

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
GRADO EN PERIODISMO. Promoción 2013-2017



TRABAJO DE FIN DE GRADO

"La generación *millennial* de la poesía"

Alumno: Cristian González del Pino

Tutora: M^a Rosario Martínez Navarro

Firma del alumno

Firma del tutor

MEMORIA DEL REPORTAJER

LA GENERACIÓN *MILLENNIAL* DE LA POESÍA

Autor: Cristian González del Pino

Dirección: Dra. María del Rosario Martínez Navarro



ÍNDICE

| | |
|---|----|
| ✓ INTRODUCCIÓN..... | 4 |
| ✓ OBJETIVOS Y METODOLOGÍA..... | 5 |
| ✓ IMPORTANCIA EN LA ACTUALIDAD..... | 8 |
| ✓ HIPÓTESIS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 9 |
| ✓ CONCLUSIONES..... | 11 |
| ✓ REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 13 |
| ✓ ANEXOS | 15 |

INTRODUCCIÓN

La poesía ha evolucionado con el tiempo y se ha ido adaptando a las diferentes épocas y situaciones en las que se encontraba. El momento en el que nos situamos actualmente es un ejemplo claro de ello, ya que este género literario ha encontrado un nuevo lugar en el que expandirse y darse a conocer, las redes sociales, que además, han generado un cambio considerable en la forma de concebir la poesía.

Gracias a ellas, ha conseguido un público nuevo que demanda cosas muy concretas y que sabe qué le gusta y qué no. Ahora que los lectores hacen la función de jueces y deciden lo que hay que leerse, ¿dónde queda la figura del editor?

Que el público que consume poesía en las redes sociales sea prácticamente una masa igualitaria tiene como consecuencia que los poemas que encontramos en las redes sociales hoy en día son bastante similares entre ellos y comparten unas características comunes.

Sucede lo mismo con los autores, ya que la mayoría forman parte de la denominada "generación *millennial*", jóvenes nacidos en los últimos años de la década de los ochenta interesados en cómo se comunican hoy en día los adolescentes y preocupados por las emociones y sentimientos, principalmente todo relacionado con las situaciones amorosas.



El tercer factor, aludiendo a lo dicho anteriormente, es el público que hasta la fecha no tenía otra función que la de mero lector que consume libros para disfrute personal. Hoy en día juega un papel fundamental en la poesía moderna, también llamada poesía 3.0. Es interesante descubrir cómo es ese nuevo consumidor de poesía de redes sociales.

¿Qué consecuencias ha generado esta intromisión tecnológica para la poesía? ¿Cuál es la respuesta de las editoriales? ¿Qué función cumple el público ahora que consume los poemas a través de su teléfono? ¿Cómo son los textos que están triunfando hoy en día en las redes sociales? ¿Y los poetas? Estas son algunas de las respuestas que se desarrollan en el reportaje llamado “*La generación millennial de la poesía*”.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

La elección de este tema es esencialmente por el interés y el gusto personal que tengo por la poesía y todo lo relacionado con ella. Conocer mejor qué se está editando actualmente y quiénes son los referentes de la lírica, española en este caso.

Como los clásicos no dejan nunca de estar a la moda y de reeditarse, decidí descubrir qué sucede con los jóvenes autores que intentan darse a conocer y enseñar a los demás sus poemas. Y como pasa hoy en día en todos los ámbitos sociales, laborales y personales, las redes sociales marcan esta tendencia literaria, así que tenía que enfocar mi reportaje en la poesía escrita y difundida a través de las plataformas digitales.

El principal interés que busca este reportaje de investigación cultural es conocer en profundidad cómo es esa poesía que se está formando en las redes sociales, esbozar el panorama en el que se mueve y en el que se está desarrollando. Además, entender mejor todo los factores que giran en torno a ella.

Por otra parte, gracias a esta investigación se podrá comprender mejor la cara oculta de la poesía juvenil que hasta este momento estaba marginada de las grandes empresas de edición y que ha tenido que buscar alguna solución frente a este aislamiento.

Para dibujar de la mejor manera posible ese "submundo" literario y poético que se está fomentando, y que cada día cuenta con más seguidores, en las redes sociales es necesario hablar y conocer a los autores que se están dando a conocer a través de ellas.

Una vez que se haya analizado la poesía 3.0, también es necesario hablar brevemente de esta nueva generación de jóvenes, ahora denominados generación *millennial* o del milenio, para ver cómo expresan en los poemas su forma de ser o de entender el mundo y de qué forma lo hacen.

La metodología básica para realizar este tipo de reportaje es a través de las entrevistas, ya que es la mejor forma de contactar con los jóvenes poetas de la generación del milenio. Al querer hablar con poetas de distintas partes del territorio español, las entrevistas se han realizado vía email porque es la mejor forma de que ellos tengan un tiempo considerable para contestar a las respuestas.



Para comprender mejor el fenómeno fan que se está produciendo en las redes sociales, los poetas entrevistados que sí difunden sus textos en las redes sociales deben tener un número distinto de seguidores para ver si entre ellos tienen opiniones diferentes o están menos influenciados o necesitan menos las redes para darse a conocer.

Asimismo, la única característica que *a priori* comparten todos los poetas entrevistados para este reportaje, tanto los que usan las redes sociales como megáfono para transmitir su poesía como los que no, es que se engloban dentro del grupo *millennial*. El estilo, los temas, el número de seguidores o su localización no eran factores que excluyeran a ninguno. Mientras más diversidad hubiera entre ellos mejor, así podría tener una visión o concepción más amplia y no influirme por ninguna idea en concreto.

Uno de los aspectos más positivos de hacer entrevistas es que muchos de los entrevistados te facilitan tener contacto con otras personas que pueden ser de interés para el reportaje. O como sucedió en el caso de Dafne Benjumea, me proporcionó diversos artículos de la revista digital en la que colabora que me han sido de gran ayuda para perfilar el reportaje.

Al comienzo de la investigación, comenté el proyecto con poetas cercanos a mí o que ya conocía de antes, como es el caso de Cristian Alcaraz o de Myriam Seda. En su caso, sí fueron interesantes o tenían información relevante para este reportaje. Ellos y

otros muchos no entrevistados sirvieron como nexo, llevándome a otros poetas con los que pude hablar independientemente de que lo que me contaran fuera útil o no.

Esta técnica también tiene un factor negativo, y es que muchos no han contestado a los correos o bien se han olvidado de responder las preguntas por lo que al final, de una lista previa de treinta poetas, por la falta de tiempo, solo se han podido entrevistar a dieciséis.

El tiempo que han necesitado para responder a las preguntas ha sido un tiempo en el que no he podido avanzar tanto como me hubiera gustado porque ellos son la base de este reportaje.

Aunque esta investigación cultural se fundamenta en dichas entrevistas, también he consultado bibliografía para tener más información acerca del fenómeno de las redes sociales más allá de la poesía. Pero sobre todo, para tener una idea más clara de la blogosfera y de todo lo que ha significado, ya que las redes sociales son descendientes de estas primeras plataformas de difusión.

Además de libros sobre blogs y webs, he leído varios artículos de revistas literarias o culturales que tratan en concreto sobre los poetas de redes, o del movimiento poético que hay en *Twitter*, por ejemplo. Este fenómeno se ha hecho tan viral que también se pueden ver varias noticias en la prensa.

Si solo hubiera hablado con poetas de las redes sociales el reportaje únicamente mostraría un lado o una versión de la poesía de redes. Para entender mejor cómo son esos autores y qué piensan de la poesía que se lee en las plataformas *online*, era necesario entrevistar también a poetas que no se difundieran a través de *Twitter* o de *Instagram*.



Pretender conocer a los lectores de las redes sociales es una idea imposible ya que son muchísimas las personas que consumen poemas ahí. Por eso, los poetas entrevistados tenían que responder a una cuestión relacionada con sus seguidores.

No por ello los he olvidado. Recopilar entrevistas personales a lectores me parecía algo aleatorio porque no había una línea o parámetro para elegirlos, así que he estado en contacto con varios jóvenes lectores de esa poesía *online*, he comentado los textos o estilos de algunos de los entrevistados con ellos.

La última pieza de este puzle son las editoriales. La mayoría no respondían a mis llamadas, así que tuve que volver a mi entorno y decidí hablar por teléfono con el editor de un sello asturiano en el que publicaré próximamente y comentar brevemente, ya que no disponía de mucho tiempo, de los poetas de redes sociales y su opinión acerca de todo lo que está sucediendo en el panorama literario con las redes sociales. Curiosamente, Tamara Camino ha publicado recientemente en la misma editorial.

IMPORTANCIA EN LA ACTUALIDAD

Es lógico entender que la poesía no tiene ese carácter esencial en nuestra vida diaria como pasa con la medicina o la política, pero para el mundo de la literatura moderna tiene bastante interés comprender este nuevo estilo lírico *online* que tanto auge está teniendo.

Desde muy pequeños nos enseñan la literatura y la poesía que se escribió en otras épocas, sus características, los autores, su forma de transmisión etc., y es normal que hoy en día intentemos abarcar de la mejor manera posible las redes sociales para empezar a hacer estudios y trabajos sobre este género.

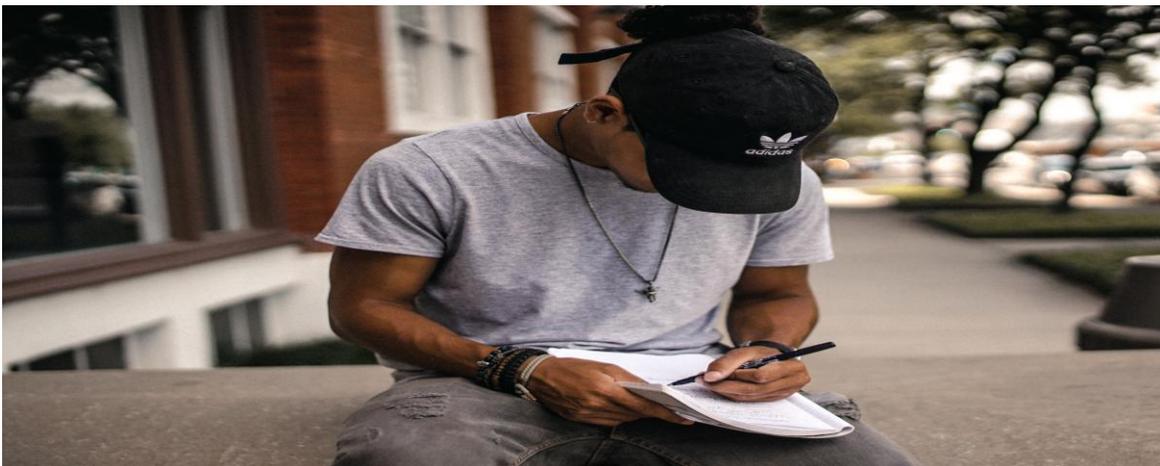


Después de investigar para este reportaje, he descubierto que la poesía en las redes sociales aún es algo muy nuevo y que no ha despertado un total interés. La mayoría de manuales y ensayos que hablen de literatura en general, porque de poesía el número es considerablemente menor, hablan de blogs o webs, algo que hoy en día comienza estar algo “desfasado” aunque no se ha abandonado del todo.

Retomando el aspecto de la educación, es necesario conocer qué se está escribiendo, porque es lo que se les enseñará a los futuros jóvenes. Y para conocer los poemas contemporáneos de este nuevo movimiento de poesía y de poetas hace falta ir a las redes sociales como *Twitter* o *Instagram*, ya que son las más explotadas por las personas que quieren difundir sus textos. Y, a su vez, son las que cuentan con un mayor número de seguidores y consumidores de esa poesía.

No olvidemos que el gusto por la lectura es algo que se considera antiguo y que entre los más jóvenes de nuestras generaciones se está perdiendo. Esta situación tan desalentadora fue mejorando gracias a la aparición de los *e-book* que al ser tecnología llamó la atención de todos los jóvenes. Además de que gracias a las páginas de descargas de libros se conseguía que se ahorrara un dinero.

Ahora con las plataformas digitales la poesía, un género muy olvidado y prácticamente inexistente para los más pequeños, ha conseguido que estos tengan un interés mayor y comiencen a comprarse libros de poesía, o al menos a leerla.



HIPÓTESIS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Frente a este reportaje, había varias hipótesis que después de las entrevistas y de leer algunos artículos quedaron resueltas:

I. Las redes sociales han aportado grandes ventajas para la poesía.

Es cierto e indiscutible que difundir los textos en las redes sociales ha sido muy beneficioso para todos los poetas desconocidos que poco a poco han ido creándose un nombre y hoy en día gozan de cierto reconocimiento.

Redes como *Instagram* han facilitado mucho la vida de todos jóvenes poetas, pero no por eso no tienen factores negativos. El plagio es uno de sus grandes inconvenientes, pero parece que a estos poetas les es menos relevante ese aspecto que las diversas ventajas que obtienen de ellas.

II. La poesía de redes es generalmente de mala calidad.

Este es un punto al que era muy difícil responder, ya que los poetas que sí usan las redes sociales defienden que sus textos son buenos o que no se puede considerar que haya calidad buena o mala, sino diferente.

Sin embargo, los poetas que no usan las plataformas digitales como escaparate de sus textos piensan que los poemas que ahí se pueden leer son fáciles, de temática simple y que se hacen sin mucho esfuerzo, solo para gustar a los jóvenes.

El resultado es algo incierto porque cada persona debe juzgar bajo su criterio esta poesía y otorgarle prestigio o no.



III. Los poetas 3.0 son jóvenes y con poca trayectoria

Este planteamiento era correcto. La mayoría de los autores no sobrepasa los treinta años. Por eso es interesante conocer más la generación *millennial*, ya que todos se encuentran dentro de este grupo y por eso podemos definir mejor su forma de ser o de pensar. Esto también hace que, al parecer, entre ellos sus textos también sean semejantes.

La mayoría de poetas de redes tienen muy poca trayectoria. Casi todos han autoeditado su primer poemario, porque eran desconocidos, y ellos mismos los venden en sus perfiles o a través de sus páginas web, si las tienen. Algunos trabajan en su

segundo poemario, pero es difícil definir o predecir cómo será la carrera de estos autores en un futuro.

CONCLUSIONES

La poesía que hoy en día circula por las redes sociales ya se considera un nuevo estilo de escritura poética, ya que tiene un número importante de seguidores y ha logrado llamar la atención de las grandes editoriales que hasta ahora solo se fijaban en los escritores de renombre.

Es cierto que todavía se va con cuidado en ese camino, y no todos los sellos se lanzan a ese mercado, pero cada vez son más los que sí lo logran. La editorial *Frida* publica casi en exclusiva a poetas muy conocidos y con un gran número de seguidores en las redes sociales.

En el reportaje escrito no he incluido la visión de las editoriales porque consideraba que daría un carácter más empresarial si me excedía en comentarios de ese tipo, y mi intención era dar a conocer mejor, con todas sus características, a los poetas y poemas de las redes sociales. El hecho de publicar un poemario es posterior a la difusión previa que hacen estos jóvenes a través de *Instagram* o *Twitter*. Además de porque solo he podido hablar con una y de una forma muy superficial.

Esta nueva manera de escribir poemas cuenta con unas características básicas y propias. La principal diferencia que tiene con respecto a los textos antiguos o los que no se transmiten por internet es la extensión. Los poetas 3.0 prefieren expresarse en pocas palabras. Son de la opinión que un poema breve e impactante consigue atraer al lector de una forma bella, permitiendo que la persona que lo lee no se confunda ni se aleje del sentido o el mensaje que el autor quiere contar con su poema.

Esta no es la única particularidad de esta nueva poesía *online*. La mayoría de poemas que encontramos dentro de este estilo se centran en las emociones, principalmente el amor y el desamor. La mayoría de los textos de estos autores repiten palabras y usan un vocabulario sencillo para que sea fácilmente entendible por su audiencia.

Esto, junto a la extensión, son dos características básicas y primordiales ya que el público de las redes sociales lo constituyen por lo general personas jóvenes, de entre 22 y 30 años. La misma edad que suelen tener los autores.

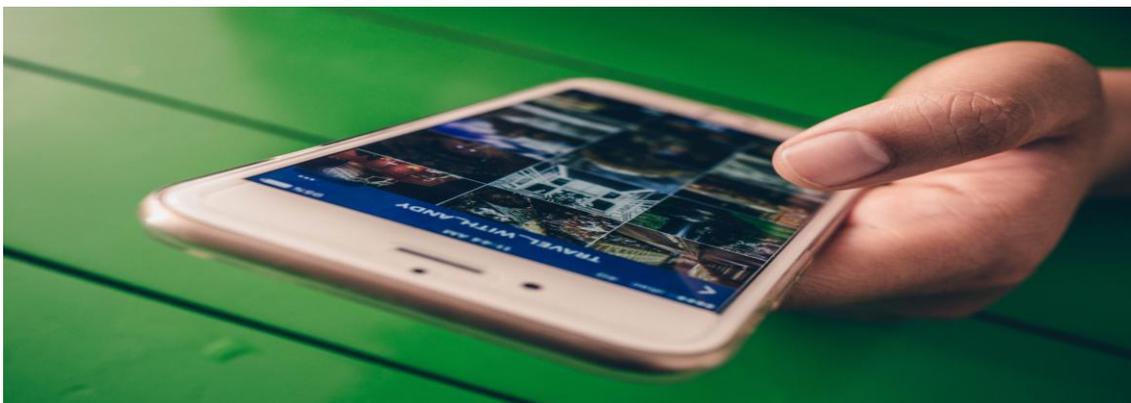
Por eso este estilo funciona tan bien, porque los lectores se encuentran en la adolescencia o dentro de la misma generación del milenio, no son consumidores fieles de poesía. Leen de una forma fugaz, mientras esperan el autobús o se aburren en una clase del instituto.

Las redes sociales cuentan con partidarios y detractores por igual. Es cierto que tiene varias desventajas como la copia de textos, que hoy en día es muy difícil controlar, pero, al parecer, priman las ventajas.

La rápida difusión y el *boom* que generan las redes hacen que sean muy usadas y explotadas por los poetas. Encuentran en ellas un trampolín para darse a conocer de forma más inmediata y así llamar la atención de las grandes editoriales que todavía tienen un gran peso.

Este nuevo estilo que podemos llamar poesía de lo inmediato o poesía *online* seguirá ganando adeptos y terminará por considerarse un estilo de nuestra época que probablemente se estudie más de lo que se ha hecho hasta ahora. Por lo tanto, debe haber mucho interés por él, ya que las generaciones venideras tendrán la necesidad y la obligación de conocerla al igual que el resto de movimientos culturales de ahora.

Los poetas contemporáneos deberán decidir si quieren participar en ellas o de qué forma sacarle el mayor provecho, pues no se puede vivir alejados de las redes sociales que hoy en día son necesarias para todos los actores del mundo de la poesía; autores, lectores y editoriales.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUILAR, Andre (2014): “La poesía estalla en las redes”, en [http://cultura.elpais.com/cultura/2014/07/21/babelia/1405960941_843796.html] (Consultado: 10/04/2017).
- ALDEA, P. G. y VIDALES, N. L. (2011): “La generación digital ante un nuevo modelo de televisión: contenidos y soportes preferidos”, *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 44, pp. 31-48.
- ÁLVAREZ, Diego (2017): “Tras el boom de los nuevos poetas, llega la poesía”, en [<http://www.ocultalit.com/opinion/poesia-nuevos-poetas/>] (Consultado: 25/04/2017).
- CARRILLO, Ana (2015): “El club de los jóvenes poetas”, en [<http://www.biblogtecarios.es/anacarrillo/el-club-de-los-jovenes-poetas/>] (Consultado: 14/04/2017).
- El Universal (2017): “Mexicanos leen más poesía gracias a internet: Pedro Serrano”, en [<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/letras/2017/05/22/mexicanos-leen-mas-poesia-gracias-internet-pedro-serrano>] (Consultado: 19/04/2017).
- Escuela de periodismo de la UAM (2015): “La poesía se reinventa en las redes”, en [http://elpais.com/elpais/2015/06/26/masterdeperiodismo/1435344104_238749.html] (Consultado: 23/04/2017).
- FERRER, A. (2010): “Millennials, la generación del siglo XXI”, *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte*, 130, pp. 42-51.
- FERREIRO, Emilia (1991). *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*, México, Siglo XXI.
- LEAL, Anabel (2017): “Poetas 2.0: la nueva revolución literaria se vive en las redes sociales”, en [http://www.teinteresa.es/cultura/Poetas_0_1739826146.html] (Consultado: 12/04/2017).
- LLORENS, Ramón (2016): “La nueva poesía se escribe en la red”, en [<http://www.lavanguardia.com/gente/20160618/402586006802/poetas-internet.html>] (Consultado: 23/04/2017).
- MARTÍN PRADA, J. (2012): *Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales*, Barcelona, Akal.
- MONTIEL, D. E. (2014): *Escrituras para el siglo XXI: literatura y blogosfera*, Madrid, Iberoamericana.
- MOYA, Francisco (2017): “Tenemos poesía en casa y no somos conscientes de ellos: la poesía de Fabio Morábito”, en [<http://www.ocultalit.com/opinion/poesia-en-casa-fabio-morabito/>] (Consultado: 16/04/2017).
- SANTA MARÍA, Elena (2014): “Generación millennial”, en [http://www.paginasdigital.es/v_portal/informacion/informacionver.asp?cod=79]

[96&te&idage&vap=0&codrel=4996&usm=%24%7C%24idusuencrip%24%7C%24](#)] (Consultado: 06/05/2017).

- VALVERDE, Fernando (2017): “También son poetas: sobre el boom de la poesía juvenil”, en [<http://www.ocultalit.com/poesia/poesia-juvenil/>] (Consultado: 16/04/2017).
- VÁZQUEZ, Carlos H. (2016): “¿Sobran poetas?”, en [<http://ctxt.es/es/20161228/Culturas/10277/reportaje-poesia-jam-sessions-aleatorio-editoriales-quebra-nuevas-poetas.htm>] (Consultado: 20/04/2017).
- VELASCO, Unai (2017): “50 kilos de adolescencia, 200 gramos de Internet (I)”, en [<http://ctxt.es/es/20170111/Culturas/10522/nueva-poesia-jovenes-poetas-Internet-redes-sociales-fen%C3%B3meno-comercial.htm>] (Consultado: 16/04/2017).
- VELASCO, Unai (2017): “50 kilos de adolescencia, 200 gramos de Internet (II)”, en [<http://ctxt.es/es/20170118/Culturas/10723/boom-jovenes-poetas-elvirasastre-poesia-de-la-experiencia.htm>] (Consultado: 16/04/2017).
- XP, Héctor (2016): “Poema millennials”, en [<http://bocetodeunescritor.blogspot.com.es/2016/08/millennials.html>] (Consultado: 09/03/2017).

ANEXOS

Entrevistas realizadas

Nombre: Valeria Cabeza de Vaca Mejías

Edad: 15 años

Localidad: Chiclana (Cádiz)

Correo: valeriadelcar2001cv@gmail.com

1-¿Tienes alguna red social? ¿Cuáles? (Incluir perfiles)

Sí, tengo facebook (Valeria Cabeza de Vaca)

También tengo instagram (@indomitus__) pero me lo he deshabilitado temporalmente porque me quitaba demasiado tiempo, aunque no descarto la posibilidad de volver a habilitármelo.

2-¿Por qué no usas las redes sociales para difundir tu poesía?

Principalmente porque me da un poco de miedo que alguien me copie. Aunque ya he registrado bastantes poemas e intentado crearme una página de facebook en la que ir subiéndolos, por la falta de constancia no ha tenido mucho éxito. Yo soy una persona que actúa según cómo se siente, y hay días en los que no me apetece publicar nada o simplemente estoy muy cansada, y entiendo que eso al público le causa desinterés.

3-¿Qué tipo de poesía consideras que hay en las redes sociales? ¿Sigues a algún poeta en alguna red?

Creo que hay muchísima variedad, aunque es cierto que no toda tiene el mismo bombo. Hoy en día hay muchas personas que escriben poemas o textos muy fáciles, mayoritariamente sobre el amor romántico, con los que es muy sencillo sentirse identificado, por lo que a las personas que no han leído mucho u otro tipo de poemas o textos les puede llegar a gustar mucho. También hay un hueco para el poeta de toda la vida que desborda poesía por los poros y es capaz de escribirte un poema hasta de la mierda que pisa; ése es el tipo de poeta que a mí más me mola, pues creo que tiene mucho más mérito. Ahora también está triunfando la poesía social, como es

comprensible, pues mucha gente está descontenta actualmente y es fácil que se sienta comprendida. Yo personalmente sigo a muchísimos poetas en las redes, tanto a los que me gustan más para disfrutar leyéndolos/escuchándolos, como a los que no me gustan tanto, para estar informada.

4-¿Qué ventajas y desventajas encuentras en el uso de las redes sociales a la hora de difundir la poesía?

Creo que puede ser muy útil para darte a ver, aunque también tiene la desventaja de que como todo el mundo sabe ya cómo escribes, habrá mucha gente que no quiera comprar tu producto porque no encaje con lo que esa persona estaba buscando. Creo que al crearte un perfil en cualquier red e ir compartiendo cualquier material, la gente se crea una idea de ti que quizás no es la más acertada o no tiene nada que ver con lo que tú escribes. Por otra parte, está el tema de la constancia. Yo no suelo escribir mucho habitualmente, funciono más por etapas, por lo que no podría estar constantemente subiendo poemas y la gente se desinteresaría. Aunque por otra parte, y ya no hablo desde mi experiencia personal, creo que si a la gente le gusta tu producto y eres constante puedes llegar a tener bastante éxito, con lo cual es una gran ventaja.

5-¿Cómo crees que va a evolucionar la relación entre rrss-poesía?

Creo que como todo, habrá gente a la que le interese la poesía sencilla que fácilmente va a encontrar en las redes pues es lo que más bombo tiene dentro de la juventud como ya decía anteriormente, y otra gente a la que le interesará otro tipo de poesía, no necesariamente más antigua, pero que sí trata más temas y además de distintas formas, que seguramente más que seguir a los poetas en las redes, lo que les interesará será comprar sus libros, aunque probablemente también les sigan para estar informados de las novedades. En conclusión, cada poesía tiene su público, aunque es cierto que en las redes es comprensible que triunfe mayoritariamente la que lean los jóvenes, pues son los que más suelen utilizar internet, lo cual no significa que el resto no tenga éxito ni muchísimo menos.

Nombre: Tamara Camino Pérez

Edad: 24

Localidad: Oviedo

Correo: lamusaquearana@gmail.com

Redes Sociales: IG: @lamusaquearana // Página de FB: La musa que araña // Wordpress: lamusaquearana

Pequeña biografía o currículum literario:

Nací en Oviedo un frío diciembre de 1992. Desde pequeña crecí leyendo a Gloria Fuertes y los poemas de mi padre que me inspiraron a seguir con un legado que verá sus frutos en forma de poemario en Mayo de 2017. El poemario recibirá el nombre de La musa que araña.

1-¿Qué redes sociales usas y por qué esas y no otras?

Actualmente instagram, wordpress y mi página de facebook, aunque tengo canal de youtube que aún no uso mucho. Personalmente, me costaba mucho abrirme a publicar en redes sociales y el concepto de instagram de subir una foto y poder añadirle texto creo que es una buena forma de compartir.

2-¿Qué tipo de poesía crees que hay en las redes sociales? (tema, extensión, comercial o no, calidad etc)

Actualmente se lleva mucho la prosa poética, poesía del siglo XXI. Si bien considero que gente como Elvira Sastre domina este tipo de poesía y la admiro totalmente, creo que también estamos en una época algo comercial en las que, para que una editorial grande se fije en ti, tienes que tener muchos seguidores independientemente de tu calidad escribiendo.

3-¿Qué tipo de poesía escribes para las redes sociales? (tema, extensión, léxico etc)

Me gusta mucho la poesía social de ahí a lo de la musa que araña, aunque también escribo de amor y desamor. En cuanto a extensión, mi poesía en estructura no es tan moderna ya que me decanto por el uso de décimas y sonetos pero eso quizá, también consiga crear ese efecto de tener algo diferente en un momento en el que la prosa poética se lleva todos los halagos.

4-¿Qué ventajas consideras que tiene el usar las redes sociales para difundir la poesía?

Para mí tuvo muchas porque mi cuenta de instagram fue creada en agosto y en enero supe que la editorial a la que mande el manuscrito, Camelot, me daría la oportunidad de publicar mi libro. Aparte de esto conoces a más poetas, no solo de alrededores, personas con grandes historias, eres capaz de hacer sentir cosas bonitas a los demás y creo que no tiene precio.

5-¿Y desventajas?

Aún no las he sufrido porque el alcance de mis seguidores es de 6000, pero si que existiría una pérdida de la privacidad no deja de ser un espacio público, te marcas auto exigencias a la hora de publicar por cumplir y a veces se te olvida que escribes por evadirte, todo lo contrario.

6-¿Qué público consideras que hay las redes sociales, o cuál es tu público?

En cuanto a la poesía, el público es sobretodo femenino en mi caso, me ha escrito gente de 12 años diciéndome que le gusta como escribo pero también hay gente de unos 50 años que me sigue.

7-¿Qué esperas conseguir de publicar tu poesía en las redes sociales?

La verdad que el libro es algo que me vino regalado, la poesía ya me ha dado mucho: me he quitado vergüenzas, he recitado, he conocido a gente genial y solo espero seguir mucho más tiempo compartiéndola y sintiéndome a gusto haciéndolo.

Nombre: SERGIO

Edad: 27

Localidad: CACERES

Correo: sergio-chico@hotmail.com

Redes Sociales: IG + Twitter: @mrwandererr FB: Mr Wandererr

Pequeña biografía o currículum literario:

1-¿Qué redes sociales usas y por qué esas y no otras?

Empecé a usar solo IG. Hace un mes y poco he empezado a entrar en las demás para poder acceder a más gente.

2-¿Qué tipo de poesía crees que hay en las redes sociales? (tema, extensión, comercial o no, calidad etc)

En cuanto a la temática creo que hay toda la que se quiera. Pero principalmente creo que se resume en el amor y el desamor. En redes como twitter suelen ser micropoemas ya que no se permiten más de 140 caracteres. En las otras sí que se permite una poesía un poco más amplia. Sobre si es comercial o no, creo que depende un poco del autor. Hay compañeros que exclusivamente hablan de amor porque es lo que más vende de cara a un público muy joven o adolescente. En mi caso, suelo centrarme más en hablar del dolor y los sentimientos y emociones que se generan tras las pérdidas y las rupturas sentimentales o conflictos internos conmigo mismo. Creo que es menos comercial.

3-¿Qué tipo de poesía escribes para las redes sociales? (tema, extensión, léxico etc)

Parto de la base de que no considero que escriba solo poesía en las redes. Suelo hacer más prosa poética. Sobre la extensión, a veces son pequeños micropoemas y en otras ocasiones suelen ser textos más amplios. Suelo variar un poco depende de lo que quiera transmitir. A veces por ejemplo, si intento transmitir emociones como la rabia, suelo usar un lenguaje más cotidiano o vulgar. En otras ocasiones cuido un poco más las palabras e introduzco juegos de palabras, metáforas, etc.

4-¿Qué ventajas consideras que tiene el usar las redes sociales para difundir la poesía?

Las ventajas son muchas. Puedes difundir tu poesía a un montón de lectores de forma gratuita que de otra forma quizás no podrías hacer. Conectar con personas que por temas de distancia quizás no hubieras podido conectar. Conocer a personas que se sienten e identifican con lo que escribes o cuentas. Conocer a otros compañeros que terminan siendo amigos, etc.

5-¿Y desventajas?

Principalmente, al ser algo libre para todos, terminas encontrando a gente maleducada y poco respetuosa con ciertas cosas. Se hacen comentarios ofensivos en algunos casos.

Otro problema principal es el plagio, si no tienes registrado todo lo que publicas. O las típicas cuentas de frases y fotos que se adueñan de tus textos sin mencionar que no sus suyos.

También es cierto que estamos muy expuestos. Cuando logras un cierto número de seguidores, empiezas a ser "más conocido" y debes cuidar un poco lo que publicas o lo que dices y tener un límite claro de donde acaba el personaje y dónde empieza la vida privada.

6-¿Qué público consideras que hay las redes sociales, o cuál es tu público?

En las redes hay público muy variado. Sé de compañeros que tienen una franja de público más joven (entre 13-25 años) porque como digo, quizás se centran en el amor y con un lenguaje simple y más cotidiano para atraer a este público. Cuando comienzas a hablar de cosas quizás más maduras como el dolor, se amplía un poco el rango de edad al que atraes. En mi caso, por estadísticas está entre los 25-35 años.

7-¿Qué esperas conseguir de publicar tu poesía en las redes sociales?

No espero conseguir nada en concreto. Todo esto me vino como una casualidad y jamás pensé que lo que empezó como terapia para mí mismo terminaría con un libro en las librerías, otro en camino, conocer personas maravillosas y sentir que un mensaje de un desconocido podría llegar a sentirlo como un abrazo.

Lo que sí tengo claro es que yo no soy escritor. Y aunque el día de mañana llegara a ser mucho más conocido, tengo claro que mi vida está en la sanidad porque es lo que realmente me gusta. También soy consciente de que la poesía en las redes sociales es una moda en auge actualmente. No sabría pronosticar si le quedan 2 años o 20 pero creo que es una moda que aunque no terminará desapareciendo, sí decreciendo.

Nombre: Myriam Domínguez Seda

Edad: 21 años

Localidad: Sevilla

Correo: myriam-seda@hotmail.com

Myriam Domínguez Seda (Sevilla, 1995) estudia Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Aparece en el volumen *Anónimos 2.1* de Cosmopoética, en la antología de los ganadores de UCOpoeítica *Todo principio* (La Bella Varsovia, 2014) y en la antología de jóvenes poetas sevillanos *La pirotecnia peligrosa* (Ediciones en Huida, 2015) así como en revistas especializadas en poesía

como *La Galla Ciencia* y en publicaciones digitales como *La tribu*(edición de Carmen G. de la Cueva), *Tenían 20 años y estaban locos*(edición de Luna Miguel),*Dientes de leche*(edición de Dara Scully) u*Orillas, antología de poetas jóvenes españoles y argentinos* (edición de Rosa Berbel y Pablo Romero).

1-¿Tienes alguna red social? ¿Cuáles? (Incluir perfiles)

Uso varias redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram (Myriam Seda / myriamseda).

2-¿Por qué no usas las redes sociales para difundir tu poesía?

Creo que en la década en la que vivimos, los jóvenes poetas no existimos si no estamos en las redes sociales, por lo que no me aventuraría a decir que no las uso para difundir mis poemas. En realidad, casi toda mi proyección viene dada por las redes, que se han convertido en un agente democratizador tanto para autores como para lectores: gracias a ellas, mi poesía ha llegado a mucha más gente de la que podría haberme leído si me hubiese limitado a publicar en papel o a repartir entre mis conocidos mis poemas impresos. La diferencia en todo esto es que hay gente como yo que no llevamos un blog de poesía al día o que el uso exclusivo de nuestras redes no se limita a darnos difusión, sino que dentro de mis perfiles personales voy dejando algunos de mis escritos. Al fin y al cabo, la mayoría de lo que hoy puede leerse escrito por mí está publicado en antologías digitales que van de formatos tan variados como Issuu hasta Tumblr.

3-¿Qué tipo de poesía consideras que hay en las redes sociales? ¿Sigues a algún poeta en alguna red?

En las redes sociales hay todo tipo de poesía, la cuestión está en que este nuevo sistema basado en la accesibilidad universal lleva implícita una masificación y comercialización del contenido, así que la poesía que acaba triunfando es la preferida por la mayoría, que se manifiesta a golpe de like o retweet. es una avalancha que ya no se puede parar.

Con respecto a la segunda cuestión, sigo a muchísimos poetas en las redes, sobre todo a aquellos que publican moderadamente su trabajo en ellas como yo. No sigo, en general, a aquellos que sólo y exclusivamente usan sus perfiles para la poesía.

4-¿Qué ventajas y desventajas encuentras en el uso de las redes sociales a la hora de difundir la poesía?

Ventajas tiene todas las del mundo: cualquiera con una chispa de talento puede ser poeta y nos ha ayudado a muchos a empezar a meter la cabeza en el mundillo, pues este fin de la elitización de la poesía ha resultado muy beneficiosos para generaciones silenciadas, especialmente los jóvenes. Desventajas también las tiene todas, pues esa democratización de la que hablaba antes ha acabado configurando una dictadura de lo popular que no acaba necesariamente premiando al que tiene más cualidades, sino al que gusta a más gente. Esto se traduce en una nueva batalla por la búsqueda de editor: si ya de por sí era difícil en un principio, el *boom* de la poesía en la red va a socavar poco a poco la calidad de la literatura.

5-¿Cómo crees que va a evolucionar la relación entre rrss-poesía?

Creo que el tipo de poetas que tiene éxito en las redes sociales colmará el cupo del mundo editorial y hará más complicado la publicación en papel a los poetas convencionales o a los que no tienen tantos seguidores en las redes.

Nombre: Marta Bordons Martínez

Edad: 19

Localidad: Valencina de la Concepción (Sevilla)

Correo: marta97bm@hotmail.com

1-¿Tienes alguna red social? ¿Cuáles? (Incluir perfiles)

Facebook (Marta Bordons Martínez), Instagram (@solytinta) y Twitter (no lo uso, pero @mehmoustache)

2-¿Por qué no usas las redes sociales para difundir tu poesía?

Porque siento que me estaría comprometiendo a un público y quizás estaría más preocupada por “¿qué pensarán?” que por hacer realmente lo que me gusta. Además, escribo poesía sin continuidad, simplemente cuando me llega, por lo que creo que no podría tener una periodicidad a la hora de subir mis poemas a las redes sociales.

3-¿Qué tipo de poesía consideras que hay en las redes sociales? ¿Sigues a algún poeta en alguna red?

La verdad es que no leo mucha poesía en las redes sociales, aunque me gustaría estar más al día. Creo que a veces algunos poetas en las rrss pueden dejar un poco de lado su estilo en busca de la aprobación de sus seguidores, pero también pienso que es una deformación lógica si cuentas con el feedback directo de tus lectores. Sigo a mis amigos poetas, como Cristian González y José Daniel Verdejo <3

4-¿Qué ventajas y desventajas encuentras en el uso de las redes sociales a la hora de difundir la poesía?

Ventajas: Puedes difundir mejor tu poesía y recibir respuestas directas, mayor cercanía y comunicación con tus lectores. Desventajas: Tu poesía deja de ser tuya y puede ser copiada, difundida y cambiada sin tú si quiera saberlo.

5-¿Cómo crees que va a evolucionar la relación entre rrss-poesía?

Creo que cada vez más poetas utilizarán estas plataformas para llegar a un público, pues es una manera gratuita y muy práctica de difundir tu arte por todo el mundo. Yo solo espero que haya más protección en cuanto a los datos y la propiedad intelectual de los poemas, que se ven expuestos a un gran público que puede hacer con ellos lo que quieran, hasta tomarlos para sí mismos a su nombre.

Nombre: Marina Montes

Edad: 31

Localidad: Sevilla

Correo:marina.monper@gmail.com

Redes Sociales: Twitter@marinamonper // Facebook (perfil personal)

Pequeña biografía o currículum literario:

1-¿Qué redes sociales usas y por qué esas y no otras?

Twitter por su inmediatez y facilidad para descubrir y leer a otro tipo de personas del círculo externo y Facebook por estar conectado con otras los más cercanos. Aunque no es una red social en sí, Blogger, para publicar los escritos.

2-¿Qué tipo de poesía crees que hay en las redes sociales? (tema, extensión, comercial o no, calidad etc)

Hay muy buena calidad. En Twitter se cultiva mucho el microrrelato, y últimamente gracias a los hilos, hay quienes crean pequeñas historias muy bien estructuradas debido a la necesidad de hacer frases cortas y directas de esta red social. En realidad hay de todo: se pueden encontrar fragmentos de autores más comerciales (Marwan, Turista en tu pelo y toda esta ola de nuevos poetas), y también autores que están despuntando ahora.

3-¿Qué tipo de poesía escribes para las redes sociales? (tema, extensión, léxico etc)

Lo mío no es la poesía (es lo que te comentaba, pero me enrolló poniéndote y coges lo que te sirva), me tira más el cuento corto y los relatos. Pero en tuve un momento de “coqueteo” con la poesía hace unos años y eran temas autobiográficos e introspectivos cuidando mucho el apartado estético. Ahora los he rescatado y los he colgado en el blog literario que abrí hace poco por el placer de que leyeran.

4-¿Qué ventajas consideras que tiene el usar las redes sociales para difundir la poesía?

Las redes sociales, para la poesía y cualquier tipo de autor que esté surgiendo tiene grandes ventajas. La principal diría que es que ya no necesitas una editorial para que otras te lean. Tienes tu propio escaparate en la red y tú mismo puedes administrar cómo te leen y cuándo. Obviamente necesitarás de mucha suerte / talento /llámalo X para convertirte en un autor muy seguido: no es lo mismo un escritor avalado por una editorial que tiene sus contactos y puede mover sus hilos para darlo a conocer por los canales adecuados que alguien que se lanza al océano de las redes y espera que alguien lo lea, comparta sus escritos y poco a poco se dé a conocer. Pero sí que rompe un poco esa barrera que tenían antes todos los escritores de que si no te movías en un ámbito determinado nadie llegaba a conocerte. Además, las redes ayudan a normalizar la poesía y acercarla a todo tipo de públicos. Deja de ser un género “elitista” por así llamarlo, para acercarlo a los nuevos lenguajes y un público mucho más joven. ¿Se banaliza, como muchos han criticado con esta nueva ola de poetas que citaba antes? A mi entender no, se adapta a los nuevos tiempos y nuevos lenguajes.

5-¿Y desventajas?

Aunque está protegido por los derechos de autor, lo que está en la red pasa a ser de dominio público y no puedes evitar que si alguien quiere trasgredir ciertos límites (compartir sin citar tu autoría, modificar tu texto, etc.), lo haga. Es un riesgo que corres, pero siempre es importante conocer las características de las redes sociales, los pros y los contras y actuar en consecuencia. Por ejemplo, antes de subir un texto o una obra importante registrarla, no publicar algo que queramos enviar a un concurso o cosas así.

6-¿Qué público consideras que hay las redes sociales, o cuál es tu público?

En las redes sociales hay de todo. Dependiendo de cada una encontraremos un perfil u otro. Por ejemplo, Instagram y Snapchat son redes para un público muy joven, casi adolescente. En Twitter y Facebook hay de todo, mucho más heterogéneo y disperso. Y si contamos foros o blogs como redes sociales, podemos aprovecharnos de un público mucho más objetivo para nuestro fin. Es importante saber a quién nos queremos dirigir o si abrimos un blog literario por el mero placer de escribir sin que nos importe a quién va dirigido. Por ejemplo, mi caso es este último: no tengo público objetivo, escribo porque me gusta, porque me satisface personalmente y, hasta hace poco, no había decidido ir colgando los relatos. Lo cierto es que abrir un blog de poeta/escritor cuando aún no has formado tu estilo o público puede tener un punto de narcisismo o egolatría que viene bien para mantener el ritmo. Si sabes que la gente te lee (muchos, pocos, pero al menos alguien), es un aliciente para no abandonar. De otra manera, podemos caer en la rutina del “ya escribiré algo” y acabar por abandonarlo.

7-¿Qué esperas conseguir de publicar tu poesía en las redes sociales?

En mi caso personal, utilizo el blog y la difusión en redes como una especie de cuaderno personal 2.0 Antes escribía en libretas, pero ahora me es más cómodo y fácil escribir en el ordenador. De hecho tengo muchas entradas en borrador pendientes de terminar el relato. Como comentaba más arriba, me lo tomo como aliciente o reto para ir mejorando el estilo y encontrar una voz propia. Una vez que lo consiga y consolide, las redes sociales pueden ayudar con otros proyectos (¿autoedición, crowdfunding...? quién sabe).

Nombre: Luis García Piedehierro

Edad: 31

Localidad: Almendralejo (Badajoz)

Correo: Luis_gph@hotmail.com

Redes Sociales: luisgarciaph (INSTAGRAM Y TWITTER)

Pequeña biografía o currículum literario:

Afición a escribir desde los trece años, por culpa del poemario de Pablo Neruda “veinte poemas de amor y una canción desesperada”. Autor del libro “si aquel día me hubieras mirado”, donde hablo básicamente del amor y de la manera en que yo lo veo. En Octubre de este año publicaré mi segundo libro de poemas, que se titulará “INESPERADAMENTE”.

1-¿Qué redes sociales usas y por qué esas y no otras?

La que más utilizo es Instagram, ya que es donde más gente me sigue y, en la práctica, la que más me gusta. Facebook me parece una red social más bien personal y de una utilización algo más seria. Twitter lo uso poco, más bien por falta de tiempo, ya que no le puedo dedicar las horas que desearía a las redes sociales porque tengo un trabajo al que también le debo tiempo.

2-¿Qué tipo de poesía crees que hay en las redes sociales? (tema, extensión, comercial o no, calidad etc)

Las redes sociales han ayudado mucho, porque hacen llegar tu imagen a cualquier parte del mundo en unos segundos, y más concretamente, instagram ha hecho posible que la poesía actual haya tornado a una extensión mínima, donde el lector quiere verse sorprendido por pequeños textos que le produzcan una especie de chispazo y en los que una parte de su vida se vea reflejada. Por lo cual, los jóvenes que estamos metidos en este mundillo aportamos nuestro granito de arena porque esa es la demanda que hay en las personas que usan Instagram: sentir mucho en una simple imagen, frase o palabra. En cuanto a lo comercial, no creo mucho en ese concepto, simplemente creo en lo que, al final, llega dentro.

3-¿Qué tipo de poesía escribes para las redes sociales? (tema, extensión, léxico etc)

Escribo textos muy simples, con palabras que se usan en la calle. Lo más entendible para el lector, pero siempre directo, sin ninguna vergüenza. Con el único objetivo de hacer sentir lo máximo diciendo lo mínimo. Mi tema suele ser el amor, pero también me

gustan los mensajes que hablan de la ilusión, de motivación, de luchar por conseguir las cosas. En cuanto a la extensión, siempre pretendo que sea la mínima posible, aunque en el pie de la foto lo desarrolle mucho más, pero el mensaje principal debe ser como un chispazo a los ojos de quien lee.

4-¿Qué ventajas consideras que tiene el usar las redes sociales para difundir la poesía?

Como dije antes, lo más ventajoso de las redes es, que usando los “hashtags” adecuados, puedes llegar a cualquier rincón del mundo con tu imagen en un simple segundo, y eso era algo impensable hace pocos años. Eso te hace también conocer a mucha gente que hace lo mismo que tu y enriquecerte de ello. Te permite hacer “quedadas” para después hacer recitales, donde compartes tu poesía con esas personas.

5-¿Y desventajas?

Que a la hora de vender libros, la competencia es muy fuerte. Aparte de competir con gente como tú, tienes que competir con los grandes, con escritores de las grandes editoriales a los que les mueven por todos lados y les hacen buenísimas campañas de publicidad. Siempre digo esta frase: *“antes era difícil publicar pero fácil vender; ahora es fácil publicar pero muy difícil vender”*.

6-¿Qué público consideras que hay las redes sociales, o cuál es tu público?

Considero que la mayor franja de la gente que usa Instagram está entre los 18 y los 35 años, y básicamente, ese es el público que tengo, mayoritariamente femenino y de corta edad, y muchísimo público de latino américa.

7-¿Qué esperas conseguir de publicar tu poesía en las redes sociales?

Mi objetivo no es vivir de esto, afortunadamente, soy funcionario y tengo un trabajo fijo. Por lo que la poesía es mi hobby, algo con lo que disfruto mucho y pongo mis fuerzas en que cada vez, más gente se sienta identificada con mis textos y poder así aportar mi granito de arena a esas personas que en algún momento de su vida necesitan ver un poco de luz, o explicarse qué le está pasando.

Nombre: Laura Verdejo Romero

Edad: 20

Localidad: Sevilla

Correo: laurathalos@gmail.com

1-¿Tienes alguna red social? ¿Cuáles? (Incluir perfiles)

Facebook (Lily Verdejo), Instagram (littlegrin13) y Twitter (@LiliamV13)

2-¿Por qué no usas las redes sociales para difundir tu poesía?

Porque no las uso mucho en general, además de que me gusta normalmente escribir para mí misma, y lo enseño pocas veces o a pocas personas.

3-¿Qué tipo de poesía consideras que hay en las redes sociales? ¿Sigues a algún poeta en alguna red?

Sigo a una cuenta de micro relatos, así como a algún amigo que hace poesía. En general, hay muchos tipos de poesía, así que me encargo de seguir a los que me gusta.

4-¿Qué ventajas y desventajas encuentras en el uso de las redes sociales a la hora de difundir la poesía?

La ventaja de las redes sociales es la facilidad en difusión. En inconveniente supongo que no hay ninguno en principio, ya que uno es libre de escribir lo que quiera y cuanto quiera, y soy de la opinión de que si a otro no le gusta, simplemente tiene que no leerlo.

5-¿Cómo crees que va a evolucionar la relación entre rrss-poesía?

Creo que lo que une a todo poeta va más allá de las diferencias, como las que puede suponer la tecnología, así que siempre primará el amor a la poesía antes que una discusión por el medio por el cual se transmite.

Nombre: Laura

Edad: 20

Localidad: Sevilla

Correo: lauraconlimonn@gmail.com

Redes Sociales: **instagram:** lauraconlimon; **twitter:** @lauraconlimon; **y blog:** lauraconlimon.blogspot.com

Pequeña biografía o currículum literario:

<< Laura, 20 años. Aunque apasionada por captar cada detalle a través de la fotografía, camina entre letras desde hace algunos años. Creó su primer blog oficial hace tan sólo un año (tras varios intentos fallidos) y ha sido publicada en tres ocasiones, formando parte de una serie de antologías, en las siguientes editoriales: Ed. Cerezo y Ediciones De Letras. >>

1-¿Qué redes sociales usas y por qué esas y no otras?

Las que más frecuento son instagram y twitter. Instagram, tanto a la hora de publicar fotos como textos, porque me resulta una red social muy sencilla y a la vez muy dinámica y abierta a cualquier tema mostrado en una imagen. Y twitter bueno, a pesar de que es una plataforma en la cual predominan las quejas de la sociedad (sobre política, personales, de famosos...), es más fácil y creativo el poder escribir frases cortas en cualquier momento del día y sin que sepa demasiado a poco (como ocurre con los blogs, con el cual te sientes obligada a escribir, al menos,).

2-¿Qué tipo de poesía crees que hay en las redes sociales? (tema, extensión, comercial o no, calidad etc)

Creo que lo que más se mueve en las redes es la poesía amorosa y de desamor. Supongo que son las situaciones que más nos afectan a los jóvenes en la actualidad y las que más nos inspiran a la hora de escribir.

3-¿Qué tipo de poesía escribes para las redes sociales? (tema, extensión, léxico etc)

Me gustan los poemas breves; no suelo centrarme en la métrica, ya que prefiero reflejar libremente lo que pienso, y mientras se entienda me conformo. No soy de seguir mucho las pautas. Prefiero improvisar.

4-¿Qué ventajas consideras que tiene el usar las redes sociales para difundir la poesía?

Pues, básicamente, porque vivimos por y para ellas (por desgracia). Es a lo que más horas le solemos dedicar al día por lo general, siendo así un medio bastante concurrido y rápido, tanto para difundir un mensaje como para captarlo.

5-¿Y desventajas?

Desventajas... que el derecho de autor no está regulado y pueden copiarte cómo y cuando quieran. Es un tema bastante complicado de controlar.

6-¿Qué público consideras que hay las redes sociales, o cuál es tu público?

Mayoritariamente jóvenes, de cualquier edad, pero muchas personas mayores se están actualizando y acomodando al mundo de la tecnología y cada vez hay más que se sienten atraídos por las redes sociales.

7-¿Qué esperas conseguir de publicar tu poesía en las redes sociales?

Simplemente que la gente disfrute con lo que escribo, sin metas de llegar lejos ni nada por el estilo. Estaría bien, pero no es mi objetivo. Escribo porque me gusta, para mí y para quien quiera leerme.

Nombre: Dafne

Edad: 24

Localidad: Marchena (Sevilla)

Correo: dafnebenrod@gmail.com

Redes Sociales: Twitter, Instagram, Facebook

Pequeña biografía o currículum literario:

Mi nombre es Dafne (1993) y soy graduada en Filología Hispánica. Actualmente trabajo como editora en la revista *Oculto* y en el periódico digital *Andalucía al Día*. Colaboro con poemas en las revistas *Anonimato*, *Telegráfica* y *Heterónima Creación Y Crítica*. En los años que estuve en Sevilla, participé en varios eventos de poesía como *Grupo Áureo*, *Nuevas Miradas Ultramarinas* y *Actos Poéticos*. En mi estancia en el extranjero realicé la performance *La grotta di Antigone* dirigida por Diana Marcheschi. Hoy día, me podéis encontrar escribiendo y colaborando en eventos poéticos tanto en Madrid como en Sevilla.

1-¿Qué redes sociales usas y por qué esas y no otras?

La red que más uso es Facebook e Instagram. Twitter la uso menos. La que más me gusta es Facebook porque los contenidos suelen tener mayor alcance al público.

2-¿Qué tipo de poesía crees que hay en las redes sociales? (tema, extensión, comercial o no, calidad etc)

En las redes sociales se destila de todo, pero ahora mismo destaca la poesía pseudoamorosa de diario íntimo. Destaca la ociosa reescritura de los versos de Luis García Montero.

3-¿Qué tipo de poesía escribes para las redes sociales? (tema, extensión, léxico etc)

Aunque cronológicamente pertenezca a la «generación twitter», que es así como se le denomina a las poetas que usan las redes sociales para la publicación de sus poemas, no me considero de esta generación, dado que no suelo compartir mis textos de esta forma ni uso el mismo estilo de escritura.

4-¿Qué ventajas consideras que tiene el usar las redes sociales para difundir la poesía?

Gracias a las redes sociales se pueden conocer otras voces poéticas y crear vínculos y proyectos. También ofrecen ventajas como la inmediatez, el acceso gratuito, la rápida visibilidad, etc.

5-¿Y desventajas?

La calidad. Opino que no todo lo que se publica en las redes tiene calidad literaria. El lector de redes debe hacer previamente un ejercicio de filtro poético, por decirlo de cierta forma.

6-¿Qué público consideras que hay las redes sociales, o cuál es tu público?

Suelen ser poetas conocidos en círculos literarios (Sevilla, Madrid, Oviedo) y que nos mueve el mismo criterio lector, que no las mismas lecturas necesariamente. No suelen ser personas con muchos seguidores en las redes sociales pero sí poseen un cierto criterio a la hora de crear el texto poético o de leerlo.

7-¿Qué esperas conseguir de publicar tu poesía en las redes sociales?

Dinero y fama, claro.

Nombre: César Ortiz Albaladejo

Edad: 29

Localidad: Murcia

Correo: cesarpoeetry@gmail.com

Redes Sociales: Facebook, Twitter y Instagram: @cesarpoeetry

Pequeña biografía o currículum literario:

1-¿Qué redes sociales usas y por qué esas y no otras?

La red social que más utilizo es Instagram, creo que es actualmente la más potente. Después utilizo en menor medida Facebook y Twitter.

2-¿Qué tipo de poesía crees que hay en las redes sociales? (tema, extensión, comercial o no, calidad etc)

Como en todo en la vida, en las redes sociales hay todo tipo de poesía. Al igual que libros y poetas. Y eso es lo bonito, poder leer muchas cosas diferentes.

3-¿Qué tipo de poesía escribes para las redes sociales? (tema, extensión, léxico etc)

De todo tipo, no me fijo en si tengo que subir, o no, un tipo de poesía. Subo la poesía que me va saliendo en el momento. Cuando intentas estructurarte demasiado, creo que es peor.

4-¿Qué ventajas consideras que tiene el usar las redes sociales para difundir la poesía?

Muchísimas. sobre todo para todas aquellas personas que autoeditan un libro y empiezan de cero. Es la mejor herramienta para poder llegar al público que está ahí fuera.

5-¿Y desventajas?

Yo no lo veo ninguna desventaja.

6-¿Qué público consideras que hay las redes sociales, o cuál es tu público?

Como en la vida misma, hay público de todas las edades. Sí que es cierto que la gente joven las mueve más, pero también es verdad que cada vez hay más personas de todas las edades.

7-¿Qué esperas conseguir de publicar tu poesía en las redes sociales?

Que la gente me conozca, que a la gente que le gusta mi poesía la pueda leer fácilmente.

Nombre: Carlos Caballero Piñana

Edad: 26 años cumplo 27 ahora en Marzo, mi año de nacimiento es de 1990.

Localidad: Córdoba

Correo: carlosknight1111@gmail.com

Redes Sociales: Instagram, Twitter y Facebook.

Pequeña biografía o currículum literario:

Siempre he sido una persona a la que le ha atraído esto de escribir. Desde muy pequeño interesado por la lectura, en parte por influencia de mi madre que era y es una gran amante de poesía española, más concretamente de Antonio Machado.

Empecé a escribir en diferentes blog de literatura sobre el año 2011 pero hasta el año 2012 no decidí abrir mi propio blog para escribir pequeños relatos cortos.

Desde 2012 hasta 2016 he estado escribiendo ahí, pero no fue hasta el año 2016 cuando decidí recopilar todo lo que tenía para hacer un libro. En principio la idea era sólo recopilar textos de tantos años en un ejemplar físico para mí y hacer algunos ejemplares más para distribuirlo entre familiares y conocidos.

Decidí meterme en este mundo de las redes sociales (hasta ese punto, yo no tenía ninguna red social) y empecé a colgar pequeños fragmentos del libro. Mucha gente empezó a interesarse por él por lo que decidí hacer nuevas ediciones con el título de “Te haré el ODIO por si el AMOR no basta” Éste supero todas mis expectativas y decidí empezar a escribir un libro que no fuera una recopilación de distintas épocas de mi vida, sino que fuera reflejo de este momento actual de mi vida.

Desde 2016 que salió hasta ahora he estado trabajando en el nuevo libro que saldrá ahora en Abril del año 2017 y que espero que al igual que el anterior, rompa todas mis expectativas.

1-¿Qué redes sociales usas y por qué esas y no otras?

Me ha costado mucho esto de meterme en redes sociales, no soy un chico que le guste exhibirse ni perder intimidad en esto de las redes sociales. Aun así creo que en esta época las redes sociales tienen una importancia extrema por lo que he tenido que adaptarme en la medida de lo posible y ético a esto.

En la actualidad sigo usando mi blog que empecé en 2012 pero sobretodo uso las redes sociales de Instagram, Twitter y Facebook. No las uso de forma personal, sólo de manera profesional colgando información del libro o diferentes escritos.

Y por qué uso estas... Bueno simplemente porque son las que creo que tienen más repercusión que las demás. ¡Y espero que siga siendo así! ¡No me gustaría tener que aprender a usar ninguna más!

2-¿Qué tipo de poesía crees que hay en las redes sociales? (tema, extensión, comercial o no, calidad etc)

Bueno la poesía ha evolucionado (como es normal) y ahora está de moda esa prosa poética tan distinta a la idea de poesía que tenemos arraigada en nuestra cabeza. De hecho muy pocos nos consideramos “poetas” como tal, yo mismo no me considero así para nada. Simplemente escribo y no creo que escriba poesía, el término correcto creo que sería prosa poética, aunque bueno creo que siempre intentamos etiquetar todo o ponerle nombre a todo, y eso es un problema.

En cuanto a la calidad, sería muy injusto decir que la calidad de ahora es mucho peor que la calidad de otra época. Son distintas épocas y por tanto distinto contenido, distinta forma...Supongo que habrá quien lo haga muy bien y quien no tanto. La poesía de ahora se critica por su temática simple, siempre en torno al sexo, al alcohol y con un lenguaje agresivo. Pero esto para nada es nuevo, otros autores como Hemingway o Bukowski ya lo hacían así (y en su época también fueron duramente criticados)

3-¿Qué tipo de poesía escribes para las redes sociales? (tema, extensión, léxico etc)

Escribo prosa poética, intento ser sincero escribiendo. Creo que es la única forma de conectar con la gente. En cuanto al tema, no tengo un tema universal, me gusta no escribir solo de amor/desamor, aunque obviamente son temas muy recurrentes en estos campos.

Sobre el léxico, no me gusta adornar los sentimientos, creo que tienen que ser simple y directo, puede ser que mi léxico sea algo agresivo. Aunque supongo que depende del día, el momento, mi sentimiento...

4-¿Qué ventajas consideras que tiene el usar las redes sociales para difundir la poesía?

Hoy en día hay un público muy joven que se ha interesado por la lectura. Esto es algo muy nuevo y entre otras cosas es debido a las redes sociales. Las redes sociales han acercado a gente joven algo que era algo como de otro tiempo. Creo que todo el mérito de esto lo tiene las redes sociales, entre otras cosas nos han dado un espacio para poder expresarnos, un espacio donde conectar con otras muchas personas. En otras épocas era mucho más difícil darte a conocer. Recuerdo unas palabras de Bukowski cuando le preguntaron que era para él la suerte; y él dijo, la suerte es estar en el momento adecuado leyendo el escrito adecuado delante de la persona adecuada...

5-¿Y desventajas?

Como desventajas, creo que podríamos señalar la total dependencia de estas, es decir, cuando yo saqué mi primer libro ninguna editorial se interesó por mí, ni siquiera se molestaban en leer lo que escribía. Ahora una editorial no mira tu "calidad literaria", simplemente mira tu afluencia de público en redes sociales. A mí para este segundo libro ha habido varias que me han preguntado para sacar el libro con ellas y seguramente no habrán leído nada de lo que escribo, simplemente porque tengo un público detrás.

Creo que es una desventaja de las redes sociales, el gran poder y su gran dependencia, ya no sólo por los escritores, sino para las mismas empresas.

6-¿Qué público consideras que hay las redes sociales, o cuál es tu público?

Creo que hoy en día las redes sociales se han extendido a casi todo el público. Las nuevas generaciones pienso que están aún más conectadas, pero incluso generaciones que nunca han estado en contacto con redes sociales hoy se han abierto más a ellas, por ejemplo mi padre y mi madre nunca han tenido redes sociales, hace unos años se compraron su primer móvil y yo les he ayudado. Las usan para mirar información y demás. No todo el uso de las redes sociales es negativo.

En cuanto a mi público suele ser gente de 16 a 25 años. Hoy en día hay una gran masa de público en esta edad interesado por la poesía y así me lo demuestran cada día en la redes sociales.

7-¿Qué esperas conseguir de publicar tu poesía en las redes sociales?

Quiero tener un espacio donde poder expresarme, y como dije antes, tener un espacio donde tienes un público detrás que es una gran ayuda para luego el tema de los libros.

Yo no subo nada personal a las redes sociales, se puede decir que las uso estrictamente de manera profesional, para vender mis libros y para darme a conocer como escritor.

Nombre: Carlos Catena Cózar

Edad: 21

Localidad: Jaén

Correo:

1-¿Tienes alguna red social? ¿Cuáles? (Incluir perfiles)

Facebook (Carlos Catena Cózar), Instagram (@carloscatenac), twitter (@carloscatenac pero no la uso)

2-¿Por qué no usas las redes sociales para difundir tu poesía?

Uso las redes sociales para difundir mi poesía cuando mi poesía ha aparecido publicada en otra plataforma. No creo en las RRSS como plataforma para publicar mis textos por respeto a lo que hago. La poesía tiene sus espacios, ampliados por las RRSS, pero un post de facebook o un tuit no se adecúan ni al fondo ni a la forma que creo debe tener un poema. En mis RRSS encontrarás enlaces a mis poemas o indicaciones para llegar a ellos, pero nunca encontrarás un poema mío tal cual, copiado y pegado de Word a Facebook. Además, no soy tan prolífico ni tan bueno como para publicar todo lo que hago, tardo meses en dar con un poema que quiera hacer público y, cuando lo hago, quiero que todo ese trabajo llegue más lejos que un par de likes de mis amigos.

3-¿Qué tipo de poesía consideras que hay en las redes sociales? ¿Sigues a algún poeta en alguna red?

Sigo a muchos poetas a los que quiero seguir la pista, pero ninguno de ellos utiliza las RRSS como plataforma de publicación directa. Las RRSS son al fin y al cabo una herramienta de networking y la mayoría de mis publicaciones me han llegado por editores que me han conocido a través de las RRSS, pero no en ellas, no sé si me explico. No sigo a gente como Loreto Sesma o Marwan que creen que el tuit también es poema, porque simplemente no comparto esa visión y no tengo ningún interés en lo que hacen.

4-¿Qué ventajas y desventajas encuentras en el uso de las redes sociales a la hora de difundir la poesía?

Si la poesía se publica directamente en las RRSS me parece que se está perdiendo algo muy importante. La poesía no se lee en un minuto mientras esperas el ascensor. Hay un ritual de lectura que al publicar en las redes sociales te estás saltando. La facilidad para publicar en las RRSS también hace que se publiquen cosas de peor calidad. No es que la poesía hoy en día sea peor, sino que hay más poesía mala. Con la posibilidad de que todo el mundo publique lo que quiera se pierde un filtro muy importante: el editor. Esto ocurre no solo en la poesía, sino que se puede ver en cualquier tema que se trate en las redes sociales. Cada vez somos más los cuñaders que nos metemos a sentar cátedra simplemente porque tenemos las herramientas para hacerlo. Pero hay que ser consciente de que los mundillos tienen sus reglas, y publicar un tuit profundo no te hace poeta igual que escribir un comentario indignado no te hace columnista.

Ahora bien, las RRSS son esenciales para dar a conocer y promocionar. Editoriales que no tienen suficiente presencia online y que tradicionalmente han marcado el canon se están quedando atrás. El poeta no puede vivir al margen de su tiempo y en este tiempo todo pasa por las RRSS.

5-¿Cómo crees que va a evolucionar la relación entre rrss-poesía?

Seguirá como está. La poesía en las RRSS tiene su público y funciona como producto de mercado. Hay gente que compra todos los años el Premio Planeta, pero eso no quiere decir que el Herralde deje de ser importante. Tendremos que convivir y confiar en la clarividencia del lector.

Carlos Catena Cózar (Jaén, 1995) estudia Traducción e Interpretación en la Universidad de Ottawa. Ha recibido premios como el Premio Ucopoética 2015 y ha publicado en

antologías como Donde Veas (La Bella Varsovia, 2015) o Después de veintitantos casi treinta (Ediciones en Huida, 2015), además de en blogs como Tenían veinte años y estaban locos (selección de Luna Miguel) o Digo palabra.txt (selección de Oriette d'Angelo). Fue poeta invitado en Cosmopoética 2015, festival Internacional de poesía de Córdoba. Fue incluido en la selección del poeta y editor Ángelo Néstore de 10 voces jóvenes que hay que leer. En cuanto a la traducción, ha vertido al español la obra parcial de poetas jóvenes alemanes como Alexander Marquardt o Max Czollek.

Nombre: Cristian Alcaraz

Edad: 26 años

Localidad: Málaga

Correo: cristianalcarazm@gmail.com

1-¿Tienes alguna red social? ¿Cuáles? (Incluir perfiles)

Tengo Instagram (cristianalcaraz), Facebook (Cristian.Alcaraz) y Twitter (@CristianAlcaraz). Hay un cantante latinoamericano que tiene el mismo nombre en su perfil, pero es fácil diferenciarnos.

2-¿Por qué no usas las redes sociales para difundir tu poesía?

Empecé difundiendo mis poemas y mis fotografías en una red social, pero no terminé de gustarme el medio. No lo uso en la actualidad porque no tengo necesidad de difundir nada. Escribo pensando en un futuro libro y no en el reconocimiento y aplauso instantáneo.

3-¿Qué tipo de poesía consideras que hay en las redes sociales? ¿Sigues a algún poeta en alguna red?

Hay poesía para eso, para las redes sociales. Pienso que ya es una variante: la poesía de decir en pocas palabras, de lo automático... No, no sigo a ninguno.

4-¿Qué ventajas y desventajas encuentras en el uso de las redes sociales a la hora de difundir la poesía?

Me parece un medio con una mano muy extensa, capaz de llegar a cualquier parte del mundo y a cualquier lengua. Pienso que eso es una ventaja, pero también encuentro que

es muy fácil plagiar, transformar, lucrarse con lo que hacen otros. No sé. Las redes sociales han cambiado nuestra forma de relacionarnos y es lógico pensar que también nuestra forma de escribir.

5-¿Cómo crees que va a evolucionar la relación entre rrss-poesía?

Seguirán apareciendo tuiteros, los poemas seguirán siendo un número reducido de caracteres, se hablará de los tópicos, se utilizará el lenguaje ya no como un arma sino como un espejo (algo en lo que reconocerse fácilmente), y se venderá, se venderá mucho y mucha imagen.