



PROYECTO DE REVISTA DE VIAJES ÁNDALUS Y REPORTAJE

**PROYECTO DE REVISTA ÁNDALUS DEL TRABAJO
FIN DE GRADO DE PERIODISMO DE VIAJES**

REALIZADO POR:

**JOANA LEAL VILLANUEVA
TAMARA MACHUCA SAMUEL**

TUTOR:

MARIANO BELENGUER JANÉ

GRADO EN PERIODISMO



ÍNDICE

1. Definición y justificación de la publicación.....	37
2. Objetivos específicos.....	38
3. Ámbito geográfico de la cobertura informativa.....	38
4. Ámbito geográfico de distribución.....	39
5. Perfil de los destinatarios.....	39
6. Líneas temáticas fundamentales.....	40
7. Productos web complementarios.....	40
8. Estructura general de la revista.....	41
Secciones fijas.....	41
Secciones fluctuantes.....	44
9. Normas de estilo.....	47
10. Presupuesto económico de la publicación.....	53
11. Tirada y distribución.....	53
12. Tarifa publicitaria.....	54
13. Plantilla de trabajo.....	55
14. Planillos y anexos.....	56



1. DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

La revista *Ándalus* nace como una nueva forma de entender el periodismo de viajes, alejándose de las publicaciones generalistas que excluyen la participación de los lectores en su creación. Se trata precisamente de un proyecto más cercano, que establece una relación con el lector, al igual que se hace al leer un libro, pero manteniendo siempre los valores del periodismo de viajes.

Asimismo *Ándalus* goza de la exclusividad de ser una publicación de viajes enfocada exclusivamente a tierras andaluzas. La ausencia de publicaciones regionales de este tipo, así como la variedad de temas que nos plantea el lugar, lo convierten en una proyección idónea para todos los gustos.

Nuestra publicación persigue mostrar al lector lugares que desconoce o lugares que conocía desde una perspectiva diferente. Con esto, lo que se pretende demostrar es que aunque un sitio sea conocido, siempre puede ser objeto de un enfoque diferente.

El papel del periodismo de viajes como algo inferior, algo que no cuenta con la misma reputación que otras especialidades del periodismo, nos ha llevado a poner el foco en él. Lo que pretendemos es demostrar que el periodismo de viajes es una rama más del periodismo y que difiere de lo que podríamos denominar periodismo turístico y de la literatura de viajes.

Así, en un momento en el que las publicaciones de viajes han acaparado el mercado, pretendemos ofrecer al lector una lectura diferente, aprovechando precisamente las ventajas del mercado y del entorno andaluz.



2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Acercar nuestra revista a los lectores, permitiéndoles una participación activa en cada publicación.
- Posicionarnos entre las publicaciones de viajes más vendidas.
- Crear contenidos variados, exclusivos y propios.
- Poner en valor aspectos como la antropología, la historia, la cultura o la geografía, entre otras.
- Estimular una forma de viajes diferente a través de productos web complementarios, entre los que se encuentran: reportajes audiovisuales, vídeos de rutas y viajes en 360° (por suscripción).
- Acercar al lector una publicación que le muestre la diversidad y el patrimonio andaluz desde una perspectiva diferente.

3. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA COBERTURA INFORMATIVA

La revista, principalmente, se desarrollará en un ámbito regional; aunque en ocasiones se añadirán suplementos nacionales e internacionales.

La ausencia en el mercado de publicaciones específicamente andaluzas nos hace pensar que es una oportunidad para dar a conocer su patrimonio, cultura e historia. Además, supone una ventaja directa en cuanto a costes, puesto que al ser una nueva publicación, y que el presupuesto del que disponemos es menor, supone un proyecto de ahorro de tiempo y de dinero.



4. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE DISTRIBUCIÓN

En un principio apostamos por distribuir nuestra revista de viajes en un ámbito nacional. Aunque nuestra publicación se encuentre en el ámbito de cobertura informativa regional, creemos que cualquier persona de otra Comunidad Autónoma puede estar interesada en conocer el patrimonio andaluz. Es por ello que se establecerán una serie de secciones que capten a diferentes tipos de lectores.

El coste de la distribución es uno de los aspectos que hace que en un principio fijemos el ámbito de distribución en el territorio nacional, pero creemos que una vez que obtengamos beneficios, podríamos ampliar ese margen y llevar la publicación hasta Latinoamérica. Esto supone otra ventaja directa debido a que nuestra publicación se encuentra escrita en castellano.

5. PERFIL DE LOS DESTINATARIOS

Abarcamos un perfil muy diverso, con espíritu aventurero y que a la vez ostente gustos por lo urbano y rural. Dentro de este perfil nos dirigimos mayoritariamente a hombres y mujeres de entre 25 y 45 años que estén interesados en la historia, la antropología, la cultura, el patrimonio histórico o la geografía; y en general, en los viajes.

Valores que precisamente queremos mostrar en nuestra publicación. El hecho de establecer un rango de edad no supone que nuestra publicación esté destinada única y exclusivamente a ese grupo, lo que supone que nuestra revista puede interesar a lectores de otros rangos de edad con los mismos gustos.



6. LÍNEAS TEMÁTICAS FUNDAMENTALES

El tema de nuestra revista es principalmente el entorno urbano, sin olvidar las rutas rurales que asolan la complejidad de la región andaluza. De esta manera pretendemos plasmar cada rincón posible que sea característico y afín a nuestros valores.

Asimismo, y como hemos expuesto anteriormente, trataremos de forma continuada la historia, la antropología, la cultura, el patrimonio histórico y la geografía además de la gastronomía, la arquitectura y la literatura aplicada al ámbito de viajes en los distintos pueblos y comarcas.

7. PRODUCTOS WEB COMPLEMENTARIOS

Desarrollaremos una página web en la que se dispondrá la información general para todos los usuarios. Por su parte, contará con una información más exclusiva y personalizada para suscriptores; donde además se podrá encontrar información adicional sobre los grandes reportajes, acompañada de vídeos en 360° de la ruta realizada.

La flexibilidad de Internet nos facilita además la incorporación de reportajes audiovisuales de tres o cuatro minutos de duración, ofreciendo al lector y cliente, una publicación de viajes en ambos soportes: papel y digital.

La página web se desarrollará en la plataforma online Wix, ya que ofrece distintas plantillas capaces de adecuarse a las necesidades que experimenta nuestro producto; ofreciendo así la distinción que esperan nuestros lectores. Se trata de una plataforma flexible y que se adapta a los gustos del diseñador sin necesidad de ser un experto en el diseño gráfico, algo que inicialmente supone una ventaja.



8. ESTRUCTURA GENERAL DE LA REVISTA

- **SECCIONES FIJAS**

- **Editorial:** Siguiendo el concepto de editorial periodístico, *Ándalus* recogerá un tema de actualidad que refleje también el interés viajero. Se trata de una herramienta que puede utilizarse como arma para destacar el abandono de ciertos lugares o la falta de cuidado. Se trata de un reflejo de lo que supone nuestra revista, siguiendo siempre un código deontológico al que nos sometemos desde que trabajamos para la revista, y una forma de mostrar los valores que sustentamos.
- **Sumario:** En este espacio fijo de la revista –de una página de extensión –, se hará un resumen de los contenidos del número en concreto. Los temas estarán divididos y ordenados según la temática y su orden en el ejemplar. Se incluirá un esquema de los temas recogidos tanto en las secciones fijas y fluctuantes. Así pues, también se indicará el número de la página para que el lector tenga más facilidad a la hora de encontrar los contenidos que le interesan especialmente.
- **Humor viajero:** Esta será la sección de opinión más destacable de la revista, en la cual se tratarán temas de humor relacionados con el viaje. Esta sección será sobre todo de carácter visual, en el que se incluirán viñetas cómicas y pequeños cómics de temática relacionada con los reportajes incluidos en cada número. Esta pequeña sección contará con una única página de extensión.
- **Panorámica:** Esta será una sección dedicada a la exposición de fotografías profesionales de carácter informativo. Además, en cada número se expondrán una serie de imágenes de distintas temáticas. Con cada



fotografía se aportará una breve explicación del lugar en la que fue tomada. Según su importancia, las fotografías irán alternándose a lo largo de las 14 páginas de extensión entre media página, página completa o doble página.

- o **Entrevista:** Este espacio informativo ocupará como máximo dos páginas de la revista *Ándalus*. En cada número publicaremos una entrevista de un personaje de actualidad relacionado con alguna de las temáticas que tratamos en nuestra revista; especialmente relacionado con el “Reportaje en portada” que se publique.
- o **El armario del viajero:** Esta sección, que comprende una página de extensión, contiene información sobre de prendas más adecuadas para realizar ciertos tipos de viajes. Asimismo, se detallará el precio y punto de venta de las mismas. En la página se visualizarán las prendas en un tamaño pequeño, e irán acompañadas de un breve texto informativo.
- o **Cómete el Sur:** A lo largo de las cuatro páginas de extensión de dicha sección, se incluirán recetas típicas de las diferentes provincias que asolan Andalucía; así como una selección de los bares y restaurantes –con una excelente relación calidad-precio –que pueden visitar los viajeros durante sus escapadas. Se incluirán grandes fotografías de los platos y restaurantes en cada página.
- o **Carta de los lectores:** Esta sección de carácter opinativo contará únicamente con dos páginas de extensión y en ella tendrán cabida de forma breve los singulares destinos que quieran compartir con nosotros nuestros lectores. En cada número se publicarán dos destinos, que irán acompañados por varias fotos del lugar.
- o **Noticias:** En esta sección, de cuatro páginas de extensión, destacamos la información noticiosa que tiene que ver con destinos que, o bien pueden



estar mencionados en la revista, o son visitados por muchos viajeros y a estos les interesaría informarse sobre acontecimientos como por ejemplo si ha habido alguna catástrofe natural u otra noticia de actualidad que tenga repercusión.

- o **Reportaje en portada:** Se trata de un gran reportaje de carácter informativo que abrirá cada publicación de la revista *Ándalus*. Contará con 16 páginas en total y será uno de los reportajes más extensos que se publiquen en cada número, puesto que se trata del reportaje principal de la revista, el que va a liderar el número del mes. Se caracteriza por insertar el nombre de la revista, ya que va en portada.
- o **Consejos del viajero:** Esta sección de opinión está centrada en lo práctico para el viajero, de forma que se le ofrecen una serie de recomendaciones para que disfrute mucho más de su viaje. A lo largo de dos páginas de extensión podemos encontrar recomendaciones dependiendo del destino al que se dirija, páginas web donde se pueden mirar los destinos más llamativos para hacer en pareja y otras cuestiones prácticas o interesantes que acomodarán el viaje de cualquier persona.
- o **Oriéntate:** A pesar de ser de carácter informativo, este apartado de la revista –de dos páginas de extensión en total –se va a centrar en ayudar al viajero, ya que este dispondrá de un mapa recortable y distintas orientaciones que podrá seguir. Así pues, ofrecemos una especie de ruta planeada para que el lector no tenga que preocuparse en ese aspecto.
- o **Próximos números:** Esta será la última sección que se incluya en cada número de nuestra publicación y contará, de nuevo, con una página de extensión. En ella se adelantarán de forma breve algunos de los reportajes que se incluirán en la siguiente publicación.



- **SECCIONES FLUCTUANTES**

- **Destinos inexplorados:** Este apartado irá destinado exclusivamente a cubrir información e imágenes sobre destinos que, por suerte, siguen inexplorados o al menos, no están explotados por el turismo masivo. Destacarán todos aquellos destinos que coinciden con la esencia de nuestra revista, tanto del espacio rural como del espacio urbano. Es por ello que abarcará lugares inhóspitos y de gran belleza visual. Se trata por lo tanto de un gran reportaje que, durante las 8 páginas de extensión en total, destacará por ocupar la mayoría de sus páginas con imágenes informativas del lugar; quedando el texto relegado a un segundo plano, no por ello menos importante.
- **Fiestas y tradiciones culturales:** Gran parte de la personalidad de los lugares se crea por sus gentes, y es por ello que la antropología cuenta con vital importancia en esta sección de grandes reportajes. En cada número en el que aparezca esta sección, se tratarán en forma de grandes reportajes las tradiciones y fiestas de un pueblo concreto, o de una población concreta, para que el lector cuente con una lectura sólida, informativa y a la vez interesante. Se trata de una especie de “inmersión” en otras culturas, para poder entender el estilo de vida, la historia, las fiestas y las tradiciones culturales de esos lugares y sus gentes. La extensión de esta sección rondará en torno a las 14 páginas en total.
- **Mar y tierra:** Se trata de un gran reportaje informativo que quiere dar una nota diferenciadora a nuestra revista, centrada en el ámbito rural, tratando temas a nivel regional sobre ciudades marítimas –por ejemplo, con tradición pesquera –en la que se unan tanto las características de la ciudad por estar cerca del mar como por la geografía terrestre que posea. Sería un reportaje, de diez páginas de extensión, acompañado de fotografías (algunas a doble página) para poder ilustrar lo que se está contando, con pequeños pies de foto explicativos.



- o **Viaje a las letras:** En esta sección, que contará de nuevo con seis páginas de ocupación, se escogerá el escenario andaluz de alguna obra de la literatura española que tuviera bastante relevancia para el desarrollo de la historia. Una vez escogido se haría un análisis de cómo era el escenario, por ejemplo una ciudad, en la obra y cómo es en la actualidad, proponiendo una serie de rutas para conocer el lugar de primera mano. Aquí, por lo tanto nos encontraríamos otra vez con un gran reportaje de carácter informativo que sobresaldrá, sobre todo, por contar con grandes imágenes que expresen visualmente la información que se desee transmitir.
- o **Reportaje del mes:** esta sección irá destinada a un gran reportaje informativo de 14 páginas en el que abundarán las fotografías, y además se ahondará en el tema todo lo necesario para que a nuestros lectores no les quede ninguna duda. Será como una visita al completo al destino escogido. Esta sección se destinará tanto a lo que es naturaleza como a civilizaciones, para que haya mayor variedad.
- o **Pueblos con encanto vs urbes con estilo:** esta sección informativa ha sido pensada tanto para amantes de la naturaleza, pueblos pequeños y por descubrir, como para aquellos que prefieren ciudades con más glamour, llenas de gente por sus calles y por tiendas por cada una de sus esquinas. Habrá localizaciones para todos los gustos. Esta sección contará con una serie de pequeños reportajes con una extensión total de 12 páginas.
- o **Rutas:** En esta sección nuestros lectores encontrarán, en un reportaje, diferentes rutas por las diferentes provincias de Andalucía, que se pueden realizar tanto a pie, como en bicicleta, caballo, etc. En esta sección se incorporará la información necesaria para saber todo sobre las rutas, desde albergues, hostales...hasta lugares donde comer los platos típicos de las diferentes zonas.



A lo largo de sus ocho páginas de extensión se aportarán, asimismo, consejos para quienes quieran embarcarse en este peculiar viaje, con posibles testimonios o pequeñas entrevistas de otras personas que ya hayan realizado alguna ruta de estas características. Por lo tanto, en esta ocasión, se mezclará la información aportada por los colaboradores con la opinión que deseen expresar y/o compartir los lectores.

- o **Parques naturales de Andalucía:** se trata de una sección en la que encontramos un gran reportaje de 14 páginas de extensión; especialmente, se trata de una sección específica para mostrar los parques naturales más famosos y más preciados de nuestra comunidad autónoma. En ella encontraremos una amplia gama fotográfica de los mismos, así como información relevante sobre su flora, su fauna y la forma de llegar a dichos parques de la manera más sencilla y económica.
- o **Lugares abandonados:** no todos los lugares más bellos están bajo el mantenimiento y la supervisión de las personas. A través de esta sección informativa los lectores podrán descubrir un gran reportaje de 12 páginas de extensión en el que se muestre la belleza de aquellos lugares que nunca han estado sometidos a la mano del hombre o que algún día dejaron de estarlo. También contará con fotografías del lugar e información nutritiva sobre el entorno.
- o **Mirada al pasado:** se trata de una sección pensada en especial para los amantes de la historia y la arquitectura, pues mostrará la faceta más antepasada de los lugares más ricos arquitectónicamente hablando. Acompañada de una explicación detallada de la construcción de los monumentos más señalados de las ciudades más bonitas y cómo han evolucionado a lo largo del tiempo, mostraremos una galería de fotografías de los mismos. De nuevo, nos encontramos aquí con un reportaje de seis páginas de extensión donde el lector podrá encontrar un reportaje informativo y, a la vez, altamente visual.



9. NORMAS DE ESTILO

La elaboración de nuestras Normas de Estilo se basa en los principios editoriales destacados en varios apartados del Libro de Estilo de *El País*.

PRINCIPIOS ÉTICOS

-*Ándalus* se define como un medio independiente, regional, de distribución nacional, de información especializada en periodismo de viajes. Se trata de una publicación que se esfuerza por presentar mensualmente una información veraz, lo más completa posible, interesante, actual y de alta calidad.

-*Ándalus* no será partidario de personas o partidos políticos, al igual que de grupos religiosos, con el fin de seguir criterios profesionales. Esto no quiere decir que no se dé opinión en nuestra publicación, pero ésta debe estar claramente diferenciada de la información.

FE DE ERRORES

-La publicación se compromete a subsanar todos los errores que puedan darse en los textos, señalando que ha habido un error, sin necesidad de ocultarlo.

-En cuanto a la versión digital, también se procederá a su modificación, siguiendo los mismos criterios que la versión impresa.

FUENTES

-La información publicada será obtenida a través de la presencia directa del periodista en el lugar, a través de la narración de otras personas, siempre debidamente contrastadas. Además, al tratarse de una publicación de viajes, aquello que tiene verdadera importancia es la presencia en el lugar, puesto que el reflejo de los hechos no es igual en caso de no ser así.

-La documentación será un factor primordial para la elaboración de la publicación, puesto que permite la contextualización de los textos.

-En el periodismo de viajes no es de vital importancia plasmar todas las fuentes consultadas. Se trata pues de una experiencia en la que el periodista es el protagonista. Esto de igual



manera no significa que no aparezcan fuentes citadas y debidamente contrastadas.

-Las relaciones con las fuentes serán siempre imparciales. Es la independencia del periodista, y la del propio medio la que debe cuidarse en cualquier situación.

NORMAS DE ESCRITURA

-Al tratarse de una publicación que se proyecta hacia un público heterogéneo, pretendemos lanzar un mensaje claro y llano, utilizando un vocabulario que se entienda en todo el territorio sin llevar a confusiones por parte del lector.

-Se aceptan en la publicación la incorporación de palabras de distinta lengua debido a que al tratarse de una publicación de viajes y al hablar de historia, se den muchas ocasiones en las que haya que utilizarlas. Esto supone que la palabra o expresión venga acompañada de su correspondiente definición, a no ser que se trate de un neologismo común. La grafía de estas palabras será presentada en cursiva.

-Las citas irán entrecomilladas, siempre señalando el autor de la misma.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS

-*Ándalus* abordará principalmente los siguientes contenidos: noticia; documentación; entrevista; reportaje; crónica y entrevista perfil.

ENTREVISTA

-En la medida de lo posible, se procederá a grabar las entrevistas, además de tomar anotaciones detalladas de lo que declara el entrevistado.

-No se incluirá en las entrevistas palabras malsonantes o errores gramaticales, así como errores orales como el tartamudeo.

-En la entrevista se procederá de una 'P' y de un a 'R' a la hora de redactar la correspondiente 'Pregunta' y 'Respuesta'. Estas marcas se incorporarán en negrita seguidas de un punto.

-La entrevista puede contener descripciones e interpretaciones, además del tradicional



esquema 'Pregunta' - 'Respuesta'.

REPORTAJE

-El reportaje aporta descripciones de los personajes y lugares tal y como se le presentan al redactor. Además, dará lugar a interpretaciones del periodista sobre el lugar en cuestión. Por su parte, las anécdotas también serán motivo de publicación como información adicional al reportaje.

-Los despieces seguirán las mismas normas que el resto del texto, incluyendo no más de 3 en cada uno de los reportajes.

CARTAS AL DIRECTOR

-Las cartas al director que se publiquen serán aquellas que hayan sido enviadas y firmadas, acompañadas de sus correspondientes datos personales como el número del carné de identidad, el domicilio y un teléfono de contacto. Todas estas cartas serán comprobadas antes de publicarse.

EDITORIAL

-Los editoriales se ajustarán a estas Normas de Estilo.

ELEMENTOS GRÁFICOS Y COMPOSICIÓN

TITULARES

-Las palabras que deben ir en cursiva en el titular serán incorporadas entre comillas simples y en letra redonda. Por su parte, si un titular está sujeto a una declaración, ésta será incorporada utilizando la doble comilla.

-Los titulares no pueden cortarse, teniendo que ingeniar otro titular u otra disposición del mismo en caso de hacerlo.

-Los titulares deberán ir acompañados de un subtítulo, y si procede, de su correspondiente antetítulo.



-En su caso, no deberán exceder las 13 palabras.

SUBTÍTULOS

-Los subtítulos no llevarán punto.

-Acompañarán al titular en un tamaño de fuente menor al del título.

FIRMA

-Todos los textos deberán ir debidamente firmados, a cuerpo diez y sin justificar. Normalmente la firma aparecerá al principio del texto.

-Las fotografías, sin embargo presentarán la firma al final del pie de foto, en negrita y a cuerpo ocho, señalando Nombre y Apellidos del autor. En caso de repetirse el nombre del autor se incluirán solo las iniciales del mismo. Asimismo, si las fotografías pertenecen al autor del texto, la firma únicamente aparecerá al inicio del texto.

ENTRADILLA

-La entradilla debe recoger lo esencial de la información, con una extensión aproximada de unas 60 palabras o 6 líneas.

PÁRRAFOS

-La información siempre debe ser lo más precisa posible. Además, en la medida de lo posible, se incorporarán cifras que faciliten la comprensión de la información por parte del lector.

TIPOGRAFÍA

-Los reportajes, géneros, noticias y crónicas deberán ir justificados y en letra redonda. Por su parte, el editorial, al tratarse de opinión deberá ir justificado y en cursiva.

-La edición en la web seguirá los mismos criterios a excepción de la justificación, puesto que los textos en diversas ocasiones se presentarán sin justificar.



DESTACADOS

-Los destacados se colocarán estratégicamente, estando sujetos a modificación por parte del diseñador gráfico. Nunca se colocarán al final del texto; esto no impide que se coloquen destacados en la última página del reportaje.

LADILLOS

-Los ladillos se incluirán en una letra ligeramente superior a la del texto, en negrita, y en el lateral del texto, variando su tonalidad en función del tema y fotografía.

-Los ladillos darán paso a nueva información para enlazar con el resto del texto, suponiendo un respiro para el lector, agilizando la lectura.

-Los ladillos serán breves, introductorios al siguiente párrafo del texto.

COLUMNAS

-Por regla general, la publicación impresa se proyectará con tres columnas, pudiendo variar en función de la sección.

-La edición digital no seguirá el mismo número de columnas que la edición impresa, puesto que la presentación no sigue los mismos criterios.

MEDIDAS

-El tamaño de los textos será por regla general cuerpo 11 impreso en la fuente *Times New Roman*.

-Todo lo relativo a medidas, serán expresadas en parámetros europeos. Se hablará de kilómetros, centímetros, euros y kilos. En caso de aportar una cifra en parámetros diferentes, siempre se expresará entre paréntesis el valor en la medida europea.

-Todo lo expresado en los puntos anteriores y siguientes será también utilizado en la versión web de *Ándalus*.



COPYRIGHT

-Los derechos reservados deberán ir debidamente señalados mediante el símbolo ©.

ENLACES

-A diferencia de la versión impresa, la versión web podrá incluir además enlaces a otras webs que aporten información, contextualización y referencias.

-La versión web incluirá además etiquetas en las publicaciones para facilitar el proceso de búsqueda.

IMÁGENES

-Las fotografías no deberán manipularse, a excepción de ediciones técnicas o adaptativas en la maquetación.

-En la medida de lo posible, las imágenes serán propias y nunca se publicará una imagen ajena sin permiso, debiendo estar debidamente explicado en el pie de foto que acompañe a la imagen.

-Los pies de foto supondrán una información adicional al texto.

VÍDEOS

-Exclusivos de la web, aportan información adicional y/o visual que añade riqueza a los contenidos. Estos aparecerán con su correspondiente símbolo de vídeo.

-Por lo general, los vídeos habrán sido sometidos a previa edición antes de su publicación. Si procede, la incorporación de un archivo en bruto se deberá a que no necesita edición, aunque no será lo habitual.

-Los vídeos irán acompañados de voces en *off* que añadan información a las correspondientes imágenes.

-Los vídeos incluirán los correspondientes rótulos indicando: persona, sitio o información adicional.



PUBLICIDAD

-Toda publicidad que aparezca en *Ándalus* debe estar verificada.

-La publicidad debe estar debidamente diferenciada de los textos informativos y opinativos que se publican en *Ándalus*.

10. PRESUPUESTO ECONÓMICO DE LA PUBLICACIÓN

Ándalus cuenta inicialmente con un capital base de 43.000 euros. Asimismo, al no contar con un lugar físico de trabajo propio, nuestra revista tendrá que afrontar gastos fijos en los cuales se incluyen:

- Salarios de la plantilla de trabajo
- Alquiler de espacio de trabajo
- Cuotas de luz, teléfono y agua

Así como también tendremos que afrontar una serie de gastos variables:

- Gastos de impresión

De igual modo, obtendremos parte de la financiación necesaria a través de:

- Ingresos de ventas de los ejemplares
- Cuotas de suscripción de lectores online
- Publicidad

11. TIRADA Y DISTRIBUCIÓN

Como hemos comentado anteriormente, en un primer momento, la revista de viajes *Ándalus*, será de carácter regional, por lo que su ámbito de distribución quedará relegado en una primera instancia a Andalucía, quedando abierta la posibilidad de expansión nacional y a



zonas latinoamericanas.

Al ser una revista emprendedora, siguiendo las pautas de mercado especializado en viajes, la tirada de *Ándalus* será de un promedio de 14.527 ejemplares mensuales. Por su parte, el promedio de distribución regional de la revista será de 5.642 ejemplares.

12. TARIFA PUBLICITARIA

En un primer momento, en los primeros números de nuestra revista mantendremos el mismo orden de paginación en cuanto a la publicidad, por lo que la tarifa publicitaria en primeras instancias será de base orientativa. Quedando, por lo tanto, abierta la posibilidad en un futuro a introducir nuevos formatos de publicidad (faldones o medias páginas) o una reorganización de la publicidad en las páginas de *Ándalus*.

En base a las pautas de mercado de publicaciones de viajes, la tarifa publicitaria que llevará a cabo *Ándalus* será de aproximadamente 40.190 euros por publicación.

- Interior portada: 5.750 €
- Página interior: 3.900€ (x 4 páginas interiores)
- Doble páginas: 9.420 (x 2 páginas dobles)

Así pues, cabe destacar que nuestros anunciantes serán empresas relacionadas con el sector turístico y textil especializado en deporte, así como entidades gastronómicas.



13. PLANTILLA DE TRABAJO

Al tratarse de una publicación regional, en un primer momento *Ándalus* contará con una plantilla de trabajadores muy reducida debido principalmente al bajo capital inicial con el que contaremos y a la reducida temática a tratar. Es por ello, que dispondremos de:

- Una dirección compartida por parte de las editoras de la revista.
- Un redactor jefe que coordine a los trabajadores en plantilla, así como a los colaboradores. Además, será el encargado de llevar y actualizar los contenidos de la página web.
- Un jefe de diseño que se encargue de la maquetación y diseño de las revistas en papel y coordine conjuntamente con el redactor jefe la página web.
- Un director de fotografía.
- Colaboradores.



14. PLANILLOS Y ANEXOS

A continuación desarrollaremos brevemente el anexo del planillo del número 0.1¹ de la revista *Ándalus*:

- **Portada:** Se mostrará una de las imágenes que aparezca en el “Reportaje en Portada”, acompañado del titular. Además se mostrarán titulares y breves informaciones de otros reportajes y noticias que tengan cabida dentro del número.

- **Publicidad**

- **Editorial:** En esta ocasión, hablaremos de los principios editoriales de *Ándalus*, así como los principales objetivos.

- **Sumario:** A lo largo de dos páginas, se insertará un índice con los contenidos existentes en la publicación así como su paginación.

- **Panorámica:** A lo largo de catorce páginas se dispondrán varias fotografías – alternando páginas completas y medias páginas –, de distintas temáticas y autores, sobre Andalucía. Estas se complementarán con una breve explicación y la autoría de la misma.

- **Publicidad**

- **Noticias:** A lo largo de siete páginas insertaremos la actualidad sobre las distintas comunidades de Andalucía, con respecto a temas medioambientales, turísticos y de ocio.

- **Publicidad**

¹ Véase al final del Proyecto de Revista de Viajes



- **Reportaje en Portada:** A lo largo de dieciséis páginas desarrollaremos la comarca marismeña, Isla Mayor. En este reportaje, en el que predominará la información visual, trataremos la historia del pueblo. El reportaje contará con despieces y ladillos con la intención de descargar la sensación de pesadez en los lectores de la información textual.
- **Entrevista:** A lo largo de dos páginas, se incluirá una entrevista a uno de los trabajadores de la plantación arrocera de Isla Mayor.
- **Destinos inexplorados:** A lo largo de ocho páginas, introduciremos un reportaje sobre los Karst en Yesos de Sorbas de Almería. Un destino extraordinario y a la vez poco explotado turísticamente hablando.
- **Consejos del Viajero:** A lo largo de dos páginas, incluiremos diversos consejos que pueden ser útiles a nuestros lectores sobre el destino del “Reportaje en Portada”; en este caso, Isla Mayor.
- **Fiestas y Tradiciones Culturales:** A lo largo de catorce páginas, desarrollaremos un reportaje sobre las costumbres y fiestas patronales de la provincia onubense. En esta ocasión, trataremos las Fiestas Colombinas.
- **Publicidad**
- **Reportaje del mes:** A lo largo de catorce páginas desarrollaremos bajo el título “Naranjas de Sevilla” la importancia de este cítrico en la ciudad hispalense, así como los beneficios que ha aportado tanto económicamente, gastronómicamente como turísticamente.
- **Pueblos con encanto Vs. Urbes con estilo:** A lo largo de 12 páginas, describiremos en forma de reportaje los encantos que se pueden observar de Mijas y Grazalema frente a la exquisitez de Ronda y Osuna.



- **Cómete el Sur:** En esta breve sección de cuatro páginas trataremos la gastronomía andaluza desde un punto de vista muy tradicional. Es por ello que pondremos a disposición de los lectores platos tan arraigados a Andalucía como son la Salsa Chipi y el Cuarrecano.
- **Rutas:** A lo largo de ocho páginas, el lector puede descubrir los encantos de Cádiz a través de una de las múltiples rutas que ofrece: la Ruta del Vino.
- **Parques Naturales de Andalucía:** A lo largo de catorce páginas de extensión, *Ándalus* desarrollará un gran reportaje sobre la Sierra de Cazorla, uno de los mayores pulmones de Andalucía.
- **Publicidad**
- **El Armario del Viajero:** En este apartado se incluirán consejos sobre los mejores *looks* y accesorios para los distintos destinos que ofrecemos en nuestra revista.
- **Viaje a las Letras:** En este número abordaremos una de las obras de Juan Ramón Jiménez.
- **Publicidad**
- **Oriéntate:** En esta sección, que tendrá una extensión de dos páginas, ofreceremos un pequeño mapa/itinerario recortable sobre las Ruinas de Baelo Claudia, acompañada de un breve texto que indique algunos de los lugares más importantes que ver; así como alguna recomendación gastronómica para hacer más fácil el viaje a los lectores.
- **Publicidad**
- **Carta de los lectores:** A lo largo de dos páginas, incluiremos varias cartas que recibamos de nuestros lectores con recomendaciones turísticas o información sobre



cualquier rincón andaluz.

- **Próximo número:** En esta pequeña sección, trataremos de forma muy breve algunas de las informaciones y destinos que publiquemos en el próximo número. Asimismo, incluiremos a lo largo de una columna un pequeño horóscopo mensual.
- **Humor viajero:** En esta página se publicaran pequeños cómics y viñetas de diversas temáticas.
- **Contraportada:** Se cerrará la publicación con la continuación de la imagen de portada.



A continuación desarrollaremos brevemente el anexo del planillo del número 0.2² de la revista *Ándalus*:

- **Portada:** Se mostrará una de las imágenes que aparezca en el “Reportaje en Portada”, acompañado del titular. Además se mostrarán titulares y breves informaciones de otros reportajes y noticias que tengan cabida dentro del número.

- **Publicidad**

- **Editorial:** Aquí se incluirá un texto de opinión del redactor jefe acerca de la actualidad turística andaluza.

- **Sumario:** A lo largo de dos páginas, se insertará un índice con los contenidos existentes en la publicación así como su paginación.

- **Panorámica:** A lo largo de catorce páginas se dispondrán varias fotografías – alternando páginas completas y medias páginas –, de distintas temáticas y autores, sobre Andalucía. Estas se complementarán con una breve explicación y la autoría de la misma.

- **Publicidad**

- **Noticias:** A lo largo de siete páginas insertaremos la actualidad sobre las distintas comunidades de Andalucía, con respecto a temas medioambientales, turísticos y de ocio.

- **Publicidad**

² Véase al final del Proyecto de Revista de Viajes



- **Reportaje en Portada:** A lo largo de dieciséis páginas desarrollaremos La Comarca del Guadaíra, una comarca formada por tres principales pueblos de origen paleolítico que desarrollan su historia en torno al trigo. El reportaje contará con despieces y ladillos con la intención de descargar la sensación de pesadez en los lectores de la información textual.
- **Entrevista:** A lo largo de dos páginas, se incluirá una entrevista a Antonio Miguel Pérez, biólogo marino.
- **Destinos inexplorados:** A lo largo de ocho páginas, introduciremos un reportaje sobre Andújar.
- **Consejos del Viajero:** A lo largo de dos páginas, incluiremos diversos consejos que pueden ser útiles a nuestros lectores sobre el destino del reportaje “Parques Naturales de Andalucía”; en este caso, El Torcal de Antequera.
- **Lugares abandonados:** A lo largo de doce páginas, los lectores podrán descubrir la historia de La Iruela (Jaén), realmente esplendoroso por su “accidentada topografía”.
- **Publicidad**
- **Mirada al pasado:** En esta sección, de seis páginas, encontraremos un reportaje sobre la Granada mudéjar, y la transformación que ha sufrido con el paso de los años.
- **Rutas:** Los más aventureros y arriesgados podrán encontrar a lo largo de estas doce páginas un reportaje sobre el extenuante Caminito del Rey.
- **Cómete el Sur:** En esta breve sección de cuatro páginas trataremos la gastronomía andaluza desde un punto de vista muy tradicional. Es por ello que pondremos a



disposición de los lectores platos tan arraigados a Andalucía como son el Gazpacho andaluz y la Poleá.

- **Mar y Tierra:** En esta sección, de ocho páginas, desarrollaremos la historia de grandes pueblos pesqueros de Andalucía, como es el caso de Chipiona, Barbate, Fuengirola o Torremolinos.

- **Parques Naturales de Andalucía:** A lo largo de estas catorce páginas trataremos un reportaje sobre El Torcal de Antequera, un enorme conjunto de macizos calizos subterráneos que han dado lugar a uno de los parajes naturales más bellos de Andalucía.

- **Publicidad**

- **El Armario del Viajero:** En este apartado se incluirán consejos sobre los mejores *looks* y accesorios para los distintos destinos que ofrecemos en nuestra revista.

- **Fiestas y Tradiciones Culturales:** A lo largo de las 12 páginas de este ejemplar trataremos con gran delicadeza, a través de un reportaje, el encanto de los Patios de Córdoba.

- **Publicidad**

- **Oriéntate:** En esta sección, que tendrá una extensión de dos páginas, ofreceremos un pequeño mapa/itinerario recortable sobre Pampaneira (Granada), acompañada de un breve texto que indique algunos de los lugares más importantes que ver; así como alguna recomendación gastronómica para hacer más fácil el viaje a los lectores.

- **Publicidad**



- **Carta de los lectores:** A lo largo de dos páginas, incluiremos varias cartas que recibamos de nuestros lectores con recomendaciones turísticas o información sobre cualquier rincón andaluz.

- **Próximo número:** En esta pequeña sección, trataremos de forma muy breve algunas de las informaciones y destinos que publiquemos en el próximo número. Asimismo, incluiremos a lo largo de una columna un pequeño horóscopo mensual.

- **Humor viajero:** En esta página se publicaran pequeños cómics y viñetas de diversas temáticas.

- **Contraportada:** Se cerrará la publicación con la continuación de la imagen de portada.