



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

GRADO EN PERIODISMO

TRABAJO FIN DE GRADO

Título: **PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA OFICINA DE COOPERACIÓN
AL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

Autores: María del Carmen Humanes Nogales y Carmen María Quesada Maña

Tutor/a: Prof. Dra. María Lamuedra Graván

Departamento de Periodismo I

Grado en Periodismo. Promoción 2013-2017

Sevilla, junio de 2017

“Las universidades fomentarán la participación de los miembros de la comunidad universitaria en actividades y proyectos de cooperación internacional y solidaridad.”

Artículo 92 de la cooperación internacional y la solidaridad de la Ley 6/2001 de 21 de diciembre

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	
1. COOPERACIÓN AL DESARROLLO	4
2. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO	5
El humanismo en la Universidad	8
Nacimiento de las oficinas de cooperación al desarrollo	9
Oficina de cooperación al desarrollo: Universidad de Sevilla	12
CAPÍTULO II. ANÁLISIS	
1. DIAGNÓSTICO	17
Financiación	17
Red de trabajo	17
Público	19
Imagen pública	23
Herramientas de comunicación	26
DAFO	27
2. OBJETIVOS	28
3. PÚBLICOS OBJETIVO	29
CAPÍTULO III. PROYECTO	
1. MENSAJES MATRICES	32
2. DEFINICIÓN DE LAS LÍNEAS DE TRABAJO	33
3. ACCIONES ESPECÍFICAS	39
4. HERRAMIENTAS CREADAS	43
CONCLUSIONES	44

ANEXOS	46
BIBLIOGRAFÍA	53
MEMORIA	56

RESUMEN

El actual incremento de las desigualdades sociales en todo el mundo hace que las Instituciones Oficiales tengan más trabajo en materia de cooperación al desarrollo. Así, las Oficinas de Cooperación al desarrollo forman parte de estas instituciones que intentan paliar y disminuir los efectos de la globalización y las desigualdades.

Cuando hablamos de desigualdades nos referimos a problemas como el mal reparto de los alimentos, cuando deberíamos tener derecho a la alimentación solo por ser humanos, o el control migratorio que se está llevando a cabo sin respetar el derecho al asilo de toda persona que lo necesite.

Por este hecho, la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla necesita un Plan de Comunicación para poder dar a conocer todos sus eventos, convocatorias de voluntariado y actividades que realizan. Con esto, pretendemos que nuestra oficina llegue a tener un mayor alcance en la comunidad universitaria.

PALABRAS CLAVES

Cooperación Internacional para el desarrollo; Comunicación para el desarrollo; Comunicación; Oficina de Cooperación para el Desarrollo.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las desigualdades sociales son un problema que ha ido empeorando. Según el Estado de la Inseguridad Alimentaria en el Mundo (FAO, 2015), alrededor de 795 millones de personas en el mundo no tienen suficientes alimentos para llevar una vida saludable o activa. Otro dato poco alentador es que el 40% de la población mundial no tiene acceso a la educación según el informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo de la UNESCO (Informe GEM).

Desde sus comienzos, la cooperación al desarrollo ha evitado centrarse en sembrar la igualdad y la colaboración bilateral. Desde una visión económica, las prácticas de cooperación al desarrollo han transcurrido muy vinculadas a una interpretación instrumental y autoritaria de la dimensión comunicativa, que se ve representada en la naturaleza y evolución de la condicionalidad. Lejos de corregirse, esta ha ido creciendo hasta llegar al ámbito político.

Si analizamos las prácticas que se han llevado a cabo, descubrimos que la cooperación al desarrollo no se ha caracterizado por la búsqueda de una relación comunicativa mutua y democrática entre sus actores.

Las universidades pueden ser tanto agentes como actores de cooperación al desarrollo, y por consiguiente, tener modelos de actuación muy distintos. Las universidades cuentan con dos modelos básicos de actuación, por un lado, como agentes de cooperación, pueden promover y fomentar la cooperación; y por otro lado, como actor de la cooperación, la universidad puede ejecutar acciones dentro de este campo. Por eso existen las Oficinas de Cooperación para el Desarrollo de las universidades. Gracias a estas instituciones es más fácil que las nuevas generaciones queden sensibilizados.

En este Trabajo Fin de Grado se pone de manifiesto la importancia para estas entidades de definir una estrategia de comunicación e implantar un plan de ideas creativas y originales para conseguir sus objetivos. Para alcanzar este proyecto se ha analizado a la propia Oficina de Cooperación para el Desarrollo de la Universidad de Sevilla, así como su entorno. Y proponemos unas medidas a seguir para mejorar el funcionamiento de esta y conseguir cumplir sus objetivos.

Nuestro punto de partida será la idea de que para acabar con las desigualdades se necesita colaboración, pero si esta institución es poco conocida es más complicado contar con esa

ayuda. Por eso, nuestro principal objetivo es hacer más visible y conocida tanto la Oficina de Cooperación al Desarrollo como sus acciones. De este modo, intentaremos fomentar la colaboración y la ayuda social por la igualdad.

Para ello, vamos a diseñar un Plan de Comunicación partiendo desde el estado actual en el que se encuentra la Oficina (Diagnóstico). Hemos diseñado una serie de objetivos a los que se llegará mediante las herramientas de comunicación que hemos propuesto y diseñado.

Así, les presentamos la estrategia de comunicación que hemos diseñado para que la Oficina de Cooperación al desarrollo consiga tener una mayor visibilidad y mejor comunicación.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1. COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Llegar a una única definición de cooperación al desarrollo no es tarea fácil, ya que no cuenta con una definición única, ajustada y completa, que valga en cualquier momento y lugar. La cooperación al desarrollo ha ido asignando y deshaciendo contenidos a su definición a lo largo del tiempo, según el pensamiento y valores dominantes sobre el desarrollo.

Formalmente, Cooperación para el Desarrollo son todas las políticas destinadas a mejorar o contribuir, disminuir desigualdades y mejorar las condiciones de vida en países en vías de desarrollo. Los manuales explican la cooperación internacional al desarrollo como un conjunto de actuaciones que realizan tanto actores públicos como privados para favorecer el progreso económico y social de los países menos desarrollados y una relación más equilibrada y sostenible entre países desarrollados y subdesarrollados. Así, esta definición apuesta por los intereses comunes y ausencia jerárquica. Es más, reconoce una relación de asociación, lo cual solo es posible a partir del respeto mutuo y la igualdad de las partes. Según el discurso oficial, al hablar de cooperación al desarrollo se garantiza la presencia de relaciones comunicativas democráticas. Pero este discurso queda muy lejos de la realidad, ya que una relación de asociación solo es posible a partir del respeto mutuo y de una situación pareja de las partes, que para nada se ha dado en la realidad. (Erro Sala. 2002)

Según el Diccionario HEGOA, un elemento fundamental para determinar el contenido de la cooperación al desarrollo es la concepción que se tenga de cuáles son las prioridades del desarrollo. Según éstas vayan cambiando, los objetivos perseguidos por la cooperación al desarrollo deben evolucionar, lo que a su vez condiciona las modalidades de cooperación. Determinar cuáles son esas prioridades y cómo se establecen es una de las cuestiones centrales. De hecho, la cooperación al desarrollo nació después de la II Guerra Mundial como consecuencia del despertar de la preocupación por el desarrollo de los países.

El Informe Brundtland de 1987, definía desarrollo sostenible como una forma de desarrollo que permite satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas.

La Ley 9/2006, de 10 octubre 2006. Normas reguladoras de Cooperación al desarrollo de Castilla y León, define cooperación al desarrollo como “un conjunto de actuaciones, iniciativas, capacidades y recursos que la comunidad internacional pone al servicio de los países y pueblos más desfavorecidos con el fin de contribuir a la erradicación de la pobreza en todas sus manifestaciones y de las causas que la generan, al reparto justo de los beneficios del crecimiento económico, al progreso humano, económico y social, y a la defensa y pleno disfrute de los derechos fundamentales de las personas”(Motivos et al., 2006). Esta norma (a diferencia de la LEY 14/2003, de 22 de diciembre, de Cooperación Internacional para el Desarrollo de Andalucía y la Ley 23/1998, de 7 de julio, de Cooperación Internacional para el Desarrollo publicada en el BOE) optó conscientemente por no incluir el término internacional, ya que entiende que la cooperación al desarrollo afecta e implica tanto a países desarrollados como no desarrollados.

En cambio en 2010, el PNUD definía desarrollo humano así: “supone la expresión de la libertad de las personas para vivir una vida prolongada, saludable y creativa; perseguir objetivos que ellas mismas consideren, valorables; y participar activamente en el desarrollo sostenible y equitativo del planeta”.

2. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

La Cooperación para el Desarrollo nace tras la Segunda Guerra Mundial consecuencia de cómo quedó el mundo tras la caída del nazismo. La mala situación de Europa, los grandes cambios operados en el sistema internacional, y también las nuevas perspectivas abiertas para las relaciones entre unos y otros países tras el proceso de descolonización iniciado en 1947 con la independencia de la India, fueron la base sobre la que se asentó la cooperación para el desarrollo.

En este contexto, aparece el Plan Marshall, una masiva transferencia de recursos desde los EE.UU. para la reconstrucción de los países de la Europa Occidental arrasados por la guerra. Un Plan considerado como un modelo de actuación en la cooperación al desarrollo, pero la historia demostró que —aunque tenía elementos comunes con la Ayuda — los sistemas económicos en recuperación de los países europeos no tenían nada que ver con las desarticuladas estructuras productivas de los «países subdesarrollados». Por esta razón, era difícil poder llevar a cabo las medidas del Plan Marshall en el Sur del mundo

Desde entonces hasta la actualidad, la cooperación para el desarrollo ha ido adaptándose a las transformaciones tanto del sistema económico como en la concepción del desarrollo y en las relaciones internacionales.(Unceta & Yoldi, 2000)

Desde su origen, dos hechos clave marcaron la cooperación al. El primero, la Guerra Fría, que fue decisiva para que Estados Unidos decidiera aportar recursos para terceros países con el objetivo de atraerlos hacia su esfera de influencia. El segundo se refiere al comportamiento de los países europeos, en los que su pasado colonial tuvo un gran peso a la hora de impulsar sus políticas oficiales de cooperación.

El fin de la guerra dio comienzo a la Guerra Fría, lo que supone la división del mundo en dos bloques antagónicos y la inauguración de un período caracterizado por enfrentamiento Este-Oeste, con EE.UU. y la Unión Soviética como superpotencias. En este nuevo contexto, África, Asia y América Latina comenzarían a tener una importancia geopolítica creciente como áreas de influencia de ambos bloques, lo que se traduciría en una mayor preocupación por el devenir de dichas zonas del mundo. La cooperación al desarrollo comenzará a ser, desde esa perspectiva, un importante instrumento político, lo que le daría un mayor protagonismo en la esfera internacional. Ambos bloques —Este y Oeste— desarrollarán políticas orientadas a la asistencia técnica en el marco de programas de cooperación, además de importantes paquetes de ayuda militar.

A finales de los años 50, París, Londres y Bruselas deciden conceder de forma voluntaria la independencia formal a sus colonias africanas en un proceso que no impediría el mantenimiento de una fuerte dependencia económica y cultural en el nuevo contexto político internacional resultante. La descolonización fue ampliándose poco a poco hasta que las posesiones de los países europeos en África, el Caribe, el Índico y el Pacífico, en los años 70, ya eran independientes.

La descolonización cambió las relaciones entre las antiguas metrópolis y los nuevos países independientes. Entre ambas naciones había fuertes vínculos. Por un lado, las antiguas metrópolis seguían teniendo importantes intereses en sus ex-colonias. Por otra parte, los nuevos países recién independizados necesitaban asistencia financiera y técnica para sus propios planes de desarrollo.

La cooperación internacional se convierte así en un instrumento de utilidad e interés desde ambos puntos de vista, y los Ministerios de Cooperación externa acabarían sustituyendo

a los antiguos Ministerios de Colonias. En este momento hay un desequilibrio de poder, a favor de los colonizadores y en contra de los descolonizados.

A finales de los 90, nace un acuerdo sobre la necesidad de revisar los esquemas de la cooperación al desarrollo. Esto no es una novedad, ya que históricamente la cooperación se caracteriza por sus permanentes cambios. Lo que sí es novedoso en relación con anteriores momentos es que ahora no se cuestiona las formas o mecanismos de la cooperación, sino que llegan a plantear su misma razón de existir.

Las razones de este declive de la cooperación responden a varios procesos. Por un lado, los factores originales que impulsaron al compromiso de la cooperación a los principales países donantes, Estados Unidos y Estados de la Unión Europea, se han debilitado o han dejado de existir. En el primero, con la inexistencia del bloque socialista desaparece su motivación más importante. En los segundos, el sentido de responsabilidad derivado de su antiguo dominio como metrópolis ha ido perdiendo fuerza y ha dejado de ser un argumento convincente.

Por otro, se transmitió en los países donantes un sentimiento de fatiga de la cooperación, debido a los resultados decepcionantes que se consiguieron después de más de cuarenta años de dedicación al desarrollo. Utilizan así el argumento de la ineficacia de la ayuda para legitimar el recorte de una partida económica significativa en un momento en que deben realizar especiales esfuerzos para equilibrar sus presupuestos.

Pero la revisión profunda que se hace de la cooperación hay que entenderla dentro de otros dos procesos: a) la quiebra del pensamiento del desarrollo, y b) el fenómeno de la globalización. En cuanto al primero, la hegemonía del neoliberalismo tiene consecuencias directas sobre las estrategias encaminadas a alcanzar el desarrollo. Dado que su pretensión es liberar al máximo las fuerzas del mercado, considera que la cooperación al desarrollo no sirve para promover los factores dinámicos del desarrollo y que, por el contrario, puede ser un elemento perjudicial por suponer una interferencia en el buen funcionamiento de los mecanismos del mercado. De acuerdo a ello, la cooperación debiera reducirse al máximo o, por lo menos, limitar su campo de actuación actual. (Dubois, Alfonso; HEGOA)

Sin embargo, frente a estas percepciones optimistas de la globalización, los datos son menos positivos. Las tendencias de las últimas décadas, especialmente a partir de la

aceleración de la globalización neoliberal, muestran la agudización de las desigualdades, la aparición de nuevos procesos de empobrecimiento y la resistencia de la pobreza a disminuir, aun cuando haya aumentado el producto bruto mundial.

El Humanismo en la Universidad

Con la llegada de la Ilustración se dio un desarrollo de las formas de organización social y de formas de pensamientos racionales que prometían la liberación respecto de las irracionalidades del mito, la religión, la superstición, el fin del uso arbitrario del poder, así como del lado oscuro de nuestra propia naturaleza humana”, (Harvey, 2012). La razón es la única forma de encontrar la verdad, conseguir el progreso y alcanzar la felicidad.

El pensamiento de la ilustración según estudios de Cassier (1951) abrazaba la idea del progreso y buscaba activamente esa ruptura con la historia y la tradición que propone la modernidad. Era, sobretudo, un movimiento secular que intentaba desmitificar y desacralizar el conocimiento y la organización social a fin de liberal a los seres humanos de sus cadenas.

Estos ideales van consiguiendo seguidores, pero a la misma vez van ganando detractores. La Escuela de Frankfurt es un claro ejemplo de detractor. Un autor que destaca en este pensamiento contrario a las ideas de lo racional es Habermas, quien cuestiona si verdaderamente con la razón se llega al progreso y la felicidad. (Innerarity Grau, 1989)

Los ideales de la ilustración están imbuidos “de la extravagante expectativa de que las artes y las ciencias promoverían no solo el control de las fuerzas naturales, sino también la comprensión del mundo, la persona, el progreso moral, y la justicia de las instituciones y hasta la felicidad de los seres humanos”, según Habermas. Este autor comienza a cuestionarse estos ideales tras ver las catástrofes bélicas que se dan en el mundo, como la Guerra Mundial, y las desigualdades que estas traen consigo. Si la razón era capaz de conseguir el progreso y alcanzar la felicidad, ¿cómo era posible que se dieran este tipo de situaciones que acababa con ese mismo progreso y por consiguiente, también con la felicidad?(Innerarity Grau, 1989)

Teniendo en cuenta estas teorías hay que señalar que si el uso del conocimiento promovido por la Ilustración hubiera sido realmente una medida liberatoria, en la actualidad no habría tal desigualdad hasta el punto de diferenciar un Primer y Tercer

Mundo. Así, se puede decir que al conocimiento no se la ha dado un uso adecuado. Y es en este punto cuando debemos centrarnos en la visión humanista.

La teoría humanista trae consigo un punto de vista positivo del ser humano. Se basa en un profundo conocimiento del ser humano, educado en valores, con características intelectuales, sentimientos y necesidades sociales. Teniendo en cuenta esta definición, podemos señalar que las universidades tienen un enfoque humanista que queda reflejado en su misión de solidaridad buscando el bienestar para la mayoría.

Según la Ley 6/2001 de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción de 12 de abril de 2007, establece en su artículo 92 de la cooperación internacional y la solidaridad “Las universidades fomentarán la participación de los miembros de la comunidad universitaria en actividades y proyectos de cooperación internacional y solidaridad. Asimismo, proporcionarán la realización de actividades e iniciativas que contribuyan al impulso de la cultura de la paz, el desarrollo sostenible y el respeto al medio ambiente, como elementos esenciales para el progreso solidario”.

Aquí reside la importancia de las Universidades en la cooperación para el desarrollo internacional, en su visión humanista que hace de ellas entidades solidarias con una clara función cooperativa, haciendo de la universidad un elemento fundamental en la cooperación al desarrollo y no un simple complemento de este desarrollo.

Por su parte, en el propio Estatuto de la Universidad de Sevilla se dice que esta “promoverá un mundo más justo y solidario, así como la defensa de los derechos humanos, del desarrollo responsable, equitativo y sostenible, de la igualdad y de la paz”.

Nacimiento de las Oficinas de Cooperación al desarrollo

La historia de las oficinas de Cooperación al desarrollo viene de la Segunda Guerra Mundial y la firma de la “Carta de Naciones Unidas”, en 1945, cuando los países de Europa necesitaban reestablecer un bienestar social, bienestar de vida básico, para cubrir las necesidades básicas y regenerar todos los países devastados. En 1947, surgen los primeros proyectos de Cooperación Internacional con la creación del Plan Marshall, después de la II Guerra Mundial y ahí surgen las políticas que se llevarán a cabo en los años 80. Y es en este momento cuando aparece la Cooperación para el Desarrollo.

Durante la década de los 60, en el contexto de la “Guerra Fría” y la descolonización, la Cooperación Internacional aumenta sus objetivos hacia los principios geo-estratégicos, donde la cooperación es una herramienta para la alineación ideológica con el bloque que la provee.

Por lo general, estos servicios, las agencias de cooperación al desarrollo están incluidas en el Ministerio de Asuntos Exteriores, por lo que forma parte de una línea de política más en los estados, donde lo que pretenden es disminuir desigualdades y contribuir a mejorar la calidad de vida de los países en vías de desarrollo.

Desde el II Plan Director de la Cooperación Española, las universidades son vistas como actores de la cooperación al desarrollo y por ello están representadas en el Consejo de Cooperación al Desarrollo tanto en el ámbito estatal como autonómico.

En la Estrategia de Cooperación Universitaria al Desarrollo, aprobado por la CRUE en Septiembre del año 2000, se define la Cooperación al Desarrollo como una pieza de la Cooperación Internacional con la que comparte misión con el fin de conseguir la consolidación democrática, desarrollo económico y social sostenible, lucha contra la pobreza y protección del medio ambiente.

Con el objetivo de solucionar los desafíos y poner en marcha un proceso de profunda reforma de la educación superior, la UNESCO convocó la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción de la UNESCO se habla que a principios del S.XXI ya se podía ver una demanda de la educación superior junto a una diversificación y mayor toma de conciencia sobre la importancia de esta educación. La educación superior comprende "todo tipo de estudios, de formación o de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior" (UNESCO, 1998).

Está comprobado que la educación superior es viable y tiene capacidad para transformarse y propiciar el cambio y progreso de la sociedad. Por el alcance y el ritmo de las transformaciones, la sociedad cada vez tiende más a organizarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y la investigación sean en la actualidad una parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible.

Por tanto, la Comunidad educativa/universitaria tiene como objetivo principal, utilizar los conocimientos aprendidos y desarrollados para llegar al Bienestar de la Comunidad Global. Así, en un mundo con tantos desequilibrios es cuestiones de riqueza, igualdad y justicia social, las comunidades universitarias deben tener un compromiso vital con la Cooperación al desarrollo.

La Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, actualizó el marco normativo de la Universidad con el propósito de impulsar la acción de la Administración General del Estado en la vertebración y cohesión del sistema universitario, de profundizar las competencias de las Comunidades Autónomas en materia de enseñanza superior, de incrementar el grado de autonomía de las Universidades, y de establecer los cauces necesarios para fortalecer las relaciones y vinculaciones recíprocas entre Universidad y Sociedad.

No hablamos, por tanto, de una función complementaria de las Universidades, sino de una central basada en el espíritu humanístico propio de la Universidad.

Las funciones que la Oficina de Cooperación tiene principalmente son las siguientes:

Por un lado, subvencionar, financiar, llevar a cabo las actividades en países en vías de desarrollo, es decir, actividades de cooperación al desarrollo en el terreno. Estos son países, que la OCD tiene en un listado como receptores de ayudas al desarrollo, países que por su índice de desarrollo necesitan ayuda. Por lo cual, cuando se hacen proyectos de cooperación para el desarrollo van destinados a estos países que tienen un índice de desarrollo humano más bajo. Estos proyectos, las intervenciones que se realizan, serían proyectos de terreno, lo cual es una de las líneas de trabajo.

En segundo lugar, tenemos la sensibilización, la educación para el desarrollo. Aquí entra la formación. Es decir, para que se pueda actuar y disminuir desigualdades, crear un modelo de desarrollo distinto, hay que sensibilizar a la gente.

Después tenemos la parte de formación en cualquier ámbito del desarrollo humano, en cooperación al desarrollo. Consiste en investigar, generar conocimientos sobre los problemas y las situaciones que se están viviendo en los países en vías al desarrollo. Cómo se puede trabajar y pensar en las posibilidades profesionales que una persona puede tener en su ámbito de conocimiento, pensando en las necesidades y problemas que hay en el mundo actual que conocemos, desde un enfoque más global.

Por último, se lleva a cabo la ayuda humanitaria. Solamente se actúa principalmente, cuando en un país hay una catástrofe o emergencia por un medio natural, causa natural como huracán o terremoto, o una causa explicable, es decir, una causa con origen impredecible.

Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla

Al ser un actor potente en la cooperación al desarrollo, a partir del año 2000 en España comienzan a crearse los servicios de cooperación al desarrollo dentro de las universidades. Así nace la Cooperación universitaria al Desarrollo. La Universidad de Sevilla, como universidad que es, debe crear un conocimiento para los ciudadanos que estén capacitados para desenvolverse en el mundo actual y generar consciencia que contribuya al bienestar general.

Según el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo, la Cooperación Universitaria al Desarrollo (CUD) es un conjunto de actividades que la comunidad universitaria lleva a cabo, encaminadas a la transformación social en los países más desfavorecidos, con el objetivo de conseguir la paz, la equidad, desarrollo humano y la sostenibilidad medioambiental en el mundo.

Así, la Ley 6/2001 de 21 de diciembre, de Universidades en la redacción de 12 de abril de 2007, establece en su artículo 92 “De la cooperación internacional y solidaridad” que: “Las universidades fomentarán la participación de los miembros de la comunidad universitaria en actividades y proyectos de cooperación internacional y solidaridad. Asimismo, proporcionarán la realización de actividades e iniciativas que contribuyan al impulso de la cultura de la paz, el desarrollo sostenible y el respeto al medio ambiente, como elementos esenciales para el progreso solidario”.

La Oficina de Cooperación para el Desarrollo de la US se constituyó como tal en 2008, ya que se considera que parte del compromiso social de una universidad es contribuir a disminuir las desigualdades sociales y construir un modelo de desarrollo más equitativo y justo.

En cumplimiento de la misma, la Universidad de Sevilla elaboró su Estatuto decreto 16/2008, de 29 de enero de 2008, establece en el artículo 60 que: “La Universidad de Sevilla fomentará el desarrollo de la investigación, de la innovación tecnológica y de la transferencia de sus resultados a fin de contribuir a la formación y perfeccionamiento de

sus estudiantes y su personal docente e investigador, y de cooperar en el desarrollo cultural, científico, social, económico y territorial de la sociedad, promoviendo un mundo más justo y solidario, así como la defensa de los derechos humanos, del desarrollo responsable, equitativo y sostenible, de la igualdad y de la paz”.

Con estas medidas se pretende que la comunidad universitaria tenga una visión más renovada de la educación superior.

La Universidad de Sevilla, consciente de su responsabilidad social como institución académica y como agente de la Cooperación al Desarrollo, se compromete con la construcción de un mundo más justo y solidario, apoyando el desarrollo de los países, regiones y poblaciones más desfavorecidas. Asimismo, suscribió este compromiso con la asunción del Código de Conducta de las Universidades en Materia de Cooperación al Desarrollo y la Estrategia de la Cooperación Universitaria Española (ESCUDE) aprobada por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, en 2006 y 2010 respectivamente. Y para ello, continuando con la política de cooperación que viene desarrollando la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla desde su creación en julio de 2008 y pone a disposición de la comunidad universitaria cauces que hagan posible este impulso y apoyo.

Esta es la jerarquía de organización de la Oficina de Cooperación sevillana:

Figura 2.2.1. Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla



Figura 2.2.1. Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla – Fuente: Elaboración propia

Así, en relación a las funciones que tienen las Oficinas de Cooperación al Desarrollo, la Oficina de la Universidad de Sevilla, lleva a cabo estas actividades:

- Llevan a cabo las actividades de cooperación al desarrollo en el terreno, mediante la subvención y financiación de la actividad a los alumnos que accedan a la convocatoria.
- Actividades de sensibilización, educación o formación para el desarrollo. Es decir, convocan una serie de actividades, cursos o eventos de sensibilización con la colaboración de ONG, la Universidad, profesores expertos en cooperación, etc.
- Formación en el ámbito del desarrollo humano. En la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la US, les interesa formar dentro de una titulación como estudiantes, es decir, proyectado a las vías o salidas profesionales dedicándose al tema de cooperación al desarrollo. Por ejemplo, en el grado de medicina o enfermería, pueden investigar sobre enfermedades que hay en España, pero también se puede hacer una investigación y generar conocimiento contribuyendo a un modelo de desarrollo equitativo, pensando qué problemas hay en otros países.
- La Ayuda humanitaria es otra de las funciones de las Oficinas de Cooperación, pero en nuestra Oficina no cuentan con el personal necesario para llevar a cabo estas actividades.

“Desde hace varios años, las universidades han asumido un nuevo papel como agentes y/o actores de la cooperación al desarrollo. No es esta una función tradicional de las universidades y, sin embargo, la labor que están ejerciendo en este sentido, caracterizada por una fuerte heterogeneidad de las actividades emprendidas, está siendo reconocida por numerosos sectores, especialmente desde las administraciones públicas. La contribución de estas actividades está marcada, sin duda, por el papel que la educación superior puede tener en la transformación hacia un mundo más solidario”, (Arias Careaga, n.d.). Así el papel de las universidades españolas como agentes o actores de la cooperación al desarrollo supone un gran desafío. La universidad siempre ha contado con un papel central en el desarrollo cultural, económico y social de un país. Por tanto, no es nada nuevo que cuente como agentes, promuevan actividades de cooperación al desarrollo. “¿Qué ha desencadenado, por lo tanto, este nuevo papel que las propias universidades y otras instituciones le han otorgado? Si bien la universidad ha tenido un papel primordial en la formación de profesionales, y hacia este hecho ha enfocado sus actividades de

docencia, formación e investigación, también es cierto que la universidad nunca ha estado ajena a la sociedad y al mundo en el cual estaba inmersa”, (Arias Careaga, n.d.).

José Antonio Alonso distingue tres campos que organizan las actividades de la universidad sobre la cooperación al desarrollo. En primer lugar, desde las actividades propias de la universidad: formación, investigación, sensibilización y movilización de los estudiantes. En segundo lugar, desde su función social en contacto con las universidades del Sur. Y en tercer lugar, la universidad al servicio de otros actores.

Por ello, el papel del profesorado es importante. Porque las universidades se pueden sumar a la cooperación al desarrollo, creando estructuras estables que ayuden a mejorar, reforzar y diseñar actividades, pueden contribuir a mejorar la vida de muchas personas que viven en condiciones indignas; pero es necesario que el profesorado tenga un papel de educador. Así, cuentan con la capacidad de conseguir una conciencia y un pensamiento, la mejor forma de acercar y conseguir la sensibilización.

Los estudiantes serán, en un futuro, personas de responsabilidad y tendrán que tomar decisiones que pueden afectar a la vida de otras personas. Aquí entra en juego la buena formación académica que se haya recibido, acompañada de un enfoque que les ayude a pensar sobre el porqué de las situaciones injustas, el estudio de las posibles soluciones, etc. Esto ayudará a que las futuras decisiones que se tengan que tomar estén dentro de una perspectiva más solidaria.

Por este motivo, la comunicación para el desarrollo es necesaria para fomentar dentro de las universidades un ambiente más solidario. Pero, ¿qué es la comunicación para el desarrollo?

Francisco Sierra, define comunicación para el desarrollo como “la investigación aplicada que tiene como fin el estudio, análisis y planeación de las políticas y modelos de comunicación para el cambio social, mediante la integración de los sistemas de información y comunicación públicos, así como los recursos tecnológicos y las culturas populares, en la acción y gestión comunitaria local, socializando los recursos de expresión e identificación grupales y colectivos entre las redes sociales”.

Pero, Alfonso Dubois afirma que el concepto de desarrollo no está totalmente definido, ya que ha sido objeto de debate, con aproximaciones diferentes y divergentes. Así, este autor distingue dos consideraciones a la hora de definir el concepto de desarrollo:

- “Se trata de un concepto histórico, y por ello hay que tener en cuenta la evolución en sus definiciones, en función del pensamiento y de los valores dominantes en cada época”.
- “El término funciona también como una categoría de futuro. Cuando se establecen las prioridades del desarrollo, en última instancia se está afirmando cuál es la visión de lo que se quiere como futuro”

CAPÍTULO II. ANÁLISIS

1- DIAGNÓSTICO

FINANCIACIÓN

La financiación de la Oficina de Cooperación es estrictamente propia. Aunque en ocasiones, han contado con financiación externa, participando en convocatorias de organismos públicos como la Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo, el Ayuntamiento de Sevilla o el Instituto Andaluz de la Juventud. La Oficina de Cooperación no es asidua a esta financiación externa, ya que no todos los años pueden participar en las convocatorias o recibir ayudas, por tanto lo normal es que se financien con recursos propios.

Estas ayudas fueron destinadas a ampliar las plazas del voluntariado y/o dotar a los voluntarios de mayor financiación para realizar su estancia, cubriendo incluso el 90% del coste total; también han podido organizar cursos y jornadas de formación dirigidas a la comunidad universitaria.

Como podemos comprobar, la Oficina de Cooperación no ha contado en ningún caso con destinar parte de su presupuesto a la comunicación. Por tanto, el presente trabajo será el primer plan de comunicación que la Oficina de Cooperación lleve a cabo.

RED DE TRABAJO

Desde la Oficina de Cooperación al Desarrollo consideran que no tienen una competencia como tal, sino una red de trabajo y cooperación entre varias oficinas más que se dedican a la misma labor humanitaria. Tiene una relación de apoyo con varias oficinas universitarias más, pero especialmente con las de universidades andaluzas.

La cooperación al desarrollo se ha vuelto una labor fundamental para mejorar la calidad de vida de las personas más desfavorecidas, por eso, podemos encontrar muchas instituciones que se dedican a esta tarea. A continuación, hablaremos de oficinas en distintos ámbitos de España con una labor similar a la Oficina de Cooperación para el Desarrollo de la US. No todas las instituciones son pertenecientes a universidades. Al tratarse de una labor de desarrollo, se supone que la Oficina de Cooperación al desarrollo no cuenta con una competencia como tal, pero sí podemos hablar de Oficinas con una

labor similar en distintos ámbitos de España, tanto pertenecientes a la Universidad como no.

Por tanto, dentro del ámbito universitario español señalamos algunas de las entidades que se relacionan con el ámbito de la cooperación. En primer lugar, vemos algunas de las Cátedras de la UNESCO:

- Cátedra UNESCO de Técnica y Cultura de la Universitat Politècnica de Catalunya, depende de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC);
- Cátedra UNESCO de Interculturalidad y Derechos Humanos de la Universidad Internacional de Andalucía, depende de la Universidad Internacional de Andalucía;
- Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga, que dependen de la Universidad de Málaga;
- Cátedra UNESCO de Protección y Proyección del Patrimonio Periodístico de la Universitat Autònoma de Barcelona, depende de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB);
- Cátedra UNESCO de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, que depende de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED);
- Cátedra UNESCO de Desarrollo Humano Sostenible de la Universitat de Girona, depende de la Universitat de Girona (UdG);
- Cátedra UNESCO de Parasitología y Medicina Tropical de la Universidad de Granada, depende de la Universidad de Granada (UGR).

Dentro estructura de Universidades encontramos:

- Universidad Pontificia de Comillas (UPCO) en Andalucía.
- Área de Cooperación y Solidaridad, dependiente del Vicerrectorado de Vida Universitaria y Responsabilidad Social de la Universidad de Córdoba.
- Oficina de Relaciones Internacionales, dependiente de la Vicerreitoría de Relacions Internacionais, de la Universidade de Vigo (UVigo);
- Oficina de Cooperació al Desenvolupament i Solidaritat (OCDS), dependiente de la Vicerectorat de Campus, Cooperació i Universitat Saludable, de la Universitat de les Illes Balears (UIB);
- Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional de Euskal Herriko Unibersitatea de la Universidad del País Vasco;

- UPF Solidaria, dependiente de Unitat de Comunicació i Projecció Institucionals, de la Universitat Pompeu Fabra (UPF);
- Vicerrectorado de Proyección Internacional, dependiente del Vicerrectorado de Proyección Internacional de la Universidad de La Laguna (ULL).

Otras unidades de cooperación que encontramos son las Redes CUD:

- Red Española de Estudios de Desarrollo (REEDES);
- CRUE - Internacionalización y Cooperación;
- Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL), de la Universitat Jaume I (UJI);
- Observatorio Interuniversitario de Cooperación Internacional al Desarrollo de Castilla León, de la Universidad de Valladolid (UVA)

PÚBLICO

Según el estudio *Realidad del socio en España* realizado por la Asociación Española de Fundraising en 2015, el público con el que se relacionan normalmente organizaciones como las Oficinas de Cooperación al Desarrollo, ONGs o Fundaciones se puede dividir en dos: colaborador y voluntario.

Ambos públicos hacen aportaciones a las organizaciones, y es el tipo de aportaciones lo que los diferencia. Mientras que el voluntario suele ayudar con tareas de voluntariado el colaborador lo hace con financiación económica. No se puede dar un perfil exacto cuando hablamos de estos públicos, pero según el estudio anterior la figura de la mujer suele ser la que más ayuda aporta. Los colaboradores suelen tener 55 años o más y tener estudios académicos a niveles superiores. Los voluntarios en cambio están entre la franja de edad de 45 a 55 años y cuanto mayores sean sus estudios académicos son mayores sus ayudas.

Siguiendo esta distinción vamos a separar a nuestros públicos en voluntarios y colaboradores.

Dentro del sector que hemos determinado “voluntariado” podemos encontrar los siguientes públicos concretos:

Comunidad Universitaria. Es el principal público objetivo de la Oficina de Cooperación al Desarrollo, aunque sus actos, se abren al público en general. Pero, los fondos y ayudas que tienen para actuar son destinados a la comunidad universitaria.

Es importante que la comunidad universitaria esté concienciada de las problemáticas del desarrollo humano. Es decir, que se conozcan los problemas, para que la Oficina de Cooperación al Desarrollo ponga en marcha sus actuaciones para llegar a conseguir los objetivos propuestos. Pero esta comunidad es bastante amplia, y por eso debemos hacer distinción dentro de ella.

En primer lugar, deberíamos de distinguir entre las facultades debido a que hay titulaciones más relacionadas con la cooperación al desarrollo, pero sin olvidar el resto de facultades puesto que todas pueden estar interesadas en estas acciones. Entre las que nos vamos a dirigir fundamentalmente encontramos la Facultad de Comunicación, Facultad de Educación y la Facultad de Ingeniería.

- Facultad de Comunicación. La comunicación y lo que esta conlleva son claves para la difusión de situaciones. Gracias a la labor de esta facultad se podría lograr una mayor conciencia de los proyectos en los que Oficina de Cooperación al Desarrollo está inmersa.
- Facultad de Educación. La educación social es fundamental para poder llegar a crear conciencia de lo que ocurre en otros países. Si en nuestra educación nos han inculcado la importancia de la cooperación y la colaboración podremos llegar a estar más relacionados con labores como las que lleva a cabo la Oficina de Cooperación al Desarrollo.
- Facultad de Ingeniería. Gracias a los conocimientos de los ingenieros podríamos llegar a facilitar mucho la vida en esos países no tan favorecidos. Un ejemplo sería llegar a proporcionales cosas tan elementales como una vivienda digna usando los materiales típicos del lugar, una propuesta que ya se está llevando a cabo.

Dentro de la comunidad universitaria debemos hacer distinción el profesorado y los alumnos:

- Profesorado. Los profesores. El profesorado es otro punto clave en las fuentes, pero todos los docentes no pueden intervenir de la misma forma, por eso también se deben dividir entre directivos y los demás profesores.
 - Directivos. Con directivos nos referimos a Decanos, Jefes de Departamentos, etc. a estos nos tenemos que dirigir de una forma especial puesto que tienen una función más representativa, gracias a su cargo, para generar proyectos.
 - Resto de profesores. Pero no nos podemos olvidar de los demás docentes, quienes también pueden estar interesados en cooperar con la oficina.
- Alumnos. Esta comunidad universitaria también está formada por los alumnos, y aquí debemos hacer otra distinción entre las Delegaciones de Alumnos, el resto de alumnos y los futuros alumnos.
 - Delegaciones de Alumnos. que destacar las Delegaciones de Alumnos, a quienes nos dirigiremos principalmente, puesto que en ellos podremos encontrar una mayor iniciativa.
 - Alumnos. Los alumnos de tercero de grado o cuarto de doble grado serán otro público en el que debemos centrarnos, ya que han debido adquirir unos conocimientos más especializados, pero sin llegar al momento de finalizar la titulación y estar implicados en TFG o prácticas que necesitan más dedicación y tiempo.
 - Futuros alumnos. Pero los futuros universitarios también deben estar informados sobre la Oficina de Cooperación al Desarrollo, por si se interesan por estos temas. Así podrán llegar a colaborar o formar parte de la institución, además de ir iniciándose si lo desean incluso antes de ser alumnos de la universidad.

Medios de comunicación. Aunque los medios de comunicación no realizan una función de voluntariado como tal sí que puede ayudar a conseguir un mayor número de voluntarios. Dentro de los medios debemos hacer una distinción entre los generales y medios de comunicación más sociales:

- Medios de comunicación generalistas. Es importante mantener el contacto con estos medios, aunque no se centren en temas sociales las informaciones que podrían dar sobre estos temas pueden ser relevantes y servirnos de ayuda.

- Medios de comunicación especializados. Los medios de comunicación especializados en temas sociales pueden ser unos buenos aliados. Pueden ser una de las herramientas que empleemos para mantenernos comunicados, pero también podrían ser nuestros altavoces y ayudarnos a dar visibilidad a los proyectos que planteamos.

Dentro del sector que hemos determinado “colaborador” podemos encontrar los siguientes públicos concretos:

ONGs. Las ONGs, preferiblemente de la provincia de Sevilla, es otro de los públicos con lo que se relaciona la oficina. Información, voluntariado o campañas de cooperación que realice una de las dos partes puede llegar a interesar a la otra, incluso pudiendo llegar a cooperar entre ellas. Hay que señalar que en ámbito de las ONGs debemos hacer una distinción entre las que ya colaboran y posibles colaboradoras.

- ONGs relacionadas con la Oficina de Cooperación al Desarrollo. En la actualidad la oficina tiene convenios con varias organizaciones. Su ayuda normalmente se basa en ofrecer plazas de voluntariado. Entre las ONGs y fundaciones con las que colaborada hasta ahora esta entidad encontramos: Comercio Justo, Fundación Paz y Solidaridad CCOO-Andalucía, Fundación Madre Coraje o Coop57.
- Posibles ONGs colaboradoras. De la misma forma que la oficina ya colabora con las anteriores organizaciones y fundaciones hay muchas otras en la provincia de Sevilla con las que podría beneficiarse de ayuda mutua. Entre ellas encontramos: ADASEC España, África Arco Iris, Asamblea de Cooperación por la Paz, Ayuda en acción, o Sevilla Acoge.

Instituciones Oficiales. Aunque no es lo más frecuente, en ocasiones, la Oficina de Cooperación al Desarrollo se beneficia de financiación por parte de organismos públicos. Gracias a estas ayudas se pueden ampliar las plazas de voluntariados o dotar a los mismos de más financiación para la estancia. Con estos recursos extras también se pueden organizar jornadas o cursos para el alumnado de la US. Algunas de las instituciones que forman parte de este sector de los públicos son:

- Ayuntamiento de Sevilla
- Diputación de Sevilla

- Junta de Andalucía
- Instituto Andaluz de la Juventud
- Agencia Andaluza de Cooperación

Fundaciones y empresas privadas. Cada vez son más las empresas o fundaciones que colaboran financiando proyectos sociales gracias a su convocatoria de ayudas. Si la propia Oficina de Cooperación y su labor fueran más conocidas podría llegar a beneficiarse de este tipo de colaboraciones para seguir aportando ayuda al voluntariado o creando nuevas jornadas.

Aunque no forme parte de esta primera división entre colaboradores-voluntariado, dentro de los públicos también encontramos a los **países** con los que colabora en la actualidad la Oficina de Cooperación al Desarrollo. Países como Brasil, Ecuador, Marruecos, o Perú cuentan actualmente con convocatorias de voluntariados propuestas por esta organización.

Aclarar que, aunque hayamos hecho una distinción entre colaboradores y voluntariado esto no significa que los públicos de una categoría puedan proporcionar el otro tipo de ayuda o viceversa.

IMAGEN PÚBLICA

A pesar de la labor humanitaria tan importante que desempeña, la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la US no es muy conocida por la comunidad universitaria. A través de una encuesta realizada a alumnos hemos descubierto que son muy pocos los que conocen la existencia de esta entidad, por lo que sus proyectos y eventos no llegan a tener el alcance que realmente deberían tener.

Para analizar la imagen pública que tiene la Oficina de Cooperación dentro de la comunidad universitaria, hemos realizado una encuesta a un total de X alumnos a los que hemos hecho las siguientes preguntas:

1. ¿Conoces la cooperación para el desarrollo?

A lo que un 60% de los encuestados respondieron que haber oído alguna vez hablar de esto, mientras que el 40% restante declaró no haber escuchado nunca el término.

2. ¿Sabes qué tareas se realizan en la cooperación para el desarrollo?

Un 40% declaró haberse interesado por el tema alguna vez, un 50% declararon no conocer nada acerca del término y el 10% No saben/ no contestan.

3. ¿Conoces la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla?

Un 20% de los encuestados sí conocen la existencia de la Oficina, un 60% no conocen la existencia de la misma, mientras que el 20% restante han escuchado alguna vez hablar de esta.

4. ¿Conoces alguno de los proyectos de la Oficina de Cooperación de la US?

Un 30% ha declarado conocer los proyectos de la oficina, un 10% haber oído algo y el 60% restante no conoce nada.

5. ¿Crees que la Oficina de Cooperación debería ser más conocida?

El 100% han reconocido la importancia que tiene esta oficina, por lo tanto, debería ser más conocida.

6. ¿Te gustaría realizar un voluntariado en algún país subdesarrollado?

Un 40% de los encuestados estarían dispuestos a realizar un voluntariado, un 30% le interesaría, pero no tanto y el 30% restante no le interesa nada.

7. Si te interesa hacer un voluntariado, ¿sabrías cómo realizarlo?

A la hora de hacer un voluntariado, tan solo un 11.11% sabría dónde acudir para realizar el voluntariado, mientras que el 88.89% restante no sabría dónde acudir para pedir información.

8. ¿Te interesaría estar al tanto de lo que ocurre en la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la US?

Al 60% de los encuestados les interesaría estar al tanto de lo que ocurre en la Oficina de Cooperación, mientras que el 40% le es indiferente.

Con estos datos, llegamos a la conclusión de que la Oficina de Cooperación necesita tener mayor visibilidad en la comunidad universitaria. Sus actos no llegan a tener el aforo

deseado, sus actividades y proyectos no llegan a tener el alcance que se pretende ya que esta Oficina es muy poco conocida dentro del ámbito educativo.

La importancia de esta Oficina obliga a ser reconocida dentro del ámbito educativo, y muy pocas personas la conocen. Por este motivo, pensamos que mucha gente que estaría interesada en realizar labores de voluntariado no pueden realizarlo, ya que no conocen la existencia de nuestra oficina para que ofrecerle la mejor información.

Pero dentro de la propia institución sí que se tiene una buena imagen de ella y la labor que desempeñan, a pesar de que hay aspectos que aún se puedan seguir mejorando. Un ejemplo es Eva Trigo, directora de la Oficina de Cooperación para el Desarrollo, quien opina que aunque estén en fase de reorganización, tras la separación de la oficina del Vicerrectorado Internacional y el ingreso en Vicerrectorado de los Servicios Sociales y Comunitarios, actualmente se van adaptando a la nueva situación a buen ritmo y que logran un buen nivel de ejecución y clima de trabajo. Pero también cree que en la oficina se debe mejorar la financiación externa por medio de agencias o el propio Ayuntamiento de Sevilla, y poder contar con personal adicional técnico para una mejor ejecución de esas labores. Para conseguir estas mejoras propone negociaciones de más alto nivel entre el Rectorado y las agencias externas de financiación.

El Jefe de Sección, José Antonio Fernández, también ha opinado sobre la imagen de la entidad. Fernández cree que esta institución en la US tiene una importante presencia debido a que la universidad es un agente de cooperación y como tal tiene la responsabilidad de transmitir valores de igualdad, conocimiento de norte a sur, sostenibilidad humana. Como es una labor relevante el personal trabaja de una forma dura para poder estar al nivel de otras oficinas con un mayor número de componentes, y cree que están haciendo un buen trabajo puesto que este año ha podido aumentar el número de convocatorias y participar en más proyectos, así logran superarse e ir alcanzando metas. A pesar del buen trabajo también hay aspectos que seguir mejorando, según José Antonio, la oficina necesita una mejor publicidad y promoción de las convocatorias y cursos que ofrece, además de más personal técnico para obtener una mayor visibilidad.

Así, podemos concluir que aunque la comunidad universitaria no conoce lo suficiente a la oficina como para tener una imagen asignada de ella, desde dentro de la institución sí que están satisfechos con su labor en general, a pesar de que haya aspectos en los que van a seguir trabajando para mejorar.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

La comunicación puede ser la base para alcanzar nuestros objetivos, de ahí que las herramientas que usemos para comunicarnos sean un punto clave.

En la actualidad, la Oficina de Cooperación al Desarrollo no cuenta con una variedad en herramientas de comunicación, y tampoco hace demasiado uso de ellas. Pasamos a analizarlas.

Página web. Hasta hace poco la oficina contaba con un blog en el que subía a modo de entradas las informaciones, eventos y convocatorias que iban saliendo. Pero este blog estaba en desuso y sin actualizar por no contar con recursos para mantenerlo al día. Igualmente, no estaba bien estructurado; un claro ejemplo son los comentarios de interesados en las campañas de voluntariados o congresos que aparecen en cualquier entrada. Para este tipo de información deberían habilitar un correo electrónico de contacto para solventar las dudas y ofrecer toda la información pertinente.

Desde la Oficina de Cooperación al Desarrollo pensaron que la información que daban era más propia de una página web que de un blog y es por eso que ahora cuentan con una página web de reciente construcción (<http://cooperacion.us.es/>). La nueva página web se adecua más a las necesidades de la entidad. Cuenta con un menú principal con varias secciones: Quienes somos; Noticias; Convenios; Convocatorias y becas; Enlaces. En este sitio web podremos encontrar las últimas noticias relacionadas con la cooperación al desarrollo, los eventos que están organizando o participa la propia oficina o toda la información relacionada con las convocatorias de voluntariado que ofrecen.

A pesar de los cambios en la nueva página web en nuestro proyecto hay una acción de mejora de esta herramienta que comentaremos más adelante.

Para dar las informaciones destacadas o convocatorias importantes, la Oficina de Cooperación al Desarrollo, se ponen en contacto con el Gabinete de Prensa de la US, que son los encargados de publicarlas en el **Boletín Interno de Noticias** (Binus). Aunque de esta herramienta solo pueden hacer un uso ocasional y cuando es una acción muy destacada, puesto que la universidad no quiere saturar de información al colectivo universitario.

En la Oficina de Cooperación al Desarrollo no cuentan con más herramientas de comunicación propias, pero hay ocasiones en las que hace uso de otros métodos externos. A continuación los comentamos.

En caso de organizar o colaborar en jornadas, talleres o cursos conjuntamente con otras organizaciones las herramientas de difusión que se suelen usar son las redes sociales o **redes propias de comunicación** de la organización con la que colaboran. Esto se debe a que en la Oficina de Cooperación al Desarrollo no cuentan en perfil, ni página en Redes Sociales.

En ocasiones, la organización **CAONGD** (<https://caongd.org/>), en su página web oficial, también suele difundir las diferentes actividades de esta oficina. Normalmente son jornadas, convocatorias de voluntariados o las becas de voluntariado lo que suelen publicar en este sitio web.

Como hemos podido analizar, las herramientas de comunicación no son un ámbito que esté especialmente desarrollado en esta entidad. Quizás sea la falta de personal para mantenerlas al día la culpable de esta situación. Pero desde nuestro proyecto nos vamos a plantear como objetivo la mejora de estas herramientas para poder llegar a una mejor comunicación con los públicos. Se comentarán más adelante.

DAFO

A continuación, mostraremos el análisis DAFO

DEBILIDADES

- No hay *feedback* entre el personal de la Oficina de Cooperación y la comunidad universitaria
- La mayoría de la comunidad universitaria no conoce la existencia de la Oficina de Cooperación
- Deficiencias técnicas de comunicación, no cuentan con correo electrónico propio, ni cuentas en redes sociales, etc.

AMENAZAS

- Que la comunidad universitaria crea que no es necesaria la existencia de esta oficina

- El poco conocimiento que se tiene de la Oficina de Cooperación al Desarrollo

FORTALEZAS

- Muchos profesores colaboran con esta Oficina ofreciendo multitud de actividades e información
- Multitud de convocatorias de actividades
- Todo el personal tiene acceso a recursos tecnológicos para la comunicación: ordenadores, cuenta de correo propia, etc.
- Existencia de una página web
- El personal es experto en el tema de cooperación al desarrollo
- Se ancla en un compromiso por parte de la Universidad Pública para que con el conocimiento la humanidad se organice del modo más justo y que mejor potencie la felicidad colectiva.

OPORTUNIDADES

- Nuevo papel de la Oficina de Comunicación al Desarrollo en la comunicación, lo cual facilitará un mayor alcance a sus eventos y actividades
- Actualización y modernización de la página web
- Aparición de nuevos desarrollo comunicativos, como redes sociales

ASPECTOS A CORREGIR

- Debe haber comunicación mejor estructurada, entre el personal de la Oficina de Cooperación y la comunidad universitaria, bien por correo electrónico, mediante un formulario de la página web o redes sociales.

ASPECTOS A POTENCIAR

- El hecho de que los profesores colaboren con la Oficina es una buena idea para que estos promuevan su existencia en sus clases.
- Que sus convocatorias de eventos y actividades tengan un mayor alcance
- Que todo el persona pueda acceder a los elementos de comunicación hará que la Oficina de Cooperación tenga un buen feedback y una buena impresión por parte de la sociedad
- Una página web con un diseño que la haga accesible y no pierda a los visitantes.

2- OBJETIVOS

La Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla se constituyó con el objetivo de contribuir a disminuir las desigualdades sociales y construir un modelo de desarrollo más equitativo gracias a la participación de la comunidad universitaria. Pero es una tarea con numerosos inconvenientes el tratar de desempeñar una campaña si la población a la que te quieres dirigir a penas te conoce o no sabe de tus intenciones. Es por ello, que nuestro proyecto va a girar en torno al mejor conocimiento de la entidad para conseguir una mayor visibilidad.

Tras el estudio y análisis de la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla hemos podido determinar unos objetivos, los cuales nos proponemos alcanzar en el periodo de un año lectivo. Creemos que supondrían una mejora para esta oficina, y es factible el poder alcanzarlos.

Hemos planteado principalmente tres objetivos que engloban todo el plan que presentamos:

- **Objetivo 1: Dar a conocer la Oficina de Cooperación al Desarrollo**, así como los proyectos y actividades que desarrolla. Aunque esta organización cuenta ya con más de un lustro de vida son muchas las personas que podrían llegar a ser público de ella y que no la conocen. Por eso, intentamos dotarla de popularidad para que estos posibles colaboradores puedan llegar al menos a conocer tanto a la oficina como sus proyectos y actividades.
- **Objetivo 2: Contribuir con una mejor comunicación entre los públicos y la Oficina de Cooperación al Desarrollo.** La comunicación es básica para el entendimiento de las partes, por eso vamos a intentar mejorar la fórmula de comunicación utilizando recursos más actuales y accesibles. Haremos de Internet nuestro aliado y una herramienta más en cuanto a comunicarnos se refiere.
- **Objetivo 3: Hacer más visible la función educativa de la Oficina de Cooperación al Desarrollo.** Normalmente, se piensa que la labor de esta organización es solo de ayuda al prójimo, pero no tienen en cuenta que podemos aprender mucho de ella. Es importante señalar la función educativa, puesto que así más personas pueden interesarse por la oficina.

Estos tres objetivos se pueden resumir en un objetivo principal que es conseguir un mayor número de colaboradores para así intensificar el proceso de sensibilización, labor más destacada de la Oficina de Cooperación al Desarrollo.

3- PÚBLICOS OBJETIVOS

Utilizando la información obtenida tras el estudio de los públicos en el punto del diagnóstico, y relacionándolos con los objetivos que nos hemos fijado, llega el momento de delimitar los públicos objetivos con los que vamos a trabajar en este proyecto.

Aunque no de igual manera, estos son los públicos escogidos para llevar a cabo las acciones que nos planteamos:

- Comunidad Universitaria. La Comunidad Universitaria la dividimos en varios subgrupos anteriormente, por eso señalamos a los colectivos que nos dirigiremos:
 - Profesores.
 - Alumnos.
 - Futuros alumnos.

- Empresas privadas
- Instituciones Oficiales
- Medios de Comunicación
- ONGs y Fundaciones

Aclarar que, aunque nos dirijamos a todos esos públicos, no lo haremos de la misma forma. Mientras que ofrecemos unos proyectos más generales en los que poder englobar esa selección de públicos, también tendremos otros más específicos referidas exclusivamente a la Comunidad Universitaria, público en el que nos hemos centrado principalmente para llevar a cabo las acciones de nuestro plan de comunicación.

Una vez fijado con claridad los públicos en los que se va a centrar este plan de comunicación conviene establecer la matriz objetivos-destinatarios, la cual permita observar qué objetivos se pretende alcanzar con cada público objetivo. Para una mayor claridad se han segmentado los públicos:

Tabla 2.3. Públicos objetivos

PÚBLICO	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
Comunidad Universitaria	X	X	X
Empresas privadas	X		
Instituciones Oficiales		X	
Medios de Comunicación	X	X	
ONGs y Fundaciones	X		

Tabla 2.3. Públicos objetivos – Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III. PROYECTO

1- MENSAJES MATRICES

Objetivo 1.

- “Las Universidades deben tener una misión solidaria por ley, por tanto, con las labores de nuestra oficina hacemos posible que esto se cumpla mientras buscamos la fórmula de un mejor desarrollo”
- “El impulso cultural, el desarrollo sostenible y el respeto al medio ambiente son esenciales para el progreso solidario. Desde nuestra Oficina de Cooperación al desarrollo contribuimos a esta causa”.

Objetivo 2.

- “Renovarse es nuestro lema. Desde la Oficina de Cooperación al desarrollo nos embarcamos en las redes sociales para conseguir una mayor colaboración”
- “Hemos de ser capaces de construir una sociedad en la que el conocimiento permita mejorar la felicidad de todos. Nos embarcamos en el mundo de las redes sociales para poder expandir ese conocimiento”.

Objetivo 3.

- "La Universidad debe educar para una ciudadanía global, nuestra Oficina de Cooperación nos ayuda a ello y a estar conectados con el mundo"
- “Educación para cooperar. Nuestra Oficina de Cooperación desde la Universidad mantiene su labor de educación y cooperación para conseguir un mundo mejor”.
- “La universidad hace una labor de educación para el desarrollo. La Oficina se encarga de llevar a cabo esta labor para que los alumnos consigan desarrollar un nuevo mundo”.

2- DEFINICIÓN DE LAS LÍNEAS DE TRABAJO

A continuación, señalamos las estrategias que vamos a seguir para conseguir alcanzar los objetivos anteriormente fijados.

Objetivo 1. Dar a conocer la Oficina de Cooperación al Desarrollo.

Estrategias:

1. **Redes Sociales.** Actualmente, la Oficina de Cooperación al Desarrollo no cuenta con perfil en las RRSS, debido a no tener personal que las mantenga actualizadas. Por eso, proponemos crear perfiles oficiales en diferentes redes.

- **Twitter.** En esta red social hemos creado un perfil para la entidad (usuario: ocd_us). Contará con listas para agrupar bajo un mismo tema varios usuarios. Debemos estructurarlas según los públicos: Comunidad Universitaria; ONGs y fundaciones; Instituciones Oficiales; Organizaciones o empresas privadas; Medios de comunicación.

Pero en este perfil también podremos subir nuestro nuevo contenido o publicarlo. De igual manera, gracias a esta red social podemos contestar de forma personalizada y casi inmediata a nuestros seguidores.

- **Facebook.** También hemos creado una página para la organización en Facebook. En esta red social se compartirán los contenidos de la página web oficial, noticias relevantes o testimonios de colaboradores. También podremos crear contenido específico para nuestra página como videos, imágenes o publicaciones especializadas. De igual forma, podrá ser una herramienta para comunicarnos de forma personalizada y casi inmediata con las personas.

Gracias a los perfiles en estas Redes Sociales podremos mejorar la comunicación con nuestros públicos y mantenerlos más satisfechos con el trato que les proporcionemos debido a nuestras respuestas personalizadas y de forma casi inmediata.

2. **Página Web.** Es cierto que la Oficina de Cooperación al Desarrollo cuenta ya con una página web. Incluso hace poco ha sido reformada puesto que la información estaba sin actualizar desde hace tiempo. Por eso, nuestra intención es colaborar en

la reforma de la página web aportando una nueva categoría donde poder subir los testimonios del voluntariado.

Una vez que termina el voluntariado, la oficina pide a sus voluntarios que escriban sus experiencias. Estos testimonios se subían a la página web, pero no se actualiza desde hace tiempo. Por eso, proponemos crear una nueva categoría donde subir dichas experiencias. Además, recomendamos que los testimonios escritos vayan acompañados de videos y fotografías para hacerlos más atractivos.

Otra propuesta, ha sido ponernos en contacto con el profesor Carlos Escaño de la Universidad de Sevilla, quien ha estado muy involucrado en labores de cooperación al desarrollo. Actualmente, ha creado un canal de *Telegram* donde comparte los avances que van llevando a cabo en su nuevo proyecto en la India. Estos videos e informaciones que nos puede ir facilitando Escaño también tendrían un lugar esta nueva categoría de la página web de la oficina.

Gracias a este contenido más atractivo, que podemos compartir y publicitar en nuestros perfiles de redes sociales anteriormente creados, la Oficina de Cooperación al Desarrollo puede ganar una mayor visibilidad y llegar a ser más conocida.

3. **Exposiciones en diversas Facultades.** Cuando señalamos los públicos, anteriormente, destacamos que varias titulaciones de la US pueden llegar a estar más relacionadas con la cooperación al desarrollo, estás exposiciones van dirigidas en un principio a dichas Facultades (F. Comunicación, F. Educación, F. Económicas).

Durante estas exposiciones montaremos diferentes stands se enseñarán los diferentes proyectos que la oficina esté tratando en ese momento. Mediante actividades que enganchen a las personas, se intentará enseñar los diferentes proyectos de la Oficina Podremos ofrecer datos sobre las labores que vamos a realizar en los lugares, convocatorias de voluntariados o imágenes reales y videos de testimonios de nuestros voluntarios. Tendrán lugar en los pasillos de las facultades para así poder captar a un mayor número de visitantes, y poder llegar a personas ya interesadas en la cooperación al desarrollo o curiosos que pasen por allí.

En dichas exhibiciones se facilitará la inscripción voluntaria en las listas de correo electrónico que ya habíamos creado anteriormente.

4. **Feria para institutos.** En los institutos encontramos a los futuros universitarios, por eso sería una buena propuesta hacer una feria, con aspectos parecidos a las exposiciones en las facultades, donde poder dar a conocer a los futuros alumnos la propia Oficina de Cooperación al Desarrollo y los proyectos que esta lleva a cabo. Sería bueno para nuestra oficina que la futura comunidad universitaria ya conozca las labores que llevamos a cabo y así conseguir una mayor y más sencilla sensibilización.

Los institutos deben comprometerse a llevar a los alumnos de bachillerato a estas exhibiciones, que tendrán lugar en el Rectorado de la Universidad de Sevilla.

Durante estas exposiciones también estarán disponibles las listas de correo electrónicos para poder suscribirse de forma totalmente voluntaria.

5. **Concurso de Cortos.** Los cortos cinematográficos suelen ser un recurso audiovisual muy potente y con el que llegar fácilmente a la sociedad. En especial, en la Facultad de Comunicación hay una importante afición por el cine y además, se ofrecen los medios necesarios para poder realizar estos recursos audiovisuales.

Por ello, proponemos un concurso de cortos cinematográficos en relación a los proyectos que la Oficina de Cooperación tenga en mente. Por ejemplo, el documental *Contramarea*. Además, desde la rama de Publicidad y RRPP también se podrían realizar anuncios televisivos y carteles para ayudar a promocionar tanto la Oficina como sus proyectos.

El ganador de este concurso será elegido por un jurado formado de profesores de la Universidad de Sevilla. Dicho ganador conseguirá una compensación económica de la que se hará cargo la Oficina de Cooperación al Desarrollo. Pero también tendrá lugar una gala en el que se mostrarán los cinco mejores cortos seleccionados por el jurado.

El concurso de cortos será promocionado en nuestras redes sociales y durante las exposiciones en Facultades, donde también facilitará la información para poder inscribirse de forma gratuita.

Objetivo 2. Contribuir con una mejor comunicación entre los públicos y la Oficina de Cooperación al Desarrollo

Estrategias:

1. **Correo electrónico.** En la actualidad la oficina no cuenta con un email ni un medio propio por el que poder informar. Por eso, nuestra primera acción ha sido crear un correo electrónico personal para que puedan usarlo como canal de comunicación (cooperaciondesarrollous@gmail.com). Pero no basta con la cuenta únicamente, para lograr una mejora de la comunicación también debemos crear unas listas para el correo electrónico.

Las diferentes listas de difusión pueden ayudar a una mejor comunicación con los diferentes públicos, por eso necesitamos varias listas según a quién nos dirigimos.

- **Primera lista: comunidad universitaria.** En esta lista nos dirigiremos tanto a profesores como alumnos o futuros alumnos de la Universidad de Sevilla. Será una lista de inscripción voluntaria, y podrá formar parte de ella todo aquel que lo desee. Gracias a esta lista queremos mantener informados a los interesados que se han inscrito sobre acontecimientos o actos relevantes/interesantes, convocatorias que proporcionamos, o noticias que estén relacionadas tanto con la oficina como con las labores que se estén llevando a cabo.
- **Segunda lista: ONGs y fundaciones.** Se trata de una lista externa, en la que estar en contacto directo con las ONGs y Fundaciones de la provincia de Sevilla que estén relacionadas con la labor de cooperación al desarrollo. Gracias a esta lista, ambas partes, podrán estar informadas y conocer las actividades que desarrollen. Pero también puede ser una forma de conseguir beneficio económico para la oficina gracias a las convocatorias que muchas de estas fundaciones realizan para donar dinero.
Dentro de esta segunda lista entrarían ONGs o fundaciones como ADASEC España, África Arco Iris, Asamblea de Cooperación por la Paz, Ayuda en acción, Coordinadora Andaluza de Organizaciones No Gubernamentales, Educación Sin Fronteras, Intermón Oxfam o Médicos

del Mundo, Save the Children, Sevilla Acoge, Solidarios para el desarrollo o Tierra de Hombres.

- **Tercera lista: instituciones oficiales.** Las instituciones oficiales como el Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía, o la Diputación de Sevilla proporcionan convocatorias económicas de las que la Oficina de Cooperación al Desarrollo se beneficia en algunas ocasiones. Por eso, es importante estar en contacto continuo con ellos, para estar informados de dichas convocatorias.
- **Cuarta lista: organizaciones u empresas privadas.** Cada vez son más las organizaciones/empresas privadas que colaboran con labores sociales. Si nos mantenemos en contacto con ellas y conocen nuestras acciones podríamos llegar a beneficiarnos de estas ayudas.
- **Quinta lista: medios de comunicación especializados.** Los medios de comunicación especializados en temas sociales o de cooperación al desarrollo pueden ser grandes aliados para nuestra oficina. Ellos pueden proporcionarnos informaciones relevantes o productos periodísticos que pueden servirnos de ayuda. De igual modo, pueden llegar a ser un medio de publicitar la institución si los mantenemos informados de nuestras labores, y se interesan en ellas.

Dentro de esta lista encontraríamos medios de comunicación escritos, programas de radio o tv como Carne Cruda, La Cafetera, Desalambre, Planeta Futuro, Revista 5W, Al revés y al derecho, Pro Causa o CAONGD.

Estas listas de correo electrónico no han sido creadas debido a que desconocemos si el correo electrónico será finalmente utilizado. En su lugar, se han diseñado unas bases de datos que se corresponden con las listas de contactos para su futura creación.

2. **Redes Sociales.** Aunque los perfiles en redes sociales serán más efectivos para el primer objetivo, también son una medida útil para mejorar la comunicación entre la oficina y los públicos. Gracias a la Redes Sociales podremos ofrecer respuestas casi inmediatas y personalizadas que nos ayudaran a afianzar la confianza y contentar a nuestro público.

Objetivo 3. Hacer más visible la función educativa de la Oficina de Cooperación al Desarrollo.

Estrategia:

1. **Banco de Recursos Docentes.** Además de la ayuda al prójimo, la Oficina de Cooperación al Desarrollo también puede proporcionarnos una función educativa que se podría llevar a cabo gracias al Banco de Recursos Docentes. Sería necesario estudiar los conceptos que en diferentes materias de Comunicación, Educación e Ingeniería se puedan complementar o ejemplificar a través de experiencias de cooperación y desarrollo. A partir de este diagnóstico se trata de crear una oferta de materiales audiovisuales/charlas, PowerPoint, etc. para cubrir esas necesidades.

Gracias a esta recopilación podemos hacer más evidente la función educativa poco conocida por la mayoría de personas.

Para llevar a cabo todos estos proyectos necesitamos una última estrategia: alumnos de prácticas. La causa principal por la que la Oficina de Cooperación al Desarrollo no utiliza Redes Sociales ni actualiza su página web, entre otras acciones, es por falta de personal, y sobre todo, personal especializado en este sector.

Por eso, convocaremos una convocatoria de prácticas para que los alumnos de la Universidad de Sevilla con conocimientos en esta materia desarrollen sus capacidades y así contribuyan a mejorar los servicios de la Oficina. Necesitaremos:

- Alumno de Comunicación. Que se encargue de nuestras Redes Sociales, de enviar correos electrónicos a las nuevas listas o de mantener actualizado el contenido de la página web.
- Alumno de Publicidad y Relaciones Públicas. Este alumno colaborará en la preparación y montaje de los eventos como son las exposiciones en Facultades, la Feria para institutos o concurso de cortos. También estará presente en dichos actos.

3- ACCIONES ESPECÍFICAS

Para conseguir estos objetivos, hemos definido las acciones específicas que la Oficina de Cooperación al Desarrollo tendrá que realizar en el período comprendido entre septiembre de 2017 y junio de 2018:

- En septiembre, la Oficina de Cooperación al Desarrollo debe ponerse en contacto con el sistema de prácticas de la Universidad de Sevilla para solicitar alumnos de prácticas en la primera convocatoria oficial. En esta convocatoria se debe pedir un alumno de Periodismo y otro de Publicidad y Relaciones Públicas. Estos alumnos ayudarán a la Oficina de Cooperación en las materias de comunicación tales como Redes sociales, notas de prensa de eventos, convocatorias, atención al cliente y comunicación referente a las laboras de la Oficina. Es recomendable que la oficina solicite a estos alumnos de prácticas en cada convocatoria.

- Durante el mes de octubre, la Oficina de Cooperación se dedicará a organizar las exposiciones que se llevarán a cabo en el siguiente mes. Una labor de organización y recopilación de material y herramientas para estas exposiciones. Materiales como imágenes reales, vídeos con testimonios de los voluntarios, carteles publicitarios con eslóganes y datos curiosos. Además, se deben planificar cada exposición según la Facultad en la que vaya a ser expuesta, por ejemplo, en la Facultad de Comunicación se centrará más en mostrar temas referidos a la comunicación; en la de Educación, temas, fotografías y datos referidos a la Educación, etc. Estas tareas pueden ser desempeñadas por uno de los alumnos en prácticas, con la ayuda y supervisión de los empleados de la Oficina de Cooperación al Desarrollo. Otra labor a realizar es pedir los permisos pertinentes para poder realizar las exposiciones en las distintas facultades.

- Del 6 al 10 de noviembre estas disposiciones estarán en los pasillos de la Facultad de Comunicación; del 13 al 17 de noviembre será la Facultad de Educación el lugar donde podremos encontrar la exposición preparada por la Oficina de Cooperación al Desarrollo. Finalmente, del 20 al 24 de noviembre la exposición se encontrará en la Facultad de Económicas.

- Tras la finalización de las exposiciones en las facultades llega el momento de organizar durante los meses de diciembre y enero la Feria para institutos. Esta feria tendrá lugar del 12 al 16 de febrero.

Al igual que los actos anteriores tendremos que realizar una recopilación previa de contenido como videos con testimonios de voluntarios, carteles publicitarios, o imágenes reales. Organizar información como qué es la Oficina de Cooperación al Desarrollo, las propuestas en las que trabaja en este momento, la forma de colaborar con ella; todos los datos que creamos relevantes para enseñar a estos futuros alumnos lo que es y hace nuestra oficina. Los alumnos del grado de Publicidad y Relaciones Públicas nos ayudarán a crear una serie de panfletos y carteles para entregar a los asistentes y así nos conozcan.

Para poder realizar esta feria debemos pedir los permisos pertinentes y ponernos en contacto con los diferentes institutos de la provincia. De estas tareas se encargarán los alumnos de práctica, siempre con la colaboración y supervisión de los empleados de la Oficina de Cooperación.

- Cuando estas jornadas hayan finalizado, debemos empezar a organizar el concurso de cortos. Habrá que redactar las normas de dicho concurso, y contactar con los profesores que formarán el jurado. También debemos hacer carteles y publicitar el concurso en las Redes Sociales propias y en la página Web. Además, debemos facilitar un escrito con los detalles del concurso al Gabinete de Comunicación de la US, para que estos también puedan compartir la información. Se deberá fijar una cuantía fija como compensación económica al ganador del concurso.
- El plazo de presentación de los cortos tendrá lugar desde el 2 de abril al 11 de mayo. Una vez cerrado el plazo, el jurado tendrá hasta el 20 de mayo para poder elegir a los cinco mejores cortos para la gala final, y al ganador del premio. La última semana de mayo será la elegida para la gala de presentación de los cinco mejores cortos.
- Para poder realizar un Banco de Recursos Docentes en primer lugar debemos ponernos en contacto con los jefes de los departamentos de las facultades de Comunicación, Educación e Ingeniería para pedirles que nos faciliten un listado

con conceptos relacionados con la cooperación y el desarrollo que les podría ser útil para la docencia. Una vez tengamos el listado debemos repasarlo y ampliar los conceptos si fueran convenientes. Cuando la lista esté completa, siempre se podrán seguir añadiendo nuevas propuestas, es el momento de ir creando materiales como videos, charlas, presentaciones de PowerPoint, etc., con la ayuda de los voluntarios. Este proyecto necesita que dediquemos mucho tiempo, por eso trabajaremos en él desde septiembre hasta que consigamos un buen material que ofrecer a los docentes, pero sin dejar de lado el resto de actividades que debemos organizar.

Cronología de las acciones específicas:

Tabla 3.3. Acciones específicas

SEPTIEMBRE	Solicitar alumnos en prácticas para las convocatorias oficiales de la US.
OCTUBRE	MES DEDICADO A LA ORGANIZACIÓN DE LAS EXPOSICIONES.
NOVIEMBRE	MES DEDICADO A LAS EXPOSICIONES. Semana 6-10 de noviembre, exposición en la Facultad de Comunicación. Semana 13-17 de noviembre, exposición en la Facultad de Educación. Semana 20 – 24 de noviembre, exposición en la Facultad de Económicas.
DICIEMBRE	ORGANIZACIÓN DE LAS FERIAS PARA LOS INSTITUTOS Y FUTUROS ALUMNOS UNIVERSITARIOS.
ENERO	PRESENTACIÓN IDEAS POR PARTE DE LOS ALUMNOS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE CARTELES Y PANFLETOS DISEÑADOS POR ELLOS PARA LA FERIA DE INSTITUTOS.
FEBRERO	12 AL 16 de febrero se celebrará la Feria para los Institutos. A partir de esto, comenzar la organización del concurso de Cortos.
MARZO	PUBLICITAR EL CONCURSO DE CORTOS
ABRIL	2 de abril: Se abre el plazo para la presentación de cortos para el Concurso.
MAYO	11 de mayo: se cierra el plazo para la presentación de cortos. El jurado tendrá hasta el 20 de mayo para elegir los cinco mejores cortos y el ganador. La Gala Final de este concurso será la última semana de mayo.

Tabla 3.3. Acciones específicas – Fuente: Elaboración propia.

4- HERRAMIENTAS CREADAS

Además de este proyecto, hemos creado algunas de las acciones que hemos propuesto a lo largo del Plan de Comunicación. A continuación señalamos cuales:

- Página en Facebook
- Perfil en Twitter. Con sus pertinentes listas de interacción
- Cuenta de correo electrónico
- Base de datos para tener localizados los contactos. Está dividida en:
 - Profesores con cargos en las Facultades
 - Delegaciones de alumnos
 - ONGs
 - Medios de comunicación
 - Medios generalistas
 - Medios afines

Aunque no es una herramienta en sí, también nos hemos puesto en contacto con el profesor Carlos Escaño para añadir sus proyectos a la web de la Oficina.

CONCLUSIONES

A lo largo de la realización de este Trabajo de Fin de Grado hemos desarrollado un plan de comunicación para la Oficina de Cooperación de la Universidad de Sevilla aplicando técnicas y herramientas específicas de marketing y comunicación para la consecución de los objetivos. Después de realizar un análisis de la imagen pública de la Oficina dentro de la comunidad universitaria, hemos establecido unas estrategias y acciones de comunicación para mejorar los resultados obtenidos por la labor de la Oficina de Cooperación al Desarrollo.

Conclusiones generales

Después de haber elaborado este trabajo y el análisis que en él se incluyen, hemos conocido el importante papel que la comunicación tiene en el día a día de todas las empresas e instituciones. Es un instrumento indispensable y necesario para difundir proyectos y que el trabajo sea reconocido por el mayor número de personas posible. Así, encontramos la importancia de implantar una estrategia de comunicación planificada que transmita la misión y valores de la organización en cada una de sus acciones.

Para llevar a cabo todas nuestras ideas es necesaria la involucración del personal de la oficina, además de un personal con conocimientos suficientes para poder llevarlas a cabo de manera eficiente, como los alumnos en prácticas que hemos propuesto.

Conclusiones del Plan de Comunicación de la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla

El plan de comunicación realizado para este Trabajo Fin de Grado se ha realizado para la Oficina de Cooperación al desarrollo, la cual no ha elaborado nunca un documento de estas características para organizar sus actividades comunicativas. Para su desarrollo, nos hemos reunido con la técnico de cooperación. Nuria Bernades, y hablado mediante email con los demás miembros de la Oficina, para obtener información que nos ayudara a trazar las líneas de actuación de nuestro plan.

Esta oficina tiene problemas de falta de personal, lo que supone que estén sobrecargados con el trabajo de cooperación y no tengan tiempo ni conocimientos para llevar a cabo las acciones de comunicación. Además, por parte de la Universidad de Sevilla también han recibido limitaciones como el hecho de no permitirles crear una cuenta de correo propia con su dominio. Por otro lado, tienen la necesidad de comunicar la convocatoria de sus eventos y actividades para que la comunidad universitaria acuda, y además, que sean más atractivos para esta.

Teniendo presente todos los datos hemos llegado al objetivo general de crear un plan de comunicación que consiga hacer que la oficina de cooperación tenga mayor visibilidad.

Hemos realizado una evaluación de las acciones que hasta el momento la oficina ha llevado a cabo (comentarios en página web, página web obsoleta, información a través del Boletín de la US,), ver que los resultados no han sido satisfactorios y a partir de ahí diseñar otro tipo de acciones comunicativas.

Con las acciones de comunicación que planteamos en este trabajo, esperamos que la Oficina de Cooperación al desarrollo de la Universidad de Sevilla intente conseguir el alcance que merece.

ANEXOS

ANEXO I.

En este anexo añadimos la encuesta que hemos realizado para el análisis de la imagen pública de la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la US.

1. ¿Conoces la cooperación para el desarrollo?

- Sí, he ido hablar del término
- No, nunca lo he escuchado
- No sé/No contesto

2. ¿Sabes qué tareas se realizan en la cooperación para el desarrollo?

- Sí, me he interesado por el tema
- No, no conozco nada de cooperación para el desarrollo
- No sé/No contesto

3. ¿Conoces la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla?

- Sí, la conozco
- He escuchado alguna vez hablar de ello
- No
- Razone su respuesta

4. ¿Conoces alguno de los proyectos de la Oficina de Cooperación de la US?

- Sí, estoy al tanto de ello
- No, no sé nada del tema
- Algo he oído

5. ¿Crees que la Oficina de Cooperación debería ser más conocida?

- Sí
- No
- Razone su respuesta

6. ¿Te gustaría realizar un voluntariado en algún país subdesarrollado?

- ¡Sí! Me encantaría
- Bueno, ¿porqué no?
- No me interesa

7. Si te interesa hacer un voluntariado, ¿sabrías cómo realizarlo?

- Sí, sé todo lo que tengo que hacer
- No tengo ni idea
- En caso afirmativo, diga dónde debe acudir

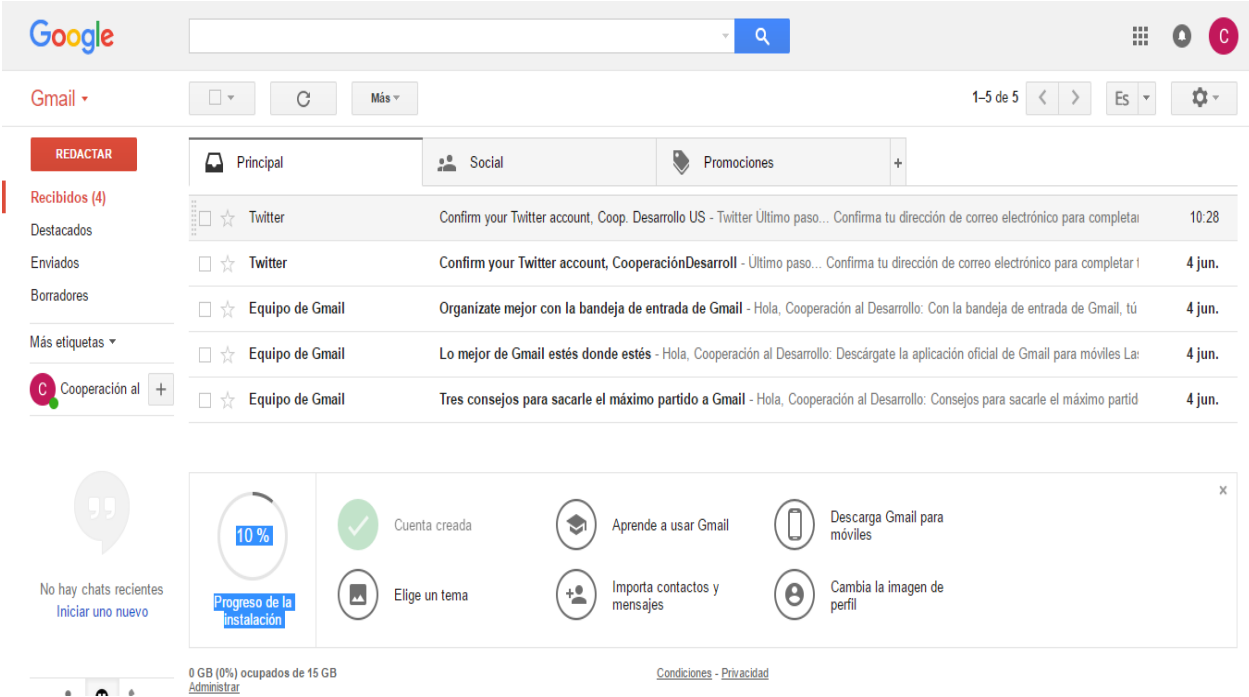
8. Te interesaría estar al tanto de lo que ocurre en la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la US?

- Sí, me parece interesante
- No, no me interesa
- No sé/No contesto

ANEXO II.

En este anexo aparecerán imágenes de las herramientas que hemos creado para la Oficina de Cooperación al Desarrollo:

CORREO ELECTRÓNICO



The image shows a screenshot of a Gmail interface. At the top, there is a Google search bar and a Gmail logo. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Principal', 'Social', and 'Promociones'. The main content area displays an inbox with several emails from 'Twitter' and 'Equipo de Gmail'. The emails include confirmation messages for a Twitter account and promotional messages about Gmail features. At the bottom of the screen, there is a progress bar showing '10%' completion and a list of onboarding tasks such as 'Cuenta creada', 'Elige un tema', 'Aprende a usar Gmail', 'Importa contactos y mensajes', 'Descarga Gmail para móviles', and 'Cambia la imagen de perfil'. The bottom status bar indicates '0 GB (0%) ocupados de 15 GB' and provides links for 'Condiciones' and 'Privacidad'.

From	Subject	Time
Twitter	Confirm your Twitter account, Coop. Desarrollo US - Twitter Último paso...	10:28
Twitter	Confirm your Twitter account, CooperaciónDesarroll - Último paso...	4 jun.
Equipo de Gmail	Organízate mejor con la bandeja de entrada de Gmail - Hola, Cooperación al Desarrollo: Con la bandeja de entrada de Gmail, tú	4 jun.
Equipo de Gmail	Lo mejor de Gmail estés donde estés - Hola, Cooperación al Desarrollo: Descárgate la aplicación oficial de Gmail para móviles La	4 jun.
Equipo de Gmail	Tres consejos para sacarle el máximo partido a Gmail - Hola, Cooperación al Desarrollo: Consejos para sacarle el máximo partid	4 jun.

TWITTER

The screenshot shows the Twitter interface. At the top, there are navigation icons for 'Inicio', 'Notificaciones', and 'Mensajes', along with a search bar and a 'Twitter' button. The main content area displays a tweet from 'Coop. Desarrollo US' (@ccd_us) with the text '¿Qué? ¿Ningún Tweet todavía?' and a subtext 'Esta cronología no estará vacía para siempre. Comienza a seguir personas y sus Tweets aparecerán aquí.' Below the tweet is a blue button that says 'Encuentra personas para seguir'. To the left, there is a 'Tendencias' section with various hashtags and their tweet counts. To the right, there is a 'A quién seguir' section with a list of accounts to follow, including CGTN, Het Parool, and I am Amsterdam.

FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook page for 'Oficina de Cooperación para el Desarrollo US'. The page header includes the name, a search bar, and user information for 'Carmen M.'. Below the header, there are navigation tabs for 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area features a cover photo of hands holding a globe, with a 'Cambiar foto de portada' button. Below the cover photo, there are buttons for 'Me gusta', 'Seguir', 'Compartir', and 'Más información'. A green notification box says 'Te damos la bienvenida a tu nueva página' and provides instructions on how to describe the page. To the right, there is a section titled '¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?' with a search bar and an 'Invitar' button for 'Mari Humanes Nogales'. The footer contains the URL: https://www.facebook.com/1348614795186793/photos/1357631560951783/

BASE DE DATOS

Decanos de las Facultades

Identif	Nombre	Apellido	Dirección de correo electrónico	Puesto	Compañía	Teléfono del trabajo
1	CARMEN	NUÑEZ GARCIA	cnunez@us.es	decano	FACULTA DE CIENCIAS ECONÓMICAS	954557511
2	ALFONSO	CASTRO SAENZ	adecastro@us.es	decano	FACULTAD DE DERECHO	954551291
3	FRANCISCO JOSE	GONZALEZ PONCE	ponce@us.es	decano	FACULTAD DE FILOLOGIA	954551523
4	FRANCISCO JOSE	MEDINA DIAZ	fjmedina@us.es	decano	FACULTA DE PSICOLOGIA	954557872
5	MARIA DE MAR	RAMIREZ ALVARADO	delmar@us.es	decano	FACULTAD DE COMUNICACION	954556341
6	JUAN RAMON	LACALLE REMIGIO	jralex@us.es	decano	FACULTAD DE MEDICINA	954551771
7	JOSE MARIA	ROMERO RODRIGUEZ	jmromero@us.es	decano	FACULTAD DE BIOLOGIA	954489160
8	ANTONIO JOSE	ACOSTA JIMENEZ	acojim@us.es	decano	FACULTAD DE FISICA	954556405
9	CRISTOBAL	CASANUEVA ROCHA	crocha@us.es	decano	FACULTAD DE TURISMO Y	954556170
10	ALFONSO JAVIER	GARCIA GONZALEZ	alfonsoj@us.es	decano	FACULTAD DE CIENCIAS D	954551764
11	MIGUEL ÁNGEL	CASTRO ARROYO	rector@us.es	rector		954551001

Jefes de Departamentos

Principal

Base de datos de contactos

Libreta de direcciones Hoja de datos Centro de informes Introducción

Nuevo contacto

Identif	Nombre	Apellido	Dirección de correo electrónico	Puesto	Compañía	Teléfono	Dirección
129	JOSE CARLOS	GARCIA GOMEZ	zoologia@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	ZOOLOGÍA	954550126	FACULTAD DE BIOLOGÍA
131	VICTORIANO	SAINZ GUTIERREZ	duot@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	URBANÍSTICA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	954556560	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA
130	JUAN LUIS	RUBIO MAYORAL	mjb@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	TEORÍA E HISTORIA DE LA EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA SOCIAL	95420587	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
129	FRANCISCO JAVIER	PAYAN SOMET	teseyco@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	TEORÍA DE LA SEÑAL Y COMUNICACIONES	954487291	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA
128	FRANCISCO JAVIER	MOLINA CANTERO	admon-sec@dte.us.es	JEFE DEPARTAMENTO	TECNOLOGÍA ELECTRÓNICA	954552764	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR
127	MIGUEL ANGEL	ALTUNA ISASMENDI	sociologia@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA	95420717	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
126	INMACULADA	FERNANDEZ FERNANDEZ	soledadpd@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	QUÍMICA ORGÁNICA Y FARMACÉUTICA	954556737	FACULTAD DE FARMACIA
125	ROSARIO FATIMA	FERNANDEZ FERNANDEZ	omaria@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	QUÍMICA ORGÁNICA	954557150	FACULTAD DE QUÍMICA
124	FRANCISCO JAVIER	MONTILLA RAMOS	inorganica@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	QUÍMICA INORGÁNICA	954557160	FACULTAD DE QUÍMICA
123	JAIIME	OVIEDO LOPOEZ	qfdpto@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	QUÍMICA FÍSICA	954557175	FACULTAD DE QUÍMICA
122	AGUSTIN	GARCIA ASUERO	sfrojas@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	QUÍMICA ANALÍTICA	954557171	FACULTAD DE FARMACIA
121	ENMA	GILES GORDON	psiuser@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	PSIQUIATRÍA	954551777	FACULTAD DE MEDICINA
120	JOSE MARIA	LEON RUBIO	psocial@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	PSICOLOGÍA SOCIAL	954557010	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
119	JUAN MANUEL	BARROSO MARTIN	cardenas@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL	954557689	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
118	MARIA JOSE	LERA RODRIGUEZ	dpee@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	PSICOLOGÍA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACIÓN	954551212	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
117	JUAN JOSE	VAZQUEZ AVELLANEDA	etsadpr@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS	954556575	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA
116	JOSE LUIS	ESCACENA CARRASCO	prearq@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	PREHISTORIA Y ARQUEOLOGÍA	954551411	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
115	PEDRO VICENTE	MUNUERA MARTINEZ	rociocano@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	PODOLOGÍA	954486526	FACULTAD DE ENFERMERÍA, FISIOTERAPIA Y POD
114	FRANCISCO JOSE	LARA BARRANCO	pintura@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	PINTURA	954488179	FACULTAD DE BELLAS ARTES
113	INMACULADA	MORENO GARCIA	mvalle@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICOS	954557813	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
112	ANTONIO	LOPEZ HIDALGO	nerindismn2@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	PERIODISMO II	954559622	FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Delegaciones de alumnos

Identif.	Nombre	Apellido	Dirección de correo electrónico	Puesto	Compañía	Teléfono del trabajo	Dirección	Página web
19	MARIA DEL ROSA	VAZ PARDAL	cristal@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	CRISTALOGRAFÍA, MINER	954557141	FACULTAD DE QUÍMICA	http://www.departamento.us.es
21	CONSSTANCIO	ZAMORA RAMIREZ	enrimer@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	CONTABILIDAD Y ECONOMIA	954557616	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
20	CARLOS E.	RODRIGUEZ JIMENEZ	ca2@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	CONSTRUCCIONES ARQUITECTURA	954556697	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERIA	http://www.departamento.us.es
19	JAIIME	NAVARRO CASAS	iramosi@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	CONSTRUCCIONES ARQUITECTURA	954556591	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERIA	http://www.departamento.us.es
18	JUAN CARLOS	RODRIGUEZ CENTENO	cavpl@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	954559625	FACULTAD DE COMUNICACIÓN	http://www.departamentocavp.cs.us.es
17	MANUEL	DE MIGUEL RODRIGUEZ	mrmartos@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	CITOLOGÍA E HISTOLOGÍA	954551796	FACULTAD DE MEDICINA	http://www.citologiaehistologia.us.es
16	JESUS	CASTIÑEIRAS FERNAND	dcirugia@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	CIRUGÍA	954551788	FACULTAD DE MEDICINA	http://www.departamento.us.es
15	BARTOLOME	CLAVERO SALVADOR	secretccjuri@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	CIENCIAS JURÍDICAS BÁSICAS	954551300	FACULTAD DE DERECHO	http://www.departamento.us.es
14	JOSE ANTONIO	ALONSO JIMENEZ	cardona@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN	954556580	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERIA	http://www.cs.us.es
13	MARIA PAZ	SUAREZ GARCIA	agroforestal@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	CIENCIAS AGROFORESTAL	954486455	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERIA	http://www.departamento.us.es
12	JUAN DIONISIO	BAUTISTA PALOMAS	carmenp@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA	954556755	FACULTAD DE FARMACIA	http://www.departamento.us.es
11	JOSE MARIA	ORTEGA RODRIGUEZ	dbiovege@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	BIOQUÍMICA VEGETAL Y FISIOLÓGICA	954557075	FACULTAD DE BIOLOGÍA	http://www.departamento.us.es
10	VICTOR	SANCHEZ MARGALET	cgavilla@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	BIOQUÍMICA MÉDICA Y BIOLÓGICA	954559852	FACULTAD DE MEDICINA	http://www.departamento.us.es
9	JOSE ANTONIO	MEJIAS GIMENO	merce@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	BIOLOGÍA VEGETAL Y ECOLOGÍA	954557068	FACULTAD DE BIOLOGIA	
8	INMACULADA	SANCHEZ AGUAYO	fiobdcel@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	BIOLOGÍA CELULAR	954557038	FACULTAD DE BIOLOGÍA	http://www.departamento.us.es
7	GABRIEL	JIMENEZ MORENO	secat@atc.us.es	JEFE DEPARTAMENTO	ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA	954556449	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERIA	http://www.atc.us.es
6	PABLO	PALENZUELA CHAMORR	evillalon@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	954551597	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA	http://departamento.us.es/antr
5	AMPARO DE LOS	CARMONA BONO	secanatomia@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	ANATOMÍA Y EMBRIOLOGÍA	954552864	FACULTAD DE MEDICINA	http://www.departamento.us.es
4	RAFAEL	ESPINOLA GARCIA	anamate@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	ANÁLISIS MATEMÁTICO	954557973	FACULTAD DE MATEMÁTICA	http://www.departamento.us.es
3	ROCIO FRANCISCO	ROMAN COLLADO	madelmar@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	954557538		http://www.departamento.us.es
2	JUAN	GONZALEZ-MENESES	secalg@algebra.us.es	JEFE DEPARTAMENTO	ALGEBRA	954556938		http://www.departamento.us.es
1	ANTONIO GENAR	IFAL MILLAN	empresa@us.es	JEFE DEPARTAMENTO	ADMINISTRACION DE FARMACIAS	954556889		http://admark.us.es

ONGs

ONG	NOMBRE	DIRECCION	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	CIUDAD
	ADASEC ESPAÑA	C/EVANGELISTA, 69-71, LOCAL 5/PLAZA SALESIANO DON UB		626059003	
	AFRICA ARCO IRIS	C/ Cardenal Luch, 58	ayuda@africaarcoiris.org	902141419	
	ASAMBLEA DE COOPERACIÓN POR LA PAZ	C/ Fernández Campos Nº2 LOCAL 2	andalucia@acpp.com	954562928	San Juan de Aznalfarache
	AYUDA EN ACCIÓN	C/ Fernández, 32A	informacion@ayudaenaccion.org	954215163	Sevilla
	COORDINADORA ANDALUZA DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	C/León XIII, 9	comunicación@caongd.org	954915510	Sevilla
	EDUCACIÓN SIN FRONTERAS	C/Feria 151, local	educo@educu.org	954389651	Sevilla
	INTERMÓN OXFAM	C/MUÑOZ OLIVÉ, 5,	sevilla@oxfamintermon.org	954227840	Sevilla
	MEDICOS DEL MUNDO	Puente del Cristo de la Expiración el cachorro, s/n		954908206	Sevilla
	SAVE THE CHILDREN	IMAGEN 6, 59A	andalucia@savethechildren.org	954219643	Sevilla
	SEVILLA ACOGE	Avda. Cristo de la expiración s/n	comunicación@sevillaacoge.org	954908138	Sevilla
	SOLIDARIOS PARA EL DESARROLLO. HOGAR VIRGEN DE LOS REYES	C/ Doctor Fedriani, 1	sevilla@solidarios.org.es	608878269	Sevilla
	TIERRA DE HOMBRES	C/Miño, 10 bajo.Local 2	deleg.sevilla@tierradehombres.org	954283737	Sevilla
*					

Medios de comunicación generalistas de Sevilla

MEDIOS DE COMUNICACION GENERALES EN SEVILLA	NOMBRE	DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO	FAX	CORREO ELECTRÓNICO	PAGINA WEB
1	ABC	C/ Albert Einstein, S/N. ISLA DE LA CARTUJA		954488600	954488601	sevilla@abc.es	www.abcdesevilla.es
2	CORREO DE ANDALUCIA	C/ Aviación, 14, 4ª planta(Edificio Morera & Vallejo). Parque er		954488500	954460457	redaccion@correoandalucia.es	www.elcorreoweb.es
3	EL PAIS	C/ Rafael González Abreu, 6		954246100	954246124		www.elpais.es
4	EXPANSIÓN	Avda. RepúblicaArgentina, 25-9ºB		954990620	954272501	nacho.gonzalez@expansion.com	www.expansion.com
5	LA VANGUARDIA	Avda. Magdalena Sofía de Barat, 1. Casa 28	Mairena del Aljarafe	606065049		adolfoosalvadorruiz@gmail.com	www.lavanguardia.es
6	20 MINUTOS	Plaza del Duque, 1, 3ª, 4.	Sevilla	954500710	954500542	zona20andalucia@20minutos.es	www.20minutos.es
7	DIARIO DE SEVILLA	C/ Rioja, 14-16	Sevilla	954506200	954506222	secretaria@diariodesevilla.es	www.diariodesevilla.e
8	EL MUNDO	Avda. RepúblicaArgentina, 25, 8ªplta.	Sevilla	954990710	954990712	andalucia@elmundo.es	www.elmundo.es
9	LA RAZÓN	Ie. Gonzalo Bilbao, 23-25, 2ª	Sevilla	954367700	954353084	andalucia@larazon.es	
10	VIVA SEVILLA	C/ Francos, 14. Semisótano, planta 1	Sevilla	954293244	901706513	redaccion@vivasevilla.es	www.vivasevilla.es
11	CANAL SUR	Carretera San Juan de Aznalfarache-Tomares.km.1,3	San Juan de Aznalfarache	955054600	955054710	comunicacionrtva@gmail.com	www.canalsur.es
12	RTVA	Avda. José de Gálvez, 1. Edificio Canal Sur.Isla de la cartuja	Sevilla	955054600	955056293	comunicacionrtva@gmail.com	www.canalsur.es
13	RTVE	Parque del Alamillo. Isla de la Cartuja	Sevilla	954482440		informativos.andalucia@rtve.es	www.rtve.es

CONTACTO CON EL PROFESOR ESCAÑO

[← Responder](#) [← Responder a todos](#) [→ Reenviar](#) [📁 Archivar](#) [🗑 Eliminar](#) [⋮](#)



María Humanes Nogales

13:21



COLABORACIÓN OFICINA DE COOPERACIÓN

Para: joescano@us.es

Buenas tardes

Soy María, estudiante de Periodismo, junto a otra compañera estoy realizando el Trabajo de Fin de Grado acerca de un plan de comunicación para la Oficina de Cooperación. Nuestra tutora, María Lamuedra, nos ha hablado mucho sobre tus proyectos acerca del desarrollo, así que nosotras hemos pensado incluir en nuestro plan de comunicación que su contenido sea publicado en la web de la Oficina de Cooperación.

¿Qué piensa usted sobre eso?

Espero su respuesta,

Un saludo

Enviado desde [Correo](#) para Windows 10

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Harvey, D. (2012). La condición de la posmodernidad (pp. 17-140). Buenos Aires: Amorrortu.
- MARÍ SAEZ, V. (2011): Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Madrid, Popular
- ERRO SALA, J. (2002). Guía de comunicación, desarrollo y ONGD. Bilbao, Hegoa

FUENTES DOCUMENTALES

- Innerarity Grau, D. (1989). Habermas y el discurso filosófico de la modernidad. *Daimon: Revista de Filosofía*. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2746316>
- Motivos, D. E., Humano, D., Unidas, N., El, I. I., Ley, E., Aut, C., & Locales, E. (2006). Ley 9/2006, de 10 octubre 2006. Normas reguladoras de Cooperación al desarrollo. *Bo. Castilla Y León, 202/2006*, 10.
- Social, R. (1997). Código de conducta de las universidades en materia de cooperación al desarrollo, 1-9.
- Unceta, K., & Yoldi, P. (2000). *La cooperación al desarrollo: surgimiento y evolución histórica*.
- Innerarity Grau, D. (1989). Habermas y el discurso filosófico de la modernidad. *Daimon: Revista de Filosofía*. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2746316>
- El País. (1997). Miseria de la razón, razón del mito.
- (Social, 1997) Código de conducta de las universidades en materia de cooperación al desarrollo.

- La Cooperación Internacional Origen, historia y actualidad | Cooperación Argentina. [online] Disponible en: <http://cooperacionarg.gob.ar/es/la-cooperacion-internacional-origen-historia-y-actualidad>
- Dicc.hegoa.ehu.es. Diccionario de Acción Humanitaria. [online] Disponible en: <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/>
- (Resoluci, Orden, & Resoluci, 2003) Boja número 251. Sevilla, 31 de diciembre de 2003.
- (Reglamento, Europeo, & Decreto, 2014) Jefatura del Estado «BOE» núm. 162, de 8 de julio de 1998 Referencia: BOE-A-1998-16303. TEXTO CONSOLIDADO. Última modificación: 26 de marzo de 2014
- Ocu.d.es. OCUD. [online] Disponible en: <http://www.ocud.es/>
- ACNUDH | Relator Especial sobre el derecho a la alimentación. Ohchr.org. Disponible en: <http://www.ohchr.org/SP/Issues/Food/Pages/FoodIndex.aspx>
- FAO, FIDA y PMA. 2015. El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo 2015. Cumplimiento de los objetivos internacionales para 2015 en relación con el hambre: balance de los desiguales progresos. Roma, FAO.
- Externalización de fronteras: Control migratorio y derecho de asilo - CEAR-Euskadi. (2017). CEAR-Euskadi. Disponible en: <https://www.pear-euskadi.org/producto/externalizacion-fronteras-control-migratorio-derecho-asilo/>
- J.A. Alonso. El papel de la universidad en la cooperación internacional al desarrollo. En Cooperación Universitaria al Desarrollo. Jornada de trabajo del Consejo Social de la Universidad Pública de Navarra. Universidad Pública de Navarra. 2003.

FUENTES ORALES

- Nuria Bernades, técnico de cooperación de la Oficina de Cooperación al desarrollo.
- José Antonio Fernández Cruz, jefe de sección de la Oficina de Cooperación al desarrollo.
- M. Eva Trigo Sánchez, directora de la Oficina de Cooperación al Desarrollo.

TABLAS

- *Tabla 2.3. Públicos objetivos – Fuente: Elaboración propia*
- *Tabla 3.3. Acciones específicas – Fuente: Elaboración propia.*

FIGURAS

- Figura 2.2.1. Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla – Fuente: Elaboración propia