

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN



TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN PERIODISMO

**ESTUDIO COMPARATIVO DE LA IMAGEN DE
LA MUJER Y DEL HOMBRE EN EL TENIS EN
LA PRENSA DEPORTIVA ESPAÑOLA**

PRESENTADO POR

Adrián Martínez Pérez

Tutora

Sandra Méndez Muros

Sevilla, junio 2017

ÍNDICE

0. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	3
1. INTRODUCCIÓN	4
2. HISTORIA DE LA MUJER EN EL TENIS	6
3. LA PRENSA DEPORTIVA: HISTORIA Y CONCEPTO	8
4. LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO HOY	10
5. DATOS PRELIMINARES DE LAS CABECERAS	13
5.1. MUNDO DEPORTIVO	13
5.2. MARCA	14
5.3. SPORT	15
6. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA	16
6.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE PARTIDA	16
6.2. METODOLOGÍA: EL ANÁLISIS DE CONTENIDO	17
7. IMAGEN DE LA MUJER Y DEL HOMBRE EN EL TENIS EN LA PRENSA DEPORTIVA ESPAÑOLA	18
7.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO	18
7.1.1. Mundo Deportivo	18
7.1.2. Marca	20
7.1.3. Sport	21
7.1.4. Comparación de medios deportivos	23
7.1.4.1. Presencia mediática del tenis femenino	23
7.1.4.2. Presencia mediática del tenis masculino	24
7.1.4.3. Presencia mediática del tenis mixto	26
7.2. ANÁLISIS CUALITATIVO	28
7.2.1. “La guerra de sexos en el tenis”	28
7.2.2. Tenistas de ambos sexos en un torneo: el Open de Australia	29
7.2.2.1. Mundo Deportivo	29
7.2.2.2. Marca	30
7.2.2.3. Sport	32
7.2.3. Entrevistas a tenistas mujeres y tenistas hombres	33
7.2.3.1. Mundo Deportivo	34
7.2.3.2. Marca	35
7.2.3.3. Sport	38
7.2.4. Los casos de dopaje en tenistas mujeres y tenistas hombres	39
7.2.4.1. Mundo Deportivo	39
7.2.4.2. Marca	40
7.2.4.3. Sport	41
8. CONCLUSIONES	43
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44

0. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Resumen: En este trabajo estudiamos, desde el análisis de contenido cuantitativo y cualitativo, la imagen de la mujer y del hombre en el tenis en tres medios de comunicación deportivos: *Mundo Deportivo*, *Marca* y *Sport*, para observar si existen diferencias de tratamiento. Nuestra hipótesis de partida es que el tratamiento en los medios de comunicación deportivos en España en la actualidad es discriminatorio e intrascendente hacia la mujer, como consecuencia de la visión masculina en el periodismo deportivo, y, en especial, en el tenis. La muestra de análisis es del 100%, pues son todos los textos sobre tenis publicados en 2016 que suman 179 y que han sido clasificados en femeninos, masculinos y mixtos. Los resultados cuantitativos nos dicen que en *Mundo Deportivo* es el medio que mayor porcentaje (37,98%) concede a los textos sobre tenis femenino y *Marca* el que menos (28,2%). En el análisis cualitativo nos fijamos en los titulares, los cuerpos de textos y las imágenes. Los resultados indican que el tratamiento es en general favorecedor para los hombres y más superficial hacia las mujeres.

Palabras clave: Tenis, mujer, discriminación, periodismo deportivo, tratamiento informativo, España.

1. INTRODUCCIÓN

El periodismo deportivo tiene bastante lectores en nuestra sociedad actual. En los programas informativos de la televisión dedican cada vez más tiempo a la sección de deportes, algo que podemos observar en cadenas como *Cuatro* o *La Sexta*, incluso hacen nuevos programas dedicados solo al *Mundo Deportivo* como "El Chiringuito". Y esto hace que cada vez haya más audiencia y más público que quiere conocer todo sobre su equipo o sus jugadores favoritos por lo que cada vez tiene más auge y cuenta con un mayor número de periodistas.

El deporte ha estado considerado desde hace muchísimo tiempo un tema solo para hombres; esto ha provocado con el paso de los años que las mujeres que estuvieran interesadas en este ámbito apenas tuvieran la posibilidad de hacerse un hueco dentro del mundo deportivo. Aunque con el tiempo la realidad ha ido cambiando y existen periodistas deportivas femeninas en nuestro país, y cada día aumenta el número, aun así si lo comparamos con el número de periodistas masculinos comprobamos que su presencia es minoritaria.

Las mujeres dentro del mundo del periodismo deportivo asumen responsabilidades, presentando telediario, en programas especializados, etc. pero en la mayoría de esos programas televisivos se presenta la figura de la mujer como un simple reclamo para la audiencia a través de chicas jóvenes, con buena presencia física y tratando temas de relleno considerados de poco interés, como comentarios en las redes sociales, en la mayoría de casos, el tono casi de burla que se genera en dichos comentarios, pues básicamente esto se extrapola al *Mundo Deportivo* y no solo en deportes en los que ya está más regularizado, sino en casi todos ellos.

El caso que hemos destacado es el tenis, un deporte que tiene bastante público y que ha dado grandes tenistas, pero que a la hora de ver la realidad de muchas tenistas deja mucho que desear, sobre todo lo que el periodismo deportivo hace ver de ellas. Esto lo veremos en los tres medios que vamos analizar: *Mundo Deportivo*, *Marca* y *Sport*, tratan de textos relacionados con las mujeres en este deporte, del papel que desempeñan en el tratamiento informativo y de cómo están reflejadas las profesionales de este deporte. Puesto que cada vez vemos más portadas en las que nos venden a un Rafa Nadal todopoderoso levantando de nuevo un gran trofeo y en muy pocas ocasiones vemos a tenistas de la talla de Serena Williams o la actual campeona de Roland Garros, Garbiñe Muguruza.

Con la realización de este trabajo de investigación queremos demostrar o rechazar la hipótesis siguiente: el tratamiento en los medios de comunicación deportivos en España en la actualidad es discriminatorio e intrascendente hacia la mujer tenista, como consecuencia de la visión masculina en el periodismo deportivo y especialmente, en el tenis. Está socialmente reconocido que las mujeres han padecido un trato

discriminatorio en el deporte por parte incluso de la sociedad en general y han llegado a generar situaciones difíciles para un trato igualitario en este ámbito, ya sea por su dedicación profesional que se sale de los roles tradicionales o por el simple hecho de ser mujer, lo que provoca una falta de interés para tratar temas en las que ellas son las verdaderas protagonistas. Esto hace que la mayoría de deportes en los que está incluido el que nosotros vamos a investigar que es el tenis, esté ligado a los hombres. Además como hemos visto en la historia el deporte ha sido considerado una actividad para hombres, algo que con el paso del tiempo hemos visto cambiar. Por lo tanto, en este estudio nos vamos a centrar en si la hipótesis formulada es correcta y tratar de arrojar algo más de luz a la realidad de la situación que están viviendo nuestras tenistas.

2. HISTORIA DE LA MUJER EN EL TENIS

Siempre se ha creído que los orígenes del tenis se encuentran en Inglaterra a finales del siglo XIX, pero su trayectoria es mucho más antigua, habiéndonos incluso de trasladar a su prehistoria. Los orígenes del deporte profesional pronto evolucionan hacia otras fórmulas convirtiéndose en una "subcultura de masas" (Sainz de Baranda, 2013: 7).

En los tiempos de Aristóteles y Platón las trayectorias de la pelota y los rebotes fueron estudiadas en relación con la densidad del aire y con la fuerza de la gravedad. En la decadencia del Imperio Romano y la oscura Edad Media lleva a estos juegos a impulsar una pelota pequeña con la palma de la mano, un palo o diferentes tipos de guantes cada vez más grandes. Es en esta época cuando se hace el primer escrito sobre un juego de pelota debidamente reglamentado y donde se cita la palabra "tenis". En Francia *el jeu royal de la paume* es la forma con la que se conoció durante siglos el tenis en Francia, que significa juego de la palma para jugarse en sus inicios impulsando la pelota con la palma de la mano. En Inglaterra aparecen deportes en los que se impulsa la pelota con la mano mediante un artilugio (palos, guantes, raqueta, etc.). Este nombre es la palabra utilizada por los participantes al poner la pelota en juego, para asegurarse que el contrario estaba preparado, es decir, la voz francesa '*tenez*', equivalente a tenga usted. Por lo tanto, la palabra es de origen francés, que derivó a la fonética actual a causa de la pronunciación inglesa, que es la que se ha mantenido a lo largo de los años hasta llegar a tenis (Muntañola, 1996: 13).

La popularidad del tenis del siglo XVI no se limitaba exclusivamente a Francia o Inglaterra, sino que ya abarcaba la mayoría de países europeos y de hecho fue un italiano, Antonio Scaino de Saló, quien en el año 1555 escribió el primer tratado que se conocía sobre el juego: *Tratatto del Giuocco della palla*. En este se codificaron las reglas y un espléndido manual técnico que a lo largo del tiempo se ha considerado la piedra filosofal del juego. El tipo de golpeo con la raqueta o con la mano provoca los primeros estudios y se habla que con la raqueta los peloteos pueden durar más. Es, pues, la primera propuesta para construir campos de medidas estándar, una idea que hasta la mitad del siglo XIX no se le volvió a plantear a un estudioso del tenis (Muntañola, 1996: 13).

El resurgimiento del tenis a finales del siglo XIX tiene dos nombres propios: el mayor Wingfield y el mayor Gem. El mayor Wingfield ha pasado a la historia ya que intuyó las posibilidades de este nuevo deporte desde una vertiente estrictamente comercial. El 23 de febrero de 1874, el mayor Walter Clopton Wingfield deposita en la oficina de patentes su invento perfeccionado del antiguo *jeu de paume* al cual bautiza *sphairistike*, que constaba de una caja que se vendía al precio de cinco guineas y que contenía cuatro raquetas, dos pelotas, redes y un libro de reglas. Posteriormente, dos nuevas revisiones de las reglas consideraron el cambio de nombre y de *sphairistike* se pasó a *lawn tennis*. (Muntañola, 1996: 14).

El lanzamiento definitivo del tenis se debe, sin duda, al All England Criquet Club, el actual Wimbledon. El gran cambio se dio cuando a partir de los años setenta se da la división entre amateur y profesional y las multinacionales se vuelcan en el mundo del tenis. El industrial norteamericano Pyle, que ya tenía experiencia en organizaciones deportivas, firmo diferentes contratos con los mejores jugadores: Suzanne Lenglen, Big Tilden, etc. Acabada la Segunda Guerra Mundial, Donald Budge, como único ganador del Gran Slam, jugó 44 partidos profesionales (Muntañola, 1996: 14).

La primera vez que se jugó el torneo fue organizado por All England Lawn Tennis and Croquet Club en 1877 en una pista cerca de Worple Road; los únicos partidos jugados fueron los individuales masculinos. Los cuadros fueron de 22 jugadores en el primer año, 34 en el segundo y 45 en el tercero. Desde el año 1879, en Dublín, donde se abrió el primer campeonato a las mujeres, la guerra entre los mundo profesional y amateur no afectó al tenis femenino hasta finales de los sesenta. Las pioneras fueron Suzanne Lenglen en el año 1926 y Maureen Connolly. Susanne Lenglen, denominada la Divina, ha escrito una de las páginas más importantes dentro del tenis femenino. En 1884 se agregaron los individuales femeninos y dobles masculinos. Los mixtos y los dobles mixtos fueron incorporados en 1913 (Muntañola, 1996: 14).

Muntañola (1996: 14) afirma que "Maureen Connolly fue la primera en la historia que ganó el Gran Slam en el año 1953. El año 1973 se reconoce a las mujeres su rol dentro del tenis profesional. Chris Evert, que empezaba en aquellos momentos, fue la primera de aquellas millonarias". A finales de los ochenta y principios de los noventa, Steffi Graf, Mónica Seles, Gabriela Sabatini, Arantxa Sánchez Vicario, Conchita Martínez, etc. toman el relevo de una generación que pasará a la historia como la que consolidó el tenis femenino como deporte de élite.

Otra de las tenistas más famosas fue Charlotte Cooper, con su imagen esbelta y elegante, vestida con largos trajes a la moda victoriana, cosechó a lo largo de su extensa carrera como deportista un gran número de títulos, entre ellos, alzarse como la primera mujer en la historia en ganar unos Juegos Olímpicos de 1900 en París. A principios del siglo XX eran pocas las mujeres que practicaban algún deporte de manera profesional. Pero Cooper inició un largo camino de éxitos para muchas deportistas en general y tenistas en particular que, con el paso del tiempo, demostraron que el denominado sexo débil también era capaz de batir marcas y ganar en unas olimpiadas.

Después de haber hablado de Cooper también habría que destacar a Blanche Bingley-Hillyard, la primera gran campeona del tenis; británica de clase alta, era esposa de un gran comandante británico y al que también se le daba bastante bien el tenis su nombre era George Whiteside. Jugó su primer Wimbledon con 21 años y no dejó de participar hasta que cumplió los 48 años. Se puede considerar que fue una autentica promotora del tenis, jugando sobre hierba con más de 4 capas de falda, algo bastante incomodo. La siguiente gran campeona que conoció el tenis femenino fue la también británica Dorothea Douglass, que también pasó por alto por innovar su peinado y

cortarse mucho el pelo para poder disputar los partidos de forma más cómoda. La tradición del vestuario seguía siendo la misma. Hubo que esperar hasta que en épocas de la Primera Guerra Mundial el tenis también, como Europa, diera un vuelco y su vestuario con él (Muntañola, 1996: 15).

Los torneos pasaron a ser internacionales, entrando a disputarlos tenistas ya de distintas nacionalidades como pasó con la noruega Molla Bjurstedt Mallory, que fue campeona de cuatro US Open consecutivos y que jugó con jersey verde oscuro, falda por las rodillas y cinta en la cabeza. Una auténtica revolucionaria en la moda de este deporte. De origen humilde, protagonizó el sueño norteamericano desplazándose a Nueva York como masajista y entrando por probar en su primer US Open, que significó su primer título. Era una tenista ruda y guerrera, demostró a las demás mujeres del tenis que este deporte también tenía otra cara. En una de sus citas afirmó: "encuentro que las chicas generalmente no golpean la pelota tan duro como debieran. Yo creo en golpear siempre la bola con toda mi fuerza, pero parece haber una disposición para 'solo pasarla' en muchas chicas con las que he jugado. Yo no llamo tenis a esto". Se recuerda de aquella época el enfrentamiento con otra leyenda como era la francesa Suzanne Lenglen a la que mencionamos anteriormente, que tuvo que fingir cuando jugó ante la noruega para poder retirarse puesto que su oponente no le dejaba apenas hacer un punto en pista (Muntañola, 1996: 15).

3. LA PRENSA DEPORTIVA: HISTORIA Y CONCEPTO

Toda información deportiva siempre ha tenido la característica de ser sencilla y estar dirigida a todo tipo de público, puesto que todos sus lectores responden a un perfil concreto, sin distinguir raza, edad, formación, o condición social, lo que provoca que este tipo de informaciones sea unas de las más leídas desde su aparición hasta nuestros días. Sin embargo, Sainz de Baranda (2014: 108) nos habla que el deporte es un fenómeno cultural en los medios de comunicación. Pues es difícil encontrar una definición de prensa deportiva actualizada y acorde con la realidad del siglo XXI.

Hay varios autores que se centran en las definiciones de prensa especializada y periodismo especializado (Martínez Albertos, 1983; Paniagua, 2003; Fernández del Moral, 2004; Esteve y Fernández del Moral, 2007). Para Antonio Alcoba (2005: 157), "La prensa deportiva debe competir con los diarios de información general, la radio y la televisión, conociendo sus limitaciones para enfrentarse, como negocio, a los restantes medios de comunicación. La prensa de información general ofrece tratamientos de todos los temas, incluido el deporte, y por esta característica posee una gran ventaja: el interés de los clientes, traducido en mas venta y mayor atractivo para la publicidad".

El deporte configura secciones autónomas en la prensa y es objeto de especialización en cuanto a su coherencia temática y tratamiento específico de la información con un

lenguaje propio, uso de fuentes concretas, rutinas productivas, audiencia a la que va dirigida y existencia de periodistas especializados (Palacios, 1999: 356). De esta forma, los periódicos catalanes cubren más información de equipos de fútbol como el F.C. Barcelona o el R.C.D. Español, mientras que los madrileños dan más páginas al Real Madrid y al Atlético de Madrid, al igual que Andalucía se trata más a equipos como Real Betis Balompié o Sevilla F.C. Por lo que podemos concluir que la prensa deportiva, es un medio especializado, sea cual sea su periodicidad, que se dirige a un público bastante general identificado con el seguimiento a determinados equipos o actividades deportivas.

La prensa deportiva ha ido adquiriendo mayor relevancia a medida que ha ido pasando el tiempo. Empezaron a verse numerosas cabeceras que se iniciaron en España y se convirtieron en diarias, llegando así a la prensa deportiva que conocemos en la actualidad. A finales del siglo XIX comenzaron a surgir los primeros periódicos para toda la sociedad. Puesto que los grandes empresarios querían llenar las páginas de los diarios con informaciones que fueran capaces de captar el interés del público, esto permitió la incorporación del deporte a las informaciones, debido a que era lo que más llamaba la atención.

Según Antonio Alcoba López, en su libro *Cómo hacer periodismo deportivo* (1993: 41), los "primeros informadores de temas deportivos en periódicos no eran periodistas, sino escritores aficionados que se veían atraídos por el deporte y que realizaban comentarios sobre eventos deportivos de manera retórica. Los artículos que escribía se dirigían a un sector minoritario, poco a poco fue abriéndose paso entre la información general, gracias al aumento de competiciones, debido a la rivalidad que se creaba entre deportistas de diferentes ciudades y países. La curiosidad de los espectadores aumentaba y requería reseñas mejoradas y más amplias a las que se estaban emitiendo. Los empresarios periodísticos se dieron cuenta de que el deporte era cada vez mas reclamado por la sociedad por lo que comenzaron a aumentar en número y tiempo las informaciones deportivas y contrataron a deportistas retirados que se encargaran de comentar sus deportes".

A los pocos años, la página deportiva aumentó en número de lectores y así convertirse en una de las favoritas de los medios impresos. Entonces fue cuando surgió la necesidad de especializar a los periodistas en dicha materia; las crónicas eran deportivas y habían estado en las manos de los escritores o deportistas, pero eso tenía que cambiar debido a que era necesario una persona que estuviera capacitada, no solo para comentar los deportes sino que tuviera la agilidad para conseguir las noticias que el deporte generaba y transmitirlos de la misma manera que otro género periodístico. El periodismo deportivo era de gran interés en el público por lo que así se generaba más informaciones de este tipo, pero aún así no fue reconocido con la misma importancia que el resto de géneros. Toda esta situación se debía a su lenguaje y la capacidad que tenía la mayoría de la sociedad para que fuera capaz de entender sus normas y llegar incluso hasta practicarlos.

Con el paso de los años el periodismo deportivo se ha llegado a convertir en uno de los más seguidos, puesto que es uno que más interesa al público y que hoy en día casi todo el mundo conoce bastante bien. Por lo que podemos decir que algo que empezó como una información adicional en las páginas de los periódicos se ha convertido en uno de los temas más tratados por todos los medios y que hace que el público siga queriendo saber más y estar más informado sobre temas de actualidad deportiva. En muchas ocasiones este público desea con más ansias saber temas deportivos que la propia actualidad de su país ya sea económicamente, políticamente o socialmente. Esto provoca que el periodismo deportivo sea considerado el "pan y circo", pues es lo que llega a ocupar la mayoría de las páginas de los periódicos.

Actualmente, hemos llegado a la era de las nuevas tecnologías y con ello a los llamados *smartphones* y el uso de sus aplicaciones; esto ha producido que las informaciones deportivas hayan evolucionado para ser accesibles en cualquier lugar y a cualquier franja horaria. Desde entonces, los propios medios de comunicación se han aprovechado de estos avances y han creado aplicaciones donde puedes ver todo tipo de información deportiva al mismo tiempo que ocurra y solo con un simple toque de dedo. En las propias redes sociales podemos encontrar los Marcadores, partidos jugados e incluso información de los distintos equipos; también ver los resultados e informaciones al seguir a los distintos medios como *Marca*, *Mundo Deportivo* y *Sport*. Este tipo de aplicaciones dan los resultados actualizados al instante, esquemas de juego, lesiones y todo tipo de información de lo que sucede en cada partido. Esto hace que las personas puedan tener los resultados en tiempo real desde su *smartphone*, sin necesidad de estar en el partido o estar viéndolo en la televisión para saber cómo va tu equipo favorito.

4. LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO HOY

El mundo del deporte ha ido cambiando con el paso del tiempo. Algo que al principio era un mundo masculino, hoy día podemos ver que ha habido una gran evolución desde cuando empezó hasta ahora. Gracias a un sector que antes no era tenido en cuenta se ha hecho paso poco a poco en el *Mundo Deportivo* de una manera que ha llegado arrasar a muchas marcas masculinas. Hablamos del papel de la mujer en el ámbito deportivo, aunque aún sigue escalando dentro de este mundo, ya en los medios de comunicación vemos como está cada vez más presente sobre todo en los grandes deportes como fútbol, baloncesto, tenis, etc. Los deportistas masculino siempre han ocupado las páginas de los diarios deportivo, mientras que la figura de la mujer deportista aparece como segundo plano en ámbitos que no son estrictamente profesionales (azafatas, mujeres objeto, prostitutas). Los medios intentan crear una igualdad entre ambos sexos pero aún existen muchos matices machistas dentro del periodismo deportivo.

Los diarios de prensa deportiva muy a menudo quitan bastante protagonismo a las mujeres, sacando solo fotos en las que salen posando como modelos o incluso las tratan de manera que llegan a ser consideradas inferiores a los hombres. Y apenas se llega a ver el verdadero papel que realizan en la actualidad. En los medios de comunicación vemos que el número de periodistas mujeres es inferior al número de hombres que se dedican a dicha profesión, esto provoca que tengan más dificultades para dar informaciones de actualidad y más aún para dedicarse a la prensa deportiva. También esto se debe al interés del público por leer informaciones que vienen redactadas por hombres que las que son redactadas por las mujeres. Siguen teniendo muchos obstáculos que les impiden llegar al mundo profesional.

Al comienzo del periodismo informativo, éste había sido un trabajo realizado por hombres, pero todo ello ha cambiado y en la actualidad comprobamos que el número de mujeres que trabajan de forma profesional en los medios va aumentando cada vez más. Las mujeres se iniciaron en el mundo del periodismo como colaboradoras en periódicos y revistas donde escribían para difundir sus obras pero lo hacían de forma anónima, ocultando su identidad, según hace referencia Díaz Domínguez (2013: 21).

En los primeros años de prensa deportiva la figura que siempre destacaba era la del hombre, puesto que la mayoría de los diarios deportivos eran leídos por hombres y no tenían en cuenta a las mujeres, también debido a la época, puesto que las mujeres quedaban en segundo plano. Según Díaz Domínguez (2013: 21), el perfil de las primeras mujeres en escribir prensa deportiva solían ser la burguesía o aristocracia que no querían ser solo amas de casa y aspiraban a algo más. Estas mujeres eran escritoras que difundían sus obras en los periódicos y estaban influenciadas por las ideas del romanticismo, como es el caso de Ángela Grassi. Sin embargo, a medida que avanzaba el siglo XIX, la producción periodística hecha por y para mujeres iba incrementándose. En el último tercio del siglo aparecen hasta una veintena de nuevas revistas realizadas por mujeres, incluso siendo algunas de ellas dirigidas por ellas. Son ejemplo de estas las periodistas Teresa Mañe, en *La Revista Blanca*; Faustina Saénz de Melgar, con *La Violeta* o la propia Ángela Grassi, que dirigió *El Correo de la Moda*. Se considera que la primera periodista de España fue la portuguesa María de Carmen Silva, que se hizo cargo de *El Robespierre* después de la detención de su marido y director del periódico. Después de tantos años y a pesar de los avances conseguidos por las mujeres y que cada vez se encontraban más integradas en el mundo laboral fuera de las tareas del hogar, continuaba estando mal visto que una mujer ejerciera la una profesión como la de periodista (Gómez y Méndez, Méndez Muros y García Estévez, 2011: 810; 2015).

Pero como hemos podido observar, con el paso del tiempo se han ido introduciendo en el mundo del deporte, incluso han llegado a ocupar las portadas de los diarios en varios deportes, como la selección femenina de balonmano, la campeona de tenis Garbiñe Muguruza, la campeona del oro olímpico Mireia Belmonte, entre otras muchas. En el caso actual de la mencionada anteriormente Muguruza, tenista profesional, vemos que nunca antes se le había puesto la mirada encima, pero a partir de ganar Roland Garros

en el 2016, la prensa deportiva lanzaba cabeceras con su nombre en portada y con páginas completas, llenas con su biografía, estilo de vida, su impecable juego en ese mismo año y las aptitudes que poseía la tenista.

Todo ello ha sido después de muchos años de represión por parte de los hombres a las mujeres, donde apenas eran consideradas iguales a ellos y no tenían ni voz ni voto tanto en el mundo laboral como social. Por lo que, al mirar al pasado y ver como las propias mujeres han llevado su imagen hasta lo más lejos, han callado e incluso superado a grandes atletas masculinos, haciendo ver que lo importante no está en si eres de un sexo o de otro, sino que donde de verdad reside los verdaderos valores que hacen llegar a la gloria a estas grandes atletas está dentro de cada persona, sin hacer distinción de ningún tipo. El hecho de ser personas ya hace que cualquiera puedan alcanzar los logros y objetivos que ellos mismos se propongan.

Estamos acostumbrados a ver en los programas deportivos de la televisión o en la radio que casi todos los participantes son hombres; tenemos muchos ejemplos como "El Larguero", "La Cámara de los Balones", "El Chiringuito", etc. En la mayoría de las ocasiones que la mujer ejerce su trabajo en este tipo de programas es simplemente como entrevistadora o para tratar noticias que son poco relevantes. En los ejemplos que hemos mencionado antes la mujer es tratada como objeto y se encuentra desplazada por los que llevan dichos programas e incluso en algunos casos las hacen quedar mal delante de todo el público que ven la cadena. No forman parte del equipo puesto que son desplazadas para ocupar roles en los que son manipuladas para obtener más audiencia por el perfil de dicha mujer. Sin embargo, hay muchas mujeres que han conseguido entrar en el periodismo deportivo y se han hecho un hueco dentro de esta profesión. Pero, a diferencia de muchos informadores deportivos masculinos, ellas han tenido que luchar y les ha costado para que las hayan aceptados dentro del ámbito deportivo, intentando hacer mejor que nadie su trabajo y ganarse el interés del público como en el caso de Susana Guasch.

Dentro del panorama deportivo hay muchas mujeres que no han tenido esa suerte y que, debido a las dificultades que se les planteaban, lo han dejado, y es ahí cuando podemos decir que somos todos los que perdemos, puesto que algunos piensan que la calidad del periodismo deportivo va venir siempre dada por hombres. Periodistas como Lara Álvarez de *Marca Tv*, Ainhoa Arbizu de *Antena 3* o Noemí de Miguel de *Canal +*. Son reconocidas como las mejores periodistas dentro de este ámbito. El problema llega cuando son los propios medios de comunicación quienes convierten a estas periodistas en objetos llegando incluso hacer ranking del tipo "¿Quién es la periodista más deseada de la Televisión?" o "¿Quién es la periodista más sexy?". Es aquí donde sus carreras y sus logros dentro del mundo del periodismo se ven afectados por estas simplezas, puesto que un buen profesional no tiene por qué ser considerado como tal por su belleza sino por su capacidad de hacer bien su trabajo.

Desde hace varios años, las mujeres han logrado tener más presencia en el periodismo deportivo, debido a lo comentado anteriormente, su lucha para hacerse un pequeño hueco. Sin embargo existen muchas dificultades por razones de sexo, en el caso de Susana Guasch, vemos cómo muchos de los comentarios de sus propios compañeros crean una posición de inferioridad en la propia periodista. Aunque el periodismo deportivo ha evolucionado y se ha producido una eclosión en la presencia de mujeres presentando programas, sobre todo en televisión. La mayoría de ellas, adquieren categorías de estrellas mediáticas, convirtiéndose incluso en noticia, como vemos claramente el caso de Sara Carbonero en *Telecinco*.

Y, deberíamos mencionar a periodistas de la talla de María Escario, quien lleva en el mundo de la prensa deportiva desde 1986. Ha sido pionera del periodismo deportivo español junto a otras mujeres destacables como Elena Sánchez y Olga Viza. Según Pulido (2014: 16), la periodista María Escario afirmó: "Elena fue una de mis grandes amigas, pero, es verdad, que en aquel momento el papel de la mujer era marginal y las oportunidades que teníamos muy escasas. En mi primer día de trabajo lo primero que me dijeron fue que me encargase de los "deportes de mujeres". Observamos como María Escario pasó por las dificultades que muchas de las mujeres periodistas atraviesan año tras año. Algo que no pasa desapercibido pero que en la actualidad se sigue pensando. El hecho de ver a una periodista deportiva ejerciendo su trabajo ya involucra que no puede saber lo mismo ni entenderlo como un hombre. Sin embargo, este pensamiento cada vez va disminuyendo a medida que seguimos encontrando periodistas deportivas que realizan un excelente trabajo y que como ya hemos mencionado anteriormente se han hecho un hueco a base de luchar por ellas mismas sin la ayuda de nadie.

5. DATOS PRELIMINARES DE LAS CABECERAS

En el mundo del periodismo deportivo en España habría que destacar tres cabeceras muy importantes: *Mundo Deportivo*, *Marca* y *Sport*. Cada uno de ellos se dedica a dar información deportiva estrictamente profesional y son de las más leídas en nuestro país, incluso han llegado a dar un paso más y colocarse también entre las más visitadas en sus versiones digitales.

5.1. MUNDO DEPORTIVO

Se puede considerar el decano de los diarios deportivo, puesto que en la actualidad es el único diario español que nació a principios del siglo XX y que aún sigue dando información. Apareció como semanario en Barcelona, el jueves 1 de febrero de 1996. Siempre se centró en varios deportes, según iban saliendo nuevas modalidades en dicho ámbito. Además de su función puramente informativa siempre ha sido un impulsor y organizador de distintas campañas deportivas, fundamentalmente en el ámbito catalán;

esta es una característica propia de la prensa de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, la de crear, organizar o fomentar competiciones deportivas nuevas (Sainz de Baranda, 2014: 109). La periodicidad semanal pasó a ser bisemanal bajo la dirección de Ricardo Grau Escoda, en 1922. Un año después pasó a ser trimestral, poco después cuadriseanal, hasta que el 4 de marzo de 1929, bajo la dirección de José Torrents Font, se convierte en diario. Durante la Guerra Civil Española, debido a la falta de papel, se convirtió nuevamente en semanario, incluso dejó de publicarse para reaparecer el 31 de diciembre de 1939 (*Mundo Deportivo*, 1 de febrero de 1956).

Según los datos recogidos por el Estudio General de Medios (EGM) y por la revista *Prensa deportiva nacional y regional en España* de Clara Sáinz de Baranda Andújar, no fue el primer diario deportivo español; lo fue *Excelsior: deportes, información y cultura*. (1924 – 1932) y su sucesor *Excelsius* (1932 - 1937), editado en Bilbao, en la órbita del Partido Nacionalismo Vasco. Después vinieron *Mundo Deportivo* (1929) y, el fallido, *Madrid Gran Sport* (1930). A finales del siglo XX, el 6 de julio de 1999, suprime el artículo “El” y pasa a llamarse *Mundo Deportivo*, con un nuevo logotipo de mayor impacto; aumenta sus páginas a color y la presencia de las columnas de opinión, la imagen se convierte en protagonista. En la actualidad es la cuarta cabecera en lo que respecta al número de lectores, según datos del EGM, muy por detrás de las cifras de *Marca*, y por detrás de *Sport*, su principal competidor.

El EGM recoge datos de *Mundo Deportivo* desde 1972, con 189.000 lectores al día, pero no se recogen de manera continua hasta 1984. Los datos que el EGM ofrece en los años 1978 y 1979, con 37.000 y 78.000 lectores respectivamente explican la salida al mercado de *Sport* en noviembre de 1979. La primera vez que *Mundo Deportivo* es superado por *Sport* en número de lectores, es el año 1989 ocupando el cuarto puesto de la prensa deportiva. El tercer puesto lo recupera al siguiente año, pero lo pierde entre 1991 y 1998, en el 2004, entre 2006 y 2007, y entre 2009 y 2012. La primera vez que *Mundo Deportivo* supera el medio millón de lectores es en el año 2003, con 506.000, manteniéndose por encima de esta cifra los años consecutivos. Consigue su dato más alto en el año 2011 con 719.000 lectores al día, aunque durante el último año ha perdido 8.000 lectores. En concreto la pérdida registrada entre los años 2011 y 2012 es de un 1,2% (EGM, 2016: 46-48).

5.2. MARCA

A *Marca* le costó cuajar su existencia como diario deportivo. No fue hasta el miércoles 21 de diciembre de 1938 en San Sebastián, durante la Guerra Civil española cuando se publica el primer número. En 1940 se traslada a Madrid, un cambio que se hizo por lógica debido a la ambiciosa vocación del semanario. Se encontraba bajo el control de la Dirección General de la Prensa. A pesar de la situación de España en la posguerra la publicación alcanzó los 140.000 ejemplares en 1942. Así, el 25 de noviembre de 1942, formado por 8 páginas -la última siempre gráfica- y al precio de 30 céntimos, editado en tipografía y en huecograbado, *Marca* se transforma en diario (Toro, 2004). Como no

podía ser de otra manera, también se centra en la promoción deportiva. Instituye, entre otros galardones anuales el Premio Pichichi y el Trofeo Zamora, seis años después. En 1964 el diario es adquirido por la empresa Espacio Editorial. En febrero de 1973, Carmelo Martínez González es nombrado director y lo será durante diez años.

Marca siempre se identificaba con los equipos madrileños, en concreto con el Real Madrid, aunque nunca se ha despreocupado de los equipos de fútbol de otras provincias y, en menor medida, de los deportes minoritarios. Debido a esto fue el diario de tirada nacional más leído, y desde el año 2000 supera a todos los de información general. En los últimos datos del EGM 2012, como profundizamos más adelante, alcanza los 3.0011.000 lectores al día, superando así en 100.000 lectores a la suma de los otros tres diarios que acumulan 2.911.000 lectores. En la actualidad, Óscar Campillo es su director. Se ha desarrollado a través de todos los soportes con una versión digital también líder. *Radio Marca* y, desde agosto de 2010, *Marca TV* (EGM, 2016: 46-48).

5.3. SPORT

El tercero de los diarios más leídos en España es *Sport*. Fundado por Josep María Casanovas y editado en Barcelona, apareció en los quioscos el 3 de noviembre de 1979. El nombre de la cabecera tiene una doble lectura: 'sport' significa 'deporte' en inglés. Desde el principio apuesta por una innovación tecnológica, pues se trataba del primer diario español con paginación a color, y en formato inusual que ha conservado y lo ha redefinido (Alcoba, 1999). Según los datos del estudio de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) de julio de 2014, tiene una tirada promedio de 96.981 ejemplares diarios y una difusión promedio de 61.981 ejemplares diarios.

Desde el primer momento *Sport* marcó una línea editorial barcelonista y junto a la información siempre había opinión. En un formato pequeño, fue el primer diario deportivo que apostó por el impacto visual de las fotografías a color y también el primero en salir todos los días de la semana en color. En 1992 vive una de sus decisiones más importantes al entrar a formar parte del Grupo Zeta, lo que le supondría un impulso en su crecimiento en difusión pero, como aseguró desde el primer momento su director Antonio Asensio, en ningún momento supone un cambio en el personal ni en la línea editorial del periódico. El mayor cambio que introducen es incluir en las páginas centrales un cuadernillo, a modo de revista, con reportajes, entrevistas, infografías y fotos.

En 1993, ya como parte del Grupo Zeta, estrena el 29 de junio nuevas instalaciones, en lo que hasta ese momento había sido un antiguo almacén de víveres. Sólo dos años después de entrar en Grupo Zeta, superaban por primera vez la cifra de los 100.000 ejemplares. En 1996 introducen el sistema de multi-impresión, comenzando en Vigo, y continuando con Burgos, Madrid, Zaragoza, Plasencia, Alicante, Córdoba y Las Palmas. Esto supuso un incremento de casi 30.000 ejemplares en un solo año. Veinte años

después de su primer número se reinventa con un nuevo formato más grande, más color y un diseño nuevo.

El EGM recoge datos desde 1984, con 123.000 lectores al día. La primera vez que supera el medio millón de lectores es en el año 1997, con 555.000. Durante los años siguientes retrocede pero en el año 2004 supera los 600.000; vuelve a retroceder en los años consecutivos y no supera de nuevo esta cifra hasta el año 2007, con 625.000. En el año 2010, por primera vez, supera los 700.000, con 737.000 lectores al día. En el año 2012, aunque ha perdido lectores durante los últimos dos años se mantiene como la tercera cabecera deportiva más leída. Entre los años 2011 y 2012 sus lectores se han incrementado, aunque solo en un 0,14%. Según el EGM, 2016: 46, 47 y 48).

En los últimos años *Sport* ha iniciado una política de expansión, con la creación de nuevos diarios hermanos en las distintas provincias españolas, pero poseen diferentes cabeceras.

6. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

6.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE PARTIDA

Las mujeres deportistas no siempre han tenido mucha presencia en los medios de comunicación deportivos, debido a que desde la antigüedad los hombres eran quienes realizaban estas actividades. Pero, con el paso del tiempo esto ha ido cambiando y hemos llegado a ver muchísimas deportistas que han eclipsado a otros grandes deportistas masculinos, pero aún así la realidad no ha cambiado tanto como para decir que el tratamiento que tienen ambos sexos en el deporte es igualitario, puesto que en la mayoría de casos vemos portadas de periódicos con deportistas como Cristiano, Nadal o Gasol, pero en muy pocos casos vemos deportistas femeninas. Y, cuando en temas informativos, ya sea en televisión o en prensa escrita, las reflejan como modelos o destacan por su belleza, pero apenas hablan de sus logros deportivos o de su capacidad para golpear una bola a más de 100km/h, caso de la tenista Sharapova.

Para mostrar esta diferenciación del papel de la mujer con respecto al del hombre en el tenis, nos hemos propuesto una serie de objetivos a cumplir a lo largo de nuestro estudio. En primer lugar, comprobar la cantidad de noticias que puede haber en un medio de comunicación referidas a hombres tenistas y mujeres tenistas durante un año completo. Para ello, analizamos las tres cabeceras más relevantes en el ámbito deportivo de España que son: *Mundo Deportivo*, *Marca* y *Sport*. En segundo lugar, buscamos saber cómo es el tratamiento informativo en cada una de las noticias encontradas tanto de tenis femenino como de tenis masculino. Nuestra hipótesis de partida es que el tratamiento en los medios de comunicación en España en la actualidad es discriminatorio e intrascendente hacia la mujer tenista.

6.2. METODOLOGÍA: EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Nuestra metodología pasa por llevar a cabo este trabajo para aceptar o rechazar nuestra hipótesis, responder a nuestras preguntas de investigación y cumplir los objetivos planteados, realizando un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de los citados medios de comunicación. Según Laurence Bardin y César Suárez (1986), el análisis de contenido es un riguroso estudio de mensajes de diferentes naturalezas, desde los emitidos por los medios de comunicación hasta los denotativos o poéticos.

La técnica de análisis empleada es la observación, que es un procedimiento de recopilación de datos e información que utiliza los sentidos para observar hechos y realidades presentes. Para llevar a cabo la observación hemos seleccionado todo los textos publicados sobre tenis durante todo el año 2016 en tres cabeceras deportivas: *Mundo Deportivo*, *Marca* y *Sport*. Para obtener la muestra de análisis que asciende a un total de 179 textos, recurrimos a MyNews.

Para desarrollar este estudio hemos hecho una lectura de cada uno de los textos encontrados y los hemos clasificado en femeninos, masculinos y mixtos (textos que tratan a tenistas femeninos y tenistas masculinos) para después proceder al análisis de contenido cuantitativo y cualitativo. En el análisis cualitativo hemos estudiado cómo los medios deportivos tratan las imágenes, los titulares y el cuerpo de texto para observar las frases o palabras que ensalcen la figura de la mujer y su trabajo deportivo o por el contrario solo lo hagan con la figura del hombre y comparar el tratamiento diferente que cada medio otorga a los tenistas y a las tenistas.

7. IMAGEN DE LA MUJER Y DEL HOMBRE EN EL TENIS EN LA PRENSA DEPORTIVA ESPAÑOLA

7.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

En el análisis cuantitativo de los medios *Mundo Deportivo*, *Marca*, *Sport* y *As* hemos podido observar que gran parte de los textos son masculinos y pocos femeninos. En dicho análisis hemos dividido los textos en femeninos cuando tratan a tenistas mujeres, masculinos cuando tratan a tenistas hombres y mixtos que engloban textos que hablan de ambos géneros. Aunque dentro de ese análisis hay diferencias y matices importantes a tener en cuenta.

7.1.1. *Mundo Deportivo*

En el año 2016, hay un 57,36% de textos masculinos, un 37,98% de textos femeninos y un 4,65% de textos mixtos. Es decir, que hay más porcentajes de masculinos que de femeninos.

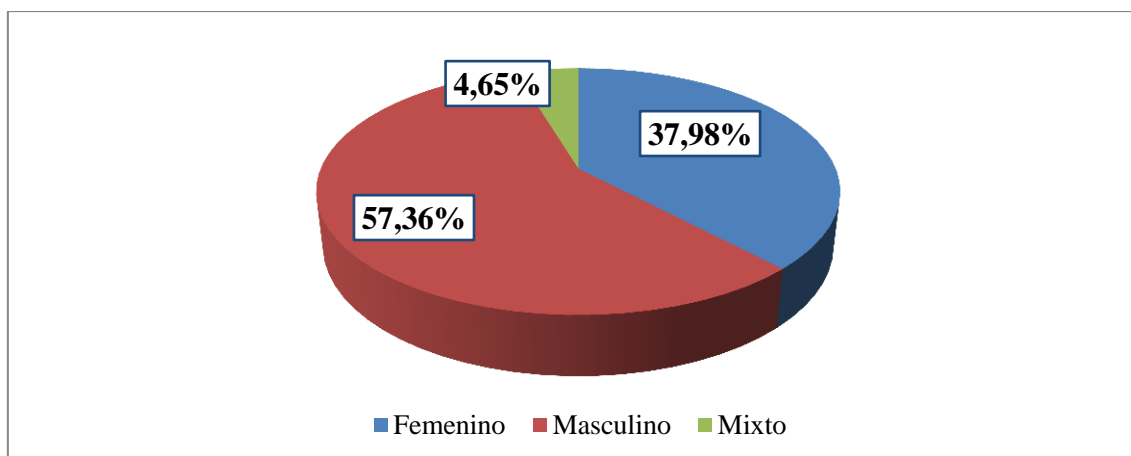


Gráfico 1. Porcentajes de textos sobre tenis por género en *Mundo Deportivo*.

Fuente: Elaboración propia.

En el caso del femenino, vemos que, pese a tener un porcentaje más bajo respecto al del masculino, sigue habiendo bastantes textos que hablen sobre el tenis femenino, y en el caso de textos que hablen de ambos géneros sí comprobamos que a lo largo del año solo hay un 4,65% de textos mixtos, es decir, un porcentaje muy pobre. En la evolución anual de porcentajes de textos por géneros sobre el tenis, se observa que en enero hay un 18,36%, sin embargo en este mes los textos masculinos, solo tienen un 10,81%, los femeninos superan por casi un 9% mas a los masculinos por lo que la diferencia de unos con otros no es tan abismal por el momento. Y algunos textos mixtos que encontramos.

En febrero hay un 5,4% de textos masculinos frente a un 4,08% de textos femeninos. No hay gran cantidad de textos entre los dos pero aun así sí hay más porcentaje en este mes de textos masculinos que de femeninos aunque solo menos de 1% más. En marzo

hay un 10,2% de textos femeninos y un 9,45% de textos masculino por lo que volvemos a ver que predominan mas textos femeninos que masculinos como pasó en enero. En abril vemos que hay un 10,2% igual que en febrero de textos femeninos frente a un 8,1% de textos masculinos por lo que vuelve a predominar el femenino, sin embargo, los textos mixtos este mes superan a ambos con un 16,66%. En mayo hay un 10,81% de textos masculinos frente a un 6,12% de textos femeninos; hay más textos masculinos dicho mes que femeninos, algo que no veíamos desde marzo. Pero sí vuelve a ver más textos mixtos con un porcentaje de 16,66%.

En septiembre solo hay textos femeninos, con un porcentaje de 2,04%, y textos mixtos con un 16,66%. Y al llegar a octubre sí hay una diferencia considerable entre textos femeninos con un 26,53% y textos masculinos con un 17,56%, algo inusual hasta el momento. En noviembre sucede lo contrario hay un 21,62% de textos masculinos frente a un 12,24% de textos femeninos y textos mixtos un 16,66%. En el último mes del año vuelve a predominar los textos masculinos con un 16,21% frente a un 10,2% de textos femeninos, pero son superados con un 33,33% por textos mixtos.

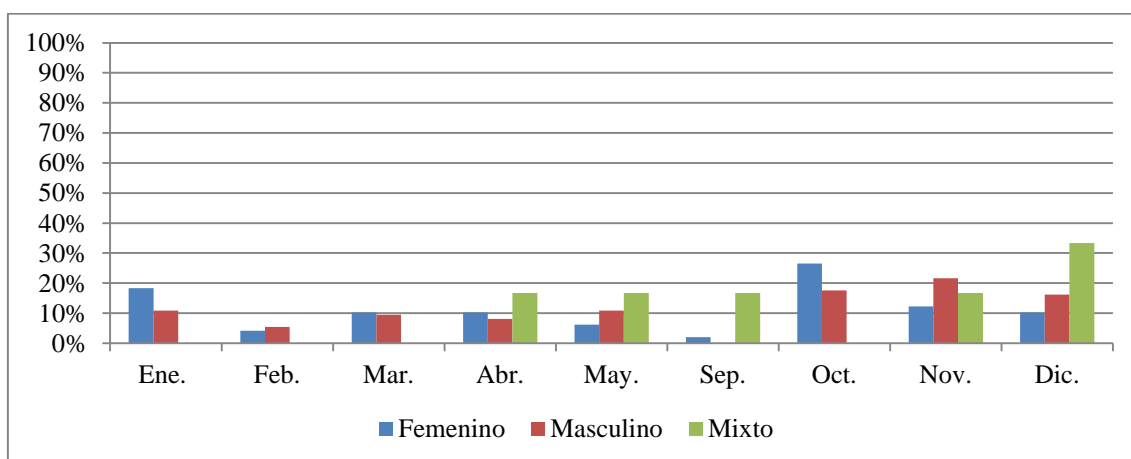


Gráfico 2. Evolución anual de porcentajes de textos sobre tenis por género en *Mundo Deportivo*.
Fuente: Elaboración propia.

Al comprobar los gráficos de textos femeninos, vemos que en los meses de enero, noviembre y, sobre todo, octubre, la cantidad de textos femeninos es abrumadora, predominando por encima de los textos masculinos. Aunque en los meses restantes sí podemos ver que la cantidad de dichos textos baja considerablemente. Y al mirar los gráficos de textos masculinos podemos ver claramente cómo sus porcentajes mes a mes de enero a mayo no son tan altos, pero cuando llega octubre, noviembre y diciembre esos porcentajes suben de manera notable, predominando mucho más que los femeninos. Y viendo que en los primeros meses sí son inferiores a los femeninos aun así tienen porcentajes considerables, menos en septiembre que no encontramos ningún texto masculino. Con respecto al gráfico de textos mixtos, los primeros meses son totalmente nulos hasta abril, que se mantienen con un porcentaje de 16,66% hasta diciembre que sube a un 33,33%.

7.1.2. *Marca*

Al pasar al periódico *Marca* encontramos un porcentaje parecido al medio anterior en el año 2016. Hay un 58,97% de textos masculinos, un 28,2% de textos femeninos y un 12,82% de textos mixtos. En este caso sí hay más textos mixtos que en el anterior, pero los porcentajes de femenino y masculino son algo parecidos. Seguimos observando que hay un porcentaje pequeño de textos femeninos y que son los masculinos los que predominan.

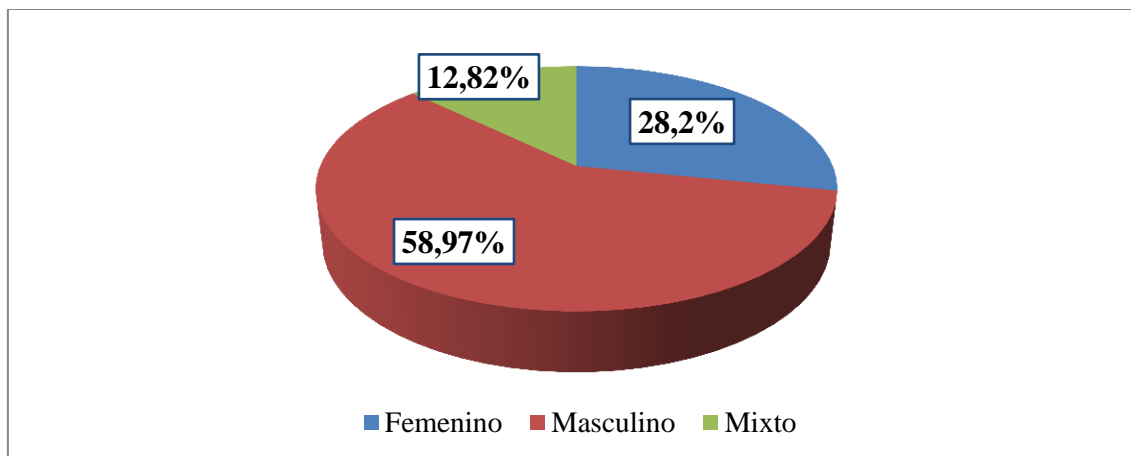


Gráfico 3. Porcentajes de textos sobre tenis por género en *Marca*.

Fuente: Elaboración propia.

En la evolución anual de porcentajes de textos sobre tenis por género observamos que en el primer mes, enero, predominan los textos mixtos con un 20% y los masculinos con un 17,39%, pero los femeninos se quedan en el 10%. Lo que nos hace ver que se da mucha más importancia a los masculinos, puesto que en el medio anterior en el mes de enero había muchos más femeninos que masculinos. En febrero solo hay un 4,34% de textos masculinos y predominan, puesto que no hay textos ni femeninos, ni mixtos.

En marzo hay un 40% de textos mixtos y un 9,09% de textos femeninos, sin embargo, no aparecen textos masculinos. En abril hay una gran cantidad de textos femeninos con un 36,36%, mientras que de masculinos tan solo un 8,69%. Los textos mixtos tienen un 20%. En mayo los textos masculinos vuelven a tener predominancia con un 26,08% frente a los femeninos con tan solo un 18,18%. En septiembre solo hay un 4,34% de textos masculinos al igual que en el mes de febrero, pero en este mes esto se debe a que aun no han empezado los torneos más importantes.

En octubre, los textos masculinos tienen un 13,04% frente a un 9,09% de textos femeninos. En noviembre hay un 21,73% de textos masculinos frente a un 18,18% de textos femeninos, un porcentaje que se acerca al masculino, pero aun así se sigue viendo la predominancia de los textos masculinos sobre los femeninos. Y en diciembre hay un 20% de textos mixtos y un 4,34% de textos masculinos; en este mes no aparecen textos femeninos. En esta evolución hemos visto cómo los textos masculinos han predominado

casi todo el año a los femeninos de manera clara, la comparación se deja para el siguiente apartado.

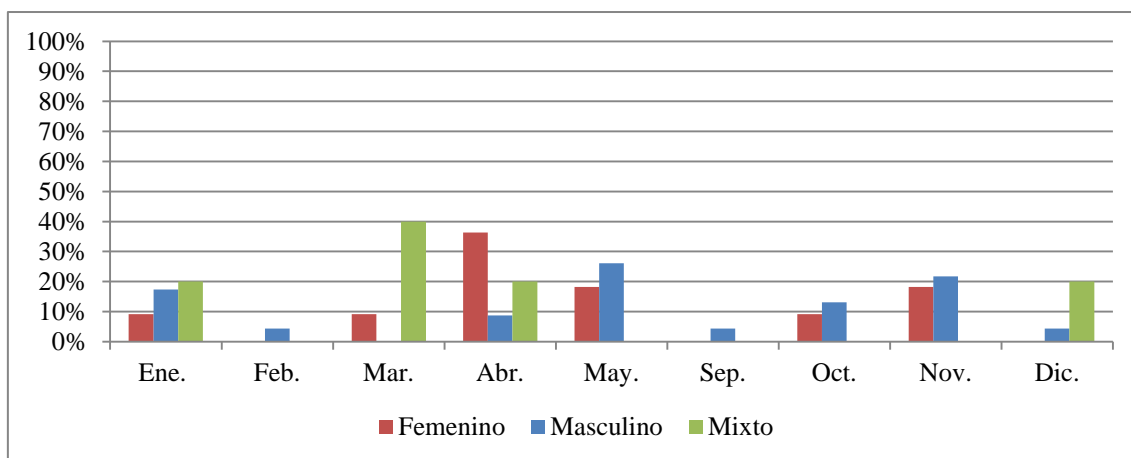


Gráfico 4. Evolución anual de porcentajes de textos sobre tenis por género en *Marca*.
Fuente: Elaboración propia.

En los gráficos femeninos, observamos que hasta marzo el porcentaje de textos se mantiene en un 9,09%, exceptuando el mes de febrero donde no encontramos ningún texto. Y en abril hay una subida notable de textos con un 36,36%. Después se mantienen en un porcentaje de 18,18% los meses de mayo y noviembre, es decir, esos tres meses son los más fuertes en cuanto a cantidad de textos femeninos. Con respecto a los textos masculinos, vemos que los meses de enero, mayo y noviembre son los meses más relevantes, y que, al igual que en los femeninos, noviembre es uno de los meses más fuertes de ambos géneros. El resto de meses la cifra baja bastante hasta llegar a un 4,34% en el mes de menos textos. En cuanto a los textos mixtos, el mes más alto es marzo con un 40%, y enero, abril y diciembre con un 20%.

7.1.3. Sport

Los porcentajes son 61,53% de textos masculinos, de femeninos un 30,76% y de mixtos, un 7,69%, por lo que observamos que el porcentaje de masculinos es mayor que el de los medios anteriores y sigue superando a los textos femeninos. Los textos mixtos siguen ocupando un lugar poco relevante debido a que su porcentaje no llega a superar el 10%.

En el gráfico de evolución de todo el año con respecto a los textos por géneros vemos que en enero hay un 25% de textos femeninos y un 12,5% de textos masculinos, no hay, sin embargo, ningún texto mixto. En febrero no encontramos ningún texto de ningún tipo en dicho medio. En marzo obtenemos tras la búsqueda que un 50% de textos son femeninos frente a un 12,5% masculinos; siguen superando los textos femeninos a los masculinos.

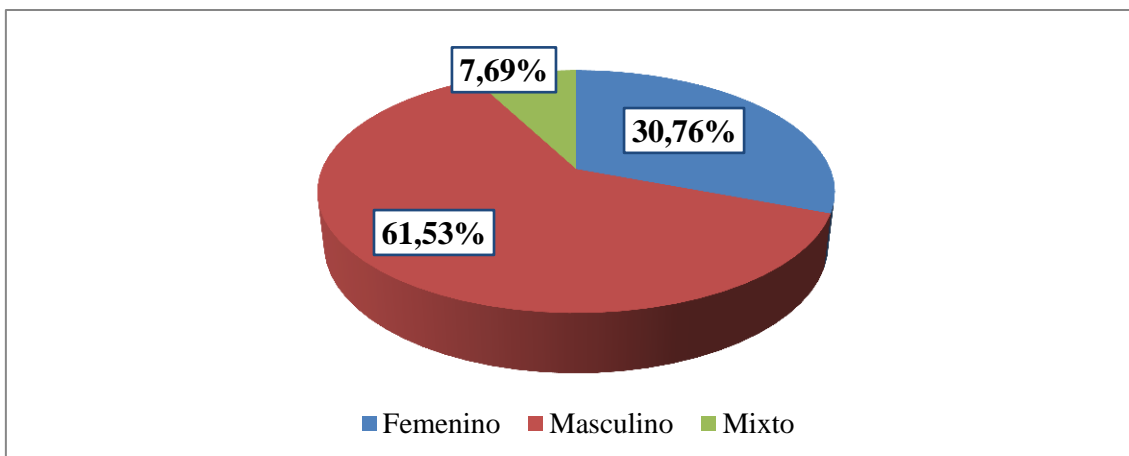


Gráfico 5. Porcentajes de textos sobre tenis por género en *Sport*.

Fuente: Elaboración propia.

En abril, los textos que predominan son los masculinos con un 12,5%, puesto que no encontramos textos de otros géneros, y esto ocurre en mayo también. En septiembre, hay menos textos tanto masculinos como femeninos, pero hay un 100% de textos mixtos debido a que solo en este mes hemos podido encontrar textos de este tipo. En octubre, pasa lo mismo que en los meses de abril y mayo que solo tienen un 12,5% de textos masculinos y son los únicos que predominan, debido a que no hay textos de otro tipo. En noviembre también solo encontramos textos masculinos pero esta vez con un porcentaje de 25%. Y, en diciembre, encontramos textos femeninos con un 25% frente a un 12,5% de textos masculinos. Como hemos podido ver, cuando hay textos femeninos y masculinos, los primeros son los que predominan, pero, sin embargo, el resto de meses solo hay textos masculinos.

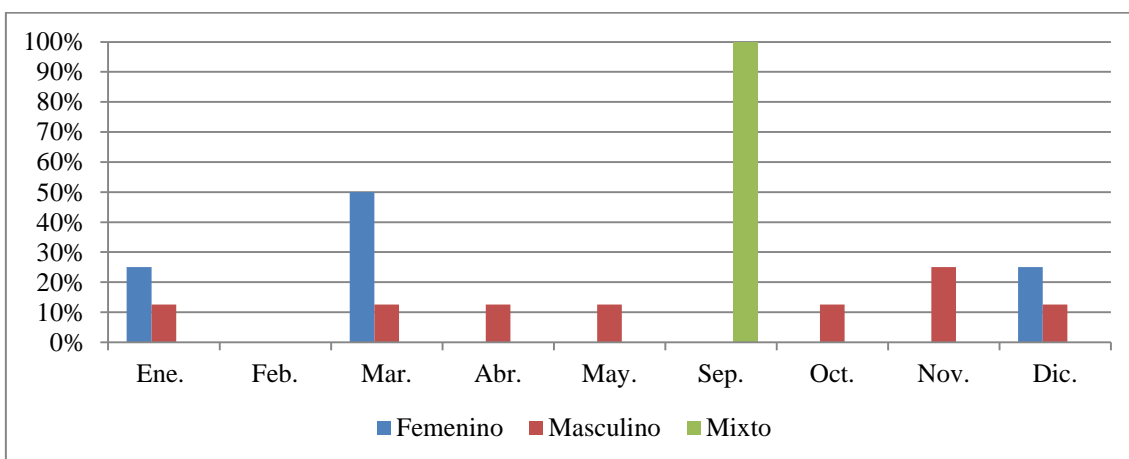


Gráfico 6. Evolución anual de porcentajes de textos sobre tenis por género en *Sport*.

Fuente: Elaboración propia.

En los gráficos de textos femeninos, observamos que el mes más importante es marzo con un 50% de textos y en los meses de enero y diciembre con un porcentaje de 25%, pero en el resto de meses no se encuentran textos de este tipo. En cuanto a los gráficos de los textos masculinos, podemos observar que durante los meses de enero, marzo,

abril, mayo, octubre, y diciembre tienen el mismo porcentaje de textos que es de 12,5% y el mes más intenso de textos masculinos es noviembre. En cuanto a los textos mixtos el mes más intenso es septiembre con un 100% de textos, pero por la única razón que es el mes donde menos torneos se juegan.

7.1.4. Comparación de medios deportivos

7.1.4.1. Presencia mediática del tenis femenino

En el periódico *Mundo Deportivo* vemos que enero tiene un 18,36% de textos femeninos mientras que en el diario *Marca* en ese mismo mes tiene un 9,09% y en *Sport* vemos que la cifra es de 25% por lo que podemos decir que en el mes de enero hay suficientes textos de tenistas femeninas y podemos afirmar que el periódico que más dedica a dichos textos es *Sport*. En el segundo mes, febrero, *Mundo Deportivo* tiene solo un 4,08%, pero en los diarios *Marca* y *Sport* no encontramos textos femeninos, debido a que el número de textos femeninos de *Mundo Deportivo* es muy superior al de los otros dos medios.

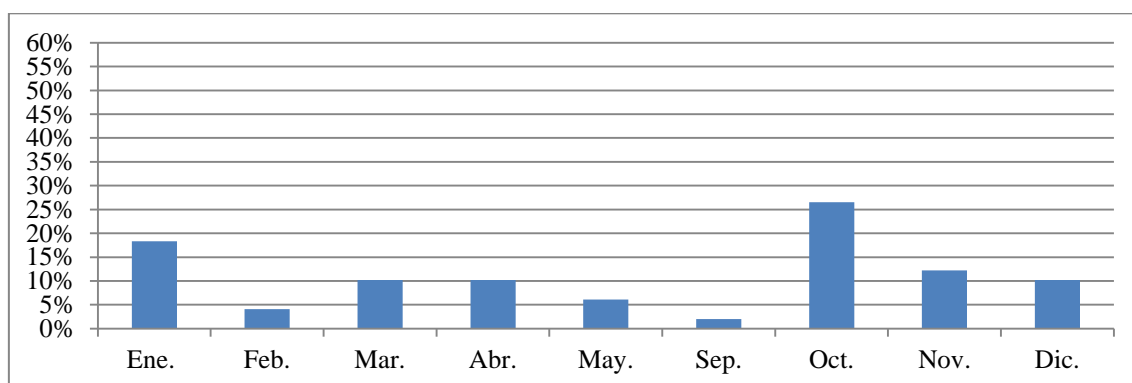


Gráfico 7. Porcentajes de textos sobre tenis femenino en *Mundo Deportivo*.

Fuente: Elaboración propia.

En marzo, *Mundo Deportivo* tiene un 10,02% frente a un 9,09% de *Marca* y un 50% de *Sport*. Tenemos que destacar que el número de texto de *Sport* es muy inferior al de los demás textos, de ahí que su porcentaje en ese mes sea tan alto, puesto que solo tiene dos textos, mientras que *Mundo Deportivo* y *Marca* tienen un porcentaje muy similar. En abril, el porcentaje de *Mundo Deportivo* se mantiene en un 10,02% frente a un 36,36% de *Marca*, el diario *Sport* vuelve a no tener textos femeninos, y observamos que *Marca* alcanza su máximo número de textos. En mayo, *Mundo Deportivo* tiene un 6,12% frente a un 18,18% de *Marca* y *Sport* sigue sin tener textos femeninos.

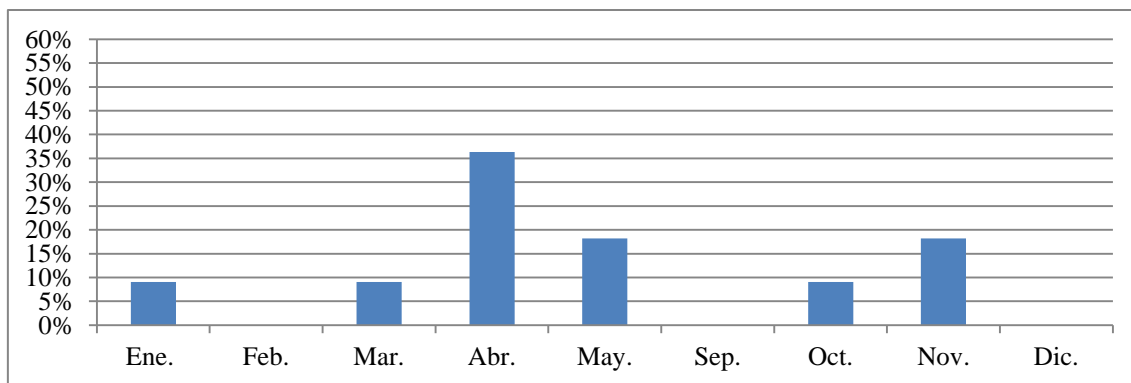


Gráfico 8. Porcentajes de textos sobre tenis femenino en *Marca*.

Fuente: Elaboración propia.

Septiembre es el mes más bajo en textos, no solo femeninos sino masculinos y mixtos. *Mundo Deportivo* tiene un 2,04% y es el único diario en el que encontramos textos de este tipo. En octubre *Mundo Deportivo* alcanza su máximo número de textos femeninos de todo el año con un 26,53% frente a un 9,09% de *Marca*. En noviembre baja el número de textos considerablemente en *Mundo Deportivo* con un 12,24% frente a un 18,18% de *Marca*. Y, en el último mes, *Mundo Deportivo* tiene un 10,2% frente a un 25% de *Sport*; en el diario *Marca* no encontramos ningún texto de este tipo.

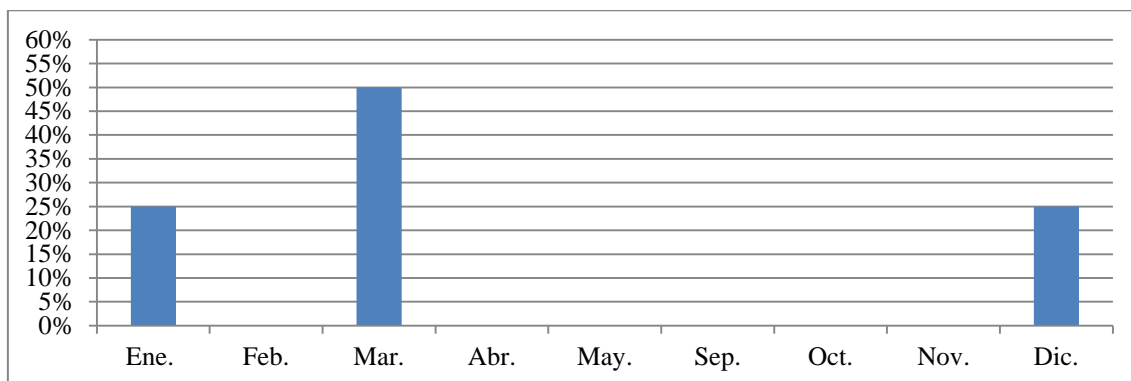


Gráfico 9. Porcentajes de textos sobre tenis femenino en *Sport*.

Fuente: Elaboración propia.

7.1.4.2. Presencia mediática del tenis masculino

En el periódico *Mundo Deportivo* vemos que enero tiene un 10,81% de textos masculinos, mientras que en el diario *Marca* en ese mismo mes tiene un 17,39% y en *Sport* la cifra es de 12,5%, por lo que podemos afirmar que el periódico que más textos dedica es *Marca*. En febrero, *Mundo Deportivo* tiene solo un 5,4% frente a un 4,34% de *Marca* y en el diario *Sport* no encontramos textos masculinos, debido a que el número de textos masculinos de *Mundo Deportivo* es muy superior al de los otros dos medios. En el tercer mes, *Mundo Deportivo* tiene un 9,45% frente a un 12,5% de *Sport*, pero en *Marca* no encontramos ningún texto masculino y aquí tenemos que destacar que el número de textos de *Sport* es superior al de los demás medios.

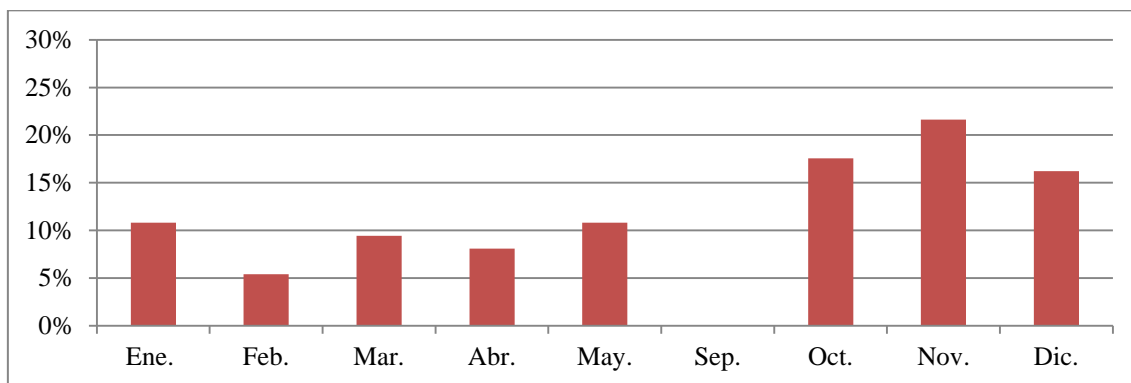


Gráfico 10. Porcentajes de textos sobre tenis masculino en *Mundo Deportivo*.

Fuente: Elaboración propia.

En abril, el porcentaje de *Mundo Deportivo* es de 8,1% frente a un 8,69% de *Marca*; el diario *Sport* vuelve a tener el mismo número de textos masculinos, 12,5%. En mayo, *Mundo Deportivo* tiene un 10,81% frente a un 26,08% de *Marca*. Observamos que *Marca* alcanza su máximo número de textos y *Sport* sigue con el mismo número de textos masculinos, 12,5%. En septiembre, se publican menos textos femeninos, masculinos y mixtos; *Marca* tiene un 4,34% y es el único diario en el que encontramos textos masculinos. En octubre, *Mundo Deportivo* tiene un porcentaje de textos masculinos del 17,56% frente a un 13,04% de *Marca* y *Sport* se mantiene con 12,5%.

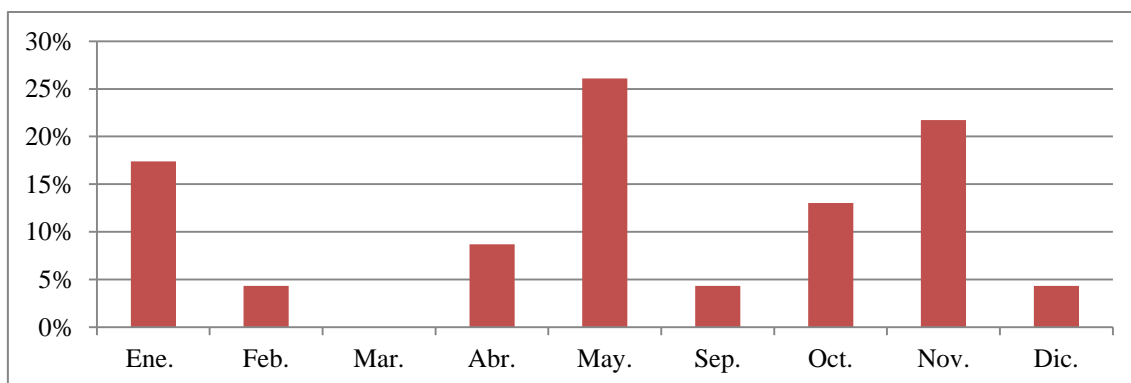


Gráfico 11. Porcentajes de textos sobre tenis masculino en *Marca*.

Fuente: Elaboración propia.

En noviembre, sube el número de textos considerablemente en *Mundo Deportivo* con un 21,62% frente a un 21,73% de *Marca* y *Sport* alcanza su nivel de textos masculinos más alto con 25%, superando a los otros dos medios. En diciembre, *Mundo Deportivo* tiene un 16,2%, con lo que baja notablemente su número de textos masculinos frente a un 4,34% de *Marca*; *Sport* vuelve a tener el mismo número de textos masculinos que ha mantenido casi todo el año, un 12,5%.

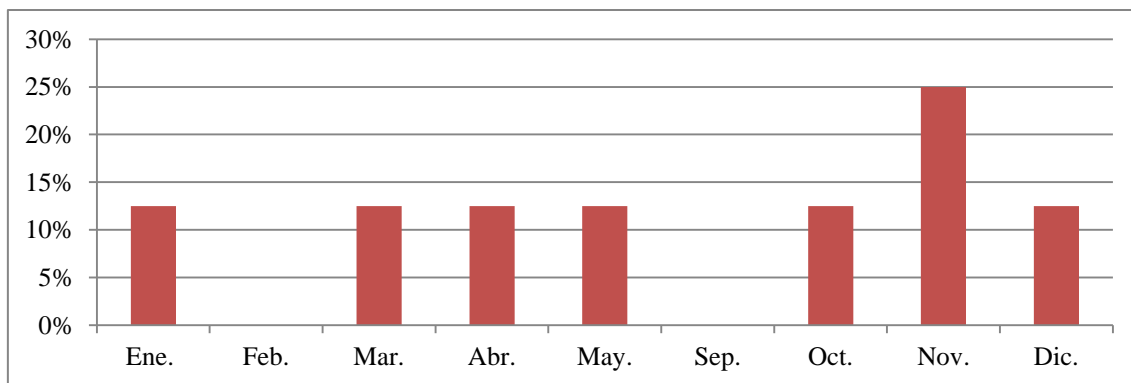


Gráfico 12. Porcentajes de textos sobre tenis masculino en *Sport*.
Fuente: Elaboración propia.

7.1.4.3. Presencia mediática del tenis mixto

Los textos mixtos de cada uno de los medios son muy inferiores a los masculinos y a los femeninos, debido a que se centran más en dar informaciones de uno u otro sexo pero no de ambos, por lo que vemos que en el periódico *Mundo Deportivo* no se publica ningún texto mixto, mientras que en el diario *Marca* en ese mismo mes tiene un 20% y en *Sport* vemos que la cifra es la misma que en la del primer medio, es decir, tampoco encontramos ningún texto mixto. Por tanto, podemos afirmar que el periódico que más publica textos mixtos es *Marca*.

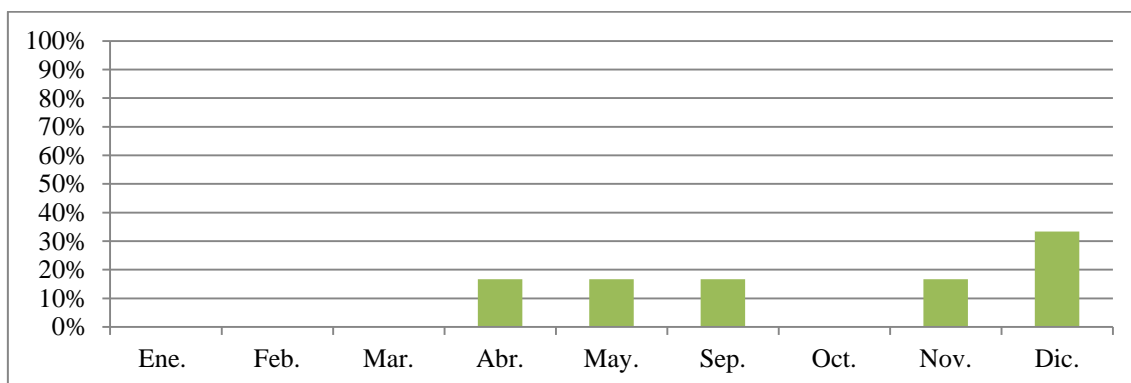


Gráfico 13. Porcentajes de textos sobre tenis mixto en *Mundo Deportivo*.
Fuente: Elaboración propia.

En febrero, *Mundo Deportivo* sigue sin tener textos mixtos, pero no es el único medio, ninguno de los tres diarios los tienen. En marzo, *Marca* es el único medio que tiene un 40% de textos mixtos, mientras que en los demás no encontramos ninguno. En abril, el porcentaje de *Mundo Deportivo* es de 16,66% frente a un 20% de *Marca*, el diario *Sport* vuelve a no tener textos mixtos. En mayo, *Mundo Deportivo* tiene un 16,66% y es el único medio que posee textos mixtos.

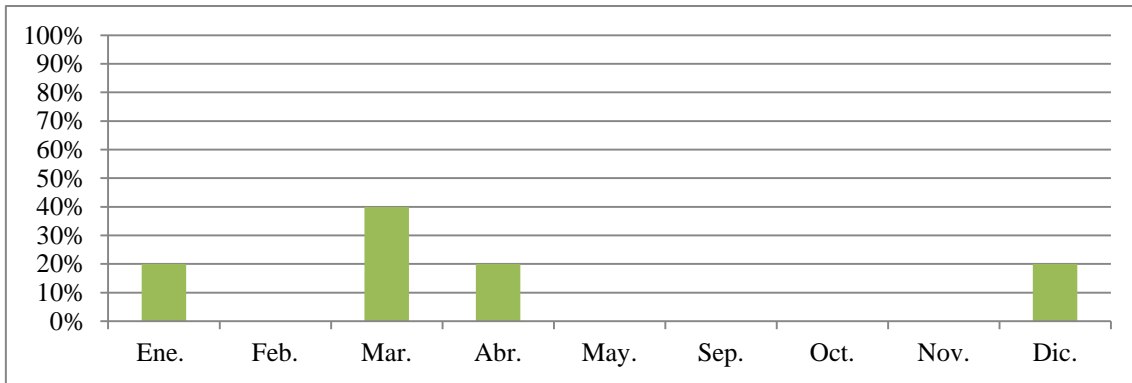


Gráfico 14. Porcentajes de textos sobre tenis mixto en *Marca*.

Fuente: Elaboración propia.

En septiembre, en *Mundo Deportivo* encontramos textos mixtos con un 16,66%, sin embargo, *Sport* posee un 100% de textos mixtos, debido a que es en el único mes que encontramos textos de este tipo en este diario. En octubre, ninguno de los tres diarios los publica. En noviembre, se mantiene el número de textos en *Mundo Deportivo* con un 16,66% y es el único en el que volvemos a encontrar textos mixtos. Y, en el último mes, *Mundo Deportivo* con un 33,33% sube notablemente su número de textos mixtos frente a un 20% de *Marca*; el diario *Sport* vuelve a no tener textos mixtos. Observamos que el diario que más textos mixtos tiene durante todo el año es *Mundo Deportivo*.

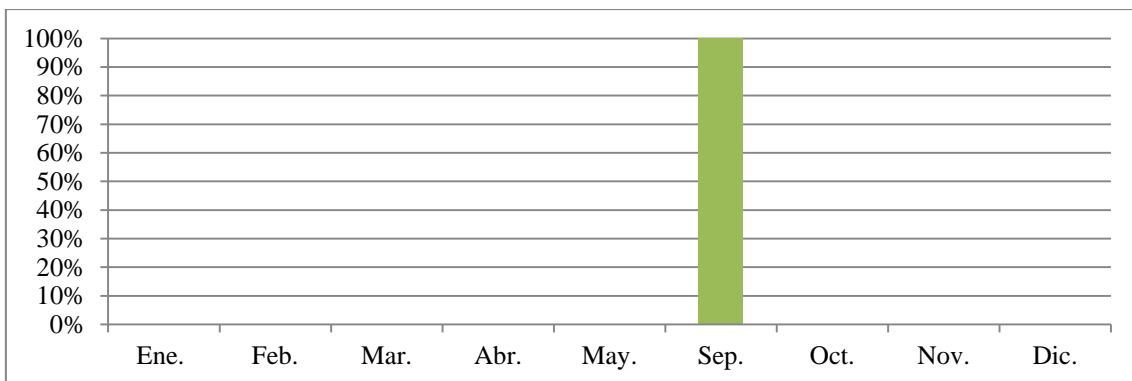


Gráfico 15. Porcentajes de textos sobre tenis mixto en *Sport*.

Fuente: Elaboración propia.

7.2. ANÁLISIS CUALITATIVO

7.2.1. “La guerra de sexos en el tenis”

Para empezar con el análisis de contenido vamos a analizar una de las portadas que más fácil se puede ver la guerra de sexos en el *Mundo Deportivo* sobre todo en el tenis. Esta primera noticia se titula “Vuelve la guerra de sexos al tenis” (*Marca*, 22-03-2016: 49).

En la noticia nos encontramos con dos fotos paralelas, la primera es Djokovic celebrando un punto y la segunda de Serena Williams de la misma forma, pero aun así aparece primero la foto de Djokovic. Además, si nos fijamos en los pies de foto, el de Djokovic dice textualmente "Celebrando un punto" y en el de Serena Williams que es la misma foto y celebrando también un punto, el pie de foto indica "Con el puño en alto". En las dos fotos que parecen idénticas y los pies de fotos deberían ser también parecidos.

LA JORNADA NBA

Equipo	Puntos	Asistencias
Atlanta	108	28
Brooklyn	102	25
Charlotte	101	24
Chicago	100	23
Denver	99	22
Golden State	98	21
Los Angeles	97	20
Memphis	96	19
Minnesota	95	18
Orlando	94	17
Phoenix	93	16
Portland	92	15
Sacramento	91	14
San Antonio	90	13
San Diego	89	12
Utah	88	11
Washington	87	10

NBA Anthony Davis no estará en los Juegos

París

Temperaturas

COMPARATIVA DE PREMIOS POR SEXO

Sexo	Premio	Valor
Hombre	Open de Australia	1.400.000 \$
Mujer	Open de Australia	800.000 \$
Hombre	Wimbledon	2.000.000 \$
Mujer	Wimbledon	1.000.000 \$

66

Serena Williams
Número 1 de la WTA

"Los que conozco ven el tenis porque están las Williams"

de este deporte". Novak Djokovic, número 1 mundial, no espasó la mecha tras conseguir su quinto título en el desierto californiano.

"La ATP debería luchar por más dinero porque las estadísticas muestran que tenemos muchos más espectadores en los partidos de hombres", indica. Serena, la mejor jugadora de la WTA, había dicho horas antes que "los aficionados que se me acercan dicen que miran tenis por mí y por mi hermana Venus".

Cada vez son más los torneos en los que coinciden hombres y mujeres, y ha habido casos en los que los tenistas han protestado como fue el caso de la edición del torneo de Madrid en 2009, en la primera edición del evento mixto en el Caja Mágica. Diana Shalva, la campeona, ganó 50.000 euros más que Roger Federer, vencedor del otro cuadro. De igual forma, la finalista y semifinalista también ingresaron más que sus colegas del otro sexo aunque la bolsa total era la misma.

Stacey Allister, ex presidenta del circuito femenino, se mostró dispuesta a aceptar que los partidos de chicas en cinco mangas "pero no solo lo han pedido", Allister es el año pasado en su cargo y ahora es ejecutiva de la USA. Las palabras de Allister Wells de Djokovic reflejan un sentir general en el tenis: "Yo no baso en estadísticas", dice Djokovic, que al igual que la mayoría, ve como los estadísticos vacían el torneo femenino y se llevan para ver a Federer, Nadal y compañía."

Imagen 1. Pieza publicada en *Marca* (22-03-2016: 49).

Cuando nos fijamos en el titular "Vuelve la guerra de sexos al tenis", podemos observar que *Marca*, en cuyo tratamiento informativo suele abundar más noticias de deportistas masculinos que ya veremos más adelante, en este caso intenta ser neutral y afirma la

polémica que siempre hay en los deportes referentes a los hombres en primer lugar y las mujeres dejándolas en un segundo, e incluso tercer plano.

Si vamos al cuerpo de texto, observamos que en los grandes torneos como Roland Garros, Open de Australia y otros Grand Slam, los ganadores fueron de ambos sexos, pero en el vestuario masculino son los propios jugadores los que piensan que las ganancias de las mujeres no deberían ser igual que el de los hombres, debido a que ellos juegan al mejor de 5 y ellas al mejor de 3. Estos pensamientos entre los propios tenistas hacen que la mujer pierda más fuerza y sea tratada de diferente manera a como se tratan a los hombres. Y esto se hace eco en las personas que siguen a los deportistas de elite como Djokovic, Nadal, Federer, etc. Pero, estos pensamientos no solo pasan por los tenistas, sino por la elite más alta del tenis como dijo Raymond Moore, director ejecutivo de *Indian Wells*, que afirmó "si yo fuera una mujer tenista me arrodillaría cada noche y daría gracias a Dios por el nacimiento de Roger Federer y Rafa Nadal, ellos son los que han llevado el peso de este deporte", queriendo dar la razón a los tenistas para que sus ganancias sean superiores a la de las tenistas, y así vemos como este pensamiento machista viene desde lo más alto del tenis, provocando así un papel de inferioridad en las mujeres tenistas que participan en grandes premios y llegan a ser número 1 del tenis al igual que los hombres. Stacey Allister, ex presidenta del circuito femenino, estaba dispuesta aceptar que los partidos de chicas en los *majors* sean al mejor de cinco mangas "pero no nos lo han pedido".

7.2.2. Tenistas de ambos sexos en un torneo: el Open de Australia

Nos detenemos, a continuación, a analizar de seis textos pertenecientes a los tres diarios sobre un acontecimiento deportivo, el torneo del Open de Australia.

7.2.2.1. Mundo Deportivo

En el titular "Federer se lesionó paseando con sus hijas" (*Mundo Deportivo*, 05-02-2016: 37), la carga deportiva está relacionada con su ausencia en los torneos de Rotterdam y Dubai. Y por lo tanto que el mes de baja que sufrirá el deportista debido a la lesión que tuvo paseando a sus hijas, algo extradeportivo que lo va dejar un mes fuera de las pistas. Por su parte, en el titular de "Garbiñe "evoluciona bien" de la fascitis plantar" (*Mundo Deportivo*, 15-01-2016: 37), podemos destacar que fue una lesión que tuvo la tenista y que es bastante común entre los participantes de este deporte. En comparación con la foto de Federer podemos ver que ambas son dentro de pistas de tenis por lo que se puede decir que el tratamiento es el correcto para dicho deporte. La frase "evoluciona bien" se encuentra entre comillas debido a que la tenista no está del todo recuperada para el Open de Australia.

En el cuerpo de texto ("Federer se lesionó paseando con sus hijas", *Mundo Deportivo*, 05-02-2016: 37), observamos cómo trata de forma deportiva la lesión del tenista, una

rotura de menisco que ocurrió el día posterior a su derrota ante Djokovic en el Open de Australia. Sigue con información de sus hijas y sobre cómo se produjo dicha lesión paseándolas por Melbourne. Una noticia que debido a la relevancia que tiene Federer, es noticia de interés. En el caso de Garbiñe ("Garbiñe "evoluciona bien" de la fascitis plantar", *Mundo Deportivo*, 15-01-2016: 37), en el cuerpo de texto vemos que es puramente información deportiva sobre la lesión que le ha causado la retirada de su anterior torneo el de Brisbane y que está casi lista para preparar el gran torneo del Open de Australia. En dicho texto sí podemos observar cómo el tamaño es algo menor que el de la noticia de Federer, pero tampoco podemos llegar a decir que hay una diferencia como para recalcar que ha sido menos tratado que el del tenista suizo

Respecto a las imágenes, la fotografía ("Federer se lesionó paseando con sus hijas", *Mundo Deportivo*, 05-02-2016: 37) muestra a Federer, con el vestuario de un partido saludando a los aficionados que fueron a verlo. Su rostro es alegre y seguro de su victoria. Aunque podemos ver que la foto es de archivo y no tiene nada que ver con la noticia en sí, puesto que la noticia trata sobre la lesión de Federer al pasear con sus hijas, un hecho que nada tiene que ver con el ámbito deportivo. Aun así la foto sí es de uno de sus partidos. En la imagen de Muguruza ("Garbiñe "evoluciona bien" de la Fascitis plantar", *Mundo Deportivo*, 15-01-2016: 37), en el torneo de Brisbane recibiendo una pelota de Varvara. Aquí podemos observar que es una fotografía deportiva de la tenista recibiendo una bola y con gesto de esfuerzo. No tiene nada que ver con la fotografía anterior de Federer, puesto que son noticias muy distintas, aun así las dos imágenes están dentro del ámbito profesional.

7.2.2.2. *Marca*

El titular "El peligro de Azarenka" (*Marca*, 16-01-2016: 64) resulta llamativo pese a estar en un tipo de letra demasiado pequeño y en una esquina de la página. Ya con dicho titular nos puede decir que la noticia va tratar del peligro que tiene Muguruza en el Open de Australia que es Victoria Azarenka, tenista que ha logrado el torneo de Brisbane. Por lo que el titular y noticia son bastante importantes para ser desplazado a un extremo de dicha página. En cuanto al titular "Otra vez Bautista" (*Marca*, 23-01-2016: 64), recalca la posición dominante de los hombres frente a las mujeres no solo por las palabras empleadas, sino por el tipo casi gigantesco de letra y el resalte en negrita. Y al compararlo con la noticia analizada anteriormente queda casi inexistente puesto que si se coloca un titular como el de Bautista frente al de Azarenka, se puede observar cómo taparía totalmente al segundo. Esto hace que la segunda información pierda toda importancia.

En el cuerpo de texto ("El peligro de Azarenka", *Marca*, 16-01-2016: 64), observamos que es puramente información deportiva de como la tenista Azarenka puede hacerle frente a Muguruza y de los logros de Azarenka. También intenta enlazar con Carla Suárez, cuyo éxito la ha colocado en la décima posición como favorita del torneo. Dentro del tratamiento informativo no hay mucho que destacar puesto que todo es de

ámbito deportivo pero sí podemos ver cómo el texto en sí tiene muy poca información del torneo cuando han dedicado una página entera para hablar de que Nadal y Djokovic han caído en cuadro distintos, por lo que quita cualquier interés al propio lector, no solo por la poca información de la noticia de Azarenka, sino porque hace complicado ver.

Por su parte, en el cuerpo de texto de la otra noticia ("Otra vez Bautista", *Marca*, 23-01-2016: 64.), vemos total lujo de detalles desde el mejor tenis de Bautista pasando por años anteriores hasta la comparación con otros tenistas españoles. No es que no merezca la importancia que merece este texto, sino que lo mismo debería de pasar con la noticia de Azarenka y, sin embargo, vemos que apenas hay información puesto que se podría leer en menos de 40 segundos. Destaca que Roberto es el primero que pasa la criba de los primeros partidos, también declaraciones del propio tenista y resultados del comienzo del Open de Australia; toda esta información es de interés y resulta bastante importante debido a que el ganador es español y ha pasado a octavos, pero es algo que debería de repetirse con noticias como la de Azarenka. No es de la misma nacionalidad, pero en un mismo torneo no vemos noticias con información tan detallada sobre el tenis femenino.



Imagen 2. Pieza publicada en *Marca* (16-01-2016; 64).

En el texto "El peligro de Azarenka" (*Marca*, 16-01-2016: 64), hay dos noticias, aunque una de ellas es muy difícil de ver. La principal es la separación en cuadros distintos en

el Open de Australia de Nadal y Djokovic, con foto de la figura de Nadal en grande. Pero la noticia a la que nosotros nos referimos es la de Azarenka que está situada en la esquina inferior del margen derecho, y lo destacable es que apenas hay una foto de dicho texto, siendo esta de igual o mayor importancia que la de Nadal y Djokovic. En la imagen principal del texto "Otra vez Bautista" (*Marca*, 23-01-2016: 64), vemos a Bautista celebrando su paso a octavos de final del Open de Australia, en una imagen bastante amplia que llega a ocupar toda la parte de arriba de la página. La posición de dominación de Bautista por el logro del pase a octavos es obvia y resulta llamativa para el lector que lo primero que verá al abrir la página 64 de *Marca*, será esta imagen que no queda incompleta, puesto que apenas falta algún detalle de todo, es amplia, nítida y se puede observar incluso los gestos faciales del propio tenista. Mientras que para la noticia anterior de Azarenka apenas vemos una sola foto.

7.2.2.3. *Sport*

El titular "Californiana Garbiñe" (*Sport*, 13-12-2016: 34) se refiere al entrenamiento preparatorio para el Open de Australia que lo realizó en California. Dicho titular no tiene ningún trasfondo sobre la guerra de sexos, es simple y bastante neutral. El segundo titular es "El tenis despide a Roberto Vizcaíno" (*Sport*, 13-12-2016: 34), refiriéndose al fallecimiento del tenista. Al igual que el titular anterior, a pesar de ser noticias totalmente distintas, no vemos ninguna diferencia relacionada con el tema que estamos tratando, pues podemos decir que para ser de las pocas noticias del medio, vemos que es bastante neutral a la hora de tratar dichos textos.

En el cuerpo de texto de "Californiana Garbiñe" (*Sport*, 13-12-2016: 34), observamos que la noticia es puramente informativa, relacionada con la preparación física de la tenista Garbiñe Muguruza para el Open de Australia. Los primeros párrafos son frases textuales de Muguruza hablando de cómo entrena, quién es su entrenador y básicamente como son sus días allí. Pero, en un pequeño apartado con el tema de "Navidades diferentes", observamos que trata de cómo son las navidades en Malibú y lo raro que le parece a Garbiñe pasar unas navidades con calor y Papas Noeles en las azoteas con ese clima tan cálido. Por lo que parece algo raro leer un tema tan poco relacionado con el preparamiento de Garbiñe. Sin embargo, después de dicho apartado vuelve hablar sobre las sesiones de entrenamiento y de cómo lo está llevando. Y para terminar lo hacen con la frase "Allí se encontrará con Rafa Nadal". No hablan de otras tenistas femeninas con las que también iba a coincidir. En el cuerpo de texto de la segunda noticia ("El tenis despide a Roberto Vizcaíno", *Sport*, 13-12-2016: 34), le hacen una especie de homenaje recordando toda la trayectoria del tenis de Roberto Vizcaíno, algo normal debido a que es una despedida de este gran tenista, por lo que al comparar ambas no podemos hacer mucho hincapié en el cuerpo de texto. Además, podemos añadir que este cuerpo de texto está situado en la esquina derecha de la página y la noticia anterior ocupa gran parte de la página. Puesto que todo este texto trata sobre la trayectoria deportiva de Vizcaíno y no se habla nada de su vida privada, en esta noticia toda la información es puramente deportiva y finaliza con un "adiós" por parte del periódico *Sport*.

TENIS > SE PREPARA EN LOS ÁNGELES PARA LA PRÓXIMA TEMPORADA

Californiana Garbiñe

Garbiñe Muguruza está encantada con el ambiente que se respira en **Los Ángeles** y **Malibú** para realizar la habitual pretemporada. La hispano venezolana se siente afortunada de poder hacer lo que más le gusta... incluso en estas fechas

NEUS YERRO
Barcelona
@neusyerro

Garbiñe Muguruza ya piensa en 2017. La hispano venezolana está en Los Ángeles realizando la pretemporada y se siente a las mil maravillas, según se desprende de su blog. "Me gusta por varias razones. Por una parte, el clima. Aunque creo que no es tan caluroso como Florida, donde bastantes tenistas hacen su pretemporada, California tiene un clima agradable y el sol nos acompaña siempre. Otra de las razones es la localización, a medio camino de Australia. Así cuando pagamos el salto hacia allá a final de mes, el cambio horario no será tan

fuerte. Y también ayuda que mi entrenador (**Sam Sumyk**) tiene su familia aquí, así que conocer gente para entrenar, tenernos todas las instalaciones a nuestra disposición. Además el ambiente de energía positiva, estilo de vida sano y deportivo... Todo eso se respira en el aire y ayuda a tener la energía a tope", escribe instalada en una casa en el área de Malibú. **Garbiñe** disfruta, y mucho, "de paseos por la arena y las piscinas de sol... aquí son fantásticas! Hay muchos surfistas, es un poco como en las pelis. Aún no me he animado a subirme en una tabla. Veremos...".

NAVIDADES DIFERENTES Para **Muguruza**, unas Navidades con calor son algo "chocante". "Ver a todos esos muchos de **Papa Noel** trepando por las casas y eso re-



nos con luces en un ambiente tan playero... es algo extraño. La verdad es que esta época del año es siempre algo diferente para los tenistas comparado a lo que me imagino vivir vosotros en casa. Para nosotros se mezclan las ganas que tenemos de ponernos en marcha con el ambiente relajado y familiar. La Navidad la pas-

aré con mi familia pero Año Nuevo ya me pillaré en Australia... Como siempre". Pero ella no lo considera en absoluto un problema. Ni tampoco un sacrificio. "Es una de esas cosas que siempre me preguntan... Si no echo de menos perderme esas situaciones tan cotidianas para la mayoría. Pero lo cierto es que

Aquí hay energía positiva y estilo de vida sano y deportivo

Pasaré Navidad en familia pero Año Nuevo me pillaré ya en Australia

no lo vivo así. Me lo comen como si me estoy perdiendo algo pero al contrario, para mí es una gozada poder hacer lo que más me gusta, y eso es jugar el tenis. Me siento muy afortunada de poder hacerlo y de contar con el apoyo incondicional de los míos para que lo haga", confiesa **Garbiñe**. El trabajo la está esperando en estos días previos a las fiestas navideñas. Sesiones débiles de entrenamiento, con trabajo en pista y también en el gimnasio. Para ella, la temporada empieza de nuevo en Brisbane. Y allí va a coincidir con otros otros, con **Rafa Nadal**.

Team's Motor
Entrega 10 unidades del nuevo C-HR Launch Edition

TOYOTA

Durante este mes de diciembre **Team's Motor**, el concesionario oficial de Toyota en Barcelona, ha entregado las primeras diez unidades de los 200 automóviles **C-HR Launch Edition**, especial lanzamiento por internet, que ha efectuado Toyota España.

El Toyota C-HR aparece el tercer puesto en España, del modelo que mejor tirará el segmento C-SUV. La Andalucía es el territorio del nuevo Toyota C-HR ya que el fabricante presenta la última generación del automóvil en su versión Full Hybrid, presentando un consumo combinado de combustible de apenas 5,9 l/100km.

Toda la información se pueden acudir a la central **Toyota Team's Motor** de la calle Pavia, 29-30 desde donde también pueden pedir el primer depósito de 225 € con PayPal Drive, de la día autorizado del motor.

FALLECIÓ A LOS 59 AÑOS > ENTRENÓ A ARRESE Y CARLOS COSTA

El tenis despidió a Roberto Vizcaíno

N.V.
Barcelona

Noticia triste para el tenis español, que despidió a un referente de la década de los 70 y 80 pero, por encima de todo, a una gran persona: **Roberto Vizcaíno**. Desgraciadamente **Roberto** nos ha dejado siendo aún

demasiado joven (59 años). Fue un gran emprendedor, un invigable luchador (llevaba dos años combatiendo una larga enfermedad) y un gran amante de este deporte al que dedicó su vida.

Primero, como profesional de la racqueta (fue subcampeón de España individual y campeón de dobles); después, como técnico. Junto a su amigo **Jordi Arrese**, con quien compartió el camino hasta la plaza de Barcelona 92, y también con **Carlos Costa**, que llegó al top ten y que actualmente es el mánager de **Rafa Nadal**. Probó fortuna como director de torneos (suñó cuando el espectáculo 'challenger' de Andorra y después en Barcelona, en el Bonasport). Ahora traba-



Roberto Vizcaíno celebraba el segundo de consolas con VALENTI ENVICH

ja en el CT Masnou. En ocasiones uno tiene la fortuna de cruzarse con gente encantadora, que transmite buenas vibraciones que te reach con una sonrisa, sin prejuicios ni pretensiones. Personas que te cautivan al segundo de conocerlos. Así era **Roberto**. Desde **SPORT** nos unimos a las condolencias del mundo del tenis.

Imagen 3. Pieza publicada en *Sport* (13-12-2016: 34).

En la página 34, podemos encontrar dos textos. En el primero ("Californiana Garbiñe", *Sport*, 13-12-2016: 34), encontramos la foto en un tamaño medio de Garbiñe Muguruza en el gimnasio preparándose para el Open de Australia. La podemos ver bastante concentrada y ejercitando la parte dorsal de la espalda. Por lo que vemos es una foto dentro del ámbito deportivo, algo bastante inusual, pero dentro de las pocas noticias que tiene el medio del Open de Australia, la principal es Muguruza entrenando. En el segundo texto dentro de la misma página, es de Roberto Vizcaíno ("El tenis despidió a Roberto Vizcaíno", *Sport*, 13-12-2016: 34) con motivo de su fallecimiento y la foto es él mismo en una rueda de prensa con americana y camisa. Al observar ambas fotografías, podemos decir que son totalmente distintas, puesto que una es deportiva y la siguiente esta dentro del mismo ámbito, pero la imagen es mucho más cuidada debido a que el tema es la despedida de Roberto Vizcaíno, por lo que no vemos ninguna diferencia entre ambos sexos relacionada con las fotos vistas.

7.2.3. Entrevistas a tenistas mujeres y tenistas hombres

A continuación, se reflejan los resultados del análisis sobre el tratamiento otorgado a tenistas mujeres y tenistas hombres en cinco entrevistas.

7.2.3.1. *Mundo Deportivo*

En el titular "Ivanovic, ex nº 1, cuelga la raqueta" (*Mundo Deportivo*, 29-12-2016: 30), vemos reflejado la importancia de Ivanovic de haber sido la nº 1 del tenis femenino y resalta la noticia de haberlo dejado por varios motivos que explica después la tenista en la entrevista. Resalta el apellido de la tenista en la frase y luego hay varios datos de interés y especial relevancia en el propio titular por lo que muestra la importancia que le da a la propia tenista.

En el cuerpo de texto observamos que la noticia es puramente de información deportiva. Empieza hablando de sus logros conseguidos, de por qué empezó en el mundo del tenis y los problemas que tuvo en el mismo y le hizo abandonar su carrera como deportista. Toda esta información se encuentra en los primeros párrafos y parece muy bien encaminada la entrevista, pero al final de estos primeros párrafos el periodista empieza hablar de un tema que poco tiene que ver con el deporte, como las portadas que ocupó Ivanovic por su belleza "no paso desapercibida", según narra Lluís Carles Pérez, y nos habla de una especie de ranking en el cual está considerada como una de las deportistas más sexys de los últimos años, un dato que queda fuera de la información dada anteriormente por la tenista, y que no suele darse en entrevistas o noticias sobre tenistas masculinos.

De hecho la palabra "sexy" no es utilizada en las noticias o portadas anteriores que tratan sobre el Open de Australia y los tenistas masculinos, puesto que es algo que queda fuera del ámbito deportivo y que no tiene nada que ver con las cualidades de la tenista, sin embargo, sí se utiliza para el tenis femenino y bastante en estos casos. La propia tenista afirma. "no me encuentro glamurosa, no me veo exactamente así aunque sea bonito que te lancen piropos. El aspecto físico no ayuda a ganar partido". Después vuelve a encaminar la entrevista de una manera más deportiva, sobre sus poderosos golpes e incluso habla sobre la Guerra de los Balcanes, que cuenta lo que hizo para salir del país ("Ivanovic, ex nº 1, cuelga la raqueta", *Mundo Deportivo*, 29-12-2016: 30).

En la imagen, podemos observar a la tenista con el trofeo de campeona de Roland Garros de 2008, el mismo año que alcanzó el número uno del tenis femenino mundial. La fotografía ocupa gran parte de la página. En la fotografía aparece sujetando el trofeo con las dos manos y sonriendo después de haberlo ganado, con ropa deportiva, por lo que la imagen está dentro del ámbito deportivo, por lo que seguimos viendo que el tratamiento de las imágenes en este medio sigue siendo más neutral. Es la única entrevista que podemos encontrar dentro de este medio y el hecho que la entrevista sea de tenis femenino nos dice que le dan la importancia que se merece.

30 POLIDEPORTIVO

MUNDO DEPORTIVO Junio 29 de diciembre de 2016

TENIS La serbia, campeona de Roland Garros en 2008, se retira con 29 años al no poder jugar ya a su mejor nivel

Ivanovic, ex nº 1, cuelga la raqueta

Luis Carlos Pérez

► Ana Ivanovic, ex nº 1 mundial, anunció ayer su retirada. La serbia, campeona de Roland Garros en 2008, cuelga la raqueta a los 29 años por los problemas físicos que le impiden rendir a su mejor nivel.

«Ha sido una decisión extremadamente difícil, pero hay muchas cosas que celebrar. Mi cariño y mi mayor agradecimiento para todos. Quiero expresar mi gratitud a todos mis maravillosos fans por apoyarme durante este largo e increíble viaje, 13 años de tenista profesional», dijo Ivanovic, actual nº 63 mundial. La tenista belodramática se retira con 15 títulos, con Roland Garros 2008 al frente, y otras ocho finales, dos de ellas del Grand Slam, el año anterior en París (2007) y Australia 2008.

«Empecé a soñar con el tenis cuando tenía cinco años y veía a Monica Seles. Con el tiempo llegué al nº 1 y alcancé cotas con las que nunca habría soñado. He ganado 15 títulos individuales, jugado tres finales del Grand Slam y la final de la Fed Cup. No está mal para una pequeña chica de Serbia», añadió Ana.

«Pero ver esas alturas en cualquier deporte profesional exige una forma física máxima. Las lesiones han dificultado mi carrera. Por mí misma, mis fans y todos aquellos jóvenes que podrían verme, tal como yo veía a Monica, sólo puedo jugar si lo puedo hacer a mi máximo nivel. Como no puedo hacerlo más, es hora de moverse. Mi amor por el tenis permanecerá muy cerca de mi corazón. No desapareceré completamente del circuito. Estoy entusiasmada por el nuevo camino que tengo por delante», concluyó Ivanovic sin especificar a qué se dedicará ahora.

Ana también copió muchas portadas por una belleza que no pasó desapercibida para patrocinadores, fotógrafos y seguidores en todo el mundo. De hecho, está considerada una de las deportistas más sexies de los últimos años. Ella, sin embargo, siempre pasó por delante su carrera deportiva.

Pistas de tenis en la piscina
«La gente viene a verme por mi tenis. No me encuentro glamorosa, no me veo exactamente así aunque sea bonito que te lancen piropos. El aspecto físico no ayuda a ganar partidos, debe ser secundario. La gente me conoce por el tenis, no por ser guapa. Nunca elegí una sesión fotográfica antes que un entrenamiento. El tenis es mi prioridad. Nunca preferiría ser modelo a tenista», aseguró durante su carrera Ivanovic, que se casó meses atrás con el futbolista alemán Bastian Schweinsteiger.

Los inicios de Ivanovic en el tenis tuvieron un curioso episodio. «En mi club había una piscina olímpica. En invierno, como era muy caro calentar toda la instalación y no iba casi nadie, decidieron vaciarla e instalaron una moqueta para convertir el espacio en dos pistas de tenis. Es verdad. Ahí empecé a entrenarme. En verano, al teníamos pistas de tierra».

Ahí aprendió a conectar sus poderosos golpes, casi siempre paralelos «porque no se podían buscar golpes cruzados, eran demasiado peligrosos con la pared tan cerca». Aunque para peligro, la Guerra de los Balcanes y los bombardeos de 1999 sobre Belgrado, cuando la OTAN lanzó su ofensiva contra Slobodan Milosevic. «Tuvo muchos problemas para salir del país, no conseguimos el visado y tuvimos que viajar a Hungría en autobús. Fue duro, creí que no volvería a jugar al tenis, sobre todo durante los bombardeos en Belgrado», recordó Ana, que escapó de la guerra. Llegó a Suiza y, con los años, a la cima del tenis.

LAS FRASES

Ana Ivanovic

► Ha sido una decisión muy difícil tras un viaje increíble de 13 años

► He alcanzado cotas con las que nunca habría soñado, pero eso exige una forma física total

► Las lesiones han dificultado mi carrera. Por mí y por todos, sólo puedo jugar si lo puedo hacer a mi máximo nivel. Como no puedo, es hora de moverse

AJEDREZ/PARTIDAS RÁPIDAS
Ivanchuk sucede a Carlsen como campeón mundial

Vassily Ivanchuk destronó ayer a Magnus Carlsen, de 26 años y ganador de las dos ediciones anteriores, como campeón del Mundial de partidas rápidas, en Doha (Qatar), 15 minutos por jugador más 10 segundos por movimiento. Conocido como 'Chuky' en el mundo del ajedrez, el ucraniano terminó con 11 puntos de 15 posibles, empatado con el ruso Alexander Grischuk, actual campeón de la modalidad relámpago, y el propio Carlsen, segundo y tercero, respectivamente.

Ivanchuk ratificó con 47 años su enorme talento y se benefició de un regalo inesperado de un punto tras un error garrafal del indio Viswanathan Anand en la penúltima ronda.

Carlsen, que reveló el mes pasado el título mundial absoluto ante el ruso Sergey Karjakin, empezó la 3ª y última jornada del campeonato con una derrota frente al ucraniano Anton Korobov que le puso casi imposible la victoria. Sin embargo, el noruego encadenó luego tres victorias seguidas (Santosh Vidit, Alexander Blazniets, Jan Nepomniachtchi) y llegó a la ronda definitiva el último de un quinto empatado a 10.

Carlsen necesitaba una victoria frente a Mamedyarov que consiguió, pero Ivanchuk también hizo los deberes y se aseguró el título al vencer a Melkumyan. Carlsen sufrió tres derrotas en 15 partidas. En la segunda cayó ante Parsiada, encajó cuatro victorias antes de perder con Ivanchuk y también claudicó ante Korobov. El español David Antón terminó 7º.

HOCKEY PATINES La disputan el equipo catalán y el At. Huracán argentino (20.30 h)

La Copa Intercontinental, en Vic

► El Club Patí Vic y el Club Atlético Huracán de Buenos Aires disputarán hoy en el Pavelló Olímpic de Vic (20.30 h Esport 3) el título de campeón de la Copa Intercontinental de hockey patines correspondiente a la temporada 2014-15, que el club catalán juega como subcampeón de la Liga Europea de aquella campaña por renuncia del Barça Lassa y el argentino como campeón sudamericano.

La competición, que históricamente ha sido intermitente y en los últimos años se ha disputado en Europa, ha desatado una polémica entre la Federación Internacional de Roller Sports (FIRS) y el Comité Europeo de Rink Hockey (CERH), que no la reconoce. El Huracán y el Barça tienen cinco títulos y la última edición se celebró la temporada 2013-14, cuando los argentinos ganaron por 9-2 en el Palau Blaugrana al Petroleros de Mendoza argentino. Sólo una vez en 1986 cuando el Unión Vecinal de Trinidad de San Juan ganó al Barça a doble partido en Argentina -el campeón sudamericano siempre al europeo. En el Huracán destaca Pablo Cabañuz, de 39 años, ex jugador del Alcy.

Presentación de la Copa Intercontinental en Vic. Hoy le juegan el CP Vic y el Huracán (foto: M. Ferris)

Imagen 4. Pieza publicada en *Mundo Deportivo* (29-12-2016: 30)

7.2.3.2. Marca

En el titular "A veces yo soy mi peor enemiga" (*Marca*, 24-04-2016: 80), observamos que es una frase textual de la tenista Muguruza, en la vemos cómo intenta decir que ella misma es al que provoca sus problemas en el tenis. A simple vista, el titular no parece dar tantos detalles, pero deja entrever que será lo que veremos en el cuerpo de la entrevista. Tampoco vemos una diferencia de sexos, puesto que es puramente informativo y dentro del ámbito deportivo. Por su parte, el titular "Nadal tiene que recuperar esa aura de invencible" (*Marca*, 21-12-2016, p. 48), recoge una de las frases de la entrevista a Carlos Moyá, en la cual habla sobre Nadal intentando decir que debe volver a ser el campeón que era hace unos meses. Al comparar ambos titulares el de Muguruza y el de Moyá vemos que ambos no tienen mucha diferencia en cuanto a sexos, es decir son dentro del ámbito deportivo y no vemos una diferencia entre ambos.

En el cuerpo de texto de "A veces yo soy mi peor enemiga" (*Marca*, 24-04-2016: 80), observamos que al principio de entrar en la entrevista, hay una pequeña introducción en la que encontramos la frase "Se acababa de bajar de unos tacones de 10 centímetros", un dato que para empezar una entrevista deportiva no nos aporta nada de importancia sobre la tenista, sobre todo cuando la información intenta tratar datos como que ha sido

En la entrevista a Muguruza ("A veces yo soy mi peor enemiga", *Marca*, 24-04-2016: 80), encontramos varios fotografías de ella mientras le hacían las preguntas en su casa. La primera imagen con la que nos encontramos es la de Garbiñe posando frente a un espejo y con una pose que para nada hemos llegado a ver a ningún tenista masculino; tiene ropa deportiva pero de vestir, vaqueros, botines y una chaqueta. Lo que hay que destacar de esta imagen es la pose en la que se encuentra la tenista, puesto que es más propia de una modelo que de una tenista profesional y esto refleja las diferencias a la hora de realizar una fotografía a una tenista que a una tenista, pues ambas son totalmente diferentes. En la siguiente página de la entrevista encontramos tres fotografías, pero nos centraremos en la imagen que más ocupa la página y es una donde Muguruza está tirada en un sofá con otra nueva pose, como si se tratara como hemos dicho antes de una modelo, cuando jamás veremos a un tenista posar de esta manera para una entrevista profesional. Son imágenes que dejan ver el lado sensual de la tenista y no retratan, ni reflejan el lado deportivo de la misma.



Imagen 6. Pieza publicada en *Marca* (21-12-2016: 48).

En la entrevista realizada a Carlos Moyá, ("Nadal tiene que recuperar esa aura de invencible", *Marca*, 21-12-2016: 48), aparece una imagen en la que podemos observar como Moyá abraza a Nadal en una posición más alta que él. Vemos cómo no tiene nada que ver las imágenes de la entrevista de Muguruza, puesto que la de este último es totalmente deportiva. Los dos tenistas van con ropa deportiva y parecen que hayan

salido de un torneo, mientras que en las de Muguruza sus poses, su ropa, muestran otro lado distinto al de un deportista profesional y, sin embargo, cuando salen tenistas masculinos las fotografías tomadas son desde un torneo, pista de tenis o, incluso, si son entrevistas más personales no suelen posar de la manera en la que la tenista Garbiñe lo hace. El enfoque de las dos entrevistas son totalmente opuestos y el tema es el mismo.

7.2.3.3. *Sport*

En el titular "Rafa Nadal nunca se fue; el tenis lo necesita" (*Sport*, 13-05-2016: 31), podemos ver varias cosas, entre ellas, la importancia que se le da a la figura de Nadal, tanto que incluso se dice que "el tenis lo necesita", siendo algo tan global como un deporte en el que participan cientos de deportistas y personifican dicho deporte en una persona. Algo que sí es extraño de ver en el caso del tenis femenino. Pero que en este caso es bastante común sobre todo tratar a varios deportistas como Nadal, Djokovic, Federer, como si de dioses del tenis se trataran. Sin embargo, tenistas como Serena Williams, Sharapova o Garbiñe son tratadas como unas simples deportistas en la mayoría de medios, incluso son apartadas muchas veces de grandes portadas por tenistas como los mencionados anteriormente.

En el cuerpo de texto, observamos que está enfocada en el personaje de Nadal, pero ha sido realizada a Boris Becker, entrenador de Novak Djokovic, que ahora dirige a Rafa Nadal. En dicha entrevista, habla de cómo es entrenar al número 1 del mundo y de cómo ve a Nadal sobre las pistas. En toda la entrevista que le realizan a Boris, el tema principal es Nadal y, como ya hemos visto antes, observamos que parece que el tenis en general va dirigido o está encaminado en las grandes figuras masculinas. La realidad es que hay muchos deportistas tanto hombres como mujeres que son leyendas en el tenis, pero que los medios de comunicación apenas hablan de ellas, solo se dedican a ensalzar las grandes historias alrededor de los tenistas y cuando tenistas como Williams o Muguruza que son grandes deportistas ganan algún premio son enfocadas de una manera distinta y en las entrevistas se dedican a realizar preguntas sobre su físico mas que por su carrera deportiva.

En la entrevista, vemos que en la esquina superior izquierda se encuentra la imagen del tenista, con un tamaño medio. En dicha imagen Nadal se encuentra golpeando una bola dentro de un partido. Dicha fotografía está dentro del terreno deportivo y nos hace ver la dificultad que hay para encontrar la misma imagen en las tenistas. También hay que señalar que en el diario de *Sport* la única entrevista que encontramos es a un tenista masculino y no hay ninguna entrevista a tenistas femeninas, vuelve a predominar el tenis para hombres y dedicado especialmente a ellos.

Sabadell CON EL TENIS

VIERNES 13 MAYO 2016 | SPORT | SPORT TOTAL 31

ente

LA ENTREVISTA ► BORIS BECKER HABLA PARA SPORT

“Rafa Nadal nunca se fue; el tenis lo necesita”

El alemán Boris Becker, entrenador de Novak Djokovic, asegura que es un placer dirigir al número uno del mundo

CARLOS GALINDO
@cgalindo

Usted es una de las más grandes leyendas del tenis. Ganó Wimbledon por primera vez en 1985, cuando aún no había cumplido los 19 años. ¿Qué recuerdos le quedan de aquella época...?

Carlos Galindo: Fue una etapa maravillosa. Ser deportista de élite es un lujo para cualquier persona. Me considero un privilegiado.

¿El tenis es un trabajo?

Becker: El tenis es una profesión vocacional. Le das pasión y le entregas una forma de vida.

Confiesa. ¿Ha un cabeza loca en su juventud?

Becker: Vive la vida a mi modo. Traté de no molestar a nadie y pido a cambio que tampoco interfirieran en mí. Como todos los jóvenes, tuve mis momentos pero después, la edad me puso en mi sitio (verie socorramente).

Háblame de su relación con Djokovic...

Becker: Era comentarista de televisión de la BBC y de Sky en los grandes torneos. Por lo que sé, Novak escuchó algunos de mis comentarios y parece que mis palabras le impactaron. Tal vez pensó que lo que él le podía ayudar en ese momento de su carrera deportiva. Me llamó su manager, quedamos para vernos, hablamos a los siete días, ya le estaba entrenando.

¿Cómo es su relación?

Becker: Funciona muy bien. Se más explícito, por favor. ¿No es

así como el baloncesto. Y, además, está dispuesto a aprender de todo el mundo. Pero a que el número 1 del mundo, no se cree Dios. Es humilde. Y habla cinco idiomas. Le preocupa la situación actual y siempre está dispuesto a ayudar a los otros. Con él se puede hablar de política, de economía... De todo. De gusto.

¿Le interesan los Juegos de Río a “Nole”?

Becker: Le interesan mucho. El tenis olímpico creció mucho y en Pekín 2008 y Londres 2012 disfrutamos de dos eventos de alto nivel, con Rafa ganando en China y Murray, ante su público, en la pista central del All England Club. Djokovic quiere jugar en Brasil en individual y también en dobles.

Cambios de tercio. ¿Qué me dice de la mala racha que tuvo Rafa Nadal?

Becker: En mi opinión, Rafa nunca se fue. Que se haya impuesto en los torneos de Mónaco y Barcelona no es ninguna sorpresa. En el Principado, y con Nole eliminado supo aprovechar su momento. En realidad, me alegro que vuelva a su mejor nivel.

¿Y eso...?

Becker: Cuando están en pista Djokovic, Federer, Rafa y Murray el tenis sale ganando.

¿Qué opina de los últimos episodios de dopaje vinculados al tenis?

Becker: El tenis es olímpico y ha de respetar las reglas. Además, se ha convertido en un deporte global, lo que exige gran responsabilidad por parte de todos.

Y del caso Sharapova. ¿qué me dice?

Becker: No lo conozco en profundidad. Además, creo que el veredicto todavía no se ha producido, por lo que habrá que esperar. Quisiera pensar que todo es fruto de un error pero no sé yo...

Problemas para Roland Garros

Becker: Después de vencer en el torneo de Madrid, la semana pasada y de jugar en Roma, llegará el turno de París, el único Grand Slam que nunca ha ganado. Le tiene muchas ganas.

M.A. Barcelona

Federer se despide de Roma con frustración

No está siendo un buen año para Roger Federer. Sus problemas físicos están condicionando su temporada y el suizo se siente impotente. “Es frustrante saber que no puedes jugar con libertad”, confesó tras caer eliminado en Roma después de perder en octavos de final ante Dominic Thiem en dos sets (7-6 y 6-4). Problemas en su rodilla izquierda se sometió a una artroscopia en febrero, molestias en la espalda y un virus estomacal han mermado sus fuerzas en las últimas semanas. No estuvo en Miami, en Montecarlo cayó en cuartos y luego tuvo que renunciar a jugar en Madrid. Su recuperación

en Roma ha durado poco. “Las últimas semanas han sido duras para mí. No creo que en este momento pueda hacer un gran torneo en París”, apuntó Federer, quien no descartó la renuncia a última hora al Grand Slam francés. “Si me siento así, no jugaré en Roland Garros”, dijo según apuntó el periodista Ben Rothenberg. Sin duda, los problemas físicos y la edad (cumple 35 años en agosto) están pasando factura al tenista helvético.

“Si me siento así, no jugaré en Roland Garros”, apuntó el tenista suizo con resignación

“Nole” habla cinco idiomas, le encanta todo el deporte... y no se cree Dios

Imagen 7. Pieza publicada en *Sport* (13-05-2016: 31).

7.2.4. Los casos de dopaje en tenistas mujeres y tenistas hombres

7.2.4.1. Mundo Deportivo

En el titular "Sharapova "regresa" el lunes en Las Vegas" (*Mundo Deportivo*, 06-10-2016: 32), vemos que hace hincapié en la palabra "regresa" debido a que se ha llevado varios meses sin poder jugar por la sanción que le hicieron por dopaje. Y vuelve a Las Vegas para una exhibición. Después de todos los titulares sobre el dopaje de Sharapova se ha creado bastante interés en la rusa, sin embargo, en otras ocasiones cuando ha sido reconocida por sus triunfos nunca había tenido tanto protagonismo como ha sido en este caso.

En el cuerpo de texto, observamos que prácticamente se habla de su vuelta a las pistas y en este caso a la exhibición que tiene en Las Vegas, pero prácticamente la noticia es sobre su dopaje y han tenido bastante noticias que solo trataban el caso, pero pocas veces se ha tratado tanto el nombre de la rusa en el terreno deportivo, contando que es una de las tenistas más famosas debido sus golpes de pelota en el tenis.

En la imagen, vemos que ella está con gafas de sol y mirando al horizonte. De dicha fotografía no podemos sacar demasiadas conclusiones pero sí podemos ver cómo sacan de nuevo a una tenista de manera arreglada e incluso con gafas de sol.

7.2.4.2. Marca

El titular "He dado positivo" (*Marca*, 08-03-2016: 82) es una frase textual de María Sharapova, reconociendo el resultado de sus análisis, siendo este positivo. Volvemos a ver cómo el titular es tratado de una forma más dramática, debido al hecho cometido y siendo en negrita y ocupando la parte superior de arriba, cuando pocas veces hemos visto un titular así en *Marca* por una tenista.

En el cuerpo de texto, observamos que empieza con la posibilidad de la retirada voluntaria de Sharapova y el positivo en Meldonium o Mildronate en un control antidopaje, realizado en el último torneo de Open de Australia, siendo este el único torneo disputado por la tenista este año, lo cual hace más vistosa la noticia. En el propio torneo apenas se habla mucho de la rusa. El tratamiento informativo es distinto cuando la tenista gana algún partido en pista que cuando es acusada por dopaje. Toda la información restante es sobre el caso de dopaje y de cómo se siente la tenista rusa, por haberlo hecho.



Imagen 8. Pieza publicada en *Marca* (08-03-2016: 82).

En este caso, el periódico dedica una página entera a la noticia de Sharapova dando positivo en un caso de dopaje, algo bastante inusual debido a que Marca ha dedicado muy pocas páginas completas a tenistas femeninas y, sin embargo, en este caso le dedica toda una plana. Este tipo de casos vemos la importancia que le da cuando una de las mejores tenistas del mundo sale a toda página cuando en ediciones anteriores le dedicaban solo media plana o menos. La imagen que sale de la tenista aquí es bastante grande y se nota en su cara la preocupación por haber sido culpada por dopaje y haberlo reconocido.

7.2.4.3. *Sport*

En el caso del titular "Nadal, transparencia total" (*Sport*, 27-04-2016: 33), el periódico deja claro que Nadal no es culpable en este caso de dopaje, aún no sabiendo el medio los análisis del mallorquín, y como ocurre en los casos anteriores ya habían deducido que María Sharapova era culpable por consumir sustancias extrañas. Aparte de lo que ya hemos visto, el propio titular no absuelve totalmente al tenista sin llegar a crear ninguna duda en el lector, y dejando claro que ha sido totalmente claro antes sus declaraciones. Este titular es el único que vemos sobre los análisis de Nadal.

En el cuerpo de texto observamos que Nadal habla claro sobre los casos de dopaje y dice sin ningún problema que él no tiene nada que ver con ello. Pese a no saber aún sus resultados el tenista apuesta por un tenis limpio y está a favor de que haya aún más pruebas para que no queden tenistas dopados. Pero en todo el cuerpo de texto apenas existe la posibilidad de afirmar el posible dopaje de Nadal. El propio tenista pide que se difundan sus resultados cuanto antes, pues está seguro que no tiene nada que esconder, aun así son tratamientos informativos distintos pese al dopaje confirmado de Sharapova las informaciones sobre la tenista abruman los medios y el posible caso de dopaje del tenista apenas sale en la mayoría de los medios, puesto que *Sport* es el único que ha sacado esta noticia.

En este medio vemos que la fotografía es la de Rafa Nadal lamentándose por un punto en contra, y la noticia es la posibilidad del tenista por posible caso de dopaje. Sin embargo, al contrario que ocurre con Sharapova solo encontramos una imagen y una noticia sobre este caso y demasiadas sobre el caso anterior de la tenista rusa. Volvemos a ver cómo la forma de retratarlo a partir de una foto es totalmente distinta. En este caso Nadal sale con ropa deportiva y dentro de una pista y, en los casos anteriores, Sharapova sale con ropa arreglada y en ruedas de prensa. Está claro que deja en peor situación a la tenista este tipo de imágenes.

TENIS • RAFA QUIERE EXTERMINAR CUALQUIER ATISBO DE SOSPECHA

Nadal, transparencia total

El manacorí no permitirá a nadie cuestionar su limpieza y, un día después de querrelarse contra la exministra gala de Deportes, **Roselyne Bachelot**, pidió ayer a la Federación Internacional de Tenis que divulgue los resultados de sus análisis



DAVID RUBIO Barcelona

Rafa Nadal no se ha conformado con la querrela que presentó el lunes contra la exministra francesa de Deportes, **Roselyne Bachelot**, quien lo acusó de manera caprichosa e infundada de recurrir a prácticas de dopaje. El manacorí está decidido a ir lo más de cara posible y consciente de que no tiene nada que esconder, ayer pidió por carta a la Federación Internacional de Tenis (ITF) que haga públicos los resultados de todos sus controles antidopaje tras las referidas insinuaciones de la **francesa Bachelot**. "Se cuantas veces he sido controlado dentro y fuera de la competición. Por favor, haga público mis datos. Por favor, publique mi pasaporte biológico, mi historial completo de controles antidopaje", demandó el tenista balear en la misiva que envió al nuevo presidente de la ITF, el estadounidense **David Haggerty**. **Rafa Nadal** no quiere dejar al libre albedrío el más mínimo atisbo de duda sobre su limpieza y por ello insiste a **Haggerty** para que haga públicos "sus resultados que salgan de los laboratorios cada vez que sea controlado".

Por favor, haga públicos mis datos. Publique todo mi historial de controles

El tenis tiene que convertirse en un estandarte mundial de honestidad



Rafa Nadal no tiene nada que esconder y aboga por la máxima transparencia en la lucha contra el dopaje. EFE

"He sido recientemente acusado públicamente por una antigua ministra de Deportes de un país tan importante como Francia de ser un dopado y de haber estado cubierto por los autoridades", prosigue el relato del insular. "Considero inaceptable e injusto que alguien a quien se supone cierto conocimiento del deporte pueda decir públicamente eso sin pruebas o evidencias", escribió **Nadal** un día después de su anunciada querrela contra **Bachelot**.

Sin embargo, la reacción de **Nadal** no responde solo a las acusaciones de la exministra. Y es que las palabras de la exdirigente perteneciente al partido "Unión por un Movimiento Popular". Unos meses antes, en plano Roland Garros la controvertida revista francesa "Charlie Hebdo" mostró su cara más cobarde al caricaturizar en su portada a un tenista al que muchos identificaron como **Rafa Nadal** para ironizar sobre el dopaje en el deporte.

MÁS NADAL

UNOS 23 METROS DE ALTO EN SU VILLA DE PALMA

El peso de 23 metros que **Nadal** compró en septiembre llegó ayer a Palma.

JUGADOR BALEAR EN LA VILLA OLÍMPICA

Nadal despacha al aeropuerto de Segaladeira (Gran Canaria) de Breda y afirmará volver a Mallorca.

"Desde el inicio de mi carrera siempre he creído que los pilares del deporte son el trabajo, el esfuerzo, la superación de las dificultades. Ello me ha permitido crecer como persona y como profesional, así como elevar cada día el nivel de juego y las competencias", reflexiona en la carta el mejor tenista español de la historia.

El manacorí pidió por carta a la ITF que olvide la confidencialidad y difunda todos sus análisis

Nadal reclama por la máxima limpieza del tenis en estos tiempos tan revueltos. "Es necesario que nuestro deporte se convierta en un estandarte mundial en el que sean dos pilares de conducta y de manera de vivir. Algunos medios, aficionados, y patrocinadores no confían en el deporte y creen que las instituciones ocultan cosas y no actúan. Ha llegado el momento de que nuestro deporte y nuestros institucionales avancen comunicando mejor al mundo", señala sin tapujos el manacorí.

que ha sido encontrado positivo. No siempre, pero muy a menudo", expresó la exministra en un programa de TV en el que se habló de lo positivo por Melbourne de la rusa **Maria Sharapova**. "Deseo evitar que cualquier persona pública pueda lanzar acusaciones injuriosas en un medio de comunicación contra un deportista, sin fundamentos ni datos que puedan demostrarlo, quedando impune", reza la querrela. Pero ahora **Rafa Nadal** va más allá y quiere sentar un precedente que acabe con la confidencialidad de los controles antidopaje y convierta tanto el como el tenis en general en un ejemplo a seguir por todos.

Mediante un comunicado oficial

La ITF confirmó la ejemplaridad de Nadal

La Federación Internacional de Tenis (ITF) no se hizo la remolona y salió inmediatamente al paso de la carta enviada por **Rafa Nadal** para confirmar su ejemplaridad a lo largo de toda su carrera. A través de una nota pública, el máximo organismo del tenis mundial confirmó que el balear no ha fallado nunca a un control antidopaje y jamás ha recibido una sanción o una amonestación por violar la normativa contra el dopaje.

En cuanto a la petición de **Nadal** de que la ITF haga públicos los resultados de sus controles, el organismo le hizo saber que recibe todos los datos a través de la Agencia Mundial Antidopaje (AMA) y que el mismo tiene toda la libertad para comunicarlos de forma pública si lo considera oportuno. Caso de que el manacorí opte por esta posibilidad, la ITF le ofrece la posibilidad de corroborar públicamente la autenticidad de los datos.

Imagen 9. Pieza publicada en Sport (27-04-2016: 33).

8. CONCLUSIONES

Una vez terminado el estudio comparativo sobre hombres y mujeres en el tenis en los diferentes medios, comprobamos que en lo que se refiere al análisis cuantitativo, la gran mayoría de textos son masculinos y que solo unos pocos están dedicados a las tenistas femeninas, por tanto confirmamos que no se le da la importancia que tienen estas grandes deportistas. En *Marca* había un 58,97% de textos masculinos, 28,2% de femeninos y un 12,82% de mixtos; en *Mundo Deportivo*, 57,36% masculinos, 37,98% femeninos y 4,65% mixtos, y en *Sport* 61,53% masculinos, 30,76% femeninos y un 7,69% mixtos. Por tanto, *Mundo Deportivo* es el medio que mayor porcentaje (37,98%) concede a los textos sobre tenis femenino y *Marca* el que menos (28,2%).

En el análisis cualitativo, confirmamos la existencia de una guerra de sexos en el tenis, como ocurre en el diario *Marca* que una de sus páginas va dedicado a este asunto y conforme vemos los siguientes titulares, cuerpos de textos e imágenes, todo lo relativo al tenis femenino queda en un segundo plano o incluso tratan a tenistas de la talla de Garbiñe Muguruza como una modelo en vez de una tenista, e incluso en una de las entrevistas que le hacen a la tenista la encontramos posando con ropa de calle, algo que es poco inusual en las entrevistas de los tenistas masculinos. En algunos de los cuerpos de textos vemos que dedican una parte a indagar sobre aspectos de la vida de las tenistas que son muy poco relevantes como si tienen novio, si se ven al lado de tenistas de la clase de Rafa Nadal o que opinan de su propia belleza.

Podemos concluir afirmando nuestra hipótesis principal, pues sí hay un tratamiento informativo diferente en el tenis femenino que no hay en el masculino, donde los hombres son tratados como héroes y las mujeres como simples deportistas. También debemos destacar que los tres medios no hacen el mismo tratamiento informativo. En *Marca*, las tenistas femeninas apenas tienen presencia y cuando sacan alguna información sobre ellas es de manera rápida y poco rigurosa. Sin embargo, en *Mundo Deportivo* y *Sport*, a pesar que las mujeres siguen teniendo poca presencia, son los dos medios más neutrales de los tres, puesto que cuando sacan informaciones tanto de hombres como de mujeres y el tratamiento informativo no suele variar mucho. Si bien siempre hay algunos matices que los diferencian, tratan a las tenistas de una forma más rigurosa y casi siempre dentro del ámbito deportivo.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis.
- Bardin, L. y Suárez, C. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Calvo Ortega, E. y Gutiérrez San Miguel, B. (2016). La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. *Revista Latina de comunicación social*, 71(11), 1.230-1.242.
- Díaz Domínguez, M. P. (2013). *Cómo ser mujer y periodista en Huelva. Un repaso a las pioneras del periodismo onubense (1900-1985)*. Huelva: Asociación de la Prensa de Huelva.
- Esteve, F. y Fernández del Moral, J. (2007). *Información deportiva. Áreas de especialización periodística*. Madrid: Fragua.
- Estudio General de Medios (2016). Recuperado de <http://www.aimc.es/Nuevo-articulo,1881.html>
- Fernández del Moral, J. (2004). *Periodismo especializado*. Barcelona: Ariel.
- Gómez y Méndez, J. M., Méndez Muros, S. y García Estévez, N. (2011). La imagen de la mujer en la prensa deportiva de quiosco de Sevilla. En I. Vázquez Bermúdez (coord.), *Logros y retos: Actas del III congreso universitario nacional "Investigación y género"*, 808-821. Sevilla: Unidad de Igualdad de la Universidad de Sevilla.
- Gómez y Méndez, J. M., Méndez Muros, S. y García Estévez, N. (2015). *La mujer en los Medios de Comunicación de Andalucía*. Almería: Círculo Rojo.
- González Alba, A. (2016). Nuevos formatos y contenidos para el periodismo deportivo en España. Los casos de El Enganche, Revista Líbero y Marca Plus. En R. Mancinas Chávez (coord.), *Comunicación y Desarrollo Social: Actas del I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento*, 364-384. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5695117>
- Montes Vozmediano, M. (2015). El tratamiento de la información deportiva en la prensa española historia, evolución y situación actual. *Fonseca, Journal of Communication*, 10, 396-402. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5107702>
- Palacios, A. (1999). Aspectos lingüísticos de la prensa deportiva: la crónica futbolística. En J. C. Garrido (coord.), *La lengua y los medios de comunicación. Actas del Congreso Internacional celebrado en la Universidad Complutense de Madrid en 1996*, 350-361. Madrid: Editorial Complutense.
- Pulido, S. (2014, enero). Entrevista a María Escario. *Academiaticv*. Recuperado de <https://issuu.com/academiaticv/docs/academiaticv133>
- Sáinz de Baranda Andújar, C. (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva: *El Mundo Deportivo*. *Materiales para la historia del deporte*, 11, 7-27. Recuperado de https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/viewFile/788/648

- Sáinz de Baranda Andújar, C. (2014). Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*, 19(2), 107-118. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5040052>
- Sotelo González, J. (2007). Panorama actual de la prensa deportiva en España. En J. J. Fernández Sanz (coord.), *Prensa especializada actual: doce calas*, 321-353. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2967797>