

Mujer y creatividad: el caso de la humorista gráfica Maitena

MARTÍN Emparan, Ainhoa

Introducción

Dentro de este Simposio dedicado a “Mujeres, creación y comunicación: realidades e imaginarios” me ha parecido oportuno contribuir al mismo con unas reflexiones sobre el caso de la humorista gráfica Maitena, que se ha convertido en un fenómeno social en el último año. Su libro *Mujeres Alteradas 5* está siendo un gran éxito debido a su análisis irónico de la realidad cotidiana. Y ello por cuanto es difícil encontrar mujeres que hayan triunfado en el mundo del arte y de la ciencia y, todavía más, en el campo del humor gráfico, en comparación con el número de hombres.

En la presente comunicación me propongo analizar los rasgos de creatividad en la vida y en la obra de la humorista gráfica Maitena que han hecho posible llegar a tantas mujeres y hombres de todo el mundo, con el éxito y la popularidad consecuentes.

Maitena: personalidad creadora

Maitena Burundarena nació en Argentina en 1968. Su padre era vasco y su madre polaca, de profesión arquitecta, y ella era la única niña de siete hermanos. Decidió dedicarse a dibujar para pasar así desapercibida y evitar que la enviaran a “hacer mandados”¹ entre tanto varón. En esta afición al dibujo fue alentada por su madre. La necesidad le obligó a ganarse la vida como dibujante, pues tuvo una hija con 17 años, se casó a los 18 y tuvo otro hijo a los 19, a los 24 años se separó² y más adelante se volvió a casar.

En 1983 publicó su primera tira en “Tiempo Argentino”, dibujó cómics eróticos hasta que finalmente la revista argentina “Para Ti” le encargó una historieta que estuviese dedicada a las mujeres. A partir de ese momento empezó a ser leída y solicitada en distintos medios.

En cuanto a su formación³ se limitó a unas clases en “Estímulo de Bellas Artes” donde “aprendió la figura humana con modelo vivo” y algunas más en “el taller de Menchi Sabat”. Según confiesa ella misma en la entrevista publicada en la revista “El Arca”, “se aprende a dibujar dibujando. Por más que estudie con Steimberg, si después

¹ *Psicoanalista a domicilio*. Consultado en www.maitena.com.ar el 10/11/01.

² Revista *Estampas*. <http://www.uol.com.ve/estampas/2001/05/13encuentros3a.htm> Consultado el 10/11/01.

³ De la nota publicada en la revista *El Arca* de Buenos Aires. Por Alberto Catena. Marzo de 2001. Consultado 10/11/01 en <http://www.maitena.com.ar>

el dibujante no se quema las pestañas unas ocho horas por día en el tablero, no aprende nunca”.

Coincide esta apreciación con lo señalado por Mihaly Csikszentmihalyi (1998:23) para quien una de las características que ha de tener una persona creativa es la de conocer el campo en el que trabaja: “una persona no puede ser creativa en un campo en el que no ha sido iniciada. Por enormes que sean las dotes matemáticas que pueda tener un niño, no será capaz de hacer una aportación a las matemáticas sin aprender sus reglas”,⁴ sin lugar a dudas, Maitena ha trabajado muchas horas y ha aprendido nuevas técnicas para poder aportar su visión de las cosas.

Podemos encontrar más características que nos ayuden a explicar por qué una mujer ha llegado a tener éxito en un terreno tan masculino como el humor gráfico. Digo esto, porque a lo largo de la historia pocas mujeres han llegado a la fama por su trabajo artístico o científico. A lo largo del pasado siglo XX y en lo que va del actual hemos empezado a descubrir el talento oculto de la mujer que, por razones culturales y sociales, no había podido desarrollarse y, mucho menos, manifestarse. Uno de los temas de investigación psicológica en la actualidad es el indagar qué características diferencian a la persona creativa de la que no lo es, así como concretar las mismas en la mujer para analizar si su comportamiento es igual o diferente al del hombre en este sentido.

En un estudio realizado por Ravena Helson⁵ se analizaron a 45 mujeres dedicadas a las matemáticas para averiguar si su cerebro era diferente al de otras mujeres. Después de realizar diferentes pruebas se llegó a la conclusión de que las mujeres matemáticas que son más creativas y con más capacidad para la investigación tienen padres extranjeros y profesionales o con cierto nivel cultural. Esta apreciación coincide con las características de Maitena, en cuya breve biografía hemos visto que sus padres son extranjeros y su madre es arquitecta. Su madre le estimuló en su afición al dibujo y le ayudó con lo conocimientos que tenía.

Maitena divide la página en viñetas pares. Elige un tema que le preocupa y lo desarrolla con personajes diferentes en cada espacio, con una frase significativa y una respuesta contrastada. Se convierte en una retratista de las mujeres, trata los temas desde

⁴ CSIKSZENT, Mihaly (1998): *Creatividad. El Fluir y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona, Paidós Transiciones.

⁵ Profesora Adjunta de la Universidad de Berkeley. Departamento de Psicología. Investiga sobre la personalidad en el adulto, psicología de la mujer y creatividad. HELSON, R. (1971): “Women and Mathematicians and the Creative Personality” *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, Vol. 36, American Psychological Association. págs. 210-211 y 217-220.

el punto de vista femenino, tal y como ella declara al diario “El Mundo”: “está claro que hay una manera de ver las cosas puramente femenina, pero no tiene que ser una mujer la que la tenga; un hombre también puede interpretar el mundo con esa mirada”⁶. La dibujante argentina ha llegado a las mujeres de todo el mundo (y parte de los hombres), simplemente contando lo que ve y lo que siente, y sorprendiéndose de que en distintos países las mujeres se identifiquen con sus viñetas y comprobando que “aunque no seamos todas iguales, nos pasan las mismas cosas”⁷.

En esta capacidad de observación y análisis, en la racionalidad con la que mira su entorno, en su sentido del humor o en la facilidad para reírse de los problemas y afrontarlos, que encontramos en la producción de Maitena, aparecen los diez indicadores de la creatividad desarrollados por Ricardo Marín y Saturnino de la Torre:

1. Originalidad.
2. Flexibilidad “opuesta a la rigidez, a la inmovilidad, a la incapacidad para modificar comportamientos”.
3. Productividad o fluidez; “hay una gran cantidad de respuestas, de soluciones por parte del sujeto”.
4. La elaboración “o la capacidad de completar la imagen esencial con detalles típicos, significativos, reveladores (se refiere más a lo gráfico que a lo verbal)”.
5. El análisis. “Capacidad para descomponer una realidad en sus partes”.
6. La síntesis. “Lowenfeld añade la capacidad de organización como rasgo creativo que otros no destacan”.
7. La apertura mental. “Emparentado con la flexibilidad”.
8. La comunicación. “Capacidad de llevar un mensaje convincente a otros”.
9. Sensibilidad para los problemas. “Descubrir los fallos”.
10. La redefinición. “Encontrar definiciones, usos, aplicaciones diferentes a las habituales”⁸.

Maitena es un caso claro de persona creativa que presenta estos diez indicadores a los que habría que añadir que ella misma sugiere la diferente psicología del hombre y de la mujer. Pero lo que resulta extraño es que con estas características tan aplicables a muchas mujeres sólo algunas lleguen a ser conocidas, y muy pocas se dediquen al humor. Idalia de León preguntó a Maitena que por qué no había más mujeres humoristas. Esta fue su respuesta:

No sé, me parece que tiene que ver con mandatos culturales profundos. No hemos sido educadas para ser corrosivas, irónicas, graciosas, y el humor es todo eso. No está bien que

⁶ Diario *El Mundo*, Cultura, Martes, 2 de noviembre de 1999. <http://eee.el-mundo.es/1999/11/02/cultura/2NO118.html>

⁷ *Ibidem*.

⁸ MARIN, R. y DE LA TORRE, S. (1991): *Manual de creatividad. Aplicaciones educativas*. Barcelona, Vicens Vives.

te rías fuerte, a los gritos ni que digas barbaridades y el humor es eso. Creo que las mujeres no se dedican al humor porque no se les ha permitido reírse de sí mismas, tienen una actitud más dramática, están más preparadas para llorar que para reírse. De todas maneras creo que las generaciones que vienen están cambiando esta conducta. Por otra parte, lo que yo hago a mí me costó más que a los hombres. Una mujer tiene que trabajar más, ser el doble de buena que un hombre, porque en altos cargos puede haber hombres estúpidos pero cuando hay mujeres, éstas nunca son estúpidas. La mujer tiene que esforzarse mucho y demostrar que lo puede hacer⁹.

En otra entrevista responde a la misma pregunta:

“[...] tiene que ver [...] con lo que se espera de las mujeres y con lo que se espera de los hombres. Tradicionalmente la mujer no ha sido educada para el humor. Porque el humor es zafado, irónico, trasgresor, y estas no son características de lo que se supone femenino, de lo que se espera de una buena chica. [...]”¹⁰.

Esto mismo opina Ravena Helson¹¹ quien en sus investigaciones sobre la creatividad en la mujer explica que los papeles sociales han sido estructurados para que las mujeres nunca puedan llegar a altos puestos. La dependencia es uno de los motivos por los que las mujeres no llegan a desarrollarse plenamente y esta dependencia está causada por el mundo social que no presiona para que sea independiente. Y cuando el entorno ofrece a la mujer la oportunidad de realizar un trabajo creativo, no tiene independencia y confianza para sacar partido de ello.

La vida de Maitena ha sido ajetreada, no ha sido dependiente. Con poca edad tuvo que buscar una salida para alimentar a su hija. Ha tenido la fuerza suficiente como para afrontar los problemas (rasgo fundamental de la personalidad creadora) y ha sabido reírse de los problemas a través de sus dibujos.

Trabaja de una manera muy tradicional. Primero piensa el guión, luego lo dibuja a lápiz para pasarlo a tinta después. Crea viñetas en las que utiliza elementos de la rutina diaria, “sentirse reflejado en una historieta escrita en Argentina, leída en España o Uruguay lleva definitivamente a la convicción de que, quizás, nos parecemos más de la cuenta”¹² y su secreto es una frase “pinta tu aldea y serás universal”.

Conclusiones

⁹ Periodista de la revista *Estampas* <http://www.uol.com.ve/estampas/2001/05/13encuentros3a.htm> Consultado el 10/11/01.

¹⁰ Buscar en <http://www.maitena.com.ar>

¹¹ *Ibidem*.

¹² <http://forums.iagora.com/posts.html::message id=80579:g=en>

Este breve análisis sobre las características de la vida y obra de Maitena Burundarena nos ha servido para confirmar una vez más los rasgos del proceso creativo en la mujer que, por una parte, exigen los mismos condicionantes que en el hombre, como se demuestra por su identificación con las características de la personalidad creadora enumeradas por Marín y de la Torre y, por otra, necesitan unos condicionantes familiares y sociales que permitan superar el obstáculo que la tradición milenaria, prácticamente de todas las culturas y religiones, ha impuesto al desarrollo integral de la mujer. La teoría de Ravenna Helson acerca del trabajo y educación de los padres de las personalidades creadoras se cumplen. Nos queda, finalmente, una observación que hacer que, dada la brevedad de esta comunicación no podemos desarrollar: en la bibliografía científica actual consultada parece quedar definitivamente claro que la capacidad creativa de la mujer es la misma que la del hombre, con la única importante diferencia de que la mujer debe todavía hoy superar una serie de obstáculos sociales y familiares que no se le exigen al hombre para manifestar su creatividad. Pienso que el siguiente objetivo en la investigación, una vez resuelto éste, es determinar las diferencias entre la capacidad creadora del hombre y de la mujer. Dicho de otra manera: si los mecanismos cerebrales son los mismos o presentan algunas diferencias entre uno y otra. Las últimas décadas del siglo XX y lo que va de este siglo han comenzado a aportar nuevos estudios sobre el cerebro y la inteligencia que permiten afrontar el problema desde una mayor objetividad y trascendiendo lo cultural (aún sin ignorarlo, porque ha condicionado las estructuras mentales). Autores como Daniel Goleman¹³ en un plano más de divulgación, o Joseph Ledoux¹⁴ en un plano más científico y Elaine de Beaupourt¹⁵ han puesto el énfasis en el estudio del cerebro y la ubicación en el mismo de diversas inteligencias: la racional, la emocional y la intuitiva. Pensar, sentir y actuar son las tres caras de la mente y una vez superados científicamente los prejuicios contra la mujer y su capacidad creativa, parecen intuirse -en el caso de Maitena así lo acredita ella misma- las diferentes sensibilidades entre hombre y mujer. Por aquí debemos continuar nuestras investigaciones.

¹³ GOLEMAN, Daniel (1996): *Inteligencia emocional*. Barcelona, Kairós.

¹⁴ LE DOUX, Joseph (1999): Barcelona. Planeta.

¹⁵ DE BAEUPORT, Elaine (1994): *Las tres caras de la mente*, Venezuela, Ed. Galac.