

LA TELEEDUCACIÓN EN LA UNIVERSIDAD. UNA EXPERIENCIA DOCENTE EN INTERNET

Marta González Sanjuan

INTRODUCCIÓN

"Los sistemas de comunicación, combinados con la tecnologías avanzadas de la información, son las claves de la sociedad de la información". Esta aseveración, tomada del Informe Bangemann, es la base del establecimiento de un plan de acción para preparar a Europa ante la llegada de la revolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

En este infome aparecen una serie de aplicaciones –acciones a llevar a cabo (Bangemann, 1995). Estas aplicaciones tienen que responder a una serie de objetivos macroeconómicos, que son:

- el fortalecimiento de la competitividad industrial y el fomento de la creación de empleo
- el fomento de nuevas formas de organización del trabajo.
- la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente
- la respuesta a las necesidades sociales y a una mayor eficacia de los servicios públicos.

De estos objetivos se desprende la necesidad de emprender acciones. En concreto, aparecen dos que son las que nos han servido de motor en el emprendimiento de planes de acción en el lado educativo; la segunda aplicación enuncia: "La educación a distancia: Educación permanente para una sociedad en mutación" y la tercera "Una red de universidades y centros de investigación: La interconexión del potencial de pensamiento e investigación". En estas aplicaciones, se plantean unos medios para potenciar el uso de las nuevas tecnologías de la información para provocar la revolución en el mundo de las tecnologías. Ante esto, las universidades tienen el reto de poner todos los medios necesarios para formar a las futuras generaciones ante esta revolución tecnológica y llegar a ser motores de la educación.

1. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD

La utilización de las vías telemáticas se está convirtiendo hoy en día en un instrumento que mejora la calidad de la relación docente entre profesores y alumnos. Internet es un medio que puede tener cabida en cualquier campo de la enseñanza: la universitaria, la escuela e incluso la empresa, en general en

todo lo que se refiera al establecimiento de un intercambio de información con un fin educativo. La telemática ha sido considerada durante estos últimos años como un recurso importante que podía contrarrestar algunos de los inconvenientes de la enseñanza, sobre todo en la docencia a distancia (Ruipérez G. Y Mairal R., 1996). A través de la red se puede encontrar e intercambiar mucha información de las que se pueden sacar muchas utilidades y hacer buen uso de todas las ventajas que las nuevas tecnologías nos ofrecen para subir al tren de la nueva era tecnológica.

Las ventajas que ofrece este medio en el campo de la enseñanza está creciendo a un ritmo considerable . Entre ellas podemos enunciar las siguientes:

- En cuanto al lugar, no es necesario uno concreto, simplemente poseer un ordenador y estar conectado a internet.
- En cuanto al medio, son las vías telefónicas, las que facilitarán la comunicación telemática.
- En cuanto al tiempo, es su principal ventaja, ya que los mensajes se almacenan y se ven cuando uno dispone de tiempo.
- En cuanto a la relación profesor- alumno, se puede establecer una comunicación directa con la utilización del correo electrónico (e-mail), o grupos de discusión a tiempo real, o video-audio conferencias, únicamente variará la relación personal que no será cara a cara.
- En cuanto a la información que circula a ambos lados, será de mayor calidad, ya que se envía todo aquello que se quiere comunicar, por escrito, por imágenes o con sonidos, que se almacena y registra, y así proporcionar una mayor calidad en la comunicación entre el alumno y el profesor.
- En cuanto al coste es un medio baratísimo tanto para la universidad como para los estudiantes
- En cuanto a su uso, está basado en la "cultura del clic"(Netscape, Mosaic, etc.). Este es un método muy sencillo y facilita el acercamiento de los alumnos para su uso.
- Las prestaciones de Internet son cada vez más avanzadas, ya que empieza a ofrecer servicios telemáticos avanzados a un bajo precio, como por ejemplo la video-conferencia.
- No hay problema en cuanto al número de alumnos, ni en cuanto al número de profesores, ya que sólo es necesario que alguien envíe la información y que haya otra persona al otro lado que desee recibirla.

Todas estas ventajas son aprovechables para incrementar la calidad de la enseñanza, sobre todo en el campo universitario, proporcionándole al alumno un conjunto de conocimientos que necesita para poder alcanzar el nivel de formación adecuado al título que obtiene al finalizar los estudios y así poder competir cuando se inserte en el mundo laboral, es su ventaja competitiva.

En el campo universitario, hoy en día, estamos asistiendo a un fenómeno de masificación de sus aulas, y el profesorado se encuentra con mucha demanda y poco tiempo para desarrollar su asignatura, tal y como quisiera. Cuando un universitario decide qué carrera estudiar, espera recibir los conocimientos suficientes que les facilite la integración en la sociedad a través de un puesto de trabajo. Ante esta demanda la universidad tiene el reto de ponerse a la cabeza de la era tecnológica, ya que es el instrumento que pone en contacto al alumno con el entorno. La sociedad de hoy está "informatizada", ya son muchos los campos donde internet se está introduciendo como instrumento estratégico de comunicación. Ocurre, por ejemplo en la banca, donde se realizan muchas operaciones propias de este sector, con el uso de esta tecnología. Y es que internet es el medio que proporciona una comunicación eficaz en cualquier ámbito, y ¿por qué no en la docencia?.

En el campo de la enseñanza y sobre todo en el universitario, podemos utilizar este medio para completar y ampliar el conjunto de conocimientos que se transmiten al alumno a lo largo de su trayectoria docente. No se debe quedar únicamente en la docencia dentro de un aula, debemos abrir más el campo de la formación del alumno, proporcionándole más medios para incrementar sus conocimientos. Enseñándoles las aplicaciones tecnológicas que puede haber en sus carreras y dándoles a conocer la posibilidad de aprender a través de la red.

La dificultad que encontramos a la hora de la realización de conferencias, seminarios... de la forma tradicional (deficit de aulas, retrasos en los vuelos, inscripciones excesivas..) pueden solventarse para que el alumno reciba la misma información con el uso de la red.

2. PROYECTO TELEEDUCACIÓN EN LA UNIVERSIDAD, PARA INCREMENTAR LA CALIDAD DOCENTE.

La utilización de las últimas tecnologías en el campo docente es lo que se está llevando a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, y en concreto el Departamento de Economía y Administración de Empresas, a cargo del profesor Jiménez Quintero, que lleva realizando el "Proyecto Teleeducación", en el área de la Dirección Estratégica de la Empresa. Se trata de proporcionar y completar la formación del alumno dentro de las asignaturas que imparten, a través de la utilización de un medio electrónico y así conseguir ampliar los conocimientos en dos materias: la empresarial y el uso de las nuevas tecnologías de la información (Proyecto Teleeducación, 1996).

La universidad es una empresa de servicios, como empresa se debe a la satisfacción de sus clientes/alumnos, pero medir la calidad de un servicio es bastante difícil. El valor de la formación no puede medirse por los costes de elaboración, ni por la eficiencia de objetivos fijados por los formadores, sino por añadir valor hasta la satisfacción de las necesidades. La calidad de la docencia universitaria requiere, por lo tanto, la mejora continua y la adaptación al entorno que le rodea, adaptándose así a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. (Panera F., 1999)

La metodología de este Proyecto, comienza con el anuncio público tanto en la universidad, como a través de internet. Cada año que se lleva a cabo se intenta establecer algún convenio con una universidad de otra lugar del mundo y así poder mantener relaciones docentes, compartiendo conocimientos entre ambas partes. El acceso es gratuito para el alumno interesado en su realización.

Como objetivo, que se intenta alcanzar el facilitar al alumno una serie de conocimientos, dentro del área empresarial. En concreto, consiste en crear una empresa y desarrollar un proyecto de viabilidad. La idea es bastante interesante, se dan diversos temas a lo largo del curso y al final de estos temas se exponen unas cuestiones a resolver a través de la red, proporcionándole al docente la posibilidad de navegar para conseguir la información que necesite y así completar las cuestiones del tema desarrollado.

El curso cuenta con un número concreto de participantes, entre veinte o treinta aunque como ya hemos mencionado antes, internet te ofrece la posibilidad de establecer la comunicación entre muchos receptores a la vez, por lo tanto el número de alumnos podría ser mayor. Los requisitos para participar en este Proyecto son:

- La pertenencia a la universidad/es que realizan el Proyecto Teleeducación.
- Se hace necesario e indispensable, el acceso a internet y sobre todo, tener dirección de correo electrónico, pues la realización del curso sería un tanto difícil, sin la posesión de los recursos necesarios para su utilización eficiente.
- Tener el nivel de estudios requeridos para cursar el Proyecto (hasta ahora estar cursando el último año de una licenciatura "business").

Uno de los requisitos es poseer cierto nivel de conocimientos telemáticos y empresariales. Con esto son muchas las posibilidades que se nos abren a la hora de impartir cada tema y de tratarlos así con mayor profundidad. Un alumno de un curso menor aún no tiene ni los suficientes conocimientos básicos ni tampoco tiene claro qué va a hacer cuando termine la carrera, en cambio, en el último curso, ya se tiene un nivel de conocimientos suficientes

sobre la materia que se va a impartir y a su vez tendrá un poco más claro su futuro profesional.

Uno de los puntos importantes señalados dentro del carácter de este proyecto es la colaboración que surge con otra universidad. La posibilidad de establecer una relación docente con otra universidad nos facilita un intercambio cultural universitario, dentro de nuestro país o con otro más lejano, aunque puede surgir el problema del idioma. En nuestro caso, hemos realizado un intercambio con los países de Portugal, Brasil e Italia, lugares con un idioma parecido al nuestro o con lenguajes técnicos latinos similares. Si quisieramos realizar un curso con estas características sería bastante complicado ya que reunir a personas de otros países para realizar un curso durante un número determinado de horas al día, podría resultar bastante difícil. Pero esto no ha sido así, gracias a la utilización de internet como medio para establecer la comunicación, aprovechando las ventajas que nos ofrece, sobre todo, sin la necesidad de reunirnos para organizar el curso ni para impartirlo, todo ocurre a través de la red. Y estamos eliminando tanto la frontera universitaria como la frontera geográfica.

El fin del Proyecto, es que el alumno, una vez que ha tratado los temas y sus cuestiones, sea capaz de realizar un plan de viabilidad, de una empresa que él mismo diseña. El proyecto por lo tanto, intenta proporcionar al alumno, un medio para poder crear una empresa y así facilitarle para el futuro, el acceso al mundo laboral, convirtiéndose en un empresario, después de haber realizado y estudiado su viabilidad. El alumno debe crear su empresa dándole su propia entidad, estableciendo unos objetivos, dándole nombre e incluso viendo los trámites administrativos que hay que desarrollar para poder abrir un negocio. (Jiménez, 1997).

Todas estas ideas, se apoyan en la utilización de Internet. Sin la utilización de este medio el curso puede resultar más complicado y común al resto de los cursos que se realizan en la Facultad. Además, la novedad que incorpora el curso es que no se desarrolla en aula física alguna, la formación docente se imparte directamente a través del ordenador (aula virtual). El proyecto no cuenta con ninguna clase presencial únicamente funciona con el envío de e-mails a la dirección del correo electrónico, más la búsqueda de información en Internet para poder desarrollar de manera más completa el plan de empresa y las cuestiones presentadas en cada tema. Se complementa con videoconferencias y audioconferencias, y en la actualidad se analiza la conveniencia de cursos mixtos, presencial y telemáticos, con la Universidad de la Habana, Génova y Buenos Aires (Jiménez, J.A.; 1998).

Los temas son seleccionados en torno a la utilidad que pueda proporcionar al alumno para poder desarrollar con éxito el objeto final del trabajo. Las cuestiones de cada tema son enviadas al finalizar el plazo que existe para cada

uno, al profesor encargado del mismo y este evaluará los conocimientos alcanzados por el alumno. Al final se obtiene el certificado de asistencia virtual al curso de Teleeducación con la entrega del Proyecto de Viabilidad de la empresa por parte del alumno.

La relación alumno -profesor se realiza a través del correo electrónico, el profesor envía los temas, direcciones de interés, informaciones prácticas...y toda esta información virtual se hace visible en nuestro ordenador. Al ser complicado reunir a todos los alumnos del Proyecto, internet resulta más ventajoso en cuestión de tiempo y eficacia, los profesores mandan a todos los alumnos a la vez, un e-mail a sus correos electrónicos y así llega la misma información en el mismo instante de tiempo, que el profesor lo envía, y por igual a todos los alumnos, ya depende de cuando los alumnos se conecten a la red.

A su vez, los alumnos tienen un contacto directo con los profesores del curso. Si los alumnos tienen alguna consulta que hacer, pueden enviarlas a los profesores en un e-mail a su dirección y ellos contestan a las dudas que los alumnos realizan a través de internet. Otra ventaja que tiene este medio es que los alumnos pueden tener "un contacto virtual" con los compañeros del curso, ya que se les facilita la dirección de los demás alumnos y entre ellos se envían diferentes informaciones que vean que pueda ser interesante compartir o de utilidad a otros compañeros.

Internet proporciona una mayor facilidad en la búsqueda de información para la realización del plan de viabilidad de empresa.

En la creación de un plan de viabilidad se necesita un manejo de información muy completa, exacta y precisa. La principal ventaja con este medio es que proporciona un ahorro de tiempo que no conseguimos con ningún otro. Sobre todo ante los trámites empresariales- administrativos. Hoy en día, si queremos conseguir información acerca de la creación de una empresa lo normal es dirigirse a diferentes puntos de información sobre este tema y todo esto implica esperar largas colas y cuando llegas a la ventanilla, te dicen que te dirijas a otro lugar, haces el mismo proceso y luego desde allí te mandan a otro sitio, es la burocracia administrativa. En cambio a través de Internet, solicitas una información a un determinado buscador y este te proporciona una amplia gama de megas de información, direcciones electrónicas a donde dirigirte e incluso te pone en contacto con grandes organizaciones del mundo empresarial sin ninguna espera. Navegando por internet te puedes introducir en las paginas web de diferentes empresas como: La Caixa, El Fondo Social Europeo ..., o asociaciones empresariales como AJE, que proporcionan información muy variada sobre: trámites fiscales, subvenciones, impuestos... y todo esto desde tu casa y únicamente dependiendo de la velocidad del módem y la saturación de las líneas telefónicas.

En suma, esta experiencia aporta al alumno, descubrir un medio actual de búsqueda de información, un espacio innovador donde recibir una docencia, un lugar donde encontrar respuestas a las dudas que surgan en la realización del proyecto ahorrando tiempo, desplazamientos y abriendo un mundo virtual de posibilidades desde el teclado del ordenador.

3. PROYECTO TELEEDUCACIÓN, EXPERIENCIA DISCENTE.

Estando de alumna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga tuve la posibilidad de participar en el Proyecto Teleeducación, que me pareció una buena posibilidad para adentrarme más de lleno en el mundo empresarial. Es mi propia experiencia como discente en un caso virtual. Ya desde el principio tenía la idea de empresa claramente definida y realicé una investigación de mercado, donde se analizaron las necesidades no cubiertas del mercado, áreas actuales donde proyectarse, empresas emergentes o en declive y así tuve, una idea de empresa viable donde centrar mi propio análisis. Toda esta investigación la realicé poniéndome en contacto con personas del área comercial, en concreto del sector servicios que era el que más me llamaba la atención, qué necesidades tiene el sector y qué coste se pueden minimizar.

Para llegar a conocer qué empresa desarrollar, se ha de buscar ingente información acerca de sus connotaciones. Información que obtuve en Internet, con contactos personales y con técnicos especialistas del sector. A través de la red se puede conocer una mayor información sobre otras posibles empresas que existan dentro del sector donde se quiere desarrollar la nueva empresa. Navegando por la red podemos obtener datos como el número de empresas que existen dedicados a esa misma actividad, cuantas hay con el mismo nombre, obtener información sobre trámites legales, subvenciones, etc. Pero antes de buscar cualquier información o de dirigirme a algún lugar necesitaba tener en claro una serie de preguntas claves a la hora de crear una empresa: ¿Qué quiero ofrecer? ¿A quien quiero llegar? ¿Cómo se va a llamar? ¿Qué forma jurídica va a tener?.

Una vez llegado a este punto, se plasman las ideas en un papel para darle una mayor consistencia y así establecer los diferentes puntos de los que va a constar el plan de viabilidad de la empresa. Entre los puntos más importantes que debe tener un plan de viabilidad de empresas están los siguientes: Idea, Mercado, Competencia, Producto o servicio, Plan comercial, Volumen de ventas, Volumen de ventas, Recursos humanos y Planificación Financiera. (Contreras, 1995)

A lo largo del curso, te van surgiendo muchas preguntas y únicamente debes conectarte y enviarlas al profesor del curso para poder ser solucionadas. En muchos de los casos, el profesor nos hacía llegar a todos los alumnos distintas

preguntas que iban surgiendo, lo que permitía acceder a un buen contenido de información, útil para el desarrollo de la empresa que se pretendía diseñar.

En ninguno momento del curso, hubo un contacto personal con los profesores o con los otros compañeros, solamente la red nos unía. Al final del curso le envié a las personas en el despacho del director del proyecto para hacerle entrega del trabajo.

4. PROYECTO TELEEDUCACIÓN, EXPERIENCIA DOCENTE

La posibilidad de completar la formación del alumno, es otro de los objetivos que ofrece el Proyecto de Teleeducación. El alumno universitario vive unas condiciones docentes que hace que reciba una formación básica. La masificación, la falta de tiempo, la falta de material...son algunos de los inconvenientes con los que se encuentra el profesor a la hora de ejercer en la Universidad.

Uno de los temas seleccionados, es la viabilidad estratégica de las organizaciones no lucrativas. La elección de este tema constituye una posibilidad al acercamiento de los alumnos al ámbito solidario que hay en la sociedad. En nuestros días, el mundo empresarial gira en torno al ámbito económico y materialista que mueve a las grandes empresas a realizar sus acciones a fin de conseguir mayores beneficios. El área económico-empresarial se centra mucho en estos temas, se habla de dinero-beneficio-poder y este tema abre la posibilidad a otro campo de la empresa. Dentro de nuestra sociedad conviven muchos tipos de organizaciones con una misión y unos objetivos que les lleva a establecer unas líneas de acción en el mercado en el que interactúan. En esta vorágine de sociedad, están resurgiendo con más fuerza que nunca, las organizaciones no lucrativas, dando una respuesta a la llamada de solidaridad de algunas partes del mundo más necesitada.

La organización no lucrativa tiene la estructura de una empresa pero con la diferencia de que sus beneficios no son económicos sino sociales. El alumno dentro de la universidad solo oye hablar de beneficios, ingresos, rentabilidad... Estas organizaciones venden a la sociedad la satisfacción personal de contribuir a la erradicación de las diferencias sociales que existen en el mundo.

La realidad del éxito de estas organizaciones viene marcada por muchos hitos, desde su política de actuación que les hace realizar acciones solidarias, hasta la búsqueda que tiene todo ser humano por sentirse bien consigo mismo, realizando pequeñas actuaciones de carácter social. La sociedad, y sobre todo las nuevas generaciones, aceptan a estas organizaciones y tienen una cabida en

nuestro mundo, debido a un sin fin de razones como enuncia De Felipe (1995):

- La mayor disponibilidad de tiempo libre.
- Aumento de las necesidades sociales debido a la crisis del estado de bienestar.
- Crisis de valores. La sociedad está desencantada con los valores imperantes en la sociedad: el consumismo, el materialismo...
- Desencanto con los poderes políticos y sindicatos.
- Confianza de la sociedad en las asociaciones no lucrativas. Fruto del trabajo de estas organizaciones durante muchos años.

Al considerarlas empresa, vamos a ver en este capítulo, como se puede realizar un estudio de viabilidad de este tipo de organizaciones. Parece absurdo pensar, que estas empresas tengan o no viabilidad ya que sus fines son no lucrativos y no hay un fin económico que los mueva, todos sus ingresos van directamente a cubrir unos objetivos sociales. Pero además, estas organizaciones tienen la estructura de empresa y se comportan como tal, únicamente las diferencias radican en el del fin de sus beneficios, que ofrecen la posibilidad de contribuir a la resolución de una injusticia social. Esta contribución podrá ser tanto económica, técnica o humana y siempre con un carácter voluntario y altruista. Por lo tanto, se puede determinar como se realiza la viabilidad de este tipo de organizaciones.

El tema se completa con la formulación de una serie de cuestiones que el alumno debe de responder y así ver si ha asimilado el tema. A las cuestiones se les añade alguna que otra dirección de internet que pueda ayudar al alumno a la obtención de una mayor información en cuanto al tema desarrollado. Un ejemplo de ello:

5. A MODO DE REFLEXIÓN

Como conclusión, a modo de reflexión para el futuro, comentar que la experiencia, ha sido bastante útil e interesante en ambas vertientes, por un lado como alumna de un proyecto de educación telemática, y por otro pudiendo contrastar mi propia experiencia como docente del mismo en una ulterior fase de su implementación. Decir que cerca de 70 alumnos, que realizamos el Proyecto Teleeducación durante el curso 1996- 97, de las universidades de Portugal y Málaga, se ha obtenido un grado de satisfacción por parte del alumnado de casi el 100 por cien (96.38 %). Se ha usado para ello el grado de satisfacción propugnado por autores como Landon (1977) ó Miller (1977).

Ello ha permitido proseguir esta andadura (docencia virtual), reconduciendo las investigaciones por cotas laudatorias, a través de que se viene en denominar 'Campus Virtual de Organización de empresas' (vid. <http://empresa.rediris.es>). El reto, sin duda, pasa por el establecimiento de una red internacional telemática y universitaria, cuyo nexo de unión es la enseñanza de la Administración de Empresas a través de Internet. En buena lógica bastante plausible.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAIGES, S.; DUSSTER, D. et al (1996): "Las ONG de Desarrollo en España: dilemas de la cooperación". Ed. Flor del Viento.Marzo.Barcelona.
- BANGEMANN, A. (1995): "Bangemann recommendations to the Europe Council. Europe and the global information society. Documento electrónico.obtenido en <http://www.fundesco.es> .Hay traducción al español: Europa y la Sociedad global de la información: recomendación al Consejo Europeo.
- CEPYME, D. (1995): "Cómo crear una empresa". 2ª edición. Madrid.
- COMPOSTELA, B. (1996): "Uso Educativo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la última década del siglo XX". En Internet world' 96. Madrid, págs. 31-48.
- CONTRERAS PÉREZ, D. (1995): "La creación de empresas en el Reino Unido". Revista Estrategia Empresarial, 3. Departamento de Economía y Administración de Empresas. Málaga.
- DE FELIPE, A.; RODRIGUEZ DE RIVAS, L. (1995); Guía de la solidaridad. Ed. Temas de hoy. Madrid.
- JIMÉNEZ QUINTERO J.A., (1995); "Estrategia en la creación de empresa", Revista Estrategia Empresarial, 3. Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga.
- JIMÉNEZ QUINTERO J.A. (1997): "Dirección Estratégica de la Empresa y Planes de Viabilidad".Teleeducación. Proyecto de Innovación Educativa. Málaga.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. (1998): "Campus Virtual de Organización de Empresas)". Proyecto de Innovación Educativa de la Universidad de Málaga. Instituto de Ciencias de la Educación (ICE). Málaga.
- LANDON, E.L. (1977): "Consumer satisfaction research orientation. Differences between industry and government". En Conceptualisation an measurement of consumer satisfaction and dissatisfaction. Proceedings of conference conducted by Marketing Science Institute, report 77-103, págs. 355-362.
- MILLER, J.A. (1977): "Studyng satisfaction. Modifyng models, eliciting expectations, posing problems and making meaningful

measurements". En Conceptualisation an measurement of consumer satisfaction and dissatisfaction. Proceedings of conference conducted by Marketing Science Institute, report 77-103, págs. 72-91.

- PANERA MENDIETA, F. (1999): "Calidad Total en la Enseñanza Universitaria". Revista Dirección, Organización y Administración de Empresas, nº21. CEPADE. Madrid.
- PROYECTO TELEEDUCACIÓN (1996): "Proyecto Teleeducación". Documento electrónico inserto en <http://www.geocities.com/collegePark/Campus/9820/teleduca.htm>
- RUIPÉREZ, G. Y MAIRAL, R. (1996): "La Universidad on Line". En Internet world' 96. Madrid, págs. 48-59.
- VERNIS, A. et al (1998); "La Gestión de las Organizaciones no Lucrativas". Ed. DEUSTO. Bilbao.
- WEBS DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES:

<http://www.ajemad.es/empresa/>

<http://www.cajamad.es/trabajo/tra.>

<http://www.ipyme.org/temas.>

oooooOooooo

LA TELEEDUCACIÓN EN LA UNIVERSIDAD. UNA EXPERIENCIA DOCENTE EN INTERNET

DATOS DEL AUTOR/ES:

Marta González Sanjuan (Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga. Grupo de Investigación "Telemática y dirección de empresas" TEP 148. Campus El Ejido, s/n. 29071 Málaga).

RESUMEN:

La enseñanza está dando un giro muy importante en el modo de

impartirse. La utilización de las nuevas tecnologías está permitiendo incrementar la calidad docente, sobre todo la universitaria. En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga se lleva a cabo desde hace varios años, el Proyecto Teleeducación, a través de la utilización de Internet como medio para desarrollar la docencia. No existe ningún contacto personal entre el profesor y el alumno simplemente es la red la que sirve de nexo de unión entre ambas partes. Esta experiencia docente es un ejemplo del uso que pueden tener las nuevas tecnologías de la información en el campo de la enseñanza.

DESCRIPTORES:

Teleeducación - Internet - Universidad - Calidad Docente

ABSTRACT:

The teaching is giving a very important turn. The use of the news information technologies, as internet, they are making that the educational quality is increasing the university student mainly. In the University of Economic and Business of Málaga, it is taken carrying out for several years, a Project Distance Learning, trough the internet use like means to develop the classes of this proyect. Any personal contact doesn't exist between the student and the professor it is simply the net the one that serves as nexus of union among both parts. This educational experience is an example of the use that you/they can have the new technologies in the field of the teaching experience is an example of the teaching.

DESCRIPTORS:

Distance Learning - Internet - University - Educational quality