

PADRES Y MADRES Y ENSEÑANZA DE LA TELEVISIÓN

Marisol Yañez, Nere Amenabar y J.M Correa Gorospe.

INTRODUCCION

La actual evolución de la Sociedad de la Información y de la Comunicación está exigiendo replantearse, la función de la Escuela y la Educación en la formación de los ciudadanos. Prueba de ello es la auténtica avalancha de publicaciones, que han venido apareciendo durante estos últimos años, tanto sobre el papel de la Escuela en la Sociedad de la Información y la Comunicación como el de las Nuevas Tecnologías y su relación con la Educación. Ha sido una preocupación constante durante las últimas décadas, cuestionarse el papel de la escuela ante los medios de comunicación y cómo intervenir para desarrollar actitudes críticas ante sus mensajes.

El ciudadano está expuesto a una multitud de mensajes que provienen de los diferentes medios de comunicación. Algunos novedosos como el ordenador conectado a la red, pero otros muy instalados ya en nuestro entorno, como pueden ser la radio, la prensa o la televisión. Que a pesar de su familiar y cotidiana presencia en nuestro ambiente, no están exentos de una intencionalidad en sus mensajes, que los hacen susceptibles de convertirse en un peligroso instrumento de manipulación social. La preocupación de los padres y de las madres está muy centrada en la influencia que ejerce la televisión en sus hijas e hijos. Los adultos muchas veces no sabemos que hacer frente a los medios de comunicación, y esto se refleja en temor de muchos padres ante las horas desproporcionadas de consumo infantil de televisión.

El desarrollo de las tecnologías de la información tiene una repercusión muy importante en la formación y en la educación. Pero hoy en día, la información se realiza todavía a través de medios de comunicación menos novedosos, aunque tecnológicamente muy avanzados y en una continua y dinámica evolución. Este es el caso de la televisión.

En los países industrializados, ver televisión es la tercera actividad a la que más tiempo dedican los ciudadanos adultos, las dos primeras son el trabajo y el sueño (Ferrés 1994). La cotidianeidad y significatividad de la televisión, la polivalencia de funciones que cumple en nuestra vida cotidiana (divertimiento, información, compañía...), las horas de dedicación que invierten las audiencias, las características de su lenguaje y las intenciones de sus mensajes, hacen de la televisión el "medio" por excelencia, y uno de los instrumentos más importantes, de difusión y manipulación de los significados

y representaciones sociales en los ciudadanos. Los expertos siguen criticando algunos de los efectos perversos y los principales ritos y mitos de la inevitable industria de la comunicación en una era marcada por la sobreabundancia de mensajes (Sartori, 1998; Sánchez Noriega, 1997; Alvarez y Caballero, 1997; Colombo, 1997; Chomsky, 1996) Desafortunadamente la influencia de los medios, y en especial de la televisión, es muy importante y ante sus mensajes encontramos importantes lagunas de formación. La influencia y modo de consumo de este medio está determinada por factores como la edad, escolarización, clase social, sexo y profesión de la audiencia (Callejo, 1995; Matilla, 1996)

Frente a las limitaciones del analfabetismo gráfico, ante el cuál la influencia de los mensajes se neutraliza por el desconocimiento del código, el analfabetismo audiovisual deja al telespectador en una precaria situación de indefensión ante los mensajes televisivos (Ferrés, 1996). La falta de conciencia de los consumidores sobre los intereses y mecanismos de seducción y manipulación de los mensajes audiovisuales, facilita esta tarea.

Existe una corriente de enseñanza y aprendizaje de los medios que parte de una concepción y filosofía pedagógica basada en la práctica de la alfabetización audiovisual. La alfabetización audiovisual es la capacidad de decodificar, analizar, evaluar y comunicarse en una variedad de formas (Tyner, 1993). Saber leer (los medios) y escribir (realizar producciones audiovisuales, utilizar los propios medios) constituye el punto de partida de la práctica pedagógica que tiene como objetivo conseguir un receptor/emisor crítico. Los telespectadores somos sobre todo receptores. Pero la alfabetización audiovisual, pretende promover otro tipo de valores y actitudes en los sujetos teledividentes. No sólo se debe de desarrollar la conciencia sobre las múltiples e interesadas lecturas de los medios y su influencia en nuestra vida cotidiana y en nuestra sociedad. También debe de centrarse en ayudarles a ser emisores. Que seamos consumidores activos significa centrar nuestra actividad pedagógica en elevar su nivel de conciencia crítica sobre los mensajes televisivos y en enseñar/aprender a construir -elaborar- mensajes audiovisuales con esos medios.

En la mayoría de los géneros televisivos, desde la publicidad hasta los reality shows, pasando por culebrones e incluso concursos, es a partir de la conexión con nuestras emociones, cuando la tv se constituye, en un importante mecanismo de socialización. La trivialidad de muchos minutos televisivos esconde un potente trasfondo ideológico. A través de la narración y la resolución de los conflictos y de las tramas, la imagen nos dirige y socializa en una u otra dirección. Nuestras necesidades psíquicas: temores, anhelos, frustraciones, encuentran en el medio televisivo un territorio donde canalizarse (Ferrés, 1996)

Todo un modelo de hombre educado se transite a través de las ondas televisivas. Cómo vestirnos y limpiarnos, qué comer o no comer, cómo desplazarnos, viajar, cómo resolver nuestros conflictos; solución para nuestros dilemas más cotidianos y existenciales.

FUNDAMENTACION

La fundamentación y justificación de este proyecto de investigación viene determinada por tres importantes cuestiones, que merece la pena comenzar comentando. En primer lugar, el tema de trabajo está relacionado con las necesidades educativas que se están generando en los padres de nuestra actual sociedad de la información, por la abrumadora influencia de la información y de la comunicación.

Por último, otro decisivo motivo para desarrollar este trabajo ha sido la inexistencia de programas de alfabetización audiovisual y formación de televidentes críticos, para padres y madres.

Pese a la importancia, efectividad y trascendencia de la influencia televisiva en todos los tipos de audiencia - y aunque si existen materiales para Primaria, Secundaria y Adultos (Spectus, 1996; Aparici, 1993; Alonso y Matilla, 1990; Ferrés, 1994; Pérez Tornero, 1994; Tyner, 1991; Bazalgette, 1991, Correa y otros, 1998))-, actualmente seguimos sin contar con programas de alfabetización audiovisual, específicos para padres, diseñados para formar telespectadores críticos .

Esta carencia curricular detectada en las escuelas de padres y madres, nos animan a iniciar un trabajo de investigación que responda a tres objetivos fundamentales: a) creación de materiales curriculares; b) reflexión sistemática sobre las consecuencias y propósitos de las actuaciones docentes en las aulas de padres y madres y c) desarrollo de actividades de perfeccionamiento docente, en la línea de la investigación/acción cooperativa, indagando en el propio compromiso de la escuela, los padres y los docentes frente a los medios de comunicación y buscando cauces para dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos frente a la televisión.

Estas nuevas tecnologías como la televisión, el vídeo, los multimedia, la prensa, Internet, constituyen el soporte representativo de la realidad. La imagen (auditiva y/o sonora) es el elemento principal. La importancia de las imágenes, de su significado denotativo y connotativo, de lo explícito y de lo implícito u oculto, en la socialización de los individuos, es fundamental. La socialización de los individuos es una tarea de la escuela. La imagen, por

tanto, es la representación de la realidad; realidad que se trata de conocer y reconstruir en los procesos de enseñanza/aprendizaje.

Las nuevas tecnologías de la comunicación: prensa, radio, tv, cine, informática, Internet ..., deben de constituir un núcleo vital de nuestra intervención educativa. Favorecer el desarrollo de actitudes críticas ante los medios, como recursos y como finalidad, es una tarea que debemos de afrontar e incluir en nuestra práctica educativa junto con una reflexión sobre la ideología de los medios en nuestra sociedad.

METODOLOGÍA

La metodología será que las madres y padres mediante situaciones de conflicto desde su propia experiencia , y con una información , se provoque un debate-reflexión-confrontación en el que cada individuo pueda ser responsable de su propio aprendizaje y afirme, readecúe, elimine o cambie sus preconcepciones.

Se desarrollarán actividades participativas y cooperativas, adaptadas a las distintas circunstancias (gran grupo, pequeño grupo, individual)

EVALUACIÓN

Proponemos en primer lugar un cuestionario audiovisual que pasaremos a madres y padres al comienzo del programa, para verificar sus conocimientos y actitudes previas respecto a la televisión. Este mismo cuestionario lo repetiremos al finalizar para comprobar los cambios experimentados. Esta comparación se realizara con las madres y los padres para comentar conjuntamente cómo ha funcionado el programa, recoger sus opiniones, anotar posibles cambios o mejoras, conocer su autoevaluación.

PROGRAMA

1.-Introducción al mundo de la televisión:

- Los medios de comunicación. Oferta televisiva. Géneros televisivos.
- Series, telecomedias, telefilmes.
- Informativos. Publicidad televisiva

2.-Televisión y familia:

- [Nuestr@s hij@s](#) y su interacción con la televisión.

- Análisis de la programación infantil.
- Hacia una televidencia familiar crítica.

3.-Lenguaje audiovisual y aspectos prácticos.

- Nociones básicas del lenguaje audiovisual.
- Aspectos prácticos de manejo TV, magnetoscopio y video cámara.
- Experimentación con todos los aparatos de los principios básicos de lenguaje audiovisual.

4.-Elaboración de una producción audiovisual

- Diseño y elaboración de un guión.
- Grabación.
- Montaje.

5.-Visionado y discusión de las producciones elaboradas

6.-Reflexión y debate sobre el programa realizado.

PUESTA EN PRÁCTICA DEL PROGRAMA

El programa se ha llevado a cabo en el Colegio Público "Virgen del Carmen", en el barrio donostiarra de Trintxerpe. Se ha impartido en horario escolar, con madres del mismo centro, en un grupo de quince.

Es importante destacar que la motivación ha sido elevada y constante, factor que ha contribuido de manera fundamental en el éxito del mismo. La participación también ha sido decisiva para valorar los resultados, que a nuestro entender han sido positivos.

El diálogo entre las madres y las coordinadoras ha sido enriquecedor en doble sentido: tanto para educandos como educadoras. Ha habido comunicación y se ha expresado libremente todo aquello que surgía en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los objetivos que en un principio se pretendían han sido gratamente conseguidos y abriendo posibilidades a otros programas de profundización en el tema.

La televisión, como palabra generadora nos ha llevado a conocer otras maneras de comunicación: Nuevas Tecnologías (Internet ,...), dándonos la

oportunidad de explorar nuevas metodologías y nuevas líneas de investigación.

La idea de elaborar un corto, ha sido llevada a cabo con gran ilusión y expectación: No creían en su capacidad para hacerlo, y eso les ha llenado de esperanza y han experimentado algo que no imaginaban que podían elaborar, lo creían restringido para profesionales de los medios. Ha sido una experiencia innovadora y motivadora.

BIBLIOGRAFIA

- APARICI,R ;MATILLA, A. (1989):Lectura de imágenes. Madrid: De la Torre.
- BROWN, L.K (1991):Cómo utilizar bien los medios de comunicación (Manual para padres y maestros). Madrid:Visor.
- CEBRIAN DE LA SERNA,Manuel(1992):La televisión. Crecer para ver.Málaga :Clave Aynadamar.
- CHARLES Mercedes;OROZCO,Guillermo (1990): Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica delos medios. Mexico: Trillas.
- COLLOM,M(1995):¡Ojo con los media!. Hondarribia (Guipúzcoa) :Hiru.
- CORREA GOROSPE, J.M. (1999): La enseñanza de la televisión: Una experiencia de investigación/acción cooperativa en la educación de adultos. Profesorado nº2 59-70
- ECHEVERRIA, J. (1994): Telépolis. Barcelona: Destino
- FAINHOLC, B. (1993): La mujer y los medios de comunicación social: de cómo los medios de comunicación social ayudan a conocer o desconocer la mujer. Buenos Aires: Humanitas
- FERRES I PRATS, J.(1994): La publicidad. Modelo para la enseñanza. Madrid: Akal
- FERRES I PRATS, Joan (1996): Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Barcelona. Paidós.
- GARCIA MATILLA, E (1990): Subliminal: escrito en nuestro cerebro. Madrid: Bitácora.
- GARMENDIA LARRAÑAGA, Maialen (1998): ¿Por qué ven televisión las mujeres? Televisión y vida cotidiana. UPV.
- MICHEL, G. (1990): Para leer los medios: prensa, radio, cine, televisión. México: Trillas.
- OROZCO GOMEZ, Guillermo (1994): Televisión y producción de significados (tres ensayos).México: Universidad de Guadalajara

- PICCINI, M; NETHOL, A.M. (1990): Introducción a la pedagogía de la comunicación. México: Trillas.
- RICO OLIVER, Lolo (1994): El buen telespectador. Cómo ver y enseñar a ver televisión. Madrid: Espasa-Calpe.
- SARTORI, G (1998): Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid: Taurus.
- YOUNIS HERNANDEZ, J.A. (1993): El aula fuera del aula. La educación invisible de la cultura audiovisual. Las Palmas de Gran Canaria: Librería Nogal.

oooooOooooo

PADRES Y MADRES Y ENSEÑANZA DE LA TELEVISIÓN

DATOS DEL AUTOR/ES:

Marisol Yañez, Nere Amenabar y J.M Correa Gorospe (Escuela de Formación del Profesorado.Universidad del País Vasco.Plaza de Oñati, 3 . 20009 Donostia-San Sebastián).

RESUMEN:

Las nuevas tecnologías de la comunicación han venido a favorecer un profundo debate sobre las especiales características de nuestra sociedad y sobre el papel de la escuela y los docentes en este nuevo contexto. El proyecto desarrollado está centrado en el diseño, desarrollo e implementación curricular en la línea de la alfabetización audiovisual, de un programa de formación de telespectadores críticos para la educación de padres y madres.

DESCRIPTORES:

Escuela de padres y madres, enseñanza de los medios, enseñanza de la televisión, educación de adultos.

ABSTRACT:

New technologies have come to generate a profound debate about special characteristics of our society and the accelerated changes that are taking place, helping to reconceptualize the school and the teachers' and parents' role in this new context. The developed project is a co-operative work of education and research centred in the design, development and implementation of the curricula, promoting audio-visual literacy of critical viewers for fathers and mothers' education.

KEY WORDS:

Mass-media education, New technologies literacy, Teaching Television, Adult education.