gasto de los españoles en productos farmacéuticos:

Una reducción de precios del 3,87 por ciento no va a arruinar a ningún establecimiento y, en cambio, supondrá un ahorro de cerca de 30.000 millones para la Seguridad Social, de 3.000 para los beneficiarios del sistema público y otros 10.000 para los compradores de productos que se expenden sin receta oficial (“La factura de la farmacia”, 1997, 8 de febrero).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Así lo valoraba el diario en un editorial en el que además trataba de dejar claro que “no se trata de una acción intervencionista, contraria al mercado” (porque en ese caso, cabría añadir, no contaría con su respaldo), porque “tal mercado no existe en el sector” que más bien se trata de “un servicio público” (“La factura de la farmacia”, 1997, 8 de febrero).

Con planteamiento similar destacó la desaparición de la Agencia Industrial del Estado (AIE) y la integración de sus empresas deficitarias en la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) “para que sus millonarias pérdidas no tengan que ser tapadas por los Presupuestos”, un “paso más en la anunciada reorganización del sector público empresarial que está llevando a cabo el Gobierno”, apuntaba un editorial (“Empresas más racionales”, 1997, 5 de septiembre), que repasaba las pérdidas millonarias de una serie de empresas públicas, una “sangría de dinero público” que el Gobierno trata de frenar comenzando “a privatizar empresas rentables que se desenvuelven en sectores liberalizados y donde la presencia del Estado no tiene razón de ser”. Al mismo tiempo, agregaba, “ha empezado a recortar las ayudas a las empresas deficitarias, elaborando planes para reestructurarlas, hacerlas viables y, si es posible, privatizarlas”.

Frente a las críticas que desde la oposición socialista se lanzasen sobre este camino, *ABC* replicaba culpando a la gestión gubernamental del PSOE de las situaciones que habían generado la necesidad de privatizar servicios o empresas. Así lo puso de manifiesto, por ejemplo, al abordar la situación de Correos, durante años, “un servicio público ejemplar” que ejerció como “institución vertebradora de la Nación”, pero que, a juicio del diario, se había ido degradando por “incompetencia y desidia de los gobernantes, negligencia de muchos funcionarios desincentivados e intervencionismo sindical” (“Elogio y ruina de Correos”, 1997, 6 de diciembre), de forma que para el ejercicio de 1997 se preveían pérdidas de 28.000 millones de pesetas.

En este contexto, el Consejo de Ministros había aprobado el proyecto de Ley Postal que “prepara el necesario proceso de liberalización, garantizando el servicio postal universal” (“Elogio y ruina de Correos”, 1997, 6 de diciembre):

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Paradójicamente, el socialismo, enemigo verbal de las privatizaciones, se suele convertir de hecho, por su tosca eficacia, en su mejor aliado. Los Gobiernos liberales suelen acabar privatizando, aunque sea parcialmente, los servicios públicos que la gestión socialista, con la inestimable colaboración sindical, degradan (“Elogio y ruina de Correos”, 1997, 6 de diciembre).

El modelo económico que defiende *ABC*, según se desprende de sus editoriales, contempla también medidas de redistribución de la riqueza y de atención a colectivos nucleares de la sociedad como la familia. De esta manera, en un artículo advertía de que “la UE se fundamenta en el crecimiento económico, pero también en la solidaridad interterritorial”, de modo que “la Europa del futuro no puede asentarse sobre un darwinismo social que conduzca a la supervivencia de los más ricos”, y en ese sentido apostillaba que “la protección social no desincentiva la creación de empleo” (“Empleo europeo”, 1997, 7 noviembre).

### *Año 1998*

En materia económica, coinciden en 1998 en un breve espacio de tiempo (los días 7 de marzo y 4 de abril) dos portadas dedicadas a subrayar la subida que, de forma prolongada en el tiempo, estaba experimentando la Bolsa de Madrid (“La Bolsa de Madrid rompe la barrera del 800 en un clima de euforia” y “La Bolsa, que termina la semana con récord en volumen de negociación, camina hacia los 1.000 puntos”, eran los titulares, respectivamente). De ambos casos se desprende un mensaje esperanzador respecto de la economía española, que parece caminar en la buena dirección, una sensación que, aunque sea de forma indirecta, beneficia al Gobierno de turno de ese país, en este caso al del PP en España.

Sobre el nacimiento del euro giran las portadas de los días 2 y 3 de mayo, y la del 4 de diciembre. En la primera de ellas (“Nace el euro: La UE hace realidad el viejo sueño de la moneda única”) se aprecia una visión favorable por parte del periódico en relación a la nueva divisa, al ser presentada como un sueño largamente esperado hecho realidad.

La portada del 3 de mayo (*Figura 3 del anexo de portadas de 1998*) es significativa porque combina dos titulares (los únicos de ese día) entre los que el diario parece tejer una relación de causa-efecto. Así, mientras en la mitad superior destaca como titular “España, entre los once países que integran el euro”, en la mitad inferior se anuncia una entrevista con José María Aznar, de la que destacan el siguiente entrecorillado del

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

presidente: “España ha recuperado confianza, ha recuperado seguridad y ha demostrado su capacidad. Sencillamente, España es mejor”.

De esta manera, el diario abre su edición destacando que España forma parte de la élite de once países que dispondrán de la moneda común europea, lo que significa que ha reunido los requisitos necesarios para ello, y, por debajo, sitúa un mensaje de Aznar que viene a servir de explicación a ese logro: España es mejor desde que gobierna el PP y ha logrado entrar en el club del euro.

Finalmente, la primera del 4 de diciembre da cuenta como tema más destacado del día de la bajada, en bloque por parte de los países que van a adoptar el euro, de sus tipos de interés hasta el 3 por ciento como “último paso hacia la moneda única”, según explica el diario, que en su entradilla destaca que la decisión conjunta de los bancos centrales europeos fue “acogida favorablemente por los Gobiernos y mercados financieros”.

Así las cosas, la línea editorial de este periódico se mantuvo también en 1998 partidaria de las liberalizaciones, y en ese sentido argumentaba en abril que “el crecimiento del empleo podría ser aún mayor” en España si “se despejaron los obstáculos que aún impiden o bloquean la liberalización suficiente de las relaciones laborales”, por lo que, según añadía, “el plazo para llegar a una casi quimérica situación de pleno empleo en España depende de la voluntad y de la decisión política del Gobierno”, al que recordaba que “no hay mejor plan para el empleo que una economía sin trabas artificiosas y consciente de las responsabilidades sociales” (“Trabas y empleo”, 1998, 3 de abril).

Igualmente, apostaba por la reducción de impuestos como la del IRPF aprobada por el Gobierno o la que, a su juicio, se debía llevar a cabo con el sector del automóvil, objeto de un “mal trato fiscal” en España (“El año del automóvil”, 1998, 9 de agosto), así como abogaba por que “el Gobierno reconsiderara la reducción de los costes sociales – más altos que el promedio europeo- que actúan como un impuesto penalizador del empleo fijo en el que debe transformarse el crecimiento con estabilidad”, y ello en un editorial (“Continuidad en el crecimiento”, 1998, 5 de junio) en el que destacaba la “confianza política” que genera “una decidida acción de rigor presupuestario unida a una política económica de liberalización y fomento de la libre empresa”.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Frente al respaldo a la política económica del Gobierno, la incompreensión respecto a la actitud de los sindicatos, a quienes reprochaba que se movilizasen contra la reforma del Ejecutivo que iba a reducir el IRPF, “invirtiendo la tendencia de muchos años” y que además “favorecerá la estabilidad económica y la creación de empleo”. “¿Qué desasosiego les habrá invadido para oponerse a lo único que nadie le disputa al Gobierno? Los sindicatos tienen razones que la razón ignora”, apuntaba *ABC* en alusión a los sindicatos (“Y sin embargo, se mueven”, 1998, 4 de diciembre).

También pedía reflexión a los dirigentes sindicales que promovían una huelga en fechas navideñas en la minería asturiana, ya que, según subrayaba el diario, el Gobierno español mantenía la explotación de una minería pública del carbón pese al coste que le suponía al contribuyente, por las pérdidas que genera, y en esa línea incidía en que si estas minas fueran de titularidad privada, el conflicto no se habría planteado “por la razón de que las explotaciones estarían cerradas hace ya muchos años”, de forma que había sido “la condición pública de esta minería ahora en conflicto lo que ha permitido que subsistiera, pese a su inviabilidad en términos de mercado”. “Bien estaría, por tanto, que los responsables de la actual conflictividad minera reparasen en qué medida no se debe grabar todavía más al sufrido contribuyente”, concluía el diario (“Una huelga minera”, 1998, 3 de enero).

En la misma línea se sitúa el toque de atención a los sindicatos cuya “intransigencia a aceptar (...) una modificación de la jornada laboral que incluyera diez sábados al año si no se negociaba, paralelamente, una reducción de jornada a 35 horas semanales y la conversión de contratos eventuales en fijos”, había motivado, según el periódico, la decisión de la automovilística Ford de trasladar el 40% de la producción de su modelo Focus de la factoría valenciana de Almusafes a una planta alemana. “Si esta es la contribución de los sindicatos a la creación de empleo y al bienestar social deberán explicarlo de inmediato porque es difícil entenderlo así”, concluía *ABC* un editorial al respecto (“Responsabilidad sindical”, 1998, 2 de octubre).

Así las cosas, el rotativo reclamaba para “la economía y la política social” unas “organizaciones patronales y sindicales fuertes que, sin abdicar de la representación y defensa de los intereses particulares que legítimamente ostentan, acierten a no prescindir del superior interés nacional” (“Quinto mandato de Cuevas”, 1998, 6 de febrero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Año 1999*

El año 1999 refleja una continuidad con la línea editorial de *ABC* en relación a la economía, favorable a las bajadas de impuestos como mecanismo para aumentar el poder adquisitivo de los contribuyentes y con ello dinamizar el consumo, y a las liberalizaciones de servicios y privatizaciones de empresas como fórmulas de ahorrar costes para las arcas públicas y mejorar la eficiencia de dichas compañías.

Así se desprende al menos del análisis de editoriales que, por ejemplo, celebraban la rebaja del Impuesto sobre las Rentas de las Personas Físicas (IRPF) aplicada por el Gobierno en 1999, en el marco de unas medidas fiscales que iban a posibilitar que “cerca de trece millones de trabajadores españoles” fueran a encontrar “una subida real del producto de su esfuerzo” al bajar los impuestos y las retenciones a cuenta, “en un promedio del 11 por ciento”, así como que desapareciera “el gravamen sobre el uso de la vivienda propia de nueve millones de españoles”, que otros cinco millones se vieran exentos de la obligación de realizar la declaración de la renta, que cuatro millones de familias tuvieran mayores deducciones y que medio millón de pensionistas no tuvieran que pagar impuestos (“Bajaron los impuestos”, 1999, 3 de enero).

Resumía *ABC* en un editorial que la reducción del IRPF, comprometida por el PP en su programa electoral para los comicios de 1996,

...responde a una experiencia universal cuyos resultados vienen avalados por la teoría económica que prueba que una reducción de la presión fiscal individual aumenta el ahorro y la inversión del conjunto de los ciudadanos, libera recursos económicos que pueden dirigirse al consumo y al aumento de la producción, y termina por convertirse en el principal mecanismo dinamizador de la creación de empleo (“Bajaron los impuestos”, 1999, 3 de enero).

De igual modo, el diario alababa la política de liberalización de mercados emprendida por el Gobierno del PP, que “no sólo entraña el saneamiento de una economía, secularmente anclada en el proteccionismo y en el intervencionismo, sino una verdadera e histórica reforma estructural”, y advertía de que “no hay razones” para detener dicho proceso, para parar “lo que está funcionando correctamente” (“Reforma estructural”, 1999, 5 de marzo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En el mismo editorial en el que realizaba estas consideraciones citaba al economista británico del siglo XIX John Stuart Mill para señalar que éste aconsejaba la limitación de la intervención del Estado en la economía a partir de tres razones fundamentales, que eran que “normalmente las empresas privadas y los individuos son mejores gestores; es inconveniente aumentar innecesariamente el poder del Estado; y es beneficioso para la autonomía y el desarrollo intelectual de los ciudadanos” (“Reforma estructural”, 1999, 5 de marzo).

Además, ABC defendía que la “severa dieta” impuesta al sector empresarial público “no acarrea ningún coste social”, sino al contrario, ya que

...el déficit de muchas de esas empresas y las tendencias monopolísticas u oligopolísticas que generan son los que perjudican a los menos favorecidos a través de la subida de los precios, el descenso de la calidad de los servicios –debido a la falta de competitividad–, el incremento del déficit público, el decrecimiento de la economía y la reducción del empleo. (“Reforma estructural”, 1999, 5 de marzo).

Y añadía que “nadie ha demostrado, porque no es posible hacerlo, que la proliferación de empresas públicas produzca beneficios sociales”. “No es una cuestión de preferencias ideológicas u opciones partidistas; es una cuestión de racionalidad y de eficacia” (“Reforma estructural”, 1999, 5 de marzo), sentenciaba el editorial de ABC, partidario en esa línea, por ejemplo, de aplicar “principios de economía de mercado” en la gestión de un “bien escaso” en España como el agua, sin renunciar por ello a la condición de dicho elemento como “bien público” (“El pacto del agua”, 1999, 9 de mayo).

Por otro lado, el periódico se mostró contrario a la semana laboral de 35 horas, que, según comentaba en un editorial, no dejaba de ser “un señuelo que perjudica la productividad”, porque dicha jornada “no crea empleo, sino que lo pone en peligro”, y es “también un empecinamiento que en vez de incentivar la inversión de los beneficios, obliga a los trabajadores a dividir el principal bien del que disfrutan: el empleo”. (“La jornada pública”, 1999, 5 de febrero).

También criticó ABC en sus páginas editoriales en 1999 las decisiones o anuncios de los gobiernos de Andalucía, Baleares y Cataluña de subir las pensiones asistenciales o no contributivas en sus respectivas comunidades autónomas. En el primer caso, censuraba además que los sindicatos Comisiones Obreras y UGT, “en sólo veinticuatro horas”, hubiesen

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...transitado desde el coherente respaldo al Gobierno [central] en su rechazo a la subida de las pensiones [no contributivas] de Manuel Chaves hasta el demagógico anuncio de que respetan la decisión del presidente de la Junta andaluza y no se oponen a ella (“Sindicatos volubles”, 1999, 5 de marzo).

El caso de Andalucía fue el primero en ser comentado, como “un desafío constitucional” por parte de la Junta, “una violación del Pacto de Toledo y una acción de impresentable demagogia, agravada por la insignificancia de la cantidad que correspondería a cada beneficiario” de dicha subida de las pensiones no contributivas, con la que los pensionistas andaluces cobrarían “una cantidad que no percibirían los del resto de España”. (“Sindicatos volubles”, 1999, 5 de marzo).

En esa misma línea, y en otro editorial posterior al extenderse anuncios de ese tipo entre los gobiernos autonómicos de Baleares y Cataluña, el diario hablaba de “malos ejemplos” y sostenía que las pensiones no contributivas son Seguridad Social “y no meros servicios sociales”. Al hilo, afirmaba que “la Seguridad Social no puede ponerse a subasta ni convertirse en campo de Agramante entre partidos y autonomías”, al cumplir una “función redistributiva en el espacio y en el tiempo, porque en virtud del principio de reparto es un elemento de solidaridad intergeneracional” (“Emulación demagógica”, 1999, 8 de agosto).

Concluía ese segundo editorial afirmando que

...hay que dudar de la viabilidad de un Estado algunos de cuyos políticos son capaces –por sectarismo, cálculo electoral, demagogia o irresponsabilidad- de propinar semejantes golpes de mano a los fundamentos del sistema de protección social. No es sólo el Pacto de Toledo; es el mismísimo «pacto constitucional» el que se pone en riesgo”. (“Emulación demagógica”, 1999, 8 de agosto).

Frente a estas posiciones, el diario valoró la propuesta, por parte del presidente del Gobierno, José María Aznar, de la inclusión de un fondo de reserva en los Presupuestos Generales del Estado para garantizar las pensiones, tras la que el editorialista correspondiente de *ABC* apreciaba un intento por parte del Ejecutivo de “devolver el debate de las pensiones al cauce del sentido común, del que nunca debió haber sido desviado”, y valoraba que la propuesta de Aznar “avanza hacia un sistema de mejora consolidado que, además de escapar de toda tentativa populista, es conjunto para

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

todos los jubilados españoles y respeta así el artículo 14 de la Constitución”. (“Un fondo para las pensiones”, 1999, 5 de septiembre).

Por otro lado, durante un fin de semana completo (entre el viernes 5 y el domingo 7 de marzo), las negociaciones que se llevaban a cabo en el seno de la UE para la política agraria común, y el impacto que pudiera tener para el campo español el sistema de ayudas que se arbitrara en ese contexto, centraron el tema principal de las portadas del periódico, con el foco puesto a veces en el Gobierno central (así en la portada del 6 de marzo, con una foto de la entonces ministra de Agricultura, Loyola de Palacio, conversando con su homólogo alemán, y el titular “España resistirá en la defensa del campo”) (*Figura 5 del anexo de portadas de 1999*), o en los propios agricultores, que el domingo 7 de marzo protagonizaban la portada de *ABC* (*Figura 3 del anexo de portadas de 1999*) al hilo de una protesta que llevaron a cabo en la capital de España para rechazar el recorte de ayudas que planteaba Alemania, y que llevó al diario a abrir edición con el titular “El campo reclama en Madrid la atención de Bruselas”, ilustrado con una fotografía de la protesta a todo el largo de la portada y ocupando más de tres cuartas partes de su ancho.

Finalmente, en el capítulo económico cabe destacar el respaldo de *ABC* a la moneda única europea, el euro, que vinculaba con posibilidades para el empleo, augurando que abriría “las puertas de los mercados aún más, obligará a las empresas a ser más competitivas y ha arrebatado ya a los Gobiernos la posibilidad de recurrir a maniobras monetarias en los momentos de apuro”, una “nueva exigencia” y una “claridad de las reglas del juego” que vendrían a socorrer

...al conjunto de los once países de la zona euro, cuyas economías habrán de beneficiarse de la estabilidad de precios, el descenso de los tipos de interés y la confianza de los mercados: es decir, de las condiciones necesarias para crear empleo (“Euro: Objetivo empleo”, 1999, 2 de enero).

### *Año 2000*

La actualidad económica y empresarial nacional, ligada en algunos casos de forma evidente con la política, copa la atención este año de seis portadas (excluida la primera de las analizadas y centrada en las previsiones del Gobierno para el año 2000, que hemos encuadrado en aquellas con el Ejecutivo del PP como protagonista), y en prácticamente



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

todas las ocasiones (en cinco en concreto) esos grandes titulares tienen que ver con Telefónica, empresa por entonces presidida por Juan Villalonga, coprotagonista por tanto de la mayor parte de dichas informaciones.

Así, el periódico abrió su edición impresa del 5 de febrero con la información “Telefónica aprueba la mayor ampliación de capital de la historia de España”, titular impreso sobre una fotografía que mostraba al presidente de la compañía junto a los líderes sindicales de la misma, todos ellos sonrientes, a tono con lo que el lector infiere que es una buena noticia, o al menos signo de empresa potente.

Dos meses después, economía y política se daban la mano en el titular principal de la portada del 7 de abril: “La renuncia de Villalonga a la vicepresidencia del BBVA despolitiza la alianza con Telefónica”, que de nuevo vuelve a ser un titular interpretativo, en el que, de hecho, la que sería noticia (la decisión del presidente de Telefónica de renunciar a formar parte del consejo del BBVA en el marco de una alianza global entre ambas compañías), se da ya por sabida por el lector, quedando el titular para apuntar su consecuencia.

El presidente de Telefónica volvió a acaparar fotografía y titular principal de la portada del día siguiente, el 8 de abril (“Villalonga se lleva las «stock options» y modifica la estrategia bursátil”), y las dos compañías aliadas (Telefónicas y BBVA) copaban el titular y la foto central del 5 de mayo (“BBVA y La Caixa ponen reparos a la prevista fusión Telefónica-KPN”) a raíz de un asunto (la citada fusión entre la empresa española y la compañía holandesa KPN), que centró también la portada del 6 de mayo, de un carácter también político y no sólo económico: “El Gobierno bloquea la fusión con KPN y el Consejo de Telefónica revoca la iniciativa de Villalonga”.

De forma coherente con esta profusión de informaciones sobre el particular en sus portadas, ABC dedicó varios editoriales en el periodo analizado a la compañía Telefónica en los que se realiza una distinta valoración de pasos dados por la compañía, desde el aplauso a la ampliación de capital de alrededor de 3,5 billones de pesetas aprobada a principios de año, hasta el balance negativo que de la presidencia de Juan Villalonga trazaba solo unos meses después.

En efecto, el diario saludó la que destacó como “operación bursátil más importante de la historia de España”, una “gigante ampliación de capital” que había sido

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

“posible gracias a una estrategia del equipo gestor de Telefónica que, además, ha contado con el respaldo expreso de los mercados”, y en ese sentido apuntaba que,

...desde el anuncio de la operación, la compañía se ha revalorizado un 25 por ciento, lo que viene a justificar la oportunidad del salto dado por la empresa, que se ha especializado en la creación de valor y riqueza para los accionistas (“Gestión telefónica”, 2000, 5 de febrero).

Apenas dos meses después, el nombre de Telefónica se unía al del BBVA en la página editorial de *ABC* con motivo de la alianza global que anunciaron ambas compañías, un paso que incluía, en principio, que los presidentes de las respectivas empresas participasen en un cruce de representantes entre ambas, algo que finalmente se descartó en lo que el diario consideró una decisión “prudente, que contribuye a un diseño más técnico que no dé pie a una indeseable politización del acuerdo” (“Despolitizar la alianza”, 2000, 7 de abril).

No eran los únicos movimientos que protagonizaba Telefónica por entonces, ya que anunciaba también un proceso de integración con la compañía KPN, participada en un 40% por el Estado holandés, una operación a la que el Gobierno se opuso, y al hilo de la cual, y a tenor del reciente discurrir de la empresa, *ABC* reclamaba desde sus páginas editoriales que la compañía de Villalonga dejase “de ser una permanente caja de sorpresas” y presentase “el perfil de gestión que es propia de las grandes compañías” (“Villalonga y sus circunstancias”, 2000, 6 de mayo).

Añadía el editorial que era a los “accionistas de referencia” a quienes correspondía impulsar esa tarea, y cargaba contra Villalonga, al que atribuía un “enorme patinazo” y un “fracaso” al hilo de la frustrada fusión con KPN, así como una “rutilante e impertinente” presidencia de Telefónica, señalando que su “fortaleza” se había convertido

...quebradiza por su enfrentamiento con el Gobierno de Aznar, la discutible factura de la alianza con el BBVA (...), su ininteligible rotación de directivos, remunerados con fórmulas legítimas pero con resultados desproporcionados e hirientes y, en fin, el desdén que ha mostrado en sus actitudes hacia el mercado y la sociedad española (“Villalonga y sus circunstancias”, 2000, 6 de mayo).

Con anterioridad, el diario ya había expresado críticas por las ‘stock options’, un programa de opciones sobre acciones que “incumple uno de los requisitos básicos” de

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

dicho sistema, el de “fidelizar y cohesionar equipos de gestión a largo plazo” (“Gestión telefónica”, 2000, 5 de febrero).

Sin alejarnos de Telefónica, y en todo caso en este marco de grandes compañías y operaciones empresariales, destaca la posición editorial que al respecto de la fusión entre los bancos BBV y Argentaria expresó *ABC*, al hilo de las indicaciones que sobre la misma trasladó el Gobierno central a partir del correspondiente informe del Tribunal de Defensa de la Competencia, y sin perder de vista la vinculación que con la nueva entidad bancaria (BBVA) mantendría Prensa Española tras su fusión con el Grupo Correo, algo más de un año después.

En un editorial, el periódico calificó de “exigentes” las indicaciones dadas por el Gobierno para la materialización de la operación de fusión, y avanzaba que “por parte del banco no habrá resistencia alguna a las indicaciones del Tribunal y del Gobierno, y procederá en plazo y forma a hacer lo que se le pide” (“Competencia y exigencia”, 2000, 4 de marzo).

*ABC* consideraba “sensato, legítimo y lógico” el “criterio oficial de evitar promiscuidad”, y argumentaba que “una de las tareas fundamentales de un Gobierno democrático es contribuir a crear y garantizar las condiciones necesarias para la competencia leal y resistir los intereses de pocos poderosos para defender los generales de muchos” (“Competencia y exigencia”, 2000, 4 de marzo).

Aludía también así a la alianza BBVA-Telefónica, para defender que “los Gobiernos deben superar la tentación de intervenir en la gestión y en las decisiones libres de las empresas e incluso renunciar a hacer de empresarios”, pero “tienen que velar por fijar reglas de juego claras y generales que contribuyan a garantizar cuanta más competencia y más actores en juego mejor”, concluyendo que “es evidente que la alianza BBVA-Telefónica y su participación iba contra ese esencial principio de la pluralidad de agentes” (“Competencia y exigencia”, 2000, 4 de marzo).

De esta manera, *ABC* sostenía que “las fronteras de la «nueva economía» están aún por perfilarse” y concedía que “las iniciativas de las grandes empresas en este sentido tienen que ser abiertas y audaces”, sin “permitirse el lujo de seguir los contornos tradicionales mientras otros actores irrumpen en el mercado”, si bien “esa audacia no debe suponer acaparamiento, mucho menos cuando esas mega-empresas disponen del

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

control, directo o indirecto, de medios de comunicación que cumplen en democracia una función esencial". ("Despolitizar la alianza", 2000, 7 de abril).

Se trataba de una idea en la que volvería a incidir el periódico tan solo un día después, al valorar desde su página editorial la fusión de las divisiones audiovisuales de los grupos Bertelsmann y Pearson:

Cuando las más dinámicas empresas multimedia y de entretenimiento anuncian fusiones millonarias y acuerdos estratégicos es necesario aplicar con el máximo rigor los instrumentos con los que cuentan los Estados para evitar la concentración de medios y la indeseable monopolización del ocio por parte de las multinacionales. La libre competencia en un mercado sin barreras obliga a estar alerta para que el poder económico no menoscabe el derecho de los ciudadanos a una información libre y veraz ("Fusión estratégica", 2000, 8 de abril).

Resulta reseñable también la nueva concepción que de la competencia esbozaba ABC en el contexto de la "nueva economía", que encaja con la visión apuntada ya en este trabajo acerca de que los grandes grupos de la comunicación establecen también relaciones de colaboración entre sí, y no sólo de competencia.

El diario justificaba esta realidad argumentando que "en la nueva economía las relaciones entre empresas se establecen desde supuestos que difieren y superan lo que era común antes: lo exclusivo y excluyente ya tiene poco espacio", y agregaba que "el esquema ahora es más complejo y mestizo, impone cooperación y competencia simultáneas" ("Despolitizar la alianza", 2000, 7 de abril).

Por lo demás, en materia económica, la línea editorial del diario de Prensa Española no dejaba de aprobar la gestión realizada al respecto por el Gobierno de Aznar, y así sostenía, al hilo de la mejora de las expectativas económicas para el año 2000 que adelantaba el periódico a comienzos de enero, que aunque para que se diera esa circunstancia no habían sido ajenos los resultados económicos de crecimiento de Estados Unidos, ni los de "la recuperación de las economías de la zona euro, la salida de los países asiáticos de las crisis financieras de hace dos años, la moderación del precio del petróleo y la estabilidad de los tipos de interés", era

...igualmente indiscutible que a esa favorable evolución de la economía en los últimos cuatro años –y a la mejora de las expectativas para el que acaba de comenzar– ha contribuido de forma decisiva una política económica capaz de crear confianza empresarial, liberalizar mercados, reducir las cargas fiscales y mejorar la protección social de todos los ciudadanos ("Mejoran las expectativas", 2000, 7 de enero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Por otro lado, al igual que había sucedido el año anterior al rechazar las subidas de las pensiones asistenciales o no contributivas anunciadas por algunas comunidades autónomas, *ABC* reivindicaba el principio de igualdad, recogido en la Constitución, como cuestión superior a preservar, también en relación a posibles agravios fiscales entre unos españoles y otros según la región donde vivieran.

Advertía en este sentido de que, sin una serie de prevenciones legales, “sería muy fácil” pasar “de la diferencia impositiva entre Comunidades, basada en reconocimientos históricos, al agravio injustificado entre ciudadanos de un mismo Estado, lo que, en la práctica, constituiría una vulneración del principio de igualdad. Para evitar esas situaciones de agravio, “posibles por las potestades normativas concedidas a las Haciendas autonómicas”, era preciso, a juicio del editorial de *ABC*, que “las autoridades actúen con prudencia y sentido común, armonizando el interés particular de su Comunidad con el general de todos los españoles” (“Paraísos fiscales en España”, 2000, 9 de julio).

Por otra parte, la línea editorial del periódico en el año 2000 siguió siendo favorable a las acciones de liberalización y apertura de sectores, como, por ejemplo, plasmó en lo relativo al gas, una fuente de energía “más limpia y más eficiente” acerca de la que, “por mor de defender o prolongar situaciones de hecho, no deben o no deberían retrasarse medidas de liberalización y apertura del sector, que tendrán una contribución favorable al conjunto de la economía” (“Más libertad para el gas”, 2000, 7 de mayo).

Y es que, según *ABC*, las ventajas de los procesos de liberalización

...se reparten de forma imperceptible entre muchos y perjudican de forma notoria a aquellos que han disfrutado de una posición de ventaja, pero el resultado global es siempre positivo y tiene reflejo en esas magnitudes macroeconómicas en las que, en la distancia, se resume el progreso económico de nuestra sociedad (“Más libertad para el gas”, 2000, 7 de mayo).

En esa línea, valoraba la marcha de Iberia en su caminar hacia dejar de ser algo excepcional como una compañía pública, afirmando que empezaba a “parecer una empresa normal, con problemas complejos y que actúa en un entorno cada día más competitivo, pero con menos carga política”, así como comenzaba “a ser rentable, a construir una estructura financiera y comercial con futuro y a meter en razón sus

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

complejas y decisivas relaciones laborales” (“Iberia ya es una empresa normal”, 2000, 4 de junio).

Valoraba ABC en ese sentido que la presencia del Estado en Iberia, “todavía con mayoría en el capital, apenas se nota y es notorio que será transitoria ya que para este año está prevista la OPV que convertirá definitivamente a Iberia en empresa privada y completamente responsable de sus decisiones” (“Iberia ya es una empresa normal”, 2000, 4 de junio).

### *Año 2001*

En el terreno de la economía, ABC constataba en la primera mitad del año 2001 que la española seguía creciendo pero “a ritmo menguante”, es decir, “menos que antes”, no obstante lo cual continuaba “creando empleo y cumplirá con el objetivo presupuestario”, según auguraba. (“Crecimiento menguante”, 2001, 4 de mayo).

Con todo, el periódico señalaba que “el aparato productivo español” tenía “mejoras pendientes en regulación laboral, organización del trabajo, infraestructuras básicas y de telecomunicaciones, en destrezas y cualificaciones profesionales y en desregulación de mercados intervenidos”, y que “superar esas deficiencias es condición necesaria para reducir el diferencial de inflación con el «área euro»” y para “consolidar cifras de crecimiento de la actividad y del empleo por encima de la media comunitaria” (“Crecimiento menguante”, 2001, 4 de mayo).

Desde este convencimiento, el diario de Prensa Española apoyó que el Consejo de Ministros aprobase un paquete normativo de reforma laboral sin esperar a contar con el acuerdo de los agentes sociales (empresarios y sindicatos) que éstos no habían logrado tras “ocho meses” de contactos.

En sendos editoriales en dos días consecutivos, ABC insistía en que era necesario intervenir “en un momento en el que la creación de empleo empezaba a dar ya claros síntomas de agotamiento” (“Necesaria intervención”, 2001, 2 de marzo), con un panorama económico no “tan halagüeño como un semestre atrás” que invitaba a no “perder el tiempo a la hora de preservar y mejorar el panorama del empleo que se ha construido durante los últimos años” (“Una reforma prudente”, 2001, 3 de marzo).

Sobre la reforma aprobada, el diario argumentó que era “prudente, de mínimos, en la buena dirección”, y recogía “parcialmente las aspiraciones de la patronal y los

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

sindicatos”, de modo que “mejora la flexibilidad y las condiciones de contratación indefinida a tiempo completo y parcial y para algunos colectivos singularmente castigados por el desempleo”, pero también “obstaculiza” la contratación temporal (“Una reforma prudente”, 2001, 3 de marzo).

Así las cosas, resumía que

Calificar esta reforma como abaratadora del despido será una simplificación injusta. El Gobierno, con su decisión de actuar conforme a un principio de subsidiariedad tras el fracaso de los agentes sociales, demuestra sentido de la responsabilidad, pero ha actuado con prudencia al no caer en la tentación de una reforma de máximos que haga imposible la recuperación del consenso social que ha presidido las relaciones laborales durante los últimos años y que ha rendido buenos frutos (“Una reforma prudente”, 2001, 3 de marzo).

En esa línea de apoyo a la política económica del Gobierno también se inscribe el malestar que le produjo al periódico el rechazo, por parte de la UGT que lideraba Cándido Méndez, al acuerdo de pensiones alcanzado entre Gobierno, patronal y CCOO, y al respecto acusaba a “la dirección de UGT, a costa de severos desgarros internos”, de haber “cambiado recientemente su estrategia” y parecer “decidida a cancelar el período de concordia social y de entendimiento básico con patronal y Gobierno”.

A ABC le quedaba la “sensación” de que dicho sindicato quería “protagonizar una oposición al Gobierno Aznar en términos más contundentes que los que aprecia en el PSOE de Zapatero”, y valoraba que, “afortunadamente, el Gobierno tiene las ideas claras y no perderá la calma por un desafío sindical parcial” (“Dónde vas, UGT”, 2001, 7 de abril).

De cara al ejercicio presupuestario de 2002, ABC saludó como un “rapto de realismo” que en diciembre de 2001 el Gobierno revisase a la baja sus previsiones de crecimiento económico, estimándolo en el 2,4 por ciento, cinco décimas menos de la cifra inicial pero “mucho más realista, aunque todavía (...) dentro de los parámetros del optimismo”, algo que había que “saludar positivamente” desde el convencimiento de que “una política económica más práctica ayudará a aprovechar mejor las ventajas conseguidas en los últimos años, en los que el Gobierno se ha ganado la confianza de empresarios y trabajadores” (“Rapto de realismo”, 2001, 8 de diciembre).

En ese sentido, el editorial valoraba que la economía española se encontraba entonces “mejor preparada que en ciclos precedentes ante una ralentización del

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

comercio mundial, debido al proceso de consolidación fiscal llevado a cabo desde 1996 y a las reformas económicas puestas en marcha, que han permitido aumentar la capacidad de crecimiento” (“Rapto de realismo”, 2001, 8 de diciembre).

Por lo demás, *ABC* siguió mostrándose partidario de políticas liberalizadoras, y en esa línea apostó por que desde la SEPI, a la que había quedado vinculada la RTVE, se aspirase “con fundamento” al desarrollo para la radio y televisión pública estatal de un nuevo proyecto “como una entidad dotada de una cultura por la rentabilidad”, y ello asumiendo como una “quimera” la “privatización del ente público” (“Un futuro viable para RTVE”, 2001, 7 de enero):

La gran misión de la SEPI consiste (...) en dotar de una misión a RTVE, una razón de ser para que el espectro que ahora supone Radiotelevisión Española se convierta en un verdadero Ente Público, capaz de competir en igualdad de condiciones dentro del mercado (“Un futuro viable para RTVE”, 2001, 7 de enero).

También desde esos esquemas, y al hilo de un decreto-ley del Consejo de Ministros sobre medidas urgentes en materia de transporte aéreo, que introducía normas organizativas y medidas sancionadoras para las compañías que hicieran un uso inadecuado o abusivo de las franjas horarias, también conocidas como «slots», que tuvieran asignadas para el aterrizaje y despegue de sus vuelos, *ABC* valoró que no se hubiera caído con él en “la tentación de haber recurrido a los viejos principios de servicio público”, porque ello “hubiera significado un paso atrás, la reinstauración de un monopolio y una difícil negociación con la Comisión Europea, que probablemente terminaría, como ha sucedido en otros casos, con una sanción a España” (“Garantías para el tráfico aéreo”, 2001, 3 de noviembre).

Según enfatizaba *ABC*, “las políticas de servicios públicos o de ayudas de Estado en el sector aéreo deben quedar desterradas en la Europa comunitaria, o todo lo más reservarse para casos de extrema necesidad”, y, “en política económica, España no debe olvidar que está en Europa, y que la UE es un proyecto de éxito basado en los principios del libre mercado y la competencia” (“Garantías para el tráfico aéreo”, 2001, 3 de noviembre).

Finalmente, el periódico también se reafirmó en su criterio, que hacía compatible con su defensa del libre mercado, favorable a que desde el Gobierno se fijasen



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

condicionantes que garantizaran “la defensa de los intereses de los consumidores” ante operaciones que pudieran suponer una amenaza para éstos.

Así lo plasmó al hilo de la, frustrada finalmente, operación de fusión entre Endesa e Iberdrola, y de las condiciones fijadas previamente por el Gobierno para su materialización, a las que *ABC* dedicó un editorial (“Garantía de competencia”, 2001, 3 de febrero) en el que valoraba que las pautas del Ejecutivo sirvieran “para paliar los efectos negativos que suponía la creación de un «monstruo eléctrico», difícil de casar con el concepto indispensable de la competencia”.

Con todo, el editorial se mostraba a favor de la fusión por su “efecto España”, al permitir que el país contase con “una gran empresa eléctrica, capaz de competir de forma independiente en un mundo cada vez más globalizado e interdependiente”, dando por hecho que además respetara el acuerdo del Gobierno para evitar “los efectos más perversos de la operación”, o dicho de otra manera, según apostillaba, “que las propias Endesa e Iberdrola pudieran determinar en última instancia quién entra y en qué condiciones en el mercado eléctrico, lo que sin duda habría alterado el verdadero concepto de la competencia” (“Garantía de competencia”, 2001, 3 de febrero).

### *Año 2002*

En materia económica, el diario mantuvo en 2002 una línea editorial coincidente en general con la política al respecto del Gobierno de Aznar (“El empleo, felizmente, no decae, luego hay que mantener las políticas que han propiciado tan buen resultado”: “El empleo no decae”, 2002, 3 de agosto), aunque sin caer en el conformismo.

Así se plasmaba, por ejemplo, cuando al hilo del descenso en el número de afiliados a la Seguridad Social registrado en diciembre de 2001 (en más de 127.000 cotizantes), el periódico apuntaba que “casi todo el mundo está de acuerdo en que el Gobierno ha hecho una tarea encomiable en materia laboral”, si bien “el fantasma del paro no termina de disiparse en nuestro país”, a la cabeza del desempleo en la eurozona (“Afiliaciones”, 2002, 5 de enero).

En esa línea reclamaba que los Gobiernos de los países del euro, moneda que justo en esas fechas comenzaba a implantarse en algunos Estados como España, profundizaran “en las reformas estructurales”; en concreto, en lo concerniente al

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

mercado laboral en el caso español, una asignatura pendiente del Ejecutivo de Aznar, a juicio de ABC (“Afilaciones”, 2002, 5 de enero).

No obstante, del Gobierno de Aznar valora que “la credibilidad presupuestaria y la consecución del equilibrio” constituyen uno de sus “activos más relevantes”, ya que “entre los presupuestos aprobados y su ejecución final las diferencias apenas son apreciables”, y al hilo apostilla el editorial que lo fueron “y siempre para mal durante la larga etapa González-Solchaga” (“Los Presupuestos más difíciles”, 2002, 4 de agosto).

También señala que

...los siete Presupuestos del Partido Popular han incorporado, para desesperación de los socialistas, el desarrollo de políticas sociales activas (...) y de programas de inversión pública que han permitido mejorar las infraestructuras e incrementar el stock de capital del país, que constituye una de las exigencias fundamentales para reducir la desventaja respecto a las rentas medias europeas (“Los Presupuestos más difíciles”, 2002, 4 de agosto).

Además, el que España fuera uno de los primeros países en acoger la implantación del euro llevó al periódico a editorializar con optimismo acerca de los progresos experimentados por el país destacando la “transformación” de la que había sido objeto teniendo en cuenta “los diez últimos años”:

Un cambio profundo, vertiginoso, casi increíble. Del aislamiento y el arrabal de la historia, hemos pasado a la vanguardia del proceso histórico de la construcción política europea y a encontrarnos en el grupo de los países más libres y prósperos de la tierra (“El gran cambio”, 2002, 6 de enero).

Se desprende de esta reflexión un balance positivo de la democracia española de manera global, y no de un Gobierno concreto, ni el del PP que en ese momento seguía en la Moncloa ni menos aún del PSOE, como el propio editorial se encarga de aclarar en otro momento del mismo, cuando, aludiendo de forma velada al célebre anuncio de Alfonso Guerra tras el triunfo electoral de 1982 acerca de que el Ejecutivo socialista de Felipe González iba a dejar a España que no la iba a conocer “ni la madre que la parió”, puntualiza lo siguiente:

Quien dijo, con otras palabras, que España iba a quedar irreconocible acertó en el resultado mas no en el artífice ni, probablemente, en el sentido de la transformación. El artífice, porque resultó no serlo un gobierno sino el pueblo español. El sentido, porque no fue en la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

dirección del colectivismo socialista sino en el de la iniciativa de la sociedad civil (“El gran cambio”, 2002, 6 de enero).

El periódico se ha mostrado partidario de políticas “de estabilidad” y “rigor” presupuestarios para espantar riesgos de crisis derivados de la subida del precio del petróleo (“La amenaza del petróleo”, 2002, 5 de abril), o para garantizar el futuro de las pensiones (“Pensiones: sembrar para recoger”, 2002, 6 de abril), al respecto de lo cual aconsejaba “aprovechar las épocas de bonanza económica” y “fijarse objetivos de equilibrio presupuestario que hagan compatible el mantenimiento del Estado del Bienestar. En ese objetivo, las Comunidades Autónomas deben corresponsabilizarse en la contención del gasto y en el rigor a la hora de administrar sus servicios” (“Pensiones: sembrar para recoger”, 2002, 6 de abril).

*ABC* también defendía planteamientos liberalizadores en materia de vivienda:

Los desorbitados precios alcanzados por la vivienda en España exigen que se defina cuanto antes una nueva política de suelo que permita convertir la regulación urbanística actual, fuertemente reductora de la oferta y de la función del mercado, en una normativa más transparente y flexible, que dé protagonismo a las fuerzas del mercado y permita el estímulo de la oferta de suelo y la reducción de sus precios (“La vivienda, una asignatura pendiente”, 2002, 7 de abril).

Y añadía: “Junto a ello, es urgente una liberalización del marco normativo del alquiler de viviendas que posibilite el desarrollo y maduración de un mercado del alquiler en un tiempo relativamente corto, con importantes beneficios” (“La vivienda, una asignatura pendiente”, 2002, 7 de abril).

A colación de un paquete propuestas económicas planteado por el primer ministro francés, Jean-Pierre Raffarin, celebrado con entusiasmo en un editorial, *ABC* deja clara su defensa del liberalismo aplaudiendo que el citado dirigente hubiera “osado” romper “el tabú –en un país endémicamente centralista e intervencionista- referido a liberalizaciones del sector público o a las reformas institucionales y del sistema de protección social” (“Francia, en el camino liberal”, 2002, 5 de julio).

En concreto, el editorial valora la “audacia” de proyectos económicos como que, “al margen de la reducción de impuestos (5 por ciento), primará la creación de empresas, el mejor método para crear empleo y riqueza, recetas de claro tono liberal”. Además,

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Raffarin pretendía abrir al capital privado las “mastodónticas” empresas públicas de gas y electricidad: “Aunque la intención es mantener la titularidad pública (un paso insuficiente en el contexto europeo de libre competencia), esta liberalización parcial rompe con los tradicionales esquemas, dominados por la burocracia y el intervencionismo”, valoraba *ABC* (“Francia, en el camino liberal”, 2002, 5 de julio).

En línea igualmente con sus planteamientos contrarios al intervencionismo de las administraciones y favorables al libre mercado, el periódico ha rechazado la implantación de impuestos como la conocida como ‘ecotasa’ acordada por el Gobierno de Baleares, un “impuesto camuflado de beneficio para el medio ambiente de las islas” (“La Ecotasa, impuesta”, 2002, 3 de mayo).

En el plano laboral, el periódico se ha mostrado partidario del diálogo entre el Gobierno y los agentes sociales como los sindicatos, argumentando que “una situación de conflictividad no ayuda en nada a profundizar en el programa de reformas que necesita nuestro mercado laboral” (“Laberinto del diálogo social”, 2002, 5 de julio).

En esa línea, razonaba tras la huelga general del 20 de junio que

A los sindicatos españoles les ha ido mejor con el diálogo que con la confrontación. Y también al conjunto de la sociedad. La oposición incurre en un grave error si cree que azuzando a los sindicatos debilita al Gobierno; a quien debilita es al conjunto de la sociedad y a sí misma por la incapacidad que demuestra. Los sindicatos españoles deben aprender la lección que imparten las centrales europeas (“Lección de los sindicatos de Italia y Alemania”, 2002, 6 de julio).

Además, todavía en el área económica aunque lindando con la judicial cabe reseñar una serie de titulares que aparecieron en portadas del año 2002 que tenían como protagonista al BBVA, a propósito de la decisión del Banco de España de expedientar a “16 consejeros y ejecutivos” de la entidad (5 de abril). Al respecto de esta cuestión no editorializó *ABC*, al menos en los días que hemos tomado como muestra, pero sí le realizó seguimiento en titulares de ediciones posteriores: “El BBV dejó de manejar las cuentas secretas cuatro meses antes de su fusión con Argentaria” (6 de abril), “Emilio Ybarra niega haber informado al Gobierno sobre las cuentas secretas del BBV” (7 de abril).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

### *Año 2003*

La línea editorial del diario se mantiene en 2003 inalterable en lo que atañe a la defensa de las liberalizaciones: “Cualquier proceso liberalizador debe ser aplaudido aunque, como en este caso, no quepa esperar milagros en los precios ni grandes desplazamientos de la clientela”, apuntaba el diario en referencia al proceso de liberalización desarrollado en los sectores energético y eléctrico español (“Liberalización energética y competencia”, 2003, 3 de enero).

También siguió valorando la buena marcha de la economía española, lo que implícitamente suponía un aval a la política del Gobierno en esa materia. Así, el diario destacaba en septiembre que la economía española iba “mejor que todas las economías vecinas, es la que más crece de la zona euro y la que ofrece más sólidos equilibrios macroeconómicos” (“Una isla de crecimiento”, 2003, 5 de septiembre).

“En un continente estancado, España acumula un período largo de crecimiento sostenido y sólido, que no tiene nada de efectista, y que se convierte por sí mismo en simiente de una nueva etapa de prosperidad”, incidía ABC (“Una isla de crecimiento”, 2003, 5 de septiembre).

### *Año 2004*

En 2004 permanece vigente el alineamiento de ABC con el liberalismo económico. Así, a comienzos de año acogía con optimismo el inicio del semestre de presidencia irlandesa en la Unión Europea, valorando que el Gobierno de aquel país aportaba un programa “pragmático e inteligente”, que buscaría mantener el Pacto de Estabilidad y poner el acento en la creación de empleo, siguiendo un camino de “reformas estructurales y liberalización de sectores clave” (“Agenda realista”, 2004, 2 de enero).

De igual modo, valoraba el “modelo” de la Portugal gobernada por el conservador Durao Barroso, que había “conseguido sanear las cuentas públicas y regresar al respeto del Pacto de Estabilidad gracias a un estricto programa de reformas”, dando además “una lección de seriedad a otras economías del euro, como Francia, Alemania e Italia, que regresan a prácticas intervencionistas”. (“Un modelo portugués”, 2004, 4 de julio).

En esa línea, el diario se mostraba contrario a planes que supusieran beneficiar “a los incumplidores”, a aquellos que “creen que sus problemas de crecimiento se solucionan con más déficit, y no están dispuestos a asumir el coste político a corto plazo

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

de las necesarias reformas estructurales” (“El plan Almunia”, 2004, 4 de septiembre), y a modelos económicos donde los impuestos cobrasen un peso destacado, y destacaba que “las tres economías europeas con mayor crecimiento (Irlanda, Gran Bretaña y España)” eran a comienzos de aquel año las que soportaban “menos presión fiscal”. (“Presión fiscal”, 2004, 3 de enero).

Al hilo, subrayaba la labor del Gobierno de Aznar con “un programa continuado de recortes fiscales en el impuesto sobre la renta”, que no había “mermado la eficacia recaudatoria”, y, “tan importante” como eso, “el control de los gastos hasta alcanzar el equilibrio presupuestario”. (“Presión fiscal”, 2004, 3 de enero).

Por ello, el periódico aplaudía la propuesta del por entonces candidato del PP a la Presidencia del Gobierno, Mariano Rajoy, insistiendo en que “los dos gobiernos del PP han demostrado que es posible reducir impuestos a los ciudadanos e incrementar la recaudación si las empresas generan beneficios y aumenta el número de trabajadores contribuyentes”. (“La baza fiscal de Rajoy”, 2004, 8 de febrero).

Y a una semana de la cita con las urnas del 14-M subrayaba el crecimiento económico español por encima de la media europea vinculándolo al “rigor presupuestario”, las “reformas graduales aplicadas a viejos y estructurales problemas” y a una “política de liberalizaciones, aún sin completar”. “Y en esta línea de actuación han de seguir las futuras políticas, con el fin de aprovechar mejor la cada vez más clara recuperación de la economía europea y mundial”, añadía. (“España, seis veces más”, 2004, 5 de marzo).

De igual modo, y al valorar un Congreso del Partido Popular Europeo, volvía a reivindicar el Pacto de Estabilidad como “clave de la estabilidad presupuestaria”, y las reformas económicas “como herramientas que permitirán alcanzar niveles de crecimiento como los que ya disfruta España y que envidian sus vecinos”. (“El PPE despegó”, 2004, 6 de febrero), petición de reformas “estructurales” que también extendía ese año a la nueva Comisión Europea gobernada por el conservador portugués José Manuel Durao Barroso. (“Nuevos raíles para la comisión de Barroso”, 2004, 6 de noviembre).

También en materia económica es destacable la defensa que ABC hacía del sector de la construcción como “muy importante en el crecimiento económico español, en la creación de empleo y en que el fenómeno migratorio no provoque excesivas tensiones sociales”, y en esa línea llamaba al Gobierno a “tratarlo con el cuidado necesario, con el

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

rigor técnico imprescindible y sin concesiones al electoralismo fácil". ("El precio de la vivienda", 2004, 2 de julio).

También defendía las privatizaciones de las empresas energéticas (de la electricidad o el gas), y rechazaba que el Estado volviese a ser "propietario o responsable directo de las redes de transporte" de dichas energías. ("Populismo eléctrico", 2004, 4 de julio).

Asimismo, resulta reiterativa la defensa que, de nuevo y como hace años, realizaba ABC a propósito de medidas fiscales adoptadas por el gobierno de la Comunidad de Madrid (ahora en manos de Esperanza Aguirre) a favor de familias con tres o más hijos, un mayor o un discapacitado a su cargo, entendiendo que ponían "de manifiesto hasta qué punto la rebaja de impuestos puede llegar a convertirse en el instrumento más útil para una eficaz política social". ("El ejemplo de Madrid", 2004, 5 de noviembre).

### *Año 2005*

Los conocidos postulados de ABC favorables a la economía de libre mercado se siguen dejando ver a lo largo del año 2005 con comentarios, por ejemplo, en la época de las rebajas de invierno a favor del consumo como "motor de la economía y del bienestar colectivo" y contrarios a aplicar "aires proteccionistas impuestos desde visiones temerosas de la competencia" ("Apoteosis del consumo", 2005, 8 de enero).

Además, consideraba que el despido por entonces en España estaba "excesivamente intervenido judicialmente"; la movilidad geográfica era "casi inexistente por razones económicas y culturales agravadas con el Estado de las Autonomías"; la movilidad "funcional" estaba "constreñida por ordenanzas laborales anacrónicas"; y "la negociación colectiva es intervencionista y está diseñada para proteger las rentas de los trabajadores establecidos, no para fomentar el empleo y la competitividad". ("Reforma laboral pendiente", 2005, 4 de febrero).

En esa necesidad de reformas en el mercado laboral insistía ABC aun cuando bajaba el paro, dejando de lado los mensajes de aprobación de gestión que dirigía al Gobierno de Aznar unos años antes y pidiendo al Ejecutivo de Zapatero que no cayese en "la autocomplacencia en un mercado laboral que está pidiendo a gritos un puñado de reformas". ("Clarea", 2005, 6 de mayo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En la misma línea insistía un mes después, cuando, tras otra bajada del paro, de nuevo pedía al Gobierno “no caer en una euforia desmedida”, ya que “los datos responden a cambios metodológicos que dificultan toda comparación con períodos anteriores y (...) son producto de una regularización extraordinaria de emigrantes que ha hecho aflorar más de medio millón de empleos” (“En su justa medida”, 2005, 3 de junio), interpretación que ya avanzaba en portada con el titular “La regularización de inmigrantes favorece una histórica bajada del paro en mayo” (3 de junio).

De esta manera, ABC consideraba que el Gobierno vivía en el terreno económico “de la inercia del ciclo heredado” del PP, y ante ello y “para mantener el ritmo de crecimiento de la economía y del empleo de la última década, y ganar en convergencia real”, le animaba a “activar las reformas pendientes”, apostillando que ello requería “un coraje y unas convicciones que no parecen al alcance del actual gobierno”. (“El empleo se fatiga”, 2005, 3 de septiembre).

De igual modo, el periódico de Vocento insistía en aplaudir la “política de rebajas impositivas graduales” y de “reducciones de impuestos para todos los contribuyentes” aplicada por el Gobierno de Aznar, subrayando que había dado “buenos resultados” y, junto con el “compromiso de estabilidad presupuestaria”, habían “contribuido de manera importante al crecimiento de estos años” (“Asignatura pendiente”, 2005, 2 de abril).

ABC seguía defendiendo al sector de la construcción, advirtiendo de que un “descenso brusco” en la actividad del mismo generaría “graves consecuencias (...) para el crecimiento económico, el empleo y la integración social de los inmigrantes” (“Urge licitar”, 2005, 5 de febrero).

Además, como exponente del pensamiento económico del diario resulta también significativo el cuestionamiento que hacía de las televisiones públicas autonómicas por el coste que traían aparejado: “Con las subvenciones que reciben las televisiones dependientes de los Gobiernos autonómicos podría financiarse la deuda sanitaria de estas Comunidades”, afirmaba ABC en un editorial en el que agregaba que

...el problema no es sólo cuánto cuestan las emisoras autonómicas, sino qué programación se produce con ese dinero, invertido en un supuesto y discutible «servicio público» que no consigue esconder prácticas como el control político, la falta de pluralidad o la pésima calidad de su oferta de entretenimiento (“Televisiones, un saco sin fondo”, 2005, 4 de diciembre).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Año 2006*

En el terreno económico, sobrevoló a lo largo del año 2006 el futuro de Endesa, al hilo primero de la OPA hostil de Gas Natural sobre la eléctrica, y después de la oferta que para hacerse con ella planteó la alemana E.ON.

Fue un asunto objeto de titulares de portada y de editoriales. Entre los primeros, *ABC* informó del posicionamiento que al respecto de la OPA de Gas Natural adoptó el Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC), que la rechazaba “sin condiciones porque sus daños serían irreversibles”, según se leía en la portada del 6 de enero, pese a lo cual el Gobierno socialista le daba luz verde apenas un mes después “con veinte condiciones asumibles para Gas Natural” (4 de febrero).

Con posterioridad, la alemana E.ON cobraba protagonismo al enfrentarse con el Ejecutivo (“E.ON planta cara al Gobierno y el recuerda que no es el dueño de Endesa”, titulaba *ABC* el 4 de marzo), y después, ya en verano, con la UE en acción: “Bruselas pide por escrito al Gobierno español que le explique las condiciones que le ha impuesto a E.ON para comprar Endesa” (4 de agosto).

El informe del TDC no era vinculante, pero, según argumentaba *ABC*, con él el Ejecutivo de Zapatero quedaba en “una desariada posición”, y

...un eventual visto bueno a la operación por parte del Consejo de Ministros provocaría de inmediato la respuesta ante los tribunales de Endesa y la apertura de un dilatado y complejo litigio que afectaría negativamente las expectativas de un sector energético necesitado más que nunca de un marco estable. (“Un informe contundente”, 2006, 6 de enero).

Desde ese punto de vista, cuando el Gobierno aprobó la OPA imponiendo a Gas Natural una veintena de condiciones “fácilmente asumibles”, *ABC* consideraba que, en la práctica, el Gobierno socialista había dado su “bendición” a la operación, ninguneando al Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC) y a su informe, que “desaconsejaba la opa”, y el periódico cuestionaba “el intento de justificar la operación por la conveniencia de crear un «campeón nacional»”, porque “no son los países quienes necesitan a las empresas, sino los individuos que invierten y trabajan en ellas y los consumidores que compran sus productos”. (“El Gobierno empuja la OPA”, 2006, 4 de febrero).

En esa línea, argumentaba el periódico que para eso no se necesitaban

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...empresas necesariamente grandes, sino eficientes, porque las economías de escala que confiere el gran tamaño pueden convertirse en mantas de plomo que transforman a los «campeones nacionales» en gigantes con pies de barro que acaben siendo cargas para el erario público (“El Gobierno empuja la OPA”, 2006, 4 de febrero).

En la misma línea se manifestaba el presidente de la Comisión Europea, José Manuel Durao Barroso, que, según *ABC*, había puesto “toda clase de pegas a la teoría de los «campeones nacionales»” (“E.ON planta cara al blindaje”, 2006, 4 de marzo).

Además, *ABC* no dudaba de que tras la OPA se cobijaba un “elemento político” derivado del capital catalán de Gas Natural (con La Caixa como accionista de referencia) en un contexto en el que el Gobierno de Zapatero no contaba con mayoría absoluta y dependía de pactos con fuerzas nacionalistas, como CiU o ERC, para sacar adelante sus proyectos:

El panorama político, las alianzas del Gobierno en el Congreso, sus debilidades y dependencias, y el hecho de que La Caixa sea el accionista de referencia de la compañía opadora hacen inevitable que se emprenda una lectura política de este expediente (“El Gobierno empuja la OPA”, 2006, 4 de febrero).

En esa línea, el periódico lamentaría meses después que “lo que debería haber sido una operación de mercado, sometida a los expedientes administrativos propios de un sector regulado, se convirtió en un caso político por la complicidad activa del Gobierno a favor de una de las propuestas”, y subrayaba que dicha “politización” había sido “tan innecesaria que ha perjudicado a todos cuantos han tomado parte en esta operación” (“Cómo salir del lío de la OPA”, 2006, 3 de septiembre).

Por lo demás, el periódico reclamaba al Gobierno que llevase a cabo una reforma del mercado laboral, y ante la posibilidad de que no se alcanzara un acuerdo con empresarios y sindicatos al respecto, planteaba *ABC* el “dilema” de elegir entre si cumplir “su compromiso con los agentes sociales de no legislar nada que no esté sustentado en el consenso” o “su compromiso electoral: reducir la temporalidad y mejorar la calidad del empleo”, de suerte que, según se desprende de ese comentario, esto último sólo podría lograrse con una reforma (“El dilema”, 2006, 7 de enero).

Así lo ratificaba al día siguiente en otro editorial en el que, en efecto, reclamaba al Gobierno una reforma laboral que hiciera frente a

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...uno de los grandes problemas de la economía española: la rigidez de un mercado laboral que está demandando desde hace años medidas flexibilizadoras tendentes a mejorar la competitividad de nuestras empresas, sujetas a un marco obsoleto y excesivamente rígido que menoscaba su capacidad productiva (“La eterna asignatura pendiente”, 2006, 8 de enero).

En ese sentido, *ABC* criticaba al Gobierno de Zapatero y a los anteriores por, “en aras de la llamada paz social”, renunciar a una verdadera reforma y emprender simplemente un “lavado de cara” con el que “ganar tiempo a base de un par de retoques que no solucionan el problema de fondo” (“La eterna asignatura pendiente”, 2006, 8 de enero).

Además, *ABC* atisbaba a comienzos de 2006 una serie de “síntomas” que merecían “una serena reflexión, sin catastrofismos, pero sobre todo sin complacencias”. En concreto, citaba la subida del paro que se había registrado en enero y la tasa de inflación, del 4,2 por ciento en término interanual, y llamaba por ello al Gobierno a emprender reformas “imprescindibles” para que “mejore la musculatura del sistema económico”. (“Las luces rojas de la economía”, 2006, 3 de febrero).

Unos meses más tarde, y a rebufo de los datos de empleo positivos cosechados en mayo (con bajada de paro, récord en afiliación a la Seguridad Social y tendencia positiva en materia de contratación), el periódico insistía en solicitar “audacia y ambición” para acometer la necesaria reforma laboral, desde el convencimiento de que “precisamente cuando las cosas van bien es cuando se puede acelerar el círculo virtuoso”. (“Más allá de las cifras del paro”, 2006, 3 de junio).

En los editoriales analizados se localizan también ideas favorables a la autonomía de las empresas privadas, para regirse en función de los intereses de sus accionistas, que venían a ser sus propios intereses, al margen de presiones de poderes públicos. Así venía a exponerlo a propósito de la decisión de Iberia de dejar buena parte de las rutas que operaban desde Barcelona.

En un editorial, *ABC* recordaba que,

...como el resto de sus homólogas europeas, Iberia ya no es una compañía de bandera, sino una entidad privada que funciona bajo la fuerte presión de un mercado muy competitivo y cuyos accionistas exigen una gestión orientada a revalorizar su inversión (“Iberia y la libertad de empresa”, 2006, 4 de junio).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

De esta manera, el editorial justificaba lo ocurrido en la idea de que “el consejo de administración de la empresa adopta decisiones desde el punto de vista de la rentabilidad para hacer frente a una competencia que ha causado graves quebrantos a las compañías tradicionales”. (“Iberia y la libertad de empresa”, 2006, 4 de junio).

Y zanjaba la cuestión incidiendo en que “las empresas privadas son propiedad de sus accionistas y los gestores no deben dejarse influir por presiones coyunturales de políticos que entienden la libertad económica a su propia conveniencia” (“Iberia y la libertad de empresa”, 2006, 4 de junio).

También sobre Iberia, el diario rechazó la huelga de pilotos planteada por el sindicato Sepla, reivindicando “garantía de empleo y salarios actualizados anualmente por encima de la tasa de inflación hasta la jubilación a los 65 años”, lo cual supondría un montante de 6.000 millones de euros, “cuando la capitalización bursátil de Iberia no llega a los 2.000”. Entendía por ello el periódico que la reclamación de los pilotos era “desmesurada” y ponían “patas arriba” las posibilidades de futuro de Iberia. (“El Sepla y su huelga desmedida”, 2006, 4 de julio).

### *Año 2007*

La pugna por Endesa siguió asomando a lo largo del primer trimestre del año en algunas portadas de *ABC*, que el 2 de febrero, de hecho, abrió su edición dando cuenta de la decisión del Consejo de Gas Natural de desistir en su pretensión de comprar la eléctrica, algo que el diario anunciaba en el antetítulo, yendo un paso más en el titular, en el que se dejaba entrever el malestar con el que la compañía catalana había decidido dar marcha atrás en su OPA: “Gas Natural denuncia «desigualdad» en la opa y pide «daños y perjuicios»”.

En un editorial tras conocerse dicha renuncia de Gas Natural, *ABC* no tenía dudas en apuntar al Gobierno de Zapatero como “el gran derrotado” de este “interminable proceso”, porque “apostó de forma inaceptable –en una economía de libre mercado- por impulsar una operación a la vieja usanza, más propia de los tiempos del intervencionismo en que las decisiones empresariales se tomaban e imponían desde los ministerios” (“Malos perdedores con la OPA”, 2007, 3 de febrero).

Y en ese mismo editorial volvía a apuntar las motivaciones políticas que seguía atisbando tras este proceso: “La opinión pública tiene la sensación de que Endesa era una

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

parte sustancial del precio que el Ejecutivo estaba dispuesto a pagar al tripartito catalán” (“Malos perdedores con la OPA”, 2007, 3 de febrero).

Y concluía *ABC* que, “al final, la evidencia demuestra que mandan el mercado y el interés de unos accionistas que han visto cómo la cotización de sus acciones subía de forma espectacular como producto de una gestión inteligente” (“Malos perdedores con la OPA”, 2007, 3 de febrero).

Sin embargo, los movimientos empresariales en torno a Endesa no terminaban aquí, y a lo largo del mismo año 2007 fructificó la OPA sobre la compañía que realmente triunfaría, y que venía de la mano de Acciona y la italiana Enel. Estos vaivenes llevaban a *ABC* a lamentar en un editorial que algunos de los “incidentes conocidos a lo largo de todo el proceso de control de Endesa” habían sido “bochornosos”, y en todo caso habían dejado “maltrecha la reputación de neutralidad de la Administración española”. (“Lecciones de una opa politizada”, 2007, 6 de julio).

El posicionamiento del periódico favorable a la economía de mercado y a la libertad de empresa se dejaba ver también en 2007 en editoriales como, por ejemplo, el que dedicaba a Telefónica después de que ésta comprase un diez por ciento de Telecom Italia, lo que, según valoraba *ABC*, consolidaba a la empresa de telecomunicaciones española “entre los grandes del mundo”. (“Telefónica, todavía más multinacional”, 2007, 4 de mayo).

Al hilo, destacaba el diario “la creciente presencia de nuestras empresas en los mercados más competitivos del mundo, (...) con verdaderas multinacionales compitiendo con los mejores”, para apostillar que

...convendría (...) que esta buena imagen de la economía y de las empresas españolas no se viera empañada por nuevos episodios de injerencias políticas, de intervencionismo trasnochado o de un proteccionismo innecesario, como los recientemente vividos en torno a las opas sobre Endesa (“Telefónica, todavía más multinacional”, 2007, 4 de mayo).

Pese a la aparición de noticias que denotaban una pujanza empresarial, la crisis, así denominada ya, comenzó a asomarse a las portadas en los últimos meses del año (“La Bolsa echa por tierra el optimismo de Zapatero y Botín sobre la crisis”, titulaba *ABC* el 8 de septiembre), y a ella se asomaba la economía española tras mostrar “signos de desaceleración antes del verano”, y sin que el Gobierno de Zapatero hubiese realizado

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

“ninguna reforma estructural en profundidad” que hubiera servido para su modernización y liberalización, según apuntaba *ABC* en un editorial en el que llamaba la atención acerca de que además se había producido una “erosión prácticamente irreversible de la unidad de mercado” a través del Estatuto catalán (“El BCE no disipa el miedo”, 2007, 7 de septiembre).

Ante las “incertidumbres en los mercados financieros” que ya resultaban evidentes, *ABC* apelaba al “buen juicio” de los gobernantes para que aplicasen “dosis mínimas de realismo” ante situaciones que les dejaban “escaso margen” para actuar por el “carácter global” de las mismas, pero ante las que podían aplicarse en materia presupuestaria (tratando de “gastar con medida sin prometer lo que no pueden dar, ni estirar más el brazo que la manga”) e institucional, introduciendo “flexibilidad” y dando “más espacio a la creatividad y la competencia”. Lamentaba el periódico que Zapatero y su equipo de cabecera no pensaban así y tenían “los ojos puestos en el espejo retrovisor mirando al pasado, sin darse cuenta de que el camino está hoy más nublado y oscuro que un mes atrás”. (“El pánico vuelve a los mercados”, 2007, 8 de septiembre).

Un mes después, al hilo de una encuesta que evidenciaba un aumento de las preocupaciones de los españoles por cuestiones económicas (“El precio de la vivienda preocupa a los españoles tanto como el terrorismo”, era el titular con el que *ABC* abría su portada del 7 de octubre), el periódico alertaba en un editorial de que,

...pese al optimismo oficial y a la política del avestruz practicada por los responsables ministeriales, los españoles parecen mejor informados que su Gobierno, y sin duda tienen una opinión más acorde con la realidad que se va imponiendo en la coyuntura internacional y que, cabe recordar, ha obligado a todas las instituciones internacionales a rebajar sus previsiones de crecimiento”. (“Los españoles sienten la crisis”, 2007, 7 de octubre).

Los mensajes críticos con la actitud del Gobierno se intensificaban desde las páginas de editoriales, desde donde *ABC* subrayaba que pese a que los españoles veían ya “claro que el ciclo ha cambiado este verano, que hay grandes posibilidades de que las cosas se compliquen seriamente”, no veían al frente del Gobierno “a una persona o un equipo serio, responsable y con las ideas claras. Sólo ven miopía y electoralismo”, apuntaba (“Los españoles sienten la crisis”, 2007, 7 de octubre).

Por otro lado, cabe reseñar también en este bloque el editorial elogioso que *ABC* dedicó al histórico presidente de la CEOE José María Cuevas una vez que éste anunció su

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

retirada por enfermedad. Ponía así punto y final a una trayectoria que el periódico juzgaba “brillante y eficaz”, en tanto que el presidente de los empresarios había sido “fundamental para que la patronal española mantenga y consolide su unidad y una creciente fortaleza y respeto entre sus representados y el conjunto de la sociedad” (“Cuevas, misión cumplida en la CEOE”, 2007, 4 de febrero). Con Cuevas, añadía el mismo editorial, se retiraba “el último protagonista de la Transición, de aquellos complejos años setenta en que se tejió lo que hoy es España”.

### *Año 2008*

La crisis que ya había asomado a las portadas en 2007 “estalla” en la primera plana del 4 de enero (*Figura 1 del anexo de portadas de 2008*), con un titular a todo el ancho de la mancha (“Estalla la crisis económica”) acompañado de una infografía en forma de recuadro al mismo ancho de la página reflejando datos que vendrían a justificar esa voz de alarma: subida de la inflación, el índice de paro y el precio del barril de petróleo, y bajada de la cotización del índice bursátil Ibex y del índice de confianza del consumidor: “Los principales indicadores hacen saltar las alarmas a dos meses del 9-M”, apuntaba uno de los tres sumarios que completaban el titular de apertura.

Precisamente el día de la jornada electoral avisaba ABC desde su portada de que el nuevo Gobierno que saliera de las urnas tendría que enfrentarse a “una de las peores crisis económicas” (9 de marzo), y a lo largo del año las portadas del periódico se veían salpicadas de titulares que servían de recordatorios de esa situación: “Las hipotecas volverán a subir, tras anunciar Trichet otra alza de los tipos en julio” (6 de junio), “El petróleo y el Euribor alcanzan máximos históricos” (7 de junio), y ante las que el presidente del Gobierno respondía pidiendo paciencia desde un titular de apertura de portada de ABC: “Zapatero pide «paciencia» a los españoles ante las fuertes subidas” (8 de junio).

Sin embargo, las señales de alarma se reproducían en las portadas (“El BCE sube los tipos y agudiza los efectos de la crisis para las familias”, titular de apertura del 4 de julio; “La producción de la industria española sufre la mayor caída desde 2001”, 5 de julio) con el presidente del Gobierno resistiéndose a aceptar la realidad, según dejaba ver ABC con titulares como “Zapatero obvia la crisis y dice que ser optimista es un «rasgo de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

decencia»” (5 de julio) y “El Gobierno se va de vacaciones con subidas históricas de Euribor e IPC” (1 de agosto).

En ese contexto, con la Bolsa y la industria en “mínimos de un año” (según rezaba el titular de apertura de la portada del 6 de septiembre), el presidente del BBVA, Francisco González, auguraba que “«España debería tocar fondo en 2009»” (entrecomillado con el que *ABC* abría su portada del 7 de septiembre).

Mientras ese horizonte llegaba, la frecuencia de aparición de titulares que alertaban del empeoramiento de la situación se incrementaba conforme avanzaba el año, y son constantes en las portadas de los dos últimos meses: “Banco de España y CNMV pintan un negro horizonte para nuestra economía” (4 de octubre); “El G-4 llama a una cumbre mundial para redefinir el sistema financiero” (5 de octubre); “Las Bolsas se desploman pese a la bajada de los tipos” (7 de noviembre); “La crisis y la falta de confianza disparan la venta de lotería” (9 de noviembre); “La gravedad de la crisis fuerza al BCE a un recorte histórico de tipos del 0,75%” (5 de diciembre); “La industria cae un 12,8% en octubre, el peor dato de su historia” (6 de diciembre).

La línea editorial que sobre los asuntos económicos mantenía *ABC* seguía siendo a estas alturas del análisis crítica con el movimiento sindical, y así el 2 de mayo llevaba a su portada como fotografía principal la de un participante en la manifestación del 1 de mayo subido a la estatua de la fuente de la diosa Cibeles en Madrid, con una bandera republicana y otra del PPK, y sobre la que se imprimía el titular “Cibeles sufre otro 1º de Mayo” (2 de mayo).

Por lo demás, los editoriales han seguido una ruta paralela a la de las portadas al ir alertando de la crisis, constatando el empeoramiento de la situación conforme avanzaba el año, y en todo caso advirtiendo de la actitud pasiva del Gobierno de Zapatero al respecto. Así, al inicio de 2008, completaba el titular de portada que alertaba del estallido de la crisis con un editorial en el que argumentaba que la situación económica no era “alarmante” pero sí “motivo de seria preocupación”, máxime “porque no se observa propósito alguno de enmienda en un Ejecutivo decidido a negar la realidad con tal de prolongar el estado de felicidad y llegar a las elecciones en olor de triunfo” (“La economía en crisis”, 2008, 4 de enero).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

El impulso expansionista que ha tenido la economía española gracias a nuestra pertenencia a la Unión Monetaria (...) ha llegado a su fin. Era ya evidente desde principios de 2007, cuando empezó a caer la demanda de vivienda por agotamiento natural y por la subida de los tipos de interés con la recuperación europea. La crisis de confianza en los mercados financieros no ha hecho sino precipitar una historia que llegaba a su fin, porque se ha perdido toda una legislatura sin una sola reforma estructural de calado (“La economía en crisis”, 2008, 4 de enero).

El editorial terminaba de volverse contra el Gobierno de Zapatero con la enumeración de una prolija relación de tareas que habían quedado sin llevarse a cabo en los años anteriores de la legislatura que ahora tocaba a su fin:

...se ha perdido una legislatura sin mejorar la competitividad de la economía; sin aumentar la productividad del capital humano; sin liberalizar el mercado de trabajo y aumentar la movilidad funcional y geográfica de los trabajadores más allá de la flexibilidad de facto que suponen los emigrantes en un mercado crecientemente dual; sin profundizar en la reforma del Pacto de Toledo para dar garantía de futuro a las pensiones; sin consolidar un sistema fiscal más justo y competitivo que no penalice la creación de empleo. Se ha retrocedido claramente en materia de libertad económica e intervencionismo estatal, hasta el punto de que España ha pasado de destino preferente de inversión extranjera a ser calificada como el enfermo de Europa. Y se ha erosionado seriamente la unidad de mercado interior con una reforma de los Estatutos de Autonomía que nadie pedía y cuyo coste económico se hará patente en un ciclo a la baja (“La economía en crisis”, 2008, 4 de enero).

En los meses siguientes fueron constantes los reproches al presidente y al Gobierno en general por mantenerse “paralizado” y en una situación de “autismo” y “aislamiento” (“Ajuste brusco, silencio administrativo”, 2008, 1 de febrero), porque “no quiere enterarse, (...) rechaza la realidad, y (...), a la postre, no acierta a encararla (“Dinero escaso y caro”, 2008, 7 de junio), y en agosto se subrayaba que la economía española se había parado “en seco” (“Estanflación”, 2008, 1 de agosto):

La combinación de crisis inmobiliaria, restricción de crédito, choque petrolero, subida del euríbor e inflación descontrolada ha resultado letal para una economía que vivía del ladrillo, la emigración y los tipos de interés negativos y que se venía comportando como si los ciclos hubiesen desaparecido, los precios de los activos financieros e inmobiliarios sólo pudiesen subir y el endeudamiento exterior fuera ilimitado (“Estanflación”, 2008, 1 de agosto).

ABC, además, llamaba a las comunidades autónomas a seguir por senda de la “austeridad que exige el sentido común en periodos de crisis”, para no causar “un indeseable crecimiento del déficit público del conjunto de las administraciones”. (“Las cuentas no engañan”, 2008, 9 de noviembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Abriendo más el foco, el periódico abogaba por que los países del euro, ante dicha crisis, fueran “capaces de encontrar soluciones que refuercen las estructuras comunitarias” (“Una solución europea”, 2008, 3 de octubre). Llamaba así *ABC* a los países que compartían la moneda europea a superar “particularismos” y “mantenerse unidos en estos momentos cruciales”, desde el convencimiento de que con esa actitud habría “muchas más posibilidades” de superar la crisis económica “sin demasiados sobresaltos”, mientras que, “en caso contrario los efectos serán sin duda peores para todos”. (“Europa debe mantenerse unida”, 2008, 5 de octubre).

Por otro lado, la frustrada OPA de E.ON sobre Endesa todavía volvió a salir en un editorial en 2008 al hilo de una sentencia del Tribunal de Justicia Europeo contra las condiciones que por parte del Gobierno se le impusieron a la empresa alemana, y que, para *ABC*, suponía “una clara desautorización de la política seguida por el Gobierno en una de las operaciones industriales más relevantes de la legislatura” y equivalía “a acusar al Ejecutivo de Zapatero de haber manipulado a su antojo las condiciones de una operación comercial en la que estaba en juego la propiedad de la primera empresa energética del país”. (“El Gobierno, condenado”, 2008, 7 de marzo).

Al igual que se mantenía el tono crítico con los sindicatos, a lo largo de 2008 seguía apreciándose la apuesta de *ABC* por las liberalizaciones en el terreno económico, por ejemplo en el horario de los comercios, según evidenciaba en un editorial en el que valoraba el anteproyecto de ley de Modernización del Comercio Regional de la Comunidad de Madrid para liberalizar el horario de apertura y cierre de los negocios en los días laborales.

Consideraba el periódico que el proyecto “merece una acogida favorable”: “Se trata, en definitiva, de que las empresas tengan derecho –no obligación- de dar más facilidades al consumidor y, por tanto, de que dispongan de más oportunidades para aumentar su volumen de negocio”. (“Liberalización en el comercio”, 2008, 6 de abril).

No obstante, comprendía que entre el comercio tradicional y familiar hubiera quejas al respecto de esta posibilidad al carecer “de la flexibilidad que sí tienen las grandes superficies para reorganizar sus plantillas”, y por eso el editorial abogaba por que “la Comunidad complementase su ley con medidas reales a favor del pequeño comercio, de manera que al final contase con el más amplio grado de consenso posible”. (“Liberalización en el comercio”, 2008, 6 de abril).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

También se pronunciaba en esa línea favorable a las liberalizaciones en un editorial centrado en la situación del sector eléctrico, en el que animaba al Gobierno a no dejar pasar “otra legislatura sin abordar con decisión los problemas del sector para que las empresas puedan competir libremente sin incertidumbres regulatorias y los consumidores y empresas elegir real y efectivamente a su suministrador”. (“La cuestión energética”, 2008, 8 de junio).

De igual modo, *ABC* defendía el uso de la energía nuclear aunque fuera sin descartar tampoco las energías alternativas, y en esa línea manifestaba que las “excusas antinucleares de Zapatero” no tenían “fundamento” (“Nuclear, también”, 2008, 5 de octubre).

### *Año 2009*

En el año 2009 no fueron mayoría los titulares sobre la crisis económica que se publicaron en las portadas de *ABC* (si se siguió la tendencia que recoge la muestra analizada), pero en todo caso sí seguían asomándose a esas primeras páginas algunos que venían a insistir en la idea de que la situación de la economía española era todavía crítica y no había entrado en vías de solución.

Así, abría su edición del 4 de abril con el titular “El Banco de España corta de raíz el optimismo de Zapatero ante la crisis”; el 4 de septiembre incluía otro en la misma dirección: “La OCDE cree que el ajuste por la crisis será mucho más largo en España”, y en octubre era el Fondo Monetario Internacional quien en cuestión de dos días volcaba sendos jarros de agua fría sobre cualquier expectativa optimista: “El FMI deja a España fuera de la recuperación económica mundial para 2010” (2 de octubre), y “El FMI corrige al alza la previsión de paro y déficit en España” (4 de octubre). Ya en diciembre, *ABC* alertaba de que “El BCE cierra el grifo del dinero barato y complica a España la salida de la crisis” (4 de diciembre).

Entre medias, el 7 de junio, era un mensaje del propio Gobierno el que aportaba alguna cifra en esa línea: “«Debemos prever que en 2010 haya unos 200.000 parados sin prestación»”, era el entrecomillado que se extraía de la entrevista que aquel domingo publicaba el periódico con la vicepresidenta económica, Elena Salgado, que ya por entonces había sustituido en dicho cargo a Pedro Solbes, y en esa dirección parecía apuntar uno de los titulares de la portada de *ABC* del 3 de octubre (“El paro devora los

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

efectos del Plan E y sube ya hasta los 3,7 millones”). El Ejecutivo parecía ser más consciente de la gravedad de la situación de lo que le había venido reprochando el diario según pudiera deducirse del titular de apertura de su portada del 5 de diciembre: “El Gobierno crea equipos de expertos para intervenir en bancos y cajas”.

Por su parte, el presidente del PP, Mariano Rajoy, aportaba sus recetas desde la entrevista que el suplemento *Empresa* publicaba el domingo 6 de septiembre con él y que *ABC* avanzaba en portada: “«España necesita reformas, austeridad... y bajar impuestos»”.

También en sus editoriales introducía el periódico mensajes que advertían de que en España se daban circunstancias que agravaban la situación de crisis que afectaba al mundo occidental: así, advertía de que en este país la crisis era “doble”, porque se juntaba por entonces la “derivada de los problemas del sistema financiero” y común a otros países, y “la propia, causada por el derrumbe del sector de la construcción, con un perverso efecto dominó en el resto de sectores productivos. (“Tipos mínimos, crisis máxima”, 2009, 6 de marzo).

Además, el panorama podía ensombrecerse aún más porque en él se introdujera un nuevo factor, el de la conflictividad social, derivada de la ruptura entre sindicatos (CCOO y UGT) y patronal (CEOE) en las negociaciones de los convenios colectivos: “Sin moderación social y con un horizonte de conflictos en los centros de trabajo, las perspectivas de salida de la crisis resultan todavía más oscuras”, advertía un editorial de *ABC* (“El fin de la paz social”, 2009, 8 de marzo), que agregaba en el mismo artículo que “la paz social resulta ahora imprescindible para el interés general y se hace necesario un nuevo esfuerzo negociador que el Gobierno debería impulsar con medidas eficaces y no sólo con su habitual retórica sin contenido”.

El diario se reafirmaba en la necesidad de acometer una reforma laboral, subrayando que “patronal y Banco de España” coincidían “en reclamar un contrato especial de crisis que suponga una reducción de los costes de despido”, que había “un clamor unánime entre especialistas de que la legislación laboral española es parte del problema”, y “desde todos los organismos internacionales se pide insistentemente la reforma del mercado de trabajo español” (“Un drama interminable”, 2009, 3 de abril).

“Todo está inventando en materia laboral, está todo ya escrito en múltiples informes nacionales e internacionales. Solo hace falta criterio y voluntad política para aplicarlo”, sentenciaba en ese mismo editorial el diario, que se preguntaba “cuándo

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

pondrá [Zapatero] encima de la mesa un programa de competitividad que tenga alguna posibilidad de sacarnos de la depresión” (“Un drama interminable”, 2009, 3 de abril).

De esta manera, el periódico seguía dirigiendo reproches al Gobierno socialista porque, ante “una recesión que durará, como poco, hasta el segundo semestre de 2010” en España, seguía “dividido sobre el diagnóstico, las consecuencias y las políticas a emplear” (“El desgobierno de la economía”, 2009, 5 de abril).

“Seriedad y rigor es lo mínimo que se le puede exigir a un Gobierno en estas condiciones”, enfatizaba ABC, que añadía que “la opinión pública” reclamaba

...clamorosamente un gran pacto de Estado para adoptar urgentemente medidas de política económica que no serán populares pero son imprescindibles si España quiere tener alguna posibilidad de evitar un largo estancamiento que nos haga perder la prosperidad alcanzada con tanto esfuerzo. (“El desgobierno de la economía”, 2009, 5 de abril).

Unos meses después, ABC lanzaba una voz de alarma porque la política económica del presidente del Gobierno, según argumentaba en otro editorial, estaba llegando

...a un punto de no retorno en el que los daños al sistema productivo y laboral van a ser estructurales y, a muy largo plazo, difícilmente reparables, tanto que obligarán a tomar medidas drásticas que el actual Ejecutivo socialista, por su falta de responsabilidad y aptitud, está eludiendo (“Camino del colapso”, 2009, 3 de octubre).

Criticaba ABC que

En 2007 y bien entrado 2008, el Gobierno negaba la crisis, luego la llamó desaceleración, dijo que hablar de recesión era una exageración, y se jactó de que nunca habría tasas de paro peores que con Aznar (...). Esto no es equivocarse de buena fe, sino una estrategia de simulación (“Camino del colapso”, 2009, 3 de octubre).

De igual modo, ABC apostaba por que el recetario para salir de la crisis mundial incluyera fórmulas de las dos tendencias que por entonces se adivinaban entre los planteamientos de los países miembros del G-20: una, abanderada por Estados Unidos y Reino Unido (con el presidente Barack Obama y el primer ministro Gordon Brown al frente) basada en defender “la necesidad de los estímulos económicos y fiscales a modo de adrenalina para hacer que la economía vuelva a latir con fuerza”, y la de quienes como Francia o Alemania, bajo los gobiernos de Sarkozy y Merkel, “creen que ya se han

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

inyectado bastantes incentivos y que ha llegado la hora de afrontar las necesarias reformas en la regulación de los mercados financieros”. (“La crisis según el G-20”, 2009, 3 de abril).

En su editorial, *ABC* opinaba que “la solución para la crisis (...) debe ser una combinación de ambas tendencias, teniendo en cuenta que cada país tiene sus propias características”, al tiempo que advertía en el mismo artículo de “la necesidad de una catarsis en un sistema financiero internacional basado hasta ahora más en la codicia que en la gestión prudente y razonable” (“La crisis según el G-20”, 2009, 3 de abril).

En todo caso, la solución no debía pasar, al menos en el caso español, por una subida de impuestos, según manifestaba el periódico en un editorial en el que alertaba contra dicha opción, al entender que supondría “un ataque frontal contra muchos miles de ciudadanos” y podía suponer “un frenazo al consumo y la inversión”. “A día de hoy, la clave está en la austeridad en el gasto (...) y no en apretar las clavijas tributarias a los sectores con menos capacidad para defender sus intereses por vía política o sindical”, apostillaba en el mismo artículo (“Encrucijada fiscal”, 2009, 6 de septiembre).

Por otro lado, insistía *ABC* en el año 2009 en su mensaje crítico con los sindicatos, y en el contexto del Primero de Mayo criticaba que, pese a las cifras de desempleo y de decrecimiento económico de España, “el sindicalismo español” mostraba

...una extravagante forma de entender su función social, comportándose como filiales de la propaganda del Gobierno y asumiendo su papel de arietes contra los iconos favoritos de la izquierda en tiempo de crisis, como el mercado, la clase empresarial y el liberalismo. (“Declive sindical”, 2009, 2 de mayo).

Agregaba *ABC* que las circunstancias en España eran en aquel momento “mucho más perjudiciales para los trabajadores” de lo que lo fueron cuando los sindicatos convocaron huelga general con el PP de Aznar en el Gobierno (año 2002), pero ahora los sindicatos habían elegido “jugar como peones de la estrategia del Gobierno de echar la culpa a los demás, pasando por alto que no hay Gobierno más antisocial que aquel que no frena la pérdida de miles de puestos de trabajo al día” (“Declive sindical”, 2009, 2 de mayo).

También se ratificaba *ABC* en su defensa de la energía nuclear, con editoriales a favor de darle continuidad a la central de Garoña desde la premisa de que “la energía

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

nuclear es una necesidad económica de largo alcance, al margen de ideologías o de ocurrencias electoralistas” (“Garoña debe seguir”, 2009, 7 de junio)

En otro orden de cosas, el periódico mostró reparos a un decreto aprobado por el Gobierno para acabar con el déficit de tarifa eléctrica, es decir, la deuda contraída por el Estado con las compañías eléctricas, al arrojar, a su entender, “más sombras que luces”. Y en concreto cuestionó que se obligara a las empresas eléctricas a aplicar un bono social a unos cinco millones de hogares mediante el que hasta 2012 se les congelaría el recibo de la luz:

...las políticas sociales tienen que ser asumidas con cargo a las cuentas públicas y no por empresas privadas que pagan religiosamente sus impuestos y que se ven obligadas a distraer sus recursos en subvenciones encubiertas en lugar de poder dedicar los mismos a sus políticas de crecimiento, inversión y creación de empleo. (“Adiós al déficit de tarifa”, 2009, 2 de mayo).

Lamentaba además el periódico que, al amparo de este decreto, el Ministerio de Industria había “perdido una magnífica oportunidad de profundizar en la liberalización de un sector tan estratégico como el energético”, y en ese sentido razonaba ABC que “la mejor política energética es la que fortalece el libre mercado y dota a los operadores de un marco legal, jurídico y regulatorio seguro y fiable, que les permita competir en todos los mercados en las mejores condiciones” (“Adiós al déficit de tarifa”, 2009, 2 de mayo).

Esa defensa de la liberalización de la economía que se dejaba ver de este tipo de razonamientos también llevaba a ABC a apostar por que se revisase “el papel de las cajas de ahorro en la estructura bancaria global y su relación con los poderes públicos autonómicos”, subrayando que

La insistencia de instituciones y expertos en señalar a las cajas como el flanco débil del sistema desmonta el tópico de que la crisis está causada por falta de regulación del mercado, porque poco habrá más regulado, dirigido e influido por los poderes públicos que la gestión de las cajas de ahorro. (“Encrucijada para las cajas”, 2009, 8 de agosto).

ABC no compartía que a rebufo de la crisis se le diera más protagonismo al poder público, al Estado, en la regulación de la economía: “Se han multiplicado los llamamientos al incremento de la supervisión de las entidades financieras por parte del Estado, como si

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

el Estado estuviera libre de cometer errores aún más grandes de los que se pretende subsanar". ("Dos años de crisis", 2009, 8 de agosto).

### *Año 2010*

En el año 2010 la crisis económica estuvo presente en las portadas mediante titulares como los recogidos ya en este trabajo por estar centrados en la labor del Gobierno socialista, como aquellas portadas de febrero que alertaban de una situación de "desconfianza total" y que reclamaban un Gobierno para España (los días 5 y 7 de febrero), o la que el 5 de junio presentaba una fotografía de Zapatero sobre un fondo oscuro para titular "Otro viernes negro", y completar esa visión inquietante del panorama económico español con un titular encabezado por unos puntos suspensivos para confirmar que se quería enmarcar en esa realidad poco alentadora: "...Y ya hay en España 9 millones de pobres", y que venía acompañado de otro en la misma línea: "Las familias recortan gastos en ocio, ropa, teléfono y comida".

Pero al margen de esos titulares, las portadas acogían otros que igualmente incidían en cuestiones económicas, como el que abría la edición del 2 de enero ("Suben los precios y los impuestos"), o el que el día 6 de febrero daba cuenta de la propuesta de reforma laboral planteada por el Gobierno, con una articulación que reflejaba disgusto para el periódico: "Zapatero cede a la amenaza sindical y lanza una reforma laboral «blanda»", pero que experimentaría cambios a lo largo del año, porque lo que el diario titulaba el 4 de junio expresaba un endurecimiento del planteamiento del Ejecutivo: "El Gobierno facilitará los despidos con sólo 20 días de indemnización". Y en septiembre además confirmaba un aumento en la edad de jubilación: "Salgado confirma que los españoles se jubilarán a los 67" (5 de septiembre).

De esta manera, el Gobierno siguió siendo protagonista de buena parte de los titulares de índole económico ("El Gobierno recorta hasta 22 euros al mes las pensiones", el 7 de marzo; "Moncloa busca el acuerdo laboral antes del día 16", en la portada del 2 de abril, o "Industria aprueba recortar las primas a las eólicas con carácter retroactivo", según se leía en la primera plana del 3 de julio), junto con otros que abrían más el foco y se fijaban en lo que ocurría más allá de las fronteras españolas: "El virus griego hunde las Bolsas", era el titular de apertura del 7 de mayo, que contextualizaba otro de la portada del 8 de mayo ("Viernes negro en la Bolsa").



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

La reforma laboral motivó la convocatoria de una huelga general por parte de CCOO y UGT el día 29 de septiembre, si bien no provocó una ruptura entre el Gobierno y los sindicatos, que al día siguiente del paro volvían “al pasteleo”, según la expresión coloquial que, sin comillas, *ABC* seleccionaba en su portada del 1 de octubre al hilo de un encuentro que en un estudio radiofónico de la Cadena SER había juntado a la aún vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, y al secretario general de UGT, Cándido Méndez. En ese clima de “pasteleo” encajaría el titular que podía leerse en la portada del 2 de octubre: “Zapatero se replantea la jubilación a los 67 en un guiño a los sindicatos”.

También resulta llamativo el titular que *ABC* elegía como el más significativo de su portada del 4 de abril: “Medio millón de parados ocultos”, con el que daba cuenta, según explicaba en un subtítulo, de “cambios normativos” promovidos por los Gobiernos socialistas en 1985 y 2008 que “maquillan” las cifras de desempleados, que en realidad sumarían 4.598.958 en febrero aunque oficialmente sólo estuvieran contabilizados 4.130.625.

El paro, además, volvía a ser noticia de portada en septiembre por la subida registrada en agosto: “El paro vuelve a los cuatro millones tras otro agosto negro” (3 de septiembre).

Finalmente, incluimos en este bloque de informaciones económicas las que tenían que ver con la huelga que los controladores aéreos desarrollaron al inicio del puente de la Constitución y la Inmaculada de aquel año 2010. *ABC* no dudó en calificar la acción de dicho colectivo como un “Chantaje al Estado”, que fue el titular elegido para la información principal de su portada del 4 de diciembre.

En el marco de este conflicto, el Gobierno decidió decretar el estado de alarma previsto en la Constitución, lo que llevó al periódico a abrir su portada del 5 de diciembre (*Figura 24 del anexo de portadas de 2010*) con el inquietante titular “España en alarma”, impreso sobre una fotografía del vicepresidente y portavoz del Ejecutivo, Alfredo Pérez Rubalcaba, en un gesto que efectivamente expresaba angustia. Era una portada, en todo caso, en línea con el tono pesimista y negativo que ha sobrevolado por buena parte de las portadas seleccionadas este año para analizar la línea editorial del periódico, en las que se ha repetido en más de una ocasión el término “negro” para pintar un panorama sombrío de la situación económica española.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

En esa misma última portada de la muestra, *ABC* avanzaba el inicio de un editorial al respecto de esta cuestión, en el que, bajo el titular “No puede salir gratis”, argumentaba que los controladores tenían que “responder legalmente de los daños y perjuicios que han causado a cientos de miles de ciudadanos abandonando sus puestos de trabajo”, porque “ninguna queja laboral justifica tanta humillación y desprecio”.

Así, el editorial consideraba que el Gobierno debía exigir “despidos” entre los controladores y “juicios” para dirimir sus posibles responsabilidades penales. En ese sentido, *ABC* consideraba que “no hay más culpables de lo sucedido que los controladores”, para quienes debía ir dirigida “la penalización que corresponda por tanto daño a los usuarios y a la imagen de España”, pero el Gobierno también debería “aclarar a qué se ha dedicado en estos meses, advertido como estaba de que el conflicto con los controladores estallaría en cualquier momento” (“No puede salir gratis”, 2010, 5 de diciembre).

Ya el día antes había cargado el periódico contra la huelga, tachándola de “salvaje”, y pidiendo también desde el editorial principal del día “un castigo severo” para los controladores “por el chantaje organizado que obligó (...) a cerrar el espacio aéreo español a la hora clave para la salida del «puente» festivo”. (“Huelga salvaje, chantaje y caos”, 2010, 4 de diciembre).

“Es hora de que la Justicia se ponga manos a la obra y castigue ejemplarmente a todos los responsables”, enfatizaba entonces *ABC*, que, no obstante, no dejaba libre de reproches al Gobierno, al haber “dejado transcurrir los meses dejando los deberes a medias”. Así, saludaba “la «militarización por decreto» de la gestión del trabajo” de los controladores como “probablemente (...) una medida eficaz”, pero que “debió entrar en vigor hace meses”, según apostillaba (“Huelga salvaje, chantaje y caos”, 2010, 4 de diciembre).

Por lo demás, en los editoriales analizados correspondientes al año 2010 es posible encontrar una continuidad en los posicionamientos del periódico al respecto de cuestiones económicas, como su rechazo a una subida de impuestos como la que se anunciaba para ese año y que consideraba “contraindicada para la pretendida recuperación económica”. Además, remarcaba que “en absoluto” estaba “garantizado que el alza de los tributos garantice un aumento suficiente de la recaudación”, y “por mucho que aumenten los impuestos, si las Administraciones Públicas –la estatal y las

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

autonómicas- no hacen un esfuerzo de ahorro generalizado, cualquier incremento de recaudación será baldío”. (“El año de los impuestos”, 2010, 2 de enero).

Igualmente, ABC seguía insistiendo en la necesidad de impulsar una reforma laboral en España, y urgía al Gobierno a llevarla a cabo aunque no se alcanzase un consenso previo entre patronal y sindicatos:

Más de cuatro millones de parados y una tasa de desempleo de 18,8 por ciento son razones suficientes para no esperar más a que sindicatos y empresarios se pongan de acuerdo. Si con dos años de recesión (...) el diálogo social no ha dado frutos, la responsabilidad de no introducir reformas en el sistema laboral es del Gobierno. (“El parto de los montes”, 2010, 6 de febrero).

Junto con esa reforma laboral, ABC reclamaba como “líneas de acción urgentes” que el Gobierno debía acometer las de “resolver el problema financiero” y “hacer sostenibles las cuentas públicas” (“España necesita un Gobierno”, 2010, 7 de febrero).

Así, ABC se apoyaba en el déficit público “estructural” que por entonces presentaba España, en el entorno del 10% del PIB, para abogar por una reducción del “tamaño de las Administraciones públicas” que contribuyera a atajar esa cifra, así como se mostraba partidario de “reflexionar seriamente sobre mecanismos de copago en sanidad, educación y servicios sociales”, y de “repensar la estructura de las competencias y de toma de decisiones de gasto en el Estado de las Autonomías” (“España necesita un Gobierno”, 2010, 7 de febrero).

Y es que ABC alertaba contra la “sangría” que ocasionaba la duplicidad de órganos administrativos entre el Estado y las comunidades autónomas que “de forma artificial ha contribuido a disparar el gasto”. Además, creando “sus propias burocracias” y otorgando “subvenciones sin medida”, las comunidades autónomas generaban “una fuerte dependencia social respecto de las élites políticas regionales”. (“Sangría autonómica”, 2010, 8 de agosto).

En materia laboral, el periódico llamaba a

...acabar con la dualidad del mercado de trabajo mediante un contrato único, reformar la negociación colectiva para incentivar los convenios de empresa y modificar el sistema de prestaciones por desempleo para que sirva de estímulo a la búsqueda de trabajo y desincentive el paro de largo plazo. Esto supone reconocer que el Estatuto del Trabajador de 1980 está obsoleto y hay que cambiarlo (“España necesita un Gobierno”, 2010, 7 de febrero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Unos meses después, *ABC* advertía un empeoramiento en la situación de la economía española, con el país asomado a “un escenario de enorme complejidad” y “cada vez menos recursos para evitar convertir a España en una economía subsidiada y tutelada por nuestros socios europeos”. Creía el periódico que era “momento de acelerar las reformas comprometidas, de cumplir los compromisos alcanzados y de demostrar a los acreedores que pueden seguir prestándonos su dinero”. (“La mayor prima de riesgo”, 2010, 5 de junio).

Sin embargo, la situación siguió “estancada” a finales de 2010, a juicio de *ABC*, que lamentaba que se llegaba al último tramo del año “sin atisbos fiables de recuperación económica, con el paro en aumento y la confianza de los ciudadanos en claro retroceso”, lo que le reafirmaba en su tono pesimista: “Economía estancada, Gobierno amortizado. Estos son los elementos de la ecuación que está dejando a España sin expectativas de recuperar los niveles de crecimiento económico, bienestar social y respeto internacional que Rodríguez Zapatero heredó en marzo de 2004”, apuntaba *ABC* (“España, estancada”, 2010, 5 de noviembre).

Y ya en el último mes del año hablaba de una economía “al límite”, con la “desconfianza” instalada en “inversores e instituciones” e “impermeable a las medidas súbitas que acostumbra a tomar Zapatero cuando se le hacen insoportables las presiones externas”, lo que llevaba al periódico a concluir en un editorial que España era “un país en crisis que necesita el rigor económico que el Gobierno socialista es incapaz de dar” (“Economía al límite”, 2010, 3 de diciembre).

Por la expresión utilizada de “pasteleo” para calificar las relaciones entre Gobierno y sindicatos podía inferirse un punto de vista crítico del periódico en relación al papel que CCOO y UGT estaban jugando en este escenario de crisis, y, en efecto, en un editorial antes incluso de la huelga general celebrada en septiembre hablaba *ABC* de unos sindicatos “fallidos”, y, tras aclarar que consideraba a los mismos como “una institución esencial para encauzar las reivindicaciones legítimas de los trabajadores en una sociedad dinámica y desarrollada”, reprochaba a UGT y CCOO haber sido “cómplices de Rodríguez Zapatero durante demasiado tiempo, contribuyendo a una política económica errática que ha disparado el paro hasta niveles inaceptables” (“Sindicatos fallidos”, 2010, 4 de julio).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Y criticaba que, posteriormente, “en las negociaciones sobre la imprescindible reforma del mercado laboral”, los líderes de ambas centrales, Cándido Méndez e Ignacio Fernández Toxo, habían mostrado “actitudes inflexibles, propias de ideologías trasnochadas y de una concepción de sindicato como gestor de privilegios ya consolidados”. (“Sindicatos fallidos”, 2010, 4 de julio).

En opinión de *ABC*, UGT y CCOO debían “reflexionar sobre la desafección notoria de un sector muy amplio de las clases trabajadoras hacia sus teóricos representantes”, y los sindicatos “deberían estar a la altura de las circunstancias para contribuir a encauzar esta grave crisis económica” (“Sindicatos fallidos”, 2010, 4 de julio). En esa línea, el periódico apoyaba una iniciativa de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, para reducir el número de liberados sindicales, y argumentaba que los sindicatos debían “entender que el número de liberados ha de ajustarse a la norma para no mezclar derechos con privilegios” (“Liberados sindicales”, 2010, 5 de noviembre).

El periódico, además, no se tomó en serio la huelga general del 29 de septiembre, que descalificó como una “mascarada perpetrada por el Gobierno y los sindicatos” en un editorial (el primero de la muestra que tiene a Bieto Rubido como director de *ABC*) en el que sostenía que de la huelga, “de estos sindicatos y de este Gobierno no se vislumbra una aportación (...) para sentar las bases de una política económica fiable a medio plazo”. (“La realidad del día después”, 2010, 1 de octubre).

### *Año 2011*

En el último año de nuestro análisis seguían figurando titulares en las portadas de *ABC* a los que ya hemos hecho referencia con anterioridad al encajar igualmente con otros bloques temáticos, como por ejemplo sucede con los que servían para abrir las portadas del 4 de febrero y el 3 de julio: “Merkel pone nuevos deberes a España” y “Clinton exige a Zapatero firmeza en las reformas”, respectivamente, a los que hemos hecho referencia en el epígrafe dedicado al PSOE.

Por lo demás, la canciller alemana fue protagonista en otras portadas de *ABC* al hilo de medidas que planteaba o por su actitud ante la crisis. Así, el periódico daba cuenta el 5 de febrero de un plan que Merkel había trasladado a la UE para ligar “subida salarial a productividad” (5 de febrero), que indirectamente vendría a encontrar respaldo por parte de José Manuel González Páramo, miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Europeo, de quien el 6 de febrero se publicaba una entrevista en el periódico de la que se destacaba como titular el entrecomillado “«Vincular salario e IPC es un dinosaurio en el siglo XXI»”.

Y la imagen de Merkel paseando junto a su marido por un paisaje de los Alpes donde pasaba unas vacaciones centraba la portada de *ABC* del 6 de agosto (*Figura 27 del anexo de portadas de 2011*), que venía a constituir un reproche público a la canciller alemana a raíz del titular elegido: “Europa se hunde... y Merkel de paseo”, que además era peculiar por el modo como estaba escrito, dividido en dos partes merced a unos puntos suspensivos.

También resulta llamativa la portada del día antes, la del 5 de agosto (*Figura 26 del anexo de portadas de 2011*), protagonizada por el presidente del Banco Central Europeo, Jean-Claude Trichet, al hilo de su anuncio de compra de deuda desde el organismo que dirigía. *ABC* titulaba con un enfoque crítico: “El BCE atiza el incendio”, impreso sobre un primer plano del citado dirigente con la boca entreabierta y con sus manos con las palmas abiertas en primer término, y entre ellas, una cifra (405) en color rojo, que correspondía al nivel máximo alcanzado por la prima de riesgo española el día antes.

Desde sus editoriales, *ABC* insistía en reclamar reformas al Gobierno que no estuvieran condicionadas a consensuarlas con los sindicatos, y así venía a exponerlo a propósito de la reforma de las pensiones, sobre la que el acuerdo con los sindicatos se presentaba “prácticamente imposible”, e incluso podía generar “un alto coste en la respuesta de los organismos internacionales y de los mercados”, según advertía un editorial que, en esa línea, apuntaba que “ni las grandes economías europeas ni los mercados financieros” iban a permitirle al Gobierno “más amagos o aplazamientos” al respecto de esta reforma (“Simulando consensos”, 2011, 8 de enero).

En la misma línea se pronunciaba un mes después, en otro editorial en el que enfatizaba que, “guste o no a los sindicatos, habrá que realizar nuevos ajustes y vincular los salarios con la productividad y no con la inflación”, en un contexto en el que el Ejecutivo español carecía “de margen de maniobra y tampoco puede mirar para otro lado”. (“Bruselas apremia”, 2011, 5 de febrero).

Sobre la reforma laboral “a fondo” que también demandaba en 2010, *ABC* reiteraba que era urgente, pero cogía “al Gobierno saliente y evasivo de Rodríguez

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Zapatero con el paso cambiado (...) y más pendiente de sus votantes que de las necesidades reales de la sociedad española". ("Un Gobierno de espejismos", 2011, 3 de junio).

También consideraba *ABC* "urgente e inaplazable" la reforma de la negociación colectiva, que el Gobierno "tenía que haber hecho (...) hace un año", pero ante la que había "vuelto a escudarse en el diálogo para justificar su pasividad", según lamentaba el periódico en otro editorial al hilo de la falta de acuerdo al respecto entre patronal y sindicatos, y en el que agregaba que

La reforma de la negociación colectiva es imprescindible para un cambio sustancial del mercado laboral que facilite la contratación –no el despido- y flexibilice la actividad de los empresarios (...). Por eso no tiene excusa que el Gobierno haya renunciado a su responsabilidad política para emprender esta reforma. ("Otro pacto fracasado", 2011, 4 de junio).

Así las cosas, el periódico siguió mostrándose crítico con el Gobierno, reprochándole su "ineficacia" en política económica ("Puño de hierro en guante de seda", 2011, 4 de febrero), y su "fracaso rotundo" en la lucha contra el paro ("Campeones del paro", 2011, 2 de abril), acusándole de estar "desbordado por las circunstancias" ("Tipos duros", 2011, 6 de febrero).

En esa línea, insistía el periódico en hablar de una España "estancada" en un editorial en el que afeaba al Gobierno estar "dedicado desde hace años a distorsionar la magnitud y eludir la responsabilidad de un desastre económico que le pertenece". ("España estancada", 2011, 7 de mayo). Y en ese sentido, y pensando en la campaña de las elecciones locales de mayo de aquel año, *ABC* advertía al PSOE de que "gritar que el PP quitará derechos sociales después de los recortes en pensiones, maternidad, salarios públicos, dependencia y vivienda aprobados por Zapatero" sería "un puro ejercicio de hipocresía" ("La crisis, guión de campaña", 2011, 8 de mayo).

Frente a esas críticas, contrastaba el aplauso que *ABC* dedicaba al Gobierno de la Comunidad de Madrid (en manos del PP) en un editorial en el que valoraba que, con un crecimiento anual del 1,7 por ciento, dicha región se consolidaba "como la locomotora de la economía española, hasta el punto de que su contribución evita que España esté en recesión", recogiendo así "los frutos de un crecimiento de años atrás basado en la

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

inversión en infraestructuras, la libertad de empresa, la cohesión social y el control del gasto público”. (“Madrid, al frente”, 2011, 5 de agosto).

El periódico también dirigía mensajes a la UE, que a su juicio debía “tomar conciencia de la gravísima situación” del proyecto europeo, “con el euro amenazado de muerte, y reaccionar de la única forma que puede contribuir a tratar de calmar el mercado de deuda: con más Europa”. (“Mucha crisis para tan poca Europa”, 2011, 5 de agosto).

Añadía el diario en otro editorial que “la raíz de los males de la economía europea” estaba en la

...falta de competitividad y de vigor de una sociedad que pensaba que podría hacer frente a los desafíos de la globalización aumentando sin cesar las ventajas del Estado del bienestar a base de agigantar la deuda hasta límites cuya insostenibilidad acabamos de descubrir con horror. (“La regeneración de Europa”, 2011, 2 de diciembre).

Defendía *ABC* que los países miembros de la UE cedieran soberanía económica en un “compromiso colectivo de abandonar las prácticas de gasto público ilimitado y aplicar, cueste lo que cueste, el principio razonable de no volver a gastar más de lo que no sean capaces de ingresar”. “Lo contrario nos lleva a la quiebra, a la destrucción de la moneda única y a la relegación de Europa al último vagón del tren de la Historia”, advertía el periódico (“La regeneración de Europa”, 2011, 2 de diciembre).

Desde esa premisa, el periódico pedía garantizar en el seno de la UE “garantías de que –al menor asomo de recuperación- los dirigentes políticos no vuelven a la demagogia del electoralismo pagado con deuda pública”. (“Una semana para cambiar Europa”, 2011, 4 de diciembre).

Tras el ascenso hasta los 400 puntos de la prima de riesgo española, *ABC* argumentaba en un editorial que esa escalada era “reflejo de una economía maltrecha” y “en decadencia”, así como que si España era “presa fácil de los mercados no es porque exista una conspiración mundial”, porque “los mercados no atacan, se defienden y, sobre todo, se empeñan en castigar a aquellos que son objetivamente un peligro, por pura supervivencia” (“Al filo de lo imposible”, 2011, 6 de agosto).

Desde ese planteamiento, advertía de que “lo que se transmite a los mercados” desde España era, “sencillamente, descontrol, imprevisión, falta de reacción y, sobre



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

todo, una debilidad política nociva para los intereses nacionales”. (“Al filo de lo imposible”, 2011, 6 de agosto).

Con todo, ABC opinaba que “la salida de la crisis no puede moverse en la teoría del péndulo, que pase del derroche practicado por los gobiernos de Zapatero al cerrojazo indiscriminado”, y en ese sentido apostillaba que “antes que congelar o recortar las pensiones, los salarios públicos o las ayudas a dependientes y a madres, hay que agotar todas las posibilidades de ajuste presupuestario en otras partidas de gasto público”. (“Cerrojazo sanitario”, 2011, 8 de octubre).

En esa línea, y cuando quedaban apenas dos semanas para las elecciones generales de las que se daba por hecho que saldría un nuevo Gobierno liderado por el PP, ABC asumía en un editorial que el Ejecutivo entrante habría de adoptar “medidas impopulares”, pero matizaba que antes sería “necesario revisar el gasto público, armonizar competencias y poner límites a las finanzas de las comunidades autónomas”. (“Por el cambio y la regeneración”, 2011, 4 de noviembre).

Un mes más tarde, ya con los comicios celebrados y la seguridad de que Mariano Rajoy sería investido presidente del Gobierno merced a la mayoría absoluta del PP, alertaba ABC de que el “paro abrumador” que heredaba del Ejecutivo de Zapatero, unido al “descenso de más de 110.000 afiliados a la Seguridad Social”, agravaba “la necesidad de recursos públicos para subsidiar el desempleo, mientras la caja de las pensiones se debilita”, y legitimaba “aún más” al Gobierno de Rajoy a “aprobar a la mayor brevedad las reformas fiscales y laborales necesarias para equilibrar la situación o, al menos, para frenar la caída libre en la que se encuentra la economía española”. (“El paro despide al PSOE”, 2011, 3 de diciembre).

Y en ese contexto llamaba a los agentes sociales y a los españoles a secundar “una política de sacrificios que debe tener como primer capítulo el de las Administraciones Públicas” para evitar duplicidad de competencias (“El paro despide al PSOE”, 2011, 3 de diciembre).

### *A modo de conclusión*

Por la reiteración de ideas en esa línea a lo largo del periodo de tiempo analizado se puede concluir que, en materia económica, ABC defiende las políticas liberalizadoras y

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

la iniciativa privada como mejor vía para la gestión de las empresas, la activación de la economía y la generación de riqueza.

De esta manera, y desde los mismos planteamientos, el rotativo se muestra reacio respecto a la aplicación de políticas proteccionistas y se opone a una excesiva intervención del sector público en la economía, que a su juicio queda mejor en manos de la iniciativa empresarial.

Frente a monopolios o sectores estatalizados, *ABC* apuesta por privatizar empresas públicas y favorecer la competencia entre compañías dentro de cada sector, y así apoyó la política de liberalizaciones que el Gobierno de Aznar impulsó desde sus primeros años en la Moncloa entre empresas (Telefónica, Iberia, por citar algunas) que llevaban prácticamente desde sus orígenes ejerciendo un monopolio en sus ámbitos de actuación con capital público, y pedía actuar de la misma manera en sectores como el eléctrico y el energético.

Asimismo, del análisis de estos años se desprende una apuesta del periódico por racionalizar el gasto público, evitando gastar lo que no se tiene para, así, no generar déficit, ese desfase de las cuentas contra el que también se revuelve el periódico, partidario de la contención del gasto de las administraciones públicas, de recurrir a la austeridad especialmente en momentos de crisis o recesión, y, en esa línea, de atajar duplicidades de competencias y de entidades públicas que realicen una función similar.

De igual modo, el periódico se ha mostrado partidario de bajar impuestos para favorecer el consumo y con él la dinamización de la economía y la consecuente generación de riqueza y empleo, y contrario, por tanto, a políticas fiscales que pasen por la elevación de los tributos.

Desde estas premisas, *ABC* ha mostrado una actitud crítica hacia los sindicatos, no cuestionando su existencia y, de hecho, reconociéndolos como necesarios, pero reclamándoles unos posicionamientos más liberales, más en línea con los del propio periódico, y contrario a que, desde posturas inflexibles, proteccionistas e intervencionistas, puedan limitar la libre iniciativa privada y la actividad empresarial.

También desde estos planteamientos ha sido evidente la cercanía y el respaldo que el periódico brinda al modo de proceder del Partido Popular en el terreno de la economía, y así fue seguidor y defensor de las políticas que al respecto impulsó el Gobierno de Aznar, mientras que es crítico con el comportamiento en la misma parcela

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

del Ejecutivo socialista, al que *ABC* responsabilizó de que la situación económica española en el contexto global de crisis financiera internacional fuera peor que la de otros países del entorno, por haber llegado el Gobierno tarde al diagnóstico de la crisis y haber sido incapaz de adoptar las medidas más convenientes para hacerle frente.

### ***8.2.8. ABC ante la religión católica y asuntos de interés social***

Dedicamos el último de los epígrafes en los que hemos dividido este capítulo centrado en estudiar la evolución de la línea editorial de *ABC* a adentrarnos en el pensamiento del periódico respecto a la religión y a cuestiones de interés social, entendiendo por tales aquellas relativas a la vida, el pensamiento y comportamiento de los seres humanos, y que hasta ahora no habían tenido encaje en este trabajo, como la inmigración o la violencia de género.

De esta manera podemos acercarnos, entre otros, al posicionamiento del diario sobre la religión, teniendo en cuenta que entre sus principios editoriales se fijaba un alineamiento con el humanismo cristiano.

#### *Año 1996*

En el primer año de nuestro análisis, la religión católica estaba presente en el tema principal de cuatro portadas analizadas, al hilo de la ilusión de los niños de cara a la noche de los Reyes Magos de ese año, la Semana Santa (las procesiones de Jueves Santo y el Vía Crucis del Coliseo romano del Viernes Santo, en las ediciones de los días 5 y 7 de abril), y una entrevista al presidente de la Conferencia Episcopal Española, Elías Yanes, en la edición del 4 de octubre.

De este modo, en materia religiosa, el diario no sólo se mantuvo próximo a los postulados de la religión y la Iglesia Católica, sino que incluso dio muestras de confesionalismo en determinados editoriales, como en uno dedicado a la Semana Santa, en el que, además de defender que la religiosidad se mantenía y hasta avanzaba en el pueblo español, expresaba un posicionamiento católico en frases como ésta: “Aquí (...) arraigó la tradición de mostrar públicamente las heridas que los pecados de los hombres le provocaron al más excelso de sus hijos, al hijo de María, al Hijo de Dios”, asumiendo, por tanto, la existencia de Dios y de su hijo (“Religiosidad de España”, 1996, 5 de abril).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

También al defender al arzobispo de Barcelona, Ricardo María Carles, y desligarlo de una presunta trama de blanqueo de dinero procedente del narcotráfico y el tráfico de armas, lamentaba el “acoso y derribo” del que estaba siendo objeto el prelado, y apuntaba que “menos mal que él [Carles] es un hombre de fe y sabe que sólo Dios basta”. (“Acoso a un cardenal”, 1996, 9 de junio).

Son muestras que, no obstante, no se han visto acompañadas de un pronunciamiento del propio periódico afirmándose católico, pero sí señalando que “la mayor parte de sus lectores se confiesa católica” (“La salud del Papa”, 1996, 6 de octubre).

Al margen de ello, o precisamente al hilo de ese posicionamiento, el diario valoraba fiestas de naturaleza u origen cristiano, como los Reyes Magos (a cuya noche dedicó un editorial el 5 de enero que culminaba valorando que, un año más, los particulares magos de oriente “cumplirán, siempre gentiles, la vieja tradición de los cristianos”) (“La noche del 5 de enero”), y por supuesto la Semana Santa, “una fiesta del espíritu, (...) un hondo ejercicio de reflexión ciudadana, (...) una algarabía de sentimientos y sensaciones” (“Regreso a casa”, 1996, 7 de abril).

De igual modo, exaltó la figura del pontífice Juan Pablo II, de cuyo papado se atisbaba ya el “otoño” en aquel año (“El dolor y la gloria”, 1996, 7 de abril) y del que decía que vivía “en su propia carne el acoso del tiempo”, factor contra el que luchaba “para conseguir llegar al universo del tercer milenio al frente de la Iglesia católica y para que el cruce de ese umbral tan significativo no se haga con un catolicismo desalentado, acorralado, insignificante”.

En relación a la Iglesia admitía “errores” y hasta “grandes errores” en su seno, sin que la institución salga perjudicada por ellos, “pues los verdaderos creyentes aprovechan esa «crisis» para reafirmar su fe en el seguimiento del único santo, Cristo” (“Acoso a un cardenal”, 1996, 9 de junio), y abogaba por una reforma del sistema de asignación tributaria en la declaración de la renta que acabase con el “agravio” del que era objeto la Iglesia católica al obligar al contribuyente, a la hora de elegir a qué entidad destinar parte de su aportación, “entre la Iglesia y los pobres” (“Urgente desagravio”, 4 de octubre).

Al margen de cuestiones religiosas, *ABC* defendía, en materia de inmigración, que la legal puede ser “útil para los dos países” (el de salida y el de llegada de personas), pero la “avalancha clandestina” constituye, “por su peligrosidad social, el peor enemigo para el

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

buen funcionamiento de la emigración legítima” (“Visados con Guinea”, 1996, 7 de septiembre).

### *Año 1997*

Llama la atención en 1997 la presencia en más de una ocasión de portadas fundamentadas en noticias relacionadas con el buen o mal tiempo meteorológico. Así, la del 4 de enero, con el titular “Media España bajo cero” y una foto a toda plana de una carretera nevada; la del 8 de febrero, que anunciaba como información más destacada un “Fin de semana de sol y nieve”, ilustrada con personas tomando el sol en una playa o montadas en un telesilla en una estación de esquí; y la del 5 de diciembre, que reseñaba un “Caos circulatorio por la intensa nevada sobre Madrid”, titular acompañado de una imagen del monumento de la diosa Cibeles mientras caen copos de nieve.

De igual modo, dos trágicos sucesos acapararon las portadas de *ABC* de los días 4 de julio (por la explosión y posterior incendio registrado en un barco en construcción en el Puerto de Valencia, causado por una chispa de soldadura que alcanzó fortuitamente una bolsa de gas, y que provocó la muerte de una veintena aproximada de trabajadores, y del 7 de noviembre, con motivo de la riada en Badajoz a la que ya hemos aludido en este trabajo con anterioridad con motivo de la visita del Príncipe a los afectados por dicho temporal.

Desde un editorial, y haciendo referencia a las familias, *ABC* celebró el anuncio, por parte del Gobierno de la Comunidad de Madrid (entonces presidido por Alberto Ruiz-Gallardón, del PP), de deducciones en el IRPF para familias con hijos o con ancianos o personas con discapacidad a su cargo, unas medidas similares a las que se habían adoptado también en otras comunidades, y al hilo de ello aprovechaba para aseverar que “la degradación y el desprecio a la familia sólo pueden producir el envilecimiento de toda la sociedad”. (“Apoyo a la familia madrileña”, 1997, 3 de octubre).

“Cuando la institución familiar se debilita o degrada, la sociedad se disocia, es decir, empieza a dejar de serlo”, sostenía *ABC*, que reivindicaba a la familia como “la institución social básica, encargada de transmitir la vida y los principios y valores fundamentales sobre los que se asienta una comunidad, y el pórtico de entrada del individuo en el mundo” (“Apoyo a la familia madrileña”, 1997, 3 de octubre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Para la difusión de esos valores, y por continuar con el análisis del enfoque social del periódico, sin duda no contribuía, a su juicio, la televisión del momento, que veía convertirse en una “caja de la basura”, objeto en el que se inspirarían los guionistas en virtud de la programación que ofrecían las cadenas, con algunos platós convertidos en “muladares” (“La caja de la basura”, 1997, 9 de marzo).

El diario precisaba que “aunque los primeros responsables son quienes crean y emiten la basura audiovisual”, el público espectador también tiene responsabilidad, porque “si los millones de adictos hicieran el gesto heroico de apagar la televisión o de cambiar de canal, la basura se desvanecería por falta de demanda” (“La caja de la basura”, 1997, 9 de marzo). No obstante, concedía que, “salvaguardados otros valores – como el de la protección de la infancia- cada cual es libre de elegir entre el muy surtido menú de bazofias con el que compiten ardorosamente televisiones públicas y privadas”. (“Marionetas contra guiñoles”, 1997, 4 de abril).

En otro artículo, apuntaba que, en España entre otros sitios, “la televisión-basura, el deterioro de la moral familiar, la toxicomanía, la crisis social de creencias religiosas, unidas a otras causas más localizadas (...) han conducido (...) a la necesidad de ajustar mecanismos jurídicos que garanticen la paz social” (“Nueva edad penal”, 1997, 5 de julio).

El sistema de valores y el enfoque sobre cuestiones, podría decirse, de la moralidad, era conservador por parte del periódico en tanto que refractario a innovaciones que pudieran degenerar o degradar, a su juicio, el sistema establecido. Así se puso de manifiesto, por ejemplo, al advertir del “posible desbarajuste” que podría originar una propuesta de legalización de parejas de hecho realizada por el Ayuntamiento coruñés de Cambre:

...por la vía del «todo vale» caminamos hacia la justificación de lo injustificable. Si vale todo, se terminará por imponer la ley del más fuerte, la aceptación como legalmente permitido del tirón del bolso a la señora anciana tanto como del tiro en la nuca al guardia civil. Porque no todo es lo mismo, hay que saber decir «no» a lo que no tiene categoría para ser calificado de «derecho», por muy progresista que a algunos les parezca. (“Anarquía sexual”, 1997, 4 de abril).

Directamente en el terreno religioso, el diario abogaba por una Iglesia católica que defendiese la familia de un modo global, no solo abanderando “principios ligados al sexto mandamiento o que entendiera la defensa de la vida sólo desde el rechazo al aborto y de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

la eutanasia”, porque entonces sería “presa fácil de aquellos que la critican como una institución desfasada y obsoleta” (“Iglesia y familia”, 1997, 5 de octubre).

Juan Pablo II, añadía, “no ha caído en la trampa de hacer una defensa parcial de la familia, de concebir ésta como una institución sana sólo en tanto que no hay divorcios o abortos en su seno”. “La familia unida es el futuro de la Humanidad. Pero una familia que haga posible esa unidad con la premisa de la justicia”, remachaba el periódico (“Iglesia y familia”, 1997, 5 de octubre).

Es revelador de estos planteamientos conservadores el editorial que *ABC* dedicó a la religiosa Teresa de Calcuta con motivo de su fallecimiento, en el que definía a la beata como un “signo de contradicción” porque

“...ha gritado a las conciencias de los ricos que no pueden estar dormidos ante las lágrimas de los que sufren, y ha sacado de su sopor a los buenos cristianos al ponerles ante sus ojos el grave pecado de la indiferencia, el triste pecado de omisión que consiente que el mal crezca impunemente”, pero a la vez había sido “una religiosa ejemplar” (“Teresa de los pobres”, 1997, 6 de septiembre).

Para *ABC*, ser “ejemplar” era ser una religiosa de la que “nunca salieron palabras de reproche hacia la jerarquía eclesial” y que no congregó a sus monjas “para lanzarles al activismo ni hacer de ellas defensoras inquietas de reivindicaciones de supuestos derechos feministas”. Además, “proclamaba la necesidad de obedecer a ultranza las normas de la Iglesia y condenaba sin reparos el aborto” (“Teresa de los pobres”, 1997, 6 de septiembre).

Por otro lado, de ese mismo editorial vuelve a desprenderse el carácter confesional del periódico que también se había dejado entrever en 1996, apuntando que Teresa de Calcuta, con su fallecimiento, había “partido ya para el encuentro definitivo con un Dios al que había buscado...”, dando así por segura la existencia de Dios y la resurrección de los muertos.

Teresa de Calcuta, por lo demás, acaparó la portada del 6 de septiembre, en la que su figura aparece ensalzada desde la entradilla como un “ejemplo de humildad y de entrega” y “una de las grandes figuras de la Historia de este siglo”, y cuya defunción aprovecha el diario para reivindicar la fe religiosa, al decir que el ejemplo de la fallecida “ha sido una prueba de que “la fe no aliena al hombre, sino que supone un compromiso mayor con la sociedad”.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Año 1998*

En el plano social, el periódico expresaba en 1998 a través de su línea editorial su preocupación por la situación de desigualdad de las mujeres en el mundo y la necesidad de “luchar” contra dicha “terrible injusticia”. En concreto, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer señaló que en Occidente se había consolidado la “igualdad legal” de la mujer, pero “no cabe decir lo mismo de la igualdad social y de la igualdad de oportunidades”, mientras que en otras civilizaciones la mujer sufre “opresión por motivos religiosos y, en general, culturales”, y al hilo citaba el caso de Afganistán, con la “trágica” condición de las mujeres del país “desde que los talibanes tomaron Kabul en septiembre de 1996” (“La mitad de la humanidad”, 1998, 8 de marzo), y al respecto añadía:

En este año en el que se conmemora el cincuenta aniversario de la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, no puede olvidarse que la marginación de media Humanidad es una derrota del verdadero humanismo, que ha de ser total, y no un humanismo a medias (“La mitad de la humanidad”, 1998, 8 de marzo).

Partiendo de la premisa de que “muchos son los grupos humanos que se disputan la triste condición de agraviados, pero dentro de ellos siempre las mujeres ocupan el lugar de honor” (“La mitad de la humanidad”, 1998, 8 de marzo), ABC consideraba “tan conveniente” como “que el Estado incentive, promueva y propicie la creación de empleo desde el mercado, evitando el costoso espejismo del empleo público como solución”, como necesario era “que se promueva la justa igualdad de oportunidades, en lo laboral, entre las mujeres y los hombres” (“Igualdad y empleo”, 1998, 5 de septiembre).

En 1998 mostró también su preocupación por los estragos del virus del sida, alertando de que, con más de 30 millones de infectados, ninguna enfermedad había causado tanto daño “después de que las pestes medievales alcanzaran hasta casi las vísperas de la Revolución Industrial”, y en esa línea consideraba que “en un tiempo de globalización como éste (...) nada más urgente que una estrategia mundial frente al sida”.

“El desinterés podría constituir en la práctica casi un delito de lesa humanidad” (“El virus no se rinde”, 4 de julio), advertía al respecto de esta enfermedad el periódico, que, en otro orden de cosas, también consideraba como “una de las necesidades más



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

urgentes de la sociedad” la lucha contra el cambio climático, para lo que, apostillaba, “es necesario actuar inmediatamente”: “Detener el cambio climático es tanto un imperativo de bienestar y supervivencia para el hombre actual como un deber moral hacia las futuras generaciones”, llegó a aseverar en 1998 (“Consejo Nacional del Clima”, 1998, 7 de febrero).

Sobre inmigración, el periódico sostenía que “una apertura indiscriminada de fronteras impediría el disfrute de los derechos de los inmigrantes” y además “podría contribuir a propagar sentimientos y actitudes xenófobos”. De esta manera, rechazaba esa posibilidad, al insistir en que “no beneficia ni a los inmigrantes ni a la sociedad receptora”, porque “una nación no puede asumir una proporción de inmigrantes superior a la que es capaz de integrar. En caso contrario, condena a los extranjeros a la pobreza, y genera en su seno sentimientos de recelo” (“Racismo e inmigración”, 1998, 3 de julio).

Por otro lado, la dimensión religiosa del periódico volvió a hacerse presente en los temas principales de dos de las portadas analizadas, empezando por la del día 3 de abril, con motivo de la liberación de dos monjas españolas, Sagrario Larralde y Rosa Muñoz, de un secuestro en Ruanda, país africano al que piensan volver para seguir prestando una labor solidaria de ayuda, porque “hay muchos niños y enfermos que hemos dejado allí”, según relatan en sendas portadas las religiosas, a quienes se les hace una entrevista publicada dos días después, el 5 de abril, cuyo titular entrecomillado es “Merece la pena morir por esa gente”, que termina de reforzar ese mensaje de solidaridad que se desprende de las monjas, y por extensión de los representantes de la Iglesia católica que como ellas están presentes y colaboran en territorios con necesidades.

De esta manera, *ABC* un año más se mostró cercano al catolicismo, e incluso seguidor del mismo, como en un editorial centrado en el llamado derecho a una muerte digna, al suicidio y a la eutanasia, en el que partía de la premisa de que “la vida es un don de Dios que el hombre no se da a sí mismo y que no debe nunca quitarse” (“La muerte en diferido”, 1998, 6 de marzo).

“El precepto «no matarás» incluye, en primer lugar, a uno mismo”, sostenía un editorial, que añadía que “no es lícito quitarse la vida cuando su prolongación nos parece insoportable”. No obstante, argumentaba que “ni siquiera es necesario aceptar el señorío de Dios sobre la vida para refutar la legitimidad del suicidio”:

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Desde una perspectiva puramente laica, la aceptación social de la eutanasia, su permisividad jurídica, entrañaría la entronización de una cultura de la muerte, en la que se comprometerían los enfermos, sus familiares, los profesionales de la Sanidad y la sociedad entera” (“La muerte en diferido”, 1998, 6 de marzo).

Concluía *ABC* su editorial defendiendo que “frente a los apologetas de la muerte voluntaria siempre habrá que preferir la actitud de quienes dicen, a pesar de todo, sí a la vida” (“La muerte en diferido”, 1998, 6 de marzo).

Entre este último grupo se situarían las monjas españolas Sagrario Larralde y Rosa Muñoz, quienes recién liberadas de un secuestro en Ruanda mostraron su deseo de volver al país africano, y a quienes *ABC* dedicó un editorial para resaltar que dichas religiosas

...nada entienden de lo que no sea ayudar al hombre particular que sufre sin hacer de él un sujeto dependiente: nada les es más ajeno (...) que una fe que no concrete el mensaje de Jesús en un amor paciente, tangible y cotidiano (“Caridad”, 1998, 5 de abril).

Terminaba *ABC* de mostrar su respaldo a la labor misionera valorando que, en su conjunto, los 13.450 misioneros españoles repartidos por el mundo “saben, con San Pablo, que «la caridad no pasa jamás», mientras que «la ciencia se desvanecerá»; y que de la fe, la esperanza y la caridad, «la más excelente es la caridad»” (“Caridad”, 1998, 5 de abril).

Por último, el diario cuestionó el rechazo, por parte del Tribunal Supremo, del recurso presentado en marzo de 1995 por 18 diócesis españolas contra el decreto que regulaba la clase de religión, ya que, según advertían los obispos, el actual sistema “conculca la Constitución” y “no se atiene a los acuerdos Iglesia-Estado de 1979”, y al respecto concluía *ABC* que

Es claro que si la religión es evaluable y las alternativas no deben serlo, como se ratifica en esta sentencia del Alto Tribunal, se penaliza a quienes estudian religión, puesto que habrán de ser examinados de la asignatura y se discrimina la enseñanza de religión al propiciarse que se elija una materia que no tendrá peso en el expediente académico (“Enseñanza de la religión”, 1998, 6 de junio).

*Año 1999*

Al respecto de la situación de las mujeres con ocasión del día mundial del colectivo, el 8 de marzo, *ABC* incidía en 1999 en las situaciones de discriminación salarial,

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

malos tratos o abusos que sufría esta parte de la sociedad en los países occidentales, y “el yugo de una dominación muy arraigada” al que se veían sometidas en otros Estados, todo ello por el mismo “problema” de ser mujer, porque “esa condición las hace más pobres, más dolientes, más discriminadas”, según lamentaba el diario en un editorial en el que quiso desligar este posicionamiento del “feminismo, tan maximalista y demagógico en muchos casos”, y vincularlo mejor a una cuestión de “pura y simple justicia”. (“Mujeres”, 1999, 7 de marzo).

También mostró el diario su reconocimiento a las personas mayores, igualmente por motivos de “estricta justicia”, porque “la falta de respeto a la vejez es inmoral y estúpida”: “Las mejores épocas honraron y estimaron a sus viejos. Una sociedad que los margina es inmoral. Una sociedad que desaprovecha su experiencia es estúpida. No se trata sólo de un problema de respeto y de generosidad, sino de estricta justicia”, remachaba *ABC* en un editorial (“Residencias geriátricas”, 1999, 4 de diciembre).

Finalmente, y adentrándonos en el terreno de la Iglesia y la religión católica, Juan Pablo II era el protagonista de la portada del 8 de mayo con motivo de la “primera visita de un Papa a un país de mayoría ortodoxa”, Rumanía.

El mismo pontífice se asomaba también a la portada de *ABC* del 6 de noviembre aunque no en su titular principal, sino en uno publicado en el ángulo inferior derecho de la página y con motivo de un viaje a la India. No era el único titular de ese día encuadrado en la sección de “Religión”, ya que junto a él se disponía otro en el que podía leerse “Mayor Oreja sitúa a los católicos en la vanguardia de la tolerancia”. Cabe recordar en este punto el acuerdo que en julio de aquel 1999 alcanzó Prensa Española para entrar en el accionariado de la Cadena COPE, que contemplaba además el compromiso por parte de *ABC* de mantener una sección de religión que informaría sobre los temas específicos y actividades de la Iglesia Católica.

Sea como fuere, en materia de religión, el periódico siguió sintonizando con los mensajes transmitidos por el papa Juan Pablo II, y al hilo del pronunciado con motivo del día mundial de la paz sentenciaba que “únicamente es posible caminar hacia un mundo en paz y libertad basándose en el escrupuloso respeto y en la defensa activa y perseverante de los derechos inalienables del ser humano, que entroncan de forma directa con la doctrina cristiana”. (“Dignidad del hombre”, 1999, 2 de enero).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Más allá de esa cercanía a los postulados católicos que evidencia el trato deferente a la labor papal, no hemos apreciado en la muestra de artículos analizados planteamientos directamente confesionales por parte de ABC como los apuntados en páginas precedentes, y sí un respeto y valoración del hecho religioso en general a partir precisamente también del ejemplo del pontífice católico, que en 1999 viajó a la India, país al que llevó el mensaje de que “las diferentes religiones no han de ser sino distintas maneras de comprender y vivir una y la misma verdad espiritual”, de forma que

En respuesta a una intolerancia que no puede aspirar a representar a la mayoría de los ciudadanos ni al verdadero espíritu de una religión que rechaza todas formas de violencia, Juan Pablo II lleva un mensaje de diálogo, respeto mutuo y armonía entre las religiones (“El Papa, con el catolicismo indio”, 1999, 6 de noviembre).

### *Año 2000*

Ya en el año 2000, y en referencia de nuevo a la inmigración, el periódico consideraba que era necesaria habida cuenta de las previsiones demográficas que se manejaban por entonces desde fuentes como Eurostat, que advertían de que, si no fuera por la inmigración, el crecimiento demográfico de España sería nulo porque el número de nacimientos era casi igual al de defunciones.

La inmigración, por tanto, “llama a nuestras puertas” y “estamos abocados” a abrirlas “si no se modifican las tendencias natalistas”, y “no precisamente por razones altruistas”, concedía ABC, que llamaba a fijarse en “la experiencia de otros países, como Francia y Austria, en los que se produjo un auge de la xenofobia y los partidos nacionalistas de ultraderecha” para “evitar errores”, y en ese sentido abogaba por dar “la batalla (...) al menos en dos frentes”.

En concreto, “por un lado, en el educativo y legal, proscribiendo el odio racial y fomentando los valores de la tolerancia y del respeto a otras culturas. Por otro, favoreciendo la integración social de los inmigrantes” (“Población e inmigración”, 2000, 8 de enero).

El periódico se mostraba así más cercano al “pluralismo y el mestizaje”, en tanto que “pilares” sobre los que se había sustentado la civilización europea, que respecto al “relativismo cultural”, que, “lejos de ser una exigencia de la tolerancia, acaba por socavarla” (“Población e inmigración”, 2000, 8 de enero).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En esa línea, consideraba que “el deber (y también el interés) de acogida no puede entrañar la degradación de los valores y principios que han sustentado y sustentan nuestra civilización” (“Población e inmigración”, 2000, 8 de enero).

Apostaba ABC por una inmigración controlada y limitada, como puso de manifiesto con ocasión de la reforma impulsada por el Gobierno de Aznar, ya tras las elecciones de marzo, de la Ley de Extranjería, en la que, al decir del diario, se promovía que “la dignidad de los inmigrantes quede protegida a través del reconocimiento de derechos básicos en materia de asistencia sanitaria, servicios sociales y tutela judicial”, si bien recuperaba “para el Gobierno más capacidad para resolver sobre la expulsión de quienes se hallen ilegalmente en nuestro país, sin perjuicio de las peticiones de asilo que se formulen y de regularizar su situación transcurridos cinco años de permanencia” (“Inmigración ordenada”, 2000, 8 de julio).

Además, trasladaba la voluntad del Gobierno de “cortar de raíz la proliferación de las mafias del tráfico de hombres y mujeres, establecidas a ambos lados del Estrecho”, que “no sólo actúan como un estímulo para la entrada clandestina de personas, sino también arraigan prácticas de explotación laboral, de extorsión y de violencia” (“Inmigración ordenada”, 2000, 8 de julio).

En su portada del 9 de julio, ABC vinculó el proyecto de Ley de Extranjería aprobado por el Consejo de Ministros con la inmigración ilegal a través del titular “Aluvión de inmigrantes en el Estrecho, un día después de que el Gobierno aprobara la nueva Ley de Extranjería”, bajo el antetítulo “Interceptados más de 200 subsaharianos en las costas de Tarifa y en Málaga” (*Figura 10 del anexo de portadas de 2000*).

Ambos mensajes se publican sobre una fotografía que muestra a dos mujeres de origen subsahariano rescatadas cuando viajaban en una patera siendo trasladadas por la Guardia Civil a la Comandancia de la localidad gaditana de Tarifa. Las dos mujeres exhiben un rostro serio, mientras el agente de la Benemérita tiene el brazo extendido indicándoles dónde deben ir, aunque también es el gesto propio de quien expulsa a alguien de algún lugar, mostrándoles alguna puerta de salida.

De esta manera, la portada de ese día combina un titular alarmante que advierte de un “aluvión de inmigrantes”, como si se tratara de un fenómeno meteorológico abrupto y difícil de controlar, con un antetítulo en el que las personas rescatadas aparecen cosificadas al ser “interceptados”, y una fotografía que parece expulsar a las

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

inmigrantes, situando en el primer plano de la misma el brazo extendido del guardia civil como si les estuviera conminando a salir del territorio.

En esa línea, otro editorial explicitaba la necesidad, a juicio de *ABC*, de “establecer unos mecanismos estrictos para el control de la entrada y de la permanencia de inmigrantes” frente a la realidad derivada de la ley que se pretendía reformar, que, “en la práctica, ha impuesto al Estado una obligación absoluta de acogimiento de toda clase de inmigración” (“Debate responsable”, 2000, 5 de agosto).

Así, no consideraba “razonable” retrasar la aprobación del proyecto de reforma “después de que las estadísticas hayan acreditado de forma irrefutable el tan traído y llevado «efecto llamada»”, si bien advertía de que la nueva ley era “un elemento indispensable para la buena gestión de la política de inmigración, pero no (...) el único”:

La generosidad en los cupos anuales, la colaboración económica con los países de origen, la lucha contra las mafias internacionales de tráfico de trabajadores y la cohesión de la política comunitaria sobre inmigración son las piezas que deben completar un complejo entramado cuyo objetivo final ha de ser el fomento de la inmigración legal y la plena integración social del inmigrante (“Debate responsable”, 2000, 5 de agosto).

Por otra parte, de los editoriales leídos se desprende un posicionamiento del diario favorable a inculcar una cultura del esfuerzo entre los escolares, y así criticaba que España fuera “el país de la UE con menor número de días lectivos, inferior a los no lectivos”, algo que rechazaba porque “la frecuente interrupción de las clases rompe el ritmo de trabajo y los hábitos de estudio”, así como porque los profesores se ven “incapaces de completar” sus programas y los alumnos “son alejados de la ética del trabajo y del hábito de la laboriosidad para entregarse a una falsa concepción lúdica de la vida” (“Vacaciones blancas”, 2000, 3 de marzo).

Acerca de los malos tratos y la violencia contra las mujeres, englobada bajo la expresión de “violencia doméstica”, alertaba *ABC* de que se había convertido ya por aquel tiempo en “una criminalidad generalizada, no esporádica, expresiva de una enfermedad de la sociedad moderna contra la que no se encuentra el remedio adecuado”, y que había

...gozado durante mucho tiempo de la impunidad que le brindaba el silencio de las víctimas, la complicidad del entorno vecinal y familiar y una cierta percepción social de que, sin llegar a resultados homicidas, la violencia doméstica no dejaba de ser una cuestión de familia” (“Muerte en familia”, 2000, 2 de junio).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Para el editorialista de *ABC* que abordaba esta cuestión, “ninguna ley penal” será suficiente para abordar esta situación porque “la violencia doméstica tiene una multiplicidad de causas y la acción judicial no puede abordarlas todas”, pero sí remarcaba que “la mujer agredida o amenazada necesita no sentirse sola ante la tragedia” y “los poderes públicos tienen la obligación de crear los servicios asistenciales y prestar las ayudas económicas necesarias para que esas mujeres rompan el cerco del miedo y encuentren en la sociedad y en la Justicia el trato digno que merecen” (“Muerte en familia”, 2000, 2 de junio).

Finalmente, en el terreno religioso, salió el diario de Prensa Española para cuestionar las “ceremonias laicas” como la que pretendía sustituir, con alcaldes y concejales, “la tradición cristiana del bautismo”, algo que debía interpretarse, a juicio de *ABC*, como “la mera suplantación de funciones eclesiásticas con objetivos recaudatorios” (“Ceremonias laicas”, 2000, 5 de noviembre).

El editorial, en todo caso, trataba de abordar la cuestión desde una perspectiva externa, independiente de la confesión católica, y en esa línea argumentaba que

Al margen incluso de consideraciones religiosas, el que la municipalidad se arrogue la función de dar carta de ciudadanía a los recién nacidos puede ser el resultado de una delirante creencia ecuménica que fía a los representantes de la voluntad popular atribuciones de orden espiritual (“Ceremonias laicas”, 2000, 5 de noviembre).

El editorial cuestionaba “qué sentido puede tener que quienes rechazan los sacramentos católicos se sometan a ceremonias inspirados en dichos sacramentos”, apelaba al “respeto por las tradiciones, obligaciones y creencias católicas, mayoritarias en la sociedad española” para “descartar de inmediato una proposición de perfiles tan groseros”, tras la que advertía de “una peligrosa tendencia a invadir el espacio de la Iglesia” (“Ceremonias laicas”, 2000, 5 de noviembre).

### *Año 2001*

El diario siguió viendo la inmigración en 2001 como una solución a las inquietantes previsiones demográficas, que en el caso de las elaboradas por Naciones Unidas vaticinaban que España sería en 2050 “el país más viejo del mundo” y perdería “al 22 por ciento de la población en los próximos 50 años”, lo que “obligará a tomar medidas para

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

mantener la fuerza del trabajo y el sistema de pensiones” (“Demografía e inmigración”, 2001, 4 de marzo).

Ante esta coyuntura, según argumentaba el diario, “Europa habrá necesariamente de convertirse en una sociedad multicultural, más al modo norteamericano, si quiere mantener su actual fuerza de trabajo”, y para ello debería “abrir las puertas a los que vienen de fuera”, aunque, eso sí, “ordenadamente” (“Demografía e inmigración”, 2001, 4 de marzo):

Si se utilizan criterios racionales, la inmigración será, debe serlo ya, un instrumento eficaz para controlar los desequilibrios demográficos y afianzar un mercado de trabajo no excluyente, flexible y dinámico, al servicio de un sistema de Seguridad Social justo y solidario (“Demografía e inmigración”, 2001, 4 de marzo).

La “irrupción” de la inmigración podía constituir además, según advertía *ABC* en otro editorial, uno de los elementos que pudieran derivar en “brotos de intolerancia y fanatismo preocupantes”, y desde esa premisa abogaba por

...practicar políticas de inmigración y de Estado ampliamente compartidas por los ciudadanos, que favorezcan la estabilidad política y económica y que busquen una progresiva interculturalidad que logre una convivencia de principios compartidos y en la que los grandes conceptos de libertad, igualdad y ley signifiquen lo mismo para todos (“Extrema derecha”, 2001, 5 de agosto).

En ese mismo editorial se corregía *ABC* respecto a la postura reseñada unas líneas antes al apostar ahora por “políticas que propicien el interculturalismo”, mejor que el multiculturalismo (entendido este último como “la yuxtaposición de marcos de valores y principios colectivos”), para la integración de los inmigrantes, y así apuntaba que

...la pretensión de que los inmigrantes inserten sus cuadros de valores y creencias en el seno de sociedades evolucionadas, en vez de que éstos se incorporen al patrimonio de hábitos y valores occidentales, más elaborados en la libertad y la igualdad, se perfila como el más grave error de la izquierda, entre otras muchas razones porque el multiculturalismo favorece la parcelación social y el enfrentamiento (“Extrema derecha”, 2001, 5 de agosto).

El tratamiento que de la llegada de inmigrantes ilegales hizo el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, entonces gobernado por José Manuel Soria, del PP, dio pie a otro editorial crítico de *ABC* (“Embarcar el problema”, 2001, 2 de noviembre) por la



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

decisión municipal de enviar a Madrid a más de 200 inmigrantes indocumentados, una medida con la que el regidor se había “equivocado gravemente” evidenciando “una manifiesta falta de voluntad para enfrentarse al problema de la inmigración con rigor y sensibilidad”.

Según zanjaba *ABC*, aunque la situación en Canarias era “insostenible” dados los medios “escasos” ante la inmigración ilegal, la “obligación” de José Manuel Soria pasaba por “exigir la coordinación en la aplicación de la Ley de Extranjería, con todos sus medios y recursos, pero nunca abandonar a un grupo de personas sin posibilidades”. “La Ley está para cumplirse y no para ser orillada con decisiones que poco tienen que ver con una solidaridad mal entendida”, concluía (“Embarcar el problema”, 2001, 2 de noviembre).

Igualmente, *ABC* siguió dedicando atención a la violencia contra las mujeres, ante la que reclamaba no quedarse en un “endurecimiento de la ley penal, método de dudosa eficacia para disuadir a los maltratadores”, sino impulsar un “conjunto de medidas administrativas y sociales que necesariamente deben complementar la acción de jueces y fiscales”, orientadas a “facilitar a la víctima la seguridad material y personal suficiente para denunciar las agresiones, sin miedo por su vida o la de sus hijos”, porque “denunciar al maltratador es normalmente, por sí, una decisión arriesgada, pero no se puede consentir que se convierta en una decisión suicida” (“Dulce hogar, no siempre”, 2001, 4 de febrero).

Consideraba además *ABC* que el incremento de las denuncias por malos tratos demostraba que había que rectificar en el terreno de las medidas adoptadas hasta ahora contra la “violencia doméstica”, al haberse demostrado que “han fracasado”, y señalaba que ésta constituía “una genuina vergüenza nacional”, además de “una grave enfermedad social” y “un inaplazable asunto de Estado” cuya raíz es “educativa”, de modo que era en ese espacio en el que habría que cargar las principales medidas “a medio y largo plazo” (“Vergüenza nacional”, 2001, 6 de abril).

*ABC* también tuvo ocasión de pronunciarse en este periodo de tiempo acerca de la pena de muerte en Estados Unidos, sobre la que consideraba “espeluznante” la “impasividad de la sociedad americana” ante

...la primaria aceptación del ojo por ojo, la frialdad ante la eliminación voluntaria, estudiada y organizada de una vida humana, que si es de un culpable sigue siendo un acto de venganza, y si es de un inocente, un asesinato legal (“Con pruebas circunstanciales”, 2001, 2 de junio).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

No se mostraba el periódico, por tanto, partidario de unas “ejecuciones que se producen, además, muchos años después de haberse cometido el crimen, incluso de haber sido dictada la condena, cuando ya la pena capital ha perdido todo efecto protector y ejemplarizante, que las estadísticas niegan”. Para *ABC*, “la aceptación social de la pena de muerte representa la vigencia de un sistema de valores en el sistema americano cada vez menos comprensible y sí más lejano para los europeos” (“Con pruebas circunstanciales”, 2001, 2 de junio).

Finalmente, en 2001 la religión encontró hueco en los artículos editoriales de *ABC* analizados al hilo de un viaje de Juan Pablo II a Grecia, ante el que el periódico valoraba que el Papa estaba afrontando “con toda decisión” el “desafío ecuménico”, el “escándalo de la división entre católicos, ortodoxos, luteranos, evangélicos y anglicanos”, consciente de que “no debe permanecer separado lo que nació unido por la misma fe” (“Hegemonía ortodoxa”, 2001, 4 de mayo).

Se mostraba así *ABC* contrario al cisma del cristianismo y partidario del “diálogo interreligioso entre cristianos”, considerándolo “tan esencial como difícil”, y argumentando que su posibilidad “se nutre de la tolerancia, de la transigencia y del abandono de las posiciones excluyentes” (“Hegemonía ortodoxa”, 2001, 4 de mayo).

### *Año 2002*

En materia social, el diario seguía en 2002 defendiendo conceptos como el de la familia concebida como

el núcleo en el que asienta la estabilidad, el acceso al mundo del trabajo, el cuidado a los mayores, la atención a los discapacitados, la transmisora de valores morales, religiosos y educativos, y el refugio más accesible en situaciones de crisis económica (“Alternativa socialista”, 2002, 7 de abril).

*ABC* reivindicaba así “la importancia fundamental que tienen el hogar y el entorno familiar dentro de la formación del individuo”, y lamentaba que “las obligaciones laborales llevan a los padres a pasar cada vez menos tiempo con sus hijos”, porque “se intenta compensar a menudo la falta de atención y se dimite de la autoridad, la exigencia y la disciplina necesarias, lo que deriva en una permisividad que a la larga suele resultar perjudicial para los jóvenes” (“Conflictos padres-hijos”, 2002, 8 de junio).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Igualmente, se ha mostrado en contra de los movimientos antiglobalización, a los que vincula con comportamientos violentos (“Revolución antiglobal”, 2002, 1 de febrero), del mismo modo que de los ‘okupas’, a los que este año dedicó un editorial crítico en el que sostenía que dicho movimiento acogía por aquel entonces “los restos, cada vez más violentos, de la ultraizquierda” y “sus conexiones con el entramado etarra, la violencia de muchas de sus manifestaciones y su vago ideario antisistema los han convertido en la fuerza de choque de los ideólogos de la antiglobalización y en cantera de la ‘kale borroka’”. (“La cara de los ‘okupas’”, 2002, 3 de mayo).

“La realidad prueba, además, que el semblante de los integrantes de este movimiento es cada vez más radical, violento y carente de un pensamiento complejo. Se trata de la violencia por la violencia”, concluía *ABC* en el mismo editorial (“La cara de los ‘okupas’”, 2002, 3 de mayo).

También en este apartado merece atención el posicionamiento que el diario adopta en relación a la inmigración, fenómeno que en estos años, al hilo de la actividad legislativa del Gobierno y de la llegada de extranjeros a España fue cobrando mayor protagonismo en las páginas editoriales de *ABC*.

Al respecto, el diario valoraba “la creciente contribución” de los inmigrantes a la Seguridad Social, y en esa línea se mostraba partidario de la inmigración aplicando “criterios racionales”, entendiendo que con ellos “puede ser un eficaz instrumento de control de los desequilibrios demográficos y otorgar solidez al mercado de trabajo”. (“Inmigración y mercado de trabajo”, 2002, 5 de mayo).

En esa línea, destacaba datos como que el paro se hubiera reducido en 2002 a la mitad en España en los últimos siete años coincidiendo con una duplicación del número de inmigrantes en ese periodo de tiempo, argumentando que esa realidad reafirmaba “el valor del trabajo inmigrante como factor de equilibrio” y desmontaba “los insensatos argumentos de quienes convierten sus proclamas xenófobas en instrumento de captación de votos” (“Inmigración y mercado de trabajo”, 2002, 5 de mayo).

La inmigración, por tanto, que defiende *ABC* es aquella que se da de forma regularizada y con orden, no “las regularizaciones masivas de residentes ilegales”, de las que no se muestra partidario por entender que desincentivan “la utilización de los procedimientos de entrada y residencia y fomentando la creación de redes mafiosas” (“Europa ante la inmigración”, 2002, 9 de junio).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Con estos mimbres, el periódico defiende una reforma de la Ley de Extranjería que se mueva “entre el objetivo de prevenir la inmigración ilegal –premiando la legal, castigando a las mafias y promoviendo la integración- y el cuidado de no emular políticas con rasgos xenófobos” (“Europa ante la inmigración”, 2002, 9 de junio).

Dicho de otro modo, pero también con palabras de ABC:

La inmigración legal debe ser apoyada y fomentada. Los inmigrantes han de disfrutar de todos los derechos que nos corresponden como ciudadanos y deben percibir con claridad que todos los mecanismos de inserción social (...) les son garantizados. La inmigración ilegal debe, por el contrario, reducirse al mínimo (“Presupuestos e inmigración”, 2002, 8 de septiembre).

El periódico ha expresado un acercamiento humano al problema de la inmigración ilegal (“es indispensable que los intereses humanitarios estén por encima de las coyunturas políticas”, razonaba en “La otra «operación salida»”, el 2 de agosto), haciéndose eco en su página editorial de la “sangría” de muertes de personas al tratar de llegar a Europa desde el norte de África por las costas, “una avalancha que está provocando dolorosas convulsiones y miles de muertos”:

La combinación del hambre de las víctimas, la avaricia de los traficantes y la pasividad de algunas autoridades arroja al mar cada noche a una legión de desesperados en busca de un paraíso que acaba, en muchos casos, en una carretera del sur de España o de las Canarias (“La otra «operación salida»”, 2002, 2 de agosto).

En esa línea, consideraba

...urgente que en la agenda de las relaciones entre España y Marruecos figure como primer punto de todos los días el control de la inmigración ilegal, la persecución decidida de los delincuentes que se aprovechan de las ansias de libertad y de conseguir una vida mejor de millones de desheredados (“La otra «operación salida»”, 2002, 2 de agosto).

Y remataba la argumentación añadiendo que

Es obvio que no es lo mismo una inmigración regularizada, con todos los derechos que implica la legalidad, que el aluvión de desesperados que por falta de papeles y, también en ocasiones, insensibilidad social, están abocados a la mendicidad, la delincuencia o, si tienen suerte, toda clase de trabajos ínfimos y en precario (“La otra «operación salida»”, 2002, 2 de agosto).

La “tragedia” de la inmigración había centrado la fotografía principal de portada de ABC el 2 de agosto, un plano picado de dos guardias civiles junto a los cadáveres de tres inmigrantes en la costa de Tarifa, dos de ellos cubiertos y el tercero sin cubrir, que es

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

junto al que están los agentes. Sirve esta imagen (acompañada del titular “Tragedia en el Estrecho”) de contraste al titular de apertura (“El 60 por ciento de los españoles relaciona inmigración con delincuencia”), de modo que frente a la teoría (la asociación de inmigración con delincuencia) se evidencia la realidad dramática de personas que arriesgan sus vidas por buscar una vida mejor en un país ajeno al suyo (*Figura 8 del anexo de portadas de 2002*).

Finalmente, para cerrar este apartado dedicado a planteamientos acerca de cuestiones sociales cabe anotar el posicionamiento contrario que en relación a la fiesta de Halloween manifestó ABC como exponente de su natural tendencia conservadora, favorable al mantenimiento de un modo de vida tradicional del que se separa una fiesta adoptada como “absurdo síntoma de la «globalización» que el cine y la televisión han logrado llevar a cabo”, que “nada tiene que ver con las costumbres españolas y que no es en absoluto representativa de nuestra tradición”. “Si, además, sirve de foco de disturbios (...) habrá que convenir que se trata de una celebración tan absurda como desterrable”, apostillaba el diario. (“Una fiesta importada”, 2002, 2 de noviembre).

Al margen de lo escrito en relación a planteamientos más políticos de la Conferencia Episcopal, cabe reseñar algunos apuntes que, en un plano más puramente religioso, relativos a la doctrina y la vida de la Iglesia, publicó ABC en este año 2002, partiendo de la base de que el periódico, sin mostrar abiertamente en esta ocasión un planteamiento confesional, se ha mostrado cercano al cristianismo, valorando la “influencia” que ha tenido “en la difusión de los ideales de la justicia, la solidaridad y la fraternidad” (“Iglesia e IRPF”, 2002, 9 de junio).

Así, tomó posición al respecto de la decisión del vicario de Valverde del Camino (Huelva), José Mantero, de hacer pública desde una revista su homosexualidad y su incumplimiento del celibato, lo que llevó al diario a acusar al sacerdote de ser “absolutamente desleal con la institución a la que pertenece libremente y con la que asumió un código de comportamiento personal inescindible de los compromisos con su condición sacerdotal”, y en esa línea animaba a la Iglesia a responder al “desafío” sin “complejos ni condicionamientos impuestos por los prejuicios de una modernidad rancieramente anticlerical”. (“La lealtad del sacerdote”, 2002, 2 de febrero).

En el lado contrario a las críticas al cura Mantero se situó la valoración que, con motivo de su canonización por parte de Juan Pablo II, realizó ABC de la obra del fundador

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

del Opus Dei, Josemaría Escrivá de Balaguer, que con ese motivo de su subida a los altares se asomó a dos portadas consecutivas, las de los días 5 y 6 de octubre:

La Obra de Escrivá de Balaguer ha permanecido y se ha incrementado porque, lejos de lo que muchos de sus críticos suponen, es un proyecto espiritual, de vivencias religiosas, que pretende dar un sentido profundo a la presencia de Dios en la vida diaria. (“La obra de Escrivá de Balaguer”, 2002, 6 de octubre).

El diario concedía que cabían “la discusión e, incluso, la discrepancia, acerca de algunas proposiciones de la Obra en aspectos no esenciales que conforman sus signos de identidad”, pero subrayaba en el editorial dedicado a Escrivá de Balaguer que el Opus es “un gran proyecto espiritual” que aquel día recibía, “con la santificación de su fundador, el reconocimiento universal de la Iglesia” (“La obra de Escrivá de Balaguer”, 2002, 6 de octubre).

### *Año 2003*

En el área social, la inmigración siguió centrando portadas y editoriales de *ABC* desde comienzos del año 2003, cuando dedicaba su fotografía principal de primera (el 3 de enero) a un nuevo episodio de “muerte en el Estrecho” (*Figura 1 del anexo de portadas de 2003*), que se había cobrado la vida de cinco personas cuando trataban llegar en patera a Tarifa (Cádiz).

No sería la única vez que *ABC* dedicaba la imagen central de su primera al lado más dramático de la inmigración en las portadas analizadas de 2003, ya que esta elección se repitió el día 1 de agosto, con el titular “Nueva tragedia”.

En un editorial advertía al día siguiente de la “sangría de muy difícil contención” que subyacía tras la inmigración ilegal, “desde hace tiempo, un asunto de Estado”, y al respecto señalaba que “la tarea preventiva que debe realizarse al otro lado del Estrecho requiere una mayor implicación (o quizás la implicación, a secas) de las autoridades marroquíes en la persecución de las mafias que controlan ese flujo casi incontrolable” (“Tragedia e inmigración”, 2003, 4 de enero).

Para los inmigrantes que lograsen quedarse en España, *ABC* defendía procurarles un “acogimiento solidario pero, al mismo tiempo, también el desarrollo del instinto de supervivencia para la vigencia de los principios y valores en los que vive” la sociedad

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

acogedoras, que en el caso de la española incluía “el principio de igualdad, del imperio de la ley, de la vigencia de los derechos y libertades individuales y colectivas más amplios y de los deberes democráticos consecuentes”.

“El respeto a la idiosincrasia del otro, a sus creencias, a sus hábitos, debe llegar hasta donde los criterios en los que se fundamenta nuestra convivencia no queden lesionados”, resumía *ABC* su editorial “La inmigración, sin eufemismos” (2003, 3 de agosto), en el que también llamaba a “romper urgentemente la ecuación popular según la cual la emigración es equivalente a inseguridad y delincuencia” y a “castigar sin contemplaciones a los traficantes de seres humanos desprotegidos, misérrimos y desesperados”.

Por otro lado, en este tramo de análisis el diario tuvo ocasión de pronunciarse, otro año más, por la situación de las mujeres con motivo del 8 de marzo, asumiendo que no era “buena señal que, metidos ya de pleno en el siglo XXI, se siga celebrando el Día Internacional de la Mujer Trabajadora”, porque ello “significa que queda todavía mucho camino que recorrer para lograr la completa integración de la mujer dentro de la vida laboral”. Y en concreto *ABC* consideraba que “el mayor reto que se plantea la sociedad a este respecto es la conciliación de la vida familiar y laboral” (“Mujeres trabajadoras”, 2003, 8 de marzo).

De igual modo, es posible encontrar en 2003 nuevas referencias positivas a la familia como “pilar básico sobre el que se vertebran tanto la sociedad como los individuos que la forman”, en esta ocasión al hilo de la aprobación de la Ley de Protección a las familias numerosas, una medida que *ABC* aplaudía desde ese posicionamiento de partida y que no debía constituir, en su opinión, “una estación término de las políticas sociales en apoyo a la familia, sino más bien el punto de partida para completar la ayuda” a ésta “tras muchos años de abandono” (“Familias numerosas”, 2003, 7 de noviembre).

Por otra parte, en este año también se pronunció el diario sobre la homosexualidad,

...una realidad biológica y social que ha emergido con fuerza y a la que, al parecer, no basta la absoluta y total libertad en el ámbito privado y público, sino que pretende su institucionalización mediante la creación *ex novo* de un sistema jurídico familiar paralelo y simultáneo al heterosexual, aspiración que se completa con la de la adopción de hijos y, en las parejas homosexuales femeninas, con la fecundación artificial (“La Iglesia y la homosexualidad”, 2003, 2 de agosto).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Para *ABC*, dicho propósito “resulta excesivo por más que en algunos países se haya aceptado de forma parcial”, de modo que

...la política del Gobierno y de su Grupo parlamentario de no asumir esa reivindicación está en sintonía con una mayoría social amplísima que, al mismo tiempo que requiere plena libertad y respeto por las opciones sexuales individuales, no considera que en su esquema de valores pueda insertarse el matrimonio homosexual. (“La Iglesia y la homosexualidad”, 2003, 2 de agosto).

Precisaba, no obstante, *ABC*, que “la ciencia ha determinado” que la homosexualidad es “un factor instintivo, natural en el que lo porta y que, como toda tendencia natural, pretende su satisfacción”, y tras ello añadía:

Desde esa perspectiva, la homosexualidad requiere un contexto social de respeto y aceptación, pero de ahí a institucionalizar el matrimonio entre personas del mismo sexo media un espacio que para muchas sociedades –y entre ellas, la española- resulta, además de innecesario recorrer, insuperable”. (“La Iglesia y la homosexualidad”, 2003, 2 de agosto).

En el plano más social, es llamativa también la defensa que el diario realizó este año para la constitución de un Consejo Audiovisual, que entroncaba con su preocupación por la calidad de la televisión en España, que ya había plasmado en los años en los que aún pertenecía a Prensa Española.

Así, *ABC* detectaba una “generalizada demanda social y profesional” para que exista “un organismo de control y vigilancia del medio televisivo que evite su degradación y que contribuya a elevar el tono ético y moral deseable, del que tan a menudo se alejan determinadas programaciones”.

“La televisión en España no atraviesa actualmente su mejor momento” y “el debate sobre la denominada «telebasura» (...) está continuamente presente en la sociedad española”, ya que “el deterioro ético y moral es evidente”, añadía el periódico (“Un Consejo Audiovisual necesario”, 2003, 5 de julio).

Ante ello, argumentaba que

La puesta en marcha de un Consejo Audiovisual estatal no supondría la creación de un instrumento de censura ni tendría por qué coartar la libertad creativa de las cadenas televisivas. Se trataría, únicamente, de establecer el modo de controlar el cumplimiento de



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

las normativas audiovisuales y por otro de regular los contenidos de modo que éstos se ajusten a las leyes y los más elementales principios éticos y morales. La demanda social es evidente, y tan sólo falta la voluntad política para llevarlo a cabo (“Un Consejo Audiovisual necesario”, 2003, 5 de julio).

Respecto al posicionamiento religioso de *ABC*, resulta elocuente el tratamiento que dispensó el periódico a la visita de dos días que el Papa Juan Pablo II realizó a Madrid en el primer fin de semana de mayo de 2003.

Así, durante tres días consecutivos (2, 3 y 4 de mayo) la portada de *ABC* incluía al menos una noticia sobre la visita, recordando las canonizaciones de españoles durante su Papado (“Juan Pablo II ha elevado a los altares a veinte españoles en cinco años”, el 2 de mayo); reseñando los “últimos preparativos” para su llegada (como pie de foto de la imagen principal del 3 de mayo), y, finalmente, dedicando la mayor parte de su portada al mensaje transmitido en su primer día en Madrid, como ya se mencionaba en el capítulo dedicado al análisis formal de las portadas de 2003 (*Figura 4 del anexo de portadas de 2003*). Ese día, además, el periódico ofrecía a sus lectores el libro *¡No tengáis miedo!*, escrito por el propio Juan Pablo II.

En el plano de los editoriales, el diario celebró la visita de un referente que

...conecta con la juventud, como ningún otro líder moderno ha sabido hacerlo, porque su gran humanidad siempre ha estado al alcance de todos y eso ha inspirado la confianza de que el Papa entendía el mundo actual, sin ocultar su condición de hombre de Dios. (“El Papa vuelve a España”, 2003, 3 de mayo).

Señalaba además que el Papa había sido y era

“exigente en cuestiones de moral individual y dogmas de la Iglesia” como el aborto, la eutanasia o la sexualidad, pero “es mucho más amplia que ese núcleo duro de moral y dogma al que un sector de los críticos reducen interesadamente la historia de su pontificado”, porque “también presenta una insistencia igual o superior en la práctica del perdón (...), en la reivindicación de la paz entre los pueblos (...), en la exigencia de una justicia social verdadera, en la preferencia por los pobres, en la búsqueda incansable de la unidad de los cristianos y en el ejercicio constante del diálogo con otras religiones” (“El Papa vuelve a España”, 2003, 3 de mayo).

El editorial valoraba así la figura de Juan Pablo II como “el gran protagonista del último cuarto del siglo XX”, con un “liderazgo moral y espiritual” que “ha trascendido definitivamente los límites del mundo católico, para instalarse en la conciencia colectiva

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

como la referencia más profunda de los mejores valores a los que debe aspirar el hombre moderno". Y apostillaba que "su propio estado físico actual representa un testimonio de superación y compromiso con la fe, que lejos de incapacitarlo para el apostolado que se le encomendó (...) es una reivindicación de la dignidad humana" ("El Papa vuelve a España", 2003, 3 de mayo).

Al día siguiente, el periódico dedicaba su principal editorial a elogiar el mensaje que había transmitido el Papa ya en suelo español en el marco de una "emocionante" primera jornada en España, con palabras "especialmente claras y directas", de advertencia contra "toda forma de nacionalismo exacerbado, de racismo y de intolerancia", así como deseando para España "una paz fecunda, estable y duradera, así como una convivencia en la unidad dentro de tan maravillosa diversidad de los pueblos y ciudades" ("Trascendencia del mensaje", 2003, 4 de mayo).

"Poco más se puede decir en un mensaje que no tiene doblez ni medias tintas", valoraba *ABC*, que destacaba del Papa aquellas palabras que más se alineaban con su posicionamiento editorial en relación a los nacionalismos y la unidad de España, y agregaba que estos mensajes habían también de "servir de reflexión a muchos, especialmente a la Iglesia vasca, destinataria colateral de los discursos de Juan Pablo II". ("Trascendencia del mensaje", 2003, 4 de mayo).

Al hilo de la visita del Pontífice a España, *ABC* sostenía también que "negar la trascendencia del Cristianismo y sus valores en el desarrollo social y cultural de Europa (de Occidente, por tanto) sería un ejercicio de ceguera" ("Trascendencia del mensaje", 2003, 4 de mayo).

### *Año 2004*

En relación a la inmigración, el diario seguía poniendo el acento en 2004 en las "mafias" de tráfico de personas, contra las que pedía "convenios de cooperación" con los Estados donde éstas hubieran establecido sus "puntos de captación y salida" ("Mafias de doble uso", 2004, 7 de febrero).

Por otro lado, el diario se refería a la violencia del género como "una de las patologías sociales más extendidas y terribles de nuestro tiempo" ("Las huellas del crimen", 2004, 6 de marzo), contra la que llamaba a "llevar hasta su límite la capacidad de

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

los tribunales de justicia y de las administraciones públicas para prestar protección a las víctimas”. (“España no es diferente”, 2004, 9 de mayo).

Igualmente, apelaba a mejorar la eficacia de medidas ya existentes como la orden de protección inmediata y los juicios rápidos mediante “policías y forenses especializados y servicios sociales coordinados para amparar inmediatamente a la denunciante”, asumiendo que “las penas para estos delitos ya superan las reglas más generosas de proporcionalidad”. (“Amparo a las víctimas”, 2004, 5 de junio).

Sin embargo, se mostró crítico con la ley que contra la violencia de género impulsaba aquel año el Gobierno de Zapatero, entendiendo que introducía una “discriminación nada positiva” a favor de las mujeres frente a “otras víctimas” de esa realidad (“Víctimas sin ley”, 2004, 6 de agosto), y al respecto argumentaba que

No hay razón legal ni social para establecer escalas de protección penal que creen bolsas de agraviados y que, además, actúen en sentido contrario al discurso oficial del Gobierno, como sucedería con las parejas homosexuales, a las que nunca sería posible aplicar el concepto legal de violencia de género, basado en el machismo y en la dominación del hombre sobre la mujer. (“Víctimas sin ley”, 2004, 6 de agosto).

Precisamente acerca de las parejas homosexuales se pronunciaba otro editorial recogido en nuestra muestra a propósito del proyecto de ley que preparaba el Gobierno de Zapatero para permitir a dicho colectivo casarse y adoptar hijos. Desde su título (“Una ley sin consenso social”) se atisbaba el posicionamiento crítico de ABC hacia una ley de la que censuraba que usara la palabra ‘matrimonio’ para designar también las uniones entre personas del mismo sexo.

En ese sentido, defendía ABC que se podía llevar a cabo la “equiparación de derechos y obligaciones” entre parejas heterosexuales y homosexuales “sin necesidad de alterar la definición esencial del matrimonio como la unión legalizada de hombre y mujer”, y echaba en falta “el suficiente consenso” para permitir la adopción a estas parejas. (“Una ley sin consenso social”, 2004, 1 de octubre).

ABC, por tanto, se mostraba favorable a “la supresión de discriminaciones injustas contra los homosexuales” en tanto que “un logro que se debe celebrar sin matices”, pero contrario a “la aprobación de una ley que violenta el sentimiento de una gran parte de la sociedad sobre el matrimonio y la adopción”. (“Una ley sin consenso social”, 2004, 1 de octubre).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Se mantiene también en 2004 la postura de *ABC* de oposición a la pena de muerte como la aplicada en Estados Unidos, “inaceptable” (“Mensaje desde La Haya”, 2004, 2 de abril), y la visión crítica al respecto del movimiento ‘okupa’, reduciéndolo a “un problema de orden público” por su violencia, “sin ninguna legitimidad en una sociedad que ofrece suficientes cauces de expresión, dentro de la legalidad, como corresponde a un Estado Democrático y de Derecho”, y además apuntando vínculos de dicho movimiento con “organizaciones terroristas” (“Violencia «okupa»”, 2004, 6 de agosto).

Otra cuestión en la que *ABC* mostraba coherencia editorial tiene que ver con la telebasura, por la que desde el inicio de este estudio ha expresado preocupación, y que sale a colación esta vez a propósito de un acuerdo entre el Gobierno y las cadenas nacionales de televisión para un código de corregulación.

El diario aplaudió el acuerdo en un editorial en el que hablaba de “paso decisivo hacia la protección de los menores ante los desmanes de la telebasura” que no era “lesivo para la legítima libertad de información y expresión que corresponde a las emisoras, garantizada por la Constitución y por las leyes” (“Menores sin telebasura”, 2004, 3 de diciembre).

Este acuerdo servía para que *ABC* respaldase una actuación del Gobierno socialista, valorando su “sensibilidad ante un grave problema”, el de la telebasura en horarios en los que los menores se encuentran en sus casas, que para el diario “entraña un irreparable perjuicio infligido a su población, una lesión de los deberes de protección a la infancia y la familia (...) y una vulneración del derecho de los padres”. Por eso el editorial concluía enfatizando que en esta materia estaba en juego “la formación intelectual y moral de las futuras generaciones”. (“Menores sin telebasura”, 2004, 3 de diciembre).

En materia religiosa, resulta especialmente ilustrativo del posicionamiento del periódico un editorial ya referenciado sobre la relación que el Gobierno de Zapatero debía mantener con la Iglesia, ya que en él se afirma que “el factor religioso es, en España, con la monarquía, esencial y definitivo. Forma parte de un patrimonio cultural en la conciencia colectiva” (“¿También la cuestión religiosa?”, 2004, 7 de mayo).

*ABC* situaba así la religión católica en el mismo plano que la monarquía como elementos esenciales de España que llamaba a preservar. Es una manera de defender al menos la vigencia de ambos pilares.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Por otro lado, el diario mostró de nuevo respaldo a la figura y la labor de Juan Pablo II como líder de la Iglesia católica, valorando su “entrega absoluta a los demás”, su “sacrificio personal y el compromiso con los valores que han hecho avanzar el mundo”, convirtiéndose en “una voz de su tiempo en la institución más antigua del planeta” (“El ejemplo permanente”, 2004, 6 de junio).

Y de la Iglesia valoraba su “inmensa acción social a favor de la justicia” y “heroico trabajo a favor de la dignidad humana, en el que carece de competencia”. (“Nueva esclavitud”, 2004, 8 de agosto).

### *Año 2005*

La inmigración ilegal siguió siendo en 2005 uno de los asuntos de los que encuadramos en el área de sociedad que más interés suscitó para ABC, que consideraba que el Gobierno debía ser “consciente de que no puede incentivar la inmigración ilegal, ni bajar la exigencia a los países de origen, ni dar la espalda a la preocupación europea”, asumiendo su responsabilidad de estar “en la puerta de acceso a Europa”, y exigiendo así “la cooperación material y económica que precisa para controlar un fenómeno que afecta directamente al futuro de las sociedades europeas” (“Regularización con efectos secundarios”, 2005, 6 de febrero).

En esa línea, ABC urgía a que España concertase “convenios con los países del África subsahariana de los que procede la gran mayoría” de los inmigrantes y se dotara de “los instrumentos jurídicos imprescindibles que permitan encauzar este complejo problema” (“Defectos en las normas de Extranjería”, 2005, 9 de octubre), y se mostró crítico con el proceso de regularización de inmigrantes contratados ilegalmente que puso en marcha el Gobierno de Zapatero, y al que ABC se acercó con testimonios de los propios interesados (“Tres inmigrantes narran a ABC, tres meses después, su odisea en busca de papeles”, podía leerse en la portada del 6 de mayo).

Advertía ABC de la posibilidad de que el proceso se convirtiese “en un coladero” y generase “efecto llamada”, dos conceptos que plasmaba en el título de un editorial en el que sostenía que el proceso sí sería “positivo” si se atenía a lo que planteaba de que “aflorara la economía sumergida que se había formado en torno a la inmigración ilegal” (“Efecto llamada y coladero”, 2005, 8 de mayo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Estas advertencias contra posibles “efectos llamada” no eran óbice para que *ABC* rechazase los “excesos cometidos por las autoridades de Marruecos respecto de los inmigrantes, muchas veces indefensos”, y tras titular en portada que “Denuncian la muerte de 24 «sin papeles» deportados por Rabat al desierto”, afirmaba en un editorial que “el Gobierno español no puede permanecer ajeno a la suerte de las personas expulsadas de nuestro territorio” y debía “exigir a Rabat que cumpla el ordenamiento internacional y actúe según las pautas mínimas de justicia y humanidad”. (“El método marroquí”, 2005, 8 de octubre).

Igualmente, al menos en sus portadas, seguía denunciando la labor de las mafias en el tráfico de estas personas, con titulares como el que abría la del 6 de febrero: “Los negreros abandonan en Tenerife a 227 africanos tras un mes de navegación”, u otro de los que recogía la portada del 6 de agosto: “Interceptado el mayor «barco negrero» en el Estrecho con casi 150 inmigrantes hacinados en la bodega”.

También en relación con la legislación favorable a las posibilidades del colectivo homosexual para casarse y adoptar hijos, *ABC* difundió (con el titular “La Iglesia exige a los católicos una «oposición incisiva» a las bodas gays” abriendo la portada del 7 de mayo), y respaldó, el “firme mensaje de la Iglesia” católica, “en términos coherentes” con su doctrina sobre el matrimonio, “institución reservada a la unión entre hombre y mujer”, y criticaba “el empeño del Gobierno en forzar un orden social que antes de cualquier mandato religioso o ley civil, concibió el matrimonio como la unión jurídica entre hombre y mujer”. (“El firme mensaje de la Iglesia”, 2005, 7 de mayo).

Insistía así *ABC* en defender que “la asignación de determinados efectos jurídicos a las parejas homosexuales” podía “hacerse con otras formas, como el reconocimiento de las uniones no conyugales, que no suscitan tantos reparos sociales y éticos” (“El firme mensaje de la Iglesia”, 2005, 7 de mayo).

Fue la idea que plasmó en el principal editorial del día después de la aprobación en el Congreso de los Diputados de dicha ley, sin haber “atendido las importantes objeciones sociales y constitucionales que han planteado el Consejo de Estado y el CGPJ”, según criticaba *ABC*, que había dedicado al asunto su titular de apertura de la portada del 1 de julio (“Zapatero se ufana de que España «es más decente» con el matrimonio gay”), ilustrado con una fotografía del presidente del Gobierno en su escaño del Congreso sentado junto a la vicepresidenta, Teresa Fernández de la Vega, y auguraba que la

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

reforma se iba a “incrustar en la sociedad como un factor de división” (“Los riesgos de una ley innecesaria”, 2005, 1 de julio).

Al reiterar su idea de que “la igualdad de derechos de gays y lesbianas no precisaba el forzamiento de la institución matrimonial, sino una ley que atribuyera a las parejas homosexuales un estatuto jurídico similar al conyugal”, el editorial lanzaba también un reproche al PP por su “enrocamiento” en la anterior legislatura en “no dar salida a una ley de uniones civiles”, que “privó a la sociedad de una solución avanzada y satisfactoria” (“Los riesgos de una ley innecesaria”, 2005, 1 de julio), porque, según dejaba ver en estos artículos, el problema para ABC en este asunto era más de forma (de nombre, por la extensión del concepto de ‘matrimonio’ a las uniones entre personas del mismo sexo) que de fondo.

Respecto al derecho a adoptar por parte de parejas homosexuales, el editorial indicaba que “tampoco debería resultar ofensivo para nadie recordar que el designio natural es venir al mundo con padre y madre”. (“Los riesgos de una ley innecesaria”, 2005, 1 de julio). En esa línea cabe interpretarse uno de los titulares de la portada del 8 de mayo, en el que al hilo de una encuesta se destacaba que “La mitad de los españoles rechaza la adopción por homosexuales”, de lo que se podría inferir que la otra mitad sí los aprobaba, o al menos no mostraba su oposición al respecto, cuestión esta que el diario deja sin explicitar, al menos en portada.

Así las cosas, ABC auguraba que, dada su “posible inconstitucionalidad”, la ley referida “antes o después debe llegar al Tribunal Constitucional”. (“Jueces y matrimonio homosexual, 2005, 7 de agosto).

En el plano de lo social incluimos también una nueva referencia de ABC a la pena de muerte aún vigente en determinados territorios de Estados Unidos, mostrando de nuevo su desmarque de una medida que no había tenido “ningún efecto” si su objetivo era “la lucha contra el crimen o la disminución de la crueldad de los criminales”, y que era “rechazable sin matices desde el punto de vista ético”. (“Mil penas de muerte”, 2005, 3 de diciembre).

Cambiando de asunto, “Un Papa para la eternidad” fue el titular que ABC eligió para la portada monotemática del día posterior a la muerte de Juan Pablo II, ya comentada en el apartado dedicado al diseño, pero también para el único editorial que publicó ese día, convertido en panegírico de la figura del pontífice difunto, al que definía

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

como “probablemente el hombre más importante de nuestro tiempo”, con “muchos méritos” de los que destacaba el de su “compromiso, hasta la extenuación, con la propagación del mensaje cristiano” (“Un Papa para la eternidad”, 2005, 3 de abril).

Del “súbito empeoramiento” en el estado de salud del Papa había dado cuenta *ABC* en su portada del 1 de abril dedicando al asunto la fotografía principal, que al día siguiente volvió a estar dedicada a Juan Pablo II aunque ya como ilustración del titular de apertura: “El Papa, en sus horas finales”, una agonía que servía de antesala de la portada monotemática del día siguiente.

Así, para *ABC*, Juan Pablo II había sobresalido “por su ejemplaridad”, que lo había convertido “en autoridad moral no sólo para los católicos y los cristianos, sino para la inmensa mayoría de los hombres, religiosos o no, de buena voluntad”, y entre sus logros resaltaba “la gran contribución a la derrota del totalitarismo comunista y su defensa de los valores y principios de la tradición moral cristiana”. Valoraba también que “su doctrina social siempre estuvo encaminada hacia la defensa de los derechos de los pobres y marginados” y no se “arrugó” ante “la indeclinable defensa de la dignidad humana” frente a “atentados” contra la misma. (“Un Papa para la eternidad”, 2005, 3 de abril).

“Por encima de todo deja un legado de fidelidad a Cristo y a su mensaje. Cambió la historia con la sola fuerza del espíritu. Un hombre para la eternidad. Un Papa para la eternidad”, concluía *ABC* un editorial en el que se desliza alguna expresión que denota confesionalismo, como al opinar que Juan Pablo II “siempre defendió la vida del espíritu, por supuesto compatible con la condición corporal del hombre, que también es parte de la obra creadora de Dios”, asumiendo así la existencia del ser divino (“Un Papa para la eternidad”, 2005, 3 de abril).

Por otro lado, en relación al tratamiento que hacia la religión católica, su Iglesia y creyentes debía mantener el Gobierno, *ABC* defendía en 2005 que la Constitución de 1978 había establecido “en su artículo 16 una fórmula muy equilibrada para regular las relaciones entre la Iglesia y el Estado, al determinar que los poderes públicos deben mantener relaciones de cooperación con la Iglesia católica y las demás confesiones”, y al hilo apuntaba que “la gran mayoría social” en España “contemplaba con perplejidad la ofensiva contra la creencia mayoritaria” por parte del Gobierno de Zapatero, que además “se complacía en realizar gestos públicos de simpatía hacia otros credos minoritarios”. (“Nuevo clima entre Iglesia y Gobierno”, 2005, 4 de marzo).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Podría enmarcarse también en este capítulo la postura comprensiva que *ABC* adoptó en relación a una regulación en los países europeos del uso del velo islámico por parte de las mujeres, indicando que éste podía ser

...un ejercicio discrecional de libertad individual, pero en su contexto natural, que no es el europeo, simboliza una forma de ordenar la sociedad conforme a directrices que no por estar interiorizadas por la mujer dejan de ser opuestas a la igualdad de sexos". ("Europa y el velo islámico", 2005, 6 de marzo).

### *Año 2006*

En el año 2006, el Papa que había sustituido a Juan Pablo II, Benedicto XVI, se asomó a las portadas de *ABC* con motivo de su viaje a Valencia en julio para participar en el Encuentro Mundial de las Familias.

Así, el mismo día de la visita, 8 de julio, incluía entre sus titulares de portada que "Más de un millón de peregrinos reciben hoy a Benedicto XVI en Valencia", y ya el 9 de julio (*Figura 11 del anexo de portadas de 2006*) la estancia del Papa en España constituía el centro de atención de la portada, con un titular a toda plana en el que se leía "Clamor popular por Benedicto XVI", ilustrado con una fotografía que contaba con su propio pie engatillado, encabezado por el título ("El Santo Padre, con las víctimas del metro"), y en la que se muestra al Papa, de perfil y en un plano busto acariciando el rostro de una mujer que llora enfrente de él, y que es familia de una de las víctimas del accidente de metro que tan sólo unos días antes se había producido en Valencia.

También reseñó *ABC* en su portada en la víspera del aterrizaje de Benedicto XVI la decisión del presidente del Gobierno y su vicepresidenta de ausentarse de la misa que oficiaría el Pontífice en la ciudad del Turia: "Rodríguez Zapatero y De la Vega no asistirán a la misa del Papa en Valencia", titulaba el 7 de julio.

Meses después, el Papa volvería a centrar la fotografía principal de la portada del 1 de diciembre, comentada con un entrecomillado del Pontífice ("«Las divisiones de los cristianos son un escándalo para el mundo»"), en el marco del viaje que éste realizaba entonces a Turquía. De hecho, en la foto referida aparecían Benedicto XVI y el jefe máximo de la Iglesia ortodoxa, Bartolomé I, que estrecha su mano derecha con la izquierda del Papa, levantando sus brazos al aire.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Al margen de la religión católica, también tuvo cierta presencia en portadas de *ABC* de principios de año el islamismo más radical al hilo de la crisis derivada de la publicación de unas viñetas de Mahoma en publicaciones occidentales, y así en dos de las primeras planas analizadas en la muestra de 2006, consecutivas además, la fotografía más destacada mostraba protestas que se desencadenaron al hilo de esas viñetas, con sus correspondientes titulares: “Viernes de ira musulmana y guerra santa contra Europa por los chistes de Mahoma” (4 de febrero), y “Fanáticos sirios incendian cuatro embajadas por las caricaturas de Mahoma” (5 de febrero).

Sobre religiones también giraba el titular de apertura de la portada del 3 de diciembre, a partir de una entrevista con el arzobispo de Pamplona y redactor de la última Instrucción Pastoral de la Iglesia, Fernando Sebastián, de quien se extraía el entrecomillado “Los políticos no pueden impedir que se lleve el velo o el crucifijo”.

Por otro lado, la inmigración ilegal motivó varios titulares o fotografías principales en las portadas analizadas, como la del 4 de junio, cuya imagen más destacada llevaba como titular “Senegal cuenta con una flota de más de 12.000 cayucos”, o la del 1 de septiembre, que se abría con una entrevista al comisario europeo de Justicia, Libertad y Seguridad, Franco Frattini, de la que se destacaba el titular entrecomillado “«Dar papeles sin luchar contra el trabajo ilegal tiene un claro efecto llamada»”.

De igual modo, la portada del 8 de octubre estuvo centrada en la inmigración, sobre la que giraba el titular de apertura (“Zapatero improvisa en inmigración, según tres de cada cuatro españoles”), y la foto principal con su correspondiente titular: “Rajoy se suma a Sarkozy y pide medidas más duras contra los «sin papeles»”.

Ya desde los artículos editoriales, *ABC* criticó que el presidente Zapatero decidiese no acudir a la misa que el Papa ofició durante su visita a Valencia con motivo del Encuentro Mundial de las Familias, algo que el diario consideró un “desaire a la mayoría católica” por parte del dirigente socialista y también una “desconsideración” a la propia figura de “uno de los principales líderes espirituales del planeta”, y en ese sentido subrayaba que “el presidente del Gobierno se debe a ciertas obligaciones de respeto a las (creencias) de la mayoría de los ciudadanos” (“Desaire a la mayoría católica”, 2006, 8 de julio).

Agregaba el editorial que *ABC* dedicó a este asunto que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...sólo desde el sectarismo se puede cometer una desconsideración tan elemental, en la que no cayó ni siquiera Fidel Castro, despreciable dictador que no tuvo reparos en recibir a Juan Pablo II con los máximos honores en su visita a Cuba (“Desaire a la mayoría católica”, 2006, 8 de julio).

Y concluía el diario que, con este tipo de “gestos de alejamiento”, el presidente ahondaba “en la zanja de desentendimiento con una amplísima porción de la ciudadanía” a la que no trataba “ni con la delicadeza de la que tanto presume ni siquiera con el mínimo de respeto que exige su condición de jefe del Gobierno de todos los españoles” (“Desaire a la mayoría católica”, 2006, 8 de julio).

Al contenido del viaje del Papa dedicó *ABC* otro editorial en el que destacó la “multitud de personas” que había participado en los actos celebrados por Benedicto XVI durante la primera jornada de su estancia en Valencia como una “prueba evidente de esa «profunda raigambre cristiana»” de España a la que había aludido el Papa, así como valoró el “éxito” de la organización de esta cita y el “magnífico recibimiento que merece” el Papa y que le habían ofrecido en Valencia (“Aclamación popular al Papa”, 2006, 9 de julio).

Al hilo del mensaje de Benedicto XVI, el editorial se refería a la familia como una institución “cuyo núcleo es el matrimonio entre hombre y mujer para transmitir a los hijos los valores morales que configuran una vida auténticamente humana”, así como compartía que “el cristiano debe hacerse presente en la vida pública, ya que la fe no puede quedar relegada al ámbito privado como pretende una visión laicista que debería estar superada hace tiempo”. (“Aclamación popular al Papa”, 2006, 9 de julio).

Al igual que hizo con Zapatero, *ABC* criticó al primer ministro turco, Erdogan, por eludir entrevistarse con Benedicto XVI en una visita que el Pontífice iba a cursar a Turquía, algo que en un editorial el diario tachó de “desplante” con el que el citado mandatario desaprovechaba “una oportunidad histórica de mostrarse como un hombre de Estado, moderado y coherente”, y ponía

...por delante su condición de dirigente de un partido político basado en la defensa de la identidad musulmana a la de responsable de un país que está intentando convencer al mundo de que ese no debe ser un factor de distanciamiento. (“El desplante de Erdogan al Papa”, 2006, 4 de noviembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Tras el viaje, *ABC* hizo balance del mismo en un editorial en el que no atisbaba motivos para el “optimismo sobre el futuro de las relaciones entre el Islam y Occidente”, algo que no achacaba a la actitud de Benedicto XVI, que “no ahorró gestos de concordia y aproximación a las autoridades religiosas turcas”, sino que se deducía del “ambiente políticamente frío y socialmente indiferente, cuando no hostil, con el que fue recibido y acompañado hasta su despedida”. (“Balance de una difícil visita”, 2006, 2 de diciembre).

No obstante, sí valoraba el encuentro del Papa con el Patriarca Bartolomé I, ante quien señaló que “las divisiones de los cristianos son un escándalo para el mundo”, según había recogido *ABC* también en su portada; una sentencia tras la que el editorial atisbaba “sinceridad dramática” por parte del Papa y “generosidad ecuménica” al “no basar su acercamiento a la Iglesia ortodoxia en la arrogancia o la altivez” (“Balance de una difícil visita”, 2006, 2 de diciembre).

Por otro lado, *ABC* se sumó “sin reservas” al llamamiento de los obispos para que los contribuyentes marcasen la casilla de la Iglesia en sus declaraciones de la renta. Señalaba el periódico que era lo propio de sus “señas de identidad más que centenarias”, y debido a “la función social que cumple la institución religiosa en beneficio de los sectores más necesitados”. (“La casilla de la Iglesia”, 2006, 6 de mayo).

El periódico subrayaba que “la Iglesia aporta mucho a la sociedad española y así deben reconocerlo sin cicatería los poderes públicos”, y aludía en el mismo editorial al catolicismo como “la única confesión que cuenta con un fortísimo arraigo histórico y sociológico en España” (“La casilla de la Iglesia”, 2006, 6 de mayo).

*ABC* se reafirmaba en ese posicionamiento pese al conflicto que ya mantenía por entonces con Federico Jiménez Losantos, un “comunicador” del que el periódico decía venir sufriendo “una campaña de difamación”, pero que el diario no quería que condicionase su apoyo a marcar la casilla de la Iglesia en las declaraciones del IRPF.

Por otro lado, la violencia de género siguió siendo motivo de preocupación para *ABC* en el año 2006, según se refleja en editoriales en los que advertía del “error” que sería considerarla como “una enfermedad social irresoluble”, porque eso implicaría “aceptar que este rosario interminable de muertes no tiene solución” (“Crónica mortal”, 2006, 7 de enero), y en ese sentido defendía que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Cierto es que frente a la violencia doméstica no hay recetas infalibles, pero las Administraciones Públicas cuentan con medios y recursos para hacer frente a una lacra que no se cura con disquisiciones teóricas, sino con eficacia y colaboración, con rigor en el análisis de cada caso concreto (“Crónica mortal”, 2006, 7 de enero).

Sobre inmigración ilegal también se mostró *ABC* crítico con el Gobierno, entendiendo que “la inmigración ilegal procedente de las costas africanas” había “desbordado por completo” al Ejecutivo de Zapatero, habiéndose triplicado desde enero de 2006 el número de inmigrantes ilegales llegados a Canarias en relación a 2005, una situación que además ligaba a la “regularización masiva de inmigrantes” llevada a cabo por el Gobierno al inicio de la legislatura, indicando que “se está recogiendo lo que se sembró” con aquella decisión (“Fracaso en inmigración”, 2006, 6 de agosto).

*ABC* abogaba por tomar “medidas drásticas en la vigilancia marítima y en la presión de los Estados de origen”, porque sin ellas “la situación irá a peor y las decisiones futuras serán aún más costosas” (“Fracaso en inmigración”, 2006, 6 de agosto).

También cuestionaba la regularización masiva de inmigrantes el comisario Frattini en la entrevista que *ABC* destacaba en su portada del 1 de septiembre, y en la que el diario se apoyó en un editorial en el que opinaba que lo que había dicho el también vicepresidente de la Comisión Europea era

...lo que muchos ministros europeos ya habían puesto sobre la mesa en los consejos de Interior y Justicia: que las regularizaciones masivas alimentan el «efecto llamada» y que la que se aplicó en España el año pasado impulsa este dramático aumento de la llegada de emigrantes (“Emigración: promesas y propósitos”, 2006, 1 de septiembre).

*ABC* se oponía a una inmigración ilegal descontrolada, pero sin que ello fuera óbice a reclamar una atención especial para los menores que cada vez llegaban más en esas circunstancias, según llamaba la atención en un editorial en el que consideraba “razonable” que los menores gozasen “de un plus de protección”, y en esa línea trasladaba a los poderes públicos su obligación de procurar “un celo especial –y un punto añadido de generosidad- en el sostenimiento de los menores, a quienes las carencias propias del desarraigo les pueden arrojar a la delincuencia o a la mendicidad” (“Más menores inmigrantes cada día”, 2006, 6 de octubre).

Sobre otras cuestiones, cabe destacar el punto de vista de *ABC* en relación con la igualdad, al respecto de lo cual se desmarcaba de “las políticas basadas en «cuotas» o en

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

criterios de discriminación positiva” porque conducen “a resultados contrarios a la justicia y la eficiencia”, y así sostenía que “los puestos deben ser siempre para los mejores y más adecuados, con independencia del sexo o de cualquier otra circunstancia personal o social”. (“Igualdad con reservas”, 2006, 3 de marzo).

En cambio, el periódico aplaudió el acuerdo entre PSOE y PP en torno a la Ley de Dependencia, que “parte de una necesidad social evidente y de una buena intención política”, y para la que, por ello, demandaba “partidas presupuestarias suficientes” (“Pacto por la Ley de Dependencia”, 2006, 7 de octubre). Incidía en otro editorial posterior en que la norma iba a favorecer “a varios miles de ciudadanos que tienen serias dificultades para valerse por sí mismos, así como a otras muchas personas (...) que dedican su tiempo y su esfuerzo en el ámbito familiar al cuidado de ancianos e impedidos”. (“Dependencia y vivienda”, 2006, 2 de diciembre).

Igualmente, *ABC* se hacía eco en sus páginas editoriales de la reforma del Registro Civil que impulsaba el Gobierno con la que se suprimían los sustantivos ‘padre’ y ‘madre’ y se sustituían por los genéricos ‘progenitor A’ y ‘progenitor B’ para adaptar el registro a los matrimonios homosexuales, cuestión con la que, además, abrió su portada del 4 de marzo (con el titular a toda plana “El Registro Civil sustituirá los términos padre y madre por «progenitor A y B»”).

En un editorial, el periódico se mostró crítico con esta iniciativa, opinando que “a nada conduce ocultar la condición de padre o madre tras esa expresión neutral de progenitor A o B, propia de una antología del disparate políticamente correcto, porque no hay vocación más natural del hombre y la mujer que ser padre o madre” (“Padres innombrables”, 2006, 5 de marzo).

En vez de eso, defendía *ABC* que,

...de la misma manera que la certificación del matrimonio distinguirá el carácter heterosexual u homosexual de la pareja, también la inscripción del nacimiento debe contener esa distinción, porque la inmensa mayoría de los que se inscriben como hijos tiene padre y madre, y no progenitores en abstracto, y menos aún identificados como las puertas de una vivienda. (“Padres innombrables”, 2006, 5 de marzo).

Además, el diario mostró su aval a la educación diferenciada por sexos, defendiendo en un editorial que académicamente la separación de niñas y niños es “un

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

criterio ampliamente defendido por los expertos y (...) tan admisible como el que se basa en la enseñanza mixta". ("Enseñanza separada por sexos", 2006, 4 de agosto).

### *Año 2007*

Una cuestión a la que *ABC* concedió relevancia en 2007 fue el cambio climático, asunto con el que abrió su portada del 3 de febrero, con un titular que constituía una llamada de atención: "El calentamiento global derretirá los Polos este siglo si no se toman medidas", y sobre el que también giraron otros dos titulares (aunque no de apertura) presentes en otras tantas de las portadas recogidas en la muestra: "El cambio climático se cebará en España y el resto del sur europeo" (8 de abril), y "El cambio climático será imparable si no se actúa con urgencia antes de 2015" (5 de mayo).

De igual modo, a la violencia de género dedicaba *ABC* un reportaje que ilustraba con la fotografía principal de la portada del 9 de septiembre, un plano busto de Rosa Aragonese, mujer cuyo marido le tiró en 2002 un globo con ácido en la cara, dejándole secuelas físicas y visibles, como se aprecia en la foto, que precede al titular "Marcadas de por vida".

Y al final de la muestra analizada asoma un titular sobre el aborto, cuestión a la que, en años sucesivos, se dedicaría más espacio: "En España se practicaron 110.000 abortos en 2006, el doble que hace sólo diez años", podía leerse entre las noticias que *ABC* llevaba a su portada del 9 de diciembre.

En el terreno de los editoriales, y en relación a la religión islámica, *ABC* defendía crear desde el Gobierno "un organismo específico que sirva para examinar y fiscalizar las aportaciones financieras que ciertas comunidades musulmanas reciben del extranjero y que no se justifican como simples contribuciones al mantenimiento del culto ordinario", de forma que "pueden tener otros objetivos que están lejos de ser inofensivos para la sociedad española". ("Control para las finanzas islámicas", 2007, 6 de enero).

El editorial puntualizaba que "el islam es una creencia reconocida por la ley y España es un país donde existe libertad de conciencia", pero "hay quienes enmascaran otras intenciones a través de interpretaciones extremistas del islam que están en abierta oposición a los principios básicos de una sociedad democrática y liberal" y "no sería justo que esas fuerzas se beneficien del ambiente de tolerancia y respeto en que viven y que es

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

precisamente lo que intentan destruir” (“Control para las finanzas islámicas”, 2007, 6 de enero).

“Prudencia y sentido común” pedía *ABC* al hilo de otro asunto relacionado con la religión musulmana como era la posibilidad de que Arabia Saudí comprase colegios privados en España para implantar escuelas coránicas. En un editorial, argumentaba el periódico que “no hay razón para pensar que los colegios que se pretenden instalar en Madrid vayan a predicar la «guerra santa», pero tampoco debe olvidarse que el mito de Al-Andalus funciona entre los radicales como un polo de atracción hacia nuestro país”, en cuyo marco constitucional, por otra parte, “una enseñanza que pretenda dar preferencia a la ley islámica sobre la legislación democrática no tiene cabida”, según agregaba el artículo (“Educación coránica en España”, 2007, 8 de abril).

Este asunto llevaba también a *ABC* a reflexionar sobre el “trato desigual que los poderes públicos otorgan a veces a las diferentes confesiones”, ya que

...pese a su arraigo histórico y social, la Iglesia católica es vista desde sectores laicistas como un adversario ideológico y, en cambio, todas las facilidades sin pocas para que los musulmanes puedan difundir sus creencias, que no siempre son acordes con las reglas básicas del Estado social y democrático de derechos (“Educación coránica en España”, 2007, 8 de abril).

Ya al margen de la religión como tal, pero sí con implicaciones éticas y morales se situaba una noticia sobre la que se posicionaba el periódico en un editorial, la decisión de la Junta de Andalucía de autorizar a una paciente granadina con distrofia muscular la retirada del respirador que la mantenía con vida.

Para *ABC*, se trataba de una decisión “muy grave porque afecta a la vida de un ser humano”, y “la disposición sobre la propia vida no está protegida por el ordenamiento jurídico ni es aceptable el auxilio directo o indirecto a quien pretende ponerle término, normalmente en una situación de debilidad física o de confusión ideológica”. El periódico subrayaba que la Administración andaluza iba a “facilitar los medios para poner fin a la vida de una persona, creando así un precedente que puede provocar otras situaciones análogas”. (“Banalización de la muerte”, 2007, 3 de marzo).

Se mostraba así el diario en contra de lo acordado por la Junta, al entender que “la prioridad de la vida humana es un elemento nuclear en una sociedad civilizada más allá de creencias o de ideologías”, y “utilizar medios públicos para provocar la muerte y no



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

para defender la vida supone una contradicción insalvable” (“Banalización de la muerte”, 2007, 3 de marzo).

Por otro lado, el periódico volvía a reivindicar en 2007 la importancia de la familia como “institución fundamental para transmitir valores cívicos y morales, reforzar la estabilidad emocional y cuidar a los enfermos y ancianos”; en suma, como “institución al servicio de la solidaridad” (“Zapatero se enreda con las familias”, 2007, 6 de julio).

Sobre el aborto, opinaba *ABC* que “no es moderno ni progresista, sino un reflejo del fracaso de los principios morales que vertebran la convivencia”, y al respecto llamaba a los poderes públicos a no mirar para otro lado “en un asunto de tanta gravedad”. “Como mínimo, es imprescindible una investigación eficaz sobre todos los casos que no se ajusten a la despenalización limitada que establece el Código Penal”, añadía el diario, que concluía que “una sociedad que presume de moderna y desarrollada no puede ser indiferente ante la extensión de este drama personal y colectivo”. (“El aborto, un fracaso colectivo”, 2007, 9 de diciembre).

Respecto al cambio climático, *ABC* señalaba que “el calentamiento global del planeta” era un fenómeno “ya fuera de toda duda científica y que provocará alteraciones dramáticas para el clima de la Tierra durante los próximos siglos”, y por ello alertaba del “escollo” de no contar en la estrategia de lucha contra el mismo “con el respaldo de los dos países más contaminantes”, en alusión a Estados Unidos y China. Al hilo, *ABC* remarcaba que “la responsabilidad política de los gobiernos también se extiende a las generaciones venideras”. (“Alarmante cambio climático”, 2007, 3 de febrero).

En ese sentido, subrayaba el periódico en otro editorial que “es imprescindible tomar en serio la cuestión del cambio climático, porque no se trata de ciencia-ficción, sino de un «futuro» que ya ha llegado”. (“Preocupante cambio climático”, 2007, 8 de abril).

### *Año 2008*

El aborto cobró más visibilidad, y en las portadas de 2008 encontramos hasta seis titulares relacionados con este asunto en otras tantas primeras planas: de ellos, dos como titular de apertura (“El Gobierno responde a los obispos con un blindaje a las clínicas abortistas”, el 2 de febrero, y “El Gobierno acelera su ley para el aborto libre en las

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

primeras semanas”, el 5 de septiembre), y el resto en posiciones menos relevantes en portada (“Sanidad confirma que hubo más de cien mil abortos en España en 2006”, 4 de enero; “El PSOE consume su deriva radical con más laicidad y la ampliación del aborto”, 6 de julio; “El PSOE baraja otro supuesto para abortar: «conflicto social o familiar»”, 6 de septiembre, y “Zapatero llama «hipócritas» a quienes critican la nueva ley del aborto”, el 7 de septiembre).

Esta proliferación de noticias relacionadas con el aborto tuvo su correlato en los editoriales, donde hubo más de uno dedicado al mismo tema. Así, en uno de dichos artículos se llamaba la atención acerca de la cifra de más de 100.000 abortos practicados en España el año anterior, “muchos de ellos ilegales”, ante la que el periódico consideraba que había que “actuar de forma decidida y sensata”. (“Coladero de abortos”, 2008, 5 de enero).

La “proliferación del aborto ilegal”, según añadía, hacía “necesario reformar el supuesto despenalizado relativo a la salud psíquica de la madre, convertido en un coladero de abortos”, y al respecto el editorial planteaba

...reforzar la verificación de los supuestos riesgos para la salud de la madre mediante dictámenes emitidos únicamente desde la sanidad pública y sometidos a una decisión final de naturaleza judicial, que se obtendría en un procedimiento sumario y preferente tramitado por el juez de instrucción (“Coladero de abortos”, 2008, 5 de enero).

“Si el aborto es delito y hay tres supuestos despenalizados, la intervención judicial para autorizar una interrupción de embarazo es perfectamente lógica y coherente” (“Coladero de abortos”, 2008, 5 de enero), razonaba ABC, que en otro editorial manifestaba al respecto de la posibilidad de desarrollar una ley de plazos “como la que reclaman sectores de la izquierda y de la industria abortista”, y no de supuestos como la que regía en ese momento, que “no supondría mayor número de abortos, sino, simplemente, la impunidad de los que actualmente se cometen contraviniendo los requisitos previstos por la sentencia del Tribunal Constitucional de 1985”. (“Aborto y seguridad jurídica”, 2008, 3 de febrero).

ABC remarcaba que “la vida del feto no puede quedar al libre albedrío de la madre, y si eso sucede, se comete un delito contra la vida”, y en esa línea sostenía que

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

...ninguna ley es capaz de ocultar la naturaleza homicida del aborto, ni el hecho de que su resultado es la eliminación de una vida humana, ni la crueldad de los métodos quirúrgicos que llegan a utilizarse para desmembrar y matar al feto (“Aborto y seguridad jurídica”, 2008, 3 de febrero).

Añadía el diario que

...si lo que se quiere es abortar mucho y con carta de impunidad, entonces el debate no gira en torno a la ley y el derecho de la mujer, sino a la cuenta de resultados de las clínicas abortistas y la satisfacción de los prejuicios ideológicos de la izquierda (“Aborto y seguridad jurídica”, 2008, 3 de febrero).

*ABC* seguía pensando que “todo aborto es un fracaso y no el producto de una libertad personal carente de límites” (“Los médicos y el aborto”, 2008, 5 de julio), y en ese sentido argumentaba que

...ningún jurista ni médico negará a la mujer que disponga de su cuerpo como estime oportuno, pero en el aborto se está disponiendo de un cuerpo ajeno, el del hijo en estado fetal, al que el Tribunal Constitucional calificó como «bien jurídico» digno de protección jurídica. (“La agenda extremista de Zapatero”, 2008, 6 de septiembre).

Al aborto, pero no sólo a él, se refería *ABC* cuando alertaba de la “deriva radical” del PSOE tras su último Congreso federal, de ese mismo año, que incluía también “avanzar en el laicismo”, “la regulación del «testamento vital»” para “abrir brecha para una regulación soterrada de la eutanasia” y “una profunda revisión de la Ley de Libertad Religiosa para eliminar los símbolos religiosos en los actos oficiales y en los edificios públicos”, lo que el periódico auguraba que contribuiría “a una nueva división en el seno de la sociedad española” (“El PSOE consume su deriva radical”, 2008, 6 de julio).

*ABC* lamentaba que el Gobierno de Zapatero había decidido poner en marcha “una política laicista que pretenda dar satisfacción a ciertos sectores radicales y distraer la atención respecto de otros asuntos”, pese a que “la Iglesia en España tiene un arraigo social y cultural que se sitúa en la raíz de nuestra historia y no admite comparación con ninguna otra confesión religiosa”. En ese sentido, en un editorial instaba al Ejecutivo a “respetar las creencias muy mayoritarias entre los españoles” y “colaborar positivamente con la Iglesia”. (“Laicismo con buenos modos”, 2008, 2 de agosto).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

El diario de Vocento atribuía al Gobierno “un proyecto muy definido de intervencionismo moral en la sociedad española para implantar un código de valores, si es que así pudieran calificarse, incompatibles con lo que la izquierda considera como una herencia cristiana y conservadora”. (“La agenda extremista de Zapatero”, 2008, 6 de septiembre).

Al respecto de la violencia de género, el diario se hizo eco en un editorial del récord de víctimas mortales (un total de 137) alcanzado en 2007, una cifra que exigía, según opinaba, “una reacción inmediata en el ámbito social y político”, al tiempo que evidenciaba el “fracaso sin matices de la ley integral aprobada en la legislatura anterior” (“Malos tratos, los datos no engañan”, 2008, 5 de abril).

En ese sentido, apuntaba que si el porcentaje de denuncias presentadas se incrementaba de forma paralela al del número de agresiones y homicidios “es que las soluciones puestas en marcha no funcionan” y se requieren otras “realistas que no admiten más demora”. (“Malos tratos, los datos no engañan”, 2008, 5 de abril).

Por otro lado, en relación a la inmigración ilegal, ABC se mostraba favorable al llamado contrato de integración que por entonces ponía en marcha la Comunidad Valenciana con el objetivo de “facilitar el conocimiento de las normas y la cultura del país que recibe al inmigrante, el cual se compromete a su vez a respetar los deberes que le corresponden”. (“Integración de inmigrantes”, 2008, 4 de mayo).

Para ABC, se trataba de “una fórmula razonable y constructiva para abordar un asunto que necesita sentido común y no demagogia”, y en ese sentido apuntaba que “la inmigración legal y bien ordenada es un fenómeno positivo, pero la experiencia de los países de nuestro entorno demuestra que la convivencia puede degenerar en conflicto si no se toman a tiempo las disposiciones adecuadas” (“Integración de inmigrantes”, 2008, 4 de mayo).

Cabe mencionar además que de nuevo en este año 2008 el periódico tenía ocasión de pronunciarse en un editorial en relación a la “telebasura”, como había ocurrido en años anteriores de nuestra investigación, y también como entonces se mostró crítico con esa realidad, planteando a la profesión periodística

...la procedencia de crear mecanismos útiles para impedir que la sociedad llegue a confundir el ejercicio de una actividad responsable y rigurosa [en alusión al periodismo] con aquellas otras que, parapetadas bajo el escudo de una abusiva concepción de la libertad de

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

expresión, utilizan la palabra y la imagen como un arma punzante para trivializar de modo ofensivo, y con una agresividad innecesaria, la vida de los demás, con o sin su consentimiento. (“Periodistas contra la telebasura”, 2008, 3 de febrero).

Por último, incluimos también en este apartado de sociedad una ventana a los toros, a la llamada Fiesta Nacional, que recobró más notoriedad en las portadas de *ABC* tras el relevo en la dirección materializado en febrero de 2008, con la salida de José Antonio Zarzalejos y su sustitución por Ángel Expósito.

Así, además de la fotografía principal de su portada del 6 de junio (con el titular “José Tomás: apoteosis en Las Ventas”), *ABC* dedicó un entusiasta editorial al matador José Tomás al hilo de su “triunfo clamoroso” en la madrileña plaza de toros de Las Ventas el 5 de junio, que quedaría “grabado con letras de oro en la historia de la tauromaquia”, y que llevaba además al editorial a defender “la vitalidad de una fiesta cuyo arraigo social reduce a proporciones ridículas las protestas sin sentido de ciertas minorías que no merecen la atención que a veces se les otorga”. (“José Tomás, nace un mito”, 2008, 8 de junio).

### *Año 2009*

El aborto siguió siendo tratado en 2009 por *ABC* en portadas y editoriales al hilo de la nueva legislación que al respecto impulsaba el Gobierno de Zapatero en aquella legislatura, y con la que el periódico creía que quería extender una “cortina de humo anticrisis”, según plasmaba en algún titular de portada (6 de marzo).

“Si pueden casarse, pueden abortar”, era el razonamiento que había empleado la ministra de Igualdad, Bibiana Aído, para defender el anteproyecto de ley que preparaba el Gobierno para reformar la ley del aborto, y del que *ABC* se hacía eco en su portada del 7 de marzo con una fotografía de la habitual rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros en la que se mostraba, en primer término, el rostro de perfil de la titular de Igualdad, con la imagen desenfocada, y a la izquierda de la foto (a la derecha de Aído) el rostro, ya sí nítido, de la vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega mirando a la ministra con gesto sonriente y complaciente con el que parece respaldar la idea que se resumía en el entrecorillado a modo de titular (*Figura 8 del anexo de portadas de 2009*).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

El Ministerio de Aído era sujeto también de otro titular relativo al aborto (“Igualdad aconseja abortar «cuanto antes» a las menores”) presente en la portada del 9 de agosto.

*ABC* se hizo eco también en el año 2009 del caso de Eluana Englaro, una mujer que llevaba en Italia 17 años en coma tras un accidente y para la que pedían retirarle la alimentación para que muriera, un caso al que dedicó la fotografía principal de su portada del 7 de febrero (con el titular “La guerra de Eluana divide Italia”).

También se preocupó por la posibilidad de expulsar los crucifijos de las aulas escolares. “El Gobierno corrige al PSOE y dice que quitar el crucifijo no está en su agenda”, titulaba el periódico la noticia de apertura de su portada del 4 de diciembre, que venía acompañada además de la fotografía de un folio en el que se lee el texto de una enmienda transaccional a una proposición no de Ley (PNL) acordada en el Congreso entre el PSOE y ERC sobre la presencia de crucifijos en las escuelas.

Por otra parte, este año también fue objeto de atención preferente de varias portadas la llamada gripe A que se extendía por entonces por Europa y de la que *ABC* alertó con titulares de apertura de sus primeras planas (“La gripe puede llegar a afectar de forma leve al 50% de los europeos”, “La vacuna de la nueva gripe tardará al menos cuatro meses en estar lista”, “«Estamos preparados para reaccionar si la OMS eleva el nivel de alerta»” [entrecomillado de la ministra de Sanidad, Trinidad Jiménez]) publicados, respectivamente, los días 1, 2 y 3 de mayo.

Posteriormente, ya en septiembre, el tema regresaba con fuerza, como se evidencia en la portada del 8 de agosto, cuyo titular de apertura era una sola cifra que reflejaba el impacto de la enfermedad en España: “12.270 casos en una semana”.

Los toros siguieron ocupando espacio en las portadas de *ABC*, en dos ocasiones no con motivo de una corrida, sino al hilo de una polémica, la decisión de José Tomás (compartida con Paco Camino) de renunciar a la Medalla de Oro de las Bellas Artes que le había concedido el Gobierno al otorgarle el Ministerio de Cultura la misma distinción a Francisco Rivera Ordóñez. La información ocupaba la fotografía principal (una imagen del citado matador con gesto pensativo) de la portada del 6 de marzo (“José Tomás devuelve su Medalla de Bellas Artes”), y generó reacciones que el periódico resumía en la primera plana del día después (“Pitos y palmas avivan la polémica por el «gesto» de Camino y Tomás con la medalla”, 7 de marzo).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Al margen de esa controversia, la Fiesta Nacional se hacía presente en la fotografía principal de la portada del 6 de junio por la “Aпотеósica despedida de Esplá” (titular sobre una imagen del citado torero dando la vuelta al ruedo a hombros por las Ventas).

Desde sus editoriales, y en el terreno más puramente religioso, *ABC* seguía mostrando cercanía a los postulados del catolicismo, hasta el punto de que, en la primera portada del año, glosaba en un editorial el mensaje del Papa Benedicto XVI con motivo del Año Nuevo como si las suscribiera y las hiciera suyas, sin distinguir con comillas unas palabras de otras:

Solo desde el mensaje auténtico de Cristo y la primacía de los valores éticos será posible hacer frente a los desafíos de una crisis económica de alcance universal que recae una y otra vez sobre los menos favorecidos, porque nuestro mundo celebra el éxito a toda costa frente a la caridad y el amor al prójimo. Sabias palabras de concordia, expresadas –como es habitual- con esa combinación peculiar entre el pastor de almas y el intelectual riguroso que constituye la seña de identidad de Benedicto XVI (“El Papa ante el Año Nuevo”, 2009, 2 de enero).

Sobre el aborto, *ABC* mantenía que “supone siempre un fracaso personal y social”, de forma que “carece de sentido considerarlo como un derecho de la mujer”, y al hilo de la ley que impulsaba el Gobierno socialista, el diario achacaba al Ejecutivo “una ofensiva laicista en toda regla” de la cual “el aborto es únicamente un eslabón que continuará en algún momento con la eutanasia, completando así el ciclo iniciado con la ley sobre «matrimonio» entre personas del mismo sexo”. (“Aborto a toda prisa”, 2009, 6 de febrero).

En un editorial, *ABC* cuestionaba el aborto desde tres planos:

“...desde una perspectiva estrictamente jurídica, no hay opiniones solventes que justifiquen la compatibilidad del derecho a la vida proclamado por el artículo 15 de la Constitución con la ley que se pretende imponer”; “desde un punto de vista ético, no cabe dejar desamparado al más débil e indefenso, (es decir, el nasciturus), en clara contradicción con una ideología que dice ser moderna y liberadora”, y “en el plano de las relaciones humanas, hay razones muy poderosas para apoyar a las mujeres sin favorecer una decisión traumática que –según los estudios más solventes- deja secuelas permanentes de carácter físico y psicológico” (“Aborto a toda prisa”, 2009, 6 de febrero).

Con su nueva ley, el Gobierno de Zapatero pretendía “la despenalización absoluta del aborto en cualquier caso, es decir, la gratuidad de la muerte del feto”, según alertaba *ABC* en un editorial haciéndose eco de que la propuesta de la comisión de expertos

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

designada por el Ministerio de Igualdad conllevaba que “el aborto será libre y, por tanto, inconstitucional- en las catorce primeras semanas de gestación”, y

...hasta la semana veintidós se podrá abortar cuando existan anomalías en el feto (...) o cuando esté en riesgo la salud de la madre, fundamentalmente la psíquica, que es el actual coladero que hará que el aborto siga siendo igual de libre hasta este segundo plazo. (“El nuevo aborto del Gobierno”, 2009, 7 de marzo).

Tras advertir además de que “la ley arruina la responsabilidad familiar ante el embarazo no deseado de una hija mayor de dieciséis años, la cual podrá decidir por sí misma si aborta o no”, el periódico llegaba a la conclusión de que “la futura ley condensa los postulados del extremismo abortista” y “ante este desafío del Gobierno socialista, la oposición social, jurídica y política no sólo es legítima sino necesaria” para una “ley que instaura una pena de muerte injusta, escondida tras falsos derechos subjetivos y que se aprovecha del anonimato y del silencio de la víctima” (“El nuevo aborto del Gobierno”, 2009, 7 de marzo).

Teniendo en cuenta estos argumentos, resultaba previsible que *ABC* se expresase también en contra de la posibilidad de retirarle la alimentación a Eluana Englaro para que muriera, considerando que en ese caso lo que iba a ocurrir era que la iban “a matar”, cometiéndose un “homicidio”, cuando, según subrayaba el periódico en un editorial, esta mujer “no es una enferma terminal, ni está sometida a un encarnizamiento terapéutico, ni su vida depende de estar conectada a una máquina extracorpórea”. Y apuntaba:

La muerte de esta joven no va a poner fin a su sufrimiento, sino al de sus familiares, y por muy doloroso que sea este sufrimiento (...) moralmente no está justificado que se alivie con la terminación de una vida ajena. (“Toda una vida”, 2009, 7 de febrero).

El editorial advertía contra los peligros del mensaje de que “hay vidas prescindibles en cuanto se convierten en una carga gravosa para los demás o en nulas intelectualmente por una enfermedad o un trauma neuronal”: “Hoy es una joven en coma, pero mañana puede ser un enfermo de Alzheimer o de otro padecimiento equivalente. Si lo que importa es ahorrar sufrimientos, la muerte como solución no tiene límites”, sentenciaba *ABC*, que advertía de “a dónde puede conducir la pérdida de valores morales”. (“Toda una vida”, 2009, 7 de febrero).



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

De igual modo, *ABC* defendía la presencia de crucifijos en espacios como aulas escolares europeas, partiendo de la premisa de que “el cristianismo es elemento identitario de Europa, y la cruz, trascendiendo su simbología religiosa, expresa esa identidad y unos valores de paz y concordia universales”, de forma que “un crucifijo en un aula (...) no es un acto de proselitismo confesional, ni una imposición de criterios morales, sino una manifestación de un caudal histórico común, del que el cristianismo es un capítulo irrenunciable”. (“Laicismo histórico”, 2009, 6 de noviembre).

### *Año 2010*

En 2010, el Papa Benedicto XVI fue protagonista absoluto de una de las portadas de la muestra analizada, la del 7 de noviembre (*Figuras 21 y 22 del anexo de portadas de 2010*), con motivo de su visita a Santiago de Compostela, que llevó a *ABC* a doblar su portada para extenderla también por la contraportada, de modo que ambas páginas estaban copadas por una fotografía de formato apaisado que muestra al Papa Benedicto XVI vestido de peregrino en la capital gallega, sonriente y saludando con los brazos y las manos abiertas, mientras una aglomeración de personas le rodea y saca fotografías para captar el momento, y todo ello con el titular “El primer peregrino”.

El mismo día de su llegada a Santiago, además, *ABC* abría su portada con el titular “Llega el Papa” impreso con letras versales sobre la fotografía de dos peregrinas a Santiago de Compostela junto a un cartel que anuncia la visita de Benedicto XVI a la ciudad del Apóstol, ambas sonrientes.

Y ya antes de este viaje, el Papa se había asomado a la primera portada de *ABC* del año, la del 2 de enero, con motivo de su tradicional mensaje de Año Nuevo, del que se extraía un mensaje entrecorrido (“¡Abandonad el camino de la violencia!”) como titular de la fotografía principal de la primera plana, que mostraba a Benedicto XVI de espaldas, rezando arrodillado ante el niño Jesús del nacimiento de la Plaza de San Pedro del Vaticano.

Como ocurriera al inicio del marco temporal de nuestra investigación, con ocasión del Viernes Santo, *ABC* dedicó su fotografía principal de portada de aquel día a una procesión (en este caso, la procesión del Cristo de la Buena Muerte en Málaga, portado por legionarios), con un titular grandilocuente: “Toda España revive la Pasión” (2 de abril).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Ese mismo día, también daba cuenta en su portada de un incidente con tintes religiosos: “Desalojados por un altercado más de 100 islámicos en la catedral de Córdoba”, y dos meses después llamaba la atención sobre la aplicación, en el Corpus de Toledo, de la prohibición introducida por el Ministerio de Defensa que impedía al Ejército rendir honores o portar la bandera española ante la Custodia: “Sin himno ni bandera”, resumía ABC en un titular impreso sobre una fotografía que mostraba a un soldado participando en dicha procesión.

Por otro lado, la inmigración ilegal aparece en una de las portadas analizadas, la del 2 de octubre, desde su lado más humano, descrita como “drama”, al hilo del rescate de 55 personas que trataban de alcanzar la costa en patera, que de eso daba cuenta la noticia de apertura de la primera plana de ese día (“El drama vuelve en patera”), con la fotografía de un inmigrante de raza negra siendo atendido a su llegada al puerto de Motril, con gesto de cansancio o fatiga y hasta de hipotermia (*Figura 14 del anexo de portadas de 2010*).

De igual modo, también los toros siguieron ocupando espacio en las portadas de ABC de este año, al hilo además de la iniciativa que finalmente acabaría aprobando el Parlamento catalán para la prohibición de los festejos taurinos en su comunidad autónoma. Frente a esa pretensión, el periódico valoraba en una de sus portadas la decisión de la Comunidad de Madrid de declarar Bien de Interés Cultural la fiesta de los toros, y lo hacía llevando a su primera plana del 5 de marzo a la presidenta madrileña, Esperanza Aguirre, posando con un capote sobre el albero de Las Ventas en una fotografía con el titular “Madrid blindo los toros”.

Al día siguiente, ABC reseñaba en portada que “Valencia y Murcia blindarán también la Fiesta Nacional como bien cultural”, y el fin de semana completaba su sesgo taurino con una fotografía de los matadores José Tomás y Miguel Ángel Perera saliendo a hombros de la plaza de Olivenza como imagen principal de la portada del 7 de marzo, acompañada del titular “Puerta grande para la Fiesta”, una instantánea similar a la que protagonizaba la primera plana del 6 de junio con el titular “Por fin una Puerta Grande en Madrid” y que recogía al torero francés Juan Bautista saliendo a hombros de la plaza de las Ventas. No como noticia tan destacada, pero también tuvo espacio en la portada de ABC (el 5 de septiembre) un titular sobre el “triunfo” de Francisco Rivera en la tradicional corrida Goyesca de Ronda.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

En un editorial, desde *ABC* se enmarcó la iniciativa catalana de prohibir las corridas de toros en el “objetivo último” de “eliminar cualquier vestigio de la cultura común a todos los españoles, en contra de las evidencias históricas y sociológicas sobre el arraigo de los toros en Cataluña” (“Hipocresía antitaurina”, 2010, 5 de marzo).

Frente a ello, el editorial defendía “el componente épico de la Fiesta taurina”, aseveraba que “prohibir la Fiesta de los toros supone un atentado contra los derechos individuales y contra un hecho cultural de máxima relevancia”, y aludía al aborto cuando criticaba a quienes “apelan al sufrimiento de los animales” para justificar su rechazo a las corridas pero a la vez le “niegan” el derecho a la vida al ser humano concebido. (“Hipocresía antitaurina”, 2010, 5 de marzo).

Sobre el aborto, *ABC* animó desde otro editorial al PP a impugnar la nueva ley del Gobierno al respecto en el plazo válido para ello tras su publicación en el BOE, porque “si en algún caso está justificada la suspensión de una ley, es en éste, porque los perjuicios que puede ocasionar su entrada en vigor y posterior derogación serían trágicamente irreversibles”. (“Una ley corrosiva”, 2010, 6 de marzo).

De esta manera, el periódico se ratificaba en su oposición a la nueva ley, considerándola “profundamente injusta y arbitraria”, entendiendo así que contra ella estaba “legitimada toda acción legal y cualquier manifestación cívica de oposición”. Así, enfatizaba que “vulnera la doctrina del TC, contraria al aborto libre, porque éste representa la pura y simple decisión de acabar con la vida de un ser humano”, de modo que “promueve directamente el aborto, al calificarlo como un derecho subjetivo de la mujer y al ordenar que sus disposiciones sean siempre interpretadas en sentido favorable a la decisión de abortar” (“Una ley corrosiva”, 2010, 6 de marzo).

También la consideraba *ABC* una ley que iba “contra la familia, al permitir a una menor de dieciséis años decidir libremente si informa o no a sus padres de la decisión de abortar”, y, en suma, “corrosiva” (“Una ley corrosiva”, 2010, 6 de marzo), de ahí que fuera necesario, a juicio del diario, solicitar al Tribunal Constitucional (a ello animaba al PP), tras su publicación en el BOE, para que suspendiera cautelarmente su entrada en vigor, partiendo del “principio jurídico elemental (...) de evitar daños que pueden ser irreparables si se aplica una norma que luego resulta anulada” al recurrir contra ella (“Un solo aborto es irreversible”, 2010, 2 de julio).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Consideraba así *ABC* que “la suspensión de esta ley es un imperativo de justicia” porque mientras el TC decidía sobre el recurso que el PP presentaría contra la misma cualquier aborto “libre” que se practicara ocasionaría un “daño irreparable” (“Un solo aborto es irreversible”, 2010, 2 de julio).

En otro orden de cosas, también sobre el incidente en la mezquita-catedral de Córdoba del que había informado en su portada del 2 de abril publicó *ABC* un editorial en el que consideró que

...la «invasión» de la Mezquita de Córdoba por un grupo de musulmanes de origen austriaco con la pretensión de realizar sus oraciones en el templo cristiano es fiel reflejo de las consecuencias derivadas de la Alianza de las Civilizaciones y otras ocurrencias gubernamentales. (“Dogmas y oportunismo”, 2010, 4 de abril).

En esta línea, el periódico atribuía al Gobierno de Zapatero “una política deliberada de equiparación de la religión católica con las demás creencias”, confrontando así “con la realidad social” de los españoles, “puesto que la fe católica forma parte de las convicciones de una gran mayoría e inspira pautas de comportamiento personales y familiares”, según argumentaba un editorial que también valoraba la Semana Santa como modo de expresión del “profundo arraigo social, cultural y espiritual de la Iglesia católica, sin comparación posible con las demás confesiones religiosas” (“Dogmas y oportunismo”, 2010, 4 de abril).

En “el empeño del Gobierno en confundir aconfesionalidad con laicismo” enmarcó *ABC* las prohibiciones que introdujo el Ministerio de Defensa en relación a la participación del Ejército en la procesión del Corpus Christi, quebrando “arbitrariamente una expresión secular de cultura e historia, en el marco de la convicción religiosa mayoritaria en España”, e irrumpiendo “en una tradición que a nadie molestaba y que, por el contrario, connotaba valores positivos de convivencia armónica entre poderes del Estado, Iglesia y sociedad”, según opinaba el periódico. (“Los honores prohibidos”, 2010, 5 de junio).

Argumentaba *ABC* en el mismo editorial que el que el Estado español sea aconfesional y laico al no tener “una religión oficial” y en el sentido de que “sus poderes públicos actúan separadamente de cualquier confesión religiosa” no debería conllevar “reglas de expulsión de lo religioso en el ámbito público”, y en ese sentido consideraba que “la prohibición (...) de que las Fuerzas Armadas participen en las tradiciones religiosas

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

como venían haciéndolo es un síntoma de la intolerancia del Gobierno hacia la configuración real de España” (“Los honores prohibidos”, 2010, 5 de junio).

“Defender el arraigo histórico y sociológico del catolicismo en España no es cuestión de debate ideológico, sino la pura constatación de una evidencia”, defendía *ABC* en un editorial con motivo de la visita del Papa a Santiago de Compostela, un acontecimiento que, según valoraba *ABC*, reflejaba “la vitalidad de la Iglesia española y su capacidad para movilizar a múltiples sectores sociales, incluidos los jóvenes” (“Bienvenido a España”, 2010, 6 de noviembre).

Además, y como hiciera en 2006 con ocasión entonces del viaje del Papa a Valencia, *ABC* volvía a criticar que Zapatero no acompañara al Pontífice en la capital gallega, y en vez de eso hubiera visitado a las tropas españolas en Afganistán un día que no era el acertado, a juicio del periódico, que incidía en alusión al presidente del Gobierno en que “su lugar ayer era Santiago de Compostela, junto a Benedicto XVI” (“Foto en Afganistán”, 2010, 7 de noviembre).

Así las cosas, el periódico de Vocento achacaba al Gobierno de Zapatero un “planteamiento que responde a una ideología radical que pretende crear debates artificiales para esconder el grave fracaso del Ejecutivo ante la crisis económica”, y al respecto citaba en un editorial la ampliación del aborto, la ley que permite los matrimonios homosexuales, la asignatura de Educación para la Ciudadanía “para adoctrinar a los jóvenes escolares en contra del derecho de los padres a elegir la educación de sus hijos”, así como un intento “un día tras otro” de eliminar los símbolos cristianos de la vida pública. (“Aldabonazo moral del Papa”, 2010, 7 de noviembre).

Por otro lado, *ABC* también afeaba al Gobierno que la ley contra la violencia de género que en la legislatura anterior había impulsado el Ejecutivo de Zapatero no estaba reduciendo el número de casos de violencia de género, “una lacra social” para la que el diario reclamaba “acciones eficaces”. (“Violencia creciente”, 2010, 6 de agosto).

Apuntaba el diario que

La «ley estrella» de Rodríguez Zapatero, aprobada en su día con el máximo consenso, no ha cumplido las expectativas, acaso porque Aído y otros responsables políticos malgastan el tiempo en una retórica vacía de contenido, cuando no irresponsable, y no ponen los medios personales y materiales imprescindibles para frenar esa auténtica sangría que sufre la sociedad española (“Violencia creciente”, 2010, 6 de agosto).

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*Año 2011*

En el último año de nuestro análisis, y sobre los planteamientos sociales del Gobierno resulta esclarecedor el titular que en la portada del 1 de abril presentaba ABC bajo el cintillo “La regeneración de España”: “La ingeniería social del Gobierno anula las libertades personales”, escrito sin comillas, sin que procediera de una entrevista, sino como si fuera una conclusión a la que había llegado el periódico.

En esa línea, ABC mantenía la idea de que el Gobierno recurría a cuestiones de índole social para distraer la atención respecto de la crisis económica, y así lo plasmaba en la portada del 8 de enero, dominada por una fotografía de la ministra de Sanidad, Leire Pajín, en la que se imprimía el titular “Pajín desvía la mirada de la crisis”, a propósito de la Ley de Igualdad de Trato que por entonces promovía el Gobierno y que el diario tildaba en un editorial de “absurda” y de representar “el paradigma del artificio político” (“Ley absurda”, 2011, 9 de enero). Acusaba entonces al presidente Zapatero de “perderse en un estéril laberinto legislativo que no lleva a ninguna parte” mientras era “incapaz el norte en plena crisis económica”.

Más adelante, argumentaba en otro editorial el proyecto de “ingeniería social” del Gobierno que había criticado en una portada, y de nuevo aludía a la Ley de Igualdad de Trato como ejemplo de proyectos con el que el Gobierno de Zapatero “pretende revertir el código de valores morales y sociales” mediante un “intervencionismo radical”, frente al que ABC reivindicaba “la hondura del pensamiento y el valor de las ideas como elemento de regeneración”. (“El valor de las ideas”, 2011, 1 de abril)

Por otro lado, del posicionamiento favorable en relación a los toros como Fiesta Nacional destaca algún titular de portada como el que se leía el 8 de enero: “RTVE mete la Fiesta Nacional en el mismo saco que terrorismo y drogas”, que se justificaba, según apuntaba en un subtítulo, por el hecho de que el nuevo manual de estilo de la radiotelevisión pública mantenía el veto a los toros en la cadena como “maltrato animal”.

También sobre la inmigración irregular siguieron apareciendo titulares que la abordaban desde un plano más humano, incidiendo en las consecuencias trágicas que a veces producía ese fenómeno: “La muerte de 22 subsaharianos reabre el drama de las pateras” (7 de mayo), si bien al mismo tiempo seguía incidiendo en el origen de los inmigrantes o en su situación de ilegalidad para referirse a ellos por encima de en su condición de personas, y así se les agrupaba a todos bajo la consideración de

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

“subsaharianos”, como en ese caso, o se hablaba de “sin papeles” en otra portada: “«Sin papeles» con neopreno, listos para nadar a Ceuta y Melilla” (7 de agosto).

Asimismo, defendía *ABC* en un editorial que ante un “terrible drama humanitario” como el hambre la comunidad internacional no podía “mirar hacia otro lado” mientras esa situación convivía con “un mundo de superabundancia”, y apuntaba que era “mejor invertir en fortalecer las instituciones e infraestructuras de la región que esperar a que la situación sea desesperada” (“Una cumbre contra el hambre”, 2011, 7 de agosto).

Sobre temas religiosos no se encuentran apenas referencias en los editoriales seleccionados en la muestra empleada para el análisis, si bien las que se encuentran siguen en línea con lo conocido hasta ahora, de posicionamiento favorable a la Iglesia católica y sus postulados, y así subrayaba el 2 de diciembre el impacto económico que habían generado las Jornadas Mundial de la Juventud celebradas en Madrid el verano anterior, con la participación de Benedicto XVI, valorando que “cualquier coste que fuera asumido por el Estado quedó rentabilizado con creces por los ingresos fiscales”, de forma que “sólo por IVA se recaudaron 28,3 millones de euros”, según una auditoría encargada por la organización que permitía el “desenmascaramiento de lo que fue toda una estrategia de difamación contra la Iglesia”, según apuntaba el diario. (“Cuentas claras”, 2011, 2 de diciembre).

### *A modo de conclusión*

Entre las conclusiones de este epígrafe podemos comenzar por destacar la cercanía que a lo largo de todo el periodo de tiempo analizado evidencia la línea editorial de *ABC* en relación a los postulados del catolicismo y de la Iglesia católica. Son prueba de ello el trato deferente que, de forma constante, ha dedicado el diario a la figura del Papa (ya fuera Juan Pablo II o Benedicto XVI) y a las informaciones relacionadas con el Pontífice, con destacado despliegue fotográfico con ocasión de sus visitas a España, así como la valoración que, cuando ha encontrado ocasión, no ha dudado en realizar de la labor de la Iglesia, por ejemplo ante la campaña de la renta, para que los contribuyentes marcasen la famosa casilla en sus declaraciones del IRPF.

*ABC* ha mostrado sintonía hacia los postulados católicos, y en ocasiones ha venido a suscribirlos (con comentarios como los reseñados en este capítulo con los que se daba por cierta la existencia de Dios o la vida después de la muerte), sin reconocerse

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

explícitamente en ningún momento (al menos en los editoriales analizados para este trabajo) como un periódico confesional, pero sí con una mayoría de lectores católicos, condición que también ha destacado de la mayoría de la población española cuando ha expresado su rechazo hacia determinadas políticas del Gobierno socialista.

Porque, en efecto, esa afinidad del periódico con la religión católica le ha llevado a condenar y a mantener un enfrentamiento permanente en relación a todas aquellas políticas que se alejaban de la moral, los valores, el ideario de la Iglesia, y que en el periodo de tiempo analizado han estado vinculadas a los gobiernos socialistas de José Luis Rodríguez Zapatero.

El periódico de Prensa Española primero y de Vocento después ha defendido el derecho a la vida desde el momento de la concepción, y así se ha opuesto frontalmente al aborto, considerándolo como un homicidio. También ha rechazado prácticas que pudiera equiparar a la eutanasia, partiendo de la base de que no es el hombre quien tiene derecho a decidir sobre su vida. Ha reivindicado el matrimonio como concepto ceñido a las uniones de hombres y mujeres, de forma que se ha mostrado crítico con la extensión de dicho concepto a las uniones homosexuales y con la posibilidad de que éstas pudieran adoptar hijos. En esa línea, además, ha reivindicado a la familia (se sobreentiende que sustentada sobre el matrimonio de un hombre y una mujer) como pilar de la sociedad y fuente de valores, y ente por tanto al que defender y para el que promover ayudas.

Con el paso de los años, y a medida que al Gobierno de Zapatero le daba tiempo de ir impulsando o poniendo en práctica más medidas que chocaban con esos principios del periódico se aprecia un endurecimiento de la crítica que *ABC* expresa por esa vertiente más social de la política del Ejecutivo socialista, al que en más de una ocasión achaca una intención de recurrir al aborto o a leyes de enfoque social para distraer la atención de los ciudadanos en relación a la crisis económica en los años en los que ésta se encontraba instalada en el país, y al que finalmente acaba acusando de practicar un proyecto de “ingeniería social” predeterminado para cambiar los valores de los españoles mediante políticas intervencionistas y limitadoras de la libertad individual.

Otra de las cuestiones a la que hemos aludido en reiteradas ocasiones a largo de este epígrafe es la de la violencia contra las mujeres, la violencia de género o doméstica, según las distintas denominaciones que se le han dado, y al respecto de la cual el periódico ha mantenido de forma permanente una actitud de rechazo, juzgándola como



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

una lacra social para la que ha reclamado medidas eficaces, entendiendo así, con el paso de los años, que la ley ex profeso que impulsó el Gobierno de Zapatero en su primera legislatura no cumplió sus objetivos al no lograr reducir los asesinatos de mujeres, que durante algunos años incluso aumentaron.

También se aprecia una línea esencialmente homogénea en relación al posicionamiento que el periódico ha mantenido respecto a la inmigración irregular. Así, *ABC* insiste en varias ocasiones a lo largo de estos años en condicionar su apoyo a la llegada de personas de procedencia extranjera a España a que ésta se produjera de forma ordenada y controlada, viéndola de ese modo necesaria y conveniente en un panorama demográfico marcado por el envejecimiento de la población española, y siempre que además la llegada de inmigrantes no atacara los valores de la sociedad de acogida.

Consecuentemente, el periódico se ha mostrado contrario a las regularizaciones masivas de inmigrantes, entendiendo que con ellas se promovía un 'efecto-llamada' y se propicia la llegada desordenada de personas 'sin papeles'.

En todo caso, cuestiones de procedimiento al margen, *ABC* ha venido mostrando cierta sensibilidad con los riesgos incluso vitales que afrontan los inmigrantes que deciden aventurarse a llegar a otro país de forma irregular, y así en más de una ocasión ha empleado términos como "drama" o "tragedia" para referirse a casos de muertes de estas personas en sus desplazamientos, o ha trasladado desde sus fotografías las condiciones lamentables en las que llegan algunas de estas personas, plasmadas en rostros de cansancio, frío o zozobra. En esa línea, ha cargado contra las "mafias" que puedan traficar con inmigrantes y ha defendido un tratamiento de asistencia humanitaria básica para con estas personas atendiendo a su situación de vulnerabilidad.

Hemos de referirnos, por último, al tratamiento favorable que *ABC* ha dispensado en estos años a la tauromaquia cuando le ha dado cabida en sus portadas, reivindicando los toros como la Fiesta Nacional, como parte de la cultura de España y de su identidad, y de esa manera ha aplaudido iniciativas que han buscado su "blindaje" y ha rechazado los planteamientos abolicionistas o que vinculasen las corridas con el maltrato animal, al tiempo que se ha hecho eco de triunfos destacados de matadores como José Tomás.

No obstante, los toros no han estado presentes de forma continuada en las primeras planas analizadas, de forma que tras apreciarse portadas con el enfoque comentado en el año 1996, con Luis María Anson de director, hay que esperar

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

prácticamente hasta 2008, con Ángel Expósito al frente de la cabecera, para encontrar de nuevo portadas con presencia destacada de la “Fiesta Nacional”.

### 9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Llegados a este punto, estamos en condiciones de desgranar las conclusiones que extraemos de este trabajo en función de los análisis realizados, si bien antes, ahora, introducimos este capítulo, con el que, en parte, pretendemos reflexionar a partir de lo estudiado para aportar una interpretación sobre el devenir de ABC en estos años.

Para ello, y a la vez también, queremos aprovechar este epígrafe postrero para comentar otros aspectos de la historia reciente del periódico que hemos podido conocer a partir de información recopilada durante la elaboración de la tesis, que en buena medida había quedado fuera de lo expuesto al no encajar plenamente con los objetivos fijados para la misma.

Al final del marco temporal de esta tesis, el 19 de julio de 2011, ABC anunciaba desde su portada y luego en páginas interiores el nombramiento de Luis Enríquez como nuevo consejero delegado de Vocento, cargo desde el que ostentaría la máxima responsabilidad ejecutiva del grupo. Llegaba procedente de Unidad Editorial, empresa editora, entre otras cabeceras, de *El Mundo*, y en la que hasta ese momento venía ocupando el cargo de director general tras haber ingresado en la misma en el año 2000.

Para entonces, redactores y columnistas que lo habían sido con el ABC de Prensa Española, pero que habían ido abandonando la Casa paulatinamente, en algunos casos incluso antes de la fusión con Correo, habían regresado al periódico centenario en los últimos tres años, todos ellos después de que José Antonio Zarzalejos cesara como director en febrero de 2008, y todos procedentes de *La Razón*.

Hablamos, por ejemplo, de José Alejandro Vara, José Antonio Navas, Pablo Planas, Tomás Cuesta o José María Carrascal. Los cuatro primeros, además, se reincorporaron a ABC a la vez y apenas unos días después de la salida del director vasco, en aquel mismo mes de febrero de 2008.

Luis Enríquez formaba por tanto parte ya de Unidad Editorial cuando, casi cinco años exactos antes, el 12 de julio de 2006, publicaba ABC como principal editorial uno titulado "Los límites de la libertad". Con él hacía alusión al auto que recientemente había dictado el Juzgado de lo Mercantil número 5 de Madrid acordando medidas cautelares para atajar la campaña de "denigración" y "competencia desleal" que el periódico de Vocento, y el propio grupo vasco, entendían que desarrollaba por entonces contra el diario el director del programa 'La Mañana' de COPE, Federico Jiménez Losantos, contra

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

quienes (emisora y locutor) el 26 de mayo Vocento y Diario ABC habían interpuesto una demanda por competencia desleal.

Unas semanas después, en junio, el citado Juzgado de lo Mercantil estimaba en parte la solicitud de medidas cautelares planteada por Vocento y ABC, y en un auto (recurrido por la COPE) ordenaba al demandado abstenerse “provisionalmente” de utilizar una serie de descalificaciones para referirse al diario, a Vocento y a sus empleados, como “incompetente”, “lamentable”, “infecto”, “repugnante”, “basura”, “falsarios”, “es una estafa informativa”, “patrocina a la extrema derecha española para derribar al PP”, “está financiando la tregua de ETA” o “si usted quiere dejar de suscribirse al ABC, hoy es día”. Según el auto, algunas de estas declaraciones “podrían considerarse manifiestamente vejatorias hasta constituir simples insultos no amparados por la libertad de expresión” (*Noticias de la comunicación*, 2006, julio-agosto).

En aquel editorial del verano de 2006, lamentaba ABC que Jiménez Losantos había llegado a pedir que los oyentes de su programa que fueran suscriptores del periódico dejaran de serlo, y para ello incluso había facilitado en antena los teléfonos establecidos para solicitar esa baja. No obstante, lo que realmente llevaba al periódico a publicar aquel editorial era el malestar que le había causado que *El Mundo*, que entonces, (como en el momento en el que se redactan estas líneas), acogía en su plantel de columnistas al citado Losantos, hubiera “irrupido en escena” también con una “nota editorial” en la que tildaba de “inaceptable censura por lo mercantil” el conjunto de medidas cautelares dictadas por el juzgado madrileño.

El diario de Vocento reaccionaba afeando a *El Mundo* este posicionamiento tras haber “asistido impávido a los ataques continuos, los insultos desaforados y las condenables prácticas de competencia desleal dirigidos contra ABC”, y lamentaba así que

Al parecer, a *El Mundo* no le parece que ello suponga un quebrantamiento no ya del «fair play» que debe regir las relaciones entre empresas, sino de los límites que la libertad de expresión debe tener precisamente para evitar que en su nombre se causen daños irreparables (“Los límites de la libertad”, 2006, 12 de julio).

Al frente de la dirección de ABC se encontraba por entonces José Antonio Zarzalejos, quien a su vez, a finales del año 2007, interpuso una demanda contra Losantos por supuesta intromisión ilegítima en su derecho al honor, que a su entender el locutor

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

habría cometido con insultos que le había dirigido desde comienzos de aquel año, con expresiones como “necio”, “inútil”, “detritus”, “embustero”, “traidor”, “miserable” o “falsario” (*Noticias de la comunicación*, 2007, noviembre).

Litigaba así el director de ABC con quien durante una década (de 1987 a 1997) había sido uno de los columnistas destacados del diario por entonces de Prensa Española, y en el que, por tanto, colaboraba en los primeros compases del marco temporal de nuestra investigación, y al que regresó fugazmente, por tan solo unos meses, en 1999, coincidiendo brevemente con Zarzalejos ya en la dirección, desde donde precisamente decidió prescindir de su colaboración.

Sirva toda esta digresión, en la que seguiremos ahondando, como modo de acreditar que, en efecto, la historia de ABC no fue entre 1996 y 2011 un bloque monolítico y uniforme pese a que en los principios básicos de su línea editorial mantuviera sus posicionamientos conocidos (cabe empezar a sostenerlo así), sino que registró vaivenes significativos incluso ya en el seno de Vocento.

Entre el ABC de Prensa Española que dirigía Luis María Anson en 1996, y que tras la Pascua Militar dedicaba su principal noticia de portada al Rey Juan Carlos I con motivo de su intervención en dicha celebración (*Figura 11 del anexo de portadas de 1996*), y el ABC de Vocento a cuyo frente en 2011 se situaba Bieito Rubido y que también el 7 de enero había edición impresa con una fotografía del mismo monarca por idéntico motivo (*Figura 1 del anexo de portadas de 2011*), median cambios en su organigrama, en su puesta en página o en su nómina de columnistas, por citar sólo algunas de esas transformaciones.

Así, además de por Anson y Rubido, ABC estuvo pilotado por otros cuatro directores en el periodo de tiempo que va de 1996 a 2011, nombres a los que hemos aludido a lo largo de este trabajo: Francisco Giménez Alemán entre 1997 y 1999; José Antonio Zarzalejos en dos etapas (entre 1999 y 2004 y entre diciembre de 2005 y febrero de 2008), Ignacio Camacho (entre septiembre de 2004 y diciembre de 2005) y Ángel Expósito (entre febrero de 2008 y septiembre de 2010).

Además, el diseño del periódico se vio sometido en estos años a sucesivas modificaciones visibles desde su portada, de las que al menos tres se pueden catalogar de estructurales. Nos referimos, en primer lugar, a la que alumbró el ‘Proyecto 2000’ implantado a mediados de 1999, con la que el nombre de la cabecera, con caracteres

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

blancos, se vio enmarcada en un recuadro de fondo azul; en segundo lugar, a la que cambió la fisonomía del periódico ya en los meses previos a su centenario, en 2002, acercándola al diseño de las cabeceras de Correo y dando más protagonismo al blanco de la página, y, finalmente, a la que recuperó la primacía de la fotografía de portada en 2010.

A ello hay que sumar un constante baile de nombres en sus páginas de opinión, algunos con billetes de ida y vuelta, como los mencionados Tomás Cuesta o José María Carrascal, y otros solo de llegada o partida, destacando entre estos últimos el de Alfonso Ussía, que dejó de escribir en *ABC* en 2004 tras haber estado ligado a la empresa desde 1984.

Y entre medias, se produjo el cuestionamiento de la línea editorial de *ABC* por parte de nombres que formaban parte de su historia como el citado Alfonso Ussía, Federico Jiménez Losantos y Luis María Anson, con su etiqueta del 'ABC verdadero' para distinguirlo del de Vocento.

Son aspectos de la historia de *ABC* que escapan a nuestro objeto de estudio porque la viabilidad de la tesis nos obligaba a limitar y a reducir aquel, pero de los que tenemos conocimientos por la documentación consultada, la información que a lo largo del periodo de tiempo dedicado a la elaboración de este trabajo hemos ido recopilando de forma colateral, y también de la que nos sirvió para la elaboración del trabajo fin de máster del que parte esta investigación.

Consideramos de interés poner ahora sobre la mesa algunas de estas referencias para sostener la idea de que, línea editorial aparte (es decir, al margen de lo que ésta reflejara), *ABC* como producto empresarial se embarcó desde prácticamente los estertores de los 90 (con la llegada de José Antonio Zarzalejos a su dirección), y de forma clara y evidente a raíz de la fusión por absorción de Prensa Española con Correo, en una travesía para la que se había trazado un rumbo que durante la singladura tuvo que rectificar.

Recordemos que *ABC* se integraba en el nuevo grupo de Correo-Prensa Española con una unidad de negocio propia y un estatuto especial, bajo la vigilancia además de una Junta de Fundadores que velaría por la permanencia de los principios del diario de los Luca de Tena en los primeros años tras la fusión.

Sin embargo, no por ello dejaba de alejarse, en la práctica, de su familia matriz con este movimiento accionarial, en el que el diario estaba llamado a jugar un papel estrella y

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

central en tanto que el único rotativo de los que conformaban el portafolio del nuevo grupo que disponía de alcance nacional (atendiendo a su tirada y difusión), un papel de buque insignia que debía situarle al frente del rumbo que fuera marcando lo que unos años después se llamaría Vocento.

Esa unidad de acción que podría presumirse de los objetivos que se marcaba el grupo, entre los que figuraba el de “aprovechar e impulsar sinergias y complementariedades con objeto de maximizar la eficiencia” (*Noticias de la Comunicación*, 2001, septiembre) tuvo su correlato en el producto periodístico como tal, en el embalaje externo del propio ABC (su presentación, su oferta de suplementos y de promociones, hasta en su red de corresponsales o de enviados especiales), pero no alcanzó a su línea editorial, y al menos en lo que se refiere a su diseño experimentó una rectificación.

Así viene a reflejarlo la evolución de las portadas de ABC, que recorre como un camino de ida y vuelta, desde el modelo que presenta al inicio de la investigación, cuando aún es un periódico únicamente de Prensa Española y sustenta el peso de sus primeras páginas en la imagen de una o varias fotografías, hasta el que lo caracteriza en el tramo final del análisis, desde la remodelación de mediados del año 2010.

Fue entonces cuando de nuevo vuelve al esquema de abrir con una noticia inserta en la fotografía principal de la primera plana, dejando así atrás la fórmula de presentación que abrazó durante prácticamente ocho años, desde los prolegómenos de su centenario, con la cabecera independizada del resto del cuerpo de la portada, y distinguiendo en ellas habitualmente las noticias de apertura de las que van ilustradas con la fotografía principal.

Con el cambio de diseño de 2010 se evidencia un deseo de recuperar un aspecto de presentación del pasado reciente del periódico, que coincidía que era el que caracterizara al rotativo antes de que se integrara en un grupo de comunicación mayor, en cuyo seno buscó asemejarse con el aire de familia del conjunto de cabeceras con el que ahora compartía editora, y cuyos diseños, con unos patrones comunes, contribuían a crear una identidad visual corporativa de la que desde final de 2002 trataba de formar parte también ABC.

El giro, por tanto, que supone el rediseño de 2010, hacia un modelo de portada más de tipo cartel, con menos noticias en su interior y más peso cualitativo para la

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

principal, representará un intento de recuperar una identidad propia que en ese aspecto se había debilitado tras la fusión de Correo y Prensa Española, y encaja con otros movimientos con los que también desde el terreno formal el periódico va marcando diferencias con respecto al *ABC* de la mayor parte de la primera década de los años 2000.

Nos referimos al sesgo interpretativo, cuando no directamente de opinión, que adopta el diario desde su primera página, con titulares que pasan a ser, por lo general, interpretativos, y a veces directamente opiniones, como cuando tras la decisión del presidente Zapatero de no concurrir a sus terceras elecciones generales (que hubieran tocado inicialmente en 2012), pero sin adelantar la fecha de los comicios, el periódico clamaba desde su titular de portada por “Elecciones ya”. O cuando advertía de que “Zapatero se la juega en 2010” (el 3 de enero de aquel año), lo situaba en una “Encrucijada” ante las primarias del PSOE para elegir candidato a la Comunidad de Madrid (3 de octubre de 2010), o directamente utilizaba como titular de apertura el de su editorial principal (“España necesita un Gobierno”, en la portada del 7 de febrero de 2010).

Son titulares que recuerdan a otros también con dosis claras de opinión que recogían las portadas de *ABC* al inicio del marco temporal de nuestro trabajo: “González, al borde de un ataque de nervios, asegura que Aznar tiene miedo” (en la portada del 3 de febrero de 1996), “Aznar, ante la difícil encrucijada de los papeles del Cesid” (titular principal en el *ABC* del 2 de agosto de 1996), o “La violencia callejera se dispara en el País Vasco ante la impotencia de la Ertzaintza” (en la portada del 6 de octubre de aquel año).

También hay semejanzas entre titulares del último tramo de nuestro análisis y algunos que veíamos al comienzo de la investigación en cuestiones más propias de la España tradicional, como la Semana Santa o los toros. Así, *ABC* proclamaba en el titular único de su portada del Viernes Santo de 1996: “Manifestación de fe religiosa en toda España”, sobre una imagen de la Pasión viviente celebrada ese Jueves Santo en la localidad madrileña de Morata de Tajuña (5 de abril), mientras que en la misma jornada festiva de 2010 (2 de abril) dedicaba su fotografía principal a la procesión del Cristo de la Buena Muerte de Málaga junto al titular “Toda España revive la Pasión”.

Y más semejanza aún en portadas taurinas: “Apoteosis taurina en Las Ventas”, titulaba *ABC* la noticia con la que abría su portada del 3 de mayo de 1996 a propósito del triunfo en el coso madrileño del torero José Miguel Arroyo ‘Joselito’, y “José Tomás:



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Apoteosis en Las Ventas”, era el titular de la fotografía principal de la portada del 6 de junio de 2008, también al hilo de la salida a hombros de un matador, en este caso José Tomás.

Asimismo, tras la salida de Zarzalejos de la dirección de *ABC*, apenas dos meses después (en concreto, en abril de 2008), recuperó la costumbre, arraigada cuando el periódico recurría a la técnica del huecograbado para su impresión, de dedicar unas páginas al inicio del ejemplar a las fotografías que considera más destacadas del día, algo que el propio diario ‘vendió’ como la recuperación, con una “nueva versión”, de su “histórica sección gráfica” (*ABC*, 2008, 12 de abril).

Lo descrito hasta ahora, insistimos, constituye un conjunto de indicios que nos lleva a pensar que algo pasaba o había pasado en o con *ABC* para que los responsables del periódico emprendiesen a partir de 2008 ese camino de vuelta hacia un modelo formal más propio del diario de Prensa Española que del de Vocento, y que comenzaba con la destitución de José Antonio Zarzalejos como director de la cabecera más que centenaria.

Resulta pertinente y está justificado, por tanto, acudir al libro que el propio periodista bilbaíno publicó en 2010 con el título *La destitución*, centrado, en efecto, en su cese de la dirección de *ABC*, para conocer las claves que aporta uno de los protagonistas de estos años acerca de su salida del medio y de lo que se movía entre bastidores.

En esa obra, Zarzalejos apunta en el origen de la fusión entre Correo y Prensa Española la aspiración de conformar “una sólida plataforma mediática que resultase competitiva para el moderantismo español, culto y monárquico, que librase en cierta igualdad de condiciones la batalla de las ideas con la izquierda” (Zarzalejos, 2010, p. 60), y en esa perspectiva sintonizaban con el sesgo centrista y reformista que paralelamente José María Aznar quería imprimir al PP.

“No podíamos estar más cómodos con la interlocución política de un conservadurismo liberal que se pronunciase en esos términos”, afirma Zarzalejos (2010, pp. 60-61) en su libro antes de admitir que el intento que había detrás de la fusión

...fracasó porque no se dieron las condiciones internas precisas en Vocento para abordarlo, ni se libró tampoco la batalla para conseguir las idóneas del mercado y, mucho menos, se alcanzó con el PP una relación franca que permitiese al nuevo grupo desempeñar el papel para el que, en potencia, disponía de todas las capacidades (Zarzalejos, 2010, p. 61).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Entre las razones que el exdirector de *ABC* da para explicar el “fiasco” de la fusión figuran “la expulsión” de la compañía, en 2003, de Nemesio Fernández-Cuesta, que en 1998 había sustituido a su tío Guillermo Luca de Tena en la presidencia de Prensa Española, y sin el cual Vocento perdió presencia en Madrid a través de sus directivos, que “en ningún momento se integraron en la vida madrileña, ni se insertaron en su clase empresarial”, quedando más recluidos en el País Vasco (Zarzalejos, 2010, pp. 64-66).

Esa “vasquidad de la nueva Compañía, alentada en términos de sospecha siempre negativos por la competencia, resultó muy perjudicial para *ABC* e hizo creíbles en algunos sectores mendacidades lanzadas desde troneras de los adversarios”, según Zarzalejos, que pensaba cuando escribió el libro en el que nos estamos apoyando para estos párrafos que “el Grupo Correo no supo, editorial y políticamente, lo que compraba cuando fusionó por absorción a Prensa Española” (Zarzalejos, 2010, pp. 66-67).

A ese patrimonio, al *ABC* de los Luca de Tena, llevaba vinculado alrededor de 20 años el escritor Alfonso Ussía cuando dejó de colaborar con el periódico, del que era uno de sus más veteranos y conocidos columnistas, protagonizando uno de esos episodios relativamente frecuentes en los medios de comunicación que se dan cuando una firma se muda de una cabecera a otra, y que sin duda contribuiría a afianzar la condición vasca, próxima al nacionalismo de aquella comunidad, de la empresa editora al menos en el imaginario de la audiencia mediática.

La causa que motivó la desvinculación de Ussía con *ABC* (cuya salida confirmó el periódico el 10 de marzo de 2004), tuvo que ver con la decisión, por parte de la dirección del diario, de no publicar un artículo el 11 de febrero de ese año, que en este caso se titulaba “El cerdo vasco”, a propósito de la publicación en el Boletín Oficial del País Vasco (BOPV) de la reglamentación específica de dicha variante porcina. Finalmente, dicha columna fue publicada en *La Razón*, periódico con el que comenzó a colaborar ese mismo año.

A través de sus artículos, Ussía se había mostrado siempre como “un férreo defensor de la unidad de España, de la Monarquía española y concretamente de la figura de don Juan de Borbón”, con un especial interés por “los temas relacionados con el País Vasco y la banda terrorista ETA” (Herrera, 2010, p. 149).

Para la elaboración del trabajo fin de máster del que parte esta tesis tuvimos ocasión de consultar algún artículo de Ussía para aproximarnos a su visión del

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

nacionalismo, y así dimos, por ejemplo, con uno titulado “El admirador” y publicado en *ABC* el martes 24 de abril de 2001.

En él, su autor se apoya en la puesta a la venta de un libro sobre Xabier Arzalluz para escribir una columna muy crítica contra el que fuera presidente del PNV en aquellos momentos, al que describe como “el gran tirano del nacionalismo vasco” y admirador de “Sabino Arana, el Imán Jomeini y Benito Mussolini”, si bien apostillaba el columnista que, “leyendo «De su alma y de su pluma», de Sabino Arana, nos encontramos con reflexiones y recomendaciones infinitamente más integristas que la de Jomeini. Dime a quién admiras y te diré quién eres” (Ussía, 2001, 24 de abril).

Además, en el mismo artículo se insinúa una vinculación entre ETA y el nacionalismo vasco, cuando se presenta a dicha ideología “bajo un árbol frutal – el que ofrece la cosecha de nueces que ETA procura y facilita meneándolo...” (Ussía, 2001, 24 de abril).

Justo una semana después de anunciar la marcha de Alfonso Ussía, *ABC* daba la bienvenida, el 17 de marzo de 2004, con un recuadro en la página de Cartas al director, a Jon Juaristi, que en aquel momento dirigía el Instituto Cervantes y a quien presentaba como un autor “comprometido con la libertad y contra el terrorismo”, recordando su condición de “fundador del Foro de Ermua” (*ABC*, 2004, 17 de marzo).

Con Juaristi, que había obtenido el Premio Nacional de Ensayo por su obra *El bucle melancólico*, crítica contra el nacionalismo vasco, *ABC* pretendía cubrir el hueco dejado por los artículos de Ussía sobre temática vasca y, especialmente, sobre ETA y el nacionalismo.

A ello se dedica uno de sus primeros artículos como colaborador semanal del diario, que con el título “Erkoreka” fue publicado el domingo 18 de abril de 2004. Jon Juaristi comienza su pieza caricaturizando a la vez que ridiculizando al por entonces nuevo portavoz del PNV en el Congreso de los Diputados, Josu Erkoreka, a quien cosifica presentándolo como un “inenarrable artefacto perdido en un traje sin fondo de raya diplomática”, y define como un “hortera con avaricia”, a la vez que preguntándose “¿de qué recóndita destilería clandestina de chacolí mutada en ikastola ha rescatado el PNV a esta criatura excesiva cuyo apellido invita al cacarero?” (Juaristi, 2004, 18 de abril).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Del artículo, por lo demás, destaca una nueva alusión a las vinculaciones que unirían o habrían unido en otros tiempos a ETA y al PNV, en la línea con lo defendido por *ABC*:

Rodríguez Zapatero habría comprendido sin esfuerzo lo que intuyo que Erkoreka quería aconsejarle, de haberse limitado éste a recordar los buenos y no tan viejos tiempos de Felipe González y de Arzalluz, o de Txiki Benegas y de Ardanza, por ejemplo. Sus tiempos, *maese* Anasagasti, antes de que ustedes pactasen con ETA a espaldas de los socialistas (Juaristi, 2004, 18 de abril).

Ya en septiembre de 2004, *ABC* incorporó a Antonio Burgos a su plantel de columnistas. Sin que el periódico lo apuntase de forma expresa y explícita, no cabe duda de que con las incorporaciones, tan cercanas en el tiempo, de Juaristi y Burgos, *ABC* se aseguraba artículos críticos con los nacionalismos y con ETA, así como firmes partidarios de la unidad de España, en la línea de los escritos por Alfonso Ussía, quizá para atraer a los lectores que hubieran podido quedarse huérfanos de referencias tras la mudanza de aquél a *La Razón*.

No hay que esperar mucho para encontrar entre sus columnas algún ejemplo del rechazo que le producen a Antonio Burgos los nacionalismos periféricos, y en esa línea podemos citar su artículo “Último sorteo en Madrid”, publicado el 22 de diciembre de 2004, en la que, de entrada, se muestra crítico con decisiones o comportamientos del Gobierno de Zapatero, que no tenía ni un año de vida:

Como retiramos las tropas de Irak; como nos bajamos los pantalones ante Marruecos y nos pusimos mirando hacia la Meca; como hemos dicho ante Europa que valenciano es el mote que le ponen al catalán en Vinaroz; o hemos llevado a los llanitos a la mesa de Gibraltar como quien sienta a un pobre por Navidad; como han quitado la religión de las escuelas y dado barra libre para llamar matrimonio a otra cosa, mariposa... (Burgos, 2004, 22 de diciembre).

Todo ello antes de criticar a los nacionalistas, que él equipara con “separatistas”: “Lo más curioso es que cuando toca el gordo en regiones separatistas, los mismos que les meten fuego a las banderas españolas no queman un solo billete de los que trincan, aun siendo opresor dinero españolista”, antes de celebrar y concluir que “la Lotería es lo único libre de nacionalismos que nos queda en esta España que están dejando hecha unos zorros” (Burgos, 2004, 22 de diciembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Con esa afirmación, Antonio Burgos condensa las dos ideas clave de su artículo: su descontento con el Gobierno de aquel momento, presidido desde unos meses antes por el socialista José Luis Rodríguez Zapatero, y su rechazo hacia los nacionalismos, alegrándose de que haya algo que no tenga que ver con ellos en España.

*ABC* trataba de reforzar así su línea de opinión crítica con los nacionalismos no sólo desde sus editoriales, sino también desde su plantel de columnistas, mientras que, paralelamente, desde la dirección de Vocento se promovía “una política de sinergias que desactivaba en muchos casos las motivaciones de compra del periódico”, en opinión de Zarzalejos, que veía “un sentido” en algunas de ellas (“la adquisición conjunta de papel, la distribución mancomunada, determinadas acciones para la captación de inversión publicitaria”), pero admitía que “otras diluían la especificidad del diario” (Zarzalejos, 2010, p. 70).

“Compartir la red de corresponsales y los suplementos de fin de semana, por ejemplo, era un craso error que golpeó a la difusión del periódico”, según el citado director, que en su libro *La destitución* lamenta que “en demasiadas ocasiones las razones económicas se imponían arbitrariamente sobre las de carácter editorial y resultaban cortas de miras”, y que ve en “todos estos factores –que se fueron encadenando desde 2002 hasta 2008–” como determinantes para dar “al traste con el pretendido éxito de la fusión entre el Grupo Correo y Prensa Española” (Zarzalejos, 2010, p. 71).

En efecto, la difusión y la audiencia de *ABC* acumuló caídas en los años finales de Zarzalejos como director, y es precisamente ese un factor que consideramos decisivo para que se forzara su relevo y desde la empresa editora se decidiera imprimir un giro a la política de la cabecera.

Según el Estudio General de Medios (EGM), la audiencia de *ABC* encadenó tres años (2005, 2006 y 2007) de caídas consecutivas, una tendencia descendente que coincide con el final de la breve etapa de Ignacio Camacho como director y los primeros años del segundo mandato de Zarzalejos al frente del periódico. En concreto, el diario acumulaba una audiencia de 903.000 lectores en el año 2004 que al año siguiente caía hasta 840.000; en 2006 pasaba a ser de 739.000, y en 2007 de 662.000. (*Noticias de la comunicación*, 2008, noviembre).

A nivel de difusión los datos no eran mejores, ya que también reflejaban una concatenación de caídas en esos mismos años. Así, la OJD consignaba para *ABC* una

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

difusión de 240.225 ejemplares en 2006, lo que suponía 37.941 ejemplares menos respecto al año anterior (*Noticias de la comunicación*, 2007, abril), pero que a su vez era alrededor de un cinco por ciento superior a la que registraba al año siguiente, en 2007, cifrada en 228.158 ejemplares. (*Noticias de la comunicación*, 2008, mayo).

Es decir, ABC perdió cerca de 250.000 lectores y su difusión cayó en más de 50.000 ejemplares en apenas tres años, mientras que, paralelamente, sus competidores más cercanos en el plano ideológico experimentaban una tendencia inversa.

Así, la OJD atribuía a *El Mundo* una difusión de 336.286 ejemplares al cierre de 2007, casi 6.000 más que los 330.634 de 2006, mientras que *La Razón* veía aumentada su difusión en el mismo periodo de tiempo en más de 10.000 ejemplares, pasando de 142.838 en 2006 a 153.024 en 2007 (*Noticias de la comunicación*, 2008, noviembre).

En ambos casos, además, el aumento de difusión equivalía a un incremento de audiencia, según las mediciones del Estudio General de Medios (EGM), de forma que *El Mundo* sumaba 60.000 lectores más de 2006 a 2007 (pasando de 1.338.000 a 1.398.000), y *La Razón* veía crecer su audiencia desde el dato de 393.000 lectores de 2006 al de 407.000 de 2007 (*Noticias de la comunicación*, 2008, noviembre).

José Antonio Zarzalejos era el director de ABC durante los años 2006 y 2007, en los que se evidenció el enfrentamiento entre el periódico de Vocento y el diario *El Mundo*, fundamentalmente, por el modo de abordar la investigación de los atentados terroristas del 11 de marzo, que quedaron juzgados en ese tramo de tiempo, y acerca de los cuales la posición del rotativo del grupo vasco se asentó en asumir la versión judicial de los hechos, rechazando conjeturas al margen de dicha verdad oficial, como hemos tenido ocasión de apuntar con anterioridad.

Mientras eso sucedía, desde las páginas de *El Mundo* se aludía a ABC y a *El País* como “diarios siameses que sirven de celosos guardianes de la versión gubernamental del 11-M” (*El Mundo*, 2006, 3 de diciembre), y Federico Jiménez Losantos, desde su columna en la cabecera de Pedro J. Ramírez, acusaba al diario de Vocento de “mentir a sabiendas” a propósito de dichos atentados:

Y exactamente eso, mentir a sabiendas, mentir con alevosía, mentir con total ensañamiento contra la verdad de los hechos y la lógica más elemental, es lo que están haciendo los medios de obediencia prisoica, y muy señaladamente el antaño faro de la derecha española, llamado ABC (Jiménez Losantos, 2007, 15 de febrero).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Jiménez Losantos ponía también el dedo en la llaga al respecto de otro de los posicionamientos que por entonces caracterizaba la apuesta editorial de ABC, el de su reivindicación de la figura del alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, como notable representante del PP que podía ocupar una posición destacada en la lista que encabezaría Mariano Rajoy a las elecciones generales de 2008.

Así, el conductor de 'La Mañana' de COPE acusaba desde su columna de *El Mundo* a ABC de estar "al servicio del candidato del todopoderoso Don Jesús [Polanco] para dirigir la derecha, que es, desde hace muchos años, el alcalde de Madrid y zanjas anejas, Don Alberto Ruiz-Gallardón" (Jiménez Losantos, 2007, 15 de febrero).

Al regidor madrileño, además, Jiménez Losantos había reprochado desde las ondas que le daba "igual" el "golpe brutal" que habían supuesto los atentados del 11 de marzo "con tal de llegar" él (Gallardón) "al poder", una acusación que acabó en los tribunales, y que en este contexto en el que nos movemos registró una primera sentencia del Juzgado de lo Penal número 6 de Madrid que condenaba al locutor radiofónico por un delito continuado de injurias graves con publicidad contra el alcalde de Madrid, al que debía indemnizar con 36.000 euros.

La sentencia, conocida el 16 de junio de 2008, indicaba que "el acusado, por un lado, «imputó hechos falsos» a Ruiz-Gallardón en relación con la investigación del 11-M y, por otro, «utilizó de forma reiterativa insultos y descalificaciones con imputaciones gravemente ofensivas»". Losantos aseveró en junio de 2006: "Lo repito, alcaldín, 200 muertos, 1.500 heridos y un golpe brutal para echar a tu partido del Gobierno. Te da igual, Gallardón, con tal de llegar tú al poder" (*Noticias de la Comunicación*, 2008, junio).

De su lado, la apuesta del ABC de Zarzalejos por Gallardón encajaría con la reivindicación de un PP centrista que el periódico había venido exponiendo en artículos editoriales de los años 2000, creyendo además que en esa dirección caminaban los propósitos del presidente Aznar para el partido que él mismo había refundado:

Fue Aznar quien en 1989 logró la refundación y unificación de la derecha democrática española, eliminó el extremismo y amplió el diámetro de una capacidad negociadora que en la primera legislatura (1996-2000) consiguió históricos acuerdos con nacionalistas vascos y catalanes. Ésa era la derecha a la que ABC habría de ofrecer la cobertura precisa, a modo de plataforma de referencia, cerrando de una vez conspiraciones, fulanismos, suplantaciones y frivolidades (Zarzalejos, 2010, p. 87).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Es otra reflexión más de Zarzalejos, el director que, “justamente por eso”, decidió con el diario

...enfrentarse a la patraña de la llamada «teoría de la conspiración» que explicaría los atentados del 11-M de 2004, en los que habría participado ETA, como una confabulación de parte del sistema policial, judicial, del Ministerio fiscal, de servicios de inteligencia extranjeros e, incluso, del PSOE para arrebatarse la victoria electoral del PP en las elecciones generales del 14 de marzo de ese año (Zarzalejos, 2010, p. 87).

El alineamiento del *ABC* de Zarzalejos con Gallardón tenía también otra lectura, la de marcar distancias con la por entonces presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, cuyas diferencias con el alcalde de la capital y compañero de partido eran públicas, y a la que el director del diario de Vocento veía sincronizada con *El Mundo* y la COPE, o más directamente con Pedro J. Ramírez y Federico Jiménez Losantos:

...el pacto entre Jiménez y Ramírez disponía de una lógica aplastante. Éste promocionaba su periódico y la conspiración del 11-M como remedo de los Grupos Antiterroristas de Liberación (GAL) de la década de 1990, y aquél montaba su negocio, con el madrinazgo ambos de Esperanza Aguirre y Gil de Biedma, presidenta de la Comunidad de Madrid, que subvencionaba –por vías varias- las iniciativas empresariales del locutor y se aseguraba de que ambos trituraban a su adversario y compañero de partido, Alberto Ruiz-Gallardón, y deterioraban, ridiculizándole, a su presidente nacional, Mariano Rajoy (Zarzalejos, 2010, p. 118).

Zarzalejos no llegaría como director de *ABC* a las elecciones de marzo de 2008 porque fue cesado un mes antes. Previamente, en 2007, se habían encadenado los cambios en la cúpula de Vocento, con nuevo presidente (Diego del Alcázar, designado en septiembre de dicho año para sustituir en el cargo a Santiago de Ybarra), y con un baile de nombres en el puesto de consejero delegado, que pasó por tres pares de manos diferentes desde que en julio de 2007 Belarmino García relevaba a José María Bergareche hasta que en enero, apenas unos días antes de la destitución de Zarzalejos, José Manuel Vargas sucediera al primero de los mencionados, quien apenas estuvo seis meses como consejero delegado.

Con la llegada de José Manuel Vargas a esa destacada responsabilidad en Vocento el carrusel de cambios de organigrama se trasladó al periódico, y tras la salida de Zarzalejos se produjo, cinco días más tarde, la incorporación de tres profesionales



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

procedentes de su competidor más directo, *La Razón*: José Alejandro Vara, director de dicho periódico desde hacía tres años, que ahora pasaba a asumir la dirección editorial del área de medios nacionales de Vocento; Pablo Planas y José Antonio Navas, que pasaban de ser subdirectores de *La Razón* a serlo de *ABC*. Además, Tomás Cuesta, colaborador de *La Razón* desde su fundación, también se mudaba en esas fechas a *ABC* como columnista.

Tras esos desembarcos, Vocento retiró la demanda mercantil que había interpuesto en 2006 contra Jiménez Losantos, según lamenta Zarzalejos, que en su libro *La destitución* también llama la atención sobre la decisión del periódico de concederle en ese año 2008 al conspicuo colaborador de *El Mundo* Raúl del Pozo (que tras la muerte de Francisco Umbral había pasado a ocupar el hueco de su columna diaria en la contraportada del diario de Unidad Editorial), el premio más importante de *ABC*, el Mariano de Cavia, en un intento, en su opinión, de la cúpula de Vocento por “desagraviar a [Pedro J.] Ramírez por la oposición de *ABC* a la «teoría de la conspiración» sobre los atentados del 11-M” y “respaldar su decisión editorial” (Zarzalejos, 2010, p. 71).

También en 2008 volvió a asomarse Alfonso Ussía a las páginas de *ABC*, bien es cierto que no como columnista de nuevo, pero sí a propósito de un manifiesto en defensa del español que promovía el periódico de Vocento y al que expresaban su respaldo, según destacaba el rotativo en un titular de su portada del 4 de julio de aquel año, las viudas de Camilo José Cela, Francisco Umbral y Jaime Campmany, además del propio Ussía, cuyo rostro, de hecho, se veía en una fotografía de tipo carné que acompañaba a la noticia de portada.

Además del citado Tomás Cuesta, volvió a colaborar en las páginas de opinión de *ABC* en ese mismo año 2008 José María Carrascal, que durante lustros había formado parte del plantel de colaboradores del diario entonces de Prensa Española, al tiempo que, tres años después, sería Isabel San Sebastián quien regresara a las páginas del periódico de la grapa.

Estos pasos con los que *ABC* parece desandar parte del camino que había venido recorriendo en los últimos años de Zarzalejos como director encuentran quizá su hito más evidente con el aterrizaje en Vocento, nada menos que como consejero delegado, de Luis Enríquez, que hasta ese momento desempeñaba el cargo de director general de Unidad Editorial, la editora de *El Mundo*.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

Desde nuestro punto de vista, esta sucesión de movimientos en el seno del periódico derivan de una misma pretensión, la de relanzar las ventas y la audiencia de la cabecera que se presentaba como pieza principal del grupo Vocento y que, pese a no cambiar su línea editorial en lo que respecta a sus señas de identidad, no había dejado de acumular pérdidas en los últimos años, a la vez que persistía en su empeño de desmarcarse de quienes cuestionaban la investigación oficial de los atentados del 11 de marzo, siendo objeto por ello de una serie de acusaciones por parte de los medios que abanderaban esas tesis que *ABC* se negaba a aceptar, que lo asimilaban con el periódico más próximo al PSOE por excelencia, *El País*, situándolo así como un diario gubernamental en aquellos momentos (en tanto que era el socialista José Luis Rodríguez Zapatero quien presidía entonces el Consejo de Ministros).

Coincidiendo con esa estrategia (del periódico y de sus competidores), la audiencia y la difusión de *ABC* encadenó caídas, que su grupo editorial se planteaba atajar en la segunda mitad de la década de los primeros 2000 aspirando a que el diario aumentase su difusión, de cara a 2010, a 275.000 ejemplares, y para ese mismo año confiaba el grupo en que el diario abandonase los números rojos, ya que Vocento había registrado una pérdida operativa (Ebitda) de 4,9 millones en los nueve primeros meses de 2006 (*Noticias de la comunicación*, 2008, febrero).

Desde ese planteamiento es como tiene sentido que la empresa editora se embarcase en ese proceso de acercar a su cabecera estrella a un modelo más próximo al que le caracterizaba antes de su fusión con Correo, con cambios en el plano formal (primero recuperando las páginas eminentemente gráficas al comienzo del ejemplar, y luego cambiando el diseño de sus portadas concediéndole un mayor peso en las mismas para la fotografía principal), y también en su plantel de colaboradores, con la vuelta a la Casa cuales hijos pródigos de firmas perdidas en el camino a Vocento, y el desagravio hacia otras (por ejemplo, Alfonso Ussía) que no retomaban su vinculación a *ABC* pero cuyas figuras ahora se venía a reivindicar, de una u otra manera.

El periódico o su empresa editora persistieron en este nuevo camino en los años siguientes (y ya posteriores al marco temporal de nuestra tesis), acercándose así a la COPE (de la que en 2009 se marchó Federico Jiménez Losantos), hasta el punto de que en diciembre de 2012 Vocento y la cadena de radio llegaban a un acuerdo “estratégico” que incluía la asociación a la emisora vinculada a la Iglesia de las emisoras que el grupo vasco

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

poseía en el marco de la red de ABC Punto Radio, así como “la presencia de periodistas y colaboradores del diario *ABC* en los principales programas informativos y de opinión de la Cadena COPE” (*ABC*, 2012, 20 de diciembre).

En ese mismo mes de diciembre de 2012 se conocía también el fichaje por *ABC* como colaboradora de opinión de la que ya por entonces era expresidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, a la que Zarzalejos percibía confabulada con Jiménez Losantos y Pedro J. Ramírez en su estrategia contra el liderazgo de Rajoy en el PP.

Acaso más sorprendente pudo resultarle a los lectores de más recorrido de *ABC* encontrarse en su periódico del 16 de junio de 2016 la noticia con el titular “Estrasburgo ampara la libertad de expresión de Jiménez Losantos”, ilustrada con una fotografía del propio locutor. Dicha información daba cuenta del fallo del Tribunal Europeo de Derechos Humanos que condenaba a España “por no proteger la libertad de expresión” del referido periodista al hilo de la citada condena de 2008 contra él por presuntas injurias graves con publicidad contra Gallardón, una sentencia que ahora el tribunal de Estrasburgo rechazaba en un fallo que *ABC*, que una década antes había litigado con Losantos, no dudaba en airear.

Y en la fecha en la que se escriben estas líneas (primer semestre de 2017) es posible leer en *ABC* artículos de Luis Herrero, referente durante años de la COPE (no en vano fue quien acabaría sustituyendo al malogrado Antonio Herrero al frente del matinal de dicha emisora tras la muerte de aquel, en 1998), y uno de los locutores que no dudó en embarcarse en EsRadio, el proyecto radiofónico que Losantos impulsó tras su salida de COPE, en 2009.

Contrasta esa colaboración (como decimos, postrera a nuestro marco temporal) con la imagen que de Luis Herrero daba *ABC* en una página que le dedicaba el 18 de septiembre de 2006 (con Zarzalejos como director) firmada por el corresponsal en Bruselas, Enrique Serbeto, con el titular “La exaltación inútil del eurodiputado Luis Herrero”, a propósito de una campaña de firmas que en el ámbito de las instituciones comunitarias quería promover a favor de la Cadena COPE el citado representante por entonces del PP, de quien se decía en aquel artículo que la “vehemencia de sus posiciones” empezaba a “ser incómoda para muchos otros miembros del Partido Popular Europeo de otras nacionalidades y también entre cierto sector de los españoles” (Serbeto, 2006, 18 de septiembre).

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

A tenor de las cifras de la OJD y el EGM, la estrategia de borrón y cuenta nueva, o, por mejor decir, cuenta 'conocida' (por aquello de que se buscaba volver a ciertas señas de identidad reconocibles), dio buenos resultados en los primeros momentos. Así, ABC alcanzó una difusión en 2008 de 251.642 ejemplares, mejor que la de 228.158 del año 2007 (*Noticias de la comunicación*, 2009, mayo), y aún mejoró la cifra en 2009, logrando una difusión de 256.651 ejemplares (*Noticias de la comunicación*, 2010, mayo).

De igual modo, su audiencia acumulada al cierre de 2008 también mejoraba la de 2007, al asignarle el EGM un total de 701.000 lectores, frente a los 662.000 que le atribuía en 2007 (*Noticias de la comunicación*, 2009, noviembre), cifras ambas inferiores a la acumulada de 2009, fijada en 728.000 lectores. (*Noticias de la comunicación*, 2010, noviembre).

El acotamiento temporal de esta tesis no nos permite profundizar más en lo que se antoja como una rectificación de la empresa editora de ABC, tarea que queda abierta para potenciales investigaciones futuras sin duda de interés, pero al menos sí recoge ese evidente cambio de rumbo con el que reforzar una identidad propia que, en su ropaje externo, se había debilitado en los años inmediatamente posteriores a la fusión e iniciales de Vocento, y cuya dilución se había visto alimentada por comentarios desde la esfera de la derecha mediática que, en aquellos primeros años del proyecto de Correo y Prensa Española, habían insistido en asimilar al diario ABC con *El País*, antagónicos en los años de Gobierno del socialista Felipe González.

Zarzalejos decía ser consciente de que la posición en la que situaba al diario en relación al 11-M iba a conllevar un

...fuerte desgaste para el periódico, porque buena parte de su audiencia, lógicamente frustrada por la pérdida de las elecciones generales, padeciendo a un Gobierno tan banal como el de Rodríguez Zapatero, estaría deseando que el periódico, terapéuticamente, tratase con una ficción consoladora el mal depresivo que atrapó al PP y a su militancia (Zarzalejos, 2010, p. 88).

Y, en efecto, se produjo desgaste en el periódico traducido en pérdida de audiencia y difusión, fruto, a nuestro entender, de una tormenta perfecta. Tomaban parte de dicho fenómeno, por un lado, la política de homogeneización de cabeceras impulsada por Vocento entre las que editaba, y, por otro, la búsqueda por parte de ABC de un espacio y enfoque propio dentro del ámbito de los medios de comunicación más

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

próximos al Partido Popular que, abanderada por el director del diario, José Antonio Zarzalejos, generó un efecto probablemente no deseado, el de restar relieve a los principios de la línea editorial de *ABC*, que en esencia se mantenían, pero que se veían ensombrecidos por el efecto acumulado de un diseño de portada alejado del tradicional.

A ambos factores hay que sumar el enfrentamiento abierto contra otros medios de los que, en teoría, debía ser más lo que les uniera que lo que les separase, y por los ‘comentarios liberales’ que desde las páginas de un estrecho competidor de papel como era *El Mundo*, y que se reproducían desde las ondas de una emisora potencialmente favorita para lectores de *ABC* como la COPE, difundía Jiménez Losantos contra el diario de Vocento.

“La misma portada no vale para todos los diarios de Vocento”, ha podido leerse en el especial que, con motivo de su 15 aniversario, ha publicado por Internet el grupo editorial en este año 2017 en el que se completa esta tesis. Quizá sea este lema la idea que mejor resuma la nueva filosofía que hemos tratado de explicar en este capítulo, y que comenzó a aplicarse en el caso de *ABC* tras la experiencia fallida de unos años (fundamentalmente entre 2002 y 2007) en los que se reivindicó la personalidad del diario cambiando su fisonomía. Una maniobra lampedusiana que una porción creciente de lectores del periódico no compartió y que, a la postre, sirvió para reforzar el conservadurismo de *ABC*, que a comienzos de 2008 decidió que era mejor cambiar poco (en relación al modelo de Prensa Española, y de Anson) para, al decir del clásico editorial, “seguir donde estábamos” (antes de la fusión).

### 10. CONCLUSIONES

Al llegar a este punto resulta necesario reiterar la idea de que esta tesis procura cerrar un objeto de estudio determinado pero que, a la vez, ha abierto otras vías de interés que animan a continuar con esta labor investigadora para abordar de una mejor y más completa manera la inserción de ABC en Vocento.

Nuestras conclusiones, por tanto, no pueden ser acerca de las consecuencias, en general y en su totalidad, del cambio de propiedad que experimentó el periódico que fundara Torcuato Luca de Tena, ni pretenden serlo porque dentro de ese campo de interés acotamos un marco temporal y de contenidos que ha sido el que hemos pretendido abarcar.

En ese sentido, debemos ahora retrotraernos a las hipótesis y a los objetivos fijados al inicio del trabajo realizado para saber si se han logrado estos últimos y si se han ratificado o refutado los presupuestos de los que partíamos.

La hipótesis inicial era que,

*Tras la fusión, anunciada en 2001, de los grupos Correo y Prensa Española, ABC experimentó cambios en su diseño, pero mantuvo en esencia sus principios fundacionales y no cambió, por tanto, su línea editorial.*

Al final del trabajo de campo realizado debemos concluir dando por cierta y elevando a conclusión esa idea inicial, precisando que los cambios perceptibles en el diseño de sus portadas iban más en línea con el que se aplicaba en el conjunto de cabeceras del grupo vasco.

Podemos ratificar así las dos hipótesis específicas que desgranábamos también al comienzo de este trabajo, lo que nos lleva a afirmar que:

A.1.- La línea editorial de ABC se ha mantenido, en esencia, invariable en los años que abarcan nuestra investigación, de modo que el periódico ha seguido defendiendo, entre otros principios, la Monarquía, la unidad de España y la economía de libre mercado, así como, sin declararse confesional, ha dedicado una atención preferente y deferente a los postulados de la religión y la Iglesia católica.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

A.2.- Los cambios que se han dejado notar en el periódico se han situado en un plano formal y externo. Formal por cuanto se han traducido en el diseño del diario, que, en años cercanos a la fusión, se asemejó al del resto de cabeceras de Correo, con portadas que podríamos considerar de tipo “escaparate”, más alejadas del formato “cartel”. Sin embargo, con el paso de los años, y especialmente tras la marcha de José Antonio Zarzalejos de la dirección de *ABC* en 2008, el periódico ha buscado recuperar rasgos formales propios de su identidad anterior a la fusión, y en ese sentido ha vuelto a potenciar el elemento gráfico en sus portadas, un elemento característico de *ABC* a lo largo de su historia. Y es que, con más o menos acento en función de la etapa de su vida, el diario fundado por Torcuato Luca de Tena se ha presentado como un periódico eminentemente gráfico, o al menos con aspiraciones de serlo.

De esta manera, se ha servido de las ilustraciones, las fotografías o los dibujos para conformar de nuevo portadas similares a carteles, con un menor número de informaciones en las mismas y un mayor dominio de la imagen principal sobre el conjunto de la primera plana.

En relación a la línea editorial del periódico, podemos extraer y enumerar en este punto en forma de ideas clave las conclusiones a las que llegamos al abordar cada uno de los bloques temáticos analizados, que ahora recordamos:

### **1. Monarquía y Constitución**

*ABC* es, entre 1996 y 2011, un periódico defensor de la monarquía constitucional y parlamentaria como modelo de organización del Estado, así como de la acción de la Familia Real española en general, y del Rey Juan Carlos I y el Príncipe de Asturias, Felipe de Borbón, en particular y de forma especial.

Además, se ha mostrado satisfecho con la Constitución de 1978 y contrario a impulsar reformas en la misma, por no cuestionar la validez de la Carta Magna y por razones de improcedencia del momento de auspiciar cambios en la misma.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

### 2. Nacionalismos periféricos Vs unidad de España

*ABC* defiende la unidad de España como una sola nación, y rechaza los planteamientos nacionalistas que desde comunidades autónomas del propio Estado español (fundamentalmente País Vasco y Cataluña) reivindican a sus poblaciones de implantación como naciones dotadas de soberanía propia y con derecho a aspirar a un mayor autogobierno, cuando no directamente a su independencia y separación respecto al resto de España. Frente a esas aspiraciones secesionistas, el periódico únicamente reconoce la soberanía nacional, la del conjunto del pueblo español.

### 3. ETA

Para *ABC*, ETA no deja de ser en ningún momento del periodo analizado una organización terrorista y criminal con la que no caben contemplaciones, negociaciones o diálogo, y a cuya estructura (a la que asimila los nombres de otras plataformas como Herri Batasuna o Euskal Herritarrok) hay que combatir para lograr su derrota incondicional recurriendo para ello a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, al marco legal y ordenamiento jurídico propio del Estado de derecho y a la cooperación internacional.

### 4. El Partido Popular

El Partido Popular (PP) es la formación política nacional hacia la que *ABC* muestra mayor afinidad en el periodo de tiempo analizado, respaldando, en general, su acción desde el Gobierno de España cuando lo dirigió (en los años de José María Aznar como presidente, entre 1996 y 2004), y, en lo sustancial, el ideario y programa de este partido, al margen de la posición y el peso que en cada momento ocupe en el Parlamento y la vida política española.

*ABC* reivindica al PP como alternativa fiable frente al PSOE, proyecta una visión positiva de los dos dirigentes que lo lideran entre 1996 y 2011 (José María Aznar y Mariano Rajoy), y apuesta por un PP centrado, liberal y reformista, alejado de extremismos ideológicos.

### 5. El Partido Socialista Obrero Español

Al contrario que el PP, el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) suele ser objeto de un enfoque editorial crítico por parte de *ABC*, que expresa hacia dicha formación un



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

posicionamiento negativo de sustrato ideológico, como extensión del que evidencia en relación al conjunto del pensamiento socialista, asociado, en general, a corrupción y a una deficiente gestión económica, causante de paro y déficit.

La crítica hacia el PSOE se torna especialmente evidente en los años en los que sustenta al Gobierno de España, hasta el punto de que *ABC* ejerce como periódico de oposición al Ejecutivo del socialista José Luis Rodríguez Zapatero (2004-2011), como lo fue del gabinete de Felipe González.

### **6. Investigación del 11-M**

La investigación de los atentados terroristas del 11 de marzo de 2004 ocupa espacio en las páginas editoriales de *ABC* en los años inmediatamente posteriores a su comisión, hasta 2007 inclusive, para desaparecer en los siguientes analizados. Al respecto de esta cuestión, en todo caso, el periódico se alinea con la investigación judicial y la sentencia del juicio celebrado por la Audiencia Nacional, reivindicando la validez de la verdad judicial para fijar el relato de lo ocurrido.

### **7. Política económica**

*ABC* apuesta por la economía de libre mercado, y, consecuentemente, por las políticas de liberalizaciones, que fomenten la competitividad entre empresas, el papel de la iniciativa privada y limiten la acción del Estado, así como defiende la estabilidad presupuestaria y el control del gasto público frente a una política que genere o incremente déficit en las arcas de las administraciones.

### **8. *ABC* ante la religión católica y asuntos de interés social**

El periódico no se confiesa católico pero sí se muestra claramente cercano a los postulados de ese credo y de su Iglesia, al tiempo que expresa respeto y admiración por sus máximas cabezas visibles en el periodo de análisis estudiado, los papas Juan Pablo II y Benedicto XVI.

De igual modo, el diario hace seguimiento de los valores y la doctrina social de la Iglesia católica, y así defiende el derecho a la vida desde el momento de su concepción y como principio supremo que escapa al arbitrio del ser humano, lo que se traduce en una postura de oposición al aborto, la pena de muerte y la eutanasia. Además, ciñe la

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

institución del matrimonio a las uniones de hombres con mujeres, rechazando los llamados matrimonios homosexuales y la posibilidad de que éstos adopten hijos.

En relación a lo recogido en la segunda de las hipótesis en la que desgajábamos la principal de esta tesis, aquella según la cual *ABC* experimenta cambios formales tras su integración en Vocento que lo acercan al diseño de las cabeceras de dicho grupo y lo alejan del modelo que venía aplicando al inicio de este estudio, podemos concluir que así sucede cuando en los meses finales de 2002 abraza un nuevo diseño detrás del que se sitúa la consultora Arcadia, con Alberto Torregrosa a la cabeza, asesor de diseño del Grupo Correo, y con el que el periódico entra en el año de su centenario como cabecera (2003).

Hasta ese momento, las portadas de *ABC* estaban dominadas por una noticia ilustrada por la fotografía principal del día que también solía ocupar más de la mitad del espacio total de la mancha, dejando el espacio restante para la inclusión de otras noticias, en algunos casos ilustradas también por fotografías pero de un considerable menor tamaño respecto de la principal.

En varios momentos de este trabajo hablamos de un modelo de portada ‘cartel’ o ‘arrevistado’ para diferenciarlo del modelo escaparate, que es el que triunfa con la aplicación del diseño estrenado en septiembre de 2002 y que, con mayores o menores variaciones, no estructurales en todo caso, se mantiene hasta mediado el año 2010.

Este modelo de diseño con el que se conmemora el centenario de *ABC* trae consigo un aumento del número de noticias presentes en portada, motivado, entre otros factores, por el hecho de que la noticia de apertura generalmente no coincida con la ilustrada por la fotografía principal, imagen esta, por otro lado, que presenta un tamaño menor que el que ocupaba la instantánea dominante en los modelos anteriores.

De esta manera, el blanco de la página gana peso en estas portadas como elemento básico de la composición y de ordenación de los componentes de las mismas, para diferenciar y separar unas noticias de otras y evitar sensación de apilamiento de noticias pese a que sean más las que se insertan.

Con este modelo además, desde el año 2003, llega la publicidad comercial a las portadas de *ABC*, que no había encontrado hueco en los años anteriores, por lo que

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

constituye una novedad destacada vinculada a este nuevo diseño, que, unida al incremento significativo de reclamos promocionales en las portadas de estos años, contribuye a acentuar el carácter de escaparate de estas portadas.

Dicho esto, y aunque el modelo es esencial o estructuralmente el mismo entre finales de 2002 y hasta junio de 2010, también es cierto que, tras el cambio en la dirección de *ABC*, con la llegada de Ángel Expósito en sustitución de José Antonio Zarzalejos, se aprecia una tendencia a reducir el número de informaciones incluidas en portada y a acentuar el tono interpretativo o directamente opinativo de las mismas, con la inclusión en más de una ocasión del inicio del principal artículo editorial del día en la propia portada y con titulares cortos, sin verbos, más a modo de comentarios que de enunciados informativos.

Esa tendencia es la que se consolida y se asienta en el nuevo modelo de portada inserto tras la remodelación de junio de 2010, visible en nuestra muestra desde las portadas de julio de ese año. En él, la cabecera deja de estar separada del resto del cuerpo de la primera plana para insertarse de nuevo en la fotografía principal, como ocurría en las portadas de los primeros años de análisis, hasta que en 1999 se aplicó el 'Proyecto 2000' y el nombre del periódico pasó a insertarse en una pastilla o recuadro de fondo color azul ubicada en la parte superior de la página.

Con el modelo con el que *ABC* se edita al finalizar nuestro recorrido, la noticia principal de nuevo vuelve a estar ilustrada por la fotografía que domina más de la mitad del espacio de la portada, con el titular impreso sobre ese fondo, y no impreso sobre el blanco de la página, como es habitual en el modelo del centenario.

Con estos mimbres, la conclusión es que el posicionamiento de *ABC* en relación a los principios que se asocian con su identidad se mantuvo en los años siguientes a su integración en el Grupo Correo-Prensa Española, desde 2003 bautizado como Vocento. De esta manera, su línea editorial, en esencia, continúa describiendo a un periódico monárquico, partidario del orden constitucional, liberal especialmente en materia económica y conservador en el terreno político, y defensor de los principios del catolicismo, al que en todo momento muestra, cuanto menos, cercanía.

Es el fondo, el sustrato, que permanece a la vez que su superficie, refiriéndonos con ello a sus portadas, sí experimenta una evolución a lo largo del tiempo analizado, con

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

un rediseño estructural justo al año de anunciarse la fusión entre Prensa Española y Correo, pero que acaba rectificándose al cabo del tiempo, casi una década después, para abrazar otro modelo que recordaba más al de los inicios del periodo estudiado que al que se implantó a mediados del mismo.

El epígrafe que precede a estas conclusiones deja ver que se vivió en los años centrales de nuestro marco temporal un intento por parte de la dirección del periódico de marcar un rumbo propio y diferenciado en el panorama de la derecha mediática española, a la vez que desde la dirección de Vocento se buscaba acercar la fachada de *ABC* a la del resto de cabeceras del grupo. Ambas estrategias fracasaron en tanto que se vieron frustradas y no continuaron adelante, pero se trata de una derivada de la historia del periódico que escapa a nuestro objeto de estudio.

Al igual que el análisis de lo ocurrido con los suplementos o las promociones del diario tras su inclusión en Vocento, es material con el que ahormar otra investigación, sin duda de interés. Pero la que iniciábamos debe concluir aquí y con las premisas de las que partíamos convertidas en tesis: *ABC* mantuvo su identidad ideológica, la esencia de sus postulados, aunque dejara de ser el periódico estrella de una editora familiar. Del análisis sistemático y continuado en el tiempo de sus artículos editoriales no se extraen motivos que nos permitan distinguir entre un *ABC* “verdadero” y un *ABC* “impostor”, al menos en lo que a sus pilares ideológicos se refiere.

**11. FUENTES CITADAS EN LA TESIS DOCTORAL**

**Referencias bibliográficas:**

- Abella, Carlos (2009). La inmigración en la prensa española: análisis de los editoriales de ABC, El Mundo y El País. *Comunicación e ciudadanía: revista internacional de xornalismo social*, 3, pp. 145-168.
- Aguilar, Miguel Ángel (2000). Los medios de comunicación. En Tusell, Javier. *El gobierno de Aznar. Balance de una gestión (1996-2000)* (pp. 181-208). Barcelona: Crítica.
- Aguilera, Octavio (1991). *Las ideologías en el periodismo*. Madrid: Paraninfo.
- Albornoz, Luis Alfonso (2002). La prensa diaria y periódica: pionero pero problemático salto on line. En Bustamante, Enrique (Coord.). *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- Albornoz, Luis Alfonso (2003). La prensa on line: mayor pluralismo con interrogantes. En Bustamante, Enrique (Coord.). *Hacia un nuevo sistema mundial de la comunicación* (pp. 111-138). Barcelona: Gedisa.
- Albornoz, Luis Alfonso (2011). Redes y servicios digitales. Una nueva agenda político-tecnológica. En Albornoz, Luis A. (comp.), *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación* (pp. 221-246). Buenos Aires: Paidós.
- Alfárez, Antonio (1987). *Cuarto poder en España. La Prensa desde la Ley de Fraga de 1966*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Almiron, Núria (2002). *Los amos de la globalización*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Almiron, Nuria (2009). Economía Política y Comunicación: una aproximación epistemológica a los orígenes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 563-571.
- Almiron, Nuria (2009b). Grupos privados propietarios de medios de comunicación en España: principales datos estructurales y financieros. *Comunicación y sociedad*, 22, 1, 243-263.
- Anson, Luis María (1995). Prólogo. En *Las portadas de ABC: 1995* (pp. 10-11). Madrid: Espasa Calpe.
- Anson, Luis María (1996) y otros. *Contra el poder*. Madrid: Temas de Hoy.
- Aragonés, Pau (1998). *Empresa y medios de comunicación*. Barcelona: Gestión.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- Arrese, Ángel (coordinador) (2003). *Empresa informativa y mercados de la comunicación*. Navarra: Ediciones de Navarra.
- Arroyo Cabello, María (2006). La prensa en democracia (1982-2005). En Arroyo, María, y Roel, Marta. *Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005)* (pp. 13-59). Madrid: Fragua.
- Arroyo, María y Roel, Marta (2006). *Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005)*. Madrid: Fragua.
- Ayestaran Mikel; Ballesteros, Cecilia; Bassets, Marc; Carrasco, Mayte; Espinosa, Javier; González, Enric; Jiménez, David; Lobo, Ramón; Martín, Javier; Prieto, Mónica G.; Requena, Pilar, y Villapadierna, Ramiro (2012). *Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos*. Barcelona: Debate.
- Bardin, Laurence (1986). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Barrera, Carlos y Sánchez Aranda, José Javier (1992). *Historia del Periodismo Español. Desde sus orígenes hasta 1975*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.
- Barrera, Carlos (1995). *Periodismo y franquismo. De la censura a la apertura*. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias (EIUNSA).
- Barrera, Carlos (1995b). *Sin mordaza*. Madrid: Temas de Hoy.
- Barrera, Carlos (2002). Estrategias de acoso y derribo de un gobierno. Las portadas del diario ABC en 1995. En Navajas, Carlos (Coord.), *Actas del III Simposio de Historia Actual* (pp. 729-750), Vol. II. Logroño, 26-28 de octubre de 2000.
- Barrera, Carlos (2005). Los Medios de Comunicación durante los gobiernos de Aznar (1996-2004): un panorama cambiante. *Sphera publica: revista de ciencias sociales y de la comunicación*, 5, pp. 165-180.
- Barrera, Carlos (2007). La renovación periodística del primer tercio del siglo XX en España. En Checa Godoy, Antonio; Espejo Cala, Carmen, y Ruiz Acosta, María José (Coord.), *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de periodismo local* (pp. 239-253). Sevilla: Universidad de Sevilla. Servicio de Publicaciones.
- Benito, Ángel (1982). *Fundamentos de Teoría General de la Información*. Madrid: Pirámide.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- Berganza, Rosa; Ruiz San Román, José A., y García Galera, Carmen [et al.] (Coord.) (2005). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid [et al.]: McGraw Hill.
- Blesa, Aledo, Pablo (2006). Medios de comunicación y democracia: ¿el poder de los medios o los medios al poder? *Sphera Publica*, 6, 87-106.
- Bolaño, César (2011). Comunicación y lucha epistemológica. En Albornoz, Luis A. (comp.), *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación* (pp. 247-260). Buenos Aires: Paidós.
- Borrat, Héctor (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Burke, Peter (Ed.) (2003). *Formas de hacer Historia*. Madrid: Alianza.
- Bustamante, Enrique (Coord.) (2002). *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, Enrique (2003). Las industrias culturales, entre dos siglos. En Bustamante, Enrique (Coord.) *Hacia un nuevo sistema mundial de la comunicación* (pp. 19-38). Barcelona: Gedisa.
- Borrat, Héctor (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Campos Freire, Francisco (2007). Los principales grupos mundiales de medios de comunicación siguen siendo negocios de familia. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, 22, pp. 141-166.
- Carratalá, Adolfo (2010). El editorial como generador de campañas de agitación: intervención social de ABC y La Razón ante Educación para la Ciudadanía. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 16, 2010, pp. 107-129.
- Carvajal Prieto, Miguel (2007). *Líderes en prensa. La dirección estratégica de Vocento*. Murcia: DM.
- Casasús, Josep María (1985). *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Barcelona: Editorial Mitre, S.A.
- Casero, Andreu, y Doménech, Hugo (2010). La prensa escrita. En Pérez-Ugena, Álvaro (Coord.) y Herrero, Julio César (Ed.), *Materiales para la innovación educativa en Estructura de la Comunicación* (pp. 637-667).
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- Castillo Esparcia, Antonio (2009). Asociaciones y sociedad. Análisis de las estrategias comunicativas para promover intereses asociativos. En Jorge Alonso, Ana, y García

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- López, Marcial, *Comunicación y poder. Reflexionando para el cambio social* (pp. 61-76). Málaga: Fundación Unicaja.
- Cebrián, Juan Luis (2003). Los valores de la empresa informativa. En Cortina, Adela, *Construir confianza: ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones* (pp. 157-168). Madrid: Trotta.
- Cebrián, Juan Luis (2005). Rataplán (2). En Mainar, Rafael, *El arte del periodista* (pp. 7-15). Barcelona: Destino.
- Cercas, Javier (2011). *Anatomía de un instante*. Barcelona: DeBolsillo.
- Checa Godoy, Antonio, Espejo Cala, Carmen y Ruiz Acosta, María José (Coord.), *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de periodismo local* (pp. 239-253). Sevilla: Universidad de Sevilla. Servicio de Publicaciones.
- Checa Godoy, Antonio (2008). *Historia de la Comunicación: de la crónica a la disciplina científica*. La Coruña: Netbiblio.
- Checa Godoy, Antonio (2011). *Prensa y partidos durante la II República*. Sevilla: Centro Andaluz del Libro.
- Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995; la edición consultada es de 2005). *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*. Barcelona: Icaria & Más Madera.
- Chuliá, Elisa (2001). *El poder y la palabra. El régimen de Franco ante la prensa y el periodismo*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Cortina, Adela (2003). *Construir confianza: ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*. Madrid: Trotta.
- Curran, James (2005). *Medios de comunicación y poder*. Barcelona: Ed. Hacer.
- Díaz Nosty, Bernardo (2005). *El déficit mediático: donde España no converge con Europa*. Barcelona: Bosch.
- Díaz Nosty, Bernardo (2011). *Libro negro del periodismo en España*. Madrid: Cátedra Unesco de Comunicación-Universidad de Málaga. Asociación de la Prensa de Madrid.
- Diezhandino Nieto, P. (2003). Periodismo y nueva economía. La historia de un fracaso. *Doxa Comunicación*, 1, 81-94.
- Echevarría, Alejandro (1995). El editor en los años noventa. *Noticias de la comunicación*, 1995. 137, pp. 13-15.



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- Echevarría, Alejandro (2001). 1991-2001: Cambio de siglo y de mentalidad. *Noticias de la comunicación*, 2001. 202, pp. 58-60.
- Edo, C. (1994). *La crisis de la prensa diaria. Línea editorial y trayectoria de los diarios de Madrid*. Barcelona: Ariel.
- Espinosa, Javier (2012). El suicidio de una profesión. En Ayestaran Mikel; Ballesteros, Cecilia; Bassets, Marc; Carrasco, Mayte; Espinosa, Javier; González, Enric; Jiménez, David; Lobo, Ramón; Martín, Javier; Prieto, Mónica G.; Requena, Pilar, y Villapadierna, Ramiro, *Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos*. (pp. 137-151) Barcelona: Debate.
- Estefanía, Joaquín (1996). Prólogo. En Frattini, Eric, y Colías, Yolanda, *Tiburones de la comunicación. Grandes líderes de los grupos multimedia* (pp. 11-18). Madrid: Pirámide.
- Fernández Alonso, Isabel y Santana Cruz, Fernanda (2000). *Estado y medios de comunicación en la España democrática*. Madrid: Alianza Editorial.
- Fernández Barrero, María Ángeles (2003). *El Editorial. Un género periodístico abierto al debate*. Sevilla: Comunicación Social.
- Fernández Fernández, Maximiliano (2007). *De las tramas contra El Independiente a la concentración mediática actual*. Madrid: Fragua.
- Frattini, Eric, y Colías, Yolanda (1996). *Tiburones de la comunicación. Grandes líderes de los grupos multimedia*. Madrid: Pirámide.
- Galasso, Giuseppe (2001). *Nada más que historia. Teoría y metodología*. Barcelona: Ariel.
- Gaitán Moya, Juan A. y Piñuel Raigada, José L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- García Galera, María del Carmen, y Berganza Conde, M<sup>a</sup> Rosa (2005). El método científico aplicado a la investigación en Comunicación Mediática. En Berganza, Rosa; Ruiz San Román, José A., y García Galera, Carmen [et al.] (Coord.), *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación* (pp. 19-42). Madrid [et al.]: McGraw Hill.
- García-Marzá, Domingo (2003). Confianza y poder: La responsabilidad moral de las empresas de comunicación. En Cortina, Adela, *Construir confianza: ética de la*

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones* (pp. 195-220).

Madrid: Trotta.

Garitaonandía, Carmelo (1989). Las palabras como armas: la propaganda en la República. En Timoteo Álvarez, Jesús, *Historia de los medios de comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. (pp. 159-167). Barcelona: Ariel.

Gómez Aparicio, Pedro (1971). *Historia del periodismo español. De la Revolución de Septiembre al desastre colonial*. Madrid: Editora Nacional.

Gómez Aparicio, Pedro (1981). *Historia del periodismo español. De la Dictadura a la Guerra Civil*. Madrid: Editora Nacional.

Gómez Mompert, Josep Lluís, y Tresserras, Joan Manuel (1989). La reorganización del sistema informativo durante la guerra. En Timoteo Álvarez, Jesús, *Historia de los medios de comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)* (pp. 168-177). Barcelona: Ariel.

González Urbaneja, Fernando (2011). El futuro del periodismo. En Díaz Nosty, Bernardo, *Libro negro del periodismo en España*. (pp. 90-93). Madrid: Cátedra Uneso de Comunicación-Universidad de Málaga. Asociación de la Prensa de Madrid.

Gutiérrez, José Luis (2004). *Días de papel*. Madrid: Leer/Testimonio.

Herman, Edward S., y McChesney, Robert (1997). *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Madrid: Cátedra (edición consultada de 1999).

Herrera Cerezo, David (2010). Los recursos humorísticos en las columnas de Alfonso Ussía sobre la política vasca. *Doxa Comunicación*, 11, 141-159.

Idoiaga, Petxo (2001). Política informativa de El País y ABC ante la nueva situación política del País Vasco (1998-2000). *Zer: Revista de estudios de comunicación*, 10, pp. 257-279.

Iglesias, Francisco (1980). *Historia de una empresa periodística: Prensa Española: editora de ABC y Blanco y Negro (1891-1978)*. Madrid: Prensa Española.

Iglesias, Francisco (1989). Reorganización de la prensa y nuevas empresas periodísticas. En Timoteo Álvarez, Jesús, *Historia de los medios de comunicación*

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- en España: periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. (pp. 41-49). Barcelona: Ariel.
- Iglesias, Francisco (2005). *Concentración y pluralismo en la radio española*. Pamplona: Eunsa.
- Janiwitz, Morris, y Schulze, Robert Oscar (1993). Tendencias de la investigación en el sector de las comunicaciones de masas. En Moragas, M. de (Ed.) *Sociología de la comunicación de masas* (pp. 24-50). Barcelona: Gili.
- Jiménez Losantos, Federico (1993). *La dictadura silenciosa. Mecanismos totalitarios de nuestra democracia*. Madrid: Temas de Hoy
- Jiménez Losantos, Federico (2002). *Con Aznar y contra Aznar*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- Jiménez Losantos, Federico (2006). *De la noche a la mañana*. Madrid: La esfera de los libros.
- Jones, Daniel E. (2005). Aproximación teórica a la Estructura de la Comunicación Social. *Sphera Publica*, 5, 19-39.
- Jones, Daniel E. (2007). Grupos mediáticos y culturales en España. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, 22, pp. 183-214.
- Jorge Alonso, Ana, y García López, Marcial (2009). Introducción. En Jorge Alonso, Ana y García López, Marcial (eds.), *Comunicación y poder. Reflexiones sobre el cambio social* (pp. 7-10). Málaga: Fundación Unicaja.
- Kapuscinski, Ryszard (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama.
- Krippendorff, Klaus (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Labio Bernal, Aurora (2006). *Comunicación, periodismo y control informativo: Estados Unidos, Europa y España*. Barcelona: Anthropos.
- Labio Bernal, Aurora (2008). Grupos de comunicación mundiales a comienzos del siglo XXI. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 76, 39-47.
- Lazarsfeld, Felix y King Merton, Robert (1993). Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada. En Moragas, M. de (Ed.), *Sociología de la comunicación de masas* (pp. 22-49) Barcelona: Gili.
- Mainar, Rafael (2005). *El arte del periodista*. Barcelona: Destino.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- Mannheim, J.B., y Rich, R.C. (1988). *Análisis político empírico. Métodos de investigación en ciencia política*. Madrid: Alianza Universidad.
- Martínez-Fresneda Osorio, Humberto (2007). *La comunicación a través del diseño periodístico*. Madrid: Fragua.
- Mas de Xaxàs, Xavier (2005). *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*. Barcelona: Destino.
- McCombs, Maxwell (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona [etc.]: Paidós.
- Miguel, Amado de (1982). *Sociología de las páginas de opinión*. Barcelona: ATE.
- Miguel, Juan Carlos de (2003). Los grupos de comunicación: la hora de la convergencia. En Bustamante, Enrique (Coord.), *Hacia un nuevo sistema mundial de la comunicación* (pp. 227-256). Barcelona: Gedisa.
- Miège, Bernard (2006). La concentración en las industrias culturales mediáticas (ICM) y los cambios en los contenidos. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, 11, pp. 155-166.
- Miravittlas, Ramón (2012). *Los nuevos déspotas del periodismo político*. Barcelona: Laertes.
- Moncada, Alberto (1991). *El nuevo poder informativo en España. Multimedias, multinacionales y multinegocios*. Madrid: Libertarias.
- Moraes, Dênis de (2013). Sistema mediático y poder. En Moraes, Dênis de; Ramonet, Ignacio y Serrano, Pascual, *Medios, poder y contrapoder* (pp.19-45). Buenos Aires: Biblos.
- Moragas, M. de (Ed.) (1985) *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gili.
- Mosco, Vicent (2006). La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 11, 57-79.
- Nieto Tamargo, Alfonso (1973). *La empresa periodística*. Pamplona: Eunsa.
- Nieto Tamargo, Alfonso, e Iglesias, Francisco (1993). *Empresa informativa*. Barcelona: Ariel.
- Nieto Tamargo, A. (2008). Ciudadano y Mercado de la Comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 21:2, 7-33.
- Núñez Ladevéze, Luis (1979). *El lenguaje de los "media". Introducción a una teoría de la actividad periodística*. Madrid: Pirámide.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- Núñez Ladevéze, Luis (1991). *Manual para Periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información*. Barcelona: Ariel.
- Olmos, Víctor (1997). *Historia de la Agencia EFE: el mundo en español*. Madrid: Espasa Calpe.
- Olmos, Víctor (2002). *Historia del ABC. 100 años clave en la Historia de España*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Pablos, José Manuel de (2001). *El periodismo herido*. Madrid: Foca.
- Pavlik, John (2005). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Pérez Mateos, Juan Antonio (2002). *ABC: Historia íntima del diario*. Madrid: Hobby Press, S.A.
- Pérez Serrano, María José (2010). Un método para analizar los procesos de concentración mediática. *Doxa Comunicación*, 11, 13-29.
- Pizarroso, Alejandro (1989). Política informativa: información y propaganda (1939-1966). En Timoteo Álvarez, Jesús, *Historia de los medios de comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. (pp. 231-249). Barcelona: Ariel.
- Pizarroso, Alejandro (1992). *De la Gazeta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España*. Madrid: Editorial Complutense.
- Prins, Gwyn (2003). Historia oral. En Burke, Peter (Ed.), *Formas de hacer Historia* (pp. 145-187). Madrid: Alianza.
- Quirós Fernández, Fernando (1988). *Introducción a la estructura real de la información*. Madrid: Eudema Universidad.
- Quirós Fernández, Fernando (1991). *Curso de estructura de la información*. Madrid: Dossat S.L.
- Quirós Fernández, Fernando (2001). Globalización y pensamiento crítico. En Quirós Fernández, Fernando, y Sierra Caballero, Francisco, *Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura* (pp. 23-44). Sevilla: Comunicación Social.
- Ramírez, Pedro J. (1995). Lo único que amenaza a la Corona. En *David contra Goliat: jaque mate al felipismo* (pp. 285-289). Madrid: Temas de Hoy.
- Ramírez, Pedro J. (2000). *Amarga victoria*. Barcelona: Planeta.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- Ramírez, Pedro J. (2004). *El desquite: los años de Aznar (1996-2000)*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- Ramonet, Ignacio (1995; la edición consultada es de 2005). Pensamiento único y nuevos amos del mundo. En Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio, *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*. (pp. 49-88). Barcelona: Icaria & Más Madera.
- Ramonet, Ignacio (2009). La censura democrática. Prólogo en Serrano, Pascual, *Desinformación* (pp. 11-14). Barcelona: Península.
- Ramonet, Ignacio (2013). Medios de comunicación: ¿un poder al servicio de intereses privados? En Moraes, Dênis de; Ramonet, Ignacio, y Serrano, Pascual, *Medios, poder y contrapoder* (pp.47-66). Buenos Aires: Biblos.
- Reig, Ramón (1998). *Medios de comunicación y poder en España*. Barcelona: Paidós.
- Reig, Ramón (2002). *La comunicación en su contexto: una visión crítica desde el periodismo*. Sevilla: Centro Andaluz del Libro.
- Reig, Ramón (2003). *Estructura y mensaje en la sociedad de la información*. Sevilla: Mergablum.
- Reig, Ramón (2004). *Dioses y diablos mediáticos. Cómo manipula el poder a través de los medios de comunicación*. Barcelona: Urano.
- Reig, Ramón (2010). *La telaraña mediática*. Sevilla: Comunicación Social.
- Reig, Ramón (2011). *Los dueños del periodismo*. Barcelona: Gedisa.
- Rivière, Margarita (2003). *El malentendido. Cómo nos educan los medios de comunicación*. Barcelona: Icaria.
- Rodríguez, Aida, y Torres, María Trinidad (2007). Los Luca de Tena. La primera familia periodística de España. En Checa Godoy, Antonio; Espejo Cala, Carmen, y Ruiz Acosta, María José, *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de periodismo local* (pp. 255-266). Sevilla: Universidad de Sevilla. Servicio de Publicaciones.
- Román Portas, Mercedes (2006). Grupos de comunicación. En Arroyo, María y Roel, Marta, *Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005)* (pp. 212-262). Madrid: Fragua.
- Roses Campos, Sergio (2010). Cambio del modelo de negocio de los medios informativos. En Pérez-Ugena, Álvaro (Coord.) y Herrero, Julio César (Ed.),

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

*Materiales para la innovación educativa en Estructura de la Comunicación* (pp. 129-163). Madrid: Universitas.

Ruiz Romero, Manuel (2011). La prensa durante la Transición: entre el tardofranquismo y la democracia (1966-1982). En Reig, Ramón (Director); Langa Nuño, Concha (Coordinadora). *La comunicación en Andalucía: historia, estructura y nuevas tecnologías* (pp. 165-187). Sevilla: Centro de Estudios Andaluces.

Sainz Rodríguez, Pedro (1982). *Un reinado en la sombra*. Barcelona: Planeta.

Sáiz, María Dolores, y Seoane, M<sup>a</sup> Cruz (1996). *Historia del Periodismo en España*, volumen 3. Madrid: Alianza Editorial.

Sánchez Aranda, José Javier (2005). Análisis de contenido cuantitativo de medios. En Berganza, Rosa; Ruiz San Román, José A., y García Galera, Carmen [et al.] (Coord.), *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación* (pp. 207-228). Madrid [et al.]: McGraw Hill.

Sánchez-Bravo Cenjor, Antonio (1992). *Manual de estructura de la información*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Sánchez-Taberner, Alfonso (1995, septiembre). El Grupo Correo. *Noticias de la Comunicación*. 140, p. 24.

Sánchez-Taberner, Alfonso (2000). *Dirección estratégica de empresas de comunicación*. Madrid: Cátedra.

Sánchez-Taberner, Alfonso (2005). Vocento: De un pequeño diario de Bilbao al primer grupo de prensa en España. Bidebarrieta: Revista de humanidades y ciencias sociales de Bilbao, nº 16.

Sánchez-Taberner, Alfonso (2008). *Los contenidos de los medios de comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia*. Barcelona: Deusto.

Santín Durán, Marina (2009). *La autorreferencia en la prensa: la cobertura informativa de los acontecimientos propios*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.

Santos, Félix (1995). *Periodistas. Polanquistas, sindicato del crimen, tertulianos y demás tribus*. Madrid: Temas de Hoy.

Saperas, Enric (1993). Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación. En Moragas, M. de (Ed.), *Sociología de la comunicación de masas* (pp. 163-178). Barcelona: Gili.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- Sebastián, Pablo (1996). Prólogo. En Anson, Luis María, y otros, *Contra el poder* (pp. 11-18). Madrid: Temas de Hoy.
- Segovia, Ana (2005). Gigantes globales y grupos regionales en España: una estrategia conjunta. *Sphera publica: revista de ciencias sociales y de la comunicación*, 5, pp. 41-58.
- Seoane, M<sup>a</sup> Cruz, y Sáiz, M<sup>a</sup> Dolores (2007). *Cuatro siglos de periodismo en España*. Madrid: Alianza Editorial.
- Seoane, M<sup>a</sup> Cruz, y Sueiro, Susana (2004). *Una historia de El País y del Grupo Prisa*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Serrano, Pascual (2009). *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona: Península.
- Serrano, Pascual (2010). *Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles*. Barcelona: Foca.
- Serrano, Pascual (2013). *La comunicación jibarizada. Cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes*. Barcelona: Península.
- Sierra Bravo, R. (1983). *Ciencias Sociales. Epistemología, lógica y metodología. Teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.
- Sierra Caballero, Francisco (2011). Consumo cultural y poder mediático. En Albornoz, Luis A. (comp.), *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación* (pp. 189-218). Buenos Aires: Paidós.
- Sinova, Justino (1989). La difícil evolución de la prensa no estatal. En Timoteo Álvarez, Jesús, *Historia de los medios de comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. (pp. 262-272). Barcelona: Ariel.
- Sinova, Justino (1995). *El poder y la prensa: el control político de la información en la España felipista*. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Suárez Carballo, Fernando (2008). *Fundamentos del diseño periodístico: claves para interpretar el lenguaje visual del diario*. Pamplona: Eunsa.
- Tallón García, José (1992). *Lecciones de empresa informativa*. Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales.
- Taufic, Camilo (1976). *Periodismo y lucha de clases*. Madrid: Akal.
- Timoteo Álvarez, Jesús (1987; la edición consultada es de 1992). *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo*. Barcelona: Ariel.



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- Timoteo Álvarez, Jesús (1989). *Historia de los medios de comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona: Ariel.
- Tremblay, Gaëtan (ed.) (1990). *Les industries de la culture et des Communications au Québec et au Canada*. Québec: Presses de l'Université du Québec/Télé-Université.
- Tremblay, Gaëtan (2011). Industrias culturales, economía creativa y sociedad de la información. En Albornoz Luis A. (comp.), *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación* (pp. 109-138). Buenos Aires: Paidós.
- Tuñón de Lara, Manuel (1986). Presentación. En Tuñón de Lara, Manuel, *La prensa de los siglos XIX y XX* (pp. 13-17).
- Tusell, Javier (1998). *Historia de España*. Madrid: Taurus.
- Tusell, Javier (2004). *El Aznarato*. Madrid: Alianza.
- Umbral, Francisco (1993). *La década roja*. Barcelona: Planeta.
- Urabayen, Miguel (1988). *Estructura de la información periodística: concepto y método*. Barcelona: Mitre.
- Urdaneta, Marianela (2011). La imagen de Venezuela en la prensa española: Una visión desde los diarios El País, El Mundo, ABC y La Vanguardia. *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 2, Año 1, pp. 15-42.
- Vargas Llosa, Mario (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara.
- Yanes Mesa, Rafael (2009). *Comunicación, política y periodismo*. Madrid, Editorial Fragua.
- Zallo, Ramón (1988). *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid: Akal.
- Zallo, Ramón (2007). La economía de la cultura (y la comunicación) como objeto de estudio. *Revista ZER: Revista de Estudios de Comunicación*, 22, 215-234.
- Zallo, Ramón (2009). Políticas culturales y comunicativas en los entornos territorial y digital. En Jorge Alonso, Ana y García López, Marcial (eds.), *Comunicación y poder. Reflexiones sobre el cambio social* (pp. 259-284). Málaga: Fundación Unicaja.
- Zallo, Ramón (2011). *Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- Zallo, Ramón (2011b). Retos actuales de la economía crítica de la comunicación y la cultura. En Albornoz, Luis A. (comp.), *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación* (pp. 17-60). Buenos Aires: Paidós.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

Zarzalejos, José Antonio (2010). *La destitución*. Madrid: Península.

Zarzalejos, José Antonio (2015). *Mañana será tarde*. Barcelona: Planeta.

Zorrilla Ruiz, Jesús (2002). *Introducción al diseño periodístico*. Pamplona: Eunsa.

Vázquez Montalbán, Manuel (1975). *Informe sobre la información*. Barcelona: Fontanella.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

### Referencias hemerográficas:

- *ABC* (1903, 1 de enero). En cumplimiento de un deber, p. 1.
- *ABC* (1905, 1 de junio). Decíamos ayer, p. 5.
- *ABC* (1914, 14 de septiembre). En justa defensa, p. 16.
- *ABC* (1923, 15 de septiembre). El Rey acepta la dimisión de todo el Gobierno; llama al general Primo de Rivera para que forme ministerio, y se constituye el Directorio de generales, p. 7.
- *ABC* (1923, 26 de septiembre). El Directorio examina varios expedientes de guerra, p. 7.
- *ABC* (1926, 2 de octubre). Plena libertad y máxima responsabilidad, p. 19.
- *ABC* (1929, 10 de octubre). *ABC* comenzará a publicar en Sevilla la edición de Andalucía el próximo sábado 12 de octubre día de la Fiesta de la Raza, p. 18.
- *ABC* (1931, 14 de abril). Grave situación política, p. 23.
- *ABC* (1931, 15 de abril). Antes que la República española fue ayer proclamada en Barcelona la República catalana presidida por el sr. Maciá, p. 17.
- *ABC* (1931, 19 de abril). Un postulado de *ABC*, p. 29.
- *ABC* (1932, 30 de noviembre). La suspensión de *ABC*, p. 31.
- *ABC* (1939, 29 de marzo), p. 3.
- *ABC* (1939, 4 de abril). Empieza la paz, p. 5.
- *ABC* (1945, 8 de mayo), p. 13.
- *ABC* (1947, 10 de abril). La Ley de Sucesión y los manifiestos del Conde de Barcelona, p. 7.
- *ABC* (1953, 14 de abril). Reto a Víctor de la Serna, p. 3.
- *ABC* (1969, 20 de julio). Con la sangre de nuestros reyes, p. 13.
- *ABC* (1972, 5 de octubre). “Estados Unidos merece y necesita una buena prensa en idioma español”. Declaraciones del director del “*ABC de las Américas*”, p. 31.
- *ABC* (1975, 26 de diciembre). El mensaje del rey, p. 19.
- *ABC* (1977, 1 de febrero). Ante la legalización del máximo enemigo de la libertad, p. 2.
- *ABC* (1977, 9 de marzo). El congreso de “*Alianza Popular*”, p. 2.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- *ABC* (1977, 10 de abril). Las razones de nuestra discrepancia, p. 2.
- *ABC* (1977, 17 de abril). Primer objetivo: la distensión, p. 2.
- *ABC* (1977, 21 de abril). La Junta de Fundadores de Prensa Española dice, p. 2.
- *ABC* (1978, 28 de octubre). La edición de los dos ABC comporta la reconciliación de los españoles, p. 27.
- *ABC* (1978, 7 de diciembre). Afirmación mayoritaria, p. 2.
- *ABC* (1981, 24 de febrero). Respeto a la Constitución y calma nacional, p. 2.
- *ABC* (1986, 30 de enero). La jura del Heredero, p. 3.
- *ABC* (1986, 31 de enero). La Corona y la voluntad popular, p. 19.
- *ABC* (1994, 27 de septiembre). España, España, p. 1.
- *ABC* (1995, 22 de noviembre). Monarquía, unidad, España, p. 3.
- *ABC* (1996, 2 de marzo). El gran jurado, p. 15.
- *ABC* (1996, 20 de marzo). ABC, la Cope y “El Mundo”, entre los causantes destacados de la derrota de González, p. 5.
- *ABC* (2001, 19 de septiembre). Fusión histórica, p. 13.
- *ABC* (2004, 17 de marzo). Jon Juaristi se incorpora a las páginas de Opinión de ABC, p. 8.
- *ABC* (2006, 12 de julio). Los límites de la libertad, p. 4.
- *ABC* (2008, 12 de abril). “Enfoque: ABC se reinventa 75 años después”, p. 102.
- *ABC* (2012, 20 de diciembre). Acuerdo estratégico, editorial y de negocio entre Vocento y COPE, p. 51.
- *ABC* (2015, 12 de diciembre), p. 20.
- *ABC* (2016, 16 de junio). Estrasburgo ampara la libertad de expresión de Jiménez Losantos, p. 26.
- Álvarez, F. (2006, 5 de noviembre). “La salida a Bolsa de Vocento era el paso necesario para afrontar una nueva etapa”. *ABC*, p. 51.
- Andrés, Juan Javier (2001, 19 de diciembre). ‘Nmás 1 da entrada en su capital a AIG y cierra una alianza con el SCH’. *La Gaceta de los Negocios*, p. 19.
- Anson, Luis María (1996, 4 de septiembre). Sigo en ABC. *ABC*, p. 15.
- Anson, Luis María (1998, 16 de febrero). El nerviosismo creciente de González. *ABC*, p. 25.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- Anson, Luis María (2004, 19 de agosto). Las nostalgias de Gallardón. *La Razón*, p. 3.
- Anson, Luis María (2005, 14 de junio). Las palabras y los frutos. *La Razón*, p. 3.
- Anson, Luis María (2007, 16 de diciembre). Las cartas boca arriba. *El Mundo*, p. 6.
- Anson, Luis María (2008, 16 de noviembre). Decidiste quedarte con el diario por mí fundado. *El Mundo*, p. 8.
- Anson, Luis María (2010, 6 de mayo). Guillermo Luca de Tena, un mes después. *El Mundo*, p. 2.
- Anson, Luis María (2012, 8 de abril). Alfonso Ussía. Todo lo que dices sobre Mingote en tu artículo es la pura verdad, Las cartas boca arriba, *El Mundo*, p. 11.
- Astorga, Antonio (1998, 7 de mayo). Zarzalejos: “En ETA no hay un gramo de inteligencia, moral o ideología; sólo criminales”. *ABC*, p. 51.
- Astorga, Antonio (2003, 1 de junio). Vidas decisivas para ser contadas. *ABC*, p. 72.
- Astorga, Antonio (2012, 6 de abril). Isabel Mingote: “Antonio amaba a *ABC* como a su madre; nunca se iba a ir de *ABC*”, *ABC*, pp. 62-63.
- Bayón, Miguel (1998, 20 de febrero). La Conferencia Episcopal no se siente «afectada» por las revelaciones de Anson. *El País*, p. 17.
- Belloch, Santiago (1998, 23 de febrero). Luis María Anson: “Para terminar con Felipe González se rozó la estabilidad del Estado”. *Tiempo*, pp. 24-30.
- *Blanco y Negro* (1891, 10 de mayo). Vida moderna, p. 3.
- Burgos, Antonio (2004, 22 de diciembre). Último sorteo en Madrid, *ABC*, p. 7.
- Ceberio, Jesús (1998). “La conspiración quería eliminar el derecho de la gente a elegir a quien les venga en gana”. Entrevista a Felipe González en *El País* (18 de febrero), p. 14.
- *El Mundo* (1994, 16 de agosto). Escritores y periodistas constituyen una asociación independiente en defensa de la libertad de expresión, p. 10.
- *El Mundo* (1998, 16 de febrero). Conspiradores de ayer, conspiradores de hoy, p. 3.
- *El Mundo* (1998, 23 de febrero). Lo que *El Mundo* aportó a la «conspiración». En Barrera, Carlos (Ed.) (2000). *El periodismo español en su historia*. Barcelona: Ariel, p. 262.
- *El Mundo* (2006, 3 de diciembre). ‘Montaje’, ‘Conspiración’ y Goma 2, p. 5.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- *El País* (1998, 17 de febrero). La manta de Anson, p. 10.
- *El País* (2001, 27 de octubre). Rato cede su puesto a Montoro para resolver la fusión de 'Abc' con el Grupo Correo, p. 32.
- *El País* (2016, 26 de abril). Prisa emprende acciones legales contra La Sexta, ElConfidencial.com y ElDiario.es, p. 1.
- Europa Press (2002, 30 de octubre). Anticorrupción aprecia indicios para acusar a Ybarra y 19 consejeros por apropiarse de 19 millones de dólares. Consultado a través de '<http://0-us.mynews.es.fama.us.es/hu/document/AGT200210301578/>'.
- *El Siglo* (1992, 5 de octubre). Guerra en la prensa. En Barrera, Carlos (Ed.) (2000). *El periodismo español en su historia*. Barcelona: Ariel, p. 238.
- Fernández Almagro, Melchor (1955, 1 de junio). El primer número del diario ABC. *ABC*, pp. 69-70.
- Fernández-Cuesta, Nemesio (1999, 16 de julio). Nueva era de ABC. *ABC, a las puertas del 2000*, p. 3
- Holgado, Jorge (2001, 8 de abril). El Nuevo Mercado acumula una pérdida del 71 por ciento en el aniversario de su creación. *ABC*, p. 50.
- Jiménez Losantos, Federico (2005, 24 de octubre). Lo inteligente. *El Mundo*, p. 4.
- Jiménez Losantos, Federico (2007, 15 de febrero). 11M-entiriosos. *El Mundo*, p. 4.
- Juaristi, Jon (2004, 18 de abril). Erkoreka, *ABC*, p. 7.
- *La Razón* (1998, 5 de noviembre). Principios fundacionales de *La Razón*. Así se hace *La Razón*, p. 3.
- *La Razón*. (2012, 4 de abril). El mal estilo de ABC, p. 3.
- *La Vanguardia* (2003, 16 de marzo). Una histórica saga familiar, p. 11.
- Luca de Tena, Catalina (2010). "ABC 2010. La revolución tranquila". Especial ABC 2010, pp. 4-6.
- Luca de Tena, Guillermo (1999, 16 de julio). "ABC seguirá siendo ABC y, como en nuestro viejo editorial: «Permanecemos donde estábamos»". *ABC, a las puertas del 2000* (edición especial de ABC), p. 4.
- Luca de Tena, Guillermo (2003, 30 de marzo). El orgullo de un centenario. El Periódico del siglo. *Antología* (suplemento especial de ABC), p. 5.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

- Luca de Tena, Guillermo (1998, 13 de noviembre). Precisiones del presidente de honor de "ABC". *El Mundo*, pp. 4-5.
- Pavón, Aurora (1994, 3 de junio). El «sindicato del crimen» y sus diversas familias. Comunicación. *El Mundo*, p. 3.
- Peñasco, Miguel Ángel (2001, 8 de abril). Un año de Nuevo Mercado. *ABC*, p. 50.
- Pérez-Maura, Ramón (2010, 9 de abril). El paradigma del editor. *ABC*, p. 3.
- Pradera, Javier (1998, 22 de febrero). Secretos de Polichinela. Domingo, *El País*, p. 4.
- Ramoneda, Josep (1998, 22 de febrero). La fabulación y la intriga. Domingo, *El País*, p. 1.
- Río, Rosa del (1980, noviembre). Los reyes de la prensa. *Dinero*, pp. 116-128.
- Roche, Ángela (2002, 26 de febrero). Nmás1 culmina su primer año con los objetivos cumplidos y un beneficio de 6,7 millones de euros. *Expansión*, p. 24.
- Rubido, Bieito (2013). Teoría de una portada. *La Historia en portada* (suplemento especial de *ABC*), pp. 3-5.
- San Sebastián, Isabel (2006, 2 de septiembre). ¡Bienvenido, maestro! *El Mundo*, p. 2.
- San Sebastián, Isabel (2011, 27 de octubre). Mi compromiso. *ABC*, p. 15.
- Serbeto, Enrique (2006, 18 de septiembre). La exaltación inútil del eurodiputado Luis Herrero. *ABC*, p. 12.
- Ussía, Alfonso (2001, 24 de abril). El admirador, *ABC*, p. 13.
- Ussía, Alfonso (2006, 4 de junio). Jaime Campmany. *La Razón*, p. 9.
- Ussía, Alfonso (2006, 3 de octubre). Suscriptor. *La Razón*, p. 9.
- Ussía, Alfonso (2012, 5 de abril). Mi juramento, *La Razón*, p. 1.
- Vargas, José Manuel (2010). ABC, un modelo único. *Especial ABC 2010*, pp. 252-254.

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

### Referencias de Internet:

- ❖ Fragmento de entrevista de Jesús Quintero a José María García no emitida por TVE en febrero de 2007. Disponible desde Internet en <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/02/22/videos/1172180795.html> [con acceso el 5 de mayo de 2017].
- ❖ Noticia sobre Cebrián y los papeles de Panamá: La exmujer de Juan Luis Cebrián Teresa Aranda, en los papeles de Panamá, en eldiario.es. Disponible en [http://www.eldiario.es/economia/Juan-Luis-Cebrian-Prisa-Panama\\_0\\_509199231.html](http://www.eldiario.es/economia/Juan-Luis-Cebrian-Prisa-Panama_0_509199231.html) [con acceso el 5 de mayo de 2017]
- ❖ Escolar, Ignacio (2016). Juan Luis Cebrián me despide de la SER. Disponible en Internet en: [http://www.eldiario.es/escolar/Juan-Luis-Cebrian-despide\\_6\\_509959001.html](http://www.eldiario.es/escolar/Juan-Luis-Cebrian-despide_6_509959001.html) [con acceso el 5 de mayo de 2017].
- ❖ Hemeroteca de ABC: <http://hemeroteca.abc.es/>
- ❖ Web site de Vocento: <http://www.vocento.com/>



## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)

### Ejemplares de *Noticias de la Comunicación* citados en la tesis:

- *Noticias de la Comunicación* (1991, 22-28 de abril), 1.
- *Noticias de la Comunicación* (1991, 14-20 de octubre), 21.
- *Noticias de la Comunicación* (1991, 9-15 de diciembre), 29.
- *Noticias de la Comunicación* (1991, 16-22 de diciembre), 30.
- *Noticias de la Comunicación* (1991-1992, 23 de diciembre-12 de enero), 31.
- *Noticias de la Comunicación* (1992, 24 de febrero-1 de marzo), 38.
- *Noticias de la Comunicación* (1992, 2-8 de marzo), 39.
- *Noticias de la Comunicación* (1992, 30 de marzo-15 de abril), 43.
- *Noticias de la Comunicación* (1992, 18-24 de mayo), 49.
- *Noticias de la Comunicación* (1992, 20-26 de julio), 58.
- *Noticias de la Comunicación* (1992, 30 de noviembre-6 de diciembre), 72.
- *Noticias de la Comunicación* (1992-1993, 28 de diciembre-10 de enero), 76.
- *Noticias de la Comunicación* (1993, 8-14 de febrero), 81.
- *Noticias de la Comunicación* (1993, 10-16 de mayo), 93.
- *Noticias de la Comunicación* (1993, 28 de junio-4 de julio), 100.
- *Noticias de la Comunicación* (1993, 12-18 de julio), 102.
- *Noticias de la Comunicación* (1994, febrero), 123.
- *Noticias de la Comunicación* (1994, julio-agosto), 128.
- *Noticias de la Comunicación* (1994, octubre), 130.
- *Noticias de la Comunicación* (1994, diciembre), 132.
- *Noticias de la Comunicación* (1995, febrero), 134.
- *Noticias de la Comunicación* (1995, marzo), 135.
- *Noticias de la Comunicación* (1995, octubre), 141.
- *Noticias de la Comunicación* (1995, noviembre), 142.
- *Noticias de la Comunicación* (1995, diciembre), 143.
- *Noticias de la Comunicación* (1996, enero), 144.
- *Noticias de la Comunicación* (1996, febrero), 145.
- *Noticias de la Comunicación* (1996, abril), 147.
- *Noticias de la Comunicación* (1996, septiembre), 151.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- *Noticias de la Comunicación* (1996, octubre), 152.
- *Noticias de la Comunicación* (1997, marzo), 157.
- *Noticias de la Comunicación* (1997, mayo), 159.
- *Noticias de la Comunicación* (1997, junio), 160.
- *Noticias de la Comunicación* (1997, julio-agosto), 161.
- *Noticias de la Comunicación* (1997, septiembre), 162.
- *Noticias de la Comunicación* (1997, octubre), 163.
- *Noticias de la Comunicación* (1997, noviembre), 164.
- *Noticias de la Comunicación* (1997, diciembre), 165.
- *Noticias de la Comunicación* (1998, enero), 166.
- *Noticias de la Comunicación* (1998, febrero), 167.
- *Noticias de la Comunicación* (1998, abril), 169.
- *Noticias de la Comunicación* (1998, mayo), 170.
- *Noticias de la Comunicación* (1998, julio-agosto), 172.
- *Noticias de la Comunicación* (1998, septiembre), 173.
- *Noticias de la Comunicación* (1998, octubre), 174.
- *Noticias de la Comunicación* (1998, noviembre), 175.
- *Noticias de la Comunicación* (1999, febrero), 178.
- *Noticias de la Comunicación* (1999, marzo), 179.
- *Noticias de la Comunicación* (1999, abril), 180.
- *Noticias de la Comunicación* (1999, mayo), 181.
- *Noticias de la Comunicación* (1999, junio), 182.
- *Noticias de la Comunicación* (1999, julio-agosto), 183.
- *Noticias de la Comunicación* (1999, septiembre), 184.
- *Noticias de la Comunicación* (1999, noviembre), 186.
- *Noticias de la Comunicación* (1999, diciembre), 187.
- *Noticias de la Comunicación* (2000, enero), 188.
- *Noticias de la Comunicación* (2000, marzo), 190.
- *Noticias de la Comunicación* (2000, abril), 191.
- *Noticias de la Comunicación* (2000, mayo), 192.
- *Noticias de la Comunicación* (2000, junio), 193.
- *Noticias de la Comunicación* (2000, julio-agosto), 194.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- *Noticias de la Comunicación* (2000, septiembre), 195.
- *Noticias de la Comunicación* (2000, noviembre), 197.
- *Noticias de la Comunicación* (2000, diciembre), 198.
- *Noticias de la Comunicación* (2001, enero), 199.
- *Noticias de la Comunicación* (2001, febrero), 200.
- *Noticias de la Comunicación* (2001, marzo), 201.
- *Noticias de la Comunicación* (2001, abril), 202.
- *Noticias de la Comunicación* (2001, mayo), 203.
- *Noticias de la Comunicación* (2001, julio-agosto), 205.
- *Noticias de la Comunicación* (2001, septiembre), 206.
- *Noticias de la Comunicación* (2001, noviembre), 208.
- *Noticias de la Comunicación* (2001, diciembre), 209.
- *Noticias de la Comunicación* (2002, marzo), 212.
- *Noticias de la Comunicación* (2002, septiembre), 217.
- *Noticias de la Comunicación* (2003, enero), 221.
- *Noticias de la Comunicación* (2004, julio-agosto), 238.
- *Noticias de la Comunicación* (2005, enero), 243.
- *Noticias de la Comunicación* (2005, mayo), 247.
- *Noticias de la Comunicación* (2006, marzo), 256.
- *Noticias de la Comunicación* (2006, julio-agosto), 260.
- *Noticias de la Comunicación* (2006, noviembre), 263.
- *Noticias de la Comunicación* (2007, abril), 268.
- *Noticias de la Comunicación* (2007, noviembre), 274.
- *Noticias de la Comunicación* (2008, febrero), 276.
- *Noticias de la Comunicación* (2008, mayo), 280.
- *Noticias de la Comunicación* (2008, junio), 281.
- *Noticias de la Comunicación* (2008, noviembre), 285.
- *Noticias de la Comunicación* (2009, mayo), 291.
- *Noticias de la Comunicación* (2009, noviembre), 296.
- *Noticias de la Comunicación* (2010, mayo), 302.
- *Noticias de la Comunicación* (2010, noviembre), 307.

**ANEXO: EDITORIALES ANALIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA TESIS**

**Año 1996:**

- ABC* (1996, 5 de enero). Difícil paz en Sarajevo, p. 17.
- ABC* (1996, 5 de enero). Vísperas electorales, p. 17.
- ABC* (1996, 5 de enero). La noche del 5 de enero, p. 17.
- ABC* (1996, 6 de enero). Dimisión de Kozirev, p. 15.
- ABC* (1996, 6 de enero). Peseta y economía, p. 15.
- ABC* (1996, 6 de enero). Estado de derecho: actúa el fiscal, p. 15.
- ABC* (1996, 7 de enero). Prudencia del gobernador, p. 21.
- ABC* (1996, 7 de enero). Al servicio de la paz, p. 21.
- ABC* (1996, 2 de febrero). La crisis italiana, p. 17.
- ABC* (1996, 2 de febrero). El futuro de Iberia, p. 17.
- ABC* (1996, 2 de febrero). Doctora por Évora, p. 17.
- ABC* (1996, 3 de febrero). Mineros contra Yeltsin, p. 15.
- ABC* (1996, 3 de febrero). La afrenta belga, p. 15.
- ABC* (1996, 3 de febrero). Arzalluz ha oído..., p. 15.
- ABC* (1996, 4 de febrero). La red del narcotráfico, p. 21.
- ABC* (1996, 4 de febrero). El último refugio, p. 21.
- ABC* (1996, 4 de febrero). Absurda petición de asilo, p. 21.
- ABC* (1996, 1 de marzo). Racismo serbio, p. 19.
- ABC* (1996, 1 de marzo). El hombre tranquilo, p. 19.
- ABC* (1996, 1 de marzo). El museo de los horrores, p. 19.
- ABC* (1996, 2 de marzo). Europa y Asia, p. 15.
- ABC* (1996, 2 de marzo). El gran jurado, p. 15.
- ABC* (1996, 2 de marzo). Tensión en Cuba, p. 15.
- ABC* (1996, 3 de marzo). Australia: no al socialismo, p. 19.
- ABC* (1996, 3 de marzo). Al amparo de la Corona, p. 19.
- ABC* (1996, 3 de marzo). El coste del euro, p. 19.
- ABC* (1996, 5 de abril). Socialistas euroescépticos, p. 15.
- ABC* (1996, 5 de abril). Religiosidad de España, p. 15.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (1996, 7 de abril). Las cárceles argentinas, p. 17.
- ABC* (1996, 7 de abril). Regreso a casa, p. 17.
- ABC* (1996, 7 de abril). El dolor y la gloria, p. 17.
- ABC* (1996, 3 de mayo). Disputas portuguesas, p. 17.
- ABC* (1996, 3 de mayo). «Culebrón» venezolano, p. 17.
- ABC* (1996, 3 de mayo). Aclaración urgente, p. 17.
- ABC* (1996, 4 de mayo). Dos hombres libres, p. 15.
- ABC* (1996, 4 de mayo). Vuelve el centro, p. 15.
- ABC* (1996, 4 de mayo). Serio revés para Major, p. 15.
- ABC* (1996, 5 de mayo). Normalidad democrática, p. 23.
- ABC* (1996, 5 de mayo). «Josu Ternera», entregado, p. 23.
- ABC* (1996, 7 de junio). Vacas locas y Gibraltar, p. 19.
- ABC* (1996, 7 de junio). ETA: Decíamos ayer, p. 19.
- ABC* (1996, 7 de junio). Defensa de la Defensa, p. 19.
- ABC* (1996, 8 de junio). Privatización y sindicatos, p. 19.
- ABC* (1996, 8 de junio). Medidas para la libertad, p. 19.
- ABC* (1996, 8 de junio). Francia contra ETA, p. 19.
- ABC* (1996, 9 de junio). Acoso a un cardenal, p. 23.
- ABC* (1996, 9 de junio). El Ejército de España, p. 23.
- ABC* (1996, 9 de junio). Acercar los presos, bajarse los pantalones, p. 23.
- ABC* (1996, 5 de julio). La Rusia de Yeltsin, p. 23.
- ABC* (1996, 5 de julio). González, tocado, p. 23.
- ABC* (1996, 5 de julio). Álvarez del Manzano, p. 23.
- ABC* (1996, 6 de julio). Tensión en Próximo Oriente, p. 17.
- ABC* (1996, 6 de julio). Lucha contra el fraude, p. 17.
- ABC* (1996, 6 de julio). Expectación deportiva, p. 17.
- ABC* (1996, 7 de julio). Monopolio eléctrico, p. 27.
- ABC* (1996, 7 de julio). Aznar con la Guardia Civil, p. 27.
- ABC* (1996, 7 de julio). Bien por Martí Fluxá, p. 27.
- ABC* (1996, 2 de agosto). La supervivencia del castrismo, p. 15.
- ABC* (1996, 2 de agosto). El México del siglo XXI, p. 15.
- ABC* (1996, 2 de agosto). Prudencia, p. 15.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (1996, 3 de agosto). La firmeza de Aznar, p. 17.
- ABC* (1996, 3 de agosto). Sabia rectificación, p. 17.
- ABC* (1996, 3 de agosto). El 'Fortuna' y la seguridad del Rey, p. 17.
- ABC* (1996, 4 de agosto). Irán y Libia acusados, p. 19.
- ABC* (1996, 4 de agosto). La inmensa tortura, p. 19.
- ABC* (1996, 4 de agosto). Induráin de oro, p. 19.
- ABC* (1996, 6 de septiembre). Contramanifestaciones, p. 15.
- ABC* (1996, 6 de septiembre). El gasto sanitario, p. 15.
- ABC* (1996, 6 de septiembre). Eurócratas y vacas locas, p. 15.
- ABC* (1996, 7 de septiembre). Premio Príncipe de Asturias, p. 15.
- ABC* (1996, 7 de septiembre). Aznar, en México, p. 15.
- ABC* (1996, 7 de septiembre). Visados con Guinea, p. 15.
- ABC* (1996, 8 de septiembre). El tiempo del Papa, p. 25.
- ABC* (1996, 8 de septiembre). La senda del Príncipe, p. 25.
- ABC* (1996, 8 de septiembre). Unidad en el PP, p. 25.
- ABC* (1996, 4 de octubre). Hacia la reforma laboral, 17.
- ABC* (1996, 4 de octubre). Bajaron los tipos, p. 17.
- ABC* (1996, 4 de octubre). Urgente desagravio, p. 17.
- ABC* (1996, 5 de octubre). IRPF sin demagogias, p. 17.
- ABC* (1996, 5 de octubre). Trillo, en América, p. 17.
- ABC* (1996, 5 de octubre). Purga militar en Rusia, p. 17.
- ABC* (1996, 6 de octubre). La Cumbre de Dublín, p. 25.
- ABC* (1996, 6 de octubre). Retorno a la barbarie, p. 25.
- ABC* (1996, 6 de octubre). La salud del Papa, p. 25.
- ABC* (1996, 1 de noviembre) La tierra del horror, p. 15.
- ABC* (1996, 1 de noviembre). Pujol el insaciable, p. 15.
- ABC* (1996, 1 de noviembre). El Rey con Arafat, p. 15.
- ABC* (1996, 2 de noviembre). África como desastre, p. 15.
- ABC* (1996, 2 de noviembre). La dramática rutina, p. 15.
- ABC* (1996, 2 de noviembre). Morir en Madrid, p. 15.
- ABC* (1996, 3 de noviembre). Elecciones balcánicas, p. 25.
- ABC* (1996, 3 de noviembre). Hunosa: cierre anunciado, p. 25.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* (1996, 3 de noviembre). Rivalidad en la fiesta, p. 25.

*ABC* (1996, 6 de diciembre). Las crisis africanas, p. 17.

*ABC* (1996, 6 de diciembre). Cría cuervos, p. 17.

*ABC* (1996, 6 de diciembre). Una Constitución para todos, p. 17.

*ABC* (1996, 7 de diciembre). Ministros norteamericanos, p. 17.

*ABC* (1996, 7 de diciembre). ETA se infiltra en Francia, p. 17.

*ABC* (1996, 7 de diciembre). Duelo al gol, p. 17.

*ABC* (1996, 8 de diciembre). UDC busca su hueco, p. 23.

*ABC* (1996, 8 de diciembre). El futuro de Rusia, p. 23.

*ABC* (1996, 8 de diciembre). El narrador de Chile, p. 23.

### **Año 1997:**

*ABC* (1997, 3 de enero). Año clave de Europa, p. 15.

*ABC* (1997, 3 de enero). Retirarse a tiempo, p. 15.

*ABC* (1997, 3 de enero). El verdadero caso Rumasa, p. 15.

*ABC* (1997, 4 de enero). La Iglesia contra Milosevic, p. 17.

*ABC* (1997, 4 de enero). Doblar la cerviz, p. 17.

*ABC* (1997, 4 de enero). Algo huele a podrido, p. 17.

*ABC* (1997, 5 de enero). Kohl visita a Yeltsin, p. 19.

*ABC* (1997, 5 de enero). Chaves, a la orden, p. 19.

*ABC* (1997, 5 de enero). Fútbol español, p. 19.

*ABC* (1997, 7 de febrero). Atucha y Arzalluz, p. 17.

*ABC* (1997, 7 de febrero). Norte versus Sur, p. 17.

*ABC* (1997, 7 de febrero). Autoridad moral, p. 17.

*ABC* (1997, 8 de febrero). Acción de la Justicia, p. 15.

*ABC* (1997, 8 de febrero). La factura de la farmacia, p. 15.

*ABC* (1997, 8 de febrero). El «seny» de Pujol, p. 17.

*ABC* (1997, 9 de febrero). El conflicto civil de Ecuador, p. 23.

*ABC* (1997, 9 de febrero). Falsas tormentas monetarias, p. 23.

*ABC* (1997, 9 de febrero). Comité Federal: seguidismo, p. 23.

*ABC* (1997, 7 de marzo). Yeltsin vuelve a mandar, p. 17.

*ABC* (1997, 7 de marzo). Licencia para matar, p. 17.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (1997, 7 de marzo). Malas memorias socialistas, p. 17.
- ABC* (1997, 8 de marzo). Vascos, sí; ETA, no, p. 19.
- ABC* (1997, 8 de marzo). Sevilla tuvo que ser, p. 19.
- ABC* (1997, 9 de marzo). Colonia de Gibraltar, p.21.
- ABC* (1997, 9 de marzo). La caja de la basura, p. 21.
- ABC* (1997, 9 de marzo). Andalucía y la UE, p. 21.
- ABC* (1997, 4 de abril). Las elecciones británicas, p. 21.
- ABC* (1997, 4 de abril). Marionetas contra guiñol, p. 21.
- ABC* (1997, 4 de abril). Anarquía sexual, p. 21.
- ABC* (1997, 5 de abril). El tenebroso Mitterrand, p. 15.
- ABC* (1997, 5 de abril). «Renove» e impuestos, p. 15.
- ABC* (1997, 5 de abril). El valor de la oración, p. 15.
- ABC* (1997, 6 de abril). El Noventa y ocho, p. 27.
- ABC* (1997, 6 de abril). Aznar y la libertad de expresión, p. 27.
- ABC* (1997, 2 de mayo). Éxito de Aznar, p. 17.
- ABC* (1997, 2 de mayo). Victoria laborista, p. 17.
- ABC* (1997, 2 de mayo). El guerrismo se desvanece, p. 17.
- ABC* (1997, 3 de mayo). Tony Blair, Europa y España, p. 15.
- ABC* (1997, 3 de mayo). Las edades del hombre, p. 15.
- ABC* (1997, 3 de mayo). Orgullo de ser español, p. 15.
- ABC* (1997, 4 de mayo). Había otra política, p. 27.
- ABC* (1997, 4 de mayo). Mientras la guitarra llora, p. 27.
- ABC* (1997, 6 de junio). Los equilibrios de Jospin, p. 17.
- ABC* (1997, 6 de junio). Economía: deber cumplido, p. 17.
- ABC* (1997, 6 de junio). Sogecable, cuanto antes, p. 17.
- ABC* (1997, 7 de junio). Elecciones argelinas, p. 15.
- ABC* (1997, 7 de junio). Malas violencias, p. 15.
- ABC* (1997, 7 de junio). Escuela y despensa, p. 15.
- ABC* (1997, 8 de junio). Discordias socialistas, p. 25.
- ABC* (1997, 8 de junio). Mentiras de altos vuelos, p. 25.
- ABC* (1997, 8 de junio). Buenos reflejos, p. 25.
- ABC* (1997, 4 de julio). Eurócratas irresponsables, p. 17.



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (1997, 4 de julio). Las promesas socialistas, p. 17.
- ABC* (1997, 4 de julio). Información privilegiada, p. 17.
- ABC* (1997, 5 de julio). Nueva edad penal, p. 17.
- ABC* (1997, 5 de julio). Alarma en Cataluña, p. 17.
- ABC* (1997, 5 de julio). Duelo en Valencia, p. 17.
- ABC* (1997, 6 de julio). El control del poder, p. 25.
- ABC* (1997, 6 de julio). España, valor seguro, p. 25.
- ABC* (1997, 6 de julio). Marte: algo nuevo bajo el sol, p. 25.
- ABC* (1997, 1 de agosto). Algarada cubana, p. 15.
- ABC* (1997, 1 de agosto). El ejemplo del déficit cero, p. 15.
- ABC* (1997, 1 de agosto). Los frutos de un pacto, p. 15.
- ABC* (1997, 2 de agosto). Algo cambia en Hong Kong, p. 15.
- ABC* (1997, 2 de agosto). Con los deberes hechos, p. 15.
- ABC* (1997, 2 de agosto). Pesca en el Mediterráneo, p. 15.
- ABC* (1997, 3 de agosto). Una buena idea, p. 17.
- ABC* (1997, 3 de agosto). El futuro de Madrid, p. 17.
- ABC* (1997, 3 de agosto). Pactos y casetas de feria, p. 17.
- ABC* (1997, 5 de septiembre). Suicidas contra la paz, p. 17.
- ABC* (1997, 5 de septiembre). Empresas más racionales, p. 17.
- ABC* (1997, 5 de septiembre). Estatuto del contribuyente, p. 17.
- ABC* (1997, 6 de septiembre). Teresa de los pobres, p. 17.
- ABC* (1997, 6 de septiembre). Llegar a tiempo, p. 17.
- ABC* (1997, 6 de septiembre). Isabel II en televisión, p. 17.
- ABC* (1997, 7 de septiembre). Se ha tocado fondo, p. 31.
- ABC* (1997, 7 de septiembre). Ermua, Basauri, Vitoria, p. 31.
- ABC* (1997, 7 de septiembre). Pompa y circunstancia, p. 31.
- ABC* (1997, 3 de octubre). La OTAN y Gibraltar, p. 25.
- ABC* (1997, 3 de octubre). Apoyo a la familia madrileña, p. 25.
- ABC* (1997, 3 de octubre). Colza, punto y final, p. 25.
- ABC* (1997, 4 de octubre). Preferencias españolas, p. 21.
- ABC* (1997, 4 de octubre). Tipos para la expansión, p. 21.
- ABC* (1997, 4 de octubre). Un error aislado, p. 21.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (1997, 5 de octubre). Iglesia y familia, p. 37.
- ABC* (1997, 5 de octubre). Barcelona, la Corte, p. 37.
- ABC* (1997, 5 de octubre). El rostro de España, p. 37.
- ABC* (1997, 7 de noviembre). No todo es imprevisible, p. 19.
- ABC* (1997, 7 de noviembre). La paz como señuelo, p. 19.
- ABC* (1997, 7 de noviembre). Empleo europeo, p. 19.
- ABC* (1997, 8 de noviembre). Confirmación del crecimiento, p. 17.
- ABC* (1997, 8 de noviembre). Encuentro iberoamericano, p. 17.
- ABC* (1997, 8 de noviembre). PSOE-NI: El idilio, p. 17.
- ABC* (1997, 9 de noviembre). La veracidad a debate, p. 25.
- ABC* (1997, 9 de noviembre). Por la estabilidad, p. 25.
- ABC* (1997, 9 de noviembre). No al diálogo con asesinos, p. 25.
- ABC* (1997, 5 de diciembre). Cambiar México, p. 17.
- ABC* (1997, 5 de diciembre). Concurso de despropósitos, p. 17.
- ABC* (1997, 5 de diciembre). Manuel Olivencia, p. 17.
- ABC* (1997, 6 de diciembre). Voluntariado social, p. 21.
- ABC* (1997, 6 de diciembre). Elogio y ruina de Correos, p. 21.
- ABC* (1997, 6 de diciembre). La Nación española, p. 21.
- ABC* (1997, 7 de diciembre). Dudas éticas sobre Bill Clinton, p. 23.
- ABC* (1997, 7 de diciembre). La de expresión y otras libertades, p. 23.
- ABC* (1997, 7 de diciembre). Un buen juez, p. 23.

### **Año 1998:**

- ABC* (1998, 2 de enero). Justicia y paz, p. 21.
- ABC* (1998, 2 de enero). La Generación del 98, p. 21.
- ABC* (1998, 2 de enero). Boicot a la paz en el Ulster, p. 21.
- ABC* (1998, 3 de enero). Una huelga minera, p.15.
- ABC* (1998, 3 de enero). Fiesta de Granada, p. 15.
- ABC* (1998, 3 de enero). El Rey en Bosnia, p. 15.
- ABC* (1998, 4 de enero). Cambalache político, p. 25.
- ABC* (1998, 4 de enero). Testigo de nuestro tiempo, p. 25.
- ABC* (1998, 4 de enero). Álvarez-Cascos, p. 25.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (1998, 6 de febrero). El movimiento de los parados, p. 17.
- ABC* (1998, 6 de febrero). Llamada a la responsabilidad, p. 17.
- ABC* (1998, 6 de febrero). Quinto mandato de Cuevas, p. 17.
- ABC* (1998, 7 de febrero). El silencio de Clinton, p. 15.
- ABC* (1998, 7 de febrero). Prefabricar agravios, p. 15.
- ABC* (1998, 7 de febrero). Consejo Nacional del Clima, p. 15.
- ABC* (1998, 8 de febrero). Sexo y política, p. 25.
- ABC* (1998, 8 de febrero). Millones de jornales, p. 25.
- ABC* (1998, 8 de febrero). Matar al prefecto, p. 25.
- ABC* (1998, 6 de marzo). La muerte en diferido, p. 15.
- ABC* (1998, 6 de marzo). Brindis al sol, p. 15.
- ABC* (1998, 6 de marzo). Español en Puerto Rico, p. 15.
- ABC* (1998, 7 de marzo). Estado de la educación, p. 15.
- ABC* (1998, 7 de marzo). Serbia amenaza de nuevo, p. 15.
- ABC* (1998, 7 de marzo). Psicoanálisis para la Bolsa, p. 15.
- ABC* (1998, 8 de marzo). La mitad de la Humanidad, p. 25.
- ABC* (1998, 8 de marzo). Hora de la Justicia, p. 25.
- ABC* (1998, 8 de marzo). Advertencia a Milosevic, p. 25.
- ABC* (1998, 3 de abril), Trabas y empleo, p. 15.
- ABC* (1998, 3 de abril). Europa y las regiones, p. 15.
- ABC* (1998, 3 de abril). Condenado Le Pen, p. 15.
- ABC* (1998, 4 de abril). Los palacios de Sadam, p. 15.
- ABC* (1998, 4 de abril). La Alhambra liberada, p. 15.
- ABC* (1998, 4 de abril). Bien pero tarde, p. 15.
- ABC* (1998, 5 de abril). La crisis japonesa, p. 15.
- ABC* (1998, 5 de abril). De una vez por todas, p. 15.
- ABC* (1998, 5 de abril). Caridad, p. 15.
- ABC* (1998, 1 de mayo). Precaria compostura, p. 13.
- ABC* (1998, 1 de mayo). ¿Quién responde?, p. 13.
- ABC* (1998, 1 de mayo). IRA: Auto de terminación, p. 13.
- ABC* (1998, 2 de mayo). Fantasmas del pasado, p. 15.
- ABC* (1998, 2 de mayo). ¿Quién manda en el PSOE?, p. 15.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (1998, 2 de mayo). Reivindicación de la fiesta, p. 15.
- ABC* (1998, 3 de mayo). Si ETA quisiera negociar, p. 27.
- ABC* (1998, 3 de mayo). Dos años que cambiaron España, p. 27.
- ABC* (1998, 3 de mayo). Elecciones coincidentes, p. 27.
- ABC* (1998, 5 de junio). Continuidad en el crecimiento, p. 17.
- ABC* (1998, 5 de junio). Memoria de García Lorca, p. 17.
- ABC* (1998, 5 de junio). Patrimonio recuperado, p. 17.
- ABC* (1998, 6 de junio). La lucha por la paz, p. 15.
- ABC* (1998, 6 de junio). Conflicto de las fundaciones, p. 15.
- ABC* (1998, 6 de junio). Enseñanza de la Religión, p. 15.
- ABC* (1998, 7 de junio). Alto al Apocalipsis, p. 21.
- ABC* (1998, 7 de junio). Convenciones del PP, p. 21.
- ABC* (1998, 7 de junio). Terrorismo en las aulas, p. 21.
- ABC* (1998, 3 de julio). Racismo e inmigración, p. 15.
- ABC* (1998, 3 de julio). El caos de Barajas, p. 15.
- ABC* (1998, 3 de julio). Protección eficaz, p. 15.
- ABC* (1998, 4 de julio). El virus no se rinde, p. 15.
- ABC* (1998, 4 de julio). Solución para el Prado, p. 15.
- ABC* (1998, 4 de julio). ¿Qué es acatar?, p. 15.
- ABC* (1998, 5 de julio). Catalán por decreto, p. 25.
- ABC* (1998, 5 de julio). La semana de Ermua, p. 25.
- ABC* (1998, 5 de julio). Teatro estival, p. 25.
- ABC* (1998, 7 de agosto). Japón en la encrucijada, p. 15.
- ABC* (1998, 7 de agosto). Hacia una mili distinta, p. 15.
- ABC* (1998, 7 de agosto). Dilemas belgas, p. 15.
- ABC* (1998, 8 de agosto). Terrorismo en África, p. 15.
- ABC* (1998, 8 de agosto). Quiere pasar página, p. 15.
- ABC* (1998, 8 de agosto). Obuchi decepciona, p. 15.
- ABC* (1998, 9 de agosto). El año del automóvil, p. 17.
- ABC* (1998, 9 de agosto). HB: Coalición antivasca, p. 17.
- ABC* (1998, 9 de agosto). Viaje de Estado, p. 17.
- ABC* (1998, 4 de septiembre). La lección de Inglaterra, p. 15.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (1998, 4 de septiembre). Los perros y los collares, p. 15.
- ABC* (1998, 4 de septiembre). Erradicar las mafias, p. 15.
- ABC* (1998, 5 de septiembre). Un odio universal, p. 15.
- ABC* (1998, 5 de septiembre). Igualdad y empleo, p. 15.
- ABC* (1998, 5 de septiembre). Contundencia ante Gambia, p. 15.
- ABC* (1998, 6 de septiembre). Las metas de Pastrana, p. 21.
- ABC* (1998, 6 de septiembre). Una propuesta insolidaria, p. 21.
- ABC* (1998, 6 de septiembre). La burla de Clemente, p. 21.
- ABC* (1998, 2 de octubre). Una televisión en quiebra, p. 15.
- ABC* (1998, 2 de octubre). Un sólido consenso, p. 15.
- ABC* (1998, 2 de octubre). Responsabilidad sindical, p. 15.
- ABC* (1998, 3 de octubre). Paz sin precio, p. 15.
- ABC* (1998, 3 de octubre). Sinrazón gibraltareña, p. 15.
- ABC* (1998, 4 de octubre). Significado cero, p. 25.
- ABC* (1998, 4 de octubre). Oportunismo de Pujol, p. 25.
- ABC* (1998, 4 de octubre). Medidas urgentes, p. 25.
- ABC* (1998, 6 de noviembre). Hacia una justicia global, p. 17.
- ABC* (1998, 6 de noviembre). Por sus pasos, p. 17.
- ABC* (1998, 6 de noviembre). Endesa afronta el futuro, p. 17.
- ABC* (1998, 7 de noviembre). Terrorismo como pretexto, p. 19.
- ABC* (1998, 7 de noviembre). Trámite cumplido, p. 19.
- ABC* (1998, 7 de noviembre). Crecimiento estable, p. 19.
- ABC* (1998, 8 de noviembre). Vida después del 'Mitch', p. 21.
- ABC* (1998, 8 de noviembre). Justicia mundial y eficaz, p. 21.
- ABC* (1998, 8 de noviembre). Mercados de muerte, p. 21.
- ABC* (1998, 4 de diciembre). El peaje de Estella, p. 15.
- ABC* (1998, 4 de diciembre). Dinero igual para todos, p. 15.
- ABC* (1998, 4 de diciembre). Y sin embargo, se mueven, p. 15.
- ABC* (1998, 5 de diciembre). Un logro colectivo, p. 15.
- ABC* (1998, 5 de diciembre). Acuerdo tardío, p. 15.
- ABC* (1998, 5 de diciembre). El Rey en las Cortes, p. 15.
- ABC* (1998, 6 de diciembre). Vigencia de la Constitución, p. 19.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* (1998, 6 de diciembre). Primer logro, p. 19.

### **Año 1999:**

*ABC* (1999, 2 de enero). Gasto sanitario, p. 15.

*ABC* (1999, 2 de enero). Euro: Objetivo empleo, p. 15.

*ABC* (1999, 2 de enero). Dignidad del hombre, p. 15.

*ABC* (1999, 3 de enero). Bajaron los impuestos, p. 17.

*ABC* (1999, 3 de enero). La paradoja de Guernica, p. 17.

*ABC* (1999, 3 de enero). Castro se queda sin fuelle, p. 17.

*ABC* (1999, 5 de febrero). La jornada pública, p. 13.

*ABC* (1999, 5 de febrero). De la ausencia al boicot, p. 13.

*ABC* (1999, 5 de febrero). El problema inglés, p. 13.

*ABC* (1999, 6 de febrero). Creció el empleo, p. 15.

*ABC* (1999, 6 de febrero). Reunión en Pamplona, p. 15.

*ABC* (1999, 6 de febrero). Doblaje en suspenso, p. 15.

*ABC* (1999, 7 de febrero). Husein, de Jordania, p. 19.

*ABC* (1999, 7 de febrero). Fractura social, p. 19.

*ABC* (1999, 7 de febrero). Educación y futuro, p. 19.

*ABC* (1999, 5 de marzo). Reforma estructural, p. 15.

*ABC* (1999, 5 de marzo). Sindicatos volubles, p. 15.

*ABC* (1999, 5 de marzo). Frente a la división, p. 15.

*ABC* (1999, 6 de marzo). China se mueve, p. 13.

*ABC* (1999, 6 de marzo). Sin bajar la guardia, p. 13.

*ABC* (1999, 6 de marzo). Ley de Edificación, p. 13.

*ABC* (1999, 7 de marzo). Mujeres, p. 25.

*ABC* (1999, 7 de marzo). Maragall, p. 25.

*ABC* (1999, 7 de marzo). Clamor del campo, p. 25.

*ABC* (1999, 2 de abril). Democracia cercana, p. 13.

*ABC* (1999, 2 de abril). Turno de rehenes, p. 13.

*ABC* (1999, 2 de abril). Atascos de carretera, p. 13.

*ABC* (1999, 4 de abril). Un segundo pacto local, p. 17.

*ABC* (1999, 4 de abril). Sólo veinte días, p. 17.

*ABC* (1999, 4 de abril). Arafat, astuta paciencia, p. 17.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (1999, 7 de mayo). El camino de la Justicia, p. 13.
- ABC* (1999, 7 de mayo). Paso hacia la paz, p. 13.
- ABC* (1999, 7 de mayo). El escándalo corso, p. 13.
- ABC* (1999, 8 de mayo). El inmovilismo de ETA, p. 13.
- ABC* (1999, 8 de mayo). Pujol debe rectificar, p. 13.
- ABC* (1999, 8 de mayo). El Reino, Unido, p. 13.
- ABC* (1999, 9 de mayo). Borrell, devaluado, p. 25.
- ABC* (1999, 9 de mayo). Inexplicable torpeza, p. 25.
- ABC* (1999, 9 de mayo). El pacto del agua, p. 25.
- ABC* (1999, 4 de junio). Iberia: nueva etapa, p. 13.
- ABC* (1999, 4 de junio). Liberar el Balcán, p. 13.
- ABC* (1999, 4 de junio). El oro del Thyssen, p. 13.
- ABC* (1999, 5 de junio). La defensa europea, p. 15.
- ABC* (1999, 5 de junio). Milósevíc acorralado, p. 15.
- ABC* (1999, 5 de junio). Represalia comercial, p. 15.
- ABC* (1999, 6 de junio). Ejemplo de libertad, p. 15.
- ABC* (1999, 6 de junio). Urnas europeas, p. 15.
- ABC* (1999, 6 de junio). La ley del deporte, p. 15.
- ABC* (1999, 2 de julio). Fiscalidad vasca, p. 13.
- ABC* (1999, 2 de julio). Inquietud en Bruselas, p. 13.
- ABC* (1999, 2 de julio). Trabajo temporal, p. 13.
- ABC* (1999, 3 de julio). Intransigente Ulster, p. 13.
- ABC* (1999, 3 de julio). Pactos municipales, p. 13.
- ABC* (1999, 3 de julio). Reducir el oprobio, p. 13.
- ABC* (1999, 4 de julio). Impulso al mecenazgo, p. 19.
- ABC* (1999, 4 de julio). Absurdo en Melilla, p. 19.
- ABC* (1999, 4 de julio). Chávez no engaña, p. 19.
- ABC* (1999, 6 de agosto). Chapuza jurídica, p. 11.
- ABC* (1999, 6 de agosto). Sueño y realidad, p. 11.
- ABC* (1999, 6 de agosto). Órdago de Montenegro, p. 11.
- ABC* (1999, 7 de agosto). Mal servicio, p. 11.
- ABC* (1999, 7 de agosto). Coches y confianza, p. 11.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (1999, 7 de agosto). "Egin" podrá reaparecer, p. 11.
- ABC* (1999, 8 de agosto). Emulación demagógica, p. 11.
- ABC* (1999, 8 de agosto). Autosuficiencia del INEM, p. 11.
- ABC* (1999, 8 de agosto). Ley de Extranjería, p. 11.
- ABC* (1999, 3 de septiembre). A vueltas con la paz, p. 13.
- ABC* (1999, 3 de septiembre). Mal dato de paro, p. 13.
- ABC* (1999, 3 de septiembre). El PSOE, en campaña, p. 13.
- ABC* (1999, 4 de septiembre). Sequía y pérdidas, p. 13.
- ABC* (1999, 4 de septiembre). Muerte en la madrugada, p. 13.
- ABC* (1999, 4 de septiembre). Nueva prueba para el PNV, p. 13.
- ABC* (1999, 5 de septiembre). Hacia la recta final, p. 15.
- ABC* (1999, 5 de septiembre). Un fondo para las pensiones, p. 15.
- ABC* (1999, 5 de septiembre). Timor: tarea pendiente, p. 15.
- ABC* (1999, 1 de octubre). Al nacionalismo vasco democrático, p. 11.
- ABC* (1999, 2 de octubre). Socialismo y centro, p. 13.
- ABC* (1999, 2 de octubre). Bajo el yugo de la dictadura, p. 13.
- ABC* (1999, 2 de octubre). La vara mágica de Velázquez, p. 13.
- ABC* (1999, 3 de octubre). Cataluña: tres opciones, p. 13.
- ABC* (1999, 3 de octubre). Precaución en cadena, p. 13.
- ABC* (1999, 5 de noviembre). Jueces y salarios, p. 13.
- ABC* (1999, 5 de noviembre). Alivio para la economía española, p. 13.
- ABC* (1999, 6 de noviembre). CiU-PP, núcleo estable, p. 13.
- ABC* (1999, 6 de noviembre). El Papa, con el catolicismo indio, p. 13.
- ABC* (1999, 7 de noviembre). Socialismo en crisis, p. 13.
- ABC* (1999, 7 de noviembre). Microsoft, o la libertad en la red, p. 13.
- ABC* (1999, 3 de diciembre). Europa frente a ETA, p. 13.
- ABC* (1999, 3 de diciembre). Descontrol de la competencia, p. 13.
- ABC* (1999, 4 de diciembre). Residencias geriátricas, p. 11.
- ABC* (1999, 4 de diciembre). El euro, cada vez más débil, p. 11.
- ABC* (1999, 5 de diciembre). El fracaso de Seattle, p. 13.
- ABC* (1999, 5 de diciembre). El ciudadano y la Administración, p. 13.



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

### **Año 2000:**

- ABC* (2000, 7 de enero). Mejoran las expectativas, p. 11.
- ABC* (2000, 7 de enero). La conciencia nacional, p. 11.
- ABC* (2000, 8 de enero). Población e inmigración, p. 11.
- ABC* (2000, 8 de enero). Elián, de nuevo munición, p. 11.
- ABC* (2000, 9 de enero). El dinero de los partidos, p. 13.
- ABC* (2000, 9 de enero). Secuelas de un escándalo, p. 13.
- ABC* (2000, 4 de febrero). Europa sube los tipos, p. 11.
- ABC* (2000, 4 de febrero). Protocolo para los transgénicos, p. 11.
- ABC* (2000, 5 de febrero). Crisis en el Ulster, p. 11.
- ABC* (2000, 5 de febrero). Gestión telefónica, p. 11.
- ABC* (2000, 6 de febrero). El centro europeo, p. 13.
- ABC* (2000, 6 de febrero). La familia y algo más, p. 13.
- ABC* (2000, 3 de marzo). Liberado por Straw, p. 11.
- ABC* (2000, 3 de marzo). Vacaciones blancas, p. 11.
- ABC* (2000, 4 de marzo). Competencia y exigencia, p. 11.
- ABC* (2000, 4 de marzo). Ayuda a Mozambique, p. 11.
- ABC* (2000, 5 de marzo). El PP sigue en cabeza, p. 15.
- ABC* (2000, 5 de marzo). El futuro de Pinochet, p. 15.
- ABC* (2000, 7 de abril). Despolitizar la alianza, p. 11.
- ABC* (2000, 7 de abril). Excesos lingüísticos, p. 11.
- ABC* (2000, 8 de abril). Caída libre, p. 11.
- ABC* (2000, 8 de abril). Fusión estratégica, p. 11.
- ABC* (2000, 9 de abril). El Nuevo Mercado, p. 13.
- ABC* (2000, 9 de abril). Democracia a la carta, p. 13.
- ABC* (2000, 5 de mayo). Más empleo, menos paro, p. 11.
- ABC* (2000, 5 de mayo). Un día histórico para Londres, p. 11.
- ABC* (2000, 6 de mayo). Hoy te quiero más que ayer, p. 11.
- ABC* (2000, 6 de mayo). Villalonga y sus circunstancias, p. 11.
- ABC* (2000, 7 de mayo). Acuerdos de paz, p. 13.
- ABC* (2000, 7 de mayo). Más libertad para el gas, p. 13.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2000, 2 de junio). Muerte en familia, p. 11.
- ABC* (2000, 2 de junio). La paz posible y difícil, p. 11.
- ABC* (2000, 3 de junio). Perder los papeles, p. 11.
- ABC* (2000, 3 de junio). Baleares, el pacto imposible, p. 11.
- ABC* (2000, 4 de junio). España, con Europa, p. 13.
- ABC* (2000, 4 de junio). Iberia ya es una empresa normal, p. 13.
- ABC* (2000, 7 de julio). Carretera y muerte, p. 11.
- ABC* (2000, 7 de julio). Sólo falta la censura previa, p. 11.
- ABC* (2000, 8 de julio). Inmigración ordenada, p. 11.
- ABC* (2000, 8 de julio). Máxima tensión en Irlanda, p. 11.
- ABC* (2000, 9 de julio). Política de Defensa, p. 15.
- ABC* (2000, 9 de julio). Paraísos fiscales en España, p. 15.
- ABC* (2000, 4 de agosto). Cien días de Gobierno, p. 9.
- ABC* (2000, 4 de agosto). Microsoft: se estrecha el cerco, p. 9.
- ABC* (2000, 5 de agosto). Debate responsable, p. 9.
- ABC* (2000, 5 de agosto). Crisis del PSOE en Asturias, p. 9.
- ABC* (2000, 6 de agosto). Vientos de cambio en EE.UU., p. 11.
- ABC* (2000, 6 de agosto). Amparado y fugado, p. 11.
- ABC* (2000, 1 de septiembre). Subida insuficiente, p. 9.
- ABC* (2000, 1 de septiembre). Justicia implacable, p. 9.
- ABC* (2000, 2 de septiembre). La contumacia del PNV, p. 9.
- ABC* (2000, 3 de septiembre). Más licencias de UMTS, p. 13.
- ABC* (2000, 3 de septiembre). Las mafias en España, p. 13.
- ABC* (2000, 6 de octubre). Revolución en Belgrado, p. 11.
- ABC* (2000, 6 de octubre). La imprudencia de Maragall, p. 11.
- ABC* (2000, 7 de octubre). Ética y genética, p. 11.
- ABC* (2000, 7 de octubre). Gobierno sin Parlamento, p. 11.
- ABC* (2000, 8 de octubre). Internacional reformista, p. 13.
- ABC* (2000, 8 de octubre). Clima prebélico en Oriente Medio, p. 13.
- ABC* (2000, 3 de noviembre). La pesca de Marruecos, p. 11.
- ABC* (2000, 3 de noviembre). La Humanidad en el espacio, p. 11.
- ABC* (2000, 4 de noviembre). UMTS, panacea o quimera, p. 11.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* (2000, 4 de noviembre). Política de confusión, p. 11.  
*ABC* (2000, 5 de noviembre). Clinton, Bush y Gore, p. 13.  
*ABC* (2000, 5 de noviembre). Ceremonias laicas, p. 13.  
*ABC* (2000, 1 de diciembre). Nueva Defensa, p. 11.  
*ABC* (2000, 1 de diciembre). Una idea descabellada, p. 11.  
*ABC* (2000, 2 de diciembre). Gracia y justicia, p. 11.  
*ABC* (2000, 2 de diciembre). Soluciones, y no parches, p. 11.  
*ABC* (2000, 3 de diciembre). El canon de Lanzas, p. 13.  
*ABC* (2000, 3 de diciembre). Tempestad en las Cajas, p. 13.

### **Año 2001:**

*ABC* (2001, 5 de enero). De Greenspan a Duisenberg, p. 9.  
*ABC* (2001, 5 de enero). Juego de pícaros, p. 9.  
*ABC* (2001, 6 de enero). Perdón tardío, p. 11.  
*ABC* (2001, 6 de enero). Pinochet y la Justicia, p. 11.  
*ABC* (2001, 7 de enero). Dos lenguas, una cultura, p. 11.  
*ABC* (2001, 7 de enero). Un futuro viable para RTVE, p. 11.  
*ABC* (2001, 2 de febrero). Vitaminas Greenspan, p. 11.  
*ABC* (2001, 2 de febrero). Gadafi, en la sombra, p. 11.  
*ABC* (2001, 3 de febrero). Garantía de competencia, p. 11.  
*ABC* (2001, 3 de febrero). Sectarismo judicial, p. 11.  
*ABC* (2001, 4 de febrero). Frentes y trifulcas, p. 13.  
*ABC* (2001, 4 de febrero). Dulce hogar, no siempre, p. 13.  
*ABC* (2001, 2 de marzo). Ganadería intensiva, p. 11.  
*ABC* (2001, 2 de marzo). Necesaria intervención, p. 11.  
*ABC* (2001, 3 de marzo). Una reforma prudente, p. 11.  
*ABC* (2001, 3 de marzo). Ofertas electorales, p. 11.  
*ABC* (2001, 4 de marzo). Demografía e inmigración, p. 13.  
*ABC* (2001, 4 de marzo). Sólo hay un Arzalluz, p. 13.  
*ABC* (2001, 6 de abril). Limpieza ideológica, p. 11.  
*ABC* (2001, 6 de abril). Vergüenza nacional, p. 11.  
*ABC* (2001, 7 de abril). Dónde vas, UGT, p. 9.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2001, 7 de abril). Ayudas y prevención, p. 9.
- ABC* (2001, 8 de abril). El PSOE en Iberoamérica, p. 11.
- ABC* (2001, 8 de abril). Perú, nueva era, p. 11.
- ABC* (2001, 4 de mayo). Hegemonía ortodoxa, p. 11.
- ABC* (2001, 4 de mayo). Tierra quemada, p. 11.
- ABC* (2001, 4 de mayo). Crecimiento menguante, p. 11.
- ABC* (2001, 5 de mayo). Ensayos con heroína, p. 11.
- ABC* (2001, 5 de mayo). Mentir y callar, p. 11.
- ABC* (2001, 5 de mayo). Indiscreción judicial, p. 11.
- ABC* (2001, 6 de mayo). González confunde, p. 13.
- ABC* (2001, 6 de mayo). El «fenómeno Berlusconi», p. 13.
- ABC* (2001, 1 de junio). Invertir en seguridad, p. 11.
- ABC* (2001, 1 de junio). Revisar la tasa, p. 11.
- ABC* (2001, 1 de junio). Cerco al tabaco, p. 11.
- ABC* (2001, 2 de junio). El embrollo de Aerolíneas, p. 9.
- ABC* (2001, 2 de junio). Elkarri se presta, p. 9.
- ABC* (2001, 2 de junio). Con pruebas circunstanciales, p. 9.
- ABC* (2001, 3 de junio). Al borde del desastre, p. 13.
- ABC* (2001, 3 de junio). Parejas de uno, p. 13.
- ABC* (2001, 3 de junio). Acuerdo necesario, p. 13.
- ABC* (2001, 6 de julio). El euro va de segundón, p. 9.
- ABC* (2001, 6 de julio). Tragedia evitada, p. 9.
- ABC* (2001, 6 de julio). Competencia a golpe de multa, p. 9.
- ABC* (2001, 7 de julio). Aceite deslizante, p. 19.
- ABC* (2001, 7 de julio). Sigue el miedo, p. 19.
- ABC* (2001, 8 de julio). Servicio exterior, p. 13.
- ABC* (2001, 8 de julio). Campamentos, p. 13.
- ABC* (2001, 8 de julio). La calidad del sistema eléctrico, p. 13.
- ABC* (2001, 3 de agosto). Que hable el Gobierno, p. 9.
- ABC* (2001, 3 de agosto). Los límites de la Ciencia, p. 9.
- ABC* (2001, 4 de agosto). Crisis cerrada, p. 9.
- ABC* (2001, 4 de agosto). Sintel, caso resuelto, p. 9.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2001, 5 de agosto). Extrema derecha, p. 11.
- ABC* (2001, 5 de agosto). SEPI, una labor inacabada, p. 11.
- ABC* (2001, 7 de septiembre). Conexión socialista, p. 9.
- ABC* (2001, 7 de septiembre). Bolsas sin suelo, p. 9.
- ABC* (2001, 8 de septiembre). Justicia y empresa, p. 9.
- ABC* (2001, 8 de septiembre). Moda en 2002, p. 9.
- ABC* (2001, 8 de septiembre). Literatura y localismo, p. 9.
- ABC* (2001, 9 de septiembre). La mutación de China, p. 11.
- ABC* (2001, 9 de septiembre). La Justicia, expectante, p. 11.
- ABC* (2001, 5 de octubre). El mundo, en vilo, p. 11.
- ABC* (2001, 5 de octubre). Rato, el Gobierno y el partido, p. 11.
- ABC* (2001, 6 de octubre). El test gallego, p. 9.
- ABC* (2001, 6 de octubre). Recuperar la confianza, p. 9.
- ABC* (2001, 7 de octubre). Civilización y barbarie, p. 13.
- ABC* (2001, 7 de octubre). Ayudas aéreas y competencia, p. 13.
- ABC* (2001, 2 de noviembre). El ombligo egipcio, p. 9.
- ABC* (2001, 2 de noviembre). Fin del litigio, p. 9.
- ABC* (2001, 2 de noviembre). Embarcar el problema, p. 9.
- ABC* (2001, 3 de noviembre). Cita con la paz en Formentor, p. 11.
- ABC* (2001, 3 de noviembre). Revés en el Ulster, p. 11.
- ABC* (2001, 3 de noviembre). Garantías para el tráfico aéreo, p. 11.
- ABC* (2001, 4 de noviembre). ETA, enemigo del mundo, p. 11.
- ABC* (2001, 4 de noviembre). En clave doméstica, p. 11.
- ABC* (2001, 7 de diciembre). Los talibanes capitulan, p. 11.
- ABC* (2001, 7 de diciembre). PSOE, a la deriva, p. 11.
- ABC* (2001, 7 de diciembre). ETA dispara en Francia, p. 11.
- ABC* (2001, 8 de diciembre). Las bibliotecas perdidas, p. 9.
- ABC* (2001, 8 de diciembre). Italia, a la contra, p. 9.
- ABC* (2001, 8 de diciembre). Rapto de realismo, p. 9.
- ABC* (2001, 9 de diciembre). Clave de la transición, p. 11.
- ABC* (2001, 9 de diciembre). Grave interferencia, p. 11.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

### **Año 2002:**

- ABC* (2002, 4 de enero). Indicios pendientes, p. 11.
- ABC* (2002, 4 de enero). Por las nubes, p. 11.
- ABC* (2002, 4 de enero). Cáncer y antenas, p. 11.
- ABC* (2002, 5 de enero). Gaudí, tradición y modernidad, p. 11.
- ABC* (2002, 5 de enero). Afiliaciones, p. 11.
- ABC* (2002, 5 de enero). La receta Duhalde, p. 11.
- ABC* (2002, 6 de enero). El gran cambio, p. 13.
- ABC* (2002, 6 de enero). Por el mal camino, p. 13.
- ABC* (2002, 1 de febrero). Revolución antiglobal, p. 9.
- ABC* (2002, 1 de febrero). Acoso a ETA, p. 9.
- ABC* (2002, 1 de febrero). Aviso a navegantes, p. 9.
- ABC* (2002, 2 de febrero). La lealtad del sacerdote, p. 9.
- ABC* (2002, 2 de febrero). Insumisión, p. 9.
- ABC* (2002, 2 de febrero). La confusión de Zapatero, p. 9.
- ABC* (2002, 3 de febrero). Argentina, en estado crítico, p. 11.
- ABC* (2002, 3 de febrero). Cajas y política, p. 11.
- ABC* (2002, 3 de febrero). Los problemas del Jurado, p. 11.
- ABC* (2002, 1 de marzo). El futuro de Europa, p. 9.
- ABC* (2002, 1 de marzo). Nada cambia, p. 9.
- ABC* (2002, 1 de marzo). La línea Habana-México, p. 9.
- ABC* (2002, 2 de marzo). Situación límite, p. 9.
- ABC* (2002, 2 de marzo). La factura argentina, p. 9.
- ABC* (2002, 2 de marzo). Inéditos de Luis Cernuda, p. 9.
- ABC* (2002, 3 de marzo). Apoyo al plan saudí, p. 11.
- ABC* (2002, 3 de marzo). Iberoamérica en crisis, p. 11.
- ABC* (2002, 3 de marzo). Cien años por todo lo alto, p. 11.
- ABC* (2002, 5 de abril). Zapatero vacila, p. 9.
- ABC* (2002, 5 de abril). El papel de la UE en el conflicto de Tierra Santa, p. 9.
- ABC* (2002, 5 de abril). La amenaza del petróleo, p. 9.
- ABC* (2002, 6 de abril). Gil, a la calle, p. 7.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2002, 6 de abril). Pensiones: sembrar para recoger, p. 7.
- ABC* (2002, 6 de abril). El riesgo de las dietas milagro, p. 7.
- ABC* (2002, 7 de abril). Alternativa socialista, p. 11.
- ABC* (2002, 7 de abril). La vivienda, una asignatura pendiente, p. 11.
- ABC* (2002, 7 de abril). Jospin cuestiona la V República, p. 11.
- ABC* (2002, 3 de mayo). La cara de los «okupas», p. 7.
- ABC* (2002, 3 de mayo). Europa y Estados Unidos, tras el 11 de septiembre, p. 7.
- ABC* (2002, 3 de mayo). La Ecotasa, impuesta, p. 7.
- ABC* (2002, 4 de mayo). Objetivos incompatibles, p. 7.
- ABC* (2002, 4 de mayo). Ahora, en Gran Bretaña, p. 7.
- ABC* (2002, 4 de mayo). ¿El fin de la recesión?, p. 7.
- ABC* (2002, 5 de mayo). El destino legal de Batasuna, p. 9.
- ABC* (2002, 5 de mayo). Inmigración y mercado de trabajo, p. 9.
- ABC* (2002, 7 de junio). La Conferencia Episcopal defrauda, p. 7.
- ABC* (2002, 7 de junio). Convertir la huelga en un festivo, p. 7.
- ABC* (2002, 8 de junio). Conflictos padres-hijos, p. 7.
- ABC* (2002, 8 de junio). Los valores tecnológicos y el globo bursátil, p. 7.
- ABC* (2002, 8 de junio). El superministerio de Bush, p. 7.
- ABC* (2002, 9 de junio). Iglesia e IRPF, p. 9.
- ABC* (2002, 9 de junio). Europa ante la inmigración, p. 9.
- ABC* (2002, 5 de julio). Laberinto del diálogo social, p. 7.
- ABC* (2002, 5 de julio). Francia, en el camino liberal, p. 7.
- ABC* (2002, 5 de julio). La otra cara de Suiza, p. 7.
- ABC* (2002, 6 de julio). Orden en las quiebras, p. 7.
- ABC* (2002, 6 de julio). Lección de los sindicatos de Italia y Alemania, p. 7.
- ABC* (2002, 6 de julio). Hacia un Tour limpio, p. 7.
- ABC* (2002, 7 de julio). El nacionalismo, al borde del precipicio, p. 9.
- ABC* (2002, 7 de julio). Dos escenarios sociales diferentes para el sida, p. 9.
- ABC* (2002, 2 de agosto). La otra «operación salida», p. 9.
- ABC* (2002, 2 de agosto). Robaina, o la cólera de Castro, p. 9.
- ABC* (2002, 3 de agosto). El empleo no decae, p. 7.
- ABC* (2002, 3 de agosto). Crisis y peligro de estallido social en Uruguay, p. 7.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2002, 3 de agosto). La prostitución regulada, p. 7.
- ABC* (2002, 4 de agosto). Los Presupuestos más difíciles, p. 9.
- ABC* (2002, 4 de agosto). Irak, asignatura pendiente de Bush para septiembre, p. 9.
- ABC* (2002, 6 de septiembre). La guerra inacabada, p. 7.
- ABC* (2002, 6 de septiembre). Mayor competencia, mayores precios, p. 7.
- ABC* (2002, 6 de septiembre). Ibarretxe se da a conocer, p. 7.
- ABC* (2002, 7 de septiembre). Aralar disputa a Batasuna, p. 7.
- ABC* (2002, 7 de septiembre). 11-S, las sombras de la cultura, p. 7.
- ABC* (2002, 7 de septiembre). Unas FAS más ágiles, p. 7.
- ABC* (2002, 8 de septiembre). Un año después del 11-S, p. 13.
- ABC* (2002, 8 de septiembre). Presupuestos e inmigración, p. 13.
- ABC* (2002, 4 de octubre). Bandera de todos, p. 7.
- ABC* (2002, 4 de octubre). Un modelo de justicia penal, p. 7.
- ABC* (2002, 4 de octubre). Viviendas inasequibles, p. 7.
- ABC* (2002, 5 de octubre). Atajar la crisis, p. 7.
- ABC* (2002, 5 de octubre). Días decisivos en el Consejo de Seguridad, p. 7.
- ABC* (2002, 5 de octubre). Reformar la República, p. 7.
- ABC* (2002, 6 de octubre). La nueva hora de Brasil, p. 11.
- ABC* (2002, 6 de octubre). La obra de Escrivá de Balaguer, p. 11.
- ABC* (2002, 1 de noviembre). Vigilancia sanitaria, p. 7.
- ABC* (2002, 1 de noviembre). La Ley de Calidad y el estilo de la oposición, p. 7.
- ABC* (2002, 1 de noviembre). Llueve menos en Bolsa, p. 7.
- ABC* (2002, 2 de noviembre). Medidas eficaces, p. 7.
- ABC* (2002, 2 de noviembre). Responsabilidad pública en la tragedia de Italia, p. 7.
- ABC* (2002, 2 de noviembre). Una fiesta importada, p. 7.
- ABC* (2002, 3 de noviembre). Laboratorio ideológico del PP, p. 11.
- ABC* (2002, 3 de noviembre). El gas de Putin y otros anatemas, p. 11.
- ABC* (2002, 6 de diciembre). El tercer grado, p. 7.
- ABC* (2002, 6 de diciembre). Encrucijada para la economía española, p. 7.
- ABC* (2002, 6 de diciembre). Mejora de la sanidad, p. 7.
- ABC* (2002, 7 de diciembre). Cita engañosa, p. 7.
- ABC* (2002, 7 de diciembre). Constitución y bandera, p. 7.



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* (2002, 7 de diciembre). Adopciones en China, p. 7.

*ABC* (2002, 8 de diciembre). Ejercicio de solidaridad, p. 11.

*ABC* (2002, 8 de diciembre). Sangre y petróleo en Venezuela, p. 11.

### **Año 2003:**

*ABC* (2003, 3 de enero). Terrorismo y lenguaje, p. 7.

*ABC* (2003, 3 de enero). Liberalización energética y competencia, p. 7.

*ABC* (2003, 3 de enero). La hora de Lula, p. 7.

*ABC* (2003, 4 de enero). Tragedia e inmigración, p. 7.

*ABC* (2003, 4 de enero). Castigo justo, p. 7.

*ABC* (2003, 4 de enero). Tocar suelo, p. 7.

*ABC* (2003, 5 de enero). Alcohol mortal, p. 11.

*ABC* (2003, 5 de enero). España y la guerra posible, p. 11.

*ABC* (2003, 5 de enero). Urnas en Venezuela, p. 11.

*ABC* (2003, 7 de febrero). Tensión en Corea, p. 7.

*ABC* (2003, 7 de febrero). Soluciones para la delincuencia, p. 7.

*ABC* (2003, 7 de febrero). Las Bolsas sin rumbo, p. 7.

*ABC* (2003, 8 de febrero). Ahora Solana, p. 7.

*ABC* (2003, 8 de febrero). La eficacia de la firmeza, p. 7.

*ABC* (2003, 8 de febrero). Mejora educativa, p. 7.

*ABC* (2003, 9 de febrero). ABC y la Cultura, p. 11.

*ABC* (2003, 9 de febrero). ETA no se va y sigue matando, lendakari, p. 11.

*ABC* (2003, 9 de febrero). Los límites del arte, p. 11.

*ABC* (2003, 7 de marzo). Revés en Argentina, p. 7.

*ABC* (2003, 7 de marzo). Ultimátum para un desarme total de Irak, p. 7.

*ABC* (2003, 7 de marzo). Delincuencia acústica, p. 7.

*ABC* (2003, 8 de marzo). Dinero baratísimo, p. 7.

*ABC* (2003, 8 de marzo). Tramo final, p. 7.

*ABC* (2003, 8 de marzo). Mujeres trabajadoras, p. 7.

*ABC* (2003, 9 de marzo). El socialismo y la cuestión nacional, p. 11.

*ABC* (2003, 9 de marzo). La gran industria de la cultura en España, p. 11.

*ABC* (2003, 4 de abril). El nacionalismo vuelve a Estella, p. 7.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2003, 4 de abril). También huelga, p. 7.
- ABC* (2003, 5 de abril). Ante el dilema de los parásitos de la democracia, p. 7.
- ABC* (2003, 5 de abril). El doble filo de la Justicia, p. 7.
- ABC* (2003, 6 de abril). Las referencias de Blair y Aznar, p. 11.
- ABC* (2003, 6 de abril). El cerco de Bagdad, p. 11.
- ABC* (2003, 2 de mayo). Algo más que una agresión, p. 7.
- ABC* (2003, 2 de mayo). París, Madrid, Bagdad, p. 7.
- ABC* (2003, 3 de mayo). El Papa vuelve a España, p. 7.
- ABC* (2003, 3 de mayo). Traspies de Blair en las urnas, p. 7.
- ABC* (2003, 4 de mayo). Trascendencia del mensaje, p. 11.
- ABC* (2003, 4 de mayo). La izquierda y la cohesión nacional, p. 11.
- ABC* (2003, 6 de junio). España-Marruecos, nueva etapa, p. 7.
- ABC* (2003, 6 de junio). Los tipos tocan suelo, p. 7.
- ABC* (2003, 7 de junio). La hora de las responsabilidades, p. 7.
- ABC* (2003, 7 de junio). El Ayuntamiento, más eficaz y cercano, p. 7.
- ABC* (2003, 8 de junio). Pactos para la alternativa, p. 11.
- ABC* (2003, 8 de junio). La burbuja del fútbol, p. 11.
- ABC* (2003, 4 de julio). Ni indicios ni sospechas, p. 7.
- ABC* (2003, 4 de julio). El «Plan Ibarretxe» y la fractura social, p. 7.
- ABC* (2003, 5 de julio). Un Consejo Audiovisual necesario, p. 7.
- ABC* (2003, 5 de julio). El Tour y la serpiente etarra, p. 7.
- ABC* (2003, 6 de julio). Disputa por las actas, p. 11.
- ABC* (2003, 6 de julio). Elecciones en México, un reto para Fox, p. 11.
- ABC* (2003, 1 de agosto). Mucho PSOE y poca trama, p. 7.
- ABC* (2003, 1 de agosto). Marruecos, la reforma necesaria, p. 7.
- ABC* (2003, 2 de agosto). La Iglesia y la homosexualidad, p. 7.
- ABC* (2003, 2 de agosto). Ser socialista y no morir en el intento, p. 7.
- ABC* (2003, 3 de agosto). España en Irak, p. 11.
- ABC* (2003, 3 de agosto). La inmigración, sin eufemismos, p. 11.
- ABC* (2003, 5 de septiembre). Pagar por ETA, p. 7.
- ABC* (2003, 5 de septiembre). El problema no es Alberdi, p. 7.
- ABC* (2003, 5 de septiembre). Una isla de crecimiento, p. 7.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2003, 6 de septiembre). Maniobra de despiste, p. 7.
- ABC* (2003, 6 de septiembre). Irak, hacia una nueva resolución, p. 7.
- ABC* (2003, 6 de septiembre). Así siempre, p. 7.
- ABC* (2003, 7 de septiembre). El PSOE paga cara la crisis de Madrid, p. 11.
- ABC* (2003, 7 de septiembre). Moribunda hoja de ruta, p. 11.
- ABC* (2003, 3 de octubre). Estrategia para una negociación crucial, p. 4.
- ABC* (2003, 3 de octubre). Contra un muro, p. 4.
- ABC* (2003, 3 de octubre). Nobel plenamente literario, p. 4.
- ABC* (2003, 4 de octubre). Sin novedad en la ofensiva, p. 4.
- ABC* (2003, 4 de octubre). Obra «de Estado», p. 4.
- ABC* (2003, 4 de octubre). El regate de Villar, p. 4.
- ABC* (2003, 5 de octubre). Las contradicciones juzgan al PSOE, p. 4.
- ABC* (2003, 5 de octubre). Iniciativa europea, p. 4.
- ABC* (2003, 5 de octubre). Tortura infantil, p. 4.
- ABC* (2003, 7 de noviembre). Francia, ni ETA ni «plan», p. 4.
- ABC* (2003, 7 de noviembre). Familias numerosas, p. 4.
- ABC* (2003, 8 de noviembre). Mensajes cruzados en Cataluña, p. 4.
- ABC* (2003, 8 de noviembre). El valor de investigar, p. 4.
- ABC* (2003, 8 de noviembre). Portugal, más cerca, p. 4.
- ABC* (2003, 9 de noviembre). Un año del «Prestige», p. 4.
- ABC* (2003, 9 de noviembre). «Greco» lo pinta bien, p. 4.
- ABC* (2003, 9 de noviembre). Injurioso, p. 4.
- ABC* (2003, 5 de diciembre). Peligrosa estrategia de Berlusconi en la CIG, p. 4.
- ABC* (2003, 5 de diciembre). Todos, menos el PNV, p. 4.
- ABC* (2003, 5 de diciembre). ¿La OTAN en Irak?, p. 4.
- ABC* (2003, 6 de diciembre). Gana la Constitución, p. 4.
- ABC* (2003, 6 de diciembre). Horror terrorista, p. 3.
- ABC* (2003, 7 de diciembre). El valor de las palabras del Rey, p. 4.
- ABC* (2003, 7 de diciembre). Esquerra se impone, p. 4.
- ABC* (2003, 7 de diciembre). El recorte pesquero, p. 4.

**Año 2004:**

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2004, 2 de enero). Un descontrol innecesario, p. 4.
- ABC* (2004, 2 de enero). Agenda realista, p. 4.
- ABC* (2004, 2 de enero). La ley de tráfico, p. 4.
- ABC* (2004, 3 de enero). Iglesia-Estado: relaciones positivas, p. 4. A
- ABC* (2004, 3 de enero). Presión fiscal, p. 4.
- ABC* (2004, 3 de enero). Psicosis por todo lo alto, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de enero). Muerte en las carreteras: comparaciones odiosas, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de enero). Euforia en las Bolsas, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de enero). Una tragedia aérea que alimenta la psicosis, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de febrero). Violencia familiar, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de febrero). El PPE despega, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de febrero). Obsesión etarra, p. 4.
- ABC* (2004, 7 de febrero). La peste del siglo XXI, p. 4.
- ABC* (2004, 7 de febrero). Mafias de doble uso, p. 4
- ABC* (2004, 7 de febrero). CC.OO. y la pluralidad, p. 4.
- ABC* (2004, 8 de febrero). La baza fiscal de Rajoy, p. 4.
- ABC* (2004, 8 de febrero). Turismo pedófilo, p. 4.
- ABC* (2004, 8 de febrero). Cajas y obra social, p. 4.
- ABC* (2004, 5 de marzo). Incertidumbres electorales en Cataluña, p. 4.
- ABC* (2004, 5 de marzo). Derecho al silencio, p. 4.
- ABC* (2004, 5 de marzo). España, seis veces más, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de marzo). El gran cambio de China, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de marzo). Clima y seguridad, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de marzo). Las huellas del crimen, p. 4.
- ABC* (2004, 7 de marzo). La semana de los indecisos, p. 4.
- ABC* (2004, 7 de marzo). Retraso en Irak, p. 4.
- ABC* (2004, 7 de marzo). Crecimiento ordenado, p. 4.
- ABC* (2004, 2 de abril). Fondo y formas del Gobierno de Zapatero, p. 4.
- ABC* (2004, 2 de abril). Desigualdad autonómica, p. 4.
- ABC* (2004, 2 de abril). Mensaje desde La Haya, p. 4.
- ABC* (2004, 3 de abril). Persiste la amenaza, p. 4.
- ABC* (2004, 3 de abril). Feliz jornada contra ETA, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2004, 4 de abril). Lo que está en juego en la legislatura, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de abril). OTAN, suma y sigue, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de abril). Luces y sombras del éxodo, p. 4.
- ABC* (2004, 7 de mayo). ¿También la cuestión religiosa?, p. 4.
- ABC* (2004, 7 de mayo). Informe totalitario, p. 4.
- ABC* (2004, 7 de mayo). Narbona rectifica, p. 4.
- ABC* (2004, 8 de mayo). El inconveniente desmarque de Zapatero, p. 4.
- ABC* (2004, 8 de mayo). El perdón y la culpa, p. 4.
- ABC* (2004, 8 de mayo). El dilema del PP gallego, p. 4.
- ABC* (2004, 9 de mayo). La Babel europea, p. 4.
- ABC* (2004, 9 de mayo). Miradas del mundo, p. 4.
- ABC* (2004, 9 de mayo). España no es diferente, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de junio). Reino Unido y España: entendimiento necesario, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de junio). Aguirre pide consejo, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de junio). Alivio para el petróleo, p. 4.
- ABC* (2004, 5 de junio). Arriesgada ofensiva diplomática de Bush, p. 4.
- ABC* (2004, 5 de junio). Amparo a las víctimas, p. 4.
- ABC* (2004, 5 de junio). Chávez, a las urnas, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de junio). El vínculo atlántico, sesenta años después, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de junio). Justicia de taifas, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de junio). El ejemplo permanente, p. 4.
- ABC* (2004, 2 de julio). La justicia, en lista de espera, p. 4.
- ABC* (2004, 2 de julio). El precio de la vivienda, p. 4.
- ABC* (2004, 2 de julio). Educación vial, p. 4.
- ABC* (2004, 3 de julio). A Afganistán, sin más coartadas sobre Irak, p. 4.
- ABC* (2004, 3 de julio). Barullo celular, p. 4.
- ABC* (2004, 3 de julio). El último actor, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de julio). Las pruebas de la verdad, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de julio). Un modelo portugués, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de julio). Populismo eléctrico, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de agosto). La apuesta arriesgada de Barroso, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de agosto). Víctimas sin ley, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2004, 6 de agosto). Violencia «okupa», p. 4.
- ABC* (2004, 7 de agosto). Maragall reparte puestos, p. 4.
- ABC* (2004, 7 de agosto). Arbitrario Kirchner, p. 4.
- ABC* (2004, 7 de agosto). No son liberadores, p. 4.
- ABC* (2004, 8 de agosto). ETA se hace notar, p. 4.
- ABC* (2004, 8 de agosto). El naufragio de Schröder, p. 4.
- ABC* (2004, 8 de agosto). Nueva esclavitud, p. 4.
- ABC* (2004, 3 de septiembre). Socialistas de «segunda», p. 4.
- ABC* (2004, 3 de septiembre). Indicios de fragilidad, p. 4.
- ABC* (2004, 3 de septiembre). La ley del velo, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de septiembre). A Putin se le amontonan los muertos, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de septiembre). El plan Almunia, p. 4.
- ABC* (2004, 4 de septiembre). A Kioto sin coche, p. 4.
- ABC* (2004, 5 de septiembre). Aznar y la Comisión del 11-M, p. 4.
- ABC* (2004, 5 de septiembre). Horizonte Sarkozy, p. 4.
- ABC* (2004, 5 de septiembre). Putin promete cambios, p. 4.
- ABC* (2004, 1 de octubre). Una ley sin consenso social, p. 4.
- ABC* (2004, 1 de octubre). Irak, al límite, p. 4.
- ABC* (2004, 1 de octubre). Vía libre para Kioto, p. 4.
- ABC* (2004, 2 de octubre). El PP cambia de ritmo, p. 4.
- ABC* (2004, 2 de octubre). Primer asalto, p. 4.
- ABC* (2004, 2 de octubre). Reforma penal, p. 4.
- ABC* (2004, 3 de octubre). Rajoy marca el rumbo, p. 4.
- ABC* (2004, 3 de octubre). Pacto de educación, p. 4.
- ABC* (2004, 3 de octubre). El avispero haitiano, p. 4.
- ABC* (2004, 5 de noviembre). Bush tiene un problema económico, p. 4.
- ABC* (2004, 5 de noviembre). El síndrome de Macao, p. 4.
- ABC* (2004, 5 de noviembre). El ejemplo de Madrid, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de noviembre). Nuevos raíles para la comisión de Barroso, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de noviembre). Andar en lenguas, p. 4.
- ABC* (2004, 6 de noviembre). La salud de la sanidad, p. 4.
- ABC* (2004, 7 de noviembre). Patriarcal Zapatero, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* (2004, 7 de noviembre). Relevo en el PP vasco, p. 4.

*ABC* (2004, 7 de noviembre). Horizonte Hillary, p. 4.

*ABC* (2004, 3 de diciembre). Menores sin telebasura, p. 4.

*ABC* (2004, 3 de diciembre). Imanes, paso libre, p. 4.

*ABC* (2004, 3 de diciembre). Fractura francesa, p. 4.

*ABC* (2004, 4 de diciembre). ETA envía el mensaje de siempre, p. 4.

*ABC* (2004, 4 de diciembre). Menos accidentes, p. 4.

*ABC* (2004, 4 de diciembre). Fuego amigo, p. 4.

*ABC* (2004, 5 de diciembre). El peso de los grupos en el Parlamento, p. 4.

*ABC* (2004, 5 de diciembre). En Ucrania, cordura, p. 4.

*ABC* (2004, 5 de diciembre). Investigar hasta el final, p. 4.

### **Año 2005:**

*ABC* (2005, 7 de enero). El Rey reafirma el espíritu constitucional, p. 4.

*ABC* (2005, 7 de enero). Voces en el PSOE, p. 4.

*ABC* (2005, 8 de enero). Los obispos rechazan el Plan Ibarretxe, p. 4.

*ABC* (2005, 8 de enero). Apoteosis del consumo, p. 4.

*ABC* (2005, 8 de enero). El Gobierno descansa, p. 4.

*ABC* (2005, 9 de enero). La burla penitenciaria, p. 4.

*ABC* (2005, 9 de enero). Crisis del sector textil, p. 4.

*ABC* (2005, 4 de febrero). Reforma laboral pendiente, p. 4.

*ABC* (2005, 4 de febrero). Bumerán nuclear, p. 4.

*ABC* (2005, 4 de febrero). 2012: Preparados, listos..., p. 4.

*ABC* (2005, 5 de febrero). Mensajes cruzados, p. 4.

*ABC* (2005, 5 de febrero). Un nuevo Bush, p. 4.

*ABC* (2005, 5 de febrero). Urge licitar, p. 4.

*ABC* (2005, 6 de febrero). Regularización con efectos secundarios, p. 4.

*ABC* (2005, 6 de febrero). Cerco al fraude, p. 4.

*ABC* (2005, 6 de febrero). Portugal, a las urnas, p. 4.

*ABC* (2005, 4 de marzo). Nuevo clima entre Iglesia y Gobierno, p. 4.

*ABC* (2005, 4 de marzo). La sombra de ETA, p. 4.

*ABC* (2005, 4 de marzo). Líbano soberano, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2005, 5 de marzo). Censura y querrela en el laberinto catalán, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de marzo). El perfil de las aulas, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de marzo). Petróleo y crecimiento, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de marzo). Europa y el velo islámico, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de marzo). Rajoy exigente, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de marzo). Lecciones del paro alemán, p. 4.
- ABC* (2005, 1 de abril). El recado de Rajoy, p. 4.
- ABC* (2005, 1 de abril). La escuela, a peor, p. 4.
- ABC* (2005, 1 de abril). Hipotecas más caras, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de abril). La «lista durmiente» entra en campaña, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de abril). Asignatura pendiente, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de abril). Un Papa para la eternidad, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de mayo). Secretos a voces, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de mayo). El amigo americano, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de mayo). En casa..., p. 4.
- ABC* (2005, 6 de mayo). Factoría de ideas, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de mayo). Clarea, p. 4.
- ABC* (2005, 7 de mayo). Las lecciones de Blair y la baraja, p. 4.
- ABC* (2005, 7 de mayo). El firme mensaje de la Iglesia, p. 4.
- ABC* (2005, 7 de mayo). Ceremonia confusa, p. 4.
- ABC* (2005, 7 de mayo). Aquella campaña..., p. 4.
- ABC* (2005, 7 de mayo). Despido más barato, p. 4.
- ABC* (2005, 8 de mayo). Efecto llamada y coladero, p. 4.
- ABC* (2005, 8 de mayo). Sequía y trasvases, p. 4.
- ABC* (2005, 8 de mayo). Lo que va de José Bono..., p. 4.
- ABC* (2005, 8 de mayo). ...A Pasqual Maragall, p. 4.
- ABC* (2005, 8 de mayo). Mensajes cruzados, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de junio). Violencia «cultural», p. 4.
- ABC* (2005, 3 de junio). En su justa medida, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de junio). Sequía sin trasvase, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de junio). Frente común, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de junio). Durao acusa, p. 4.



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2005, 4 de junio). La voz de las víctimas, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de junio). De lío en lío, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de junio). Más nubes en la UE, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de junio). Enterrar la ayuda, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de junio). Clamor en Madrid, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de junio). El problema de Portugal, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de junio). Navarra no será moneda de cambio, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de junio). El «non» también pasa factura al PSF, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de junio). A lo suyo, p. 4.
- ABC* (2005, 1 de julio). Los riesgos de una ley innecesaria, p. 4.
- ABC* (2005, 1 de julio). Alta tensión política, p. 4.
- ABC* (2005, 1 de julio). «Solucioncitas», p. 4.
- ABC* (2005, 1 de julio). Certezas, p. 4.
- ABC* (2005, 1 de julio). Solidaridad, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de julio). Cómo trasvasar los problemas, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de julio). Cuando gobierna el que pierde, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de julio). Revisionismo enredador, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de julio). La maniobra de Schröder, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de julio). ¿Qué hacemos con el Senado?, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de julio). Estrategias de Abbas, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de julio). Querellas internas, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de julio). Lo que viene, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de julio). Terror en Turquía, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de agosto). Una muerte que debe ser aclarada, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de agosto). Multas en agosto, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de agosto). Elevar el listón, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de agosto). 7-J: Más incógnitas, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de agosto). Transbordo, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de agosto). La «última carta» de ERC, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de agosto). Blair pone reglas, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de agosto). Urgente, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de agosto). 24 horas, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2005, 6 de agosto). Ayer, tampoco, p. 4.
- ABC* (2005, 7 de agosto). Jueces y matrimonio homosexual, p. 4.
- ABC* (2005, 7 de agosto). La firmeza británica, p. 4.
- ABC* (2005, 7 de agosto). Depurar responsabilidades, p. 4.
- ABC* (2005, 7 de agosto). Conmovedor, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de septiembre). Estatut fuera de guión, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de septiembre). Salvar la foto de familia, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de septiembre). Jardines y parques, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de septiembre). Contactos, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de septiembre). No bajar la guardia, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de septiembre). Infierno en Nueva Orleans, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de septiembre). El empleo se fatiga, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de septiembre). Torturados, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de septiembre). Bono, misión cumplida, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de septiembre). ¿Y la Fiscalía?, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de septiembre). Los sabios de la Alianza, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de septiembre). El proyecto de Rajoy, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de septiembre). Humo, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de septiembre). ETA administra el terror, p. 4.
- ABC* (2005, 7 de octubre). Zapatero, Rajoy y la política de desarraigo nacional, p. 4.
- ABC* (2005, 7 de octubre). Gran coalición, p. 4.
- ABC* (2005, 7 de octubre). Alambrada mortal, p. 4.
- ABC* (2005, 7 de octubre). Agua derramada, p. 4.
- ABC* (2005, 7 de octubre). La guerra sigue, p. 4.
- ABC* (2005, 8 de octubre). El dilema del PSOE, p. 4.
- ABC* (2005, 8 de octubre). El método marroquí, p. 4.
- ABC* (2005, 8 de octubre). Mas, por las claras, p. 4.
- ABC* (2005, 8 de octubre). Grandioso Palau, p. 4.
- ABC* (2005, 8 de octubre). Ley de Dependencia, p. 4.
- ABC* (2005, 9 de octubre). Estatut: Una «constitución» contra la constitución, p. 4.
- ABC* (2005, 9 de octubre). Defectos en las normas de Extranjería, p. 4.
- ABC* (2005, 9 de octubre). Paso al frente, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2005, 9 de octubre). Lavar la imagen, p. 4.
- ABC* (2005, 9 de octubre). La luz de Europa, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de noviembre). Las secuelas de la ruptura, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de noviembre). ...Y Rajoy ganó el debate, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de noviembre). Hasta las cejas, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de noviembre). Ahora, los mineros, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de noviembre). Violencia en París, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de noviembre). Francia: el enfermo en llamas, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de noviembre). Ahorro: alerta roja, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de noviembre). Condenado, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de noviembre). Problemas reales, p. 4.
- ABC* (2005, 5 de noviembre). Prohibido informar, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de noviembre). El turno vasco, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de noviembre). División en las Américas, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de noviembre). Visiones enfrentadas, p. 4.
- ABC* (2005, 6 de noviembre). A fuego lento, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de diciembre). El final de un ciclo, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de diciembre). Tormentas y burocracia, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de diciembre). El PSOE trata de soltar lastre, p. 4.
- ABC* (2005, 2 de diciembre). La UE vigilará las mezquitas, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de diciembre). PSOE-CiU: Puentes de diálogo sobre aguas turbulentas, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de diciembre). Mil penas de muerte, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de diciembre). Por la Constitución, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de diciembre). Detención ilegal, p. 4.
- ABC* (2005, 3 de diciembre). Huellas telefónicas, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de diciembre). Letra y espíritu de la Constitución, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de diciembre). Televisiones, un saco sin fondo, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de diciembre). Ahora, el 49, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de diciembre). A media Luz, p. 4.
- ABC* (2005, 4 de diciembre). Hacienda aprieta, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

### **Año 2006:**

- ABC* (2006, 6 de enero). La confiscación del Estado, p. 4.
- ABC* (2006, 6 de enero). Videojuegos sin control, p. 4.
- ABC* (2006, 6 de enero). Un informe contundente, p. 4.
- ABC* (2006, 6 de enero). Legítima defensa, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de enero). Un discurso improcedente, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de enero). Desánimo en Irak, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de enero). Crónica mortal, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de enero). El dilema, p. 4.
- ABC* (2006, 8 de enero). El «caso Mena» y la responsabilidad política del Gobierno, p. 4.
- ABC* (2006, 8 de enero). La eterna asignatura pendiente, p. 4.
- ABC* (2006, 8 de enero). Constitucionalismo cívico, p. 4.
- ABC* (2006, 8 de enero). China, rica y pobre, p. 4.
- ABC* (2006, 8 de enero). En reserva, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de febrero). Las luces rojas de la economía, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de febrero). El cine, mudo, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de febrero). La pantomima del fiscal, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de febrero). Los platos rotos en el Tinell, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de febrero). El Gobierno empuja la OPA, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de febrero). Unanimidad ante el rearme iraní, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de febrero). El riesgo del aplauso envenenado, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de febrero). Nuevo suspenso en las aulas, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de febrero). Las dos barajas del PNV, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de febrero). La terminal del gran Madrid, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de febrero). Regreso a la acción multilateral, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de marzo). Igualdad con reservas, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de marzo). Dinero más caro, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de marzo). La dimisión necesaria de Martínez de Aguilar, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de marzo). El Supremo enmienda al PSOE, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de marzo). Una Convención para el futuro, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de marzo). Irán e India, problema y solución, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2006, 4 de marzo). Confundir protesta con vandalismo, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de marzo). E.ON planta cara al blindaje, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de marzo). Padres innombrables, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de marzo). El huésped incómodo de Putin, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de marzo). Cavaco, Portugal y la energía, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de marzo). ETA reactiva el terror callejero, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de abril). LOE, apuesta por el fracaso, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de abril). El asesinato de un «topo», p. 4.
- ABC* (2006, 7 de abril). Las cuentas, claras, embajador, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de abril). Estados Unidos y la inmigración, p. 4.
- ABC* (2006, 8 de abril). Una crisis a la medida del «proceso», p. 4.
- ABC* (2006, 8 de abril). La constatación de un fracaso, p. 4.
- ABC* (2006, 8 de abril). Empieza el pulso con Hamás, p. 4.
- ABC* (2006, 9 de abril). La falsa disidencia, p. 4.
- ABC* (2006, 9 de abril). Música y vídeo, en la cuerda floja, p. 4.
- ABC* (2006, 9 de abril). Las dos caras del socialismo vasco, p. 4.
- ABC* (2006, 9 de abril). Andalucía y la mecha de la corrupción, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de mayo). Los árboles y el bosque, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de mayo). Gestión no potable del Reina Sofía, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de mayo). Entendimiento Washington-Berlín, p. 4.
- ABC* (2006, 6 de mayo). ERC y el fracaso de Zapatero, p. 4.
- ABC* (2006, 6 de mayo). La casilla de la Iglesia, p. 4.
- ABC* (2006, 6 de mayo). Derrota de Blair, victoria de Cameron, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de mayo). Arboricidio político, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de mayo). Novela histórica, presente perfecto, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de mayo). De Villepin, bajo sospecha, p. 4.
- ABC* (2006, 2 de junio). Campaña catalana en plena crisis, p. 4.
- ABC* (2006, 2 de junio). El paripé del Mundial, p. 4.
- ABC* (2006, 2 de junio). Madres trabajadoras, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de junio). Oportunismo sobre legalidad, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de junio). Una ley imprecisa, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de junio). Más allá de las cifras del paro, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2006, 4 de junio). Imprescindible Audiencia Nacional, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de junio). Otro patinazo socialista en Madrid, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de junio). Iberia y la libertad de empresa, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de julio). El alarde de Batasuna, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de julio). Taurovent, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de julio). La derrota merecida de Obrador, p. 4.
- ABC* (2006, 8 de julio). Desaire a la mayoría católica, p. 4.
- ABC* (2006, 8 de julio). Eficacia contra la gripe aviar, p. 4.
- ABC* (2006, 8 de julio). El Sepla y su huelga desmedida, p. 4.
- ABC* (2006, 9 de julio). Aclamación popular al Papa, p. 4.
- ABC* (2006, 9 de julio). Verdades y dudas de un sumario, p. 4.
- ABC* (2006, 9 de julio). Iberoamérica respira aliviada, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de agosto). Corrupción urbanística, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de agosto). Enseñanza separada por sexos, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de agosto). Líbano y Naciones Unidas, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de agosto). El futuro de los presos etarras, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de agosto). La «Gran Muralla» cibernética, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de agosto). Sonoro silencio en La Habana, p. 4.
- ABC* (2006, 6 de agosto). Fracaso en inmigración, p. 4.
- ABC* (2006, 6 de agosto). Valencia, accidente inevitable, p. 4.
- ABC* (2006, 6 de agosto). Peligroso Irán, p. 4.
- ABC* (2006, 1 de septiembre). PNV-EA: Caminos separados en el mapa del nacionalismo vasco, p. 4.
- ABC* (2006, 1 de septiembre). Caos antitabaco, p. 4.
- ABC* (2006, 1 de septiembre). Emigración: promesas y propósitos, p. 4.
- ABC* (2006, 2 de septiembre). El problema iraní, p. 4.
- ABC* (2006, 2 de septiembre). La Xunta confiesa su fracaso, p. 4.
- ABC* (2006, 2 de septiembre). Desbarajuste y aires de fuga en el PSC, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de septiembre). Patente de curso nacionalista, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de septiembre). Cómo salir del lío de la OPA, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de septiembre). Mao: treinta años después del horror, p. 4.
- ABC* (2006, 6 de octubre). Republicanos de ocasión, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2006, 6 de octubre). Suben los tipos y el petróleo, p. 4.
- ABC* (2006, 6 de octubre). Más menores inmigrantes cada día, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de octubre). El control de las fronteras, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de octubre). Sectarismo en catalán, p. 4.
- ABC* (2006, 7 de octubre). Pacto por la Ley de Dependencia, p. 4.
- ABC* (2006, 8 de octubre). Inmigración y terrorismo, p. 4.
- ABC* (2006, 8 de octubre). Madrid, una comunidad agraviada, p. 4.
- ABC* (2006, 8 de octubre). Dos candidatos para una nueva Francia, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de noviembre). Objetivo: desestabilizar al PP, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de noviembre). Estatuto por consenso, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de noviembre). Machismo del PSOE en Madrid, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de noviembre). Rebelión del socialismo catalán, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de noviembre). El desplante de Erdogan al Papa, p. 4.
- ABC* (2006, 4 de noviembre). Batalla por la Ley Antitabaco, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de noviembre). El diálogo no sirve con ETA, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de noviembre). Una cumbre con más pena que gloria, p. 4.
- ABC* (2006, 5 de noviembre). El PSOE tropieza en Ciempozuelos, p. 4.
- ABC* (2006, 1 de diciembre). Asalto nacionalista al TC, p. 4.
- ABC* (2006, 1 de diciembre). Referéndum sobre nada en Gibraltar, p. 4.
- ABC* (2006, 1 de diciembre). Historia contra propaganda, p. 4.
- ABC* (2006, 2 de diciembre). Balance de una difícil visita, p. 4.
- ABC* (2006, 2 de diciembre). Dependencia y vivienda, p. 4.
- ABC* (2006, 2 de diciembre). Irresponsable izquierda mexicana, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de diciembre). Por un Estado viable, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de diciembre). La dictadura cubana toca a su fin, p. 4.
- ABC* (2006, 3 de diciembre). El polonio 210 y el futuro de Rusia, p. 4.

### **Año 2007:**

- ABC* (2007, 5 de enero). Un Gobierno paralizado, p. 4.
- ABC* (2007, 5 de enero). Nuevos retos en seguridad vial, p. 4.
- ABC* (2007, 5 de enero). Coexistencia de rivales en Washington, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de enero). Tardío desengaño de los socialistas, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2007, 6 de enero). Educación para el talante, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de enero). Control para las finanzas islámicas, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de enero). Castigo ciudadano a Zapatero, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de enero). Ejército y desafíos del siglo XXI, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de enero). El último intento de Bush en Irak, p. 4.
- ABC* (2007, 2 de febrero). Los nacionalismos tensan la cuerda, p. 4.
- ABC* (2007, 2 de febrero). Rumbo a la dictadura bolivariana, p. 4.
- ABC* (2007, 2 de febrero). Cinco minutos sin luz, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de febrero). Alarmante cambio climático, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de febrero). Malos perdedores con la OPA, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de febrero). Manifestación coherente, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de febrero). Mensajes de castigo a Zapatero, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de febrero). Financiación abusiva de los partidos, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de febrero). Cuevas, misión cumplida en la CEOE, p. 4.
- ABC* (2007, 2 de marzo). La humillación del Estado, p. 4.
- ABC* (2007, 2 de marzo). Salvajismo en los estadios, p. 4.
- ABC* (2007, 2 de marzo). Prodi, por los pelos otra vez, p. 4.
- ABC* (2007, 2 de marzo). Tropiezo en la Ley del Cine, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de marzo). La justa indignación ciudadana, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de marzo). Banalización de la muerte, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de marzo). Impacto real de la telefonía móvil, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de marzo). Amplio rechazo por premiar a ETA, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de marzo). Navarra, en su disyuntiva, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de marzo). Las cadenas de los iraníes, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de marzo). Aviso judicial a Bermejo, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de abril). El PNV compite con ETA, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de abril). El espíritu de la Transición, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de abril). La música libre llega a Internet, p. 4.
- ABC* (2007, 8 de abril). Preocupante cambio climático, p. 4.
- ABC* (2007, 8 de abril). Educación coránica en España, p. 4.
- ABC* (2007, 8 de abril). El laberinto catalán, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de mayo). Democracia televisada en Francia



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2007, 4 de mayo). Prensa escrita y futuro, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de mayo). Telefónica, todavía más multinacional, p. 4.
- ABC* (2007, 5 de mayo). Un inmenso error del Gobierno, p. 4.
- ABC* (2007, 5 de mayo). Dulce derrota para despedir a Blair, p. 4.
- ABC* (2007, 5 de mayo). Presidente inadecuado en la CNMV, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de mayo). Y Batasuna burla la ley, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de mayo). El PSOE y la justicia de escarmiento, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de mayo). EE.UU se abre, Irán se cierra, p. 4.
- ABC* (2007, 1 de junio). Naufragio del socialismo madrileño, p. 4.
- ABC* (2007, 1 de junio). Rendidos ante Rice, p. 4.
- ABC* (2007, 1 de junio). Atisbos de crisis en Esquerra, p. 4.
- ABC* (2007, 2 de junio). Otro fiasco con Estados Unidos, p. 4.
- ABC* (2007, 2 de junio). Si hay alta, De Juana a la cárcel, p. 4.
- ABC* (2007, 2 de junio). Saura acumula conflictos con los Mossos, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de junio). El PP gana y aclara su futuro, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de junio). Zapatero renuncia a «su» Tratado, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de junio). Yak: Crónica de una manipulación, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de julio). Zapatero se enreda con las familias, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de julio). Lecciones de una opa politizada, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de julio). Copa América: Valencia, también en 2009, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de julio). Un simple golpe de efecto, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de julio). ABC, capacidad de convocatoria, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de julio). Defensa y los distintivos militares, p. 4.
- ABC* (2007, 8 de julio). Ermua, la unidad perdida, p. 4.
- ABC* (2007, 8 de julio). El mercado del vino se globaliza, p. 4.
- ABC* (2007, 8 de julio). Cataluña juega con la política exterior, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de agosto). El socialismo juega con Navarra, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de agosto). Zapatero debe hacer cumplir la ley, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de agosto). Construcción que engorda el paro, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de agosto). Navarra: ahora, lealtad, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de agosto). Fomento se cruza de brazos, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de agosto). Oscuros acuerdos con Libia, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2007, 5 de agosto). UME: fallida prueba de fuego, p. 4.
- ABC* (2007, 5 de agosto). De Juana pierde el último favor, p. 4.
- ABC* (2007, 5 de agosto). Transporte aéreo: competir o morir, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de septiembre). El BCE no disipa el miedo, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de septiembre). La hora del islamismo en Marruecos, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de septiembre). Alemania, objetivo terrorista, p. 4.
- ABC* (2007, 8 de septiembre). Cambios positivos en Cultura, p. 4.
- ABC* (2007, 8 de septiembre). ¿Qué pasó con Madeleine?, p. 4.
- ABC* (2007, 8 de septiembre). El pánico vuelve a los mercados, p. 4.
- ABC* (2007, 9 de septiembre). La eterna crisis catalana, p. 4.
- ABC* (2007, 9 de septiembre). Una patriota en Lizarza, p. 4.
- ABC* (2007, 9 de septiembre). El fracaso del Gobierno en el Magreb, p. 4.
- ABC* (2007, 5 de octubre). El vídeo que retrata a la izquierda, p. 4.
- ABC* (2007, 5 de octubre). Contra la lengua española, p. 4.
- ABC* (2007, 5 de octubre). Corea del Norte entra en razón, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de octubre). De pronto, Batasuna es ETA, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de octubre). Impecable Aznar, p. 4.
- ABC* (2007, 6 de octubre). Ecuador, alineado con el populismo, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de octubre). Los españoles sienten la crisis, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de octubre). Advertencia en Canarias, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de octubre). Límites al refugio electrónico, p. 4.
- ABC* (2007, 2 de noviembre). La Corona y la integridad de España, p. 4.
- ABC* (2007, 2 de noviembre). Contra la concordia, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de noviembre). Vuelta al presente, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de noviembre). El espejismo magrebí del Gobierno, p. 4.
- ABC* (2007, 3 de noviembre). Guadalajara: negligencia política, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de noviembre). Sin política exterior ni aliados, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de noviembre). Al Qaida: España en el punto de mira, p. 4.
- ABC* (2007, 4 de noviembre). Vivienda, ocurrencia y oportunismos, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de diciembre). Fin a la legislatura más «ruda», p. 4.
- ABC* (2007, 7 de diciembre). Conductores detenidos, p. 4.
- ABC* (2007, 7 de diciembre). Irán y la amenaza «probable», p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* (2007, 8 de diciembre). Zapatero persiste en su ambigüedad, p. 4.

*ABC* (2007, 8 de diciembre). Corrupción contra democracia, p. 4.

*ABC* (2007, 8 de diciembre). Morales juega con ventaja en Bolivia, p. 4.

*ABC* (2007, 9 de diciembre). Al PSOE no le salen las cuentas, p. 4.

*ABC* (2007, 9 de diciembre). El aborto, un fracaso colectivo, p. 4.

*ABC* (2007, 9 de diciembre). Asociación estratégica con África, p. 4.

### **Año 2008:**

*ABC* (2008, 4 de enero). La economía en crisis, p. 4.

*ABC* (2008, 4 de enero). Tráfico: no bajar la guardia, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de enero). Un Rey para la Historia, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de enero). Coladero de abortos, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de enero). La larga carrera hacia la Casa Blanca, p. 4.

*ABC* (2008, 6 de enero). La plenitud de la Corona, p. 4.

*ABC* (2008, 6 de enero). Manos libres para Rajoy, p. 4.

*ABC* (2008, 6 de enero). Una barrera al yihadismo en Pakistán, p. 4.

*ABC* (2008, 1 de febrero). Ajuste brusco, silencio administrativo, p. 4.

*ABC* (2008, 1 de febrero). Legalidad contra falsa memoria, p. 4.

*ABC* (2008, 1 de febrero). Carrera de descartes en EE.UU., p. 4.

*ABC* (2008, 2 de febrero). El derecho y la obligación de los obispos, p. 4.

*ABC* (2008, 2 de febrero). El Supremo aguanta la presión, p. 4.

*ABC* (2008, 3 de febrero). Aborto y seguridad jurídica, p. 4.

*ABC* (2008, 3 de febrero). Ventaja mínima, elecciones abiertas, p. 4.

*ABC* (2008, 3 de febrero). Periodistas contra la telebasura, p. 4.

*ABC* (2008, 7 de marzo). El voto responsable, p. 4.

*ABC* (2008, 7 de marzo). Defensa debe informar, p. 4.

*ABC* (2008, 7 de marzo). El Gobierno, condenado, p. 4.

*ABC* (2008, 8 de marzo). Votos para derrotar a ETA, p. 4.

*ABC* (2008, 8 de marzo). Sanciones intolerables, p. 4.

*ABC* (2008, 8 de marzo). La impotencia de la ONU, p. 4.

*ABC* (2008, 9 de marzo). Lo que está en juego, p. 4.

*ABC* (2008, 9 de marzo). Problemas para la EpC, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2008, 9 de marzo). La maltrecha economía, p. 4.
- ABC* (2008, 4 de abril). Huelga especial para el Gobierno, p. 4.
- ABC* (2008, 4 de abril). El agua divide al tripartito, p. 4.
- ABC* (2008, 4 de abril). La soledad en la cumbre, p. 4.
- ABC* (2008, 4 de abril). Pasividad con la subida de precios, p. 4.
- ABC* (2008, 5 de abril). Mondragón, espejo de una crisis, p. 4.
- ABC* (2008, 5 de abril). Malos tratos, los datos no engañan, p. 4.
- ABC* (2008, 5 de abril). Mugabe debe dejar el poder, p. 4.
- ABC* (2008, 5 de abril). Jueces y responsabilidad, p. 4.
- ABC* (2008, 6 de abril). Ineficacia hidráulica, p. 4.
- ABC* (2008, 6 de abril). Triple fraude en el Congreso, p. 4.
- ABC* (2008, 6 de abril). Liberalización en el comercio, p. 4.
- ABC* (2008, 6 de abril). Bush y el futuro de Kosovo, p. 4.
- ABC* (2008, 2 de mayo). La libertad de la Nación, p. 4.
- ABC* (2008, 2 de mayo). Golpe a la asignatura EpC, p. 4.
- ABC* (2008, 2 de mayo). Dudas sobre Taguas, p. 4.
- ABC* (2008, 3 de mayo). El laborismo se derrumba, p. 4.
- ABC* (2008, 3 de mayo). Falsa grieta en Galicia, p. 4.
- ABC* (2008, 3 de mayo). Menos muertes al volante, p. 4.
- ABC* (2008, 4 de mayo). Adiós a un político ejemplar, p. 4.
- ABC* (2008, 4 de mayo). Integración de inmigrantes, p. 4.
- ABC* (2008, 4 de mayo). El valor de las capitales, p. 4.
- ABC* (2008, 6 de junio). La encrucijada ética de Casas, p. 4.
- ABC* (2008, 6 de junio). Más castigo a la pederastia, p. 4.
- ABC* (2008, 6 de junio). Madrid, buena nota para 2016, p. 4.
- ABC* (2008, 7 de junio). Zapatero «piratea» a Rajoy, p. 4.
- ABC* (2008, 7 de junio). Fracaso en Roma, p. 4.
- ABC* (2008, 7 de junio). Dinero escaso y caro, p. 4.
- ABC* (2008, 8 de junio). La cuestión energética, p. 4.
- ABC* (2008, 8 de junio). Novedades en Coslada, p. 4.
- ABC* (2008, 8 de junio). José Tomás, nace un mito, p. 4.
- ABC* (2008, 4 de julio). La libertad recobrada de Ingrid, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* (2008, 4 de julio). Tipos duros, p. 4.

*ABC* (2008, 4 de julio). Coacción lingüística, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de julio). El PSOE ante la inmigración, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de julio). Alarma en el sector industrial, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de julio). Los médicos y el aborto, p. 4.

*ABC* (2008, 6 de julio). El PSOE consume su deriva radical, p. 4.

*ABC* (2008, 6 de julio). El futuro del PP catalán, p. 4.

*ABC* (2008, 6 de julio). Mafiosos y corruptos, p. 4.

*ABC* (2008, 1 de agosto). Estancamiento, p. 4.

*ABC* (2008, 1 de agosto). Erdogan y la democracia, p. 4.

*ABC* (2008, 1 de agosto). Una «broma» despreciable, p. 4.

*ABC* (2008, 2 de agosto). Laicismo con buenos modos, p. 4.

*ABC* (2008, 2 de agosto). Otra más de Chávez, p. 4.

*ABC* (2008, 2 de agosto). Marte, nuevas preguntas, p. 4.

*ABC* (2008, 3 de agosto). Fracaso del Estado de Derecho, p. 4.

*ABC* (2008, 3 de agosto). Rajoy frente a la crisis, p. 4.

*ABC* (2008, 3 de agosto). Karadzic, ante los jueces, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de septiembre). El huracán Sarah Palin, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de septiembre). Indolencia legislativa, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de septiembre). El BCE se pone duro, p. 4.

*ABC* (2008, 6 de septiembre). La agenda extremista de Zapatero, p. 4.

*ABC* (2008, 6 de septiembre). La Bolsa, bajo mínimos, p. 4.

*ABC* (2008, 6 de septiembre). Mapa genético del cáncer, p. 4.

*ABC* (2008, 7 de septiembre). Corbacho, error a medias, p. 4.

*ABC* (2008, 7 de septiembre). Retórica universitaria, p. 4.

*ABC* (2008, 7 de septiembre). La industria tampoco crece, p. 4.

*ABC* (2008, 3 de octubre). Realidad y voluntarismo económico, p. 4.

*ABC* (2008, 3 de octubre). Una solución europea, p. 4.

*ABC* (2008, 3 de octubre). La Corona, con las víctimas, p. 4.

*ABC* (2008, 4 de octubre). Cuando la justicia se equivoca, p. 4.

*ABC* (2008, 4 de octubre). El debate de Sarah Palin, p. 4.

*ABC* (2008, 4 de octubre). Y ahora, la industria, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* (2008, 5 de octubre). Europa debe mantenerse unida, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de octubre). Memoria imposible, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de octubre). Nuclear, también, p. 4.

*ABC* (2008, 7 de noviembre). El «aliado fiel» de Estados Unidos, p. 4.

*ABC* (2008, 7 de noviembre). Recesión y tipos de interés, p. 4.

*ABC* (2008, 7 de noviembre). Injurias, por supuesto, p. 4.

*ABC* (2008, 8 de noviembre). Política de trampas, p. 4.

*ABC* (2008, 8 de noviembre). Asistente sí, invitado no, p. 4.

*ABC* (2008, 8 de noviembre). Frenazo para Garzón, p. 4.

*ABC* (2008, 9 de noviembre). Castigo a la libertad, p. 4.

*ABC* (2008, 9 de noviembre). Las cuentas no engañan, p. 4.

*ABC* (2008, 9 de noviembre). ETA teme a Francia, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de diciembre). El silencio cómplice, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de diciembre). Fraude en el fútbol, p. 4.

*ABC* (2008, 5 de diciembre). ¿Para qué sirve el CNI?, p. 4.

*ABC* (2008, 6 de diciembre). Política mediocre y en declive, p. 4.

*ABC* (2008, 6 de diciembre). La industria se detiene, p. 4.

*ABC* (2008, 6 de diciembre). El infierno de Mugabe, p. 4.

*ABC* (2008, 7 de diciembre). Confianza en la Constitución, p. 4.

*ABC* (2008, 7 de diciembre). Lecciones del proceso de paz, p. 4.

*ABC* (2008, 7 de diciembre). Presos a distancia, p. 4.

### **Año 2009:**

*ABC* (2009, 2 de enero). Una oportunidad para el País Vasco, p. 4.

*ABC* (2009, 2 de enero). El Papa ante el Año Nuevo, p. 4.

*ABC* (2009, 2 de enero). Sin tregua en Gaza, p. 4.

*ABC* (2009, 3 de enero). El cambio tiene fecha, p. 4.

*ABC* (2009, 3 de enero). ¿Quién preside la UE?, p. 4.

*ABC* (2009, 3 de enero). Accidentes a la baja, p. 4.

*ABC* (2009, 4 de enero). Los costes de aquella tregua, p. 4.

*ABC* (2009, 4 de enero). Abuso de los decretos de ley, p. 4.

*ABC* (2009, 4 de enero). El chantaje de Moscú, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2009, 6 de febrero). Aborto a toda prisa, p. 4.
- ABC* (2009, 6 de febrero). El entorno de Barack Obama, p. 4.
- ABC* (2009, 7 de febrero). Toda una vida, p. 4.
- ABC* (2009, 7 de febrero). El ejemplo de Suecia, p. 4.
- ABC* (2009, 8 de febrero). Despilfarro y ocultismo, p. 4.
- ABC* (2009, 8 de febrero). Irak, rumbo a la normalidad, p. 4.
- ABC* (2009, 6 de marzo). Garzón, y también el fiscal, p. 4.
- ABC* (2009, 6 de marzo). Tipos mínimos, crisis máxima, p. 4.
- ABC* (2009, 7 de marzo). El nuevo aborto del Gobierno, p. 4.
- ABC* (2009, 7 de marzo). Déficit de médicos, p. 4.
- ABC* (2009, 8 de marzo). Sin Garzón empieza otro proceso, p. 4.
- ABC* (2009, 8 de marzo). El fin de la paz social, p. 4.
- ABC* (2009, 3 de abril). Un drama interminable, p. 4.
- ABC* (2009, 3 de abril). La crisis según el G-20, p. 4.
- ABC* (2009, 4 de abril). Sesenta años de Alianza Atlántica, p. 4.
- ABC* (2009, 5 de abril). El desgobierno de la economía, p. 4.
- ABC* (2009, 5 de abril). La OTAN, de estreno, p. 4.
- ABC* (2009, 1 de mayo). Iniciativa sectaria, p. 4.
- ABC* (2009, 1 de mayo). Hasta cuándo Garzón, p. 4.
- ABC* (2009, 2 de mayo). Declive sindical, p. 4.
- ABC* (2009, 2 de mayo). Adiós al déficit de tarifa, p. 4.
- ABC* (2009, 3 de mayo). La impotencia del socialismo madrileño, p. 4.
- ABC* (2009, 3 de mayo). El legado de Thatcher, p. 4.
- ABC* (2009, 5 de junio). Obama intenta tender puentes, p. 4.
- ABC* (2009, 5 de junio). Éxito contra el expolio, p. 4.
- ABC* (2009, 6 de junio). Cartas echadas para PSOE y PP, p. 4.
- ABC* (2009, 6 de junio). Desesperada crisis laborista, p. 4.
- ABC* (2009, 7 de junio). Garoña debe seguir, p. 4.
- ABC* (2009, 7 de junio). Europa vota sin entusiasmo, p. 4.
- ABC* (2009, 3 de julio). Garoña, cierre encubierto, p. 4.
- ABC* (2009, 3 de julio). Maltrecho CNI, p. 4.
- ABC* (2009, 4 de julio). Metástasis en el País Vasco, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2009, 4 de julio). La democracia en Honduras, p. 4.
- ABC* (2009, 5 de julio). Agresión al castellano en Cataluña, p. 4.
- ABC* (2009, 5 de julio). Nuevo golpe policial a ETA, p. 4.
- ABC* (2009, 7 de agosto). Espionaje: salto cualitativo, p. 4.
- ABC* (2009, 7 de agosto). La soledad de Ahmadineyad, p. 4.
- ABC* (2009, 8 de agosto). Encrucijada para las cajas, p. 4.
- ABC* (2009, 8 de agosto). Dos años de crisis, p. 4.
- ABC* (2009, 9 de agosto). Gibraltar: lo que no se quiso ver, p. 4.
- ABC* (2009, 9 de agosto). Paradoja sanitaria, p. 4.
- ABC* (2009, 4 de septiembre). Presiones contra la Constitución, p. 4.
- ABC* (2009, 4 de septiembre). Difícil justicia, p. 4.
- ABC* (2009, 5 de septiembre). España en la guerra de Afganistán, p. 4.
- ABC* (2009, 5 de septiembre). Mejor para los menores, p. 4.
- ABC* (2009, 6 de septiembre). Rajoy sí tiene alternativa, p. 4.
- ABC* (2009, 6 de septiembre). Encrucijada fiscal, p. 4.
- ABC* (2009, 2 de octubre). Madrid, un sueño olímpico, p. 4.
- ABC* (2009, 2 de octubre). La viga en el ojo del PSOE, p. 4.
- ABC* (2009, 3 de octubre). Orgullosos de Madrid 2016, p. 4.
- ABC* (2009, 3 de octubre). Camino del colapso, p. 4.
- ABC* (2009, 4 de octubre). El disfraz de la economía «sostenible», p. 4.
- ABC* (2009, 4 de octubre). El sí de los irlandeses, p. 4.
- ABC* (2009, 6 de noviembre). Encrucijada en el Índico, p. 4.
- ABC* (2009, 6 de noviembre). Laicismo histórico, p. 4.
- ABC* (2009, 7 de noviembre). El laberinto del «Alakrana», p. 4.
- ABC* (2009, 7 de noviembre). Zelaya rompe la baraja, p. 4.
- ABC* (2009, 8 de noviembre). La victoria de la libertad, p. 4.
- ABC* (2009, 8 de noviembre). Por amor al arte, p. 4.
- ABC* (2009, 4 de diciembre). La quimera de la recuperación, p. 4.
- ABC* (2009, 4 de diciembre). A chapuza diaria, p. 4.
- ABC* (2009, 5 de diciembre). Mal Gobierno balear, p. 4.
- ABC* (2009, 5 de diciembre). Honduras y su futuro, p. 4.
- ABC* (2009, 6 de diciembre). Crispado aniversario, p. 4.



## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* (2009, 6 de diciembre). Otra semana negra, p. 4.

### **Año 2010:**

*ABC* (2010, 2 de enero). El año de los impuestos, p. 4.

*ABC* (2010, 2 de enero). Una débil presidencia, p. 4.

*ABC* (2010, 3 de enero). La libertad para volar seguros, p. 4.

*ABC* (2010, 3 de enero). Accidentes a la baja, p. 4.

*ABC* (2010, 5 de febrero). España, crisis de credibilidad, pp. 1 y 4.

*ABC* (2010, 6 de febrero). El parto de los montes, p. 4.

*ABC* (2010, 6 de febrero). Colapso en Baleares, p. 4.

*ABC* (2010, 7 de febrero). España necesita un Gobierno, pp. 1 y 4.

*ABC* (2010, 7 de febrero). Fomento se impone, p. 4.

*ABC* (2010, 5 de marzo). Chávez deja en evidencia al Gobierno, p. 4.

*ABC* (2010, 5 de marzo). Hipocresía antitaurina, p. 4.

*ABC* (2010, 6 de marzo). Una ley corrosiva, p. 4.

*ABC* (2010, 6 de marzo). El chantaje de Al Qaida, p. 4.

*ABC* (2010, 7 de marzo). Un comunicado infamante, p. 4.

*ABC* (2010, 7 de marzo). Los amigos de Garzón, p. 4.

*ABC* (2010, 2 de abril). Radiografía del pesimismo, p. 4.

*ABC* (2010, 2 de abril). Cuba y el terrorismo, p. 4.

*ABC* (2010, 4 de abril). Otro feudo en peligro, p. 4.

*ABC* (2010, 4 de abril). Dogmas y oportunismo, p. 4.

*ABC* (2010, 7 de mayo). Fin de una era en Gran Bretaña, p. 4.

*ABC* (2010, 7 de mayo). Rajoy, también en Cataluña, p. 4.

*ABC* (2010, 8 de mayo). Victoria complicada para Cameron, p. 4.

*ABC* (2010, 8 de mayo). Imposible pacto educativo, p. 4.

*ABC* (2010, 9 de mayo). España, con su Rey, p. 4.

*ABC* (2010, 9 de mayo). Chantaje diplomático, p. 4.

*ABC* (2010, 4 de junio). Garzón puede arruinar el «caso Gürtel», p. 4.

*ABC* (2010, 4 de junio). El mensaje del castrismo, p. 4.

*ABC* (2010, 5 de junio). La mayor prima de riesgo, p. 4.

*ABC* (2010, 5 de junio). Los honores prohibidos, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* (2010, 6 de junio). Dudas sobre la reforma laboral, p. 4.

*ABC* (2010, 6 de junio). Un objetivo: derrotar a ETA, p. 4.

*ABC* (2010, 2 de julio). Un solo aborto es irreversible, p. 4.

*ABC* (2010, 2 de julio). Veto portugués, p. 4.

*ABC* (2010, 3 de julio). Aznar y el Estado residual, p. 4.

*ABC* (2010, 3 de julio). El avispero afgano, p. 4.

*ABC* (2010, 4 de julio). Sindicatos fallidos, p. 4.

*ABC* (2010, 4 de julio). La nueva agricultura, p. 4.

*ABC* (2010, 6 de agosto). Violencia creciente, p. 4.

*ABC* (2010, 6 de agosto). Primero la Selección, p. 4.

*ABC* (2010, 6 de agosto). Lo que no se puede, p. 4.

*ABC* (2010, 7 de agosto). Espantada en la Moncloa, p. 4.

*ABC* (2010, 7 de agosto). PIB, alivio temporal, p. 4.

*ABC* (2010, 8 de agosto). Sangría autonómica, p. 4.

*ABC* (2010, 8 de agosto). El adiós de Uribe, p. 4.

*ABC* (2010, 3 de septiembre). Desempleo crónico, p. 4.

*ABC* (2010, 3 de septiembre). Apoyando a los Castro, p. 4.

*ABC* (2010, 4 de septiembre). Crisis de Gobierno, p. 4.

*ABC* (2010, 4 de septiembre). La paz sigue muy lejos, p. 4.

*ABC* (2010, 5 de septiembre). Retrato de fin de ciclo, p. 4.

*ABC* (2010, 5 de septiembre). España, a juicio, p. 4.

*ABC* (2010, 1 de octubre). La realidad del día después, p. 4.

*ABC* (2010, 1 de octubre). Orgullo de la Flota, p. 4.

*ABC* (2010, 1 de octubre). Del alivio a la duda, p. 4.

*ABC* (2010, 1 de octubre). Rebelión en Ecuador, p. 4.

*ABC* (2010, 2 de octubre). Zapatero vuelve sobre sí mismo, p. 4.

*ABC* (2010, 2 de octubre). Correa y el «golpe», p. 4.

*ABC* (2010, 2 de octubre). Pacto sanitario, p. 4.

*ABC* (2010, 2 de octubre). Sarkozy se impone, p. 4.

*ABC* (2010, 3 de octubre). Las primarias de Zapatero, p. 4.

*ABC* (2010, 3 de octubre). Personal militar, p. 4.

*ABC* (2010, 5 de noviembre). España, estancada, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* (2010, 5 de noviembre). Liberados sindicales, p. 4.  
*ABC* (2010, 5 de noviembre). Familia y apellidos, p. 4.  
*ABC* (2010, 5 de noviembre). El juego de la Fed, p. 4.  
*ABC* (2010, 6 de noviembre). Bienvenido a España, p. 4.  
*ABC* (2010, 6 de noviembre). Ventaja clara del PP, p. 4.  
*ABC* (2010, 6 de noviembre). Deuda con interés, p. 4.  
*ABC* (2010, 6 de noviembre). «Lección» marroquí, p. 4.  
*ABC* (2010, 7 de noviembre). Aldabonazo moral del Papa, p. 4.  
*ABC* (2010, 7 de noviembre). Foto en Afganistán, p. 4.  
*ABC* (2010, 7 de noviembre). La otra voz de Otegi, p. 4.  
*ABC* (2010, 7 de noviembre). Marisco, jamón y ética, p. 4.  
*ABC* (2010, 3 de diciembre). Economía al límite, p. 4.  
*ABC* (2010, 3 de diciembre). Ataque a la libertad, p. 4.  
*ABC* (2010, 3 de diciembre). Decepción ibérica, p. 4.  
*ABC* (2010, 3 de diciembre). Tabaco y cordura, p. 4.  
*ABC* (2010, 4 de diciembre). Huelga salvaje, chantaje y caos, p. 4.  
*ABC* (2010, 4 de diciembre). Otro error de Rabat, p. 4.  
*ABC* (2010, 4 de diciembre). Más impuestos aún, p. 4.  
*ABC* (2010, 4 de diciembre). Hijos de la crisis, p. 4.  
*ABC* (2010, 5 de diciembre). No puede salir gratis, pp. 1 y 4.

### **Año 2011:**

*ABC* (2011, 7 de enero). Los Ejércitos ante la crisis, p. 4.  
*ABC* (2011, 7 de enero). La oposición venezolana, p. 4.  
*ABC* (2011, 7 de enero). Gibraltar se crece, p. 4.  
*ABC* (2011, 7 de enero). «Tea Party» en la Cámara, p. 4.  
*ABC* (2011, 8 de enero). Simulando consensos, p. 4.  
*ABC* (2011, 8 de enero). Más de lo mismo, p. 4.  
*ABC* (2011, 8 de enero). Era un secuestro, p. 4.  
*ABC* (2011, 8 de enero). Disturbios en Argel, p. 4.  
*ABC* (2011, 9 de enero). La mayoría más absoluta, p. 4.  
*ABC* (2011, 9 de enero). Ley absurda, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2011, 9 de enero). Secuaces de ETA, p. 4.
- ABC* (2011, 9 de enero). Dinero sin control, p. 4.
- ABC* (2011, 4 de febrero). Puño de hierro en guante de seda, p. 4.
- ABC* (2011, 4 de febrero). Faisán sin risas, p. 4.
- ABC* (2011, 4 de febrero). Una de espías, p. 4.
- ABC* (2011, 4 de febrero). Apoyar la libertad, p. 4.
- ABC* (2011, 5 de febrero). La «caja B» del Gobierno andaluz, p. 4.
- ABC* (2011, 5 de febrero). Bruselas apremia, p. 4.
- ABC* (2011, 5 de febrero). ETA, como siempre, p. 4.
- ABC* (2011, 5 de febrero). Sostener el cambio, p. 4.
- ABC* (2011, 6 de febrero). Faisán, compromiso por la Justicia, p. 4.
- ABC* (2011, 6 de febrero). Con las víctimas, p. 4.
- ABC* (2011, 6 de febrero). Un mes sin tabaco, p. 4.
- ABC* (2011, 6 de febrero). Tipos duros, p. 4.
- ABC* (2011, 4 de marzo). Cerco a ETA, p. 4.
- ABC* (2011, 4 de marzo). Esconden el logo, p. 4.
- ABC* (2011, 4 de marzo). Fraude sistemático, p. 4.
- ABC* (2011, 4 de marzo). La OTAN en Libia, p. 4.
- ABC* (2011, 5 de marzo). Apagón en el Gobierno, p. 4.
- ABC* (2011, 5 de marzo). Ahora, los tipos, p. 4.
- ABC* (2011, 5 de marzo). Junta: suma y sigue, p. 4.
- ABC* (2011, 5 de marzo). Trini contra Carme, p. 4.
- ABC* (2011, 6 de marzo). Menos «planes» y más eficacia, p. 4.
- ABC* (2011, 6 de marzo). Zapatero es el problema, p. 4.
- ABC* (2011, 6 de marzo). Proyecto autonómico, p. 4.
- ABC* (2011, 6 de marzo). El drama de Libia, p. 4.
- ABC* (2011, 1 de abril). El Príncipe y Gibraltar, p. 4.
- ABC* (2011, 1 de abril). La «bazofia» de ETA, p. 4.
- ABC* (2011, 1 de abril). El valor de las ideas, p. 4.
- ABC* (2011, 1 de abril). Disputa estéril, p. 4.
- ABC* (2011, 2 de abril). El turno de las víctimas, p. 4.
- ABC* (2011, 2 de abril). ¿Vísperas de nada?, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

- ABC* (2011, 2 de abril). Táctica dilatoria, p. 4.
- ABC* (2011, 2 de abril). Campeones del paro, p. 4.
- ABC* (2011, 3 de abril). Elecciones generales, una exigencia nacional, p. 4.
- ABC* (2011, 6 de mayo). El TC se cree a ETA, p. 4.
- ABC* (2011, 7 de mayo). Las credenciales políticas de ETA, p. 4.
- ABC* (2011, 7 de mayo). España estancada, p. 4.
- ABC* (2011, 8 de mayo). La crisis, guión de campaña, p. 4.
- ABC* (2011, 8 de mayo). El nuevo Obama, p. 4.
- ABC* (2011, 8 de mayo). Adiós a un luchador, p. 4.
- ABC* (2011, 3 de junio). Un Gobierno de espejismos, p. 4.
- ABC* (2011, 3 de junio). AENA se la juega, p. 4.
- ABC* (2011, 3 de junio). Ahora, reclamar, p. 4.
- ABC* (2011, 3 de junio). Perú, dividido en dos, p. 4.
- ABC* (2011, 4 de junio). Otro pacto fracasado, p. 4.
- ABC* (2011, 4 de junio). Primeras demandas, p. 4.
- ABC* (2011, 4 de junio). ¿A cambio de qué?, p. 4.
- ABC* (2011, 4 de junio). ABC, con la cultura, p. 4.
- ABC* (2011, 5 de junio). Ideas (reales) para salir de la crisis, p. 4.
- ABC* (2011, 5 de junio). Foco alemán, p. 4.
- ABC* (2011, 5 de junio). El cambio en Portugal, p. 4.
- ABC* (2011, 5 de junio). El sitio de la cultura, p. 4.
- ABC* (2011, 1 de julio). El futuro contra el pasado, p. 4.
- ABC* (2011, 1 de julio). Ahorrar, un milagro, p. 4.
- ABC* (2011, 1 de julio). Candidato y ministro, p. 4.
- ABC* (2011, 1 de julio). Mala conciencia, p. 4.
- ABC* (2011, 2 de julio). La SGAE, bajo los focos, p. 4.
- ABC* (2011, 2 de julio). Ahora a 120, p. 4.
- ABC* (2011, 2 de julio). Referéndum real, p. 4.
- ABC* (2011, 2 de julio). Chávez, a distancia, p. 4.
- ABC* (2011, 3 de julio). El fracaso de la política exterior, p. 4.
- ABC* (2011, 3 de julio). SGAE, cambio de modelo, p. 4.
- ABC* (2011, 3 de julio). Cuentas del ERE, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* (2011, 5 de agosto). Mucha crisis para tan poca Europa, p. 4.

*ABC* (2011, 5 de agosto). Ya basta, p. 4.

*ABC* (2011, 5 de agosto). Madrid, al frente, p. 4.

*ABC* (2011, 5 de agosto). Juicio a una era, p. 4.

*ABC* (2011, 6 de agosto). Al filo de lo imposible, p. 4.

*ABC* (2011, 6 de agosto). Trias, insumiso, p. 4.

*ABC* (2011, 6 de agosto). Ahora, contra el Papa, p. 4.

*ABC* (2011, 7 de agosto). Necesaria mayoría absoluta, p. 4.

*ABC* (2011, 7 de agosto). Obama, un impulso agotado, p. 4.

*ABC* (2011, 7 de agosto). Una cumbre contra el hambre, p. 4.

*ABC* (2011, 2 de septiembre). Libia inspirada por la Sharía, p. 4.

*ABC* (2011, 2 de septiembre). Génova, libre de «Gürtel», p. 4.

*ABC* (2011, 3 de septiembre). 316 de 350, p. 4.

*ABC* (2011, 3 de septiembre). Madrid, esta vez sí, p. 4.

*ABC* (2011, 3 de septiembre). El juez fulmina la otra trama, p. 4.

*ABC* (2011, 4 de septiembre). Huelga sin sentido, p. 4.

*ABC* (2011, 4 de septiembre). PSOE a la deriva, p. 4.

*ABC* (2011, 4 de septiembre). Un proyecto común, p. 4.

*ABC* (2011, 4 de septiembre). Error de Erdogan, p. 4.

*ABC* (2011, 7 de octubre). El adiós de un creador, p. 4.

*ABC* (2011, 7 de octubre). A la fuerza ahorcan, p. 4.

*ABC* (2011, 7 de octubre). Justos por pecadores, p. 4.

*ABC* (2011, 8 de octubre). Cerrojo sanitario, p. 4.

*ABC* (2011, 8 de octubre). Propuesta atractiva, p. 4.

*ABC* (2011, 8 de octubre). Memoria unilateral, p. 4.

*ABC* (2011, 8 de octubre). Una buena solución, p. 4.

*ABC* (2011, 9 de octubre). Rajoy, una idea de España, p. 4.

*ABC* (2011, 9 de octubre). Escándalos en las cajas, p. 4.

*ABC* (2011, 9 de octubre). Mejor sin «puentes», p. 4.

*ABC* (2011, 4 de noviembre). Por el cambio y la regeneración, p. 4.

*ABC* (2011, 5 de noviembre). El PSOE, ante el abismo, p. 4.

*ABC* (2011, 5 de noviembre). El contagio griego, p. 4.

## **EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE ABC EN VOCENTO (1996-2011)**

*ABC* (2011, 6 de noviembre). Doble cambio en Cataluña, p. 4.

*ABC* (2011, 6 de noviembre). Mitin nostálgico, p. 4.

*ABC* (2011, 2 de diciembre). La regeneración de Europa, p. 4.

*ABC* (2011, 2 de diciembre). Cuentas claras, p. 4.

*ABC* (2011, 2 de diciembre). Navidades en el aire, p. 4.

*ABC* (2011, 3 de diciembre). El paro despide al PSOE, p. 4.

*ABC* (2011, 3 de diciembre). Sanidad solidaria, p. 4.

*ABC* (2011, 3 de diciembre). Descarga de partidismo, p. 4.

*ABC* (2011, 4 de diciembre). Una semana para cambiar Europa, p. 4.

*ABC* (2011, 4 de diciembre). Gastos superfluos, p. 4.