

TRATAMIENTO DE LA PRENSA SOBRE EL RADICALISMO ULTRA EN EL FÚTBOL ESPAÑOL (ABC SEVILLA, ESTADIO DEPORTIVO Y MARCA)

Autores: Yusuf Hnich Pérez y Jaime López Burgos

INTRODUCCIÓN

- Fútbol: deporte de masas con intereses y sentimientos
- Medios de comunicación: labor social de informar de forma objetiva
- ¿Tratamiento informativo o sensacionalista de noticias?

OBJETIVOS

- Principal: relación tratamiento sensacionalista con noticias radicalismo ultra
- Específicos:
 1. Importancia en los periódicos
 2. Frecuencia y atención mediática
 3. Rasgos prensa sensacionalista
 4. Relación prensa-grupos ultras



METODOLOGÍA

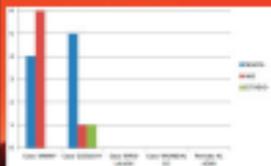
Libro de Códigos Base

Nº	Código	Variable	Valor	Valor mínimo	Valor máximo	Valor de corte	Valor	Significado	Medida	Medida
1	0001	MARCA	1	0	1	0	1	Importancia	1	1
2	0002	ABC	1	0	1	0	1	Importancia	1	1
3	0003	ED	1	0	1	0	1	Importancia	1	1
4	0004	SE	1	0	1	0	1	Importancia	1	1
5	0005	SE	1	0	1	0	1	Importancia	1	1
6	0006	ABC	1	0	1	0	1	Importancia	1	1
7	0007	SE	1	0	1	0	1	Importancia	1	1
8	0008	SE	1	0	1	0	1	Importancia	1	1



RESULTADOS

Títulos



Cuerpo del texto

Ubicación

Cualitativa-cuantitativa:

- Selección muestras y casos: según su importancia en la profesión (Caso Jimmy, Birta-LaLiza, Zozulya, Mundial '82)
- Investigación observacional
- Análisis de contenido
- Realización de entrevistas
- Recuento de datos
- Elaboración de gráficas

CONCLUSIONES

- Periodismo fiel a la profesión
- Finalidad informativa y gran variedad fuentes
- Diario Marca: el más sensacionalista

Los ultras del Rayo no quieren a



ABC

MARCA

ED

