

Proyecto de revista de viajes

Ándalus y reportaje

Grado en Periodismo
Goana Leal Villanueva y Tamara Machuca Samuel

¿Qué es Ándalus?

Publicación de viajes regional que incluye:

- Extensión de 140 páginas con publicidad añadida
- Normas de estilo
- Planillos
- Versión web

Ámbito de **cobertura** informativa **regional**, con posibilidad de incluir suplementos nacionales e internacionales

Distribución nacional, con posibilidad de ampliación a Latinoamérica

Perfil del destinatario: perfil sociocultural medio-alto con un amplio espectro de edades
El público objetivo se define según la geografía (de habla hispana)

Líneas temáticas: entornos urbanos y rutas rurales

Secciones fijas: *Reportaje en Portada*, *Cómete el Sur* o *El armario del viajero*, entre otras

Secciones fluctuantes: *Destinos inexplorados*, *Mar y tierra* o *Viaje a las letras*, entre otras

¿Cómo surge?

Ausencia de publicaciones regionales centradas en Andalucía, al igual que la ausencia de productos periodísticos de Isla Mayor

Objetivos

- Mostrar que el **periodismo de viajes** es una **herramienta útil** para la divulgación sociocultural
- **Defender los espacios geográficos** como otro aspecto del periodismo de viajes
- Lograr un producto periodístico viable en los que se establezcan **mecanismos de interacción con los lectores**
- Realizar un trabajo **creativo, realista y publicable**

Metodología

- **Contextualización**
- **Documentación** referencial
- **Proyecto de Publicación Ándalus** y puesta en marcha de su correspondiente **Reportaje en Portada**; *Isla Mayor: un paraíso perdido entre las marismas*
- Contacto directo con las **fuentes orales**
- Toma de **fotografía periodística de viajes**
- Aproximación a la cotidianidad

Isla Mayor

- Municipio de **reciente creación** con intensa historia
- **Segundo productor de arroz** en Europa
- **Segundo exportador de cangrejo rojo**

