

# Nueva propuesta de identidad corporativa para la empresa Panadería Ángeles



**1**

**OBJETIVO**

Mejora de la Identidad corporativa y visual de Panadería Ángeles a través de la asignación de nuevos valores y acciones que sean capaz de comunicarlos

**2**

**METODOLOGÍA**

- A**  **Revisión Bibliográfica** sobre tendencias de alimentación y del pan
- B**  **Observación Participante** en el propio establecimiento
- C**  **Focus Group** a clientes del establecimiento  
MUESTREO DETERMINÍSTICO

Código qr

**3 ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO**

**ANÁLISIS INTERNO**

- INICIO EN 1995 CARÁCTER FAMILIAR
- OFERTA DE PAN Y CONFITERÍA
- BUENA RELACIÓN CALIDAD/PRECIO
- COMUNICACIÓN INADECUADA

**CONSUMIDORES ACTUALES**

- VALORACIÓN DEL TRATO CERCANO
- DESCONOCIMIENTO PARCIAL DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO
- SEGUIMIENTO DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES

**ANÁLISIS EXTERNO**

- TENDENCIAS ALIMENTACIÓN SALUDABLES
- CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE PAN PRECOCINADO
- COMPETENCIA CON PAN PRECOCINADO

**CLAVE DE LA ESTRATEGIA**

**4 DAFO**

- FORTALEZAS**  
Calidad en los productos  
Servicio cercano
- DEBILIDADES**  
Comunicación escasa e inadecuada
- OPORTUNIDADES**  
Tendencia hábitos de vida saludable
- AMENAZAS**  
Precios más bajos en la competencia

**6 Acciones**

**5 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

**A OBJETIVOS**

- Creación de una identidad definida
- Notoriedad
- Conocimiento del producto
- Fidelización

**B TARGET**

- Hombres y Mujeres 30-60 años
- Dieta equilibrada y sana
- Valora las relaciones humanas

**C IDENTIDAD DE MARCA**

**Posicionamiento**  
CALIDAD Y CERCANÍA

IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

**Panadería Ángeles**

*Nos queda mucho por cuidarte*

**A MERCHANDISING**

- INTERIORISMO**  
Nuevos rótulos  
Cambio en escaparates  
Cartel con horarios
- MATERIAL CORPORATIVO**  
Creación de tríptico corporativo

**D MEDIOS TRADICIONALES**

- CARTELERÍA
- PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

**C COMUNICACIÓN DIGITAL**

- Creación de cuenta propia
- Fotografías
- Creación de contenidos
- Comunicación personalizada

**B PROMOCIONES**

- 3X1** en baguettes cada miércoles
- DESCUENTOS** en productos
- VIERNES CON CORAZÓN** para los clientes más fieles