

Plan de Comunicación FUERZAS ARMADAS ESPAÑOLAS



Trabajo Fin de Grado
Grado Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad de Sevilla

Marta Pérez Clemente

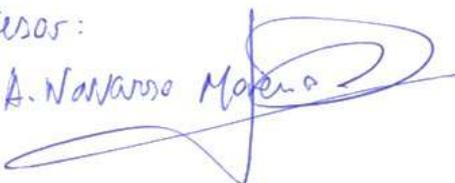
Trabajo de Fin de Grado
Grado Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación

Trabajo práctico: Plan de Comunicación para las Fuerzas Armadas Españolas
para el año 2018

Autora: Marta Pérez Clemente

Tutor: Jose Antonio Navarro Moreno

TFG con el "visto bueno"
del profesor:
José A. Navarro Moreno



ÍNDICE

| | |
|---|----|
| Introducción | 7 |
| 1. Breve historia de las FAS | 7 |
| 2. Organización actual | 9 |
| 2.1. Estructura operativa..... | 10 |
| 2.2. Estructura orgánica | 12 |
| Análisis de situación | 15 |
| 1. Análisis interno | 15 |
| 2. Análisis externo | 16 |
| 3. Problema principal | 17 |
| 4. Objetivo principal | 18 |
| 5. Análisis de comunicación | 18 |
| Análisis del público objetivo | 25 |
| 1. Segmentación | 25 |
| 2. Público objetivo | 25 |
| 3. Objetivos de comunicación | 25 |
| Estrategia de comunicación | 27 |
| 1. Idea principal | 27 |
| 2. Acciones de comunicación | 27 |
| 2.1. Rediseño y renovación de las páginas webs de los ejércitos..... | 27 |
| 2.2. Promover los cambios de guardia como atracción turística..... | 28 |
| 2.3. Un día en la piel de..... | 29 |
| 2.4. Rediseño del logo de las FAS..... | 30 |
| 2.5. Nueva categoría y publicidad para los Premiso Defensa..... | 31 |
| 2.6. Competición al “estilo militar”..... | 32 |
| 2.7. Sorteo de un bautismo de vuelo..... | 33 |
| 2.8. Mupis interactivos..... | 34 |
| 2.9. DIFAS..... | 35 |
| <i>Carrera “corre con tus fuerzas” simultánea</i> | 36 |
| <i>Mercadillo solidario “el estilo de moda el estilo militar”</i> | 36 |
| <i>Cursos gratuitos de primeros auxilios</i> | 37 |
| <i>Publicidad</i> | 38 |
| 2.10. ¿Qué significan para ti las Fuerzas Armadas Españolas?..... | 39 |
| 2.11. Spot de 30”..... | 40 |
| 3. Calendario | 40 |
| Presupuesto | 47 |
| Evaluación | 49 |
| Bibliografía | 51 |
| Anexos | 53 |

Introducción

Tomando como referencia los datos del 2017 y tras un análisis tanto de lo que envuelve a las Fuerzas Armadas como de su comunicación, este trabajo consistirá en un **Plan de Comunicación de las Fuerzas Armadas Españolas para el 2018**. Pero, comencemos desde el principio, ¿qué son las Fuerzas Armadas?

Las Fuerzas Armadas Españolas (*a partir de ahora FAS*) representan la **organización a disposición de las autoridades de la nación para el empleo de la fuerza militar**. Están formadas por el Ejército de Tierra, el Ejército del Aire y la Armada, que tienen el deber de garantizar la soberanía e independencia de España, el ordenamiento constitucional y defender su integridad territorial.

En ausencia de un conflicto armado, siendo la defensa del territorio nacional y espacios de soberanía un cometido esencial de los ejércitos, las FAS participan y ha participado en todo tipo de misiones tanto dentro como fuera de nuestro territorio en apoyo de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad así como en el contexto de nuestro compromiso con diversas organizaciones internacionales y con nuestros aliados preferentes.

Están reguladas por la Ley Orgánica de Defensa Nacional¹ y al Rey, como jefe del Estado, le corresponde el Mando Supremo de las Fuerzas Armadas.

Todo esto hace que las FAS se conviertan en una herramienta irremplazable para hacer sentir la acción del estado, tanto en el interior del territorio nacional como más allá de nuestras fronteras.

1. Breve historia de las FAS

Para entender el funcionamiento de las FAS a día de hoy, primero hay que entender su historia y los cambios que estas han sufrido a lo largo de los años, y es que pocas instituciones han sufrido un cambio tan importante como las FAS desde la dictadura de Franco hasta la España actual.

El Ministerio de Defensa se creó en el año 1977, unificando los anteriores Ministerios del Ejército, Marina y Aire, siendo el primer ministro el General Gutiérrez Mellado, quien estableció los objetivos de la transformación con la que comenzaría el profundo programa de cambio, basados en la supeditación del poder militar al civil, una reforma de la profesión militar y una modernización e internacionalización del ejército.

Después, tras la caída del muro de Berlín y el fin de la Guerra Fría junto con los ataques del 11S y el cambio de concepción de la guerra tradicional, se dio paso a la Revolución en los Asuntos Militares, una *“transformación profunda de las organizaciones militares y de la conducción de operaciones de guerra como*

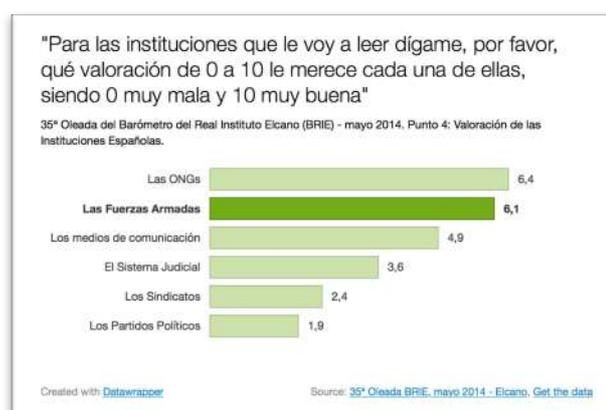
¹ Ley Orgánica 5/2005, de 17 de noviembre, de la Defensa Nacional

consecuencia del impacto práctico que las tecnologías de la información y las comunicaciones tienen sobre la guerra” (Carlos Martí Sempere y José María Granda Coterillo). Esta revolución llegó a España en el 2003 con la Revisión Estratégica de la Defensa que posteriormente se puso en marcha con la Directiva de Defensa Nacional de 2004, la que tenía como objetivo “establecer las líneas generales de actuación de la política de defensa y las directrices para su desarrollo, con el fin de garantizar la defensa de España, colaborar a la seguridad de los españoles y promover la paz, la seguridad y la estabilidad internacional”.

Gracias a esta Directiva comenzaron los primeros avances en dicha transformación, como son los cambios en la estructura orgánica del Ministerio de Defensa y el desarrollo de la estructura del Estado Mayor de la Defensa. También se reguló el proceso de Planeamiento de la Defensa, abandonando el planeamiento tradicional por uno nuevo basado en capacidades y realizado sobre tres líneas temporales: a largo plazo para orientar el futuro de las FAS; a medio plazo para programar con detalle el empleo de los recursos; y a corto plazo para determinar las necesidades presupuestarias y ajustar la programación de los recursos.

Por último se aprobó la Ley Orgánica 5/2005 de la Defensa Nacional (*ley que regula actualmente las FAS*) donde se suman a las misiones de la Fuerzas Armadas otras como las de contribuir militarmente a la seguridad y defensa de España y de sus aliados, el mantenimiento de la paz, la estabilidad y la ayuda humanitaria... y muchas otras. Luego, la Directiva de Defensa Nacional de 2008 destacaba la necesidad de continuar con la transformación de las Fuerzas Armadas al igual que la Directiva de Defensa Nacional de 2012, vigente hoy día, aunque ésta incluye por primera vez el carácter de amenaza a la seguridad de la actual crisis económica, destacando que si bien la defensa es necesaria y se deben mantener aquellas capacidades que se precisen, la defensa debe ser también responsable, alcanzándose con eficiencia y recalando la austeridad como un imperativo nacional.

Como hemos podido ver, en las últimas décadas las FAS han experimentado toda una evolución con el fin de constituir un eficiente instrumento de la política exterior, pero gracias a esta evolución es hoy día una de las instituciones mejor valoradas por la sociedad² y la población española asocia con las FAS valores positivos como se puede ver en la última investigación del CIS³.

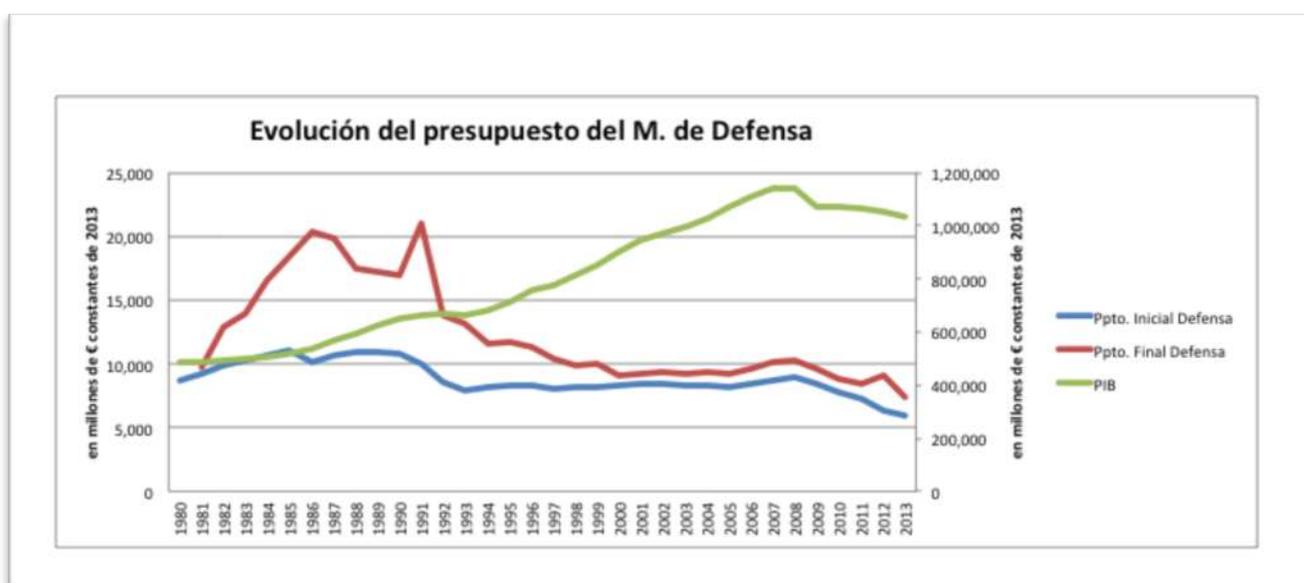


² 35ª Oleada del Real Instituto Elcano, mayo 2014

³ Investigación del CIS, septiembre 2015, "LA DEFENSA NACIONAL Y LAS FUERZAS ARMADAS (XI)"

Sin embargo, hay que aclarar que la modificación en el planeamiento militar no ha ido ligada a los cambios financieros, ya que, frente a un aumento de misiones, los recursos asignados a las mismas en el presupuesto de Defensa han ido decreciendo cada vez más. Además, debido a la crisis del 2008, esta situación se ha agravado. Como dice Roberto Mayobre Gallego, *“en esta situación, y como no podía ser de otro modo, los presupuestos de Defensa han experimentado una importante disminución, sostenida por una deficiente cultura de defensa que, junto a la no percepción de unos riesgos y amenazas inminentes, hace preferir la inversión de los escasos recursos disponibles en otros bienes más demandados y de carácter social, creándose una situación que algunas fuentes califican de insostenible”*.

Fuente: Elaboración de Roberto Mayobre Gallego a partir del presupuesto del Ministerio de Defensa (1980-2013)



A pesar de todo esto, el proceso de transformación de las FAS no ha acabado por lo que es importante seguir trabajando. Debido a esto, la comunicación se convierte en una herramienta fundamental y totalmente indispensable para seguir con el desarrollo y la evolución de las FAS.

2. Organización actual

Las FAS se configura actualmente en dos estructuras: una **orgánica** (cuyo cometido es la preparación de la Fuerza compuesta por el Ejército de Tierra, la Armada y el Ejército de Aire) y otra **operativa** (para el empleo de las capacidades militares en las misiones que se le asignen a las FAS y que está bajo la dirección estratégica del Presidente del Gobierno y el Ministro de Defensa, auxiliados por el Jefe de Estado Mayor de la Defensa).

Por otro lado, estas están reguladas por el Ministerio de Defensa, el cual tiene un organigrama muy extenso (ver anexo 1) dada la complejidad de sus funciones, pero se tratará a nivel general dada la finalidad de este trabajo.

2.1. Estructura operativa

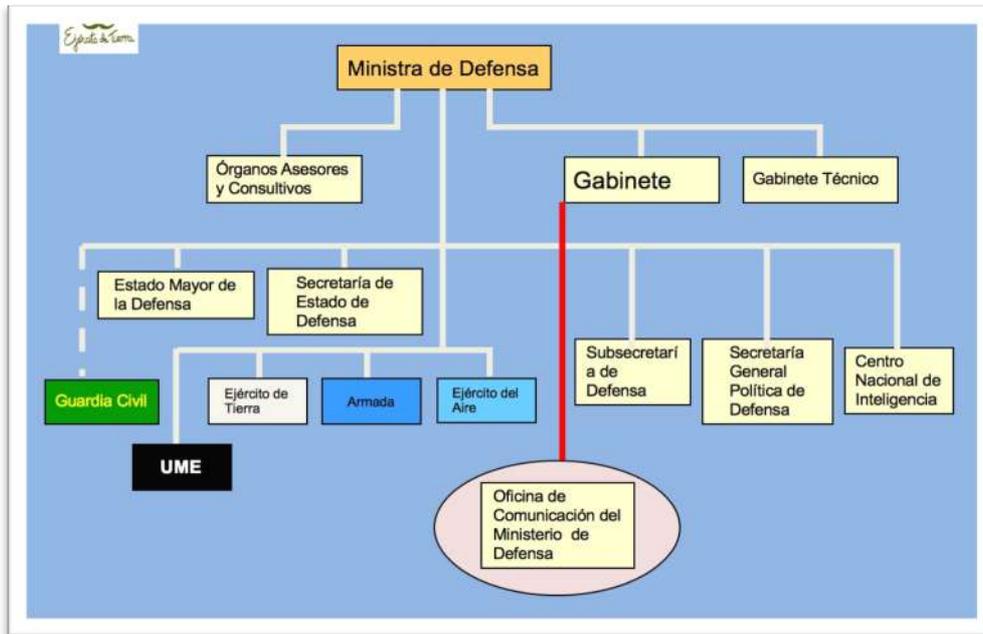


Ministro de Defensa

El ministerio de Defensa está bajo las órdenes del ministro de defensa, actualmente María Dolores de Cospedal. Las funciones del ministro serán:

- Preparación, desarrollo y ejecución de la política de defensa determinada por el Gobierno.
- Gestión de la Administración militar.

Como apoyo a las funciones que debe llevar a cabo la ministra, están el **Gabinete** (dentro del cual se encuentra la **Oficina de Comunicación**, oficina bajo las órdenes de la directora de comunicación Isabel Gil Llerena y bajo la cual partiría este proyecto), el **Gabinete Técnico** y los **Órganos Asesores y Consultivos** (compuestos por el Consejo Superior del Ejército de Tierra, el Consejo Superior de la Armada y el Consejo Superior del Ejército del Aire).



Estado Mayor de la Defensa

Es el órgano que se ocupa de preparar la fuerza, promulgar la doctrina militar nacional y establecer la Fuerza Conjunta. El Jefe de Estado Mayor de la Defensa ejerce, bajo la dependencia del Ministro de Defensa, el mando de la estructura operativa de las FAS y la conducción estratégica de las operaciones militares. El empleo de la Fuerza será de su competencia, al que estarán subordinadas las organizaciones operativas permanente, incluida la Unidad Militar de Emergencias.

Secretaría de Estado de Defensa

Es la encargada de la dirección, impulso y gestión de las políticas de armamento y material; investigación, desarrollo e innovación, industrial, económica, de infraestructura, medioambiental; y de los sistemas, tecnologías y seguridad de la información en el ámbito de la defensa.

Subsecretaría de Defensa

Órgano directivo del Departamento al que le corresponde la dirección, impulso y gestión de la política de personal, de reclutamiento, de enseñanza y sanitaria.

Secretaría General de la Política de Defensa

Órgano directivo al que corresponde la planificación y desarrollo de la política de defensa, las relaciones en este ámbito con otros departamentos ministeriales, las relaciones bilaterales con otros estados y con las organizaciones internacionales

de seguridad y defensa. También se ocupa del desarrollo de la diplomacia de defensa y la contribución a la conducción de crisis y emergencias.

Dependen de la Secretaría General de Política de Defensa las agregadurías de defensa en las misiones diplomáticas de España en el exterior y los consejeros de defensa en las representaciones permanentes ante las organizaciones internacionales.

En el ejercicio de sus competencias de difusión de la cultura de seguridad y defensa, el Instituto Español de Estudios Estratégicos depende funcionalmente del secretario general de Política de Defensa.

2.2. Estructura orgánica



Está compuesta por el Ejército de Tierra (rama terrestre), la Armada (encargada de proteger y defender los espacios marítimos nacionales y los internacionales) y el Ejército de Aire (rama que debe defender del espacio aéreo español, así como mantener la seguridad internacional en operaciones de paz y ayuda humanitaria). A su vez, estas están formadas por:

Cuartel General

El Cuartel General de cada ejército encuadra los medios humanos y materiales necesarios para asistir al Jefe de Estado Mayor en el ejercicio del mando sobre su respectivo ejército.

Cada Cuartel General contará con una Asesoría Jurídica (como órgano consultivo y asesor, único en materia jurídica, del Jefe de Estado Mayor de cada ejército y de aquellos otros órganos que éste determine) y con una Intervención Delegada (ejercerá el control interno de la gestión económico-financiera, la Notaría Militar y el asesoramiento económico-fiscal).

Fuerza

Conjunto de medios humanos y materiales que se agrupan y organizan con el cometido principal de prepararse para la realización de operaciones militares.

Apoyo a la Fuerza

Conjunto de órganos responsables de la dirección, gestión, administración y control de los recursos humanos, materiales y financieros, asignados a cada uno de los Ejércitos. En su ámbito se dirigirá y se controlará el sostenimiento de la Fuerza y se llevarán a cabo las actividades del apoyo logístico que posibilitan la vida y funcionamiento de las unidades, centros y organismos.

Análisis de situación

Con el fin de obtener más información sobre las FAS en el mundo de hoy, he analizado tanto los factores internos como los externos que le influyen para así poder identificar el problema principal al que se enfrenta la institución y poder establecer el objetivo de este Plan de Comunicación.

1. Análisis interno

Aunque las FAS estén en proceso continuo de cambio y mejora, siguen luchando contra las debilidades que tiene la institución. Primero, como hemos visto anteriormente, el aumento de misiones que llevan a cabo las FAS no van de la mano con el presupuesto que se le establece a Defensa (aunque hay que recalcar que este año el presupuesto del Ministerio de Defensa ha subido un 32% al incluir el pago de los programas especiales de armamento⁴).

Por otro lado, son muchos los autores que defienden que la fuerza militar, en la mayoría de ocasiones, no está totalmente reconocida por el gobierno. Además, si tenemos en cuenta la situación política que estamos viviendo en nuestro país, nos encontramos con políticos y con un gobierno que no habla o no quiere prestar atención a lo que hace nuestro ejército y a la labor que estos tienen. Algunos incluso culpan de este problema directamente al Ministerio de Defensa: *“La gente tiene una buena imagen del ejército español, quien no tiene una buena imagen del ejército español es el Ministerio de Defensa porque no le da visibilidad que debiera darle”* (Álvaro Colomer). Esto en ocasiones llega a desembocar en un descontento por parte de los militares, que muy a menudo no ven reconocido su esfuerzo y trabajo, *“(…) vuelven con la idea de que han servido al país y se encuentran con que el Gobierno no se lo reconoce, porque no habla de lo que han hecho allí”* (Álvaro Colomer).

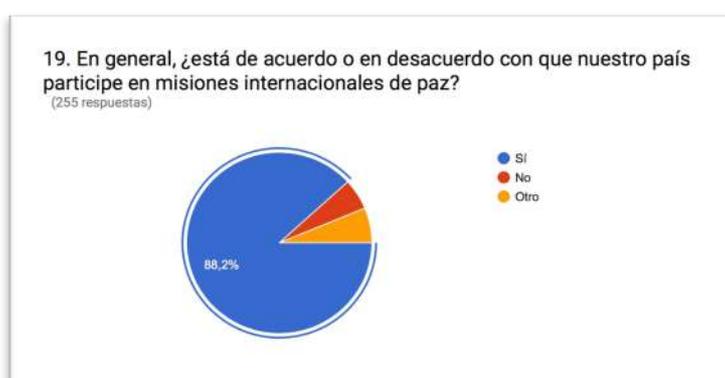
Sin embargo, *“(…) los militares tienden a creer que la sociedad piensa de ellos mucho peor de lo que lo hace en realidad. El conocimiento que tienen de la opinión pública es tergiversado en sentido negativo. Porque su imagen ha cambiado: están en operaciones de paz, no hacen ruido, cumplen sus funciones. Y todo eso revierte positivamente”* (Rafael Martínez), es decir, aunque el gobierno y los medios no hagan mucho eco de las operaciones que llevan a cabo nuestras tropas, la población en general tiene una opinión favorable hacia la institución, opinión que incluso ha ido mejorando con los años gracias sobre todo a la participación en las numerosas misiones de paz en la que España está presente.

⁴ Consta en el proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2017 presentado por el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro

2. Análisis externo

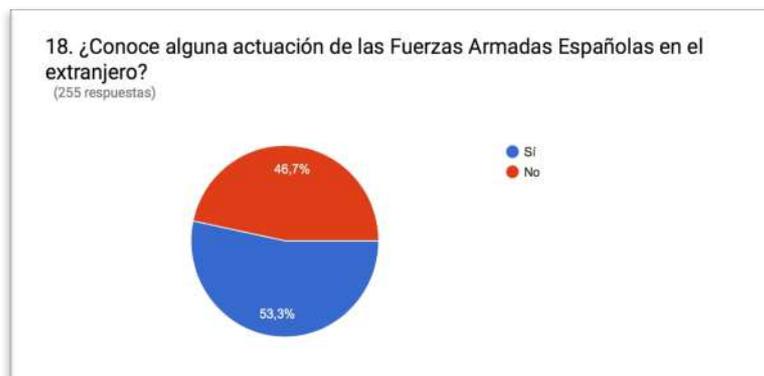
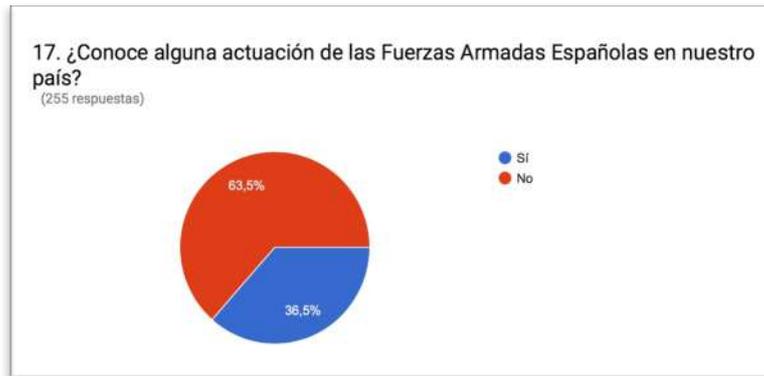
A nivel general, hay una falta de información sobre las FAS bastante importante. Si analizamos la ya nombra última encuesta del CIS sobre estas, podemos ver como son muchas las respuestas cuya mayoría de contestaciones son un “no sabe”, así, la mayoría de encuestados no saben si el presupuesto que se destina a defensa es excesivo, adecuado o insuficiente (*pregunta 23*) o no saben si este presupuesto es adecuado o no con el de los demás países (*pregunta 24*), ni siquiera la mayoría de los jóvenes encuestados sabían cómo podrían llegar a convertirse en militares (*pregunta 41*). Además, como mantiene el periodista Álvaro Colomer, “*si tú preguntas en la calle si tenemos o no tropas en Afganistán, la mitad de la gente no te lo sabe decir.*”

Tras una pequeña encuesta⁵ realizada personalmente a modo aclaratorio podemos ver como estos datos se confirman ya que, aunque el 88,2% de los 255 encuestados esté de acuerdo con que España participe en misiones de paz, solo menos de la mitad de estos conoce alguna, cuando España participa en más de 12 misiones internacionales.



En cuanto a la pregunta sobre si conocen alguna actuación en nuestro país o en el extranjero, seguimos encontrándonos como prima el desconocimiento, ya que, aunque en el extranjero sea mayoría el sí, este sí es sólo de un 53,3% mientras que el no dentro de nuestro propio país es del 63,5%.

⁵ Encuesta de elaboración propia



Frente a esto, por la situación actual y los recientes casos de terrorismo, unido a la intensificación de algunos riesgos, la gente se preocupa más por la defensa del país, por lo que aunque sea consecuencia de los problemas actuales, las FAS tiene una oportunidad de acabar con la incertidumbre a la que se enfrentan..

También hay que tener en cuenta que, como mantiene la actual ministra en alusión a las encuestas que en los últimos años sitúan a las FAS como una de las instituciones más valoradas por los españoles, *“cuanto más conocidas son por los ciudadanos, más reconocidas y queridas son”*, frase que hace pensar que esta nueva legislatura quiere y está dispuesta a dar a conocer más la labor de las FAS. Así, es la propia ministra quien mantiene que uno de sus principales objetivos será el concienciar a los ciudadanos de la importancia de la política de seguridad.

3. Problema principal

Tras el análisis de la situación de las FAS podemos decir que el problema principal al que se enfrenta es al **desconocimiento** que tiene la población sobre ellas. Además, cabe destacar que muchos autores señalan la **falta de una “cultura de defensa”** en España, entendiendo ésta como una cultura de paz, una cultura de prevención de la violencia. La sociedad española debe ser más consciente de las nuevas capacidades militares, lo que sólo se conseguirá con el desarrollo de la cultura de Defensa.

4. Objetivo principal

Debido al problema anteriormente dicho, el objetivo de este Plan de Comunicación será pues **aumentar la cultura de defensa entre la población civil**. Así, como dice la Directiva del JEMAD sobre el concepto del empleo de las Fuerzas Armadas, *“será preciso aumentar los esfuerzos en conseguir una adecuada “conciencia de defensa” entre la sociedad, que ponga en valor por un lado la labor que desarrollan las FAS en beneficio directo de la defensa y bienestar de los ciudadanos, y por otro aúne la voluntad nacional en aras de una mayor contribución a los costes que entrañan esta defensa”*.

5. Análisis de comunicación

Al igual que en otras instituciones o empresas, Internet vuelve a posicionarse como la herramienta de comunicación más utilizada por las FAS, pero siguen haciendo uso de prensa escrita, radio y televisión. Actualmente la comunicación del Ministerio de Defensa se basa en:

- Multimedia: YouTube (15.589 suscritos al canal) y Flickr. Su página web cuenta con una fototeca, una videoteca y una audioteca.
- Notas de prensa
- Revista Española de Defensa
- Webs (cada parte del Ministerio tiene su propia página web)
- Redes Sociales

Suelen realizar unas dos/tres campañas por año, aunque para el 2015 y este año (recordemos que en 2016 por ausencia de gobierno no se estableció un plan de comunicación institucional) sólo se hizo y hará una por año, por tanto, nos pondremos en la situación de que para el 2018 será también solo una campaña.

Las campañas realizadas en 2014 y 2015, realmente es la misma campaña. El claim es **“Día de todos”** y está dedicada al día de la fiesta nacional española. En cuanto a acciones de publicidad, tanto el spot como la cuña de radio se repiten los dos años, sólo varían en que en 2015 el banner se hizo dinámico en vez de fijo y que en ese mismo año se suprimió la gráfica.

Banner 2014



Para este año, el claim seleccionado es “**Nuestra misión, tu libertad**” que incluye un spot de televisión, un vídeo representativo siguiendo la línea del spot, una cuña de radio y un póster, hasta la fecha.

Póster 2017



Por otro lado, las FAS como cualquier otra institución ha ido adaptándose al avance tecnológico de la comunicación, aunque con mayor retraso que otros países. La actividad de las cuentas oficiales de Defensa en las redes sociales comenzó en 2012, siendo las cuatro primeras cuentas de Twitter en arrancar: @Defensagob (Ministerio de Defensa), @EjercitoTierra (Cuartel General del Ejército de Tierra), @Armada_esp (Cuartel General de la Armada) y @EjercitoAire (Cuartel General del Ejército del Aire). A pesar de haber empezado hace apenas cinco años, actualmente las distintas unidades de defensa tienen mucha presencia en las redes sociales (ver anexo 2). Además, las fuentes oficiales de Defensa han convertido ya Twitter en un importante canal para difundir sus "flashes", de hecho, el contingente español en Afganistán ha llegado a informar en Twitter de algunas de sus incidencias en tiempo real.

Es importante tener en cuenta y no olvidar que la comunicación que realiza Defensa entra dentro de la comunicación institucional, ya que es un mensaje que el Gobierno dirige a los ciudadanos⁶. Por este motivo, es la Administración General del Estado la que establece el número de campañas al igual que el presupuesto de cada publicidad o iniciativa de comunicación institucional. Para este año, se han aprobado 92 campañas en total con un coste total previsto de 70.177.235€ euros, de los cuales le corresponde al ministerio de Defensa 1.710.000€ para una sola campaña:

| MINISTERIO DE DEFENSA | |
|--|---|
| GABINETE DE LA MINISTRA / OFICINA DE COMUNICACIÓN | |
| PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS A LA SOCIEDAD, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN | |
| Objetivo y sentido: FAVORECER Y AYUDAR A LA CERCANÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS HACIA LA SOCIEDAD A LA QUE SIRVEN Y AUMENTAR EL CONOCIMIENTO QUE LA MISMA TIENE DE LAS LABORES Y MISIONES QUE REALIZAN. | |
| Coste: 1.710.000 | Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02 |
| Periodo de ejecución: De 1 de enero a 31 de diciembre de 2017 | |
| Soporte: Televisión, radio, prensa, internet, exterior y otras herramientas de comunicación (exposiciones) | |
| Difusión: Nacional | Idioma: Castellano, catalán, euskera y gallego |
| | Evaluación: Postest |
| Población objetivo de la campaña: General | |
| Medidas accesibilidad: Subtitulación | |

El objetivo y sentido propuesto para este año no difiere mucho de los años anteriores, pues como hemos visto de las dos últimas campañas de publicidad y como podemos ver en MAPI⁷, la Administración General no varía mucho en cuanto a comunicación de Defensa y suelen hacerse siempre el mismo tipo de publicidad:

| Campaña | Año | Objetivo | Público objetivo | Anunciante |
|--|------|--|--------------------|-----------------------|
| Día de la Hispanidad 12 de Octubre de 2015 | 2015 | Reforzar la imagen de las Fuerzas Armadas en el día de la Hispanidad | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Día de la Hispanidad 12 de Octubre de 2014 | 2014 | Reforzar la imagen de las Fuerzas Armadas en el día de la Hispanidad | Público en general | Ministerio de Defensa |

⁶ Regulada por la Constitución en la Ley 29/2005, de 29 de diciembre

⁷ Mediateca de la Publicidad Institucional en la que se recogen todas Campañas de Publicidad Institucional de los Ministerios y de las Entidades Públicas desde la puesta en vigor de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de publicidad y comunicación institucional (LPCI); Universidad Rey Juan Carlos y Secretaría de Estado de Comunicación

| | | | | |
|---|------|---|--------------------|-----------------------|
| Proximidad de las Fuerzas Armadas, Reconocimiento y apoyo al Reclutamiento 2014 | 2014 | Promover el conocimiento de las actividades y desempeño de las Fuerzas Armadas en el día de las Fuerzas Armadas | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Proximidad de las Fuerzas Armadas, Reconocimiento y apoyo al Reclutamiento 2015 | 2014 | Promover el conocimiento de las actividades y desempeño de las Fuerzas Armadas en el día de las Fuerzas Armadas | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Proximidad de las Fuerzas Armadas, Reconocimiento y apoyo al Reclutamiento 2012 | 2012 | Promover el conocimiento de las actividades y desempeño de las Fuerzas Armadas en el día de las Fuerzas Armadas | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Proximidad de las Fuerzas Armadas, Reconocimiento y apoyo al Reclutamiento 2011 | 2011 | Apoyar la captación de los festivos necesarios para cubrir las plazas de nueva incorporación autorizadas y las correspondientes a la reposición de los militares profesionales de tropa y marinería que causen baja | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Día de la Hispanidad 12 de Octubre de 2011 | 2011 | Reforzar la imagen de las Fuerzas Armadas en el día de la Hispanidad | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Campaña de publicidad institucional en el día de las Fuerzas Armadas 2011 | 2011 | Promover el conocimiento de las actividades y desempeño de las Fuerzas Armadas en el día de las Fuerzas Armadas | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Día de la Hispanidad 12 de Octubre de 2010 | 2010 | Reforzar la imagen de las Fuerzas Armadas en el día de la Hispanidad | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Campaña de publicidad institucional en el día de las Fuerzas Armadas 2010 | 2010 | Promover el conocimiento de las actividades y desempeño de las Fuerzas Armadas en el día de las Fuerzas Armadas | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Fomento del transporte público y de los modos de transporte sostenible | 2010 | Promover la utilización del transporte público como medio más sostenible | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Campaña de proximidad de las Fuerzas Armadas, Reconocimiento y Apoyo al Reclutamiento | 2009 | Apoyar el Reclutamiento para las Fuerzas Armadas en todos sus cuerpos y escalas | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Día de la Hispanidad 12 de Octubre de 2009 | 2009 | Reforzar la imagen de las Fuerzas Armadas en el día de la Hispanidad | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Campaña de publicidad institucional en el día de las Fuerzas Armadas 2009 | 2009 | Promover el conocimiento de las actividades y desempeño de las Fuerzas Armadas en el día de las Fuerzas Armadas | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Campaña de publicidad institucional en el día de la Hispanidad 2008 | 2008 | Reforzar la imagen de las Fuerzas Armadas en el día de la Hispanidad | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Campaña de publicidad institucional en el día de las Fuerzas Armadas 2008 | 2008 | Promover el conocimiento de las actividades y desempeño de las Fuerzas Armadas en el día de las Fuerzas Armadas | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Imagen de la Mujer en las Fuerzas Armadas | 2008 | Reforzar y apoyar la imagen de la mujer en las Fuerzas Armadas | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Apoyo al reclutamiento año 2007 | 2007 | Apoyar el reclutamiento de tropa y marinería y resto de los cuerpos y escasa de las fuerzas armadas | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Día de la Hispanidad 12 de Octubre de 2007 | 2007 | Reforzar la imagen de las Fuerzas Armadas en el día de la Hispanidad | Público en general | Ministerio de Defensa |
| Defensa y Protección del Medio Ambiente | 2007 | Promover el cuidado y protección del Medio Ambiente | Público en general | Ministerio de Defensa |

Retomando la campaña que se quiere llevar a cabo este año, hay que tener en cuenta los **objetivos** que quiere cumplir la **Ministra** de Defensa en cuanto a comunicación. *“Concienciar a nuestros ciudadanos de la importancia de la política de seguridad va a ser uno de los principales objetivos de la Legislatura para esta ministra”*, declaró María Dolores de Cospedal cuando compareció en la

Comisión de Defensa del Congreso. Además, añadió: “*Tenemos que explicar a los ciudadanos por qué actuando a muchos kilómetros de distancia se está actuando en la esfera personal de la seguridad más interior*”, para lo que la ministra quiere reforzar la cultura de la defensa con una comunicación clara de los mensajes.

Análisis del público objetivo

Dado que la Administración General del Estado señala al público objetivo como “público general”, es conveniente hacer una adecuada segmentación de la población para que la estrategia que se lleve a cabo sea más eficaz.

1. Segmentación

Debido al objetivo principal que se quiere conseguir, y que como señala la Ministra lo que se busca es concienciar a los ciudadanos de la importancia de la política de seguridad, todo público objetivo será **población civil española** que residan en el país.

Partiendo de esta base y dado a la gran cantidad de población que esto supone, creo conveniente una **segmentación por edad** de la siguiente forma:

- Niños de 0 a 15 años
- Jóvenes de 16 a 30 años
- Adultos de 31 a 60 años
- Ancianos de 61 en adelante

A partir de este punto y teniendo en cuenta que lo que se busca con este Plan de Comunicación es aumentar la cultura de defensa con un mayor conocimiento de las FAS, el segmento más adecuado de edad serán los **jóvenes**, pues estos están en la edad de crear sus opiniones, por lo que son a los que el Ministerio de Defensa deberá dirigirse para crearle una actitud positiva hacia las FAS y fidelizarlos.

2. Público objetivo

Teniendo en cuenta la segmentación anterior, el público objetivo de este plan será: **jóvenes civiles españoles entre 16 y 30 años, independientemente de su nivel de estudios, de su nivel económico o de su ocupación** (trabajadores o estudiantes).

3. Objetivos de comunicación

Una vez seleccionado cual será el público objetivo, podemos marcarnos como principal objetivo de comunicación el **fidelizar a los jóvenes españoles**. Con el conjunto de las distintas acciones que se propondrán también se pretende **crear conciencia sobre la importancia de la cultura de defensa, aumentar el**

interés por estar informados sobre el día a día de la labor de las FAS y consolidar la buena imagen de éstas.

Se perseguirá que estos objetivos se cumplan tras finalizar el 2018, año en el que irá transcurriendo este Plan de Comunicación, con la intención de que el principal se cumpla en al menos un 80% y los secundarios en un 50% del público objetivo.

Estrategia de comunicación

1. Idea principal

Como ya se ha dicho anteriormente en este documento, para el 2018 se hará solo una campaña de comunicación. Ésta irá enfocada al cumplimiento de los objetivos de manera que sea atractiva y dinámica para los jóvenes, incitándolos a ellos a querer saber más sobre las FAS, por tanto, seguirá una **estrategia de atracción**, buscando que las FAS sean toda una marca sólida.

Toda la campaña irá bajo el *claim* “**Trabajando por tu seguridad**” y combinará tanto medios tradicionales como medios digitales añadiéndole varias acciones de relaciones públicas. Las redes sociales y el medio online jugarán un papel fundamental debido al público al que nos dirigiremos, añadiendo siempre el hashtag #trabajandoportuseguridad. Además, se llevarán a cabo acciones de comunicación más divertidas como modo de llamar la atención pero no se dejarán de lado las más tradicionales que tienen una larga historia y tradición detrás.

2. Acciones de comunicación

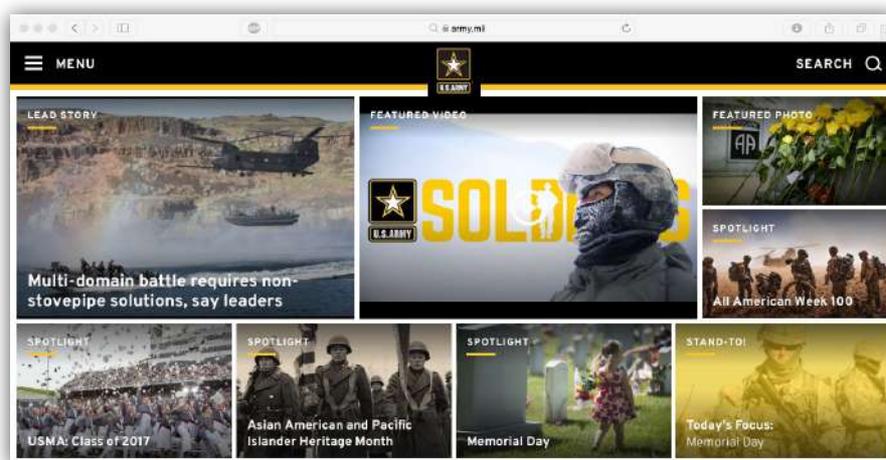
La campaña propuesta para el 2018 sumará a los actos propios de las FAS una serie de acciones de comunicación nuevas que se explicarán detenidamente a continuación.

2.1. Resideño y renovación de las páginas webs de los ejércitos

Para dar una imagen actual de las FAS todos sus componentes deben tener coherencia y sintonía, cosa que actualmente no ocurre. Mientras la página web del Ministerio de Defensa tiene un estilo más limpio, diáfano y ordenado, las páginas web de los ejércitos tienen un estilo poco cuidado que da la sensación de antigua y obsoleta, pues están muy recargadas, tienen colores demasiado oscuros y no tienen la información muy clara.



Por este motivo, la primera acción propuesta para el 2018 será una **renovación completa de la página web tanto del ejército de tierra, como de la armada y el ejército del aire**. Para ello, se contratará un diseñador web para que las renueve y actualice dándole un estilo más moderno, tomando como ejemplo la página web oficial del ejército de Estados Unidos que, como se puede ver en la próxima imagen, predomina lo visual y tiene un estilo más minimalista y simple, por lo que es más atractiva a la vista e invita a interactuar.



2.2. Promover los cambios de guardia como atracción turística

Todo aquel que viaja a Copenhague o a Londres hace una parada para ver el cambio de guardia real por lo que teniéndolo en España ¿por qué no promoverlo? Nuestras FAS celebran cuatro cambios de guardia:

- Relevo Solemne de la Guardia Real en el Palacio Real de Madrid: es de aproximadamente 50 minutos y se celebra los primeros miércoles de cada mes (exceptuando los de los meses de enero, agosto y septiembre) a las 12 horas de la mañana
- Relevo de la guardia en la Puerta del Príncipe en el Palacio Real de Madrid: todos los miércoles a las 11:00 se celebra el relevo de guardia para acercar más la Guardia Real a la sociedad.
- Relevo de la guardia en el Cuartel General del Ejército: se celebra el último viernes de cada mes en la sede del Cuartel General del Ejército a las 11 horas de la mañana.

- Relevo de la Guardia en la Amudaina, Islas Baleares: acto de reconstrucción histórica que se celebra el último sábado de cada mes a las 12 de la mañana.
- Relevo solemne de la Guardia en el Palacio de Capitanía General de A Coruña: los últimos viernes de mes, a las 11:00 horas.

Estos actos son gratuitos y suelen atraer a muchos turistas, tanto extranjeros como españoles, por lo que **para el 2018 se promoverán dichos actos mediante acuerdos con las agencias de viajes, oficinas de turismo u organizaciones de visitas guiadas** (como la organización *Free Walking Tour*) para que los promocionen e incluyan en las guías turísticas de las ciudades en las que se realiza. Se les dará especial importancia a las páginas webs de turismo como Mi Nube o TripAdvisor que son consultadas por miles de turistas antes de organizar su viaje.



2.3. Un día en la piel de...

Una vez al mes, se hará un **“mini documental”** a un militar que voluntariamente se preste a mostrar cómo es su día a día. Para estos vídeos se contratará una productora que los grabará y los montará de manera dinámicos y entretenidos. Además se usará la última tecnología, haciendo uso de GoPros y de Drones. El estilo de vídeos que se persigue es como los que hace la marca GoPro:



Estos videos se publicarán el primer viernes de cada mes en el canal de YouTube del Ministerio (MinDefensa) y se compartirán en todas las redes sociales del mismo. La temática escogida para cada mes será:

- Enero: soldado de una de las patrullas acrobáticas del Ejército del Aire
- Febrero: soldado en un ejercicio de adiestramiento avanzado de conducción de tanque
- Marzo: soldado del Mando de Defensa y Operaciones Aéreas
- Abril: soldado en la Misión de Apoyo a Irak (militares españoles que adiestran al Ejército iraquí como parte de la coalición internacional de lucha contra el Daesh)
- Mayo: soldado en la Academia de Infantería de Toledo
- Junio: soldado de prácticas de salto con paracaídas
- Julio: soldado en la Misión Ocean SHIELD (lucha contra la piratería en el golfo de Adén y el Cuerno de África)
- Agosto: soldado del Cuerpo Militar de Sanidad
- Septiembre: soldado del buque escuela "Juan Sebastian El Cano"
- Octubre: soldado de la Misión Líbano (cascos azules)
- Noviembre: soldado en acto de jura de bandera
- Diciembre: soldado de la Campaña Antártica

2.4. Rediseño del logo de las FAS

Otras de las acciones propuestas para el 2018 será un **rediseño del logo de las propias FAS dándole a los jóvenes la oportunidad de hacer su propia creación**. Podrán participar todos aquellos españoles con la mayoría de edad cumpliendo una serie de requisitos técnicos que se proporcionarán. No obstante, esta acción se reforzará con **mail marketing** a universidades y escuelas de toda España relacionadas con el ámbito del diseño (como bellas artes, diseño gráfico, comunicación...) para que tanto profesores como alumnos participen y así llegar a un público más creativo y cualificado. La acción será lanzada el 15 de enero y será cerrada un mes después.



Los 50 mejores diseños serán expuestos durante 1 mes en las calles de las ciudades más pobladas de todas las comunidades autónomas españolas (incluidas Ceuta y Melilla). En la próxima imagen podemos ver un ejemplo de cómo quedaría una obra en Sevilla (exposición en la Avenida de la Constitución). En cada expositor aparecerá la obra elegida con el nombre del autor y, de forma voluntaria, podrán añadir sus perfiles en las redes sociales. De esta forma además de ser una manera creativa de difundir este logo institucional podrá ser un portal dónde los diseñadores puedan darse a conocer.



2.5. Nueva categoría y publicidad para los Premios Defensa

Los Premios Defensa tienen el fin de reconocer el mérito y la valía sobresaliente de trabajos sobre cuestiones relacionadas con la defensa, la paz, la seguridad y la historia militar. Actualmente abarcan las siguientes áreas:

- Trabajos de investigación
- Medios de comunicación
- Premio José Francisco de Querol y Lombardero
- Docencia
- Premio Extraordinario de Defensa

Como pone en la propia página web del Ministerio, “su objetivo es acercar a la sociedad española los temas relacionados con la seguridad y la contribución de la defensa a la paz, la historia miliar y otras áreas que conforman la cultura de defensa”, sin embargo, no abarca mucho al público objetivo propuesto, (sólo en la primera categoría que abarca las tesis doctorales y los trabajos de estudio e investigación). Por este motivo una de las acciones propuestas para este plan será crear una **nueva categoría juvenil** para el año 2018 centrada en la creatividad. De este modo los jóvenes también pueden participar e implicarse,

acercándose a la cultura de defensa y promoviendo así que muestren su propia visión de las FAS y la defensa.



Para difundir esta nueva categoría y fomentar la participación, esta acción tendrá **mucho apoyo de las redes sociales**, ya que se compartirá en todas las cuentas de las distintas partes del Ministerio.

Además, se contratará **publicidad en Facebook e Instagram** con una publicación similar a la imagen que acompaña a este texto⁸ y se hará una **campana de mail marketing** a todas las universidades españolas para que promuevan la participación de sus alumnos. Debido a que el fin de plazo de presentación de solicitudes para los premios es el 31 de marzo, esta acción se llevará a cabo durante enero y febrero.

2.6. Competición al “estilo militar”

Cada vez son más los centros deportivos que incluyen entrenamiento militar y ejercicios de fuerza y rapidez propios de un soldado experto. Así, la práctica del *crossfit*, el entrenamiento más parecido al militar, está en auge y no para de crecer. Si buscas “entrenamiento militar” en internet, los primeros resultados que te aparecen son del tipo “entrenamiento militar en casa”, “los cinco ejercicios básicos del entrenamiento militar”, “plan de entrenamiento militar”, entre otras, lo que demuestra el creciente interés de los civiles por este tipo de entrenamientos. Por este motivo otra acción para el 2018 será la creación de una **competición deportiva** al más puro estilo militar, creando un **recorrido de obstáculos con formato carrera**, es decir, que los que participen deberán completar todo el recorrido en el menor tiempo posible.

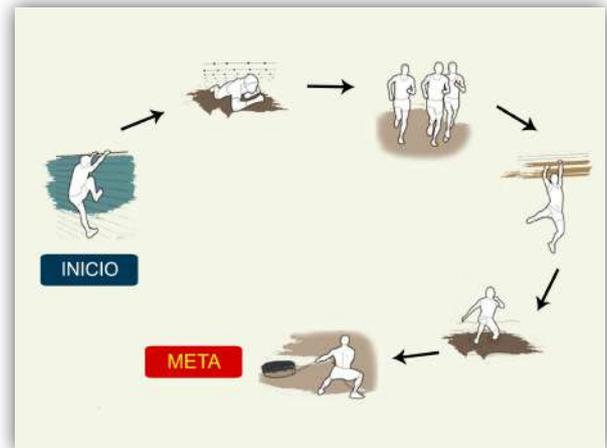
La competición se realizará el 17 de marzo en Madrid, con la intención de que esta acción con los años se vaya celebrando en más ciudades. Consistirá, como se puede ver en la imagen, en varias fases:

⁸ *Diseño de creación propia (todos los diseños de este Plan de Comunicación son diseños aclaratorios de la idea y podrán ser modificados)*

- Muro: para superarlo se debe coger impulso y llegar con ambas manos a agarrarse a la parte superior y así saltarlo.
- Alambradas: habrá que tumbarse e ir arrastrándose hasta acabar este obstáculo.
- Velocidad: correr 50 metros lo más rápido posible
- Barras: aquí habrá que colgarse en las barras e ir pasando de una en una sin caerse
- Barro: zanja de barro que hay que superar corriendo
- Arrastre: consiste en arrastrar durante 25 metros una rueda de aproximadamente 7 kilos.

Entre una zona y otra habrá aproximadamente unos 20 metros. Podrán participar todos aquellos españoles mayores de edad que estén en buena condición física y cumplan una serie de requisitos (debido a la dureza de la prueba deben tener buena salud y reconocible aspecto físico).

Para **promocionar** la participación en la competición se utilizarán un mes antes las **redes sociales**.



2.7. Sorteo de un bautismo de vuelo

Esta acción se llevará a cabo con el objetivo de aumentar el movimiento en Instagram del ejército del aire, ya que es la rama de las FAS con menos seguidores: la cuenta del ejército de tierra es la más popular (25,5K seguidores) a la que le sigue la de la armada (19,6k seguidores) mientras la del ejército de aire se queda muy atrás con sólo 4.657 seguidores.



Para cambiar esta situación se hará el **sorteo de un bautismo de vuelo para dos personas en la Base Aérea de Getafe**. El sorteo, además del vuelo de 20 minutos, incluirá el transporte, alojamiento (si fuese necesario), comidas y una visita guiada a las instalaciones de la base. Para participar, los usuarios sólo deberán dar *me gusta* a la publicación además de compartirla y seguir a la cuenta del ejército del aire. Será lanzado el 1 de abril y se cerrará el 15 del mismo mes, siendo el día del bautismo el sábado 28.

Aunque sea una acción centrada en Instagram y sólo se pueda participar a través de ésta, se compartirá y apoyará el concurso en las demás redes sociales para crear más viralidad.

2.8. Mupis interactivos

Debido a que como se vio tras el análisis de situación los españoles saben que el ejército español tiene presencia en el extranjero pero luego no saben dónde ni para qué, se hará esta acción como modo de informar de todas las misiones que hacen las FAS de una manera amena, divertida y entretenida. Teniendo en cuenta que a día de hoy las FAS participan en 19 misiones internacionales, estimaremos que para el 2018 será el mismo volumen de misiones, por lo que se colocará unos **mupis interactivos en el centro de las 19 ciudades españolas con más población**⁹, durante todo el mes de mayo.

Estos mupis tendrán cada uno la imagen de un militar de una misión determinada de tal forma que cuando algún viandante pase por delante, este militar salude e interactúe con la persona que sea, señalando a un botón que tendrá en la parte inferior del mupi. Una vez esa persona pulse el botón, el militar enseñará “sus alrededores”, mostrando el lugar donde es la misión, después explicará brevemente a qué se dedican exactamente y acto seguido se despedirá y volverá a su posición inicial.



⁹ Datos que se obtendrán en el INE (Población por provincias y sexo)

2.9. Acciones para el DIFAS

El sábado más próximo al 30 de junio se celebra el Día de las Fuerzas Armadas (DIFAS) por lo que aproximadamente durante un mes las FAS realizan diversos actos y acciones con motivo de esta conmemoración. Para el 2018 el DIFAS será el 2 de mayo, por lo que las acciones que promocionen este día serán del 15 de mayo al 15 de junio, siendo el 2 el día principal que se celebren los actos centrales.

Como dijo el almirante general Fernando García Sánchez el motivo de este día es *“presentar a los miembros de los Ejércitos y la Armada ante los españoles para un mejor conocimiento y comprensión de sus misiones y que la sociedad descubra unas Fuerzas Armadas que trabajan 7 días a la semana, 24 horas al día velando por la seguridad y libertad de los españoles”*.

Como se puede ver en el siguiente gráfico¹⁰ el número de actos para esta celebración ha ido en aumento a lo largo de los años, siendo este año más de 300 (anexo 3) actos por toda España que incluyen demostraciones de adiestramiento, actividades culturales, deportivas, actos militares (como izados y juras de la bandera), actos de homenaje a los que dieron su vida por España, conferencias, exposiciones, conciertos de música militar...



Pese al número de actos que realizan para el DIFAS la mayoría van enfocados para adultos o niños, dejando a los jóvenes un poco olvidados sin hacer actividades que les pueda interesar. Sin embargo, es difícil añadir muchas acciones debido al gran volumen de estas que ya se realizan. Por este motivo para el 2018 se añadirán a los actos tradicionales otras dedicadas más a un público más joven, así como unas acciones de publicidad y relaciones públicas vanguardistas y nunca hechas por nuestras FAS para captar la atención tanto de nuestro público como de todos los españoles.

¹⁰ Gráfico extraído de la Presentación a Medios de Comunicación del DIFAS 2016

Carrera “corre con tus fuerzas” simultánea

La primera acción que se propone es hacer la **carrera “Corre con tus fuerzas” de manera simultánea en las capitales españolas más importantes.**

Esta carrera, organizada por la Fundación Asistencial de las FAS y la Guardia Civil, tradicionalmente sólo se celebra por las calles del centro de Madrid por lo

que para el 2018 se ampliará a la ciudad de Sevilla y Barcelona, con el objetivo de en un futuro ir añadiendo más ciudades. Si al hecho de que el deporte es cada vez más popular y cada vez está más presente en el día a día de los jóvenes le sumamos que el fin de esta carrera es la recaudación de fondos para una buena causa, esta propuesta puede atraer mucho a nuestro público objetivo.



Como se ha dicho anteriormente, la carrera será simultánea en todas las ciudades que se celebre, por lo que, aunque de una manera indirecta, los españoles de estas tres ciudades estarán conectados entre sí y con las FAS. Para ello en la mitad del recorrido como al final habrá grandes pantallas donde se irán mostrando los corredores de otras ciudades.

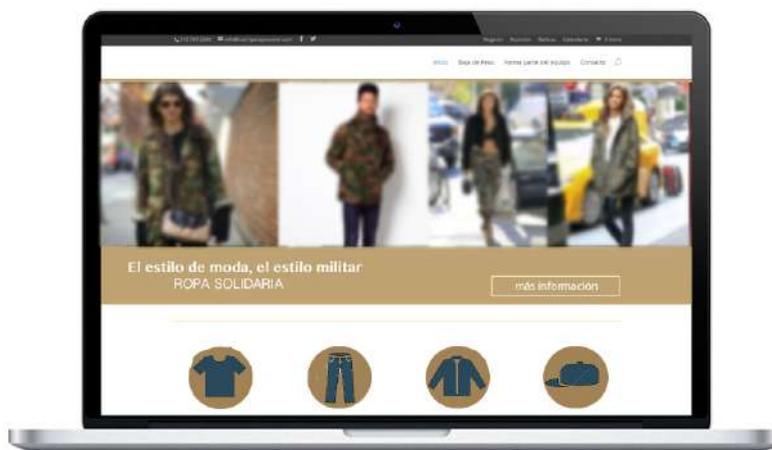
Mercadillo solidario “el estilo de moda el estilo militar”

“Si no tienes una, tu armario no está completo: prendas de camuflaje”¹¹. Este título del artículo de la revista Vogue es el argumento principal de la creación de esta acción. Desde Marc Jacobs o Saint Lauren hasta las firmas de ropa más famosas en nuestro país como Zara, H&M o Pull and Bear tienen entre sus prendas alguna de estilo militar, y cada vez son más las *celebrities* e *influencers* que visten prendas similares. Entonces ¿por qué no hacer uso de ello la organización dueña de este estampado? La ley española prohíbe llevar a civiles uniformes militares con galones de un cargo que no se sustenta o el uniforme reglamentario, por lo que el uso de prendas militares antiguas sin galones es totalmente posible, por lo que otra acción solidaria para dar a conocer las FAS será la **creación de un mercadillo solidario** (todos los beneficios irán a una asociación benéfica) **donde uniformes antiguos se pongan a la venta.**

Este mercadillo se hará en la capital española pero todas las prendas estarán la semana siguiente en una **página web** que se creará especialmente para esta

¹¹ (2017, abril 20). Sí, Bella Hadid y Hailey Baldwin están escribiendo el manual de uso del estampado de camuflaje. Vogue.

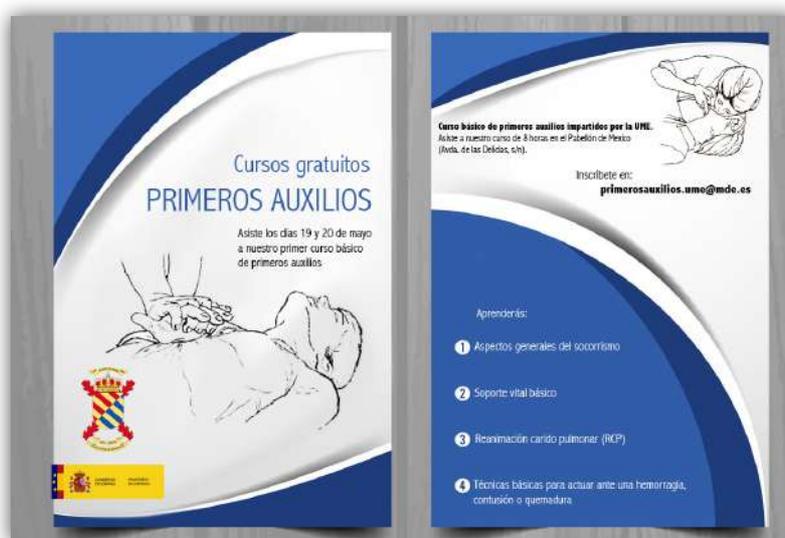
ocasión donde se podrán comprar online hasta el 15 de junio. Para esta web se contratará a un diseñador gráfico que haga una página web clara y limpia, siguiendo el estilo de las páginas web de las marcas de ropa como Zara o Asos.



Además, antes del mercadillo **se invitará a las personalidades más influyentes del mundo de la moda español a reinterpretar o decorar su propia prenda militar** que será subastada en la página web. Esta acción atraerá a un público interesado en la moda y la actualidad, un público que en principio poco o nada tiene que ver con las FAS pero que con esta acción podrán acercarse e interesarse más por estas.

Cursos gratuitos de primeros auxilios

En todas las ciudades españolas se ofertarán **cursos gratuitos presenciales de primeros auxilios básicos por parte de la Unidad Militar de Emergencia (UME)**. Estos cursos se impartirán en una jornada de 8 horas, sábado y domingo (4 horas/día), donde se enseñarán las técnicas esenciales de primeros auxilios, desde la Reanimación Cardio Pulmonar (RCP) hasta cómo mover a una persona herida o enferma. Toda aquella persona mayor de 18 años que quiera apuntarse lo podrá hacer mediante un correo que se creará para dichos cursos. Como medio de difusión de esta acción se usarán las **redes sociales** y se crearán unos **dípticos informativos**.



Publicidad

La semana antes al comienzo de las acciones para el DIFAS se harán varias acciones de publicidad para dar a conocer los distintos actos, eventos y demás que hace el ministerio para conmemorar este día y así tengan más asistencia.

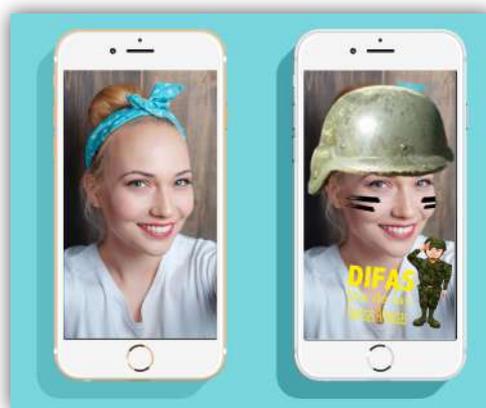
El pistoletazo de salida lo hará una acción de **street marketing** en Gran Vía, Madrid, con un **flash mob** al estilo del histórico flash mob que se hizo en la estación central de Antwerp, Bélgica, en el 2012. En nuestro flash mob particular, el protagonista y primer bailarín será un militar (vestido de uniforme, para que llame la atención y sea reconocible) al que se le irán uniendo poco a poco los demás participantes, que podrán ser tanto militares de uniforme o no, como cualquier civil que quiera participar. Con esta acción se conseguirá que se hable de las FAS, pues nunca se ha hecho antes una acción parecida por parte de una institución pública. El **flash mob** será subido a las redes con el objetivo de conseguir viralidad y publicity.



Por otro lado, tanto la semana previa como durante el mes en el que se lleven a cabo los actos con motivo del DIFAS, habrá **publicidad en varias marquesinas** de todas las ciudades españolas. Estas irán acompañadas de un código QR que conducirá a la página web del DIFAS (www.diadelasfuerzasarmadas.es), visualizándose primero el mapa interactivo de todas las actividades que tiene la web.



Por último, en las redes sociales, además de compartir y apoyar todas estas acciones, para Instagram y Snapchapp se creará un **filtro fotográfico** propio para estas fechas, siguiendo el estilo de la foto a continuación.



2.10. ¿Qué significan para ti las Fuerzas Armadas Españolas?

Para seguir en la línea de que los jóvenes se interesen por investigar y conocer las FAS, se lanzará el 1 de septiembre en las redes sociales del Ministerio de Defensa un **concurso a nivel nacional** con el objetivo de que creen una redacción, cartel o vídeo (dependiendo de la modalidad que elijan) en el que deberán responder a la pregunta: “¿Qué significan para ti las Fuerzas Armadas?”. Jóvenes de todo el país podrán participar y enviar sus contenidos a una cuenta de correo que se creará específicamente para este concurso hasta el 15 de octubre. Podrán participar tanto individualmente como en un máximo de 5 personas. Los cinco finalistas por categoría serán elegidos por un comité profesional de las FAS y serán invitados junto a dos acompañantes a una gala que se celebrará sábado 10 de noviembre. En dicho evento, se mostrarán sus contenidos y el mismo jurado decidirá quién es el ganador que recibirá su premio, una dotación económica de 1.000€.



2.11. Spot de 30''

Bajo el mismo claim que acompañará a todas las acciones descritas anteriormente, se creará un spot de televisión de 30 segundos que aparecerá una vez al día en las horas de máxima audiencia durante los meses de junio (para acompañar al DIFAS) y en octubre (para reforzar la imagen de las FAS coincidiendo con el día de la hispanidad) en las cadenas más vistas en España¹²: Antena3, y Telecinco.



3. Calendario

A lo largo de todas las acciones se han ido proponiendo las diferentes fechas de realización, pero en este punto podremos verlo de una manera más visual y general.

Enero 2018

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|--|--------|-----------|--------|---------------------------------------|--------|---------|
| 1 Comienzo de la promoción nuevos premios defensa | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 Video "un día en la piel de..." | 13 | 14 |
| 15 Lanzamiento concurso rediseño logo de las FAS | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

¹² Datos obtenidos de ecoteuve.economista.es

Febrero 2018

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|-------|--------|-----------|--|--------------------------------------|--------|---------|
| | | | 1 Comienzo de la promoción competición de estilo militar | 2 Video "un día en la piel de..." | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 FIN del concurso rediseño logo de las FAS | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | | | | |

icalendario.net

Marzo 2018

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|-------|--------|--------------------|--------|--------------------------------------|---|---------|
| | | | 1 | 2 Video "un día en la piel de..." | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 Competición de estilo militar | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 SEMANA SANTA | 29 | 30 | 31 Fin del plazo de solicitudes de los premios defensa | |

icalendario.net

Abril 2018

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|--|--------|-----------|--------|---|--|--|
| | | | | | | 1 S.S. |
| 2 Inicio sorteo bautismo de vuelo | 3 | 4 | 5 | 6 Video "un día en la piel de..." | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 FIN sorteo bautismo de vuelo | 15 Comienzo exposición logos de las FAS: Madrid, Barcelona, Sevilla |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 Bautismo de vuelo | 29 |
| 30 | | | | | | |

icalendario.net

Mayo 2018

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|-------|--|--|---------------------------------|---|--|---------|
| | 1 Colocación MUPIS interact. | 2 | 3 | 4 Video "un día en la piel de..." | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 Comienzo publicidad para el DIFAS | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 FIN exposición logos de las FAS: Madrid, Barcelona, Sevilla | 16 Comienzo de las acciones para el DIFAS | 17 | 18 | 19 Mercadillo solidario en Madrid | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 Carrera simultánea "corre con todas tus fuerzas" | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 FIN MUPIS interactivos | | | |

icalendario.net

Junio 2018 = SPOT (todo el mes)

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|---|--------|-----------|--------|---|---|--|
| | | | | 1 Video "un día en la piel de..." | 2 DIFAS | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 Cursos gratuitos primeros auxilios | 10 Cursos gratuitos primeros auxilios |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 FIN de las acciones y publicidad para el DIFAS | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 Comienzo exposición logos de las FAS: Valencia, La Coruña, Valladolid y Bilbao | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

icalendario.net

Julio 2018

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|---|--------|--|--------|--------------------------------------|--------|---------|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 Video "un día en la piel de..." | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 FIN exposición logos de las FAS: Valencia, La Coruña, Valladolid y Bilbao | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 Comienzo exposición logos de las FAS: Albacete, Murcia, Zaragoza y Logroño | 31 | | | | | |

icalendario.net

Agosto 2018

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|-------|--------|-----------|--------|--|--------|---------|
| | | 1 | 2 | 3 Video "un día en la piel de..." | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 FIN exposición logos de las FAS: Albacete, Murcia, Zaragoza y Logroño | | |

icalendario.net

Septiembre 2018

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|-------|--|-----------|--------|--------------------------------------|---|---------|
| | | | | | 1 Lanzamiento concurso ¿qué significan para ti las FAS? | 2 |
| 3 | 4 Comienzo exposición logos de las FAS: Badajoz, Gijón, Pamplona y Santander | 5 | 6 | 7 Video "un día en la piel de..." | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

icalendario.net

Octubre 2018 = SPOT (todo el mes)

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|---|--------|-----------|---|--|--|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 FIN exposición logos de las FAS: Badajoz, Gijón, Pamplona y Santander | 5 Video "un día en la piel de..." | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 Fiesta Nacional | 13 Comienzo exposición logos de las FAS: Las Palmas, Mallorca, Ceuta y Melilla | 14 |
| 15 FIN concurso ¿qué significan para ti las FAS? | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

icalendario.net

Noviembre 2018

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|-------|---|-----------|--------|--|--|---------|
| | | | 1 | 2 Video "un día en la piel de..." | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 Gala y entrega de premios ¿qué significan para ti las FAS? | 11 |
| 12 | 13 FIN exposición logos de las FAS: Las Palmas, Mallorca, Ceuta y Melilla | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

icalendario.net

Diciembre 2018

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
|-------|--------|-----------|--------|--------------------------------------|--------|---------|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 Video "un día en la piel de..." | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

icalendario.net

Presupuesto

A partir del número de acciones y medios necesarios para la puesta en marcha de toda la campaña, podemos hacer una estimación de presupuesto total de aproximadamente **2 millones de euros**.

Teniendo en cuenta que los presupuestos para defensa han aumentado este año y que en años anteriores de la crisis han llegado a realizarse hasta dos compañías para las FAS, podemos considerar que este presupuesto se adecuará al establecido por el gobierno e incluso puede ser inferior, dejando un margen de actuación para posibles cambios o inconvenientes.

Evaluación

Antes, durante y después de la puesta en marcha de la campaña se llevará a cabo un proceso de control de las diferentes acciones.

Primero, a finales de este año se propone la realización de un **pre-test del concepto creativo** entre una muestra del público objetivo elegido para ver si este tiene una buena aceptación y resulta de interés, pudiendo establecer cambios en el claim o acciones propuestas antes de su lanzamiento.

A continuación, mes a mes se irá llevando a cabo una evaluación de las distintas acciones para medir el **grado de comprensión de los mensajes** que se van lanzando. Por otro lado, se medirá la **participación del público objetivo** en las distintas acciones propuestas, tanto a nivel de redes sociales (número de “me gusta”, veces compartidas una publicación, comentarios...) como a nivel de implicación personal (número de asistentes a los eventos, número de participantes en los concursos...), lo que permitirá ver si el plan propuesto genera entusiasmo y causa iniciativa.

Al finalizar el año, para medir el impacto de la campaña se calculará la **repercusión mediática** que han tenido las distintas acciones, así como el **número medio de participación** en estas. Otro medio de evaluación será llevar a cabo un **cuestionario** para ver la **penetración** alcanzada del mensaje y poder **comparar las actitudes** hacia las FAS con datos de años anteriores (si sigue en aumento la percepción de estas como una de las organizaciones más importantes y mejor valoradas, si ha aumentado el conocimiento del público sobre estas...).

Con todo esto se podrá ver si se han alcanzado los objetivos y se podrá identificar las posibles medidas correctoras para optimizar el desarrollo de futuras acciones de comunicación.

Bibliografía

Carrión, M. (2014, julio 15). Presencia de la información especializada en Defensa en la red social Twitter. Cuentas oficiales de Twitter del Ministerio de Defensa y organismos militares, cuentas de periodistas especializados y cuentas de ciudadanos. *Revista de Comunicación de la SEECI*.

CIS – Centro de Investigaciones Sociológicas. (septiembre 2015). La Defensa nacional y las Fuerzas Armadas (XI). Estudio nº3110

Cuartel General del Estado Mayor de la Defensa – Estado Mayor Conjunto. (2008, septiembre). Fuerzas Armadas Españolas. Mejorando la eficacia operativa

Estado Mayor de la Defensa. (2016, mayo 10). Presentación a Medios de Comunicación - Día de las Fuerzas Armadas – DIFAS 2016

Santé, J. (2016, febrero 16). ¿Cultura de la paz? *Instituto Español de Estudios Estratégicos*

Hernández, E. (2008, septiembre 09). Qué piensa el ejército. *El Confidencial*.
http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2008-01-09/que-piensa-el-ejercito_653830/

Jefe del Estado Mayor de la Defensa. (2016, Junio 15). Directiva del JEMAD sobre el concepto de empleo de las Fuerzas Armadas.

Martí, C. & Granda, J. (2000, mayo 01). ¿Qué se entiende por Revolución de los Asuntos Militares (RMA)? *Grupo de Estudios Estratégicos*.
<http://www.gees.org/articulos/que-se-entiende-por-revolucion-de-los-asuntos-militares-rma>

Pintado, C. (2013, diciembre 04). Las Redes Sociales y la Defensa. Un análisis “DAFO”. *Instituto Español de Estudios Estratégicos*

Plan 2017 de Publicidad y Comunicación Institucional. *Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional (Gobierno de España)*.
<http://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/cpci/Documents/Plan2017.pdf>

Publicidad institucional y Comunicación Institucional. *La Moncloa (Gobierno de España)*.
<http://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/cpci/Paginas/index.aspx>

Ramajo, J. (2017 febrero 03). El Ministerio de Defensa no tiene una buena imagen del ejército español. *eldiario.es*
http://www.eldiario.es/andalucia/lacajanegra/libros/Alvaro-Colomer_0_613838947.html

(2017, abril 04). El presupuesto de Defensa sube un 32% por el pago de los programas de armamento. *Público*.
<http://www.publico.es/economia/presupuesto-defensa-sube-32-pago.html>

(2017, febrero). Entrevista Ministra de Defensa. *Revista de Defensa Española*, número 336, pp. 7 – 13

(2017, enero). Programa de Legislatura. *Revista de Defensa Española*, nº335, pp. 12 – 19

(2017, abril 20). Sí, Bella Hadid y Hailey Baldwin están escribiendo el manual de uso del estampado de camuflaje. *Vogue*.
<http://www.vogue.es/moda/tendencias/galerias/tendencia-estampado-camuflaje-2017/13451/image/1237623>

Páginas webs

Armada Española, <http://www.armada.mde.es>

Corre con todas tus fuerzas, <https://correcontodastusfuerzas.com>

Ejército de Aire, <http://www.ejercitodelaire.mde.es/ea/pag>

Ejército de Tierra, <http://www.ejercito.mde.es>

MAPI (Mediateca de Publicidad Institucional AGE), <http://www.mapi.urjc.es>

Ministerio de Defensa, <http://www.defensa.gob.es>

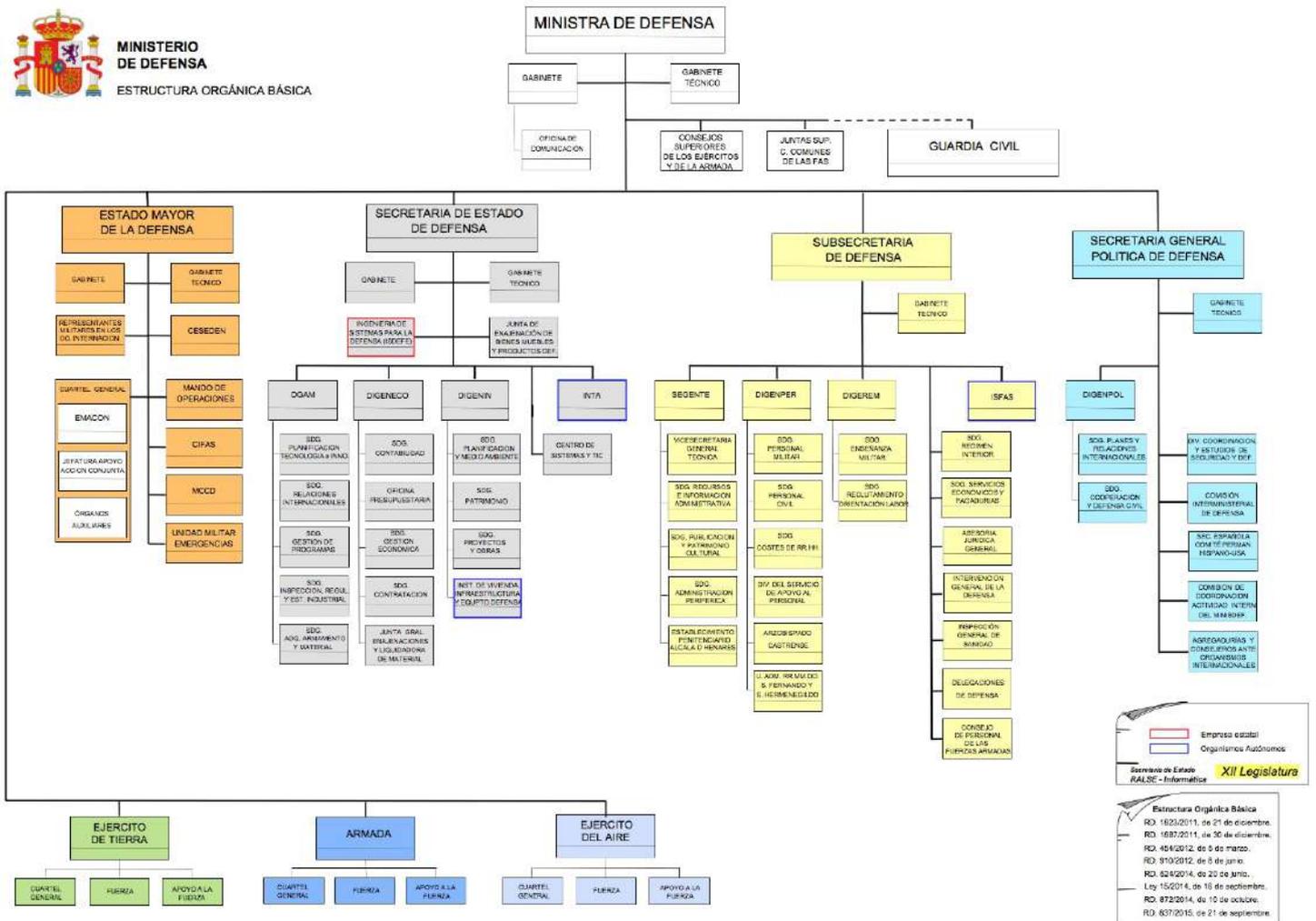
Portal de Cultura de Defensa, <http://www.portalcultura.mde.es>

Anexos

Anexo 1



MINISTERIO DE DEFENSA
ESTRUCTURA ORGÁNICA BÁSICA



Anexo 2

Ministerio de Defensa - Órgano Central

[Ministerio de Defensa](#)



[Sede Electrónica del Ministerio de Defensa](#)

[Portal de Cultura de Defensa](#)

[Instituto Social de las Fuerzas Armadas \(ISFAS\)](#)

[Sede Electrónica del ISFAS](#)

[Instituto de Vivienda, Infraestructura y Equipamiento de la Defensa](#)

[Tecnología e innovación](#)

[Publicaciones y Patrimonio](#)



[Biblioteca Virtual de Defensa](#)

[Red de Bibliotecas de Defensa](#)

[Cría Caballar en las Fuerzas Armadas](#)

[Reclutamiento y Enseñanza Militar](#)



[Reales y Militares Órdenes](#)

[SAPROMIL. Sistema de Aprovechamiento de Capacidades Profesionales del Personal Militar](#)



[RAPFAS. Registro de Asociaciones Profesionales de miembros de las Fuerzas Armadas](#)

[Centro de Transfusiones de las Fuerzas Armadas](#)



[Agregaduría de Defensa en Washington](#)

Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA)

[INTA. Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial](#)

[Centro de Astrobiología \(CSIC-INTA\)](#)



[Pistas y Movilidad del INTA](#)



[Ensayos en Vuelo y Armamento \(AEVYA\)](#)

[Investigación e Instrumentación Atmosférica](#)

[COPAL Scientific Survey](#)

[Laboratorio de Detectabilidad y Guerra Electrónica](#)

[IONO - CEDEA Arenosillo](#)

[Centro de Metrología y Calibración](#)

[Oficina de Transferencia de Resultados \(OTRI\)](#)

[Unidad de Radiación Espacial y Efectos](#)

[Laboratorio de Ideas del INTA](#)

[SCS Personal Certificate](#)

[CEHIPAR](#)

Estado Mayor de la Defensa (EMAD)

[Estado Mayor de la Defensa](#)



[Unidad Militar de Emergencias](#)



[CESEDEN. Centro Superior de Estudios de la Defensa](#)

[Instituto Español de Estudios Estratégicos](#)



[C-IED-COE. Counter Improvised Explosive Devices Centre of Excellence](#)

[Multinational Small Arms and Ammunition Group](#)

Ejército de Tierra (ET)

[Ejército de Tierra](#)



[Museo del Ejército](#)

[Dirección de Asistencia al Personal \(DIAPER\)](#)

[Cuartel General de la Fuerza Terrestre](#)



[Cuartel General Fuerza Logística Operativa](#)



[Comandancia General de Baleares](#)



[Comandancia General de Melilla](#)



[Mando de Adiestramiento y Doctrina](#)



[Mando de Canarias](#)



[Instituto de Historia y Cultura Militar](#)



[Campaña Antártica del Ejército de Tierra](#)



[Inspección General del Ejército](#)



Armada (FN)

[Armada Española](#)



[Entorno Colaborativo Marítimo de la Armada \(ENCOMAR\)](#)

Ejército del Aire (EA)

[Ejército del Aire](#)



[Spanish Air Force \(cuenta oficial en inglés\)](#)



[Patrulla Aguila](#)



[Patrulla Acrobática de helicópteros del Ejército del Aire](#)



[Patrulla Acrobática de Paracaidismo del Ejército del Aire](#)



[Centro Universitario de la Defensa-Academia General del Aire](#)



Fecha de la última revisión: 23 de noviembre de 2016.

Anexo 3

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DIFAS 2017

| C. AUTÓNOMA | PROVINCIA | CIUDAD | EJÉRCITO | ACTOS PREVISTOS | TIPO | FECHA |
|-------------|-----------|---------------------------|----------------|---|------------------|-------------------|
| ANDALUCIA | ALMERIA | ALMERIA | ÓRGANO CENTRAL | "DEFENSA NACIONAL LA ADAPTACIÓN PERMANENTE DE LAS FAS" | EXPOSICIÓN | 22 MAYO - 5 JUNIO |
| ANDALUCIA | ALMERIA | ALMERIA | ÓRGANO CENTRAL | INSTITUCIONAL SUBDELEGACIÓN DE DEFENSA | ACTO | 26 MAYO |
| ANDALUCIA | CADIZ | SAN ROQUE | TIERRA | VISITA COLEGIOS JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS | VISIT | 26/05/2017 |
| ANDALUCIA | CADIZ | SAN ROQUE | TIERRA | ACTO A LOS CAIDOS | ACTO | 26/05/2017 |
| ANDALUCIA | CÓRDOBA | CÓRDOBA | ÓRGANO CENTRAL | APERTURA PATIO SDO PARA CONCURSO DE PATIOS | PUERTAS ABIERTAS | 2 - 21 MAYO |
| ANDALUCIA | CÓRDOBA | CÓRDOBA | ÓRGANO CENTRAL | REAL ACADEMIA DE CIENCIAS, BELLAS LETRAS Y NOBLES ARTES DE CÓRDOBA | CONFERENCIA | A DETERMINAR |
| ANDALUCIA | GRANADA | CASTELL DE FERRO-GUALCHOS | AIRE | CESIÓN FONDOS HISTÓRICOS PARA LA EXPOSICIÓN "EL EJÉRCITO DEL AIRE EN MOTRIL HISTORIA, VIDAS Y SERVICIO" | EXPOSICIÓN | 27/05/2017 |
| ANDALUCIA | GRANADA | MOTRIL | AIRE | ASISTENCIA JEVA 9 A LA PRESENTACIÓN DE LA CONFERENCIA "LA HISTORIA DEL EJÉRCITO DEL AIRE ESPAÑOL" | CONFERENCIA | 26/05/2017 |
| ANDALUCIA | GRANADA | ALHAMA | TIERRA | CONCIERTO | CONC | 18/05/2017 |
| ANDALUCIA | GRANADA | ALMUECAR | TIERRA | CONCIERTO | CONC | 19/05/2017 |
| ANDALUCIA | GRANADA | GRANADA | TIERRA | CONCIERTO | CONC | 21/05/2017 |
| ANDALUCIA | GRANADA | GRANADA | TIERRA | DÍA DEL MADOC (JURA DE BANDERA) | ACTO | 21/05/2017 |
| ANDALUCIA | GRANADA | GUADIX | TIERRA | CONCIERTO | CONC | 17/05/2017 |
| ANDALUCIA | HUELVA | HUELVA | ÓRGANO CENTRAL | "MATERIAL, TERCIO DE ARMADA" | EXPOSICIÓN | 17 - 31 MAYO |
| ANDALUCIA | HUELVA | MAZACÓN | TIERRA | SEMANA DE PUERTAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTO EL PICACHO | VISIT | 22/05/2017 |
| ANDALUCIA | MÁLAGA | RONDA | TIERRA | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS | VISIT | 02/06/2017 |
| ANDALUCIA | MÁLAGA | RONDA | TIERRA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA | EXP | 06/06/2017 |
| ANDALUCIA | MÁLAGA | RONDA | TIERRA | CONCIERTO | CONC | 09/06/2017 |
| ANDALUCIA | MÁLAGA | RONDA | TIERRA | JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL | ACTO | 10/06/2017 |
| ANDALUCIA | SEVILLA | CONSTANTINA | AIRE | CONCURSO DE PINTURA CENTROS ESCOLARES LOCALES DE PRIMARIA | OTROS | 26/05/2017 |
| ANDALUCIA | SEVILLA | CONSTANTINA | AIRE | CONFERENCIAS EN CENTROS ESCOLARES LOCALES DE PRIMARIA | OTROS | 24/05/2017 |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SEVILLA | ÓRGANO CENTRAL | "COMETIDOS Y FUNCIONES DE LA DELEGACIÓN DE DEFENSA EN ANDALUCÍA" | CONFERENCIA | A DETERMINAR |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SEVILLA | TIERRA | CONCIERTO MUSICA | CONC | 16/05/2017 |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SEVILLA | TIERRA | ACTIVIDAD CULTURAL (AMPLIACIÓN HORARIO APERTURA MUSEO) | OTROS | 18/05/2017 |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SEVILLA | TIERRA | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS | OTROS | 20/05/2017 |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SEVILLA | TIERRA | CONCIERTO DE MÚSICA | CONC | TBC |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SEVILLA | TIERRA | IZADO DE BANDERA CON COLEGIOS | ACTO | 22-26/05/2017 |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SEVILLA | TIERRA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA DE MATERIAL | EXP | 11-14/05/2017 |

| | | | | | | |
|-----------|---------|-----------------------|--------|---|--------------------------|-----------------------|
| ANDALUCIA | SEVILLA | SEVILLA | TIERRA | (1) CONCIERTO UNIDAD MUSICA LEGION | CONC | 12/05/2017 |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SEVILLA | TIERRA | JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL | ACTO | 13/05/2017 |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SEVILLA | TIERRA | SALTO PARACAIDISTA EN JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL | ACTO | 13/05/2017 |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SEVILLA | TIERRA | CONFERENCIA SOBRE LA HISTORIA DE LA BANDERA DE ESPAÑA | CONF | TBC |
| ANDALUCIA | ALMERIA | ALMERIA | TIERRA | EXPOSICIÓN DE MATERIALES | EXP | 26/05/2017 |
| ANDALUCIA | ALMERIA | ALMERIA | TIERRA | ARRIADO DE BANDERA | ACTO | 26/05/2017 |
| ANDALUCIA | ALMERIA | ALMERIA | TIERRA | CONCIERTO | CONC | 26/05/2017 |
| ANDALUCIA | ALMERIA | VATOR | TIERRA | VISITA COLEGIOS A BRILEG | VISIT | 24/05/2017 |
| ANDALUCIA | CADIZ | ALCALÁ DE LOS GAZULES | AIRE | JORNADA PUERTAS ABIERTAS EN EVA11 PARA COLEGIOS DE ALCALÁ DE LOS GAZULES | JORNADA PUERTAS ABIERTAS | 23/05/2017 |
| ANDALUCIA | CADIZ | CADIZ | ARMADA | PUERTAS ABIERTAS EN EL IHM | PUERTAS ABIERTAS | 26/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | CADIZ | ARMADA | CONFERENCIA HIDROGRAFICA EN EL IHM | CONFERENCIA | 26/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | CADIZ | ARMADA | CONCIERTO CONSERVATORIO PROFESIONAL DE MUSICA MANUEL DE FALLA CADIZ EN EL IHM | CONCIERTO | 26/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | CADIZ | ARMADA | BAUTISMO DE MAR ALUMNOS EDUCACIÓN PRIM Y SECUN. COLEGIOS BAHIA CADIZ BUQUES E N. PUNTALES | BAUTISMO DE MAR | 23-25/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | CHIGLANA | ARMADA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA PLAZA MAYOR DE CHIGLANA "TEAR" | EXPOSICIÓN | 27/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | CHIGLANA | ARMADA | CONCIERTO DE LA UNIDAD DE MUSICA EN LA PLAZA MAYOR "TERSUR" | CONCIERTO | 27/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | CHIGLANA | ARMADA | EXHIBICIÓN UNIDAD C INOLOGICA PLAZA MAYOR "TERSUR" | EXHIBICIÓN | 27/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | ROTA | ARMADA | PUERTAS ABIERTAS COORDINADAS CON EL AYUNTAMIENTO DE ROTA CON VISITA A FLOAN Y BUQUES | PUERTAS ABIERTAS | 27-28/05/2017 |
| ANDALUCIA | CADIZ | ROTA | ARMADA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA AERONAVES EN EL PARKING AERONAVES FRENTE AL EDIFICIO FLOAN | EXPOSICIÓN | 27-28/05/2017 |
| ANDALUCIA | CADIZ | ROTA | ARMADA | VISITAS ORGANIZADAS DE COLEGIOS A B.N. ROTA, BUQUES MUELLES, AERODROMO Y FLOAN | VISITA | 20-27/6/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | ROTA | ARMADA | CARRERA ORIENTACIÓN EN B.N. ROTA | ACTIVIDAD DEPORTIVA | PENDIENTE |
| ANDALUCIA | CADIZ | ROTA | ARMADA | TORNEO TIRO AL PLATO EN B.N. ROTA | ACTIVIDAD DEPORTIVA | PENDIENTE |
| ANDALUCIA | CADIZ | ROTA | ARMADA | TORNEO DE GOLF EN B.N. ROTA | ACTIVIDAD DEPORTIVA | 20/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | SAN FERNANDO | ARMADA | PUERTAS ABIERTAS EN EL OBSERVATORIO DE MARINA | PUERTAS ABIERTAS | 26/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | SAN FERNANDO | ARMADA | VISITAS GUIADAS ZONA HISTORICA DE LA CARRACA "ARSENAL DE LA CARRACA" | VISITA | 26/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | SAN FERNANDO | ARMADA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA TEAR (PENDIENTE DE CONFIRMAR) | EXPOSICIÓN | 26/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | SAN FERNANDO | ARMADA | PUERTAS ABIERTAS ACUARTELAMIENTO "SAN CARLOS- TEAR- TERSUR" | PUERTAS ABIERTAS | 23-25/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | SAN FERNANDO | ARMADA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA BAHÍA SUR "TEAR - GAP SAN FERNANDO" | EXPOSICIÓN | 22-26/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | SAN FERNANDO | ARMADA | ACTO DE IZADO Y ARRIADO DE BANDERA "TEAR- TERSUR" (PLAZA IGLESIA MAYOR) | ACTO MILITAR | 26/05/17 |
| ANDALUCIA | CADIZ | SAN FERNANDO | TIERRA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA DE MATERIAL | EXP | TBC |
| ANDALUCIA | CADIZ | SAN FERNANDO | TIERRA | ARRIADO MDE BANDERA | ACTO | TBC |
| ANDALUCIA | CÓRDOBA | CERRO MURIANO | TIERRA | XIV TROFEO CAMPO A TRAVES "MEMORIAL CABO SORIA TOLEDO" | OTROS | 13/05/2017 |
| ANDALUCIA | CÓRDOBA | CÓRDOBA | TIERRA | II CICLO CONFERENCIAS BRE X EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA | CONF | 19/04/2017 |
| ANDALUCIA | GRANADA | ARMILLA | AIRE | JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL | JURA | 06/05/2017 |
| ANDALUCIA | GRANADA | ARMILLA | AIRE | CICLO DE CONFERENCIAS | CONFERENCIAS | 24-25-26/05/2017 |
| ANDALUCIA | GRANADA | GRANADA | AIRE | CONCIERTO UNIDAD DE MÚSICA DE LA AGRUPACIÓN DEL AGAR TABLADA | CONCIERTO | 05/05/2017 |
| ANDALUCIA | GRANADA | GRANADA | AIRE | EXPOSICIÓN BASE AÉREA DE ARMILLA | EXPOSICIÓN | 06/04/2017-22/04/2017 |
| ANDALUCIA | JAEN | JAEN | TIERRA | EXPOSICIÓN | FERIA | 27/05/2017 |

| | | | | | | |
|-----------|----------|------------------------------|----------------|--|------------------------|----------------------------------|
| ANDALUCÍA | JAÉN | JAÉN | TIERRA | JURA DE BANDERA PARA PERSONAL CIVIL | ACTO | 06/05/2017 |
| ANDALUCÍA | JAÉN | JAÉN | TIERRA | CONCIERTO | CONC | 06/05/2017 |
| ANDALUCÍA | SEVILLA | ESPARTINAS | AIRE | JURA DE BANDERA PERSONAL CIVIL | JURA DE BANDERA | 20/05/2017 |
| ANDALUCÍA | SEVILLA | SEVILLA | AIRE | EXPOSICIÓN ESTÁTICA PATIO CUARTEL GENERAL DE LA FUERZA TERRESTRE | EXPOSICIÓN | 20/05/17 AL 27/05/17 |
| ANDALUCÍA | SEVILLA | SEVILLA | AIRE | ACTO DE HOMENAJE A LA BANDERA Y A LOS CAÍDOS POR ESPAÑA | ACTO | A coordinar entre 20 AL 27/05/17 |
| ANDALUCÍA | SEVILLA | SEVILLA | AIRE | CONCIERTO UNIDAD MÚSICA AGAR TABLADA | CONCIERTO | A coordinar entre 20 AL 27/05/17 |
| ANDALUCÍA | SEVILLA | SEVILLA | AIRE | JURA BANDERA DE PERSONAL CIVIL EN ESPARTINAS | JURA BANDERA | 20/05/2017 |
| ANDALUCÍA | SEVILLA | SEVILLA | AIRE | CONCIERTO UNIDAD DE MÚSICA AGRUPACIÓN AGAR TABLADA EN SEVILLA | CONCIERTO | TBD |
| ANDALUCÍA | SEVILLA | SEVILLA | TIERRA/AIRE | PARTICIPACIÓN EXPOSICIÓN ESTÁTICA FUTER | EXPOSICIÓN ESTÁTICA | TBD |
| ARAGÓN | ZARAGOZA | CALATAYUD | TIERRA | REUNIÓN MOTERA | OTROS | 27/05/2017 |
| ARAGÓN | HUESCA | HUESCA | ÓRGANO CENTRAL | "HISTORIA DE LA BANDERA EBPAÑOLA" | EXPOSICIÓN | 11 MAYO - 4 JUNIO |
| ARAGÓN | HUESCA | HUESCA | TIERRA | ESTACIÓN DE DESCONTAMINACIÓN NBO | EXP | 17/05/2017 |
| ARAGÓN | HUESCA | HUESCA | TIERRA | EXPOSICIÓN DE MATERIAL Y EQUIPO | EXP | 25/05/2017 |
| ARAGÓN | HUESCA | JACA | TIERRA | JORNADAS PUERTAS ABIERTAS | EXP | 27/05/2017 |
| ARAGÓN | HUESCA | JACA | TIERRA | ARRIADO SOLEMNE DE BANDERA | ACTO | 27/05/2017 |
| ARAGÓN | ZARAGOZA | EL FRASNO | AIRE | VISITA DE ALUMNOS DE CENTRO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE CALATAYUD | VISITA | 22/05/2017 |
| ARAGÓN | ZARAGOZA | EL FRASNO | AIRE | VISITA DE ALUMNOS DE CENTRO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE CALATAYUD | VISITA | 23/05/2017 |
| ARAGÓN | ZARAGOZA | EL FRASNO | AIRE | VISITA GUIADA POR LAS INSTALACIONES DEL EVA Nº 1 PARA ASOCIACIONES Y VECINOS DEL MUNICIPIO. | VISITA | 24/05/2017 |
| ARAGÓN | ZARAGOZA | EL FRASNO | AIRE | VISITA DE ALUMNOS DE CENTRO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE EL FRASNO | VISITA | 25/05/2017 |
| ARAGÓN | ZARAGOZA | ZARAGOZA | AIRE | JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL | JURA DE BANDERA | 21 DE MAYO |
| ARAGÓN | ZARAGOZA | ZARAGOZA | GUARDIA CIVIL | JURA BANDERA CIVIL | JURA BANDERA CIVIL | 21/05/2017 |
| ARAGÓN | ZARAGOZA | CALATAYUD | TIERRA | JORNADAS PUERTAS ABIERTAS ACOLOG | EXP | 26/05/2017 |
| ARAGÓN | ZARAGOZA | ZARAGOZA | TIERRA | JURA DE BANDERA | ACTO | 21/05/2017 |
| ARAGÓN | ZARAGOZA | ZARAGOZA | TIERRA | CONCURSO DE SALTOS, COMPETICIÓN DE TIRO Y CARRERAS DE ORIENTACIÓN | OTROS | 20/05/2017 |
| ARAGÓN | ZARAGOZA | ZARAGOZA | TIERRA | EXPOSICIÓN HISTORIA DE LA BANDERA | EXP | 06/06/2017 |
| ARAGÓN | ZARAGOZA | ZARAGOZA | TIERRA | JORNADAS PUERTAS ABIERTAS AGM | EXP | 27/05/2017 |
| ARAGÓN | ZARAGOZA | CUARTE DE HUERVA | UME | JORNADA PUERTAS ABIERTAS | EXPOSICIÓN DE MATERIAL | 10 may-17 |
| BALEARES | BALEARES | MAHÓN | ARMADA | VISITAS INSTITUCIONALES DE AUTORIDADES ISLA A BUQUE MCM , CONFERENCIA SOBRE MCM Y BUQUES MCM | VISITA / CONFERENCIA | 25/05/17 |
| BALEARES | BALEARES | MAHÓN | ARMADA | RECEPCIÓN A BORDO DE MCM "C.N. MAHÓN BUQUE MCM" | RECEPCIÓN | 27/05/17 |
| BALEARES | BALEARES | MAHÓN | ARMADA | ARRIADO SOLEMNE DE BANDERA "C.N. MAHÓN" | ACTO MILITAR | 27/05/17 |
| BALEARES | BALEARES | MAHÓN | ARMADA | OFRENDA FLORAL BUSTO CN. CARDONA "C.N. MAHÓN" | ACTO MILITAR | 27/05/17 |
| BALEARES | BALEARES | MAHÓN | ARMADA | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EN "C.N. MAHÓN" | PUERTAS ABIERTAS | 29/05/17 |
| BALEARES | BALEARES | PALMA | ÓRGANO CENTRAL | PRUEBA DE ORIENTACIÓN CIVICO MILITAR | COMPENATO DEPORTIVO | 21 MAYO |
| BALEARES | BALEARES | CASTILLO DE SAN CARLOS PALMA | TIERRA | HOMENAJE A LA BANDERA Y ARRIADO | ACTO | 26/05/2017 |

| | | | | | | |
|--------------|------------|-------------------------------|---------------|--|-------------|-------------|
| BALEARES | BALEARES | CASTILLO DE SAN CARLOS PALMA | TIERRA | ENTREGA DE PREMIOS EJERCITO | ACTO | 26/05/2017 |
| BALEARES | BALEARES | CASTILLO DE SAN CARLOS PALMA | TIERRA | CONCIERTO DE LA UNIDAD DE MUSICA DE LA COMGEBAL | CONC | 26/05/2017 |
| BALEARES | BALEARES | COSTA GALVIA | TIERRA | IZADO SUBMARINO | OTROS | 20/05/2017 |
| BALEARES | BALEARES | PALACIO DE LA ALMUDIANA PALMA | TIERRA | RELEVO GUARDIA DE HONOR | ACTO | 27/05/2017 |
| BALEARES | BALEARES | PARQUE DEL MAR PALMA | TIERRA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA DE MATERIAL | EXP | 27/05/2017 |
| BALEARES | BALEARES | PARQUE DEL MAR PALMA | TIERRA | IZADO BANDERA | ACTO | 27/05/2017 |
| BALEARES | BALEARES | SOLLER-PUG MAJOR | TIERRA | DESAFÍO FAS CARRERA CIVICO MILITAR | OTROS | 04/06/2017 |
| C.A. CEUTA | CEUTA | CEUTA | GUARDIA CIVIL | ACTOS DE HOMENAJE A LA BANDERA Y ARRIADO SOLEMNE | CASTRENSE | 21/05/2017 |
| C.A. CEUTA | CEUTA | CEUTA | TIERRA | EXPOSICIÓN TEMÁTICA DE "O'DONELL Y LA GUERRA DE AFRICA 1858-1860" | EXP | 09/05/2017 |
| C.A. CEUTA | CEUTA | CEUTA | TIERRA | CARRERA "EL DESAFÍO DE LOS 300" | OTROS | 20/05/2017 |
| C.A. CEUTA | CEUTA | CEUTA | TIERRA | HOMENAJE A LA BANDERA Y DESFILE | ACTO | 21/05/2017 |
| C.A. CEUTA | CEUTA | CEUTA | TIERRA | CONFERENCIA "O'DONELL Y LA GUERRA DE AFRICA 1858-1860" | CONF | 24/05/2017 |
| C.A. CEUTA | CEUTA | CEUTA | TIERRA | ARRIADO DE BANDERA | ACTO | 24/05/2017 |
| C.A. CEUTA | CEUTA | CEUTA | TIERRA | IZADO DE BANDERA Y EXPOSICIÓN DE MATERIAL | EXP | 28/05/2017 |
| C.A. CEUTA | CEUTA | CEUTA | TIERRA | CONCIERTO O'DONELL | CONC | 30/05/2017 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | ARMADA | EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA CENTENARIO AVIACIÓN NAVAL | EXPOSICIÓN | 05-15/05/17 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | ARMADA | CONFERENCIA CENTENARIO AVIACIÓN NAVAL "CN. MELILLA" | CONFERENCIA | 25/05/17 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | GUARDIA CIVIL | 10:00 HORAS IZADO DE BANDERA EN PLAZA ESPAÑA | MILITAR | 27/05/2017 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | GUARDIA CIVIL | 11:00 HORAS EXPOSICIÓN ESTÁTICA DE VEHÍCULOS Y MATERIAL EN PLAZA DEL CONSEJO DE EUROPA | MILITAR | 27/05/2017 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | GUARDIA CIVIL | 19:00 HORAS ARRIADO Y HOMENAJE A LA BANDERA EN PLAZA ESPAÑA | MILITAR | 27/05/2017 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | GUARDIA CIVIL | 19:30 HORAS - DISLOCACIÓN UNIDADES EN AYDA. JUAN CARLOS I REY | MILITAR | 27/05/2017 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | TIERRA | TORNEO DE AJEDREZ | CONCUR | 13/05/2017 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | TIERRA | EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA | EXP | 18/05/2017 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | TIERRA | REPRESENTACIÓN TEATRAL | OTROS | 29/05/2017 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | TIERRA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA | EXP | 27/05/2017 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | TIERRA | TORNEO DE GOLF | CONCUR | 20/05/2017 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | TIERRA | CONFERENCIAS | CONF | 24/05/2017 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | TIERRA | ARRIADO Y HOMENAJE A LA BANDERA | ACTO | 27/05/2017 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | TIERRA | CONCURSO DE PINTURA RÁPIDA | CONCUR | 06/05/2017 |
| C.A. MELILLA | MELILLA | MELILLA | TIERRA | EXPOSICIONES | EXP | 15/05/2017 |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | TIERRA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA EN COLABORACIÓN CON LA ARMADA | EXP | TBD |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | TIERRA | ARRIADO DE BANDERA EN COLABORACIÓN CON LA ARMADA | ACTO | TBD |
| MURCIA | MURCIA | JAVALI NUEVO | TIERRA | VISITA AL ACTO SANTA BARBARA DE COLEGIOS DE JAVALI NUEVO,ALCANTARILLA Y MURCIA | VISIT | TBD |
| MURCIA | MURCIA | JAVALI NUEVO | TIERRA | CONFERENCIA RELATIVA A OPERACIONES | CONF | TBD |
| CANARIAS | LAS PALMAS | LAS PALMAS | ARMADA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA DE MATERIAL (LUBCANAR+USCANAR +OAP) | EXPOSICIÓN | 03/05/17 |

| | | | | | | |
|--------------------|------------------|------------------------|----------------|---|--|------------------|
| CANARIAS | LAS PALMAS | LAS PALMAS | ARMADA | PARTICIPACION EN EXHIBICION ORGANIZADA POR EL E.A. LANZAMIENTO BUJOS DESDE HELO Y RECOGIDA CON EMBARCACION | EXHIBICION | 03/05/17 |
| CANARIAS | LAS PALMAS | LAS PALMAS | ARMADA | ARRIADO SOLEMNE (PRESENCIA AL CANAR. PARTICIPACION SECCION MARINERIA, ESCOLTA BANDERA, MARINERO PARA ARRIADO) | ACTO MILITAR | 03/05/17 |
| CANARIAS | LAS PALMAS | LAS PALMAS | ARMADA | CONCIERTO BANDA MUSICA MACAN | CONCIERTO | 03/05/17 |
| CANARIAS | LAS PALMAS | LAS PALMAS DE G.C. | TIERRA | EXPOSICION ESTÁTICA DE ARMAMENTO Y MATERIAL. DEMOSTRACIONES CANINAS. DEMOSTRACION AERONAVAL, ARRIADO DE BANDERA Y CONCIERTO DE MUSICA | ACTO | 03/06/2017 |
| CANARIAS | LAS PALMAS | PUERTO DEL ROSARIO | TIERRA | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS | EXP | TBC |
| CANARIAS | LAS PALMAS | LAS PALMAS G.C. | UME | JORNADA PUERTAS ABIERTAS + ACTO IZADO BANDERA | EXPOSICION MATERIAL PLAZA SANTA CATALINA | 3-jun-17 |
| CANARIAS | LAS PALMAS DE GC | LAS PALMAS | GUARDIA CIVIL | IZADO Y ARRIADO DE BANDERA | | - |
| CANARIAS | S.C. TENERIFE | GARACHICO | TIERRA | CONCIERTO DE MUSICA | CONC | 02/06/2017 |
| CANARIAS | S.C. TENERIFE | LOS REALEJOS | TIERRA | JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL | ACTO | 04/06/2017 |
| CANARIAS | S.C. TENERIFE | S.C. TENERIFE | TIERRA | EXPOSICION ESTÁTICA DE ARMAMENTO Y MATERIAL | EXP | 02/06/2017 |
| CANARIAS | S.C. TENERIFE | S.C. TENERIFE | TIERRA | SOLEMNE IZADO Y ARRIADO DE BANDERA | ACTO | 03/06/2017 |
| CANARIAS | S.C. TENERIFE | S.C. TENERIFE | TIERRA | CONCENTRACION Y MARCHA MOTERA | OTROS | 03/06/2017 |
| CANARIAS | S.C. TENERIFE | S.C. TENERIFE | TIERRA | ENTREGA PREMIOS EJERCITO. FASE REGIONAL | CONCUR | TBC |
| CANARIAS | S.C. TENERIFE | TACORONTE | TIERRA | TORNEO DE GOLF | CONCUR | TBC |
| CANARIAS | S/C TENERIFE | S/C TENERIFE | GUARDIA CIVIL | EXPOSICION ESTÁTICA | EXPOSICION ESTÁTICA | 2 Y 3 JUNIO 2017 |
| CANARIAS | TENERIFE | S/C TENERIFE | ARMADA | EXPOSICION ESTÁTICA DE MATERIAL (GAP) | EXPOSICION | 03/05/17 |
| CANARIAS | TENERIFE | S/C TENERIFE | ARMADA | ARRIADO SOLEMNE (PRESENCIA COMTEMAS Y MARINERO PARA ARRIADO) | ACTO MILITAR | 03/05/17 |
| CANARIAS | TENERIFE | SANTA CRUZ DE TENERIFE | UME | JORNADA PUERTAS ABIERTAS + ACTO IZADO BANDERA | EXPOSICION MATERIAL, AUDITORIO DE TENERIFE | 2-3-jun-17 |
| CANTABRIA | SANTANDER | SANTANDER | ARMADA | CAMPEONATO DE TIRO "HOMENAJE A LAS FAS 2017" | ACTIVIDAD DEPORTIVA | 26/05/17 |
| CANTABRIA | SANTANDER | SANTANDER | ARMADA | REGATA MEMORIAL CENTENARIO AVIACION NAVAL | ACTIVIDAD DEPORTIVA | 27/05/17 |
| CANTABRIA | SANTANDER | SANTANDER | ORGANO CENTRAL | TIRADA HOMENAJE FAS | CAMPEONATO DEPORTIVO | 25 MAYO |
| CANTABRIA | SANTANDER | SANTANDER | ORGANO CENTRAL | CONCIERTO MUSICA MILITAR Y ARRIADO BANDERA NACIONAL | ACTO | 25 MAYO |
| CASTILLA LA MANCHA | ALBACETE | ALBACETE | ORGANO CENTRAL | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS SUBDELEGACION DEFENSA | PUERTAS ABIERTAS | 22 - 26 MAYO |
| CASTILLA LA MANCHA | ALBACETE | ALBACETE | ORGANO CENTRAL | "400 ANIVERSARIO DE LA INFANTERIA DE MARINA ESPAÑOLA" | CONFERENCIA | 24 MAYO |
| CASTILLA LA MANCHA | CIUDAD REAL | ALMAGRO | GUARDIA CIVIL | JORNADA PUERTAS ABIERTAS | JORNADA PUERTAS ABIERTAS | 23/05/2017 |
| CASTILLA LA MANCHA | CIUDAD REAL | ALMAGRO | TIERRA | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS | OTROS | 23/05/2017 |
| CASTILLA LA MANCHA | CIUDAD REAL | ALMAGRO | UME | JORNADA PUERTAS ABIERTAS | EXPOSICION ESTÁTICA | 23-may-17 |
| CASTILLA LA MANCHA | CUENCA | CUENCA | GUARDIA CIVIL | CONCIERTO MUSICA MILITAR | CONCIERTO MUSICA MILITAR | 28/05/2017 |

| | | | | | | |
|--------------------|-------------|---------------------|----------------|---|-----------------------|--------------------|
| CASTILLA LA MANCHA | CUENCA | HORCAJO DE SANTIAGO | GUARDIA CIVIL | HOMENAJE A LA BANDERA | HOMENAJE A LA BANDERA | 20/05/2017 |
| CASTILLA LA MANCHA | CUENCA | CUENCA | ORGANO CENTRAL | CONCIERTO MUSICA MILITAR. BANDA DE MUSICA DE CUENCA | CONCIERTO | 25 MAYO |
| CASTILLA LA MANCHA | CUENCA | HORCAJO DE SANTIAGO | TIERRA | HOMENAJE A LA BANDERA | ACTO | 20/06/2017 |
| CASTILLA LA MANCHA | GUADALAJARA | GUADALAJARA | EMAD | IZADO DE BANDERA EN LA PLAZA DE ESPAÑA | ACTO | 26-may |
| CASTILLA LA MANCHA | GUADALAJARA | GUADALAJARA | EMAD | CONCIERTO EN EL ARCHIVO GENERAL MILITAR | CONCIERT | 26-may |
| CASTILLA LA MANCHA | GUADALAJARA | GUADALAJARA | EMAD | EXPOSICION / EXHIBICION EN PARQUE DE LA CONCORDIA | EXPOSICION | 27-may |
| CASTILLA LA MANCHA | GUADALAJARA | GUADALAJARA | ORGANO CENTRAL | "HISTORIA DE LA BRIPAC" | EXPOSICION | 29 MAYO - 10 JUNIO |
| CASTILLA LA MANCHA | GUADALAJARA | GUADALAJARA | ORGANO CENTRAL | " LA AMENAZA YUJADISTA" | CONFERENCIA | 1 JUNIO |
| CASTILLA LA MANCHA | GUADALAJARA | GUADALAJARA | TIERRA | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS | VISIT | 23/05/2017 |
| CASTILLA LA MANCHA | GUADALAJARA | GUADALAJARA | TIERRA | CONCIERTO MUSICA MILITAR | CONC | 05/06/2017 |
| CASTILLA LA MANCHA | TOLEDO | TOLEDO | ORGANO CENTRAL | JORNADA PUERTAS ABIERTAS DELEGACION DE DEFENSA | PUERTAS ABIERTAS | 22 - 26 MAYO |
| CASTILLA LA MANCHA | TOLEDO | TOLEDO | TIERRA | CONCIERTO | CONC | 19/05/2017 |
| CASTILLA LA MANCHA | TOLEDO | TOLEDO | TIERRA | ACTO IZADO DE BANDERA Y RELEVO DE LA GUARDIA | ACTO | 21/05/2017 |
| CASTILLA LA MANCHA | TOLEDO | TOLEDO | TIERRA | CONCIERTO DE LAS FAS EN EL ALCAZAR DE TOLEDO | CONC | 26/05/2017 |
| CASTILLA LA MANCHA | TOLEDO | TOLEDO | TIERRA | EXPOSICION DE MATERIAL Y MEDIOS DE LA BRIPAC | EXP | 26/05/2017 |
| CASTILLA LA MANCHA | TOLEDO | VILLASEQUILLA | TIERRA | CONCIERTO | CONC | 27/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | BURGOS | BURGOS | TIERRA | CONCIERTO DE MUSICA EN EL TEATRO PRINCIPAL DE BURGOS | CONC | 27/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | BURGOS | BURGOS | TIERRA | EXPOSICION "SAN MARCIAL. CINCO BATALLAS Y UNA DIVISION" | EXP | 22/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | LEÓN | LEÓN | AIRE | IZADO DE BANDERA Y JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL. NOMBRAMIENTO DE HIJOS ADOPTIVOS DE LA CIUDAD DE LEÓN DE LOS CABALLEROS Y DAMAS ALUJOS DE LA XXVII PROMOCION | JURA DE BANDERA | 28/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | LEÓN | LEÓN | GUARDIA CIVIL | IZADO DE BANDERA Y HOMENAJE A LOS CAIDOS | ACTO MILITAR | 28/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | LEÓN | LEÓN | GUARDIA CIVIL | EXPOSICION ESTÁTICA DE MATERIAL Y MEDIOS | EXPOSICION | 20/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | LEÓN | ASTORGA | TIERRA | ACTO A LOS CAIDOS | ACTO | 26/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | LEÓN | ASTORGA | TIERRA | VISITA COLEGIO "BLANCO DE CELA" DE ASTORGA | VISIT | 26/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | LEÓN | LEÓN | TIERRA | EXPOSICION ESTÁTICA DE MATERIALES | EXP | 20/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | LEÓN | LEÓN | TIERRA | IZADO DE BANDERA | ACTO | 26/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | PALENCIA | PALENCIA | AIRE | SEMANA DE LA DIVULGACION DE LA CULTURA DE DEFENSA | EXPOSICION | 10 A 24 DE MAYO |
| CASTILLA Y LEÓN | PALENCIA | PALENCIA | ORGANO CENTRAL | CONCIERTO MUSICA MILITAR | CONCIERTO | 28 MAYO |
| CASTILLA Y LEÓN | PALENCIA | PAREDES DE NAVA | TIERRA | JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL | ACTO | 14/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | SALAMANCA | CABRERIZOS | AIRE | JURA O PROMESA ANTE LA BANDERA DE ESPAÑA DE PERSONAL CIVIL | JURA DE BANDERA | 10/06/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | SALAMANCA | SALAMANCA | AIRE | VISITA A LA BASE AEREA DE MATACAN DE LA ASOCIACION DE MAYORES DEL MUNICIPIO DE VILLAR DE GALIMAZO (SALAMANCA) | VISITA | 23/05/2017 |

| | | | | | | |
|-----------------|------------|---------------------------|----------------|--|---|---|
| CASTILLA Y LEÓN | SALAMANCA | SALAMANCA | AIRE | VISITA A LA BASE AÉREA DE MATACÁN DE ESCOLARES DEL CRA LOS ROBLES DE LEDRADA (SALAMANCA) | VISITA | 24/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | SALAMANCA | SALAMANCA | AIRE | VISITA A LA BASE AÉREA DE MATACÁN DE LA XVII PROMOCIÓN DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA BASE AÉREA DE AGONCILLO (LOGROÑO) | VISITA | 26/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | SALAMANCA | SALAMANCA | AIRE | VISITA A LA BASE AÉREA DE MATACÁN DE ESCOLARES DEL CEIP SIERRA DE FRANCO DE LA ALBERCA (SALAMANCA) | VISITA | 30/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | SALAMANCA | SALAMANCA | AIRE/TIERRA | PARTICIPACIÓN EN LA "SEMANA DE LAS FUERZAS ARMADAS EN SALAMANCA" (MANDO DE INGENIEROS DEL E.T. SALAMANCA) | EXPOSICIÓN | 24 AL 26 DE MAYO DE 2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | SALAMANCA | SALAMANCA | GUARDIA CIVIL | A concretar, con prevalencia inicial de: *Exposición en stand de diverso material y visionado de medios audiovisuales sobre actividades de los distintos Unidades de las Guardia Civil. *En horario de mayor afluencia de los actos se podrá reforzar la exposición con personal y recursos materiales del Subsector de Tráfico, UOPJ, SEPRONA y EBYL. | Jornadas Puertas Abiertas con exhibición/exposición de medios | Fecha a determinar en semana previa al Acto Central DFAS 17 |
| CASTILLA Y LEÓN | SALAMANCA | SALAMANCA | TIERRA | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS. EXPOSICIÓN DE MATERIALES | EXP | 20/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | SALAMANCA | SALAMANCA | TIERRA | JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL | ACTO | 30/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | SEGOVIA | SEGOVIA | E. TIERRA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA DE MEDIOS, CONSISTENTE EN DOS STANDS, CON MATERIAL DE LAS DISTINTAS ESPECIALIDADES DE ESTA COMANDANCIA. | EXPOSICIÓN | 27/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | SEGOVIA | SEGOVIA | TIERRA | EXHIBICIÓN ESTÁTICA Y DINÁMICA DE MATERIAL | EXP | 27/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | SEGOVIA | SEGOVIA | TIERRA | CONCURSO DE DIBUJO | CONCUR | 26/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | VALLADOLID | VILLANUBLA | AIRE | ACTO DE EXPOSICIÓN DE CONDECORACIONES Y DESPEDIDA DE LA BANDERA AL PERSONAL QUE PASÓ A LA RESERVA DURANTE 2016 Y 2017 | ACTO | 26/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | VALLADOLID | VALLADOLID | AIRE/TIERRA | IZADO Y ARRIBADO DE BANDERA EN EL PALACIO REAL | ACTO | TBD |
| CASTILLA Y LEÓN | VALLADOLID | VALLADOLID | AIRE/TIERRA | EXHIBICIÓN DE LA PATRULLA DE AEROMODELISMO DEL EA (PAEEA) | EXHIBICIÓN | TBD |
| CASTILLA Y LEÓN | VALLADOLID | VALLADOLID | AIRE/TIERRA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA | EXPOSICIÓN | TBD |
| CASTILLA Y LEÓN | VALLADOLID | SERRADA | TIERRA | JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL | ACTO | 28/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | VALLADOLID | VALLADOLID | TIERRA | CONFERENCIA ACAB | CONF | TBC |
| CASTILLA Y LEÓN | VALLADOLID | VALLADOLID | TIERRA | V CROSS COMIL VALLADOLID Y PALENCIA | OTROS | 24/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | VALLADOLID | VALLADOLID | TIERRA | ARRIBADO DE BANDERA EN PALACIO REAL | ACTO | 27/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | VALLADOLID | VALLADOLID | TIERRA | EXPOSICIÓN DE MATERIALES Y EXHIBICIÓN CINOLÓGICA ZONA PLAZA ZORRILLA | EXP | 27/05/2017 |
| CASTILLA Y LEÓN | ZAMORA | ZAMORA | ÓRGANO CENTRAL | "CENTENARIO DE LA AVIACIÓN NAVAL ESPAÑOLA" | EXPOSICIÓN | 29 MAYO - 9 JUNIO |
| CATALUÑA | BARCELONA | BARCELONA | ARMADA | PARTICIPACIÓN EN EXPOSICIÓN ESTÁTICA DE MATERIAL A SOLICITUD DE AUTORIDAD ORGANIZADORA (E.T. CN BARCELONA) | EXPOSICIÓN | PENDIENTE |
| CATALUÑA | BARCELONA | BARCELONA | ARMADA | CONFERENCIA D'AVULGATIVA DFAS 'CN BARCELONA' | CONFERENCIA | 27-28/5/17 |
| CATALUÑA | BARCELONA | BARCELONA | TIERRA | CONCIERTO INSTITUCIONAL | CONC | 30/05/2017 |
| CATALUÑA | BARCELONA | BARCELONA | TIERRA | JORNADAS PUERTAS ABIERTAS | EXP | 26/05/2017 |
| CATALUÑA | BARCELONA | BARCELONA | TIERRA | JURA DE BANDERA | ACTO | 20/05/2017 |
| CATALUÑA | BARCELONA | BARCELONA | TIERRA | CONCURSO DE TIRO | CONCUR | 01/06/2017 |
| CATALUÑA | BARCELONA | SAN FOST DE CAMPSENTELLES | UME | JORNADAS DE EMERGENCIAS | EXPOSICIÓN DE MATERIAL | 5-7 mayo-17 |
| CATALUÑA | BARCELONA | BARCELONA | UME | SEMANA PUERTAS ABIERTAS | EXPOSICIÓN MATERIAL EL BRUCH ACTO | 23-29 mayo-17 |

| | | | | | | |
|----------------------|-----------|-----------|----------------|---|------------------------|--------------------------|
| CATALUÑA | GERONA | FIGUERAS | AIRE | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS | PUERTAS ABIERTAS | 22/05/2017 al 28/05/2017 |
| CATALUÑA | GERONA | FIGUERAS | TIERRA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA / DINÁMICA | EXP | 26/05/2017 |
| CATALUÑA | GERONA | FIGUERAS | TIERRA | ARRIBADO DE BANDERA | ACTO | 27/05/2017 |
| CATALUÑA | GERONA | GERONA | TIERRA | CONFERENCIA | CONF | 23/05/2017 |
| CATALUÑA | GERONA | GERONA | TIERRA | CONFERENCIA | CONF | 25/05/2017 |
| CATALUÑA | GERONA | GERONA | ÓRGANO CENTRAL | "SISTEMAS DE INTELIGENCIA DE LAS FUERZAS ARMADAS" TG Francisco Gan Pampós | CONFERENCIA | 24 e 25 MAYO |
| CATALUÑA | TARRAGONA | TORTOSA | UME | JORNADAS DE EMERGENCIAS | EXPOSICIÓN DE MATERIAL | 27-28 mayo-17 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | ALCOY | AIRE | CAMPEONATO DE TIRO ARMA CORTA | ACTIVIDAD DEPORTIVA | 26/05/2017 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | ALGUEÑA | AIRE | JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL | JURA DE BANDERA | 28/05/2017 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | ALICANTE | AIRE | CONCIERTO DE LA UNIDAD DE MÚSICA DE LA AGA EN EL AUDITORIO (PTE. DE AUTORIZACIÓN, SOLICITADO POR JEFE MOE-ET) | CONCIERTO | 19/05/2017 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | ALICANTE | ARMADA | EXPOSICIÓN MAQUETAS NÁUTICAS | EXPOSICIÓN | 22-25/05/17 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | ALICANTE | TIERRA | SANTA MISA CONCATEDRAL SAN NICOLAS | OTROS | 17/05/2017 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | ALICANTE | TIERRA | CONCIERTO AUDITORIO CAJA MEDITERRANED - BANDA MUSICA AGA + MASA CORAL JOSÉ HÓGAR | CONC | 19/05/2017 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | ALICANTE | TIERRA | CARRERA FAS | OTROS | 21/05/2017 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | ORIHUELA | TIERRA | CONFERENCIAS COLEGIOS | CONF | 18/05/2017 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | ORIHUELA | TIERRA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA DE MATERIAL | EXP | 20/05/2017 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | ORIHUELA | TIERRA | DEMOSTRACIÓN DINÁMICA CAPACIDADES | OTROS | 20/05/2017 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | ORIHUELA | TIERRA | ACTO JURA BANDERA / HOMENAJE BANDERA | ACTO | 20/05/2017 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | ORIHUELA | TIERRA | CONCIERTO BANDA MÚSICA GOTAD | CONC | 20/05/2017 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLÓN | CASTELLÓN | ÓRGANO CENTRAL | "MISIÓN LIBANO" | EXPOSICIÓN | 28 ABRIL - 29 MAYO |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLÓN | CASTELLÓN | TIERRA | JURA DE BANDERA P. CIVIL | OTROS | TBD |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | VALENCIA | ARMADA | CONFERENCIA CENTENARIO AVIACIÓN NAVAL 'CN VALENCIA' | CONFERENCIA | 19/05/17 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | VALENCIA | ARMADA | LEYES PENALES E IMPOSICIÓN CONDECORACIONES 'CN VALENCIA' | ACTO MILITAR | 19/05/17 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | VALENCIA | TIERRA | JORNADA PUERTAS ABIERTAS | OTROS | 13,14/05/2017 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | VALENCIA | TIERRA | CONCIERTO HOMENAJE A LAS FAS | CONC | 26/05/2017 |
| EXTREMADURA | BADAJOS | BADAJOS | AIRE | JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL | JURA | 28/05/2017 |
| EXTREMADURA | BADAJOS | BADAJOS | AIRE/TIERRA | EXPOSICIÓN ANTISUA CAPITANÍA GENERAL | EXPOSICIÓN | 22 AL 26 MAYO |
| EXTREMADURA | BADAJOS | BADAJOS | ÓRGANO CENTRAL | "SEGURIDAD Y DEFENSA" Cor. Angel José Proxinet (Inroads (Delegado de Defensa en Extremadura) | CONFERENCIA | 26 MAYO |
| EXTREMADURA | BADAJOS | BADAJOS | TIERRA | ARRIBADO DE BANDERA | ACTO | 25/05/2017 |
| EXTREMADURA | BADAJOS | BADAJOS | TIERRA | ACTO A LOS CAIDOS | ACTO | 25/05/2017 |

| | | | | | | |
|-------------|-----------|-----------|-------------|--|---------------------|-------------|
| EXTREMADURA | BADAJÓZ | BADAJÓZ | TIERRA | RETRETA MILITAR | ACTO | 26/06/2017 |
| EXTREMADURA | BADAJÓZ | BADAJÓZ | TIERRA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA DE MATERIAL | EXP | 28/06/2017 |
| EXTREMADURA | CÁCERES | CÁCERES | TIERRA | ACTO DE ARRIBADO DE BANDERA EN LA PLAZA DE LAS VELETAS DE CÁCERES | ACTO | 24/06/2017 |
| EXTREMADURA | CÁCERES | CÁCERES | TIERRA | EXPOSICIÓN EN EL PALACIO DE LAS CIGÜEÑAS SOBRE EL GACA.XI. SE MANTENDRÁ ABIERTA HASTA EL 11 JUN/17 | EXP | 24/06/2017 |
| EXTREMADURA | CÁCERES | CÁCERES | TIERRA | CONCURSO ESCOLAR DE DIBUJO Y ESCRITURA DIRIGIDO A JÓVENES DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA OBLIGATORIA (ESO) DE LOS COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA PROVINCIA DE CÁCERES. LAS OBRAS PREMIADAS PERMANECERÁN EXPUESTAS HASTA EL 11 JUN/17 EN EL PALACIO DE CÁCERES. | CONCUR | 24/06/2017 |
| EXTREMADURA | CÁCERES | CÁCERES | TIERRA | CONCIERTO DE MÚSICA POPULAR Y MILITAR EN EL GRAN TEATRO DE CÁCERES, A CARGO DE LA BANDA DE MÚSICA DE LA EXCM.A. DIPUTACIÓN DE CÁCERES. | CONC | 26/06/2017 |
| GALICIA | A. CORUÑA | A. CORUÑA | AIRE/TIERRA | IZADO Y ARRIBADO DE BANDERA SOLICITADO POR ET | ACTO | 26-06-2017 |
| GALICIA | A. CORUÑA | RIBEIRA | AIRE | EXPOSICIÓN | FOTOGRAFICA | 25MAY-07JUN |
| GALICIA | A. CORUÑA | A. CORUÑA | ARMADA | JORNADAS PUERTAS ABIERTAS A LAS FRAGATAS MAR 41 | PUERTAS ABIERTAS | 27-28/05/17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | ARRIBADO SOLEMNE EN PUERTA DIQUE ARFER | ACTO MILITAR | 24-25/05/17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | BAUTISMOS DE MAR EN UNIDADES DEL TREN NAVAL | BAUTISMO DE MAR | 22-26/05/17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | EXPOSICIÓN MATERIAL BOMBEROS Y PAÑOL CONTRAMAESTRE | EXPOSICIÓN | 22-26/05/17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | JORNADAS PUERTAS ABIERTAS ARSENAL | PUERTAS ABIERTAS | 22-26/05/17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | CONCIERTO UNIDAD DE MÚSICA TERNOR | CONCIERTO | 24-25/05/17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | PASACALLES CIUDAD (12.00 HORAS) | CONCIERTO | 27/05/17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | DEMOSTRACIÓN UNIDAD CINOLÓGICA (18.00 HORAS) | EXHIBICIÓN | 27/05/17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | VISITA GUIADA AL CUARTEL DE DOLORÉS Y EXPOSICIÓN ESTÁTICA MATERIAL (12.00 HORAS) | VISITA | 22-25/05/17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | CONCIERTO Y VISITA AGUATELAMIENTO DE COLEGIOS Y ASOCIACIONES | CONCIERTO | 22-25/05/17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | REGATA E.E. ESPAÑO- E.E. ESENGRA-CLUB REMO A CABANA | ACTIVIDAD DEPORTIVA | PENDIENTE |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | TORNEO TRIANGULAR FUTBOL/BALONCESTO/VOLEIBOL. ESPAÑO-ESENGRA-CEIPF FERROLTERRA | ACTIVIDAD DEPORTIVA | PENDIENTE |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | VISITAS GUIADAS A COLEGIOS DE FERROL. | VISITA | PENDIENTE |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | TALLERES REPOSTERÍA Y PANADERÍA PARA COLEGIOS DE FERROL. | TALLERES | PENDIENTE |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | JORNADA CONFRATERNIZACIÓN E.E. ESENGRA - CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR/FPESCUELAS DE NAUTICA PROVINCIA A CORUÑA | VISITA | PENDIENTE |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | VISITAS GUIADAS DE ASOCIACIONES DE VECINOS LIMITROFES. | VISITA | PENDIENTE |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | BAUTISMO DE MAR COLEGIOS/CENTROS AA.VV. POR LA RIA DE FERROL CON UNIDADES ESENGRA | BAUTISMO DE MAR | PENDIENTE |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | REGATA E.E. ESPAÑO- E.E. ESENGRA-CLUB REMO A CABANA | ACTIVIDAD DEPORTIVA | PENDIENTE |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | TORNEO TRIANGULAR FUTBOL/BALONCESTO/VOLEIBOL. ESPAÑO-ESENGRA-CEIPF FERROLTERRA | ACTIVIDAD DEPORTIVA | PENDIENTE |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | CAMPAÑA INFORMATIVA CENTROS DE ENSEÑANZA DE LA CORUÑA, FERROL Y PONTEVEDRA | CONFERENCIA | 20-27/05/15 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | PRESENCIA UMIC (AUTOBUS CAPTACIÓN) | EXPOSICIÓN | 22/26/05/17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | DESPLIEGUE SIMULADOR DE NAVEGACIÓN EN PAÑOL CONTRAMAESTRE ARFER | EXPOSICIÓN | 22-26/05/17 |

| | | | | | | |
|----------------|---------------|----------------------------|----------------|---|---------------------|--------------|
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | EXPOSICIÓN MATERIAL LIBUFER (PAÑOL CONTRAMAESTRE ARFER) | EXPOSICIÓN | 22-26 MAY 17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | JORNADAS PUERTAS ABIERTAS A LOS PATRULLEROS | PUERTAS ABIERTAS | 26-28 MAY 17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | VISITA MUSEO NAVAL | PUERTAS ABIERTAS | 26-27 MAY 17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | FERROL | ARMADA | EXPOSICIÓN "DOS DIAS DE GLORIA", HOMENAJE AL ALMIRANTE MIGUEL ANGEL FERNÁNDEZ Y FERNÁNDEZ | EXPOSICIÓN | 20-27 MAY 17 |
| GALICIA | A. CORUÑA | A. CORUÑA | GUARDIA CIVIL | ACTO SOLEMNE DE ARRIBADO DE BANDERA | ARRIBADO BANDERA | 26/05/2017 |
| GALICIA | LA CORUÑA | LA CORUÑA | TIERRA | CARRERA DE ORIENTACIÓN INFANTIL | OTROS | 20/06/2017 |
| GALICIA | LA CORUÑA | LA CORUÑA | TIERRA | CONFERENCIA "LAS ORDENANZAS MILITARES EN LA PINTURA DEL MUSEO DEL PRADO", IMPARTIDA POR EL DOCTOR JUAN DE DIOS RUANO | CONF | 23/05/2017 |
| GALICIA | LA CORUÑA | LA CORUÑA | TIERRA | CONCIERTO CONSERVATORIO SUPERIOR DE MÚSICA. | CONC | 18/06/2017 |
| GALICIA | LA CORUÑA | LA CORUÑA | TIERRA | VISITAS GUIADAS AL PALACIO DE CAPITANÍA | VISIT | 22/05/2017 |
| GALICIA | LA CORUÑA | LA CORUÑA | TIERRA | EXPOSICIÓN CUADROS DE CAPTANÍA | EXP | 22/05/2017 |
| GALICIA | LA CORUÑA | LA CORUÑA | TIERRA | CONCIERTO MÚSICA DE LA UNIDAD DE MÚSICA DE FLO | CONC | 25/05/2017 |
| GALICIA | LA CORUÑA | LA CORUÑA | TIERRA | ACTO RELEVO SOLEMNE DE LA GUARDIA DE CAPITANÍA. | ACTO | 26/05/2017 |
| GALICIA | LA CORUÑA | LA CORUÑA | TIERRA | ARRIBADO DE BANDERA. | ACTO | 26/05/2017 |
| GALICIA | LA CORUÑA | LA CORUÑA | TIERRA | CONCIERTO DE LA UNIDAD DE MÚSICA DE FLO CON LOS CONSERVATORIOS SUPERIOR Y PROFESIONAL DE MÚSICA DE LA CORUÑA EN EL TEATRO ROSALÍA DE CASTRO | CONC | 30/05/2017 |
| GALICIA | LA CORUÑA | LA CORUÑA | TIERRA | EXPOSICIÓN DE ÓLEOS "REYES DE ESPAÑA, DE ISABEL Y FERNANDO A FELIPE VI". | EXP | 01/06/2017 |
| GALICIA | LUGO | LUGO | ÓRGANO CENTRAL | "DEFENSA NACIONAL LA ADAPTACIÓN PERMANENTE DE LAS FAS" | EXPOSICIÓN | 22 - 31 MAYO |
| GALICIA | PONTEVEDRA | MARÍN | ARMADA | CONCIERTO DE LA BANDA DE MÚSICA DE LA EN.M. EN MARÍN (CONMEMORACIÓN 300 ANIVERSARIO COMPAÑIA GG MM.) | CONCIERTO | 27/05/17 |
| GALICIA | PONTEVEDRA | MARÍN | ARMADA | DESFILE BATALLÓN DE ALUMNOS DE LA EN.M. EN MARÍN (CONMEMORACIÓN 300 ANIVERSARIO COMPAÑIA GG MM.) | ACTO MILITAR | 27/05/17 |
| GALICIA | PONTEVEDRA | MARÍN | ARMADA | JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS EN ESCUELA NAVAL MILITAR | PUERTAS ABIERTAS | 26/05/17 |
| GALICIA | PONTEVEDRA | TUY | ARMADA | JORNADA "PUERTAS ABIERTAS, VISITAS GUIADAS, PROYECCIÓN AUDIOVISUAL ACTIVIDADES ARMADA "CN. TUY". | PUERTAS ABIERTAS | 27/05/17 |
| GALICIA | PONTEVEDRA | TUY | ARMADA | SALIDA DESDE "CN. TUY" DE LA ETAPA FLUBIAL TRIATHLON TUY - PORRIÑO | ACTIVIDAD DEPORTIVA | 27/05/17 |
| GALICIA | PONTEVEDRA | VIGO | ARMADA | JORNADAS PUERTAS ABIERTAS A LAS FRAGATAS MAR 41 | PUERTAS ABIERTAS | 27-28/05/17 |
| GALICIA | PONTEVEDRA | PONTEVEDRA | TIERRA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA DE MATERIAL. LUGAR PENDIENTE DE CONFIRMACIÓN, EN LA ALAMEDA DE LA CIUDAD O EN SU DEPECTO EN LA BASE GENERAL MORILLO. | EXP | 27/05/2017 |
| ISLAS BALEARES | MALLORCA | PALMA | AIRE | EXPOSICIÓN ESTÁTICA EN EL PARC DE LA MAR (PALMA) | EXPOSICIÓN ESTÁTICA | 27/05/2017 |
| ISLAS CANARIAS | LAS PALMAS | LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | AIRE | EXPOSICIÓN ESTÁTICA DE MATERIAL | EXPOSICIÓN | 03/06/2017 |
| ISLAS CANARIAS | LAS PALMAS | LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | AIRE | DEMOSTRACIONES CANINAS | DEMOSTRACIÓN | 03/06/2017 |
| ISLAS CANARIAS | LAS PALMAS | LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | AIRE | ACTO SOLEMNE DE ARRIBADO DE BANDERA | ACTO SOLEMNE | 03/06/2017 |
| ISLAS CANARIAS | LAS PALMAS | LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | AIRE | CONCIERTO UNIDAD DE MÚSICA MACAN | CONCIERTO | 03/06/2017 |
| ISLAS CANARIAS | LAS PALMAS | LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | AIRE | DEMOSTRACIÓN AERONAVAL | DEMOSTRACIÓN | 03/06/2017 |
| ISLAS CANARIAS | S.C. TENERIFE | S.C. TENERIFE | AIRE | EXPOSICIÓN ESTÁTICA DE MATERIAL (1 STAND) | EXPOSICIÓN | 03/06/2017 |
| ISLAS CANARIAS | S.C. TENERIFE | S.C. TENERIFE | AIRE | ACTO SOLEMNE DE ARRIBADO DE BANDERA (1 MPTM) | ACTO SOLEMNE | 03/06/2017 |
| LA RIOJA | LA RIOJA | AGONCILLO | TIERRA | JORNADAS PUERTAS ABIERTAS | EXP | 30/05/2017 |
| LA RIOJA | LOGROÑO | LOGROÑO | ÓRGANO CENTRAL | "MODELOS DE CUARTELES DEL SIGLO XIX" | EXPOSICIÓN | 10 - 31 MAYO |

| | | | | | | |
|----------|---------|----------------------|-----------------|--|------------------------|-------------|
| LA RIOJA | LOGROÑO | LOGROÑO | ÓRGANO CENTRAL | INSTITUCIONAL DELEGACIÓN DE DEFENSA | ACTO | 26 MAYO |
| MADRID | MADRID | GETAFE | AIRE | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS BA GETAFE | PUERTAS ABIERTAS | 24/05/2017 |
| MADRID | MADRID | GETAFE | AIRE | VISITA ASOCIACIÓN DEDINES A LA BA GETAFE | VISITA | 27/05/2017 |
| MADRID | MADRID | GETAFE | AIRE | JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL EN EL CERRO DE LOS ÁNGELES (ALASS) | JURA PERSONAL CIVIL | 03/06/2017 |
| MADRID | MADRID | MADRID | AIRE | EXHIBICIÓN PATRULLA DE HONORES | | TBD |
| MADRID | MADRID | VILLAVICIOSA DE ODÓN | AIRE | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS ARCHIVO HISTÓRICO | PUERTAS ABIERTAS | 20 DE MAYO |
| MADRID | MADRID | MADRID | ARMADA | CONCIERTO UNIDAD MÚSICA AGRUMAD EN CALLE MONTALBAN | CONCIERTO | 23/05/17 |
| MADRID | MADRID | MADRID | ARMADA | ARRIADO SOLEMNE EN EL OGA | ACTO MILITAR | 23/05/17 |
| MADRID | MADRID | MADRID | ARMADA | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DE LA AGRUMAD CON CONCIERTO DE LA BANDA DE MÚSICA | PUERTAS ABIERTAS | 20/05/17 |
| MADRID | MADRID | MADRID | ARMADA | MUSEO NAVAL. JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS. | PUERTAS ABIERTAS | 22-26/05/17 |
| MADRID | MADRID | MADRID | ARMADA | MUSEO NAVAL. EXPOSICIÓN TEMPORAL 300 AÑOS DE LA REAL COMPAÑIA A LA ESCUELA NAVAL. | EXPOSICIÓN | 21-26/05/17 |
| MADRID | MADRID | MADRID | ARMADA | MUSEO NAVAL. VISITAS GUIADAS A EXPOSICIÓN PERMANENTE Y TEMPORAL. | EXPOSICIÓN | 21-26/05/17 |
| MADRID | MADRID | MADRID | ARMADA | VISITA A LA ESCALERA MONUMENTAL DEL ANTIGUO MINISTERIO DE MARINA. FORMA PARTE DE VISITA AL MUSEO | EXPOSICIÓN | 20-22/05/17 |
| MADRID | MADRID | MADRID | ARMADA | INSTITUTO DE HISTORIA Y CULTURA NAVAL. JORNADAS DE HISTORIA MARÍTIMA: III CENTENARIO DE LA CREACIÓN DE LA REAL COMPAÑIA DE CABALLEROS GUARDIAMARINAS. | CONFERENCIA | 25-27/05/17 |
| MADRID | MADRID | MADRID | ARMADA | MUSEO NAVAL. TALLERES INFANTILES Y CUENTA CUENTOS | TALLERES | 27/05/17 |
| MADRID | MADRID | MADRID | GUARDIA CIVIL | EXPOSICIÓN ESTÁTICA MADRID RÍO | EXPOSICIÓN | |
| MADRID | MADRID | MADRID | TIERRA | JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL | ACTO | 22/04/2017 |
| MADRID | MADRID | MADRID | TIERRA | EXPOSICIÓN MADRID RÍO | EXP | TBC |
| MADRID | MADRID | MADRID | TIERRA | CARRERA "CORRE CON TODAS TUS FUERZAS " | OTROS | 04/06/2017 |
| MURCIA | MURCIA | SAN JAVIER | AIRE | VISITAS DE LAS AMAS DE CASA DE SAN PEDRO DEL PINATAR A LA AGA | VISITAS | 17/05/2017 |
| MURCIA | MURCIA | SAN JAVIER | AIRE | SEGUNDA CARRERA ACADEMIA GENERAL DEL AIRE. ABIERTA AL PÚBLICO QUE DEBIDAMENTE SE INSCRIBA, INCLUYENDO VISITA A LAS INSTALACIONES PARA LOS PARTICIPANTES. | ACTIVIDADES DEPORTIVAS | 21/05/2017 |
| MURCIA | MURCIA | VARIOS | AIRE | DICLOS DE CONFERENCIAS SOBRE LA AGA Y LA PATRULLA ÁGUILA EN LOS MUNICIPIOS VECINOS DE SAN JAVIER, SAN PEDRO DEL PINATAR, LOS ALCÁZARES Y TORRE PACHECO | CONFERENCIAS | VARIOS |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | ARM. ET. EA | EXPOSICIÓN ESTÁTICA MATERIAL ARM. ET. EA, Y PUNTO INFORMACION OAP EN MUELLE COMERCIAL | EXPOSICIÓN | 26-27/05/17 |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | ARM. ET. EA, GC | ARRIADO SOLEMNE BANDERA EN EXPLANADA MUELLE | ACTO MILITAR | 25/05/17 |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | ARMADA | VISITAS GUIADAS ARBENAL CARTAGENA | VISITA | 20-27/05/15 |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | ARMADA | APERTURA MUSEO NAVAL | VISITA | 20-27/05/17 |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | ARMADA | INAUGURACION EXPOSICION CERTAMEN NACIONAL ARTES PLASTICAS EN CENTRO UNIVERSITARIO ISEN | EXPOSICION | 22/05/17 |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | ARMADA | CONCIERTO CONMEMORATIVO DIFAS 2017 POR BANDA IM EN PLAZA DEL AYUNTAMIENTO | CONCIERTO | 26/05/17 |

| | | | | | | |
|------------------------|-----------|---------------|--------------------|---|------------------|-------------------|
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | ARMADA | EXHIBICIÓN UNIDAD CINOLÓGICA TERLEV EN MUELLE COMERCIAL | EXHIBICIÓN | 26-27/05/17 |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | ARMADA | AJLA INTERACTIVA NAVEGACIÓN EN MUELLE COMERCIAL | EXPOSICIÓN | 26-27/05/17 |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | ARMADA | JORNADAS PUERTAS ABIERTAS BUQUES ATRACADOS MUELLE COMERCIAL | PUERTAS ABIERTAS | 26-27/05/17 |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | ARMADA | CONFERENCIA CENTENARIO AVIACION NAVAL EN UPECT | CONFERENCIA | PENDIENTE |
| MURCIA | MURCIA | ALCANTARILLA | ÓRGANO CENTRAL | "MISIÓN: ATALANTA" | EXPOSICIÓN | 8 - 27 MAYO |
| MURCIA | MURCIA | MURCIA | ÓRGANO CENTRAL | INSTITUCIONAL DELEGACIÓN DE DEFENSA | ACTO | 25 MAYO |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | TIERRA/AIRE/ARMADA | EXPOSICIÓN DE MEDIOS Y PARTICIPACIÓN EN EL IZADO DE BANDERA EN LA ZONA DEL PUERTO (PTE. DE PETICIÓN OFICIAL POR PARTE DEL ALMIRANTE DE ACCIÓN MARÍTIMA) | ACTO MILITAR | 27/05/2017 |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | TIERRA/AIRE/ARMADA | EXPOSICIÓN DE MEDIOS Y PARTICIPACIÓN EN EL IZADO DE BANDERA EN LA ZONA DEL PUERTO (PTE. DE PETICIÓN OFICIAL POR PARTE DEL ALMIRANTE DE ACCIÓN MARÍTIMA) | VARIOS | A DETERMINAR |
| MURCIA | MURCIA | CARTAGENA | TIERRA/AIRE/ARMADA | EXPOSICIÓN DE MEDIOS Y PARTICIPACIÓN EN EL IZADO DE BANDERA EN LA ZONA DEL PUERTO (PTE. DE PETICIÓN OFICIAL POR PARTE DEL ALMIRANTE DE ACCIÓN MARÍTIMA) | EXPOSICIÓN | 26 Y 27 MAYO 17 |
| NAVARRA | NAVARRA | BERRIOPLAND | TIERRA | IV EDICIÓN "SAN CRISTÓBAL X-TREM | OTROS | 27/05/2017 |
| NAVARRA | PAMPLONA | PAMPLONA | ÓRGANO CENTRAL | "MISIÓN: AFGANISTÁN" | EXPOSICIÓN | 22 - 26 MAYO |
| PAÍS VASCO | ÁLAVA | VITORIA | TIERRA | JURA DE BANDERA DE PERSONAL CIVIL | ACTO | 20/05/2017 |
| PAÍS VASCO | GUIPÚZCOA | SAN SEBASTIAN | TIERRA | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS. VISITA SALA HISTÓRICA. EXPOSICIÓN DE MATERIALES, EXHIBICIÓN CANINA. EXHIBICIÓN COMBATE CUERPO A CUERPO. | VISIT | 27/05/2017 |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | MUNGÜÍA | TIERRA | PUERTAS ABIERTAS. EXPOSICIÓN ESTÁTICA DE VEHÍCULOS, ARMAMENTO Y MATERIAL. EXHIBICIONES DE COMBATE CUERPO A CUERPO. COMBATE EN ZONAS URBANIZADAS. | VISIT | 03/06/2017 |
| PRINCIPADO DE ASTURIAS | ASTURIAS | SIERO | TIERRA | ENCUENTRO PRENSA | VISIT | 18/05/2017 |
| PRINCIPADO DE ASTURIAS | ASTURIAS | SIERO | TIERRA | JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS. EXPOSICIÓN DE ARMAMENTO, MATERIAL Y VEHÍCULOS. DEMOSTRACIONES TÁCTICAS VARIAS. ACTO Y PARADA MILITAR. | VISIT | 26/05/2017 |
| PRINCIPADO DE ASTURIAS | OVIEDO | OVIEDO | ÓRGANO CENTRAL | "ORÍA CABALLAR DE LAS FUERZAS ARMADAS. 150 AÑOS DE SERVICIO" | EXPOSICIÓN | 28 MAYO - 9 JUNIO |