

NARRATIVA TRANSMEDIA EN LAS SERIES DE FICCIÓN ESPAÑOLA EL CASO DE **LA QUE SE AVECINA**



1.717.962 seguidores



334 mil seguidores



178 mil seguidores

OBJETIVOS

- Aclarar el concepto de transmedia.
- Analizar la experiencia transmedia de la serie.

La comunicación evoluciona, dando lugar a narraciones e historias

↓
CONEXIONES

La existencia de múltiples narraciones da lugar a la NARRATIVA TRANSMEDIA

↓ ↓
H. Jenkins(2003) Más de un medio 
↓ ↓
Medios y audiencia Expansión del relato:
mejor experiencia e información

↓
NUEVO UNIVERSO MULTIMEDIA

RESULTADOS

WEB: Comunidad Montepinar; webs de Mitele y Telecinco.

REDES SOCIALES: Facebook; Twitter e Instagram.

MULTIMEDIA: DVD de las temporadas; capítulos online; canal de Youtube; Videoclip Mandanga style; crossover; cameos.

PUBLICACIONES: libro oficial de la serie; diccionario vecinal de Montepinar; comic.

MERCHANDAISING: productos derivados de la serie.



CONCLUSIONES

-NT → narración experiencial a través de los medios en los que se puede extender el universo narrativo, donde el consumidor es también partícipe y la información cada vez mayor.

-CARACTERÍSTICAS → planteada desde el comienzo del proyecto transmedia; con coherencia y linealidad mediática; expansión por varios medios; extensión del relato por el universo transmedia creado con las audiencias y los medios.

Realizado por:

M^a DEL MAR GUIMOYE MARTÍN