

“10 AÑOS + HACIENDO ÒMNIA” CIUDAD, INSTITUCIONES Y WEB 2.0.

Francesk Gasulla Ramon

fgasulla@esplai.org

Fundación Esplai

Pedagogo, Responsable del área de e-inclusión y de la Oficina de

Dinamización Comunitaria-ODC de la Xarxa Òmnia

Con la colaboración de Pedro Aguilera (Fundación Esplai)

Òmnia es un proyecto de la Generalitat de Catalunya que desde el año 1999 trabaja por hacer llegar las TIC a la ciudadanía para su empoderamiento digital. Una red de puntos distribuida por más de 80 pueblos y ciudades situados en zonas rurales, barrios socialmente desfavorecidos que se ha dotado de la filosofía 2.0 para visualizar su valor social, humanizar la manera de hacer y compartir la experiencia para favorecer su proyección.

Diferentes estrategias multimedia relacionadas con la web 2.0 han cambiado la visión y relación que administración y ciudadanía mantienen para capitalizar el conocimiento generado.

<http://xarxa-omnia.org/es>

Òmnia is the name of a Generalitat de Catalonia's project working since 1999 for e-inclusion and citizens digital empowerment.

A network of Òmnia centres across more than 80 villages and cities in rural areas, socially disadvantaged neighbourhoods, working with a social perspective, humanizing and sharing experiences to improve its social visualization and projection.

Several strategies based on 2.0 digital tools have changed the vision and relationship between administration and citizenship to capitalize on the knowledge generated.

<http://xarxa-omnia.org/es>

Empoderamiento digital, filosofía 2.0, democratización TIC, uso comunitario, identidad digital

Digital empowerment, 2.0 philosophy, ICT democratization, communitarian use, digital identity

Introducción: Que es Omnia

“Todos” esta es la palabra del latín que da nombre al proyecto SOCIAL de acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC.

Omnia busca la socialización y democratización de las TIC, porque entiende que representa un derecho de la ciudadanía su conocimiento y acceso.

La ciudadanía no va al aula informática o a la sala de ordenadores, va al Òmnia, porque es un espacio de proximidad, de socialización de la nueva ciudadanía, de acercamiento a la comunidad, para el empoderamiento digital de las personas y para seguir creciendo a través del uso de las TIC...todo el mundo tiene su sitio en el Punto Òmnia adultos, infancia, personas mayores, mujeres, población inmigrada, personas con diferentes tipos de discapacidad... es el valor social de Omnia.

El año 2009 el proyecto celebraba su 10º aniversario, un recorrido que pedía un espacio de reflexión, de entender la actual realidad tanto en relación con las TIC como también las nuevas necesidades sociales y colectivos, para construir “10 años + Òmnia”

Historia y evolución

El 1 de diciembre de 1998, el *Govern de la Generalitat de Catalunya* acordó que “[...] la aplicación de proyectos que promuevan el acceso a las nuevas tecnologías será un factor determinante para fomentar la cohesión social y alcanzar la igualdad de oportunidades [...] El conocimiento y uso de las nuevas tecnologías constituye un elemento importante para garantizar el desarrollo de la sociedad de la información.”

Siguiendo la voluntad del *Govern*, nace el proyecto Òmnia el año 1999 por una iniciativa conjunta con el entonces Departamento de Bienestar Social y el Comisionado para la Sociedad de la Información, para dar respuesta a una demanda social basada en la necesidad de acceder a las tecnologías de la información y la comunicación, como medida para prevenir y combatir la exclusión social y con la voluntad de impulsar este acceso a toda la población. El 8 de marzo de 1999, se publicó la primera convocatoria pública para la participación de entidades en el proyecto Òmnia. Aquel primer año se otorgaron 43 puntos Òmnia, a entidades sin ánimo de lucro y ubicadas en territorios con déficits sociales, culturales y económicos. Esta articulación de los puntos Òmnia a través de entidades que ya estaban implantadas y arraigadas en el territorio garantizaban una intervención más cercana a la realidad social. Los años 1999 y 2000 sirvieron para poner en marcha el proyecto y realizar una primera evaluación para ver su impacto social y territorial. Teniendo en



cuenta los resultados, la gran aceptación y una fuerte demanda, el *Govern de la Generalitat* acordó el 21 de noviembre de 2000, concretar las actuaciones en el marco del proyecto, para el período 2000-2003, en el sentido de dar continuidad al proyecto Òmnia, así como la creación de 68 puntos más, con el objetivo de universalizar el acceso a las TIC y consolidar y ampliar las actuaciones propias del proyecto.

El 16 de enero de 2001 se publicó la segunda convocatoria pública para la participación en el proyecto Òmnia. Mediante esta convocatoria se otorgaron 68 puntos, que sumados a la primera fase de implantación del proyecto, sumaban un total de 111 puntos Òmnia distribuidos por toda Cataluña. Con la voluntad de hacer llegar el proyecto a un mayor número de usuarios y velando por el equilibrio territorial, en esta convocatoria no sólo se presentaron entidades sin ánimo de lucro sino también, órganos de la Administración de la Generalitat de Cataluña y sus organismos autónomos, las entidades locales de Cataluña, y las entidades dependientes o vinculadas a éstas. Con la implantación del proyecto Òmnia, el Departamento de Bienestar y Familia quiso hacer frente a los cambios que las tecnologías han provocado en las formas de relación y comunicación de la sociedad actual y, muy especialmente, en el mundo social, laboral y económico y que hacen necesaria la intervención de las instituciones públicas. Es en este sentido que **Òmnia nació como un proyecto innovador y preventivo.**

Innovador porque las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son un medio y no un fin en si mismas. Omnia es un proyecto socioeducativo y participativo que favorece la autonomía de las personas y la dinamización de la comunidad. En esta nueva etapa donde se acumula tanta información, hay que educar en el uso de las nuevas tecnologías, es decir, hay que enseñar a procesar esta información, saberla elegir y valorar su calidad.

Preventivo porque se crea en un momento en que Internet y las nuevas tecnologías se imponen en el ámbito mundial y, por tanto, con Òmnia se favorece el acceso de la población a la sociedad de la información, para no provocar en los colectivos más desfavorecidos una nueva forma de fractura social, la que hoy se llama brecha digital.

El proyecto Òmnia favorece la discriminación positiva y la igualdad de oportunidades en relación a las personas que tienen más dificultades para acceder a la red, pero sin excluir al conjunto de la población. Con este planteamiento se quiere huir de la estigmatización y la segregación de ciertos colectivos y direccionar la intervención hacia la inclusión y la convivencia. Òmnia no está constituido por un conjunto de puntos aislados, sino que nace con la idea de crear una comunidad territorial y virtual con una misma visión en la aplicación de las tecnologías y con unos objetivos y unas líneas de actuación conjuntas. Cada punto Òmnia tiene un compromiso hacia el resto de la red, y está sujeto al principio de participación y por tanto ha de cooperar con el resto compartiendo actividades, informaciones y recursos que sean de interés para toda la comunidad.

El Proyecto Òmnia y la Red Única Punto TIC

El proyecto Òmnia se integra en el nuevo modelo de Red Punto TIC del Departamento de Gobernación y Administraciones Públicas de la *Generalitat de Catalunya* y que se presentó el 16 de mayo de 2008 en el marco de las III Jornadas de la Internet Social.

Punto TIC es un nuevo concepto de telecentro que desde la Secretaría de Acción Ciudadana y de la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información se plantea para un mejor aprovechamiento de las sinergias generadas desde las diferentes comunidades que conviven en el territorio catalán y conseguir, de esta manera, una proyección global de la red. Para más información acerca de la Red Única Punto TIC: www.punttic.cat

Objetivos

La finalidad del proyecto Òmnia es garantizar que cualquier persona pueda acceder a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, evitando que ninguna persona quede excluida por motivos económicos, formativos o de aislamiento territorial.

Omnia es un instrumento para impulsar y favorecer la participación de las personas, el tejido asociativo y los servicios de los diferentes territorios para provocar procesos y sinergias que promuevan una mayor autonomía de las personas y una mayor cohesión social. Se trata, en definitiva, de

- favorecer las relaciones interpersonales, así como la vinculación de las personas en la comunidad.
- desarrollar las habilidades y las capacidades personales y ocupacionales de los usuarios a través del acceso a las nuevas tecnologías y de procesos de formación y reciclaje.
- impulsar la acción coordinada entre el mundo asociativo, el voluntariado, las entidades gestoras sin ánimo de lucro y la acción institucional, para sumar esfuerzos de forma territorializada.
- dinamizar las diferentes asociaciones del barrio para que accedan a la sociedad de la información, para poder mejorar sus actuaciones y participar en la prevención y lucha contra la exclusión social.
- promover y reforzar las redes existentes para favorecer la cohesión social.

Líneas de actuación

Para conseguir los objetivos planteados, se potencian tres líneas de actuación: el uso comunitario, la inserción social y laboral y la formación. Estas líneas se articulan transversalmente y deben complementarse de manera que cualquier actividad que se desarrolle lleve implícitas más de una línea.

a) LÍNEA DE USO COMUNITARIO

Es la línea que caracteriza la filosofía del proyecto, ya que ofrece espacios y apoyo de accesibilidad para todos. El uso comunitario hace referencia a dos hechos diferentes: el libre acceso para toda persona individual, entidades,

grupos y colectivos, y la otra un espacio para el uso de la comunidad que debe servir para generar dinámicas de cohesión social y intercambio dentro de los territorios.

b) LÍNEA DE INSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL

Con el desarrollo de esta línea, Omnia se convierte en un recurso que permite aumentar la empleabilidad de las personas. Por un lado ofrece herramientas formativas, apoyo en la búsqueda de trabajo y el aprendizaje de la elaboración del currículo, mientras que del otro, establece una estrecha coordinación con los servicios de orientación sociolaboral del territorio, entre ellos el programa “Aprender a Aprender” financiado por la Dirección General de Actuaciones Comunitarias y Cívicas.

c) LÍNEA DE FORMACIÓN

Esta línea quiere garantizar que todas aquellas personas con mayores dificultades puedan obtener una formación adecuada en el campo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, que les posibilite el acceso a la llamada sociedad de la información, evitando así su exclusión. Se desarrollan talleres monográficos de corta duración que permiten ofrecer unos itinerarios formativos más amplios y flexibles, no obstante la formación va más allá de los talleres y está implícita en cualquier actividad que se realiza.

Destinatarios del proyecto

El acceso a los puntos Òmnia se rige por el principio de universalidad. Es un proyecto abierto a la participación de todos y de manera específica a los colectivos de personas en riesgo de exclusión. Todo el mundo debe tener garantizado el derecho al acceso a las tecnologías de la información y la comunicación. Aún así hay que tener muy presente que este nuevo factor de exclusión provocado por el analfabetismo tecnológico, puede llegar a otras personas y grupos. Esta realidad hace que entre los usuarios Òmnia se encuentre una amplia diversidad de personas, grupos y colectivos:

- Personas que por problemas socioeconómicos no pueden disponer de un ordenador en casa.
- Niños y jóvenes en riesgo social o no, que encuentran en Òmnia una oportunidad para divertirse formándose y relacionándose y que a partir de las diferentes actividades van adquiriendo un mayor conocimiento de las tecnologías de la información.
- Mujeres amas de casa que a menudo no disponen de conocimientos de informática y que encuentran en Òmnia espacios de relación y de aprendizaje de las nuevas tecnologías.
- Mujeres en edad laboral que encuentran en Òmnia una oportunidad para formarse y reciclarse profesionalmente, así como nuevas posibilidades de encontrar trabajo.

- Personas inmigradas que acceden al proyecto para formarse y para buscar trabajo.
- Personas mayores interesadas en aprender informática.
- Grupos y personas con dificultades especiales, derivadas por parte de los profesionales que trabajan en los diferentes servicios del territorio.
- Entidades del territorio que encuentran en el punto Òmnia herramientas y recursos que les permite desarrollar mejor su labor de gestión, de planificación y ejecución de actividades así como un espacio donde poder buscar información, elaborar materiales de difusión, y aprender el uso de herramientas que les faciliten el trabajo de gestión de la propia entidad.

Esta diversidad y, por tanto, la mezcla entre las situaciones personales y las diferentes procedencias de las personas que se producen en el espacio Omnia, provoca un acercamiento a las diferencias del otro y favorece la normalización de las relaciones y de las propias situaciones.

Definición de Punto Òmnia

Es un servicio de acceso a las nuevas tecnologías abierto a toda persona, que se ofrece en espacios y/o equipamientos dotados de hardware y software informático de utilización pública y comunitaria, con el apoyo de un profesional que dinamiza el espacio y apoya a las personas. Este profesional, el dinamizador o dinamizadora, es fundamental para el desarrollo del proyecto en cada territorio, y para que los puntos Òmnia sean unos espacios de relación, de formación, de información y de participación en la comunidad.

Desde este espacio se detectan las necesidades de aprendizaje individuales y colectivas y se promueve la adquisición de conocimiento compartido, utilizando un modelo educativo de intervención que fomenta la socialización y la integración social, y transmite valores democráticos, solidarios y participativos. El proyecto Òmnia no está constituido por un conjunto de puntos aislados, sino que nace con la idea de crear una comunidad territorial y virtual con una misma visión en la aplicación de las tecnologías y con unos objetivos y unas líneas de actuación conjuntas. Cada punto Òmnia tiene un compromiso hacia el resto de la red, y está sujeto al principio de participación y, por tanto, ha de cooperar con el resto compartiendo actividades, informaciones y recursos que sean de interés para toda la comunidad.

Las entidades

Òmnia es social gracias al conjunto de entidades y organizaciones que acogen y desarrollan el proyecto a través de los Puntos Òmnia. Se pueden encontrar desde asociaciones de vecinos, fundaciones, centros de tiempo libre, asociaciones juveniles... así como una importante cantidad de ayuntamientos o consejos comarcales.

Las entidades aportan la IDENTIDAD a cada Punto Òmnia gracias a su propia idiosincrasia y la temática de sus proyectos así como por la labor que realizan en la comunidad.

Identidad digital y la Web 2.0

La llegada de la Web 2.0 o más bien la conciencia y el análisis de sus posibilidades ha permitido desarrollar una nueva filosofía de Red donde el conocimiento se socializa desde la actividad diaria de la ciudadanía en los Puntos Ómnia.

Esto ha provocado cambios en los procesos formativos que se desarrollan así como en la demanda recibida, combinando los tres tipos de formación: informacional, tecnológica y multimedia.

TABLA TIPOLOGIA DE ALFABETIZACIONES DIGITALES

INFORMACIONAL (ALFIN)	Estrategias formativas dirigidas a fomentar los hábitos y el conocimiento en la búsqueda de información en la red: donde encontrarla, comprenderla y utilizarla.	<ul style="list-style-type: none"> - Navegación por Internet. - Comprensión lectora. - Análisis y selección de la información.
MULTIMEDIA	<p>Desarrollar estrategias formativas para conocer los diferentes formatos de comunicación basados en la interactividad y la relación entre el texto, la imagen y el sonido.</p> <p>Son formaciones que dan a conocer el lenguaje audiovisual y icónico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de vídeos. - Creación musical - Creación de presentaciones multimedia. - Fotografía digital. - Tratamiento de imágenes.
TECNOLÓGICA	Desarrollar el conocimiento y las habilidades, ya sean instrumentales como cognitivas, en relación a la información que llega a las personas a través de las TIC, planteando valores y actitudes de carácter social relación a las tecnologías.	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionamiento del ordenador. - Conocimiento del software. - Conocimiento de otras TIC: móvil, TDT, DNI-e... - Herramientas de comunicación: Msn, chat, redes sociales.... - Empoderamiento digital: habilidades y competencias con las TIC. - Seguridad en Internet.

Las nuevas demandas por parte de la ciudadanía hacia la emergente alfabetización multimedia la podemos ver reflejada en una serie de ejemplos donde la adquisición y el empoderamiento digital dan lugar a un aprendizaje que ofrece unos resultados compartidos en la red.

Crea TV

CreaTV es un proyecto iniciado en el año 2008 por el Punto Òmnia de la Fundación Akwaba, entidad sin ánimo de lucro que trabaja en el barrio Collblanc - LaTorrassa en la ciudad de L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona.

Éste es un espacio de creación multimedia, una plataforma de prevención y comunicación comunitaria abierta a todo el barrio, con el objetivo de abrir una línea directa de convivencia intercultural, donde la ciudadanía puede expresar sus inquietudes, deseos y experiencias de la vida cotidiana del barrio.

<http://creatvfundacioakwaba.blogspot.com>

Proyecto Canals

Canals 2.0 es un proyecto multimedia del Punto Òmnia de la Fundación Akwaba que utiliza las nuevas tecnologías como herramienta para la inclusión social. La fotografía es el hilo conductor de este espacio que pretende, con imágenes y su edición y retoque, trabajar con la ciudadanía el retrato de su vida cotidiana y la interrelación i interculturalidad entre sus personas usuarias.

<http://issuu.com/omniafbp/docs>

Videoconferencia de Tortosa

Ésta es una actividad que durante cada trimestre se realiza en el Punto Òmnia de la ciudad de Tortosa, en colaboración con diferentes Puntos Òmnia como pueden ser: Tarragona, Cornellà de Llobregat...

La actividad consiste en poner en comunicación y relación a través de la herramienta Skype a personas de los diferentes puntos de la geografía catalana para que compartan este espacio, se comuniquen y se relacionen entre sí.

<http://puntomniatortosa.blogspot.com/>

Revista Barberà Promoció

Formato de visualización y comunicación en formato físico y digital que lleva a cabo cada semestre el Punto Òmnia de Barberà del Vallès. En esta revista participa directamente la ciudadanía en su planteamiento, edición, contenido y visualización. De esta manera, los temas que surgen están directamente relacionados con las inquietudes, opiniones, denuncias e intereses del barrio.

<http://issuu.com/omniafbp/docs>

La presencia en la red

El “*cloud computing*”¹ ha generado que los conceptos de compartir, intercambiar o el pensamiento colaborativo convierta en “expertos” la actividad

¹ “el *Cloud computing* sería la tendencia a basar las aplicaciones en servicios alojados de forma externa, en la propia web.” (Dolors Reig; <http://www.dreig.eu/caparazon/2008/10/30/%C2%BFque-es-el-cloud-computing-definicion-tendencias-y-precauciones>; 30/10/2008)

del día a día, así como la experimentación con nuevos retos por parte de las personas dinamizadoras.

Entre Las definiciones de la Web 2.0 nos quedamos con la de Lize de Clercq: "La Web 2.0 es una nueva generación de servicios y aplicaciones Web en línea que facilitan la publicación, el compartir y la difusión de contenidos digitales, que fomentan la colaboración y la interacción en línea y que ofrecen instrumentos que facilitan la investigación y la organización de la información en línea"².

Adaptando las reflexiones de Lize, entendemos que la Web 2.0 es "una manera de entender las relaciones y la filosofía de trabajar de forma colaborativa con el fin de visualizar, humanizar y capitalizar el conocimiento de las personas y las organizaciones". Es decir, hablar de la Web 2.0 es hablar de creación, de compartir, de conocer, de vivir... significa, pues, hablar de disponer de más oportunidades de socialización, así como de la posibilidad de ser protagonistas y liderar nuestro propio conocimiento en la Red, en un nuevo marco de relaciones y de convivencia. Todo esto sin olvidar la importancia de la socialización y la democratización en el acceso y el uso de la Red.

En el caso de la Xarxa Òmnia, la Web 2.0 ha significado definir una estrategia que permita por un lado, situar las diferentes herramientas digitales en el contexto global con sus funciones y, por otra parte, detectar las necesidades que permitan socializar el conocimiento de una manera rápida y directa.

Estrategia identidad digital de la Xarxa Òmnia

Para definir el concepto de identidad digital, en un primer momento nos quedamos con las explicaciones de Carlos Guadián³ en lo que hace referencia al trabajo y definición de identidad digital, buscando el equilibrio entre el mundo personal y profesional.

En segundo lugar y gracias a la conferencia "Inclusión a la sociedad en red: el futuro de los telecentros"⁴ del Doctor Ismael Peña⁵ con motivo de la Jornada de Internet Social "10 anys + fent Òmnia"⁶. En esta ocasión, Peña argumentaba la necesidad de aplicar el *e-awareness* "la conciencia digital" (ver tabla) entre las nuevas competencias digitales para afrontar la presencia en la red de manera estructurada y definida.

Por nuestra parte, para detectar las necesidades de tener una presencia en la red de manera activa, se ha partido de las debilidades y retos de la red hasta este momento y, en este sentido, teniendo presente las variables de Proyecto Social y 10 años de vigencia, se ha enfatizado en:

a) Humanizar la red

El primer eje responde a la necesidad de plantear estrategias, objetivos y propuestas dirigidas a potenciar los aspectos más vitales del hecho de formar

² Lize de Clercq. "Web 2.0: Nuevas formas de aprender y participar". 2008

³ <http://www.slideshare.net/carlosguadian/identitat-digital-catal-presentation>

⁴ <http://www.slideshare.net/ictlogist/inclusi-a-la-societat-xarxa-el-futur-dels-telecentres>

⁵ <http://ictlogy.net>

⁶ <http://blog.xarxa-omnia.org/odc/2009/12/09/10-anys-fent-omnia-es-clar>

parte de un colectivo. Conceptos como la amistad, el compañerismo, el trabajo en equipo, la sensibilidad, vivir y disfrutar, compartir... son elementos que queremos que estén presentes en el día a día del trabajo de las personas dinamizadoras, para enriquecer, motivar y dar sentido a su trabajo. De la misma manera, socializamos el área de coordinación de la FCE a partir de las personas dinamizadoras con el reto de que todo este proceso se convierta en una enriquecedora vivencia personal y profesional de las personas implicadas.

b) Visualizar el proyecto

No dejar escapar las oportunidades que nos ofrece la Web 2.0 implicaba la puesta en funcionamiento de un conjunto de herramientas que mostraran el dinamismo de Òmnia desde sus diferentes vertientes: a través de materiales multimedia (video, audio o imagen estática), el conocimiento generación (blogs, presentaciones o circulares *online*) o también gracias al trabajo de las personas profesionales (la comunidad). Y todo ello se ha visto amplificado con la iniciativa de los Puntos Òmnia de capitalizar el propio conocimiento a través de plataformas como Facebook o blogs propios que han derivado en la creación de la blogosfera Òmnia.

Trabajando por la calidad

Compartir el hecho de formar parte de un colectivo nos ha de permitir poner en marcha procesos y acciones que contribuyan a la mejora cualitativa de la red. Socializar las diferentes realidades, problemáticas, propuestas, experiencias... debe permitir generar estructuras y movimientos que deriven en superar los retos de futuro y crecer cualitativamente.

Cuando hablamos de mejorar la calidad nos estamos refiriendo a los factores humanos, a la acción formativa, a los servicios al servicio de la red, a los mecanismos de funcionamiento, a la capacidad de creación y de generar conocimiento, a consolidar la figura profesional de las personas dinamizadoras, a la difusión y fomento del trabajo en los puntos, a hacer propuestas a la red Òmnia... o una cualidad que también habla de la relación con las entidades para integrar los servicios de Òmnia en su realidad y, de esta manera, aprovechar al máximo sus posibilidades y la proyección que el Punto ofrece de la entidad a través del reconocimiento del trabajo que se realiza.

Creación de conocimiento

El último eje se basa en profundizar en el trabajo que se desarrolla en el día a día de los Puntos como elemento imprescindible para teorizar y proyectar las experiencias al resto de la red Òmnia. Siguiendo con las estrategias de socializar y compartir como planteamiento de actuación de Òmnia 2.0., se entiende que las horas de programación desarrolladas por los puntos con la ciudadanía son un campo de cultivo que no podemos desaprovechar para abrir vías de investigación e innovación. Por otra parte, la experiencia, la formación y las capacidades de las personas dinamizadoras deben ser el motor del I+D+I de la red Òmnia a través del trabajo corporativo generando espacios de reflexión e intercambio.

Ahora Òmnia la podemos encontrar a través de su portal institucional y de noticias⁷, descubrir el trabajo que desarrollan los profesionales implicados gracias a la comunidad virtual⁸ y adentrarnos en las entrañas metodológicas del proyecto gracias al bloc⁹ *Una finestra oberta a la Xarxa Òmnia*, donde se descubre y visualiza la riqueza social del proyecto, todo ello acompañado de herramientas multimedia (Slidshare¹⁰, Blip-tv¹¹, Youtube¹²...) que ofrecen la máxima proximidad, dinamismo y proyección del valor de formar parte de Òmnia.

Los nuevos retos

En una sociedad cambiante, donde las TIC van teniendo un papel predominante en el desarrollo de la calidad de vida, hay que seguir trabajando por la e-inclusión¹³. En este sentido, Òmnia afronta el reto de atender las nuevas demandas sociales y necesidades de la ciudadanía a partir del trabajo de reflexión realizado en el decurso de la Jornada Òmnia 2010¹⁴:

- Formación-actTIC¹⁵: De la alfabetización digital a la acreditación actTIC: ¿qué estrategias encontramos para mejorar las prestaciones formativas de los puntos Òmnia?
- Empleabilidad: Facilitar el conjunto de hábitos y competencias para que las personas en situación de desempleo lleguen a los agentes de inserción laboral con las máximas posibilidades para retornar al mercado laboral en el menor tiempo posible... ¿enfocamos el trabajo de los puntos Òmnia en este sentido?
- Trabajo en red: Redes sociales, redes ciudadanas, hacer red en el territorio... sumamos con otros agentes y colectivos que permitan trabajar la transversalidad y nuevos contenidos. ¿Cuál sería la estrategia adecuada? ¿Cómo conseguirlo?
- Voluntariado: En estos momentos de situación económica Òmnia debe trabajar por la sostenibilidad de su Proyecto... ¿contemplamos las posibilidades del trabajo con voluntariado? ¿Qué acciones o estrategias encontramos para mejorar la sostenibilidad en el Punto Omnia?
- Accesibilidad: El acceso a las TIC y el trabajo para la e-inclusión debe facilitar trabajar en espacios accesibles, ¿facilitamos este acceso teniendo en cuenta que Òmnia es el punto de referencia TIC en el territorio? Las necesidades nos enmarcan en una realidad que necesita tratar este tema... ¿qué estrategias podemos trabajar para mejorar la accesibilidad a los Puntos Òmnia?

⁷ <http://www.xarxa-omnia.org>

⁸ <http://comunitatomnia.ning.com>

⁹ <http://blog.xarxa-omnia.org/odc>

¹⁰ <http://www.slideshare.net/omnia>

¹¹ <http://xarxa-omnia.blip.tv>

¹² <http://www.youtube.com/xarxaomnia>

¹³ <http://e-inclusion.ning.com>

¹⁴ <http://www.slideshare.net/omnia/presentaci-jornada-omnia-09-vs1>

¹⁵ <http://actic.gencat.cat>

Nuevos retos, llegar a TODA la ciudadanía, innovar a través del trabajo en red... son los elementos que se vislumbran para seguir construyendo la plena vigencia de un proyecto social y celebrar “10 años + Òmnia”.

Quizás, al revés que planteaba Antoni Brey en el ensayo “La Sociedad de la ignorancia”¹⁶, Òmnia gracias al concepto 2.0 ha dejado de ignorar la magnitud de su propio conocimiento para desarrollarlo y proyectarlo a la red, un proceso inverso a partir de potenciar el conocimiento generado desde la base social, desde la ciudadanía.

Bibliografía

- BREY, Antoni; INNERARITY, Daniel; MAYOS, Gonçal: *La sociedad de la ignorancia*; Infonomia; Barcelona, 2009.
<http://jpalaciosgil.googlepages.com/Lasociadaddelaignorancia.pdf>
- GRANÉ, Mariona; WILLEM, Cilia: *Web 2.0, noves formes d'aprendre i participar*; Laertes; Barcelona, 2009.
- COBO, Cristóbal; PARDO, Hugo: *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*; Barcelona/México DF: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México, 2007.

Enlaces

<http://blog.xarxa-omnia.org/odc>

<http://blog.xarxa-omnia.org/ceskgr>

<http://www.punttic.cat>

<http://creatvfundacioakwaba.blogspot.com>

<http://issuu.com/omniafbp/docs>

<http://puntomniatortosa.blogspot.com/>

<http://issuu.com/omniafbp/docs>

<http://www.dreig.eu/caparazon/2008/10/30/%C2%BFque-es-el-cloud-computing-definicion-tendencias-y-precauciones>

<http://www.slideshare.net/carlosquadian/identitat-digital-catal-presentation>

<http://www.slideshare.net/ictlogist/inclusi-a-la-societat-xarxa-el-futur-dels-telecentres>

<http://ictlogy.net>

¹⁶ BREY, Antoni; INNERARITY, Daniel; MAYOS, Gonçal: *La sociedad de la ignorancia*; Infonomia; Barcelona, 2009. <http://jpalaciosgil.googlepages.com/Lasociadaddelaignorancia.pdf>

<http://blog.xarxa-omnia.org/odc/2009/12/09/10-anys-fent-omnia-es-clar>

<http://www.xarxa-omnia.org>

<http://comunitatomnia.ning.com>

<http://blog.xarxa-omnia.org/odc>

<http://www.slideshare.net/omnia>

<http://xarxa-omnia.blip.tv>

<http://www.youtube.com/xarxaomnia>

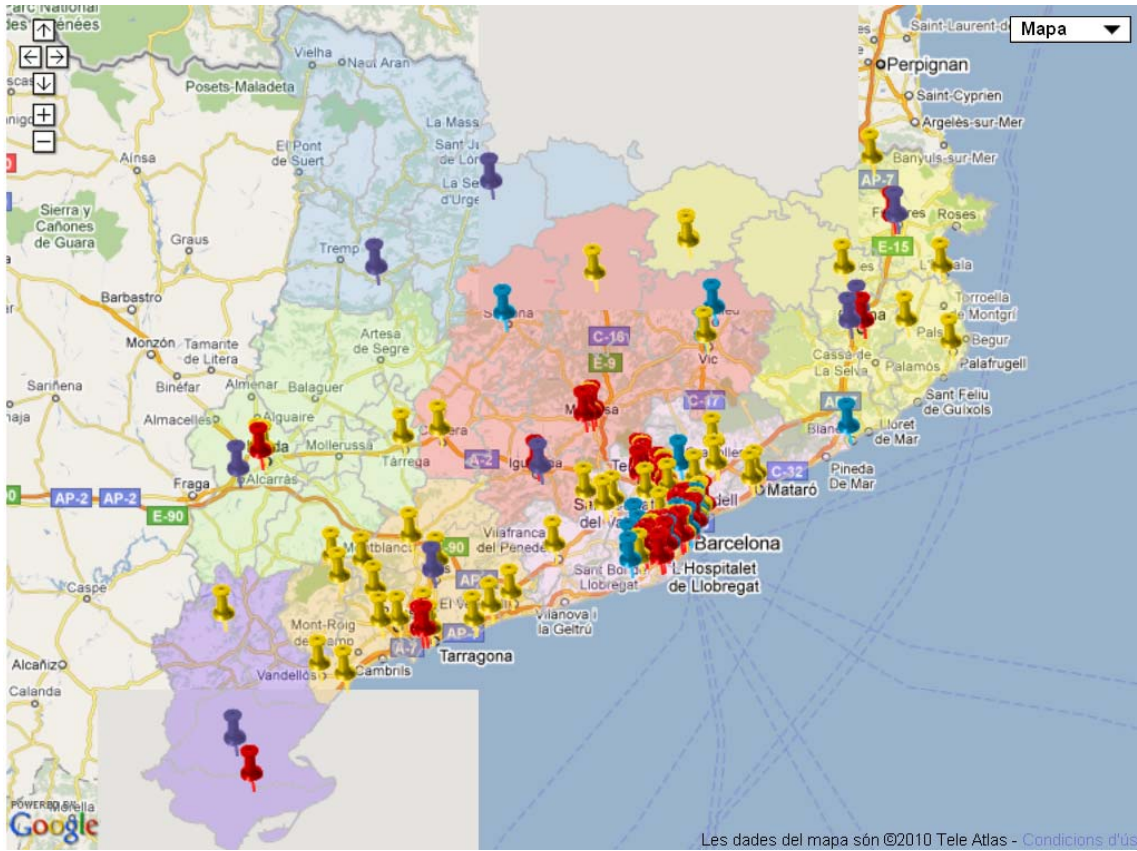
<http://e-inclusion.ning.com>

<http://www.slideshare.net/omnia/presentaci-jornada-omnia-09-vs1>

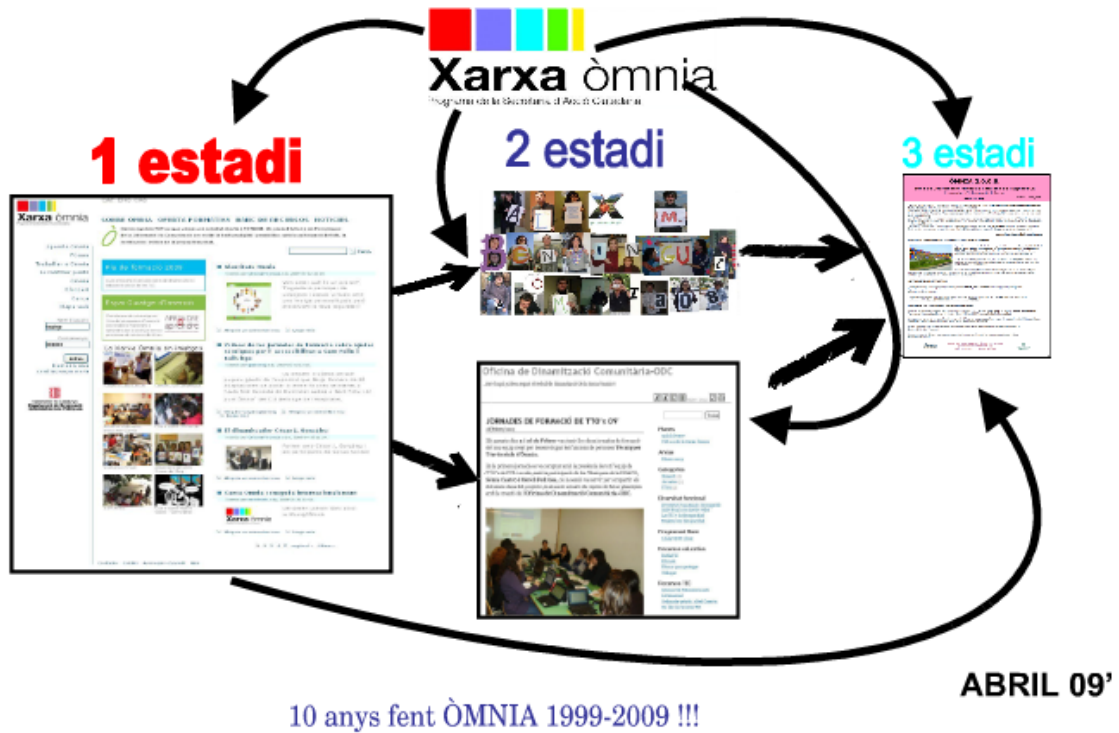
<http://actic.gencat.cat>

Anexos

Mapa de los puntos Òmia en Cataluña



Evolución de la Xarxa Òmia



Esquema sobre nuevas competencias digitales elaborado por la UOC

Noves competències (digitals)

