

ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS ESTRATEGIAS ARGUMENTATIVAS DEL DISCURSO POLÍTICO EN LAS REDES SOCIALES Y NOTAS DE PRENSA



PODEMOS @ahorapodemos · 24 jun. 2016
 "No nos votaron para recortar sino para defender la dignidad de la gente de nuestra tierra" @monicaoltra #VotaUnidosPodemos26J

Partido Popular @PPopular · 19 jun. 2016
 Cada voto que dilapidemos es un voto para los radicales y los extremistas @marianorajoy

ACTUALIDAD
 Noticias actualidad

PEDRO SÁNCHEZ: "EL MEJOR ANTÍDOTO CONTRA LOS EXTREMISMOS ES EL PSOE"

Asegura que "votar el PSOE va ser un ejercicio de reivindicación de un pasado, de un presente y de un futuro que necesita nuestro país y que se llama socialdemocracia"

PODEMOS. ORGANIZACIÓN PP

DEFENDER LA BELLEZA. CARTA DE PABLO IGLESIAS A LOS CÍRCULOS Y A LA MILITANCIA DE PODEMOS.

Defender la belleza. Carta de Pablo Iglesias a los círculos y a la militancia de Podemos



OBJETIVOS:

Captar la posible manipulación a través del lenguaje que realizan partidos políticos a través de la red social Twitter y si encontramos esta misma manipulación lingüística en notas de prensa, así como las diferencias entre partidos y políticos.

MÉTODO:

- Crear un corpus de tuits de los tres partidos objeto de análisis en sus cuentas oficiales y otro con las notas de prensa publicadas en las páginas webs.
- Proceder al análisis utilizando la bibliografía encontrada que nos lleve a nuestro objetivo

CONCLUSIONES:

- Los recursos argumentativos empleados habitualmente coinciden en los tres partidos, siendo estos: el ataque a la oposición, la mención, la imagen como recurso argumentativo y el uso del *hashtag* como eslogan.
- La persuasión será mayor en la red social debido a la falta de contextualización
- La difusión comunicativa será mayor en Twitter
- Puedo afirmar que hay más similitudes, ya que la gran evidencia, es que se utilizan los mismos recursos argumentativos en Twitter y en las notas de prensa

