

REDISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA TIENDA DE MODA JAYCO

NECESIDAD DE REDISEÑO



1

NOMBRE

Regalos Jayco Complementos.

2

DISEÑO

Anticuo. Década de 1990. Imagen negativa.

3

COMPETENCIA

Fuerte y actual. Activa en redes sociales.

MANUAL DE IDENTIDAD

14 CMYK 89%, 46%, 0%, 51%
68 RGB 14/68/126
126 Hex #0e447e

30 CMYK 85%, 35%, 0%, 24%
126 RGB 30/126/194
194 Hex #1e7ec2

5 CMYK 97%, 17%, 0%, 27%
154 RGB 5/154/186
186 Hex #059aba

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Verily serif mono
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
<0123456789!;?,-_`*"'@()=-.\$%&\ /ªº>

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Hind Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
<0123456789!;?,-_`*"'@()=-.\$%&\ /ªº>

COMBINADA CON EL RESTO DE LA FAMILIA HIND.



LOOKBOOK



PAPELERÍA



APLICACIÓN AUDIOVISUAL



REDES SOCIALES



LOOKBOOK