

Sara Elena Millán Paredes
e- mail: Sahelia@hotmail.com
Educación Junta de Extremadura
Doctora por la Universidad de Sevilla

EL POEMA DEL SUEÑO DIGITAL Y SU DESPERTAR

Resumen:

La cultura digital es un medio de aprendizaje: blogs, páginas webs, redes sociales: Tuenti. Existe una unidad integradora de todos estos cambios: la escuela y, se extienden a la familia. Ahora, "Papá quiere charlar conmigo en el Tuenti". O bien los niños te preguntan "¿Tienes Tuenti?, ¿Puedes agregarme?" y es una forma amena y divertida de aprender.

¿Hacia dónde nos llevan todos estos cambios? El anacronismo en la educación y su pugna con la nueva cultura digital nos conduce hacia nuevas formas de interrelación con los alumnos. La relación profesor- alumno ha cambiado. Ahora se utilizan las nuevas tecnologías y más aún las redes sociales. La cultura digital ha convertido el aprendizaje en algo lúdico. Podemos aprender fácilmente ¿O no?, ¿Hacia dónde vamos? Desde el análisis del modelo escolar se realiza una visión de futuro de las posibilidades e imposibilidades de los nuevos lenguajes de comunicación. Es un trabajo de investigación sobre un análisis pormenorizado de las redes sociales y del uso que hacen los escolares dentro y fuera de la escuela.

Palabras clave: Cambios en la educación, nuevos lenguajes, transformaciones culturales, culturas digitales, menores.

Abstracts:

The anachronism of education and its conflict with the new digital culture, leads to different, ways of interacting with students. The relationship with the teacher has also changed. The student asks if you have Tuenti and if you can add him or her. Digital Culture has become a fun learning environment. We can learn easily. But where so many changes lead us? We analyzed all the future possibilities of transformation of these models from the school point of view. It is the theme of my latest work, a research paper dealing with the detailed analysis of Social Networks. The Social Networks are increasingly used by students inside and outside of school.

Keywords: Educational Changes, New Languages, minor, cultural transformations, digital cultures.

Introducción:

Los Sofistas Griegos creían que todo podía aprenderse, todo incluso la virtud; que los profesores podían enseñar todo porque todo puede aprenderse. Aunque muchas escuelas, como el Neoescolatismo, consideran que la moralidad, la virtud y la generosidad son esenciales en la formación del hombre; esto no puede aprenderse. Puede enseñarse; pero no aprenderse. La enseñanza del profesor no es omnipotente como creen algunos. El profesor se ocupa de la enseñanza formal; pero existe una enseñanza informal que nos afianza conceptos y que construye nuestra identidad. ¿Y no es la educación una construcción de nuestro ser como individuos?

La enseñanza escolar, y su significado

La realización humana de todo individuo se consigue a través de la educación. El entorno natural de los pequeños los lleva a aprender de sus mayores, unas veces guiado positivamente y otras, aprendiendo lo que ignora. El maestro coincide en los planteamientos teóricos; pero si considera el “conocimiento” como un valor, la naturaleza del interés de los padres es el “conocimiento” como un fin en sí: aprobar.

Cada vez analizamos más los patrones de conducta en clase, los métodos, los estándares, las estadísticas de fracaso escolar. Y surgen los interrogantes, ¿por qué no se consiguen unos resultados óptimos? Respuesta clara: el anacronismo de la educación. Antes los hacíamos, a lo niños, a nuestra forma y semejanza, ahora el sistema de enseñanza y los cambios sociales nos lo impiden. La educación va detrás de los cambios sociales, detrás de las nuevas formas de comunicación, porque a fin de cuentas el profesor es un comunicador y un director del conocimiento.

En educación hemos pasado de un régimen estricto de formación a la libertad en las aulas. La educación se resume en aprender a conocer, hacer, convivir, colaborar, ser, como nos indica el Informe Delors (1999). La clase magistral está desterrada y se pretende la enseñanza como un proceso crítico, reflexivo, participativo, activo y cooperativo que forma a hombres para vivir en democracia. Pero detrás de todo este ideal de libertad, encontramos una triste realidad: la indisciplina en las aulas. El alumno se transforma en un sujeto de derechos pero con pocas o ninguna obligación (más en secundaria obligatoria), y el profesor se deja la piel intentando que simplemente se “motive” e “interese”. Y es que los intereses de los jóvenes hoy, están muy alejados de la enseñanza formal. Ellos y su Tuenti, dicen los padres. Ellos y la comunicación globalizada. Ellas en un escaparate en una red social para hacer partícipes a todos de todos, como un Gran Hermano. Y a partir de ahí surge el desconcierto. Nos repetimos que no somos tan viejos y que el mundo está dominado por nosotros, más nos engañamos. La vida de los jóvenes está presidida por otros valores, formas de interacción social y habilidades. La educación no puede seguirlos, ellos y ellas llevan la bandera.

Se habla del papel cambiante del profesor, ahora como informador, orientador y animador (sobre todo animador, algunos se niegan a ello). Lo cierto es que animadores somos pocos, como orientadores no tenemos futuro porque no “estamos en su historia”, quizás algo desfasados... Y como informadores no conseguimos gran cosa porque saben o quieren saber otras cosas sobre el mundo. Decía Jacques Maritain que no se debe ir más allá de la inteligencia natural del niño, ni de aprender jugando. También queremos jugar; pero ellos no quieren jugar a los mismos juegos, y a final estamos obligados a jugar con sus juegos: las redes sociales. El infantilismo al que condenamos a nuestros jóvenes hoy en día se convierte en uno de los estandartes de la progresión educativa: el niño no es el único que juega, también los mayores, los adolescentes. En cuanto a los padres están convencidos que si les habláramos en clase de otras cuestiones los alumnos progresarían.

Los usos de las redes sociales y los cambios culturales:

Un informe del año 2007 del Observatorio de las Redes sociales que las redes sociales más utilizadas por este orden son las siguientes entre los jóvenes: MySpace, Tuenti, Facebook, Hi5, Fotolog, Neurona, y Linkendin. Las más visitadas basadas en perfiles son: MySpace, Facebook, Tuentik, Friendster, Netlog, Bebo. Las claves de su éxito es su capacidad de interacción social, el manejo gratuito de recursos y la capacidad de comunicarse con todo el mundo. Los procesos implicados en las redes sociales conllevan aspectos más profundos de motivación en el caso de los jóvenes. El problema es que algunos profesores sólo saben de lejos que es eso. Y también es lógico porque Myspace, Linkendin, Hi5, Secondlife, nacen en el 2003, Orkut en 2004, Yahoo y Bebo en 2005, en el 2006 Facebook, Twitter, y Tuenti y Lively 2007, ellas también son jóvenes. En un contexto social tan diferente y con unos cambios en las relaciones tan diversos que transforman la idea inicial del profesor, los docentes tienen que cambiar de estrategias y crear un sistema distinto en la clase, y en la organización de las mismas. Todo porque el espacio cultural se ha transformado y confluye con otros modos de existencia social. Las competencias sociales de cada individuo y su desarrollo personal es virtual. La familia y la sociedad se transforma y con ellas los valores. Y qué difícil es enseñar la “virtud” en un mundo con rápidos cambios “virtuales”.

Los cambios culturales son fundamentales, aparece la cultura remezcla, la camping, los embed, los ready-to-go, los branding (blog, nicks, favicons, stickers, flickr, del.icio.us). Necesitamos un Trackback, aprendemos a existir con un Meme. Se habla de Nanomedios, pequeños y con estilo. Utilizan los copia y pega, los Embed. Recibimos la información fragmentada en Zapping, widgets, mosaicos, digets, dippings, memes, agregadores y trackbacks. Y ante este panorama los damos cuenta que la educación va por detrás en el uso de estos medios; es más, nuestro país se encuentra en el puesto número 29 en el uso de las Nuevas Tecnologías según un informe del World Economic Forum. Los que las utilizan se reducen a dos grupos: jóvenes y empresa. Y es que casi todos los niños

consideran importante el uso de Internet en las tareas escolares, más de la mitad de los jóvenes españoles usa el Tuenti, y alguna red social, motivados por el contacto con los amigos y la creación de un espacio virtual común.

Conclusión: La mayoría no pasaríamos el examen de la Acreditación Europea en el Manejo de Ordenador, el Modelo ECDL; pero los alumnos seguro que sí.

Cambios en el contexto escolar y los usos de las redes sociales:

Las Recomendaciones del Consejo Europeo son: combinar conocimientos, capacidades, y actitudes adecuadas al contexto. El contexto ha cambiado y las actitudes también. Las capacidades de los docentes también son diferentes. El pensamiento de los hombres, como afirmaba Gadamer, se presenta como fruto de un proceso histórico. El problema es que ya no es como antes, tenemos que seguir aprendiendo aunque no seamos niños. Una de las tendencias inevitables del siglo XXI según Peter Schwartz (2000) es el desplazamiento del interés. ¿Pero qué es lo que les interesa a nuestros jóvenes de hoy? ¿Son tan eficaces en la educación las redes sociales? La gran mayoría de los niños utiliza las redes sociales para comunicar eventos, reunirse virtualmente con los amigos o comunicarse con ellos, pero ningún adolescente le encuentra otra utilidad que la social. Si tenemos activa una cuenta de Tuenti, comprendemos que podemos utilizarlas para que nos pregunten dudas sobre las tareas, los exámenes... Cuando llegamos a casa también “disfrutamos” de la vida escolar. La vida escolar se convierte en una interacción continua tanto dentro como fuera del aula. Los estudiantes utilizan masivamente las redes sociales e incluso tienen dependencia. Algunos confiesan que deben irse a la Biblioteca a estudiar para no estar pendientes del ordenador. Desde esta perspectiva la consideración de las redes sociales como un núcleo importante de acción profesional del maestro debe ser considerada dentro de los métodos de trabajo. Todo está en la red. Utilizarlas puede ser no sólo una forma de educar a los niños en las “buenas prácticas” de las redes sociales “educativas”, sino también de motivar a los alumnos. Propiciar un uso adecuado de las mismas conlleva un interés mayor de los profesores, que enseñan aprendiendo.

Conclusiones y opiniones sobre el uso de las redes sociales en la enseñanza secundaria:

Desde la experiencia con los alumnos de Enseñanza Secundaria, el uso del Tuenti y las redes sociales; en general, tuvo más éxito que el Blog. Las razones son claras: no existe el control ni el uso sistemático del blog, las ideas fluyen libremente y surge lo irracional, se promueven actitudes creativas, y los alumnos están más relajados. La respuesta es evidente: requiere menos esfuerzo y el alumno no quiere esforzarse. Resulta más divertido, más lúdico; pero no tenemos control a largo plazo del aprendizaje del alumno. Que el alumno aprenda o no, no está tan claro. Es cierto que recuerdan muchas cosas, entre ellas las curiosidades, las anécdotas y los datos; pero no existe una construcción real del pensamiento. Los buenos alumnos, como siempre, si plantean preguntas y respuestas, lo

utilizan de forma que la profesora indica. Luego está ese grupo al que queremos motivar, esos a los que esa “Nueva Pedagogía” pretende que impulsemos hacia el conocimiento por medio del interés, y son los que pronto utilizan la red social para otros usos diferentes: se insultan, cuelgan frases de lo más curioso e impactante e incluso se presentan a ellos mismos. Se le dice al alumno que no está en el bar, ni en un club con sus amigos, para que corrijan sus actitudes.

Desde la tarea docente, en muchos casos, no podemos apoyar las actividades iniciadas por los alumnos. El alumno protesta, en la mayoría de las situaciones no tolera que se le lleve la contraria. Incluso presentando la materia de modo atractivo gran parte del alumnado se desmarca. Ellos son los que mandan. Una vez superadas ciertas barreras de entendimiento, y siempre desde la negociación, les haces comprender que “esto es una tarea de clase” y como “deberes” que son, no pueden expresarse “tan libremente”, tienen que sujetarse a unas normas y, les dirigimos el trabajo. Entonces ya no es tan divertido, porque ya no es un juego, y requiere un trabajo donde otro, el adulto, impone las reglas. El problema de la “motivación” no se resuelve totalmente con dichos alumnos, parece como si unos estuvieran siempre motivados y otros nunca.

Desde la perspectiva del uso del ordenador, las ventajas son máximas porque aprenden a buscar, indagar y presentar información de una manera rápida y concisa. Procesan lo importante, una vez les indicamos lo correcto y los errores que comenten. El problema es otro: ¿hasta qué punto han aprendido? ¿se debe reservar exclusivamente este tipo de métodos para aspectos muy concretos?. Dentro de los conocimientos a largo plazo tenemos menos control; si bien es cierto que si el alumno está relajado aprende mejor. Si se constata que aprende, pero otra cosa, como dirían los pedagogistas. La enseñanza se diversifica y podemos utilizar este medio para concretar determinados aspectos, o reforzar otros; pero dentro de un uso programado. La respuesta de los escolares es grande, llamativa. No se resuelven en cambio muchos de los problemas que se pretenden: motivar. Si el contexto ha cambiado, el adolescente sigue siendo un rebelde difícil en constante oposición al profesor y luchando por lo que el quiere y por lo que cree que es justo.

En cualquier caso, hay que trabajar de forma diferente con un alumno de primaria que con el de secundaria. Al primero es imprescindible motivarlo positivamente tanto socialmente como personalmente, premiarlo, incentivarlo. Al alumno de secundaria hay que abordarlo de otra manera, y hay que imponerle la disciplina en numerosos casos. El problema surge cuando los hábitos escolares no se han alcanzado en la educación primaria, entonces son muy difíciles de resolver. El alumno no tiene “buenas costumbres” adquiridas, ni quiere “someterse” a las mismas.

Cuál es el problema entonces, ¿la educación está obsoleta? ¿Es el profesor el que no tiene habilidad para ganarse a los alumnos? ¿es qué el profesor no conoce las nuevas tecnologías y por ello no motiva a los alumnos? ¿Hay un anacronismo tan grande del aula con respecto a la sociedad y al contexto en el

que se mueven nuestros pupilos?. Dada la experiencia en las redes sociales y desde un uso de las nuevas tecnologías en el aula, considero que la libertad y el centramiento del aprendizaje en el alumno, el papel del profesor como mero director que nos impone la nueva pedagogía, no es tan acertado. El alumno ha perdido responsabilidad sobre su aprendizaje, se hace responsable al profesor. El fracaso está servido, porque nunca podemos agradar a todos los alumnos en todo. Es cierto que a través de las Nuevas Tecnologías el alumno se esfuerza más en lectoescritura, porque muchos no leen fluidamente. Es verdad que aprenden a desarrollar su propio lenguaje con libertad a través de las redes sociales, pero el control sobre el aprendizaje no se simplifica, sino que se complica y que se debe establecer pautas muy claras y límites específicos que parte del alumnado no acepta. Es una buena herramienta desde una línea muy clara de estrategia: reforzar ciertos conceptos, fomentar leer y escribir y, sabiendo enseñar con Internet. Es una forma revolucionaria de dar clase comprendiendo que no resuelve ciertas cuestiones. Utilizando la red social, acercamos a los estudiantes el modo de la empresa y los cauces que toma en la era de la Información, los preparamos para las nuevas relaciones sociales. Aprovechamos las competencias de los adolescentes y completamos la enseñanza presencial con la enseñanza a distancia en casa. La clase se vuelve virtual; pero también el mundo es globalizado y en red.

Muchos de los problemas de la Educación pretenden resolverse con las nuevas tecnologías; pero debemos despertar de ese sueño. Las Nuevas Tecnologías no han llegado para resolver los problemas de la educación. Y lo docentes no pueden enseñar todo. Cuidémonos del espejismo.

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, J. LÓPEZ, G. (1999): "Efectos motivacionales de las actividades docentes en función de las motivaciones de los alumnos". En: POZO. I.

MONEDERO, C. (Coords.). *El aprendizaje estratégico. Enseñar a aprender desde el currículo*. España: Aula XXI. Santillana.

CASTELLS, M. (1997): *La era de la Información. Economía, sociedad y cultura*. Vol 1. Sociedad en Red. Madrid: Alianza.

CODERCH, J. GUITERT, M. (2001): "Cómo aprender y enseñar con Internet". *Cuadernos de Pedagogía*. 301. Abril. Barcelona: CissPraxis, Abril, p. 56- 63.

DELORS, J. (1996): *Informe Delors: la Educación encierra un tesoro*. Madrid: Unesco- Santillana.

CANTON, I. (2001): "Nueva Organización escolar en la sociedad del conocimiento". *Bordón*.53. (2).pp. 201- 213.

CEBRIÁN, J.L. (1998): *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.

DUARTE, A. CABERO, J. (1993): "Modelos de organización de centros y medios de enseñanza". En: CORONEL, J.M, y otros (Eds). *Cultura escolar y desarrollo organizativo*. Sevilla: Grupo de Investigación didáctica. P: 701- 720.

ECHEVARRÍA, J.J. (2001):"Educación y nuevas tecnologías: El plan Europeo e-learning". *En Revista de Educación*. N. Extra 1. p. 201- 210.

ENKVIST, I. (2000): *La educación en peligro*. Madrid: Grupo Unisón Producciones.

ENKVIST, I. (2007): "La libertad, calidad y equidad en los sistemas educativos". En: SANCHO GARGALLO, M.A. ESTEBAN VILLAR, M. (Coords.): *IV Encuentros sobre educación en EL Escorial (UCM)*. España: Buenas Prácticas Internacionales. 2. P. 167- 168.

ENKVIST, I. (2006): "Sobre la estupidez y los estúpidos". *Nueva Revista de política, cultura y arte*. (105). P. 39- 47.

HADDON, L. (1996): "Explicaciones sobre el consumo de tecnologías de la comunicación y la información. El ejemplo del ordenador doméstico". En: SILVERSTONE, R. HIRSCH, E. (Eds). *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia*. Barcelona: Bosch. P. 127- 146.

MORÍN, E. (1999): *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*". Barcelona: Paidós.

PISCITELLI, A.(2005): *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Gedisa.

POSTMAN, N. (1999). *El fin de la educación. Una Nueva definición del valor de la Escuela*. Barcelona: Octoedro.

TIFFIN, J.; RAJASINGHAM, L. (1997): *En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.

ARTÍCULOS ONLINE

AREA, M. *Una Nueva Educación para un nuevo siglo*. Manuel Area.

- CABERO, J; LÓPEZ, E. Y BALLESTEROS, C.(1999): *Internet: un nuevo mundo por explorar en el ámbito educativo*. Comunicación presentada en EDUTEC-99 disponible en: <http://tecnología.us.es/edutec>.

FERNÁNDEZ AEDO, R. (2007): "La virtualización en la Universalización de la enseñanza". *Journal of technology Management & Innovation (en línea)*: Disponible en: <http://www.Jotmi.Org>.

ESCORCIA, G. (2002): *Reinventar el aprendizaje. Habilidades para el siglo XXI*. En Eduteka. <http://www.eduteka.org/EstrategiaC5.php3>.

EUROPE'S INFORMATION SOCIETY Alfabetización digital. Competencias para la Sociedad de la Información.
http://ec.europa.eu/information_society/tl/edutra/skills/index__es.htm.

GISPERT, E. *La moda tecnológica en educación: los peligros de un espejismo*. Píxel Bi.

GRAELLS, P. M: Nueva cultura, nuevas competencias para los ciudadanos. La alfabetización digital.
<http://dewey.uab.es/pmarques/competen.htm#alfa>

MAJÓ, J.(2003):*Nuevas tecnologías y educación*.
http://www.uoc.edu/web/esp/articles/joan_majó.html

MARTÍN HERRERO, M.A. AGUIAR PERERA, M.V. (2004): "Indicadores del desarrollo e implantación de la sociedad de la información: un capítulo pendiente" (en línea). *PíxelBit* .p. 22.
En: http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos_/n22/n22art/art2205.htm.

SILES ROJAS, C. REYES REBOLLO, M.M. (2003): "Formación a través de las nuevas tecnologías para el fomento de la sociedad más democrática". *Revista Electrónica de Tecnología Educativa (Edutec)*.p. 16.
<http://www.uib.es/depart/gte/edutec-e/revelec16/siles.htm>.

PÁGINAS WEB

<https://www.eduteka.org/EstandaresDocentesUnesco.php>.

<https://competentes.wordpress.com>

<https://www.alfabetizacionsinfronteras.org>

<https://www.cdi.org.br>

<https://iwith.org>