

Televisión, supervivencia o fracaso

T.F.G. de Manuel Espiñeira Romero, Grado de Comunicación Audiovisual, Junio de 2017

Tutor: Sergio Cobo Durán

Pese a las dudas sobre su futuro, existen datos para ser optimistas sobre su viabilidad. Cambios en el consumo y modelo del medio, invitan a reflexionar sobre la vigencia del concepto, de lo que llamamos televisión.

Antecedentes

Evolución de la TV en España
Evolución de la oferta
El consumo, del colectivo al individual
¿Televisión o contenido televisivo?



Panorama actual

Modalidades de acceso a la televisión digital infinitas
Mutación televisiva a género mayor en la ficción
Nativos digitales Vs. oriundos de la peletelevisión



La encrucijada

Crisis del modelo de medición de audiencias.
¿Ocaso de la ficción?
Televisión conectada



Conclusiones:

El espectador, es su propio programador, influye de forma directa en futuras producciones.
Contenidos más exclusivos son contenidos casi siempre de pago.
Se ha pasado de un consumo colectivo a individual.
Otras pautas de seguimiento de la TV, los nativos digitales.
La televisión conectada es el eje de la convergencia TV/Internet.

¿La televisión como hoy la conocemos tiene futuro?

Sí, pero este no puede pensarse sin valorar ciertos hechos:



Más contenidos no lineales
Sin contenidos exclusivos, información como hilo conductor
Componente pasivo disfrute del medio un argumento de éxito
Control total de las cifras de audiencia
La llegada de las telecom clave para el éxito del medio