



## TRABAJO DE FIN DE GRADO: APRENDE A EMPRENDER

Un proyecto cuyo objetivo principal es dar una salida a miles de jóvenes que han sido golpeados por la grave crisis económica.

**AUTOR:**

SORROCHE GUTIÉRREZ, RAFAEL

**ASIGNATURA:**

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**PROFESOR:**

ALONSO GARCIA, SANTIAGO

**TITULACIÓN:**

GRADO EN PEDAGOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. UNIVERSIDAD DE SEVILLA



**Aprende a emprender. Trabajo de Fin de Grado**

**Rafael Sorroche Gutiérrez**

## **Agradecimientos**

Este proyecto no hubiese sido posible sin uno de los mejores maestros, la vida. Ella me puso aquí, me hizo perder un tiempo, que como dice la canción de Manolo García *Nunca el tiempo es perdido*, ya que fue ese tiempo el que hizo interesarme en el cambio, y que mejor herramienta para ello que la educación. Mi gran interés por emprender viene desde pequeño junto con la ayuda de un referente, mi padre. Y de nuevo, nombro a la vida por su gran “palo” en el mundo empresarial. A pesar de creer que todo ello sería un final, me ha dado todas las claves para ser un buen emprendedor de verdad, o al menos serlo y como no, darme una segunda oportunidad que toma buen camino.

Como no, agradecer a Santiago Alonso García por su gran acogida tras un año totalmente sabático debido a ese gran “palo”, su dedicación y sobre todo por su humildad y sencillez. Las personas debemos entender, y sobre todo, los educadores, que los títulos no hacen mejor a nadie, la vida nos regala personas cargadas de conocimiento y experiencia y no por ello, han tenido que pasar por un colegio. Agradecer también a José Manuel Lavie, por hacer ver la importancia real de la educación, fuera de la burocracia, la política y los intereses. Y por último a Juan Jesús Torres Gordillo por su gran profesionalidad y conocimiento en temas empresariales y de emprendimiento. Conocerle me hizo ver que un pedagogo puede ser un gran profesional en otros ámbitos que no sean el mero sistema educativo formal.

## **Uso del lenguaje**

Dejar claro, que este trabajo utiliza un género totalmente neutral aunque a veces se decante por el uso del masculino que representa en la actualidad esa neutralidad. Me he considerado, me considero y me consideraré un defensor de la igualdad, siendo crítico con la realidad en la que vivimos. Todos debemos ser iguales y por tanto tener los mismas oportunidades y derechos.

# Índice

<b>0. RESUMEN .....</b>	<b>PÁG 4</b>
<b>1. FUNDAMENTACIÓN.....</b>	<b>PÁG 7</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>PÁG 20</b>
<b>3. CONTEXTO Y ANÁLISIS DE NECESIDADES .....</b>	<b>PÁG 22</b>
3.1 ANÁLISIS DEL CONTEXTO.....	PÁG 22
3.2 DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES.....	PÁG 25
<b>4. DISEÑO DEL PROGRAMA.....</b>	<b>PÁG 26</b>
4.1 CURSO PARA EMPRENDEDORES.....	PÁG 26
4.2 MÉTODO.....	PÁG 28
4.3 REQUISITOS DE PROFESORADO.....	PÁG 28
4.4 MÓDULOS DEL PROGRAMA.....	PÁG 29
■ MÓDULO 1. LIDERAZGO	
■ MÓDULO 2. CREATIVIDAD	
■ MÓDULO 3. AUTONOMÍA	
■ MÓDULO 4. GESTIÓN EMPRESARIAL	
<b>5. RECURSOS.....</b>	<b>PÁG 32</b>
<b>6. TEMPORIZACIÓN. CALENDARIO DEL CURSO.....</b>	<b>PÁG 33</b>
<b>7. EMPARRILLADO.....</b>	<b>PÁG 33</b>
<b>8. EVALUACIÓN.....</b>	<b>PÁG 34</b>
8.1 MARCO REGULADOR DE LA EVALUACIÓN.....	PÁG 34
8.2 OBJETO Y TIPO DE EVALUACIÓN.....	PÁG 34
8.3 FINALIDAD Y FUNCIÓN DE LA EVALUACIÓN.....	PÁG 35
8.4 IDENTIFICACIÓN DE LAS AUDIENCIAS.....	PÁG 35
8.5 TÉRMINOS DE COMPARACIÓN.....	PÁG 35
8.6 CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	PÁG 36
8.7 DISEÑO DE EVALUACIÓN.....	PÁG 36
8.8 CALENDARIO PREVISTO.....	PÁG 36
8.9 EQUIPO DE EVALUACIÓN.....	PÁG 37
<b>9. CONCLUSIONES.....</b>	<b>PÁG 37</b>
9.1 IMPLICACIONES. UNA NUEVA VISIÓN.....	PÁG 38
9.2 LIMITACIONES. EL RIESGO Y LA DEMAGOGIA EMPRENDEDORA ACTUAL. ....	PÁG 39
<b>10. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>PÁG 41</b>

## Resumen

Ante la gran problemática que ha causado la crisis económica en el mundo laboral, la sociedad se ve implicada en un futuro de incertidumbre, muchos puestos de trabajo han desaparecido, los empleos actuales son precarios escasos y la alta tasa de desempleo es hoy un hecho. Esto sumado a la una generación que pese a los debates sociales, es considerada las más preparada de la historia, se ve de repente, sin un espacio en el mundo laboral y por tanto, sin un futuro personal. Por ello, nos hemos dado cuenta que el **Emprender** puede formar parte de una nueva opción para el desarrollo tanto laboral como social de las personas, y que su fomento puede dar una nueva visión ante la que es sin duda, una de las poblaciones con menos cultura emprendedora de toda Europa, y el miedo, su gran maza.

Este proyecto pretende ante todo, fomentar y desarrollar el **emprendimiento** en jóvenes y desempleados de larga duración. Para ello se desarrolla una serie de elementos que ofrecen una acercamiento al mundo emprendedor, qué ventajas tiene, donde pueden acudir, quien puede orientarles, ayudas que poseen para sus inicios y desarrollo de este. Aunque la base de nuestro trabajo no es solo lo mencionado anteriormente, también, ofrecer los elementos necesarios para que estos sean capaces de como en emprendimiento llamamos, **lanzarse**. Ser capaz de llevar tu proyecto a la realidad, superar el miedo, asumir el riesgo y estar preparado o preparada para desarrollarla.

El objetivo es por tanto, dar a conocer todas las herramientas y elementos necesarios para conformar una idea o negocio, saber superar las berreras y miedos que conlleva, desarrollarla y mantenerla en el tiempo, todo ello a través el desarrollo de una serie de sesiones que nos permitirá el conocimiento de todos estos elementos y la creación final de un proyecto empresarial con el que intentamos conseguir el mayor acercamiento al mundo emprendedor.

**Palabras clave:** Emprendimiento, star-up, incubadoras de empresas, lanzaderas, liderazgo, gestión empresarial, creatividad, autonomía, cultura emprendedora, miedo emprendedor, desempleo.

## **Abstract**

In the face of the great problem caused by the economic crisis in the world of work, society is involved in a future of uncertainty, many jobs have disappeared, current jobs are precarious and the high rate of unemployment is a fact today. This added to the one generation that despite the social debates, is considered the most prepared of the history, is seen suddenly, without a space in the labor world and therefore, without a personal future. For this reason, we have realized that the Entrepreneur can be part of a new option for the labor and social development of people, and that its development can give a new vision before which is undoubtedly one of the populations with less Entrepreneurial culture of all Europe, and fear, its great mace.

This project aims above all to promote and develop entrepreneurship in young people and long-term unemployed. For this, a series of elements are developed that offer an approach to the entrepreneurial world, what advantages it has, where they can go, who can guide them, help they have for their beginnings and development of this. Although the basis of our work is not only mentioned above, also, offer the necessary elements so that these are able to as in entrepreneurs call, launch. Be able to take your project to reality, overcome fear, take risk and be prepared or prepared to develop it.

The objective is, therefore, to make known all the tools and elements necessary to form an idea or business, to know how to overcome the crises and fears that it entails, to develop and maintain it in time, all through the development of a series of sessions that Will allow us to know all these elements and the final creation of a business project with which we try to get the best approach to the entrepreneurial world.

**Keywords:** entrepreneurship, star-up, Business Incubators, Job shuttles, leadership, autonomy, business management, creativity, Enterprising fear, Enterprising culture, unemployment.

A día de hoy, es gratificante presentar este proyecto dirigido a aquellas personas que sin duda, son el futuro de una sociedad y que necesitan un leve empujón para el despegue al mundo laboral.

Fomentar el emprendimiento entre los jóvenes implica la colaboración de numerosas instituciones, desde la educación formal hasta la informal, y junto a ello, los diferentes organismos dedicados a la orientación y formación en materia de empleo, todos ellos tienen un papel primordial en la promoción, desarrollo, consolidación y expansión del joven emprendedor.

La finalidad de este proyecto es impulsar la figura del emprendedor para que éste, pueda llevar su proyecto a la realidad. Para ello, es de vital importancia trabajar elementos como el talento, las emociones, las capacidades y habilidades necesarias para que el emprendedor pueda alcanzar sus objetivos de forma satisfactoria. Todas ellas son esenciales en la persona que emprende, y de ello depende en buena parte el éxito de un proyecto emprendedor, una de las metas del proyecto. Y es ahí donde este proyecto tiene su principal motivación, en ayudar tanto al que emprende a conocerse mejor, a superarse, y adquirir de igual forma los elementos y habilidades necesarias para convertirse en un buen emprendedor. Por todo ello, se pone en marcha un curso conformado por una serie de módulos integrados por **liderazgo, creatividad, autonomía y gestión empresarial**, la adquisición de estos conocimientos y habilidades favorecerá sin duda alguna el éxito del emprendedor.

Por tanto, con el presente proyecto se pretende poner al emprendedor en el punto de atención y el énfasis de su figura. La importancia económica y social que entraña la persona emprendedora, sus capacidades y habilidades, sus emociones e ideas, son factores que tienen un gran peso en el nacimiento de un proyecto, ya que estas, son vitales para su puesta en marcha, progreso y consolidación de éste, convirtiéndolos así en perfiles emprendedores de éxito. Se trata por tanto, de conseguir en concepto del **talento emprendedor**.

La puesta en marcha de este curso conformado por los módulos ya mencionados y el proyecto final, nace de la convicción, de la importancia del emprendedor para el futuro de la sociedad junto a la capacidad de aprendizaje de la personas, su posibilidad de transformación y de cambio. Aunque no es sencillo, requiere compromiso y trabajo, pero totalmente posible. A lo largo del proyecto se identifican y profundiza en los elementos esenciales de los que se compone el talento emprendedor y las pautas y elementos necesarios que todo emprendedor debe saber para que pueda llevar a cabo

su proyecto empresarial. Una propuesta que nos permite abrir aún más un concepto que está aún por descubrir en España y en la sociedad joven.

## 1. FUNDAMENTACIÓN

### CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

El concepto de emprendimiento tiene una gran variedad de definiciones posibles según el autor. Para ello vamos a mostrar algunas de ellas:

Según Alonso Nuez y Gálvez Górriz (2008) el concepto de emprender significa un área de creciente desarrollo en el campo de la investigación científica. El interés académico en torno a la creación de empresas se basa en la evidencia acerca de su contribución al crecimiento económico, al rejuvenecimiento del tejido socioproductivo, al relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso innovador y a la generación de nuevos puestos de trabajo.

Según Velasco Pérez (2012) por emprendimiento suele entenderse la actividad que conduce a la creación de un nuevo negocio, ya sea de manera autónoma o con la colaboración de otras personas. Podemos entenderlo, sin embargo, en un sentido más amplio: Todas las personas son potencialmente innovadoras y emprendedoras, en la medida en que buscan nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

Según Benjumea (2014) se basa en Joseph Alois Schumpeter, para definir el espíritu emprendedor como “la voluntad de transformar las condiciones existentes, de superar obstáculos y romper con las rutinas, de ir contra la corriente y crear cosas nuevas atreviéndose a lanzarse a lo desconocido”.

Según la RAE (2001) emprender significa:

1. tr. Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.
2. tr. coloq. Acometer a alguien para importunarlo, reprenderlo, suplicarlo o reñir con él. *Juan la emprendió CON Luis. El joven la emprendió A golpe.*
3. tr. ant. Prender fuego. Era u. t. c. prnl.

Para conocer algunas características sobre el emprendimiento, nos basaremos en la Guía jóvenes, talento y perfil emprendedor de Juan Eugenio Monsalve Serrano (2013)



donde trataremos algunos temas y conceptos clave para abordar el emprendimiento como son:

- El Talento según Monsalve Serrano (2013) se basa en el concepto de Pilar KJericó (2001) que define el talento como profesional comprometido que pone en práctica sus capacidades para obtener resultados superiores en su entorno y organización, es decir, en la capacidad de aprender y desaprender lo conocido. Se caracteriza fundamentalmente por la capacidad y el compromiso.
- Monsalve Serrano (2013) hace referencia a la inteligencia y a la aptitud, ya que nos aporta autocontrol, empatía, motivación y capacidad de relacionarnos, que nos llevan a conseguir nuestros objetivos. Monsalve Serrano (2013) se apoya en autores como Fishbein (1984) para definir inteligencia como la capacidad que tiene el ser humano para resolver problemas, Howard Gardner (1983) define la inteligencia como “una capacidad o conjunto de capacidades que permiten que un individuo resuelva problemas o forme productos que son de particular importancia en un entorno cultural particular” . Benjumea (2014) define aptitud como habilidad que poseen las personas desde su nacimiento y la van desarrollando con sus experiencias de la vida como pueden ser la creatividad y el pensamiento positivo.
- Según Monsalve Serrano (2013), basándose en la Real Academia Española, define el concepto de emprendedor como aquel adjetivo que implica a la persona que emprende con resolución, acciones azarosas o dificultosas. A su vez, “emprender”, de acuerdo con la misma fuente, indica acción: “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra cierto grado de dificultad o peligro”. Además de esta definición, Monsalve Serrano (2013) afirma que el emprendedor tiene un objetivo que desea conseguir mediante un proyecto, y diferencia entre dos conceptos: emprendedor y empresario; ya que emprendedor es una persona que identifica posibilidades, nuevas formas de actuar, nuevas posibilidades de hacer, nuevas formas de ver el entorno y que posteriormente las lleva a cabo; y el empresario es un emprendedor que persigue una meta, además de generar riqueza y estabilidad por un tiempo. La unión de estos dos conceptos da lugar a un nuevo concepto llamado talento emprendedor, donde Monsalve Serrano (2013) afirma que el trabajo es la base del éxito, y el talento se fundamenta en el trabajo, en la puesta en marcha de una práctica intensa y permanente, jugando la experiencia un papel importante, ya que este concepto se caracteriza por disfrutar, crear cosas, poniéndole pasión, motivación y compromiso a lo que

hace, demostrando las habilidades que posee, como puede ser la competencia social (aquello que nos permite alcanzar de forma satisfactoria nuestras necesidades mediante recursos que nos proporciona nuestra sociedad) y la competencia personal (identificar la relación con nosotros mismos).

No debemos olvidar que un emprendedor persigue un sueño que en el mundo empresarial se traduce como meta o expectativas que las personas desean conseguir para obtener una vida mejor. Estas metas vienen condicionadas por la familia, amigos y formación, ya que son elementos fundamentales para definir lo que quieren ser y poder poner en práctica todos los elementos que sirven para organizar y poner en marcha el proyecto emprendedor también conocido como negocio.

Por lo tanto, para emprender debemos de enfrentarnos a situaciones donde pondremos en práctica nuestra capacidad de resolución de conflictos, nuestras competencias, ya sean sociales y/o personales, sobre un tema concreto, el trabajo en equipo y la relación con otras personas de forma adecuada y efectiva y por último, obtener una visión global de la realidad.

Para concluir, y como ya hemos mencionado, la importancia del emprendedor es innegable, aunque en España el concepto emprendedor aun suena raro, no existe una cultura sobre el emprendedor, sobre el fomento de éste o la puesta en práctica. Según Injuve 2012, España es uno de los países dentro del grupo de la UE25 conformado por 25 países de la Unión Europea con uno de los índices más bajos del potencial emprendedor. Según este estudio, un gran porcentaje de la población prefiere un trabajo estable a emprender y llevar las riendas de nuestro propio negocio.

Aunque en la actualidad el emprendimiento se ve ya como una oportunidad para abrirse en el mundo laboral, primero ante la situación económica actual y segundo por encaminarnos hacia lo que nos gusta y nos llena plenamente. Elementos como el auge de la igualdad y la promoción de la mujer en el mundo laboral hace que este índice suba positivamente. En cuanto al perfil de los jóvenes, nuestro principal pilar y motivo de nuestro proyecto, el 45% de los jóvenes dicen ver la perspectiva de convertirse en trabajadores por cuenta propia frente a un 30% que hace referencia al resto de la población. Es un porcentaje muy positivo para una cultura que se encuentra en pleno auge sobre el emprendimiento (Injuve, 2014).

En España, los emprendedores en su mayoría son hombres. El 63% son autónomos hombres frente al 37% de mujeres y el 70% de empresarios son hombres frente al 30% de mujeres. Cuanto más grande es la empresa, más aumenta la diferencia entre

hombres y mujeres. En empresas de 1 a 5 empleados, el 69% de los emprendedores son hombres y el 31% mujeres; en empresas de 6 a 9 empleados, el 79% son hombres emprendedores y el 21% mujeres y en empresas de más de 10 empleados, el 77% son hombres y 23% mujeres emprendedoras.

La edad media del emprendedor también aumenta cuanto más grande es la empresa. Los 37 años son la media en la que los emprendedores deciden constituirse bien como autónomos o como empresas. La media de edad de los emprendedores que cuentan con una empresa de 1 a 5 empleados es de 37,3 años mientras que la edad media del emprendedor con una empresa de más de 10 empleados es de 42,3 años.

En la actualidad, la población cree que una de las soluciones a la situación económica actual es el emprendimiento, según un estudio de Marketing Estratégico RMG & Asociados, potenciar a los emprendedores sería una de las soluciones a la situación actual de nuestro país: un 27,4% cree que se debe fomentar a esta figura por ser base del tejido empresarial y para un 69,9% debería ser una actitud permanente, simplificando trámites y ayudas fiscales.

## PLANES DE EMPRENDIMIENTO

- ¿Qué es un plan de empresa?

Según Plan de Empresa (2015), se define el Plan de Empresa como un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad en un proyecto empresarial concreto. Es una herramienta imprescindible cuando se quiere poner en marcha un proyecto empresarial, sea cual fuere la experiencia profesional del promotor o promotores y la dimensión del proyecto.

Para empresas ya establecidas, un Plan de Empresa bien diseñado puede ayudar a reconducir algún aspecto comercial, productivo, organizativo o financiero. Además, puede utilizarse como base sobre la que se levanten proyectos de crecimiento o diversificación de la actividad principal.

- ¿Para qué sirve?

La elaboración de un Plan de Empresa tiene dos objetivos generales según Plan de Empresa (2015):

1. Permite al promotor del proyecto llevar a cabo un exhaustivo estudio de todas las variables que le pudieran afectar, aportándole la información necesaria para ayudarlo a determinar la viabilidad del mismo. Una vez en marcha, el Plan de Empresa servirá como herramienta interna para evaluar la marcha de la empresa y las desviaciones sobre el escenario previsto.
2. El resultado del Plan de Empresa se puede utilizar como carta de presentación del proyecto ante terceras personas a las que solicitar cualquier tipo de colaboración, de manera que el objetivo último del plan de empresa es concretar la viabilidad y rentabilidad de un proyecto a medio y largo plazo. Internamente sirve para que los promotores reflexionen acerca de su idea inicial, le den forma y la estructuren con coherencia, evaluando todas sus posibilidades. Externamente, el plan de empresas es una carta de presentación de nuestro proyecto.

- ¿Qué aspectos debe incluir un plan de empresa?

Según Universia (2015) distingue los siguientes elementos:

- Producto o servicio que se ofrecerá: características, competencias, ventajas, etc.
- Equipo de personas que conforman la empresa: habilidades, experiencias, formación, etc.
- Mercado: matriz DAFO, preferencias de clientes, competidores, etc.
- Operativa ordinaria de producción y de gestión: control de gestión diaria, tecnología, etc.
- Previsiones financieras y económicas del negocio: Costes, ventas, ganancias, etc.
- Mecanismos de financiación puestos en juego.
- ¿Cómo redactar un plan de empresa?

Universia (2015) tiene en cuenta ciertos factores:

- La presentación.
- La concisión (no es recomendable ir más allá de las 25 a 30 páginas).
- El orden, coherencia y buena estructuración.
- La integridad de la información: aspectos que emitan un juicio completo sobre el proyecto.
- La precisión y rigor: referencias bibliografía para mayor veracidad.
- La eficacia y atractivo.

- Utilidades

Plan de Empresa (2015), desarrolla las siguientes utilidades:

- Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras: es aconsejable realizar un autodiagnóstico para evaluar la actitud emprendedora.
- Juego de simulación empresarial (SIMULA): está orientado a todos aquellos usuarios, empresarios o no, que quieran conocer aspectos críticos de la creación y gestión de un proyecto empresarial.
- Autodiagnóstico para acceso a nuevos mercado: intenta ayudar a las PYME a hacer frente al entorno de la internacionalización como una estrategia necesaria para operar en condiciones de igualdad con empresas de otros países, a través de la cumplimentación de un cuestionario.

## PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO

Para la creación de empleo y el emprendimiento diferenciamos entre programas de ayuda e iniciativas específicas.

### 1. Programas de ayuda

Según la Junta de Andalucía (2013) propone los siguientes programas:

- *Programa Bono de Empleo Joven*

El objetivo de este programa es fomentar la obtención de empleo y facilitar la incorporación al mercado laboral de las personas jóvenes andaluzas menores de 35 años.

- *Programa de Apoyo y Fomento del Trabajo Autónomo*

El objetivo es promover y desarrollar la productividad innovadora, creativa, competitiva y generadora de un empleo estable en el marco socio económico del Trabajo Autónomo, que se desarrolla en seis líneas:

- Línea 1. Creación de empleo en el trabajo autónomo.
- Línea 2. Consolidación de empleo en el trabajo autónomo.
- Línea 3. Creación de empresas de trabajo autónomo.
- Línea 4. Consolidación empresarial del trabajo autónomo.
- Línea 5. Fomento de la innovación en el trabajo autónomo.
- Línea 6. Promoción del trabajo autónomo.

- *Programa de Apoyo a la Economía social*

Su fin es fomentar el empleo estable, cualificado y de calidad en cooperativas y sociedades laborales y apoyar proyectos que contribuyan a lograr una economía social innovadora, competitiva y emprendedora, se basa en tres líneas:

- Línea 1. Fomento del Empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales.
- Línea 2. Fomento del Emprendimiento Social.
- Línea 3. Intercooperación Empresarial en la Economía Social.

- *Programa de Becas de Internacionalización para Técnicos Superiores de Formación Profesional*

Su objetivo es fomentar y cualificar a determinadas titulaciones de Técnicos que provienen de la Formación Profesional especializados en comercio internacional, marketing y publicidad, transporte y logística y administración y finanzas para poder atender a las demandas de las empresas andaluzas. Para ello cuentan con 100 becas, 4.800€ al año que pueden complementar con 243€ si son centros colaboradores y se le añadirá un 20% si el beneficiario debe trasladarse de su municipio de residencia en la misma provincia o un 30% si el desplazamiento es a otra provincia.

- *Programa para la Competitividad de las Empresas y para las Pequeñas y Medianas Empresas (COSME)*

COSME ayuda a los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas a empezar a operar, acceder a financiación e internacionalizarse, además de apoyar a las autoridades a mejorar el entorno empresarial y facilitar el crecimiento económico de la Unión Europea. Cuenta con un presupuesto de 2,3 billones de euros, a ejecutar desde 2014 hasta 2020 y complementará a los estados miembros de la Unión Europea en sus políticas dirigidas a las PYME, contribuyendo a reforzar la competitividad y sostenibilidad de las empresas de la Unión y a fomentar la cultura empresarial.

Los objetivos del programa son:

- ✓ Mejorar el acceso de las PYME a la financiación en forma de capital y de deuda a través de intermediarios financieros.
- ✓ Mejorar el acceso de las empresas a los mercados. La Red Europa Empresa (Enterprise Europe Network) prestará servicios de apoyo para facilitar la expansión de las empresas dentro y fuera de la Unión Europea y financiará la

cooperación industrial internacional para reducir las diferencias entre la UE y sus principales socios comerciales.

- ✓ Mejorar las condiciones generales para la competitividad y la sostenibilidad de las empresas, en particular las PYME, incluido en el sector turístico.
- ✓ Promover el emprendimiento: Se trata de desarrollar las habilidades y actitudes emprendedoras, especialmente entre los nuevos emprendedores, los jóvenes y las mujeres.

- *Programa Europeo de Intercambios para Emprendedores*

Consiste en adquirir las habilidades necesarias para crear y/o dirigir con éxito una pequeña o mediana empresa en Europa. Los nuevos emprendedores adquieren e intercambian conocimientos e ideas de negocio con empresarios experimentados con quienes conviven y colaboran durante períodos de entre 1 y 6 meses. La estancia está parcialmente subvencionada por la Comisión Europea. Está financiado por la Comisión Europea y opera en 37 países con ayuda de los puntos de contacto locales, cuya labor es apoyar a las empresas. Sus actividades están coordinadas a nivel europeo por la Oficina de Apoyo del programa.

- *Programa Internacional para Emprendedores*

Tiene como objetivo fomentar la competitividad, el desarrollo empresarial, la transferencia de know-how, la innovación, el espíritu internacional y la cooperación empresarial. Con esta medida se quiere estimular la competitividad de las personas emprendedoras y las empresas andaluzas, mediante la visualización de otros escenarios y aprendizaje de otros países y regiones del mundo.

Los sectores prioritarios a los que se dirige este programa son los siguientes Sectores Estratégicos y de Base Tecnológica:

- Aeronáutico
- Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación
- Metalmecánico
- Agroindustrial
- Biotecnología
- Sectores emergentes
- Sector energético y medioambiental
- Industrias creativo-culturales

- *Programa de Emprendimientos Locales (PEL)*

Este programa tiene como objetivo apoyar a los emprendedores de una localidad para que mejoren su gestión, desarrollen sus competencias y capacidades y puedan acceder a nuevas oportunidades de negocios. Para ello, se trabaja con grupos de entre 10 y 20 emprendedores. Contempla una fase de diagnóstico, la elaboración de un plan de negocios y el diseño e implementación de un plan de trabajo, que incluye capacitaciones, consultorías, asistencia técnica e inversiones. Se dirige a emprendedores cuyas ventas netas anuales, o proyección de éstas, sean inferiores a UF 5.000.

Para la Fase de Diagnóstico, financia todas aquellas actividades necesarias para determinar las debilidades empresariales, necesidades de inversión y oportunidades del negocio, con un tope de 400.000€ por emprendedor. Posteriormente, financia todas aquellas actividades destinadas a diseñar e implementar un plan de trabajo que permita potenciar el negocio, tales como capacitación, consultorías y asistencia técnica, con un tope de 2.000.000€ por emprendedor. Por último, cofinancia hasta el 50% de determinadas inversiones previamente definidas en la etapa de diagnóstico y el plan de trabajo, con un tope de 3.000.000€

## 2. Iniciativas específicas

- *Incubadora de Empresas*

Según IME (2015), una incubadora de empresas es un proyecto, empresa o centro de incubación que tiene como objetivo la creación o el desarrollo de pequeñas empresas o microempresas y el apoyo a las mismas en sus primeras etapas de vida, ya que el periodo de incubación varía según el proyecto, la norma se encuentra entre 4 a 24 meses. En muchos casos, las incubadoras de empresas son proyectos de iniciativa pública con el objetivo de fomentar la creación de nuevas empresas en una zona geográfica concreta. Las incubadoras suelen dar apoyo a los nuevos empresarios tanto en aspectos de gestión empresarial (Plan de negocio, Marketing, Finanzas, etc.) como en el acceso a instalaciones y recursos a muy bajo precio e incluso de forma gratuita (local, teléfono, etc.). Con este apoyo se pretende disminuir el riesgo inherente a la creación de un nuevo negocio.

IME (2015) distingue tres fases de este proceso: pre-incubación, incubación y post-incubación, el tiempo de cada fase varía dependiendo del grado de tecnología del proyecto.



En la actualidad existen 3 tipos de Incubadoras de Empresas que IME (2015) las clasifica de la siguiente forma:

1. **Negocios Tradicionales:** Son empresas que requieren infraestructura física y tecnológica, pero sus mecanismos de operación son básicos. Tiempo Aproximado de Incubación: 3 meses.
2. **Negocios de Tecnología Intermedia:** Son empresas que requieren de infraestructura física y tecnológica y sus mecanismos de operación son semi-especializados, es decir, incorporan elementos de manufactura e innovación. Tiempo aproximado de Incubación: 12 meses.
3. **Negocios de Alta Tecnología:** Son empresas de sectores avanzados como Tecnologías de Información y Comunicación, microelectrónica, sistemas micro electromecánicos, biotecnología, farmacéutico, entre otros. Tiempo Aproximado de Incubación: Hasta 2 años.

- *Start-up*

Es un término utilizado actualmente en el mundo empresarial que significa arrancar, emprender o montar un nuevo negocio y hace referencia a ideas de negocio que apenas empiezan o están en construcción, es decir, son empresas emergentes apoyadas en la tecnología y la calidad con un alto nivel de proyección, a pesar de su corta trayectoria y a la falta de recursos o financiación que puede enfrentar un negocio cuando apenas empieza. Start-Up (2015)

Un Start-up es un reality que busca personas emprendedoras con una idea de negocio de cualquier sector económico pero con un alto valor agregado y validación comercial no mayor a dos años de sus productos y servicios, que se compone de 12 equipos, cada uno conformado por tres integrantes de una misma sociedad emprendedora que recibirán capacitaciones cada semana acorde a las funciones administrativas con las que debe contar cada negocio y que les ayudarán a desarrollar sus habilidades gerenciales. Después de dichas capacitaciones, los equipos se enfrentarán a diferentes pruebas en las que demostrarán que tanto aprendieron, al igual que sus fortalezas y debilidades como grupo. Cada prueba será calificada por tres jurados, personas con gran experiencia en el mundo empresarial y que debido a sus conocimientos serán de gran exigencia. Los puntajes más bajos darán como resultado a los amenazados de la semana. Start-up (2015)

- *Iniciativa estratégica a favor de territorios especialmente afectados por el desempleo*

La Junta de Andalucía (2013) toma esta iniciativa para las zonas definidas como de atención especial y tendrán prioridad para la aplicación de las medidas de apoyo a la creación de empresas y empleo y apoyo a la actividad productiva. Para ello el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía elabora el indicador sintético del mercado de trabajo local de Andalucía a partir del número de demandas de empleo no ocupado (DENOS) que se inscriben en el servicio andaluz de empleo, el número de ocupados de afiliaciones en la seguridad social y la población de 16 a 64 años de cada municipio.

- *Acción de Fomento de las Personas Emprendedoras*

La Junta de Andalucía (2013) propone esta acción para las personas menores de 35 años. Se parte de 100 millones de euros procedentes de fondos reembolsables y 25 millones de euros del programa para el fomento de la innovación y desarrollo empresarial de Andalucía, con el fin de resolver las dificultades que encuentran los empresarios para acceder al crédito de las entidades financieras y poder fomentar la creación de empleo. Además de esto se amplía los tipos de interés en los fondos reembolsables mediante proyectos de origen universitario, proyectos de ámbito innovador, proyectos del ámbito tecnológico, proyectos del ámbito de la economía social y proyectos que sean spin-off empresariales.

- *Línea de atención preferente a personas desempleadas mayores de 45 años procedentes de expedientes extintivos de regulación de empleo del sector industrial*

La Junta de Andalucía (2013) toma esta línea de atención para las personas desempleadas mayores de 45 años que procedan de EREs del sector industrial y no estén cobrando ningún tipo de prestación económica. Estos trabajadores deberán utilizar una declaración de su situación en SAE para poder acceder a:

- Un colectivo prioritario en las contrataciones de los nuevos planes de empleo.
- Ser preferente en los incentivos a la creación de empresas o al autoempleo
- Acceder a itinerarios personalizados de emprendimiento
- IDEA traslade a las empresas los incentivos que suponen la contratación de estos trabajadores

La Junta de Andalucía apoya la cultura emprendedora como elemento impulsor del desarrollo económico, que contribuye a la generación de empresas competitivas y a la creación de empleo de calidad en nuestra región.

Para ello, cuenta con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, dedicada a la promoción de la cultura y la actividad emprendedora y a la creación de más y mejores empresas y empleo, con especial incidencia en la economía social.

Entre las herramientas con las que cuenta la Junta de Andalucía en este sentido están los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), gestionados por Andalucía Emprende. Los CADE ofrecen servicios de información, asesoramiento técnico especializado y personalizado, formación, ayuda en la búsqueda de vías de financiación y tutorización a todas aquellas personas que tengan una idea empresarial y quieran llevarla a cabo. (Consejería de economía, innovación, ciencia y empleo, 2014)

Debemos reflejar que la Consejería actúa a través de una de las fundaciones más importantes, como es Andalucía Emprende. El objetivo de ésta, es la promoción de la cultura y la actividad emprendedora junto al apoyo a la creación y consolidación de empresas y empleo. A través de ella se intenta mejorar la capacidad emprendedora de la comunidad andaluza, mejorar su imagen, facilitar el acceso a los recursos para convertirse en emprendedor, mejorar la cualificación y perfil profesional, entre otras.

Para la consecución de estos objetivos se dispone de los Servicios Centrales de dirección, gestión y administración de la Fundación. Todo ello dividido en ocho direcciones de provincia en los que se ofrece apoyo al desarrollo empresarial. En estas zonas el órgano más importante y nombrado anteriormente, es el CADE. (Consejería de economía, innovación, ciencia y empleo, 2014)

Otra de las iniciativas puestas en marcha es la celebración, con carácter anual, del Día de la Persona Emprendedora, que nace con el objetivo de establecer un punto de encuentro entre las personas emprendedoras para que puedan compartir conocimientos, experiencias y espacios de encuentro que estimulen su creatividad y la búsqueda de nuevas oportunidades profesionales. (Junta de Andalucía, 2014)

## MARCO LEGAL

El marco legal que entorna al emprendimiento gira en torno a la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, que se creó ante la situación económica y social en la que se encuentra España.

Esta ley se crea ante la necesidad de emprender nuevas reformas hacia el crecimiento y hacia la mejora de la situación económica, abordando a la vez el gran problema estructural que gira en torno al sector empresarial. Esta ley se preocupa especialmente en aquellas personas en situación de desempleo ofreciéndoles una nueva ventana hacia el futuro.

Las bases de esta ley se recogen en cinco capítulos: el apoyo a la iniciativa emprendedora, apoyos fiscales y la seguridad social en el emprendedor, apoyo en la financiación, apoyo al crecimiento y desarrollo de los proyectos empresariales e internacionalización de la economía española

La situación en la que nos encontramos ha obligado a muchas personas a emprender por si solas una nueva vía, un nuevo camino que les lleve de vuelta a la vida laboral y como no para muchos, la entrada por primera vez en el mundo profesional. (BOE, 2013)

En el Real Decreto 8/2013, de 28 de mayo, de Medidas de Creación de Empleo y Fomento del Emprendimiento se crean medidas destinadas a intervenir en los factores causantes sobre el desempleo en Andalucía con la finalidad de fomentar la empleabilidad y el emprendimiento de la comunidad andaluza.

Entre las medidas más importantes se encuentran algunos de los programas ya mencionados anteriormente como los Programas de apoyo y fomento del trabajo autónomo, el famoso Bono de Empleo Joven y el Programa de apoyo a la Economía Social.

Todas estas medidas tienen como objetivo el descenso del desempleo e inserción o reinserción al mercado laboral, todo ello fomentando el espíritu emprendedor como una nueva opción de futuro. (BOJA, 2013).

En el Real Decreto 4/2013 del 22 de Febrero se establecen como medidas para fomentar el emprendimiento y el empleo joven: reducciones y bonificaciones a la seguridad social aplicables a los jóvenes trabajadores por cuenta propia, compatibilización por los menores de 30 años de la percepción de la prestación por desempleo con el inicio de una actividad por cuenta propia, ampliación de las

posibilidades de capitalización de la prestación por desempleo, incentivos para entidades de nueva creación, incentivos a la contratación a tiempo parcial con vinculación formativa, contratación indefinida de un joven por microempresas y empresarios autónomos, incentivos a la contratación en nuevos proyectos de emprendimiento joven, primer empleo joven y otras más recogidas en el B.O.E.

En el Real Decreto 16/2014 del 19 de Diciembre, por el que se regula el Programa de Activación para el Empleo, se otorga un nuevo período transitorio para mantener, como hasta ahora, la posibilidad de efectuar contratos para la formación y el aprendizaje hasta el 30 de junio de 2015, en los supuestos en los que no exista título de formación profesional o certificado de profesionalidad relacionados con el trabajo efectivo a realizar, o centros formativos disponibles para su impartición.

## 2. JUSTIFICACIÓN

La crisis financiera que cobró gran impulso a partir de 2008, ha dado lugar a una de las recesiones más graves ocurridas en la historia. La crisis actual ha tenido un gran efecto negativo sobre la economía mundial dejando gravemente resentido el mercado de trabajo. La crisis mundial ha afectado a grandes multinacionales, grandes pequeñas y medianas empresas, puestos de trabajos y hogares repercutiendo sobre la sociedad y su modo de vida. Uno de los grandes efectos como fue el gran decrecimiento de empleo ha hecho que las políticas se encuentren ante un gran reto, cuyos objetivos sería reducir este impacto social y crear políticas y programas para fomentar el empleo.

### La realidad en España

El desempleo juvenil constituye una de los principales problemas del mercado de trabajo en España, con una relación directa sobre la situación económica presente y futura de los jóvenes parados y su entorno, e indirectas sobre el conjunto de la economía general del país. Por otro lado, se encuentran las personas mayores de 45 años, personas que durante largos años han permanecido en su puesto de trabajo hasta que la crisis hizo que lo abandonaran.

Pero, ¿qué hacemos con estos grupos?, ¿qué oportunidades tienen?, ¿tienen alguna escapatoria? Nuestra respuesta es: **emprender**.

Por desgracia, la crisis económica ha provocado que el motor de nuestra industria y futuro de la economía esté de brazos cruzados, o simplemente hayan emigrado para

encontrar una oportunidad. Además, la crisis no solo ha afectado a los jóvenes sino también a la población adulta. La realidad es dura para los dos bandos, a pesar de que se observa cierta mejoría a día de hoy, la existencia de la demanda es mucho mayor a la de la oferta. A ello, se le une nuestra cultura laboral tan cerrada, los empresarios quieren a personas con experiencia, cosa que los jóvenes no tienen, por lo que son excluidos, creando un círculo vicioso en el que es imposible que éstos lleguen a tenerla jamás. Por otro lado, la exclusión de las personas mayores, ¿para qué sirve una persona ya con una cierta edad? Se plantean pocos años de productividad, enfermedades o un mal estado físico, por lo que dejamos a un lado también a esa población que tiene mucho que dar.

Ante esta triste realidad, la opción más factible y realista es **emprender**. En estos últimos años, el propio estado ha visto en el emprendimiento un método de salvación para las personas en estado de desempleo, se fomenta el empleo al mismo tiempo que se fomenta la cultura emprendedora que es muy pobre en nuestro país. El emprender puede ser una gran salida a nuestra situación laboral y nos brinda la oportunidad de trabajar en lo que más nos gusta. Aunque más de una persona se preguntara, ¿qué necesito?, ¿cómo doy el paso?, ¿qué tengo que hacer? Todas estas preguntas son características de una sociedad que carece de cultura emprendedora.

Por ello, ante la grave situación en la que viven una gran cantidad de personas de numerosas edades junto a esta falta de cultura, hemos visto necesario, la creación de **un curso para emprendedores** en el que se fomenten las habilidades necesarias para ser un buen emprendedor y se otorguen los pasos necesarios para la apertura de nuestro negocio.

Para concluir con este apartado, el proyecto constará de un *análisis del contexto*, en el que se describe a quién va dirigido este proyecto, es decir, a cualquier desempleado que sea mayor de 18 años. Un *diagnóstico de necesidades*, en el que se atiende a la necesidad real de crear puestos de trabajos, y dado que esto es prácticamente imposible, se propone la solución de emprender y poder dar la oportunidad de redirigir la vida laboral de 20 personas que se encuentren en situación de desempleo. En el *diseño del programa*, se presentan todos los módulos de los que consta el curso, sus sesiones y actividades, así como la duración de cada parte y los materiales necesarios para su aplicación. Por último, como punto importante, el *diseño de la evaluación*, donde se describe de manera específica cómo se evaluará cada parte del proceso y se especifican todos y cada una de las herramientas e instrumentos que se utilizarán para ello, (se podrán encontrar en el ANEXO del proyecto).

## 3. CONTEXTO Y ANÁLISIS DE NECESIDADES

### 3.1 ANÁLISIS DEL CONTEXTO

#### Descripción

- Introducción

En los últimos años, España está pasando por una grave crisis económica que afecta a gran parte de la población provocando desempleo. Un estudio de Brown (2013) argumenta los siguientes datos: España tiene un grave problema de desempleo, ya que según el Instituto Nacional de Estadística (INE), los últimos datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) sobre el cuarto trimestre de 2012 situaban la tasa de paro en nuestro país en el 26,02 %, con lo que el número de desempleados asciende a 5.965.400 personas.

Con este estudio podemos demostrar que la población española se encuentra en una situación elevada de desempleo y los parados españoles están dispuestos a hacer grandes sacrificios para conseguir un empleo, aunque sea de corta duración, y que no esté relacionado con su especialización. El problema surge cuando buscan empleo, ya que los empresarios no quieren a trabajadores con una cierta edad, sino que prefieren a jóvenes con mucha experiencia. Este hecho impide que tanto jóvenes como adultos encuentren trabajo, ya que si un joven se está formando es casi imposible que tenga experiencia en otros ámbitos más específicos, y los mayores corresponden a una época donde la formación escaseaba o simplemente no había.

Por ello, se propone este proyecto sobre el emprendimiento para poder mejorar esta situación proporcionándoles información sobre cómo pueden ser empresarios y animarles a que lo hagan, es decir, el objetivo principal es que cualquier desempleado independientemente de la edad que tenga vuelva a trabajar.

Para desarrollar este curso, la persona interesada accederá a través de los diferentes escaparates informativos de las diferentes instituciones que lo fomenten donde en el que se podrá inscribir cualquier persona mayor de 18 años. Este curso se compone de 20 plazas, en el que el proceso de admisión será aleatorio.

- Descripción del planteamiento

Para llevarlo a cabo se realizara un curso cuya duración será de cinco semanas, en concreto 28 días donde nos centraremos especialmente en el desarrollo de cuatro módulos que se dividen en varias sesiones y que a su vez, éstas se componen de diversas actividades. Este curso está orientado en los siguientes contextos:

- Contexto Amplio: Nos centramos en España, en concreto en la región de Andalucía.
- Contexto Próximo: Hace referencia a Andalucía concretamente a la provincia de Sevilla.
- Contexto Medio: Se ajusta a cualquier persona desempleada, ya sea hombre o mujer mayor de 18 años.

- Indicación y presentación de los instrumentos de recogida de datos

Los instrumentos de recogida de datos que se ha utilizado para detectar la necesidad de desarrollar este proyecto, es mediante un análisis teórico de la situación pasada y actual del empleo. Esta búsqueda ha llevado a desarrollar este proyecto, es decir, no se ha utilizado ninguna herramienta o instrumento en sí para recoger los datos del contexto, sólo la búsqueda en internet o en bibliotecas.

## Resultados

- Resultados logrados

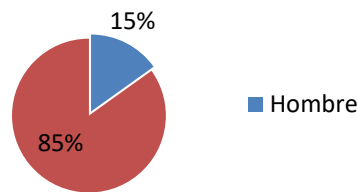
Con esta búsqueda se ha comparado que llevar a cabo este proyecto es necesario para paliar el elevado desempleo que tiene España, en concreto Sevilla en su totalidad.

- Interpretación de resultados

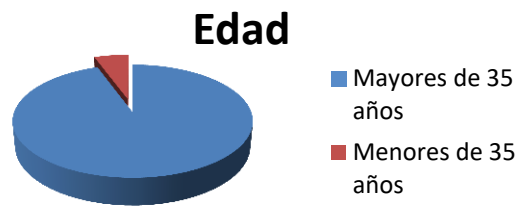
Según el estudio de Brown (2013) las características socio-demográficos de los parados, son del 43 % mujeres y el 57 % hombres.



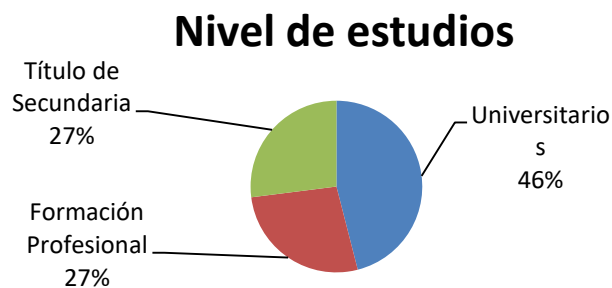
**Datos socio- demográfico**



Brown (2013) analiza la edad, el 52 % tienen más de 35 años, mientras que el 48 % de los mismos son jóvenes menores de 35 años.



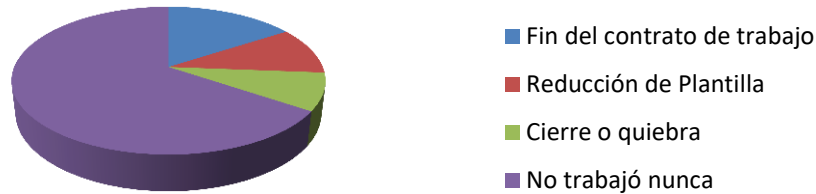
Brown (2013) analiza el nivel de estudios, el 46 % de los encuestados son universitarios, el 27% ha cursado Formación Profesional y otro 27 % sólo tiene el título de Secundaria.



Brown (2013) demuestra el motivo del desempleo de estas personas, ya que el estudio señala que el 29 % de los parados perdió el trabajo porque se le terminó el contrato (sobre todo jóvenes de 25 a 34 años y mujeres), el 19 % se vio afectado por una reducción de plantilla, el 15 % fue víctima del cierre o quiebra de su empresa y el 14 %

aseguró no haber trabajado nunca.

## Motivos de desempleo



- Conclusiones

Todos estos resultados han sido elaborados a partir de un análisis teórico de la situación actual del empleo, la cual ha llevado a la necesidad de impartir este tipo de curso, es decir, no se ha utilizado ninguna herramienta o instrumento en sí para recoger los datos del contexto.

Como resultados, existe una necesidad de generación de empleo y el emprendimiento es la salida con más oportunidades actualmente.

### 3.2 DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Como hemos mencionado anteriormente, en España existe un gran número de desempleados. Una de las causas de este problema es la gran escasez de ofertas de empleo, y este hecho provoca que millones de españoles se encuentren en una situación desesperada, con grandes sentimientos de frustración, lo que ha convertido el Emprendimiento en el camino para poder crear nuestro propio puesto de trabajo y de esta manera poder estar activo en el mercado laboral, además de sentirnos útiles, capaces y autorealizados.

Sin embargo, debido a la educación que hemos recibido, la mayoría de las personas desempleadas están entrenadas para desempeñar un puesto de trabajo y no para crear el suyo propio. Por este motivo, la mayor parte de las personas no se sienten capaces de llevar a cabo su propia idea de negocio. Tenemos la idea equivocada de que este sector solo es válido para personas con grandes conocimientos en este campo o grandes empresarios, también pensamos que hay que tener un gran capital de dinero para poder ponerla en marcha. Todas estas ideas provocan sentimientos de

miedo y de inseguridad lo que nos hace dudar si emprender es o no una buena opción para conseguir un puesto de trabajo.

Por ello, creemos que es necesario conocer cuáles son las carencias de las personas desempleadas mayores de 18 años a la hora de emprender una idea de negocio para así poder guiarles en su camino hacia el emprendimiento.

Para llevar a cabo este análisis se ha tenido en cuenta variables tales como el nivel de formación, la edad, la capacidad de diseño, capacidad de gestión y habilidades como creatividad, autonomía personal y liderazgo.

Los instrumentos utilizados para detectar estas necesidades han sido mediante un análisis teórico exhaustivo, tanto de la situación actual en la que se encuentran los desempleados, como de las causas de la pérdida de tantos puestos de trabajo, así como analizar las ventajas y desventajas de emprender una idea de empresa.

Dado que tanto el SEPE como el SAE establecen la existencia de un gran número de personas desempleadas creemos que existe la necesidad de fomentar el emprendimiento como camino para conseguir un puesto de trabajo.

Este análisis se ha llevado a cabo: primeramente se ha buscado toda la documentación y más tarde se pasó a analizarla, por último la detección de una necesidad, crear un programa que fomente en emprendimiento para que las personas desempleadas mayores de 18 años que vivan en Sevilla, y nuestro caso Dos Hermanas, puedan encontrar su puesto de trabajo.

## 4. DISEÑO DEL PROGRAMA

### 4.1 CURSO PARA EMPRENDEDORES

#### **Introducción**

Poner en marcha una idea o tu proyecto emprendedor es un proceso de aprendizaje donde necesitarás desarrollar algunos conocimientos y habilidades específicas.

Por ello, el curso, te ofrece la oportunidad de convertirte en un gran emprendedor y crear tu propio empleo. Nuestro curso buscará formar y entrenar emprendedores en la

identificación, validación e implementación de oportunidades de negocio. Además, pretende el fomento de mentalidades emprendedoras y el desarrollo de habilidades empresariales entre los participantes, que puedan llevar a la creación de una empresa, en su caso. Se trata de un curso innovador y eficaz en el desarrollo de habilidades sociales y competencias necesarias para que el talento personal y la motivación se sumen a las habilidades personales y profesionales, y así poder afrontar con garantías.

Para lograr todo ello, el curso se divide en cuatro módulos bien definidos que harán de ti, un magnífico emprendedor.

### Objetivos

- Promover cualidades y habilidades emprendedoras entre los usuarios.
- Formar a las personas participantes para que aprendan a emprender.
- Fomentar la creación de empresas y el trabajo por cuenta propia, estimulando el espíritu de innovación como búsqueda y explotación sistemática de las oportunidades del entorno.
- Transformar una idea de empresa en un proyecto viable, que facilite la creación de nuevas empresas.
- Fomentar y estimular la creatividad como fuente de resolución de problemas e identificación de oportunidades de negocio.
- Fomentar la autonomía personal para aprender a emprender.
- Fomentar el liderazgo como uno de los elementos principales para la gestión y organización de la empresa y de los recursos humanos.
- Adquirir una formación básica sobre las distintas áreas funcionales de la empresa.

### Módulos

- Módulo 1: El Liderazgo
- Módulo 2: La Creatividad
- Módulo 3: La Autonomía
- Módulo 4: Gestión empresarial

## **4.2 MÉTODO**

En las clases se seguirá una modalidad que busca la participación activa de los estudiantes. Un alto porcentaje de las clases habrá que llevar a cabo una actividad individual o grupal, realizar una presentación o discusión de resultados y una reflexión final guiada por el profesor. El curso requiere un involucramiento activo en el que es importante el trabajo en equipos multidisciplinarios, relacionarse con el entorno, presentar ideas y tomar acciones y decisiones. Al finalizar los módulos del curso se realizara un proyecto empresarial de forma individual, junto a una presentación de este en el que se evaluaran todas las habilidades adquiridas en el curso y a las del proyecto propiamente dicho.

### **A quien va dirigido**

A desempleados jóvenes y personas mayores de 45 años.

### **Nivel académico requerido para el alumnado**

No se requiere

### **Duración del curso**

3 meses

### **Número de alumnos**

20 alumnos

## **4.3 REQUISITOS DE PROFESORADO**

### **Nivel académico**

Titulación universitaria en Ciencias Empresariales, Económicas o Recursos Humanos, con título postuniversitario Master en MBA o Gestión Comercial de Empresas en su

defecto, RRHH o Relaciones Laborales capacitación profesional como directivo / ejecutivo de área comercial en empresa del sector.

Titulación universitaria en Psicología o Pedagogía, con título postuniversitario Master en Creatividad Aplicada, Recursos Humanos, Desarrollo de Emprendedores o similar.

### **Experiencia profesional**

Deberá tener al menos tres años de experiencia profesional como profesor o ejecutivo de empresa similar.

### **Nivel pedagógico**

Formación metodológica o experiencia docente.

## **4.4 MÓDULOS DEL PROGRAMA**

### **❖ MÓDULO 1. LIDERAZGO**

La función clave de este módulo es proporcionar a los alumnos a través de 4 sesiones la importancia que tiene el líder en la empresa, sus características, como tomar decisiones, aceptar los cambios y correr riesgos, lo esencial de saber escuchar y saber trabajar en equipo de manera cooperativa.

El módulo consta de 16 horas divididas en 4 sesiones a lo largo de 4 días lectivos.

Los objetivos que se pretenden conseguir tras el desarrollo de este módulo serán los siguientes:

- Desarrollar la capacidad de influir en las personas para conducir sus esfuerzos hacia la consecución de las metas.
- Entender cómo funcionan las personas para conseguir una visión común.
- Interiorizar el significado y la relevancia que tiene un líder dentro del equipo.
- Comprender que existen constantes cambios.
- Concebir la toma de decisiones como una posibilidad de cambio en la que hay que correr riesgos.
- Saber establecer un buen clima participativo.
- Aprender a escuchar.

- Desarrollar capacidades comunicativas.
- Conocer que es lo que un líder debe exigir o evitar en el trabajo en equipo.
- Fomentar las habilidades de liderazgo.
- Instigar un sentimiento de comunidad.

**Véase Sesión 1 en el anexo para su desarrollo**

## ❖ MÓDULO 2. CREATIVIDAD

La función principal de este módulo es proporcionar a los usuarios del curso competencias de creatividad a la hora de plantear el proyecto de empresa que quieren realizar, aportándole de este modo una perspectiva nueva y diferente. Además, valorar la importancia que tiene la creatividad en el ámbito empresarial.

El módulo constará de 14 horas y 45 minutos dividido en cuatro días por sesiones.

Los objetivos que se pretenden conseguir con este módulo son:

- Reflexionar sobre la situación actual de desempleo en la que nos encontramos.
- Pensar sobre las aspiraciones futuras para motivar y crear un clima de confianza en los alumnos.
- Valorar las posibles causas del desempleo desde diferentes puntos de vista.
- Conocer la importancia de la creatividad en el empleo como competencia que debe tener el emprendedor.
- Desarrollar habilidades como el trabajo en equipo, la improvisación y la innovación mediante pequeños ejercicios que impliquen creatividad e innovación en su desarrollo.
- Aprender a debatir sobre un tema desde diferentes puntos de vistas.
- Conocer la técnica de los seis sombreros para pensar de Edward de Bono como técnica importante en el desarrollo de la creatividad.
- Valorar los diferentes riesgos y potencialidades de un proyecto y conocer la importancia que esto tiene a la hora de emprender.

**Véase Sesión 2 anexo para su desarrollo**

### ❖ MÓDULO 3. AUTONOMÍA

Este módulo está compuesto por 5 sesiones de 4 horas cada una. Tendrá una duración de una semana, de lunes a viernes con un horario de 9:00 a 14:00.

Comenzaremos teniendo un primer contacto con el concepto de autonomía y sus dimensiones, ya que todo proyecto eficaz de emprendimiento debe conllevar necesariamente una dosis importante de espacio para la autonomía e iniciativa personal. Es importante evitar caer en la tentación de que “te hagan las cosas” para que el producto final resulte más vistoso. Continuaremos resaltando la importancia de las emociones a la hora de llevar a cabo un proyecto de estas dimensiones, profundizando en la reducción del estrés y en el conocimiento que tenemos sobre nuestras propias emociones y la de los demás. En una tercera fase, haremos hincapié en cómo desarrollar las habilidades sociales, la asertividad, la empatía, la conducta prosocial y la comunicación, ya que son herramientas para necesarias para hacer un buen trabajo en equipo. Seguiremos con la toma de decisiones como punto fuerte de este módulo, ya que tomar la decisión correcta entre muchas opciones, a veces resulta más difícil de lo que parece. Por último, trataremos el tema de la resolución de conflictos, desde una perspectiva positiva, ya que, los conflictos forman parte de la vida cotidiana.

Con este módulo de autonomía se pretende que el alumno pueda:

- Desarrollar la autoestima y la confianza básica
- Potenciar la motivación de logro y el espíritu de superación
- Ser responsable y asumir las consecuencias de sus propias acciones
- Gestionar de forma eficaz el trabajo
- Tomar decisiones y resolver problemas

**Véase Sesión 3 anexo para su desarrollo**



## ❖ MÓDULO 4. GESTIÓN EMPRESARIAL

El pilar base del curso es proporcionar a autónomos y a propietarios, socios y empleados de pequeñas empresas los conocimientos adecuados para poder dirigir y gestionar con garantías suficientes el desarrollo de la actividad económica.

También aporta una formación imprescindible para quienes tienen espíritu emprendedor y se plantean o tienen decidido poner en marcha cualquier tipo de negocio o actividad empresarial.

Los objetivos que se pretenden conseguir tras el desarrollo del módulo son:

- Aproximarse al mundo empresarial y conocer los diferentes tipos de organizaciones.
- Entender la realidad económica de la empresa.
- Orientar la actividad empresarial sobre los clientes, actuales y potenciales, como estrategia empresarial básica.
- Conocer las herramientas básicas para planificar, organizar y gestionar la actividad empresarial a nivel productivo, logístico y comercial.
- Conocer la importancia de los recursos económicos y humanos de la empresa.
- Saber realizar un plan de acción comercial.
- Conocer y utilizar las diferentes técnicas de venta y marketing más conocidas
- Conocer las ayudas y fuentes de financiación existentes para la apertura y transcurso de nuestra empresa
- Conocer el ámbito laboral del trabajador y sus diferentes contrataciones.

**Véase Sesión 4 anexo para su desarrollo**

## 5. RECURSOS

Esta contiene todos los materiales que se necesitan para las distintas actividades que compone cada módulo, se encuentra en el anexo.

## 6. TEMPORIZACIÓN. CALENDARIO DEL CURSO

Nuestro curso consta de 3 meses lectivos donde se reparten las diferentes sesiones inclusive la evaluación de esta. Puede verse con más detalle en los calendarios mostrados, calendario de evaluación *APARTADO 8.6 PÁG 36* y con más detalle en cada sesión adjunto en el ANEXO.

MARZO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2 Módulo Liderazgo (Sesión 1)	3 Módulo Liderazgo (Sesión 2)	4 Módulo Liderazgo (Sesión 3)	5 Módulo Liderazgo (Sesión 4)	6	7	8
9 Módulo Creatividad (Sesión 1)	10 Módulo Creatividad (Sesión 2)	11 Módulo Creatividad (Sesión 3)	12 Módulo Creatividad (Sesión 4)	13	14	15
16 Módulo Autonomía (Sesión 1)	17 Módulo Autonomía (Sesión 2)	18 Módulo Autonomía (Sesión 3)	19 Módulo Autonomía (Sesión 4)	20 Módulo Autonomía (Sesión 5)	21	22
23 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 1)	24 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 2)	25 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 3)	26 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 4)	27 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 4)	28	29
30 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 4)	31 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 4)					

ABRIL						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
		1 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 4)	2 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 4)	3 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 4)	4	5
6 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 4)	7 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 4)	8 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 4)	9 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 4)	10 Módulo Gestión Empresarial (Sesión 4)	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

## 7. EMPARRILLADO

En el emparrillado se describe de forma breve y general el desarrollo de todo el proyecto. Éste se encuentra al final del documento en el apartado de ANEXOS.

## 8. EVALUACIÓN

### 8.1 MARCO REGULADOR DE LA EVALUACIÓN.

Este proceso de evaluación forma parte del Programa de Emprendimiento para desempleados mayores de 18 años y su inserción en el mundo laboral. Dicho Programa establece que todas las propuestas de actuación estén acompañadas de su correspondiente proceso de evaluación.

La propuesta ha sido elaborada por alumnos de la Universidad de Sevilla de acuerdo con la programación del trabajo de fin de grado. Este Proyecto estará financiado por fondos públicos o privados según interesados.

Su objetivo es fomentar el emprendimiento para que las personas en desempleo sean capaces de generar su propio puesto trabajo y está dirigido a 20 desempleados de larga duración (que lleven más de 6 meses inscritos como demandantes de empleo) mayores de 18 años.

### 8.2 OBJETO Y TIPO DE EVALUACIÓN

Lo que se evalúa sobre todo es si son capaces de desarrollar su propio proyecto atendiendo a todos los pasos legales y los cuatro módulos que se desarrollan como son: liderazgo, autonomía, creatividad y gestión empresarial.

Aunque indirectamente se valora el Proyecto en sí mismo, lo que ocupa el interés de los evaluadores es si la idea de proyecto es buena y tiene éxito.

Si tuviéramos que identificar el tipo de evaluación realizada hablaríamos de una evaluación de resultados a medio y largo plazo, puesto que consistiría en una evaluación continua de cómo funciona dicho proyecto. Se trata de una evaluación de resultados en la cual se valorará el éxito o el fracaso del Proyecto final.

### 8.3 FINALIDAD Y FUNCIÓN DE LA EVALUACIÓN

- **Finalidad:** conocer si los usuarios del curso saben elaborar un proyecto de emprendimiento. Se pretende que:
  - Se desarrolle la creatividad.
  - Se obtengan habilidades de liderazgo a la hora de llevar una empresa.
  - Se adquiera cierta autonomía al desarrollar el negocio.
  - Y se conozcan los pasos principales, con respecto a la gestión, para iniciar un nuevo negocio.
  
- **Función:** es continua, es decir, se requieren los conocimientos, habilidades y destrezas que se imparten en los cuatro módulos del curso para poder realizar el proyecto de evaluación final de manera eficaz.

### 8.4 IDENTIFICACIÓN DE LAS AUDIENCIAS

Como patrocinadores del Proyecto Final sería las diferentes audiencias públicas o privadas interesadas en el proyecto.

Los diseñadores del Proyecto son la audiencia interesada en sus resultados.

También son los usuarios del Proyecto, es decir, los desempleados de más de 18 años de las diferentes poblaciones seleccionados para participar en el mismo.

Dado que se trata de una intervención financiada con fondos públicos y también es pública la entidad que lo desarrolla, todos los ciudadanos españoles son audiencia potencial de la evaluación.

### 8.5 TÉRMINOS DE COMPARACIÓN.

Los referentes utilizados en la comparación son:

Situación de los usuarios del Plan tras finalizar dicho Plan.

En el referente de comparación se han identificado un colectivo, siendo los usuarios que buscan trabajo por cuenta propia (emprendedores).

**8.6 CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Los criterios que utilizaremos para evaluar los aspectos del proyecto están expuestos al final del documento en el apartado de ANEXOS.

**8.7 DISEÑO DE EVALUACIÓN**

TIPOS DE EVALUACIÓN	EVALUACION NECESIDADES	EVALUACION DISEÑO	EVALUACION SEGUIMIENTO	EVALUACION RESULTADOS	EVALUACION DE IMPACTO
TIPOS DE DISEÑO	- Ad. basados Hoc en modelos	- Sistemas de jueces	- Observacionales - Correlacionales	- Cualitativo	- Cuantitativo
PROCEDIMIENTOS DE RECOGIDA DE DATOS	- Indicadores sociales	- Escala de valoración	- Indicadores - Observación	- Portafolio	- Tipo Survey
TECNICAS DE ANALISIS Y TOMA DE DECISIONES	- Análisis de decisiones	- Análisis de decisiones	- Análisis cualitativo	- Análisis cualitativo	- T. estadísticas - Análisis coste-beneficio

Las herramientas que utilizaremos para evaluar los aspectos que aquí se presentan se encuentran en los ANEXOS.

**8.8 CALENDARIO PREVISTO**

ABRIL						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11 EVALUACIÓN PROYECTOS	12 EVALUACIÓN PROYECTOS
13 ENTREGA RESULTADOS	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

### 8.9 EQUIPO DE EVALUACIÓN

La evaluación será realizada por los cuatro expertos que lleven a cabo los módulos del curso, el de liderazgo, creatividad, autonomía y gestión empresarial.

## 9. CONCLUSIONES

La crisis económica ha marcado un antes y después en la vida social y económica de la población española, el auge del trabajo y la inflación dieron paso y de forma radical a un estado de declive el cual, acabo con un modelo de vida en pleno desarrollo o al menos maquillado de esa forma. Ese declive provoco la caída de la economía del país y a nivel mundial provocando lo que hoy todos conocemos, millones de parados, desahucios, falta de empleo, contratos basura... Aunque uno de los graves problemas que ha acontecido esta crisis es el surgimiento de una nueva generación de jóvenes muy preparados, diríamos sin ninguna duda, la generación más preparada de todos nuestros tiempos. Esta nueva generación se ha topado con la cruda realidad del difícil acceso a la vida laboral, por no decir lo imposible a veces de acceder a un puesto vocacional y de calidad.

Todo ello, ha llevado a que esta nueva generación viva con el amargor de la creación de un futuro, elementos como el acceso al primer vehículo o nuestra primera casa se han convertido en temas tabú para esta nueva generación. No solo eso, debido a la falta y precariedad del trabajo actuales, los jóvenes de hoy se ven obligados a disponer de varios trabajos para poder a recaudar de un salario que les permita crear un futuro.

Las carencias descritas en el apartado anterior junto a la falta de cultura emprendedora de nuestro país hacen que el fomento de una educación sobre el emprendimiento que permita a los jóvenes y a personas desempleadas tomar una vía alternativa para la creación de su futuro o seguimiento de este sin que esto llegue a ser la soga que acabe con el que a los y las emprendedoras llamamos **tirarse al pozo**, por ello, la creación de este proyecto.

### 9.1 Implicaciones. Una nueva visión.

El proyecto realizado, como plan de intervención para y labor social puede dar a luz con la colaboración con instituciones públicas y privadas. Este, puede ser utilizado en otro contexto sobre el emprendimiento como salida ante la situación de desempleo actual, ha contribuido de manera muy importante para identificar e intentar cubrir una necesidad, la cual, podemos observar en la población joven actual que existe claramente en nuestro entorno más próximo. Es por ello que se ha diseñado una serie de módulos en el que pueden llegar a cubrir dichas necesidades ya que se corresponden y se adaptan con el análisis que se ha llevado a cabo, y que consigue que el usuario pueda llegar a ser un buen emprendedor, que es el principal y último objetivo.

Personalmente la documentación sobre este tema ha supuesto un cambio de mentalidad ante la situación laboral que nos espera en nuestros futuros profesionales. Estamos acostumbrados a una situación laboral mucho más estable que no se corresponde con la actual, es por ello, la creencia en que el emprendimiento es una de las salidas más viables e inmediatas para enfocar un futuro mejor, que nos proporcione una cierta estabilidad en el empleo, la autonomía que nos aporta “ser nuestro propio jefe” y en cierto modo una mayor satisfacción personal de lograr algo por nosotros mismos.

De nuevo, informamos que somos el país con menos emprendedores de toda Europa y que sin darnos cuenta estamos perdiendo la oportunidad de ejercer nuestra vocación, de poner en acción nuestras ideas, de poner en práctica nuestros conocimientos y estudios. De la misma forma, no podemos seguir viviendo en esa zona de confort o de cierta acomodación a la que estamos acostumbrados, la vida económica ha cambiado, y trabajos como el funcionariado o los grandes contratos han pasado a porcentajes muy bajos y remotos. Poner en marcha nuestras ideas deben tomar parte de la sociedad actual en la que vivimos, y entra ahí, como parte fundamental el tema de **liderazgo, creatividad y autonomía**, rasgos fundamentales para cambiar esa zona de confort.

Con el proyecto se intenta cambiar esa visión de futuro y que jóvenes y personas desempleadas posean las herramientas necesarias para su comienzo eliminando ese gran miedo que el desconocimiento les provoca y sobre todo, las herramientas, asesoramiento, y vías para lograrlo sin que ello sea su fin. Ahí entra los apartados de **gestión** y herramientas fundamentales para lograr hacer viable nuestra idea, bien sea instituciones, asesores y ayudas para emprendedores que nos hacen mucho más fácil nuestro comienzo.

Es de vital importancia que esta nueva era posea al menos un mínimo de cultura emprendedora y que ello contenga los elementos necesarios para el comienzo y buen camino de este.

## **9.2 Limitaciones. El riesgo y la demagogia emprendedora actual.**

Hemos sido protagonistas en los apartados anteriores de la importancia de que tiene un conocimiento en el mundo emprendedor y las ventajas que conllevaría para una sociedad totalmente dormida, aunque es cierto, que el enfoque actual sobre el emprendimiento puede ser erróneo, ¿Qué queremos decir con ello?

Uno de los errores más comunes es transformar el mundo emprendedor en mera demagogia, vender la moto que el emprendimiento es cosa fácil, es bonito y se gana dinero. No debemos equivocarnos en la transmisión de esta nueva vía, sin duda es una gran alternativa, y necesitamos emprendedores y emprendedoras, pero no podemos transmitir este proyecto de forma comercial, no estamos vendiendo un producto, todo lo contrario, estamos enseñando una nueva forma de vivir, una nueva vía hacia el futuro que no es fácil, que tiene sus altibajos y que hay que trabajar muy duro para conseguir resultados. Que esto podría ser sin duda, otra de las cuestiones de nuestra conclusión y la gran falta de este proyecto en el ámbito educacional, bien a nivel formal e informal, y es que los que ya un día se atrevieron a emprender, se vean en un mundo desconocido, aquel que no le vendieron.

Por propia experiencia, les digo que la falta de esa información puede ser una arma letal para el emprendedor, trámites, facturación, marketing, clientes, productos y servicios, el conocimiento o no sobre estos, puede causar la muerte segura de lo que sin duda, empezamos con gran ilusión y concluya por tanto, en un segundo miedo muy difícil de superar, incluso más que ese miedo el emprender. Por ello, reivindicamos de nuevo la necesidad de esta falta de cultura emprendedora y de una educación enfocada al emprendimiento, todos y todas debemos estar preparados, para empezar y mantener nuestro proyecto al menos de forma segura, sin que ello suponga nuestro fin.

El riesgo al emprender una etapa siempre existe, todos y todas, debemos ser conscientes que pesar de una gran preparación y de los buena que puede ser nuestra idea, esta puede no cuajar. Para que todos fuese perfecto, deberíamos ser expertos en muchos ámbitos, por lo que es casi imposible tenerlo todo controlado. El emprendedor o emprendedora no debe tomar esto como un fracaso sino considerarlo parte de este mundo, existe un riesgo que hay que asumir, y que en parte, a pesar de



lo negativo que pueda ser, lo podríamos considerar como a mi parecer, la gran experiencia del mundo emprendedor.

*No hay nada mejor que le pueda pasar a un emprendedor/a que pegar un buen batacazo en la primera parte, este te hace bajar de la nube, ponerte los pies en la tierra, y te proporcionara todas las herramientas y experiencia necesarias para realizar una gran segunda parte.*

Es por ello la importancia de este proyecto, para que de esa frase es evite lo menos posible ese batacazo, que sea menos doloroso o más llevadero, y sobre todo, que el emprendedor o emprendedora, sepa que nos es un mundo fácil ni de color de rosa, pero sin duda, que con trabajo y esfuerzo, se consigue el fruto.

Y aunque al principio puedan surgir dudas y pensar que conseguir esto es complicado, hay que creer porque: *En el mundo emprendedor, solo es el miedo, la única barrera que impide serlo. Fuera de esta limitación lo que viene llega a ser tan fácil como difícil, pero no imposible.*

Y no podemos despedir esta conclusión sin hacer alusión a las limitaciones generales que tenemos los estudiantes en el momento de realizar este tipo de trabajos. Tras cuatro años de estudio, te encuentras con un trabajo donde su realización se convierte a veces en un rompecabezas, una sola guía y errónea, diferentes puntos de vista, una mala estructura y una defensa que se transforma a veces en una batalla campal sin sentido.

No hablemos de los temas, a veces forzados o impuestos por el tutor, en mi caso, por suerte y competencia de este, nos ha dejado la total libertad para ello y de esa forma, así debería ser si queremos conseguir el objetivo de nuestro proyecto y lo que al parecer, suele ser el gran pregón de todo docente de esta facultad. Creo que debe replantearse por parte de la universidad y todo el equipo que trabaja detrás de este el proyecto final, en si realmente el TFG se convierte en un elemento productivo o simplemente otro filtro más que nos encontramos a lo largo de nuestra vida educativa. Al mismo tiempo que decir de su estructura cerrada, aunque quizás por una parte, lo entienda por un miedo del docente a que el alumnado realice algo elaborado desde su autonomía y creatividad, ya sabemos, lo distinto, lo novedoso, suele ser rechazado, bien por miedo o porque requiere tiempo.

No es una crítica al docente ni mucho menos, es más, me he topado con personas muy profesionales y competentes, pero como educadores, como personas del cambio

debemos ser conscientes de una realidad, somos nosotros y no otros los críticos hacia al exterior, pero, ¿Lo somos con nosotros mismos?.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

Alonso Nuez, M. J., &GalveGórriz, C. (2008). El emprendedor y la empresa: Una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e Investigaciones Sociales*, (26), 5-44.

Benjumea, M. (2014). Emprendimiento: Actitud y aptitud. *Cuenta y Razón*, (32), 21-25.

Brown, M. (2013). ¿Qué perfil tiene y cuáles son las necesidades del desempleado español? Investigación BBVA “Yo soy empleo”.

Buenosnegocios.com (2013). *5 actividades para fortalecer el trabajo en equipo* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.buenosnegocios.com/notas/254-5-actividades-fortalecer-el-trabajo-equipo>

Castro, J.P. [jpcastro]. (2011, 13 de Enero). Ken Robinson dice que las escuelas matan la creatividad (subtitulos español). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=AW-bTuBA5rU>

CORFO. (2015). CORFO. Obtenido de Programa de Emprendimientos Locales (PEL): <http://www.corfo.cl/programas-y-concursos/programas/programa-de-emprendimientos-locales-pel>

Curso gratis de liderazgo (s.a.s.f.) Aula Fácil cursos onlines gratuitos. [Documento en blog]. Recuperado de: <http://www.aulafacil.com/cursos/l9392/autoayuda/autoayuda/liderazgo/que-es-un-lider>

Daniel (2011). Ejercicios de mindfulness o atención plena. [Mensaje de Blog]. Recuperado de <http://www.recursosdeautoayuda.com/ejercicios-de-mindfulness-o-atencion/>

De Bono, E. (1988). Seis sombreros para pensar. Granica Ediciones.

Decreto ley de medidas para la creación de empleo y emprendimiento (28 de mayo de 2013). *Junta de Andalucía*. Recuperado de:

<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/resources/files/2013/5/28/1369833119716Decretomedidasempleo1.pdf>

Dinamicas juegos (2012)[Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://dinamicasojuegos.blogspot.com.es/2012/01/dinamicas-de-comunicacion-no-verbal.html>

Erasmus foryoungEntrepreneurs. (2015). Erasmus foryoungEntrepreneurs. Obtenido de El programa europeo de intercambios para emprendedores: <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/page.php?cid=02#.VMaL2EeG9Wh>

Grupo Antimilitarista Tortuga (s. a., 2005). Recursos para dar un Taller de Resolución de Conflictos. Recuperado de <http://www.grupotortuga.com/Recursos-para-dar-un-Taller-de>

Gobierno de España. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. (2015). Emprendedores y PYME. Obtenido de Programa para la Competitividad de las Empresas y para las Pequeñas y Medianas Empresas (COSME): <http://www.ipyme.org/es-ES/UnionEuropea/UnionEuropea/PoliticaEuropea/Marco/Paginas/NuevoProgramaCompetitivaEmpresas.aspx>

Gobierno del Estado de México. (2015). Instituto Mexiquense del Emprendedor. Secretaría del Desarrollo Económico. Obtenido de Funcionamiento de una Incubadora de Empresas: <http://portal2.edomex.gob.mx/ime/emprendedores/incubadoradeempresas/comofuncionaincubadora/index.htm>

Imgloading. (Enero de 2007). Pymes y emprendedores. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://imgloading.blogspot.com.es/2011/11/la-importancia-del-analisis-foda.html>

Junta de Andalucía. (2013). Taller de creatividad e innovación. Proyecto Ícaro. Recuperado de: <http://apuntateuna.es/wp-content/uploads/2013/05/ESO-Taller-creatividad-e-innovacion.pdf>

Junta de Andalucía. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo (2015). Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. Obtenido de Programa Internacional para Emprendedor@s: <http://www.iemprendedores.es/>

La botica del orientador, (2011) [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://orientafer.blogspot.com.es/2011/09/126-dinamicas-de-educacion-emocional.html>

La decisión de Anne (s.a.s.f.). 20 minutos. Recuperado de <http://www.20minutos.es/cine/cartelera/pelicula/30538/la-decision-de-anne/>

Luis, J. (2010). *Conflicto Laboral*. Obtenido de Slideshare <http://es.slideshare.net/folista/el-conflicto-laboral?related=1>

Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Gobierno de España. Recuperado de: [http://www.sepe.es/contenidos/comunicacion/noticias/boe\\_activacion.html](http://www.sepe.es/contenidos/comunicacion/noticias/boe_activacion.html)

Murciasalud.es (s.a.s.f.). *Actividades para facilitar la toma de decisiones* [Mensaje en un blog]. [http://www.murciasalud.es/recursos/eps/eps/cuaderno6\\_bloque2.html#11](http://www.murciasalud.es/recursos/eps/eps/cuaderno6_bloque2.html#11)

Ortega, E. (2014, 22 de Diciembre). Real Decreto ley 16/2014, de 19 de diciembre: programa de activación para el empleo y exoneración de cuotas en supuestos de fuerza mayor para el mantenimiento del empleo. Blog canal profesional. Recuperado de: <http://eduardortega.blogcanalprofesional.es/real-decreto-ley-162014-de-19-de-diciembre-programa-de-activacion-para-el-empleo-y-exoneracion-de-cuotas-en-supuestos-de-fuerza-mayor-para-el-mantenimiento-del-empleo/>

Plan de Empresa (s. a. s. f). *Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Gobierno de España.* (2015) Recuperado de: <http://planempresa.ipyme.org/InfGeneral/Paginas/PlanEmpresa.aspx>

Planes empresariales: definición del proyecto (s. a. s. f.). *Universia* (2015). *España: Desarrollo profesional*. Recuperado de: <http://desarrollo-profesional.universia.es/emprendedores/crear-empresa/definicion/>

Radio Sevilla. Cadena Ser. (2014). Radio Sevilla. Cadena Ser. Obtenido de Baja el paro en 16.100 personas en Sevilla en el primer trimestre de 2014: [http://cadenaser.com/emisora/2014/04/29/radio\\_sevilla/1398729017\\_850215.html](http://cadenaser.com/emisora/2014/04/29/radio_sevilla/1398729017_850215.html)

Real Academia Española. (2001). Diccionario (22ª ed). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=emprender>

REAL DECRETO LEY 4/2013, DE 22 DE FEBRERO (BOE Nº 47- 23/02/2013). Recuperado: [http://www.valladolidhosteleria.com/noticias/medidas-de-apoyo-al-emprendedor-y-de-estimulo-del-crecimiento-y-de-la-creacion-de-empleo-7032\\_20.html](http://www.valladolidhosteleria.com/noticias/medidas-de-apoyo-al-emprendedor-y-de-estimulo-del-crecimiento-y-de-la-creacion-de-empleo-7032_20.html)

Serrano, J. E. (2013). Injuve. Obtenido de Jóvenes, talento y perfil emprendedor: [http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/12/publicaciones/Guia%20Jovenes,%20talento%20y%20perfil%20emprendedor\\_0.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/12/publicaciones/Guia%20Jovenes,%20talento%20y%20perfil%20emprendedor_0.pdf)

Sopitas.com (2014). 10 acertijos para ejercitar el pensamiento lateral [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.sopitas.com/site/337466-10-acertijos-para-ejercitar-el-pensamiento-lateral/>

Soto, B. (2012). *8 dinámicas para fomentar el liderazgo* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.gestion.org/recursos-humanos/liderazgo/31349/8-dinamicas-para-fomentar-el-liderazgo/>

Start-Up. Emprendedores en tiempo real. (2015). Start-Up. Emprendedores en tiempo real. Obtenido de Significado de término Start Up: [http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/startup/Paginas/que\\_es\\_start\\_up.aspx](http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/startup/Paginas/que_es_start_up.aspx)

Velasco Pérez, R. (2012). Emprendimiento: Un estado de la investigación. *Mediterráneo Económico*, (21), 53-62.

Yolanda. (2005). Dinámica “La Roca”. *Educa Rueda*. Recuperado de <http://www.educarueda.org/spip.php?article94>

**ANEXOS**

## ÍNDICE DE ANEXOS

### ➤ **MÓDULO 1: LIDERAZGO**

SESIÓN 1: ¿QUÉ ES UN LÍDER?

SESIÓN 2: TOMA DE DECISIONES

SESIÓN 3: COMUNICACIÓN

SESIÓN 4: TRABAJO EN EQUIPO

### ➤ **MÓDULO 2. CREATIVIDAD**

SESIÓN 1: MOTIVACIÓN DESEO

SESIÓN 2: GENERACIÓN Y PRODUCCIÓN (I)

SESIÓN 3: GENERACIÓN-PRODUCCIÓN (II)

SESIÓN 4: EVALUACIÓN-DUDA

### **MÓDULO 3. AUTONOMÍA**

SESIÓN 1: CONCEPTO DE AUTONOMÍA Y SUS DIMENSIONES

SESIÓN 2: LAS EMOCIONES

SESIÓN 3: HABILIDADES SOCIALES

SESIÓN 4: TOMA DE DECISIONES

### ❖ **MÓDULO 4. GESTIÓN EMPRESARIAL**

SESIÓN 1: PLAN DE EMPRESA Y TÉCNICAS DE VENTA

SESIÓN 2: FORMAS JURÍDICAS, RÉGIMEN Y TRÁMITES

SESIÓN 3: FINANCIACIÓN Y AYUDAS PARA AUTÓNOMOS Y CONTRATOS DE TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS

### **GUÍA PORTAFOLIO**

### **EMPARRILLADO**

### **RECURSOS**

### **EVALUACIÓN**

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

## SESIÓN 1: ¿QUÉ ES UN LÍDER?

### ➤ Actividad 1: **Reflexión**

<b>Metodología</b>	Se les presentará a los alumnos las siguientes preguntas con la intención de que reflexionen sobre éstas: ¿Pensáis verdaderamente que un grupo necesita un líder?, ¿cómo creéis que debe actuar un líder?, ¿qué habilidades debe tener? A partir de éstas se abrirá un debate en el que todos participen.
<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo
<b>Duración</b>	1 hora

### ➤ Actividad 2: **“Guíame”**

<b>Metodología</b>	Esta dinámica se basa en la creación de dos grupos de 5 personas. En un grupo cuatro personas llevan los ojos vendados y una es el líder, en el otro grupo una persona lleva los ojos vendados y los demás son líderes. Se colocan 3 mesas, 2 tienen vasos y jarras de agua y otra mesa tiene jarras vacías. Los líderes deben dirigir a las personas ciegas para llenar un vaso con agua y recorrer la estancia hasta la jarra vacía en que se pone el agua. Esta dinámica demostrará que el grupo funciona mejor si se cuenta con un solo líder.
<b>Materiales</b>	5 pañuelos, 4 mesas, 2 vasos, 4 jarras de agua (dos llenas y dos vacías)
<b>Duración</b>	1 hora

## DESCANSO 10 MINUTOS

### ➤ Actividad 3: **Explicación PowerPoint**

<b>Metodología</b>	Se presentará a la clase un PowerPoint con la definición de “líder”, sus características y en qué consiste el antilíder. (ANEXOS)
<b>Materiales</b>	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo
<b>Duración</b>	30 minutos

## SESIÓN 2: TOMA DE DECISIONES

### ➤ Actividad 1: **¿Te arriesgas?**

<b>Metodología</b>	A partir de un ejemplo en el que se les presentan una decisión difícil, los alumnos/as deberán, a partir de unas cuestiones, tomar la iniciativa de correr o no el riesgo que supone ese cambio teniendo en cuenta los 6 pasos que se les facilitarán, para afrontar un problema o un cambio. Finalmente se divide la clase en grupos de tres o cuatro y se reparte una hoja por grupo. Los miembros de ese grupo deben escribir en el papel decisiones que ellos consideren difíciles y luego como las resolverían. (ANEXOS)
<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo
<b>Duración</b>	1 hora

### ➤ Actividad 2: **Comida de empresa I**

<b>Metodología</b>	Se propone un ejercicio de toma de decisiones a realizar por toda la clase (se deben recordar los seis pasos principales)
--------------------	---



---

anteriormente expuestos en la actividad 1).

A continuación, se plantea que deben organizar la comida de empresa en la cual está invitada toda la plantilla, pero el lugar en el que se va a llevar a cabo no tiene suficiente capacidad para todos los empleados.

¿Cómo solucionaríais este problema y cuál sería la alternativa?  
La actividad se hará individualmente.

---

<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo
-------------------	-------------------

<b>Duración</b>	1 hora
-----------------	--------

---

### DESCANSO 15 MINUTOS

➤ Actividad 3: **Comida de empresa II**

---

<b>Metodología</b>	Siguiendo con el ejercicio anterior decidir qué comidas se servirán dependiendo de la gente diabética, celiaca, vegetariana y que cantidad.
--------------------	---

---

<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo
-------------------	-------------------

<b>Duración</b>	1 hora
-----------------	--------

---

➤ Actividad 4: **Presentación PowerPoint**

---

<b>Metodología</b>	Se presentará a la clase un PowerPoint explicando en qué consiste tomar decisiones, sus consecuencias; y que todo esto a su vez, conlleva aceptar el cambio y correr riesgos. (ANEXOS)
--------------------	--

---

<b>Materiales</b>	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo
-------------------	--

<b>Duración</b>	30 minutos
-----------------	------------

---

### SESIÓN 3: COMUNICACIÓN

➤ Actividad 1: **Presentación PowerPoint**

---

<b>Metodología</b>	Se presentará a la clase un PowerPoint explicando que para que exista una buena comunicación hay que fomentar un clima participativo, en el que lo más importante es saber escuchar. (ANEXOS)
--------------------	---

---

<b>Materiales</b>	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo
-------------------	--

<b>Duración</b>	20 minutos
-----------------	------------

---

➤ Actividad 2: **Acertijos**

---

<b>Metodología</b>	Se les presentará un acertijo que requerirá que las personas involucradas se comuniquen y utilicen el pensamiento crítico juntos. El equipo aprenderá que los miembros tienen ciertas fortalezas que se pueden usar y otras que son para reforzar. Finalmente analizarán el enigma y discutirán las lecciones aprendidas de comunicación. (ANEXOS)
--------------------	--

---

<b>Materiales</b>	Ficha de acertijos, papel y bolígrafo
-------------------	---------------------------------------

<b>Duración</b>	1 hora
-----------------	--------

---

➤ Actividad 3: **¡Comuniquémonos!**

---

<b>Metodología</b>	El objetivo de esta actividad es desarrollar la capacidad comunicativa. Se hacen equipos de tres personas; en cada grupo se rotan los papeles: el que habla, el que escucha y el que observa, hasta que todos pasen por los tres papeles. El que escucha le comenta al que habló si considera que su comunicación fue clara, o si no lo fue, especificar en qué no lo fue. De igual manera el observador da en cada caso sus
--------------------	--

---

	<b>impresiones.</b>
<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo (en caso de anotaciones)
<b>Duración</b>	1 hora

### DESCANSO 10 MINUTOS

#### ➤ Actividad 4: **El teléfono roto**

<b>Metodología</b>	<p>El objetivo de esta actividad es experimentar cómo se transmite la información: se pierde, se distorsiona y se inventa cuando no se escucha con atención.</p> <p>El Facilitador preparará un mensaje escrito con el que se trabajará.</p> <p>Se piden un mínimo de 6 voluntarios que se enumerarán. Todos menos el primero salen del salón. El resto de los participantes son los testigos del proceso de distorsión que se da al mensaje; van anotando lo que va variando de la versión inicial.</p> <p>El Facilitador lee el mensaje al número 1, luego se llama al número 2. El número 1 le comunica al número 2 lo que le fue leído, sin ayuda de nadie. Así sucesivamente, hasta que pasen todos los compañeros. El último compañero, en lugar de repetir el mensaje oralmente, es más conveniente que lo escriba en la pizarra, si es posible. A su vez, el Facilitador anotará el mensaje original para comparar y se llevará a cabo una discusión que permita reflexionar que la distorsión de un mensaje se da por no tenerlo claro, pues por lo general, se nos queda en la memoria aquello que nos llama más la atención, o lo que creemos que es más importante. Esta dinámica permite discutir cómo nos llegan en la realidad las noticias y acontecimientos, y cómo se dan a conocer; cómo esto depende del interés y de la interpretación que se le da. Se puede observar cómo el receptor recuerda mejor lo que le llama la atención y no recuerda lo irrelevante para él, y cómo, a medida que va recibiendo el mensaje, el receptor va traduciendo lo percibido para posteriormente reconstruirlo en el recuerdo según un proceso lógico en el que la información que le falta se la imagina. Esto explicaría porque se van añadiendo “cosas nuevas”. (ANEXOS)</p>
<b>Materiales</b>	Pizarra y tiza
<b>Duración</b>	1 hora 30 minutos

### DESCANSO 10 MINUTOS

#### ➤ Actividad 5: **¿Estás escuchando?**

<b>Metodología</b>	<p>En este juego se suministra a los integrantes dos hojas de instrucciones, una con pautas que favorecen la comunicación y otra con pautas que la entorpecen. Cada pareja representará un diálogo en el que uno de los dos participará con la lista de escucha activa o de escucha ineficaz. Finalmente se abre el debate en grupo a través de una serie de cuestiones. (ANEXOS)</p>
<b>Materiales</b>	Hoja de instrucciones- escucha activa, hoja de instrucciones- escucha ineficaz, guion de preguntas, pape y bolígrafo
<b>Duración</b>	1 hora 30 minutos

#### ➤ Actividad 6: **Role Playing**

<b>Metodología</b>	<p>Se instruye a uno de los miembros del equipo para representar el papel de un cliente que se acerca a la empresa o realiza un reclamo. Los participantes restantes deben actuar para entenderlo y guiarlo hacia un objetivo (compra, retención, etc.) dependiendo de la función que tengan en la empresa. Ellos</p>
--------------------	---

---

mismos se repartirán los papeles.

<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo (si se precisan anotaciones)
<b>Duración</b>	1 hora

---

#### SESIÓN 4: TRABAJO EN EQUIPO

➤ Actividad 1: **La espada del tiempo**

<b>Metodología</b>	Se divide al grupo en dos equipos que deben competir para completar en un tiempo limitado un desafío similar de cierta complejidad, como el armado de un rompecabezas o la preparación de un sketch (un sketch es una escena, generalmente humorística, que dura entre uno y diez minutos aproximadamente). La presión del tiempo suele acentuar las dificultades de los grupos para auto-organizarse, ya que surgen diversas estrategias, conflictos por el liderazgo y procesos de negociación. (ANEXOS)
--------------------	--

<b>Materiales</b>	Papel, tijeras, pegamento, lápices de colores y baúl con disfraces
<b>Duración</b>	1 hora

---

➤ Actividad 2: **Nudo humano**

<b>Metodología</b>	Con esta dinámica se pretende fomentar las habilidades de liderazgo y de instigar un sentimiento de comunidad. Los jugadores están entrelazados por la mano de otros jugadores, y dependen de la orientación de liderazgo y direcciones para llegar desenredado sin soltarse de las manos que sujetan.
--------------------	--

<b>Materiales</b>	Aula vacía de materiales
<b>Duración</b>	1 hora

---

#### DESCANSO 10 MINUTOS

➤ Actividad 3: **El equipo ideal**

<b>Metodología</b>	En cartones o tarjetas de un color, cada participante debe enumerar cinco fortalezas individuales. En tarjetas de otro color, describir cinco características de las personas con quienes trabajan bien en equipo. Se juntan luego las tarjetas de todos y se analiza al "equipo real" frente al "equipo ideal". Puede dibujarse o escribirse cómo es cada uno, y discutir acerca de las diferencias. El ejercicio permite reflexionar sobre fortalezas y debilidades de los individuos y la necesidad de unirse en equipo para potenciar recursos. (ANEXOS)
--------------------	--

<b>Materiales</b>	Cartulinas de colores, tijeras y bolígrafos
<b>Duración</b>	1 hora

---

➤ Actividad 4: **Presentación PowerPoint**

<b>Metodología</b>	Se presentará a la clase un PowerPoint explicando lo que conlleva trabajar en equipo y lo que un líder debe hacer para que éste funcione. (ANEXOS)
--------------------	--

<b>Materiales</b>	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo
<b>Duración</b>	30 minutos

---

## Módulo 2

### SESIÓN 1: MOTIVACIÓN-DESEO

#### ➤ Actividad 1: **Reflexión**

---

<b>Metodología</b>	Durante esta actividad intentaremos conocer a los destinatarios de nuestro curso y tener una primera toma de contacto. Para ello realizaremos una conversación/reflexión conjunta donde investigaremos entre todas las causas de la situación actual de desempleo y las aspiraciones futuras, por muy difíciles que parezcan, consiguiendo así un ambiente de confianza y motivación que ayude a nuestros alumnos a conseguir ese interés y entusiasmo del primer trabajo. Para ello los guiaremos con preguntas como:
--------------------	--

¿Cuál era tu puesto de trabajo? ¿Cómo llegaste a él?  
¿Cómo has llegado a la situación de desempleo actual?  
¿Cómo te sientes desde que no tienes trabajo?  
¿Qué ha cambiado en ti?  
¿A dónde quieres llegar, qué quieres hacer?  
¿Qué estás haciendo para conseguirlo?  
(ANEXOS)

---

<b>Materiales</b>	Ficha con preguntas para el experto que guíe la actividad.
-------------------	--

<b>Duración</b>	2 horas
-----------------	---------

---

### DESCANSO 30 MINUTOS

#### ➤ Actividad 2: **¿Qué hubieras hecho en mi lugar?**

---

<b>Metodología</b>	A continuación, después de la actividad anterior, los alumnos se agruparán por parejas y comentarán las conclusiones de la reflexión. Volverán a preguntarse las cuestiones anteriores, pero esta vez para dar la opinión y punto de vista de la situación del compañero/a sobre cómo hubiera actuado al respecto. Después de unos 30 min aprox., expondremos lo aprendido de la pareja o su punto de vista.
--------------------	--

---

<b>Materiales</b>	
-------------------	--

<b>Duración</b>	1 hora
-----------------	--------

---

#### ➤ Actividad 3: **PowerPoint “Importancia de la creatividad en el empleo”**

---

<b>Metodología</b>	Como actividad final de la sesión, un experto/a en creatividad hará una introducción, con la ayuda de un PowerPoint, sobre la importancia de la creatividad en el empleo y cómo esta útil herramienta nos ayudará y facilitará el comienzo como emprendedores. (ANEXOS)
--------------------	---

---

<b>Materiales</b>	Proyector, pantalla desplegable y material PowerPoint.
-------------------	--

<b>Duración</b>	1 hora
-----------------	--------

---

### SESIÓN 2: GENERACIÓN Y PRODUCCIÓN (I)

#### ➤ Actividad 1: **“Protégelo”**

---

<b>Metodología</b>	Los alumnos se repartirán en grupos de 4 o 5 personas, dependiendo del total de personas que se alisten al curso. Por grupos se repartirá un huevo y distintos materiales que tendrán que utilizar para que, al lanzarlo desde cierta altura, no se rompa.
--------------------	--

---

---

Habrá 3 alturas y cada grupo debe decidir desde cu  lo tirar : 50 cm, 1m y 1.25 m.

Despu  de realizar esta actividad se hará una pequeña reflexión, guiada por el experto o la experta, donde se proyecte la importancia del trabajo en equipo y la persecución de objetivos comunes para conseguir la misma meta.

Seguramente el experto se encuentre con grupos donde el huevo sale ileso, pero la mayoría de las veces el huevo se romper . Los alumnos suelen arriesgar y tirarlo desde la altura media o más elevada, casi nunca desde la altura más baja. Es importante señalar la importancia de establecer los objetivos del grupo. El objetivo principal del grupo en esta actividad era mantener el huevo ileso, sin importar la altura desde la que se tire.

Esto servirá de guió para el experto que realice la actividad y reflexión.

<b>Materiales</b>	5 pajitas de plástico, 4 trozos de celo, 2 palos de polo/helado, 4 tiras de 15 cm de largo de cartulina, tijeras y un huevo (por grupo). Será conveniente llevar papel de periódico para el suelo.
-------------------	--

<b>Duración</b>	75 min (45 min para el trabajo en grupo y 30 min para la comprobación y reflexión).
-----------------	---

---

➤ Actividad 2: **Mencione tantos usos como pueda**

<b>Metodología</b>	En esta actividad se hará una lluvia de ideas de todos los usos, lo más innovadores, creativos y fuera de lo común posible, que podamos darle a los siguientes objetos: Palillo de dientes, clip, ladrillo, horquilla.
--------------------	--

<b>Materiales</b>	
-------------------	--

<b>Duración</b>	15 minutos
-----------------	------------

---

**DESCANSO 30 MINUTOS**

➤ Actividad 3: **“Actúa”**

<b>Metodología</b>	Consiste en representar un acontecimiento tal como nos lo indica el azar de una ficha.
--------------------	--

Habrá que representar los acontecimientos de las fichas de la columna A con el estilo que nos indican las fichas de la columna B. Los alumnos irán saliendo a coger los papeles y representando la situación. (ANEXOS)

<b>Materiales</b>	Dos urnas: una con 8 papeles de acontecimientos y otra con 8 papeles del estilo de representación.
-------------------	--

<b>Duración</b>	1 hora
-----------------	--------

---

➤ Actividad 4: **“Une”**

<b>Metodología</b>	Los alumnos tendrán que unir los 5 puntos mediante 8 rectas sin levantar el lápiz del papel y sin volver a pasar dos veces por la misma línea. (ANEXOS)
--------------------	---

<b>Materiales</b>	Ficha y lápiz
-------------------	---------------

<b>Duración</b>	15 minutos
-----------------	------------

---

➤ Actividad 5: **“Divide”**

<b>Metodología</b>	Los alumnos tendrán que dividir esta figura en cuatro áreas idénticas usando toda el área de la figura. (ANEXOS)
--------------------	--

<b>Materiales</b>	Ficha y lápiz
-------------------	---------------

---

---

<b>Duración</b>	15 minutos
-----------------	------------

---

### **SESIÓN 3: GENERACIÓN-PRODUCCIÓN (II)**

➤ **Actividad 1: Técnica de los 6 sombreros**

---

<b>Metodología</b>	Durante la sesión de esta actividad se elegirá al azar un tema del que se debatirá desde los diferentes puntos de vista de los seis sombreros de Edward de Bono. Los temas a tratar serán:
--------------------	---

La rotación en la empresa, es una organización empresarial que consiste en la rotación del personal por los distintos puestos de trabajo de la empresa.

El reciclaje constante de los conocimientos, es decir, actualizarse constantemente aunque tengamos un puesto fijo de trabajo.

La creatividad en la empresa.

Estos temas serán debatidos desde seis perspectivas diferentes, por seis de los alumnos/as a los que se les asignará también por azar estas perspectivas según el color del sombrero que les toque:

**ROJO:** Emocional

**VERDE:** Creativo

**AMARILLO:** Positivo

**BLANCO:** Neutro

**NEGRO:** Crítico

**AZUL:** Control

Una vez que los alumnos/as den su punto de vista, el resto de alumnos/as tendrán que describir la postura adoptada por cada uno de los participantes e intentar adivinar en que se basa su postura. (ANEXOS)

---

<b>Materiales</b>	Las tres cartas con los posibles temas a debatir y las seis cartas con los seis sombreros para pensar.
-------------------	--

---

<b>Duración</b>	2 horas
-----------------	---------

---

### **DESCANSO 30 MINUTOS**

➤ **Actividad 2: Explicación “Técnica de los 6 sombreros”**

---

<b>Metodología</b>	En esta actividad se pasará a explicar de manera específica en que consiste la técnica de los seis sombreros para pensar y la importancia y beneficios de usar esta técnica para fomentar la creatividad. (ANEXOS)
--------------------	--

---

<b>Materiales</b>	Proyector, pantalla desplegable, material PowerPoint
-------------------	--

---

<b>Duración</b>	1 hora
-----------------	--------

---

➤ **Actividad 3: “Inventa”**

---

<b>Metodología</b>	Para esta actividad se pasará un primer folio en el que cada alumno deberá escribir el nombre de un objeto, sin repetirlos, hasta llegar a 10.
--------------------	--

Casa

Tren

Coche

Etc.

---

En un segundo folio, cada alumno escribirá una profesión o

---

---

servicio, hasta lograr 10.

Policía  
Comadrona  
Médico  
Etc.

Para realizar la actividad, cada uno escogerá un número del 11 al 99. La primera cifra corresponderá a un objeto y la segunda a una profesión. A partir de ahí tendrán que explicar el uso del “invento”. Por ejemplo:

Número 32: 3(coche) y 2(comadrona): Este invento se trata de un coche habilitado perfectamente para transportar a la comadrona y la embarazo desde su casa al hospital en las perfectas condiciones de higiene y comodidad, donde la comadrona pueda desarrollar su servicio de camino al hospital.

<b>Materiales</b>	Dos folios con el listado para realizar en clase.
-------------------	---

<b>Duración</b>	1 hora 30 min aprox. Para que cada alumno explique su “invento”.
-----------------	--

---

#### SESIÓN 4: EVALUACIÓN-DUDA

➤ Actividad 1: **Debate**

<b>Metodología</b>	Se lanzará la siguiente pregunta: ¿Qué pasaría si se abolieran todas las leyes nacionales e internacionales? A partir de aquí se abrirá un debate guiado por el experto, quién mantendrá el orden y los turnos de palabra. La clase se repartirá en dos grupos. Uno de los grupos será el encargado de defender los riesgos que tiene esta situación y el otro grupo las potencialidades. Tendrán 30 min para preparar por grupos las aportaciones de cada miembro sin que sean repetidas. Durante la siguiente hora se comenzará el debate donde cada grupo deberá convencer al contrario con sus argumentos.
--------------------	---

<b>Materiales</b>	Papel y lápiz
-------------------	---------------

<b>Duración</b>	1 hora 30 minutos
-----------------	-------------------

---

#### Actividad 2: **Importancia de evaluar riesgos y potencialidades en emprendimiento**

<b>Metodología</b>	Contenido a explicar por el experto/profesor. (ANEXOS)
--------------------	--

<b>Materiales</b>	
-------------------	--

<b>Duración</b>	30 minutos
-----------------	------------

---

#### DESCANSO 30 MINUTOS

➤ Actividad 3: **“Tu proyecto”**

<b>Metodología</b>	Los alumnos, de manera individual, pensarán sobre un proyecto que les gustaría llevar a cabo y escribirán un documento en el que se especifiquen los posibles riesgos y potencialidades de llevar a cabo dicho proyecto. (ANEXOS)
--------------------	---

<b>Materiales</b>	Ficha del anexo y bolígrafos.
-------------------	-------------------------------

<b>Duración</b>	1 hora 30 minutos
-----------------	-------------------

---

## Módulo 3

### SESIÓN 1: CONCEPTO DE AUTONOMÍA Y SUS DIMENSIONES

#### ➤ Actividad 1: “Conóceme”

<b>Metodología</b>	Esta primera sesión, la iniciaremos con una técnica de grupo para que tengan un primer contacto personal entre ellos. Esta dinámica consiste en dividir la clase por parejas y tienen que contarse mutuamente algo de sus vidas, pasado unos 5 minutos, tendrán que contar cada uno lo que sabe de su pareja a todo el grupo.
--------------------	---

<b>Materiales</b>	
-------------------	--

<b>Duración</b>	15 minutos
-----------------	------------

#### ➤ Actividad 2: Lluvia de ideas

<b>Metodología</b>	Lo siguiente que haremos es una lluvia de ideas sobre el conocimiento que tienen del concepto de autonomía. A continuación, explicaremos con una presentación PowerPoint el concepto de autonomía y sus dimensiones. (ANEXOS)
--------------------	---

<b>Materiales</b>	Ordenador y proyector
-------------------	-----------------------

<b>Duración</b>	45 minutos
-----------------	------------

### DESCANSO 30 MINUTOS

#### ➤ Actividad 3: “La decisión de Anne”

<b>Metodología</b>	Conforme avance la trama, se irá parando la película para reflexionar sobre el contenido. (ANEXOS)
--------------------	--

<b>Materiales</b>	Ordenador y proyector
-------------------	-----------------------

<b>Duración</b>	2 horas y 30 minutos
-----------------	----------------------

### SESIÓN 2: LAS EMOCIONES.

#### ➤ Actividad 1: “Relájate”

<b>Metodología</b>	Técnica mindfulness: ejercicio de atención consciente sencillo en cuanto a su planteamiento, se les pedirá a los participantes que durante 60 segundos, centren toda su atención en la respiración, dejen los ojos abiertos y respiren normalmente. Seguramente sus mentes se distraerán en varias ocasiones pero no importa, ya que deberán dirigir nuevamente su atención a la respiración. Una vez finalizada la dinámica, el responsable explicará para qué es útil esta técnica y que relevancia tiene para la autonomía personal.
--------------------	---

<b>Materiales</b>	
-------------------	--

<b>Duración</b>	15 minutos
-----------------	------------

#### ➤ Actividad 2: “Conócete”

<b>Metodología</b>	Se realizarán un análisis DAFO sobre sus propias debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades. Una vez realizada se procederá a realizar una puesta en común y se reflexionará sobre
--------------------	---



	<b>los resultados del DAFO.</b>
<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo
<b>Duración</b>	1 hora

### DESCANSO 20 MINUTOS

#### ➤ Actividad 3: “**Guíame**”

<b>Metodología</b>	<p>Cada participante deberá realizar una lista en la que tiene que incluir dos cosas que haga bien, un logro reciente y una frase que le gustaría que le hubieran dicho. Una vez que se haya realizado esta primera parte, los participantes se juntarán en parejas para intercambiar la información que tienen en sus listas, aclarando y explicando lo que sea necesario. A continuación cada miembro elaborará una carta de reconocimiento para su pareja, basándose en la información recibida por su compañero. La carta será escrita directamente a su pareja, no a una tercera persona. Una vez escritas las cartas se las intercambiarán para leerlas y reflexionar su contenido sin hablar.</p> <p>Después de esto se reúne nuevamente todo el grupo, y se les dice a los participantes que tendrán la oportunidad de presentar y recomendar a su pareja ante el grupo. Cada miembro por turno, se pasará atrás de su compañero con sus manos puestas en los hombros del otro, y presenta a su pareja ante el grupo. La persona que está siendo introducida no comenta nada en ese momento. Después de que todos los miembros hayan sido presentados, las personas podrán aclarar cualquier información dada acerca de ellos.</p> <p>El encargado de la actividad brevemente explica la idea de que lo que una persona dice de otra define parte de cómo es.</p> <p>Por último se les pide a los participantes que discutan lo que han aprendido acerca de ellos durante el ejercicio. Se reúne el grupo entero y se les volverá a pedir que opinen acerca de los factores que tienen influencia en la autoestima. Se invita a los miembros del grupo a relacionar esta experiencia de sus relaciones con otros, y sugerirán aplicaciones prácticas de sus aprendizajes en situaciones reales.</p>
<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo
<b>Duración</b>	1 hora

### DESCANSO 20 MINUTOS

#### ➤ Actividad 4: **Presentación PowerPoint**

<b>Metodología</b>	Se incluirá nociones básicas sobre las emociones y distintas estrategias para gestión emocional. (ANEXOS)
<b>Materiales</b>	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo
<b>Duración</b>	1 hora

## SESIÓN 3: HABILIDADES SOCIALES.

#### ➤ Actividad 1: **¿Actuamos?**

<b>Metodología</b>	<p>Role Playing en la que se definirá una situación concreta, para representar esta situación se seleccionará a varios asistentes a los que se le dará toda la información necesaria para protagonizar la representación. A continuación, se pondrá en marcha la representación y una vez finalizada se realizará una reflexión sobre la misma actividad. (ANEXOS)</p>
<b>Materiales</b>	

<b>Duración</b>	30 minutos
-----------------	------------

➤ Actividad 2: **Presentación PowerPoint**

<b>Metodología</b>	Se presentará un PowerPoint donde se abordará que son las habilidades sociales y los tipos de habilidades sociales que existen. (ANEXOS)
<b>Materiales</b>	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo
<b>Duración</b>	1 hora

### DESCANSO 30 MINUTOS

➤ Actividad 3: **“El ratón y el gato”**

<b>Metodología</b>	En esta actividad, el responsable de la sesión comenzará una vez que estén todos en silencio a contar una historia. Después de contar la historia se les realizará una serie de preguntas para reflexionar, como por ejemplo: ¿Qué habéis sentido al ser gato? ¿Y al ser ratón?...
<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo
<b>Duración</b>	30 minutos

➤ Actividad 4: **“Te entiendo no te entiendo”**

<b>Metodología</b>	Un o una participante sale a la pizarra (en el caso de no disponer de una pizarra también se puede hacer en un folio) y a otro participante se le dará un dibujo con formas geométricas. El que tiene el dibujo tendrá que ir describiéndole al que está en la pizarra como es el dibujo, para que éste lo vaya dibujando sin poder verlo. La persona que está dibujando no podrá preguntar nada. Una vez termine se comparará el dibujo de la pizarra con el original. Una vez realizada se reflexionará sobre la importancia de la comunicación eficaz. (ANEXOS)
<b>Materiales</b>	Pizarra, folios con las figuras geométricas
<b>Duración</b>	30 minutos

➤ Actividad 5: **“¿Cómo nos expresamos?”**

<b>Metodología</b>	El experto contará varias historias en el que los asistentes deberán de identificar si los protagonistas de las historias son asertivos o no, así como que comuniquen experiencias propias que les haya recordado y qué respuesta asertiva encuentran para el ejemplo de no asertividad y agresividad. Al finalizar, solicita a los participantes que hagan un autoanálisis sobre los comportamientos (Agresivo, asertivo y No asertivo) que muestra en cada una de las áreas de la vida. (ANEXOS)
<b>Materiales</b>	Historia
<b>Duración</b>	20 minutos

## SESIÓN 4: TOMA DE DECISIONES

<b>Metodología</b>	En esta cuarta sesión, empezaremos realizando una actividad sobre la toma de decisiones, llamada: “Fin del mundo”. Se divide la clase en grupos de 5 y les planteamos una situación simulada en la que en el planeta hay una guerra nuclear donde solo sobreviven 9 personas, de los cuales podrás salvar a cinco y se
--------------------	--

	<p>subirán a una nave espacial que llegará a otro planeta para poblar la tierra. Personajes: un estudiante, una maestra, un juez, un policía, un sacerdote, una vedette, un agricultor, una esposa embarazada, un esposo.</p> <p>Una vez que cada grupo ha terminado su elección, se pondrá en común la decisión que hayan tomado y reflexionaremos sobre la importancia de tomar una decisión correcta.</p>	<p>➤ A ctivi dad 1: “Fin del mu ndo ”</p>
<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo	
<b>Duración</b>	40 minutos	

➤ Actividad 2: **Presentación PowerPoint (1ª parte)**

<b>Metodología</b>	Seguiremos con una presentación PowerPoint; 1ª parte, en la que explicaremos las habilidades necesarias que hay que tener para una buena toma de decisiones. (ANEXOS)
<b>Materiales</b>	Ordenador y proyector
<b>Duración</b>	50 minutos

**DESCANSO 30 MINUTOS**

➤ Actividad 3: **“La roca”**

<b>Metodología</b>	<p>Continuaremos la sesión con otra actividad, llamada: “La roca”. La roca se nos presenta como un conflicto que requiere soluciones creativas. Una vez más dejaremos claro que ante un conflicto lo primero que necesitamos es ser capaces de generar múltiples soluciones y nunca una sola respuesta. En el centro de un bonito pueblo existía una enorme roca que nadie había sido capaz de destruir. Cierta día el alcalde decidió que ya era hora de deshacerse de la piedra. Varios ingenieros propusieron sus ideas. Alguien propuso construir un sistema especial de grúas que arrastraran la piedra, lo que costaría 50.000 euros. Otra persona propuso trocearla primero con explosiones controladas de baja potencia lo que reduciría el costo a 40.000 euros. Se les pide más ideas para evitar el problema de la roca. Se abre un turno de debate en grupos pequeños tras una reflexión individual de unos pocos minutos. Se intentará alcanzar un consenso entre los grupos para poder decidir cuál es la mejor solución sobre lo que podemos hacer con la roca.</p>
<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo
<b>Duración</b>	1 hora

➤ Actividad 4: **Presentación PowerPoint (2ª parte)**

<b>Metodología</b>	La última hora, la finalizaremos con la continuación de la presentación
--------------------	---

	de PowerPoint. (ANEXOS)
<b>Materiales</b>	Ordenador y proyector
<b>Duración</b>	1 hora

## SESIÓN 5: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

### ➤ Actividad 1: “Silencio”

<b>Metodología</b>	<p>Se trata de un juego de roles sobre un conflicto en un aula. Como todos los Role Playing precisa que las personas que lo van a realizar sean aleccionadas para meterse bien en el papel.</p> <p>Se pide a dos personas voluntarias. Una hará de profesor y la otra de alumno. El profesor sale del lugar donde se está impartiendo el taller y se le da la hoja con su rol para que la pueda leer sin oír las instrucciones que se da a los demás participantes. Se coloca un pupitre adelantado al resto de la clase, y se le da la hoja con su rol a quien hace de alumno.</p> <p>El escenario es una clase. El maestro/a llama al alumno/a a la pizarra para hacer un ejercicio o algo similar. El alumno/a no responde. A partir de ahí el juego continuará desde las consignas propias de cada rol.</p> <p>Después de unos 10 minutos se procede a la evaluación. Tras ésta se puede volver a repetir una o dos veces sólo con una pareja y el resto del grupo como observador, para intentar posibles soluciones u otras formas de enfrentar el conflicto.</p> <p><b>ROLES:</b></p> <p><b>Maestro/a:</b> Llamas un alumno a la pizarra para que resuelva una división. Tus alumn@s nunca te han dado "problemas". En caso de que no salga a la primera, tendrás que esforzarte en que salga, o bien en que te responda de alguna manera, ya que tu situación es incómoda ante la clase.</p> <p><b>Alumno/a:</b> La noche anterior ha habido una fuerte disputa familiar en tu casa. La situación es muy tensa y sólo tienes ganas de llorar, pero no has tenido otro remedio que asistir a clase. Has oído tu nombre, pero sabes que si sales a la pizarra no podrás seguir aguantando las lágrimas. Sólo darás explicaciones si alguien sabe ser cercano, inspirarte confianza y llegar a ti.</p> <p><b>REFLEXIÓN:</b></p> <p>¿Cómo nos hemos sentido? ¿Sabes qué sentía la otra persona? ¿Cuál es el/los conflicto/s? ¿Qué actitudes se han dado? Torbellino de ideas sobre posibles actitudes a adoptar. Selección de ellas.</p> <p>Una conclusión importante de esta dinámica, que si aflora sería importante remarcar, es que muchos conflictos no se resuelven por falta de información sobre las circunstancias de la otra parte, es decir, por la dificultad de ponerse "en el lugar del otro".</p>
<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo
<b>Duración</b>	1 hora

### ➤ Actividad 2: **Presentación Slideshare**

<b>Metodología</b>	<p>Explicaremos mediante una presentación, todos los componentes que entran en contacto con la resolución de conflictos.</p> <p><a href="http://es.slideshare.net/folista/el-conflicto-laboral?related=1">http://es.slideshare.net/folista/el-conflicto-laboral?related=1</a></p>
<b>Materiales</b>	Ordenador y proyector
<b>Duración</b>	40 minutos

## DESCANSO 20 MINUTOS

### ➤ Actividad 3: **Ver, juzgar y actuar**

<b>Metodología</b>	<p><b>VER:</b></p> <p>Presentación a fondo del supuesto hecho conflictivo por una o varias partes afectadas.</p> <p>Aspectos a destacar como los más significativos del hecho (actitudes, experiencias, situaciones, claves...).</p> <p>Expresión de los sentimientos suscitados en cada una de las personas que componen cada parte, y si procede, en las personas observadoras (comunicación asertiva).</p> <p>Comparación con hechos similares del pasado o del presente.</p> <p>Consecuencias a todos los niveles que se están derivando del hecho.</p> <p>Causas que presumiblemente lo han provocado (personales, ambientales, estructurales etc.)</p> <p><b>JUZGAR:</b></p> <p>¿Qué pensamos a nivel personal cada un@ sobre el hecho, sus causas y consecuencias? Referirlo a nuestros valores y contravalores personales.</p> <p>Feed Back. ¿Cómo ve cada persona del grupo a cada una de las personas o partes implicadas?</p> <p>¿Cómo valoran o actúan con respecto a hechos de este tipo otros grupos, movimientos etc. de nuestro entorno o la gente en general?</p> <p>Contrastar los elementos significativos del conflicto antes enunciados con los valores ideológicos de nuestro colectivo (nuestra tradición, bases ideológicas, nuestros valores ideológicos no escritos...).</p> <p>Valores colectivos nuestros que se potencian o deterioran en este conflicto.</p> <p>Aportar referencias concretas de personas, personajes o grupos que han actuado o dejado por escrito pautas con respecto a hechos y valores similares.</p> <p>La realidad nos interpela: ¿tenemos algún desafío que encajar? ¿Cómo podemos ayudarnos mutuamente en esta crisis?</p> <p><b>ACTUAR:</b></p> <p>¿A qué acción concreta se compromete cada persona a partir de todo lo anterior en relación a los hechos expuestos?</p> <p>¿Qué actitud personal estoy dispuesto/a a ir trabajando?</p> <p>¿Qué medios concretos va a emplear cada cual para desarrollar los compromisos contraídos?</p> <p>¿Es posible establecer compromisos concretos de carácter grupal?</p> <p>¿Está el grupo dispuesto a hacerlo? ¿Qué compromisos son esos y qué medios se acuerdan para ponerlos en práctica?</p> <p>¿Cuál es el plazo para desarrollar los compromisos personales y grupales? ¿Qué fecha se fija para evaluar el cumplimiento de los mismos?</p>
--------------------	--

<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo
<b>Duración</b>	1 hora

## Módulo 4

### SESIÓN 1: Plan de empresa y técnicas de venta.

#### ➤ Actividad 1: Reflexión sobre plan de empresa

<b>Metodología</b>	Damos inicio al plan de empresa a través de unas preguntas a los alumnos a fin de tener un acercamiento al concepto del plan de empresa. Se comunicará la reflexión con el visionado de un video que nos ofrece el acercamiento al concepto de plan de empresa. Le comunicaremos a los alumnos que cojan apuntes sobre los pasos a seguir más importantes para el plan de empresa. (ANEXOS)
<b>Materiales</b>	Proyector, pantalla desplegable, conexión a Internet.
<b>Duración</b>	30 minutos

#### ➤ Actividad 2: Manos a la obra

<b>Metodología</b>	A través del visionado del video y con ayuda del profesor daremos inicio a una actividad, en la que se dará comienzo a partir de una pregunta clave ¿Tenéis alguna idea de negocio? Si no la tenéis, os dejaremos este tiempo para pensar en una. Una vez que tengamos la idea, la plasmaremos en nuestro primer borrador de plan de negocio. Para ello seguiremos los puntos indicados en el video, pero no se escribirán más de tres líneas en cada uno de los pasos. Para su realización daremos uso de la libreta ofrecido al inicio de la sesión u ordenador del aula. Para finalizar, en los últimos 20 minutos se realizará la puesta en común de nuestras ideas plasmadas en nuestro borrador de plan de negocio. Cada alumno nos indicará cada uno de los pasos de su plan.
<b>Materiales</b>	Ordenadores, libreta, bolígrafos o lápices, conexión a Internet, Proyector, pantalla desplegable.
<b>Duración</b>	1 hora

#### ➤ Actividad 3: El plan en la web

<b>Metodología</b>	A través del proyector mostraremos la página de plan de negocio. En concreto, la página del gobierno de España sobre planes de empresa. Pediremos a nuestros alumnos que se registren siguiendo los pasos del profesor a través del proyector, los alumnos lo seguirán con el ordenador del aula. Una vez registrada daremos un descanso y recordaremos que seguiremos con la página indicada. Crearemos un proyecto y mostraremos todos los apartados que la página nos permite completar para la realización de nuestro plan de empresa. Visitaremos la configuración y las diferentes ayudas que ofrece la página para que nuestros alumnos puedan dar uso de ella.
<b>Materiales</b>	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo, ordenadores, conexión a Internet.
<b>Duración</b>	45 minutos

### DESCANSO 30 MINUTOS (DENTRO ACT. 3)

#### ➤ Actividad 4: El marketing

<b>Metodología</b>	Durante los primeros 15 minutos comenzamos con el tema de marketing y ventas a partir de una serie de preguntas a los
--------------------	---

---

alumnos. ¿Qué importancia tiene la publicidad en la empresa? ¿Qué factores interfieren en la venta de un producto? ¿Está relacionada la publicidad y la venta? A partir de la conclusión de estas preguntas a partir de todos, daremos inicio a tema del marketing. En los 45 minutos restantes damos inicio a la visualización de una presentación, explicación del profesor e intervención del alumnado a través de la presentación, se intentara que este intervenga todo lo posible para hacer el tema ameno y de interés. En ésta se mostrarán las diferentes formas de hacer llegar la publicidad y como hacerla lo más efectiva posible. (ANEXOS)

<b>Materiales</b>	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo, ordenadores, conexión a Internet.
<b>Duración</b>	1 hora

---

➤ **Actividad 5: Técnicas de venta**

<b>Metodología</b>	<p>Pasamos al tema de ventas. Pediremos a nuestros alumnos que es escriban en un papel, los factores, personas o entes que participan o intervienen en el proceso de venta. ¿Qué factores intervienen en el proceso de venta? ¿Qué pasos existen? ¿Quiénes intervienen? Las ideas serán escritas en el papel para ser expuestas en común.</p> <p>Tras la puesta en común, pediremos a nuestros alumnos que se agrupen en grupos de 5. Tras la agrupación y de forma colaborativa deberán visitar una página indicada en la que deberán tomar nota sobre el proceso de venta. Una vez leído, tendremos que realizar una supuesta venta de un producto siguiendo los pasos principales, es decir, la simulación de un producto creado por nosotros y que reúna los pasos a seguir. Las dudas serán aclaradas por el profesor, y antes de empezar, éste ofrecerá un ejemplo. Deberá recordar que la actividad solo reflejara las ideas principales, a modo resumen sin hacer demasiado hincapié a cada uno de los subapartados de cada fase.</p> <p>Puesta en común de los cuatro grupos, su producto elegido, públicos, seguimiento, etc.</p>
--------------------	---

<b>Materiales</b>	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo, ordenadores, conexión a Internet.
<b>Duración</b>	55 minutos

---

**SESIÓN 2: FORMAS JURÍDICAS, RÉGIMEN Y TRÁMITES.**

➤ **Actividad 1: Investiga y saca conclusión**

<b>Metodología</b>	<p>Comenzaremos la clase mencionando nuestro nuevo tema, las formas jurídicas de la empresa, pero no explicaremos nada. En el momento de su mención, nuestros alumnos se agruparán en 5 grupos de 4 personas. Una vez organizados, invitaremos a cada uno de los grupos a que visiten la página <a href="http://ypime.org">ypime.org</a> o <a href="http://creatuempresa.org">creatuempresa.org</a> en concreto el apartado emprendedores y pyme para el primero y forma jurídica para el segundo. En esta página, indicaremos a los alumnos que nos visualizan todas las formas jurídicas existentes, pediremos que investiguen cada una de ellas. Tras un tiempo de investigación, en concreto unos 10 minutos, le facilitaremos a cada grupo una tarjeta en el que se expone un caso real. A través de este caso deberemos buscar la forma jurídica más adecuada al caso y exponer por qué en la conclusión final de clase, para ello utilizaremos 30 minutos. En los 20 minutos restantes se pondrán la puesta en común de todos los casos, con lo que se realizara un aprendizaje colaborativo a partir de todos los compañeros sobre las</p>
--------------------	--

---

	<b>diferentes formas jurídicas más usuales. (ANEXOS)</b>
<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo, ordenadores, proyector, pantalla desplegable, conexión a Internet.
<b>Duración</b>	1 hora

➤ **Actividad 2: Ventajas e inconvenientes**

<b>Metodología</b>	Tras finalizar la primera actividad, aprovecharemos nuestras tarjetas para la búsqueda de ventajas e inconvenientes de cada una de nuestras formas jurídicas. De nuevo, en grupo, el profesor dará libertad para recaudar cinco ventajas y cinco inconvenientes sobre nuestra forma jurídica. A través de esta información y de lo que ya conocemos, deberemos justificar a que se deben esas ventajas e inconvenientes, para ello se hará uso de 40 minutos de clase. En los 20 minutos finales de la clase y de forma conjunta se dará paso a las justificaciones y conclusiones de los grupos. (ANEXOS)
<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo, ordenador, proyector, pantalla desplegable, conexión a Internet.
<b>Duración</b>	1 hora

**DESCANSO 30 MINUTOS (DENTRO ACT.2)**

➤ **Actividad 3: Investiguemos en grupo**

<b>Metodología</b>	En grupos de 4 personas, daremos inicio a al tema del trámite. Para ello, invitaremos de nuevo a los grupos a que investiguen sobre el los pasos que existen en el trámite de apertura de una empresa, todo ello de forma libre. Estos deberán especificar los pasos encontrados en la libreta de clase o en el mismo ordenador, todo ello durante 40 minutos. En los 20 minutos finales, se pondrán en conclusión los puntos indicados, de esta forma se fomenta el aprendizaje en grupo. Es importante que el tutor sirva de guía pero que no realice corrección hasta la actividad 4 en la que se mostrara la presentación.
<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo, proyector, pantalla desplegable, ordenador, conexión a Internet.
<b>Duración</b>	1 hora

➤ **Actividad 4: Presentación al trámite**

<b>Metodología</b>	Reforzaremos el tema del trámite y la actividad anterior a través de una presentación. En ésta, se muestran los pasos del trámite necesario para la apertura de nuestra empresa. La presentación será reforzada con ejemplos y dejando que la clase participe a través de la actividad anterior con el objetivo de hacerlo más dinámico.
<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo, proyector, pantalla desplegable, conexión a Internet.
<b>Duración</b>	40 minutos

**SESIÓN 3: FINANCIACIÓN Y AYUDAS PARA AUTÓNOMOS Y CONTRATOS DE TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS.**

➤ **Actividad 1: Presentación sobre la financiación para autónomos**

<b>Metodología</b>	Daremos comienzo con una presentación sobre las ayudas financieras para autónomos. Resolveremos las dudas posibles e intentaremos que los alumnos intervengas en ciertos elementos para hacer la clase más dinámica. (ANEXOS)
--------------------	---



<b>Materiales</b>	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo
<b>Duración</b>	30 minutos

➤ **Actividad 2: Investiguemos**

<b>Metodología</b>	Aprovechando la presentación anterior, invitaremos de forma individual a que visiten la página Andalucía emprende, y en concreto, al apartado ayudas y financiación. Una vez en el apartado, indicaremos a cada uno de los alumnos que visiten cada una de las ayudas. Luego indicaremos que elijan las que ellos creen más conveniente y beneficiosa, tendrán que defender su elección y razonarla. Informaremos que una vez escogida la ayuda, busquen información en otras fuentes para una mayor información sobre las posibles ventajas e inconvenientes. Todo ello durante 40 minutos a través de los ordenadores. Los 20 minutos finales se pondrá la puesta en común de cada alumno, corrigiendo entre todos los posibles fallos o dando aportes. (ANEXOS)
--------------------	--

<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo, ordenadores, conexión a Internet.
<b>Duración</b>	1 hora

➤ **Actividad 3: Concluimos en grupo**

<b>Metodología</b>	Damos comienzo al tema de los contratos de trabajo. Para ello, crearemos grupos de 4 personas. Una vez hechos, indicaremos a los grupos que se dirijan a la página del Sepe, apartado contratos de trabajo. A partir de este, comenzaremos con el reparto a los grupos de unos papeles en el que se indica una de las clases de contrato indicado en la página del Sepe. Una vez ahí, indicaremos la importancia de la página y los servicios que ofrece. Una vez hecho y con el reparto de papeles, les indicaremos a nuestros alumnos que encuentren la información necesaria sobre cada uno de los contratos. Una vez recopilada la información necesaria se realizará la puesta en común por cada grupo en la que se efectuará un aprendizaje colaborativo, todo ello en los 20 minutos últimos. El profesor mediará y corregirá los posibles fallos. (ANEXOS)
--------------------	--

<b>Materiales</b>	Papel y bolígrafo, ordenador, proyector, pantalla desplegable, conexión a Internet
<b>Duración</b>	1 hora

### DESCANSO DE 30 MINUTOS

**Actividad 4: Caso real en la empresa. Los recursos Humanos.**

<b>Metodología</b>	Esta es la parte más dinámica de nuestro modulo. Iniciaremos el reparto de casos reales en el que cada uno de los personajes tendrá que ser interpretados por cada alumno. Cada caso consta de 5 personajes, cada caso deberá ser interpretado con la acción más real posible. Una vez realizados los teatros de casos reales se realizará una crítica sobre lo ocurrido y las posibles soluciones. (ANEXOS)
--------------------	--

<b>Materiales</b>	Material del aula, ordenadores, papelillos.
<b>Duración</b>	1 hora 30 minutos

### INICIO DEL PROYECTO FINAL DE EMPRESA

➤ **Actividad 1: Proyecto Final**

<b>Metodología</b>	De forma individual, los alumnos comenzarán el proyecto de empresa. Este proyecto se encuentra en el apartado de evaluación y en el que se evaluará todas las habilidades y el proyecto de empresa en sí. Las pautas y apartados que debe contener el proyecto serán facilitados al alumnado en el inicio de la actividad. El profesorado debe orientar y guiar en todo el momento los diferentes proyectos del alumnado
<b>Materiales</b>	Material del aula, ordenadores, papelillos.
<b>Duración</b>	15 días en horario lectivo

**DESCANSO DOS VECES AL DÍA, DE 30 MINUTOS**

➤ **MÓDULO 1: LIDERAZGO**

**SESIÓN 1: ¿QUÉ ES UN LÍDER?**

➤ Actividad 3: **Explicación Power-Point**

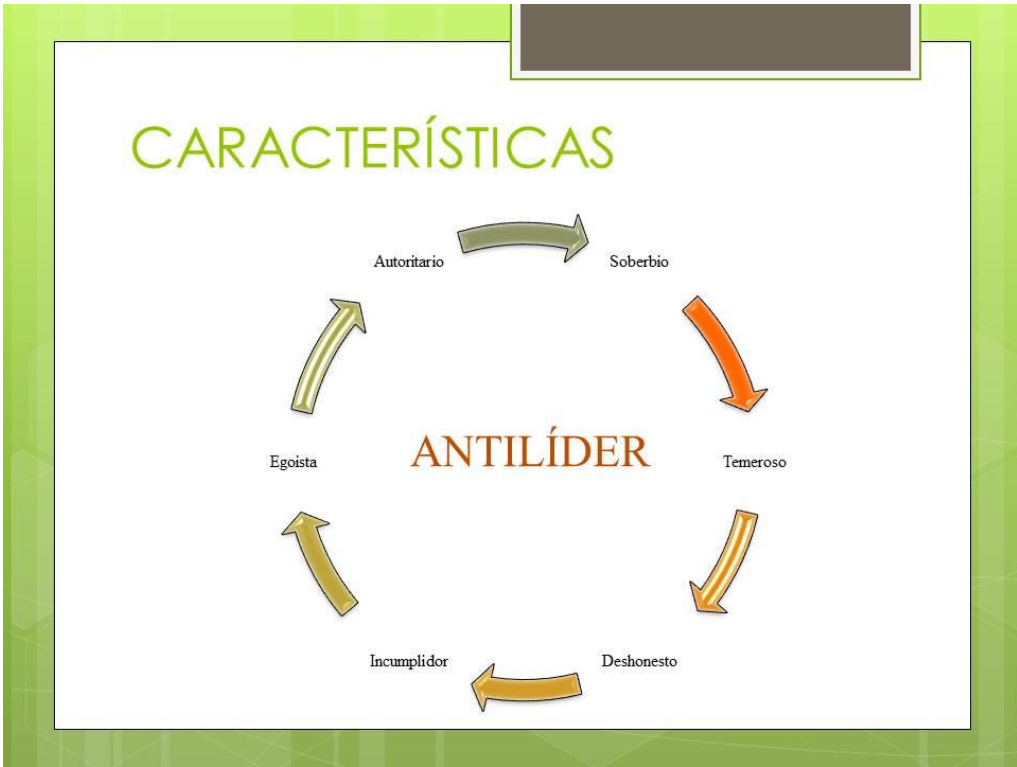


## DEFINICIÓN

- Es aquella persona capaz de influir en los demás, la referencia dentro de un grupo.
- El liderazgo no tiene que ver con la posición jerárquica que se ocupa, ya que una persona puede ser “el jefe” pero no ser líder y viceversa.

## CARACTERÍSTICAS





**SESIÓN 2: TOMA DE DECISIONES**

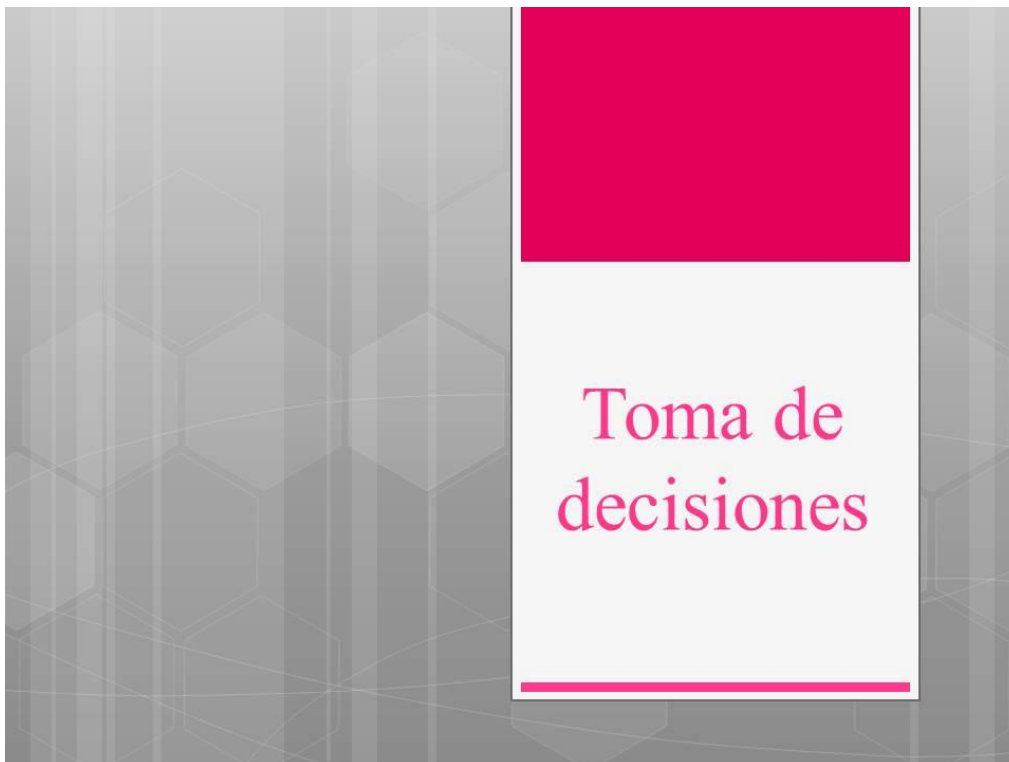
¿Te

Ejemplo:  
 Debido a las reducciones de presupuesto que se han dado, se decidió que reducir el pago de los salarios de los empleados.

➤ Actividad 1:  
**arriesgas?**

- LOS 6 PASOS PARA AFRONTAR UN PROBLEMA O UN CAMBIO:**
- ✓ **Paso 1:** Defino el problema o la decisión que debo tomar.
  - ✓ **Paso 2:** Busco información: ¿Qué necesito saber antes de tomar una decisión? ¿Debo conocer todas las opiniones?
  - ✓ **Paso 3:** Identifico alternativas: ¿Cuántos caminos puedo tomar?, ¿Cuántas soluciones diferentes existen?
  - ✓ **Paso 4:** Pienso en las consecuencias y resultados: Tengo que pensar si la alternativa escogida es buena o mala.

➤ Actividad 4: **Presentación PowerPoint**



## TOMA DE DECISIONES

- El líder no se demora en la toma de decisiones pero tampoco se precipita.
- Las decisiones difíciles son su objetivo.
- El líder elige colaboradores que también saben tomar decisiones. El no es el único que predispone y manda.

## TOMA DE DECISIONES (ACEPTAR EL CAMBIO)

- Vivimos en un mundo en permanente cambio, en el cual lo que un día vale queda desfasado al día siguiente.
- Adaptarse a los nuevos cambios es necesario para garantizar la supervivencia de la empresa.
- Existen dos tipos de cambios:

### Cambio imprevisto

- Surge de la noche a la mañana y es tan evidente que la empresa lo percibe inmediatamente y reacciona.

### Cambio paulatino

- Se produce de manera gradual, es más difícil detectarlo con lo que cuando la empresa quiere reaccionar ya es tarde.

## TOMA DE DECISIONES (CORRER RIESGOS)

- Lo fundamental en situaciones de este tipo es:

Demostrar a la organización que el líder es una persona de coraje que no se esconde ante el riesgo.

Cuando se decide correr un riesgo la decisión es estudiada, consultada al equipo.

Los riesgos son asumibles.

No se debe temer al fracaso. Si la decisión resulta equivocada se analizará lo que ha ido mal y se tomarán las medidas necesarias para que no vuelva a ocurrir.

### SESIÓN 3: COMUNICACIÓN

- Actividad 1: **Presentación PowerPoint**

Comunicación

# COMUNICACIÓN

- Se debe fomentar un clima de participación en el que priorice la comunicación entre todos.
- La información por tanto debe compartirse, ya sea positiva o negativa porque sino comenzaría a generarse desconfianza.

Para que exista una buena comunicación

- Lo esencial es saber escuchar.

## ➤ Actividad 2: Rompecabezas o acertijos

### **El hombre en el ascensor**

Un hombre vive en el piso 10 de un edificio. Cada día toma el ascensor hasta la planta baja para dirigirse al trabajo o ir de compras. Cuando regresa, siempre sube en el ascensor hasta el séptimo piso y luego por la escalera asciende los tres pisos restantes hasta su apartamento en el décimo. ¿Por qué lo hace?



### **El hombre del bar**

Un hombre entra en un bar y le pide al camarero un vaso de agua. El barman se arrodilla buscando algo, saca un arma y le apunta. El hombre dice 'gracias' y se va.

### **El hombre ahorcado**

En un granero de madera completamente vacío se encuentra un hombre colgado del centro de la viga central. La soga con la que se ahorcó mide tres metros y los pies penden a treinta



centímetros del suelo. La pared más cercana se encuentra a seis metros. No es posible trepar ni a las paredes ni a la viga, sin embargo, el hombre se ahorcó a sí mismo. ¿Cómo lo hizo?



### **Morir en el campo**

Un hombre yace muerto en un campo. A su lado hay un paquete sin abrir. No hay ninguna otra criatura en el campo. ¿Cómo murió?

Una pista: El hombre sabía que iba a morir conforme se acercaba al lugar.

### **Antonio y Cleopatra**

Antonio y Cleopatra son hallados muertos en el suelo de una villa de Egipto. Muy cerca se encuentran cristales rotos. El único testigo es el perro guardián. No hay ninguna marca en cualquiera de sus cuerpos y ellos no fueron envenenados. ¿Cómo murieron?

### **El carbón, la zanahoria y el gorro**

Cinco trozos de carbón, una zanahoria y un gorro están tirados en el césped del jardín. Nadie los tiró ahí; sin embargo hay una razón perfectamente lógica para que se encuentren en ese lugar. ¿Cuál es?



### **Problemas con los hijos**

Una mujer tuvo dos hijos que nacieron en la misma hora del mismo día del mismo año. Pero no eran gemelos. ¿Cómo puede ser?

### **El hombre del auto**

Un hombre empuja su coche. Se detiene al llegar a un hotel y en ese momento sabe que está en bancarrota. ¿Por qué?

## Adán y Eva

Un hombre muere y va al cielo. Ahí encuentra miles de personas, todas están desnudas. Mira a su alrededor para ver si reconoce a alguien. Ve a una pareja y sabe de inmediato que son Adán y Eva. ¿Por qué?

## El abrazo que llegó por correo

Un hombre recibe un paquete por correo. Lo abre cuidadosamente y encuentra el brazo de un hombre dentro. Lo examina, lo envuelve nuevamente y lo manda a otro hombre. Este segundo hombre también examina el brazo que contenía el paquete y luego, lo lleva hasta un bosque en donde lo entierra. ¿Por qué lo hicieron?



## RESPUESTAS:

**El hombre en el ascensor:** Era una persona que padecía enanismo y no llegaba a darle al botón del décimo piso.

**El hombre del bar:** El camarero se da cuenta de que su cliente le pide agua porque tiene hipo y decide cortárselo con un buen susto.

**El hombre ahorcado:** Se subió a un bloque de hielo que se deshizo con el calor

**Morir en el campo:** El hombre había saltado de un avión con un paracaídas que no se abrió. Ese era el paquete que tenía a su lado.

**Antonio y Cleopatra:** Son dos peces de colores, su pecera fue golpeada por un perro torpe.

**El carbón, la zanahoria y la gorra:** Son los restos de un muñeco de nieve que se derritió

**Problemas con los hijos:** Eran trillizos

**El hombre del auto:** Jugaba Monopoly

**Adán y Eva:** Eran los únicos que carecían de ombligo

**El brazo del servicio postal:** Tres hombres naufragaron en una isla desierta. Sin nada que comer, acordaron amputarse cada uno el brazo izquierdo para comérselo. Los tres juraron que se cortarían el brazo izquierdo. Uno de los tres era médico y cortó el brazo a sus dos compañeros antes de ser rescatados. Tal como había jurado, el médico se amputó después su brazo y se lo envió a uno de sus compañeros, que al verlo se lo reenvió al tercero, quien lo enterró.

➤ Actividad 4: **El teléfono roto**

"Dicen que 483 personas están atrapadas bajo un derrumbe, después que pasó el ciclón se inició el rescate. Se han movilizad o miles de personas llevando medicinas, vendas y otros elementos. Pero otros piensan que no fue el ciclón, sino un atentado e intento de secuestro, pues hay gente de mucho dinero entre los atrapados."

➤ Actividad 5: **¿Estás escuchando?**

**HOJA DE INSTRUCCIONES**

**ESCUCHA ACTIVA**

- Presta toda tu atención a la persona que habla, y dale claras muestras de ello: mírale frecuentemente a los ojos, asiente mediante gestos y expresiones verbales.
- Repite los puntos clave de aquello que te cuente y que parezca tener importancia para él, para darle a entender que le vas comprendiendo.
- No lo interrumpas salvo para mostrar que atiendes y para pedir aclaración si no entiendes algo.

**HOJA DE INSTRUCCIONES**

**ESCUCHA INEFICAZ**

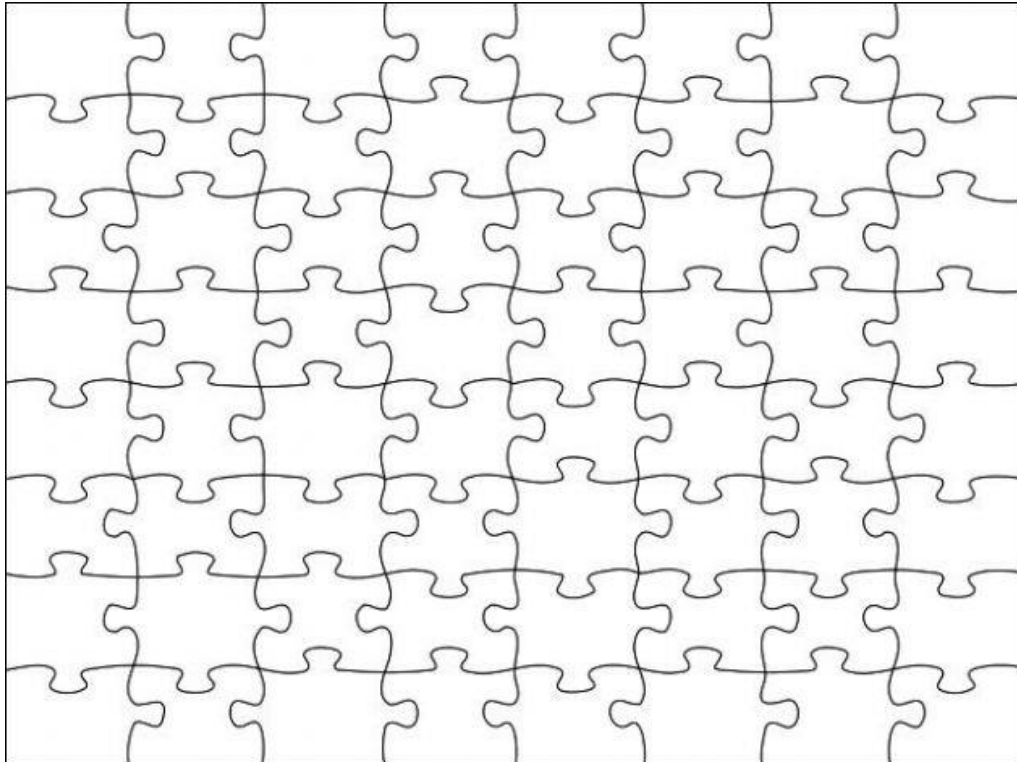
- Hábitos no verbales: desviar la mirada, movernos demasiado o muy poco, apoyar la cabeza en las manos, descuidar nuestra postura, perder el equilibrio y la simetría del cuerpo, cubrirte demasiado tiempo el pecho o el vientre con los brazos, ocultar las manos, no respetar el espacio territorial del otro, etc.
- Actitudes impulsivas: hacer evaluaciones o emitir juicios críticos, dar consejos sin que te los pidan, tratar de contar nuestro caso o una

**GUÍA - REFLEXIÓN**

1. ¿Cómo se han sentido los que hablaban en cada situación?
2. ¿Cómo nos gustaría que los demás nos escucharan?
3. ¿Cómo solemos escuchar nosotros?

#### **SESIÓN 4: TRABAJO EN EQUIPO**

- **Actividad 1: La espada del tiempo**



- **Actividad 3: El equipo ideal**

Enumera cinco fortalezas individuales y describe cinco características de las personas con quienes trabajas bien en equipo:

FORTALEZAS (PROPIAS)	CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓

➤ Actividad 4: **Presentación PowerPoint**



## TRABAJO EN EQUIPO

- El trabajo en equipo conlleva:

Compartir información

Estar abierto a discusiones

Saber escuchar

Ser receptivo ante las buenas ideas que de otros

## TRABAJO EN EQUIPO

- Para que el trabajo en equipo funcione es necesario que los miembros compartan la misma visión de empresa.

- El líder debe:

Mantener reuniones frecuentes

Fomentar la responsabilidad grupal

Evitar sobreproteger

Exigir lealtad

Preocuparse por su equipo y defenderlo cuando sea necesario

## ➤ **MÓDULO 2. CREATIVIDAD**

### **SESIÓN 1: MOTIVACIÓN DESEO**

#### ➤ **Actividad 1: Preguntas de reflexión**

¿Cuál es tu puesto de trabajo? ¿Cómo llegaste a él?

¿Cómo has llegado a la situación de desempleo actual?

¿Cómo te sientes desde que no tienes trabajo? ¿Qué ha cambiado en ti?

¿A dónde quieres llegar, que quieres hacer?

¿Qué estás haciendo para conseguirlo?

#### ➤ **Actividad 3: PowerPoint “Creatividad en el empleo”**



# LA CREATIVIDAD EN EL EMPLEO

SESIÓN 1

## SER CREATIVO...

Consiste en ser capaz  
de ver las cosas de  
manera diferente

“La creatividad  
simplemente  
consiste en  
**conectar**  
cosas”



Steve Jobs  
Presidente de Apple



# CREATIVIDAD E INOVACIÓN

## CREATIVIDAD

Consiste en provocar el nacimiento de una idea nueva



Es el MEDIO



## INNOVACIÓN

Es la aplicación práctica de una idea con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos



Es el FIN

La creatividad es un conjunto de técnicas que tienden a reproducir de manera artificial y voluntaria el proceso normalmente aleatorio del descubrimiento

# CREATIVIDAD EN EL EMPLEO

La creatividad puede aplicarse a cualquier ámbito de la vida, incluyendo el empresarial



De hecho, una de las principales armas a la hora de afrontar la creación de una empresa son **NUESTRAS IDEAS**, que nos diferenciarán del resto



## ¿QUÉ GANAMOS CON LA CREATIVIDAD?

- Cada uno de nosotros nos convertimos en **protagonistas** en nuestra vida, nuestra empresa, nuestro entorno (Aportamos nuestra forma de ver y hacer las cosas).
- Ser creativo significa tener una **mente abierta, romper barreras, rutinas y frenos** (Ser capaz de ver las cosas de manera diferente, y hacer las cosas de forma diferente).
- Innovar te permite **crecer personal y profesionalmente** (hacer cosas nuevas, afrontar nuevos retos..).
- La innovación **cada vez se valora más** en el mundo empresarial.
- La creatividad es **saludable** (ayuda a oxigenar la mente y a relajarse).

### SESIÓN 2: GENERACIÓN Y PRODUCCIÓN (I)

#### ➤ Actividad 3: **Actúa**

#### FICHAS A (Acontecimientos)

La pérdida de un paraguas

Fregar los platos un domingo

La salida de vacaciones

La entrada de los niños/as en el colegio

La espera del autobús y, cuando llega, no hay sitio para todos

La derrota de tu equipo favorito

Una proposición comprometida

El diálogo con un turista del que no entiendes su idioma

FICHAS B (Estilos)

Modo cómico

Modo lírico

Modo trágico

Modo escandaloso

Modo entusiasta

Modo asustado

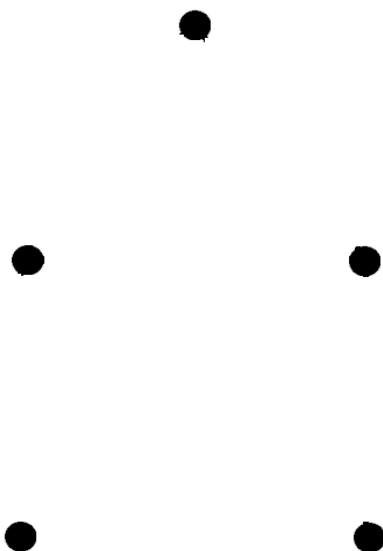
Modo polémico

Modo emotivo

➤ Actividad 4: **Une por puntos**

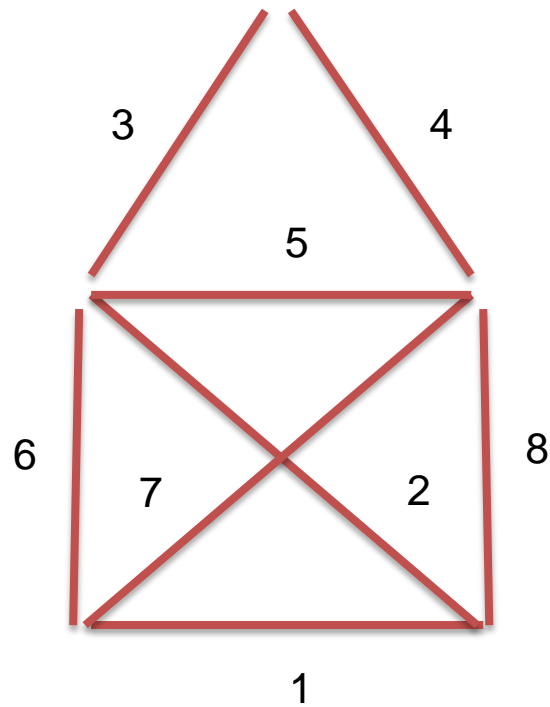
**FICHA ALUMNO**

Une los cinco puntos con ocho líneas rectas sin levantar el lápiz del papel y sin volver a pasar dos veces por la misma línea.



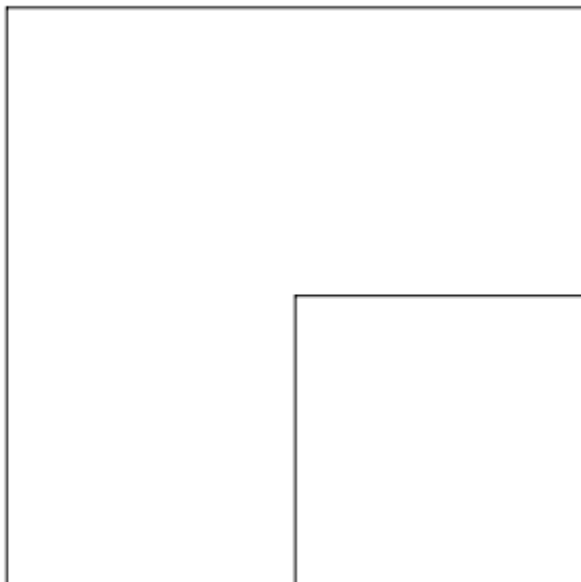
**FICHA PROFESOR**

Une los cinco puntos con ocho líneas rectas sin levantar el lápiz del papel y sin volver a pasar dos veces por la misma línea.



➤ Actividad 5: **Divide**  
**FICHA ALUMNO**

Divida esta figura en cuatro áreas idénticas. Tiene que usar toda el área de la figura.



**FICHA PROFESOR**

Divida esta figura en cuatro áreas idénticas. Tiene que usar toda el área de la figura.



### SESIÓN 3: GENERACIÓN-PRODUCCIÓN (II)

➤ Actividad 1: Técnica de los 6 sombreros

#### TEMAS

La rotación en la empresa

Reciclaje constante de los contenidos

Creatividad en la empresa

#### SOMBREROS



EMOCIONAL



CREATIVIDAD



**POSITIVO**

**NEUTRAL**



➤ Actividad 2: Explicación “Técnica de los 6 sombreros”



**TÉCNICA DE  
LOS SEIS  
SOMBROS  
PARA PENSAR**  
*Edward de Bono*  
**SESIÓN 3**

## 6 SOMBREOS PARA PENSAR

Técnica concebida por Edward de Bono, destinada a mejorar los resultados de la reflexión y el debate



Separando seis tipos de pensamiento, nuestras decisiones serán más claras y profundas



## PERSPECTIVAS

- **Roja:** Simboliza las **emociones y sentimientos**. En el momento de llevar este sombrero, se “obliga” a la persona a expresar sus sentimientos sobre el tema o compartir su estado de ánimo.

Este sombrero no requiere justificación o razonamiento lógico, si no subjetivo.



## PERSPECTIVAS

- **Verde:** se refiere a la creatividad y el pensamiento no convencionales. Cuando este usando sombrero, se le motiva a pensar de forma creativa.

Para ello se utilizarán métodos como la lluvia de ideas para encontrar nuevas ideas



## PERSPECTIVAS

- **Amarillo:** significa racionalidad, y se utiliza para analizar los aspectos positivos de una situación o una idea, sobre los posibles beneficios de la propuesta de medidas, y sobre las partes que se espera que se beneficien de ella.

Se hace hincapié en que el apoyo de la idea debe ser justificada





## PERSPECTIVAS

- **Blanco:** representa hechos, información y de datos estadísticos, así como la identificación de la información faltante, y las fuentes de la misma.

Se basa en información que sea demostrable



## PERSPECTIVAS

- **Negro:** es la contraparte del sombrero amarillo. Es utilizado para examinar las repercusiones negativas del plan, los posibles peligros, y cualquier crítica a la lógica de los argumentos que formula en su apoyo.

La oposición debe ser justificada  
(Justificación lógica)



## PERSPECTIVAS

- o **Azul:** tendrá que dirigir el debate.

Tiene que resumir todos los puntos del debate y llevar el control



## BENEFICIOS DEL MÉTODO

- o Fácil de aprender y utilizar (**Atractivo inmediato**)
- o Da tiempo para el **esfuerzo creativo**
- o Permite la **expresión de sentimientos**
- o Proporciona una manera simple y directa de **conmutar el pensamiento sin ofender**
- o Separa el ego del rendimiento en el pensar
- o Es un método **práctico** de pensar
- o Exploración **constructiva**
- o Hace las reuniones **más productivas**



### SESIÓN 4: EVALUACIÓN-DUDA

- Actividad 2: **Importancia de evaluar riesgos y potencialidades en emprendimiento.**

Este tipo de análisis es muy relevante para aquellos que quieren obtener un diagnóstico rápido de cómo se desenvuelve su negocio o cómo se desenvolvería, además de brindar una orientación en el momento de plasmar objetivos y planes de acciones, para que estos sean lo más cercano a la realidad de la empresa. Para la realización de esta evaluación podemos aplicar la matriz DAFO donde expondremos los factores internos y externos que afectan el desarrollo de nuestro negocio.

#### Factores internos:

**Fortalezas:** Son cualidades que funcionan como diferenciadores y son ventajas con respecto a la competencia.

**Debilidades:** Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable o de desventaja frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan exitosamente, etc.

#### Factores externos:

La parte externa mira las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe enfrentar el negocio en el mercado seleccionado. Aquí se tiene que desarrollar toda la capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales usted tiene poco o ningún control directo.

**Amenazas:** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

**Oportunidades:** Son aquellos factores que resultan positivos, favorables y explotables, pueden convertirse en fortalezas o amenazas.

Evaluar los riesgos de la vida cotidiana está llena de decisiones que suponen algún tipo de evaluación de riesgos. Muchos de éstos los asumimos sin darnos cuenta: cuando cruzas la calle, cuando tomas un microbús o cuando eliges la institución en la que estudiarás. Hay un dicho popular que dice “el que no arriesga no gana” y se asocia a la conducta de los emprendedores como “amantes del riesgo”, proyectando muchas veces una falsa imagen que se aleja de la realidad. El emprendedor sabe hasta dónde arriesgar. Él no invierte todo su dinero en un juego de casino pensando que se hará millonario. El emprendedor exitoso para arriesgar analiza las diferentes opciones y busca un equilibrio entre los posibles beneficios y los costos que significa alcanzar el objetivo. Opta por una decisión de riesgo moderado. “Hay que afrontar riesgos y desafíos, pero siempre con un margen de seguridad.”

#### ➤ Actividad 3: **Tu proyecto**

##### **FICHA**

Describe un proyecto que te gustaría llevar a cabo, dale nombre, y evalúa los posibles riesgos y potencialidades que supondrían su puesta en marcha.

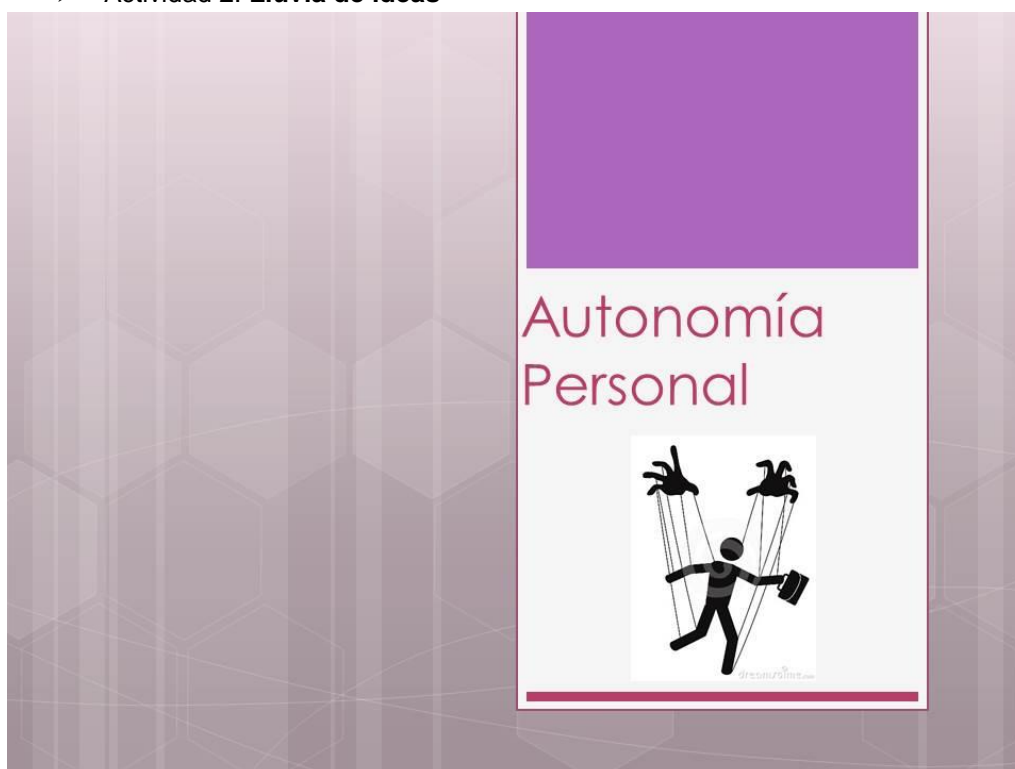
**MI PROYECTO:**

DESCRIPCIÓN:	
POTENCIALIDADES	RIESGOS

### ❖ **MÓDULO 3. AUTONOMÍA**

#### **SESIÓN 1: CONCEPTO DE AUTONOMÍA Y SUS DIMENSIONES**

- **Actividad 2: Lluvia de ideas**



## Concepto

- La autonomía es la capacidad de los empleados para el control de su situación laboral. Tradicionalmente, sólo los empleados en la alta dirección tienen mucha autonomía, lo que puede dejar a los miembros del personal de nivel inferior sintiéndose marginados. Cuando se desea aumentar el compromiso del empleado, la moral y la motivación, dar a tu personal más facultades para decidir sobre su vida laboral puede ser una táctica útil.

## Objetivos

- Desarrollar la autoestima y la confianza básica
- Potenciar la motivación de logro y el espíritu de superación
- Ser responsable y asumir las consecuencias de sus propias acciones
- Gestionar de forma eficaz el trabajo
- Tomar decisiones y resolver problemas

## La autonomía del empleado

- En una empresa, la autonomía del empleado puede tener beneficios positivos tanto para los individuos y la sociedad en su conjunto. Cuando los miembros del personal tienen la libertad de acercarse a sus puestos de trabajo de una manera que se adapte a su personalidad y habilidades, tu empresa puede prosperar siempre y cuando todas las bases están cubiertas.

## Método

- La forma de aumentar la autonomía del empleado variará en función de la forma en que funciona tu negocio y el tipo de proyectos a abordar. Si tu modelo de negocio se basa más en los clientes a largo plazo, considera permitir a tus empleados la opción de elegir las partes en las que se involucran o en darles un poco de elección sobre la dirección del proyecto.

## Beneficios individuales

- Cuando un miembro del personal tiene algún poder sobre sus actividades profesionales, tiene menos probabilidades de caer en la trampa de sentirse impotente y fuera de control. Como tal, puede estar más satisfecho con su situación y la empresa. Con la autonomía, un empleado tiene más responsabilidad y la propiedad de su trabajo, lo que puede motivarlo a trabajar más e invertir más energía e interés en cada proyecto.

## Beneficios de la compañía

- Los empleados satisfechos son más propensos a ser productivos, lo que contribuye al éxito general del negocio. Los empleados con más libertad sobre su trabajo también son libres de llegar a soluciones innovadoras que pueden hacer que la empresa sea más competitiva. La autonomía también puede ayudar a construir una fuerte cultura corporativa que respete la labor de personas y cree una sensación de seguridad en el empleo.

### ➤ Actividad 3: **La decisión de Anne**

A pesar de su corta edad, Anne sabe que fue concebida para salvar la vida de su hermana Kate, enferma de leucemia. Las dos, junto a su hermano y sus padres, forman una familia



feliz, y eso que las pequeñas están condenadas a pasar por diferentes procedimientos hospitalarios a lo largo de sus vidas. Este aparente equilibrio se tambalea cuando Anne cumple 11 años y decide buscar su emancipación médica. Con ayuda de un abogado, inicia un proceso legal que puede dejar sentenciado el destino de Kate. Basada en la novela homónima de Jodi Picoult, "La decisión de Anne" es un controvertido drama que trata sobre la enfermedad, la familia y el derecho a decidir. La película comienza con una decisión (Sara y Brian deciden tener otra niña para, más allá de convicciones morales, salvar la vida de su hija Kate), y termina con otra (la pequeña Anne se cansa de ser un instrumento para salvar la vida de su hermana y busca su independencia vital).

## SESIÓN 2: LAS EMOCIONES.

### ➤ Actividad 4: **Presentación PowerPoint**





## Concepto

- Las **emociones** son reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del individuo cuando percibe un objeto, persona, lugar, suceso, o recuerdo importante. Conductualmente, las emociones sirven para establecer nuestra posición con respecto a nuestro entorno, y nos impulsan hacia ciertas personas, objetos, acciones, ideas y nos alejan de otros.

## Tipos de emociones

- Emociones simples:** Son las que aparecen ante determinadas situaciones concretas. Estas son; sorpresa, miedo, rabia, alegría y angustia.
- Emociones complejas:** No son debidas a algo en específico, sino que están formadas por varias emociones simples, además de por varias situaciones e interpretación de pensamientos, tanto falsos como verdaderos. Estas son; amor, odio, ansiedad y depresión.

## Regulación emocional (I)

- Capacidad para manejar las emociones de forma apropiada:
  - Potenciar las emociones agradables.
  - Gestionar las emociones desagradables.

## Regulación emocional (II)

- Autocontrol de la impulsividad (ira, violencia, comportamientos de riesgo).
- Capacidad de demorar la gratificación.
- Tolerancia a la frustración para prevenir estados emocionales negativos (estrés, ansiedad, depresión).
- Sentido del humor.
- Modificar la experiencia y la expresión emocional.

## Estrategias de regulación emocional (I)

### ○ Internas:

- Distanciamiento cognitivo.
- Reestructuración cognitiva.
- Aceptar la propia responsabilidad.
- Reencuadre y planificar la resolución del problema.
- Sentido del humor: relativizar situaciones.
- Actitud positiva.
- Meditación.
- Buscar apoyo espiritual.

## Estrategias de regulación emocional (II)

### ○ Externas:

- Buscar apoyo social, compartir el problema con otras personas.
- Pertenencia.
- Escribir.
- Buscar apoyo profesional.
- Buscar diversiones.
- Emociones estéticas.
- Ejercicio físico.
- Relajación.
- Tener éxito.
- Ayudar a los otros.

### **SESIÓN 3: HABILIDADES SOCIALES.**

#### ➤ Actividad 1: ¿Actuamos?

Historia:

Cierra los ojos e imagina que abandonas esta sala y caminas por una acera muy larga. Llegas ante una vieja casa abandonada. Ya estás en el pasillo que conduce a ella. Subes las escaleras de la puerta de entrada, empujas la puerta, que se abre chirriando. Entrás y recorres con la mirada el interior de una habitación oscura y vacía. De repente, una extraña sensación te invade. Tu cuerpo empieza a tiritar y a temblar, sientes que te vas haciendo cada vez más pequeña/o. Ya no llegas más que a la altura del marco de la ventana. Continúas disminuyendo hasta el punto que el techo ahora parece muy lejano, muy alto. Ya sólo eres del tamaño de un libro y continúas empequeñeciéndote.

Te das cuenta entonces de que has cambiado de forma, tu nariz se alarga cada vez más y tu cuerpo se cubre de vello. En este momento está a cuatro patas y comprendes que te has convertido en ratón. Miras a tu alrededor desde esa situación de ratón, estás sentada en un extremo de la habitación, después ves moverse la puerta ligeramente, entra un gato. Se sienta y mira a su alrededor muy lentamente con aire indiferente. Se levanta y avanza tranquilamente por la habitación. Te quedas inmóvil, petrificada. A los gatos les gusta comer ratones.

Oyes latir tu corazón, tu respiración se vuelve entrecortada, miras al gato, acaba de verte y se dirige hacia ti., se acerca, lentamente, muy lentamente. Se para delante de ti y se encoge.

¿Qué sientes en este preciso momento?

¿Qué alternativas tienes?

¿Qué decides hacer?

Justo en el momento en que el gato se dispone a abalanzarse sobre ti, su cuerpo y el tuyo comienzan a temblar. Sientes que te transformas de nuevo. Esta vez creces. El gato parece volverse más pequeño y cambia de forma. Tiene el mismo tamaño que tuyo ahora ya es más pequeño que tu. El gato se transforma en ratón y tu eres un gato.

¿Cómo te sientes ahora que eres más grande y que no estás acorralada?

¿Qué te parece el ratón?

¿Cómo se sentirá el ratón?

Y tu ¿qué sientes ahora? Decide lo que vas a hacer e imagina que lo haces. ¿Cómo te sientes ahora?

La transformación vuelve a comenzar. Cada vez creces más. Poco a poco vas recobrando tu tamaño habitual. Ahora ya eres tu misma/o. Sales de la casa abandonada y vuelves a esta sala. Abres los ojos y miras a tu alrededor. . . "

### **Reflexión:**

¿Quién quiere decir algo? ¿Alguien ha tenido miedo? ¿Cuándo te has quedado paralizada de miedo? ¿Alguna vez has tenido miedo de alguna persona? ¿Alguna vez has dado miedo a alguien? ¿Te has sentido amenazada alguna vez? ¿Has amenazado a alguien alguna vez?

➤ Actividad 2: **Presentación PowerPoint**



## Concepto

- Conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas. Caballo (1986)

## Asertividad

- Es la forma de actuar que permite a una persona movilizarse en base a sus intereses más importantes, defenderse sin ansiedad, expresar cómodamente sentimientos honestos o ejercer los derechos personales, sin negar los de los demás. Estos derechos comprenden: Derecho a juzgar nuestras propias aptitudes, a cometer errores, a decir "no" sin sentirnos culpables, a tener creencias políticas, a no justificarnos ante los demás, a decidir qué hacer con nuestro cuerpo, tiempo y propiedad, a ser tratados con dignidad.

## Empatía

- Es una habilidad, propia del ser humano, que nos permite comprender y experimentar el punto de vista de otros sin por ello tener que estar de acuerdo. Es la capacidad de ponerse en el lugar de la otra persona para desde ahí comprenderle. No basta con entender al otro, hay que demostrarlo. Una persona puede tener motivos para actuar o pensar de esa forma.

## Conducta prosocial

- Conjunto de comportamientos que los seres humanos hacen voluntariamente en favor de otros, con independencia de que en la mayor parte de los casos revierta en su propio beneficio.
- Condiciones:
  - que sean voluntarias, y
  - que objetivamente provoquen un beneficio en los demás.

## Comunicación (I)

- Intercambiar información: ideas, hechos, opiniones, etc.
- Hacer a otro partícipe de algo.
- Descubrir o hacer saber a otro algo.
- Transmitir un mensaje, con el fin de lograr cierta respuesta o conducta en el sujeto receptor

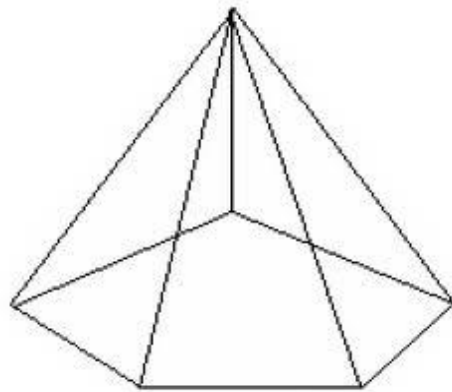
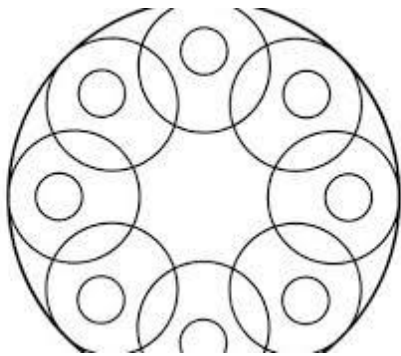
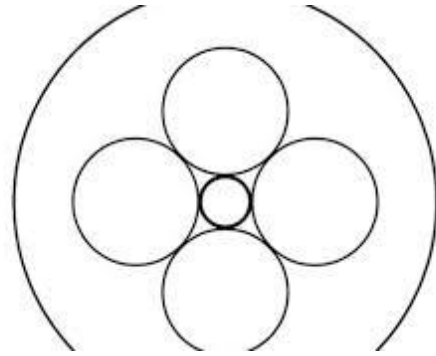
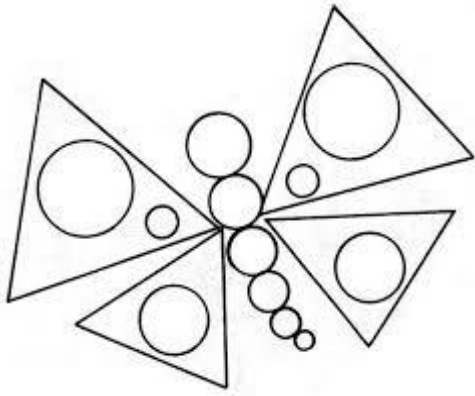
## Comunicación (II)

¿COMUNICACIÓN = INFORMACIÓN?  
¡NO!

- Toda información es Comunicación, pero no toda Comunicación es información
- **INFORMAR:** transmitir a otro un mensaje desconocido. Puede darse en una sola dirección.
- **COMUNICAR:** transmitir a otro un mensaje conocido o desconocido. Requiere reciprocidad (dos direcciones)

➤ Actividad 4: "Te entiendo no te entiendo"





➤ Actividad 5: **¿Cómo nos expresamos?**

El experto leerá lo siguiente, dejando un intervalo de tiempo después de cada historia, para que los participantes identifiquen si el personaje fue asertivo, no asertivo o agresivo; así como, comuniquen experiencias propias que les haya recordado y qué respuesta asertiva encuentran para el ejemplo de no asertividad y agresividad.

**OCASIÓN EN QUE NO FUE ASERTIVO:** La semana pasada mi hermano tomó 500 pesos de mi cartera sin pedírmelos; en consecuencia no puede ver la película que quería, esa noche. Él acostumbra hacer cosas como éstas, pero nunca le digo nada.

**OCASIÓN EN QUE SE FUE HOSTIL:** Una amiga bromeaba conmigo en la oficina. Yo tenía dolor de cabeza, así que le grité que era una persona desconsiderada, inmadura, y me fui dejándola con la palabra en la boca.

**OCASIÓN EN QUE FUI ASERTIVO:** El otro día iba yo con un amigo en el coche y éste prendió un cigarro; le dije que fumar en un espacio tan reducido y encerrado me molestaba y le pedí de favor, que no fumara mientras estuviéramos dentro del coche. Él apagó el cigarro.

II. El experto solicita a los participantes que hagan un autoanálisis sobre los comportamientos (Agresivo, asertivo y No asertivo) que muestra en cada una de las áreas de vida:

Salud

Trabajo

Economía

Familia

Sociedad

Estudios (actuales)

Necesidades

Valores

III. El experto integra subgrupos para que comenten sus respuestas.

IV. El experto guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en su vida.

#### **SESIÓN 4: TOMA DE DECISIONES**

➤ **Actividad 2 y 4: Presentación PowerPoint**



## Concepto:

- La **toma de decisiones** es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental o empresarial. La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial.

## Etapas del proceso



## Aspectos que dificultan la toma de decisiones (I)

- El conflicto entre lo que debo hacer, lo que quiero y lo que me conviene.
- Hacer las cosas sin pensar.
- La ignorancia.
- El no saber decir "NO"
- Las costumbres y hábitos.
- La falta de tiempo y el lugar para pensar.
- No tener con quien dialogar.

## Aspectos que dificultan la toma de decisiones (II)

- Estar muy contento.
- Sentir miedo, deprimirse.
- Estar enojado, sentir impotencia.
- Querer olvidarse de los problemas.
- Ser impulsivo.
- Pensar que todo es difícil de resolver.
- Querer experimentar cosas nuevas.

## Herramientas para la toma de decisiones (I)

- **SER ASERTIVO:** saber preguntar para informarse, intercambiar opiniones, darse tiempo para pensar y respetar a otros.
- **AUTOESTIMA:** Valorarse a si mismo, saber reconocer las cosas buenas de uno y las limitaciones.

## Herramientas para la toma de decisiones (II)

- **REFLEXIÓN:** Considerar lo que queremos pensando en las consecuencias y buscando alternativas para lograr lo que queremos sin hacer daño a otros.
- **PACIENCIA:** No dejarse llevar por lo primero que se nos ocurra, sino darnos el tiempo y lugar para pensar antes de actuar.

## Reflexiones

- Cuando tomamos una decisión siempre tenemos que elegir entre una serie de cosas que nos interesan.
- Esto implica que para cada elección hay que dejar de lado otras cosas.
- Lo importante es ver las consecuencias de la elección y escoger lo que sea mejor para nosotros.

### ❖ **MÓDULO 4. GESTIÓN EMPRESARIAL**

#### **SESIÓN 1: PLAN DE EMPRESA Y TÉCNICAS DE VENTA.**

- **Actividad 1: Reflexión sobre plan de empresa**



URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ulwZ49Ea6Yw>

➤ **Actividad 4: El marketing**

**Bienvenido al Plan de Empresa**

La Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (DGIPYME) le ofrece esta herramienta gratuita que le va a permitir analizar la oportunidad de su negocio y examinar su viabilidad técnica, económica y financiera. Además podrá sistematizar e integrar las actividades necesarias para que su idea de negocio se convierta en realidad.

**Regístrese.** cree su proyecto empresarial y juegue con diferentes escenarios económicos para comprobar aspectos tales como cuánto dinero va a necesitar para poner en práctica su negocio, con cuántos trabajadores debe contar, a cuánto vender su producto o servicio... Al finalizar su plan podrá acudir con su idea a las personas o entidades financieras que pueden ayudarle a ponerlo en marcha.

Esta herramienta sustituye al Plan de Empresa disponible hasta ahora en el Portal PYME. Se ha cambiado el diseño y la funcionalidad tratando de crear un entorno más fácil y amigable para el usuario. Pero sobre todo, se ha procedido a actualizar el contenido siguiendo la normativa establecida en el actual Plan General de Contabilidad.

URL: <http://planempresa.ipyme.org/Paginas/Home.aspx>

**SESIÓN 2: FORMAS JURÍDICAS, RÉGIMEN Y TRÁMITES.**

➤ **Actividad 1: Investiga y saca conclusión**

www.ipyme.org/es-ES/DesarrolloProyecto/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicas-Descripcion.aspx?cod=SCO&nombre=Sociedad%20Colectiva&idioma=es

The screenshot shows the website interface for 'Formas jurídicas de empresa'. The main navigation bar includes 'Inicio', 'Canal Emprendedor', 'Canal PYME', and 'Canal Servicios'. The left sidebar lists various steps from 'Decisión de emprender' to 'Programa Emprendimiento Universitario'. The main content area is titled 'Formas jurídicas de empresa' and 'Sociedad Colectiva'. It features a table with columns: Descripción, Normativa, Características, and Organos sociales. Below this is a 'Descripción' section with a paragraph and a table with columns: Número de socios, Responsabilidad, Capital, and Fiscalidad.

Descripción	Normativa	Características	Organos sociales
Número de socios	Responsabilidad	Capital	Fiscalidad
Socios			

**Descripción**  
Sociedad mercantil de carácter personalista en la que todos los socios, en nombre colectivo y bajo una razón social, se comprometen a participar, en la proporción que establezcan, de los mismos derechos y obligaciones, respondiendo subsidiaria, personal y solidariamente de las deudas sociales.

Número de socios	Responsabilidad	Capital	Fiscalidad
Mínimo 2	Ilimitada	No existe mínimo legal	Impuesto sobre Sociedades

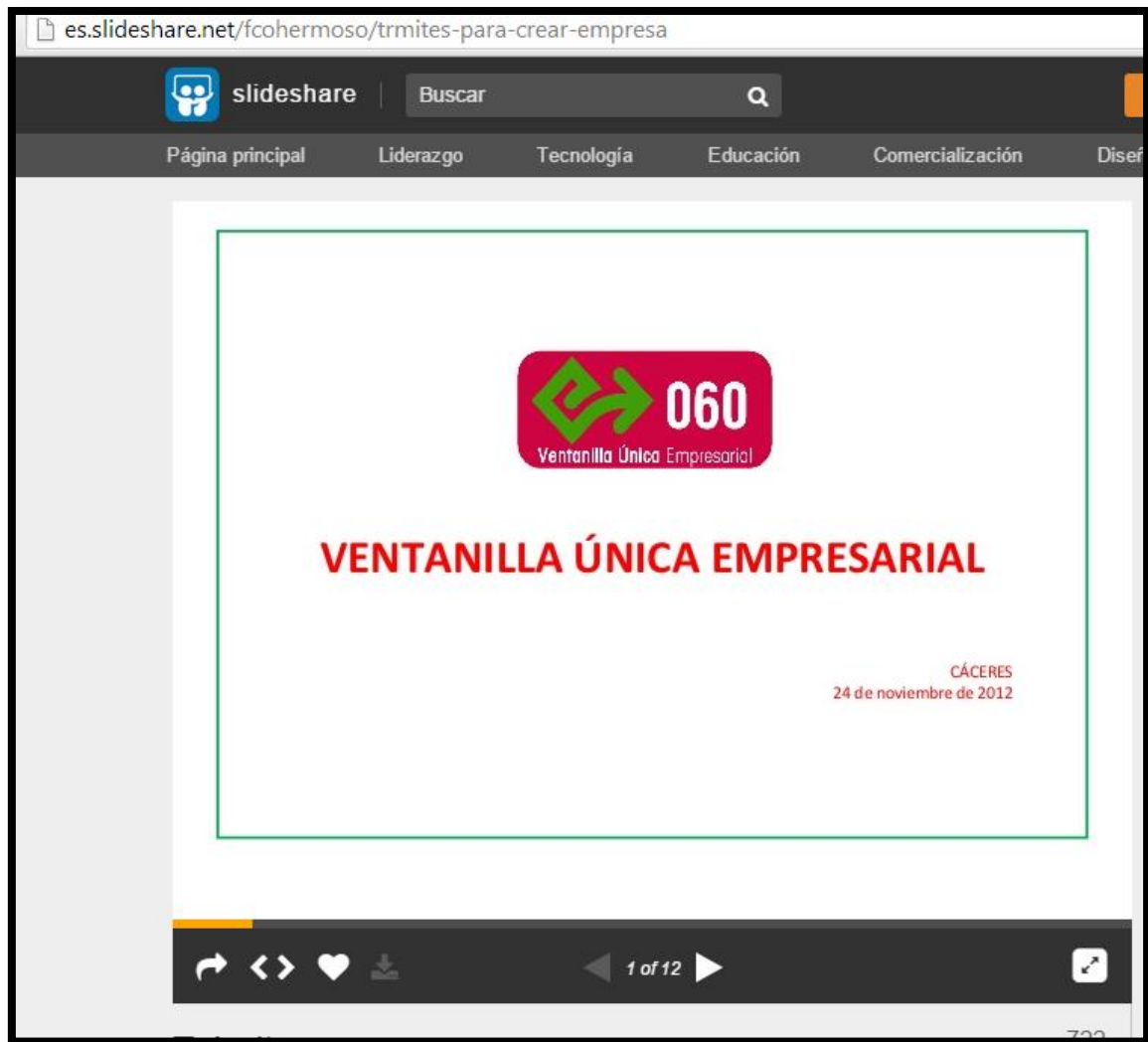
URL: <http://www.ipyme.org/es/ES/DesarrolloProyecto/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicas.aspx>

**Tarjetas de casos**

<b>Sociedad Colectiva</b>	<b>Sociedad Anónima</b>	<b>Sociedad Limitada</b>
<b>Sociedad Cooperativa</b>	<b>Sociedades Profesionales</b>	<b>Sociedad Civil</b>

➤ Actividad 2: **Ventajas e inconvenientes**





URL: <http://es.slideshare.net/fcohermoso/trmites-para-crear-empresa>

**SESIÓN 3: FINANCIACIÓN Y AYUDAS PARA AUTÓNOMOS Y CONTRATOS DE TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS.**

➤ Actividad 1: **Presentación sobre la financiación para autónomos**

The screenshot shows a Slideshare presentation page. The main slide features a collage of images related to industry and finance. The title is "AYUDAS FINANCIERAS A PYMES INDUSTRIALES". Below the title, it says "Andalucía se mueve con Europa" and "Subvención Global Innovación-Tecnología-Empresa 2007-2013". The date "Sevilla, 30 de abril de 2014" is also present. Logos for the Spanish government and the European Union are visible. The Slideshare interface includes a search bar, navigation buttons, and a list of recommended presentations on the right side.

URL: <http://es.slideshare.net/AgenciaIDEA/20140429-presentacin-pymes-industriales-def>

➤ Actividad 2: **Investiguemos**

The screenshot shows the website "www.andaluciaemprende.es". The header includes the logo of the Junta de Andalucía and the text "Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza" and "CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO". The main content area is titled "Ayudas y financiación" and contains the text: "En este apartado podrás encontrar algunas de las líneas de ayudas y financiación disponibles para impulsar proyectos empresariales." The page also features a sidebar with navigation links, social media icons, and a footer with contact information and accessibility options.

URL: <http://www.andaluciaemprende.es/es/2010-01-20-09.30.42.65>

➤ Actividad 3: **Concluimos en grupo**

URL: [http://www.sepe.es/contenidos/empresas/contratos\\_trabajo/modelos\\_contrato.html](http://www.sepe.es/contenidos/empresas/contratos_trabajo/modelos_contrato.html)

### Reparto de casos

<b>Contrato Indefinido</b>	<b>Contrato Temporal</b>	<b>Contrato en Prácticas</b>
----------------------------	--------------------------	------------------------------

➤ **Actividad 4: Caso real en la empresa. Los recursos Humanos.**

<p><b>Entrevista de trabajo</b></p> <p>En la empresa Logist S.A se celebra una entrevista de trabajo. En ella acuden 3 personas a la entrevista. La primera con un perfil....</p>	<p><b>Inestabilidad laboral</b></p> <p>En la empresa Project S.L existen dos grupos de trabajadores, los diseñadores y los programadores. Entre ellos existe cierta discrepancia...</p>	<p><b>Asignar puestos</b></p> <p>En una empresa, el director debe elegir a tres de sus trabajadores para el puesto de ejecutivo jefe. Uno de los trabajadores es amigo íntimo del director pero...</p>
---	---	--

## **INTRODUCCIÓN**

El resumen presentará, en una extensión máxima de dos páginas, una breve descripción de la idea y modelo de negocio, así como de los datos, decisiones y resultados más relevantes contenidos en el proyecto.

## **IDEA Y MODELO DE NEGOCIO**

La idea debe contener una descripción del producto/servicio, el mercado al que va dirigido o necesidad que pretende satisfacer, el tipo de cliente objetivo y la forma de satisfacer esa necesidad (necesidad/cliente/tecnología). El modelo de negocio ha de especificar de qué forma concreta se pretende presentar, explotar y hacer rentable la idea de negocio.

## **ANÁLISIS DEL ENTORNO**

El análisis del entorno puede plantear las siguientes cuestiones, y tratar de responder a las que procedan y/o se ajusten al caso:

- Detección de los factores estratégicos del entorno
- Clientes y Consumidores Potenciales
- Análisis de la Competencia
- Evolución de la demanda y de la competencia (precisión a 3 o 5 años)

## **PLAN DE MARKETING**

En este apartado, se abordarán las siguientes tareas:

- Definir las variables Producto, Precio, Promoción y Distribución.
- Realizar una previsión de ventas.
- Establecer la fuerza de ventas necesaria, la cantidad de personal de ventas, sus funciones y una estimación de su coste.
- Realizar una estimación de los costes de promoción, publicidad o campañas previstas.

## **PLAN DE OPERACIONES Y CALIDAD**

En esta sección, deberá concretarse la forma de obtener los productos o servicios que se van a vender, para cumplir con las previsiones de ventas derivadas del epígrafe anterior. La primera decisión, ¿fabricar o comprar?, consiste en determinar si vamos a obtener por nuestros medios todo lo que vamos a vender o si vamos a adquirirlo, total o parcialmente. Será necesario delimitar los aspectos referentes a la localización, instalaciones, dimensión, descripción general del proceso productivo, aprovisionamiento, costes de producción y gestión de la calidad.

## **PLAN DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS**

En este apartado se explicarán los aspectos siguientes:

- Definición de puestos de trabajo
- Departamentalización
- Costes de personal

## **FORMA JURÍDICA Y PLANIFICACIÓN DE LA PUESTA EN MARCHA**

Se especificará:

- Forma Jurídica
- Sistema fiscal
- Órganos de Gobierno
- Trámites legales
- Cronograma de tramitación y puesta en marcha

## **PLAN ECONÓMICO FINANCIERO**

El Plan Económico Financiero del proyecto conllevará los siguientes aspectos:

- Elaboración de balances iniciales y cuentas de resultados de los tres primeros ejercicios.
- Presentación de un plan de tesorería con detalle mensual del primer ejercicio.
- Determinación de la viabilidad económico financiera.

## **POSIBLES RIESGOS Y PROBLEMAS**

Enumeración de circunstancias que pueden amenazar el desarrollo del proyecto.

## **ANEXOS**

Relación numerada de anexos que acompañan al proyecto, con una breve descripción del contenido de cada uno de ellos.

## **EMPARRILLADO**

<b>Día</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Módulo</b>	<b>Sesión</b>	<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>	<b>Recursos</b>	<b>Evaluación:</b> Evaluación participante durante todas las actividades. Se evaluarán las habilidades/competencias mediante un proyecto final
2 Marzo 9:00-10:00	1h	Interiorizar el significado y la relevancia que tiene un líder dentro del equipo.	Liderazgo	Sesión 1	Actividad 1: "Reflexión"	Aprendizaje basado en la reflexión y comunicativo.	Papel y bolígrafo	
2 Marzo 10:00-11:00	1h	Interiorizar el significado y la relevancia que tiene un líder dentro del equipo.	Liderazgo	Sesión 1	Actividad 2: "Guíame"	Participativa y cooperativa.	5 pañuelos, 4 mesas, 2 vasos, 4 jarras de agua (dos llenas y dos vacías)	
	10 min	<b>DESCANSO</b>						
2 Marzo 11:10-11:40	30 min	Interiorizar el significado y la relevancia que tiene un líder dentro del equipo Fomentar las habilidades de liderazgo.	Liderazgo	Sesión 1	Actividad 3: "Explicación PowerPoint"	Aprendizaje asimilativo. Exposición	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo.	
3 Marzo 9:00-10:00	1h	Concebir la toma de decisiones como una posibilidad de cambio en la que hay que correr riesgos.	Liderazgo	Sesión 2	Actividad 1: "¿Te arriesgas?"	Aprendizaje basado en la reflexión y comunicativo	Papel y bolígrafo	
3 Marzo 10:00-11:00	1h	Comprender que existen constantes cambios.  Concebir la toma de decisiones como una posibilidad de cambio en la que hay que correr riesgos.	Liderazgo	Sesión 2	Actividad 2: "Comida de empresa I"	Aprendizaje creativo. Actividades de aplicación	Papel y bolígrafo	
	15 min	<b>DESCANSO</b>						
3 Marzo	1h	Comprender	Liderazgo	Sesión	Actividad 3:	Aprendizaje	Papel y	

11:15-12:15		que existen constantes cambios.	o	2	“Comida de empresa II”	creativo. Actividades de aplicación.	bolígrafo	
3 Marzo 12:15-12:45	30 min	Comprender que existen constantes cambios.  Concebir la toma de decisiones como una posibilidad de cambio en la que hay que correr riesgos.	Liderazgo	Sesión 2	Actividad 4: “Presentación PowerPoint”	Aprendizaje asimilativo. Exposición	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo.	
4 Marzo 9:00-9:20	20 min	Saber establecer un buen clima participativo.  Aprender a escuchar.  Desarrollar capacidades comunicativa.	Liderazgo	Sesión 3	Actividad 1: “Presentación PowerPoint”	Aprendizaje asimilativo. Exposición	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo	
4 Marzo 9:20-10:20	1h	Saber establecer un buen clima participativo.	Liderazgo	Sesión 3	Actividad 2: “Acertijos”	Aprendizaje creativo. Actividades de aplicación	Ficha de acertijos, papel y bolígrafo.	
4 Marzo 10:20-11:20	1h	Desarrollar capacidades comunicativas .	Liderazgo	Sesión 3	Actividad 3: “Ejercicio de hablar”	Aprendizaje creativo. Actividades de aplicación	Papel y bolígrafo	
	10 min	DESCANSO						
4 Marzo 11:30-13:00	1h 30 min	Aprender a escuchar.	Liderazgo	Sesión 3	Actividad 4: “El teléfono roto”	Aprendizaje creativo. Actividades de aplicación	Pizarra y tiza	
	1 h	DESCANSO						
4 Marzo 14:00-15:30	1h 30 min	Aprender a escuchar.	Liderazgo	Sesión 3	Actividad 5: “¿Estás escuchando?”	Actividades de aplicación	Hoja de instrucciones-escucha activa, hoja de instrucciones-escucha ineficaz, guión de preguntas , papel y bolígrafo.	
4 Marzo 15:30-	1h	Desarrollar capacidades comunicativas	Liderazgo	Sesión 3	Actividad 6: “Role Playing”	Aprendizaje creativo. Actividades de	Papel y bolígrafo (si se	

16:30		.				aplicación	precisan anotaciones)	
5 Marzo 9:00-10:00	1h	Instigar un sentimiento de comunidad.	Liderazgo	Sesión 4	Actividad 1: "La espada del tiempo"	Participativa y cooperativa	Papel, tijeras, pegamento, lápices de colores y baúl con disfraces.	
5 Marzo 10:00-11:00	1h	Saber establecer un buen clima participativo.	Liderazgo	Sesión 4	Actividad 2: "Nudo humano"	Participativa y cooperativa	Aula vacía	
	10 min	DESCANSO						
5 Marzo 11:10-12:10	1h	Saber establecer un buen clima participativo.  Desarrollar capacidades comunicativas.	Liderazgo	Sesión 4	Actividad 3: "El equipo ideal"	Participativa y cooperativa	Cartulinas de colores, tijeras y bolígrafos.	
5 Marzo 12:10-12:40	30 min	Desarrollar capacidades comunicativas.  Instigar un sentimiento de comunidad.	Liderazgo	Sesión 4	Actividad 4: "Presentación PowerPoint"	Aprendizaje asimilativo. Exposición	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo.	
9 Marzo 9:00-11:00	2h	Conocer a los destinatarios de nuestro curso y tener una primera toma de contacto.	Creatividad	Sesión 1	Actividad 1: "Reflexión"	Aprendizaje basado en la reflexión comunicativo	Ficha con preguntas para el experto que guíe la actividad.	
9 Marzo 11:00-12:00	1h	Ofrecer opinión y punto de vista de la situación del compañero/a.	Creatividad	Sesión 1	Actividad 2: "¿Qué hubieras hecho en mi lugar?"	Aprendizaje basado en la reflexión comunicativo		
	30 min	DESCANSO						
9 Marzo 12:30-13:30	1h	Conocer importancia de la creatividad en el empleo.	Creatividad	Sesión 1	Actividad 3: "Presentación PowerPoint"	Aprendizaje asimilativo. Exposición	Proyector, pantalla desplegable y material PowerPoint.	
10 Marzo 9:00-10:15	1h 15 min	Conocer la importancia del trabajo en equipo y de la persecución de objetivos	Creatividad	Sesión 2	Actividad 1: "Protégelo"	Participativa y cooperativa	5 pajitas de plástico, 4 trozos de celo, 2 palos de	



		comunes.					polo/helado, 4 tiras de 15cm de largo de cartulina, tijeras y un huevo. (Por grupo). Sería conveniente llevar papel de periódico para el suelo.	
10 Marzo 10:15- 10:30	15min	Fomentar el uso de la creatividad en pequeños casos.	Creatividad	Sesión 2	Actividad 2: "Mencione tantos usos como pueda"	Aprendizaje creativo. Actividades de aplicación		
	30 min	DESCANSO						
10 Marzo 11:00- 12:00	1h	Fomentar el uso de la creatividad en casos simulados.	Creatividad	Sesión 2	Actividad 3: "Actúa"	Aprendizaje creativo. Actividades de aplicación	Dos urnas/cajas: una con los 8 papeles de acontecimientos y otra con 8 papeles del estilo de representación.	
10 Marzo 12:00- 12:15	15 min	Fomentar uso de la creatividad mediante pequeños casos.	Creatividad	Sesión 2	Actividad 4: "Une"	Aprendizaje creativo. Actividades de aplicación	Ficha y bolígrafo	
10 Marzo 12:15- 12:30	15 min	Fomentar uso de la creatividad mediante pequeños casos.	Creatividad	Sesión 2	Actividad 5: "Divide"	Aprendizaje creativo. Actividades de aplicación	Ficha y bolígrafo	
11 Marzo 9:00- 11:00	2 h	Poner en práctica el pensamiento paralelo.	Creatividad	Sesión 3	Actividad 1: "Técnica de los 6 sombreros"	Aprendizaje por descubrimiento	3 papeles con los posibles temas y X papeles con los 6 sombreros (dependiendo del número	

							de alumnos).	
	30 min	DESCANSO						
11 Marzo 11:30-12:30	1h	Conocer técnicas para fomentar creatividad.	Creatividad	Sesión 3	Actividad 2: "Explicación Técnica 6 sombreros"	Aprendizaje asimilativo	Proyector, pantalla desplegable y material PowerPoint	
11 Marzo 12:30-14:00	1h 30 min	Fomentar creatividad mediante pequeños casos.	Creatividad	Sesión 3	Actividad 3: "Inventa"	Aprendizaje creativo. Actividades de aplicación	Dos folios y bolígrafo en blanco para realizar el listado en clase.	
12 Marzo 9:00-10:30	1h 30 min	Fomentar el debate Riesgos-Potencialidades al realizar un proyecto de emprendimiento.	Creatividad	Sesión 4	Actividad 1: "Debate"	Aprendizaje comunicativo y basado en la reflexión	Papel y lápiz	
12 Marzo 10:30-11:00	30 min	Conocer la importancia de evaluar los riesgos y potencialidades a la hora de emprender.	Creatividad	Sesión 4	Actividad 2: "Importancia de evaluar riesgos y potencialidades en emprendimiento"	Aprendizaje asimilativo	Información a explicar por el experto.	
	30 min	DESCANSO						
12 Marzo 11:30-13:00	1h 30 min	Fomentar el debate Riesgos-Potencialidades al realizar un proyecto de emprendimiento.	Creatividad	Sesión 4	Actividad 3: "Tu proyecto"	Aprendizaje por modelamiento (imitando actividad 1, sesión 4)	Ficha y bolígrafos	
16 Marzo 13:00-13:15	15 min	Fomentar la participación del grupo.	Autonomía	Sesión 1	Actividad 1: "Conóceme"	Aprendizaje comunicativo		
16 Marzo 9:00-9:45	45 min	Fomentar el debate sobre el concepto de autonomía y sus dimensiones.	Autonomía	Sesión 1	Actividad 2: "Lluvia de ideas"	Aprendizaje comunicativo y aprendizaje explicativo.	Proyector, pantalla desplegable y material PowerPoint.	
	30 min	DESCANSO						
16 Marzo 10:15-12:45	2h 30 min	Conocer la importancia de ser autónomo	Autonomía	Sesión 1	Actividad 3: "La decisión de Anne"	Aprendizaje basado en la reflexión.	Proyector, pantalla desplegable y	

		para llegar a ser un buen emprendedor.					película.	
17 Marzo 9:00-9:15	15 min	Conocer técnicas de relajación y reducción del estrés.	Autonomía	Sesión 2	Actividad 1: "Relájate"	Aprendizaje basado en la meditación.		
17 Marzo 9:15-10:15	1h	Analizar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de cada uno.	Autonomía	Sesión 2	Actividad 2: "Conócete"	Aprendizaje basado en actividades de aplicación.	Papel y bolígrafo	
	20 min	DESCANSO						
17 Marzo 10:35-11:35	1h	Desarrollar la conciencia de nuestros propios logros.	Autonomía	Sesión 2	Actividad 3: "Guíame"	Aprendizaje basado en la reflexión.	Papel y bolígrafo	
	20 min	DESCANSO						
17 Marzo 11:55-12:55	1h	Desarrollar las nociones básicas de las emociones.	Autonomía	Sesión 2	Actividad 4: "Presentación PowerPoint"	Aprendizaje explicativo.	Proyector, pantalla desplegable y material PowerPoint.	
18 Marzo 9:00-9:30	30min	Desarrollar la conducta prosocial.	Autonomía	Sesión 3	Actividad 1: "¿Actuamos?"	Aprendizaje participativo.		
18 Marzo 9:30-10:30	1h	Explicar que son las habilidades sociales.	Autonomía	Sesión 3	Actividad 2: "Presentación PowerPoint"	Aprendizaje explicativo.	Proyector, pantalla desplegable y material PowerPoint.	
	30 min	DESCANSO						
18 Marzo 11:00-11:30	30min	Reflexionar sobre la empatía.	Autonomía	Sesión 3	Actividad 3: "El ratón y el gato"	Aprendizaje reflexivo.	Papel y bolígrafo	
18 Marzo 11:30-12:00	30 min	Fomentar la comunicación.	Autonomía	Sesión 3	Actividad 4: "Te entiendo, no te entiendo"	Aprendizaje comunicativo.	Pizarra, folios con las figuras geométricas.	
18 Marzo 12:00-12:20	20 min	Fomentar la asertividad.	Autonomía	Sesión 3	Actividad 5: "¿Cómo nos expresamos?"	Aprendizaje reflexivo.	Historias a contar	
19 Marzo 9:00-9:40	40 min	Fomentar una correcta forma de la toma de decisiones.	Autonomía	Sesión 4	Actividad 1: "Fin del mundo"	Aprendizaje participativo y cooperativo.	Papel y bolígrafo	
19 Marzo 9:40-10:30	50 min	Desarrollar las habilidades necesarias para tomar decisiones.	Autonomía	Sesión 4	Actividad 2: "Presentación PowerPoint"	Aprendizaje explicativo.	Proyector, pantalla desplegable y material	

							PowerPoint.	
	30 min	DESCANSO						
19 Marzo 11:00-12:00	1h	Fomentar el trabajo participativo y la toma de decisiones.	Autonomía	Sesión 4	Actividad 3: "La roca"	Aprendizaje comunicativo cooperativo.	Papel y bolígrafo	
19 Marzo 12:00-13:00	1h	Desarrollar las habilidades necesarias para tomar decisiones.	Autonomía	Sesión 4	Actividad 4: "Presentación PowerPoint"	Aprendizaje explicativo.	Proyector, pantalla desplegable y material PowerPoint.	
20 Marzo 9:00-10:00	1h	Crear una situación de conflicto para que ellos mismos aprendan a solucionarlo.	Autonomía	Sesión 5	Actividad 1: "Silencio"	Aprendizaje comunicativo cooperativo.	Papel y bolígrafo	
20 Marzo 10:00-10:40	40 min	Desarrollar todos los componentes que entran en contacto con la resolución de conflictos.	Autonomía	Sesión 5	Actividad 2: "Presentación Slideshare"	Aprendizaje explicativo.	Proyector, pantalla desplegable y material Slideshare.	
	20 min	DESCANSO						
20 Marzo 11:00-12:00	1h	Fomentar como resolver un conflicto adecuadamente.	Autonomía	Sesión 5	Actividad 3: "Ver, juzgar, actuar"	Aprendizaje cooperativo reflexivo.	Papel y bolígrafo	
23 Marzo 9:00-9:30	30 min	Conocer el concepto del plan de empresa.	Gestión empresarial	Sesión 1	Actividad 1: "Reflexión sobre plan de empresa"	Aprendizaje reflexivo	Proyector, pantalla desplegable, conexión a internet.	
23 Marzo 9:30-10:30	1h	Conocer los pasos para crear un negocio.	Gestión empresarial	Sesión 1	Actividad 2: "Manos a la obra"	Aprendizaje explicativo, autónomo cooperativo	Ordenador, proyector, pantalla desplegable, conexión a internet, libreta y bolígrafos.	
23 Marzo 10:30-10:45	15 min	Fomentar el recurso de Internet para crear una empresa.	Gestión empresarial	Sesión 1	Actividad 3: "El plan en la web Registro"	Aprendizaje explicativo autónomo	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo, ordenadores,	

							conexión a internet.	
	30 min	DESCANSO						
23 Marzo 11:15-11:45	30 min	Fomentar el recurso de Internet para crear una empresa.	Gestión empresarial	Sesión 1	Actividad 3: "El plan en la web"	Aprendizaje explicativo autónomo y	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo, ordenadores, conexión a internet.	
23 Marzo 11:45-12:45	1h	Descubrir los factores que intervienen en nuestro producto para comercializarlo.	Gestión empresarial	Sesión 1	Actividad 4: "El marketing"	Aprendizaje cooperativo explicativo y	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo, ordenadores, conexión a internet.	
23 Marzo 12:45-13:40	55min	Conocer los factores que intervienen en los procesos de venta.	Gestión empresarial	Sesión 1	Actividad 5: "Técnicas de venta"	Aprendizaje autónomo cooperativo y	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo, ordenadores, conexión a internet	
24 Marzo 9:00-10:00	1h	Informar sobre las normas jurídicas de la empresa.	Gestión empresarial	Sesión 2	Actividad 1: "Investiga y saca conclusión"	Aprendizaje cooperativo autónomo y	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo, ordenadores, conexión a internet.	
24 Marzo 10:00-10:40	40 min	Analizar las ventajas e inconvenientes de las normas jurídicas.	Gestión empresarial	Sesión 2	Actividad 2: "Ventajas e inconvenientes"	Aprendizaje cooperativo	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo, ordenadores, conexión a internet.	
	30 min	DESCANSO						
24 Marzo 11:10-	20 min	Analizar las ventajas e	Gestión empresarial	Sesión 2	Actividad 2: "Ventajas e inconvenientes"	Aprendizaje cooperativo	Proyector, pantalla desplegable	

11:30		inconvenientes de las normas jurídicas.			es” Puesta en común		ble, papel y bolígrafo, ordenadores, conexión a internet.	
24 Marzo 11:30-12:30	1h	Descubrir el trámite de la empresa.	Gestión empresarial	Sesión 2	Actividad 3: “Investiguemos en grupo”	Aprendizaje cooperativo	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo, ordenadores, conexión a internet.	
24 Marzo 12:30-13:10	40 min	Descubrir el trámite de la empresa.	Gestión empresarial	Sesión 2	Actividad 4: “Presentación al trámite”	Aprendizaje explicativo	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo, ordenadores, conexión a internet.	
25 Marzo 9:00-9:30	30 min	Conocer las ayudas financieras.	Gestión empresarial	Sesión 3	Actividad 1: “Presentación sobre la financiación para autónomos”	Aprendizaje explicativo	Proyector, pantalla desplegable, papel y bolígrafo.	
25 Marzo 9:30-10:30	1h	Descubrir páginas en Internet que proporcionan ayuda económica.	Gestión empresarial	Sesión 3	Actividad 2: “Investiguemos”	Aprendizaje autónomo cooperativo y	Ordenadores, conexión a internet, papel y bolígrafo.	
25 Marzo 10:30-11:00	30 min	Saber crear contratos de trabajo.	Gestión empresarial	Sesión 3	Actividad 3: “Concluimos en grupo”	Aprendizaje cooperativo explicativo y	Papel y bolígrafo, ordenador, proyector, pantalla desplegable y conexión a internet.	
	30 min	DESCANSO						
25 Marzo 11:30-12:00	30 min	Saber crear contratos de trabajo.	Gestión empresarial	Sesión 3	Actividad 3: “Concluimos en grupo”	Aprendizaje cooperativo explicativo y	Papel y bolígrafo, ordenador, proyector, pantalla desplegable y	

							conexión a internet.	
25 Marzo 12:00-13:30	1h 30 min	Desarrollar habilidades sociales.	Gestión empresarial	Sesión 3	Actividad 4: "Caso real en empresa"	Aprendizaje autónomo cooperativo y	Material del aula, ordenadores, papel, bolígrafo y papeles con los casos.	
26 Marzo-10 Abril 9:00-10:30 11:00-12:30 13:00-14:30 (Así los 15 días)	15 días	Poner en marcha idea del proyecto.	Gestión empresarial	Sesión 4	Proyecto final	Aprendizaje individual productivo y	Ordenadores, conexión a internet, papel y bolígrafo.	
	30 min	DESCANSOS DOS VECES AL DÍA						

## RECURSOS

RECURSOS	MATERIALES	ACTIVIDADES
Pictográficos	Imágenes	<p><b>Módulo 1: LIDEREAZGO</b>  <b>Sesión 1:</b> ¿Qué es un líder?  Explicación Power Point  <b>Sesión 2:</b> Toma de decisiones  Presentación Power Point  <b>Sesión 3:</b> Comunicación  Presentación Power Point  <b>Sesión 4:</b> Trabajo en equipo  Presentación Power Point</p> <p><b>Módulo 2: CREATIVIDAD</b>  <b>Sesión 1:</b> Motivación deseo  Power-Point “Importancia de la creatividad en el empleo”  <b>Sesión 3:</b> Generación y producción  Explicación técnica de los seis sombreros</p> <p><b>Módulo 3: AUTONOMÍA</b>  <b>Sesión 2:</b> Las emociones  Presentación powerpoint  <b>Sesión 3:</b> Las habilidades sociales  Presentación Power-point  <b>Sesión 4:</b> Toma de decisiones  Presentación Power Point (1ºparte)  Presentación Power Point (2ºparte)  <b>Sesión 5:</b> Resolución de conflictos  Presentación en slideshare</p> <p><b>Módulo 4: GESTIÓN EMPRESARIAL</b>  <b>Sesión 1:</b> Plan de empresa y técnicas de venta  El plan en la web  El marketing  Técnicas de venta</p>
Didácticos (material escolar)	Lápices de colores Folios/e-portafolio Fichas Bolígrafos Cartulinas de colores Cuadernos Pegamento Tizas Pizarra Tijeras Cinta adhesiva	<p><b>Módulo 1: LIDEREAZGO</b>  <b>Sesión 1:</b> ¿Qué es un líder?  Reflexión  Explicación Power- Point  <b>Sesión 2:</b> Toma de decisiones  ¿Te arriesgas?  Comida de empresa 1  Comida de empresa 2  Presentación Power- Point  <b>Sesión 3:</b> Comunicación  Presentación Power Point  Acertijo  Ejercicio de hablar  El teléfono roto  ¿Estas escuchando?  Role Playing  <b>Sesión 4:</b> Trabajo en equipo  La espalda del tiempo  El equipo ideal  Presentación Power Point</p> <p><b>Módulo 2: CREATIVIDAD</b>  <b>Sesión 2:</b> Generación y producción  Une  Divide</p>



**Sesión 4:** Evaluación- duda  
*Debate*  
*Tu proyecto*

**Módulo 3: AUTONOMÍA**

**Sesión 2:** Las emociones  
*Conócete*  
*Guíame*

*Presentación powerpoint*  
**Sesión 3:** Las habilidades sociales  
*Presentación Power-point*  
*El ratón y el gato*

*Te entiendo no te entiendo*  
**Sesión 4:** Toma de decisiones  
*Fin del mundo*  
*La roca*

**Sesión 5:** Resolución de conflictos  
*Silencio*  
*Ver, juzgar y actuar*

**Módulo 4: GESTIÓN EMPRESARIAL**

**Sesión 1:** Plan de empresa y técnicas de venta  
*Manos a la obra*  
*El plan en la web*  
*El marketing*  
*Técnicas de venta*

**Sesión 2:** Formas jurídicas, régimen y trámites  
*Investiga y saca conclusión*  
*Ventajas e inconvenientes*  
*Investiguemos en grupo*  
*Presentación al trámite*

**Sesión 3:** Financiación y ayudas para autónomos y  
Contratos de trabajo y Recursos Humanos  
*Presentación sobre la financiación para autónomos*  
*Investiguemos*  
*Concluimos en grupo*  
*Caso real en la empresa. Los recursos humanos.*

Ordenadores (internet)

Proyectores

Vídeos

Pantalla Digital

**Audiovisuales  
(material  
informático)**

**Módulo 1: LIDEREAZGO**

**Sesión 1:** ¿Qué es un líder?  
*Explicación Power Point*  
**Sesión 2:** Toma de decisiones  
*Presentación Power Point*  
**Sesión 3:** Comunicación  
*Presentación Power Point*  
**Sesión 4:** Trabajo en equipo  
*Presentación Power Point*

**Módulo 2: CREATIVIDAD**

**Sesión 1:** Motivación deseo  
*Power-Point "Importancia de la creatividad en el empleo"*  
**Sesión 3:** Generación y producción  
*Explicación técnica de los seis sombreros*

**Módulo 3: AUTONOMÍA**

**Sesión 1:** Concepto de autonomía y sus  
dimensiones  
*Lluvia de ideas*  
*La decisión de Anne*  
**Sesión 2:** Las emociones

	<p><i>Presentación powerpoint</i>  <b>Sesión 3:</b> Las habilidades sociales  <i>Presentación Power-point</i>  <b>Sesión 4:</b> Toma de decisiones  <i>Presentación Power Point (1ºparte)</i>  <i>Presentación Power Point (2ºparte)</i>  <b>Sesión 5:</b> Resolución de conflictos  <i>Presentación en slideshare</i></p> <p><b>Módulo 4: GESTIÓN EMPRESARIAL</b>  <b>Sesión 1:</b> Plan de empresa y técnicas de venta  <i>Reflexión sobre el plan de empresas</i>  <i>Manos a la obra</i>  <i>El plan en la web</i>  <i>El marketing</i>  <i>Técnicas de venta</i>  <b>Sesión 2:</b> Formas jurídicas, régimen y trámites  <i>Investiga y saca conclusión</i>  <i>Ventajas e inconvenientes</i>  <i>Investiguemos en grupo</i>  <i>Presentación al trámite</i>  <b>Sesión 3:</b>Financiación y ayudas para autónomos y Contratos de trabajo y Recursos Humanos  <i>Presentación sobre la financiación para autónomos</i>  <i>Investiguemos</i>  <i>Concluimos en grupo</i>  <i>Caso real en la empresa. Los recursos humanos.</i>  <i>Proyecto final</i></p>
<p><b>Materiales especializados</b></p> <p>Hojas de instrucciones de escucha activa e ineficaz</p> <p>Aula vacía de materiales</p> <p>Baúl con disfraces</p> <p>Persona moderadora en el trabajo de grupo</p> <p>Material de powerpoint</p> <p>Ficha de acertijo</p> <p>5 pajitas de plástico</p> <p>2 palos de polo/helado</p> <p>4 tiras de 15 cm de largo de cartulina</p> <p>Un huevo por grupo</p> <p>Papel periódico</p> <p>Fichas con preguntas</p> <p>5 Pañuelos</p> <p>4 Mesas</p>	<p><b>Módulo 1: LIDEREAZGO</b>  <b>Sesión 1:</b> ¿Qué es un líder?  <i>Guíame</i>  <b>Sesión 3:</b> Comunicación  <i>Acertijo</i>  <i>¿Estas escuchando?</i>  <b>Sesión 4:</b> Trabajo en equipo  <i>La espalda del tiempo</i>  <i>Nudo humano</i></p> <p><b>Módulo 2: CREATIVIDAD</b>  <b>Sesión 1:</b> Motivación deseo  <i>Reflexión</i>  <i>Power-Point “Importancia de la creatividad en el empleo”</i>  <b>Sesión 2:</b> Generación y producción  <i>Protégelo</i>  <i>Actúa</i>  <i>Une</i>  <i>Divide</i>  <b>Sesión 3:</b> Generación y producción  <i>Técnica de los seis sombreros</i>  <i>Inventa</i>  <b>Sesión 4:</b> Evaluación- duda  <i>Tu proyecto</i></p> <p><b>Módulo 3: AUTONOMÍA</b>  <b>Sesión 3:</b> Las habilidades sociales  <i>Te entiendo no te entiendo</i></p> <p><b>Módulo 4: GESTIÓN EMPRESARIAL</b>  <b>Sesión 3:</b>Financiación y ayudas para autónomos y</p>

	<p>2 vasos</p> <p>4 jarras de agua</p> <p>2 urnas</p> <p>8 papeles de acontecimientos</p> <p>8 papeles de estilo de presentación</p> <p>Ficha de una</p> <p>Ficha de divide</p> <p>Tres cartas (temas)</p> <p>Seis cartas (sombreros)</p> <p>Dos folios con lista de clase</p> <p>Ficha del anexo</p> <p>Fichas geométricas</p>	<p>Contratos de trabajo y Recursos Humanos</p> <p><i>Caso real en la empresa. Los recursos humanos. Proyecto final</i></p>
<b>Material bibliográfico</b>	<p>Libros</p> <p>Cuentos</p> <p>Periódicos</p>	<p><b>Módulo 3: AUTONOMÍA</b></p> <p><b>Sesión 3: Las habilidades sociales</b></p> <p><i>¿Cómo nos expresamos?</i></p>

## Evaluación de necesidades

Escala de indicadores sociales para la recogida de datos de las necesidades:

INDICADORES	SI	NO
Nivel de desempleo		
Escasez de ofertas de empleo		
Aspiración a puestos de trabajos que no se corresponden con el nivel de estudios realizados		
Nivel de satisfacción laboral		
Dificultad de crear su propio puesto de trabajo y negocio		
Causas de la pérdida de tantos puestos de trabajo		
Se han utilizado cuestionarios para valorar estos indicadores		
Se ha realizado un análisis teórica sobre estos indicadores de manera más exhaustiva		

Análisis de decisiones:

Para evaluar las técnicas utilizadas y la toma de decisiones, nos basaremos en si cubrimos o no todas las necesidades que presentan los usuarios a los que va dirigido este proyecto.

NECESIDADES	SI	NO
Se ofrece la información necesaria para crear una empresa o negocio propio		
Con los diferentes módulos se podrán adquirir las características y competencias básicas para poder ser un buen emprendedor/a		
La posibilidad de ofrecerles una formación aprovechando el periodo de desempleo		
Facilitar la posibilidad de renovarse y empezar de nuevo		

## Evaluación del diseño

Escala de valoración para la evaluación del diseño respecto al procedimiento de recogida de datos:

ESCALA VALORACIÓN	1 (bajo)	2 (medio)	3 (alto)	4 (muy alto)
Variedad de información				

Contenido actualizado				
Diversidad de técnicas y materiales				
El contenido está bien planificado				
Se especifican los objetivos del curso				
Los contenidos del curso se adaptan en todo momento a las necesidades de los demandantes.				
Los ejercicios que se realizan resultan útil para el emprendimiento				
La evaluación es adecuada				

Análisis de decisiones:

Dependerá del número de ítems que tengan una puntuación de 4 (muy alto).

### **Evaluación de seguimiento**

Indicadores para la evaluación del seguimiento en la recogida de datos:

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Han desarrollado capacidades comunicativas		
Saben tomar la iniciativa en los momentos oportunos		
Presentan ciertas habilidades de liderazgo		
Improvisan e innovan ante los pequeños restos que se les pueda plantar		
Conocen y ponen en práctica diferentes puntos de vista a la hora de debatir sobre un tema		
Saben analizar los diferentes riesgos y potencialidades de un proyecto		
Han desarrollado una mayor autoestima y confianza con respecto a su proyecto		
Han adquirido habilidades sociales		
Presentan una mayor autonomía a la hora de tomar decisiones de cualquier tipo		
Saben planificar, organizar y gestionar una actividad empresarial		
Conocen las diferentes ayudas y fuentes de financiación para la apertura y el transcurso de su empresa		

Análisis cualitativo:

Se tendrán que tener en cuenta los aspectos positivos de la lista de control.

### **Evaluación de resultados**

ÍTEMS	MUY MAL	MAL	REGULAR	BIEN	MUY BIEN
El portafolio presenta una breve descripción de la idea y modelo de negocio, así como de los datos, decisiones y resultados más relevantes contenidos en el proyecto.					
La idea contiene una descripción del producto/servicio, el mercado al que va dirigido o necesidad que pretende satisfacer, el tipo de cliente objetivo y la forma de satisfacer esa necesidad.					
El modelo de negocio ha de especificar de qué forma concreta se pretende presentar, explotar y hacer rentable la idea de negocio.					
El análisis del entorno plantea las siguientes cuestiones: Detección de los factores estratégicos del entorno Clientes y Consumidores Potenciales Análisis de la Competencia Evolución de la demanda y de la competencia					
En el portafolio se definen las variables Producto, Precio, Promoción y Distribución.					
Se especifica una previsión de ventas.					
Se prevén la fuerza de ventas necesaria, la cantidad de personal de ventas, sus funciones y una estimación de su coste.					
Se realiza una estimación de los costes de promoción, publicidad o campañas previstas.					
Se concreta la forma de obtener los productos o servicios que se van a vender, para cumplir con las previsiones de ventas derivadas del epígrafe anterior.					
Delimita los aspectos referentes a la localización, instalaciones, dimensión, descripción general del proceso productivo, aprovisionamiento, costes de producción y gestión de la calidad.					
En el punto Plan de Organización y Recursos Humanos debe aparecer: Definición de puestos de trabajo. Departamentalización. Costes de personal.					
Se especifican los Trámites legales y un Cronograma de tramitación y puesta en marcha.					
El Plan Económico y Financiero consta de: Elaboración de balances iniciales y cuentas de resultados de los tres					

primeros ejercicios. Presentación de un plan de tesorería con detalle mensual del primer ejercicio. Determinación de la viabilidad económica financiera.					
El portafolio menciona las diferentes circunstancias que puedan amenazar al desarrollo del proyecto.					

### Evaluación de impacto

Encuesta tipo Survey para la evaluación de impacto (recogida de datos):

	SI	NO
1. ¿Ha conseguido abrir tu propia empresa?		
2. De ser así, ¿ha obtenido el resultado que quería?		
3. Nuestras indicaciones le han servido para la puesta en marcha de su negocio		
4. ¿Ha tenido o está teniendo problemas a la hora de gestionar su negocio?		
5. ¿Le ha compensado, económicamente hablando, invertir empresa?		
6. ¿Le han proporcionado algún tipo de ayuda (Ayuntamiento, Empresas)?		
7. ¿Sabe si sus clientes están satisfechos con el servicio prestado?		
8. ¿Cuenta con una plantilla de empleados a su cargo?		
9. Teniendo en cuenta sus metas, ¿cree que su empresa tiene posibilidades de futuro?		
10. En base a esta experiencia, ¿volvería a abrir otra empresa?		
11. Si no ha conseguido abrir su negocio, ¿a qué cree que se debe?		
12. ¿En qué aspectos nuestro curso le ha servido de ayuda?		
13. Posibles mejoras de cara al curso de "Emprendimiento"		

Tabla estadística para la evaluación de impacto (técnica de análisis y toma de decisiones):

Menos del 40% de SI	Entre el 40% y el 70% de SI	Más del 70% de SI
El negocio o empresa del usuario habrá tenido poco o ningún éxito, de manera que el curso no les habrá bastado o no le habrá servido de mucha ayuda.	El negocio o empresa del usuario habrá tenido éxito aunque en algunos aspectos pueden existir fallos, de manera el curso les ha beneficiado, pero se necesitaría más formación o ayudas de cara al problema.	El negocio o empresa ha tenido bastante éxito, por lo tanto el curso le ha servido de gran ayuda a la hora de emprender su proyecto.
Menos del 50% de éxito	Más del 50% de éxito	
Si valorando todas las encuestas realizadas a los 20 usuarios del curso, menos del 50% ha tenido éxito, se puede decir que el curso de "emprendimiento" no ha sido eficaz.	Si valorando todas las encuestas realizadas a los 20 usuarios del curso, más del 50% ha tenido éxito, se puede decir que el curso de "emprendimiento" les ha servido y ha sido	

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Diseño del proyecto	1	2	3	4
<b>Orden y coherencia entre las partes</b>	Muy cuidada y detallada	Hay coherencia y orden	Va a mínimos	Poco trabajado, mejorable
<b>Creatividad y originalidad</b>	Muy trabajada	Aceptable	Se ajusta a mínimos	No hay creatividad ni es original
<b>Rigor en el diseño del plan de trabajo</b>	Muy trabajado basado en teoría	Correcto, ordenado, claro	Se ajusta a los mínimos	Trabajo insuficiente, poco rigor
<b>Diseño ad hoc de portada de la intervención</b>	Creativa, título y subtítulo, autores, fecha edición	Título, autores (sin nombre del profesor)	Hay algún tipo de presentación de la intervención.	No hay portada ad hoc de la intervención
<b>Introducción (incluye presentación de las partes, el porqué de la intervención según priorización, objetivo principal o meta, breve presentación del contexto/destinatario s...)</b>	Excelente, muy trabajada, con todos los elementos	Se atiende a la mayoría de elementos de forma correcta	Hay introducción, aunque faltan elementos o no están muy explícitos	Poco trabajada, insuficiente, o no se presenta introducción
<b>Justificación (importancia de la intervención, idoneidad, aportaciones, concepto asumido, principios, ejes, funciones, modelo...)</b>	Excelente, muy trabajada, con todos los elementos	Se atiende a la mayoría de elementos de forma correcta	Hay justificación, aunque faltan elementos o no están muy explícitos	Poco trabajada, insuficiente, o no se presenta justificación
<b>Ficha técnica de la intervención</b>	Atiende a sus partes, bien delimitada y presentada	Aceptable, correcta	Se presenta, poco concreta o con erratas	No se presenta, o es muy mejorable
<b>Metas y objetivos</b>	Explícitos, justificados en función de las necesidades	Se presentan y explican brevemente	Se presentan de alguna forma	No se presentan objetivos ni metas o de forma incorrecta
<b>Contenidos</b>	Rigurosa selección y organización	Se explicitan con claridad	Se presentan de alguna forma	No se presentan contenidos o están poco claros
<b>Métodos y principios metodológicos (revisión y aplicación de las teorías de</b>	Excelente, muy trabajado, con todos los elementos	Se atiende a la mayoría de elementos de forma correcta	Hay metodología, aunque faltan elementos o no	Poco trabajado, insuficiente, o no se presenta la metodología



aprendizaje, roles de participantes y resumen general del tipo de actividades)			están muy explícitos	
<b>Descripción de las sesiones de intervención (descripción de las actividades, temporalizadas, objetivos, contenidos, métodos, escenarios, materiales, roles, resultados esperados, control, evaluación)</b>	Excelente, muy trabajadas y detalladas, con todos los elementos	Descripción correcta, se atiende a la mayoría de elementos	Hay descripción de sesiones, aunque faltan elementos o no están muy explícitos	Poco trabajada, insuficiente, o no se presentan las sesiones de forma clara y organizada
<b>Actividades o tareas de la intervención</b>	Creativas, muy trabajadas	Correctas, claridad	Se va a mínimos, cumple	Poco trabajadas, insuficiente
<b>Especificación de recursos humanos y materiales</b>	Orden, justificados, detallado	Correcta presentación	Listado sin más	Poco trabajado, insuficiente
<b>Cronograma general de actuación</b>	Temporización detallada	Calendario explícito	Algún tipo de presentación	No se atiende a ningún formato
<b>Descripción de las técnicas de evaluación (finalidad, descripción del procedimiento, técnica presentada)</b>	Detallada, muy trabajado, indaga en técnicas diversas	Claridad, con distintas técnicas	Se presenta alguna forma de evaluación	No se presenta la evaluación de las actividades o sesiones
<b>Emparrillado de cada sesión</b>	Riguroso, con tablas originales, trabajadas, recoge todo	Correcto, bien las tablas	Faltan elementos, erratas	No se presenta
<b>Especificación del coste</b>	Trabajado	Correcto	Se presenta de alguna forma	No se presenta
<b>Anexos</b>	Ordenados, enumerados, con títulos, índice, sin dudas	Presentación correcta	Se presentan de alguna forma, poco orden	No se presentan anexos o se hace de forma poco clara
<b>Aspectos formales generales del proyecto</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Ortografía</b>	Excelente, revisado antes de la entrega, sin errores ni faltas	Bien en general, algunas faltas o erratas	Con errores, sin revisión antes de la entrega	Mala ortografía, no se revisa nada
<b>Redacción</b>	Excelente, cuidada, se lee fácil, puntuación correcta, coherente	Aceptable en general, se lee bien, algunos errores	Errores en redacción, falta de revisión, errores	Mala redacción, sin coherencia ni revisión antes de la entrega
<b>Paginación</b>	Perfecta, incluye	Bien, correcta	Errores en paginación	No hay paginación, o a

	encabezados			mano
<b>Índices</b>	Perfecto, creativo, incluye índices de tablas, de gráficos y de anexos	Correcto, índice de proyectos más de anexos	Sólo presenta índice general, bien realizado	No presenta ningún índice o con errores o poco trabajado
<b>Portada</b>	Limpia, datos personales y del proyecto correctos, creativa	Bien, sin errores, limpia	Hay erratas, no se revisa o no es limpia	Poco trabajada, con errores o faltan datos
<b>Orden en páginas de contenido</b>	Cuidado en detalles (márgenes, tablas, imágenes, coherencia...	Diseño revisado, orden general aceptable	Cumple mínimos, pero no se trabaja el detalle	No hay mucho trabajo en cuidar el orden, no hay revisión
<b>Presentación de tablas e imágenes/gráficos</b>	Muy cuidada, detallada, numerados y nombrados	Se nombran de alguna forma coherente	No se cuida el detalle, se presentan sin nombrar	Mala presentación de tablas y gráficos
<b>Formato de presentación global</b>	Excelente, creativo, sin escritos a mano	Bien, correcto	Trabajo que va a mínimos en diseño	Formato poco cuidado, escritos a mano
<b>Justificación temática del proyecto</b>	Basada en revisión teórica, documental y análisis	Aceptable justificación, basada en datos	Es copia sin más, va a mínimos	No se realiza correctamente la justificación del proyecto
<b>Introducción del proyecto</b>	Incluye breve descripción de las partes, aspectos más imp.	Hay una introducción correcta en forma	Introducción poco trabajada	No hay introducción o no recoge las partes del proyecto
<b>Módulo de Creatividad</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>¿Imagina posibilidades ante una situación o un problema?</b>	No imagina posibilidades ante una situación o problema.	Genera posibilidades predecibles y no aporta ideas originales.	Genera posibilidades limitadas pero desde la intuición y con originalidad.	Muestra un pensamiento original e intuitivo ante las situaciones planteadas, generando numerosas posibilidades ante ellas con facilidad.
<b>¿Utiliza sus conocimientos previos para anticipar soluciones?</b>	No hace uso de lo que conoce para plantear soluciones.	No siempre identifica los conocimientos previos necesarios para anticipar soluciones, pero cuando los identifica los aplica.	Aplica los conocimientos previos que tiene sobre la materia abordada para plantear numerosas soluciones posibles con	Aplica los conocimientos previos que tiene sobre la materia abordada para plantear numerosas soluciones posibles con

			solidez. No siempre usa estos conocimientos para valorar la viabilidad de las soluciones.	solidez. Utiliza estos conocimientos para valorar la viabilidad de las soluciones.
<b>¿Cuestiona prácticas habituales y prejuicios?</b>	Considera que lo que se ha hecho siempre es lo mejor y no se cuestiona sobre ello.	Considera pocas posibilidades fuera de las habituales, pero cuestiona sobre ellas.	Valora otras opciones fuera de lo habitual o la costumbre en el desarrollo de los proyectos. En algunos casos muestra prejuicios sobre algunas prácticas.	En la planificación y desarrollo de un proyecto no da por supuesto que lo habitual es la única opción y explora otras posibilidades. Es capaz de romper con prejuicios para proponer ideas novedosas.
<b>¿Indaga de otras experiencias relacionadas con su campo de trabajo?</b>	No indaga en otras experiencias ni siquiera cuando se le indica	Solamente indaga en otras experiencias cuando se le sugiere.	Muestra interés en la búsqueda de otras experiencias pero no lo realiza en todos los casos por no encontrarse entre sus prioridades principales en el desarrollo del proyecto.	En la búsqueda de posibilidades novedosas y diferentes a las habituales investiga sobre la existencia y desarrollo de otras experiencias relacionadas con su campo de trabajo. Este proceso lo realiza de manera sistemática al inicio de cada proyecto.
<b>¿Es curioso?</b>	En muy pocas ocasiones plantea preguntas sobre lo que escucha. No suele investigar sobre nada si no hay indicación expresa a ello.	Sólo muestra curiosidad en temas que le resulten especialmente interesantes y de manera esporádica.	Realiza preguntas e investigaciones con temas directamente relacionados con lo tratado en el tema de manera habitual.	Muestra curiosas por los temas tratados, hace preguntas, busca información, se plantea cuestiones no tratadas o relacionadas de manera indirecta con el tema.
<b>¿Tiene una visión global de los problemas?</b>	Se limita a afrontar el problema tal como está planteado.	Tiene en cuenta distintos aspectos a la hora de	Aborda los problemas de manera global pero con los parámetros de	Cuando aborda un problema lo hace de manera global, teniendo en

		abordar el problema, pero no todos los posibles.	un entorno conocido.	cuenta factores no explícitos, el contexto, las repercusiones directas e indirectas de las posibles soluciones, tiene en cuenta el entorno más inmediato y un entorno más desconocido para él.
<b>¿Se anticipa ante los desafíos y necesidades futuras?</b>	Se encuentra con dificultades siempre sin preverlas y no piensa más allá del momento de finalización del proyecto.	Sólo en algunos casos prevé dificultades en el proyecto o en su aplicación.	Mantiene una perspectiva de futuro identificando posibles desafíos y necesidades, pero directamente vinculadas con el desarrollo del proyecto.	En la ejecución de un proyecto es capaz de desarrollar una visión sobre desafíos y necesidades futuras. Tanto en el propio proyecto como en sus consecuencias.
<b>Módulo de Liderazgo</b>				
<b>¿Maneja habilidades de comunicación en la interacción con los demás?</b>	Pierde las formas en las situaciones de comunicación, no respetando el turno de palabra, ni escuchando las aportaciones de sus compañeros o no participa en las conversaciones del grupo.	No escucha a sus compañeros y mantiene una posición fija en sus ideas. Respeto las normas de intercambio en las situaciones de comunicación.	Respeto el turno de palabra, escucha e integra en sus respuestas las ideas de los demás y se expresa de forma clara y estructurada. En algunas situaciones de tensión pierde las formas al dirigirse a los demás.	Participa en situaciones de comunicación oral respetando el turno de palabra, recogiendo en sus argumentaciones las ideas de los demás y expresándose de forma clara y estructurada. Se muestra respetuoso y guarda las formas de cortesía con los demás, aún en situaciones de tensión grupal.
<b>¿Muestra iniciativa a la hora de abordar trabajos en equipo?</b>	Su actitud es absolutamente pasiva en el trabajo de grupo. Espera siempre a ver qué hacen o proponen los demás.	Muestra entusiasmo cuando se le propone una tarea grupal pero no asume sus responsabilidades y su nivel de implicación en el grupo no	Muestra entusiasmo por la tarea grupal y asume sus responsabilidades pero ante las dificultades se desanima con facilidad.	Desde el primer momento se dirige a sus compañeros de grupo, muestra entusiasmo por la tarea grupal, asume sus responsabilidades.

		es muy alto.		
<b>¿Crea un buen clima en el trabajo de un equipo?</b>	No se preocupa por sus compañeros y genera tensiones por su actitud en el trabajo grupal.	No trata a sus compañeros por igual en el desarrollo de la función. Se deja llevar por sus afinidades personales o las expectativas que tiene sobre ellos.	Asume las responsabilidades del rol encomendado. Se preocupa por todos los miembros del grupo, pero no muestra habilidades para acompañarles en el proceso de trabajo.	Asume de buen grado el rol que le corresponde. Se preocupa por cada uno de los miembros del grupo, les anima y atiende por igual.
<b>¿Organiza el trabajo en equipo?</b>	No es capaz de organizar el trabajo del grupo.	Las propuestas de organización del trabajo grupal que realiza son mejorables en aras a conseguir mayor eficacia.	Asume el papel de coordinador, toma decisiones en cuanto a la organización grupal pero no consigue que el nivel de implicación de sus compañeros en la consecución de objetivos grupales sea el adecuado.	Cuando se le asigna el rol de coordinador promueve la consecución de los objetivos de grupo y organiza de manera eficaz el trabajo grupal.
<b>Módulo de Autonomía</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>¿Se desenvuelve con autonomía?</b>	Necesita supervisión constante y ayuda para la realización de sus tareas.	Solicita ayuda en numerosas ocasiones para la realización de las actividades propuestas.	Necesita supervisión para la organización de sus tareas, pero las desarrolla haciendo uso de sus recursos.	Hace uso de sus recursos personales para el desarrollo de las actividades y tareas propuestas.
<b>¿Conoce y hace uso de sus fortalezas y debilidades?</b>	No identifica sus fortalezas y debilidades.	Identifica sus fortalezas y debilidades pero de modo poco realista o no hace uso de este conocimiento en busca de la eficacia en la realización de sus trabajos.	Hace uso de sus fortalezas y debilidades de manera poco consciente para la realización eficaz de sus trabajos.	Identifica sus fortalezas y debilidades personales y las gestiona de manera eficaz en la realización de sus trabajos.
<b>¿Muestra espíritu de superación?</b>	Necesita supervisión constante y ayuda para la	Solicita ayuda en numerosas ocasiones para la realización	Necesita supervisión para la organización	Analiza y hace propuestas de mejora sobre su trabajo.

	realización de sus tareas.	de las actividades propuestas.	de sus tareas, pero las desarrolla haciendo uso de sus recursos.	Aborda las actividades propuestas como un reto personal y no se desanima ante los problemas o dificultades que encuentra en tareas habituales.
<b>¿Asume las consecuencias de sus actos?</b>	Actúa sin valorar las consecuencias y se niega a asumirlas.	No respeta siempre las normas y cuestiona las consecuencias que esto tiene sobre él, aunque termina cumpliendo las sanciones o indicaciones propuestas.	Respeto y cumple las normas. Conoce y asume las consecuencias de sus acciones, aunque a veces las cuestiona.	Reflexiona de manera explícita antes de actuar. Respeto y cumple las normas de funcionamiento del grupo. Conoce y asume sin cuestionarlas las consecuencias de sus acciones.
<b>¿Toma decisiones de manera autónoma?</b>	Para tomar decisiones necesita supervisión y ayuda de modo casi constante.	Realiza el proceso de toma de decisiones de manera inadecuada y necesita ayuda para desarrollar el mismo.	Realiza todo el proceso, pero tarda demasiado en tomar la decisión de valorar las posibilidades.	Identifica las ventajas e inconvenientes de las distintas posibilidades ante una decisión sin necesidad de ayuda. Como resultado de este proceso toma una decisión, actúa en consecuencia y asume las dificultades encontradas. Este proceso lo realiza con determinación y rapidez.
<b>Módulo de Gestión</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>¿Realiza un análisis de contexto externo?</b>	Tiene dificultades para identificar amenazas y oportunidades en su entorno cercano, incluso con ayuda.	Muestra dificultades para analizar el contexto y necesita supervisión y ayuda en el proceso.	Reconoce las amenazas y oportunidades en su entorno más cercano, con una visión reducida de aspectos a considerar	Identifica de manera sistemática y con claridad amenazas y oportunidades en su entorno para definir el objeto de

				negocio. Valora distintos aspectos de la realidad, lo que enriquece el análisis.
<b>¿Realiza un análisis de contexto interno?</b>	Tiene dificultades para identificar fortalezas y debilidades internas al grupo, aún con ayuda.	Muestra dificultades en el proceso de análisis del grupo y para elaborar conclusiones necesitando ayuda de manera recurrente	Encuentra fortalezas y debilidades del grupo pero valorando sólo los aspectos más evidentes. Las relaciona con algunas posibilidades de realizar una actividad.	Identifica fortalezas y debilidades del grupo valiéndose de distintos instrumentos para la sistematización del proceso. Utiliza esta información para la definición de objeto de la actividad. Presenta un análisis completo y valorando diversos aspectos, no todos ellos obvios.
<b>¿Elabora líneas estratégicas de acción?</b>	No consigue elaborar las líneas de acción sin ayuda.	Establece líneas de acción sin apoyarse en las fortalezas y sin prever las posibles consecuencias.	Elabora las líneas estratégicas desde las fortalezas, pero muestra alguna dificultad en encontrarlas. No tiene en cuenta algunos posibles efectos de sus decisiones.	Desde la información obtenida en el análisis del contexto identifica con claridad las líneas estratégicas a seguir, apoyándose en las fortalezas internas y anticipándose a las consecuencias de las decisiones tomadas.
<b>¿Presupuesta y evalúa el coste de la actividad?</b>	No realiza un presupuesto real de la actividad.	Realiza un presupuesto poco detallado, lo que le lleva a tomar decisiones erróneas.	Realiza el presupuesto detallado, pero no siempre lo tiene en cuenta en la toma de decisiones estratégicas.	Realiza un presupuesto pormenorizado de todos los costes vinculados a la actividad y evalúa el mismo tomando decisiones para optimizar el

				beneficio.
<b>¿Aprovecha las capacidades de cada miembro del equipo para el desarrollo de la actividad?</b>	Realiza propuestas para el reparto de actividades y responsabilidades sin tener en cuenta las capacidades de cada uno.	Tiene dificultades para identificar las fortalezas de los compañeros y aprovecharlas en el reparto de tareas, pero lo tiene en cuenta.	Reconoce y utiliza las capacidades de los miembros del equipo para ser más eficaces en el desarrollo del proyecto, pero no las ha tenido en cuenta para la definición del negocio.	Identifica las fortalezas y habilidades de cada compañero y las tiene en cuenta para realizar el reparto de tareas en el grupo y en la definición de las líneas estratégicas de negocio.
<b>¿Establece sistemas de evaluación de cada paso del proceso?</b>	Realiza evaluaciones a posteriori o no las realiza en absoluto.	Elabora el sistema de evaluación pero no es sistemático en su aplicación.	Establece indicadores para la evaluación, los aplica y recoge conclusiones, pero los indicadores no son del todo adecuados, falta algún matiz o duplica indicadores.	Establece a priori indicadores adecuados para la evaluación de los pasos establecidos para el desarrollo del proceso. Aplica estos indicadores de modo sistemático y recoge las conclusiones.
<b>¿Analiza la competencia y otras iniciativas similares?</b>	Realiza sus propuestas sin preocuparse de lo que ocurre en su sector.	Compara productos de la competencia de una manera poco organizada, lo que lleva a confusión en la identificación de su ventaja competitiva.	En el establecimiento o de líneas de acción no ha explotado toda su ventaja competitiva. Esta ventaja había sido identificada en un proceso sistemático de análisis de la competencia.	Realiza una comparación sistemática de otros productos e iniciativas del sector e identifica con claridad y prioriza en su plan estratégico la ventaja competitiva.



