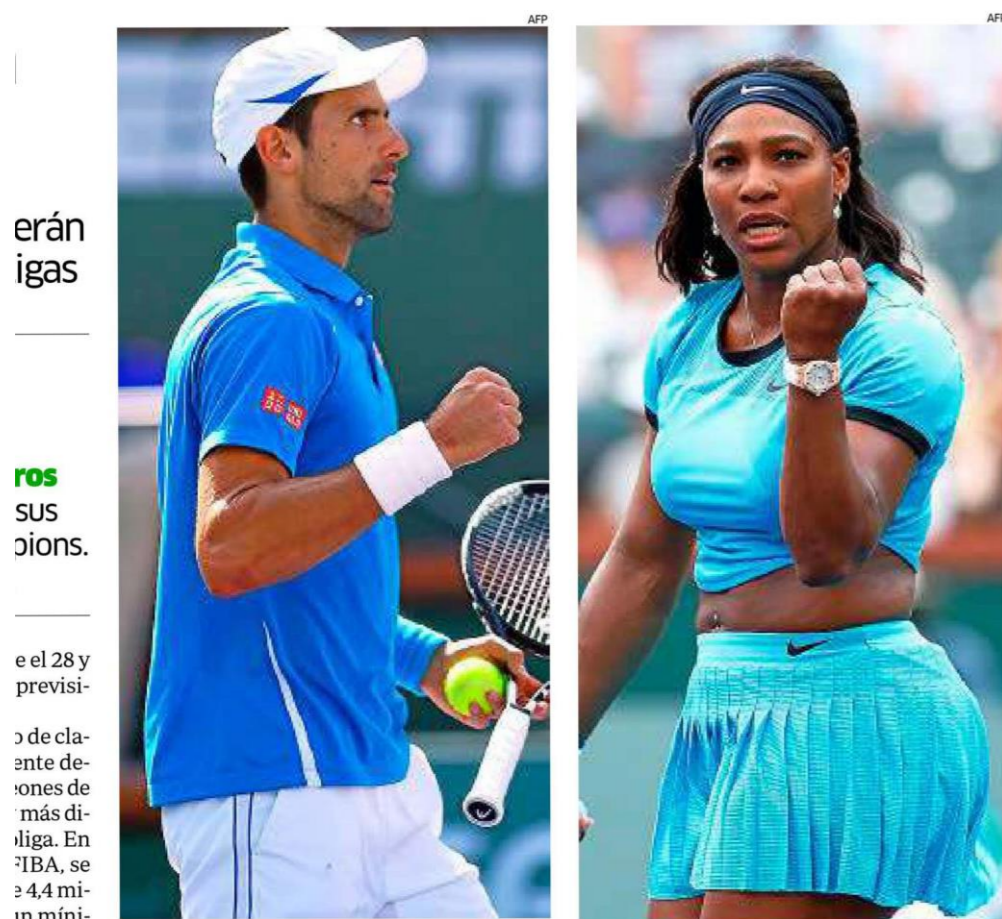


Estudio comparativo de la imagen de la mujer y del hombre en el tenis en la prensa deportiva española

Por
Adrián Martínez Pérez



Djokovic celebra un punto. Serena, con el puño en alto.

Vuelve la guerra de sexos al tenis

TENIS Djokovic pide más dinero para los hombres por el mayor interés • Los 'Grand Slam' igualaron los premios

Hipótesis:

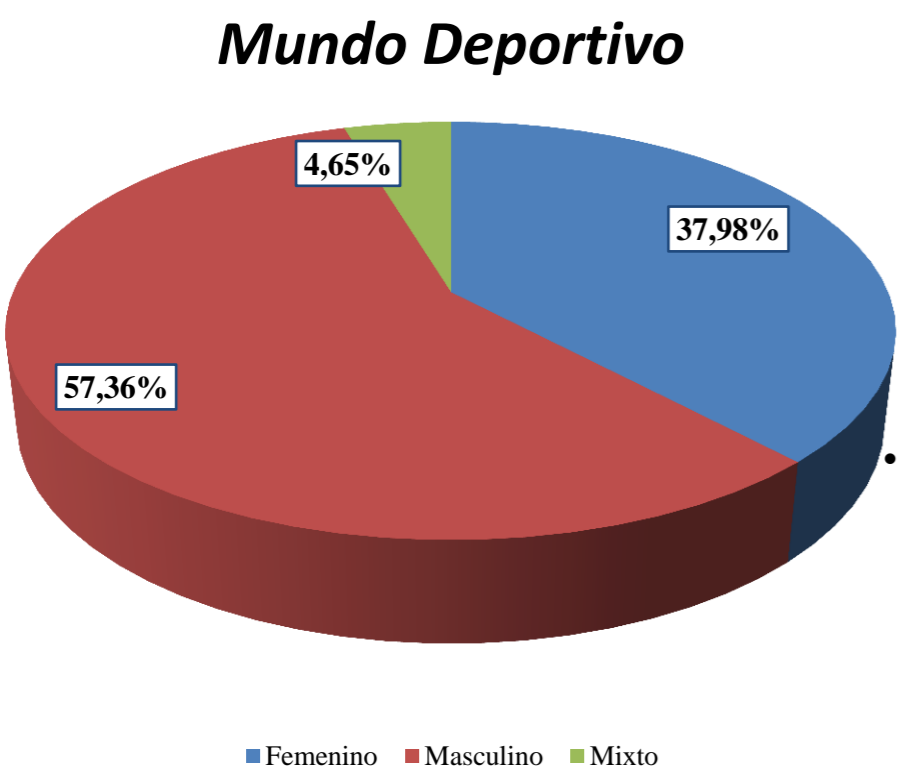
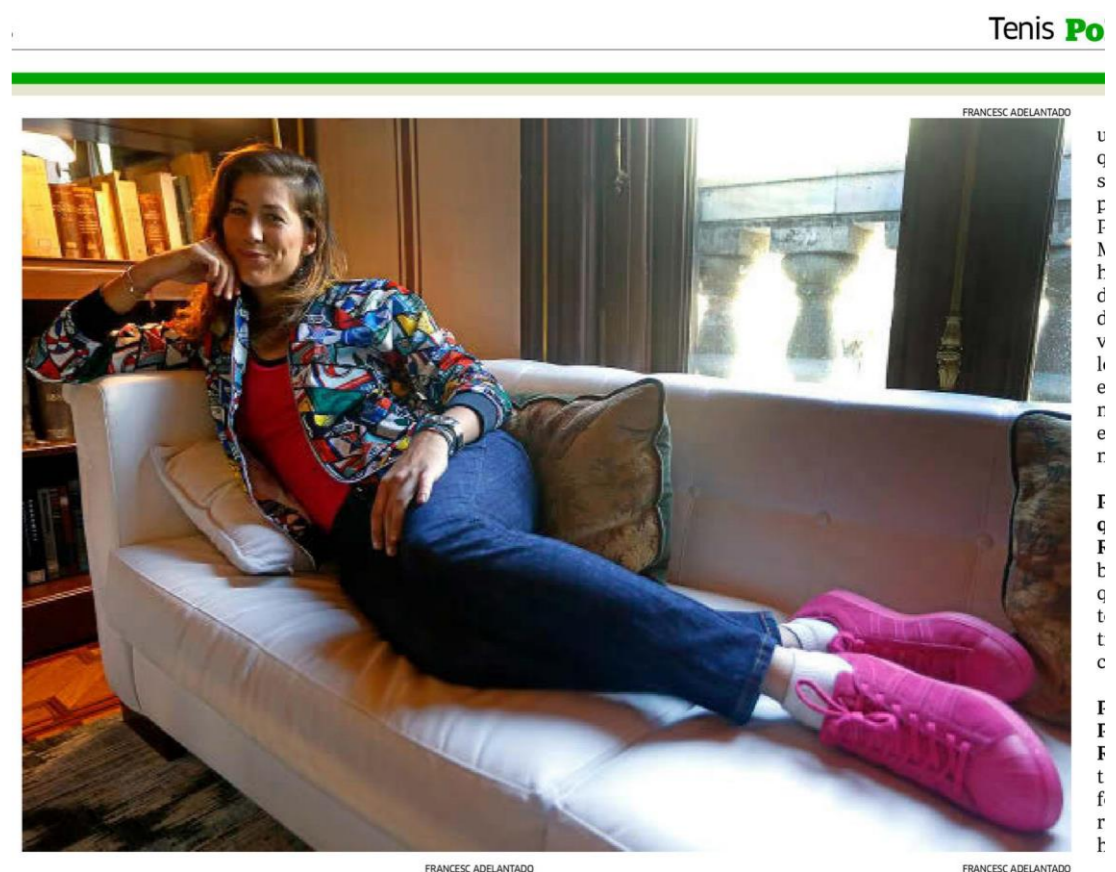
El tratamiento en los medios de comunicación deportivos en España en la actualidad es discriminatorio e intrascendente hacia la mujer tenista, como consecuencia de la visión masculina en el periodismo deportivo y especialmente, en el tenis.



Objetivos:

En primer lugar, comprobar la cantidad de noticias que puede haber en un medio de comunicación referidas a hombres tenistas y mujeres tenistas durante un año completo. Para ello, analizamos las tres cabeceras más relevantes en el ámbito deportivo de España que son: *Mundo Deportivo*, *Marca* y *Sport*.

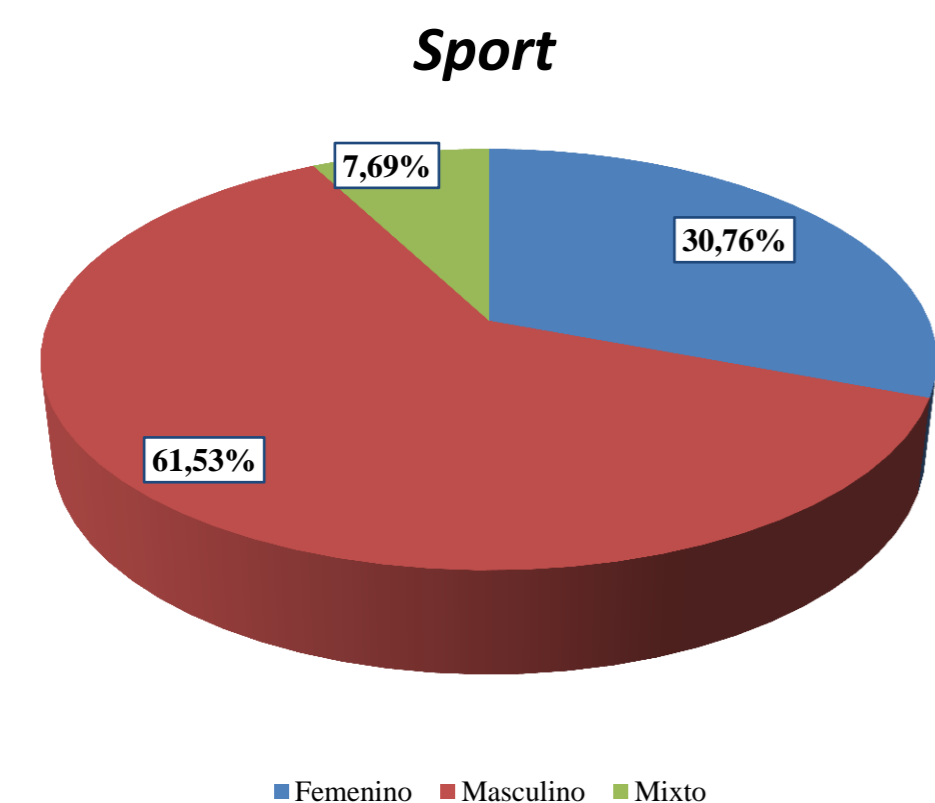
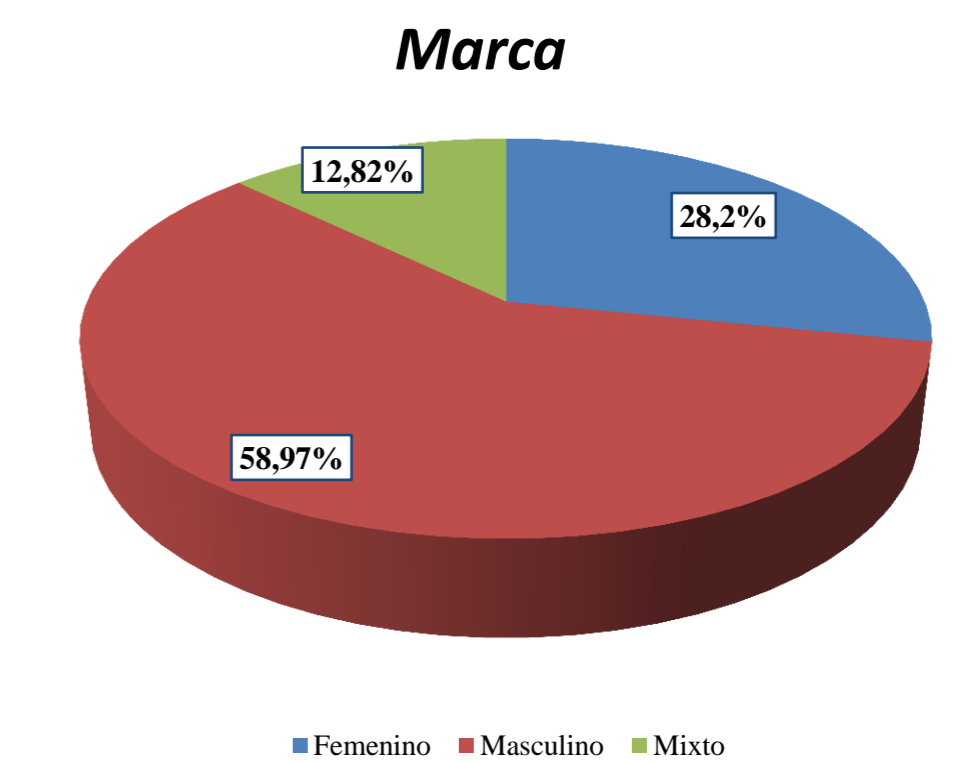
En segundo lugar, buscamos saber cómo es el tratamiento informativo en cada una de las noticias encontradas tanto de tenis femenino como de tenis masculino.



Tres Cabeceras

Metodología:

La técnica de análisis empleada es la observación, que es un procedimiento de recopilación de datos e información que utiliza los sentidos para observar hechos y realidades presentes. Para llevar a cabo la observación hemos seleccionado todo los textos publicados sobre tenis durante todo el año 2016 en tres cabeceras deportivas: *Mundo Deportivo*, *Marca* y *Sport*. Para obtener la muestra de análisis que asciende a un total de 179 textos, recurrimos a MyNews.



Conclusiones:

- *Mundo Deportivo* es el medio que mayor porcentaje (37,98%) concede a los textos sobre tenis femenino y *Marca* el que menos (28,2%).
- En el análisis cualitativo, confirmamos la existencia de una guerra de sexos en el tenis, como ocurre en el diario *Marca* que una de sus páginas va dedicado a este asunto y conforme vemos los siguientes titulares, cuerpos de textos e imágenes, todo lo relativo al tenis femenino queda en una segundo plano o incluso tratan a tenistas de la talla de Garbiñe Muguruza como una modelo en vez de una tenista.
- Comprobamos que en lo que se refiere al análisis cuantitativo, la gran mayoría de textos son masculinos y que solo unos pocos están dedicados a las tenistas femeninas.
- Podemos concluir que sí hay un tratamiento informativo diferente en el tenis femenino que no hay en el masculino, donde los hombres son tratados como héroes y las mujeres como simples deportistas.
- En *Marca*, las tenistas femeninas apenas tienen presencia y cuando sacan alguna información sobre ellas es de manera rápida y poco rigurosa. Sin embargo, en *Mundo Deportivo* y *Sport*, a pesar que las mujeres siguen teniendo poca presencia, son los dos medios más neutrales de los tres.

