

TRATAMIENTO DE LA PRENSA SOBRE EL RADICALISMO ULTRA EN EL FÚTBOL ESPAÑOL (ABC SEVILLA, ESTADIO DEPORTIVO Y MARCA)

Autores: Yusuf Hnich Pérez y Jaime López Burgos

INTRODUCCIÓN

- Fútbol: deporte de masas con intereses y sentimientos
- Medios de comunicación: labor social de informar de forma objetiva
- ¿Tratamiento informativo o sensacionalista de noticias?

OBJETIVOS

- Principal: relación tratamiento sensacionalista con noticias radicalismo ultra
- Específicos:
 1. Importancia en los periódicos
 2. Frecuencia y atención mediática
 3. Rasgos prensa sensacionalista
 4. Relación prensa-grupos ultras



METODOLOGÍA

Libro de Códigos Base

Nº	Código	Variable	Valor	Valor mínimo	Valor máximo	Valor de corte	Valor de corte	Valor de corte	Valor de corte	Valor de corte	Valor de corte
1	0001	MARCA	1	0	1	0	1	0	1	0	1
2	0002	ABC	1	0	1	0	1	0	1	0	1
3	0003	ED	1	0	1	0	1	0	1	0	1
4	0004	SE	1	0	1	0	1	0	1	0	1
5	0005	SE	1	0	1	0	1	0	1	0	1
6	0006	ABC	1	0	1	0	1	0	1	0	1
7	0007	ED	1	0	1	0	1	0	1	0	1
8	0008	SE	1	0	1	0	1	0	1	0	1



RESULTADOS

Títulos



Cuerpo del texto

Ubicación

Cualitativa-cuantitativa:

- Selección muestras y casos: según su importancia en la profesión (Caso Jimmy, Birta-LaLiza, Zozulya, Mundial '82)
- Investigación observacional
- Análisis de contenido
- Realización de entrevistas
- Recuento de datos
- Elaboración de gráficos

CONCLUSIONES

- Periodismo fiel a la profesión
- Finalidad informativa y gran variedad fuentes
- Diario Marca: el más sensacionalista

Los ultras del Rayo no quieren a



ABC

MARCA

ED

