

LA VIE EN ROUTE

DOCUMENTAL DE CREACIÓN SOBRE LA DROMOMANÍA (OBSESIÓN POR VIAJAR)

INFORMACIÓN

3500

MILLONES DE POSTS
DIARIOS EN FACEBOOK

100.000 NUEVOS DOMINIOS

2900 MILLONES DE
BÚSQUEDAS EN
GOOGLE

400m TWEETS DIARIOS

BÚSQUEDAS

9 DE CADA 10

BÚSQUEDAS NO HACEN
REFERENCIA A SU
SIGNIFICADO ORIGINAL.



OBJETIVOS



CONOCIMIENTO

COHERENCIA

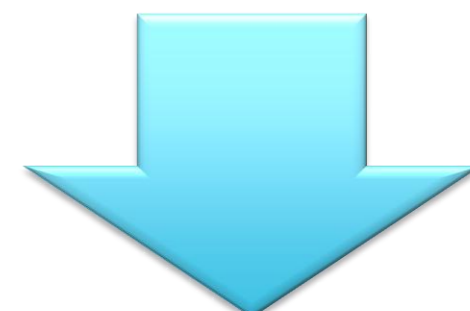
INSPIRACIÓN

DEMOSTRACIÓN

ACUMULACIÓN DE ARCHIVOS



EL RESULTADO ES UN
CEMENTERIO
DE INFORMACIÓN

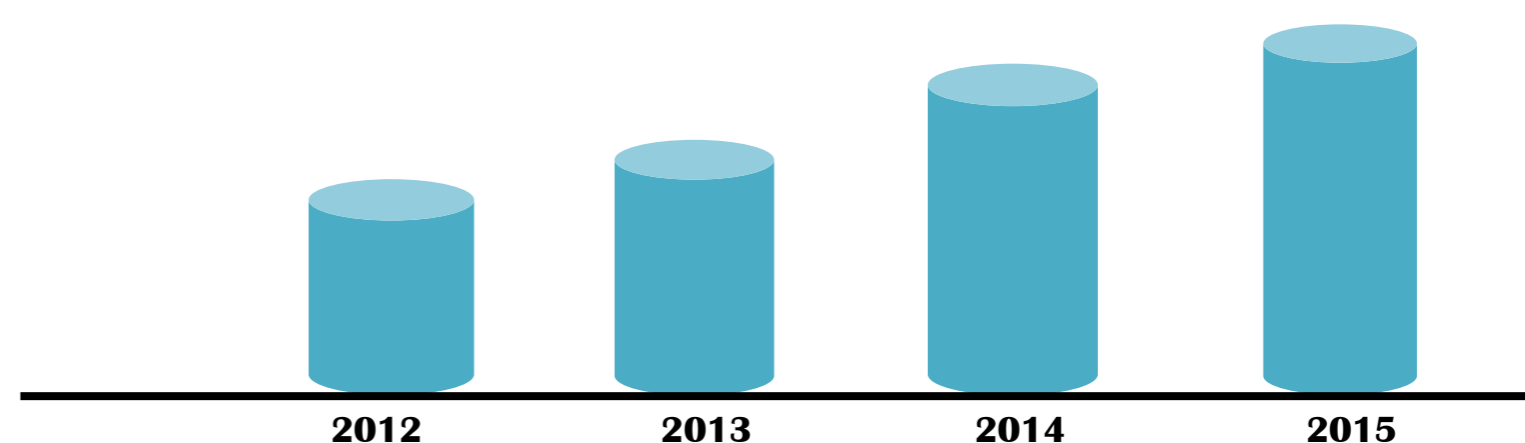


SATURACIÓN



VIRALIDAD

NÚMERO DE BÚSQUEDAS



Metodología



**CON
CLU
SIO
NES.**

CRÍTICA A LA CREACIÓN DE CONTENIDOS VIRALES
TRABAJO CON MATERIALES DE ARCHIVO
SUPERACIÓN

ANTONIO CORDÓN HIDALGO
TRABAJO FINAL DE GRADO. FACULTAD DE COMUNICACIÓN
TUTORIZADO POR : MANUEL BROULLÓN LOZANO
CURSO ACADÉMICO 2016-2017

