

**Un proyecto de estudios interdisciplinarios de las áreas de
Comunicación, Historia y Turismo para la gestión y recuperación de la
memoria y del patrimonio cultural.**

Amparo Moreno Sardà

amparo.moreno@uab.es

José María Perceval Verde

Josemaria.perceval@uab.es

Núria Simelio Solà

nuria.simelio.sola@uab.es

Jordi Ibarz

jordi.ibarz@uab.es

Santiago Tejedor

santiago.tejedor@uab.es

(Universitat Autònoma de Barcelona)

Resumen:

Este artículo demuestra que el estudio y la investigación de la historia local contribuye a dinamizar otras áreas disciplinares y concretamente la gestión y recuperación de la memoria y del patrimonio cultural. El proyecto que exponemos defiende la necesidad de formar especialistas interdisciplinarios en comunicación, historia y turismo para recuperar y promover el patrimonio cultural.

Abstract

This article demonstrates that the study and research about local history provides a novel contribution to other disciplinary areas and specifically in the cultural patrimony administration. We suggest that there is a need to apply interdisciplinary formation in the areas of communication, history and tourism in order to promote the recuperation of the cultural patrimony.

1. Introducción
2. Objetivos
3. Disciplinas
4. Alumnado
5. Proyección
6. Metodología
7. Estructura
8. Cronograma
9. Áreas
10. Temario
11. Talleres
12. Conocimientos adquiridos
13. Bibliografía

1. Introducción

La concepción del patrimonio cultural como un capital de toda la comunidad debe promover su tutela al mismo tiempo que los medios para contribuir al desarrollo local promoviendo la correcta y atractiva exposición de los objetos de todo tipo que provienen de la memoria histórica.

El proyecto que exponemos se dedica al estudio e investigación de los objetos pertenecientes a la memoria histórica local con el fin de aprender métodos aplicados de las ciencias sociales para su correcta ubicación, adecuada publicidad, aprovechamiento económico y producción de materiales audiovisuales y multimedia para su utilización pedagógica. El proyecto estudia las nuevas tendencias de la comunicación local, el ocio y el turismo cultural para orientarlas en una vertiente que une lo lúdico y lo educativo.

Su objetivo es la formación de especialistas en la administración, gerencia y tutela de la memoria, objetos y fuentes del patrimonio histórico; en su análisis, definición, examen y catalogación; en su conservación y promoción; en su adaptación para una utilización social y económica sostenible; y en la creación de productos culturales y educativos

para una mejor extensión del uso y disfrute de su riqueza para el desarrollo local. Sus usuarios directos, los futuros gestores de la comunicación local a los que desea formar adecuadamente, y un objetivo social mucho más amplio: descubrir a las comunidades locales el patrimonio cultural que poseen.

El patrimonio cultural puede ser un importante motor de dinamización y desarrollo de la comunidad local donde la conservación y exposición de los objetos de la memoria histórica puede ser subvencionada por una adecuada publicidad y comunicación de sus valores que atraiga públicos diversos.

La complejidad de la gestión del patrimonio va unida al peligro de la destrucción y erosión potencial que significa su apertura en muchos casos a la exposición ante multitud de visitantes, por lo que uno de los temas transversales es la conservación en todo momento de la memoria y el patrimonio cultural que se cataloga y publicita.

La rehabilitación de centros históricos o el mejor acceso a localizaciones concretas del patrimonio debe estar acompañada, asimismo, de un estudio de política medioambiental y urbana para su correcta ubicación y acceso.

La base fundamental de trabajo es que los objetos que proceden de la memoria histórica son un patrimonio de la humanidad.

El área de *Gestión del Patrimonio Cultural* abarca el estudio e investigación de las entidades (objetos artísticos, documentos, lugares históricos y monumentales) pertenecientes a la memoria histórica. Su fin es enseñar métodos y procedimientos para su correcta ubicación, su aprovechamiento económico, su difusión publicitaria y para la producción paralela de materiales audiovisuales o impresos para su utilización pedagógica.

El proyecto de estudios interdisciplinares de las áreas de Comunicación, Historia y Turismo para la gestión y recuperación de la memoria y del patrimonio cultural tendría como objetivo la formación de especialistas en la administración, gerencia y tutela del patrimonio histórico; en su análisis, definición, examen y catalogación; en su conservación y promoción; en su adaptación para una utilización social y económica sostenible; y en la creación de productos culturales y educativos para una mejor extensión del uso y disfrute de esta riqueza cultural para el desarrollo local.

La *Gestión del Patrimonio Cultural* debe preparar unos profesionales adecuados, los futuros gestores a los que desea formar convenientemente, y un objetivo social mucho más amplio: descubrir a las comunidades locales el patrimonio cultural que poseen.

La *Gestión del Patrimonio Cultural* trabaja, asimismo, el patrimonio cultural como un importante motor de dinamización y desarrollo de la comunidad local donde la conservación y exposición de los objetos de la memoria histórica puede ser subvencionada por una adecuada publicidad y comunicación de sus valores que atraiga públicos diversos.

La *Gestión del Patrimonio Cultural* estudia las nuevas tendencias del ocio y del turismo cultural para orientarlas en una vertiente que une lo lúdico y lo educativo.

La base fundamental de trabajo de la *Gestión del Patrimonio Cultural* es que los objetos que proceden de la memoria histórica son un patrimonio de la humanidad y su conservación forma parte de la educación de una ciudadanía democrática y responsable.

2. Objetivos

- Definir que es Patrimonio cultural.
- Examinar, especificar, y catalogar los objetos provenientes de la memoria histórica.
- Estudiar las diversas metodologías aplicadas en su conservación y exposición así como las estrategias de comunicación adecuadas para dar a conocer su valor cultural y educativo.
- Dar a conocer la legislación vigente de protección del patrimonio y las medidas impulsadas a nivel europeo para su conservación y catalogación.
- Estudiar los mecanismos de gestión y administración de las instituciones dedicadas a conservar los objetos de la memoria histórica.
- Diseñar módulos de promoción y gestión del patrimonio con vistas a una mejor utilización social.
- Planificar proyectos de animación y dinamización cultural en el ámbito local.
- Experimentar con análisis de campo diversas tipologías de gestión e innovación en la promoción turística cultural.

- Estudiar los medios audiovisuales y multimedia adecuados a la promoción y explicación del patrimonio cultural.
- Analizar fórmulas en Internet para crear redes de protección y difusión del patrimonio cultural.

3. Disciplinas

El proyecto de estudios interdisciplinarios para la gestión y recuperación de la memoria y del patrimonio cultural parte de un planteamiento multidisciplinar enmarcado en el amplio campo de lo que se llaman Ciencias Sociales o Ciencias de Estudio de la Humanidad pero teniendo como eje fundamental a los profesionales de Historia de la Comunicación.

Su trabajo se desarrolla en campos diversos, cada uno de los cuales requiere metodologías diferentes y herramientas de conocimiento diversas para lograr un estudio global de la gestión del patrimonio cultural. Las áreas que abarca son:

- **Comunicación** porque lo que pretende es partir de las obras que la humanidad ha realizado para dar sentido a la comunidad y de la transmisión de las mismas como memoria histórica.
- **Publicidad** porque pretende estudiar los mecanismos para una correcta y amplia difusión de esta memoria histórica con el estudio de los diferentes públicos que pueden convertirse en sus usuarios.
- **Historia** porque parte de un análisis de la memoria histórica donde se reflejan las redes de comunicación que la humanidad ha creado a lo largo del tiempo para organizarse y articular diferentes visiones del mundo.
- **Geografía** porque los objetos y lugares cuya gestión estudia están localizados espacialmente y forman parte de la geografía social del planeta encontrándose insertados en las redes de comunicación desarrolladas a lo largo del tiempo.
- **Etnología y antropología** porque el estudio del patrimonio cultural va unido al análisis de expresiones de grupos humanos concretos requiriendo un estudio de las formas y objetos que produjeron.
- **Sociología** porque todos los objetos del patrimonio cultural reflejan visiones del mundo pertenecientes a sociedades concretas.

- **Turismo** porque el aprovechamiento y difusión del patrimonio cultural va unido a la impulsión de un nuevo ocio cultural y educativo, en la promoción de visitas, viajes y rutas culturales.
- **Ecología** porque todos los proyectos que analiza y promueve deben atenerse a una política adecuada de conservación urbana y medio ambiental.
- **Urbanismo** porque la mayoría de los objetos estudiados y de los locales que los guardan se encuentran en un medio ciudadano que debe ser estudiado y conservado.
- **Economía** porque el uso y disfrute del patrimonio cultural debe ir unido al estudio de una mayor rentabilidad del mismo para su conservación íntegra, para su mejor exposición y para el desarrollo de las zonas que lo poseen.
- **Política cultural** porque todo el proceso de gestión del patrimonio cultural se integra en una estrategia de desarrollo cívico, de solidaridad con la memoria del pasado común y con una adecuada explicación a la sociedad del gasto que se hace y del beneficio que se obtendrá con el mismo.
- **Técnicas audiovisuales y multimedia** porque la mejor difusión del patrimonio cultural se logra a través de productos que parten de las nuevas tecnologías aplicadas en los propios lugares, en la promoción de los mismos y en la venta de diferentes productos.

4. Alumnado

¿A quien va dirigido el proyecto de estudios interdisciplinares para la gestión y recuperación de la memoria y del patrimonio cultural? Los estudios de *Gestión del Patrimonio Cultural* tiene como público directo a los interesados en ampliar estudios de comunicación, publicidad y audiovisual; a los que desean especializarse en la producción de objetos de consumo cultural y en la animación cultural; y a los interesados en general por todo lo que atañe al ocio y turismo cultural.

- Licenciados en Ciencias de la Comunicación
- Licenciados en Publicidad
- Licenciados en Comunicación Audiovisual
- Licenciados en Turismo

- Licenciados en Historia
- Licenciados en Geografía
- Licenciados en Bellas Artes
- Licenciados en Biblioteconomía
- Licenciados en Museología
- Licenciados en Conservación del Patrimonio Natural
- Funcionarios locales, municipales o provinciales
- Funcionario de la administración pública en general
- Empleados de empresas turísticas
- Estudiantes de teatro y artes dramáticas
- Estudiantes de música
- Arquitectos e ingenieros
- Licenciados en Ciencias Políticas
- Licenciados en Económicas

Todas aquellas personas que trabajan en el sector cultural : delegaciones de cultura, sociedades de fomento, clubes y animadores socioculturales que desempeñan actividades en distintas instituciones.

Así como todas aquellas personas que hayan realizado estudios medios o superiores y consideren que desean ampliar su conocimiento sobre la memoria histórica, su conservación y aprovechamiento.

5. Proyección

El proyecto de estudios interdisciplinarios para la gestión y recuperación de la memoria y del patrimonio cultural estaría en conexión con el *Proyecto Gestión del Patrimonio de La Organización de Estados Americanos* y participaría en la creación de una red de *Cátedras UNESCO de Gestión del Patrimonio* a nivel mundial.

Estos estudios interdisciplinarios adoptarían como base los resultados de La **Conferencia Intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo**, organizada por la UNESCO y celebrada en Estocolmo, Suecia (1998), donde se señaló

en sus conclusiones el papel fundamental que puede y debe desempeñar el patrimonio cultural en el desarrollo sostenible.

La implementación profesional y la presentación del proyecto se realizaría en conexión con las Jornadas de Conservación del Patrimonio que realizan las Comunidades Autónomas y con las reuniones anuales de especialistas de este campo de investigación. Su pretensión sería la conexión con otras diplomaturas y maestrías existentes sobre gestión y conservación del patrimonio cultural en España, que no se encuentran en su mayor parte en las facultades de Comunicación, así como dotar de profesionales en Comunicación a la Asociación Española de Gestores del Patrimonio Cultural y otras afines. Asimismo, se pondría en contacto con los organismos europeos interesados en la gestión y conservación del patrimonio así como los centros de estudio dedicados a ello en las diversas universidades europeas y latinoamericanas.

El final académico sería la creación de una Cátedra Unesco en Patrimonio Cultural en la Universidad Autónoma que seguiría el modelo de las existentes como las UNESCO Chair on Heritage and Urbanism de Australia o Chaire UNESCO en Patrimoine Culturel de Canadá.

6. Metodología

La *Diplomatura de Gestión del Patrimonio Cultural* seguiría una metodología de estudio interdisciplinar, práctica, creativa y personalizada.

- **Interdisciplinar** porque utilizaría de forma adecuada en cada caso diversos métodos de las áreas científicas expuestas aplicándolas al estudio, análisis y clasificación de la memoria histórica así como la gestión y difusión del patrimonio.
- **Práctica** porque el estudio teórico iría complementado con talleres que situarían los alumnos ante casos definidos, lugares concretos y situaciones reales donde aplicar los conocimientos aprendidos en la conservación y gestión del patrimonio cultural.
- **Creativa** porque se desarrollarían laboratorios de ideas sobre conservación y gestión del patrimonio.

- **Personalizada** porque se pretende que el alumno concrete el trabajo realizado en la Diplomatura creando su propio proyecto de transformación cultural en un caso concreto.

7. Estructura

Se articularía de acuerdo a una serie de opciones de educación personalizada atendiendo a las posibilidades del alumnado con tres tipos combinados de asistencia:

- a) **Presencial:** en este primer caso se requeriría la asistencia a los cursos y talleres con una presencia directa, la obligación de realizar una memoria del curso y la presentación final de un proyecto. Para ayuda de estos alumnos se crearía una tutoría virtual que proporcionaría determinados materiales *on line*, lecturas recomendadas con test de seguimiento para aumentar nota y la posibilidad de participar en forums sobre aspectos concretos y polémicos de la gestión del patrimonio.
- b) **Semipresencial:** en este segundo caso, se requeriría la asistencia a cierto número de horas de clase, y para reforzar el estudio se acompañaría de una tutoría virtual con lecturas, en este caso obligatorias, con ejercicios y tests de seguimiento que deberían contestarse a través de Internet, trabajos obligatorios sobre casos concretos y compilación de fichas sobre lecturas. La tutoría virtual realizaría una serie de demandas personalizadas, controlaría los trabajos y participaría en los forums que se realizarían igualmente sobre diversos temas polémicos de la gestión del patrimonio.
- c) **Tutorada:** en este tercer caso, se trataría de una ampliación de las exigencias requeridas en el caso semipresencial (lecturas obligatorias, test de seguimiento, fichas y participación obligada en los forums), siempre acompañado de reuniones programadas periódicamente con el tutor que examinaría el progreso y atención del alumnado.

8. Cronograma

Se ensayarían dos modalidades de estudio anual y bianual:

- **Intensiva anual:** sería un modelo desarrollado en un curso donde se debería seguir el desarrollo curricular del programa de la Diplomatura, demostrar los

conocimientos adquiridos, redactar la memoria y realizar el proyecto de final de curso.

- En dos cursos: donde en el primero, el alumno estudiaría y se examinaría de los conocimientos adquiridos con presentación de la memoria, dedicándose el segundo curso al desarrollo tutorado del proyecto para un mejor aprovechamiento del mismo.

9. Áreas

El proyecto propone desarrollar los siguientes apartados de estudio:

- **Área de Teoría:** Conocimientos teóricos y metodología aplicada a la gestión del patrimonio cultural.
- **Área de Análisis:** estudio pormenorizado de los elementos que constituyen el patrimonio cultural y de la estructura de las instituciones que gestionan el patrimonio.
- **Área de Comunicación:** Estudio de las estrategias y políticas de comunicación que se deben aplicar para gestionar la memoria histórica y el patrimonio, de la publicidad que requieren para su difusión.
- **Área de Promoción y Turismo:** Creación hipotética de redes, rutas y fórmulas para canalizar el ocio cultural de la población.
- **Área de Prácticas multimedia:** producción de proyectos audiovisuales, multimedia e Internet aplicados a la gestión y difusión del Patrimonio.

10. Temario a desarrollar

- Definición, análisis y clasificación del patrimonio cultural.
- Diversos métodos para la conservación de la memoria histórica
- Inventario de los objetos dejados por la memoria histórica y su situación espacial.
- El ocio como fuente del conocimiento del patrimonio y la memoria histórica
- Función social del patrimonio y la memoria histórica: el Patrimonio monumental

- Gestión del patrimonio Histórico en relación con el desarrollo económico local sostenible.
- El objeto o útil perteneciente a la vida cotidiana: la artesanía y los oficios.
- Tratamiento y conservación de los objetos de la memoria histórica.
- El museo: organización, gestión, dinamización y publicidad.
- La exposición: organización, gestión, dinamización y publicidad.
- El recorrido cultural en el ambiente urbano y en el rural
- La fiesta, la celebración conmemorativa y el acto temático.
- La ficha didáctica aplicada al patrimonio cultural y la memoria histórica.
- El audiovisual de ocio cultural
- El multimedia aplicado al ocio cultural
- Nuevas tendencias del turismo cultural en relación con el Patrimonio
- Turismo cultural y rutas turísticas tematizadas
- El turismo en las ciudades monumentales
- Turismo de la vida cotidiana
- Gestionar un gabinete de ideas para turismo cultural
- Análisis y creación de Webs de patrimonio cultural, memoria histórica, turismo y ocio cultural.

11. Talleres

- **Organizar una ruta cultural:** se trata de un trabajo de campo, en una localidad concreta o red de localidades, donde se plantea un tema que puede ser conocido mediante un recorrido planteado como una aventura y experiencia motivadora.
- **Organizar una exposición:** se trata de plantear todos los elementos que conforman una adecuada presentación de objetos de la memoria histórica desde la definición y búsqueda del público, la publicidad para incrementar la asistencia, la explicación clara del contenido, el establecimiento de recorridos

pedagógicos y motivadores, la incorporación de elementos multimedia y la presentación de guías didácticas para favorecer la participación escolar.

- **Organizar una fiesta cultural:** Se trata de establecer los medios de promoción de un evento cultural y artístico de tipo lúdico sobre la memoria histórica con todos los medios de animación disponibles, partiendo de la adecuada publicidad y definición del público, la inclusión de personal humano especializado y de elementos multimedia con la guionización de una historia transversal que de sentido al encuentro.

12. Conocimientos adquiridos

Al término de los estudios realizados, el diplomado en Gestión del Patrimonio Cultural debe:

- Conocer los elementos fundamentales para una adecuada gestión de las instituciones de conservación del Patrimonio Cultural
- Crear proyectos culturales de animación para la promoción y exposición del patrimonio cultural.
- Ofrecer alternativas a nivel local para la promoción de lugares y exposición de objetos de la memoria histórica.
- Presentar líneas de promoción del ocio y el turismo cultural a través de recorridos y rutas.
- Estar al corriente de los elementos básicos de un guión de animación cultural para un evento, una fiesta o una exposición.
- Desarrollar proyectos que tengan una vertiente audiovisual y multimedia de promoción del Patrimonio Cultural.
- Conocer las redes informáticas disponibles para la promoción del Patrimonio Cultural y como insertar en ellas el proyecto local.

13. Bibliografía

Alegre, J.M. (1994): *Evolución y régimen jurídico del Patrimonio Histórico*. Madrid: Ministerio de Cultura, Colección Análisis y Documentos.

Alonso, M.R. (1992): *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*, Madrid: Universidad de Oviedo-Editorial Civitas.

Álvarez, J.L. (1989): *Estudios sobre patrimonio histórico español*, Madrid: Editorial Civitas.

Álvarez, J.L. (1992): *Sociedad, Estado y Patrimonio cultural*. Madrid: Espasa-Calpe, S.A.

Belcher, M. (1995): *Organización y diseño de exposiciones : su relación con el museo*, Gijón: Trea.

Benítez de Lugo, F. (1988): *El Patrimonio Cultural Español (aspectos jurídicos, administrativos y fiscales)*, Granada: Editorial Comares.

Campillo, R. (1998): *La gestión y el gestor del patrimonio cultural*, Murcia: KR.

Carbó, G.. (1992): *Projecte Oristà-Lluçanès*. Barcelona : Diputació de Barcelona. Area de Cultura.

Carreras, C., Munilla, G. (Coordinadors) (1999): *Gestió del Patrimoni*, Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

Delgado, E.(2000) *Producció artística i gestió cultural*, Barcelona: Ajuntament de Barcelona.

Fernández, E. (1991), *La Política cultural : qué es y para qué sirve*, Gijón: Trea.

García, A. (2002): *Organización y gestión del conocimiento en comunicación*, Gijón: Trea.

Geffre, X. (1999), *La gestion du patrimoine culturel*, París: Anthropos.

González, C. A. (coord.) (1999): *Tecnologías de la información y patrimonio cultural I : el paradigma orientado a objetos* ; Santiago de Compostela: Grupo de Investigación en Arqueología del Paisaje. Universidade de Santiago de Compostela.

González, P. (coordinació) (1999): *Perfils professionals de la gestió cultural*, Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament d'Ensenyament, Institut Català de Noves Professions.

- González-Varas, I. (2000): *Patrimonio cultural y turismo mundial*, Madrid: Akal.
- González-Varas, I. (1999): *Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas*, Madrid: Cátedra.
- Hernández, F. (1994): *Manual de Museología*, Madrid: Síntesis.
- Hernández, F. (1996), *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*, Madrid: Síntesis.
- Hernández, F. (1998): *El Museo como espacio de comunicación*, Gijón: Trea.
- Hernández, J.C. (1998): *Los instrumentos de protección del patrimonio histórico español. Sociedad y Bienes Culturales*, Sevilla: Grupo Publicaciones del Sur Editores.
- Jimeno, A.; Val, J. M. y Fernández, J.J. (Eds). (1993): *Inventarios y Cartas Arqueológicas*. Actas del Homenaje a Blas Taracena, (Soria, 1991), Valladolid: Junta de Castilla y León.
- Kawashima, N. (1997): *Museum management in a time of change: Impacts of cultural policy on museums in Britain, 1979-1997*. Warwick (UK): Center for the Study of Cultural Policy. School of Theatre Studies. University of Warwick.
- López de Aguilera, I. (2000): *Cultura y ciudad : manual de política cultural municipal*, Gijón: Trea.
- Lorente, P. (ed.) (1996): *The Role of museums and the arts in the urban regeneration of Liverpool*. Leicester : Centre for Urban History. University of Leicester. (Working paper / Centre for Urban History ; 9)
- Martínez, M^a J. (1994): *Historia y teoría de la conservación y restauración*, Madrid: Ministerio de Cultura.
- Morales, J. (2001): *Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*, Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.
- Munilla G. (coord.), (2000) *Introducció a la gestió d'organitzacions culturals ;* Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Ordieres, I. (1995): *Historia de la restauración monumental en España (1835-1936)*, Madrid: Ministerio de Cultura.
- Peacock, P. (1995): "Harnessing heritage assets : The challenge facing local government". En: *Sharing the earth : Local identity in global culture : Papers presented*

at the Robert Gordon University Heritage Convention 1995. London : Donhead, p. 245-252

Pedro, Jesús (coord.). (1997): *Espacios de arte contemporáneo generadores de revitalización urbana*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza. Departamento de Historia del Arte.

Perceval, J.M. (2000), "Los nuevos retos: Medios de comunicación y educación en la sociedad del ocio", en Pérez Tornero, J.M. (compilador) *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*, Barcelona: Paidós, Papeles de Comunicación, p.59-72.

Querol, M.A. & Martínez, B. (1996): *La Gestión del Patrimonio Arqueológico en España*. Alianza Universidad, Textos.

Ribas, M. (1995): *Públic en els Museus: l'estudi del públic i l'avaluació com a eines de gestió*, Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura.

Ruiz, J.A.. (1997) "Patrimonio cultural y desarrollo local : Estudio de casos de patrimonio arqueológico en ámbitos rurales". En: *PH : Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*. Sevilla : Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Año V, núm. 18 (marzo 1997), p. 38-44

Shackley, M.(1998): *Visitor management: case studies from World Heritage Sites*, Oxford: Butterworth Heinemann.

V.V.A.A. (1996): *Catalogación del Patrimonio Histórico*, Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

V.V.A.A. (1999): *Areté documenta. Documentos para el próximo milenio*, número 8, Madrid: Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural.

VV.AA. (1992): *Arqueología de Intervención*. Jornadas Internacionales, (San Sebastián, 1991). Bilbao: Consejería de Cultura del Gobierno Vasco.

VV.AA. (1997): *Análisis territorial del turismo*, Barcelona: Ariel.

Vadelorge, L. (1996): *Les Musées de province dans leur environnement*. Textes réunis par Loïc Vadelorge. Rouen : Presses Universitaires de Rouen.

Vidulli, P. (1998): *Diseño de bibliotecas : guía para planificar y proyectar bibliotecas públicas*, Gijón: Trea.

Watson, G.. (1995): "Museums from the ground up : A community approach to development". En: *Sharing the earth : Local identity in global culture : Papers presented at the Robert Gordon University Heritage Convention 1995*. London : Donhead, p. 253-264