



URBAN  
YOUNGLE  
*magazine*

DISEÑO Y CREATIVIDAD ECOLÓGICA Y SOSTENIBLE  
ELOÍSA DE LA CHICA OÑA  
JUNIO DE 2017

**TGF DE ELOÍSA DE LA CHICA OÑA  
4º GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE SEVILLA  
JUNIO DE 2017**

eloisadelachica@gmail.com

**Título TFG:** *Diseño y creatividad ecológica y sostenible*

**Subtítulo/Título de la revista:** *Urban Youngle Magazine*

**Autora:** *Eloísa de la Chica Oña*

**Fecha:** *Junio de 2017*

**Tutora:** *Ana Mª Cortijo Sánchez*

*Facultad de Comunicación, Sevilla*



# ÍNDICE

ESPECIFICACIONES	4
INTRODUCCIÓN	5
INSPIRACIÓN	6
METODOLOGÍA	7
FUENTES	8

# ESPECIFICACIONES

- Revista 1º volumen impreso (piloto)
- Posibilidad de versión online con web propia
- Impresión ecológica con los certificados correspondientes
- Edición y maquetación con InDesign
- Formato artículos/publirreportajes + editorial + eventos + directorio
- Se barajaría la posibilidad de incluir publicidad de las empresas que aparezcan o vayan a aparecer en posteriores números
- Revista local enfocada a artículos locales, nacionales e internacionales
- Target: hombres y mujeres de entre 25-65 años\* preocupados por un estilo de vida ecológico y responsable con el medio ambiente. *Estilo de vida Slow y concienciados con la sostenibilidad del entorno que les rodea.*
- Posibilidad de continuar con el proyecto fuera del ámbito académico al que atañe y producir *números mensuales*.
- Si lo comentado en este punto anterior fuera cierto, la entrega de esta revista se realizaría a los domicilios de los suscriptores y sería entregada en un *packaging original a base de papel Kraft, cuerdas y etiquetas* (estampadas con imprentilla) como si de un regalo se tratase. De esta forma se reflejaría también el componente artesanal y de filosofía Slow que queremos transmitir.

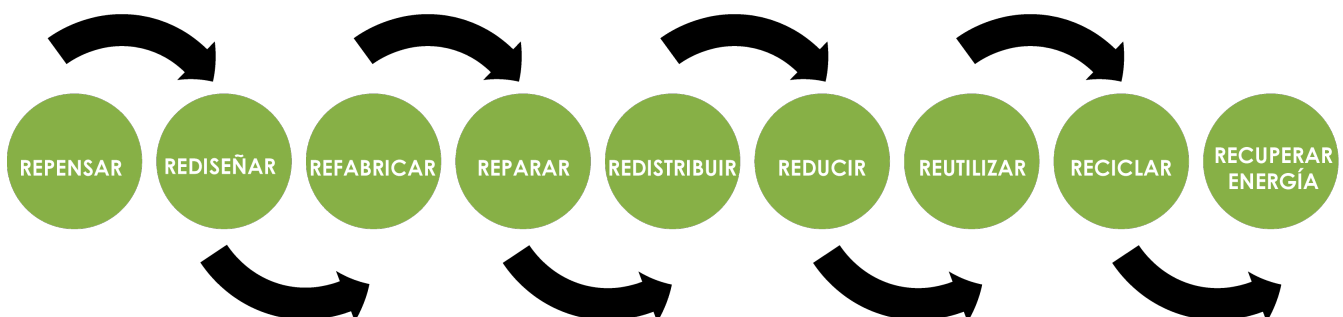
\*Aunque orientativo, escogemos este rango de edad porque entendemos que es entonces cuando se es más consciente del movimiento ecológico y se tienen más medios y recursos para poder contribuir y adoptar este estilo de vida.

# INTRO DUC CIÓN

Hoy en día la sociedad parece estar más concienciada con llevar un estilo de vida, aparentemente, más saludable. Esto puede ser debido a una mayor implicación por **preservar nuestro entorno y cuidar nuestra alimentación y economía** o bien por una moda creciente promovida por las redes sociales para aparentar un estilo de vida más acorde con el que vemos en los personajes públicos inspiradores para la sociedad. Sea como fuere es un hecho que a día de hoy existen muchas personas dedicadas a este estilo de vida, a esta filosofía Slow y a este nuevo entorno social. Tanto es así que va más allá del simple movimiento ecológico y ya **muchas empresas optan por innovar y diseñar productos útiles, pero creativamente ecológicos y con un sistema de producción sostenible.**

Si bien estamos rodeados de diseño allá donde se mire, esta creciente y nueva propuesta de diseño ecológico es muy interesante en cuanto a su aplicación a la vida cotidiana puesto que además de contribuir al comercio local ofrece **alternativas a los productos y servicios a los que estamos acostumbrados desde el fordismo y el capitalismo.**

Algunas marcas reconocidas quieren sumarse a esta ola de "conciencia", "sostenibilidad", "ecología" e incluso empiezan a promover cierta economía circular en cuanto a que implementan la siguiente filosofía en su RSC:



Concepto Multi-R (Economía Circular)

# INSPIRACIÓN

El título **Urban Youngle** viene de urbano, ciudad, y de jungla y joven — La jungla joven urbana. Aún queda mucho por descubrir en nuestro entorno social de manera natural. Se le ha querido dar un nombre atractivo para el target, que no distinguiera entre géneros y que mostrara la idea de **una sociedad urbana pero verde**.

En cuanto a la inspiración que ha motivado la producción de esta revista encontramos dos títulos: *Farquharson, Vanessa. (2009). Sleeping Naked Is Green*, y *Grau, Matías. (2016). Los escapistas*.

*F. Vanessa. (2009)*, cuenta que fue documentando día tras día **pequeños gestos ecológicos que iba incorporando a su vida**, estos iban desde llevar su propia bolsa de la compra, aprovechar su trabajo como periodista para escribir una columna sobre ecología y sostenibilidad, hasta desenchufar su frigorífico. Al final del año de este reto se sintió plena y continuó su vida tal y como la había estado forjando desde que todo comenzó. El libro está descatalogado y es muy difícil conseguir un ejemplar. Pero a pesar de este inconveniente y de estar disponible en varios idiomas menos el español, se ha conseguido una copia en inglés además de algunos fragmentos en español vía online a través de reseñas y particulares a los que Vanessa ha inspirado.

Por otro lado, *Los Escapistas* (G. Matías, 2016) trata de un viaje al interior de sí mismo de un millennial apegado a la vida tal y como la conocemos que decide emprender un viaje para encontrarse, en dicho viaje **además del desapego por lo material descubre su amor por la naturaleza** y acontecimientos posteriores con amigos los llevan a contribuir a producir un documental sobre la contaminación del río Amazonas.

Finalmente mencionar la importancia del **entorno urbano de la autora**, muchos comercios y proyectos ecológicos, y el interés desde hace unos años por llevar una vida Slow: disfrutando de la vida de forma sostenible y ecológica sin perder detalle en cada paso.

# METODOLOGÍA

A lo largo de este trabajo se desarrollará la producción de una revista en formato impreso (a poder ser con materiales ecológicos) en la que se expongan temas de actualidad relacionados con el **cuidado al medio ambiente y la implicación social** hermanada con la creatividad y el diseño. Se tratará de un primer acercamiento local en el primer número de esta revista.

Esta constará de una serie de artículos en los que se tratarán temas relacionados con la moda, gastronomía, arquitectura, deporte y diseño.

El desarrollo de la misma se realizará mediante artículos con imágenes a modo de **publireportajes**.

## Temáticas a tratar\*:

- 1. Moda:** Slow fashion. DIY y upcycling (customización y reutilización de tejidos para crear nuevas prendas o darles una segunda vida)
- 2. Gastronomía:** Tiendas de comida ecológica, estilo de vida vegano/vegetariano, huertos urbanos y huertos en casa
- 3. Arquitectura:** Arquitectura ecológica, mini casas sostenibles, cultivos verticales

**4. Diseño:** Pantone Greenery

**5. Deporte:** Deporte sostenible, deporte al aire libre

## Artículos seleccionados para el primer nº. Sumario, estructura y orden:

- 1. Editorial**
- 2. El verde, el color del año (Pantone Greenery)**
- 3. Cosmética natural (Lush)**
- 4. Slow Fashion**
- 5. Casas Ecológicas y Sostenibles**
- 6. Rincón del Influencer (Veganeando)**
- 7. Próximos Eventos**
- 8. Directorio**

\* No necesariamente en ese orden

# FUENTES

Cano Orellana, Antonio. (2004). *Economía y sostenibilidad en las grandes aglomeraciones urbanas: aproximación al cálculo de la huella ecológica de Sevilla y su área metropolitana*. Sevilla: Global S.A.M

Farquharson, Vanessa. (2009). *Sleeping Naked Is Green: How an Eco-Cynic Unplugged Her Fridge, Sold Her Car, and Found Love in 366 Days*. Nueva York: Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company.

Grau, Mañas. (2016). *Los escapistas: de lo único que no puedes escapar es de ti mismo*. Recuperado de: [www.losecapistas.com](http://www.losecapistas.com)

Martinez, Claudia. (2014). *Ideas para una casa ecológica*. Barcelona: Ilus Books.

Serra, Gloria. (2014). *Equipo de investigación: Ropa barata*. [Documental]. Madrid: La Sexta TV, Atresmedia. Recuperado el 2 de mayo de 2017, de [http://www.atresplayer.com/television/programas/equipo-de-investigacion/temporada-1/capitulo-105-ropa-barata\\_2014112100405.html](http://www.atresplayer.com/television/programas/equipo-de-investigacion/temporada-1/capitulo-105-ropa-barata_2014112100405.html)

Moro, Maía. Agencia EFE (2015). *La Slow Fashion Empieza a crear tendencia en España*. Recuperado el 17 de abril de 2017, de [www.efeverde.com/noticias/slow-fashion-tendencia-espana/](http://www.efeverde.com/noticias/slow-fashion-tendencia-espana/)

*Tiny Houses: mini casas sostenibles*. Recuperado el 2 de junio de 2017, de <https://www.ecoemprende.com/tiny-houses-mini-casas-sostenibles/>

Algorta, Macarena. Couture (2007). *¿Qué es el movimiento Slow Fashion?*. Recuperado el 17 de abril de 2017, de [www.miradacouture.com/que-es-movimiento-slow-fashion/51599/](http://www.miradacouture.com/que-es-movimiento-slow-fashion/51599/)

Fabá, Miriam. Veganeando (2017). *Helados Veganos*. Recuperado el 31 de mayo de 2017, de [www.veganeando.com/helados-veganos/](http://www.veganeando.com/helados-veganos/)

Pantone LLC, (2017). *Presentamos Greenery*. Recuperado el 5 de abril de 2017, de <https://store.pantone.com/es/es/color-of-the-year-2017>

*Fundación para la Economía Circular*. Recuperado el 1 de junio de 2017, de [www.economiacircular.org/](http://www.economiacircular.org/)

*Lush Cosmetics*. Recuperado el 12 de abril, de <https://es.lush.com/>

*Fashionrevolution*. Recuperado el 18 de abril de 2017, de [www.fashionrevolution.org/country/spain/](http://www.fashionrevolution.org/country/spain/)

*European Commission*. Recuperado el 9 de junio de 2017, de [http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm)

*FSC España*. Recuperado el 5 de junio de 2017, de <https://es.fsc.org/es-es/certificacin>

*Konica Minolta*. Recuperado el 8 de junio de 2017, de <https://www.konicaminolta.es/es/business-solutions/sostenibilidad/sostenibilidad-medioambiental/estrategia-medioambiental.html>

*Asociación Vidasana*. Recuperado el 23 de mayo de 2017, de [vidasana.org/](http://vidasana.org/)



**TGF DE ELOÍSA DE LA CHICA OÑA  
4º GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE SEVILLA  
JUNIO DE 2017**

[eloisadelachica@gmail.com](mailto:eloisadelachica@gmail.com)