

# TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL 15M EN LOS MEDIOS TRADICIONALES

Autora: Sandra Núñez Santisteban  
Tutora: María Ángeles López Hernández  
Grado en Periodismo. Promoción 2013-2017



## ¿QUÉ ES EL 15M?



- Movimiento social que surge en España en mayo de 2011 de la mano del movimiento apartidista Democracia Real Ya.
- Su lugar de nacimiento fue la plaza madrileña de la Puerta del Sol.
- Aparece por el descontento hacia las políticas y la corrupción del Gobierno, la crisis económica mundial, la implantación del Plan Bolonia y la ley de Economía Sostenible (Ley Sinde)
- Se desarrolla en manifestaciones y acampadas en las principales plazas de España durante 29 días.
- Da lugar a un nuevo partido político, Podemos, y a la reanimación del activismo político en los barrios.

## OBJETIVOS

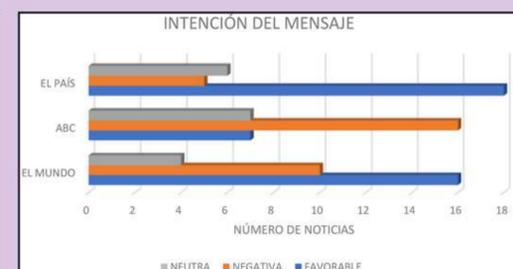
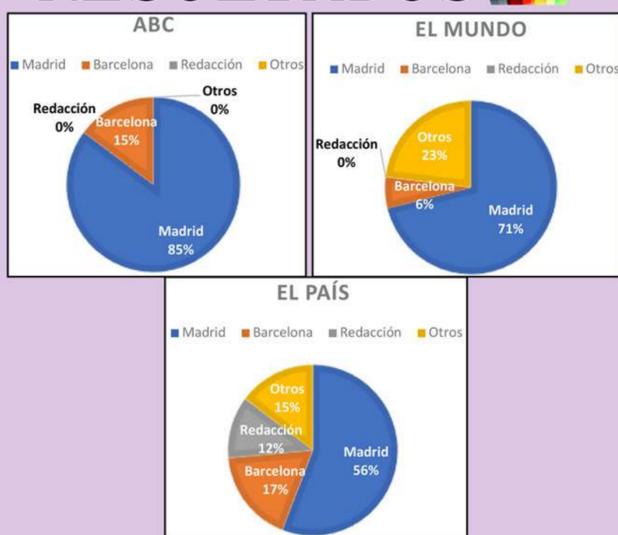
- Espacio dedicado al 15M en cada medio.
- Géneros periodísticos utilizados en cada medio.
- Comprobar autoría de las informaciones.
- Lugar del que procede la noticia.
- Intencionalidad del mensaje periodístico.

## METODOLOGÍA

Recopilación y posterior análisis de noticias referentes al 15M durante los 29 días de acampadas en los medios con más difusión del país: EL MUNDO, EL PAÍS Y ABC

**EL MUNDO EL PAÍS ABC**

## RESULTADOS



## CONCLUSIONES

- Estos diarios no siempre cumplen con los códigos deontológicos de la actividad periodística.
- Las noticias analizadas a veces aluden a casos aislados que estereotipan la visión del manifestante, pudiendo crear rechazo en el lector.
- Esto puede deberse a intereses de carácter político o económico, lo cual mina el compromiso que debe tener el periodista con la sociedad.