

## **TIC – REDES SOCIALES - EDUCACIÓN**

### **ICT - NETWORKS – EDUCATION**

---

**Miguel Rosa Castejón**

CEIP San José Obrero (Sevilla)

*miguelrosacastejon.blogspot.com.es*

**Lola Urbano Santana**

CEIP Tomás Ybarra (Tomares)

*http://lolaurbano.wordpress.com*

**María Barceló Martínez**

CEIP Menendez y Pelayo (Valverde del Camino)

*www.mariabarcelo.es*

#### **1. Introducción**

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC), juntamente con las redes sociales, se están convirtiendo en un elemento clave en nuestro sistema educativo. La incorporación de las TIC en las aulas permite nuevas formas de acceder, generar y transmitir información y conocimientos, a la vez que modifica el tiempo y el espacio en el que se desarrolla la acción educativa. El uso de estrategias y metodologías docentes basadas en estas tecnologías conllevan irremediablemente a una enseñanza activa, participativa, cooperativa y colaborativa.

#### **2. Escuelas, redes sociales y TIC**

En los últimos años las administraciones educativas han desarrollado programas basados en las tecnologías de la información y la comunicación, teniendo como meta la posterior implantación de la Escuela 2.0. Con estas medidas se pretende que el profesorado modifique las metodologías aplicadas en las clases y que el alumnado no solo reciba formación TIC, sino que además la utilice como herramienta de aprendizaje. Además, los cambios sociales, económicos y culturales, el crecimiento de las telecomunicaciones, ha producido una transformación de las tecnologías de la información y de la comunicación, cuyo impacto ha afectado a todos los sectores sociales y, por supuesto, incide directamente en la escuela.

El ordenador, el móvil, el ipad, los ibook ..., se han convertido en algo habitual en el mundo que vivimos, sobre todo por la facilidad de comunicación a través de internet, donde continuamente nuevas plataformas de comunicación facilitan el intercambio de información en la red : Facebook, twitter, Tuenti...

Podemos decir que nunca ha existido un cambio tan importante en las aulas de los centros educativos como el que estamos viviendo en los últimos años: microportátiles, pizarras digitales, internet...

Nuevos procesos de enseñanza – aprendizaje, nuevas prácticas educativas, se hacen obligatorias si no queremos quedarnos atrás con pedagogías obsoletas y alejadas de la realidad. La escuela no puede mantenerse estática ni al margen de los cambios sociales. Es por eso que no se puede concebir la educación fuera de la sociedad y al margen de los medios de comunicación.



La competencia “*Tratamiento de la información y competencia digital*” se presenta como eje vertebrador de una acción educativa renovadora y eficaz, desarrollando hábitos, actitudes y habilidades que le serán al niño de vital importancia en este mundo digital. El continuo cambio que se produce en la sociedad nos obliga a dar una educación basada en el *conocimiento y la interacción con el mundo físico, la competencia para aprender a aprender y la autonomía e iniciativa persona*.

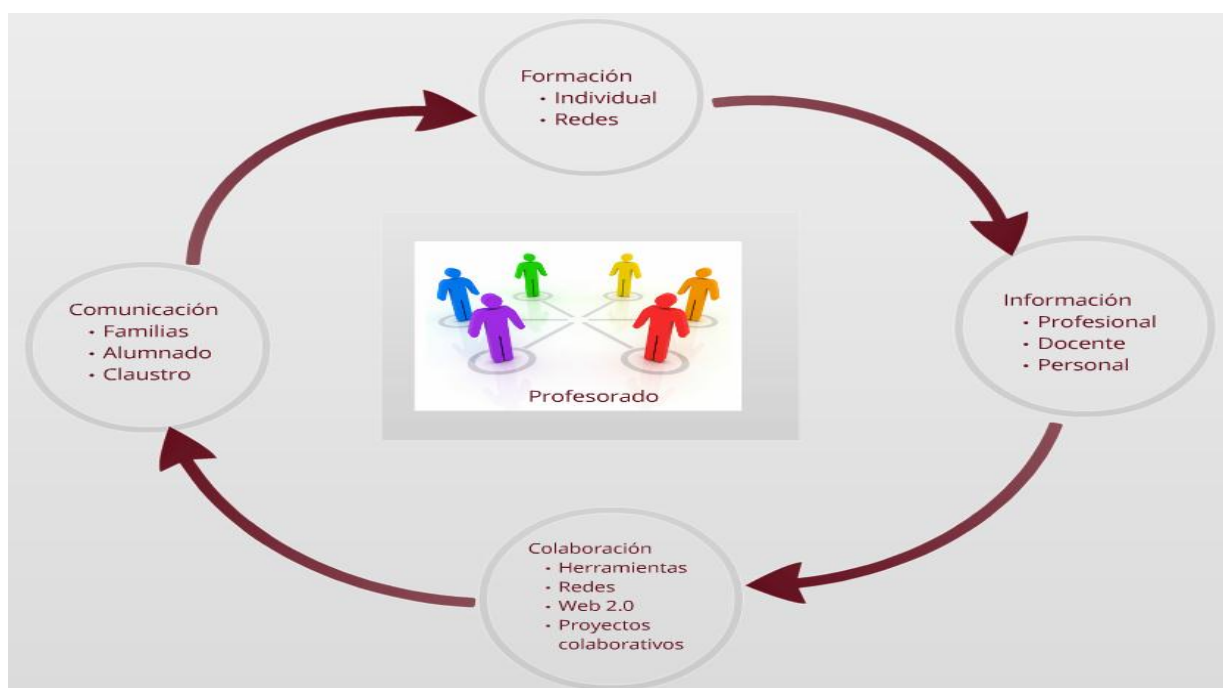
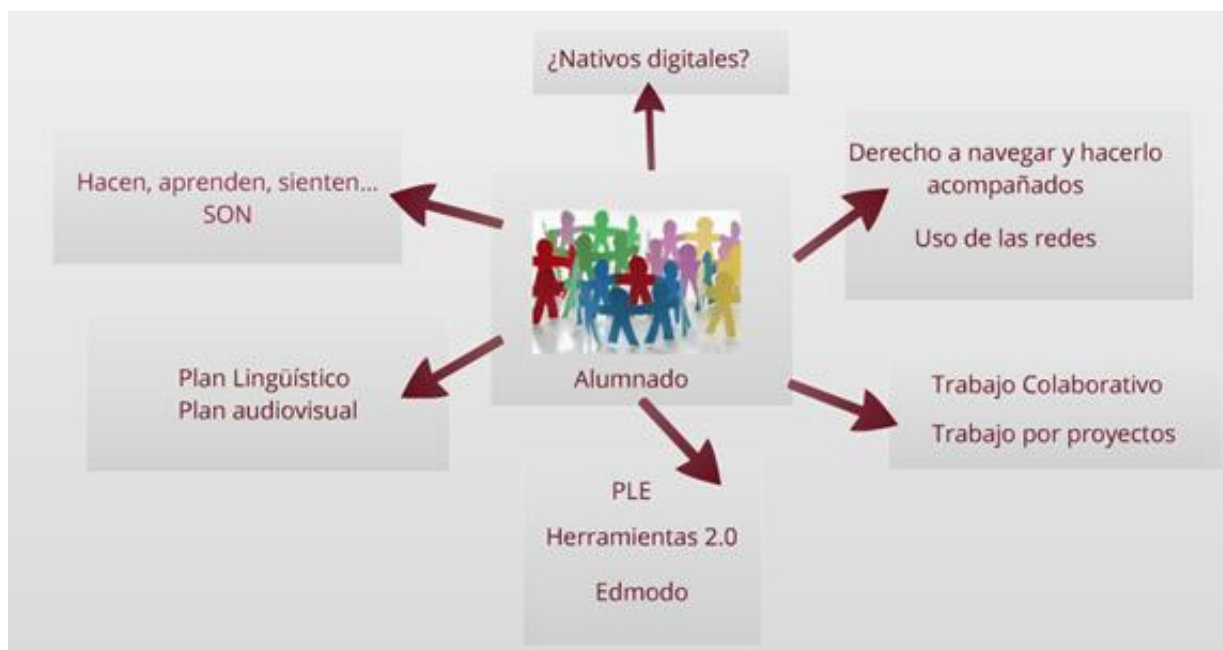
Las tecnologías de la información y la comunicación son una herramienta para facilitar el aprendizaje, no una finalidad como se suele utilizar en muchos casos, error frecuente en la aplicación de estas metodologías.

El aula se concibe como un espacio abierto, más allá de los muros y las ventanas que la definen: podemos volar a distintos países, conocer sus paisajes, establecer distancias... eliminar barreras,

El trabajo en equipo se impone, se da prioridad al trabajo colaborativo y cooperativo, la participación consolida y hace motivador los aprendizajes.

Si a esto sumamos la posibilidad de interaccionar con diferentes plataformas que se encuentran en la red: Edmodo, plataforma Moodle, wikis, blogs ... las posibilidades de creación y comunicación se pueden hacer infinitas.

Estamos ante un nuevo modelo de enseñanza que necesita de la creatividad y de la implicación, hoy más que nunca, del profesorado. Del trabajo en equipo de alumnos y profesores para diseñar estrategias de cambio basadas en las TIC y las redes sociales.



En cuanto a las familias, el acceso a la información del centro se hace más fluido a través de plataformas oficiales (PASEN), la web del centro, bitácoras, etc.

Esta actuación con las familias evita que aumente la brecha digital y posibilita que se cree un nexo de unión familia-escuela.

Formación

- Brecha digital: Escuela 2.0
- Habilidades tecnológicas básicas
- Plan Director: Uso seguro
- Educar para proteger
- Moodle comunitaria

Información

- Web del centro
- Bitácora
- Facebook
- Twitter
- Blogs de aula

Oficial: PASEN



The logo for 'Familias' features a central globe with the word 'Familias' written across it. Surrounding the globe are six colored circles, each containing a family icon: yellow (top), purple (top-right), green (right), red (bottom-right), blue (bottom-left), and pink (left). The word 'Familias' is written in a white, sans-serif font across the center of the globe. A small URL 'JFC20122013.com' is visible at the bottom right of the logo.