

EDUCACIÓN A DISTANCIA Y TECNOLOGÍA MULTIMEDIA

MIRIAM GIL GUIL

I. INTRODUCCIÓN

La educación actual se apoya cada vez más en principios científicos y técnicos, tendiendo a identificarse con un modelo tecnológico de información y comunicación.

La supervivencia de la Escuela depende en buena medida de su capacidad para incorporar, en su práctica institucional, las sugerencias de los medios de comunicación social y las nuevas tecnologías. No es posible ignorar la presencia de nuevos recursos, si bien inicialmente no han sido diseñados para la educación, poseen virtualidades que la escuela tiene que aprovechar.

En esta línea trabajan los Centros de Educación a Distancia, aprovechando la existencia de estos nuevos recursos para dar una enseñanza de mayor calidad, ajustada a las características de la sociedad actual.

II. BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

Los centros educativos a distancia constituyen entornos organizativos innovadores para la integración significativa de estrategias de enseñanza-aprendizaje basadas en las nuevas tecnologías y en materiales de educación a distancia variados.

En la década de los setenta, varios países (entre ellos España) iniciaron a través de las instituciones de educación a distancia la oferta de una segunda oportunidad de estudio a aquellos sujetos que abandonaron el sistema educativo a una edad temprana, pretendiendo conseguir tres objetivos:

- Incrementar la accesibilidad de todos los sujetos a la enseñanza en todos sus niveles.
- favorecer la autoformación de adultos.
- poner a punto un nuevo tipo de centro educativo.

Los centros de educación a distancia proporcionan oportunidades a gran escala para:

- educación reglada,
- educación permanente y,
- la actualización profesional, enfatizando el aprendizaje autónomo del alumnado.

Esta enseñanza se puede llevar a cabo, tanto en centros de apoyo específico, como en el propio domicilio

y/o lugar de trabajo. Ahí se enmarca la denominada *enseñanza a distancia*, *educación multiforma* o *educación multimedia*, que dispone de una metodología específica.

La diferencia fundamental entre los centros educativos presenciales y los centros educativos a distancia es, obviamente, la ausencia de un contacto regular entre el alumnado y el profesorado.

III. EL ENFOQUE MULTIMEDIA EN LA ENSEÑANZA A DISTANCIA

Los centros educativos a distancia vienen mostrando un incrementado interés por las telecomunicaciones, como medio para la transmisión didáctica y están estableciendo las bases para una estructura organizativa multimedia.

Se observa que la tradicional separación entre las distintas tecnologías está dando paso a su interrelación. El enfoque multimedia requiere:

- una reestructuración de los departamentos de tecnología en los centros educativos.
- establecer las bases para la producción regular de *software* didáctico.

En los centros educativos a distancia el material impreso sigue siendo básico, complementado ocasionalmente por audiocassetes, videocassetes y programas de radio y televisión, lo que sorprende especialmente, puesto que las tecnologías de la comunicación alcanzaron un ritmo tal de desarrollo en los últimos veinte años, que llegó a profetizar una verdadera revolución de la enseñanza a distancia.

Determinados autores han señalado la existencia de cuatro barreras generales para el uso eficaz de la tecnología en los centros de educación a distancia, son las siguientes:

- a) la falta de cooperación entre estas instituciones educativas.
- b) el conservadurismo educativo.
- c) el sofisticado nivel que se requiere para un desarrollo e implementación significativos.
- d) el excesivo coste de instalación y equipamiento.

IV. ELECCIÓN Y DIVERSIDAD DE RECURSOS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS A DISTANCIA

En un mundo sometido al impacto de los medios de comunicación y de la alta tecnología, la Escuela institucional se ve obligada a modificar sus objetivos y sus métodos de trabajo.

El profesor/a moderno tiene que estar capacitado para servirse con rigor de la imagen y el sonido (imagen sonora). Tiene que comprender que lo audiovisual no es un lenguaje sometido a la palabra oral; es una palabra que hay que saber entender, que hay que saber hablar. Más concretamente, tiene que conocer el potencial de los distintos medios, estar persuadido de su utilidad como ayudas instrumentales, ser capaz de decidir cuál o cuáles de ellos son los más adecuados en las diferentes situaciones didácticas, conocer sus modos de aplicación y evaluar su eficacia.

Los centros educativos a distancia se caracterizan por la diversidad de recursos disponibles para la enseñanza.

Un aspecto de especial relevancia es el relativo a las características de los materiales didácticos específicos: la enseñanza a distancia necesita asegurar la mayor calidad posible de sus materiales instructivos.

Actualmente se observa que la base de la organización escolar en los centros educativos a distancia está

constituido por material impreso: guía del curso y material didáctico impreso, completado con apoyo presencial en la sede central de la institución y en sus centros asociados.

El horario de atención al alumnado, por parte del profesorado de la sede central y las tutorías organizadas en los centros de apoyo ofrecen la posibilidad de una interacción didáctica presencial, si bien la asistencia a la sede central y a las tutorías no es obligatoria para el estudiante. Existe, además, la posibilidad de integrar un conjunto de medios tecnológicos, siendo los más utilizados: el teléfono, el fax, la radio, la cinta de audio y el videotex. Se están desarrollando actualmente las posibilidades didácticas específicas del videocasete, los ordenadores personales y la videoconferencia.

En los centros educativos a distancia, tanto la organización, como el desarrollo de los recursos didácticos y su integración, así como también las estrategias de atención directa al alumnado, y las de formación y seguimiento de los tutores, han de conformar un paquete didáctico coherente que confluya en el estudiante individualmente considerado.

En líneas generales cabe señalar que la guía didáctica del curso es el medio a través del cual se hace llegar a cada estudiante el marco general.

Las relaciones más frecuentes de los estudiantes con la sede central se establecen telefónicamente, especialmente durante el horario de guardia; le siguen en orden de frecuencia las consultas postales, las visitas de los estudiantes a la sede central y la comunicación a través del fax. Las consultas a través del videotex, el correo electrónico y la comunicación por ordenador van cada día en aumento.

En este contexto, la nueva tecnología electrónica está modificando las vías de proporcionar educación y desafiando las tradicionales formas de organización, que se encaminan hacia la constitución de redes de enseñanza que actúan según tiempos, lugares y métodos variados.

A continuación realizaré un breve recorrido por la diversidad de instrumentos y medios de los que los centros de educación a distancia se sirven.

V. EL TELÉFONO Y LA AUDIOCONFERENCIA

La amplia generalización del teléfono sitúa a este recurso en un nivel prioritario de utilización en los centros educativos a distancia, dadas las posibilidades que ofrece a los estudiantes para comunicarse directamente con el profesorado en relación a su autoaprendizaje.

Hay que subrayar la potenciación de este medio a través del fax que posibilita un rápido envío de ejercicios escritos y su corrección.

De igual manera el contestador automático, permite que alumnos con ocupaciones profesionales o personales que les impiden establecer contacto telefónico directo en el horario de atención a los estudiantes, disponga de la posibilidad de dejar un mensaje en cualquier momento, en la seguridad de que le será respondido a la mayor brevedad.

El teléfono constituye además la base para las audioconferencias, esto es, la conexión de varios usuarios en simultaneidad a través de un puente de conferencia integrado en la red telefónica.

VI. EL FAX Y LA CONFERENCIA AUDIOGRÁFICA

En los centros educativos a distancia se está incrementando la recepción de comunicaciones del alumnado y de los tutores y a través del fax (consultas académicas, envíos de informes, etc), lo que está contribuyendo a una mayor agilidad de la comunicación.

La conferencia audiográfica permite, mediante un equipo similar al del fax, transmitir voz y documentos, tanto escritos como producidos a través de ordenador y scanner.

VII. EMISIONES RADIOFÓNICAS

En la utilización de este recurso didáctico, hay que tener en cuenta que el uso de la radio en los centros educativos a distancia requiere una especialización por parte del profesorado, dado que la comunicación que se establece a través de este medio tiene unas características diferentes de la que es habitual en las clases presenciales.

La radio exige que el profesor conozca las estrategias más adecuadas a este medio didáctico para comunicarse eficazmente con sus alumnos.

La principal aplicación de la radio en los centros educativos a distancia se sitúa en el ámbito motivacional y en el de actualización de informaciones. En todo caso el profesorado de los centros educativos a distancia necesita:

- 1) La suficiente preparación para la elaboración de guiones de radio.
 - a) claridad y concisión del mensaje;
 - b) sintaxis de frase corta;
 - c) redundancia no mecánica de conceptos.
- 2) Asesoramiento técnico por parte de expertos en el medio, para la grabación de los mismos.

VIII. AUDIOCASSETES

A través de una audiocassete se pueden exponer contenidos con mayor profundidad que por medio de emisiones radiofónicas. En efecto:

- 1) Su duración variable.
- 2) La individualización de su utilización (el alumno elige el lugar y tiempo de la audición).
- 3) El hecho de permitir su repetida audición tantas veces como se considere necesario, proporciona a este recurso la flexibilidad didáctica de la que carece una simple emisión radiofónica, posibilitando revisiones sucesivas de su contenido por parte del alumnado, en función de las necesidades individuales.

IX. TELEVISIÓN Y VIDEO

Mediante la televisión y el video se suelen presentar demostraciones y/o material de exploración didáctica. Cabe sintetizar en tres las etapas por las que ha pasado la utilización de la televisión en la enseñanza a distancia.

- 1) *Tradicional*. Presentación de contenidos de la materia por un profesor ante una pizarra. Se trata de simular una clase ordinaria en el estudio de televisión.
- 2) *Cursos específicamente producidos para la televisión y video*. Cursos producidos mediante la colaboración entre expertos en el medio y expertos en el contenido a impartir. Dadas sus amplias posibilidades de utilización y el hecho de ser vendibles en formato de video, hace que se asignen importantes presupuestos a estos cursos para su producción.
- 3) *Televisión en directo*. Permite la interacción directa entre el profesor y el estudiante. Se trata de una instrucción televisiva interactiva en directo, que se ofrece en tiempo real, generalmente vía satélite, proporcionando con ello a los estudiantes la posibilidad de una conversación inmediata con el profesorado, dentro de un marco de mayor amplitud de emisión que la videoconferencia.

X. VIDEOCONFERENCIAS

Cabe definirla como conversación a distancia que se basa en la transmisión oral de los participantes y sus imágenes en movimiento. Son evidentes las posibilidades que ofrece la videoconferencia para los centros educativos a distancia, permitiendo la interactividad didáctica entre el profesorado situado en la sede central, y los alumnos y tutores constituidos en comunidades de aprendizajes en los centros asociados, sobre cualquier contenido del programa, básicamente en orden a cumplir las funciones de motivación y de puesta en común de las actividades realizadas.

Entre los beneficios para el alumnado de la videoconferencia como integrante de un curso, se encuentran la reducción de los sentimientos de aislamiento y el refuerzo de las relaciones entre el estudiante y el docente.

XI. EL ORDENADOR PERSONAL Y LAS CONFERENCIAS INFORMÁTICAS

Los ordenadores constituyen un poderoso recurso potencial para los centros educativos a distancia. al estudiante ofrece actualmente las siguientes posibilidades, entre otras:

- comunicarse con profesores y compañeros, tener acceso inmediato a materiales de enseñanza, familiarizarse con herramientas informáticas, acceder a una diversidad de fuentes de información,...

La conferencia por ordenador permite la interacción didáctica escrita entre participantes situados en localidades diferentes, en el tiempo más conveniente para los interesados. A tal fin se conecta el ordenador a la línea telefónica a través de un modem. La línea telefónica a su vez les conecta con un ordenador central.

Actualmente nos encontramos, sin darnos cuenta, "enredados" en una red de redes. Cuando esta red se conecta con otras similares a través de todo el mundo, a esta red generalizada se la denomina INTERNET. En Educación a Distancia existen muy numerosos proyectos y organizaciones que utilizan los recursos de Internet para producir y diseminar la información. Algunos de estos proyectos son internacionales; se ponen así las bases para el apoyo a la educación de otros pueblos utilizando como medio las redes informáticas.

La Red está comenzando a cambiar nuestra cultura, nuestras costumbres, nuestro modo de trabajar e incluso nuestras relaciones personales. La Red es ya una realidad y de nosotros dependerá el permanecer de espaldas a ella esperando a que dentro de cierto tiempo seamos arrastrados por la demanda de la sociedad o que seamos, como educadores, protagonistas de esta nueva y apasionante etapa que se avecina.

B I B L I O G R A F Í A

CABERO ALMENARA, J. Y MARTÍNEZ SÁNCHEZ, F. (1998): *Nuevos canales de comunicación en la enseñanza*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

PABLOS PONS, J. de (1996): *Tecnología y educación*. Barcelona: Proclida.

BANCHO, J. M^º (1999): *Para una tecnología educativa*. Barcelona: Horsori.