

¿SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN ⇔ SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO?.

La educación como mediadora.

Inés Cisneros Rodríguez, Catalina García Dúctor y Isabel María Lozano Jurado.

ESTADO DE LA CUESTION

Actualmente la irrupción y desarrollo de las nuevas tecnologías están conformando una serie de cambios estructurales, a nivel económico, laboral, social, educativo, político, de relaciones. En definitiva, se está configurando la emergencia de una nueva forma de entender la cultura. En esta coyuntura, la información aparece como el elemento clave, aglutinador, estructurador... de este tipo de sociedad.

Fue en la década de los setenta cuando se comienza a hablar de la "sociedad de la información". Aparece la información como la panacea, el eslogan de *"la información es poder"* vino a abanderar toda una serie de cambios que iban a configurar nuevas pautas sociales, motivadas por el auge del sector servicios. Ya no se trata de desarrollar bienes tangibles, como se venían desarrollando hasta ahora en una sociedad industrial. Se destinará a *"producir"* bienes ligados a la educación, la salud, la información, el medio ambiente, el ocio, etc. Y que configuran a grandes rasgos lo que se ha dado en llamar sociedad postindustrial.

Esta *"sociedad de la información"* se va a definir en relación a mecanismos como la producción, el tratamiento y la distribución de la información. Va a exigir desde un punto de vista técnico, la infraestructura necesaria para su utilización en todos los ámbitos de la economía y de la vida social. Haciendo que muchas de nuestras acciones se conformen en torno a ésta.

Hoy día, en la sociedad occidental en la cual estamos inmersos se nos *"vende"* la información como un elemento accesible, que se puede poseer, que da poder, que da conocimiento. La información se ha convertido en un culto, en un mito, algo que otorga autoridad, ventajas, superioridad, dominio,... Sin embargo, no se considera que la información tenga carácter informativo, por el simple hecho de ser poseída; o de poder ser asimilada por un sujeto. Se ha producido un cambio en el concepto de la información.

La información con las nuevas tecnologías, se independiza de los sujetos. Las personas son despojadas de la posesión, de ser la fuente y manantial de la información. En último término, no es la información para los sujetos y gracias a ellos, sino que los sujetos son para la información y, al final, serán los productos de la misma. Es decir,

"el mundo físico ha dejado de ser el destinatario básico de la transformación. El destinatario ahora, es la totalidad de lo real, los seres humanos incluidos".

Al mismo tiempo, la información ha pasado a ser un bien de consumo. Pero no sólo este producto entra dentro de esta categoría sino que los modos de vida de las personas de los países más desarrollados se han transformado de una manera radical. Asistimos al nacimiento de una nueva sociedad donde la calidad, la gestión y la velocidad de la información se convierten en factor clave de la competitividad tanto para el conjunto de los oferentes como para los demandantes. Las tecnologías de la información y comunicación condicionan la economía en todas sus etapas. (LIBRO BLANCO DE DELORS, p.99) Por todo ello la información, es controlada por las condiciones del mercado. Éstas determinan por un lado, quienes tienen acceso a ella y por otro, qué o quiénes controlan su creación y su disposición.

PAPEL DE LA EDUCACIÓN

La escuela, uno de los principales agentes educativos, también está envuelta en todo este maremagnum que caracteriza la sociedad de la información. Por ello, debe atender a las demandas sociales que desde distintos ámbitos se realizan. Una de estas demandas es la educación multimedia, entendiendo como educación multimedia aquella que da un uso de las nuevas tecnologías a los alumnos que les permite:

- Conseguir las destrezas y actitudes necesarias para comunicarse (interpretar y producir mensajes) utilizando distintos lenguajes y medios.
- Desarrollar su autonomía personal, su pensamiento crítico que le capacite para desarrollar una adecuada toma de decisiones que nos lleve a construir una sociedad justa e intercultural donde se conviva con las innovaciones que vayan apareciendo.

Todo esto va a suponer un compromiso de todos los participantes en dicha tarea ya que lo que se pretende conseguir, entre otras, tiene una doble intención:

• que se posicionen ante determinados valores que portan las nuevas tecnologías

• y educar a personas emprendedoras, creativas y adaptables . coincidiendo desde esta perspectiva con lo que JOHN DEWEY (citado por GUTIÉRREZ MARTÍN, A., en "Comprometer al Profesorado", *Cuadernos de Pedagogía*, nº241) establece sobre la inteligencia definiéndola como la capacidad de adaptarse a un mundo en constante cambio.

Una consciente y adecuada toma de decisiones nos permitirá no caer en el determinismo tecnológico.

Por lo tanto, una de las tareas de la escuela es la alfabetización tecnológica integral porque sólo así podremos llegar a hablar de una cultura tecnológica como una parte real de la cultura social. Esta cultura se caracterizaría por la participación del pueblo y la sociedad en su evolución y desarrollo, seleccionando las alternativas más enriquecedoras que palíen el determinismo tecnológico del que antes hablábamos. Es decir, que la toma de decisiones sólo sean emprendidas por especialistas que guíen según sus intereses el cambio dentro de las mismas.

Otra de las transformaciones que está sufriendo la escuela recae en la actitud que los profesores tienen ante la inclusión de las nuevas tecnologías en el aula. Nos encontramos dos actitudes diferentes:

- La pragmática que se caracteriza por la utilización y aceptación de las nuevas tecnologías sin cuestionarlas.
- La crítica que acepta las nuevas tecnologías y es consciente de lo que implica comprometiéndose en el análisis de la bondad y conveniencia de los medios para la sociedad procurando no caer en descalificaciones gratuitas que no conllevarían más que a estancamientos, a posiciones vacías y a anular espacio de comunicación y consenso.

Nosotras nos identificamos con la segunda postura, ya que consideramos que solo desde esta perspectiva se puede llegar a que realmente la inclusión de las nuevas tecnologías en la escuela sirva para contribuir a un enriquecimiento cultural. Aportando "*nuestro granito de arena*" que junto con otros más nos lleve de una sociedad de la información a una sociedad del conocimiento.

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

La información se toma o se ha tomado a veces como equivalente a saber o conocimiento. Sin embargo, hay muchas diferencias entre información y conocimiento. La identificación entre ambos va a surgir en la década de los cuarenta, desde las teorías de la información y la cibernética. Desde estos postulados, la mente humana, se va a concebir como una máquina capaz de adquirir y manipular información, de forma que pensar se va a reducir a procesar esa información. (SANCHO J.M. y MILLAN L.M., 1995).

¿Es cierto que tener información sobre determinados temas equivale a poseer conocimiento a cerca del mismo? Nosotras coincidiendo con múltiples autores, opinamos que no es así. Esta teoría es un tanto reduccionista, y no tiene en cuenta otras muchas variables que confluyen. Ya que conocer y pensar no es simplemente almacenar, tratar y comunicar datos. Serán procesos de generalización de distinto tipo y sus resultados, los que nos determinarán el saber cómo actuar sobre algo en una situación dada. El desarrollar procesos de pensamiento alternativos, creativos e idiosincrásicos. La información no es en sí conocimiento. El acceso a ella no garantiza en absoluto desarrollar procesos originales de pensamiento.

A pesar de que el conocimiento se basa en la información, ésta por sí sola no genera conocimiento.

La promesa que, insistentemente se nos hace de acceso global y factible a grandes volúmenes de información desde las nuevas tecnologías no va a ser garantía de mayor conocimiento, ni de mayor educación.

Para que esta información se convierta en conocimiento es necesario la puesta en marcha, desarrollo y mantenimiento de una serie de estrategias. En primer lugar, tendremos que discriminar aquella información relevante para nuestro interés. Tras

haber seleccionado la información, debemos analizarla desde una postura reflexiva, intentando profundizar en cada uno de los elementos, deconstruyendo el mensaje, para coconstruirlo desde nuestra propia realidad. Es decir en el proceso de deconstrucción vamos a desmontar, comprender, entender las variables, partes, objetivos, elementos, axiomas del mensaje. En el proceso de coconstrucción realizamos el procedimiento inverso. A partir de variables, axiomas, elementos, etc., volvemos a componer el mensaje, desde nuestra realidad personal, social, histórica, cultural y vital. Es decir, desde nuestra perspectiva global del conocimiento y la persona. Sólo y no perdiendo esta perspectiva podemos afrontar y enfrentarnos a la evolución y el progreso de las nuevas tecnologías de tal forma que nos lleve en un futuro a crear una sociedad más humana y justa donde lo tecnológico y lo humano se integren al igual que los distintos puntos de mira de las distintas culturas conformando el crisol de la realidad en la que estamos sumergidos.

BIBLIOGRAFÍA

- CARBALLAR, J.A. (1994): **Internet en sus manos**. Madrid: RA-MA
- GALLEGO, D.J. Y ALONSO, C.M.(1997): **Multimedia**. Madrid: UNED.
- GUTIÉRREZ MARTÍN, A. (1995): "Comprometer al Profesorado", en *Cuadernos de Pedagogía*, nº241.
- PEÑA, R. (1997): **La educación en internet**. Barcelona: Inforbooks.
- RODRÍGUEZ NEIRA, T., PEÑA CLAVO, J.V. Y ÁLVAREZ PÉREZ, L. (1997): **Nuevas tecnologías. Nueva civilización. Nuevas prácticas educativas y escolares**.
- SALOMON, C. (1987): **Entorno de aprendizajes con ordenadores**. Barcelona: Paidós.
- SANCHO, J.M. Y MILLÁN, L.M. (1995): **Hoy ya es mañana. Tecnología y educación: un diálogo necesario**. Sevilla: MAD,s.l.
- SARRAMONA, J. (1990): **Tecnología educativa. Una valoración crítica**. Barcelona: CEAC.
- SNELL, N. (1995): **Internet ¿qué hay que saber?** Madrid: SAMS

oooooOooooo

**¿SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Û SOCIEDAD DEL
CONOCIMIENTO?.**

La educación como mediadora.

DATOS DEL AUTOR/ES:

Inés Cisneros Rodríguez (Licenciada en Psicopedagogía . Alumna Doctorado UMA. Miembro Grupo Investigación HUM 619 J.A.), **Catalina García Dúctor** (Licenciada en Psicología y Pedagogía. Alumna Doctorado UMA. Miembro Grupo Investigación HUM 619 J.A.) y **Isabel María Lozano Jurado** (Licenciada en Pedagogía. Alumna Doctorado UMA. Miembro Grupo Investigación HUM 619 J.A.).

RESUMEN:

Con esta comunicación pretendemos resaltar la importancia de adoptar una postura crítica ante la ingente cantidad de información que nos llega a través de las nuevas tecnologías. Esta actitud permitirá avanzar hacia una sociedad del conocimiento desde la llamada sociedad de la información en la que estamos integrados. Siendo la educación el eje vertebrador que va a permitir dicho tránsito. Así mismo, destacamos el papel tan importante que juega la escuela y el profesorado.

DESCRIPTORES:

Sociedad de la Información Sociedad del Conocimiento Nuevas Tecnologías Profesorado

ABSTRACT:

In this paper we should like emphasize the importance of adopting a critical point of view on the great amount of information that we receive through the new technologies of information and communication. This attitude will be able to reach towards a knowledge society from the informational one in wich we are established. The education appears as the main role that is going to allow that change. Therefore, the important role that school and teachers play in all this issue is crucial.

DESCRIPTORS:

Information society Knowledge society New technologies Profesorship