

Este artículo trata acerca de la estructura y funcionamiento de la revista educativa audiovisual, "El Club de las Ideas", un programa educativo sobre la enseñanza escolar y universitaria que emite la televisión andaluza.

"El Club de las Ideas": una revista audiovisual para la innovación educativa

pp. 51-61

Concha de la Rasilla*

Canal Sur Televisión

Aunque no se disponga de información suficiente al respecto, la mayoría de los indicios parece apoyar la idea de que en las aulas escolares y universitarias sigue siendo mayoritaria la enseñanza que se ha venido en llamar tradicional, apoyada en concepciones más bien arcaicas sobre los procesos de aprendizaje de los alumnos y sobre la forma en que un adulto puede contribuir a que dichos procesos se realicen provechosamente. Existe, no obstante, una enorme diversidad en los planteamientos y en la práctica de la enseñanza que, en forma excesivamente simplificadora, se suele catalogar como tradicional. En todo caso, creemos que, independientemente de la caracterización que pueda hacerse de la enseñanza desarrollada en el aula como nada, algo, bastante o muy innovadora y actualizada, posiblemente la clave para la mejora de la educación escolar radique, en gran medida, en las concepciones asumidas por el profesor sobre su papel profesional, y en su actitud ante los problemas didácticos que encuentra en su propia práctica, ya que ambos factores resultan determinantes a la hora de valorar y afrontar, o no,

dichas dificultades y de decidir acerca de la introducción de cambios para la mejora de su actuación y de los resultados de la misma.

Posiblemente sean una minoría los profesores que no mantienen algún nivel de apertura ante las propuestas de innovación que puedan estimar como útiles y prometedoras para resolver problemas didácticos comunes: la falta de recursos alternativos, el desinterés y la falta de participación de algunos alumnos, las dificultades de aprendizaje, las situaciones de desorden, el exceso de contenidos, etc. Aunque habrá entre ellos opiniones muy dispares en cuanto al origen de estos problemas y también en cuanto a soluciones para superarlos o evitarlos, creemos que una gran parte de los profesores de todos los niveles educativos mantiene un cierto potencial de cambio, a veces muy amplio y en ocasiones más reducido, en cuanto a sus conocimientos y actitudes profesionales, así como en lo que se refiere a su actuación docente en el aula. Este es, al menos, uno de nuestros principales supuestos iniciales, y el punto de partida, a la hora de reflexionar sobre la posible contribución de una revista educativa audio-

* clubideas@rtva.es

visual al desarrollo profesional del docente y a la mejora de la enseñanza.

Una revista educativa audiovisual

La mayoría de las televisiones públicas de nuestro país (tanto las estatales como las autonómicas), al igual que en el resto de Europa y en otros lugares, emiten espacios que se pueden incluir genéricamente en la categoría de "educativos". Se consideran como tales, tanto los que se dedican a la emisión de series de documentales, entrevistas, debates, etc. sobre diversos contenidos de interés cultural, como los programas concebidos expresamente como *aulas o universidades abiertas* que ofrecen, por ejemplo, cursos de idiomas, series de entrevistas o debates, reportajes, etc., en forma planificada y sistemática, desarrollando alguna forma de currículum cultural que se ofrece a la audiencia potencial del espacio.

En última instancia, lo que distingue a un programa educativo de cualquier otro reside, de acuerdo con Pérez Tornero (1994), en los valores que lo sustentan (defensa de la cultura, la educación, el progreso científico, el diálogo entre las personas, etc.) y en su finalidad, que suele ser la de contribuir a la formación del telespectador, aumentando su capacidad crítica, sus conocimientos y su sensibilidad y conciencia ante cuestiones relevantes en nuestra cultura. Unos programas educativos que, a juicio de Casado y Ariza (1996), deben dirigirse tanto a la población en general como a grupos específicos (profesionales, parados, analfabetos, jóvenes, etc.) y que pueden encaminarse hacia el reciclaje profesional, la dinamización cultural, el apoyo al sistema educativo, etc.

Los programas educativo-culturales anteriores, por el escaso desarrollo y acceso actual de canales específicos, se han de diseñar teniendo en cuenta a la audiencia en general, es decir, a todo tipo de personas que puedan estar

interesadas en las temáticas abordadas, bien por el placer de conocer o también, a veces, como vía de promoción profesional (obtención, a esos efectos, de títulos, diplomas, etc., otorgados por los organismos que desarrollan tales cursos en las televisiones públicas).

En este ámbito de lo cultural, también es frecuente la presencia de espacios dedicados a algún aspecto más específico (cine, cocina, literatura, música, salud, etc.), cuando se considera que dicha temática pueda ser de interés para un sector importante de la población. Es aquí donde encaja perfectamente, a nuestro juicio, un programa expresamente dirigido al mundo de la educación escolar y universitaria; es decir, un espacio dedicado a la actividad que se desarrolla en los centros de enseñanza. ¿Puede dudarse acaso de la incidencia de estas actividades en amplios sectores de la población y de la relevancia de las mismas para la mejora de las condiciones de vida sociales?

De esta forma, nos situamos en el ámbito de lo que Pérez Tornero (1994) denomina "televisión para la escuela", que forma parte de la televisión educativa, pero con un perfil bastante más definido, como medio privilegiado para: a) mostrar en los centros educativos imágenes u objetos inaccesibles por otros medios; b) hacer más atractivas y fáciles de entender por los alumnos ciertas informaciones y materias un aspecto que también subraya Ferrés (1994) en su propuesta de educar *con la televisión*, incorporándola al aula en todas las áreas y niveles educativos como recurso cotidiano en el proceso de enseñanza-aprendizaje; c) proporcionar al profesor la posibilidad de almacenar imágenes y recursos mediante su grabación en vídeo; d) contribuir a la actualización científica del profesor sobre nuevos contenidos de interés curricular; y e) proporcionar criterios, orientaciones y materiales didácticos de interés sobre la enseñanza.

Este tipo de programas, en la línea de *televisión para la escuela*, son frecuentes en di-

versos países europeos, en Estados Unidos, Japón, etc., en los que ya existe una cierta tradición en el empleo de la televisión pública como instrumento de apoyo a la educación escolar y universitaria. Pero en nuestro país la situación no ha sido, ni es aún, tan positiva. Pese a la existencia actual de algunos espacios de apoyo a la enseñanza, también debe resaltarse que la alusión televisiva al contexto escolar o universitario se ha centrado más frecuentemente en las situaciones excepcionales (huelgas, conflictos, falta de plazas, accidentes, etc.) que se consideran noticiables en un momento dado o bien como escenario de teleseries juveniles. La cotidianidad real de la vida de las aulas y del trabajo de los profesores, y la posibilidad de emplear un medio de ayuda tan relevante para ello como la televisión, no parece haber merecido toda la atención debida por parte de las televisiones sin ánimo de lucro de nuestro país, en su faceta de servicio público, y ello no es en nada coherente con el hecho de que, al menos, un tercio de los españoles pase una buena parte del día en el aula y a que de lo que ocurra en las mismas dependa en gran medida el desenvolvimiento personal y colectivo de la población. No creemos que sean necesarios más argumentos para justificar la inclusión de programas que aborden los problemas educativos más comunes, así como las innovaciones que ofrezcan soluciones a los mismos, aportando además reflexiones y todo tipo de recursos de apoyo a la actividad educativa.

Aunque caben distintas fórmulas y formatos, creemos que el de *revista educativa audiovisual* resulta especialmente adecuado para nuestro contexto actual, en el que el acceso generalizado a canales temáticos específicos aún no es más que una perspectiva prometedora, por lo que es preciso compaginar el carácter de *televisión para la escuela* con el hecho de su emisión en abierto para todo tipo de audiencia. Esta circunstancia es la que da apoyo al formato de revista audiovisual,

muy adecuado para conjugar objetivos de distinto tipo como los siguientes:

1. Facilitar la comprensión social de las funciones que desarrolla la enseñanza escolar y universitaria y la trascendencia de las mismas.
2. Contribuir a realzar la valoración social del profesional de la enseñanza.
3. Aportar contenidos valiosos para la audiencia, en general, con vistas a la formación cultural y pedagógica, en sentido amplio, del espectador.
4. Colaborar con los padres en la formación de sus hijos.
5. Apoyar el desarrollo profesional de los profesores y la mejora de la enseñanza, mediante la exposición de contenidos potencialmente valiosos para la actualización científica y didáctica de los mismos.
6. Promover la renovación del pensamiento pedagógico de los profesores, así como la innovación de sus estrategias de enseñanza y el desarrollo de procesos de experimentación curricular protagonizados por los mismos.
7. Potenciar la comunicación y la cooperación entre los diversos miembros de la comunidad educativa (profesores, padres, alumnos, centros de formación del profesorado, etc.), promoviendo la formación de vínculos cooperativos.
8. Romper el aislamiento que frecuentemente caracteriza al trabajo de los enseñantes, facilitando su aproximación a otros profesores, experiencias y puntos de vista psicopedagógicos y didácticos.

El conjunto de los objetivos anteriores puede resumirse en: a) divulgar la cultura psicopedagógica en la sociedad; b) promover y dar a conocer planteamientos y experiencias didácticas innovadoras y c) contribuir a la mejora de la enseñanza.

“El Club de las Ideas”: estructura y formato actual

Desde su puesta en marcha, hace cuatro años, “El Club de las Ideas” ha ido adaptando su diseño a los anteriores fines. Con una emisión diaria, de lunes a viernes, en horario matinal y durante una hora, cada programa desarrolla en la actualidad un tema monográfico por día, siguiendo la siguiente secuencia general:

- a) Presentación e introducción del tema por el conductor del programa, que lo va contextualizando y da paso a las diferentes experiencias y demás contenidos seleccionados.
- b) Exposición de reportajes sobre experiencias de innovación educativa en relación con la temática del monográfico.
- c) Reportajes y documentales de archivo seleccionados por su relación con el tema tratado y por la validez de sus contenidos para la actualización científico-cultural, tanto del telespectador en general como la del profesorado, y también para su empleo como recurso didáctico en la enseñanza.
- d) Entrevista relativa al tema monográfico (en algunos programas).

- e) Panel de noticias, como complemento habitual.

En cuanto al lenguaje de las presentaciones y entrevistas, al igual que el utilizado en los reportajes de experiencias de enseñanza, se intenta que sea sencillo y asequible a la audiencia potencial, evitando siempre la retórica y los términos excesivamente especializados e innecesarios, pero sin renunciar por ello a los términos y conceptos psicopedagógicos necesarios en un programa de esta naturaleza. Por el contrario, se trata de promover la familiarización del espectador con los mismos, ya que ello es necesario, entre otros fines, para allanar los obstáculos terminológicos que son comunes en este campo; por ejemplo, en la comunicación entre profesores y padres de los alumnos sobre cuestiones concretas de la enseñanza en las sesiones de tutoría, consejo escolar, asociaciones de padres y madres de alumnos, etc.

Pero, quizás el mejor medio para conocer en detalle la estructura de “El Club de las Ideas” y cómo se ponen en práctica los planteamientos antes expuestos sea la reproducción completa del guión de un programa concreto, como el que se incluye a continuación.

54

Programa 142 de “El Club de las Ideas” DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Presentación

El 5 de junio es el Día Mundial del Medio Ambiente, una fecha que este año tiene un significado muy especial para nosotros, los andaluces. Hechos como el vertido accidental de residuos tóxicos en Doñana hacen que tengamos aún más presente la necesidad de hacer todo lo posible por mantener el equilibrio de los ecosistemas, que no son propiedad de nadie y sí de todos, porque no podemos permitirnos el lujo de arruinar nuestras fuentes de supervivencia y de bienestar.

Debido a las circunstancias especiales por las que atraviesa nuestro medio (vertidos contaminantes, extinción de especies, reducción de los bosques, desertización, etc.), deterioros ocasionados por la acción humana, cada vez cobra mayor interés y urgencia el tratamiento educativo de los temas medioambientales. En este día pretendemos reflejar cómo el sistema educativo puede dar mayor presencia a la Educación Ambiental.

El proceso de sensibilización ante los problemas del medio ha de empezar en la escuela, pero no sólo con el tratamiento teórico de estas cuestiones sino, muy especialmente, con la realización de actividades

Continúa en la página siguiente

<p>prácticas que promuevan la formación de actitudes de interés y compromiso hacia la naturaleza y su defensa ante las constantes agresiones a que está siendo sometida.</p> <p>Y que pongan de relieve la imprescindible conexión entre el aula y la realidad exterior. Tanto más en una región como Andalucía, de una enorme riqueza en parajes naturales.</p> <p>En este programa analizaremos cómo se puede llevar a cabo la Educación Ambiental en los centros escolares y mostraremos algunas de las innumerables actividades que se pueden desarrollar y se desarrollan en los centros andaluces.</p>	
<p>Sumario</p> <p>Medio ambiente</p> <p>Educación Ambiental</p> <p>Aire libre</p> <p>Biodiversidad</p>	<p>El 5 de junio se celebra el Día Mundial del Medio Ambiente.</p> <p>El sistema educativo da mayor importancia y presencia a la Educación Ambiental.</p> <p>Los paseos en bicicleta, una buena opción para acercarse a la naturaleza.</p> <p>La biodiversidad, patrimonio de todos para su protección y defensa.</p>
<p>Entrevista</p>	<p>Con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente hablamos con Pere Subirana, experto en consumo responsable y autor del libro: <i>"Ecología para vivir mejor"</i>.</p> <p><u>1ª pregunta.</u> En la sociedad industrial en que vivimos, con sus características específicas, ¿Cómo entiendes la relación entre la economía (el sistema de producción de esta sociedad) y el medio ambiente? ¿Qué significa el concepto de sostenibilidad o sociedad sostenible?</p> <p><u>2ª pregunta.</u> Cuando hablamos de Educación Ambiental, hablamos de cómo relacionarnos con el entorno. Y esto incluye el ámbito individual, el familiar, el de los núcleos urbanos, el de la actividad productiva, el político, etc. ¿Qué importancia tiene cada uno de estos ámbitos en el desarrollo de una sociedad sostenible?</p> <p><u>3ª pregunta.</u> En tu libro aplicas a la Educación Ambiental un enfoque centrado en la persona, que tomas de Carl Rogers, proponiendo un método de "facilitación ecológica". ¿En qué consiste este método?</p> <p><u>4ª pregunta.</u> Todo lo que estamos hablando implica un cambio de mentalidad, un cambio de perspectiva, ¿cuál sería el cambio necesario, desde tu punto de vista?</p>
<p>Paso a vídeo 1</p>	<p>Y estos cambios han de comenzar en las edades más tempranas, viviéndolos en la escuela y en contacto con la naturaleza y los problemas ambientales. Para ello, son imprescindibles actividades prácticas como las promovidas por la red de equipamientos de Educación Ambientales disponibles en Andalucía, al servicio de los centros escolares.</p> <p>Uno de estos equipamientos es el Aula del Mar, de Málaga, que funciona desde 1989 y permite entrar en contacto con el medio marino. Vamos a dar un paseo por estas instalaciones. Veréis lo interesante que es.</p>
<p>Vídeo 1</p>	<p>El Aula de Mar, de Málaga.</p>

Paso a vídeo 2	<p>Otra forma práctica de llevar a cabo la Educación Ambiental es la que se realiza en las Aulas de Naturaleza. Estas aulas pretenden concienciar al visitante de que los espacios naturales protegidos son estructuras complejas y muy sensibles a las agresiones externas. En estas instalaciones los alumnos y alumnas pueden comprender mejor la estructura y la dinámica de los ecosistemas y, sobre todo, la problemática de su conservación o mantenimiento.</p> <p>En la provincia de Cádiz, concretamente en el Higuierón de Tavizna, funciona desde hace seis años un aula de naturaleza. Para conocer su funcionamiento, aprovechamos la visita de una clase de niños y niñas de 4 y 5 años. Una experiencia muy interesante, en plena sierra de Grazalema.</p>
Vídeo 2	Visita a un Aula de Naturaleza en la Sierra de Grazalema (Cádiz).
Paso a vídeo 3	<p>La granja-escuela es otro de los principales equipamientos para la Educación Ambiental. En ellas los alumnos, no sólo entran en contacto con la naturaleza, sino que además tienen la posibilidad de iniciarse en el cultivo de plantas y en el cuidado de animales domésticos. Los chicos y chicas realizan actividades propias del medio rural, como sembrar, recolectar frutos, transformar alimentos, ordeñar, etc.</p> <p>Una de estas granjas-escuela es la de Huerto Alegre, en Granada, que funciona desde 1982. Aquí también se realizan actividades de perfeccionamiento del profesorado, y el equipo ha elaborado gran número de materiales destinados a la Educación Ambiental. Vamos a ver como funciona este centro.</p>
Vídeo 3	La granja-escuela Huerto Alegre (Granada).
Paso a vídeo 4	<p>El Parque de Doñana es hoy un entorno amenazado por la contaminación causada por la ruptura de la balsa de residuos mineros de la empresa Boliden, en Aznalcóllar (Sevilla).</p> <p>Para evitar desastres de esta magnitud es necesario que exista una conciencia social sobre lo vulnerables que son estos espacios naturales y la necesidad de tomar medidas preventivas para su protección.</p> <p>En el entorno de Doñana se incluyen municipios de las provincias de Huelva, Sevilla y Cádiz. Por ello, se ha puesto en marcha el plan "Doñana-Entorno", para ayudar a los escolares a entender y valorar la importancia de esta zona.</p> <p>En este Plan participan distintos centros escolares del entorno de Doñana. Nosotros hemos querido conocer esta experiencia y nos hemos ido con los alumnos del I.E.S. Torre del Rey, de Aznalcázar (Sevilla) y del C.P. Pío XII, de Hinojos (Huelva), para compartir sus actividades en esta zona.</p>
Vídeo 4	Actividades escolares en el plan "Doñana-Entorno".
Paso a vídeo 5	<p>Y gracias a experiencias de esta índole, los alumnos aprenden que las actuaciones de las personas en la naturaleza pueden tener repercusiones decisivas sobre el medio, tanto en sentido positivo como negativo.</p> <p>Una muestra de lo anterior es la experiencia vivida por los alumnos y alumnas de los centros escolares de Villamartín (Cádiz), que participaron en una campaña de reforestación de una amplia zona del término municipal, con el objetivo de ayudar a reponer un auténtico bosque mediterráneo en esa zona. Veremos cómo y por qué se puso en práctica esta excelente idea.</p>

Vídeo 5	Reponiendo un bosque mediterráneo en Villamartín (Cádiz).
Cartón de direcciones	Direcciones de contacto con "El Club de las Ideas".
Paso a vídeo 6	<p>Fernando Valera es un profesor del I.E.S. Sancti Petri, en Chiclana de la Frontera (Cádiz). En sus clases estudian los cultivos marinos.</p> <p>Los alumnos de grado medio y superior de los ciclos formativos de Formación Profesional, siguen el crecimiento inicial de las crías de peces, desde que nacen hasta que empiezan a consumir pienso, centrando su estudio en la etapa en que los alevines se alimentan de algas y de otros distintos organismos marinos, una etapa especialmente delicada ante posibles problemas de contaminación. ¿Qué os parece si vemos esta experiencia?</p>
Vídeo 6	Cultivos marinos (Cádiz).
Paso al vídeo 7	<p>En Andalucía contamos con el mayor número de zonas protegidas, y también podemos aprovecharlas para pasear, practicar deportes y conocerlas mejor.</p> <p>Actividades como el senderismo, los paseos a caballo, el parapente, el <i>rafting</i>, o el <i>surf</i> son algunos ejemplos interesantes. En el programa de Canal Sur "Al aire libre" se trataban estos aspectos. Podíamos ver cómo con una simple bicicleta de montaña podemos disfrutar del contacto con la naturaleza, sin producir ningún daño en la misma.</p>
Vídeo 7	Actividades al aire libre.
Paso al vídeo 8	<p>Con la mirada puesta en Doñana y su entorno, en su flora y fauna característica, y en todas las personas que se han visto afectadas por el vertido de lodos tóxicos, nos despedimos con la ilusión de que todo se solucione lo antes posible y que el impacto sobre esta zona privilegiada sea mínimo y poco apreciable en la fantástica diversidad de seres vivos que allí viven.</p> <p>Y nos despedimos con un trabajo que nos habla precisamente de la biodiversidad y de la necesidad de preservarla para la subsistencia de la vida en la Tierra.</p>
Vídeo 8	La preservación de la biodiversidad en los ecosistemas.
Créditos	

¿Cómo se hace "El Club de las Ideas"?

El guión anterior, como ejemplo del desarrollo de un programa concreto de nuestro espacio, expresa en la práctica los planteamientos básicos del mismo. Pero, su origen y demás aspectos necesarios para hacer posible su producción y emisión es el fruto de la colaboración de Canal Sur Televisión y la Con-

sejería de Educación de la Junta de Andalucía, que realizan la coproducción del mismo, aportando financiación, recursos técnicos y personal.

El equipo de Canal Sur que se ocupa de la realización del programa está formado actualmente por el siguiente personal: directora, realizador, presentador, redactores (3), documentalista, ayudante de realización,

ayudante de producción y montador, junto con los cámaras y demás personal técnico. Este equipo se completa, por parte de la Consejería de Educación, con la participación de los coordinadores que dicha consejería nombra en cada provincia para colaborar con el programa y de una coordinadora general que representa a dicha consejería en el mismo.

El proceso de realización de cada programa pasa por las siguientes fases:

I. Fase de selección del tema monográfico.

Esta selección se realiza por la dirección de "El Club de las Ideas", atendiendo al interés de aspectos aún no abordados, tratados insuficientemente o que conviene retomar periódicamente. Y también a partir del análisis de las propuestas realizadas por los coordinadores provinciales y por la coordinadora general de la Consejería de Educación en el programa sobre posibles experiencias pedagógicas de interés en las diferentes provincias de Andalucía.

II. Fase de diseño inicial del monográfico.

Se realiza por la dirección del programa, determinando qué enfoque general puede darse al monográfico y estudiando qué materiales hay disponibles y cuáles deben realizarse. A tal efecto, encarga la localización de experiencias de interés en relación con el tema que se va a abordar o/y selecciona otras de entre las ya conocidas. Una vez realizada la localización y selección de todas las experiencias que se incluirán en el programa, da el visto bueno a los coordinadores provinciales para que proporcionen su asesoramiento a las empresas productoras en la elaboración del pre-guion de cada experiencia. Una vez elaborado, el pre-guion se remite a la dirección y, realizadas las matizaciones o cambios oportunos, se autoriza la realización del reportaje.

III. Fase de realización de los reportajes de las experiencias. Los reportajes audiovisuales son realizados por la empresa productora contratada a estos efectos por el programa

en cada provincia andaluza. Este procedimiento elimina gastos de desplazamiento de personas y material y dota a la producción de una gran agilidad para estar presente en cualquier zona de un territorio tan extenso como el de Andalucía. La dirección de "El Club de las Ideas" se mantiene en contacto con estas empresas productoras para solventar las dudas o incidencias que se puedan presentar en el rodaje. Por limitaciones presupuestarias, teniendo en cuenta la considerable duración real que suele tener una experiencia escolar (con frecuencia de varias semanas), el reportaje se realiza en muchos casos por la modalidad de simulación o reconstrucción del proceso seguido.

A tal efecto, la grabación se realiza, en estos casos, cuando la experiencia está dando sus últimos pasos, lo que permite obtener los registros de actividades, producciones, impresiones, etc., necesarios para el relato del proceso seguido por la clase, organizándose en dos partes, de tres a cuatro minutos cada una. En el curso de las grabaciones la productora cuenta con el asesoramiento de los coordinadores provinciales.

IV. Fase de diseño general del monográfico.

Una vez recibidos y aceptados los reportajes por la directora, se procede a la realización del diseño de la escaleta general del programa y el guion del mismo por los redactores. Para ello realizan, con la documentalista del programa, la búsqueda y selección de nuevos materiales (documentales, series, noticias, etc.). Este material, junto con los reportajes de experiencias y las intervenciones del presentador (introducción de experiencias, entrevistas, etc.), conformarán el contenido del monográfico, cuya duración total es de una hora. Aprobada la escaleta y el guion por la dirección, ésta se remite al presentador, al realizador y a la coordinadora general de la Consejería de Educación, dando paso a la siguiente fase.

V. Fase de realización y edición del monográfico. El guion del programa permite que el

presentador prepare sus intervenciones (breves, cuidando el lenguaje y el contenido, llamando la atención del espectador, etc.) y que el realizador del equipo planifique la grabación de las mismas, que generalmente se efectúa en aulas escolares o en otros lugares adecuados para ello (parques, patios tranquilos, etc.), ya que actualmente no se realizan en plató.

Disponiendo de todas las piezas, se efectúa la edición del programa, incluyendo cada material en su lugar, así como los rótulos y demás elementos de acabado que incluye el montaje del monográfico.

VI. Fase de promoción y emisión del programa. Es importante dar a conocer con suficiente antelación el contenido de cada monográfico. Para ello, la coordinadora general de la Consejería de Educación redacta la correspondiente nota de prensa que, una vez revisada por la directora del programa, se difunde por el Gabinete de Prensa de Canal Sur Televisión y por medio de los coordinadores provinciales a los centros de profesores andaluces.

Por otra parte, estas notas de prensa se vierten en la página web de la Consejería de Educación con una semana de antelación. Todo ello para tratar de garantizar que los profesores y el espectador, en general, puedan informarse previamente sobre la temática y contenidos concretos del programa que se emitirá cada día.

Balance de cuatro años y perspectivas

"El Club de las Ideas" ha conseguido ya una notable repercusión en la comunidad educativa y se ha consolidado como propuesta televisiva para los espectadores. Con más de 550 programas emitidos, los temas planteados pueden agruparse en los siguientes apartados:

- Estructura del sistema educativo andaluz.

- Medios de comunicación y nuevas tecnologías en educación.
- Áreas y materias curriculares.
- Áreas transversales: ambiental, salud, consumo, coeducación, vial, valores, cultura andaluza, etc.
- Atención a la diversidad.
- Evaluación: procesos de aula, alumnos, centros.
- Materiales y técnicas de ayuda a la enseñanza.
- Orientación escolar.
- La Unión Europea y la educación en Andalucía.
- Participación social en la Educación.

Otra característica destacable en el programa es el de la positiva colaboración establecida entre los dos organismos que producen el programa, Canal Sur T.V. Andalucía y la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, prestando todo su apoyo al equipo que realiza el programa pero, al mismo tiempo, respetando la autonomía de dicho equipo en el desarrollo de los fines de "El Club de las Ideas".

En lo que se refiere al seguimiento del programa, hay que destacar que se trata, sin ninguna reserva, del programa educativo más visto de nuestro país. Sin tener como objetivo prioritario el conseguir unas cotas de audiencia prefijadas, se puede resaltar que a comienzos de 1999 alcanzó ya una cuota de pantalla del 13,3%, un porcentaje muy por encima del conseguido por el conjunto de programas educativos del resto del país, ya sea en cadenas autonómicas o de ámbito nacional. Esta cifra significa que en el mes de referencia (febrero de 1999) hubo 43.000 andaluces que conectaron cada día con nuestro programa.

En esa fecha, la cuota de pantalla de otros programas educativos anteriormente mencionados era la siguiente:

PROGRAMA	TELEVISIÓN	CUOTA DE PANTALLA
“El Club de las Ideas”	Canal Sur Televisión	13,3
“Formació Profesional”	Televisión Gallega	10,7
“Preescolar na casa”	Televisión Gallega	7,3
“La aventura del saber”	La 2 (TVE)	5,9
“L’escola en casa”	Televisión Catalana	4,2
“Graduis ara pot”	Televisión Catalana	2,5
“Ikussela”	Euskal Telebista	1,8
	Cuota media	6,5

Los datos de audiencia desde esa fecha de referencia han seguido siendo muy satisfactorios. Lo anterior, junto con el interés manifestado por muchos profesores, centros escolares y espectadores, en general, por aspectos tratados en los programas, nos permite constatar que “El Club de las Ideas” está avanzando positivamente en el cumplimiento de sus fines.

No obstante, aún tenemos un amplio espacio que recorrer, sobre todo en cuanto a la ampliación del uso e incidencia del material emitido en los centros escolares. Algunos problemas y líneas de progresión iniciadas o posibles son las siguientes:

1. Puesto que el horario de emisión diaria de “El Club de las Ideas” es matinal, ya que es en esa franja horaria cuando se dispone de espacio para la inclusión en parrilla de un programa de esta naturaleza, se produce un solapamiento con el horario de clases de la mayoría del profesorado. Teniendo en cuenta esta circunstancia, desde el primer año de emisión se ha tratado de poner remedio a la misma con varias líneas de actuación convergentes. En primer lugar, proporcionando una buena información previa que permita realizar a los interesados en los te-

mas a tratar la correspondiente grabación en vídeo. Con este fin, se elaboran notas de prensa detalladas de los contenidos correspondientes a cada monográfico que se remiten a los centros de profesores y a las delegaciones de Educación provinciales y, por otra parte, se envían a los principales periódicos de Andalucía. Con esta misma finalidad, dichas notas de prensa se publican también en la página web de “El Club de las Ideas” (www.Canalsur.es/ideas.html) y en el Teletexto de Canal Sur Televisión. Por otra parte, desde este curso, se emite en Canal 2 Andalucía cada jueves, y en horario de tarde, una versión de “El Club de las Ideas” dirigida específicamente a alumnos y profesores, que incluye experiencias educativas y reportajes expresamente elaborados para el programa.

2. Con vistas también a aumentar la difusión y, en consecuencia, la utilidad del programa, se han adoptado otras medidas: a) desde el curso se repiten algunos programas de mayor interés los sábados y domingos, en horario matinal; b) a través de satélite se emite para España, Europa Occidental y Norte de África los sábados y los domingos; y c) en breve se pondrá en marcha la emisión por satélite (Hispat) a Iberoamérica y sur de

USA en la programación de la televisión educativa iberoamericana (A.T.E.I.).

3. Para facilitar la disponibilidad en los centros de profesores y en los propios centros escolares, así como por el resto de las instituciones relacionadas con la formación del profesorado, del registro audiovisual de las experiencias de innovación difundidas por el programa, la Consejería de Educación las edita cada año en formato VHS y las pone a disposición de los centros. Con esta misma intención, se está trabajando en el proyecto de vol-

car todas estas experiencias y demás materiales en la página web del programa.

REFERENCIAS

- CASADO, J.M. y ARIZA, M.D. (1996). Canal Sur y el desarrollo de la televisión educativa andaluza. *Comunicar*, 6, 57-62.
- FERRÉS, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós.
- PÉREZ TORNERO, J.M. (1994). *El desafío educativo de la televisión*. Barcelona: Paidós.

SUMMARY

This article is about the structure and functioning of the audiovisual educative magazine "El Club de las Ideas", a program that is broadcasted by the Andalusian Television station.

RÉSUMÉ

Dans cet article on expose la structure et le development de la revue audiovisuel "El Club de las Ideas", un programme educatif sur l'enseignement scolaire et universitaire qu'on émis par la télévision de la Andalousie.