

# REINVENTANDO LA ECONOMÍA DEL DEPORTE

## Editores:

PABLO BURILLO NARANJO  
JORGE GARCÍA UNANUE  
BENITO PÉREZ GONZÁLEZ  
JAVIER SÁNCHEZ SÁNCHEZ

IV CIED



UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA  
M A D R I D

Natalia Rubio Arribas



Reinventando la economía del deporte

*Burillo, P., García Unanue, J., Pérez González, B. y Sánchez Sánchez, J. (Eds.)*

© Los autores

Diseño de portada: Universidad Camilo José Cela

Primera Edición: junio 2013

Impresión: Gráficas Lid

Impreso en España

ISBN: 978-84-616-4705-7

## ÍNDICE

<b>Presentación del Comité Organizador</b> .....	13
<b>Presentación del Comité Científico</b> .....	15
<b>Área 1. Impacto Económico</b> .....	19
<b>El impacto económico de la semifinal de la Copa Davis de tenis España-Estados Unidos. Gijón 14-16 de septiembre de 2012</b>	
<i>Baños-Pino, J.F. y Rodríguez-Guerrero, P.</i> .....	19
<b>Retorno e impacto de los eventos deportivos</b>	
<i>España Estévez, E.; González Ruíz, J.; Puga González, E. y Cabello Manrique, D.</i> .....	23
<b>Consideración de los eventos deportivos como fortalecedores de la economía en el sector turístico: especial referencia a eventos multideportivos</b>	
<i>España Estévez, E.; González Ruíz, J.; Puga González, E. y Cabello Manrique, D.</i> .....	27
<b>El Impacto Económico del Wellness Corporativo: una revisión</b>	
<i>Martínez-Lemos, R.I.</i> .....	31
<b>Análisis clúster y determinación de perfiles de residentes según su percepción sobre el impacto socio-económico de un evento deportivo</b>	
<i>Parra Camacho, D.; Añó Sanz, V.; Ayora Pérez, D. y Núñez Pomar, J.M.</i> .....	35
<b>Relación entre el apoyo a la acogida de un evento deportivo y la percepción de los residentes sobre el impacto socio-económico</b>	
<i>Parra Camacho, D.; Calabuig Moreno, F. y Añó Sanz, V.</i> .....	39

<b>Diseño y desarrollo de una herramienta para el análisis de impacto de eventos deportivos</b>	
<i>Salgado Barandela, J.; Barajas Alonso, A.; Lera López, F. y Sánchez Fernández, P.</i>	
.....	43
<b>Área 2. Balances Financieros</b>	<b>49</b>
<b>¿Son fiables los resultados derivados de la aplicación del método de valoración contingente? Evidencia en el ámbito del deporte</b>	
<i>Castellanos, P.; García, J. y Sánchez, J.M.</i>	49
<b>Eficiencia de las Federaciones Olímpicas Españolas. Un Análisis mediante un Modelo DEA en Red relacional</b>	
<i>de Carlos Villamarín, P.; Pérez González, A. y Alén González, E.</i>	53
<b>La Comparación de los Balances Económico-Financieros y Deportivos entre el Real Madrid CF y el FC Barcelona</b>	
<i>del Arco Juan, F.J.</i>	57
<b>Los Factores que determinan los beneficios en los clubes de fútbol</b>	
<i>López-Busto, A.; Barajas, A. y Gallardo, L.</i>	61
<b>¿Es rentable jugar en primera división de fútbol?</b>	
<i>Maga González, A.M.; Mallo Fernández, F. y Fanjul Suárez, J.L.</i>	65
<b>Clubes diferentes, negocios diferentes – uma discussão das transferências dos clubes europeus de futebol</b>	
<i>Valverde, A.; Mourão, P. y Barajas Alonso, A.</i>	69
<b>Área 3. Planificación Económica del Deporte</b>	<b>75</b>
<b>Diseño metodológico y elaboración del plan estratégico FEGAR 2014-2019</b>	

<i>Cochón Rial, M. y García García, O.</i> .....	75
<b>Premisas para la realización de un Plan Estratégico de la Región de Murcia en materia de Deportes</b>	
<i>Díaz Suárez, A.; Martínez-Moreno, A. e Ibáñez Pérez, R.</i> .....	79
<b>Planificación estratégica del surf: una aproximación al caso de Galicia</b>	
<i>Fischer Rodríguez, J.M. y Sánchez Fernández, P.</i> .....	83
<b>La Participación Deportiva en España: un Análisis de la Influencia del Capital Cultural y Económico</b>	
<i>Muñiz Artime, C. y Suárez Fernández, M.J.</i> .....	87
<b>Proyecto AISEF: Análisis Integral de la Seguridad de los Estadios de Fútbol</b>	
<i>Sánchez-Sánchez, J.; Burillo, P.; Gude, R.; García-Unanue, J.; Ubago-Guisado, E. y Gallardo, L.</i> .....	91
<b>Promoción de Turismo y Cultura a través de propuestas educativas en el ámbito del Deporte: un proyecto en el contexto de la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe, Argentina)</b>	
<i>Villarreal Doldán, J.</i> .....	95
<b>Área 4. Salud Financiera de Entes Públicos y Privados</b> .....	101
<b>La gestión económica del deporte universitario en España</b>	
<i>Blanco García, P. y Burillo, P.</i> .....	101
<b>La condición financiera de los servicios deportivos municipales descentralizados en el siglo XXI</b>	

<i>García-Unanue, J.; Felipe, J.L.; Del Corral, J.; Fernández-Luna, A.; Plaza-Carmona, M. y Gallardo, L.</i> .....	105
<b>El turismo deportivo como dinamizador de las economías locales: el caso de la provincia de Santa Fe (Argentina)</b>	
<i>Iparraguirre, C.R.; Agramunt, L.F.; Villarreal Doldan, J. y Leiva, M.L.</i> .....	109
<b>Análisis regional de la participación deportiva en Inglaterra: El papel de la inversión pública</b>	
<i>Lera López, F.; Kokolakis, T. y Castellanos, P.</i> .....	113
<b>Las Actividades Deportivas Municipales se resisten a la crisis</b>	
<i>López Gullón, J.M.; Martínez-Moreno, A. y Díaz Suárez, A.</i> .....	117
<b>A Economia das Federações Desportivas</b>	
<i>Tenreiro, F.</i> .....	121
<b>Análisis de los principales indicadores de insolvencia empresarial en las federaciones deportivas españolas</b>	
<i>Vega Torres, P.</i> .....	125
<b>Área 5. Balance Competitivo de las Ligas</b> .....	131
<b>Intensidad Competitiva de las Principales Ligas Europeas</b>	
<i>Brosed Lázaro, M.; Espitia-Escuer, M. y García Cebrián, L.I.</i> .....	131
<b>La Optimización del Beneficio en una Liga a través del Equilibrio en la Competición</b>	
<i>del Arco Juan, F.J.</i> .....	135

<b>El balance competitivo y la eficiencia de los equipos usando datos de apuestas deportivas (CODERE) en el fútbol europeo en el año 2011-2012</b>	
<i>del Corral, J.</i> .....	139
<b>¿Fue alguna vez equilibrada la liga de la Primera División española de fútbol?</b>	
<i>Montes, F. y Sala, R.</i> .....	143
<b>¿Qué equipos de la Liga BBVA gastan mejor en jugadores?</b>	
<i>Salgado Barandela, J.</i> .....	147
<b>Cambio estructural y equilibrio competitivo en la liga española de fútbol</b>	
<i>Serrano Lázaro, R. y Espitia Escuer, M.</i> .....	151
<b>Área 6. Eficiencia y Apuestas en el Deporte</b> .....	157
<b>Productividad y eficiencia en el Baloncesto ACB</b>	
<i>Brosed Lázaro, M. y Espitia Escuer, M.</i> .....	157
<b>El efecto de la protección al capital humano en la eficiencia de las comunidades autónomas para producir jugadores profesionales</b>	
<i>Calero, J. y del Corral, J.</i> .....	161
<b>Diferencias en la eficiencia de los equipos de fútbol en competiciones con distintas reglas de juego</b>	
<i>Espitia-Escuer, M. y García Cebrián, L.I.</i> .....	165
<b>Análisis de la eficiencia y sus determinantes de los entrenadores de la ACB entre las temporadas 2006-2007 y 2011-2012</b>	
<i>Gallardo, A.; del Corral, J. y Maroto, A.</i> .....	169

<b>El uso de cuotas de apuestas deportivas para analizar la ventaja de jugar en casa y la competencia en el sector del juego on-line</b>	
<i>Gómez-Roso Jareño, J.M. y del Corral, J.</i> .....	173
<b>Apuestas deportivas y audiencia televisiva: una revisión del efecto de la incertidumbre en el resultado</b>	
<i>Puente, V. y Pérez, L.</i> .....	177
<b>Mejoras en la eficiencia de la Liga Mexicana de Fútbol Profesional</b>	
<i>Torres Dávila, C.G. y García Cebrián, L.I.</i> .....	181
<b>Área 7. Marketing y Nuevos Modelos Deportivos</b> .....	187
<b>Redes sociales y clubes europeos de fútbol. ¿Realmente una herramienta de comunicación 2.0?</b>	
<i>Araújo Vila, N.; de Carlos Villamarín, P. y Fraiz Brea, J.A.</i> .....	187
<b>Implicación de la gestión de los recursos humanos en el rendimiento organizacional</b>	
<i>García Fernández, J.; Bernal García, A.; Sañudo Corrales, B. y Grimaldi Puyana, M.</i> .....	191
<b>El rendimiento organizacional como factor dependiente del aprendizaje</b>	
<i>García Fernández, J.; Sañudo Corrales, B. y Bernal García, A.</i> .....	195
<b>¿Analizan las organizaciones deportivas sus dimensiones del aprendizaje organizacional? Caso de Castilla-La Mancha</b>	
<i>García-Tascón, M. y Venerandi Ojeda, M.</i> .....	199

<b>Necesidades formativas en el ámbito de las instalaciones deportivas</b> <i>Gude, R.; Hernando, E.; Fernández-Luna, A.; Ubago-Guisado, E.; Plaza-Carmona, M. y Sánchez-Sánchez, J.</i> .....	203
<b>Perfil psicoeconómico del estudiante consumidor de productos deportivos</b> <i>Pérez-González, B.; Sánchez-Burón, A.; Theirs-Rodríguez, C.I. y Burillo, P.</i> .....	207
<b>El estado de la comunicación corporativa y el marketing en los clubes deportivos profesionales españoles</b> <i>Sanahuja Peris, G.</i> .....	211
<b>Retos para alcanzar la excelencia en comunicación corporativa y marketing en los clubes deportivos profesionales españoles</b> <i>Sanahuja Peris, G.</i> .....	215
<b>Área 8. Calidad y Buena Gestión del Deporte</b> .....	221
<b>Intenciones futuras de los espectadores de baloncesto. Un modelo estructural de valoración global del evento</b> <i>Calabuig Moreno, F.; Crespo Hervás, J.; Prado-Gascó, V. y Núñez-Pomar, J.M.</i> ...	221
<b>Análisis del valor del servicio percibido como predictor de las intenciones de comportamiento de los espectadores</b> <i>Crespo Hervás, J.; Calabuig Moreno, F.; Prado-Gascó, V. y Núñez-Pomar, J.M.</i>	225
<b>La relación entre el resultado del servicio recibido y la satisfacción del espectador de un evento deportivo</b> <i>Crespo Hervás, J.; Mundina Gómez, J. y Pérez Campos, C.</i> .....	229

**Evolución de los factores de satisfacción de clientes en centros deportivos de Barcelona entre 1996 y 2013 ¿Cómo han cambiado las percepciones de los usuarios?**

*Elasri Ejjaberi, A.; Triadó Ivern, X.M. y Aparicio Chueca, P. ....233*

**Relación entre las buenas prácticas de gestión y la satisfacción laboral de los profesionales del sector del fitness en España**

*Felipe, J.L.; Barranco, D.; Crovetto, M. y Boned, C. ....237*

**Evolución del clima laboral en las organizaciones deportivas de Castilla-La Mancha (2009-2012)**

*García-Tascón, M. y Venerandi Ojeda, M. ....241*

**El Modelo EFQM en el sector servicios deportivos: análisis de los criterios agentes**

*Martínez-Moreno, A.; López Gullón, J.M.; Morales Baños, V. y Díaz Suárez, A. ....245*

**Comité de Honor.....249**

**Comité Organizador.....250**

**Comité Científico .....251**

## **Implicación de la gestión de los recursos humanos en el rendimiento organizacional**

*García Fernández, J.<sup>1</sup>; Bernal García, A.<sup>1</sup>; Sañudo Corrales, B.<sup>1</sup> y Grimaldi  
Puyana, M.<sup>1</sup>*

*<sup>1</sup> Departamento de Educación Física y Deporte  
Universidad de Sevilla*

## **1. INTRODUCCIÓN**

La base de la riqueza de la organización reside en el conocimiento de las personas. Así, se ha sugerido que dos tercios del valor de la organización se componen del capital intelectual, y que más de la mitad de ese capital deriva directamente del trabajo de las personas, de sus pensamientos y de la forma en cómo se comunican (O'Donnell, O'Regan, Coates, Kennedy, Keary y Berkery, 2003). En este sentido Wright, McMahan y McWilliams (1994) afirman que si existen empleados con altos niveles de motivación y comprometidos con la empresa, se conseguirá con mayor probabilidad una ventaja competitiva. Por esta razón, el objetivo de este estudio fue el de analizar la relación entre la gestión de los recursos humanos y el rendimiento organizacional referente al mercado.

## **2. METODOLOGÍA**

Los participantes fueron 101 (30 mujeres y 71 hombres) directores de centros de fitness privados. En relación a su formación académica, 13 tenían estudios primarios o secundarios, 8 formación profesional, 35 formación universitaria, 40 postgrados y 5 optaron por no responder.

Se recurrió al cuestionario para recabar la información. En este sentido, se utilizó la escala de Way (2002) y Chen, Lawler y Bae (2005) con 6 ítems para la gestión de los recursos humanos, y la escala de Darroch (2003) para el rendimiento comparado con el mercado. En este sentido, los indicadores utilizados para la segunda escala fueron “comparado con industria en general, nosotros somos más productivos” y “comparado con la industria en general, nosotros crecemos más rápidamente”. Todas las escalas han sido utilizadas en el ámbito de organización de empresas. A su vez, todas se midieron con una escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 era totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo. El análisis se llevó a cabo con el programa estadístico SPSS 18.0 realizando análisis de fiabilidad, factorial exploratorio (AFE) con rotación Varimax y regresión lineal.

## **3. RESULTADOS**

En relación a la escala de gestión de los recursos humanos, el AFE mostró dos factores. Uno relacionado con la selección de personal compuesto por 2 indicadores, y otro con la formación en el que se situaban 3 ítems. El primero resultó con una alfa

de Cronbach de 0,725, y el que se refería a la formación de 0,843. La tabla 1 muestra los valores obtenidos pudiéndose observar una varianza total explicada del 77,95%.

En relación a la escala de rendimiento comparado con el mercado, tuvo un solo factor donde el alfa de Cronbach se situó en 0,813 con una varianza total explicada del 84,438%.

**Tabla 1.** Análisis factorial exploratorio de la escala de gestión de los recursos humanos.

Item	Factor	
En los procesos de selección de personal, nos interesamos por el trabajo en equipo		,848
Cuando se seleccionan nuevos empleados, nos fijamos en sus habilidades		,902
La empresa desarrolla programas de formación a largo plazo	,844	
La empresa ofrece en cada puesto de trabajo, una completa formación a cada empleado	,888	
La empresa periódicamente examina el presupuesto del plan de formación	,846	
Varianza explicada	54,072	23,878
Varianza acumulada	54,072	77,95
Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)		0,727
Barlett (Ji-Cuadrado, gl)	175,040	(10)
Significación		0,000

Una vez realizada la regresión lineal, la relación entre la dimensión de selección y el rendimiento referente al mercado no fue significativa ( $p=0,056$ ). Respecto a la

formación y la variable dependiente la significación se situó en  $p < 0,05$ . En este sentido la  $R^2$  fue de 0,054.

#### **4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Los resultados obtenidos han mostrado que la selección de personal es una dimensión dentro de la gestión de los recursos humanos que no repercute en el rendimiento referente al mercado. Sin embargo, la dimensión formación sí tuvo una repercusión positiva sobre dicho rendimiento. Estos hallazgos muestran que en el sector del fitness la selección de las personas no está suponiendo una clara diferenciación para obtener una ventaja competitiva a diferencia de los planes de formación, que capacitarán a sus empleados para obtener mayor conocimiento, y consecuentemente para obtener mejores resultados organizacionales.

#### **5. REFERENCIAS**

- Chen, S. J., Lawler, J. J. y Bae, J. (2005). Convergence in human resource systems: a comparison of locally owned and MNC subsidiaries in Taiwan. *Human Resource Management, 44*(3), 237-256.
- Darroch, J. (2003). Developing a measure of knowledge management behaviours and practices. *Journal of Knowledge Management, 7*(5), 41-54.
- O'Donnell, D., O'Regan, P., Coates, B., Kennedy, T., Keary, B. y Berkery, G. (2003). Human interaction: the critical source of intangible value. *Journal of Intellectual Capital, 4*(1), 82-99.
- Way, S. A. (2002). High performance work systems and intermediate indicators of firm performance within the U.S. small business sector. *Journal of Management, 28*(6), 765-785.
- Wright, P., McMahan, G. y McWilliams, A. (1994). Human resources and sustained competitive advantage: a resource – based perspective. *International Journal of Human Resource Management, 5*(2), 301-326.



UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

# REINVENTANDO LA ECONOMÍA DEL DEPORTE



Institución  
Educativa SEK  
Desde 1892



Patrocinador  
Oficial



ISBN 978-84-616-4705-7



Precio: 20€