

*En búsqueda de la formación de los nuevos agentes de cambio que demanda  
la gestión de la información, la comunicación y la acción en Venezuela:  
El Postgrado en "Información y Comunicación para el Desarrollo"*

Olga **OROPEZA DE OJEDA**



*En búsqueda de la formación de los nuevos agentes de cambio que demanda  
la gestión de la información, la comunicación y la acción en Venezuela:  
El Postgrado en "Información y Comunicación para el Desarrollo"*  
Olga **OROPEZA DE OJEDA**

## **I. Propósitos.**

Los propósitos fundamentales de esta comunicación son:

1º Propiciar la reflexión, en el ámbito de este encuentro, acerca de ¿ cómo afrontar el desafío de *formar* a los futuros profesionales que demanda la gestión de la información y el desarrollo en la sociedad global?

2º. Estrechar vínculos para el intercambio de ideas, críticas y sugerencias que contribuyan a mejorar la pertinencia y el contenido del programa de Postgrado Inter Facultades en Información y Comunicación para el Desarrollo, iniciado recientemente en la U.C.V. el cual sometemos a la consideración de los distinguidos participantes en este Encuentro.

## **II. Introducción**

### **A. El contexto**

Durante los últimos años del siglo pasado en América Latina y el Caribe comenzó a manifestarse con mayor énfasis la preocupación que solapadamente existía desde hace tiempo sobre *las relaciones entre información y desarrollo*. Se ha evidenciado muchas veces que, tanto la súbita disponibilidad de un amplio espectro de tecnologías de información y comunicación, como a veces su adopción *indiscriminada*, han traído al mismo tiempo logros y frustraciones.

Conocemos que en este contexto, durante las reuniones propiciadas por algunos organismos internacionales para analizar aspectos relacionados con la gestión de la información en el gobierno central y local, se ha manifestado gran inquietud porque la disponibilidad de gigantescos acervos de información digital, no sólo ha dado origen a un nuevo mercado de productos de información donde se mezclan contenidos con tecnologías de información, sino que también ha tomado por sorpresa a la gran mayoría de los actores del desarrollo.

Aunque se valora el potencial de esa avalancha informativa, no deja de causar expectación la posibilidad de su inadecuado uso, debido a la calidad dispar de los contenidos y a la intencionalidad de sus productores, no siempre de acuerdo con los valores de las sociedades y comunidades que la reciben.

Tal preocupación la han expresado de manera muy diversa los dirigentes de los gobiernos, las organizaciones públicas o privadas y la comunidad en general, que a veces han ensalzado y otras veces han estigmatizado, tanto a las tecnologías de la información y la comunicación, como a la oferta de la información digital asociada y su impacto en la sociedad.

Sin embargo, se ha logrado que algunas organizaciones han aprendido que lo más importante no es ser buen productor o comprador de tales tecnologías, sino que lo más esencial es la gestión de la información y de las tecnologías asociadas.

Expertos en la materia consideran que la gestión de la información y las tecnologías de información asociadas ha pasado a ser atendida como la necesidad de articular los conocimientos con la acción en sus distintas expresiones (decisiones, proyectos y diseños; construcción y manejo de sistemas de todo tipo), porque sin esa articulación los conocimientos y las informaciones no pueden tener el impacto deseado sobre la sociedad.

No obstante, muy pocos grupos y personas en la región latinoamericana han tenido el tiempo necesario para reflexionar acerca de las consecuencias y el impacto para el desarrollo de las sucesivas olas de cambios tecnológicos-informativos; tampoco se ha llegado a ningún acuerdo para definir el rol de los gestores de la información como líderes capaces de atender la necesidad de articular conocimientos y acción y de servir como agentes de cambio para enfrentar el desafío que plantea tal desarrollo. Quizás esto se deba a las pocas oportunidades y escasas posibilidades para evaluar distintas opciones de políticas.

## B. Al encuentro de soluciones a los problemas de la gestión de la información en latinoamérica

Las Naciones Unidas por su parte, a través de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha propiciado reuniones en las que se ha propuesto en primer término, elaborar un mapa de problemas donde se bosquejen territorios, accidentes y procesos principales. La CEPAL. (1999) convocó el año 1997 a un encuentro en Santiago de Chile, con la intención primaria de trazar ese mapa de los problemas por medio de una tormenta de ideas organizadas entre expertos y actores significativos de la región.

La reunión se organizó sobre la base de seis sesiones de trabajo, cada una con un contenido concebido estratégicamente para aproximarse, desde diferentes ángulos, al trazado del mapa de problemas. Los contenidos fueron los siguientes:

1. Nuevas articulaciones entre conocimientos, información, tecnologías de información y la comunicación.
2. Tecnologías de la información y redes de información y comunicación
3. Gestión de la información y de la tecnología de la información en el gobierno central y local.
4. Gestión de la información y de la tecnología de la información en la educación y la investigación.
5. Políticas públicas asociadas a la gestión de la información y tecnologías de información y la comunicación.
6. Cambios culturales y capacitación necesaria para la gestión de la información y las tecnologías de la información y la comunicación.

Por otra parte algunos expertos en información de la CEPAL/ CLADES, basados en su experiencia teórico-práctica y en la visión del nuevo paradigma organizacional -la organización operando en red teleinformática- que ha impactado, tanto las bases conceptuales, como las prácticas de las profesiones y oficios relacionados con la gestión de la información, se han preocupado por dar a conocer las percepciones que tienen (Alba, L.; Cubillo, J.; y Gazitúa, J.M., 1997) acerca del rol de estos tres nuevos actores: " el gestor de la información en la

organización, el cual surge de la premisa de que la información es un recurso estratégico de la organización; el navegante en el "cibespacio"; y el líder que impulsará los cambios en los circuitos emergentes de la gestión de la información.

Cubillo, J. (1997) quien aborda la necesidad de encontrar nuevo liderazgo en gestión de la información en América Latina, considera que el tema del liderazgo de los nuevos proyectos e iniciativas en el contexto de la emergente gestión de la información post ingreso masivo de Internet a la región, tiene trascendencia creciente en América Latina. En su trabajo, plantea ideas que hacen reflexionar sobre el medio en que se deberán mover los futuros líderes de una mutante gestión de la información; las características deseables que habrán de tener tales líderes y las posibilidades de estímulo de las capacidades de liderazgo visible y latente. Ideas y reflexiones que se podrían tener en cuenta a la hora de diseñar y desarrollar programas y diversos perfiles de liderazgo para la formación del profesional de la información que requieren los nuevos tiempos en las distintas esferas del que hacer humano.

Cubillo considera que habrá nuevo liderazgo político, educativo y científico; pero también en esa misma línea habrá nuevo liderazgo para la gestión de la información y la comunicación; sobre este último plantea lo siguiente:

### **El liderazgo de la gestión de la información.**

Este liderazgo en el contexto de la información emergente, se puede entender como la capacidad individual y grupal de anticipar, desencadenar, influenciar y direccionar procesos de cambio en el ámbito de las articulaciones acción-conocimiento-información-tecnologías de información.

Considera que el liderazgo en gestión de la información, bien tenga carácter individual o grupal requerirá del dominio de conjuntos reforzados de conocimientos-habilidades-actitudes; además de algunos otros rasgos que todo líder debería tener, independiente de su esfera de acción. También habrá otros conjuntos particulares de conocimientos -habilidades- actitudes necesarias para abordar el cambio en las nuevas articulaciones previsibles entre acción-información-tecnologías de información. Por último, también se requerirá de matices del liderazgo para actuar en los diferentes estratos de la acción (ápice o élite, sector medio o sector marginado).

Algunos investigadores han tratado de mapear y ordenar los rasgos o atributos de un líder; pero definir exhaustivamente una taxonomía sobre el liderazgo no es lo esencial, lo que se trata es de enfatizar aquellos pilares esenciales sobre los cuales se podrían construir perfiles de liderazgo alternativo que no pueden estar ausentes en ningún líder individual o equipos de líderes. En tal sentido, Cubillo visualiza tres atributos fundamentales del liderazgo emergente en cualquier campo y que naturalmente se aplican también a aquel que pretenda manejar el campo de la gestión de la información:

1) Generador de visiones estratégicas, es decir, el actor capaz de sintetizar una visión de un estado de cosas futuro, o sueño al cual parece deseable aspirar.

2) Comunicador simbólico. El líder es por excelencia un comunicador; pero tiene que transmitir su visión a sus seguidores y tiene que estimularlos continuamente a vencer las dificultades apelando a valores superiores. Por lo tanto, debe tener a su disposición variadas condiciones de expresión (la comunicación no verbal juega un rol crucial) y conocer adecuadamente las técnicas de expresión verbal y escrita. Según Berg, citado por Cubillo, la conducción del cambio supone en gran medida capacidades de manejo simbólico.

3) Encarnador de valores superiores. El líder para ser seguido por otros que creen en él o en ella debe ser percibido como una persona que encarna valores superiores y que es consecuente entre sus dichos y sus hechos. El comportamiento ético del líder, en su acepción más amplia, es de vital importancia para generar confianza y adhesión (Waitley, 1995).

Se considera, además, que el líder emergente de la gestión de la información debe estar dotado de atributos específicos para asumir la tarea; entre los cuales se estima indispensables a los siguientes:

- Generador de alianzas con proyectos políticos de la organización, porque las transformaciones más extensas y profundas provendrán de aquellos proyectos que cuentan con el abierto respaldo del líder institucional y no de aquellas que se dan subterráneamente al margen de las prioridades de la organización.

- Manejador de articulaciones en los nuevos circuitos de gestión de la información, es decir, ser capaz de urdir nuevas relaciones entre los nodos o circuitos: Acción-Conocimientos-Información-Tecnologías de información; por lo tanto ejercer el liderazgo supone disponer de capacidades para generar articulaciones a partir de cualquiera de los nodos de ese circuito.

- Actor comprometido en la formación de nuevos líderes de la gestión de la información. Este rasgo resulta particularmente crítico en un ámbito donde converjan múltiples actores y disciplinas; porque se trata de crear, no sólo oportunidades para la formación de sucesores de la actual generación de líderes, sino también de crear ambientes de múltiple liderazgo latente y de equipos de liderazgo que puedan asumir responsabilidades de cambio cada vez más complejas y veloces.

### **III. El Postgrado en Información y Comunicación para el Desarrollo**

#### **I. Antecedentes**

La propuesta inicial de diseñar una Maestría en Información para el Desarrollo surgió como una iniciativa del Centro de Investigación y Desarrollo en Ciencias de la Información, mejor conocido como el CIDECI, un organismo adscrito a la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Facultad de Humanidades y Educación de la U.C.V.

Desde el primer momento se planteó la inquietud por fundamentar el proyecto en el análisis de los problemas y las necesidades de formar profesionales del área de la información a nivel de postgrado.

En la búsqueda de esa sustentación nos encontramos con testimonios y comunicaciones sobre algunos aspectos que debían ser considerados para la formación de los profesionales, en el contexto de los cambios de la gestión de la información, tales como: la preocupación expresada por la comunidad latinoamericana respecto a los problemas a que hicimos referencia anteriormente; los resultados de las reuniones de expertos realizadas en América Latina, donde se han planteado diversos problemas, necesidades, experiencias y lecciones en el desarrollo de los proyectos de reforma de la gestión de la información en la administración pública.

En esa etapa preliminar se conformó un grupo promotor de la idea del proyecto integrado por profesionales expertos en diferentes áreas del conocimiento, el cual comenzó a reunirse periódicamente, para aportar suge-

rencias, discutir y analizar la información obtenida de diferentes fuentes en materia de gestión de la información para el desarrollo.

El año 1996 el CIDECI, obtuvo autorización del Decanato de la Facultad de Humanidades y Educación. Para solicitar asesoría externa de un organismo internacional que tuviese capacidad dual:

\*competencia para realizar análisis críticos e investigaciones sobre diferentes aspectos económicos y sociales del desarrollo.

\**Experiencia organizacional*, en el impulso de sistemas y redes de información en diferentes territorios de la región latinoamericana y caribeña.

Se iniciaron gestiones con la CEPAL, organismo de las Naciones Unidas y se logró la asesoría del Ingeniero Julio Cubillo, experto del CLADES, especializado en gestión de la información, quien reunía las condiciones exigidas, aunadas a un interés por atender los problemas latinoamericanos y a un entusiasmo por el desarrollo del proyecto.

## B. Metodología

Una primera misión de asesoría de la CEPAL generó una propuesta preliminar que fue sometida a la consideración del Comité ad-hoc de académicos, convocados por la Facultad de Humanidades y Educación a través del CIDECI.

Posteriormente y en base a las observaciones surgidas en la amplia consulta que se hizo sobre la propuesta presentada, se solicitó a la CEPAL aportes substantivos adicionales, tales como una descripción preliminar de las asignaturas y una bibliografía con materiales existentes en el sistema de información sobre gestión de la información en el CLADES. Paralelamente la Dirección del CIDECI preparó una propuesta formal del postgrado de conformidad con lo pautado en el Reglamento de los Estudios de Postgrado de la Universidad y gestionó de las autoridades universitarias la autorización para fortalecer la conformación del Comité ad-hoc con la designación oficial de los miembros de un Comité Promotor Inter-Facultades integrado por académicos que representarían a las siguientes dependencias que habían participado en el trabajo inicial: Facultades de Humanidades y Educación, Ciencias, Ciencias Económicas y Sociales, Ciencias Jurídicas y Políticas, Centro de Estudios del Desarrollo (CENDES) y la Dirección de Informática de la U.C.V.

Una vez designados los miembros del Comité Promotor, se continuó el trabajo y se formularon las observaciones, tanto de fondo, como de forma a los documentos y propuestas planteadas.

Se acordó con la CEPAL una segunda misión de asesoría del consultor, que se llevó a cabo en julio de 1998.

En el tiempo de dicha misión se concertó un programa de visitas con el asesor a instituciones importantes, tanto del sector gubernamental, como del empresarial privado, para entrevistar a sus dirigentes y a los Gerentes de Recursos Humanos. Se trataba de obtener información sobre el perfil de los profesionales que se requieren en el mercado laboral de la información y la comunicación para contribuir al desarrollo, en el contexto de la reforma del Estado venezolano, así como también, conocer sus observaciones al proyecto de postgrado que se sometía a su consideración.

Los resultados del procesamiento de la información obtenida se reflejó en las nuevas versiones del proyecto de postgrado, después de su discusión con los académicos del Comité Promotor.

Posteriormente se realizaron tres importantes reuniones del asesor con el Comité Promotor en las que participaron, además, profesores e invitados externos de otras organizaciones venezolanas. En tales reuniones se llegó a un consenso en lo que se refiere a la denominación del postgrado, el que ahora se denomina Postgrado en Información y Comunicación para el Desarrollo; a su diseño flexible, a su implementación en el contexto de una red Inter facultades y a otros aspectos que figuran en el diseño curricular.

Por último se realizaron varias reuniones con las Autoridades, directivos de instituciones, docentes involucrados en el proyecto y otros miembros del sector académico de la Universidad para someter a su consideración el contenido del Plan de estudios en diferentes versiones hasta la última revisión, aprobada por el Vicerrector Académico.

### C. Justificación

El postgrado surge como respuesta a una percepción y preocupación -compartida en la U.C.V.- sobre los profundos cambios que viven las organizaciones y sociedades en naciones como la venezolana.

A escala global, paralelamente a la irrupción en los mercados de tecnologías de información y comunicación de productos cada vez más sofisticados que han penetrado en diferentes áreas de actividad de las organizaciones y en los hogares, se han mejorado substancialmente las infraestructuras nacionales y globales de telecomunicaciones, lo que permite operar redes locales, nacionales y mundiales de computadoras. Internet es así sólo la punta de un iceberg.

Si se piensa que a través de una red telemática, circulan textos informativos de todo tipo, capaces de aportar algún significado a personas o grupos de personas trabajando en diferentes contextos de organizaciones y territorios, resulta cada vez más difícil determinar dónde y cuándo comienza y termina un proceso cognoscitivo, un proceso comunicacional y un proceso social. Ello plantea, a la vez, la duda profunda acerca de dónde y cuándo deben intervenir los especialistas de las diferentes disciplinas de la cognición, la comunicación y la transferencia de información; cuándo se deben abordar los aspectos de investigación, de diseño, educación y administración que supone la creación de sistemas de información e interacción humana a distancia, aportados por las nuevas tecnologías de información y comunicación. De allí que la denominación del curso de postgrado se haya ampliado desde Información para el Desarrollo a Información y Comunicación para el Desarrollo.

En otro orden de ideas se aprecia que las disciplinas relacionadas directamente con uno o más aspectos de la generación, transmisión, tratamiento, almacenamiento y custodia de la información y el conocimiento, entre otras, las ciencias de la educación, la informática, la comunicación, la psicología, las ciencias administrativas, las ciencias políticas, se han visto desafiadas en sus paradigmas, por los conceptos de teletrabajo, tele-educación, telegobierno, tele-salud, es decir, por nuevas formas de interacción humana no presencial, a distancia, llevada a cabo por vía de redes de computadoras.

Hay grandes interrogantes ya presentes en Venezuela, interrogantes difíciles y todavía sin respuestas, como las siguientes:

¿Quién liderará las innovaciones sociales en los nuevos contextos tecnológico-informativos al servicio de una visión empresarial o de Estado?

¿Quién liderará los proyectos de la universidad virtual, las nuevas empresas del ámbito público o privado que surjan para atender el mercado nacional e internacional de la información y el conocimiento?

¿Quién diseñará sistemas integrables de indicadores de gestión de los actores del desarrollo, en los ámbitos nacional, estatal y local?

¿Quién podrá desarrollar líneas de docencia e investigación sobre los problemas anteriores?

Se cree que las respuestas difícilmente surgirán de las disciplinas individuales antes mencionadas (aunque se presenten repotenciadas con aportes incrementales provenientes de la misma disciplina o de una disciplina integradora, hoy inexistente) Mas bien parece plausible que las respuestas surjan de personas que, habiendo sido formadas en cualquiera de éstas, sean especialmente sensibles al papel del conocimiento y la información en la sociedad. Para ello precisan formarse por la vía de su exposición a visiones integradoras de los fenómenos informativos, cognoscitivos y comunicacionales.

La hipótesis que sustenta la propuesta de este postgrado es que podrán asumir el papel de agentes de cambio aquellos profesionales que provenientes de un espectro amplio de disciplinas hayan sido dotados con capacidades conceptuales e instrumentos extendidos y se hayan fortalecido en ellos actitudes valerosas frente a los cambios en la gestión de la información y el conocimiento vía mediación de las modernas tecnologías de información y comunicación. El hecho de ser agentes de cambio se manifiesta en este postgrado de dos vertientes: Especialización y Maestría. Habrá aquellos capaces de conducir a grupos de personas para subsanar problemas reales de la sociedad, de la convivencia humana y del desarrollo. Todos los cuales dependen, de manera necesaria, aunque nunca suficiente, de una adecuada capacidad de gestión de la información y el conocimiento. También habrá otros que definan las nuevas áreas de investigación y se encarguen de formar los futuros recursos humanos para emprender estos desafíos.

#### D. Objetivos del Postgrado

Los objetivos generales del postgrado son:

1. Contribuir a la formación de profesionales capaces de producir cambios y desarrollar innovaciones en los procesos de información y comunicación con la aplicación de nuevas tecnologías.
2. Propiciar una visión integradora de los procesos tecnológicos de información y comunicación asociados a la acción en diferentes ámbitos de la realidad social
3. Fomentar una actitud crítica en todas las intervenciones de los participantes, especialmente en las actividades con las actividades relacionadas con sistemas humanos-tecnológicos de información y comunicación.

##### D.1. Los objetivos específicos de la Maestría son:

- Desarrollar capacidades creativas para la formulación y realización de investigaciones epistemológicas o teórico-prácticas sobre la inserción de sistemas de información y comunicación en las organizaciones, ambientes públicos y privados y ámbitos sociales.
- Estimular capacidades de liderazgo de los cursantes para la formulación, la realización y divulgación de proyectos de investigación a través de la conducción de equipos multidisciplinarios.

##### D.2. Los objetivos específicos de la Especialización son:

- Propiciar el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas que permitan al cursante:
- Desarrollar actitudes de liderazgo para la realización y conducción de proyectos innovadores con la participación de equipos multidisciplinarios.



- Concebir el desarrollo de proyectos innovadores sobre reformas en sistemas interactivos de información y comunicación en organizaciones y grupos sociales.
- Analizar sistemáticamente los sistemas interactivos de información y comunicación con la acción en organizaciones, grupos sociales o territorios de Venezuela...

#### E. Perfil del Postulante

- Concepción de la importancia social que reviste la articulación de los procesos de cognición, información y comunicación con la acción.
- Actitudes favorables a la innovación
- Actitudes que demuestren su interés y compromiso con problemas del conocimiento como aporte al desarrollo en organizaciones y territorios de Venezuela o de ámbitos externos a Venezuela.

#### F. Perfil del Egresado

- Creatividad y capacidad innovadora en la acción como agente estimulador y activador de procesos de cambio.
- Habilidad para integrar procesos de cognición, información y comunicación con el desarrollo en diferentes ámbitos de la sociedad venezolana o ámbitos externos.
- Actitud ética en la implementación de soluciones.
- Capacidad para proponer y ejecutar investigaciones sobre procesos integrados, cognoscitivos-informacionales y comunicacionales al servicio de la acción para el desarrollo. (Maestría)
- Versatilidad y flexibilidad en el diseño de soluciones para la transformación de procesos cognoscitivos - informacionales y comunicacionales en una variedad de organizaciones y ámbitos territoriales. (Especialización).

#### G. Régimen Académico

El régimen académico se puede apreciar en los aspectos de enseñanza y evaluación.

##### a) Régimen de Enseñanza

El régimen de enseñanza es de carácter flexible y coherente con el paradigma de organización de la Universidad Abierta en Red.

Se contemplan variadas modalidades de organización y desarrollo de las asignaturas. Entre otras:

- Curso o Seminario presencial o no presencial en la U.C.V.
- Curso o Seminario escolarizado presencial o no presencial impartido por docentes externos a la U.C.V. (Fuera de Venezuela).
- Tutoría individual impartida por docentes de la U.C.V.
- Tutoría individual impartida por docentes externos a la U.C.V.

Esas modalidades se combinan con las siguientes opciones de acceso a capacidad docente:

- Inscripción del cursante en cursos o talleres ofrecidos por otros postgrados
- Organización a pedido de nuevo curso o taller (en caso de que no sea ofrecido por la UCV).

#### b) Régimen de Evaluación

Durante el desarrollo del curso se hará evaluación de acuerdo con la modalidad de cada asignatura y lo que determine el profesor con sus participantes.

La presentación y evaluación del trabajo de Grado para optar al título de Magister Scientiarum y el Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Especialista se regirá por pautas específicas elaboradas por el Comité Académico del Curso y las Normas establecidas en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la UCV.

Los trabajos de Grado de la Maestría y los trabajos Especiales de Grado de la Especialización se calificarán con los términos APROBADO o NO APROBADO.

### H. Plan de Estudios

El Plan de Estudios del Postgrado se ha concebido como un conjunto articulado de asignaturas. La estructura flexible propuesta habilitará al cursante para participar activamente en el diseño de una trayectoria curricular personalizada en el contexto de una malla de asignaturas. El Plan Personalizado podrá dar cuenta de perfiles profesionales, motivaciones e intereses de los cursantes.

Las asignaturas del Plan de Estudios se agrupan en tres grandes Áreas:

#### 1. Común Obligatoria: 16 Créditos

Subdividida en tres segmentos de asignaturas sobre:

Desarrollo Económico Social: 2 créditos

Cambio Organizacional: 4 créditos

Procesos Informacionales y Comunicacionales: 10 créditos

#### 2. Obligatoria Específica de la Maestría o de la Especialización: 12 Créditos.

Estas áreas tienen dos grupos de asignaturas con contenidos específicos que cubren dos espacios de aprendizaje:

- El de las asignaturas sobre Instrumental Cognoscitivo: 6 crédito

- El de las asignaturas para la Elaboración de un Producto Intelectual: 6 créditos.

#### 3. Electiva: 12 Créditos

Esta área se plantea en dos segmentos.

- Asignaturas sobre Campos Aplicativos

- Asignaturas Complementarias

En el punto 2 de esta sinopsis es necesario diferenciar la Maestría de la Especialización por las características propias del contenido de las asignaturas del Área Obligatoria Específica de la Maestría, que la distinguen de las asignaturas del Área Obligatoria Específica de la Especialización.

En la Maestría los contenidos de las asignaturas del segmento instrumental cognoscitivo y los de las asignaturas para la elaboración de un producto intelectual, cubren espacios de aprendizaje que reúnen métodos, técnicas y paradigmas conceptuales imprescindibles a los egresados, en los aspectos teóricos y metodológicos de las ciencias de la información y a la metodología de investigación más apropiada para analizar problemas abstractos o ámbitos concretos de cognición, información, comunicación, tecnologías telemáticas y acción. El campo de las asignaturas para la elaboración de un producto intelectual pretende crear instancias para que el cursante elabore su trabajo de grado. Allí se contempla una actividad guiada sobre investigación epistemológica, investigación teórica-empírica, principalmente aplicada a la realidad venezolana para la elaboración de un producto intelectual apropiado que conduzca a la obtención del título de Magister (Fundamentos Teóricos de la Ciencias de la Información y la Comunicación; Metodología de Investigación en Ciencias de la Información, Taller de Investigación en Ciencias de la Información e instrumentales metodológico para realizar las investigaciones, acompañado de las Líneas de Producción Intelectual elaboradas para el programa).

El Área Obligatoria Específica de la Especialización, a diferencia de la Maestría, proveerá instrumental de análisis de sistemas, técnicas de diseño de sistemas y metodología para la formulación de proyectos innovadores en ámbitos de la cognición, la información, la comunicación y la acción. La actividad guiada que conduce a la elaboración de un producto intelectual apropiado para la obtención del título de Especialista, estará orientada al diseño, proyecto, prototipo e instrumental asociado a las innovaciones sociales. (Análisis y diseño de sistemas; Formulación y Evaluación de Proyectos, Propuesta de Producto Intelectual; Taller de Proyectos Innovadores).

NOTA: La distribución de las asignaturas de la Maestría y de la Especialización en las Dimensiones de Contenidos Esperados a lo largo de los períodos académicos del postgrado se presenta en un cuadro de síntesis (ANEXO 1). Los recursos para la Implementación del Postgrado se dan a conocer en el ANEXO 2 y las líneas de Investigación que sustentan al Postgrado en el Anexo 3.

### Conclusiones generales

1°. Atender la necesidad de formar a los profesionales que han de enfrentarse al desafío de la gestión de la información y la comunicación en los nuevos tiempos de la sociedad globalizada, es una responsabilidad que requiere la atención de foros internacionales.

2°. El postgrado en Información y Comunicación para el Desarrollo ha creado un nuevo espacio para acoger propuestas innovadoras que ya se están generando en Venezuela en el ámbito tecnológico-informativo emergente; propuestas que hoy resulta difícil adscribir a una determinada Facultad o a un determinado postgrado.

3°. Este postgrado se visualiza como un espacio para que alumnos de otros postgrados de la Universidad o de otras Universidades puedan canalizar sus inquietudes con relación a temas de la cognición, la información y la comunicación y el desarrollo en sus respectivas áreas de interés substantivo.

## Referencias

**CEPAL.** (1999) *Gestión de la información en el gobierno central y local.*

Reunión de expertos sobre nuevas tendencias en gestión de la información y las tecnologías de información de América Latina y el Caribe (Santiago de Chile 1997). Santiago de Chile: CLADES. Serie Información y Desarrollo.

**CUBILLO, J.** (1997) «La Búsqueda de nuevos liderazgos organizaciones en gestión de la información en América Latina y el Caribe». En: *Tres enfoques sobre el nuevo gestor de la información.* Santiago de Chile: CEPAL/CLADES.

**Universidad Central de Venezuela. Vicerrectorado Académico** (2000). *Postgrado Inter-Facultades en Información y Comunicación para el Desarrollo.* Caracas: Comisión de Estudios de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación.

## ANEXO I

### **Implementación del “Posgrado en Información y Comunicación para el Desarrollo”**

#### *V. Implementación del Postgrado*

##### - A. Requisitos para el Ingreso

##### Cursos de Pre-ingreso.

Los aspirantes al postgrado deberán tener en cuenta que se exigirán algunos pre-requisitos para la inscripción en algunas asignaturas.

La asignatura Bases teóricas del Desarrollo Económico Societal (a impartirse en el primer período académico) requerirá de la aprobación previa de alguna asignatura en pregrado en: Economía; Sociología; Historia Económica de Venezuela.

La asignatura Teoría Organizacional (A impartirse en el primer período académico) requerirá de la aprobación previa de alguna asignatura de pregrado en: Administración; ciencia Política.

La asignatura Sistemas de Información y Comunicación (a impartirse en el primer período académico) requerirá de la aprobación previa de alguna asignatura de pregrado o curso especial sobre: INTERNET: consulta de información en WWW y Correo electrónico.

La asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos Innovadores y de Metodologías de la Investigación en Ciencias de la Información (a impartirse en el tercer período académico) requerirá de la aprobación de alguna asignatura de pregrado en: Estadística.

## Recursos de Docencia e Investigación

### **Postgrados asociados**

Asignaturas impartidas en programas de: Postgrados de las Facultades involucradas en el Proyecto; en programas de postgrado de universidades nacionales o extranjeras de reconocido prestigio con las cuales se ha firmado convenio. Simón Bolívar; UCAB; ULA en el país; La Universidad de Sevilla, en España; Universidad de Sao Paulo, Brasil, entre otras.

#### **- Centros de Investigación Nacionales y Extranjeros:**

- Centro de Investigación y Desarrollo en Ciencias de la Información: CIDECI;
- el Instituto de Investigaciones de la Comunicación: ININCO en la Facultad de Humanidades y Educación de la U.C.V.
- Centro de Documentación e Información Bibliotecológica (CEDINBI), ubicado en la sede de la Biblioteca Nacional;
- Centros de investigación nacionales e internacionales de reconocido prestigio en las universidades con las cuales se ha firmado convenio.

### **Recursos de Apoyo a las Actividades Académicas.**

Se cuenta con los siguientes recursos de apoyo:

#### **- Recursos informáticos, Audiovisuales y Editoriales:**

- Dirección de Informática de la U.C.V.
- Laboratorio de Informática y Aula 2000 de la Facultad de Ciencias
- Laboratorio de Computación de la Facultad de Ingeniería.
- Centro de Audiovisuales de la Biblioteca Central de la U.C.V.
- Dirección de Ediciones y de Imprenta de la U.C.V.

### **Recursos de Promoción y Articulación:**

Dirección de Coordinación de Relaciones Interinstitucionales (DICORI), adscrita al Rectorado Servicio de Actualización Docente del Profesorado (SADPRO).

### **Recursos bibliográficos**

- Biblioteca Nacional;
- Biblioteca Central de la U.C.V.;
- Biblioteca de Postgrado Juan García Bacca de la Facultad de Humanidades y Educación;
- Biblioteca Central de Ciencias Jurídicas y Políticas de la U.C.V.;
- (entre otros que ofrecen apoyo al postgrado con recursos: bibliográficos, documentales; informáticos, audiovisuales y editoriales.