



INVESTIGACIÓN

Objetivos:
Denuncia de mercantilización

Profundización en el carácter del lenguaje LGTBI

Tratamiento mediático al colectivo

Anglicismos → Brojob, gay...

Periodismo especializado LGTBI

PROBLEMAS Y CONTRADICCIONES

El caso de Casandra



ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL LENGUAJE LGTBI EN MEDIOS NACIONALES

¿HAY AVANCES?
¿EN MATERIA DE QUÉ?



CONCLUSIONES FINALES



El espíritu combativo del colectivo se desvanece por presiones mercantilistas



La homofobia no desaparece a través del lenguaje LGTBI



Los medios se fijan en el colectivo por intereses económicos