



# **PROYECTO DE REVISTA DE VIAJES ÁNDALUS Y REPORTAJE**

---

REALIZADO POR:

JOANA LEAL VILLANUEVA  
TAMARA MACHUCA SAMUEL

TUTOR:

MARIANO BELENGUER JANÉ

GRADO EN PERIODISMO



# ÍNDICE

1.	Planteamiento.....	2
2.	Objetivos.....	6
3.	Metodología.....	7
4.	Desarrollo.....	12
	Selección del tema.....	12
	Fuentes.....	14
	Estructura del proyecto de publicación de viajes.....	16
	Estructura del reportaje.....	17
	Diseño y maquetación del reportaje.....	18
5.	Reflexión final.....	21
6.	Consultas bibliográficas.....	24
	Libros.....	24
	Artículos y textos periodísticos.....	25
	Folletos.....	32
	Audiovisuales.....	33
	Fuentes orales.....	34



---

## 1. PLANTEAMIENTO

---

Para nuestro Trabajo Fin de Grado hemos decidido abarcar el proyecto de una publicación de viajes, *Ándalus*, de carácter regional, ya que tras estudiar esta tipología de revistas hemos llegado a la conclusión de que la existencia de publicaciones regionales en España es escasa, y más concretamente, en Andalucía.

El periodismo especializado se centra en tratar la temática de una forma particular y concreta, ofreciendo una información esclarecedora a unos lectores que, por lo general, suelen tener amplios conocimientos sobre el tema en cuestión. La especialización, por lo tanto, requiere un lenguaje más exhaustivo que condiciona en cierta forma al lector. A pesar de ello, aunque el periodismo de viajes esté inmerso dentro de la especialización periodística, no necesariamente emplea un lenguaje técnico y alejado de un público generalizado; ya que habitualmente precisa de un “*estilo ameno, cultural o literario*”, tal como apunta Seijas Candelas (2003: 120).

Así mismo, observamos que el papel del periodismo de viajes normalmente está posicionado como algo inferior, algo que no cuenta con la misma reputación que otras especialidades del periodismo; es por ello que nos hemos decantado por poner el foco en él. Lo que pretendemos es demostrar que el periodismo de viajes es una rama más del periodismo y que difiere de lo que podríamos denominar literatura de viajes y del periodismo turístico. Es por ello que el periodista especializado en viajes alcanza “*una dimensión de auténtica fuente receptora personal, base indispensable para la interpretación de los hechos y para la emisión de opiniones fundadas*” (Seijas Candelas, 2003: 64).

Lo cierto es que el periodismo de viajes está estrechamente vinculado a diversas especialidades como son la antropología, la literatura –como se ha comentado –, el turismo, la geografía, la historia, la etnografía y demás ramas. En el caso de la antropología, uno de los elementos clave en el periodismo, guarda características comunes con el mismo. Estamos hablando del viaje en cuestión. Ambas necesitan acudir al lugar para realizar su



correspondiente trabajo de campo. Todo ello con el objetivo de acercarse al lugar o tema en cuestión. *“El viaje te aparta, el viaje te envuelve y te sorprende, te enseña cosas nuevas, te deslumbra”* (Tec, 2014:155).

El viaje supone por tanto una inmersión en otra cultura, en otro espacio, e incluso en ocasiones, en otra época. Supone integrarse como un habitante más de ese sitio, para poder plasmar todas las vivencias propias y ajenas de manera interna y no externa, es decir, retratando como uno más del grupo las vivencias de sus gentes, y no como el turista que desde fuera fotografía una cultura que le es totalmente ajena. *“A través de él se quiere conocer un determinado aspecto de la realidad sociocultural, una problemática, un sector poblacional, los habitantes de una región, un grupo social, una cultura o como se quiera decir. Querer conocer significa aquí, reunir información empírica desconocida suficiente, en cantidad y calidad, y basar en ella argumentos sobre causas y perspectivas de la situación bajo estudio”* (Krotz en Tec, 2014:156).

No cabe duda de que el periodismo de viajes se trata de un periodismo especializado en el que existen ciertos pasos necesarios como la contextualización a través de documentación y la importancia de hacer contactos que nos sirvan como fuentes. *“En el Periodismo Especializado las fuentes documentales son imprescindibles para elaborar material de contexto, para establecer relaciones entre un acontecimiento y sucesos parecidos o colaterales, para eliminar hipótesis o suposiciones erróneas y para verificar y contrastar informaciones. En definitiva, el periodista especializado necesita una buena base documental para poder contextualizar, explicar, interpretar y valorar una noticia”* (Inmaculada Chacón; Antonio García, 2003: 242).

Más concretamente, con el periodismo de viajes se consigue indagar en las costumbres sociales, en los pueblos, y no realizar una imagen superficial de los mismos. El periodista se convierte en uno más en la zona, debe ser un ciudadano más para comprender la historia, las costumbres y su cultura. *“El periodismo de viajes, por su propia idiosincrasia tiene la capacidad de acercarse a la cotidianidad de los otros pueblos y de los otros espacios, hablar de las costumbres, de sus hábitos sociales, de su historia, de sus leyendas, de sus ecosistemas. Es precisamente en este punto donde puede fundamentarse su condición de*



*alternativo*” (Mariano Belenguer, 2002: 191).

Así, en un momento en el que las publicaciones de viajes han acaparado el mercado, pretendemos ofrecerle al lector una lectura diferente, aprovechando precisamente las ventajas del mercado y del entorno andaluz. Dicho entorno que se ha visto degradado y en continuo cambio año tras año. Es por ello, que creemos que se precisa de una publicación regional en la que tenga cabida, además, el medio ambiente ya que “*los problemas ambientales presentan manifestaciones y realidades diferentes según el grado de desarrollo de las regiones y países*” (Montaño, 2002: 15).

Así pues, nuestro proyecto se basa en un proyecto de publicación de viajes, con sus correspondientes normas de estilo y dos planillos en los que se pueden observar y leer descripciones de las secciones fijas y fluctuantes que se irán alternando en los diferentes números.

Además, el elemento clave de las publicaciones de viajes son sus reportajes. Siendo así, hemos llevado a cabo la elaboración de un reportaje de viajes como muestra de este género periodístico en una posible publicación de reportajes de *Ándalus*; es decir, tanto el proyecto de publicación de revista de viajes como el reportaje –que será publicado como Reportaje en Portada en nuestro primer número, el número 0.1. de la revista *Ándalus* –constituyen la totalidad del Trabajo Fin de Grado.

En una época en la que la Red parece ser el futuro del periodismo, y aunque hayamos apostado por el clásico formato en papel para nuestra publicación, hemos querido amoldarnos a las nuevas tecnologías ofreciendo al lector una página web en la que poder acceder a contenidos adicionales mediante suscripción en el correspondiente dominio.

Hemos visitado Isla Mayor en varias ocasiones, completando con fuentes orales toda la información recabada mediante las fuentes documentales. Un proceso fundamental en el trabajo periodístico de viajes que hemos pretendido seguir lo más minuciosamente posible.



En resumen, lo que pretendemos mediante este Trabajo Fin de Grado es crear un proyecto realista y publicable que pudiera resultar de interés para el mundo empresarial o administrativo. Se trata de un trabajo creativo con el que pretendemos desarrollar una publicación regional, creando algo diferente de lo que ya podemos encontrar en el mercado. Es por ello que el proyecto de publicación viene acompañado de su correspondiente libro –o, en nuestro caso, norma –de estilo, planillos y reportaje, sin olvidar la importancia de la Red, poniendo al alcance del lector una web en la que podrá encontrar información mucho más personalizada: *Ándalus*<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Véase en el siguiente enlace: <https://revistaandalus.wixsite.com/home>



---

## 2. OBJETIVOS

---

En esta ocasión, puesto que partimos de la idea de que nuestro Trabajo Fin de Grado consta de un proyecto de una publicación y un reportaje de viajes, los objetivos plasmados coinciden en su mayoría con los planteados en el proyecto de revista.

Como en todo proyecto y reportaje, los objetivos han de ser fijados en una primera instancia; sin embargo, estos tienen relación con las metas del resto de publicaciones, ya que el ideal de todo editor es hacer prosperar la publicación periódica en la que se ha embarcado.

Nuestro principal objetivo es demostrar que el periodismo de viajes es una variante más de la especialización periodística y que dista en cuanto a temáticas, contenidos y finalidad, publicaciones y folletos de carácter propagandístico y turístico.

De igual modo, pretendemos crear una publicación especializada en viajes de carácter regional, ya que como se ha comentado anteriormente, apenas existen en España y, sobre todo, en la comunidad autónoma andaluza.

Para nosotras, es de máxima importancia llevar a cabo un periodismo especializado en el que el lector forme parte de cada una de las publicaciones y contenidos; es por ello que hemos querido –a través de la versión online de la revista –crear un apartado donde el lector tenga acceso (mediante suscripción) a contenidos exclusivos e inéditos.

De igual modo, con *Isla Mayor: un paraíso perdido entre las marismas* –reportaje central de la publicación –pretendemos dar a conocer un municipio inédito y de gran valor gastronómico e histórico en las tierras sevillanas; el cual se ha obviado desde sus orígenes.



---

### 3. METODOLOGÍA

---

Para el desarrollo de cualquier trabajo es indispensable una documentación específica del tema en cuestión. En nuestro caso, hemos optado por la lectura de publicaciones sobre periodismo especializado, más concretamente, en lo que respecta al periodismo de viajes.

Asimismo, cabe destacar que tanto en el proceso de investigación del proyecto de revista y del reportaje como en su elaboración, además de la creación de la página web, ambas componentes hemos estimado oportuno trabajar en equipo sin especificar tareas individuales, ya que favorece a una mejor comprensión del proyecto que pretendíamos elaborar, y hemos llevado a cabo.

Hemos procedido a realizar lecturas de las principales revistas de viajes disponibles en el mercado. Todo para poder crear una idea más clara sobre qué iba a ofrecer nuestro proyecto que no ofrecieran otras publicaciones, de ahí el carácter regional de la misma. Además, esto ha sido fundamental para desarrollar nuestra capacidad creativa para la maquetación del reportaje en cuestión y para la elaboración de los correspondientes planillos.

Como comenta Belenguer, *“Viajar ya no es hoy un medio para descubrir nuevos mundos, tampoco es la fuente de conocimiento que suponía antaño. Los viajes se han convertido la mayoría de las veces, en un objeto de consumo más, que se compra y se vende”* (2002: 21). Es por ello que nuestra publicación debe ofrecer al lector esa forma de descubrir que ya se ha perdido, conservando la esencia del periodismo de viajes sin caer en el periodismo turístico con el que muchos lo confunden.

Y es que las barreras entre el periodismo de viajes y el periodismo turístico no parecen existir limitaciones concretas. No se puede negar una relación entre ambas, donde lo más característico sería el viaje en cuestión, sin mencionar el objetivo del mismo, donde las dos divergen en puntos diferentes. Con la elaboración del reportaje no se pretende “vender” un lugar, tal y como lo haría el periodismo turístico, se trata de una inmersión en la zona,



dándola a conocer en los aspectos más fundamentales, conectando con la etnografía, la antropología, la geografía o la historia.

Dicho esto, la primera puesta en marcha de este Trabajo Fin de Grado fue a través del “Proyecto de Publicación de *Ándalus*”, destacando aspectos como la definición y los objetivos del mismo, la distribución, el perfil de los destinatarios o las secciones con las que contamos, tanto fijas como fluctuantes. Se trata de un acercamiento a lo que sería realmente la publicación de un proyecto de este tipo.

El siguiente paso es volcar esto al papel, creando dos planillos en los que se observan las secciones que se han comentado en el párrafo anterior, incluyendo la publicidad en los mismos. Así, hemos pretendido reflejar lo más fielmente posible cómo planteamos una publicación de viajes regional.

Toda publicación debe ser fiel a su Libro de Estilo. En nuestro caso, hemos creado unas Normas de Estilo, llevadas a cabo siguiendo los principios editoriales de *El País*, puesto que son principios con los que nos sentimos identificadas. Por supuesto, hemos creído necesario incluir valores propios que hacen cobrar personalidad a la publicación, además de incluir normas de diagramación con colores característicos con los que el lector pueda identificar nuestra publicación a simple vista. *“Los elementos gráficos tienen tanta importancia que se puede afirmar que las publicaciones de viajes son revistas visuales, en las que el lenguaje iconográfico paratextual detenta casi la misma importancia, o incluso a veces más, que el propio texto”* (Belenguer, 2002: 126).

En esta ocasión, al tratarse de una publicación especializada de viajes de ámbito regional, contaremos con unas normas de estilo de 11 páginas de extensión. En las cuales estructuraremos claramente tres bloques: principios editoriales y gramaticales, códigos profesionales y deontológicos, y por último, procedimientos tipográficos.

En *Ándalus* pretendemos renovar las normas de estilo cada 24 meses aproximadamente, debido a los constantes cambios de gramática y a los extranjerismos que se puedan ir adhiriendo a la lengua castellana. Esto lo apoyamos en base a la reflexión de Sánchez Bravo



(1992: 193) en Rojas Torrijos (2011: 35), quien comenta que “*como norma aproximada, ningún libro de estilo será completo si no se renueva cada doce meses*”. Con esto, lo que pretendemos mostrar es que no se trata de un documento cerrado, se encuentra sujeto a modificaciones.

Los reportajes de *Ándalus*, así como cualquier otro texto, darán prioridad absoluta a las imágenes –que en su totalidad han de ser de carácter informativo –. (*La Vanguardia* en Rojas Torrijos, 2011: 74). Además, al tratarse de reportajes de viajes, también tendrán cabida las imágenes descriptivas. Asimismo, usaremos un vocablo generalizado, evitando usar terminologías específicas u cualquier otro argot.

Tras esto, ha sido necesario completar esta documentación con publicaciones específicas sobre Isla Mayor. La reciente historia del municipio no ha facilitado este paso, debido al escaso número de publicaciones existentes, y más concretamente, al escaso número de publicaciones que se encuentran al alcance del lector, debido al limitado número de ejemplares que se venden de los mismos, al tratarse de publicaciones muy específicas y de las que sale una tirada limitada.

La Red ha constituido otra de las claves para ultimar el proceso de documentación, junto a videografía específica que han facilitado la realización del reportaje. Cabe destacar que los trabajos realizados sobre Isla Mayor son en su mayoría audiovisuales, por ello nos decidimos a realizar un reportaje escrito sobre el municipio.

El siguiente paso es el trabajo de campo en el lugar. Contactamos con la concejala de Turismo, Educación y Cultura de Isla Mayor, Tamara Romero Estévez, puesto que creíamos que debido a las delegaciones que le correspondían, sería la persona idónea con la que contar para el reportaje.

El reportaje se ha basado en dos estructuras básicas, “*Jean Richard (1981: 46) señala dos estructuras o procedimientos narrativos básicos. El primero de ellos es el de las “cosmografías”, que consiste en una descripción global, temática, enciclopédica del país,*



comarca o zona recorrida con una finalidad didáctica. El segundo procedimiento es el “itinerario” que se concibe y estructura como un diario de viaje. Es una narración de los acontecimientos de una forma más o menos cronológica” (Belenguer, 2002). Teniendo en cuenta esto, nuestro reportaje ha optado por ambas estructuras que conciben tanto el recorrido cronológico de los hechos, siempre ligados a una línea temática, a un eje que guía al texto. Por otro lado, también es necesario realizar esa descripción de la zona o comarca para poder contextualizar el texto, con el fin de que al lector no le falte detalle y capte la esencia del reportaje.

Una vez en el municipio, pudimos obtener información adicional y directa de otras fuentes orales, como el Alcalde, Juan Molero, o Estefanía Orellana, trabajadora de la Oficina de Turismo, además de distintos trabajadores de la comarca. Esto no hace más que mostrar la importancia del trabajo de campo además del viaje, dos elementos que deben ir unidos para obtener un resultado favorable. En nuestro caso, hemos decidido apostar por las fuentes orales –sin olvidar las fuentes bibliográficas –, puesto que creemos que en el periodismo de viajes son las características del lugar, la forma de ser de sus gentes y las historias que hay detrás de todas y cada una de ellas, las que consiguen aportar una esencia única en esta especialidad que consigue fusionarse con otros aspectos que hemos comentado anteriormente, como son la antropología o la historia.

Una vez realizado el reportaje escrito, procedimos a contactar nuevamente con las fuentes, para recabar detalles concretos y volver a visitar el entorno para el siguiente paso: la toma de fotografías periodísticas de viajes. Este tipo de fotografías son muy específicas y requieren de mucho tiempo para realizarlas, puesto que el tipo de luz con el que se lleven a cabo es de vital importancia a la hora de utilizar cualquier imagen en un reportaje de viajes. Con esto nos referimos a que a ciertas horas del día, no es recomendable realizar fotografías, por ejemplo, durante la franja de las 12 de la mañana y las 5 de la tarde. Los amaneceres y los atardeceres son las horas clave para plasmar la belleza del lugar, sin contar con sombras duras por la luz del mediodía provocadas por la posición cenital del sol.

Además, en el caso de nuestro reportaje, al tratarse de una zona de interés ornitológico, no



existe seguridad a la hora de que las aves se encuentren en el entorno. Dicho esto, lo que pretendemos mostrar es que la fotografía periodística de viajes se encuentra sujeta a muchos factores.

Más concretamente, al tratarse de una zona de marismas, los amaneceres y atardeceres, los juegos de luz naturales, son los idóneos para la fotografía periodística de viajes. Es importante no olvidar que la fotografía de viajes y la fotografía periodística de viajes no son lo mismo, y que nosotras nos enfocamos en la última mencionada. *“El rasgo que más definiría a las segundas sería claramente y desde un punto de vista pragmático, la intención profesional de ser publicadas en un medio de comunicación”* (Belenguer, 2002).

Además, las fotografías periodísticas de viajes no tienen que estar vinculadas necesariamente a la actualidad, al igual que los reportajes de viajes. Eso sí, si estamos hablando de un momento en el que las marismas se encuentran encharcadas, donde todo se refleja en ellas, no cabría la posibilidad de insertar una imagen donde la marisma esté seca, puesto que habría una incongruencia entre imagen y texto.

Una metodología compuesta por una cadena que podría resumirse en: contextualización y documentación, contacto, trabajo de campo, contraste, redacción, fotografía periodística de viajes, maquetación y versión web. Un trabajo que se ha realizado además íntegramente de forma conjunta, trabajando a la par hasta lograr el resultado final.



---

## 4. DESARROLLO

---

### SELECCIÓN DEL TEMA

Desde un primer momento, ambas componentes teníamos claro que queríamos plasmar de alguna forma la importancia de la tierra andaluza en todos los sentidos posibles –no solamente en cuanto a turismo, sino a niveles históricos y culturales –. Es por ello, que creamos *Ándalus*, una revista regional que da cabida a todos los lugares que recoge Andalucía.

Sin embargo, a la hora de la elección del tema del reportaje, cerca de una veintena de pueblos y ciudades andaluzas fueron las propuestas; quedando como selección final el municipio de Isla Mayor.

Lo que verdaderamente nos ha llevado a decantarnos por este municipio sevillano ha sido la poca información existente sobre dicho lugar, a pesar de ser una fuente cultural importantísima con una gran historia social. De hecho, en un primer momento fue otra localidad sevillana la escogida para realizar el reportaje. Sin embargo, tras indagar sobre el municipio isleño hemos descubierto que apenas existen publicaciones y reportajes escritos a disposición de los lectores en la capital andaluza; es por ello que nos hemos inducido en esta andanza para ofrecer una pluralidad turística y cultural a nuestros lectores, así como dar visibilidad de los productos estrella de Isla Mayor que puedan ser de interés para ciertos sectores gastronómicos, económicos y empresariales.

Tal y como hace referencia Assumpta Sabuco en *La Isla del arroz amargo: andaluces y valencianos en las marismas del Guadalquivir*, el municipio marismeño –dotado de una gran historia –goza de tener en el presente una marcada entidad territorial, gran parte de ello en base a la cultura laboral y la etnia que se halla en la Isla desde sus orígenes. Se trata, por lo tanto, de un municipio de reciente historia que se centra en la “peculiaridad social y económica”.



“La marisma ha sido sin duda, un modo de vida, una relación llena de contradicciones en las que el hombre era repelido por un territorio hostil, inhabitable que resultaba ser, sin embargo, fundamental para el menguado e irregular jornal” (González Turmo, 1993: 29 en Assumpta Sabuco Cantó, (2004: 68)).

Esto es algo que nos ha dado algún que otro problema a la hora de consultar la bibliografía impresa, ya que existen pocos ejemplares sobre Isla Mayor en las bibliotecas de Sevilla; sobre todo que puedan consultarse libremente, ya que uno de los libros escogidos, *Historia de Isla Mayor del río Guadalquivir: desde su formación hasta nuestros días*, únicamente estaba a disposición del profesorado en la Facultad de Biología de la Universidad de Sevilla; quedando a disposición de los alumnos en el despacho de la doctora titular.

Lo peculiar de Isla Mayor no es solo que sea el municipio más joven de la provincia. Es su historia, en un terreno que en el que el hombre y la mujer han tenido que intentar dominar para así crear una tierra fértil. Una tierra en la que se han intentado llevar a cabo diferentes cultivos y donde finalmente ha ganado la batalla el arroz. “*La experimentación diversificada de cultivos demostró la gran adaptabilidad del arroz frente a la producción de cereales (trigo, maíz, etc.) o de algodón, que habían acusado de forma notable las características del terreno, con una escasa productividad, cuando no un fracaso rotundo, que se explicaba por parte de la Compañía como un resultado parcial que mejoraría a medida que se fueran saneando las tierras*” (Sabuco, 2005).

Lo peculiar es que un pueblo perdido en las marismas de alrededor de 6.000 habitantes con una historia viva de colonización, sea el segundo productor de arroz europeo y el segundo exportador de cangrejo rojo por detrás de China y que no se sepa. Es por ello que hemos puesto el foco de atención en este municipio que además encaja perfectamente con los valores que presentamos en nuestro proyecto y en la cultura e historia andaluzas.

Tal y como resaltan Moreno y Valencia, “*el relato del viaje supone una capacidad para construir, ampliar, desarrollar o completar la comprensión del mundo*” (2016: 183). Esto encaja perfectamente con los valores que pretendemos transmitir.



Assumpta Sabuco, en su publicación matiza que: *“Isla Mayor [está] ubicado en las marismas del Guadalquivir lo que lo convierte en un enclave excepcional al ser el único en una tierra definida como inhóspita, salvaje, inhabitable, «natural». Incluso pese a la cercanía con Sevilla son muchos los que desconocen la presencia –a menos de una hora en coche –de una de las zonas de arroz más importantes de Europa”* (2005: 32).

Se trata de un municipio que recientemente ha cumplido 89 años, cuya historia no ha sido fácil y donde es difícil delimitar el territorio de un municipio y otro. *“Las dificultades para modificar las condiciones físicas del entorno y las condiciones políticas potencian el cambio en la titularidad y propiedad de estas tierras desde los ayuntamientos a compañías y/o personalidades acaudaladas e influyentes, con objetivos especuladores. Esta característica explica, en buena medida, el fracaso de los intentos de explotación agraria que, finalmente, se llevó a cabo en el siglo XX”*, (Sabuco, 2005: 39). Menos de un siglo que han conseguido crear una verdadera potencia en áreas antes deshabitadas.

Además, no debemos olvidar la especialización periodística que estamos tratando, tantas veces confundida con otras posiblemente por la variedad de temas que tienen cabida en un relato de viajes. *“Para las ciencias sociales, las narraciones de viaje como objeto de estudio son poseedoras de una gran riqueza en tanto que productos porque engloban, entre otras, dimensiones literarias, históricas, económicas, antropológicas o sociológicas”* (Moreno y Valencia, 2016:183).

## FUENTES

Una vez decantada la temática del reportaje, procedimos a sumergirnos durante un par de meses en una búsqueda de material bibliográfico y referencial para ambos proyectos del Trabajo Fin de Grado. Tal como detalla Rafael Llano en *La especialización periodística*, las fuentes más frecuentes en el periodismo especializado –sobre todo en literatura, donde tiene cabida el periodismo de viajes –son las primarias (personales y documentales).



Por su parte, *“las fuentes primarias documentales no tienen la misma importancia en todas las áreas de especialización. Determinado tipo de informaciones requieren o aconsejan documentos de un tipo determinado (por ejemplo, fotográficos o audiovisuales, tratándose de acontecimientos deportivos, o de hechos excepcionales, de sociedad, etc.); que en otras secciones serán completamente irrelevantes, por ejemplo, si se trata de información económica, donde los documentos de interés suelen ser estadísticos, declaraciones oficiales, etc.”* (Rafael Llano, 2003: 88).

Las fuentes donde buscamos en un primer momento información fueron sobre el periodismo especializado, el periodismo de viajes y el periodismo gráfico –entre los que destacan manuales de fotografía –, con el objetivo de desarrollar nuestra publicación de viajes regional.

Asimismo, en un segundo lugar, hemos buscado todo tipo de información referencial sobre Isla Mayor, desde la forma de vida del municipio, como gastronómica, cultural y, lo más importante, histórica.

Esto nos supuso un gran paso en el trabajo de campo de nuestro proyecto, ya que estas investigaciones nos pusieron en contacto con Tamara Romero Estévez, Concejala de Turismo y Cultura de Isla Mayor, quien a su vez –tras recibirnos y acompañarnos por todo el municipio –nos puso en contacto con al menos una persona de cada sector industrial, cultural, gastronómico de Isla Mayor; generando una amplia red de fuentes orales, imprescindibles en nuestro trabajo.

Por tanto, para la elaboración del reportaje se ha llevado a cabo una búsqueda de información bibliográfica y una importante búsqueda de fuentes orales, debido a que creemos que es la mejor forma de contrastar y ver en primera persona toda la contextualización realizada.

Conocer la vida de las personas, conocer la industria, y la historia del municipio es algo que se puede encontrar en distinta bibliografía, pero son los pequeños detalles, los personales, los



que parecen intrascendentes pero que no lo son, los que llenan de vida y personalidad un reportaje.

## **ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE PUBLICACIÓN DE VIAJES**

La publicación de viajes, *Ándalus*, consta de una estructura similar al resto de publicaciones. En su totalidad se presentan como números de 140 páginas en las que predominan fotografías explicativas sobre la información, sobre todo en los grandes reportajes. Nos hemos decantado, por lo tanto, por llevar a cabo una publicación en la que prime lo visual, ya que es más vistoso y es en lo que suele fijarse el habitual lector de publicaciones de viajes.

*Ándalus* consta en un primer lugar de una serie de secciones fijas en las que se tratarán noticias, consejos, el reportaje en portada –ya que será el reportaje principal de la publicación –y otras secciones breves con las que el lector puede aprender sobre el estilo de vida y la gastronomía de los lugares tratados en cada publicación.

Estas secciones irán variando entre una y siete páginas, con la intención de hacer más amena la información que contengan dichas secciones ya que aparecerán en todos los números; a excepción de Reportaje en Portada, que contará con dieciséis páginas al ser un gran reportaje con información detallada, tanto escrita como visual.

En segundo lugar, *Ándalus* contará con secciones fluctuantes que se irán intercalando según los contenidos a publicar en cada entrega. Estas secciones constan de grandes reportajes sobre varias temáticas: cultural (Viaje a las letras, Fiestas y tradiciones culturales), histórico (Mirada al pasado, Lugares abandonados), rural (Rutas, Parques Naturales de Andalucía), entre otros.

Estas secciones fluctuantes variarán entre las seis y las dieciséis páginas, ya que se tratará de grandes reportajes en los que sea necesaria una información más amplia y detallada sobre la



temática propuesta. Hemos decidido hacerle un lugar en nuestra publicación a estas secciones fluctuantes ya que queremos mostrar la importancia de todos los sectores y/o ámbitos que conforman Andalucía.

Estas secciones están dispuestas como ejemplo en los dos planillos que recogemos en nuestro proyecto de publicación. Mientras que las secciones fluctuantes en su mayoría van variando en función del número, las fijas cuentan con una función más instrumental. Es por ello que estas secciones, a excepción de las más extensas –como el reportaje en portada o las noticias –se aglutinan al final de la publicación. Esto aporta ligereza a la lectura, dejando la información principal en el centro de la publicación.

### **ESTRUCTURA DEL REPORTAJE**

En cuanto a *Isla Mayor: un paraíso perdido entre las marismas*, como es habitual –y ya se ha comentado anteriormente –en el resto de publicaciones de viajes, los reportajes suelen constar de abundantes imágenes de carácter explicativo que predominan sobre el texto. La información visual ha logrado “*establecer una nueva forma de interacción entre el espectador y la obra que se contempla*” (Rafael Llanos, 2003: 459).

Es por ello que las imágenes expuestas en nuestro reportaje son en su totalidad de carácter explicativo y que, aunque se encuentran relacionadas con el texto, son capaces de transmitir información visual por ellas mismas. Asimismo, son grandes fotografías que ocuparan una mayor extensión en relación al texto. Podemos respaldar esta en la afirmación de Guiomar Salvat Martinrey, quien explica que “*el redactor gráfico nunca debe manejar el diseño de la prensa como si fuera un acto independiente de la información, de manera que jamás sea un arma sin criterio periodístico*” (2003: 193).

Así pues, estaríamos hablando de una especialización concreta, realizada con una intencionalidad –la del fotógrafo –y con un claro objetivo –su publicación en un medio –a diferencia de la fotografía de viajes, la que podríamos vincular al turista, que realiza fotos



para el recuerdo, para congelar el momento. “*La fotografía periodística de viajes es aquella que está pensada y tomada para ser publicada en un medio de comunicación. Por lo tanto, podemos encuadrar la fotografía periodística de viajes como una especialización dentro del ámbito del fotoperiodismo*” (Belenguer, 2002: 171).

Centrándonos en el reportaje, está desarrollado de forma que cualquier lector pueda entender el contenido sin la necesidad de que deba conocer algún dato sobre el municipio de antemano, ya que se empieza mencionando la historia de Isla Mayor y se sigue desarrollando la actual forma de vida de los isleños a través de sus dos actividades productivas más peculiares: la pesca del cangrejo –o el control de la población del cangrejo rojo, como ha pasado a denominarse tras el fallo del Tribunal Supremo –y el cultivo de arroz.

De igual forma, en el reportaje se desarrollan tres despieces explicativos: *Tradiciones y cultura en Isla Mayor* –en el cual se habla sobre las fiestas patronales y municipales con más acogida dentro del municipio –, *Isla Mayor y el cine* –en el cual se retrata a la Isla a través de la exitosa producción cinematográfica que ha promovido el auge del municipio marismeño en cuanto al turismo se refiere –y *Avistamiento de aves en la Marisma* –a través del cual se trata la fauna característica del lugar devenida de los parajes naturales de Doñana –.

Además de lo expuesto, para poder llevar a cabo un reportaje de viajes, se ha procedido a alternar diversas secuencias a lo largo del texto, como son las secuencias narrativas, explicativas o descriptivas. Esto es así puesto que el periodismo de viajes necesita un “gancho” que consiga que el lector no abandone la lectura, y es por ello que se dan descripciones de los lugares o secuencias que ubican al lector en el lugar de los hechos.

## **DISEÑO Y MAQUETACIÓN DEL REPORTAJE**

A la hora de maquetar el reportaje hemos utilizado el programa QuarkXPress ya que, a pesar de manejar otros como InDesign, es el programa clave con el que hemos trabajado a lo largo de la carrera y, por lo tanto, del que más conocimiento y experiencia tenemos.



Para su diseño hemos tenido en cuenta principalmente los colores y tonalidades de Isla Mayor; algo que pretendemos mantener en la maquetación de todos los reportajes de Ándalus, con la finalidad de acercar al lector a cada lugar publicado.

En la maquetación predominan las gamas cromáticas azules y verdes –coincidiendo, además, con las tonalidades de la imagen elegida para abrir el reportaje –de la escala de modelos de color FOCOLTONE y CMAN. Concretamente, hemos usado los tonos azules (FOCOLTONE 3404) para las capitulares, los ladillos y el título de los despieces; así como los tonos verdes (FOCOLTONE 2246) para los destacados. Ambos colores han sido usados conjuntamente para la paginación.

Igualmente, para el titular y los textos descriptivos de las fotografías a doble página nos hemos decantado por un blanco, con la intención de destacar el texto del fondo colorido. Para el resto del cuerpo informativo, hemos optado por el convencional negro, para no sobrecargar la publicación.

Los despieces llevan un fondo color crema para destacarlos visualmente del resto del cuerpo literario-informativo del reportaje de viajes. En esta ocasión hemos usado la escala de modelos CMAN con los siguientes parámetros:

- C: 0,7%
- M: 2,1%
- A: 16,9%
- N: 0%

Por otra parte, nos hemos decantado por usar los siguientes estilos tipográficos:

- Para el titular se han usado las siguientes fuentes:
  - Título: *Zapfino* a 75 puntos; subtítulo: *Mistral* a 40 puntos y firma: *Trattatelo* a 20 puntos.
- La entradilla va con la fuente *Times New Roman* a 13 puntos, en cursiva y a bandera.
- Las capitulares van con la fuente *Trattatelo* a 110 puntos.
- El cuerpo de texto va con la fuente *Times New Roman* a 12 puntos.



- El título de los despieces va con la fuente *Mistral* a 25 puntos.
- Los destacados van con la fuente *Arial* a 16 puntos, en negrita.
- Los ladillos van con la fuente *Arial Black* a 11 puntos.
- Las descripciones de las fotografías van con la fuente *Arial* a 17 puntos.
- Los pies de fotografía van con la fuente *Arial* a 8 puntos
- La paginación va con la fuente *Trattatelo* a 16 puntos.

Otro método usado en los despieces para hacerlos menos densos ha sido incorporar al principio del texto una capitular –con la misma fuente que las demás capitulares –de tres líneas.

De igual modo, hemos optado por hacer un reportaje más visual que textual, tal como es habitual en las publicaciones de viajes –como ya hemos mencionado en apartados anteriores –. Es por ello que hemos incluido un total de dieciocho imágenes dotadas con un gran carácter explicativo; otorgando a la publicación una lectura amena y una estética alegre y ligera, sin llegar a una sensación de extrema pesadez y carga visual.



---

## 5. REFLEXIÓN FINAL

---

Desde un primer momento, ambas componentes hemos tenido muy presente el hecho de que deseábamos que nuestro Trabajo Fin de Grado fuese un proyecto práctico que nos ayudase a tener un contacto más cercano con lo que es el mundo editorial y profesional en los medios dedicados a publicaciones de viajes. Es por ello, que nos sumergimos en una elaboración completa de Proyecto de Publicación de Viajes, Reportaje y Página Web. Además, no descartamos la opción de ofertar nuestro reportaje *Isla Mayor: un paraíso perdido entre las marismas* a otras publicaciones de viajes existentes y, si es viable en un futuro, llevar a cabo la edición de nuestra revista *Ándalus*.

Así pues, desde un primer momento también hemos tenido bastante claro que queríamos resaltar la belleza, sutileza y extrañeza de Andalucía en todos sus ámbitos; es por ello que, aprovechando la inexistencia de publicaciones regionales en la Comunidad Autónoma, decidimos llevar a cabo nuestro deseo y principal objetivo. Así mismo, el hecho de tener tan claro desde un principio qué tipo de publicación queríamos llevar a cabo y tener establecidas ciertas pautas, ha hecho que le dedicásemos un poco de más tiempo al trabajo de campo y elaboración del reportaje.

Nuestro objetivo ha sido acercarnos en todo momento a una verdadera publicación de viajes; regional, como se ha comentado, pero sin descartar una distribución nacional. Aprovechar la falta de un producto en el mercado ha sido algo que ha dado rienda suelta a nuestra creatividad, algo que hemos podido reflejar en *Ándalus*.

La elección del tema del reportaje tal vez ha sido una de las cuestiones en las que más tiempo hemos invertido. Antes de elegir finalmente un lugar, se debe hacer una búsqueda de información, y decidir si el sitio en cuestión es apto para un reportaje en una publicación de viajes. Con esto nos referimos a que un lugar puede tener una historia interesante, una cultura diferente a la de su alrededor, pero puede no prestarse fotográficamente a un reportaje. Y recordemos que la fotografía periodística de viajes cuenta con un gran peso en la publicación,



no es un añadido.

Es por ello que de un primer borrador de lugares, Isla Mayor fue la elección final. Es incuestionable hablar de su valor fotográfico, siempre cambiante durante las diferentes épocas del año. Por su parte, como contenido de texto para el reportaje, aporta muchas diferencias de otros municipios en cuestión. Contando únicamente con 90 años como municipio, su historia ha conformado una auténtica lucha del hombre por dominar la tierra, consiguiendo situarse como la segunda productora de arroz a nivel europeo y segunda exportadora de cangrejo rojo. Además, un municipio que se ha creado con la llegada de inmigración de comarcas cercanas, y no tan cercanas, como es el caso de Valencia. Un municipio que se presta a todos los requisitos para poder realizar un reportaje de viajes.

Dicho esto, con cada paso que íbamos dando en nuestro trabajo de campo nos encontrábamos con un trabajo muy reconfortante y fructífero; ya que nos ha permitido entender parte de la historia de nuestro país y en especial de Sevilla, que apenas aparece en los libros y en los medios locales, regionales y nacionales.

Si existe un aspecto importante en lo que respecta a un reportaje, es precisamente aquello que aporta. Nuestro reportaje abre las puertas a un lugar desconocido para muchos, estando a tan solo 45 km de Sevilla. Presenta ante el lector una tierra que el hombre ha dominado -en parte- para la plantación de arroz, pero que sigue siendo el hogar de las aves que se dirigen a Doñana, puesto que Isla Mayor se encuentra en pleno Parque Natural de Doñana.

En el periodismo de viajes, y en otras especialidades, el principal aspecto que debe tener un reportaje es que no se trate de un lugar del que ya se ha hablado mucho, y en caso de ser así, se debe buscar una perspectiva diferente. Pues bien, en el caso de Isla Mayor, hemos podido ser testigos del escaso número de textos escritos que hablan de este municipio, destacando principalmente en los textos que sí encontramos a escritores y periodistas procedentes del mismo. En cuanto a la información audiovisual, sí existe más que escrita, pero siempre dando pequeñas pinceladas, sin profundizar en el sitio en cuestión.



Por lo tanto, podemos afirmar que ha resultado muy gratificante en varios aspectos tanto personales como profesionales ya que con dicho trabajo hemos tenido la oportunidad de poner en marcha muchos aspectos prácticos que hemos estudiado a lo largo de estos cuatro años de carrera; entre los que destacan la forma de entender la visión de un sector específico / audiencia y la capacidad de llevar a cabo una publicación real de un medio especializado de viajes, entre otros.

Contactar con fuentes de primera mano y poder realizar un reportaje como tal, como si se tratase de un proyecto para una publicación real, ha constituido lo que pretendíamos con el Trabajo de Fin de Grado: poner en práctica todo lo aprendido, buscar soluciones autónomas a problemas que se planteasen, y lo más importante, conseguir finalizar el reportaje, con su correspondiente proyecto. El siguiente paso es por tanto conseguir la viabilidad del mismo, por lo que pretendemos la publicación de los mismos.

Podemos afirmar, por tanto, que a través del periodismo de viajes se establece una conexión entre el periodista y la zona que visita. Esta conexión se ramifica a través de la historia, la antropología, la cultura o la geografía. El periodismo de viajes posibilita dar a conocer a otros todos estos aspectos mencionados de lugares que desconocían. Es capaz de presentar zonas conocidas en una nueva incógnita para el lector, a través de la forma de crónicas o reportajes, incluyendo aspectos literarios, descriptivos o narrativos. Viene haciéndose desde hace años, puesto que el ser humano siempre ha intentado dejar la huella de sus viajes, convirtiéndose en una especialidad más del periodismo que consigue acercar otras culturas al lector a través del papel o la pantalla.



---

## 6. CONSULTAS BIBLIOGRÁFICAS

---

### LIBROS

- AFFERGAN, Francis (1987). *Exotisme et alterité*. París., P.U.F.
- BELENGUER JANÉ, Mariano (2002). *Periodismo de Viajes: análisis de una especialización periodística*, Sevilla, Ed. Comunicación Social.
- DE RAMÓN CARRIÓN, Manuel coord.; SANMARTÍ, Josep María (2003). *10 lecciones de periodismo especializado*, Madrid, Ed. Fragua.
- DIARIO EL PAÍS S.L. (2014). *Libro de estilo*, Madrid, Ed. El País.
- GARCÍA GUAL, Carlos (1981). *Mitos, viajes, héroes*. Madrid, Taurus.
- GRIJELMO, A. (2014). *El estilo del periodista*, Madrid, Taurus.
- JUNTA DE ANDALUCÍA (Fecha sin especificar). *Endoñánate*. Adad.es. [Consultado el 20/03/2017]. Recuperado de:  
[Endoñanate - ADAD](#)
- LESTER, Libby (2010). *Media and environment: conflict, politics and the news*, Cambridge (UK), Ed. Polity.
- LLANO CIFUENTES, Rafael (2008). *La especialización periodística*, Madrid, Ed. TECNOS.
- MONTAÑO MONTAÑO, Miguel (2002). *La comunicación ambiental en Andalucía*, Sevilla, Consejería del Medio Ambiente.



- PETIT, Gilbert (1994). *Técnica fotográfica y viajes*, Barcelona, Ediciones VM.
- RODRÍGUEZ CÁRDENAS, Matías (Fecha sin especificar). *Páginas arrancadas en el municipio sevillano de Isla Mayor: miserias, esperanza y olvido. Marismas de la margen derecha del Guadalquivir (1923 - 1945)*, Consejería de Justicia y Administración Pública.
- ROJAS TORRIJOS, José Luis (2011). *Libros de estilo y periodismo global en español: Origen, evolución y realidad digital*, Valencia, Ed. Tirant humanidades.
- SABUCO CANTÓ, Assumpta (2004). *La isla del arroz amargo: andaluces y valencianos en las marismas del Guadalquivir*, Sevilla, Fundación Blas Infante.
- SABUCO CANTÓ, Assumpta (2005). *La memoria y el territorio: la construcción de la comunidad local en Isla Mayor (Sevilla)*, Madrid, Ministerio de Cultura, Secretaría General.
- SEIJAS CANDELAS, Leopoldo (2003). *Estructura y fundamentos del periodismo especializado*, Madrid, Ed. Universitas.
- URBAIN, Jean Didier (1993). *El idiota que viaja*. Madrid, Endymión.

## **ARTÍCULOS Y TEXTOS PERIODÍSTICOS**

- AA.VV. (17/04/2016). *Isla Mayor*. VisitaSevilla.es. [Consultado el 18/04/2017].  
Recuperado de:  
<http://www.visitarsevilla.es/provincia/guadalquivir-donana/isla-mayor/>



- ABC (29/03/2017). *Ruta de la tapa en Isla Mayor*. Gurmé, ABCdesevilla. [Consultado el 11/05/2017]. Recuperado de:  
<http://sevilla.abc.es/gurme/actualidad/ruta-la-tapa-isla-mayor/>
- ALTAÏR MAGAZINE (Actualizado 2017). *El blog de la redacción*. Altaïrmagazine.com. [Consultado el 16/02/2017]. Recuperado de:  
<http://www.altairmagazine.com/blog/>
- ANDALUCIA (Fecha sin especificar). *Isla Mayor*. Andalucía.org. [Consultado el 27/04/2017]. Recuperado de:  
<http://www.andalucia.org/es/destinos/provincias/sevilla/municipios/isla-mayor/>
- ANDALUCÍA DE VIAJE (Actualizado 2017). *Descubre Andalucía*. Andalucía de Viaje. [Consultado el 16/03/2017]. Recuperado de:  
[http://www.andaluciadeviaje.es/descubre\\_andalucia](http://www.andaluciadeviaje.es/descubre_andalucia)
- ANÓNIMO (Fecha sin especificar). *Plan General de Ordenación Urbanística de Isla Mayor*. Diputación de Sevilla. [Consultado el 20/03/2017]. Recuperado de:  
<http://3web.dipusevilla.es/planeamiento/ISLA-MAYOR/MemoriaPGOU.pdf>
- ANÓNIMO (Fecha sin especificar). *Platos típicos andaluces*. Origenandalucía.es. [Consultado el 12/03/2017]. Recuperado de:  
<http://origenandalucia.es/es/blog-productos-andaluces/28-platos-tipicos-andaluces>
- ANÓNIMO (Fecha sin especificar). *Guadimar Marisma: entre el Corredor Verde y la Marisma de Doñana. Un recorrido por su patrimonio natural, arquitectónico y etnológico*. Diputacióndesevilla.es. [Consultado el 05/05/2017]. Recuperado de:  
<http://www.dipusevilla.es/export/sites/diputacion-sevilla-corporativo/.galleries/DOCUMENTOS-eventos/Diptico-Isla-Mayor.pdf>



- ANÓNIMO (23/06/2009). *Cómo calcular tu presupuesto inicial*. Entrepreneur.com [Consultado el 03/03/2017]. Recuperado de:  
<https://www.entrepreneur.com/article/262413>
  
- ARROZÚA (Fecha sin especificar). *El Arroz en la historia de Isla Mayor*. Arrozúa.es. [Consultado el 22/04/2017]. Recuperado de:  
<http://www.arrozua.com/index.php/historia>
  
- AYUNTAMIENTO DE ISLA MAYOR (Fecha sin especificar). *Portal del Ayuntamiento de Isla Mayor*. Ayuntamiento de Isla Mayor. [Consultado el 18/04/2017]. Recuperado de:  
<http://www.islamayor.es/es/>
  
- BALTAR MORENO, Adolfo; VALENCIA, María Clara. (2016). *El relato de viajes como narrativa transmedia*. Dialnet.unirioja.es. [Consultado el 15/05/2017]. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5334096.pdf>
  
- BAQUERO, Juan Miguel (28/12/2014). *Un banquete en el barro de 'La Isla Mínima'*. Eldiario.es. [Consultado el 25/04/2017]. Recuperado de:  
[http://www.eldiario.es/andalucia/pasaporte/banquete-barro-isla-pajaros\\_0\\_331767792.html](http://www.eldiario.es/andalucia/pasaporte/banquete-barro-isla-pajaros_0_331767792.html)
  
- BRAVO SERRANO, José Luis (11/12/2014). *Los pueblos más bellos y con más encanto del sur de España*. Vacaciones-España.es. [Consultado el 12/03/2017]. Recuperado de:  
<https://www.vacaciones-espana.es/Espana/articulos/pueblos-blancos-andalucia>



- DÍAZ-ANDREU, Margarita (06/2014). *Turismo y arqueología. Una mirada histórica a una relación silenciada*. Elsevier.es [Consultado el 15/05/2017]. Recuperado de: <http://www.elsevier.es/es-revista-anales-antropologia-95-articulo-turismo-arqueologia-una-mirada-historica-S0185122514702425>
- DÍAZ SALADO, Diego M. (18/11/2016). *Vecinos en extinción*. Elcorreoweb.es. [Consultado el 08/04/2017]. Recuperado de: <http://elcorreoweb.es/provincia/lince-iberico-este-emblematico-especimen-es-uno-de-los-carnivoros-mas-amenazados-del-mundo-encontrandose-al-maximo-nivel-de-proteccion-de-la-legisla-DA2367306>
- EFE (28/07/2016). *Acuicultura y biodiversidad, una relación de éxito en el entorno de Doñana*. Lavanguardia.com. [Consultado el 08/04/2017]. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20160728/403530932295/acuicultura-y-biodiversidad-una-relacion-de-exito-en-el-entorno-de-donana.html>
- FRANCESCH DÍAZ, Alfredo. (2016). *Antropólogos, turistas y reflexiones*. Ojsull.webs.ull.es. [Consultado el 15/05/2017]. Recuperado de: <http://ojsull.webs.ull.es/ojs/index.php/Revista/article/view/648>
- GAMAZA, Ricardo (30/01/2017). *El impacto obligará al 'reseteo' de especies*. Elcorreoweb.es. [Consultado el 17/03/2017]. Recuperado de: <http://elcorreoweb.es/sevilla/el-impacto-obligara-al-reseteo-de-especies-AD2599002>
- GÓMEZ GARCÍA, Pedro (01/2010). *Claude Lévi-Strauss. Vida, obra y legado de un antropólogo centenario*. Ugr.es [Consultado el 12/05/2017]. Recuperado de: [http://www.ugr.es/~pwlac/G26\\_01Pedro\\_Gomez\\_Garcia.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G26_01Pedro_Gomez_Garcia.html)
- GUZMÁN, María José (20/06/2008). *Escepticismo marismeño*. Diariodesevilla.com. [Consultado el 25/03/2017]. Recuperado de: [http://www.diariodesevilla.es/rda/Escepticismo-marismeno\\_0\\_156284382.html](http://www.diariodesevilla.es/rda/Escepticismo-marismeno_0_156284382.html)



- INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO (Actualizado 28/03/2017). *Andalucía pueblo a pueblo - Fichas Municipales: Isla Mayor*. Juntadeandalucia.es [Consultado el 01/05/2017]. Recuperado de:  
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=41902>
- ISLA MAYOR (Sevilla) (17/02/2017). *El PSOE reclama levantar el lado de los Vaqueros de Isla Mayor para evitar su anegación cuando llueve*. Lainformación.com. [Consultado el 18/04/2017]. Recuperado de:  
[http://fotos.lainformacion.com/politica/autoridades-regionales/PSOE-Vaqueros-Isla-Mayor-anegacion\\_1\\_1000411287.html](http://fotos.lainformacion.com/politica/autoridades-regionales/PSOE-Vaqueros-Isla-Mayor-anegacion_1_1000411287.html)
- JUNTA DE ANDALUCÍA. *Guía de campo: Aljarafe-Doñana, de las aves de la comarca*. Adad.es. [Consultado el 20/03/2017]. Recuperado de:  
<http://adad.es/files/guia-baja%20AVES.pdf>
- LÓPEZ, Mariano (30/10/2008). *A todos nos gusta viajar*, en VIAJAR. [Consultado el 28/02/2017]. Recuperado de:  
<http://viajar.elperiodico.com/viajeros/a-todos-nos-gusta-viajar-por-mariano-lopez>
- LÓPEZ-SEIVANE, Francisco. (03/2003). *Un paraíso de la Antropología*. Elmundo.es. [Consultado el 15/05/2017]. Recuperado de:  
<http://www.elmundo.es/viajes/2003/17/1045846559.html>
- MARTÍNEZ, Alberto (EFE) (11/02/2015). *Así son de verdad las marismas del Guadalquivir de «La isla mínima»*. ABC.es. [Consultado el 04/04/2017]. Recuperado de:  
<http://www.abc.es/viajar/espana/abci-marismas-guadalquivir-isla-minima-201502111256.html>



- NATIONAL GEOGRAPHIC ESPAÑA (Fecha sin especificar). *Publicidad*. Nationalgeographic.com. [Consultado el 03/03/2017]. Recuperado de:  
<http://www.nationalgeographic.com.es/pagina/publicidad.html>
- NOGUÉS PEDREGAL, Antonio Miguel (06/1995). *Antropología y turismo rural. Una contingencia necesaria*. Ugr.es [Consultado el 12/05/2017]. Recuperado de:  
[http://www.ugr.es/~pwlac/G11\\_08AntonioMiguel\\_Nogues\\_Pedregal.pdf](http://www.ugr.es/~pwlac/G11_08AntonioMiguel_Nogues_Pedregal.pdf)
- OBLICUA. *Publicidad en revistas*. Oblicua.es. [Consultado el 03/03/2017]. Recuperado de:  
<http://www.oblicua.es/publicidad/publicidad-revistas.htm>
- OJD (2012). *Buscador de publicaciones*. OJDinteractiva. [Consultado el 03/03/2017]. Recuperado de:  
<http://www.introl.es/buscador/>
- PALOU RUBIO, Saida; MANCINELLI, Fabiola. (2016). *El turismo como refractor*. Pol-len.cat. [Consultado el 15/05/2017]. Recuperado de:  
[http://pol-len.cat/w/wp-content/uploads/2017/03/Quadern\\_ICA\\_32\\_introducció.pdf](http://pol-len.cat/w/wp-content/uploads/2017/03/Quadern_ICA_32_introducció.pdf)
- PASTRANA, Christian (12/09/2013). *Presupuesto inicial de una empresa: cómo calcular la inversión necesaria*. ComunidadIEBS.com. [Consultado el 28/02/2017]. Recuperado de:  
<http://comunidad.iebschool.com/iebs/general/presupuesto-inicial-empresa/>
- REVISTA 80 DÍAS (2004-2017). *Lugares que visitar en España y consejos para las vacaciones*. Revista80días.es. [Consultado el 28/02/2017]. Recuperado de:  
<http://www.revista80dias.es/viajes/nacional/>



- REVISTA IBÉRICA (Fecha sin especificar). *Viajes, rutas y destinos por Andalucía*. Revistaibérica.com. [Consultado el 16/02/2017]. Recuperado de:  
<http://www.revistaiberica.com/category/viajes-por-espana/andalucia/>
- REVISTA PASOS (2017). *Pasos. Revista de turismo y Patrimonio Cultural*. Volumen 15 (Número 2), págs. 293 – 509. [Consultado el 24/05/2017]. Recuperado de:  
<http://www.pasosonline.org/Publicados/15217/PASOS52.pdf>
- REVISTA VIAJES (2017). *Viajes Edición Online*. Viajes, Enero-febrero 2017, 56 págs. [Consultado el 16/03/2017]. Recuperado de:  
<https://issuu.com/revistaviajes/docs/viajes-enero-febrero-2017-issuu>
- RODRÍGUEZ MURUBE, Fernando (25/11/2015). *Isla Mayor, con sólo 6.000 habitantes, produce más arroz que toda Valencia*. ABCdesevilla.com. [Consultado el 18/04/2017]. Recuperado de:  
[http://sevilla.abc.es/provincia/sevi-isla-mayor-solo-6000-habitantes-produce-mas-arroz-toda-valencia-201511250727\\_noticia.html](http://sevilla.abc.es/provincia/sevi-isla-mayor-solo-6000-habitantes-produce-mas-arroz-toda-valencia-201511250727_noticia.html)
- RODRÍGUEZ MURUBE, Fernando (06/04/2016). *Cientos de familias de Isla Mayor se quedan sin sustento tras la prohibición de pescar el cangrejo rojo*. ABC.es. [Consultado el 05/04/2017]. Recuperado de:  
[http://sevilla.abc.es/provincia/sevi-cientos-familias-quedan-sin-sustento-tras-prohibicion-cangrejo-rojo-201603312306\\_noticia.html](http://sevilla.abc.es/provincia/sevi-cientos-familias-quedan-sin-sustento-tras-prohibicion-cangrejo-rojo-201603312306_noticia.html)
- RODRÍGUEZ MURUBE, Fernando (26/08/2016). *Vuelve la pesca del cangrejo rojo a los arrozales de Isla Mayor*. ABCdesevilla.com. [Consultado el 30/04/2017]. Recuperado de:  
[http://sevilla.abc.es/provincia/sevi-isla-mayor-recupera-pulso-tras-meses-incertidumbre-201608262311\\_noticia.html](http://sevilla.abc.es/provincia/sevi-isla-mayor-recupera-pulso-tras-meses-incertidumbre-201608262311_noticia.html)



- SEMINARIO PERMANENTE DE PERIODISMO DE VIAJES. *Blogs de Viajes*. Periodismo de viajes. [Consultado el 16/02/2017]. Recuperado de:  
<https://www.periodismodeviajes.org/webs-viajeras/blogs-de-viajes/>
- TEC LÓPEZ, René Abel. (2014). *Odio los viajes y los exploradores... Reflexiones de un antropólogo en torno al viaje*. Dialnet.unirioja.es. [Consultado el 15/05/2017]. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4814653.pdf>
- TRAVELER. *Lo último en Traveler*. Traveler.es. [Consultado el 28/02/2017]. Recuperado de:  
<http://www.traveler.es/>
- VIAJAR (Actualizado 2017). *Viajar*. Elperiódico.com [Consultado el 28/02/2017]. Recuperado de:  
<http://viajar.elperiodico.com/>
- VIAJES AL PASADO (2012). *España*. Viajes al pasado, la revista de viajes con Historia. [Consultado el 16/02/2017]. Recuperado de:  
<http://www.viajesalpasado.com/category/espana/>
- VIVAS, Ángel. (29/12/2015). “*Soy escritor de viajes, no de turismo*”. El mundo.es. [Consultado el 15/05/2017]. Recuperado de:  
<http://www.elmundo.es/cultura/2015/12/29/5682448d22601dc40a8b45dc.html>

## FOLLETOS

- ANDALUCÍA FILM COMMISSION. *Rutas del Cine en Andalucía: La Isla Mínima* [Folleto].



- PRODETEUR. *Turismo de la Provincia, Diputación de Sevilla. Isla Mayor* [Folleto].
- RESTAURANTE LA ESPIGA. *Alojamiento rural La Espiga* [Folleto].

## AUDIOVISUALES

- 75 MINUTOS (14/10/2015). *La marisma*. Canal Sur Web. [Consultado el 23/03/2017]. Recuperado de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=mQdp-dS-HI0>
- CANAL SUR (14/03/2015) *Marismas del Guadalquivir, el sabor de las marismas. Sevilla*. Canal Sur Turismo. [Consultado el 23/03/2017]. Recuperado de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=tn2JV4Xuf84>
- COMANDO ACTUALIDAD (Productor). *El otoño es un filón*. [Comando Actualidad]. RTVE. [Consultado el 22/03/2017]. Recuperado de:  
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/comando-actualidad/comando-actualidad-otono-filon-arroz/3339279/>
- EL PROGRAMA DE ANA ROSA (Productor). (2015). *Isla Mayor, un pueblo casi sin paro*. [El programa de Ana Rosa]. Telecinco.es. [Consultado el 15/04/2017]. Recuperado de:  
[http://www.telecinco.es/elprogramadeanarosa/2015/junio/02-06-2015/isla-mayor-pueblo-sin-paro\\_2\\_1997130016.html](http://www.telecinco.es/elprogramadeanarosa/2015/junio/02-06-2015/isla-mayor-pueblo-sin-paro_2_1997130016.html)
- JARA Y SEDAL (Productor). (2011). *Los gansos de Isla Mayor*. [Jara y Sedal]. RTVE. [Consultado el 08/04/2017]. Recuperado de:  
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/jara-y-sedal/jara-sedal-gansos-isla-mayor/1269299/>



## FUENTES ORALES

- AGUILAR, Camilo (Agricultor de la Cooperativa ARROZÚA)
- ARROZÚA (Cooperativa de arroz)
- Ecologistas en Acción
- EGEA, Mercedes (Directora de EMFACAR)
- EMFACAR (Vivero)
- ESPERT, Vanessa (Bibliotecaria)
- GRAU, José Luis (Ingeniero)
- HERNÁNDEZ, Carmen Pilar (Auxiliar de Biblioteca)
- JARO, José (Encargado de Isla Mínima)
- LLOPIS, Sara (Directora Técnica)
- MOLERO, Juan (Alcalde de Isla Mayor)
- MOLINA, Rafael (Fotógrafo)
- ORELLANA, Estefanía (Técnica de la Oficina de Turismo)
- PINTO, Chari (Asesora Jurídica del Centro Municipal de Información a la Mujer)
- ROMERO ESTÉVEZ, Tamara (Concejala de Turismo y Cultura de Isla Mayor)
- RÚA, Ladislao (Administrativo de la Cooperativa ARROZÚA)
- SANTOYO, Alberto (Encargado Restaurante El Estero)
- SERRANO, José (Fotógrafo)