

LOS MEDIOS EN EL AULA: EL PERIODISMO COMO RECURSO PEDAGÓGICO

RESUMEN

El uso de los medios en el aula constituye una herramienta de gran utilidad para los docentes garantizando un aprendizaje atractivo, interesante y cercano a la realidad del alumno. Esta vinculación entre medios y educación se contempla de dos maneras: analizando en clase con espíritu crítico los ya existentes en cualquiera de sus canales (prensa, radio, televisión e Internet) o bien, poniendo en marcha actividades dentro del concepto de "Periodismo escolar". La realización de una revista digital escolar es una experiencia muy positiva y está llena de ventajas pero resulta necesaria la capacitación del profesorado para su creación y su posterior manejo. En esta comunicación se ofrecen algunas ideas claves al respecto.

Palabras clave: análisis de medios, periodismo escolar, revista digital.

ABSTRACT

The use of media in the classroom is an important tool for teachers to ensure an attractive interesting learning and close to the reality of the student. This linkage between media and education are provided in two ways: by analyzing critically class existing in any of its channels (press, radio, television and the Internet) or by launching activities within the concept of "journalism school". The making of a digital school magazine is a very positive experience and is full of advantages but is necessary to train teachers for its creation and subsequent management. In this paper we offer some key ideas in this regard.

Keywords: media analysis, journalism school, digital magazine.

1. Introducción

En una Sociedad de la Información como la actual, los métodos tradicionales de enseñanza se deben combinar con la incorporación de las TIC en el aula y también con el uso de los medios de comunicación como recurso pedagógico. De hecho, si se saben utilizar bien, los medios constituyen una herramienta de aprendizaje de gran utilidad para los docentes garantizando así un aprendizaje

atractivo, interesante, y especialmente, cercano a la realidad del alumno.

Pero esta vinculación entre medios y educación se puede entender de dos maneras diferentes: por un lado, haciendo uso de los propios medios (de los ya existentes en cualquiera de sus canales: prensa, radio, televisión e Internet) analizándolos en clase desde un punto de vista crítico y valorando sus repercusiones sociales, grado de influencia, etc.; y por otro lado, de manera activa en clase, poniendo en marcha diversas actividades dentro del concepto de "Periodismo escolar". En esta segunda línea de trabajo, planteamos la posibilidad de elaborar una revista digital en clase en la que los propios alumnos sean los responsables de la redacción y edición de los textos bajo la supervisión siempre del profesorado. Se trata de una práctica muy positiva, y hoy día, bastante accesible para los docentes por la evolución y las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías e Internet.

Mediante la lectura y el análisis de periódicos en el aula, los alumnos desarrollan destrezas y habilidades para entender críticamente los mensajes publicados. La educación actual debe apostar por el fortalecimiento de la observación, la interpretación y la comprensión de las informaciones, además del reconocimiento de los efectos e influencias que los mensajes mediáticos ejercen en los ciudadanos. Estos propósitos son claves para la alfabetización mediática y además, suponen un paso importante para motivar a los estudiantes a producir nuevos textos.

En cuanto a la elaboración de un periódico escolar digital podemos precisar que su práctica permite el desarrollo de importantes habilidades básicas en los estudiantes como son: la organización de los pensamientos, la expresión más adecuada de las ideas en forma de escritos, la oportunidad de comprometerse activamente con el propio aprendizaje, el fomento de la comunicación fuera del aula reforzando así la motivación, la autoestima, la auto-expresión de los estudiantes, etc. Además, se generan nuevas "habilidades informacionales" (literacy skills), competencias comunicativas y mediáticas (FERRE, FAINHOLC Y OTROS: 2005) para enfrentar así el analfabetismo telemático y también se puede combatir con esta práctica, la ausencia generalizada de lecturas comprensivas y críticas en el soporte hipermedial, interactivo y conectivo de Internet (FAINHOLC: 2004).

2. Objetivos

La puesta en marcha de una publicación digital escolar persigue, entre otros, los siguientes objetivos:

- Contribuir a la mejora de la expresión y comprensión escrita de los estudiantes que participan en estos talleres de elaboración de periódicos.
- Integrar aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales de diferentes áreas del conocimiento.

- Favorecer la creación de un espacio de trabajo para trabajar contenidos transversales.
- Generar un ámbito de trabajo cooperativo y solidario entre los alumnos.
- Desarrollar actitudes críticas frente a la realidad social y a los problemas de la convivencia humana.
- Favorecer la aplicación práctica de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Para ello, debemos:

- Conocer y apostar por el interés pedagógico del periodismo escolar, partiendo de las ventajas que ofrecen las publicaciones digitales frente a modelos tradicionales.
- Capacitar al profesorado para el desarrollo de la actividad.
- Posibilitar la elaboración de publicaciones escolares digitales utilizando las nuevas tecnologías y gestores de contenido en la web (como Joomla).
- Conocer experiencias educativas que se realicen en los centros. Ver un ejemplo real de funcionamiento: www.lacronicadesevilla.com

3. El periodismo escolar y su interés pedagógico

El “periodismo escolar”¹ no es un fenómeno que haya surgido, ni mucho menos, en este nuevo siglo. De hecho, surge con Célestin Freinet (1896-1966), un maestro que en el sur de Francia quiere superar la enseñanza memorística, represiva y divorciada de la vida, que hace tener a los niños actitudes pasivas y amorfas (HUERGO: 2001, 42). Los tres motivos que impulsaron a Freinet a buscar nuevas soluciones educativas fueron: la pobreza en la escuela donde trabajaba, la carencia de maestros y su estado de salud, ya que debido a una herida de pulmón durante la Primera Guerra Mundial, no podía hablar en voz alta durante mucho tiempo seguido. Así nació el periódico escolar “*El libro de la vida*”. Éste no fue considerado como una actividad complementaria ni entendido como mera “actividad extracurricular”, sino como el eje central y motor del proceso educativo. Con esta incentivación, los niños escribían y producían no para el cuaderno

¹ Entendemos por periodismo escolar la puesta en marcha de un medio de comunicación por los estudiantes de un centro educativo, normalmente un periódico ya sea impreso o en formato digital, aunque también se incluyen en este concepto los talleres audiovisuales de radio o de televisión. Los alumnos serán los encargados de redactar y editar las informaciones. Las publicaciones pueden ser semanales, mensuales, trimestrales o anual. Habitualmente, trata sobre los hechos acontecidos en el centro y los temas que preocupan a sus lectores: salidas de estudiantes a museos, viajes de fin de curso, cambios de estudios, reseñas de libros, entrevistas a personajes vinculados al centro, guardones conseguidos, novedades musicales, recomendaciones de páginas web, etc. En este caso sería una publicación de centro. Sin embargo, también puede tratar otros contenidos, informaciones de interés general, etc. depende de las necesidades del propio proyecto. Normalmente, el diseño, la elección del contenido, la redacción y la edición se debe consensuar con la dirección del centro educativo, y los grupos de estudiantes, conjuntamente con un profesor responsable, trabajan juntos para conseguir el producto final, es decir el periódico escolar.

individual, sino para comunicarlo, para compartirlo. Ello provocó la conexión con la realidad: los pequeños periodistas salían por el pueblo a hacer entrevistas, observaciones y encuestas, y a la vez leían las noticias de los periódicos y crecían en criticidad."(HUERGO: 2001, 43).

El modelo de periodismo escolar de Freinet sirvió de fuente de inspiración a educadores de todo el mundo, y a lo largo del siglo XX, con distintos sistemas de impresión, adaptaciones regionales y concepciones filosóficas- van surgiendo "periódicos infantiles" y "juveniles" en toda Europa, América del Norte y América Latina. De hecho, en 1937 se inició en París el primer movimiento organizado para extender su difusión por Europa, y en 1944, ocurría lo mismo en América Latina, con la celebración de dos Congresos de Periodismo Escolar, uno en Montevideo y otro poco después en Buenos Aires. Desde entonces, el Periodismo Escolar ha estado presente en múltiples encuentros, jornadas y congresos de educadores y actualmente, es uno de los temas más abordados, sobre todo, cuando se habla de proyectos originales, innovadores o temas que impliquen la relación entre los medios y la Educación. Curiosamente, y pese a todas sus ventajas pedagógicas, es una herramienta que cuenta con algunas reticencias docentes como veremos más adelante en la formación y capacitación del profesorado.

Poner al alumno en el rol de periodista lo estimula a leer, preguntar, analizar, a ser críticos y, también, a refinar su capacidad comunicativa para divulgar los resultados de su opinión. Además contribuye a la mejora de la formación cívica y, como hemos indicado anteriormente, es una excelente manera de mejorar sus habilidades lingüísticas. Tampoco podemos olvidar que ponerse en contacto con la realidad supone contactar también con los sujetos que lo rodean tanto dentro como fuera del centro educativo, establecer un vínculo con la vida cotidiana, lo que fomenta la interacción y las relaciones sociales.

Si atendemos a las nuevas corrientes pedagógicas de tipo constructivista que fundamentan los distintos planes y programas educativos, aprender implica descubrir, construir, crear. De hecho, el aprendizaje real del alumno depende de él mismo, de su interés y de su propio esfuerzo. La enseñanza le ayuda en el proceso de asimilación de conocimientos, pero los estudiantes los irán asimilando de manera individual a partir de sus propias necesidades e intereses en la interacción con los demás y en relación con los problemas y desafíos que le plantea el mundo.

Las nuevas pedagogías responden al reclamo social de una formación que les permita a los sujetos resolver problemas de diferente índole de forma autónoma, esto significa, poder enfrentar la búsqueda de soluciones, encontrar una respuesta y tener algún control sobre ésta, dado que en la mayoría de los casos, los problemas que se presentan implican encontrar respuestas nuevas a preguntas también nuevas (CEREZO: 2007).

Por otra parte, la elaboración de una publicación escolar permite tender un puente entre el centro educativo y las familias, que a veces sólo observan de lejos lo que

en ella sucede. No olvidemos que la participación de los padres constituye un elemento esencial para el éxito en la educación. De hecho, en todas las investigaciones sobre calidad educativa o sobre las razones del éxito en los estudios de los jóvenes se destaca como elemento esencial el criterio de la intensidad y eficacia de las relaciones familia – centro educativo. Está demostrado que a mayor calidad en estas relaciones más garantías de éxito en los estudios por parte de los alumnos. El hecho de participar en una revista escolar, publicar informaciones, etc. suele ser comentado entre la familia estableciéndose así una perfecta conexión entre padres y centro educativo.

A su vez, desde el ámbito pedagógico, el periodismo escolar, además de mejorar la expresión y la comunicación, fomenta la necesidad de la investigación para preparar los trabajos, revisarlos, corregirlos y hacer uso de los convencionalismos del lenguaje para un mejor entendimiento entre escritor y lector. Y desde luego, el hecho de publicar en un medio real significa la alegría manifiesta de los participantes en el proyecto, al descubrir y ser consciente de que sus palabras son tomadas en cuenta, que pueden ser leídas por multitud de personas. En cierto modo, les ayuda a sentirse “más importantes”, lo que contribuye a la mejora de su autoestima y desarrollo personal.

4. Publicaciones digitales frente a formatos tradicionales

Los niños y adolescentes pasan más tiempo en contacto con los medios que en la escuela. En función del contexto familiar y social un joven ve, aproximadamente, unas 27 horas de televisión a la semana, sin contar el tiempo que dedica a otros medios. Poco antes de terminar la enseñanza secundaria un estudiante pasa aproximadamente unas 11.000 horas en un instituto, frente a unas 15.000 horas ante el televisor y unas 10.500 horas oyendo música pop. Además de otras miles de horas dedicadas a otros medios de comunicación como Internet, videojuegos, telefonía móvil, cómic y cine (APARICI MARINO, R.: 2005, 86).

Por otro lado, tenemos que pensar y reflexionar sobre cómo es el alumno que tenemos, sus características sociales definitorias, sus motivaciones e intereses, etc. Este ya no es el joven que Sartori describía en su Homo Videns. Ahora las nuevas generaciones ya no sólo consumen y ven la televisión “antes de leer y escribir”, sino que son auténticos “Nativos digitales”, pues han nacido y crecido rodeados de nuevas tecnologías e Internet ha formado parte de sus vidas desde el principio.

Esta denominación descrita por Mark Prensky², aunque va mutando, es entendida en mayor o menor medida por todos los profesores y estudiosos de la Educación en esta primera década del siglo XXI. Pero si el término resulta ajeno, basta con acercarnos a la dieta cognitiva, inteligencia cognitiva y arquitecturas de

² “Digital Natives” es una expresión de Marc Prensky en oposición a “Digital Immigrants” (los inmigrantes a las TIC), publicado por primera vez en ensayo de 2004 titulado The death of command and control (La muerte del mando y control).

participación de Piscitelli (2009) para el convencimiento de este nuevo estado social de los estudiantes.

Según los resultados de la 12ª Encuesta a Usuarios de Internet (Navegantes en la Red) de la AIMC³, la red es, por excelencia, un “medio para los medios”. Si analizamos la lectura de periódicos, los hábitos de los usuarios están cambiando. Los entrevistados que leen únicamente la versión electrónica de los diarios ascienden del 22,9% al 29,4% y descienden 4 puntos los que tan sólo leen la prensa impresa pasando de 13,5% a 9,4%. No obstante, siguen siendo mayoría aquellos que leen ambas versiones (55,2%) y muy pocos (5,5%) los que no leen ninguna. Destaca el aumento de la importancia de Internet para mantenerse informado de la actualidad, ya que el 64,2% de los encuestados (frente al 53,1% que se registró en la pasada edición) la destacan como su fuente principal. Por ello, apostar por las publicaciones digitales frente a otros modelos tradicionales tiene buenas perspectivas de reconocimiento social.

Además, trabajar con las nuevas tecnologías en clase y con Internet como soporte para la publicación de una revista escolar es una experiencia enriquecedora, atractiva y cercana para los alumnos, que cuenta con otra serie de ventajas añadidas al formato papel tradicional:

- Inmediatez. El hecho de ver inmediatamente lo que se publica motiva a los alumnos a seguir trabajando y está en consonancia con su dinámica cotidiana de interacción.
- Mínimo coste (ahorro de los gastos de papel, impresión y distribución).
- Alcance universal (acceso desde cualquier lugar del mundo).
- Accesibilidad temporal (en cualquier momento).
- Fácil edición (se hace en línea y de manera automática).
- Posibilidad multimedia (Además de poder incluir noticias, reportajes, opiniones, etc. los alumnos pueden incluir videos, audio e imágenes, incluso creadas por ellos mismos o donde ellos mismos aparezcan aumentando así considerablemente el interés, la atención y las ganas de participación).
- Interactividad y dinamismo, de acuerdo con el funcionamiento mental de las nuevas generaciones.
- Fomenta el trabajo colaborativo en comunidades virtuales.

Por otra parte, al igual que en lo impreso, se genera una identidad colectiva, se fomenta el autoaprendizaje y el autodescubrimiento ya que el alumno busca,

³ AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), gestora de los más importantes estudios de audiencia en España, entre otros el EGM. Por su parte, 'Navegantes en la Red' despierta un gran interés entre numerosos públicos y en su duodécima edición obtiene más de 36.000 respuestas válidas frente a las 10.000 de la primera edición realizada en 1.996, lo que lo convierte en el estudio sobre Internet más antiguo y con mayor muestra del mercado español. Los datos de esta edición fueron presentados en rueda de prensa el 26 de febrero de 2010 y las encuestas fueron realizadas en el intervalo de octubre a diciembre de 2009. Los datos (así como los de las once ediciones anteriores) están disponibles en su página Web (<http://www.aimc.es>).

investiga por sus propios medios, siempre con la orientación y la guía del profesor.

5. La formación de los profesores para trabajar con revistas digitales

La puesta en marcha de una revista digital en cualquier centro educativo constituye un proyecto interesante pero también presenta una serie de obstáculos que deben salvarse. Entre ellos, la capacitación y la formación de los profesores constituyen elementos clave. La falta de conocimiento sobre cómo montarla, diseñarla o bien en el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación pueden ser motivos para que la iniciativa cuente con el rechazo o las reticencias del profesorado a poner en marcha la actividad. También la falta de tiempo es otro problema que debería superarse tanto por parte de los docentes como por parte de los alumnos con muchas actividades, exámenes, trabajos, etc.

A esta falta de conocimiento del profesorado, hace alusión Ortega (2008:92-93) en una investigación sobre el grado de conocimiento teórico-práctico en TIC del profesorado, uso de las TICs en la producción multimodal y actitudes de colaboración y trabajo en red, señalando la existencia de graves lagunas en la formación tecnológico-didáctica del docente de los distintos niveles educativos, así como una escasa integración curricular de los medios y tecnologías en las dinámicas del aula. Esto nos induce a pensar que la formación inicial ofrecida por las Universidades y la formación permanente que imparten los Centros de Profesorado no son suficientes para cubrir este déficit formativo y que sería necesario reforzar estas políticas educativas de capacitación del profesorado.

Las denominadas “Normas UNESCO sobre Competencias en TIC para Docentes” elaboradas por este organismo en cooperación con las firmas Cisco, Intel y Microsoft, la Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación (ISTE) y Instituto Politécnico de la Universidad de Virginia (UNESCO: 2008, 2), se han concebido como instrumento para ayudar a los responsables de elaborar las políticas de educación y los planes de estudios de formación del profesorado a que definan las competencias que los docentes deben poseer para utilizar adecuadamente las TIC en el desarrollo de la educación del siglo XXI. Sin embargo, determinar las capacidades del colectivo docente para integrar curricularmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación, usándolas de forma normalizada en el aula sigue siendo uno de los desafíos del nuevo milenio.

Entre las múltiples posibilidades del uso de las TICs en el aula se incluye efectivamente la posibilidad que reseñamos de la elaboración de una revista digital. En esta línea son destacables, por ejemplo, los esfuerzos realizados por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León a través del Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa de Palencia desde el curso 2007-2008, poniendo en marcha un curso de formación para el profesorado titulado: “La prensa como recurso educativo en el aula” en el que además de fomentar el uso de los medios se trabaja de manera práctica la integración didáctica, las distintas posibilidades educativas y la elaboración real de periódicos

con ayuda de programas de autoedición, tipo QuarXpress o Indesign para las publicaciones en papel, así como gestores de contenido⁴ tipo Mambo o Joomla.

Pero al margen de estos proyectos iniciados desde los organismos públicos, la apuesta por la capacitación del profesorado para la realización de periódicos escolares también está siendo cada vez más promovida por parte de otras instituciones privadas, pertenecientes o no al ámbito de la educación. Como ejemplo, podemos citar la Web explicativa “Eduteka” (www.eduteka.org) de la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe en la que se ofrece información muy interesante sobre cómo llevar a cabo esta actividad en el aula, ofreciendo datos de sobre: propósito, formato y organización, etapas en la elaboración de un periódico, además de aportar un amplio listado de recursos para hacer realidad el proyecto. En esta lista aparecen enlaces con información general, servicio gratuito de publicación de Blogs, servicio de alojamiento de publicaciones, software de publicaciones, gestores gratuitos de contenido para periódicos y servicios de alojamiento en servidor compartido:

Información adicional:

- * Ejemplos de Periódicos Escolares Digitales
<http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarEjemplos.php>
- * Características de WordPress
<http://www.eduteka.org/BlogsWordpress.php>
- * Características de Blogger
<http://www.eduteka.org/BlogsBlogger.php>
- * Guía para planificar y escribir un periódico escolar
http://www.eduteka.org/pdfdir/Guia_PeriodicoEscolar.pdf
- * Educar: Periódicos Escolares en Internet
<http://portal.educ.ar/noticias/agenda/cursos/periodicos-escolares-en-intern.php>
- * Reseña de 850 periódicos con versión digital
<http://www.infoamerica.org/850/espana/espana.htm>
- * ¿Cómo hacer un periódico escolar?
<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-75895.html>
- * Periodista Digital
<http://www.periodistadigital.com/>

⁴ Un “Gestor de Contenidos” es una aplicación transparente para los visitantes de una página Web que permite, a quien la publica, administrar la página, incluir nuevos contenidos (informaciones), editar y actualizar los ya existentes o eliminarlos definitivamente.

Servicio gratuito de publicación de Blogs:

- * Wordpress
<http://es.wordpress.org/>
- * Blogger
<http://www.blogger.com/home>
- * Edublogs
<http://edublogs.org/>
- * Live Journal
<http://www.livejournal.com/>
- * Xanga
<http://www.xanga.com/>

Servicio de alojamiento de publicaciones:

- * Calameo
<http://www.calameo.com/>
- * Issuu
<http://issuu.com/>
- * Yudu
<http://www.yudu.com/>

Software de Publicaciones (Desktop Publishing):

- * MS Publisher
<http://office.microsoft.com/es-es/publisher/default.aspx>
- * Open Office – Writer
<http://es.openoffice.org/>
- * MS Word
<http://office.microsoft.com/es-es/word/default.aspx>
- * Corel – Write
http://www.corel-latam.com/mod_site/index.php

* QuarkXPress
<http://8.quark.com/>

* Adobe Page Maker
<http://www.adobe.com/es/products/pagemaker/>

Gestores gratuitos de contenido para periódicos:

* Sistema de Publicación por Internet (gratuito)
<http://www.spip.net/es>

* php News Manager
<http://www.skintech.org/newman/>

* php News
<http://newsphp.sourceforge.net/>

Servicio de alojamiento en servidor compartido:

* Aplus (Web Hosting)
<http://hosting.aplus.net/>

* OLM
<http://www.olm.net/shared/ensim/>

* Liquid Web
<http://www.liquidweb.com/shared/index.htm>

A dicho listado, podemos añadir el gestor gratuito de contenido: Joomla (<http://www.joomlaspanish.org/>) que ofrece muchas posibilidades a los docentes a la hora de poner en marcha una revista digital. También es fácil encontrar en la Web manuales fáciles de uso así como distintas plantillas ya diseñadas simplemente para adaptarlas a las necesidades del profesor y del proyecto en cuestión que se quiera iniciar. Algunas páginas interesantes, entre otras, son: <http://www.edu Joomla.es/>, www.ayudajoomla.com, <http://comunidadjoomla.org/>, o bien <http://www.desarrolloweb.com/manuales/manual-joomla.html> .

Como recomendación, también podemos contar para el retoque y tratamiento de las imágenes de se publiquen en la revista digital, el editor fotográfico gratuito on line: <http://www.picnik.com/>

6. Experiencia educativa: Ejemplo real de una revista digital de un centro docente elaborada con Joomla (www.lacronicadesevilla.com)

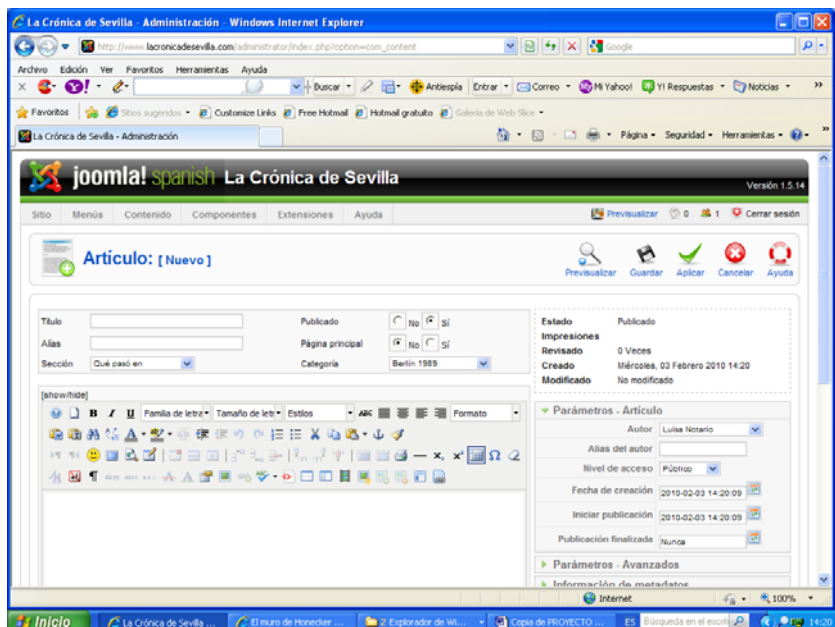
Como complemento a la formación de los alumnos, en este caso estudiantes de periodismo, el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE), cuenta con una revista digital: www.lacronicadesevilla.com elaborada con el gestor de contenidos Joomla.

Aunque en esta ocasión, los contenidos están pensados para tratar de reproducir un periódico multimedia real de información general de ámbito local, las temáticas podrían adaptarse a cualquier otro tipo de contenidos, convirtiéndolo por ejemplo, en un periódico de centro. Asimismo, la adaptación también podría hacerse teniendo en cuenta el nivel educativo de los alumnos, ya que Joomla permite dicha flexibilidad.

A continuación, reproducimos algunas pantallas como muestra del funcionamiento interno del gestor de contenido Joomla.

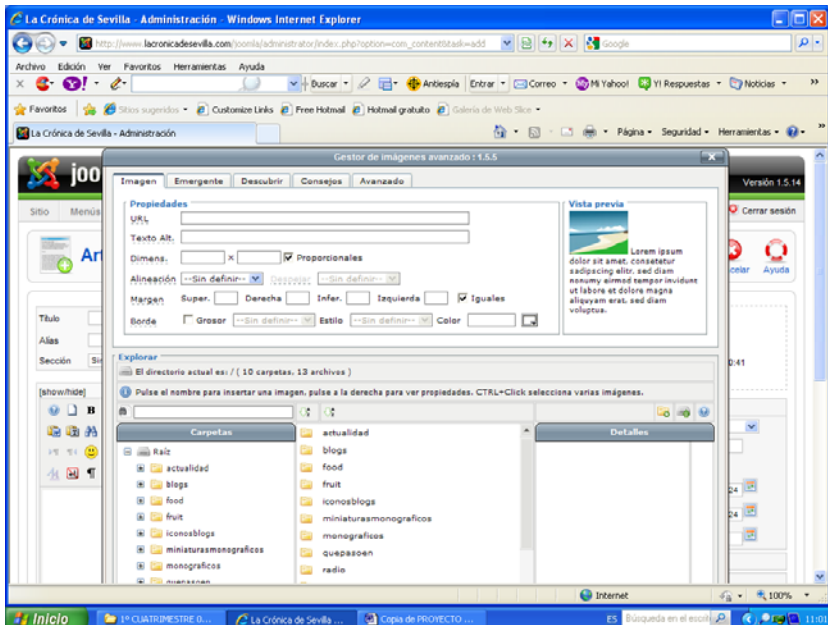
- Para acceder a la gestión del portal, debemos teclear: www.lacronicadesevilla.com/administrador . Seguidamente, debemos introducir un nombre de usuario y contraseña válidos.

- PARA AÑADIR UN NUEVO ARTÍCULO, deberemos rellenar correctamente los siguientes campos:

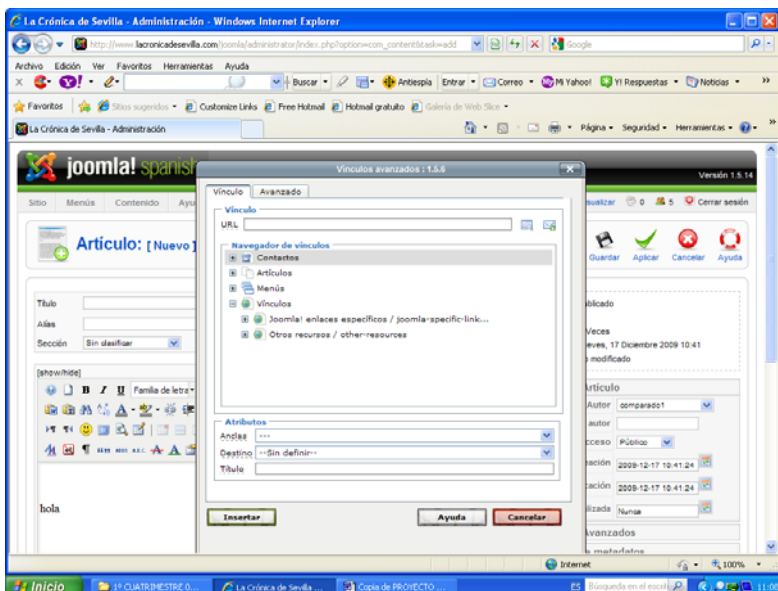


- PARA INSERTAR UNA IMAGEN, deberemos subirlas previamente desde el

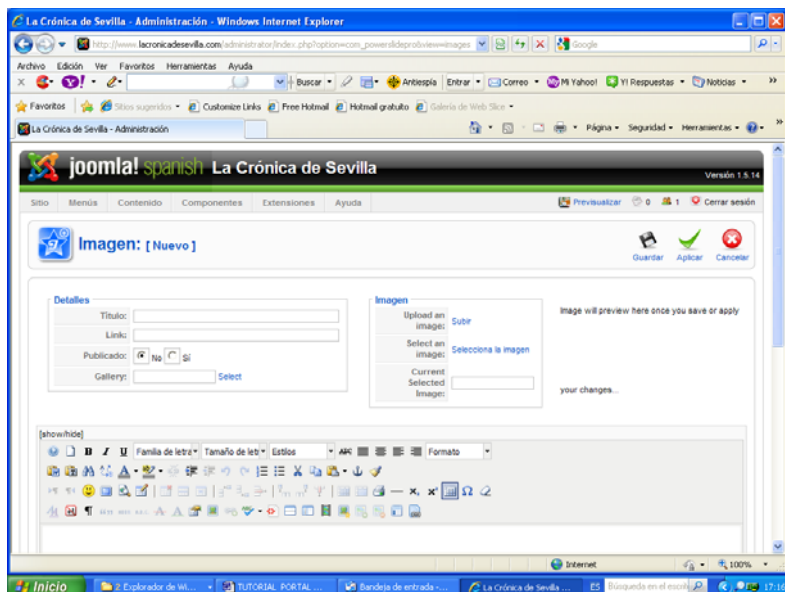
disco duro de nuestro ordenador al gestor multimedia de Joomla. Seguidamente, accederemos a ella y deberemos rellenar los siguientes parámetros:



- PARA INSERTAR UN ENLACE debemos abrir el menú de vínculos. Los enlaces podrán ser a otras informaciones de la propia revista o bien a enlaces externos (videos, otras informaciones, etc.). Los parámetros que debemos rellenar son los siguientes:



- PARA VINCULAR UN TEXTO Y SU IMAGEN debemos volver a la pantalla de insertar artículo y marcar exactamente dónde queremos que aparezcan las fotos que acompañarán a los textos. Deberemos rellenar los siguientes datos:



7. Conclusiones

Algunas de las conclusiones que podemos extraer de las ideas previamente aportadas son las siguientes:

- Trabajar los medios de comunicación en el aula favorece el desarrollo integral del alumno, su espíritu crítico y favorece el crecimiento intelectual.
- La realización de una revista digital es un instrumento de comunicación muy enriquecedor y accesible para los docentes por la evolución y las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías e Internet.
- Su práctica permite el desarrollo de importantes habilidades básicas en los estudiantes como la organización de los pensamientos, la expresión más adecuada de las ideas en forma de escritos, la oportunidad de comprometerse activamente con el propio aprendizaje, el fomento de la comunicación fuera del aula reforzando así la motivación, la autoestima, la auto-expresión de los estudiantes, etc.
- Las herramientas tradicionales para publicar un periódico impreso son de elevado costo, lo cual vuelve a la revista escolar no sustentable en la mayoría de los centros educativos. El formato digital es significativamente más económico y presenta mayores ventajas y posibilidades en la edición: hipertexto, interactividad, multimedia, etc. A su vez, es el medio que está experimentando un mayor desarrollo, y tampoco podemos olvidar que es el preferido de las nuevas generaciones.

- La realización de una revista digital escolar supone una buena forma de poner en contacto el centro educativo y las familias de los alumnos, ya que es una experiencia que tiende a ser comentada y seguida con interés durante todo el curso.
- El hecho de participar en un producto real y de alcance universal provoca que los estudiantes se tomen en serio el trabajo y sientan que sus palabras son tenidas en cuenta por la sociedad.
- Es necesaria la capacitación del profesorado en el uso de las nuevas tecnologías para iniciar el proyecto y mantenerlo. Para ello deben iniciarse acciones de formación permanente desde las instituciones educativas públicas o privadas, siempre en beneficio de la calidad y la mejora de una enseñanza acorde con los nuevos tiempos y necesidades.
- Conocer distintas experiencias educativas que se están llevando a cabo en distintos centros es imprescindible para orientar al profesorado en el diseño de un nuevo proyecto. Además, tener la oportunidad de ver el funcionamiento de un gestor de contenidos y comprobar la simplicidad de su funcionamiento motiva a los docentes a poner en marcha proyectos reales.

8. Bibliografía

APARICI MARINO, R. (2005). «Medios de comunicación y educación». Revista de Educación, núm. 338. Septiembre-Diciembre. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.

CEREZO, H. (2007). «Corrientes pedagógicas contemporáneas». México: Odiseo, revista electrónica de pedagogía, 4, -7-.

FAINHOLC, B (2004). «Lectura crítica en Internet. Análisis y utilización de los recursos tecnológicos en educación». Buenos Aires: Homo Sapiens Ediciones.

FERRE, J. y FAINHOLC, B. (2005): «Investigación Competencias en Comunicación Audiovisual». España: Consejo del Audiovisual de Cataluña.

HUERGO, Jorge (2001): «Comunicación / Educación. Ámbitos, Prácticas y Perspectivas». La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.

ORTEGA, J.A. (2008): «Las competencias tecnológicas de los docentes y sus implicaciones en los desarrollos curriculares». España: Investigación Educativa. Vol.12 Nº 21, 77-93. Enero-Junio.

PISCITELLI, A. (2009). «Dieta Cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación». Buenos Aires: Santillana.

UNESCO (2008). «UNESCO ICT Competency Standards for Teachers». París:
UNESCO (documento electrónico disponible en
<http://cst.unescoci.org/sites/projects/cst/default.aspx>).

ANEXOS

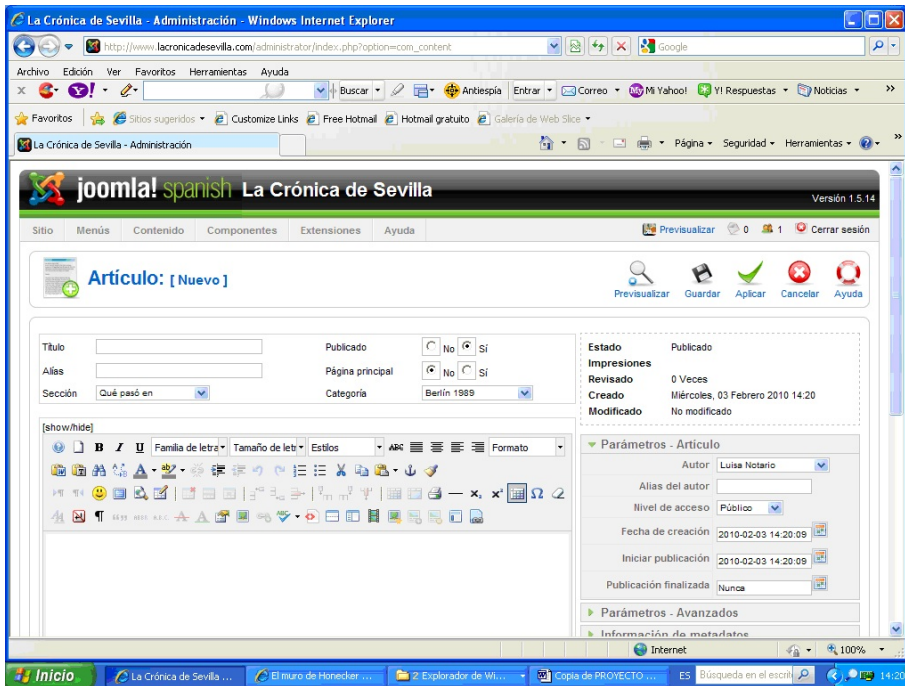
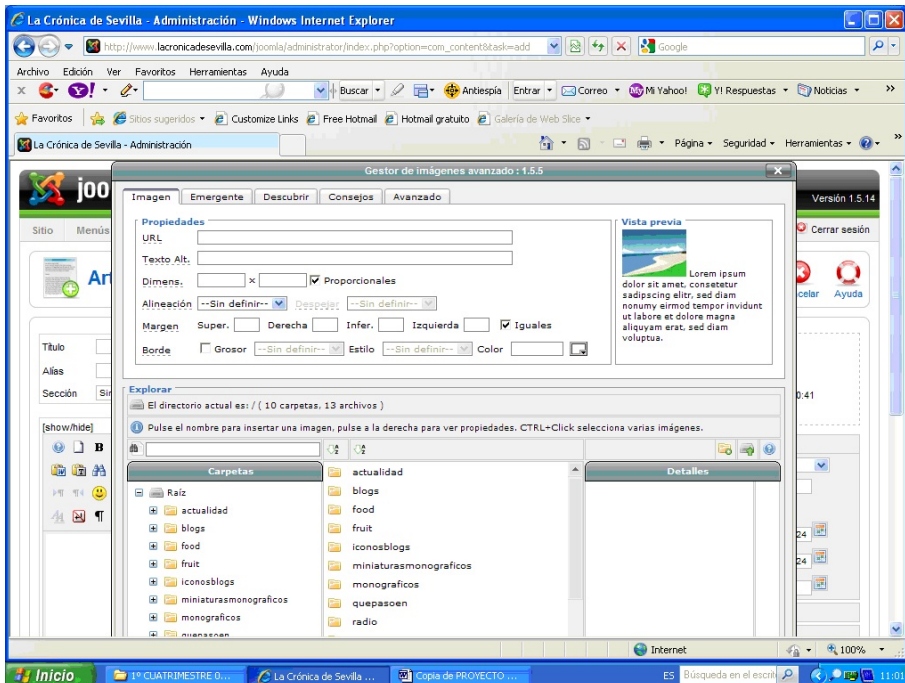


Imagen1 Añadir artículo



lamgen 2 insertar imagen

Imagen 3
Insertar Vínculo

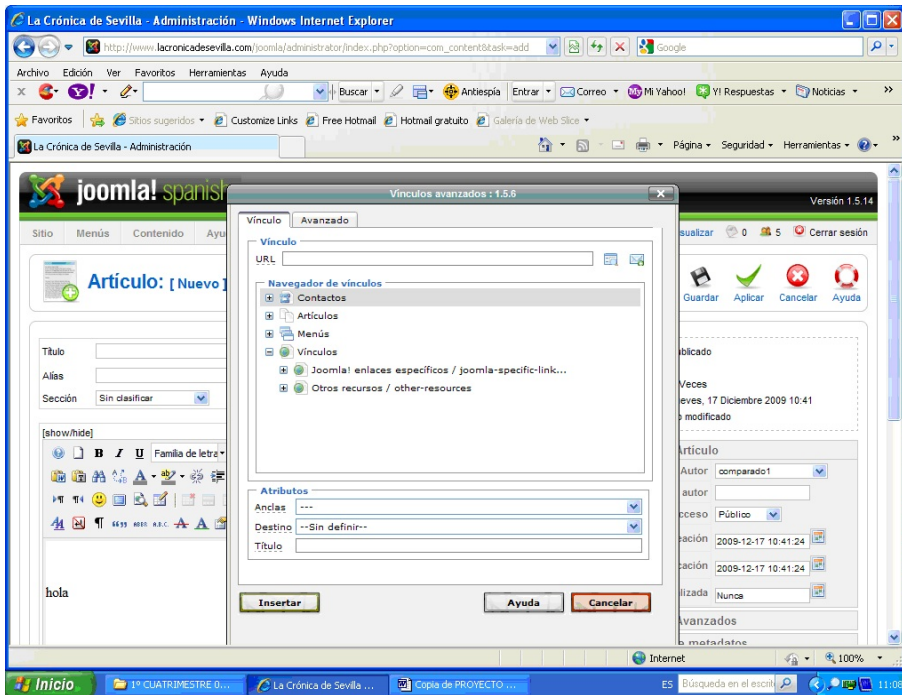


Imagen Vincular imagen y texto

