

Elaboración de un prototipo de portal de ciudad como instrumento de gestión del conocimiento y conservación de la memoria histórica y del patrimonio cultural.

Amparo Moreno Sardà

amparo.moreno@uab.es

José María Perceval Verde

Josemaria.perceval@uab.es

Núria Simelio Solà

nuria.simelio.sola@uab.es

Jordi Ibarz

jordi.ibarz@uab.es

Carlos Bravo

(Universitat Autònoma de Barcelona)

Resumen:

Este artículo expone un proyecto de trabajo cooperativo en red con la participación tanto de políticos y académicos como de la ciudadanía plural. El objetivo es elaborar un portal de ciudad como prototipo de gestión integral del conocimiento histórico y comunicativo local para la participación ciudadana en una democracia abierta.

Abstract:

This article explains the outcomes of a web cooperative research project conducted by politicians, academics and plural citizenship. The principal objective is constructing a city portal as a prototype of integral communicative and historical knowledge administration, in order to promote democratic society and reflect the active role of the whole citizenship.

1. INTRODUCCIÓN

2. OBJETIVOS

3. CONCEPTUALIZACIÓN

3.1. Portal de Ciudad

3.2. Conocimiento integral en red

3.3. Participación ciudadana en una democracia con Administración Abierta

4. METODOLOGÍA

4.1. Constitución del grupo de trabajo

4.2. Análisis de las webs ciudadanas. Elaboración de un libro blanco que defina las características, el marco conceptual, los conocimientos y los servicios que ha de ofrecer un portal ciudadano

4.3. Elaboración de un prototipo de portal ciudadano que permita hacer una gestión integral del conocimiento local en red

4.3.1. El conocimiento integral

4.3.2. El conocimiento en red

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto de la sociedad global y en el proceso de construcción de entidades supra-estatales como la Unión Europea, las sociedades locales adquieren un relieve especialmente destacado que recuerda el que tuvieron las ciudades-estado de Grecia o las ciudades-repúblicas anteriores al desarrollo de los Estados-nación. Hoy sin embargo, las ciudades se encuentran interrelacionadas formando una sociedad-red, en la que cada nudo de este tejido que se extiende por toda la Tierra, cada entidad local, depende estrechamente del resto y tiene un papel clave en el funcionamiento del conjunto. En consecuencia, los gobiernos, y las mujeres y los hombres que viven en las ciudades, han de conocer la realidad de su ciudad y tomar conciencia del lugar que les toca en la red global, para comprender tanto las oportunidades como los riesgos que pueden afectar su

realidad próxima (la composición de la población, sus actividades, sus relaciones económicas, culturales, políticas...), y prever las medidas más convenientes. Esta toma de conciencia se ha de fundamentar en un conocimiento más completo no solamente de las características de la propia ciudad, sino también de las relaciones que los diferentes grupos que integran las ciudades mantienen internamente y con el resto de la red, sea por razones de parentesco, personales, económicas, culturales, políticas, de ocio...

Las tecnologías de la información constituyen una herramienta de gran utilidad para producir, gestionar y difundir este conocimiento que ha de colaborar a definir tanto las políticas públicas de los gobiernos municipales, como las actuaciones que puede proponer la ciudadanía para mejorar la cualidad de vida en las ciudades y el conjunto de la sociedad. De hecho, las administraciones públicas han utilizado estos últimos años estas tecnologías para implantar formas de gobierno electrónico, con el objetivo de mejorar la eficacia y la eficiencia de la gestión de los recursos colectivos y de los servicios que han de prestar a la ciudadanía.

También se han hecho servir estas tecnologías para elaborar webs municipales y ciudadanas que ofrecen informaciones sobre determinadas actividades y servicios municipales, los bienes patrimoniales que pueden atraer al turismo, directorios, agendas, etc. El 85 % de los municipios catalanes tienen una página web de información municipal, y prácticamente el 100 % de los Ayuntamientos con más de 5.000 habitantes están presentes en la red. Esta presencia, sin embargo, es muy variada, desde la página web totalmente informativa y de difícil actualización debido a la tecnología empleada, hasta la que se encuentra soportada por un gestor de contenidos que permite actualizar la información día a día. También existe una gran diversidad si nos fijamos en el tipo de contenidos que ofrecen: hay webs que sólo dan información y servicios ligados a la actualidad del Ayuntamiento y en cambio, otros muestran informaciones relacionadas con la vida cultural y asociativa de la ciudad que queda fuera de la información institucional. Este último tipo de web refleja la información de una manera unidireccional, adaptada a la forma que desde la administración se quiere transmitir y, pocas veces desarrolla una de las posibilidades más interesantes de Internet: facilitar la participación y la colaboración ciudadana para constituir redes.

Otro recurso infrautilizado es el Sistema de Información Geográfica. Cada día mas ayuntamientos lo utilizan para la gestión de la planificación urbanística, la localización de edificios monumentales o servicios de turismo...; pero pocos lo encuentran en las webs para proporcionar información sobre la ciudad, relacionando los datos con el territorio. Se desaprovecha así una herramienta que permite visualizar con claridad y relacionar los diversos datos necesarios para el conocimiento integral del municipio.

Por su lado, los medios de comunicación de masas convencionales, privados y públicos, ofrecen periódicamente informaciones diversas sobre todo aquello que consideran noticia. Estos contenidos, sin embargo, resultan cada día menos satisfactorios, y la lucha por las cuotas de audiencia lleva frecuentemente bien a explicaciones de los asuntos colectivos abstractas, institucionales y deshumanizadas, bien a la espectacularización y la frivolidad de los problemas personales en una deriva sensacionalista.

La generalización de la digitalización de estos medios, la parada analógica que se prevé, y las posibilidades que presenta el Internet de segunda generación, pone de manifiesto, sin embargo, que es necesario realizar esfuerzos especiales para obtener todo el provecho de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y para adecuar los contenidos y los mensajes de los medios de comunicación y las webs a las nuevas necesidades sociales.

Finalmente, también toman gran relevancia en esta sociedad red, los contenidos elaborados bajo tecnologías que permiten su transferencia y visibilidad, y la utilización en diferentes espacios de la red internet. Nos estamos refiriendo a tecnologías que utilizan las metadatos (siguiendo el ejemplo del RSS) que mediante el etiquetaje de la información la convierten en reutilizable, pudiendo ser compartida por otros nudos de la red, quedando a disposición de todo el mundo a partir del portal de ciudad.

Este objetivo parte de las siguientes consideraciones:

- La red de Internet es el medio más fácil para trabajar el concepto de red ciudadana, de participación e intercomunicación entre personas, colectivos y comunidades.
- Consideramos, sin embargo, que es necesario examinar los procedimientos habituales de producir conocimientos en las webs, para detectar lo que resulta útil y

lo que se ha de superar, y explorar y desarrollar las herramientas conceptuales y la metodología que permitan realizar una gestión integral del conocimiento local.

- La gestión integral del conocimiento local no se realiza en cada ciudad de forma aislada. Al contrario, se han de utilizar todas las posibilidades que ofrece Internet de compartir este conocimiento en red, y se ha de explorar el potencial de un portal ciudadano en el Internet de segunda generación.
- Pensamos también que la interrelación entre las administraciones no se puede limitar al gobierno electrónico y la prestación de servicios: ha de desarrollar también nuevas formas de participación ciudadana que permitan intervenir en el ámbito local, y en las diferentes administraciones supra-locales.
- Y pensamos que la elaboración de un portal de ciudad como prototipo de gestión integral del conocimiento local para la participación ciudadana, en una democracia con administración abierta, requiere realizar un proceso de investigación, desarrollo e innovación (I+D+I).

2. OBJETIVOS

De estas consideraciones se derivan los objetivos de este proyecto:

1. El objetivo principal es hacer una aportación innovadora a la gestión integral del conocimiento local en red. Concretamente: elaborar un prototipo de portal de ciudad como herramienta para la gestión integral del conocimiento local en red, para la participación ciudadana en una democracia con administración abierta.

Para conseguir este objetivo principal a largo termino, es necesario definir otros objetivos que se habrán de llevar a termino en un espacio más corto en tres fases:

Primera fase: análisis de las webs ciudadanas actuales

2. Estudiar las webs y portales ciudadanos, los servicios y las utilidades que ofrecen, los procedimientos que utilizan para producir conocimientos, y sus usos, desde un

punto de vista conceptual y metodológico, y detectar lo que resulta útil y lo que se ha de superar.

3. A partir de las experiencias desarrolladas por diversas ciudades, se ha de valorar de forma cooperativa, utilizando Internet, un libro blanco que defina las características, el marco conceptual, los conocimientos y los servicios que ha de ofrecer un portal ciudadà del tipo que proponemos.

Segunda fase: investigar nuevas herramientas conceptuales y metodológicas para elaborar un prototipo de portal ciudadano, elaborar una prueba piloto experimentando las posibilidades de Internet 2.

4. Investigar y desarrollar las herramientas y la metodología que permitan superar los procedimientos habituales para gestionar y producir conocimientos hoy parciales y fragmentarios, hasta lograr una gestión integral del conocimiento local.
5. Compartir con otras ciudades y con entidades supralocales, este proceso de investigación y desarrollo con tal de producir un conocimiento integral en red.
6. Elaborar una prueba piloto y hacer un seguimiento de su desarrollo evaluando su funcionamiento.
7. Explorar el potencial que plantea la Internet de segunda generación.
8. Divulgar y comunicar estos resultados.

Tercera fase: Utilizar este portal para experimentar nuevas formas de participación ciudadana que permitan intervenir en el ámbito local y supralocal.

9. Utilizar estas herramientas para experimentar nuevas formas de participación ciudadana que permitan intervenir en las diferentes administraciones supralocales.

Los objetivos de investigación, desarrollo e innovación que propone este proyecto, y la participación de diferentes socios en el mismo, hacen especialmente necesario establecer, como punto de partida, una conceptualización básica y unas pautas metodológicas comunes.

Con este objetivo primero definiremos lo que entendemos por portal de ciudad, conocimiento local integral en red, y participación ciudadana en una democracia con Administración Abierta.

A continuación, expondremos la metodología de trabajo para cada una de las fases y objetivos del proyecto.

3. CONCEPTUALIZACIÓN

3.1. Portal de Ciudad

Entendemos por portal de ciudad o Web ciudadana un acceso multifuncional a conocimientos y servicios de interés general diseñados por y para la sociedad civil local. Se trata de utilizar el potencial de Internet, y de la Internet de segunda generación, para ofrecer al público conocimientos y servicios con nuevos formatos y complementarios de los servicios públicos que proporcionan las administraciones de la mayoría de los municipios. El contenido de los nuevos conocimientos y servicios que ha de incluir un portal ciudadano se deducirá de las conclusiones del análisis de las webs y de la auditoría participativa que se realizará.

3.2. Conocimiento local integral en red:

Entendemos por conocimiento local integral en red el conjunto de informaciones que permiten reconocer y hacer inteligibles las diversas actividades que realizan las personas cotidianamente, las relaciones que establecen en el interior de cada ciudad y externamente, y las decisiones que adoptan. Este conocimiento ha de permitir evaluar las características de cada ciudad y el lugar que ocupa en la sociedad-red, para definir nuevas orientaciones.

Definimos este conocimiento como integral para diferenciarlo de los conocimientos parciales y fragmentarios que ofrecen las webs, y que no permiten obtener una comprensión global de la ciudad en la que vivimos y de su lugar en el mundo. Esto quiere decir que incorporaremos estos conocimientos al portal para construir un conocimiento integrador, en una explicación que ponga de manifiesto las interrelaciones. Este conocimiento integral debe ser humanístico, tener una perspectiva dinámica, histórica, y comprender la ciudad en red.

3.3. Participación ciudadana en una democracia con Administración Abierta:

Entendemos que un proyecto como el de la Administración Abierta no puede limitarse a la oferta de servicios entre las diferentes administraciones locales y supralocales. La nueva consideración del ciudadano como sujeto receptor de servicios de calidad requiere desarrollar nuevas formas de participación ciudadana tanto en las administraciones locales, como en las autonómicas, en el Estado y en la Unión Europea.

4. METODOLOGÍAS EN RELACIÓN CON LOS DIFERENTES OBJETIVOS DEL PROYECTO

4.1. Constitución del grupo de trabajo.

Este grupo realizará un trabajo cooperativo en red, en el cual participarán políticos y técnicos municipales, y personas expertas en el campo de las tecnologías de la información, y de la producción y gestión de la comunicación. También consultará los resultados del trabajo con la ciudadanía.

4.2. Análisis de las webs ciudadanas Elaboración de un libro blanco que defina las características, el marco conceptual, los conocimientos y los servicios que ha de ofrecer un portal ciudadano.

El proyecto revisará las fichas que se utilizan, definirá las variables, y ampliará el análisis a una muestra más amplia de webs y portales ciudadanos. Se analizarán los servicios y las utilidades que se ofrecen, así como los procedimientos utilizados para

producir conocimientos, y sus usos por parte de la ciudadanía. Este análisis, junto con una auditoria participativa, debe servir para detectar lo que es necesario modificar o superar.

A partir de las experiencias desarrolladas por diversas ciudades, tanto de nuestro país como de fuera, se elaborará de forma cooperativa, utilizando Internet, un libro blanco que definirá las características, el marco conceptual, los conocimientos y los servicios que tiene que ofrecer el tipo de portal ciudadano propuesto.

4.3. Elaboración de un prototipo de portal ciudadano que permita hacer una gestión integral del conocimiento local en red.

Los contenidos que ofrecerá el portal ciudadano que nos proponemos desarrollar son de dos tipos: servicios, y conocimientos sobre la ciudad.

4.3.1. El conocimiento integral

En la actualidad, el conocimiento de la ciudad que ofrecen las webs municipales y los portales de ciudad se centran en algunos aspectos concretos: algunos datos demográficos y socioeconómicos; explicaciones e imágenes sobre la historia local y el patrimonio, habitualmente elaboradas para el turismo, informaciones sobre entidades cívicas;... En ocasiones se ofrecen también informaciones de actualidad. Estos conocimientos, pero, no aparecen siempre, y cuando los encontramos, se presentan de forma fragmentada, como si se tratara de temas que no tienen ninguna relación.

Como hemos afirmado, consideramos que Internet permite gestionar la información para producir un conocimiento integral, integrado por el conjunto de informaciones que permiten reconocer y hacer inteligibles las diversas actividades que realizan las personas día a día, las relaciones que establecen en el interior de cada ciudad y externamente; un conocimiento que sirva para que la ciudadanía pueda evaluar las características de cada ciudad y el lugar que ocupa a la sociedad-red, para definir nuevas orientaciones.

La importancia innovadora de este proyecto consiste en utilizar el portal como una herramienta para construir este conocimiento integrador de todos los conocimientos, en una explicación que permita percibir las interrelaciones entre las experiencias

personales y colectivas en el interior de cada ciudad y en relación con otras ciudades, en red. En este sentido, la producción del portal será un proceso en el que participarán tanto los profesionales expertos, y las instituciones y entidades que disponen de documentación y conocimientos específicos, como el conjunto de la ciudadanía que podrá aportar su memoria personal, con su voz y su imagen, y sus materiales documentales. Por tanto, el portal también integrará conocimientos sobre el pasado y el presente como base para las intervenciones en el futuro.

Todos estos conocimientos se pondrán a disposición pública, mediante las herramientas tecnológicas pertinentes, de todos los nudos de la red -web-sites, portales, redes sociales, weblogs,... - que quieran utilizarlas.

Este conocimiento integral se organizará en diferentes niveles de especialización y podrá ser utilizado de acuerdo con los intereses de las ciudadanas y ciudadanos que consulten el portal, como información básica o especializada. Además estará disponible para dar apoyo a la producción de materiales didácticos y de otros medios de comunicación. Hemos otorgado mucha importancia al papel de la vida cotidiana porque además de conocimiento, aporta valores cívicos y facilita la comunicación intergeneracional. Valorar la vida cotidiana es trabajar a favor de la cultura de la paz aportando modelos de conducta y referentes no basados en la violencia sino en la convivencia y el trabajo. Nos permite presentar valores útiles en la solución de problemas y en la negociación de conflictos por la convivencia. Los testimonios orales pueden actuar como puente de comunicación intergeneracional, de otra manera las experiencias de sus mayores no llegarían nunca a los más jóvenes, que desconocen las formas de vida y de pensar de sociedades anteriores a la nuestra; el testimonio de los últimos supervivientes de la sociedad tradicional nos aporta una saludable dosis de diversidad cultural. Una diversidad muy próxima, inmediata a nosotros en el tiempo y en el espacio, en la que tenemos nuestras raíces, a pesar de la fractura abierta en las últimas décadas.

4.3.2. El conocimiento en red

La web del Paseo por las redes de comunicación des de (<http://www.oaid.uab.es/passeig>).

Este conocimiento local sería incompleto e insuficiente si quedara restringido a cada ciudad, ya que hoy más que nunca lo que sucede en cada nudo está relacionado y repercute en el conjunto de la sociedad-red. En consecuencia, los datos sobre la realidad de cada localidad se han de poder relacionar con los datos de otras ciudades con las que mantiene relaciones, y con los datos del conjunto que forma la sociedad global. Establecer estas relaciones entre el conocimiento local y el conocimiento de las diferentes tramas supralocales es lo que permite la web *Paseos por las redes de comunicación des de ...* (<http://www.oaid.uab.es/passeig>), elaborada por el Laboratorio de la Comunicación Pública de la UAB, en el marco de la cual situaremos el prototipo de portal ciudadano que nos proponemos elaborar.

En esta línea la utilización de las herramientas y la tecnología de la sindicación de contenidos nos debe permitir elaborar y producir contenidos -información, conocimiento- que después podrán ser leídos, reutilizados, mostrados, encontrados y agregados por los diferentes espacios web. Así como permitir que los conocimientos de cada localidad se puedan relacionar con los de otras ciudades, lugares o territorios. Todo esto es posible utilizando el concepto de sindicación de contenidos y de metadatos.