

ARCHIVO HISPALENSE
REVISTA HISTÓRICA, LITERARIA Y ARTÍSTICA



Archivo Hispalense. Revista Histórica, Literaria y Artística inició su publicación en 1886, por la Sociedad de Bibliófilos Sevillanos (Sociedad del Archivo Hispalense), editando cuatro tomos entre 1886 y 1888. Desde 1943, es una revista científica editada por el Servicio de Archivo y Publicaciones de la Diputación de Sevilla; actualmente su periodicidad es anual. La finalidad de la revista es contribuir al conocimiento y difusión de investigaciones inéditas sobre diversos aspectos históricos, artísticos, literarios y culturales de Sevilla, su provincia y por extensión su antiguo reino, sin límite cronológico.

SERVICIOS DE INFORMACIÓN

La revista *Archivo Hispalense* es recogida sistemáticamente en repertorios y bases de datos bibliográficas, entre otros: Periodical Index Online (PIO); CINDOC - Base de datos Sumarios ISOC; Historical Abstract; MLA - Modern Language Association Database; DIALNET; LATINDEX; SUMARIS CBUC; ULRICH'S.

© DE LOS TEXTOS: SUS AUTORES

© DE LA EDICIÓN: DIPUTACIÓN DE SEVILLA. SERVICIO DE ARCHIVO Y PUBLICACIONES

ISSN: 0210-4067



DISEÑO Y MAQUETACIÓN: DIAGRAMA, S.C.

IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN: ARTES GRÁFICAS SERVIGRAF, S.L.

DEPÓSITO LEGAL: SE-25-1958



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional.

ecoedición 			
Tinta sin metales pesados y papeles procedentes de una gestión forestal sostenible			
Impacto ambiental	Agotamiento de recursos fósiles	Huella de carbono	 JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJO REGULADOR DE EDITORIALES Y SERVICIOS DE SERVICIO reg. n.º: 2017/14 Más información en www.ecoedicion.eu
por producto impreso	0,67 kg petróleo eq	1,91 Kg CO ₂ eq	
por 100 g de producto	0,04 kg petróleo eq	0,14 Kg CO ₂ eq	
% medio de un ciudadano europeo por día	14,73 %	6,25 %	

ARCHIVO HISPALENSE

REVISTA HISTÓRICA, LITERARIA Y ARTÍSTICA

[PERIODICIDAD ANUAL]

ISSN 0210-4067

NÚMEROS 300-302 / AÑO 2016 / TOMO XCIX



DIPUTACIÓN DE SEVILLA

ARCHIVO HISPALENSE

REVISTA HISTÓRICA, LITERARIA Y ARTÍSTICA

NÚMEROS 300-302 / AÑO 2016 / TOMO XCIX

ISSN 0210-4067

FERNANDO RODRÍGUEZ VILLALOBOS

Presidente de la Diputación de Sevilla

Rocío SUTIL DOMÍNGUEZ

Diputada de Cultura y Ciudadanía

CONSEJO EDITORIAL

LEÓN CARLOS ÁLVAREZ SANTALÓ Universidad de Sevilla	CARMEN MENA GARCÍA Universidad de Sevilla
ANTONIO MIGUEL BERNAL Universidad de Sevilla	ALFREDO J. MORALES MARTÍNEZ Universidad de Sevilla
BARTOLOMÉ CLAVERO SALVADOR Universidad de Sevilla	VÍCTOR PÉREZ ESCOLANO Universidad de Sevilla
ANTONIO COLLANTES DE TERÁN SÁNCHEZ Universidad de Sevilla	PEDRO M. PIÑERO RAMÍREZ Universidad de Sevilla
JUAN BOSCO DÍAZ-URMENETA MUÑOZ Universidad de Sevilla	ROGELIO REYES CANO Universidad de Sevilla
MANUEL GONZÁLEZ JIMÉNEZ Universidad de Sevilla	SALVADOR RODRÍGUEZ BECERRA Universidad de Sevilla
DAVID D. GILMORE Stony Brook University de Nueva York	ESTEBAN TORRE SERRANO Universidad de Sevilla
ANTONIA HEREDIA HERRERA Ex-Directora de la revista Archivo Hispalense	ENRIQUE VALDIVIESO Universidad de Sevilla
ELODIA HERNÁNDEZ LEÓN Universidad Pablo de Olavide	ALBERTO VILLAR MOVELLÁN Universidad de Córdoba
JUAN JOSÉ IGLESIAS RODRÍGUEZ Universidad de Sevilla	FLORENCIO ZOIDO NARANJO Universidad de Sevilla
ANTONIO MERCHÁN ÁLVAREZ Universidad de Sevilla	

DIRECCIÓN

CARMEN BARRIGA GUILLÉN

Jefa del Servicio de Archivo y Publicaciones. Diputación de Sevilla

SECRETARÍA

RODRIGO TRINIDAD ARAUJO

ADMINISTRACIÓN

ASUNCIÓN PRIETO MUÑOZ

SILVIA INSÚA EGEA

DIPUTACIÓN DE SEVILLA

Servicio de Archivo y Publicaciones

Avda Menéndez y Pelayo, 32. 41071 Sevilla (España)

Teléfono: 95 455.07.73

e-mail: archivo@dipusevilla.es

<http://www.dipusevilla.es>

SUMARIO

ARTÍCULOS

HISTORIA

PÁGS.

ANA ALBAIDA RODRÍGUEZ

Cultura material y arte doméstico en la Sevilla del Renacimiento (1538-1563)

13-44

JUAN CARPIO ELÍAS

El espacio agrario sevillano de los siglos XVI y XVII

45-68

JOSÉ DAMIÁN GONZÁLEZ ARCE

Composición y naturaleza de las rentas menudas del almojarifazgo mayor de Sevilla en el siglo XV

69-97

MANUEL HERRERA VÁZQUEZ

Nuevos datos acerca del origen converso de Rodrigo Fernández de Santaella

99-118

JOSÉ ANTONIO LORA VERA

La Revolución de octubre de 1934 en el Bajo Aljarafe sevillano

119-145

JOSÉ MARÍA MARTÍN HUMANES

En la Banda Morisca. Cinco siglos de medievalismo sobre Morón de la Frontera

147-175

PABLO ALBERTO MESTRE NAVAS

La producción libraria en los hospitales sevillanos durante la Edad Moderna: Libros para rezar y libros para asistir

177-201

ESTEBAN MIRA CABALLOS

Una venta masiva de esclavos berberiscos en Carmona (1617-1618)

203-225

MARÍA NÚÑEZ GONZÁLEZ

La arquitectura del hospedaje en la Sevilla del siglo XVI

227-260

CÉSAR RINA SIMÓN

Mistificaciones de la religiosidad popular durante la II República

261-278

JESÚS SOLÍS RUIZ

Las inundaciones en Sevilla durante el primer franquismo: la acción de los poderes públicos

279-298

ARTE	PÁGS.
INMACULADA CARRASCO GÓMEZ Y ANTONIO MARTÍN PRADAS Las Casas Consistoriales de Écija (Sevilla)	<u>301-342</u>
ELENA ESCUREDO BARRADO A propósito de la influencia de los grabados como fuente de la escultura barroca sevillana: las estampas de los Wierix	<u>343-366</u>
OLIMPIA GARCÍA LÓPEZ El compositor Norberto Almandoz (1893-1970), figura central de la vida musical sevillana	<u>367-390</u>
MANUEL GARCÍA LUQUE La capilla de San José de la Casa Cuna de Sevilla: un espacio desaparecido del barroco hispalense	<u>391-417</u>
LÁZARO GILA MEDINA Los ensambladores Miguel Cano, el viejo y el joven, padre y hermano de Alonso Cano: la etapa granadina	<u>419-436</u>
JESÚS ROJAS-MARCOS GONZÁLEZ Rafael Blas Rodríguez: nuevas aportaciones a su catálogo pictórico	<u>437-464</u>
MISCELÁNEA	PÁGS.
FRANCISCO AMORES MARTÍNEZ Nuevas aportaciones a la obra del pintor sevillano José Suárez (1765-1800)	<u>467-477</u>
RAFAEL CÓMEZ RAMOS La casa donde murió Murillo	<u>479-484</u>
RESEÑAS	PÁGS.
CORTINES, JACOBO: <i>Pasión y paisaje. Poesía reunida (1974-2016)</i> POR ANTONIO CASTRO DÍAZ	<u>487-492</u>
GARCÍA GUTIÉRREZ, S. J., FERNANDO: <i>Memorias culturales de Sevilla</i> POR RAFAEL CÓMEZ	<u>492-494</u>
MONTES GONZÁLEZ, FRANCISCO, <i>Sevilla guadalupana. Arte, historia y devoción</i> POR M ^a MERCEDES FERNÁNDEZ MARTÍN	<u>494-496</u>
GARCÍA FITZ, FRANCISCO; KIRSCHBERG SCHENCK, DÉBORA; FERNÁNDEZ GÓMEZ, MARCOS: <i>1444 Sevilla en Guerra</i> POR MANUEL GARCÍA FERNÁNDEZ	<u>496-499</u>
GARCÍA FERNÁNDEZ, MANUEL (Coordinador): <i>El siglo XIV en primera persona. Alfonso XI, rey de Castilla y León (1312-1350)</i> POR FRANCISCO GARCÍA FITZ	<u>499-501</u>

PÉREZ, BÉATRICE: <i>Les marchands de Séville. Une société inquiète (XV^e-XVI^e siècles)</i> POR JUAN JOSÉ IGLESIAS RODRÍGUEZ	<u>501-505</u>
FERNÁNDEZ LUCEÑO, M ^a VICTORIA. <i>Médicos republicanos y masones en la Andalucía contemporánea. La represión franquista</i> POR JULIO PONCE ALBERCA	<u>505-508</u>
RODA PEÑA, JOSÉ. <i>Retablos itinerantes. El paso de Cristo en la Semana Santa de Sevilla</i> POR ÁLVARO RECIO MIR	<u>509-513</u>
CABEZAS GARCÍA, ÁLVARO: <i>Teoría del gusto y práctica de la pintura en Sevilla (1749-1835)</i> POR JOSÉ RODA PEÑA	<u>513-517</u>
RAMOS SUÁREZ, MANUEL ANTONIO: <i>El Mandato: una catequesis plástica en Marchena (Sevilla)</i> POR SALVADOR RODRÍGUEZ BECERRA Y SALVADOR HERNÁNDEZ GONZÁLEZ	<u>517-521</u>
NORMAS PARA LA ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE ORIGINALES	<u>523-525</u>

Reseñas



PÉREZ, Béatrice: *Les marchands de Séville. Une société inquiète (XV^e-XVI^e siècles)*. París: PUPS, 2016; 427 pp. ISBN: 979-10-231-0524-7.

POR JUAN JOSÉ IGLESIAS RODRÍGUEZ

La Sevilla de fines del siglo XV y del siglo XVI se presenta ante el imaginario colectivo como una urbe fabulosa, pletórica de actividad, nodo de una red mercantil que abarcaba varios continentes y escenario de grandes transformaciones y portentos. No es para menos: se trata de la ciudad que asumió la capitalidad del sistema colonial español y la sede de sus más señeras instituciones, el puerto y puerta de las Indias, un lugar que ardía, según la expresiva imagen transmitida por Tomás de Mercado, en toda clase

de negocios. El magnífico retrato de la ciudad y su río atribuido a Sánchez Coello, una y otra vez reproducido (también en la portada de la obra que ahora reseñamos), ha quedado como la imagen emblemática de aquella Sevilla de los negocios americanos y atlánticos.

Ahora bien, es mucho más lo que suponemos que lo que realmente sabemos de aquella inefable ciudad en vertiginosa transformación. La historiografía, como no podía ser de otro modo, le ha prestado su atención a la realidad de la Sevilla de la naciente modernidad. Antonio Collantes de Terán, con su *Sevilla en la baja Edad Media. La ciudad y sus hombres*, es uno de sus más consumados estudiosos e intérpretes. Enrique Otte aportó una gran cantidad de datos sobre los mercaderes de Sevilla a fines de la Edad Media, un precedente imprescindible de la obra de Béatrice Perez que ahora comentamos. Ruth Pike, con *Aristócratas y comerciantes*, también realizó una aguda penetración en la realidad social de la Sevilla del XVI. Y Francisco Morales Padrón, en *La ciudad del Quinientos*, uno de los volúmenes de la historia de Sevilla publicada por la Universidad, trazó una precisa y preciosa síntesis sobre aquel siglo clave en la trayectoria de la urbe hispalense.

Sin embargo, es mucho lo que aún queda por investigar sobre la Sevilla de los primeros tiempos modernos. Recientes y provechosas investigaciones se están dirigiendo específicamente hacia el campo de la historia social de la ciudad. Así, Rafael Pérez García y Manuel Fernández Chaves están ofreciendo avances muy significativos sobre segmentos sociales como los moriscos, los esclavos y los extranjeros. También el mundo de los mercaderes está siendo objeto de la atención de estos historiadores. Y justamente ahí, en la historia social de los mercaderes de Sevilla en la articulación entre los siglos XV y XVI, es donde se sitúa el sólido trabajo de Béatrice Perez, *Les marchands de Séville. Une société inquiète (XV^e-XVI^e siècles)*.

El fundamento documental de esta obra, como no podía ser de otra manera, lo constituyen los padrones municipales y, sobre todo, los protocolos de los notarios sevillanos. Ya Enrique Otte los había utilizado –y muy especialmente las escrituras de fletamento– para desvelar las líneas maestras del comercio sevillano de la época. Ahora, la hispanista francesa explota con solvencia los registros notariales sevillanos para trazar un completo panorama de la realidad social de los mercaderes de una ciudad en plena efervescencia, que se abría hacia nuevos mundos pletóricos de oportunidades.

El trabajo se articula en torno a dos partes diferenciadas pero complementarias. En la primera de ellas, Béatrice Perez aborda los saberes mercantiles de la época y su papel en la formación de los mercaderes, así como las tensiones entre la imagen del mercader como ejerciente de una profesión honorable o como simple usurero presentes en la filosofía moral de aquellos tiempos. El mercader aparece así definido, en primer término, como un hombre de saber inserto en un determinado contexto cultural. Y, antes que nada, como un sujeto inscrito en un marco geográfico preciso que condiciona su perfil y su actividad: las rutas comerciales, la demografía, la organización del

espacio urbano, las infraestructuras fluviales y portuarias tienen así, para la autora, un poder fuertemente estructurante. Pero también el medio cultural. ¿Existe una cultura –se plantea la autora–, una formación propia de los comerciantes? ¿Poseían éstos unas competencias, unas formas de saber diferenciadas y reconocidas?

Estas preguntas llevan a Béatrice Perez a indagar sobre los tratados de aritmética y de práctica mercantil (las *artes mercatorias*) existentes en los albores del siglo XVI, tales como los de Luca Pacioli, Juan Martínez Silíceo o Giorgio di Lorenzo Chiarini, y a interesantes reflexiones acerca de cómo estos saberes mercantiles permitieron a los comerciantes jugar un papel importante en la gestión de las haciendas municipales y de los impuestos reales, abriéndoles vías de promoción política y social. El mercader dispondría así no sólo de un saber práctico y de una ciencia técnica, sino también de un perfil «político» que le sería propio. La inserción de Sevilla en una densa red europea de intercambios facilitaría la circulación de estos saberes y estilos de vida mercantiles, crecientemente homogéneos. De manera especial, la presencia de una nutrida colonia mercantil genovesa en la ciudad facilitaría una hibridación a través de la cual se materializaría la adaptación de arquetipos y fórmulas jurídicas genovesas a las prácticas mercantiles sevillanas, lo que es posible rastrear en las escrituras notariales.

Los fletes marítimos proporcionan a la autora de la obra un observatorio privilegiado para analizar las innovaciones experimentadas en la práctica mercantil sevillana en el despuntar de los tiempos modernos. El proceso de cambio afecta a un complejo portuario en mutación que engloba no sólo a Sevilla, sino a un conjunto de puertos de escala tanto fluviales como marítimos bajo el sistema de organización encabezado por esta ciudad. En ese eje, las modalidades de flete se ajustan a los imperativos de la distancia de los puertos de destino de las mercancías embarcadas. Los préstamos y seguros marítimos, instrumentos de un comercio en expansión, se adaptan por su parte a los desafíos de un espacio-mundo que emerge. Cada idea, cada sugerencia, se ilustra con ejemplos concretos. El análisis empírico realizado por Béatrice Perez se nutre de la veta riquísima de los protocolos sevillanos, que proporciona gemas con cuyos reflejos se alumbraba una realidad compleja y fascinante.

Las reflexiones sobre la honorabilidad del oficio y sobre la percepción social del mercader remiten al viejo problema de la condena del préstamo con interés y el corsé escolástico que comprime el pensamiento económico de la época. La moral y los negocios parecen situarse en territorios enfrentados en un mundo en el que, paradójicamente, la economía abre sus fronteras y exige nuevos marcos de legitimación ética de la actividad y de legitimidad social de sus ejercientes, reposicionados en un universo social cuyas bases ideológicas se cuestionan y replantean. El mérito se abre así paso como el fundamento de una nobleza más auténtica que la heredada. Dos corrientes de pensamiento coexisten y se confrontan: una de ellas condena a la usura y al comercio como prácticas nocivas, la otra defiende la utilidad del comercio para el bien común. En la tensión entre el prototipo del mercader humanista y el del mercader usurero

se resuelven las contradicciones de un momento de cambio en el que, sin embargo, se plantean cuestiones universales y atemporales que adquieren justamente su pleno sentido en el contexto específico de una realidad en transición.

Y de las ideas a las prácticas. La segunda parte del libro se sumerge en las entrañas mismas de la sociedad mercantil de la Sevilla de los primeros tiempos modernos, que aparece radiografiada en sus perfiles más concretos y palpables. Su estructura, en primer lugar. La distribución interna del sector entre comerciantes al por mayor, mercaderes con tienda abierta, banqueros y empleados de casas de comercio a partir de diversas fuentes (los padrones fiscales, las actas notariales, los registros de la Contaduría Mayor de Cuentas) que se contrastan y comparan, teniendo en cuenta los necesarios matices temporales en un arco que va desde mediados hasta finales del siglo XV. El peso de los mercaderes forasteros y extranjeros en una sociedad abierta y permeable. La distribución en el espacio urbano, collación a collación, de estos activos agentes sociales. La trayectoria de promoción que protagonizaron (*mercar* y *medrar*, dos atinados verbos que la autora conjuga con pericia y eficacia). Las manifestaciones y efectos de tales trayectorias desde una perspectiva transgeneracional, a distintas escalas y niveles de concreción por comunidades de origen: burgaleses, genoveses, ingleses.

La organización mercantil, en un segundo nivel de análisis: las modalidades de regulación, el esquema organizativo de la jurisdicción mercantil, los sistemas de control municipal, el papel del gremio de corredores de comercio, los mecanismos de arbitraje, las modalidades adoptadas por las compañías mercantiles, el capital y la inversión... Todos los elementos constitutivos de la realidad del comercio sevillano de la época son minuciosamente reconstruidos y quedan al descubierto sobre una base empírica de análisis documental que le confiere solidez a un estudio ordenado y sistemático.

Es justamente ese fundamento material del trabajo lo que permite la combinación del análisis denso del plano estructural con el estudio pormenorizado de casos. El factor humano, los protagonistas concretos, afloran aquí y allá poniendo rostro visible y ejemplos concretos a las realidades estudiadas. En el último capítulo de la obra la compañía de los hermanos Fuentes, que bascula entre Sevilla y Santo Domingo, se erige en el hilo conductor de un recorrido mercantil que se abre a un comercio americano naciente y que se imbrica en una dinámica colonial marcada por círculos de poder y estrategias de conquista. Una dinámica que alumbra realidades nuevas y hombres nuevos en el umbral de unos tiempos nuevos y transformadores.

La obra se cierra con una recapitulación en forma de oportunas conclusiones, un listado de fuentes, una completa bibliografía y unos extraordinarios anexos que nos permiten ubicar a los mercaderes sevillanos de fines del siglo XV, con sus correspondientes nombres, dedicaciones y circunstancias.

Béatrice Perez nos ofrece con *Les marchands de Séville* una contribución capital al conocimiento de la realidad económica y social, en acelerado proceso de cambio, de la ciudad en el trascendente momento histórico del tránsito a los tiempos modernos, en

los que le tocaría jugar un papel de marcado protagonismo a escala europea y mundial. Se trata de una obra oportuna y necesaria, que merecería los honores de una traducción y una edición española en el más breve plazo de tiempo posible, por las que aquí hacemos sinceros votos.

Y, para ir concluyendo, un breve perfil de la autora. Béatrice Perez fue becaria de investigación de la Fundación Thiers (Institut de France). Actualmente es catedrática en la Universidad de La Sorbona, donde imparte docencia sobre Historia y Civilización de la España Moderna. Es autora de *Pouvoir, Société. La province de Séville et ses judéoconvers sous les Rois Catholiques* (París, Honoré Champion, 2007), libro por el que obtuvo el Premio de Investigación «Alberto Benveniste». Ha dirigido diversas obras colectivas, como *Ambassadeurs, apprentis espions et maîtres comploteurs. Les systèmes de renseignement en Espagne à l'époque moderne* (París, PUPS, 2010) y, junto a Jean-Pierre Clément, *Des marchands entre deux mondes. Pratiques et représentations en Espagne et en Amérique (XV^e-XVIII^e siècles)* (París, PUPS, 2007). También ha coordinado, con Raphaël Carrasco y Annie Molinié-Bertrand, la obra *La Pureté de sang en Espagne. Du lignage à la «race»* (París, PUPS, 2011).

El nuevo libro de Béatrice Perez, *Les marchands de Séville*, lleva en su frontispicio una cita de Jean Favier que queremos reproducir aquí, traducida al español, como conclusión final, pensamos que oportuna, por lo que sugiere acerca de la propia obra reseñada:

Lo que hace al hombre es el horizonte [...]. El horizonte muestra a cada cual la escala y el límite de sus necesidades y de sus capacidades. Hay un horizonte que se acepta y otro que retrocede. Uno de ellos es estéril, y existe. El otro no es más que una idea, y es fecundo.

Como fecundo es, sin lugar a dudas, el horizonte de conocimiento histórico sobre Sevilla que nos abre Béatrice Perez con esta obra, a partir de ahora imprescindible.