



TRABAJO DE FIN DE GRADO

TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL 15M
EN LOS MEDIOS TRADICIONALES

Autor: Sandra Núñez Santisteban

Tutor: María Ángeles López Hernández

Vº bueno del tutor:

Universidad de Sevilla
Facultad de Comunicación
Grado en Periodismo
Promoción 2013-2017

ÍNDICE

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS	3
MARCO TEÓRICO.....	5
1. EL MOVIMIENTO SOCIAL. MOVIMIENTO 15-M:.....	5
2. CIBERACTIVISMO Y DEMOCRACIA DIGITAL:	8
3. 15M Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN:.....	12
METODOLOGÍA	15
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	16
1. Espacio dedicado a la información referente a las acampadas de la Puerta del Sol:	16
2. Géneros periodísticos utilizados al tratar la información referente a las acampadas:	19
3. Autoría de la información referente a las acampadas	21
4. Lugar del que proviene la noticia.....	24
5. Intencionalidad y connotaciones de los mensajes sobre el Movimiento y las acampadas	25
CONCLUSIÓN.....	28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	30
ANEXO	32

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

La realización de este Trabajo de Fin de Grado está relacionada, en primer lugar, con motivaciones personales que se conciernen con la acción social colectiva y el deseo de un correcto tratamiento informativo en todo tipo de coberturas mediáticas. Siempre he sentido simpatía por los movimientos sociales a lo largo de la Historia, al igual que, en multitud de ocasiones, he intervenido o participado en dichas acciones colectivas. Cuando en España surgió el Movimiento 15-M, dado mi interés previo por la política y mi sentimiento de descontento hacia la misma, compartida con buena parte de los españoles, me sentí atraída desde los primeros minutos de vida de la acampada. Por otro lado, siempre me he sentido comprometida con la lucha por la verdad, así como la búsqueda de la justicia, por lo que decidí estudiar esta carrera motivada en gran parte por esclarecer informaciones ocultas y luchar porque la gente conozca la verdad y reciba información de calidad. En mi opinión, es de vital importancia un correcto tratamiento de la información en la actividad periodística, porque sólo así, la población podrá emitir juicios de valor teniendo los conocimientos previos necesarios. La elaboración de este trabajo me ha permitido ahondar en dos cuestiones muy significativas para mí; el movimiento social y en concreto, el 15-M, y en la necesidad de tratar la información con la mayor veracidad posible.

Este estudio pretende demostrar cómo determinados medios de comunicación relevantes en nuestro país, actúan en muchas ocasiones según intereses que se escapan de lo periodístico, virando hacia intereses de carácter económico o político. Esta tendencia puede verse en varios factores: uno, a través de la dedicación de más o menos espacio a un tema; dos, distorsión de los hechos o a través de la utilización de términos despectivos o estereotipados. Los medios de comunicación son una fuente principal de conocimiento, a mano de cualquier ciudadano, por lo que, si éste recibe información manipulada por algún interés concreto, pensará que se trata de la realidad. De ahí, la necesidad de mejorar la calidad informativa en nuestros medios de comunicación.

Numerosos estudios artículos o trabajos referentes a nuestro caso de estudio, como el de Miguel Ángel Moreno Ramos (2013) y su investigación del “Tratamiento periodístico del Movimiento 15-M en medios de comunicación alternativos y convencionales”, han influido en la decisión de hacer este trabajo, pues a diferencia del de Moreno Ramos, que se centra en la diferencia en el tratamiento de medios alternativos y tradicionales, nosotros hemos centrado la atención en aquellos

medios con más difusión en el país. Es decir, medios que, por su antigüedad y su supuesto carácter serio y riguroso, son leídos por la mayor parte de los españoles.

Partiendo de esta motivación y la información recogida, hemos establecido una serie de objetivos para nuestra investigación:

- Investigar cuánto espacio dedica cada uno de los medios que analizaremos a información referente al Movimiento 15-M y en qué momento le concede más espacio.
- Comprobar qué géneros periodísticos son más utilizados por estos periódicos a la hora de hablar sobre el colectivo y qué supone esto a la vista del lector.
- Señalar si las noticias referentes al Movimiento vienen acompañadas de una firma que garantice la autoría de las mismas o si, por el contrario, provienen de agencias de comunicación o carecen de información sobre el autor.
- Examinar de dónde procede cada noticia. El lugar nos revelará justificación sobre la importancia que le concede dicho medio a ese tipo de información.
- Verificar la intencionalidad del mensaje periodístico transmitido por las noticias referentes. Escrutando el lenguaje para ver si es correcto y se ajusta a la realidad sin mostrar estereotipos o rechazo hacia los manifestantes y las acampadas.

MARCO TEÓRICO

Para poder fundamentar este trabajo de investigación es necesario profundizar en torno a los conceptos de movimiento social y ciberactivismo, entre otros. Sólo de esta manera, podremos ahondar en el tema y conocer más sobre el Movimiento 15-M y la necesidad de un correcto tratamiento informativo de los acontecimientos que tuvieron lugar en los meses que duró la acampada. En primer lugar, analizaremos los conceptos principales que nos ayudarán a comprender qué fue el movimiento y qué puede llevar a los medios con más difusión de nuestro país a actuar, en numerosas ocasiones, contra él, y en otras, con él.

1. EL MOVIMIENTO SOCIAL. MOVIMIENTO 15-M:

1.1 Concepto de movimiento social

Para entender qué fue y qué supuso el 15-M para nuestro país, hay que desarrollar, en primer lugar, el concepto de movimiento social.

Un movimiento social es, en palabras de Cruells e Ibarra (2013: 6), *“una forma de acción colectiva no efímera, en la que un grupo de individuos u organizaciones actúan al margen de las instituciones para promover o impedir cambios en la sociedad”*. Según los analistas del siglo XIX, el concepto de movimiento social siempre viene ligado a un tipo de cambio social concreto, con un fin concreto y con una identidad concreta. En la actualidad, el término ha mutado para englobar movimientos de diferente contexto, ya sea cultural, social, político, económico o personal y que puede componer diferentes clases e identidades sociales.

Cruells e Ibarra (2013: 8) apuntan las características que ha de tener siempre una acción para que se constituya movimiento social:

- a. Debe tratarse de una colectividad, ya sea un grupo de ciudadanos u organizaciones en el que hay interacción, en gran medida, de carácter informal y que posee un sentido de unidad, lo que posibilita una acción común de carácter no institucional.

- b. Debe actuar con continuidad en el tiempo, no limitar su actividad a un episodio esporádico, sino que debe desarrollar una historia. Esto implica cierto nivel de organización, estrategia y compromiso. De esta manera, se permite una continuidad en la identidad del grupo, aunque cambien algunos de sus componentes.
- c. Su objetivo debe ser el cambio social o la resistencia al mismo. No debe funcionar por intereses personales. El objetivo debe ser aplicable a toda la sociedad.

La interacción de estos tres elementos constituye, pues, la construcción de un movimiento social.

Históricamente, los movimientos sociales surgieron a consecuencia de diversas crisis sociales y no siempre presentaron las mismas orientaciones ideológicas. Los años 60 son conocidos como la década de los grandes movimientos sociales, pues en esta década vimos florecer movimientos reformistas como los de los derechos civiles, el movimiento estudiantil, el movimiento ecologista o el movimiento por la liberación de la mujer. Lo que tuvo lugar en aquella revuelta época, sólo fue el comienzo de un duradero período de protesta cuyas consecuencias llegan hasta nuestra actualidad.

En palabras del filósofo Fichte (1795: 1-3,37), el Estado debe garantizar tres aspectos para el correcto desarrollo de una sociedad. En primer lugar, el cuerpo debe vivir en adecuadas condiciones para llevar a cabo su trabajo; en segundo lugar, el trabajo realizado por los ciudadanos debe garantizar la formación y el ocio para los individuos; y, por último, debe brindar el tiempo suficiente para que los ciudadanos puedan participar activamente en política. Cuando el Estado falla en alguno de estos aspectos, los ciudadanos se ven en potestad de actuar contra el orden social en favor de la recuperación de sus derechos. Al aunar la voluntad de los ciudadanos en unas demandas concretas, aparece el movimiento social. Se podría decir que no puede existir la democracia sin el movimiento social.

1.2 Movimiento 15-M

De la misma forma, tuvo lugar en España un gran movimiento social que nació en mayo de 2011 y que supuso la lucha de los ciudadanos en su demanda por una Democracia Real. Este fenómeno internacionalmente conocido se bautizó como Movimiento 15-M o simplemente 15-M y su lugar de nacimiento fue la plaza de la madrileña Puerta del Sol.

El contexto que propició su nacimiento estaba íntimamente relacionado con la crisis financiera generada en Estados Unidos tras la ruptura de la burbuja inmobiliaria del año 2006, que llevó a la quiebra de la gran compañía *LehmanBrother* y, por ende, a una crisis internacional. Sus repercusiones en España se comenzaron a notar más gravemente a partir del año 2008, en el que la crisis económica se agravó debido a la burbuja inmobiliaria ya existente en nuestro país. Ello afectó a la vivienda, a miles de empresas que se vieron obligadas al cierre o a la consecución de Expedientes de Regulación de Empleo (ERE) y al sistema bancario, entre otros muchos síntomas. Esto tuvo su repercusión en los datos económicos, como nos muestra el informe de *Eurostat* del año 2010: tasas de paro del 20,05 % en el primer trimestre de 2010, que dobla la media europea (9,6%), con un paro juvenil que es el más alto de Europa y cuya tasa alcanzaba el 43,5% en febrero de 2011, frente al promedio del 20,4% del continente.

A esta situación socio-económica tan devastadora contribuyeron, de modo activo, todas las políticas de recorte puestas en marcha por el partido político que se encontraba en el año 2011 gobernando en España, el Partido Popular (PP). Las fuertes medidas de austeridad, unidas al rescate de los bancos españoles y a la intervención en nuestro país de la *Troika* -vista por muchos ciudadanos como una injerencia extranjera-, fueron generando una falta de confianza en el gobierno, que derivó, con el tiempo, también en una desconfianza absoluta hacia las antiguas estructuras democráticas de nuestro país.

A este cúmulo de circunstancias económicas y políticas se unieron, además: por un lado, el descontento de los jóvenes con el nuevo sistema educativo que el gobierno del PP no dudó en imponer: el *Plan Bolonia*, que reformaba los estudios universitarios; y por otro, la aprobación de la *Ley de Economía Sostenible*, más conocida como *Ley Sinde*, que regulaba las “descargas ilegales a través de Internet”.

Vemos, pues, que el contexto político, económico y cultural era propicio para el nacimiento del movimiento social 15M. Muchos ciudadanos percibían que en España se había instalado un régimen político de tendencia autoritaria, poco receptivo a la hora de escuchar las reivindicaciones sociales que venían dándose, mientras que el resto de las fuerzas políticas de izquierda, seguían ante esta situación de injusticia social, calladas, inactivas. Ello obligó a los ciudadanos a organizarse para llevar a cabo sus demandas y luchar por sus derechos, entre ellos: más políticas públicas sociales, sanitarias, educativas y culturales.

En el terreno cultural, España se vio inmersa en el discurso del movimiento, con consignas como *“estamos hartos de todo”*, *“todo debe ser cambiado”*, lo que se presentó como una prolongación del marco social dominante. Esto llevó a un escenario de legitimación de las demandas del movimiento (Cruells e Ibarra, 2013: 10)

El movimiento nació el día 15 de mayo de 2011 en una concentración en la Puerta del Sol de Madrid para manifestarse contra el desempleo y la corrupción entre otras demandas. Lo que a simple vista era una manifestación, continuó con la acampada de algunos de los presentes durante esa y las veinticuatro noches posteriores. De la misma forma, tuvieron lugar diferentes manifestaciones paralelas en las principales plazas del país. El movimiento se organizó desde el primer momento instaurando un conjunto de redes, organizaciones y grupos que aportaron al movimiento la autonomía y la experiencia organizativa necesaria. El perfil del manifestante no era claro, pues aglutinaba gente de toda clase social, de diferentes edades, de diferentes colectivos y diferentes sectores para pedir justicia social. Igualmente, fueron capaces de incluir en su seno, distintas y divergentes en algunos casos, opciones sociales, como feminismo o sindicalismo, con sus propias comisiones.

En el caso del 15-M, fue vital el papel indiscutible que tuvo Internet, instrumento mediador y conector de las personas de dentro y fuera de la acampada.

2. CIBERACTIVISMO Y DEMOCRACIA DIGITAL:

Como hemos comentado en el apartado anterior, Internet y más concretamente, las redes sociales, jugaron un papel importantísimo y crucial en la construcción y posterior desarrollo del Movimiento 15-M. Muchos de los asistentes a la manifestación del 15 de mayo fueron informados de la misma a través de sus redes sociales. Twitter fue el principal escenario de actuación para los indignados seguido de Facebook. En estas redes sociales comenzaron a colgar las actas de las reuniones y todo lo que iba sucediendo en el interior del campamento, lo que mantenía a la población informada sin la posibilidad de existir manipulación por medios de comunicación intermediarios. Foco de discusión, lugar de lucha, espacio para dar rienda suelta a la libertad de expresión...

Internet se ha convertido en una herramienta de participación democrática en manos de cualquier ciudadano, por lo que, sin duda, fue un elemento clave para la proliferación y desarrollo del Movimiento 15M y de movimientos sociales posteriores (por ejemplo: “*Rodea el Congreso*”, del 25 de septiembre de 2012, movimiento social más conocido como 25S)

2.1 Ciberactivismo

Nos encontramos en la sociedad de la información. En nuestro contexto, tras la sociedad industrial, los cambios tecnológicos relacionados con la información y la comunicación nos han brindado la oportunidad de obtener nuevas formas de intervenir y transformar nuestra realidad. En palabras de Scott Lash (2001): “La sociedad de la información es aquella en la que rige el principio de la información y en la que el paradigma de información son los medios.”

Según Lash, los medios de comunicación y la información han ocupado el espacio que anteriormente tenía la reflexividad como forma de pensamiento, lo que considera como una “*estupidización*” inevitable provocada por el exceso de información totalmente descontrolada. Esto da lugar a preguntarnos qué ocurre con el poder y cuáles serían las formas de contrarrestarlo en esta sociedad caracterizada por la desinformación que produce el exceso de la misma.

Aquí entra en juego el llamado activismo en las redes o ciberactivismo. En palabras de Pérez Escolar (2016: 1026-1028), cuando hablamos de activismo, hablamos de aquel fenómeno social que incluye cualquier forma de protesta, revolución o manifestación de carácter ciudadano. Se trata pues, de un movimiento reivindicativo de la ciudadanía que coloca a los individuos en una red organizada por ellos mismos con un objetivo común en el campo político o social. Para mostrar resistencia y transformar la realidad de manera reflexiva y crítica en la sociedad de la información, hay muchos que utilizan el terreno *online* para visibilizarse, amplificar las voces y reforzar ciertas acciones, como en nuestro estudio sería la acampada de Sol. Ya todo el mundo posee redes sociales, un teléfono móvil y otras herramientas digitales más arcaicas como el correo electrónico, para movilizar miles de acciones alrededor de todo el mundo.

El activismo se concibe entonces como un modelo emergente de participación política ciudadana que representa la máxima expresión de desobediencia civil, el mejor método para hacerse oír (Thoureu, 2002: 14). Desobediencia civil no entendida como desestabilización del sistema, sino

como actuación de protesta ciudadana en manifestación por alguna injusticia de tono social o político. Para Iglesias Turrión (2001/2002: 214), la desobediencia civil se define como instrumento fundamental de los nuevos movimientos sociales, herramienta de intervención social democrática. Por ello, ciberactivismo y desobediencia civil van de la mano y su objetivo más claro es dar voz a aquellos sectores sociales marginados o minoritarios para que evolucione el sistema.

Joyce (2010: 7) las considera campañas activistas si tienen un objetivo de cambio social o político y usan la tecnología digital. Para Schuschny (2009), un ciberactivista experimentado es capaz de utilizar las potencialidades de Internet para difundir un discurso y, con él, dotar a las personas de las herramientas y mecanismos necesarios para recuperar el poder monopolizado por las instituciones.

En muchos casos, el resultado del activismo *online* o ciberactivismo, no sólo es muy efectivo, sino que lleva a producir cambios políticos importantes. Tenemos el ejemplo de España y el caso del atentado del 11 de marzo de 2004 para demostrarlo. Desde un primer momento, toda la población española pensó que el atentado cometido en los trenes de Cercanías de Renfe en la ciudad de Madrid, habían sido cometidos por ETA, tal y como quiso el Gobierno que se sospechara. Poco tiempo después, muchos indicios contradictorios, junto con las informaciones que llegaban de periódicos internacionales, señalaban la posibilidad de que pudiera haber sido obra de Al-Qaeda, pero el Gobierno hizo todo lo posible por mantener esta opción alejada de los medios de comunicación para que la noticia no dañase la imagen del partido en las próximas elecciones que tenían lugar tres días después del atentado.

Así pues, el Gobierno mantuvo las investigaciones bajo secreto el máximo tiempo posible. La ciudadanía por su parte, cada vez más convencida de que el Gobierno estaba manipulando la información y negando la verdad de la autoría del atentado, inició una campaña de movilización, utilizando como herramienta de comunicación los teléfonos móviles, y comenzó a extender una red de SMS con el lema 'PÁSALO', que llevó a la gente a manifestarse a las puertas de la sede del PP demandando la verdad. Ante esta presión ciudadana, el Gobierno no tuvo más remedio que confirmar lo que ya todos sabíamos: que un comando de Al Qaeda era el responsable de tan atroz crimen. Pero ésta no fue la única consecuencia. Tres días después del atentado, el gobierno del PP perdía las elecciones generales, y el PSOE, con José Luis Rodríguez Zapatero como presidente, comenzaba a dirigir los destinos de España.

Este es solo un ejemplo más de muchos. A partir de entonces, el activismo a través de las redes, del correo electrónico y/o de las plataformas ciudadanas online ha sido frecuente y ha permitido organizar y estructurar grandes movimientos sociales en nuestro país, como el 15M, la acampada en la Puerta del Sol y en el resto de ciudades o el 25S, con el objetivo de mantener a toda la población española informada de los pormenores del movimiento. Esto se debe gracias a la inmediatez, la espontaneidad y el carácter masivo de esta herramienta de comunicación social.

La novedad que ha traído el 15M al ciberactivismo es que el Movimiento utilizó de manera muy imaginativa las redes sociales y otras tecnologías como blogs, correos electrónicos o incluso los SMS, para definir su identidad y sus objetivos, organizar sus acciones de lucha o su proyección tanto nacional como internacionalmente.

2.2. Democracia digital

La democracia digital o democracia 4.0 es aquella democracia que intenta involucrar a los ciudadanos en temas que necesitan de una gran participación, no sólo en forma de votos, sino con una reflexión y una deliberación adecuada (Garrido Cabezas, 2011: 1113-1123)

Internet ha supuesto un espacio no físico, virtual, en el que los ciudadanos interaccionan entre sí, comparten sus publicaciones ociosas y también hablan de política. Robles (2009: 39) señala las ventajas comunicativas de Internet para los ciudadanos.

La ventaja principal es el hecho de compartir un mismo espacio en el que los individuos llevan a cabo un conjunto más o menos estable de relaciones. Estas relaciones tienen como consecuencia la generación de intereses comunes entre los miembros. Junto a los intereses comunes, las relaciones dentro de la comunidad suelen generar reglas de comportamiento compartidas y aceptadas por los miembros ya sea de forma implícita o explícita. La identidad y la sensación de pertenencia son otras de las dimensiones grupales favorecidas por la interacción dentro de la comunidad.

La democracia digital utiliza Internet como herramienta y el Movimiento 15M ha procurado utilizar dicha herramienta para su funcionamiento en el terreno virtual. A través de numerosas plataformas digitales, los fundadores del Movimiento establecieron una serie de iniciativas populares con las que luego se pudo reunir a las miles de personas que lo hicieron en la Puerta del

Sol de Madrid. El 15M es un claro defensor de una democracia participativa en la que el ciudadano pueda intervenir más claramente y de manera más significativa en diversos asuntos políticos. Además, se trata de un instrumento clave para el empoderamiento ciudadano, es decir, para que los ciudadanos tengan un espacio donde opinar y hacer sus demandas legítimas al Gobierno.

3. 15M Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Desde un primer momento, la relación del 15M o lo que era el embrión del 15M con los medios de comunicación no era muy cordial.

El día antes de que se difundiera masivamente a través de las redes sociales la convocatoria de manifestación en la Puerta del Sol, se emitió también un comunicado a la prensa anunciándolo. A la concentración sólo acudieron *EFE*, *Libertad Digital* y *El País*, pero ninguno de estos medios convencionales publicó información relativa a este llamamiento ciudadano. Hubo de ser a raíz de las noticias publicadas por los diarios estadounidenses *The New York Times* o del *Washington Post* acerca de este movimiento social en España, cuando los medios de comunicación españoles comenzaron a entender que se encontraban ante un caso de activismo ciudadano de largo alcance que no podía seguir silenciando y “ninguneando”, aun cuando, probablemente, desde el gobierno le estaban transmitiendo esa consigna (Tesouro, D., Morán, A. (productores) y Morán, A. (director, 2011)

No es de extrañar, a la luz de lo comentado, que, desde el inicio de las acampadas, los manifestantes intentaran mantenerse alejados de los medios tradicionales, a los que acusaban de manipular las informaciones seleccionando solo una parte de la realidad. De hecho, una de las consignas más escuchadas durante los días de vida del campamento fue *¡Televisión, manipulación!* lema que se gritaba con más fuerza cada vez que un cámara se acercaba para grabar.

La desconfianza hacia los medios era total, por lo que preferían emitir comunicados a través de las redes sociales o a través de diferentes medios digitales creados *ex profeso* por ellos mismos para informar a los ciudadanos, como podían ser: *Las Barricadas*, *Cuarto Poder* o *Democracy Now!*

No les faltaban razones a estos activistas cuando acusaban a los medios tradicionales de parcialistas, oficialistas y manipuladores. Un rápido vistazo a las noticias difundidas aquellos días

por la mayoría de los medios tradicionales (prensa, radio o televisión) mostraban al movimiento y a los ciudadanos acampados en Sol como “perroflautas” rebeldes que estaban causando graves perjuicios a los honrados comerciantes y transeúntes que paseaban por la plaza, a la vez que inundaban de basura la Puerta del Sol. Pocas informaciones favorables a la participación ciudadana se publicaron aquellos días en dichos medios convencionales.

Los propios portavoces del 15M mostraron su descontento con el tratamiento informativo de la acampada. Desde la web del Movimiento acusaron a los medios de:

1. Hacer generalizaciones: destacando únicamente la figura de unos pocos indignados beligerantes, en lugar de mostrar, a la mayoría pacífica tendiendo, así, a generalizar negativamente el perfil de *indignado*.
2. No diferenciar entre opinión e información. Los medios habituales introdujeron mucho contenido opinativo en las noticias y concedieron más espacio informativo a aquellas posturas periodísticas contrarias al Movimiento.
3. Confundir amarillismo con información, centrando la atención en momentos muy concretos en los que la tensión ciudadana se elevó, protagonizando episodios de enfrentamiento con las fuerzas el orden. La difusión masiva y repetitiva de estas agresiones por parte de muchos medios de comunicación oficialistas, sirvió para ensombrecer el movimiento social pacífico, mostrándolo como un movimiento antisistema violento, que ponía en peligro el equilibrio social.

Tal y como hemos visto en la asignatura de Códigos y Valores de la Profesión Periodística impartida por Juan Carlos Gil González, en los inicios de la actividad periodística masiva, en su etapa más comercial, los medios de comunicación se limitaban a hacer prensa de negocios, de opinión y propaganda oficial. Gracias a los beneficios económicos de la realización de dicha actividad, el periodismo llegó hasta los límites del sensacionalismo más puro, incluso llegando a inventar historias para vender. Esto llevó a una pérdida de credibilidad por parte de los lectores hacia los medios del momento, que les llevó a la necesidad de crear unos códigos deontológicos por parte de los editores, para sanar esa falta de credibilidad, una serie de principios morales a seguir en la labor periodística y que les devolverían el prestigio perdido. Tras la Segunda Guerra Mundial se creó la Federación Internacional de Periodistas, impulsada por la UNESCO y fue la encargada de formular su propio código deontológico que incluían Principios Internacionales de

Ética Periodística. La Resolución 49 de la Asamblea General de la ONU defendió la libertad de información como derecho humano fundamental y piedra de toque del resto de libertades a las cuales estaban consagradas las Naciones Unidas. Esta libertad, requería de voluntad y capacidad de uso y el no abuso de privilegios. Requería, además, obligación moral de investigar los hechos sin prejuicios y difusión de la información sin maldad. Estos principios fueron, después, parte de las Constituciones nacionales de los países constituyentes.

Tras la caída del Muro de Berlín, comenzó una nueva etapa en torno a la actividad periodística que llega hasta nuestros días. Las nuevas tecnologías han sustituido la calidad por la inmediatez y han llevado a debate cuestiones sobre otros derechos que colindan con el derecho a la información; derecho al honor, a la intimidad, a la propia imagen, a la manipulación e incluso a la propiedad intelectual.

El Código Europeo de Deontología de 1993, destaca la necesidad de un marco deontológico de referencia, la existencia de presiones externas e internas dentro de los periódicos por parte de los propios propietarios, de la publicidad y la propaganda y además destaca la influencia de la configuración empresarial en sus contenidos y en la propia actividad de los profesionales. Por ello demanda, la necesidad de apostar por mecanismos de autorregulación que implementen responsabilidad compartidas, donde participen editores, periodistas, ciudadanos, representantes de la Universidad y jueces, y que velen porque los medios de comunicación actúen acorde a los valores y normas morales de la sociedad y del ámbito de la comunicación. Sólo así, dejarán de ser mecanismos de poder y se convertirán en la principal herramienta del ciudadano para poder conocer y juzgar lo que ocurre a su alrededor.

METODOLOGÍA

En este apartado del Trabajo de Fin de Grado, expondremos la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación y cómo se ha diseñado la misma. De esta manera, explicaremos la elección de las variables utilizadas en el estudio y se aportará con ello una justificación acerca de por qué se ha realizado de esta manera la propia investigación. Se trata, por tanto, de un estudio empírico basado en el análisis documental y del discurso de las informaciones de prensa.

En un primer lugar, para hacer un análisis sobre el tratamiento informativo de las noticias referentes al Movimiento 15-M durante las acampadas, hemos seleccionado un espectro de veintinueve días, los correspondientes desde el inicio de la Acampada Sol, el 15 de mayo, hasta el desmantelamiento de la misma, el 12 de junio de 2011. Hemos realizado una recolección de información a través de la reunión de todas las noticias y artículos referentes al Movimiento durante dichos días. Los periódicos seleccionados para hacer la recogida de noticias son: El País, ABC y El Mundo, por considerárseles los diarios tradicionales con más difusión del país. Hemos considerado éstos, y no otros, porque al ser los más importantes de la prensa, deben tener más profesionalidad a la hora de redactar sus noticias de la forma más correcta y objetiva posible. Acto seguido, hemos examinado las mismas para evidenciar, de acuerdo con nuestros objetivos:

- Cuánto espacio del total del diario, se dedica a información sobre el 15-M.
- Qué géneros periodísticos utilizan para tratar estas informaciones.
- Si aparece el nombre del autor de la noticia o si por el contrario es una agencia de comunicación.
- De qué lugar proviene la misma.
- Si con su redacción, pretende dar una imagen favorable, negativa o neutra, del colectivo.

Una vez que hemos finalizado la recogida de datos, hemos pasado a realizar un análisis documental y discursivo de cada información. Los resultados se muestran en gráficas para una más fácil interpretación y lectura de los mismos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Espacio dedicado a la información referente a las acampadas de la Puerta del Sol:

Para comprobar el interés informativo hacia las acampadas que tuvieron lugar entre los días 15 de mayo y 12 de junio, hemos analizado el espacio total dedicado en los tres periódicos con mayor difusión del país durante los 29 días (ordenados del 1 al 29) que tuvieron lugar los hechos. A través de las **Gráficas 1** podemos ver de manera más esquemática los resultados de nuestra investigación con respecto al interés informativo, demostrando un escaso interés hacia estas informaciones, acentuándose esto en mayor medida en los periódicos de ideología más conservadora.

En la primera gráfica referente al diario **EL PAÍS**, podemos observar cómo el número de publicaciones dedicadas a estos acontecimientos, es relativamente bajo con respecto al resto de noticias que aparecen en el periódico y dada la importancia de los hechos en el momento electoral que se encontraba el país. Este escaso interés cambia en fechas clave, es decir, cuando se hace más notorio el movimiento u ocurre algún otro acontecimiento que se vea influenciado por las acampadas. En este caso, **EL PAÍS** destaca las acampadas y la información referente al colectivo indignado en varios momentos; el tercer día de acampada (17 de mayo), cuando comienza a aumentar el número de personas que agrupa la concentración, el día quinto (19 de mayo) cuando los ciudadanos allí instalados continúan manifestándose a pesar del veto de la Junta Electoral, y el octavo día (22 de mayo), cuando tuvieron lugar las elecciones autonómicas de 2011, con el objetivo de mostrar las reacciones de los indignados y de los partidos.

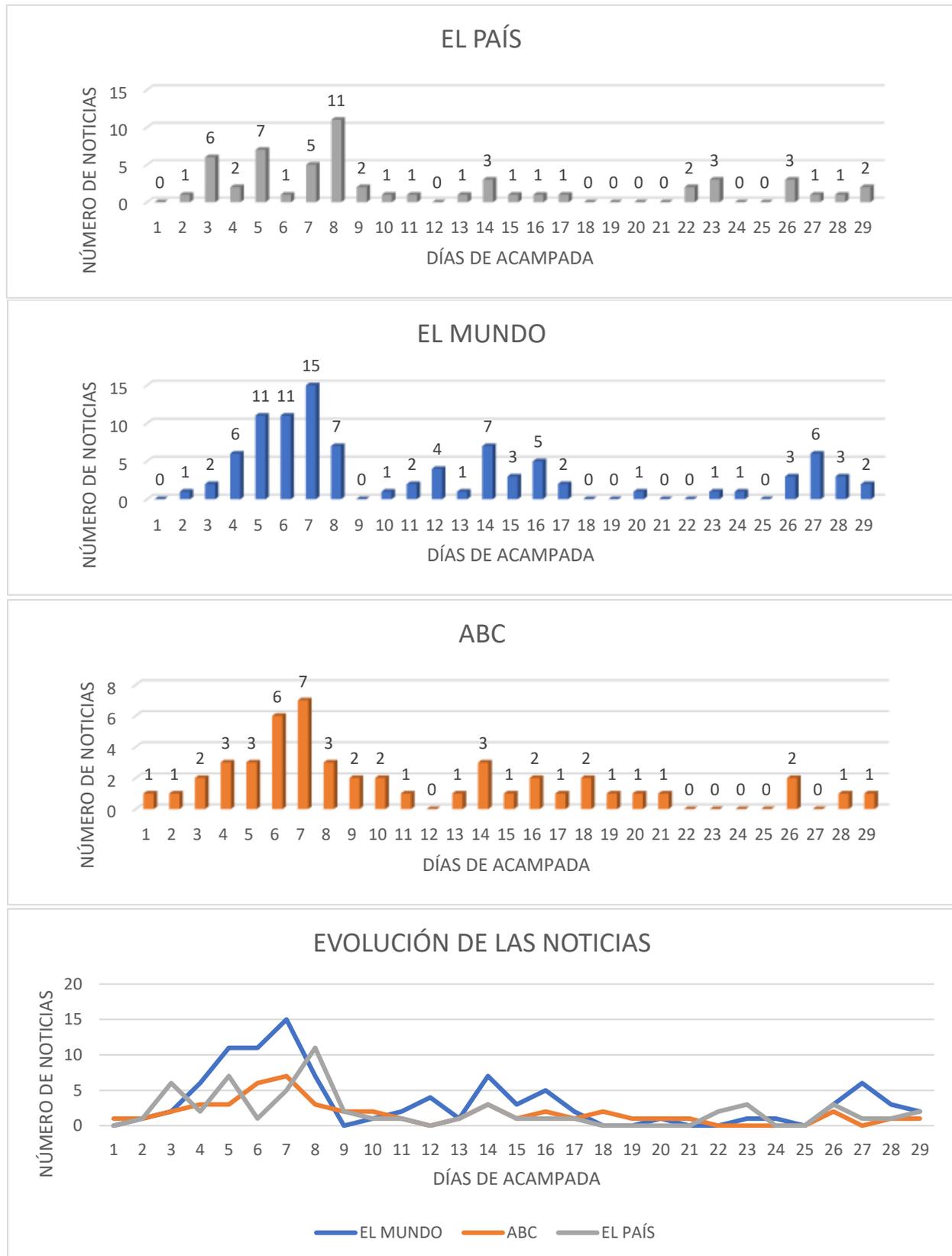
La gráfica que expone la información referente al diario **EL MUNDO**, señala también un escaso interés por las acampadas de la Puerta del Sol. Este interés aumenta los días próximos a las elecciones para mostrar las repercusiones de éstas en las acampadas y en los propios políticos. Al ser de corte conservador, también suele dedicar más espacio al colectivo del 15-M cuando éstos tienen algún desencuentro con la Policía o los Mossos o desobedecen algún veto de la Junta Electoral o el Gobierno.

La gráfica referente al diario **ABC**, muestra igualmente un escaso interés por la información referente a los acontecimientos que tuvieron lugar en la Puerta del Sol. Al ser de corte conservador,

este periódico centra la información en el día antes y el mismo día de las elecciones. Una vez que éstas tienen lugar, apenas publica información referente, sino que se centra en la victoria del PP y en otros temas políticos relacionados con las elecciones, dejando las acampadas y el colectivo indignado a un lado. Sólo destaca alguna noticia referente a algún altercado con la policía o con comerciantes de las inmediaciones de la Puerta del Sol.

En la última gráfica podemos comprobar una evolución de las noticias publicadas en los tres periódicos durante los días señalados, comprobando así, como el interés de la información referente a las manifestaciones y a los indignados del Movimiento 15-M es escasa en los tres diarios. Hay que señalar la excepción de los días en los que tienen lugar acontecimientos importantes en el seno de la acampada o exteriormente, ya sea por la proximidad de la fecha de las manifestaciones a la de las elecciones o por cualquier altercado o problema que cause la instalación del campamento. Una vez que tienen lugar las elecciones, el número de noticias y, por tanto, el espacio dedicado a estas informaciones, cae considerablemente, pues se centran más en los resultados y sus repercusiones.

Gráficas 1: Interés informativo por el las acampadas y el Movimiento 15-M



2. Géneros periodísticos utilizados al tratar la información referente a las acampadas:

En cuanto a los géneros periodísticos, hemos de señalar que existe una clara tendencia en los tres diarios a utilizar la noticia por excelencia para cubrir las informaciones referentes a las acampadas. Como podemos observar más detalladamente en las **Gráficas 2**, los géneros **noticia** y **opinión** son los más utilizados, quedando géneros como el **reportaje** o la **entrevista** olvidados, a pesar de su característica de géneros esenciales para mostrar una información exhaustiva. Esto nos lleva a la conclusión de que estos periódicos no quieren desplegar grandes medios para cubrir este tipo de informaciones.

EL PAÍS es el diario que dedica más espacio a otros géneros que no son la noticia y la opinión, pues en nuestra recogida de información vemos varios reportajes (3% de la información) y varias entrevistas (5%). A pesar de ello, la mayoría de espacio dedicado en este periódico a las acampadas y el Movimiento 15-M, se trata de noticias (50%), seguida de opinión (42%). A diferencia del resto de diarios analizados, **EL PAÍS** da voz a los propios protagonistas de las acampadas por medio de entrevistas y analiza en profundidad qué ocurre en el interior de las acampadas gracias a los reportajes en profundidad, aunque ambos géneros aparezcan de manera escasa. La opinión del periódico aparece casi con la misma asiduidad que las noticias, por lo que no podemos destacar ninguna conclusión al respecto.

EL MUNDO, sin embargo, no dedica apenas espacio a otros géneros que no sean la noticia o la opinión. En nuestra criba, sólo hemos encontrado una entrevista (1% de la información), y ni siquiera se trata de un encuentro con un miembro participativo de las protestas, sino que se trata de las impresiones de un testigo de los acontecimientos. Como hemos dicho anteriormente, la noticia (65%) y la opinión (34%) destacan, colocando editoriales u otros artículos de opinión sin mostrar noticias posteriormente en el resto del diario. Esto nos lleva a pensar que el periódico pueda tener interés en que sus lectores piensen de una determinada manera al respecto de los acontecimientos de los que hablen en las páginas de opinión.

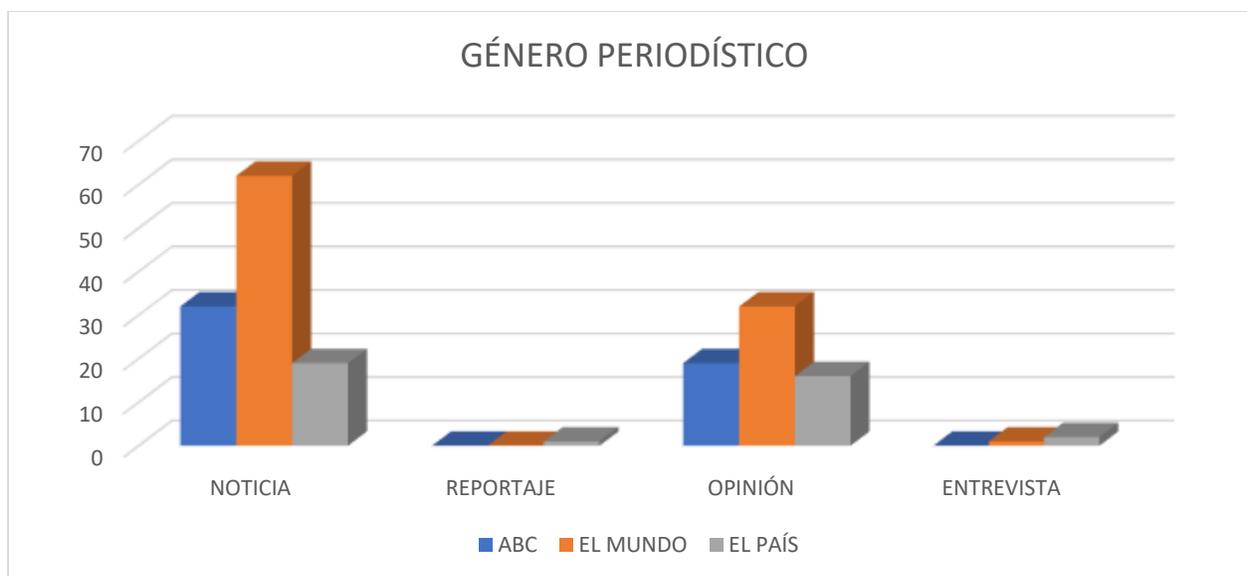
El diario **ABC** comparte las mismas características que los anteriores con respecto a la utilización de la noticia (63%) y la opinión (37%) por encima del resto de géneros periodísticos, pero, además, **ABC** se limita a estos dos, ni siquiera dedica ningún reportaje ni ninguna entrevista como los

anteriores. Por ello, hemos llegado a la conclusión de que se trata del periódico que menos importancia le ha dado con respecto a la investigación y al trabajo dedicado. Al igual que **EL MUNDO**, sus páginas de opinión hablan del Movimiento 15-M de manera ajena a la información que dedica en las páginas del interior, por lo que puede provocar reacciones y pensamientos en sus lectores de manera premeditada.

En general, los tres medios analizados dedican poco espacio a este tipo de información, pero cuando lo hacen, los géneros a destacar son la noticia y la opinión. Sólo **EL PAÍS**, caracterizado por ser de corte más progresista, dedica un poco más de espacio a géneros más exhaustivos como son el reportaje y la entrevista, dando, además, voz a los participantes indignados en las manifestaciones, lo que fomenta la pluralidad de opiniones y puede generar algún sentimiento de pertenencia al colectivo en sus lectores.

Gráficas 2: Género periodísticos utilizados para tratar las informaciones referentes a las acampadas





3. Autoría de la información referente a las acampadas

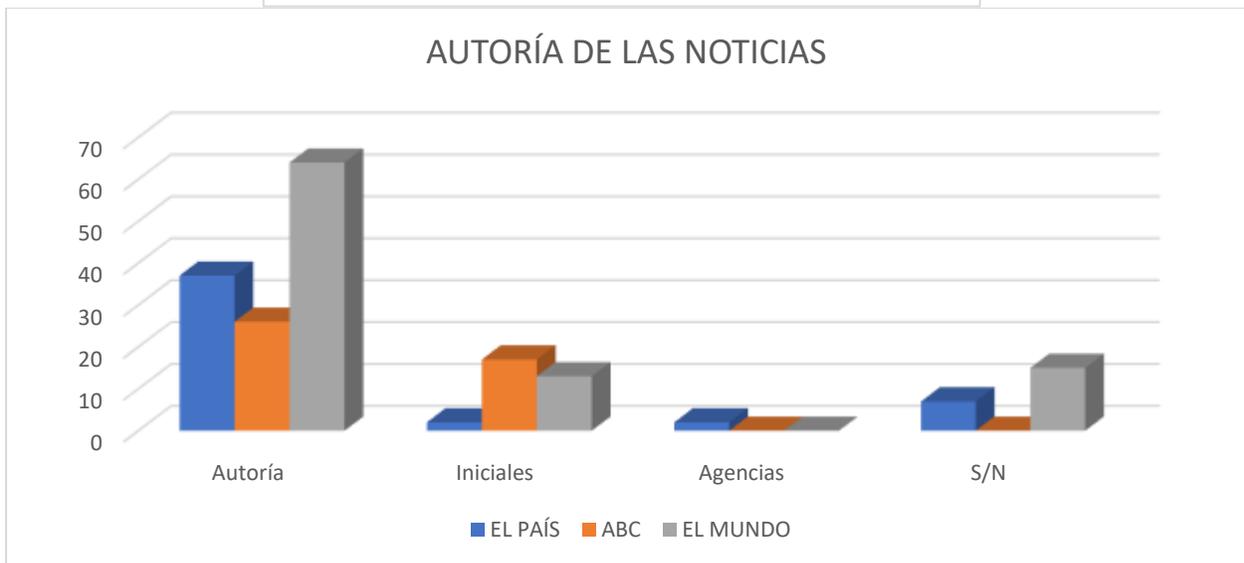
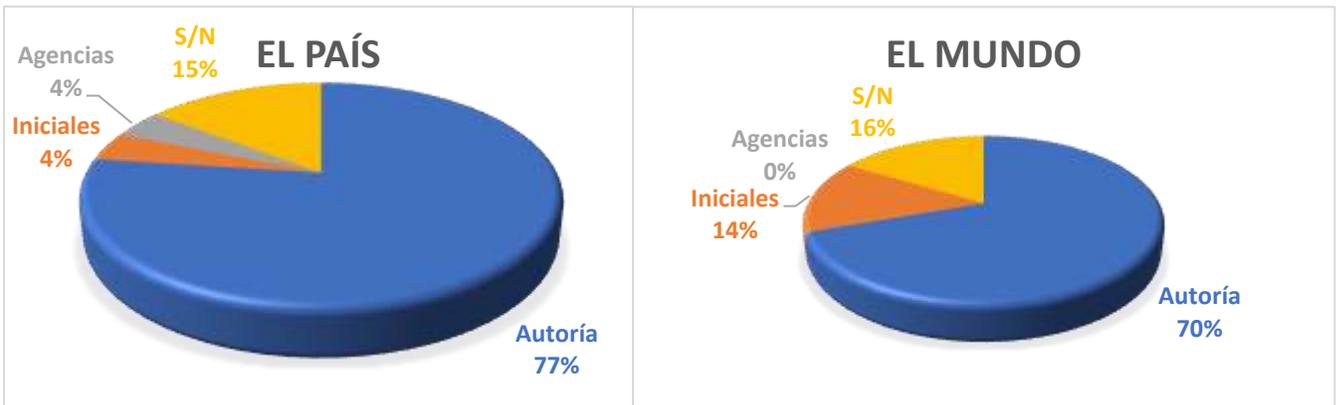
Conocer la autoría de la información es muy importante en el terreno periodístico, pues además de permitirnos contrastar la información más fácilmente en función de la profesionalidad y la carrera de un periodista, también será un sello de calidad a la hora de publicar una información. Igualmente, estar al tanto de la autoría de una información nos llevará, por ende, a conocer el pensamiento o el sentimiento del periodista autor, pues el género informativo, aunque debería ser objetivo, esto no se cumple en multitud de ocasiones. Las noticias no deben ser anónimas, el lector debe saber quién le está informando y de qué manera le está interpretando los hechos. La ausencia de la firma en una noticia provocará que el lector vea la información que lee como una información carente de profesionalidad pues además de no ser objetiva, no sabrá quién se la cuenta. Por ello, si las noticias provienen de agencias de comunicación o de gabinetes, el lector pensará que la información que se le está brindando carece de trabajo por parte del periódico y que éste solo se ha dedicado a copiar y pegar los datos recibidos (López Hernández, María Ángeles; Domínguez Delgado, Rubén. *El valor documental del periodista como autor*, Estudios sobre el Mensaje Periodístico Vol. 18 Núm. 2, 2012. páginas 791-803)

Esto también se ha tenido en cuenta a la hora de realizar esta investigación, para comprobar hasta qué punto están debidamente firmadas las noticias referentes al Movimiento 15-M. Gracias a las **Gráficas 3** podemos ver más claramente los resultados:

- En la gráfica referente al diario **EL PAÍS** podemos comprobar como la mayoría de las noticias están debidamente firmadas, con el nombre del autor completo junto al lugar donde se ha redactado la noticia. En este diario, el 77% de las noticias referentes al Movimiento 15-M están firmadas al completo. Un 4% de las mismas aparecen firmadas por periodistas que sólo publican sus iniciales. Un 4% que aparecen firmadas por agencias de comunicación, EFE en este caso, y un 15% que aparecen sin firmar, sólo se cita el lugar donde se han redactado. Este diario parece estar comprometido con la calidad que se espera, pues la gran mayoría de sus noticias están correctamente firmadas con el nombre y los apellidos de sus autores.
- En la gráfica referente al periódico **EL MUNDO**, comprobamos que la mayoría de sus noticias referidas a las acampadas también están correctamente firmadas (70%), con nombre y apellidos del periodista, seguida del lugar donde se ha redactado o del que procede la información. Por otro lado, un 16% de las mismas no vienen firmadas, solo están señalados los lugares donde se ha redactado, un 14% de las noticias aparecen firmadas con las iniciales de los autores y ninguna de ellas proviene de agencias.
- En la última gráfica, la referente al **ABC**, el número de noticias firmadas al completo y con las iniciales de los periodistas, se acerca más que en el resto de diarios. Hay un 60% de noticias firmadas por completo y un 40% que sólo aparecen sus iniciales, no hay noticias sin firmar ni noticias provenientes de agencias. Esto se puede traducir como que se preocupa por dar una imagen a sus lectores en tanto que más de la mitad de sus noticias están firmadas al completo, pero casi la mitad sólo aparecen las iniciales, por lo que despista con respecto a la intención del periódico de dar responsabilidad de la autoría de las informaciones a los periodistas.

En general, estos tres diarios se comprometen en dar una imagen de profesionalidad al introducir en la mayoría de sus noticias, el nombre al completo del periodista, siendo así **EL PAÍS** el periódico que más hace uso de esta forma de firmar las noticias y siendo el **ABC**, el que menos.

Gráficas 3: Autoría de las noticias referentes a las acampadas



4. Lugar del que proviene la noticia

El lugar señalado en la noticia nos resolverá el lugar del que proviene la noticia, de donde se ha recogido la información que aparece. Esto se trata de un indicador más acerca de la calidad de la información. Una noticia firmada desde Madrid, por ejemplo, nos permitirá conocer de donde proviene la información, que la ha elaborado el propio periódico sacándola del propio lugar de los hechos. Por el contrario, una noticia que proviene de la Redacción, nos dará pistas sobre la procedencia de la información, probablemente de una agencia periodística que ha brindado los datos y se ha terminado de redactar en la Redacción del periódico. Por lo tanto, aquellas noticias cuya localización esté en el lugar de los hechos, proporcionará más prestigio a las mismas que si éstas estuvieran editadas en la redacción.

Para esta investigación, hemos señalado los lugares que más se repiten en las informaciones referentes a las manifestaciones del colectivo 15-M. Esto es, las principales ciudades donde hubo acampadas, Madrid y Barcelona, la Redacción del periódico y otros lugares donde ha habido manifestaciones u acampadas, recogidos con el nombre de “Otros”.

El diario **EL PAÍS** es el que menos información proveniente de Madrid tiene (56%), pero tiene bastantes noticias de Barcelona (17%) y de otras ciudades (15%), por lo que podemos pensar que este diario ha intentado cubrir la mayor parte posible de lugares donde se han producido acampadas o manifestaciones. Por otro lado, un 12% de sus noticias provienen de agencias, lo que genera una visión de poca profesionalidad por la



procedencia de sus noticias. **EL MUNDO**, por su parte, el mayor número de sus noticias provienen de Madrid (71%) y de otras ciudades (23%), mientras que Barcelona solo obtiene un 6% de las noticias. Ninguna de sus informaciones está localizada en la redacción. Esto demuestra que se ha centrado más en la ciudad de Madrid y en la Puerta del Sol, donde empezó el Movimiento 15-M. **ABC** se ha centrado en las dos ciudades principales donde tuvieron lugar las acampadas; Madrid, con un 85% de las noticias y un 15% de las mismas, de Barcelona. No ha tenido en cuenta informaciones de otros países ni otras ciudades y ninguna de sus noticias parece proceder de agencias de noticias.

5. Intencionalidad y connotaciones de los mensajes sobre el Movimiento y las acampadas

Para analizar si los mensajes que se han transmitido a través de las noticias por estos diarios, tienden a normalizar las protestas y fomentar en las audiencias actitudes a favor o en contra de las acampadas y las manifestaciones, hemos analizado las noticias detenidamente con el fin de encontrar connotaciones que nos lleven a ver si fomentan o no estas mismas actitudes.

En las **gráficas 4**, podemos comprobar cómo en los diarios más conservadores, las noticias tienden a generar una actitud negativa o neutra hacia los manifestantes indignados del colectivo 15-M. A través de las gráficas podemos observar cómo, **EL PAÍS**, mayormente genera una actitud favorable en la mayoría de sus noticias (62%), se mantiene en una postura neutral en un 21% de las mismas y utiliza un tono más negativo en el 17% de las noticias referidas a los manifestantes. Este periódico, de corte más progresista, utiliza un lenguaje más inclusivo cuando habla de los indignados. Dedicar su espacio mayormente a comentar noticias que tienen que ver con los beneficios de las manifestaciones y las acampadas y da voz a los protagonistas de las mismas para que sus lectores conozcan la realidad de las acampadas sin posibilidad de que haya lugar para el desconocimiento.

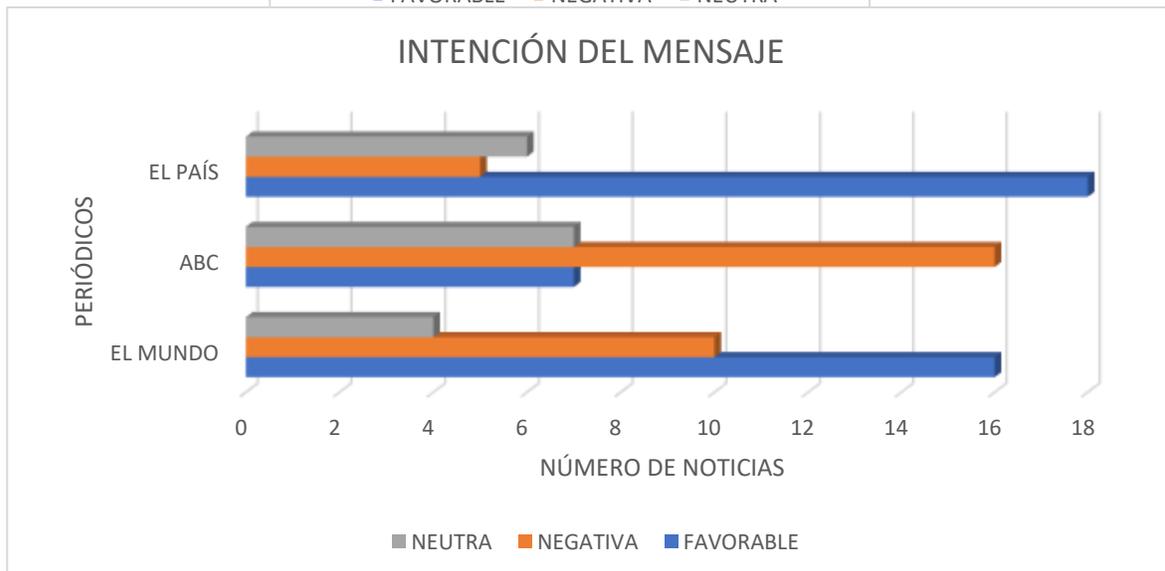
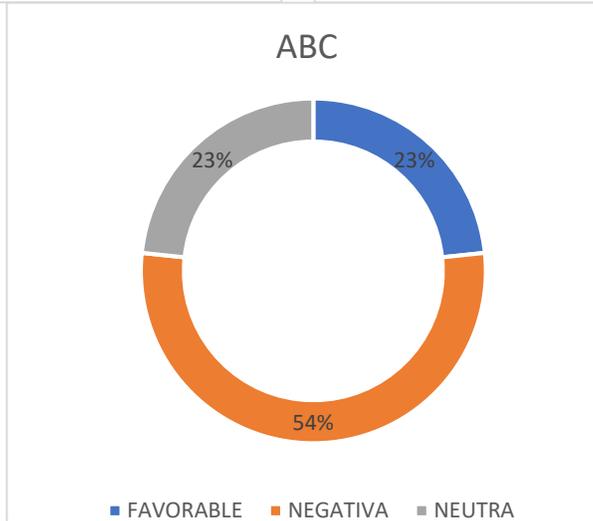
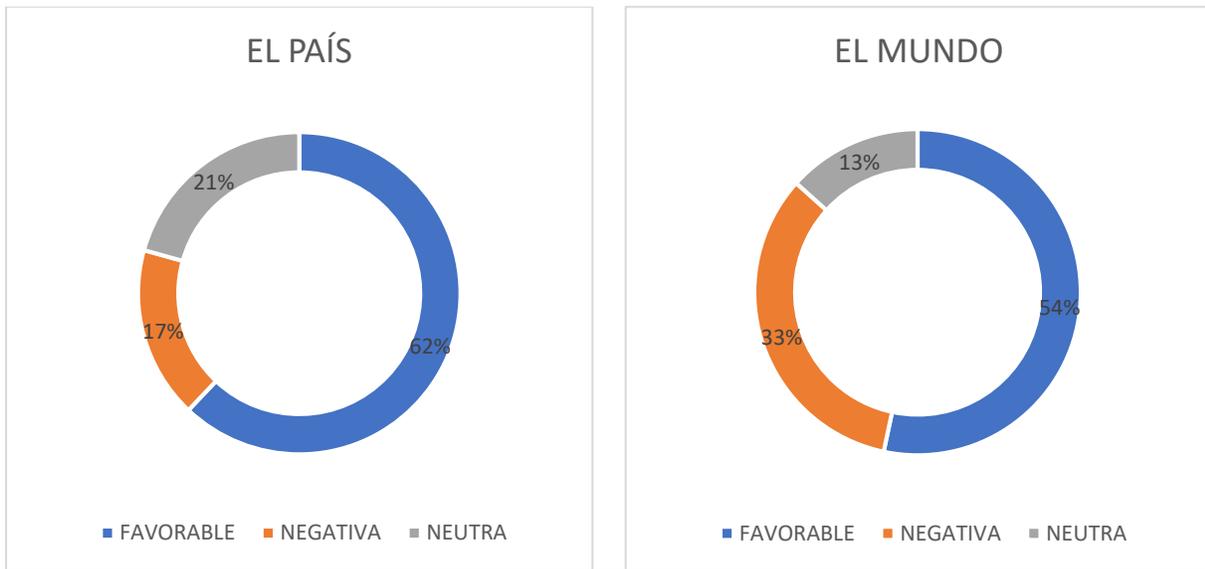
EL MUNDO, también utiliza su espacio mayormente para generar sentimiento de pertenencia hacia el colectivo (54%), aunque también utiliza palabras despectivas para referirse a ellos y destaca los hechos menos significativos del colectivo en un 33% de las noticias. Esto lo realiza a través del uso de un lenguaje relacionado con la suciedad, la delincuencia y más términos peyorativos, destacando noticias que poco benefician a la imagen del colectivo, señalando hurtos

o agresiones en los campamentos. Sólo un 13% de las noticias se sitúan en un terreno más neutro, más objetivo.

ABC, más conservador que el anterior periódico a analizar, utiliza la mayoría de su espacio referente a los indignados para desprestigiarlos, siendo un 54% de las noticias negativas para el colectivo. En este análisis es necesario destacar el uso de palabras que relacionan a los manifestantes con los problemas económicos de la zona de la Puerta del Sol, con la suciedad, con las drogas y con la delincuencia, lo que puede generar un sentimiento de rechazo por parte de los lectores. Un 23% de sus noticias generarían una visión positiva del colectivo y, por ende, podría provocar sentimiento de pertenencia. Un 23% de las noticias quedarían en un terreno neutro, no tendría connotaciones ni favorables ni negativas hacia el colectivo 15-M.

Por lo tanto, **ABC**, es el periódico que más utiliza el espacio dedicado a estas informaciones para desprestigiar la imagen de los ciudadanos que se manifiestan indignados con la política, lo que puede provocar rechazo por parte de sus lectores, que sólo conocen la visión del periódico sin conocer otros puntos de vista como pueden ser otras visiones de gente de dentro de la acampada o de gente a favor de que se instale la misma, no sólo de aquellos en contra. **EL PAÍS**, sin embargo, al ser más progresista, se sitúa más cercano a la mayoría social indignada y, además de utilizar reportajes desde dentro de las acampadas y entrevistas a los portavoces para dar a conocer mejor el movimiento a los lectores, también habla de las manifestaciones como necesarias, evitando términos peyorativos como “perroflautas” o “anti sistemas”, como sí ocurre en los otros dos periódicos.

Gráficas 4: Intencionalidad del mensaje con respecto a las noticias del Movimiento 15-M



CONCLUSIÓN

Como hemos podido comprobar con nuestra investigación, los periódicos con más influencia y difusión de nuestro país, no siempre cumplen con los códigos deontológicos de nuestra actividad como periodistas. En multitud de ocasiones, las informaciones analizadas hacen referencia a casos aislados, que poco tienen que ver con la realidad, y que estereotipan la visión del manifestante, pudiendo crear un sentimiento de rechazo por parte de la persona que lea la información. Esto puede deberse a intereses de carácter político o económico, lo cual mina el compromiso que debe tener el periodista con la sociedad.

El Movimiento 15-M supuso un gran revuelo en la política del país, y sin duda, fue un hecho muy importante que consideramos, debió tener una mayor cobertura, dando voz a los representantes más que a los que lo sufrían desde fuera y atendiendo sus demandas. También debieron utilizarse términos más adecuados, que no pudiesen crear prejuicios en los lectores y que fomentasen algún sentimiento de pertenencia al colectivo en lugar de sentirlo como desconocido. En general y exceptuando la actuación de uno de los periódicos, la cobertura pudo haber sido mayor y más adecuada.

Si tenemos que destacar algo de la investigación ha sido cómo al analizar los contenidos de cada periódico, hemos comprobado cómo se utiliza en numerosas ocasiones, el editorial del periódico, las columnas, artículos de opinión o incluso algunas noticias más críticas con el Movimiento, para crear opinión en los lectores. También hay que resaltar la poca cobertura que tuvieron las acampadas sobre todo en los días en los que no influía en ningún acto aparentemente, sólo aumentaba el número de noticias cuando se acercaban las elecciones municipales y autonómicas de mayo de 2011.

Esta investigación viene a demostrar la necesidad de un periodismo limpio y ético, que mire por los intereses de la sociedad y que no cuente una verdad a medias, sino que se convierta en vehículo para que movimientos sociales como éste, puedan dar a conocer su actividad fielmente al resto de lectores. Es necesario cumplir con el deber deontológico del periodista, confirmar las fuentes, separar información y opinión y respetar la dignidad de las personas entre otros muchos deberes, vulnerados durante la cobertura de las acampadas.

A modo de crítica, esta investigación podría haber resultado más completa si hubiésemos atendido a la cobertura informativa desde el momento en el que Podemos, que nace del Movimiento 15-M, aparece en la escena pública y comienza a importar mediáticamente hablando. De igual forma, podríamos haber aumentado el número de días de cobertura informativa, para comprobar las repercusiones que tuvieron las acampadas en las decisiones sociales y políticas que se tomaron después, desde los barrios y desde el propio aparato político.

Este proyecto de iniciación a la investigación referente al tratamiento informativo de un acontecimiento social tan importante para el país como pudo ser el 15-M, pretende servir para próximas investigaciones que sigan con el análisis del Movimiento y cómo ha ido introduciéndose en los medios de comunicación desde su nacimiento. Pues, actualmente, gran parte del Movimiento se encuentra representado por Unidos Podemos, lo que ha hecho que los términos “15-M” e “indignados” estén presentes en las charlas y debates parlamentarios, así como en las noticias referentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 15Mpedia (2014) Democracia digital. *15Mpedia. Todo el conocimiento del 15M*.
https://15mpedia.org/wiki/Democracia_digital
- Betancourt, V. (2011). Ciberactivismo ¿Utopía o posibilidad de resistencia y transformación en la era de la sociedad desinformada de la información? *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, N°. 116. págs. 94-97
- Cairo Carou, H. (2002) *Democracia digital. Límites y Oportunidades*. Madrid: Trotta.
- Cruells, M., Ibarra, P. (2013). *La democracia del futuro. Del 15M a la emergencia de una sociedad civil viva*. Barcelona: Icaria Antrazyt.
- Fichte, J. Gottlieb (2006). *La doctrine de l'État*. Paris: Vrin
- Garrido Cabezas, N. (2011) La democracia digital. *Actas II Congreso Internacional Sociedad Digital: espacios para la interactividad y la inmersión*. págs. 1113-1123. Madrid: Congreso Internacional Sociedad Digital
- Habermas, Jürgen (1988). La desobediencia civil. Piedra de toque del Estado democrático de Derecho, *Ensayos políticos*. Barcelona: Península.
- Iglesias Turrión, P. (2001/2002). Desobediencia civil y Movimiento Antiglobalización. Una herramienta de intervención política. *Revista Telemática de Filosofía del Derecho*. N° 5. Págs. 213-251.
- Javaloy, F., Rodríguez, Á., Espelt, E. (2004). *Comportamiento Colectivo y Movimientos Sociales. Un enfoque Psicosocial*. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Lash, S. (2005). *Crítica de la Información*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Martínez Rodríguez, J. (2011) Participación política, democracia digital y e-ciudadanía para el protagonismo de adolescentes y jóvenes. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*. N° 2. págs. 19-33.
- Pérez Escolar, M. (2016). Cuando la ciudadanía recupera el poder: deliberación teórica sobre el activismo, la desobediencia civil y la cultura hacker. *Actas del I Congreso Internacional de*

Comunicación y Pensamiento. Comunicar y desarrollo social. págs 1026-1045. Sevilla:
Egregius.

Robles, Juan M. (2009) *Ciudadanía digital: Una introducción a un nuevo concepto de ciudadano.* Barcelona: UOC

Rodrigo Cano, D., Iglesias Onofrio, M. (2015) Trabajo en red y ciberactivismo. Los casos de Democracia Real Ya y Equo. *TELOS. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad.* N° 106. Recuperado desde:

https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/LTIMONMERO/DetalleArticulo_101TELOS_EXPERIENCIAS/seccion=1288&idioma=es_ES&id=2015061812410002&activo=6.do

Schuschny, A. (2009). Democracia Recargada: en la Red se puede. Recuperado el 2 de mayo, 2011, de <http://humanismoyconectividad.wordpress.com>

Sussman R.L., Rodrigo Santillán, P. (1986) Controversia. La Ética Periodística. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación.* N°18. págs 30-37.

Tesouro, D., Morán, A. (productores) y Morán, A. (director) (2011) *Claves para entender el movimiento 15M* [Documental]. España: lainformación.com

Thoureau, H.D (2002). *Del deber de la desobediencia civil.* Palma de Mallorca: Jose J. de Olañeta.

ANEXO

ABC

NOTICIA 1

FECHA: 17 de mayo de 2011

SOPORTE Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: M.J. Álvarez y Carlos Hidalgo

GÉNERO Informativo **PERIODÍSTICO:**

TITULAR: El «protestódromo» del 22-M

SUBTÍTULO: Cientos de parados, antisistema, bomberos o abogados toman plazas, avenidas y edificios, en pleno «sprint» final de la campaña.

TEMA CLAVE: Manifestaciones en la Puerta del Sol, Madrid, contra el sistema político actual y la banca hasta las elecciones autonómicas del 22 de mayo.

MENSAJE: Los mensajes emitidos en esta noticia generan **una visión negativa** del movimiento 15M, pues hace referencias negativas a los manifestantes, tal y como que aprovechan la situación de descontento político general para hacerse hueco en el debate público. “Dicen que no tienen detrás a ningún aparato político, pero lo cierto es que están calentando la calle para colarse en el debate.” En varias ocasiones define al movimiento como pacifista, en contra de las maneras violentas, pero se contradice citando hechos más bien vandálicos. “Dicen que son **«apartidistas y asindicalistas»**, que rechazan los actos vandálicos de la marcha del domingo, pero han llenado la plaza de carteles criticando la actuación policial y reclamando la puesta en libertad de los 19 detenidos.” “son jóvenes que no pertenecen a la plataforma convocante y que aprovecharon el calor de la protesta para, cuando terminó, liarse a pedradas contra bancos e incendiar contenedores y mobiliario urbano.” Alimenta una visión negativa de los acontecimientos utilizando el término “bochornoso”.



NOTICIA 2

FECHA: 18 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: Carlos Hidalgo

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULAR: No todo es inocente en Sol

SUBTÍTULO: ¿Quiénes son los «indignados»? Junto a parados, jóvenes y hasta amas de casa se mezclan antisistemas organizados

TEMA CLAVE: Explicación de quiénes son los manifestantes que se encuentran en Sol.

MENSAJE: El mensaje transmitido posee **un carácter claramente negativo**, pues desprestigia en todo momento la visión de los manifestantes. Desde el titular ya está generando esa visión negativa. Comienza la noticia definiendo a los manifestantes como “tribus urbanas y de todo tipo de pelaje”, lo que puede incluso recordarnos a los lectores a que estamos frente a animales incluso. Utiliza términos como “antisistema”, “anarquista”, “antifascistas” o “anticapitalistas” que son poco cercanos a la gente y que no integran a la sociedad. El autor comenta que poseían cartelería que incita a la violencia, que se trata en su mayoría de jóvenes que hacen botellón en la plaza, que fuman porros y que generan momentos de tensión. Lo califica incluso de “totum revolutum”.



NOTICIA 3

FECHA: 19 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: ABC

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TITULAR: Miles de personas desafían a la Junta Electoral en la Puerta del Sol

SUBTÍTULO: Pese a la prohibición y la alta presencia policial, unas siete mil personas se reunieron en el centro de Madrid para exigir por cuarto día consecutivo cambios políticos y sociales.

TEMA CLAVE: Actualización de la información acerca del desarrollo de las protestas de Sol.

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** al 15M, pues utiliza términos integradores para referirse a los manifestantes, da voz a los allí presentes y narra los acontecimientos de manera objetiva, acercando a los lectores a la visión real de la plaza describiendo los lemas de las pancartas y describiendo el entorno fielmente. “La mayor ovación se produjo cuando varios de ellos colgaron un cartel que rezaba «No somos antisistema. El sistema es antinosostros». La pancarta, visible en toda la plaza, fue colocada en los andamios de un inmueble situado entre las calles Preciados y del Carmen. Tras hacerla visible, los congregados comenzaron a gritar «la voz del pueblo no es ilegal». Esta consigna se mezcló con otras como «Mañana nos veremos otra vez» y «Lo llaman democracia pero no lo es». Una de las personas mayores que asistió a la manifestación explicó a ABC que había acudido a la protesta por «su deber a la honradez». “La Policía pidió la documentación a los jóvenes que intentaban acceder a la Puerta del Sol, pero en ningún momento actuaron contra ellos.”



NOTICIA 4

FECHA: 20 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: Adrián Delgado

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TITULAR: Incertidumbre en la Puerta del Sol

SUBTÍTULO: Cada comité toma sus propias iniciativas y las decisiones comunes que se alcancen pueden estar poco consensuadas.

TEMA CLAVE: Desarrollo de la manifestación en la Puerta del Sol y búsqueda de consenso en las propuestas

MENSAJE: La visión del movimiento 15M que expone esta noticia **no es ni favorable ni negativa**. Expone la realidad del movimiento en cuanto a la dificultad para ponerse de acuerdo en la unificación de propuestas a la vez que lo define como un estado de incertidumbre. La descripción del ambiente no es mala, sólo cita que es festiva y que cada vez hay más personas que se unen.



The image is a screenshot of a news article from ABC.es. At the top, the ABC.es logo and 'ESPAÑA' are visible, along with a navigation bar for various news categories. The main title of the article is 'Incertidumbre en la Puerta del Sol'. Below the title, a sub-headline reads: 'Cada comité toma sus propias iniciativas y las decisiones comunes que se alcancen pueden estar poco consensuadas'. The author is identified as 'ADRIÁN DELGADO' and the date/time is 'Día 20/05/2011 - 06:48h'. There is a 'COMENTARLOS' link. The main image shows two people sitting on the ground at night, holding a rainbow flag and several protest signs. The signs contain the following text: 'NO SOMOS MERCANCIA EN MANOS DE POLITICOS Y BANQUEROS', 'DEMOCRACIA: GOBIERNO DEL PUEBLO', and 'NOS MEAN Y DICEN QUE LLUEVE'. Below the image, a small caption reads: 'EFE. Manifestantes en la Puerta del Sol esta madrugada'.

NOTICIA 5

FECHA: 22 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: Tibisay Zea

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TITULAR: Así nació el 15M

SUBTÍTULO: La plataforma que ha irrumpido en la campaña electoral no nació de la noche a la mañana. Había un guion: se preparó la protesta hace meses.

TEMA CLAVE: Descripción del nacimiento del movimiento 15M

MENSAJE: Claramente el mensaje de la noticia tiene un **tono favorable** a la visión del movimiento, pues explicando el inicio de las cosas la gente puede entenderlo mejor y sentirse más o menos identificado. En este caso, ABC detalla mes por mes como nació el movimiento y da voz a los principales impulsores del mismo, lo que hace que sea más objetiva la información.



NOTICIA 6

FECHA: 23 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: Javier Escartín

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TITULAR: Los “indignados”
ignoran los resultados electorales

SUBTÍTULO: Los manifestantes
no hacen ninguna valoración sobre
los comicios y preparan su segunda
semana en la Puerta del Sol

TEMA CLAVE: Respuesta de los manifestantes de la Puerta del Sol hacia los resultados electorales

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión positiva** del movimiento y el desarrollo de las manifestaciones en la Puerta del Sol, pues da voz a un portavoz de la acampada para explicar qué sienten tras los resultados electorales y describe de manera fiel y positiva los actos que tuvieron lugar el día después del recuento de la votación electoral.



NOTICIA 7

FECHA: 25 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: Tatiana G. Rivas

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TITULAR: Ultimátum de los comerciantes de Sol

SUBTÍTULO: Si no se pone fin al “campamento” esta semana, interpondrán una denuncia ante la Fiscalía. Una asociación empresarial estudia una concentración en la misma plaza.

TEMA CLAVE: Situación de descontento por parte de los comerciantes de Sol y alrededores hacia los manifestantes.

MENSAJE: Esta noticia propicia **una visión más bien negativa** hacia el colectivo que se manifiesta, pues los muestra como un problema para los comercios que están en la plaza y los alrededores, lo que perjudica a la economía, un tema muy sensible para sus lectores. Por otro lado, menciona la impresión de los que pasan cerca y da voz a una mujer que trabaja en un local cercano que los compara con gente similar de su país Rumanía. «Esto me da asco. La plaza se parece a mi país, Rumanía. Aquí ya hay de todo. Estos días me estoy encontrando “yonquis” tirados en la puerta. A veces da miedo. El viernes vino una señora borracha que quería que la dejara entrar al baño, pero no hay aseo para clientes. Como no lo entendía orinó aquí mismo», expresa encolerizada Laura, una empleada de una pizzería que no entiende la continuidad de la acampada.” Esto no se trata de una visión objetiva de los acampados, sino la subjetiva de una persona que no está haciendo referencia a la generalidad del colectivo, por lo que les puede perjudicar en su imagen.

ABC.es MADRID

ACTUALIDAD DEPORTES CULTURA VIAJES GENTEESTILO TV VIDEO SALUD BLOGS BEM

Esquema Internacional Economía Sociedad Temas Madrid Local Opinión Empleo Familia Opinión Hoy Noticias Guía ABC.com Casa

MADRID

Ultimátum de los comerciantes de Sol

Si no se pone fin al «campamento» esta semana, interpondrán una denuncia ante la FiscalíaUna asociación empresarial estudia una concentración en la misma plaza

TATIANA G. RIVAS / MADRID
Día 25/05/2011

COMENTARIOS

Me gusta 47
Tweets
Compartir

Compartir

Han puesto las cartas sobre la mesa y han dado un ultimátum, La

NOTICIA 8

FECHA: 27 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: T.S.V

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TITULAR: Los “indignados” de Sol consensuan puntos de reforma política

SUBTÍTULO: Los “indignados” consensuan cuatro puntos centrados en una reforma política que ratificarán este viernes en asamblea.

TEMA CLAVE: Explicación de los puntos de consenso a los que han llegado los manifestantes de la Puerta del Sol

MENSAJE: El mensaje no da **ni una visión positiva ni negativa** sobre el colectivo. Es cierto de que explica los puntos de consenso a los que han llegado los manifestantes en sus demandas de manera que los lectores se enteren, de manera gráfica, pero no da muchos detalles sobre cómo se ha llegado al consenso para que la gente lo entienda mejor.



NOTICIA 9

FECHA: 26 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: ABC

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TITULAR: Toque de atención a los “indignados”

SUBTÍTULO: El ayuntamiento insta a los promotores de la acampada a que apliquen medidas para asegurar la limpieza de la plaza

TEMA CLAVE: Advertencia del concejal de Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de Valencia a los indignados para que cumplan con las ordenanzas municipales

MENSAJE: Esta noticia genera **una visión negativa** hacia el colectivo del 15M, pues desde el titular ya muestra la necesidad de darles un “toque de atención”, que puede sonar bastante infantil, dado que algo se está haciendo mal. Luego en el cuerpo de la noticia, muestra cómo el concejal de Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de Valencia está advirtiendo a los protestantes de que deben cumplir las ordenanzas municipales, lo que generará la sensación en los lectores de que sólo cometen irregularidades. Además, ejemplifica con algunas de estas “irregularidades”, lo que puede provocar una generalidad en todo el colectivo. “Se están enganchando pancartas a los árboles o a las farolas; se ha pintado un árbol; y, además, hay un compresor de poner gasolina "con cierto peligro". "Hay cosas que con el tiempo no son buenas ni para ellos ni para la plaza", ha puntualizado. Esto, según ha comentado, "no quiere decir nada más que hay que intentar regular que la plaza esté un poquito más aseada".



The screenshot shows a news article from ABC.es, specifically the Valencia section. The article is titled "Toque de atención a los «indignados»" and is dated May 26, 2011, at 16:30h. The sub-headline reads: "El Ayuntamiento insta a los promotores de la acampada a que apliquen medidas para asegurar la limpieza de la plaza". The article text states that the Councilor of Citizen Security, Miguel Domínguez, has addressed the 15M protesters, asking them to comply with municipal regulations to ensure cleanliness. He mentions that some protesters are using illegal means like glue to attach signs to trees or streetlights, and that there is a risk of using a compressor to spray gasoline. Domínguez emphasizes that the goal is to regularize the protest and make the square cleaner.

NOTICIA 10

FECHA: 27 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: A. Delgado

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TITULAR: Indignados con los indignados

SUBTÍTULO: Los comerciantes preparan una protesta mientras los acampados planean marcharse el domingo

TEMA CLAVE: Posible contraataque de los comerciantes de la Puerta del Sol con una manifestación para parar la acampada

MENSAJE: De nuevo este mensaje genera una **visión negativa** con respecto al colectivo manifestante, pues puede provocar preocupación económica a los lectores de ABC al leer cómo está afectando el campamento en cifras de la mano del presidente de la Confederación de Empresarios de Comercio Minorista, Autónomos y de Servicios de la Comunidad de Madrid (Cecoma), Salvador Santos Campano. “Se está deteriorando por momentos. Ya no se puede ir ni al teatro ni al cine. Es una verdadera guarrada”. «No nos gustaría llegar hasta ese punto porque es una situación muy desagradable, ya que siempre suele haber enfrentamientos, pero se trata de defender el Estado de Derecho y las decenas de puestos de trabajo que están en juego», matizó el presidente de Cecoma. La medida llega después de que a sus asociados se les haya ido «el 80% del negocio».



NOTICIA 11

FECHA: 29 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: M.A.B / R.C

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TITULAR: Los “indignados” agreden a un vigilante al intentar entrar en RTVV

SUBTÍTULO: La autorización de la Delegación de Gobierno en la Comunidad a la acampada del 15M en la plaza del Ayuntamiento de Valencia expira hoy

TEMA CLAVE: Agresión de los manifestantes del 15M de Valencia a un vigilante de seguridad que estaba en las instalaciones de Radio Televisión Valenciana

MENSAJE: El mensaje tiene tintes claramente **negativos** hacia el colectivo 15M, pues además de comentar una supuesta agresión por parte de los indignados a un guardia de seguridad, da una imagen de violencia del movimiento y aclara que el permiso del Ayuntamiento para acampar se acaba en el día actual, por lo que encima puede hacer pensar a los lectores que incumplen los acuerdos con el Ayuntamiento.

ABC.es | C. VALENCIANA

ACTUALIDAD DEPORTES CULTURA VIAJAR GENTE/ESTILO TV VIDEO SALUD BLOGS HEMEROTECA

España Internacional Economía Sociedad Temas Marítim Loco • Gineja Familia Opinión Hoy/Cinco Ocho • ABCde Gineja Real Mate

C. VALENCIANA

Los «indignados» agreden a un vigilante al intentar entrar en RTVV

La autorización de la Delegación de Gobierno en la Comunidad a la acampada del 15-M en la plaza del Ayuntamiento de Valencia expira hoy

15 de mayo de 2011 | VALENCIA | Día 29/05/2011

COMENTARIOS

Unas instalaciones públicas asaltadas y un empleado lesionado. Ese es el balance de una de las acciones protagonizadas ayer por el «movimiento 15M». Después de dos semanas de campamento en la plaza del Ayuntamiento de Valencia —sin incidentes reseñables al margen de incumplir ordenanzas municipales con pancartas colgadas de los árboles y las faroles o pintadas en los árboles—, ayer los «indignados» de Valencia decidieron ir un paso más lejos.

Tras la campaña del PSPV contra la televisión pública autonómica, unos cincuenta activistas presuntamente vinculados al citado movimiento se presentaron por la mañana en las instalaciones de Radio Televisión Valenciana (RTVV) en Burjassot, con el propósito de entrar en el centro de trabajo del canal autonómico. Seis de ellos saltaron la valla de seguridad y accedieron al recinto sin autorización.

El guardia de seguridad intentó que abandonasen las instalaciones y se

Me gusta 10
Twitter
Compartir

Compartir

Lo más visto

1 Do
2 Do
3 Lu
4 Mi
5 Do
6 El

Oferta

NOTICIA 12

FECHA: 29 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: R.C

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TITULAR: Los “indignados” debatirán esta tarde si abandonan la Plaza del Ayuntamiento

SUBTÍTULO: La asamblea está convocada a las 20 horas

TEMA CLAVE: Posibilidad de abandono de la manifestación de la Plaza del Ayuntamiento de Valencia

MENSAJE: Esta noticia no genera **ni una visión positiva ni negativa** con respecto al movimiento 15M. Simplemente se limita a informar sobre la posibilidad de que se abandone la acampada o se reduzca en esta plaza de Valencia según las declaraciones de algunos de los portavoces de la acampada.



NOTICIA 13

FECHA: 30 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: R. CARRIÓN

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TITULAR: Los “indignados” de la plaza del Ayuntamiento apuran hasta el final

SUBTÍTULO: Con la vista puesta en Madrid, la Delegación de Gobierno debe decidir hoy el futuro de la acampada

TEMA CLAVE: Toma de decisión del Ayuntamiento de Valencia con respecto a si debe o no continuar la acampada en su plaza

MENSAJE: El mensaje crea **una visión positiva** del colectivo 15M, pues además de contar objetivamente los hechos que han tenido lugar, expone las alternativas que han propuesto los manifestantes del movimiento en el hipotético caso de tener que abandonar el campamento. Para ello da voz a portavoces del movimiento y describe el documento creado por los participantes de la acampada con términos que son muy positivos para los lectores como “valores de justicia, libertad, igualdad y pluralismo, la limitación de las asignaciones económicas y privilegios de los cargos públicos y la modificación de la Ley Electoral que acabe con el bipartidismo.”, lo que puede crear una sensación de pertenencia al movimiento.

The image shows a screenshot of a news article from the website ABC.es. The article is titled "Los «indignados» de la plaza del Ayuntamiento apuran hasta el final" and is categorized under "C. VALENCIANA". The sub-headline reads: "Con la vista puesta en Madrid, la Delegación de Gobierno debe decidir hoy el futuro de la acampada". The author is identified as R. CARRIÓN, and the date is 30/05/2011. The main text discusses the possibility of dismantling the tents and infrastructure in the square, and mentions that the protesters are holding assemblies once or twice a week. It also notes that the protesters are waiting for a decision from the Government of Valencia regarding the future of the camp. The article includes social media sharing options (Facebook, Twitter, Email) and a list of related articles on the right side of the page.

NOTICIA 14

FECHA: 31 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: Daniel Burgui Iguzkiza

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TITULAR: Los “indignados” de Islandia



The image shows a screenshot of a news article from ABC.es. At the top, the ABC.es logo and 'INTERNACIONAL' are visible. Below that, a navigation bar lists categories: ACTUALIDAD, DEPORTES, CULTURA, VIAJAR, GENTE Y ESTILO, TV, VIDEO, SALUD, BLOGS, and HI. A secondary navigation bar lists topics: España, Internacional, Economía, Sociedad, Temas, Madrid Local, Ciencia, Familia, Opinión, Hoy, Cinema, Gula, and ABC Foto. The main headline is 'Los «indignados» de Islandia' in a large, bold font. Below the headline is a sub-headline: 'El movimiento del 15-M se mira en el espejo islandés. Aunque esa revuelta se dio en unas circunstancias muy distintas'. The author is 'DANIEL BURGUI IGUZKIZA / REIKIAVIK (ISLANDIA)' and the date is 'Día 31/05/2011'. There is a social media icon for 'COMENTARIOS'. The main image is a photograph of a protest in Reykjavik, Iceland, with people raising their hands and shouting. Below the image is a caption: 'DANIEL BURGUI IGUZKIZA / REIKIAVIK (ISLANDIA) Protestas contra el Parlamento islandés'.

SUBTÍTULO: El movimiento 15-M se mira en el espejo islandés. Aunque esa revuelta se dio en unas circunstancias muy distintas

TEMA CLAVE: Similitudes y diferencias entre las manifestaciones en Reikiavik en 2008 y las del 15M en España

MENSAJE: El mensaje casi en su totalidad genera una **visión positiva** del movimiento 15M en España, pues los españoles tenemos a Islandia como ejemplo de civismo y establecer similitudes entre ambos países siempre nos hará sentir mejor. En este caso, ABC utiliza declaraciones de Hördur Torfason, cabecilla del movimiento islandés, para mostrar esas similitudes y las buenas sensaciones que tiene Torfason con respecto a nuestra particular “revolución”. La manifestación en Islandia finalizó con éxito, lo que también puede generar una visión buena del colectivo 15M, como que es posible una victoria que acabe con las injusticias del gobierno y la banca central, al igual que en Islandia. Por otro lado, utiliza algunos términos como “desalojo violento” refiriéndose a la acampada de Barcelona, que puede desprestigiar su imagen.

NOTICIA 15

FECHA: 31 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: T.G.R

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TITULAR: Chinchas, drogas... y sexo en vivo

SUBTÍTULO: Los comerciantes se quejan del foco infeccioso y “lujurioso” en el que se ha convertido Sol



TEMA CLAVE: Situación de suciedad e insalubridad de la acampada de Sol

MENSAJE: Esta noticia pretende provocar una **imagen negativa** de la acampada en su totalidad. Desde el titular ya nos genera el estereotipo de que se trata de una manifestación repleta de insectos, drogas y sexo, lo que genera con seguridad un rechazo hacia el movimiento por parte de los lectores. En toda la noticia da voz a algunos tenderos, quiosqueros o trabajadores de locales de alrededor de la plaza que comentan cómo han sufrido daños por los insectos que se acumulan en la plaza, por la visión que tienen de la gente consumiendo droga en la acampada o practicando sexo. En ningún momento ABC se persona en la plaza para comprobarlo, sólo da voz a estas personas, de modo que se puede generalizar y poner a todos los manifestantes a la misma altura. Esta noticia puede escandalizar a muchos lectores, sobre todo personas mayores que lo lean, pues utiliza lenguaje y términos que son explícitos y que no tienen por qué ser fidedignos.

NOTICIA 16

FECHA: 1 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: María Isabel Serrano

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TITULAR: Nadie quiere hospedarse en Sol

SUBTÍTULO: Las cancelaciones en los hoteles llegan ya al 40%. Además, peligran los 1500 contratos temporales de verano.

TEMA CLAVE: Descontento de los hoteles de la Puerta del Sol y alrededores con la disminución de la recepción de clientes debido a las manifestaciones

MENSAJE: El mensaje que transmite esta **noticia genera una imagen negativa** hacia el colectivo 15M, puesto que además de ver sólo las consecuencias negativas de la acampada ofreciendo datos económicos de los hoteles y los posibles contratos que se puedan hacer en verano, lo que preocupará a los lectores, define el movimiento con palabras del SUP como “movimiento chabolista”, “okupa” y “antisistema”, lo que no hace más que alimentar la visión negativa hacia los manifestantes.



NOTICIA 17

FECHA: 1 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: J.L.J

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TITULAR: La Xunta reclama a Rubalcaba soluciones a los okupas del 15M

SUBTÍTULO: Feijóo demanda al vicepresidente que deje de pensar en el PSOE y gobierno

TEMA CLAVE: Reclamación de soluciones para acabar con las manifestaciones de Feijóo a Rubalcaba

MENSAJE: Desde el titular ya genera una **visión negativa** hacia el movimiento, porque los relaciona a todos con el movimiento okupa y puede generar rechazo por parte de los lectores. También habla de que la acampada lleva dos semanas impune en Galicia, como si fuera un problema al que no se le está poniendo solución.



NOTICIA 18

FECHA: 2 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: Adrián Delgado

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TITULAR: Las cinco plagas que invaden Sol

SUBTÍTULO: Falta de higiene, basura, inseguridad por el cableado eléctrico, emisión de gases de los generadores, mendicidad y delincuencia

TEMA CLAVE: Situación higiénica de la Puerta del Sol por la acampada

MENSAJE: La imagen que da del colectivo esta noticia es **totalmente negativa**, pues ya desde el titular expone las manifestaciones como si estuvieran infectadas de plagas. A lo largo de todo el cuerpo de la noticia utiliza muchos términos y definiciones que sólo perjudican la imagen de los acampados y del movimiento en general, citando la “la falta de higiene; la basura acumulada; el tratamiento de aguas; la ventilación; la inseguridad por el cableado eléctrico y la emisión de gases de los generadores eléctricos; ir en contra de la «moral cívica», o lo que es lo mismo, molestar a los comerciantes; los problemas con los indigentes acampados, y la propia defensa y seguridad de los que allí pernoctan por los delincuentes que se dan cita bajo las jaimas.”



ABC.es MADRID

ACTUALIDAD DEPORTES CULTURA VIAJAR GENTE/ESTILO TV VIDEO SALUD BLOGS RE

España Internacional Economía Sociedad Turismo Madrid Local Opinión Hoy Cinema Guía TV ABC.es

MADRID

Las cinco plagas que invaden Sol

Falta de higiene, basura, inseguridad por el cableado eléctrico, emisión de gases de los generadores, mendicidad y delincuencia

Por ADRIÁN DELGADO / TATIANA G. RIVAS
Día 02/06/2011

COMENTARIOS

Compartir

Me gusta 308

Twittear

Compartir

Compartir

Noticias relacionadas

- Los «indignados» de Barcelona seguirán acampados hasta encontrar alternativas
- «La reforma electoral es complicada: requiere el acuerdo de los partidos 'sobrerrepresentados'»
- Joaquín Lorente: «¿De qué sirve que nos manifestemos si no sabemos utilizar el cerebro?»

ANGEL DE ANTONIO

La situación es insostenible en la Puerta del Sol. Los propios acampados

NOTICIA 19

FECHA: 4 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: Sara Medialdea

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TITULAR: El “big bang” sanitario de Sol

SUBTÍTULO: El ayuntamiento lanza la alerta de un demoledor informe que envía al Gobierno

TEMA CLAVE: Situación de insalubridad de la Puerta del Sol debido a las acampadas

MENSAJE: Esta noticia genera **una visión negativa** de los manifestantes pues sólo se limita a contar las carencias sanitarias e higiénicas que tienen lugar en la Plaza, lo que puede generar rechazo en la gente que lo lea y no atiende a la causa real por la que están los manifestantes acampados, sino simplemente se fija en la basura acumulada y los peligros que puede traer para Madrid.



The image is a screenshot of a news article from the website ABC.es, specifically the MADRID section. The article is titled "El «big bang» sanitario de Sol" and is subtitled "El Ayuntamiento lanza la alerta en un demoledor informe que envía al Gobierno". The author is Sara Medialdea, and the date is 04/06/2011. The article features a photograph of a man showering outdoors. To the right of the main text, there is a sidebar with social media sharing options (Facebook, Twitter, and a 'Compartir' button) and a section titled "Noticias relacionadas" which lists several related articles with brief descriptions.

ABC.es MADRID

ACTUALIDAD DEPORTES CULTURA VIAJAR GENTEESTILO TV VIDEO SALUD BLOGS BENEFICENCIA

MADRID

El «big bang» sanitario de Sol

El Ayuntamiento lanza la alerta en un demoledor informe que envía al Gobierno

SARA MEDIALDEA / MADRID
Día 04/06/2011

COMPARTIR

Me gusta 280

Twitter

Compartir

Compartir

Noticias relacionadas

- Las feministas de Sol dicen que no hubo violación pero sí tocamientos y vejaciones.
- «Tocamientos y obscenidades»
- Los acampados en Sol rechazan las imputaciones de concierntes de la zona.
- Chinches, drogas... y sexo en vivo.

Se los comen las ratas. Y las chinches. Un informe de Madrid Salud, el organismo público municipal encargado de velar por la sanidad de los madrileños, concluye así en la acusada de los ciudadanos de la

NOTICIA 20

FECHA: 4 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: ABC

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TITULAR: El Gobierno prevé que los acampados dejen las plazas a partir de mañana

TEMA CLAVE: Según el Gobierno los campamentos se levantarán a partir del día de mañana

MENSAJE: Esta noticia no genera **ni una visión positiva ni negativa** hacia el movimiento, sólo se limita a transcribir las declaraciones de Ana Botella, delegada del Gobierno en la Comunidad Valenciana, en las que afirma que las acampadas podrían finalizar al día siguiente.

The image is a screenshot of a news article from the website ABC.es. The page header includes the ABC.es logo and the section 'C. VALENCIANA'. Below the header, there are navigation links for 'ACTUALIDAD', 'DEPORTES', 'CULTURA', 'VIAJAR', 'GENTE Y ESTILO', 'TV', 'VIDEO', 'SALUD', 'BLOGS', 'HEMEROTECA', and 'SERVICIOS'. The main headline of the article is 'El Gobierno prevé que los acampados dejen las plazas a partir de mañana'. The article text mentions that the government delegate in the Valencian Community, Ana Botella, announced that no agreement has been reached with the campers, and that the camps should be dismantled by tomorrow. It also mentions that the government is monitoring the situation and that the camps should be dismantled by tomorrow. The article includes social media sharing options for Twitter, Facebook, and Google+, as well as a 'Me gusta' button. On the right side of the page, there is a 'Lo más...' section with a list of related articles and a 'Ofertan ABC' advertisement.

NOTICIA 21

FECHA: 5 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: Tatiana G. Rivas

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TITULAR: Noches de riesgo en el kilómetro cero

SUBTÍTULO: Broncas, peleas o intentos de robo salpican las madrugadas en el campamento de Sol

TEMA CLAVE: Altercados en la acampada de la Puerta del Sol

MENSAJE: La visión del colectivo que propicia la noticia es **claramente negativa**, pues narra hechos puntuales con detalles y términos que no son necesarios y que sólo van a perjudicarlo.



NOTICIA 22

FECHA: 6 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: Adrián Delgado

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TITULAR: Los “indignados” y su eterno “día de la marmota”

SUBTÍTULO: El método asambleario de toma de decisiones impide llegar a acuerdos concretos

TEMA CLAVE: Imposibilidad de llegar a acuerdos en la toma de decisiones por las asambleas populares

MENSAJE: Esta noticia no **genera ni una visión favorable ni negativa** hacia el colectivo. Solo se limita a explicar, a través de portavoces de las comisiones instaladas en la manifestación de Sol, en qué momento se encuentran y el porqué de la dificultad a la hora de tomar las decisiones de manera asamblearia.



NOTICIA 23

FECHA: 6 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: ABC

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TITULAR: El 15-M resiste en Twitter

SUBTÍTULO: Mientras los “indignados” deciden si desmontan los campamentos, el movimiento intenta mantenerse vivo en internet

TEMA CLAVE: El movimiento 15-M en Twitter

MENSAJE: Esta noticia no genera ni **una visión favorable ni negativa** hacia el colectivo 15-M, en todo caso puede beneficiarles por el correcto uso que hacen de las redes sociales, pero tampoco hacen nada especial a destacar.



NOTICIA 24

FECHA: 7 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: Adrián Delgado

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TITULAR: El campamento de Sol hace agua

SUBTÍTULO: El mal tiempo ha puesto a prueba a los “indignados” y muchos comienzan a replantearse su permanencia

TEMA CLAVE: Situación de la acampada de Sol tras las lluvias

MENSAJE: La noticia da **una visión negativa** del movimiento, pues lo describe desde el titular “hace agua” como si se tratase de un movimiento débil y que se va diluyendo con la lluvia. Además, utiliza declaraciones sólo de aquellos “indignados” que están a favor de que se reduzca el tamaño de la acampada o el número de horas que se pasen allí, en lugar de mostrar también aquellos que están a favor de continuar. Al igual, da voz a gente de la calle que insulta incluso al colectivo, “Esto parece un tendedero lleno de ropa sucia”.



NOTICIA 25

FECHA: 8 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: Tatiana García/ Mahomed Saigg

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TITULAR: Los indignados se van de Sol «a medias»

SUBTÍTULO: Aprueban por mayoría levantar el domingo el campamento, pero los más radicales permanecerán

TEMA CLAVE: Aprobación de la asamblea general para desmantelar el campamento

MENSAJE: Esta noticia puede provocar una **visión negativa** de los manifestantes por la imagen que dan de ellos los redactores utilizando una serie de términos como “radicales”, “gran chabola”, “terror de comerciantes”, que pueden generar rechazo entre los lectores por tener connotaciones negativas.



NOTICIA 26

FECHA: 9 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: M.A.B

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TITULAR: Un informe policial alerta del consumo de drogas y alcohol entre los acampados

TEMA CLAVE: Consumo de drogas entre los indignados del campamento de Valencia

MENSAJE: Esta noticia propicia **una imagen negativa** hacia los manifestantes porque puede crear la sensación en los lectores de ABC.es de que todos los indignados que se manifiestan por defecto consumen alcohol y drogas, lo que genera rechazo en la población. Provoca estereotipos de drogadicción y venta de estupefacientes hacia los indignados.

The image shows a screenshot of a news article from the website ABC.es, specifically the C. VALENCIANA section. The article is dated June 9, 2011, and is titled "Un informe policial alerta del consumo de drogas y alcohol entre los acampados". The text of the article discusses a police report from the Valencia region regarding the consumption of drugs and alcohol by members of the 15-M movement. It mentions that the 15-M movement is currently seated in the Plaza del Ayuntamiento in Valencia. The article also notes that the police suspect some members of the movement are cultivating substances in the plaza. Additionally, it mentions that the 15-M movement is protesting against the non-compliance of municipal ordinances, such as noise and cleanliness, and that they are protesting against the passivity of the Government delegation. The article concludes by stating that the 15-M movement has mobilized to protest against the results of the recent elections, and that they have called for a protest in the form of a "cacerolada" (pot banging) at the doors of the autonomous parliament, which is celebrating the opening of the eighth legislature. The article also mentions that the concentration will begin one hour before the "boicot" (boycott) of the politicians at the Palace of the Community.

ABC.es | C. VALENCIANA

ACTUALIDAD | DEPORTES | CULTURA | VIAMAR | GENTE | ENTREVISTAS | TV | VIDEO | SALUD | BLOGS | BIBLIOTECA | SERVICIOS | TI

España Internacional | Extremadura | Sevilla | Toledo | Madrid | León | Galicia | Fanzós | Opinión | Ho | Ciencia | Opinión | TV | ABC.es | Casa Real | Museo

C. VALENCIANA / EL 15-M CONVOCÓ UNA PROTESTA HOY EN LAS CORTES

Un informe policial alerta del consumo de drogas y alcohol entre los acampados

El último reducto del movimiento del 15-M en la Comunidad Valenciana permanece asentado en la Plaza del Ayuntamiento de la capital. Sometidos a un férreo, aunque discreto, control policial, unos informes elaborados los pasados días 5 y 6 de junio alertan del consumo de drogas por parte de algunos miembros de la acampada. La Policía Local sospecha, asimismo, que alguno de los integrantes del movimiento puedan estar cultivando sustancias estupefacientes en la propia plaza.

Más allá del incumplimiento de ordenanzas municipales como la de la contaminación acústica o la limpieza viaria, el 15-M sigue vivo ante la pasividad de la Delegación del Gobierno, que continúa a la espera de la disolución del campamento.

Mientras llega ese momento, los «indignados» han comenzado a movilizarse para hacerse sentir en los próximos actos de carácter político derivados del resultado de las pasadas elecciones. De hecho, hoy se ha convocado una protesta en forma de «cacerolada» a las puertas del Parlamento autonómico, que a las diez y media de la mañana celebra el pleno constitutivo de la octava legislatura. La concentración comenzará una hora antes para «boicotear» el acceso de los políticos al Palacio de la Comunitat.

COMENTARIOS

Me gusta 10

Tu twit

Compartir

Lo más ...

VIDEO EN VALENCIA

- 1. Diez restaurantes de poulas en Valencia
- 2. Diez lugares en Vale vacaciones e el fin de
- 3. Los diez restaurantes
- 4. Mercadona gestiona empresa de telecom
- 5. Diez cosas típicas pa recuerdo de Valenc
- 6. El absentismo laboral se reduce su más de

Ofertan ABC

Si la cosa

NOTICIA 27

FECHA: 11 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: EFE

GÉNERO **PERIODÍSTICO:**
Informativo

TITULAR: Los “indignados” también dejaran la Plaza Cataluña este fin de semana

SUBTÍTULO: El movimiento 15-M acuerda en asamblea además levantar la mayoría de comisiones y dejar en la plaza una pequeña infraestructura

TEMA CLAVE: Acuerdo de finalización de la acampada en Plaza Cataluña

MENSAJE: Esta noticia no propicia una imagen **ni favorable ni negativa** del colectivo 15M, se limita a describir el acuerdo al que han llegado los manifestantes de Plaza Cataluña con respecto al levantamiento del campamento.



NOTICIA 28

FECHA: 12 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: ABC/ À.G

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TITULAR: Los “indignados”
empiezan a dismantlar los
campamentos

SUBTÍTULO: Algunas protestas ante
los ayuntamientos fuerzan la
intervención de la Policía

TEMA CLAVE: Retirada de los campamentos de Puerta del Sol, Barcelona y otras ciudades

MENSAJE: Esta noticia contiene un **tono negativo** con respecto al movimiento 15-M, pues utiliza el argumento de que los comerciantes ya estaban deseando el momento por haber visto sus ingresos reducidos en “30 millones de euros”, lo que puede preocupar a los lectores comprometidos con la economía del país. También recurre al tópico de la escasez de limpieza e higiene en la zona, además de citar algunos desencuentros que han tenido los indignados con la Policía que produjeron una serie de incidentes y supuso el «entierro» de la democracia.



NOTICIA 29

FECHA: 12 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: EFE

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TITULAR: Los “indignados” se retiran y limpian la Puerta del Sol a ritmo de fiesta

SUBTÍTULO: La operación “patena” ha comenzado a las 11.00 horas y se prolongará durante todo el día, hasta que sólo quede “un punto de información” en la emblemática plaza

TEMA CLAVE: Limpieza de la plaza tras el levantamiento del campamento en Sol

MENSAJE: La noticia puede generar una **visión favorable** hacia el colectivo del 15M, pues detalla cómo cívicamente, los indignados se encargan de la limpieza de la Puerta del Sol de manera esquematizada, asegurando el reciclaje de los materiales y acondicionándola a su estado anterior.



NOTICIA 30

FECHA: 13 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ABC.es

FIRMA: ABC Agencias

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TITULAR: El Congreso vuelve a ser el patio trasero de la “indignación”

SUBTÍTULO: La protesta junto a la Cámara Baja, aprobada en asamblea al filo de la medianoche, se disolvió poco después de la liberación de los detenidos en Valencia.

TEMA CLAVE: Manifestación de indignados madrileños en solidaridad con los indignados de Valencia arrestados.

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** hacia el colectivo, pues los muestra como un grupo solidario que se manifiesta sin altercados para pedir la liberación de sus compañeros valencianos. Incluso, los lectores pueden sentir algún tipo de lástima hacia los heridos en las manifestaciones de Santiago de Compostela a mano de la policía.



TEMA CLAVE: El PSOE se identifica con los indignados

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** hacia el colectivo 15-M, pues los define ajenos a la intención del PSOE de vincularse con ellos y los define como un movimiento capaz de identificar los problemas y canalizarlos adecuadamente a través de las redes sociales. También los define de manera adecuada, sin estereotipos, lo que puede generar un sentimiento de pertenencia al colectivo por parte de los lectores del diario.

NOTICIA 3

FECHA: 18 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: Agustín Yanel

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: “Zapatero ha pasado del recorte al desalojo”

SUBTÍTULO: Dice que ha consolidado a “la ministra de la guerra y el ministro de la porra”.

TEMA CLAVE: Críticas al presidente Zapatero por la gestión del Gobierno

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** hacia el colectivo 15-M, pues da voz al por entonces coordinador federal de Izquierda Unida, Cayo Lara, para definir al colectivo, dándoles toda la legitimidad para estar indignados después de los problemas que presenta el país en cuanto a la gestión del Gobierno. Esto puede generar sentimiento de pertenencia en los lectores al sentirse preocupados por los mismos problemas que Lara expone y que los indignados critican.

22M ELECCIONES

ESPAÑA

CAYO LARA / DIEGO VALDERAS
> SEVILLA

«Zapatero ha pasado del recorte al desalojo»

Dice que ha consolidado a «la ministra de la guerra y el ministro de la porra»

AGUSTÍN YANEL / Sevilla
Después de haber participado el domingo «como uno más» en la protesta organizada en Madrid por la plataforma denominada Democracia Real Ya, el coordinador federal de Izquierda Unida, Cayo Lara, criticó ayer duramente el recorte de gasto que lanzó a calder la policía de los puentes que se extiende acompañada en la mediodía. Pasa a dar luz para prolongar su protesta.
«Zapatero ha pasado del recorte



Diego Valderas y Cayo Lara, junto al candidato a alcalde Fernando Rodríguez, pasean ayer en bicicleta por Sevilla. En un momento, y, estando pidiendo... 22 de mayo en su casa y acaban a... el momento general que encabeza...

NOTICIA 4

FECHA: 19 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: El Mundo

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: Los indignados sorteán la prohibición

SUBTÍTULO: Interior tolera que miles de ciudadanos tomen la Puerta del Sol al grito de “no pasarán”. Los convocantes apuestan por celebrar una manifestación en la jornada de reflexión.

TEMA CLAVE: Manifestaciones ilegales en la Puerta del Sol

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión negativa** hacia el colectivo 15-M, pues la noticia se basa en el hecho de que la ilegalidad que supone; primero, pedir que no se voten a los partidos que se presentan a las elecciones y segundo, manifestarse sin haber avisado previamente con diez días de antelación. Toda la noticia gira en torno a la idea de que es algo ilegal y que los indignados se dedicaban a corear consignas en contra de abandonar el lugar. El hecho de que se cite la actuación policial y la decisión de la Junta Electoral, hace que se vea peor aún a los indignados, situándolos al margen de la ley.



NOTICIA 5

FECHA: 19 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: Quico Alsedo

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: Día 1 en la Puerta del Sol: “El mundo nos observa”

SUBTÍTULO: La solidaridad de los vecinos y el colorismo de las protestas convierten la ‘plaza Tahrir’ de Madrid en armónica casa ‘okupa’

TEMA CLAVE: Explicación sobre quiénes son los indignados



MENSAJE: Esta noticia genera una **visión positiva** del colectivo 15-M, pues va explicando quiénes son los manifestantes, cuáles son sus consignas, e incluso lo compara con la plaza Tahrir, donde tuvieron lugar manifestaciones de jóvenes en los países árabes.

NOTICIA 6

FECHA: 19 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: Manuel Sánchez / Marisa Cruz

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: Pide el voto a los “progresistas críticos”

SUBTÍTULO: Llama al Gobierno y al PSOE a “mostrar respeto y poner atención” a las protestas

TEMA CLAVE: El PSOE pide el voto a los indignados

MENSAJE: Esta noticia propicia una **visión favorable** hacia el colectivo indignado del 15-M, pues muestra una postura de diálogo y de consenso de los indignados hacia el presidente y los define como jóvenes desencantados que luchan por expresar su opinión, lo que puede generar sentimiento de pertenencia por parte de los lectores.

ESPANA ELECCIONES 22M

ZAPATERO / FERNÁNDEZ VARA > CACERES

Pide el voto a los «progresistas críticos»

Llama al Gobierno y al PSOE a «mostrar respeto y poner atención» a las protestas

MANUEL SÁNCHEZ / MARISA CRUZ

El presidente no puede permitir que el Gobierno y el PSOE se enfrenten en un momento de campaña, un día de incertidumbre frente a los resultados de las elecciones. Ha sido el caso de Zapatero, a la medida de la necesidad de mostrar respeto y poner atención a las protestas en la Puerta del Sol.

En la Puerta del Sol, un colectivo de jóvenes de gobierno y oposición, se abren al diálogo con el presidente y el vicepresidente. El primer ministro Zapatero se ha comprometido a un diálogo que permita una convivencia pacífica, en la medida de lo posible, pero no se ha comprometido a un diálogo. Para el vicepresidente de Zapatero, el diálogo es una herramienta para resolver los problemas.

En el gobierno del presidente se ha establecido el diálogo con el vicepresidente Zapatero. El diálogo es una herramienta para resolver los problemas. El diálogo es una herramienta para resolver los problemas.

Los indignados piden hablar con Zapatero: «Que venga aquí»

La 'rebelión' del PP y la 'rebelión' del PSOE

El presidente de la Puerta del Sol, Juan Carlos Rodríguez Irujo, ha pedido a los líderes de los partidos políticos que se reúnan en la Puerta del Sol para dialogar con los indignados.

NOTICIA 7

FECHA: 20 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: El Mundo

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo



Los 'indignados' retan al Gobierno

- Convocan movilizaciones para la jornada de reflexión tras una votación asamblearia
- La Junta Electoral les advierte de que estas convocatorias «son contrarias a la legislación»

TÍTULO: Los ‘indignados’ retan al Gobierno

SUBTÍTULO: Convocan movilizaciones para la jornada de reflexión tras una votación asamblearia. La Junta Electoral les advierte de que estas convocatorias “son contrarias a la legislación”.

TEMA CLAVE: Manifestación ilegal en la jornada de reflexión

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión negativa** del colectivo 15-M, pues desde el inicio de la noticia, ya los define como retadores del Gobierno al margen de la legalidad. Además, utiliza una terminología que no beneficia al colectivo, tildándolos de haber “arrogado la representación del pueblo español desafiando a todos los poderes”. Durante toda la noticia, los define como un grupo que actúa apolíticamente haciendo caso omiso a la Junta Electoral, lo que puede generar el estereotipo de gente que no sigue las normas y generar rechazo por parte de los lectores.

NOTICIA 8

FECHA: 20 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: El Mundo

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TÍTULO: ‘La primavera española’

TEMA CLAVE: Internacionalización del movimiento 15-M

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión negativa** del colectivo 15-M, pues los define como un movimiento en contra del Gobierno y la Junta Electoral sin dar explicaciones del porqué de las manifestaciones.



Vista de la reunión de la Junta Electoral Central ayer en el Congreso. / EFE

‘La primavera española’

Madrid. El movimiento 15-M ha dado que hablar más allá de nuestras fronteras. Las protestas en la madrileña Puerta del Sol se colaron ayer en las portadas de la prensa extranjera. En Italia, ‘La Repubblica’ tituló «España, la revuelta de los jóvenes indignados en las calles contra Zapatero» y, en este mismo país, el ‘Corriere della Sera’ se atrevió con ‘primavera española’ vinculando las revueltas árabes con las manifestaciones producidas en las ciudades españolas. El alemán ‘Frankfurter Allgemeine’ afirmó que en la Puerta del Sol se han congregado «partidarios del nuevo movimiento Democracia Real Ya» y que los manifestantes están «contra el Gobierno, la oposición y los banqueros». También germanico, el ‘Spiegel’ señaló que esta corriente social «ha sorprendido» días antes de unas «importantes elecciones». Los franceses ‘Le Monde’ y ‘Le Figaro’ ofrecieron crónicas de las acampadas en Madrid. El primero alegó que «en España son raras las movilizaciones de masas» ya que «desde el inicio de la crisis sólo hubo una». En EEUU el ‘Washington Post’ observó que los protestantes «desafiaron a la Junta Electoral madrileña», según informa Servimedia.

NOTICIA 9

FECHA: 20 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: El Mundo

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: Rubalcaba no quiere desalojar

SUBTÍTULO: El ministro del Interior dice que la Policía “busca resolver problemas y no crear más”.

TEMA CLAVE: Rubalcaba no pide el desalojo de la Puerta del Sol

MENSAJE: Esta noticia no genera **ni una visión favorable ni negativa** hacia el colectivo de manifestantes, sólo se limita a narrar los hechos según las declaraciones de Rubalcaba y Tomás Gómez referentes a los indignados.

ESPAÑA

ELECCIONES 22M

Rubalcaba no quiere desalojar

El ministro del Interior dice que la Policía «busca resolver problemas y no crear más»

Madrid
El primer de la prohibición de la Puerta del Sol para el partido de la Santa Elección. Imaginó partido se acerca pero a poder de desalojo. Al momento del desalojo de la Puerta del Sol, el ministro del Interior, Juan José Rubalcaba, dijo que la Policía «busca resolver problemas y no crear más».

El ministro del Interior, Juan José Rubalcaba, dijo que la Policía «busca resolver problemas y no crear más».

El ministro del Interior, Juan José Rubalcaba, dijo que la Policía «busca resolver problemas y no crear más».

El ministro del Interior, Juan José Rubalcaba, dijo que la Policía «busca resolver problemas y no crear más».



NOTICIA 10

FECHA: 21 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: Ángeles Escrivá

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TÍTULO: Un ‘probatasuno’ abogado de los concentrados

SUBTÍTULO: Endika Zulueta les orienta sobre la Ley de Partidos y la Audiencia Nacional

TEMA CLAVE: Participación de un abogado a favor de la izquierda abertzale en las asambleas de Sol

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión negativa** del colectivo 15-M, pues puede hacer que los lectores relacionen el movimiento con la organización terrorista ETA al mencionar que uno de los abogados de las asambleas de la Puerta del Sol, es hermano de una letrada de ETA. Además, relaciona a este abogado con la izquierda abertzale, la defensa de los jóvenes antisistema y el movimiento okupa, lo que puede generar una visión negativa para los lectores.

Un 'probatasuno', abogado de los concentrados

Endika Zulueta les orienta sobre la Ley de Partidos y la Audiencia Nacional

ANGELÉS ESCOBAR / Madrid
Sorprendió que los indignados de la Puerta del Sol se centraran en dos asuntos concretos en sus largas noches de discusión asamblearia: el alcance y las consecuencias de la Ley de Partidos, que ha permitido que los tribunales llevasen a cabo 12 procesos de ilegalización contra partidos continuadores de Batasuna a las órdenes de ETA, y la existencia de la Audiencia Nacional.

Y más chocante resultó que unos jóvenes que adolecen de unas caren-

cias en cuestiones de teoría política que reconocen y que han asegurado querer superar con la ayuda de expertos denunciaran exactamente a la Audiencia como la «prolongación del Tribunal de Orden Público».

Sonó demasiado preciso. Sin embargo, puede haber explicación. El abogado Endika Zulueta, hermano de Arantza Zulueta, una de las letadas de ETA acusada de pertenencia a la organización terrorista, es uno de los asesores jurídicos de los asambleístas de la Puerta del Sol.

Endika Zulueta participó en el juicio del 11-M en defensa de Osman El Sayed, El Egipcio, y es conocido en los juzgados de Madrid principalmente por su defensa de los okupas y de los jóvenes antisistema. Pero también es sabida su militancia a favor de la izquierda abertzale. En el juicio contra varios miembros de Jarri, las juventudes de ETA, defendió a Amaia Maestre, y esta experiencia profesional le hizo constatar «que realmente existe un importante sector de la juventud vasca que lucha

por una sociedad más justa y no se la va a hacer claudicar». Tras ensalzar a los jóvenes de Jarri se congratuló de haber «tenido el privilegio de compartir estrados con Arantza Zulueta, Jose Goitzaola y Itigo Iruin, abogados y abogadas que se crecen ante las dificultades».

Endika Zulueta participa en primera línea en las asambleas generales organizadas por los jóvenes de la Puerta del Sol y su nombre viene en la puerta de la rudimentaria tienda de campaña destinada a la asesoría

jurídica de los concentrados. Es uno de los cuatro sitios donde las cámaras no pueden entrar para preservar el trabajo de los asesores.

Ayer, el portavoz de la asamblea anterior los miembros de este grupo totalmente permeable, en el que cualquiera puede ingresar y plantear sus ideas, estuvieron debatiendo hasta las 6.00 horas de la mañana. Hablaron de si los políticos debían tener sueldos vitalescos y de la ausencia de la separación de poderes. Incluyeron la Ley de Partidos, y aquí, prudentemente, no tomaron una determinación porque no todos coinciden. De modo que anunciaron: «Pediremos un informe de su alcance al departamento de juristas».

NOTICIA 11

FECHA: 21 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: El Mundo

FIRMA: Manuel Sánchez

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: El PSOE está con los “indignados”

SUBTÍTULO: El líder socialista sigue haciendo guiños al movimiento 15-M: “Las movilizaciones no nos asustan, sino que nos comprometen”.

TEMA CLAVE: PSOE se vincula al 15-M

MENSAJE: Esta noticia no genera **ni una visión favorable ni negativa** hacia el colectivo 15-M, solo se limita a describir las declaraciones de los principales dirigentes del PSOE referidas a los indignados, a los que defiende y respeta, pero no se habla más sobre ellos.

ESPAÑA

ELECCIONES 22M

ZAPATERO / TOMÁS GÓMEZ
> MADRID

El PSOE está con los «indignados»

El líder socialista sigue haciendo guiños al Movimiento 15-M: «Las movilizaciones no nos asustan sino que nos comprometen»

MANUEL SÁNCHEZ / Madrid
Con el candidato más a la izquierda del PSOE, Tomás Gómez, con la Puerta del Sol repitió de pie como que difundiese por los indignados, y con el debate abierto sobre quién está detrás y qué se le quiere, el último acto de José Luis Rodríguez Zapatero como primer secretario del PSOE, fue una muestra de guiños hacia el movimiento social a todos los niveles.

Zapatero, como primer secretario del PSOE, se comprometió con los indignados más, pero también los respaldó.

Movimiento 15-M: no se trata de votar el próximo domingo.
Zapatero, a no más del medio día de las elecciones que quedan a las espaldas: «Pero seguimos combatiendo a la gente que no quiere tenerlo así». De acuerdo con ellos, por que como que el solo es la persona de carácter más poderoso, pero también los respaldó.

Todo esto acompañado con declaraciones dirigidas directamente a otros primeros secretarios. Así, explicó que no tiene miedo a los bancos, sino que se ha lanzado personalmente contra ellos e instituciones. Y recordó que el



los destacados dirigentes del PSOE que realizaron el acto: Javier Botas y Gregorio Peces Barba, hasta el reconocimiento a los colectivos de Tomás Gómez, dando a entender que en el partido los ha un pasado del que se pueda sentir cualquier nostalgia más regular, y un futuro.

«Estos son momentos cruciales, nuestra trayectoria, y para un partido como el nuestro, que nunca se ha podido sentir a un futuro para poder el trabajo de los indignados y los ciudadanos. Y debemos ser coherentes. Incluso si lo que somos, y a los cosas que queremos cambiar y conseguir», añadió.

Incluso, hizo un reconocimiento a Agustín Latorre, el que recordó como el primer secretario de la Historia de este país.

Para antes de las elecciones y media de la noche Zapatero se bajó del es-

NOTICIA 12

FECHA: 22 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: El Mundo

FIRMA: R. González / I.
Longhi-Bracaglia

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: La
‘#spanishrevolution’ seduce fuera de nuestras fronteras

SUBTÍTULO: El dominio ‘tomalaplaza.net’ solicitado desde 300 ciudades extranjeras

TEMA CLAVE: 15-M atractivo fuera de las fronteras españolas

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** del colectivo 15-M, pues lo detalla atractivo fuera de las fronteras del país y da voz a aquellos indignados españoles que viven fuera del país o que se solidarizan con los indignados de la Puerta del Sol, mostrando sus demandas y puntos en común con los indignados, lo que puede generar sentimientos de pertenencia por parte de los lectores. El hecho de que ejemplifique el perfil de los indignados con gente real puede hacer que los lectores se sientan identificados por semejanza con los mismos.



NOTICIA 13

FECHA: 23 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: El Mundo

FIRMA: Joaquín Manso

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: Los impulsores del 15-M
se desmarcan de las asambleas

SUBTÍTULO: Democracia Real Ya aclara que sus propuestas “no tienen por qué coincidir”

TEMA CLAVE: Organización propia de cada asamblea



MENSAJE: Esta noticia genera una **visión negativa** del colectivo 15-M, pues muestra descoordinación entre Democracia Real Ya y el conjunto de las asambleas en cuanto a la toma de propuestas, lo que puede generar sentimientos de rechazo o estereotipos de un movimiento poco serio o desunido.

NOTICIA 14

FECHA: 24 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: El Mundo

FIRMA: Xiana Siccardi

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TÍTULO: Baja a la mitad la participación ciudadana en la acampada de BCN

SUBTÍTULO: Unas 3000 personas se concentraban anoche en la plaza tras las elecciones

TEMA CLAVE: Disminución de participantes en las manifestaciones de indignados

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** hacia el colectivo 15-M, pues explica y detalla el funcionamiento de las acampadas, con sus respectivas comisiones y sus demandas, por lo que así no se fomentan los estereotipos ni prejuicios.



NOTICIA 15

FECHA: 25 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: El Mundo

FIRMA: Sara Peruga Martín

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TÍTULO: Los comerciantes madrileños indignados con los 'indignados'

SUBTÍTULO: Las pérdidas en las tiendas llegan a ascender hasta un 80%.



TEMA CLAVE: Pérdidas en los comercios de la zona por las manifestaciones en Sol

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión negativa** hacia el colectivo 15-M, pues sólo da voz a los comerciantes de la zona y alrededores de la manifestación, los cuales están enfadados con la situación y pueden generar sentimiento de rechazo por parte de los lectores, que pueden sentir preocupación por la economía y culpe de los malos datos a los manifestantes.

NOTICIA 16

FECHA: 26 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: Quico Alsedo

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: El 15-M busca un consenso de mínimos

SUBTÍTULO: Democracia Real Ya planea convocar una nueva manifestación “para junio”

TEMA CLAVE: Búsqueda de propuestas en común para el futuro del 15-M

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión negativa** del colectivo 15-M, pues define a los manifestantes como un grupo desorganizado que no son capaces de ponerse de acuerdo para llegar a unos puntos en común con respecto a propuestas. Además, genera una visión de rechazo al incluir la referencia a (parece que haya pasado un siglo) con respecto al inicio de la acampada de La Puerta del Sol de Madrid.



NOTICIA 17

FECHA: 26 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: Irene Hdez. Velasco

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: El 'Sol' despierta a los griegos



SUBTÍTULO: Miles de personas toman las calles imitando a los ‘indignados’ que acamparon en Madrid

TEMA CLAVE: Los indignados griegos siguen el ejemplo de los españoles

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** del colectivo 15-M, pues los describe como un ejemplo para el pueblo indignado griego, que se manifiesta por causas injustas que el lector puede sentir como demandas propias. Puede sentirse a la vez orgulloso del país, por lo que el sentimiento de pertenencia aumenta.

NOTICIA 18

FECHA: 28 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: Pedro Blasco/ Sara Peruga

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TÍTULO: Piden al Gobierno que desaloje urgentemente la Puerta Del Sol

SUBTÍTULO: La patronal CEIM, los empresarios de la zona, el Gobierno de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento exigen a Interior que terminen con la acampada.

TEMA CLAVE: Petición de que se desaloje la acampada de Sol

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión negativa** del colectivo 15-M, pues sitúa a los indignados fuera del marco de la legalidad y los acusa de ser la causa de las pérdidas de los comerciantes de la zona, lo que puede preocupar a los lectores que se sientan preocupados por la economía del país. Utiliza un vocabulario que desprestigia el movimiento, como “situación insostenible”, “ataca el prestigio internacional de un país y de su capital”, “se ha quebrado el Estado de derecho”, lo que puede generar rechazo por parte de los lectores.

ESPAÑA > MOVIMIENTO 15-M / La protesta en Madrid

Piden al Gobierno que desaloje urgentemente la Puerta del Sol

La patronal CEIM, los empresarios de la zona, el Gobierno de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento exigen a Interior que termine con la acampada

PEDRO BLASCO/SARA PERUGA. Miles de empresarios madrileños, el Gobierno regional y el Ayuntamiento de Madrid han dicho basta al movimiento de Sol. Apres el presidente de la patronal madrileña de CEIM y de la Cámara de Comercio, Arturo Fernández, ha callado al Gobierno y al Ministerio del Interior ante el avance de los indignados y de las últimas acciones para resolver la situación, desde por la acampada ilegal en la Puerta del Sol. El presidente de los empresarios ya envió esta semana una carta al Ministro del Interior, Alfredo Pérez Rubalcaba, en la que pidió al Gobierno que interviniera para finalizar con esta situación. Igualmente, mandó un comunicado a la delegada del Gobierno en Madrid, Dolores Corchero, en la que se le dijo a seguir accionando. Arturo Fernández señaló que los comerciantes «ya no pueden aguantar más, su situación es insostenible». El presidente de CEIM y de la Cámara señaló que se han que se sitúa con relación inmediata, los empresarios no venían obligados a acoger a los indignantos que son de la ley para que el porque Gobierno de la nación se una obligada a cumplir la ley.

Huertos de CEIM señalaron que la medida será crucial a la Puerta del Sol. Arturo Fernández agregó que mientras en Barcelona se han ido en Madrid no puede más, cuando se está atacando el prestigio internacional de un país y de su capital.

Mientras, el consejero de Presidencia de Galicia y secretario general del PP de Madrid, Francisco Cerdas, pidió a Interior y a la

Delegación de Gobierno que lo piden el desalojo de los acampados en la Puerta del Sol porque consideran que se ha quebrado el Estado de derecho y se ha atacado la libre circulación de personas, informó Europa Press.

Francisco Cerdas explicó que la acción del movimiento 15-M en la última plaza más importante del gobierno es el Interior de Madrid y cuando se ven las acciones de muchos representantes de la zona que han puesto en cuestión en esta situación, que se ven en Madrid, que crean empleo y que son muy importantes por la situación del Estado de España.

«Ha pasado ser que una ciudad se encuentra afectada por un movimiento que no quiere que se realicen y se respete el Estado de Derecho, añadió.

Por su parte, el consejero de Economía en Galicia, Antonio Bente, recordó «en relación al Estado de Derecho, que las autoridades, la legalidad del Estado y la responsabilidad de las personas económicas y de empleo».

El consejero Francisco Cerdas



NOTICIA 19

FECHA: 29 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: I. F. Durán / M. Belver

GÉNERO

PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: La indignación de Sol se extiende hasta los barrios

SUBTÍTULO: Centenares de personas se reúnen en las plazas para seguir con las protestas

TEMA CLAVE: El movimiento 15-M pasa a los barrios

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** hacia el colectivo indignado del 15-M, pues explica cómo se han desarrollado las manifestaciones en los barrios de manera pacífica, han señalado sus demandas, que puede hacer que los lectores se identifiquen con ellas, su objetivo al trasladar las manifestaciones a los barrios y también ha dado voz a los portavoces para que den su versión acerca de lo que piensan los comerciantes y vecinos de la zona, por lo que puede aumentar el sentimiento de pertenencia de los lectores.

ESPAÑA

>EL MOVIMIENTO 15-M / Las nuevas asambleas

La indignación de Sol se extiende hasta los barrios

Centenares de personas se reúnen en las plazas para seguir con las protestas

I. F. DURÁN / M. BELVER Madrid. Miles de indignados se reúnen ayer en las asambleas descentralizadas que se desarrollan en las principales plazas de los barrios y pueblos de toda España como vía de contrapeso. Las asambleas de la Puerta del Sol catalán que, en la contienda de Madrid, hubo cerca de 240 concentraciones, según informan los grupos participantes a través del perfil de Asambleas de Sol en Twitter.

Desde el mediodía, decenas de personas informaban mediante la red social del comienzo de las asambleas. «Más de 200 personas en La Plaza... Más de 100 personas han derivado en otras asambleas de interés para el Movimiento 15-M.

El objetivo de estas concentraciones es llegar a conclusiones para presentarlas en común en la denominada Asamblea Popular de Madrid, cuya primera reunión se celebrará hoy en la Puerta del Sol. En la misma se decidirá si las asambleas siguen con sus protestas.

Para coordinar todos estos movimientos, el 15-M ha creado una Comisión de Barrios y una página web (asambleapopular.net), donde se recoge una serie de medidas para garantizar el desarrollo de asambleas cada...



Asamblea de indignados, ayer, en el Puente de Vallecas. (© AP/WIDEWORLD)

Justicia e Interior, Francisco Garmiento, antes de salir al Ministerio

directas. La respuesta del Movimiento 15-M a través de sus...

NOTICIA 20

FECHA: 29 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: Germán González

GÉNERO

PERIODÍSTICO:

Informativo

Los acampados se organizan para presentar denuncias

El consejero de Interior pide que no se ponga en duda el trabajo de los Mossos

SUMARIO GONZÁLEZ / BARCELONA El campamento de plaza de Catalunya sigue sufriendo ayer las acciones de la intervención policial del viernes. La comisión jurídica de los indignados vuelve a trabajar al respecto tras haberse reunido en un punto de encuentro localizado por los Mossos d'Esquadra que operan mediante cargas. Los representantes de los indignados distancian al juzgado de guardia y acompañados de numerosos manifestantes que acuden a las tentes, como hicieron algunos días de no poder llegar los heridos a las puertas de las cargas policíacas.

En esta forma, se considera que se podría subsanar a algunos de los agentes. Una de las participantes que de los indignados tras la actuación policial fue que los manifestantes con libros y cables de apoyo de identificación, es...

mentaria tal y como se indica en la actualidad vigente.

Los indignados desafiaron a los escuadras con el objetivo de conseguir que los manifestantes fueran libres que se liberaron los operarios de la Guardia y la Guardia Urbana. Los acampados consideraron que los Mossos d'Esquadra que trabajan con ellos por el momento de información que los agentes, ordenaciones y otros datos, sino, se les traba por los datos personales que contienen estos registros. Por eso se hizo esta lista de periodistas que durante se hacen contactó el tipo de material recogido, los datos del periodismo y periodismo trabajo que habían visto la noticia.

La reacción más conflictiva ayer en plaza de Catalunya fueron los cargos de personas que pasaron a dar su apoyo a las asambleas tras la carga policial. El Consejo Superior de la Justicia en septiembre, como fue...



Manifestación de protesta en la plaza de Catalunya, viernes pasado

Los puntos de recogida de firmas girando la dirección del congreso de la Guardia. Felipe Puig, además, un caso de los acampados recogiendo los posibles objetivos políticos para evitar una posible entrada policial en caso de que se celebrara la jornada de la Chupinazo en la cercana Plaza de Catalunya.

Por su parte, el grupo Felipe Puig indicó ayer que no se podría permitir el acceso de los periodistas, la policía, la Guardia y la Guardia Urbana de la plaza del punto, y que se cancelara, si se cancelaba, se les pedían y por la policía. En este momento, el congreso volvió a cancelar tras la detención de los Mossos d'Esquadra en día después de las cargas policíacas en la cercana plaza.

En una declaración en Vall d'Urgell, el consejero en cumplimiento ante los agentes a Barcelona que operaban mediante traslado en la plaza de Catalunya las condiciones necesarias para poder hacer libre su trabajo. Puig fue recibido con gestos de apoyo por parte de un grupo de ciudadanos.

Por otro lado, RTV presentará una declaración en el Parlamento para pedir la suspensión de la actuación de Felipe Puig por los cargos de los Mossos y los Mossos de la Guardia Urbana. El PSC retiró la falta de conformidad de algunos de los manifestantes.

TÍTULO: Los acampados se organizan para presentar denuncias

SUBTÍTULO: El consejero de Interior pide que no se ponga en duda el trabajo de los Mossos

TEMA CLAVE: Denuncias a los Mossos d'Esquadra por lesiones a los indignados

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** hacia el colectivo 15-M, pues no pone en duda en ningún momento los posibles ataques por parte de los Mossos, sino que los defiende incluso y los muestra limpiando y con voluntad de actuar cívicamente.

NOTICIA 21

FECHA: 30 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: El Mundo

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: La acampada de Sol se prolonga

SUBTÍTULO: Los 'indignados' optan por reestructurar el campamento por problemas de convivencia

TEMA CLAVE: Reestructuración del campamento de Sol

MENSAJE: Esta noticia no genera **ni una visión favorable ni negativa** hacia el colectivo 15-M, se limita a narrar los acontecimientos que han tenido lugar en la última asamblea realizada por los indignados, donde se ha previsto reestructurar el campamento o su retirada.



La Asamblea de Sol, ayer a última hora de la tarde. Desde su debate y votó la continuidad de la acampada. | J. HERRERA

La acampada de Sol se prolonga

Los 'indignados' optan por reestructurar el campamento por problemas de convivencia

Una de primera página
El objetivo es trasladar las instalaciones a los barrios, según las primeras conclusiones de la multitudinaria asamblea que ayer...

hacia período algo de tarde, las asambleas descentralizadas que se celebraron este sábado constataron la participación de miles de personas, motivadas quizá por...

che en la Asamblea de Sol convocada para las 20.00 horas.
El encuentro se inició con la exposición de los principales acuerdos alcanzados en los debates...

plazas se expone la posibilidad de reorganizar el campamento, pero dejando una representación para que los ciudadanos puedan seguir trabajando sus propuestas y...

El presidente de la asamblea dijo que el objetivo no es ir a hacer con la acampada, aunque aclaró que, en cualquier caso, el movimiento continúa, a lo que el público respondió con una gran ovación.
Al igual que en la asamblea de fuentes celebrada ayer por la mañana, la reunión de la tarde contó con dos intérpretes del lenguaje de señas y la gran mayoría de la asamblea en el patio, dejando abiertos unos pasillos para permitir pasar a los transeúntes.
Hacia antes de la asamblea, la tarde del domingo transcurrió en la Puerta del Sol de manera festiva, con una cartela que pedía, integrado por varios ciudadanos que, de forma espontánea, se unieron al pasacalle tocando diferentes instrumentos.
Los indignados de la Puerta del Sol discutieron el estado de las reivindicaciones acordadas en los barrios a lo largo del sábado, así como en las asambleas que desde el miércoles se celebraron durante todo el día de ayer para conocer la opinión de los ciudadanos.
Según los datos recogidos en la Acampada Sol, más de 25.000 personas se reunieron ayer en distintos barrios de Madrid para hablar sobre la continuidad de la acampada en la Puerta del Sol y del movimiento.
En Toledo, sin embargo, los ciudadanos del Movimiento 15-M que han estado acampando los...

NOTICIA 22

FECHA: 30 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa escrita

MEDIO: El Mundo

FIRMA: El Mundo

GÉNERO

PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: Los 'indignados' de Sol no se van pero reestructuran la acampada

SUBTÍTULO: Aseguran que ha habido problemas de convivencia y de seguridad por lo que se plantean eliminar la Comisión de Alimentación y reducir la superficie del campamento.

TEMA CLAVE: Continuación de la acampada con reestructuración

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** hacia el colectivo 15-M pues detalla lo ocurrido en la última asamblea de manera más detallada, mostrando que son capaces de llegar a acuerdos pacíficamente, lo que puede generar sentimiento de pertenencia al movimiento.

Decenas de personas ayer por la tarde durante la asamblea para decidir la continuidad de la acampada de la Puerta del Sol. (AGENCIAS)

Los 'indignados' de Sol no se van pero reestructuran la acampada

Aseguran que ha habido problemas de convivencia y de seguridad por lo que se plantean eliminar la Comisión de Alimentación y reducir la superficie del campamento

Visto en página 1

La propuesta de mantener la acampada en la Puerta del Sol con cambios la hizo la portavoz de la Comisión de Comisiones, algo así como el organismo que representa la opinión mayoritaria en el asentamiento del Kilómetro Cero. «No nos vamos, el campamento continúa, pero tenemos que reestructurarlo», porque asumen responsabilidades, expuso ante una centenarísima asamblea celebrada en la tarde-noche de ayer junto al Oso y el Madroño.

La inmensa mayoría de los asistentes aprobó la iniciativa con un hule de multitudes en alto, un gesto que los integrantes del Movimiento

15-M han adoptado para expresar su actitud.

La reestructuración, motivada por problemas de seguridad, eléctricos y de convivencia que han empezado a surgir en el campamento, implica «un proceso para hacer las cosas de manera organizada». «No podemos decir que nos vamos, coger las cosas y marcharnos sin más», razonó la portavoz del Oso organizadora.

Así, por ejemplo, entre las alternativas que se empezarán a consensuar desde hoy mismo está la de reducir la superficie del asentamiento para mejorar el tránsito por la plaza y la eliminación de algunas comisiones, como la de Alimen-

tación, que es uno de los servicios de esa ciudad esportísima que más dificultades están planteando.

Durante casi cuatro horas, los asamblearios debatieron sobre la firma que debe tener su continuidad de la acampada de Sol. Aunque las opiniones estuvieron marcadas por los matices de todo tipo, en términos generales los indignados estuvieron de acuerdo en que el asentamiento debe tener fecha de caducidad. Algunos incluso consideraron que no debería prolongarse más allá de una semana.

Uno de los coordinadores del movimiento aseguró antes de que se diera por concluida la sesión que las autoridades les han dado

de plazo hasta el martes para levantar el campamento antes de obligarlos a hacerlo por la fuerza, pero que no se garantiza ahora que ese compromiso pueda prolongarse hasta el próximo domingo. Ni la Dirección de la Policía ni la Delegación del Gobierno han confirmado este extremo.

En todo caso, antes de plantearse la retirada de los tiendas de campaña, hubo consenso en que debían haberse consolidado las asambleas populares que el pasado sábado se celebraron en más de un centenar de localizaciones de la Comunidad de Madrid, con una asistencia estimada en 28.000 personas.

Sigue en página 3

NOTICIA 23

FECHA: 3 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ELMUNDO.ES

FIRMA: Europa Press

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TÍTULO: Las feministas de Sol dicen que no hubo violación, pero sí tocamientos y vejaciones

TEMA CLAVE: Abusos sexuales en la acampada de Sol

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** del colectivo 15-M, pues no sólo da voz a las afectadas por posibles agresiones sexuales de la acampada de Sol, sino que también culpa a los medios de haber exagerado las palabras de las jóvenes. A su vez, da voz a diferentes portavoces de distintas comisiones de la acampada para que diesen su versión sobre lo ocurrido, lo que genera una visión positiva.

PROTESTA | Derechos de la Comisión

Las feministas de Sol dicen que no hubo violación pero sí tocamientos y vejaciones



Una de las banderas de campaña que permanecen en Sol | Reuters

Europa Press | ELMUNDO.es | Madrid

Actualizado viernes 03/06/2011 a las 17:19 horas

Comentarios 47

La comisión de Feminismo de la acampada de la Puerta del Sol, que este jueves denunció durante la asamblea general que han sufrido agresiones

NOTICIA 24

FECHA: 6 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ELMUNDO.es

FIRMA: EFE

GÉNERO PERIODÍSTICO: INFORMATIVO

TÍTULO: Los acampados reestructuran el campamento para reducir el espacio ocupado

TEMA CLAVE: Reestructuración de la acampada de Sol

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** del colectivo 15-M, pues narra cómo han tenido lugar las tareas de reestructuración del campamento desde el interior, dándole voz a los propios portavoces de las comisiones reestructuradas, lo que puede acercar los indignados a los lectores, aumentando su sentimiento de pertenencia al colectivo al verles obrar tan cívicamente.

PROTESTA | 15-M
Los acampados reestructuran el campamento para reducir el espacio ocupado



Efe | Madrid
Actualizado lunes 06/06/2011 18:28 horas

Los "Indignados" de la acampada de la Puerta del Sol han comenzado hoy a reestructurar el campamento para reducir del espacio que ocupan algunas de las casi treinta comisiones que conforman el asentamiento y

NOTICIA 25

FECHA: 9 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ELMUNDO.es

FIRMA: G. N. García Ruipérez / Alba G. F. Pacheco / Q. Alsedo

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TÍTULO: Los indignados abandonan el Congreso tras seis horas de protesta

SUBTÍTULO: Colocan alguna tienda al grito de 'Eso, eso eso acampada en el Congreso. La Policía no intervino y esperó a que se dispersase

TEMA CLAVE: Manifestación de indignados en el Congreso

POLÍTICA | Movimiento 15-M
Los indignados abandonan el Congreso tras seis horas de protesta



Colocan alguna tienda al grito de 'Eso, eso eso acampada en el Congreso'
La Policía no intervino y esperó a que se dispersase

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** del colectivo 15-M, pues detalla los hechos ocurridos durante la manifestación dando voz a manifestantes que detallan sus demandas, además de explicar cómo se desarrolló toda la manifestación de manera pacífica. Además, cierra la noticia hablando de Manolo, un octogenario que fue líder en la manifestación y que puede provocar sentimientos de simpatía por parte de los lectores.

NOTICIA 26

FECHA: 9 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ELMUNDO.es

FIRMA: Pedro Blasco / EFE

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TÍTULO: Los comerciantes de Sol reclaman 30 millones de euros a Rubalcaba por el 15-M

TEMA CLAVE: Carta de queja de los comerciantes de Sol para Rubalcaba

MENSAJE: Esta noticia propicia una **visión negativa** del colectivo 15-M, pues sólo muestra la visión negativa que tienen los comerciantes de Sol y alrededores hacia el colectivo y la acampada, dando datos y cifras incluso sobre las pérdidas generadas por la acampada, por lo que los lectores que se sientan preocupados con la economía del país pueden sentir rechazo hacia el movimiento.



NOTICIA 27

FECHA: 10 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ELMUNDO.es

FIRMA: ELMUNDO.es

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TÍTULO: Rubalcaba avisa al 15-M de que la Policía 'será firme si hay violencia'

TEMA CLAVE: Rubalcaba defiende la actuación policial

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión negativa** del colectivo 15-M, pues sólo se limita a detallar las declaraciones de Alfredo Pérez Rubalcaba, que defiende a la policía ante su actuación frente a los indignados de Valencia. Al no dar voz a ningún indignado que estuviese allí en ese momento ni detallar lo ocurrido durante la intervención policial, se ve al colectivo como violento y además, culpable de la pérdida de los 30 millones de euros que piden los comerciantes al Gobierno en concepto de indemnización.

INTERIOR | Tras la carga de ayer en Valencia
Rubalcaba avisa al 15-M de que la Policía 'será firme si hay violencia'



«Un joven que protesta lo último que puede recibir es un porrazo», afirma
«Dice que hay 'muchísima jurisprudencia' para no indemnizar a los comerciantes

El MUNDO.es | Madrid

Comentarios 44

NOTICIA 28

FECHA: 11 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ELMUNDO.es

FIRMA: EFE

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: 'Cacerolada' contra la clase política y el PP

TEMA CLAVE:

Cacerolada frente al Ayuntamiento de Palma

Movimiento 15-M

'Cacerolada' contra la clase política y el PP



Cacerolada frente al Ayuntamiento de Palma | @goooooosssss

Efe | Palma

Actualizado sábado 11/06/2011 17:44 horas



MENSAJE: Esta noticia no genera **ni una visión favorable ni negativa** hacia el colectivo 15-M, sólo se limita a narrar los acontecimientos que tuvieron lugar frente al Ayuntamiento de Palma de

Mallorca contra los políticos y el PP en concreto, que estaba gobernando desde esa misma mañana en el Ayuntamiento.

NOTICIA 29

FECHA: 12 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ELMUNDO.es

FIRMA: Myriam Ureta / Iker Rioja

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: Los 'indignados' protestan frente a los ayuntamientos de Bilbao y Vitoria

SUBTÍTULO: En Vitoria, las protestas se han saldado con las detenciones de dos jóvenes. Los dos detenidos habían desatendido a la organización del 15-M. En Bilbao la protesta ha transcurrido sin incidentes.

TEMA CLAVE: Manifestaciones frente a los ayuntamientos de Bilbao y Vitoria

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** hacia el colectivo 15-M, pues detalla las consignas oídas a los manifestantes frente a sendos ayuntamientos, por lo que los lectores que estén descontentos con el panorama político pueden sentirse identificados con sus demandas, aumentando el sentimiento de pertenencia al colectivo. Además, señala que los detenidos no estaban relacionados con el movimiento, por lo que el prestigio hacia él se mantiene.

15M | Constitución de los plenos

Los 'indignados' protestan frente a los ayuntamientos de Bilbao y Vitoria



NOTICIA 30

FECHA: 12 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: ELMUNDO.es

FIRMA: Europa Press

GÉNERO PERIODÍSTICO: Informativo

TÍTULO: Boicot 'okupa' a los 'indignados' de Barcelona

SUBTÍTULO: Se niegan a abandonar el campamento de plaza Catalunya. El Movimiento 15-M no los apoyará si la policía los desaloja. Les acusan de traficar con drogas y protagonizar peleas

TEMA CLAVE: ‘Okupas’ en la acampada de Plaza Catalunya

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** hacia el colectivo 15-M, pues pretende desvincular a estas personas que están ocupando un sitio en la acampada y que se les relaciona con actos delictivos y poco cívicos con el movimiento 15-M.

15-M | El movimiento se desamarga de los antistatema
Boicot 'okupa' a los 'indignados' de Barcelona



- Se niegan a abandonar el campamento de plaza Catalunya
- El Movimiento 15-M no los apoyará si la policía los desaloja
- Les acusan de traficar con drogas y protagonizar peleas

Europa Press | Barcelona

Actualizado domingo 13/06/2011 21:37 horas



Grupos de antistatema y 'okupas' se niegan a dejar la acampada de plaza

EL PAÍS

NOTICIA 1

FECHA: 15 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Marta Garijo

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: La manifestación de Madrid termina con 24 detenidos

SUBTÍTULO: Al término de la manifestación se han producido varios incidentes en los alrededores de la Puerta del Sol, entre ellos la quema de varios contenedores

TEMA CLAVE: Disturbios en una manifestación en la Puerta del Sol

MENSAJE: Esta noticia de EL PAÍS puede provocar una **imagen desfavorable** hacia el colectivo manifestante pues desde el título, puede provocar rechazo de los lectores al considerárseles violentos o desestabilizadores del sistema. Por otro lado, también hace mención a la violencia ejercida por la Policía antidisturbios, que la califica de haber utilizado un "uso ilegítimo y desproporcionado" de la fuerza, en palabras de algunos de los manifestantes. Por ello, también habla desde el lado de los indignados, no sólo del de la Policía que ha arrestado a las 24 personas que se manifestaban allí.

The screenshot shows the top of a news article on the EL PAÍS website. The page header includes the EL PAÍS logo and the word 'ACTUALIDAD'. Below the header, there is a navigation bar with 'AVANCE' and a link to the first page. The main headline is 'La manifestación de Madrid termina con 24 detenidos'. Below the headline, there is a sub-headline: 'Al término de la manifestación se han producido varios incidentes en los alrededores de la Puerta del Sol, entre ellos la quema de varios contenedores'. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The author's name 'MARTA GARIJO' and the location 'Madrid' are listed. A small image shows a group of people at night, likely the protesters mentioned in the article.

NOTICIA 2

FECHA: 16 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: EL PAÍS

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: Miles de ciudadanos "sin casa, sin curro y sin miedo" exigen "un futuro digno"

SUBTÍTULO: Los asistentes a las numerosas protestas convocadas por toda España se niegan a ser víctimas de la crisis económica

The screenshot shows the top of a news article on the EL PAÍS website. The page header includes the EL PAÍS logo and the word 'ESPAÑA'. Below the header, there is a navigation bar with 'AVANCE' and a link to the first page. The main headline is 'Miles de ciudadanos "sin casa, sin curro y sin miedo" exigen "un futuro digno"'. Below the headline, there is a sub-headline: 'Los asistentes a las numerosas protestas convocadas por toda España se niegan a ser las víctimas de la crisis económica'. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The author's name 'EL PAÍS' and the location 'Madrid' are listed. A small image shows a group of people at a protest, holding signs.

TEMA CLAVE: Manifestación multitudinaria en Madrid por la crisis económica y la mala gestión del Gobierno

MENSAJE: Esta noticia genera **una actitud favorable** hacia el colectivo, pues además de utilizar términos como “pacifista” o “respeto”, describe al colectivo y sus demandas con las propias declaraciones de los manifestantes, lo que impide que haya confusiones o se generen prejuicios sin preguntarles a ellos; “Miles de “desempleados, mal remunerados, subcontratados en precario, hipotecados” y, en general, jóvenes y mayores antisistema se echaron ayer a la calle en al menos 50 ciudades españolas para exigir “un cambio de rumbo y un futuro digno” y en protesta contra las “reformas antisociales” auspiciadas por Gobiernos “en manos de banqueros”. Muchas de sus palabras pueden hacer que los lectores se sientan identificados y pertenecientes al colectivo.

NOTICIA 3

FECHA: 16 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: A. Díez. Carlos E. Cué. V. Gutiérrez Calvo

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: La indignación
inquieta a la izquierda

SUBTÍTULO: El PSOE asume el mensaje de protesta pero anima a votar. PP, satisfecho, lo ve como una batalla en la izquierda que le beneficia. IU trata de capitalizar ese voto.

TEMA CLAVE: Postura de los diferentes partidos ante las manifestaciones del 15 de mayo

MENSAJE: Esta noticia no genera **ni una visión favorable ni negativa** hacia el colectivo del 15-M porque no habla de ellos como movimiento. Simplemente se limita a narrar los acontecimientos que han ocurrido en el seno de los partidos con respecto a su opinión hacia las manifestaciones.



NOTICIA 4

FECHA: 17 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Soledad Alcaide

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: Movimiento 15-M: los ciudadanos exigen reconstruir la política

SUBTÍTULO: La manifestación del domingo en 50 ciudades reunió a un grupo heterogéneo, del 'ni ni' a profesionales enfadados, con un frente común: los políticos

TEMA CLAVE: Democracia Real Ya convoca una concentración en Sol para reconstruir la política

MENSAJE: Esta noticia genera **una visión positiva** del movimiento 15M, pues da detalles sobre los manifestantes para que los lectores les conozcan, para acercarlos a ellos y hacerles ver que son personas trabajadoras como ellos, lo que aumenta el sentido de pertenencia. Muchos lectores pueden sentirse representados en las demandas de los manifestantes que EL PAÍS expone entrecomilladas, por lo que el sentimiento de pertenencia aumenta.



NOTICIA 5

FECHA: 17 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: EL PAÍS

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: "Somos ciudadanos y tenemos derecho a indignarnos"
SUBTÍTULO: La Policía cifra

en 3500 los participantes en la concentración de Sol. Los asistentes acuerdan en Asamblea quedarse en la plaza y "aguantar" hasta el 22 de mayo. Un portavoz de Democracia Real Ya advierte: "Quien quiere gresca que se quede en casa"

TEMA CLAVE: Nueva concentración tras el desalojo de la concentración que empezó el 15 de mayo



MENSAJE: Una vez más, la visión del movimiento que proporciona esta noticia es sin duda favorable, pues desde el titular utiliza la frase “somos ciudadanos”, lo que puede hacer que los lectores sientan que la causa también va con ellos. Después, en el cuerpo de la noticia, no hacen más que dar voz a gente que se está manifestando, con sus propias palabras entrecomilladas, lo que provocará también en la población lectora de este periódico, que pueda sentirse más o menos representada por sus demandas. Sin duda provoca sentimiento de pertenencia al colectivo.

NOTICIA 6

FECHA: 18 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: F. Javier Barroso

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: La Junta Electoral de Madrid prohíbe la concentración en la Puerta del Sol

SUBTÍTULO: El órgano considera que no existen “causas extraordinarias y graves” que justifiquen la convocatoria

TEMA CLAVE: Prohibición por parte de la Junta Electoral madrileña de celebrar la concentración de la Puerta del Sol

MENSAJE: El mensaje transmitido en esta noticia es **favorable** para la visión del colectivo, pues da voz a los acampados tras el anuncio de la Junta Electoral y los define como jóvenes, gente normal, comprometida y que tiene ganas e ilusión por cambiar las cosas, y no se moverán a pesar de la prohibición por parte de la Junta. “Tras dormir muy pocas horas, comparten cafés traídos en termos y se despiden de los que dejan la zona para ir a trabajar o a la Universidad. Los presentes, movilizados en muchos casos a través de las redes sociales por diferentes colectivos ciudadanos en protesta por la situación política y social, han creado siete comisiones para distintos trabajos: alimentación, infraestructuras, acción, comunicación, coordinación interna, legal y limpieza.” La explicación sobre quiénes son y de qué manera se organizan hace que los lectores entiendan mejor quiénes son los manifestantes y por qué están concentrados, lo que puede generar un sentimiento de pertenencia.



NOTICIA 7

FECHA: 19 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Samira Saleh

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: Un campamento con calles y baños portátiles

SUBTÍTULO: Cómo se organiza la vida en el 'poblado' del Movimiento 15-M, que ya ocupa toda la plaza

TEMA CLAVE: Funcionamiento del movimiento dentro del campamento

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** del colectivo 15-M, pues cuenta con detalle cómo funciona la estructura interna del campamento, según sus comisiones, de manera fiel y contando con declaraciones de los propios organizadores, lo que puede crear un sentimiento de pertenencia al sentirse semejantes los lectores a los indignados y al conocerles mejor se genera más aceptación.

The screenshot shows the top of a news article on the EL PAÍS website. The page is for the 'ACTUALIDAD' section. The main headline is 'Un campamento con calles y baños portátiles' with a sub-headline 'Cómo se organiza la vida en el 'poblado' del Movimiento 15 M, que ya ocupa toda la plaza'. The article is by Samira Saleh and Carmen Pérez Lanza. It is dated May 19, 2011, at 13:52 CEST. A live stream link 'En directo desde la plaza: SOL, TV' is provided. The article text begins with 'De 20 jóvenes cabreados que decidieron quedarse a dormir en Sol tras la manifestación del domingo...'. A small photo shows people at a campsite.

NOTICIA 8

FECHA: 20 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: EL PAÍS

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: El Movimiento 15-M mantiene el pulso ante el veto a las manifestaciones

The screenshot shows the top of a news article on the EL PAÍS website. The page is for the 'ESPAÑA' section. The main headline is 'El Movimiento 15-M mantiene el pulso ante el veto a las manifestaciones'. The sub-headline is 'El movimiento decide no convocar una manifestación el sábado pero reivindica su derecho a reflexionar sin interferir en el voto'. The article is by Rubalcaba. It is dated May 20, 2011, at 08:10 CEST. The article text begins with 'El movimiento decide no convocar una manifestación el sábado pero reivindica su derecho a reflexionar sin interferir en el voto'. A small photo shows people at a campsite.

SUBTÍTULO: El movimiento decide no convocar una manifestación el sábado, pero reivindica su derecho a reflexionar sin interferir en el voto. Rubalcaba considera las actuaciones de la policía “congruentes, oportunas y proporcionadas”. El Tribunal Constitucional ha avalado en sentencias anteriores manifestaciones en la jornada de reflexión de las elecciones

TEMA CLAVE: Actuación del Movimiento 15M tras la decisión del TC de vetar las manifestaciones

MENSAJE: El mensaje que transmite esta noticia más bien genera una **visión positiva** del movimiento, pues a pesar de que el Tribunal Constitucional ha decidido impedir las manifestaciones en la jornada de reflexión, los manifestantes lo han tomado bien y buscan la manera de hacer sus concentraciones legales, lo que beneficia a la imagen del colectivo.

NOTICIA 9

FECHA: 21 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Rebeca Carranco

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: La plaza de Catalunya, a rebosar de gente sin miedo



SUBTÍTULO: Cientos de personas asisten a actividades lúdicas en el corazón de Barcelona. Los concentrados están convencidos de que los Mossos no les desalojarán.

TEMA CLAVE: Manifestación lúdica y pacífica en Plaza de Catalunya

MENSAJE: Esta noticia genera una visión favorable hacia el colectivo indignado del 15-M, pues además de definirlos con términos agradables para los lectores como pacifistas o solidarios, detalla el procedimiento pacífico de sus actividades y además, pone el ejemplo de varios manifestantes, con sus nombres y apellidos, lo que puede hacer que los lectores se sientan en parte identificados con ellos por semejanza.

NOTICIA 10

FECHA: 21 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Patricia Ortega Dolz

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: Sol toma la palabra

SUBTÍTULO: Otra democracia nace en el kilómetro 0: la Puerta del Sol se convierte en una gran ágora

TEMA CLAVE: Creación de un nuevo espacio para los indignados en la Puerta del Sol

MENSAJE: Esta noticia claramente genera una **visión favorable** hacia el Movimiento 15-M pues en todo momento utiliza términos para definir al colectivo que pueden generar buenas sensaciones en los lectores como: democracia, ágora, enfrentamientos dialécticos... Define a los indignados como gente normal, como los lectores, que hacen política a pie de calle y que buscan una serie de reivindicaciones que se explican en el texto y pueden generar sensación de pertenencia a los lectores de EL PAÍS.



NOTICIA 11

FECHA: 21 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Inés Santaaulalia

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: Propuestas en la plaza Solución

SUBTÍTULO: La sucesión de asambleas en el campamento de la Puerta del Sol culmina con el mantenimiento de la concentración de esta tarde a pesar de la prohibición

TEMA CLAVE: Estado de la acampada actual y su decisión sobre acampar o no



MENSAJE: El mensaje que transmite la noticia genera una **visión favorable** hacia el colectivo 15.M pues trata de explicar lo que está sucediendo en el seno del campamento y qué pensamientos tienen sobre el desarrollo de la acampada. Esto puede generar sentimiento de pertenencia al colectivo si se sienten identificados con sus pensamientos o su forma de actuar y hablando con los portavoces se puede ver de manera más clara.

NOTICIA 12

FECHA: 22 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Miguel González

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: El movimiento 15-M se mantiene ajeno a los resultados

SUBTÍTULO: Los concentrados ignoran sondeos y resultados porque, aseguran, no les representan. El campamento no se levantará el lunes, sino que seguirá una semana más. Hoy se comprobará el efecto de los indignados en las urnas.

TEMA CLAVE: Respuesta de los indignados ante las votaciones del 22 de mayo

MENSAJE: La visión que propicia esta noticia sobre el colectivo 15-M vuelve a ser **favorable**, pues habla de los manifestantes correctamente en toda la noticia, relacionándolos con el pacifismo, las actividades lúdicas y simbólicas y la democracia.

The screenshot shows the top of a news article on the EL PAÍS website. The header includes the EL PAÍS logo and the word ESPAÑA. Below the header is a navigation bar with regional links: ANDALUCÍA, CATALUÑA, C. VALENCIANA, GALICIA, MADRID, PAÍS VASCO, MÁS COMUNIDADES, TITULARES. A blue 'AVANCE' button is visible. The main headline is 'El movimiento 15-M se mantiene ajeno a los resultados'. Below the headline is a sub-headline: 'Los concentrados ignoran sondeos y resultados porque, aseguran, no les representan. El campamento no se levantará el lunes, sino que seguirá una semana más. Hoy se comprobará el efecto de los indignados en las urnas'. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The author's name 'MIGUEL GONZÁLEZ' is listed, along with other names: INÉS SANTAREJALÁ, SAMBRA SALEH, and PATRICIA ORTIGA DOLZ. The location is 'Madrid' and the date is '22 MAY 2011'. There is a video player thumbnail and a 'NEWSLETTERS' button. At the bottom right, it says 'TE PUEDE INTERESAR'.

NOTICIA 13

FECHA: 22 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Joseba Elola

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: EL 15-M sacude el sistema

The screenshot shows the top of a news article on the EL PAÍS website. The header includes the EL PAÍS logo and the word ESPAÑA. Below the header is a navigation bar with regional links: ANDALUCÍA, CATALUÑA, C. VALENCIANA, GALICIA, MADRID, PAÍS VASCO, MÁS COMUNIDADES, TITULARES. A blue 'AVANCE' button is visible. The main headline is 'El 15-M sacude el sistema'. Below the headline is a sub-headline: 'Ni Ni Nis, ni violentos, ni ciudadanos solo a golpe de ratón. Jóvenes concienciados con las libertades civiles se levantaron para encabezar una protesta que persigue un gran cambio. Un reportero de EL PAÍS vivió la semana en Sol, el corazón de la #spanishrevolution'. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The author's name 'JOSEBA ELOLA' is listed, along with the location 'Madrid' and the date '22 MAY 2011'. There is a video player thumbnail and a 'NEWSLETTERS' button. At the bottom right, it says 'TE PUEDE INTERESAR'.

SUBTÍTULO: Ni Ni-Nis, ni violentos, ni ciudadanos sólo a golpe de ratón. Jóvenes concienciados con las libertades civiles se levantaron para encabezar una protesta que persigue un gran cambio. Un reportero de EL PAÍS vivió la semana en Sol, el corazón de la #spanishrevolution

TEMA CLAVE: Explicación de cómo nació el 15-M

MENSAJE: Esta noticia genera una visión **favorable** del colectivo 15-M gracias a la presencia durante una semana de un periodista de EL PAÍS en Sol. Describe el movimiento desde dentro de manera fiel y desmitificando los estereotipos que puedan surgir en torno a los indignados gracias a un vocabulario lejos de términos como “violentos”, “antisistema” o “ni-ni”.

NOTICIA 14

FECHA: 23 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Miguel Pérez Martín

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo



TÍTULO: Sol supera su primera semana entre la incertidumbre y el desánimo

SUBTÍTULO: El Movimiento afronta su segunda semana en la Puerta del Sol elaborando un protocolo en caso de desalojo mientras los bulos del desalojo llenan las redes sociales

TEMA CLAVE: Segunda semana de acampada en Sol

MENSAJE: Esta noticia genera una visión **favorable** hacia los manifestantes del 15-M, pues explica detalladamente cómo se enfrentan los manifestantes a su segunda semana de acampada en la Puerta del Sol, de manera que los lectores puedan comprender desde el interior cómo suceden los acontecimientos internos del colectivo y cómo manejan las situaciones, de manera pacífica y a través de consensos.

NOTICIA 15

FECHA: 23 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Rebeca Carranco

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: Los 'indignados' de Barcelona se quedan una semana más en la plaza de Catalunya

SUBTÍTULO: Los acampados retrasan la fecha de la manifestación al domingo 19 de junio. En la asamblea, un participante propone ocupar un gran edificio público

TEMA CLAVE: Los indignados de Plaza Catalunya deciden acampar una semana más

MENSAJE: Esta noticia no genera ni una **visión favorable ni negativa** hacia el colectivo 15-M, solo se limita a narrar los acontecimientos que han tenido lugar el día de las elecciones en la Plaza Catalunya.



NOTICIA 16

FECHA: 24 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: AGENCIAS

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: Cotino pide negociar con el 15-M para que abandonen las "plazas invadidas".

SUBTÍTULO: El Movimiento rechaza las palabras del conseller y le invita a acudir a una asamblea para exponer su posición

TEMA CLAVE: Juan Cotino pide al 15M que abandonen las acampadas



MENSAJE: Esta noticia no **genera ni una visión favorable ni negativa** del colectivo, pues comienza con las declaraciones de Juan Cotino, vicepresidente del Consell, diciendo que “invaden” las plazas públicas, lo que puede generar una visión negativa de invasores. Luego continúa con la respuesta del colectivo 15-M, que lo invita a reflexionar sobre ello en una Asamblea, pero tampoco está generando una visión positiva más allá de la narración de los hechos.

NOTICIA 17

FECHA: 24 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Carmen Pérez-Lanzac

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: Los indignados de Sol retiran carteles y grafitis como pedían los comerciantes

SUBTÍTULO: Los acampados rechazan en asamblea las peticiones de los propietarios de negocios en la plaza para evitar más pérdidas

TEMA CLAVE: Indignados retiran carteles en solidaridad con los comerciantes

MENSAJE: Esta noticia proporciona una **imagen favorable** hacia el colectivo 15-M pues detalla los procedimientos que han llevado a cabo en respuesta a las peticiones de los comerciantes de la Puerta del Sol y alrededores.



NOTICIA 18

FECHA: 25 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Carmen Pérez-Lanzac

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: Acampadas en busca de un consenso de mínimos

SUBTÍTULO: Sol está dividida entre irse o quedarse, entre los que creen que levantar el campamento beneficia a la imagen del movimiento y otros que, como símbolo para el resto de acampados, deben quedarse

TEMA CLAVE: Temas debatidos en el noveno día de acampada

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** del colectivo 15-M, pues expone punto por punto los temas debatidos-aprobados en la Puerta del Sol según la visión de los propios manifestantes, lo que puede generar algún tipo de pertenencia al colectivo por parte de los lectores al sentirse más o menos identificados con sus demandas.

The screenshot shows the top of a news article on the EL PAÍS website. The page is under the 'ACTUALIDAD' section. The main headline is 'Acampadas en busca de un consenso de mínimos'. Below the headline is a sub-headline: 'Sol está dividida entre irse o quedarse, entre los que creen que levantar el campamento beneficia a la imagen del movimiento y otros que, como símbolo para el resto de acampados, deben quedarse'. The author is identified as 'CARMEN PÉREZ-LANZAC | MADRID'. There is a large photo of the Puerta del Sol square with many tents. To the right of the main photo is a smaller grid of images with the caption 'Una cámara panorámica rotatoria y un mensaje desde la acampada en la Puerta de Sol'.

NOTICIA 19

FECHA: 25 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: David Alandete

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: EE UU alertó a sus ciudadanos del "malestar social" en España

The screenshot shows the top of a news article on the EL PAÍS website. The page is under the 'INTERNACIONAL' section. The main headline is 'EE UU alertó a sus ciudadanos del "malestar social" en España'. Below the headline is a sub-headline: 'La embajada norteamericana en Madrid aconsejó a los norteamericanos "evitar las áreas donde las multitudes se han concentrado para manifestarse de forma pacífica"'. The author is identified as 'DAVID ALANDETE'. There is a photo of a building, likely the US Embassy in Madrid. The text below the photo reads: 'El Departamento de Estado de Estados Unidos alertó el pasado 19 de mayo del "malestar social" que se vive en España a causa de las concentraciones en las principales ciudades españolas por parte de manifestantes descontentos con la situación'.

SUBTÍTULO: La embajada norteamericana en Madrid aconsejó a los norteamericanos “evitar las áreas donde las multitudes se han concentrado para manifestarse de forma pacífica”.

TEMA CLAVE: Advertencia de la embajada de EEUU en Madrid a los norteamericanos con respecto a las acampadas

MENSAJE: Esta noticia puede tener **connotaciones negativas** hacia el colectivo 15-M, pues este comunicado de la embajada de EEUU advirtiendo a los norteamericanos sobre las acampadas, puede generar la sensación de que son un grupo violento o que puede ser peligroso estar cerca.

NOTICIA 20

FECHA: 27 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Camilo S. Baquero

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: 300 estudiantes se manifiestan en Barcelona contra la carga policial

SUBTÍTULO: Los universitarios han cortado durante seis horas el tráfico en la avenida Diagonal en solidaridad con los acampados de plaza de Catalunya

TEMA CLAVE: Corte de tráfico de estudiantes por los manifestantes de plaza de Catalunya

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** del colectivo 15-M, pues redacta fielmente cómo tuvieron lugar los acontecimientos del corte del tráfico, de manera pacífica y dándoles voz a estudiantes portavoces del movimiento para que puedan expresar sus demandas, por lo que los lectores pueden sentir algún sentimiento de pertenencia al sentirse identificados. Además, genera una visión positiva al mostrar el pacifismo con el que ocurrieron los hechos.



NOTICIA 21

FECHA: 27 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Raúl Limón

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: EL 15-M prepara la era posacampada

SUBTÍTULO: Las plataformas promueven una movilización europea, un 'wikiparlamento' y la democracia 4.0

TEMA CLAVE: Qué ocurrirá después de las acampadas

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** hacia el colectivo 15-M, pues explica los términos referentes a la continuación del movimiento tras las acampadas con detalle, para que los lectores puedan entenderlo y no lo sientan como algo desconocido, pudiendo así generar un sentimiento de pertenencia al colectivo al verse reflejados.



NOTICIA 22

FECHA: 28 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: EL PAÍS

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: El 15-M intenta dar continuidad al movimiento con asambleas vecinales

SUBTÍTULO: Cientos de personas asisten a decenas de reuniones en Madrid. Los 'indignados' barceloneses limpian la plaza de Catalunya tras los incidentes de ayer.



TEMA CLAVE: Intención por parte de los indignados de llevar el movimiento a los barrios

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión favorable** hacia el colectivo indignado 15-M, pues además de que detalla fielmente sin prejuicios ni estereotipos los acontecimientos ocurridos en las principales plazas de España, los defiende señalando la violencia utilizada por los Mossos d'Esquadra y señalando el respeto mostrado por los indignados hacia aquellos que los acusaban de ensuciar, mostrando el ejemplo de la limpieza ejercida.

NOTICIAS 23

FECHA: 30 de mayo de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: F. Javier Barroso

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: Interior seguirá actuando con “prudencia” ante los acampados

SUBTÍTULO: Los indignados de Sol se toman un día de reflexión antes de decidir cómo seguirá el campamento.

TEMA CLAVE: Expectación del Gobierno hacia el futuro de las acampadas

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión negativa** hacia el colectivo 15-M, pues no detalla con exactitud los aspectos que tuvieron lugar en la última asamblea y las posibilidades de futuro de la acampada. Además, señala la visión negativa con respecto a las pérdidas que tienen los comerciantes de los alrededores de la Puerta del Sol.



NOTICIA 24

FECHA: 1 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Aurora Muñoz Lara

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: Rubalcaba advierte a los acampados de que no podrán quedarse mucho más

SUBTÍTULO: El Ayuntamiento de Madrid le pide que ejerza sus competencias “sin mirar para otro lado”. Los comerciantes, que se reúnen con la delegada del Gobierno esta tarde, se oponen a una reducción de la acampada y piden que se levante totalmente. La asamblea de Sol, que ayer decidió reestructurar el campamento, debate hoy cómo hacerlo.

TEMA CLAVE: Los acampados no pueden acampar mucho más tiempo según Rubalcaba

MENSAJE: Esta noticia no genera **ni una visión favorable ni negativa** hacia el colectivo 15-M, pues expone las declaraciones de Rubalcaba pidiéndoles a los indignados que abandonen las plazas por el malestar de los comerciantes de la zona y por otro lado también expone la visión de los manifestantes y los encargados de las comisiones, que explican cuál es su postura frente a la petición del ministro.



The screenshot shows the top of the EL PAÍS website. The header includes the logo 'EL PAÍS' and 'ESPAÑA'. Below the header, there are navigation links for various regions: ANDALUCÍA, CATALUÑA, C. VALENCIANA, GALICIA, MADRID, PAIS VASCO, MAS COMUNIDADES, and TITULARES. A blue banner with the word 'AVANCE' and the text 'Consulta la primera página de EL PAÍS, edición Europa, del martes 30 de mayo >' is visible. The main headline is 'Rubalcaba advierte a los acampados de que no podrán quedarse mucho más'. Below the headline, there is a sub-headline: 'El Ayuntamiento de Madrid le pide que ejerza sus competencias "sin mirar para otro lado"'. The text continues: 'Los comerciantes, que se reúnen con la delegada del Gobierno esta tarde, se oponen a una reducción de la acampada y piden que se levante totalmente. La asamblea de Sol, que ayer decidió reestructurar el campamento, debate hoy cómo hacerlo'. There are social media sharing icons (Facebook, Twitter, Email, Print) and a small image of a person. At the bottom, there are links for 'VIDEOS' and 'NEWSLETTERS'.

NOTICIA 25

FECHA: 5 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Eva Cavero

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: “Esto está lleno de infiltrados”



The screenshot shows the top of the EL PAÍS website. The header includes the logo 'EL PAÍS' and 'ESPAÑA'. Below the header, there are navigation links for various regions: ANDALUCÍA, CATALUÑA, C. VALENCIANA, GALICIA, MADRID, PAIS VASCO, MAS COMUNIDADES, and TITULARES. A blue banner with the word 'AVANCE' and the text 'Consulta la primera página de EL PAÍS, edición Europa, del martes 30 de mayo >' is visible. The main headline is '“Esto está lleno de infiltrados”'. Below the headline, there is a sub-headline: 'Tras casi una semana sin avances, el recelo invade a los acampados de Sol que sospechan de sus propios compañeros'. There are social media sharing icons (Facebook, Twitter, Email, Print) and a small image of a person. At the bottom, there are links for 'VIDEOS' and 'NEWSLETTERS'. Below the main text, there is a section titled 'TE PUEDE INTERESAR' with a link to 'EL PAÍS Edición América'.

SUBTÍTULO: Tras casi una semana sin avances, el recelo invade a los acampados de Sol que sospechan de sus propios compañeros.

TEMA CLAVE: Miedo por parte de los indignados de aceptar nuevos manifestantes

MENSAJE: Esta noticia genera una **visión negativa** del colectivo 15-M, pues señala que entre ellos hay una “guerra fría”, entre los que comenzaron la manifestación y aquellos nuevos que quieren unirse, por desconfianza. Esta descripción genera una imagen de descoordinación y miedo que no beneficia al colectivo y que además puede provocar en los lectores la sensación de que son un movimiento poco unido y para desconfiar de él.

NOTICIA 26

FECHA: 5 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Lola Huete Machado

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo (reportaje)

TÍTULO: Por qué estaban ahí



TEMA CLAVE: Reportaje que explica qué es el movimiento, la acampada y sus consignas

MENSAJE: Este reportaje genera una **visión positiva** del movimiento 15-M, pues detalla fielmente cómo se organizan, cuáles son sus demandas, proporciona datos reales, lo relaciona con otros momentos de la Historia en los que fue necesaria una manifestación de esta magnitud y además, da voz a los portavoces e indignados de la acampada, lo que puede generar un sentimiento de pertenencia por parte de los lectores al verse reflejados en sus pensamientos o demandas.

NOTICIA 27

FECHA: 6 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Juan Diego Quesada

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: Indignados de toda España estudian la forma de mantener vivo el 15-M

SUBTÍTULO: La primera asamblea estatal propone dos manifestaciones, el 11 y el 19 de junio

TEMA CLAVE: Propuestas para mantener el movimiento tras las acampadas

MENSAJE: Esta noticia **no genera ni una visión favorable ni negativa** hacia el movimiento 15-M, pues se limita a narrar los acontecimientos que han tenido lugar en la plaza de El Carmen, donde se ha debatido las posibles propuestas a tener en cuenta para mantener el movimiento una vez finalizadas todas las acampadas.



NOTICIA 28

FECHA: 8 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Samira Saleh

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: El núcleo del 15-M acuerda irse el domingo

La asamblea de Sol decide levantar la acampada con un acto festivo el 12 de junio. Un grupo minoritario opta por quedarse en unos términos que discutirán hoy

TEMA CLAVE: Acuerdo para acabar las acampadas el domingo 12 de junio



MENSAJE: Esta noticia no genera **ni una visión favorable ni negativa** hacia el colectivo 15-M, pues sólo expone las propuestas que tuvieron lugar en la última asamblea realizada en la Puerta del Sol para decidir el futuro de la acampada.

NOTICIA 29

FECHA: 11 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: Miguel Pérez Martín

GÉNERO PERIODÍSTICO:
Informativo

TÍTULO: La Policía interviene
contra el 15-M en el Ayuntamiento de Madrid

SUBTÍTULO: Los manifestantes protestaban durante la investidura de Gallardón. El altercado se ha saldado con tres heridos muy leves. Una veintena de policías se enfrenta en Salamanca con los indignados causando cinco heridos

TEMA CLAVE: Enfrentamiento entre indignados y la policía durante la investidura del alcalde

MENSAJE: Esta noticia propicia una imagen **favorable** del colectivo, pues a pesar de narrar el incidente ocurrido con la policía, excusa a los indignados quitándoles culpa, incluso culpa a la Policía de recurrir a veces a la violencia mientras que los indignados utilizaban ‘caceroladas’.



NOTICIA 30

FECHA: 12 de junio de 2011

SOPORTE: Prensa digital

MEDIO: EL PAÍS

FIRMA: AGENCIAS

GÉNERO PERIODÍSTICO:

Informativo

TÍTULO: Los 'indignados' comienzan a levantar acampadas con la vista puesta en el 19J

SUBTÍTULO: En la acampada de Barcelona, un grupo de irreductibles permanece todavía en la plaza de Catalunya

TEMA CLAVE: Los indignados comienzan a dejar las acampadas

MENSAJE: Esta noticia genera **una visión negativa** hacia el colectivo 15-M, pues resalta los problemas para ponerse de acuerdo que han tenido lugar entre los indignados con respecto a la decisión de dejar o no la acampada. Señala la controversia y no los puntos en común que se han sacado de las asambleas.



The image is a screenshot of a news article from the website 'EL PAÍS'. The page header includes the logo 'EL PAÍS' and the word 'ACTUALIDAD'. Below the header, there is a navigation bar with 'AVANCE' and a link to 'Consulta la primera página de EL PAÍS, edición Europa, del martes 30 de mayo'. The main headline is 'Los 'indignados' comienzan a levantar acampadas con la vista puesta en el 19J'. Below the headline, a sub-headline reads: 'En la acampada de Barcelona, un grupo de irreductibles permanece todavía en la plaza de Catalunya'. There are social media sharing icons (Facebook, Twitter, LinkedIn) and a small image showing a campsite with tents. The article text begins with 'Mientras en Sol los indignados comienzan a recoger el campamento, en el resto de España algunas ciudades ya han desmantelado sus acampadas, mientras otras han decidido alargarlas. En la acampada de Barcelona, un grupo de irreductibles permanece todavía en la acampada de plaza Catalunya, informa Rebeca Carranco. El domingo pasado la asamblea ya decidió por mayoría desmantelar la acampada por la noche o mantenerla abierta al día las actividades'.