

# **EL VIDEO EDUCATIVO : SU INTEGRACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO A DISTANCIA**

María Luisa Sevillano García

## **INTRODUCCIÓN**

El vídeo con sus elementos conformadores, como son la palabra, la imagen, el sonido y sus características importantes : la transportabilidad e integrabilidad en otras tecnologías y sistemas , lo convierten en un soporte de mensajes idóneo para establecer un puente y nexo profesores -estudiantes de comunicación directa y en el momento deseable en los sistemas y modalidades plurales y diversos de educación a distancia. Estas instituciones desde su fundación inspirándose en principios de eficacia y calidad y queriendo integrar nuevas tecnologías han valorado mucho este recurso para ser producido y empleado tanto de forma individualizada como colectivamente en emisiones de televisión, videoconferencia, ordenador, internet, etc.

Lo valioso y a la vez difícil en el vídeo formativo didáctico es su elaboración y presentación de los mensajes para que puedan ayudar a memorizar , reforzar contenidos, comprensión de los procesos. El rigor en el diseño de los guiones literarios e icónicos, los avances técnicos que permiten digitalización y animación genera la posibilidad de incrementar la información, motivar más al alumno, presentación más atractiva y didáctica, formulación de nuevas actividades , recrear la intuición y hacerse sentir próximos estudiantes y profesores.

La Universidad Nacional de Educación a Distancia en su naturaleza y vocación de acortar distancias y reforzar la presencia educativa y la calidad de los recursos apostó desde su creación porque sus profesores, tutores y alumnos pudieran disponer de medios específicos especialmente diseñados como vídeos, cassetes, televisión, emisiones radiofónicas u otros medios análogos (Decreto 2310/1972 de 18 de Agosto. Art.1, punto 2). No es éste un fenómeno único y exclusivo de España. También en otras Universidades a Distancia se busca una mediación técnica y humana como camino para iniciar y reforzar procesos de enseñanza-aprendizaje a distancia. El hecho de que la Sede Central haga el esfuerzo legal y estatutario por corresponsabilizar a sus estamentos en la producción de medios y la sensibilización generalizada para su conocimiento y uso, es un signo más de su probada eficacia y validez.

### **1. El vídeo didáctico como recurso formativo**

La incorporación del video al escenario educativo, supone también cambios cualitativos en el modo de organizar el conocimiento y por tanto, en la comunicación del mismo. Las imágenes son esenciales en nuestro modo de vivir, en nuestras actitudes, reacciones y comportamientos. Con ellas, los medios tienden a apoyar la moda y corrientes dominantes, los principios sociales y las tendencias políticas. Se disminuye así el interés hacia la curiosidad y experiencia individual, se evocan emociones vivas e inmediatas; en lugar de simbolizar y representar un sentimiento lo despiertan; en vez de sugerirlo se suministra prefabricado.

También es cierto sin embargo que los medios audiovisuales generan procesos cognitivos de alto nivel proporcionando una determinada experiencia de la realidad, y, además, el sistema de símbolos con que funcionan, al referirse a la realidad de una determinada manera, exige del sujeto ciertas operaciones cognitivas en la extracción del significado. Pero el acceder a esos niveles exige una determinada maduración por parte del sujeto. De tales niveles debe depender la utilización de los mensajes audiovisuales en el aula, teniendo presente que el entrenamiento en la codificación agiliza las fases de lectura y comprensión.

El audiovisual se incorpora a la enseñanza, así mismo, como motor reflexivo de los procesos CULTURALES transnacionales y LINGÜÍSTICOS en general, de nuestro tiempo, donde es urgente formar a esa potencial audiencia para que sea cada vez más crítica y selectiva en la elección de mensajes. Enseñar imagen significa capacitar al estudiante para entender un discurso con el que convive, y producir uno propio con los mismos recursos expresivos.

## **2.- Investigaciones sobre el uso del vídeo didáctico.**

Desde la creación de la UNED ha existido una gran preocupación por investigar sobre los usos y efectos de las tecnologías en la educación a distancia y singularmente del vídeo. Comento solamente algunos ejemplos

En unas Jornadas celebradas en Diciembre del 91, en el Departamento de Didáctica, Org. Esc. y DD.EE. el profesor Marín realizó una síntesis de las investigaciones en la XIV Conferencia Mundial de Educación a Distancia. Es un dato relevante, que muchos de los trabajos allí presentados, procedentes de los países escandinavos, del Canadá y de Australia, evalúan el impacto de la tecnología de las comunicaciones (vídeo, televisión interactiva, el computador, el teléfono, la casete, la radio y el material impreso), Marín (1991).

García Llamas en su obra *El aprendizaje adulto en un sistema abierto y a distancia* (1986) también dedica un capítulo a la importancia que tienen los medios y las técnicas en la Enseñanza Superior a Distancia y concretamente (p.89) al uso de los audiovisuales en las tutorías.

De una investigación que realizamos en el año 1995 sobre diversos medios en la función tutorial ( SEVILLANO GARCÍA, ML. y PÉREZ SERRANO, G. 1997 ) de tanta importancia en todos los sistema de educación a distancia extraigo los siguientes datos

### Uso de medios en la función tutorial

	NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO	
Bibliografía		5,4	33,4	46,8	10,9
Vídeo		33,8	35,1	18,6	3,1
Casetes		23,0	35,9	29,9	3,5
Fotocopia.		16,3	25,1	37,4	15,7
Emisiones Radiofónicas		17,5	36,5	28,6	6,5

En el cuadro adjunto podemos observar que la mayor parte de los encuestados utilizan poco los medios audiovisuales (emisiones radiofónicas, casetes, vídeo) en la tutoría. Destacan positivamente los recursos bibliográficos (46,8%) y la fotocopidora (36,4%).

Para la valoración diferencial de los medios en la **satisfacción tutorial** según la opinión de los alumnos y de los profesores tutores hemos utilizado la "U" de Mann Whitney para calcular el contraste de las puntuaciones por rangos en datos no paramétricos.

ALUMNOS

--

Insatisfac. Media Rango	Satisfacción Media Rango	U	Probabilidad	
Recursos Bibliográfico	164,01	216,41	7906,5	0,0008
Vídeo	156,32	204,74	7057,5	0,018
Casetes	162,52	204,87	7398,5	0,0070

Como podemos observar en esta valoración diferencial, los medios que más inciden en la satisfacción tutorial según la opinión de los alumnos son los medios bibliográficos, seguidos de las casetes y el vídeo

### **Análisis de varianza para datos no paramétricos**

#### Funciones del Profesor Tutor

	Vídeo	Casetes	Fotocopiadora	Emisiones radiofónicas
Recursos bibliográficos				
<b>EXPLICAR</b>				
? Presentar los puntos clave de las U.D.		0,008	0,022	
? Aclarar dudas.	0,005			
? Ampliar temas de las U.D. poco elaborados.	0,045			
? Discutir en grupo sobre problemas específicos de la asignatura.			0,026	
	0,029			

<p><b>MOTIVAR</b></p> <p>? Animarles a superar dificultades.</p> <p>? Combinar la discusión en grupos y la orientación personal.</p>	0,004			
<p><b>ORIENTAR</b></p> <p>? Orientar en metodología y técnicas de estudio.</p> <p>? Orientar personalmente a los alumnos.</p>	0,043	0,04		
<p><b>OTRAS TAREAS</b></p> <p>? Vincular a los alumnos S.C.</p> <p>? Corregir evaluación a distancia y trabajos de alumnos.</p> <p>? Realizar actividades de ampliación de temas U.D.</p> <p>? Formar grupos de trabajo con alumnos.</p>	0,02	0,006	0,005	

		0,000		
			0,001	

### EXPECTATIVAS

Recursos biblio- gráficos	Video	Casetes	Fotoco- piadora	Emisiones radiofó- nicas	
? Explicación global de las U.D.					
? Resolver problemas y dificultades específicas.			0,022	0,022	
? Orientación en metodología de estudio.	0,015				0,017
	0,018				0,021
? Motivación hacia el estudio.	0,001				

A la vista de los datos obtenidos podemos decir que **El video educativo** lo consideran importante para la presentación de los puntos clave de las Unidades Didácticas, para orientar personalmente a los alumnos, para lograr una mayor vinculación con el Profesor de la Sede Central, para realizar actividades de ampliación y sobre todo para formar grupos de trabajo con alumnos.

### 3. Cómo ha de ser el video didáctico portador de contenidos curriculares

#### 3.1. Objetivos de la investigación

Nuestro objetivo de trabajo de trabajo es buscar características, singularidades, estrategias, formas , pautas que permitan un diseño, estructuración y realización de vídeos destinados a la comunicación de conceptos, contenidos, temas, unidades didácticas preferentemente para la modalidad de educación distancia. Para ello hemos elaborado un vídeo prototipo titulado El Clima Sociorelacional en el Aula con su Guía Didáctica y procedimos a su visionado . Pretendemos :

- Analizar la integración del vídeo educativo y su aportación a la enseñanza de calidad.

- Efectos que produce la integración de este medio en la enseñanza - aprendizaje.

**La muestra** estaba constituida por 48 profesores en ejercicio ( Ed. Primaria y Secundaria durante el año 1997 ) , quienes a la vez hacían un curso de formación a Distancia de 130 horas. Se trataba por tanto de un grupo bien seleccionado y preparado en la cuestión objeto de análisis y estudio.

#### 3.2. Instrumentos

En orden a lograr unas respuestas reflexionadas , de calidad, individualizadas , procedimos a elaborar un **cuestionario** , previo visionado del video en coherencia con nuestras hipótesis y lo que el propio vídeo en si ofrecía. Para hacer una buena valoración y apreciación estructuramos el cuestionario en siete dimensiones: Uno para detectar los **objetivos**, otro para los **contenidos**, otro para la **estructura u organización interna** y otros dos para elementos externos y complementarios como son la **valoración técnica** y la correspondiente a la **Guía Didáctica**. Por fin, dos cuestiones abiertas sobre aspectos que **sobran o faltan** en el vídeo nos permitiría recabar cuestiones importantes que por defecto o exceso en el presente indicarían que su presencia era necesario en un modelo de vídeo didáctica. Tras el visionado varias veces del video fueron cumplimentados los protocolos de forma individual. El análisis y tratamiento de los datos se hizo respetando las respuestas y en el siguiente apartado se ofrecen en forma proporcional

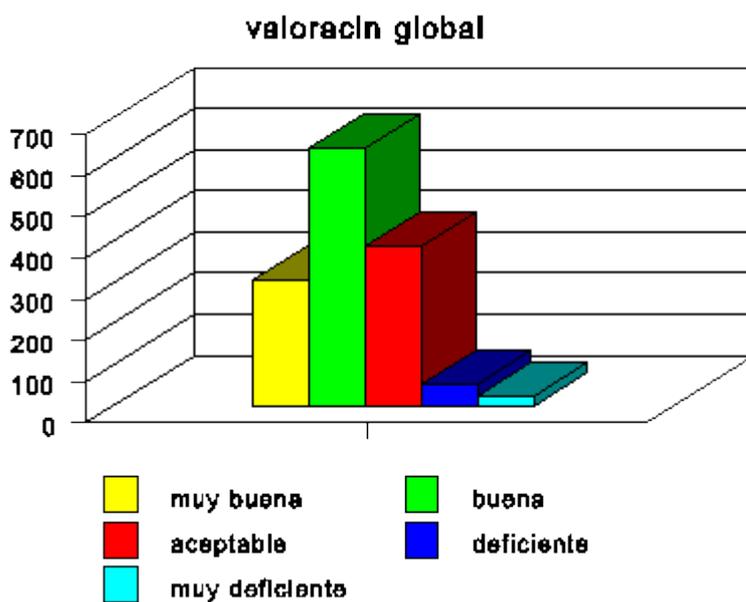
### 4. Resultados

#### 4.1. Los objetivos

## EL CLIMA SOCIORRELACIONAL EN EL AULA

		Buena	Aceptable	Muy Def.	Def.
	Muy Buena				
Transmite información	18	68	14		
Sensibiliza	8	21	68	3	
Facilita la comprensión de los procesos	8	55	34	3	
Ayuda a memorizar	31	29	34	6	
Refuerza contenidos	10	76	11	3	
Genera creatividad	3	24	65	8	1
Invita a mejorar la práctica	24	55	18	3	
Innova métodos	37	31	24	5	3
Da importancia las relaciones en el aula	58	24	13		6
Describe la influencia de las relaciones en el proceso de enseñanza	52	34	10	3	4

aprendizaje					
Fomenta un clima positivo	21	52	16	6	5
Sugiere actividades		55	34	8	3
Potencia la participación	16	42	42		2
Aparecen los objetivos claramente formulados	18	60	21		
Totales	304	626	404	48	24



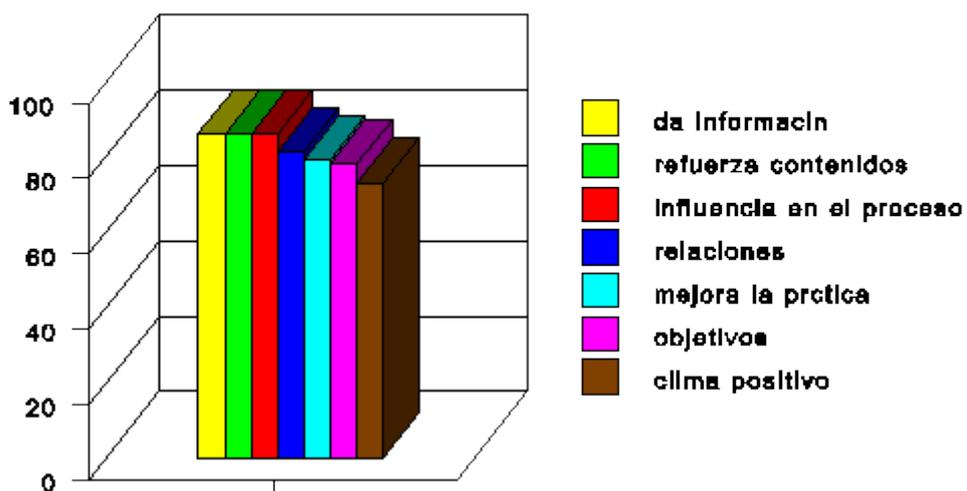
funciones valoradas muy positivamente

( más del 70 % )

da información	86
refuerza contenidos	86
influencia en el proceso	86
relaciones	81
mejora la práctica	79
objetivos	78
clima positivo	73

**funciones valoradas muy positivamente**

**Ma del 70 %**



**EL CLIMA SOCIORRELACIONAL EN EL AULA**

		Buena	Aceptable	Muy Def.	Def.
	Muy Buena				

Transmite información	18	68	14		
Sensibiliza	8	21	68	3	
Facilita la comprensión de los procesos	8	55	34	3	
Ayuda a memorizar	31	29	34	6	
Refuerza contenidos	10	76	11	3	
Genera creatividad	3	24	65	8	1
Invita a mejorar la práctica	24	55	18	3	
Innova métodos	37	31	24	5	3
Da importancia las relaciones en el aula	58	24	13		6
Describe la influencia de las relaciones en el proceso de enseñanza aprendizaje	52	34	10	3	4
Fomenta un clima positivo	21	52	16	6	5
Sugiere actividades		55	34	8	3

Potencia la participación	16	42	42		2
Aparecen los objetivos claramente formulados	18	60	21		
Totales	304	626	404	48	24

## 4.2. Los contenidos

Valoración global respecto a los contenidos

	Muy bien	Bien	Aceptable	Regular	Mal
Tema apropiado para ser tratado	18	16	66		
Tema importante en la disciplina	40	52	8		
Tema importante en la carrera	37	63			
Aplicable a la práctica	10	52	35	3	
Contenidos	10	50	40		

fundamentales					
Total	115	233	149	3	

### 4.3. La estructura

Valoración global del diseño y estructura interna ( Cómo ha de ser )

	Muy bien	Bien	Aceptable	Deficiente	M. D.
Claridad expositiva	21	74	5		
Adecuación del vocabulario	19	21	52	8	
Precisión de conceptos	21	58	21		
Adaptación a destinatarios	13	26	26	35	
Originalidad	5	21	64	10	
Repeticiones	5	13	35	47	
Planteamiento didáctico	13	26	58	3	

Secuencia contenidos	10	80	10		
Mantiene la atención	10	32	58		
Duración adecuada	13	32	52	3	
Buena división en partes	16	63	16	5	
Invita a investigar	16	53	26	5	
Mejora relaciones en aula	26	47	19	8	
Motiva al estudio	16	26	53	5	
Totales	204	572	495	129	

### Los elementos más valorados

Claridad expositiva	95
Contenidos secuenciados	90
Precisión de conceptos	79

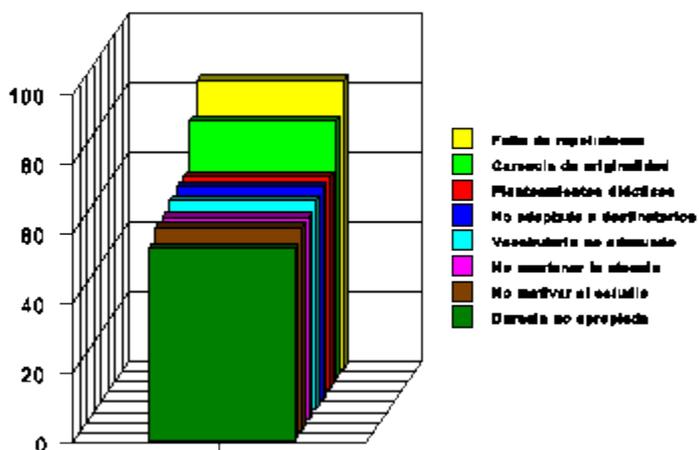
Buena estructuración	79
Virtualidad para mejorar relaciones	73
Potencialidad para investigar	69

### Elementos peor valorados

( Cuya ausencia más se percibe )

Falta de repeticiones	83
Carencia de originalidad	74
Planteamientos didácticos	61
No adaptada a destinatarios	61
Vocabulario no adecuado	60
No mantener la atención	58
No motivar al estudio	58
Duración no apropiada	55

**Elementos cuya ausencia extra**



#### 4.4. La valoración técnica

Valoración total de la calidad técnica

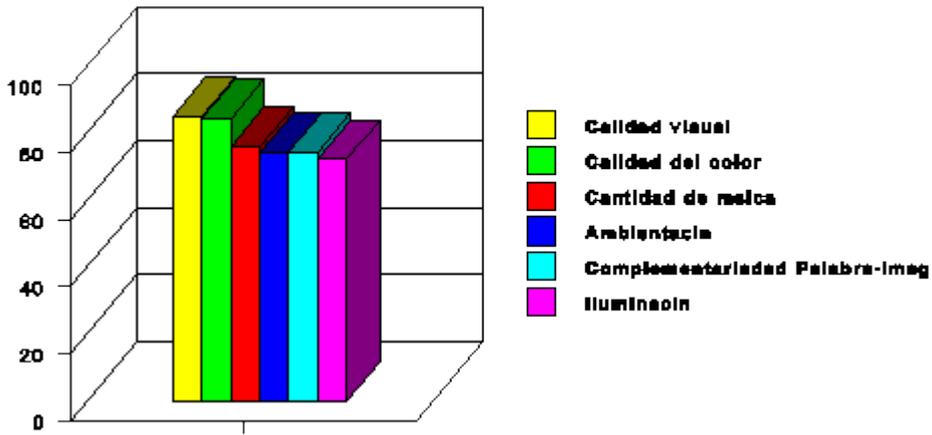
	M. Buena	Buena	Aceptable	Deficiente	Mala
Calidad visual	5	80	10	5	
Calidad del sonido	16	29	55		
Calidad del color	13	71	13	3	
Adecuación de los planos	3	37	55	5	
Complementariedad palabra- imagen	45	29	26		
Iluminación	8	66	26		
Ambientación	10	64	26		
Agradabilidad de las voces	8	42	50		
	5	40	55		

Intereacción de los elementos					
Cantidad de música	5	71	24		
Idoneidad de los rótulos	16	20	64		
Totales	134	549	404	13	

#### Elementos mejor percibidos y más necesarios

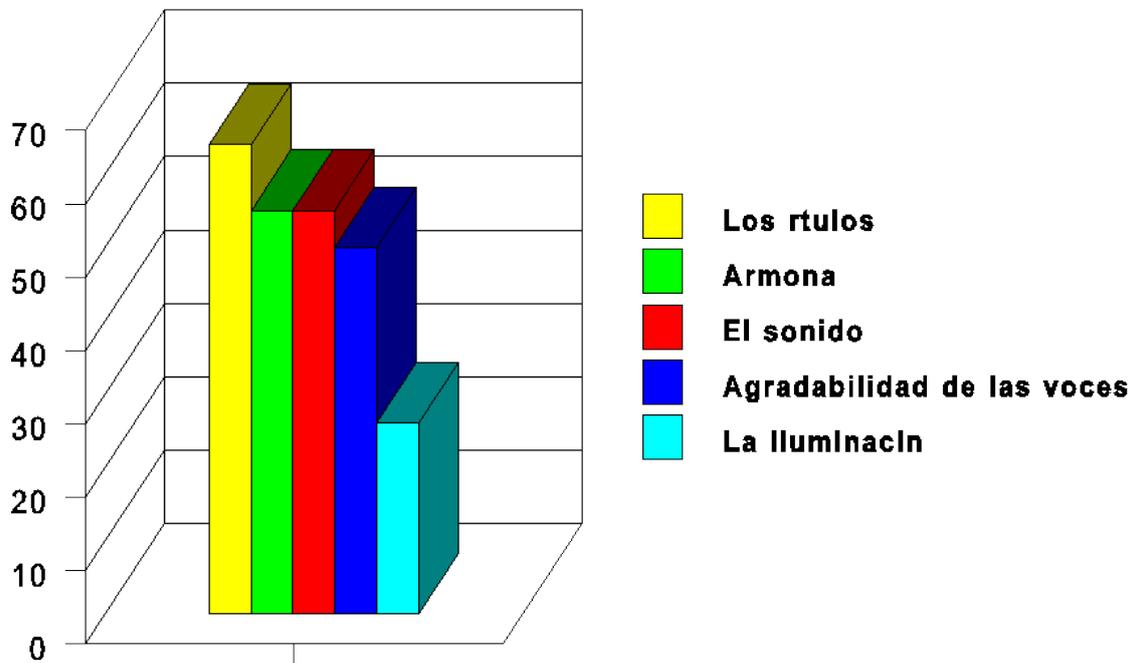
Calidad visual	85
Calidad del color	84
Cantidad de música	76
Ambientación	74
Complementariedad Palabra-Imagen	74
Iluminación	72

**Elementos técnicos mejor percibidos y ms necesarios**



**Elementos técnicos necesarios**

**percibidos como deficientes**



Elementos técnicos necesarios y percibidos como deficientes

Los rótulos

64

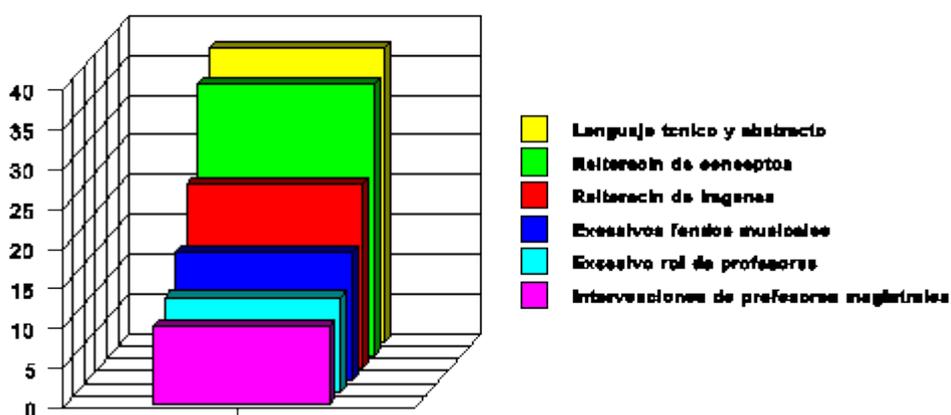
Armonía	55
El sonido	55
Agradabilidad de las voces	50
La iluminación	26

#### 4.5. Los aspectos que sobran en el vídeo

Aspectos percibidos como negativos y que hay que evitar en la preparación de vídeos didácticos	
Lenguaje técnico y abstracto	37
Reiteración de conceptos	34
Reiteración de imágenes	23
Excesivos fondos musicales	16
Excesivo rol de profesores	12
Intervenciones de profesores magistrales	10

#### En el diseño de videos didácticos

#### Aspectos a evitar



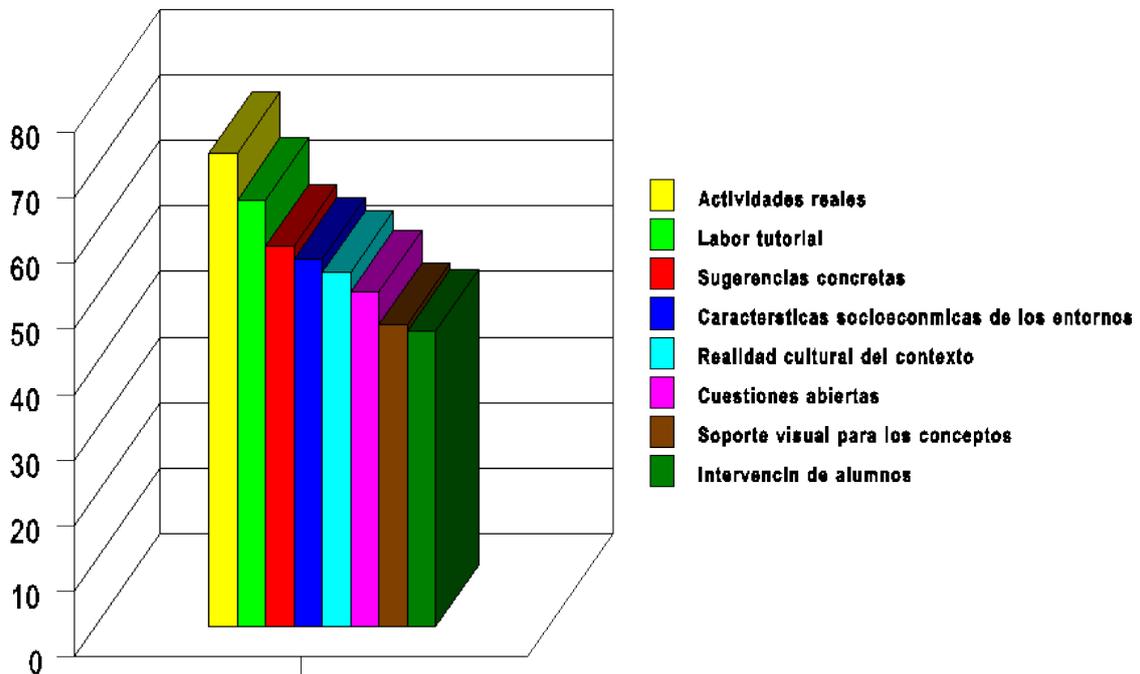
#### 4.6. Los aspectos que faltan en el vídeo

Conceptos cuya ausencia resta valor al vídeo didáctico

Actividades reales	72
Labor tutorial	65
Sugerencias concretas	58
Características socioeconómicas de los entornos	56
Realidad cultural del contexto	54
Cuestiones abiertas	51
Soporte visual para los conceptos	46
Intervención de alumnos	45

### Aspectos convenientes en el video didctico

Su ausencia resta valor al vdeo



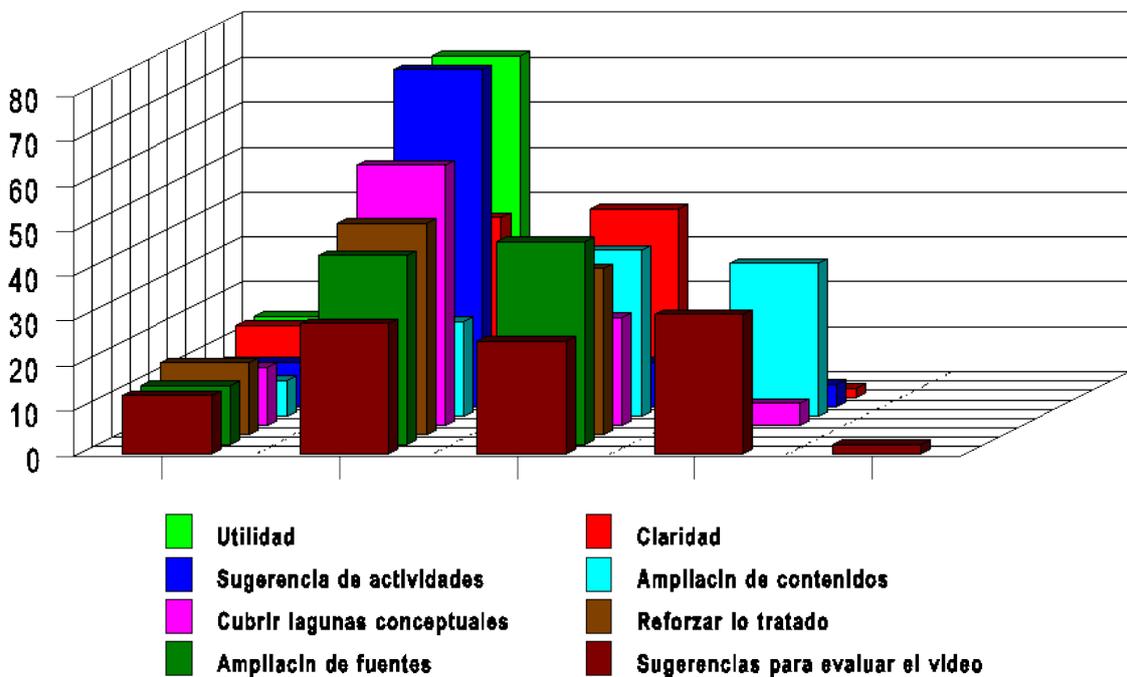
### 4.7. La Guía Didáctica

Cómo se valora una guía didáctica para el vídeo					
	Muy Bien	Bien	Aceptable	Deficiente	M.D.
Utilidad	16	74	10		
Claridad	16	40	42	2	
Sugerencia de actividades	10	75	10	5	
Ampliación de contenidos	8	21	37	34	

Cubrir lagunas conceptuales	13	58	24	5	
Reforzar lo tratado	16	47	37		
Ampliación de fuentes	13	42	45		
Sugerencias para evaluar el video	13	29	25	31	2

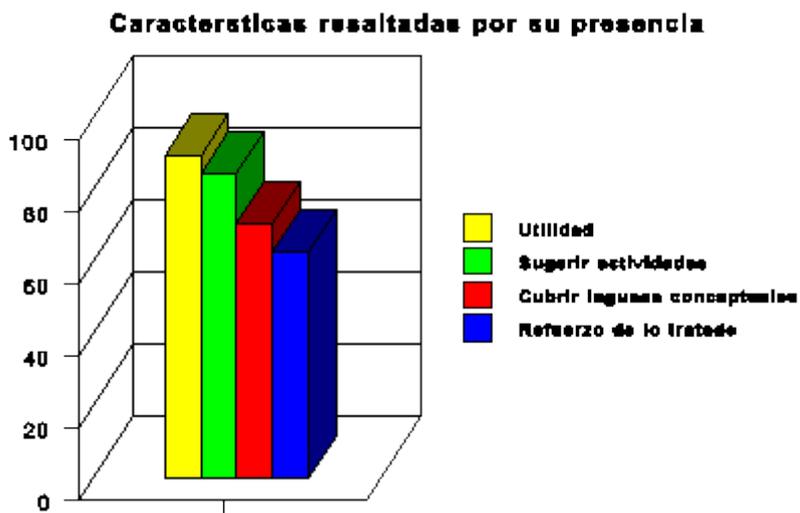
### Cmo se valora la gua didctica

**Muy Bien    Bien    Aceptable    Def.    Muy Def.**



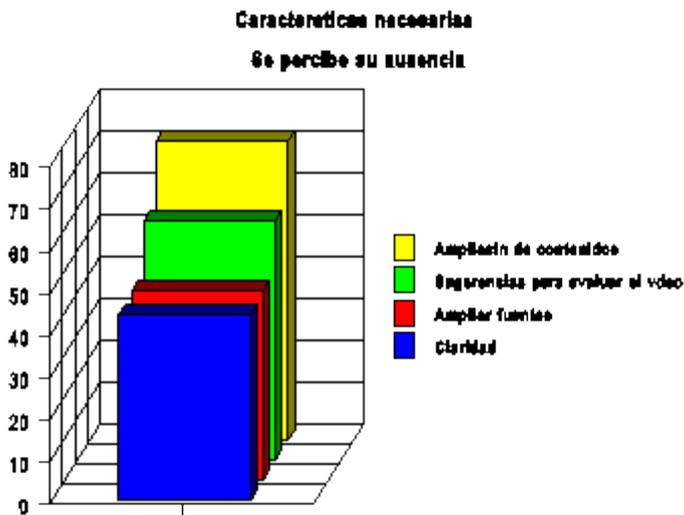
### Características resaltadas por su presencia

Utilidad	90
Sugerir actividades	85
Cubrir lagunas conceptuales	71
Refuerzo de lo tratado	63



### Características necesarias cuya ausencia se percibe

Ampliación de contenidos	71
Sugerencias para evaluar el vídeo	57
Ampliar fuentes	45
Claridad	44



## 5. Conclusiones

1. Tanto la elaboración del video, como su visionado y la preparación de los instrumentos para validar su calidad nos obliga a tener las ideas , el diseño, los objetivos, estrategias, metas bien definidas y saber los contextos par los que va destinado el producto, en nuestro caso video que pretendemos elaborar.
2. Dadas las características del estudiante a distancia procede integrar una Guía didáctica a ser ` posible impresa que le permita una lectura previa al visionado y posterior al mismo. De esta manera se prepara mediante la consulta, el estudio a un visionado fructífero.
3. Incluso para el estudio de los mensajes integrados en el vídeo es conveniente diseñar pautas, ayudas que permitan interrumpir el visionado, reflexionar sobre lo visto, realizar resúmenes o sumarios, actividades, búsqueda de términos, etc. Se trataría de elementos que acompañan al vídeo.
4. En nuestra era mediática en la que ya estamos acostumbrados a ver suplidas presencias reales por virtuales, el video en la Educación a Distancia, si puede acercar la persona y la docencia de manera importante a los alumnos a Distancia, imagen, voz , gestos, etc. del profesor son percibidos agradablemente por los estudiantes y refuerza sus motivaciones en el estudio.
5. El vídeo educativo según resultados de la investigación ayuda también y mucho a crear un clima positivo hacia la disciplina, los docentes y la propia institución. Es su presencia en imágenes y afectos a distancia. Es una nueva

manera de conocer y potenciar relaciones , lo que lleva a influir positivamente en los procesos.

6. Se aprecia que para poder pensar en un video educativo es preciso que se trate de temas importantes en el estudio, que sea apropiado o susceptible de ser tratado en este soporte y que en principio se centre ante la imposibilidad de disponer de mucho tiempo , lo cual encarecería el producto, en lo fundamental.

7. Al tratarse de un medio en el que hay que combinar la vista y el oído para poderlo percibir debidamente , es preciso que haya una gran claridad expositiva, con buena pronunciación y entonación de voz, precisión en los conceptos, secuenciación, orden en la exposición y que permita intuir cómo se puede profundizar e investigar en lo expuesto

8. La adaptación a los niveles y conocimientos de los destinatarios, el vocabulario adecuado, recursos para mantener la atención y la motivación en el estudio, ciertos rasgos de originalidad son sentidos como necesario para que este tipo de vídeos cumplan sus funciones. Se trata en suma de que marquen distancias positivas en relación con las imágenes que están acostumbrados a ver en la televisión o en los carteles publicitarios.

9. Como instrumento destinado a ser soporte de contenidos importantes es preciso que sea ameno en su presentación, con música adecuada, buena presentación con rótulos, iluminación pertinente, complementariedad entre textos e imágenes siempre en sintonía y coherencia.

10. En el vídeo didáctico tiene que estar presente igualmente un cierto realismo en sus propuestas y representaciones. No se trata de edulcorar la realidad ni presentar todo en plan ficción o de laboratorio. Cercano a la realidad que se vive y con indicaciones claras para superar las dificultades, dando orientaciones precisas para ampliar contenidos, recursos, fuentes, lagunas que aparezcan, reforzando todos los procesos de estudio, búsqueda, indagación, síntesis.

## **6. Bibliografía**

AGUADED, J. I. ( 1993 ) **Comunicación audiovisual**. Huelva. Grupo pedagógico andaluz " Prensa y educación "

BALLESTA, J. ( Coord. ) ( 1995 ) **Enseñar con los medios de comunicación**. Murcia.D.M. Barcelona. P.P.U.

BARTOLOMÉ CRESPO, D. ( Coord. ) ( 1996 ) **Prensa en las aulas II.** Madrid. CCS

CABERO, J. Y MARTINEZ ( Coordres. ) ( 1995 ) **Nuevos canales de Comunicación en la enseñanza.** Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces.

MEDINA, A. ( 1990 ) *La formación del profesorado ante las exigencias de la sociedad tecnológica.* Madrid. Cincel.

MEDINA RIVILLA, Y SEVILLANO GARCÍA, M.L. A. (1993) (vídeo+ Guía): *El clima social del Centro educativo.* Madrid: Uned.

\* SEVILLANO GARCÍA, M.L. (1987): *Enseñanza y aprendizajes creativos.* Madrid: UNED.

SEVILLANO GARCÍA, M.L. (coord.) (1995): **Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje con Medios y Tecnologías.** Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

SEVILLANO GARCÍA , M.L. Y BARTOLOMÉ CRESPO ( 1996 ) **Enseñar y aprender con la prensa.** Madrid. CCS.

SEVILLANO GARCÍA , M. L. ( 1997 ) **Modificación de la inteligencia mediante la integración curricular de la prensa.** Madrid. CCS

SEVILLANO GARCÍA, M.L. (1998 ) **Enseñanza - aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías.** Madrid .UNED

OooooOoooo

## **EL VIDEO EDUCATIVO : SU INTEGRACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO A DISTANCIA**

### **DATOS DEL AUTOR:**

**María Luisa Sevillano García.** Profesora titular de didáctica, organización escolar y didácticas especiales. Exdirectora del cemav. Uned. Madrid

## **RESUMEN:**

El vídeo con sus elementos conformadores, como son la palabra, la imagen, el sonido y sus características importantes : la transportabilidad e integrabilidad en otras tecnologías y sistemas , lo convierten en un soporte de mensajes idóneo para establecer un puente y nexo profesores -estudiantes de comunicación directa y en el momento deseable en los sistemas y modalidades plurales y diversos de educación a distancia. Estas instituciones desde su fundación inspirándose en principios de eficacia y calidad y queriendo integrar nuevas tecnologías han valorado mucho este recurso para ser producido y empleado tanto de forma individualizada como colectivamente en emisiones de televisión, videoconferencia, ordenador, internet, etc.

Lo valioso y a la vez difícil en el vídeo formativo didáctico es su elaboración y presentación de los mensajes para que puedan ayudar a memorizar , reforzar contenidos, comprensión de los procesos. El rigor en el diseño de los guiones literarios e icónicos, los avances técnicos que permiten digitalización y animación genera la posibilidad de incrementar la información, motivar más al alumno, presentación más atractiva y didáctica, formulación de nuevas actividades , recrear la intuición y hacerse sentir próximos estudiantes y profesores.

## **DESCRIPTORES**

Vídeo educativo, tecnologías, formación del profesorado, currículum

## **SUMMARY**

The vídeo with their/its elements conformadores, as are the word, the image, the sound and their/its important characteristics: the transportabilidad and integrabilidad in other technologies and systems,

convert it into a suitable messages support to establish a bridge and teachers link - direct communication students and in the desirable moment in the systems and plural and various modalities of education to distance.

What is valuable in the vídeo formative didactic is their/its/your/his elaboration and presentation of the messages so that they could help to memorize, reinforce contents, comprehension of the processes. The rigor in the design of the literary hyphens and icónicos, the technical advances that

permit digitalización and animation generates the possibility of increasing the information, to motivate more to the pupil, presentation more attractive and

didactic, formulation of new activities, to recreate the intuition and be made to feel next students and teachers.

### **DESCRIBERS**

Educational video. Technologies. Formation of the Professorship. Curriculum