



Congresos Internacionales de  
Economía y Ciencias Sociales

[www.eumed.net/eve/](http://www.eumed.net/eve/)

**SEXTO CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE**  
**Turismo y Desarrollo**  
del 6 al 23 de julio de 2012

---

**PONENCIA**

**ICONOS PATRIMONIALES A TRAVÉS DEL ARTE INFANTIL**

**Simón Arrebola Parras**

Departamento de Dibujo.  
Facultad de Bellas Artes de Sevilla.  
[sarrebola@us.es](mailto:sarrebola@us.es)

**RESUMEN:**

Este estudio trata de analizar la forma en la que los niños tratan de materializar una imagen mental que ellos tienen sobre un bien mueble o inmueble cuando ellos se encuentran en el intervalo de edad de 7 y 9 años. Durante este periodo esquemático en sus representaciones artísticas, las formas son sintéticas llegando al nivel de icono y se encuentran influidas por las experiencias personales que ellos vivieron en el momento en el que vieron determinado monumento y como aparecen algunas características pertenecientes a los bienes inmateriales de una sociedad en sus dibujos.

**PALABRAS CLAVE:** Patrimonio, icono, arte infantil, arquitectura, sociedad

**1. SOCIEDAD ICÓNICA**

Analizar una imagen implica abordar tanto su contenido simbólico y psíquico, como tener en cuenta desde el punto de vista subjetivo hasta el social. Cada una de las esferas de que se componen una imagen nos lleva a otras. La parte mítica nos remite a una ideología, y ésta a una dimensión política, que a su vez alude a una semántica social y estética, que es inseparable de los valores formales. El profesor y filósofo mexicano Diego Lizarazo Arias en su obra *Iconos, figuraciones, sueños. La hermenéutica de las*

*imágenes cita* (2004): “Somos doblemente icónicos: en nuestra más objetivante realidad social y en nuestra más singularizante experiencia personal”<sup>1</sup> (2004: 151).

Esto lleva consigo a un estudio epistemológico, ya que la imagen no es algo desvinculado de la mirada, sino dos componentes que se encuentran interrelacionados, de ahí que en esta misma obra Lizarazo nos dice: “*las miradas contribuyen a construir las imágenes y... las imágenes erigen sus miradas [...] no hay práctica interpretativa icónica que no sea, de alguna forma, una manera de coproducir su significación y su sentido*” (2004:15-16).

Por lo tanto lo visual puede cumplir varias funciones al mismo, de la que rescataremos la percepción de la imagen como ícono. Esta visión icónica se convierte en comunicación visual en cuanto existe una alfabetización visual: “*en términos perceptivos, una manzana es lo mismo para un americano que para un francés, aunque el primero la llame apple y el segundo pomme*”<sup>2</sup> (2002:169). Este tipo de comunicación debe de ser lo más simple y directa de tal manera que pueda surgir una comunicación visual intercultural para que al ser contemplado ese ícono nos traslade directamente al contenido al que alude.

## **2. ICONOS PATRIMONIALES**

El concepto de patrimonio podríamos definirlo como el conjunto de bienes de la historia pasada que han llegado a nosotros. A estos bienes, de cualquier naturaleza, la sociedad le atribuye o le ha otorgado un valor cultural. Este valor evoluciona dependiendo de la sociedad en la que se desarrolla. Por lo que la definición de patrimonio va reinventándose continuamente. Las ciudades han acuñado sus propios íconos y símbolos que las caracterizan y aparte sirven para aludir a otras características del lugar donde se encuentran. Dentro de los cuales se encuentran los Bienes de Interés Cultural (BIC) y con ellos los edificios icónicos.

Según el arquitecto y paisajista Charles Jencks, en su obra *The Iconic Building - The Power of Enigma* (2005), los edificios del pasado que son íconos de un solo significado. Sin embargo la arquitectura icónica postmoderna pretende realizar a través de empresas y arquitectos mediáticos edificios singulares donde se pueden construir con las formas que se deseen, con la tendencia a significar varias cosas a la vez. Este concepto se comenzó a acuñar gracias a él. En este libro pone como ejemplo al Museo Guggenheim de Frank Gehry como espacio regenerador de la economía y la sociedad de Bilbao.

## **3. EL VALOR DEL ICONO EN EL ARTE INFANTIL**

---

<sup>1</sup> LIZARAZO ARIAS, D. (2004): *Iconos, figuraciones, sueños. La hermenéutica de las imágenes*. Siglo XXI editores, México.

<sup>2</sup> DONDIS, D.A (2002): *Sintaxis de la Imagen*. Gustavo Gili, Barcelona.

El acto de la comunicación entra en escena desde el momento del nacimiento de cualquier ser humano. Los niños entran en contacto con el entorno y los padres y en sus relaciones es cuando comienzan a descubrir el potencial de sus sentidos.

Los niños que aún no poseen la capacidad para expresarse verbalmente, encuentran en el dibujo la forma ideal para manifestar sus sentimientos y sensaciones ya que les otorga un lugar propio sobre el que tienen el control de su propia realidad. En su desarrollo los niños van conociendo el funcionamiento de su entorno y necesitan socializar y hacer suyas las cosas que van descubriendo. A través del dibujo se comienzan a materializar las necesidades y percepciones que tienen del mundo. Subyace un deseo de ser valorado y lograr un equilibrio. Anne Cambier, citada por Wallon en *El dibujo del niño (1995)* dice “el dibujo es una transposición o representación de algo relacionado con la realidad” (1995:17).

La forma en que se expresan los niños va cambiando a lo largo de su crecimiento y de su desarrollo psicomotor y cognoscitivo. Así se van potenciando su capacidad de comunicarse socialmente. Dependiendo de la edad van dibujando de manera diferente e incorporando nuevos elementos.

Las etapas del dibujo infantil podemos sintetizarlas en 5:

1. Garabateo: De 2 a 4 años. Primero dibujan garabatos desordenados y sin control. Después son capaces de controlarlos para posteriormente acaban otorgando a los garabatos nombres y significados a pesar de no ser reconocibles por el resto.

2. Preesquemática: Entre los 4 y 7 años. Búsqueda consciente de la forma en el acto dibujístico. En esta etapa existe conexión entre el objeto representado y la realidad. Las figuras son representadas con un círculo y dos piernas. Figuras que paulatinamente se van complejizando.

3. Esquemática: De 7 a 9 años. El grado de definición de las formas crece. La figura humana se representa con rasgos identificables por un adulto de una manera muy personal y puede tratarse como un reflejo de su crecimiento interior. Aparece una línea sobre la que descansan los objetos. Aparece el efecto de rayos X ya que existen dibujos en esta etapa de interiores de casas, coches o mujeres embarazadas.

4. Realismo: Entre 9 y 12 años. Los niños tratan de alcanzar una fidelidad con la realidad y representan objetos, paisajes y sensaciones. Para ello utilizan la superposición de niveles espaciales para alcanzar las tres dimensiones. La cantidad de detalles que aparecen ocasionan unas imágenes estáticas.

5. Pseudo-naturalismo: Sobre los 13 años. El dibujo posee perspectiva espacial y existe diferenciación sexual en las figuras. El desarrollo de la actividad artística del niño dependerá de la valoración que haga el entorno de él y de su interés.

Como podemos apreciar desde etapas tempranas la síntesis y la carga icónica en las representaciones infantil son de vital importancia porque el dibujo es entendido como un acto comunicativo con el entorno y consigo mismos. El nivel representacional va aumentando paulatinamente. Por lo que nos centraremos sobre todo en la etapa esquemática ya que es el periodo en donde el objeto representacional posee un fuerte

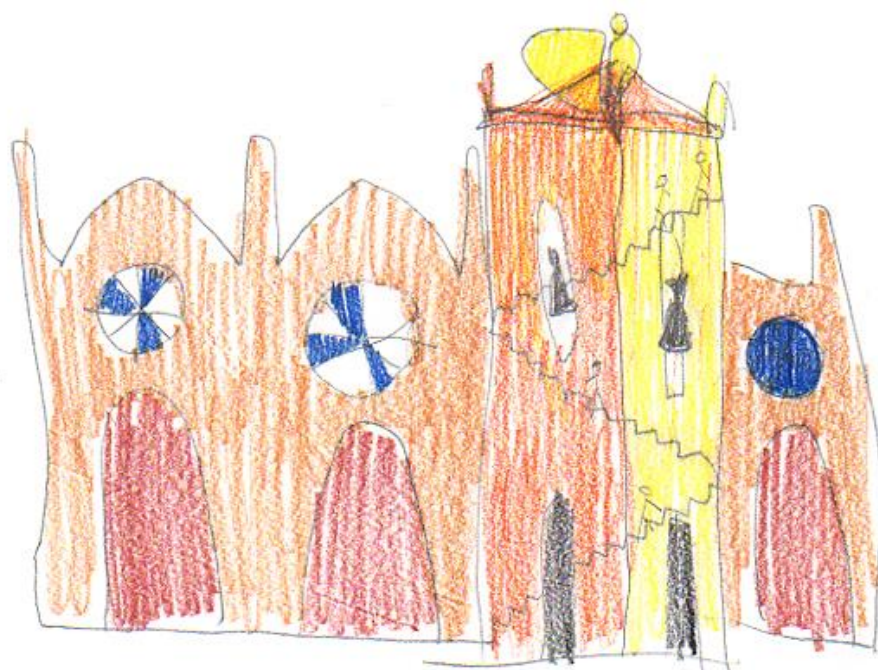
componente simbólico y onírico, y por ende sintetizado llegando a la construcción de un icono individualizado que responde a una imagen mental creada e influida por su memoria.

### 3.1 Metodología

Para la realización de este estudio hemos escogido a un grupo de 50 niños del primer al tercer curso de la educación primaria, de edades comprendidas entre los 7 y 9 años. De los cuales 25 eran niñas y 25 niños. Se descartaron a 4 por no completar la tarea y 5 no la realizaron correctamente. Durante este intervalo de edad, como hemos visto en el punto anterior, es donde las formas que dibujan los niños se vuelven más concretas y reconocibles con respecto al objeto que se trata que representen. A diferencia de las etapas primarias del garabateo donde el grado de iconicidad baja casi y hasta la abstracción.

Se les pidió como ejercicio en la asignatura de Educación Plástica y Visual que representasen aquel Bien Cultural (mueble o inmueble) que considerasen más significativo y representativo de la ciudad Sevilla. Hemos escogido esta ciudad porque es un ejemplo donde convive el patrimonio histórico de edificios antiguos e históricos junto con la construcción de edificios contemporáneos de formas caprichosas. Debían de trasladar al papel aquella imagen mental de aquel monumento o lugar, viéndose influidos por la percepción y el recuerdo del instante en que lo visitaron.

A continuación se muestran algunos de los trabajos realizados que consideramos significativos:



**Sebastián Hernández. 7 años. Catedral y Giralda.** En este dibujo vemos como el monumento se ha situado prácticamente sobre la misma línea espacial. La Giralda es vista simultáneamente por dos lados que son casi iguales. Existe un efecto de rayos x puesto que apreciamos como es el interior al colocar unas escaleras que van subiendo

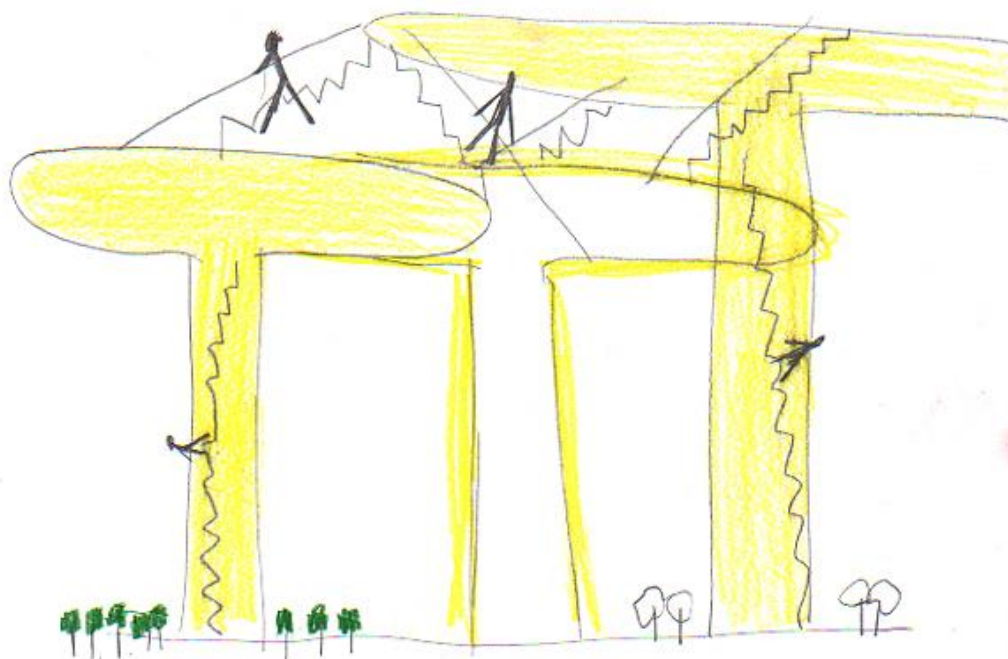
hasta la parte de arriba. Por ellas transcurren unas figuras muy esquemáticas. El edificio de la catedral aparece con tres puertas y sus correspondientes rosetones. Uno de ellos muy oscuro, tal vez porque esa fachada se encontraba en sombra.



**Ana Dolores Mena. 7 años. Alcázar.** Fachada de la puerta del León en la que se ha destacado su color rojo y el símbolo del león encima de la clave del arco de la entrada. La autor se ha representado vestida de princesa junto a la puerta de madera. Tanto en el interior como en los laterales de la fachada ha colocado vegetación. La única especie reconocible es el naranajo por el detalle de los frutos que aparecen en los árboles. De nuevo el edificio aparece sobre una misma horizontal.



**Juan Moreno. 7 años. Puente de Triana.** El punto de vista aúna la visión en planta, frontal. Hay un indicio de perspectiva y tres dimensiones con la percepción lateral del puente. De él ha destacado los círculos que aparecen en los laterales. El río Guadalquivir aparece representado de color azul por donde transcurren dos barcos de perfil.



**Daniel García. 8 años. Metropol parasol.** Ha representado uno de los ejemplos actuales de arquitectura colosal y postmodernista. Ha destacado la altura y la escala de la construcción puesto que aparecen en pequeño los árboles que se encuentran a nivel de calle. De nuevo aparece el efecto transparente para visualizar el interior de la construcción. Aunque coloca la construcción sobre la misma línea, existe diferencia espacial en la superposición de las torres-miradores, puesto que la más lejana no la ha rellenado de color. La figura humana es un esquema monocromo colocado para dar conocer que las torres se encuentran comunicadas con escalinatas.

#### 4. CONCLUSIONES:

La capacidad de recuerdo de las imágenes que se generan en la mente dependerá de la intensidad del recuerdo del estímulo que los niños recibieron a la hora de la contemplación o experimentación entorno a aquel bien patrimonial cuando realizaron la actividad.

El interés que despiertan aquellos monumentos heredados del pasado ha sido un constante en la historia europea desde tiempos antiguos. Aunque las connotaciones que tuvieron generaciones anteriores son diferentes a las que podemos tener hoy en día. Esta confrontación es la que generó la necesidad de definir cuáles habían de ser monumentos e iconos representativos de una época, para catalogarlos y conservarlos.

El conocimiento del patrimonio en el ámbito educativo aporta una gran cantidad de conocimientos interdisciplinarios y valores socioculturales formativos. El patrimonio aporta la experiencia de la memoria y las permanencias colectivamente aceptadas como señas de los rasgos identificativos de un pueblo.

El arte infantil toma un papel relevante como forma de expresión de la personalidad del niño. Las numerosas investigaciones que se han realizado demuestran la trascendencia de dicha actividad. El arte estimula el desarrollo del niño, ya que su expresión le permite mostrar su crecimiento mental y emocional.

## 5. BIBLIOGRAFÍA:

DONDIS, D.A (2002): *Sintaxis de la Imagen*. Gustavo Gili, Barcelona. *The Iconic Building - The Power of Enigma*, Frances Lincoln, London, 2005

FUSTIER, M. (1975): *Pedagogía de la creatividad. Ejercicios prácticos de creatividad*. Madrid, Index.

GARCIA, F. (1991): *Estrategias creativas*. Vicens Vives-M.E.C, Madrid.

LIZARAZO ARIAS, D. (2004): *Iconos, figuraciones, sueños. La hermenéutica de las imágenes*. Siglo XXI editores, México.

WALLON, P., & DOMÍNGUEZ CRUZ, R. A. (1995). *El dibujo del niño*. Siglo XXI, México.