

PLAN DE COMUNICACIÓN

OFICINA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO DE LA US

"Las universidades fomentarán la participación de los miembros de la comunidad universitaria en actividades y proyectos de cooperación internacional y solidaridad."

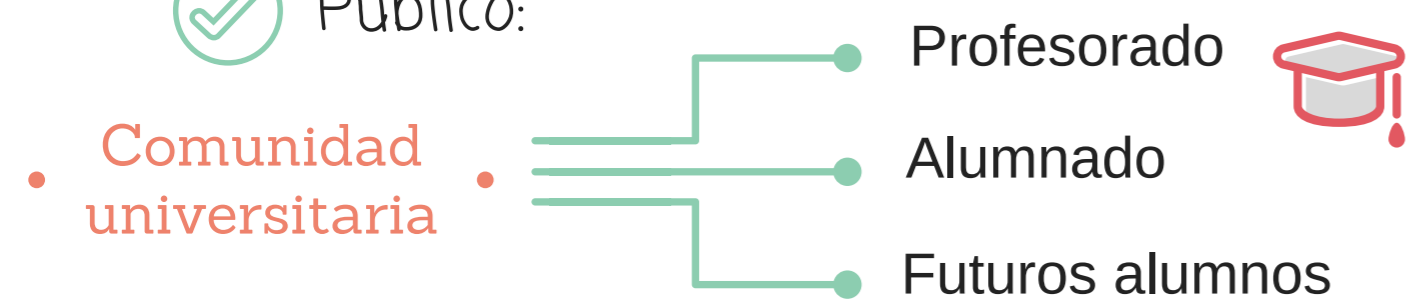
Artículo 92 de la cooperación internacional y la solidaridad de la Ley 6/2001 de 21 de diciembre

DIAGNÓSTICO

✓ Financiación estrictamente interna; ocasionalmente, ayudas externas

✓ Red de trabajo

✓ Público:



Instituciones Oficiales

ONG Relacionadas con la Oficina

Posibles colaboradoras

Fundaciones y empresas privadas

- DAFO:

| DEBILIDADES | AMENAZAS | ASPECTOS A CORREGIR |
|--|--|---|
| Falta de feedback Desconocimiento Deficiencias técnicas | Creencia de que su existencia no sea necesaria Poco conocimiento | Comunicación mejor estructurada |
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | ASPECTOS A POTENCIAR |
| Colaboración de profesores Convocatorias de actividades Página web Recursos tecnológicos para la comunicación Compromiso por una humanidad más justa Personal experto | Nuevo papel en la comunicación Actualización de la página web Nuevos desarrollos comunicativos | Colaboración de profesores -> Potencia existencia de la oficina Mayor alcance de las convocatorias Mayor acceso a elementos comunicativos -> mejor feedback Página web accesible |

OBJETIVOS

OBJETIVO 1
Dar a conocer la Oficina de Cooperación al Desarrollo, así como los proyectos y actividades que desarrolla

OBJETIVO 2
Contribuir con una mejor comunicación entre los públicos y la Oficina de Cooperación al Desarrollo

OBJETIVO 3
Hacer más visible la función educativa de la Oficina de Cooperación al Desarrollo

LÍNEAS DE TRABAJO



Ferias en las Facultades



Ferias en Institutos

