

## **ESTUDIO SOBRE REDES SOCIALES Y ESTUDIANTES**

### **STUDY ON SOCIAL NETWORKS AND STUDENTS**

---

**Purificación Toledo Morales**  
**José Manuel Sánchez García**

Facultad de Ciencias de la Educación (Universidad de Sevilla).  
Grupo GID (HUM-390)  
*ptoledo@us.es*

#### **Resumen**

En este estudio pretendemos analizar cómo una muestra de 150 estudiantes utiliza las redes sociales, y explorar el impacto de estas en el rendimiento académico de los mismos. Los datos recogidos de la aplicación y análisis de una escala de opinión revelaron que más de la mitad de los estudiantes encuestados utilizan internet con una finalidad puramente recreativa, y las redes sociales para estar en contacto con los amigos. La mayoría de los encuestados rechazan las solicitudes de amistad de desconocidos y bloquean las invitaciones. Además, casi tres cuartas parte de los estudiantes declaran que el uso de la red social no influye en su rendimiento y no se reconocen adicto de esta.

#### **Abstract**

In this study we examine how samples of 150 students use social networks, and explore the impact of these on their academic performance. Data collected from the application and analysis of a range of opinion revealed that more than half of students surveyed use the Internet with purely recreational and social networks to keep in touch with friends. The majority of respondents rejects friend requests from strangers and block out the invitations. In addition, almost three-quarters of students reported that the use of social network does not affect its performance and does not recognize the addict.

**Palabras claves:** Redes sociales, estudiantes, rendimiento académico.

**Key words:** Social networking sites, students, academic performance.

## 1.-INTRODUCCIÓN

Los cambios tecnológicos están ejerciendo un fuerte impacto en todos los ámbitos de la sociedad, influyendo considerablemente en nuestras vidas tanto a nivel personal, social y profesional. Las ventajas y comodidades que nos ofrece Internet están integradas en nuestra manera de vivir como algo normal y cotidiano, vamos andando por la calle con los auriculares en nuestra orejas y conectados a dispositivos digitales que nos permite comunicarnos, escuchar música, etc., vamos en el tren o en el autobús leyendo libros electrónicos en diferentes dispositivos, chateamos y/o navegamos con móviles de última generación, y un largo etcétera.

Pero siempre ha sido un tema de discusión si los impactos negativos del uso de internet prevalecen sobre sus beneficios. Internet ofrece una amplia variedad de recursos educativos que pueden ayudar a mejorar su formación y por lo tanto su rendimiento académico. Sin embargo, existen otros muchos recursos en la red que carecen de carácter educativo y que provocan en los estudiantes todo lo contrario, como es la distracción de sus obligaciones escolares. En este sentido, el uso informativo de internet se ha venido considerando tradicionalmente como algo positivo, mientras que su uso recreativo se ha considerado como negativo. El rendimiento de los estudiantes y la excelencia docente se ve reforzada por el uso de la tecnología con fines informativos (Oskouei, 2010). El uso de la tecnología puede influir de manera positiva y negativa en el rendimiento de los estudiantes, siempre va a depender del uso que profesores y estudiante hagan de ella. Oskouei (2010) propone que internet es una ventaja para los estudiantes y los profesores si se utiliza como una herramienta de creación y difusión de conocimientos. En este contexto las redes sociales son un gran salto en la evolución tecnológica, ya que son utilizadas en todo el mundo por millones de personas que están conectadas simultáneamente. Actualmente existen mas de 100 redes sociales en línea, Facebook tiene 800 millones de miembros, seguido de Twitter con 200 millones y MySpace con 130 millones, a estas redes podríamos unirles otras muchas como Skyblog, Tuenti, Bebo, Orkut, etc...

Los usuarios de internet que visitan con asiduidad las redes sociales constituyen dos tercios del total. El último informe Nielsen (2011) sobre redes sociales en España señala que la actividad de los internautas en las redes sociales ya supera al uso del correo electrónico y representa el 65% del uso de internet. Según una encuesta realizada por Norton Online Family Reportel (2010) el 50% de los adolescentes de entre 12 y 17 años utiliza las redes sociales “todos los días”, mientras que sólo el 16% usa internet a diario para hacer los deberes. Nos atrevemos a decir sin miedo a equivocarnos que los adolescentes están obsesionados por las redes sociales, ya que la primera tarea que realizan tras conectarse a internet es iniciar la sesión de su cuenta en Facebook, Tuenti o la red que utilice. Dada la popularidad de las redes sociales muchos jóvenes declaran dedicar grandes cantidades de su tiempo en hablar con sus amigos y buscar nuevas amistades, tiempo que deberían dedicar al estudio.

Las redes sociales se ha convertido en un tema de debate y centro de atención de los investigadores, así se han realizado estudios para determinar los impactos de las redes en los usuarios. Suhail y Bargees (2006) han encontrado que el uso excesivo de las redes son las causas de muchos problemas psicológicos, interpersonales, educativos e incluso físicos. Cassidy (2006) ha concluido que los adolescentes llegan a competir con respecto al número de amigos que acumulan en su red social.

Son numerosos los estudios que demuestran que la obsesión de los estudiantes con las redes sociales les impide concentrarse y rendir adecuadamente en sus tareas académicas. Los adolescentes dedican un tiempo excesivo a sus actividades en las redes sociales restando ese tiempo al que deben dedicarle al estudio, repercutiendo en su rendimiento académico de forma negativa. En esta línea, Karpinski (2009) encontró que el uso de Facebook por universitarios se correlaciona negativamente con la media de las calificaciones de estos. Pero lo mas llamativo en este estudio fue que el 79% de los estudiantes negaron que sus bajas calificaciones fueran a consecuencia de sus malos hábitos en el uso de las redes sociales. Lo que pone de manifiesto que una gran mayoría de los estudiantes no son conscientes de cómo influyen sus hábitos en la utilización de la red social en rendimiento académico. Khan (2009) y Wilson (2009) también encontraron efectos nocivos de las redes en el rendimiento de los estudiantes. Englander, Terregrossa y Wang (2010) llegan a decir que el impacto destructivo del uso de internet es mas trascendental que sus ventajas.

Sin embargo existen algunos estudios como el de Sengupta y Chaudhuri (2011) que encontraron una asociación positiva entre el uso de las redes y el rendimiento académico. O el trabajo de Ellison, Steinfeld y Lampe (2007) que argumenta que el uso de Facebook ayuda a superar problemas psicológicos como la baja autoestima.

## **2.-OBJETIVOS**

Los objetivos que nos hemos planteados en el desarrollo de este trabajo de investigación son los siguientes:

- Analizar los hábitos de uso que los estudiantes hacen de las redes sociales.
- Explorar el impacto de las redes sociales sobre el rendimiento académico de los estudiantes.

## **3.-DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO**

La metodología que hemos utilizado en nuestro estudio es de tipo descriptiva y de carácter cuantitativo, la cual ha consistido en la creación y aplicación de una encuesta on-line y su posterior análisis de datos, siguiendo procedimientos cuantitativos.

Los estudiantes participantes en este estudio han sido 150 (los que hasta la fecha han cumplimentado la encuesta elaborada), el 87% mujeres y el 13% varones, y con varios grupos de edades:

- El 7% tiene menos de 14 años.
- El 8% edades comprendidas entre los 14 y 16 años.
- El 71% edades entre 17 y 25 años.
- El 8% edades entre 26 y 30 años.

Según estos datos podemos considerar que la mayor parte de nuestra muestra de estudio ha quedado constituida por estudiantes universitarios.

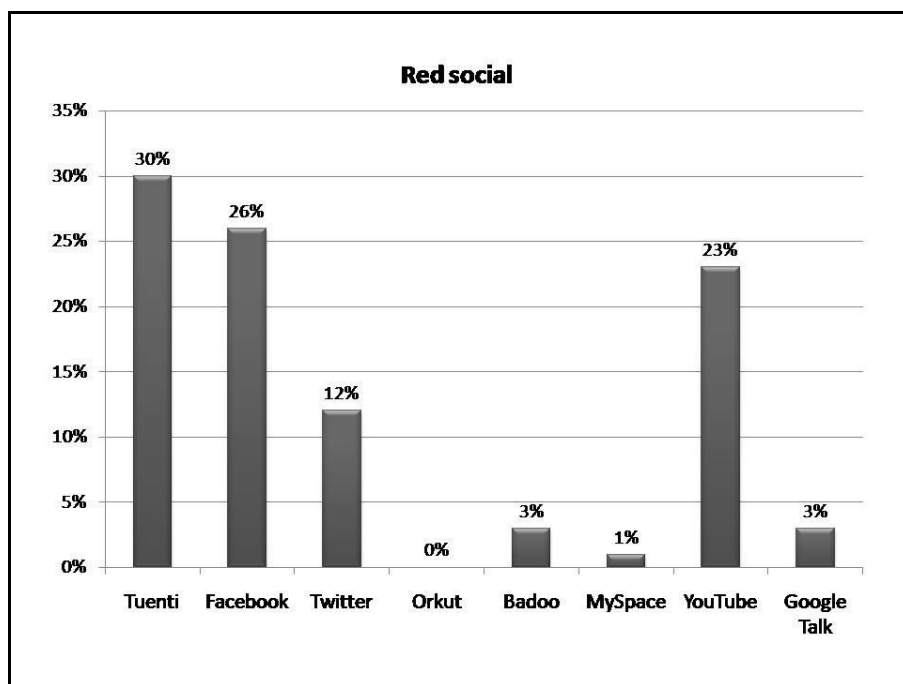
Para la recogida de los datos hemos elaborado una escala con la aplicación Opina, que aún mantenemos colgada en la red y que puede ser consultada en la URL <http://portalapps.us.es/opina/c/5354>.

Para la obtención de los datos hemos colgado en Internet la escala elaborada y la hemos distribuido por diferentes redes sociales, solicitando la cumplimentación de la misma.

## **4.- RESULTADOS Y/O CONCLUSIONES**

El análisis estadístico de la escala pasada a los estudiantes arroja datos muy interesantes acerca de los hábitos de uso de las redes sociales y el impacto que estas ejercen sobre el rendimiento académico de estos. Los datos obtenidos acerca del uso informativo y/o recreativo de internet por los estudiantes, revelaron que el 56% de los encuestados declaran hacer un uso puramente recreativo, mientras que el 43% declaran que la utilizan para realizar trabajos académicos.

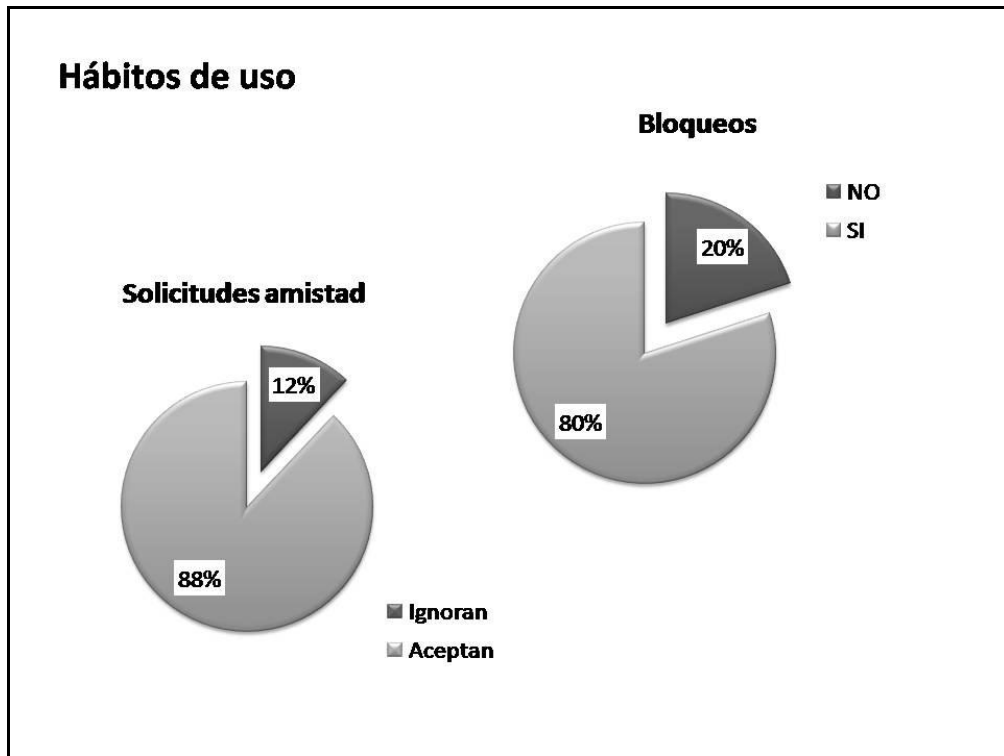
Cuando se les preguntó acerca de las redes sociales que utilizan, el 30% los encuestados prefieren utilizar Tuenti y el 26% Facebook, seguidos por otras redes como YouTube (20%), Twitter (12%), Badoo (3%), Google Talk (3%) y MySpace (1%) (Véase gráfica 1). El 50% de los encuestados manifestó tener mas de 200 amigos en su red social, el 29% más de 100, el 12% mas de 300 y el 5% y el 4% mas de 400 y 500 amigos respectivamente.



Gráfica 1. Redes sociales

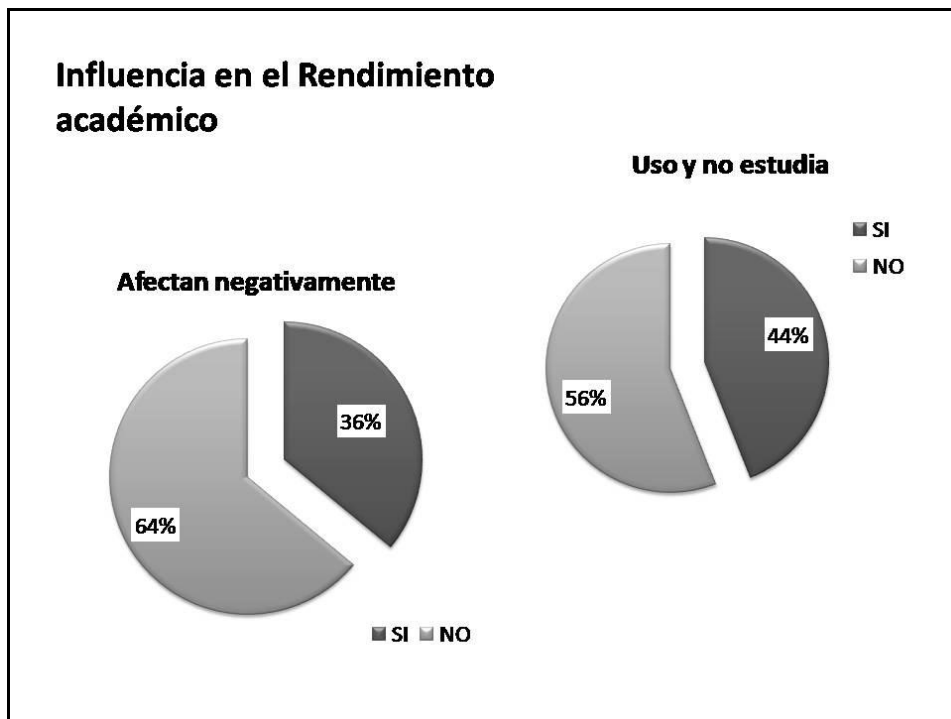
Con respecto al tiempo que dedican diariamente a utilizar la red social, el 40% de los estudiantes dicen dedicar de 1 a 2 horas diarias, el 30% de 3 a 4 horas, el 26% menos de 1 hora y solo el 4% afirma dedicarle mas de 6 horas al día. Si confiamos en la sinceridad de los encuestados estos resultados reflejan que la mayoría de los estudiantes consumen un tiempo razonable en el uso de la red social. En cuanto al uso que le dan a las redes sociales los datos están muy repartidos, ya que el 35% confiesa que utilizan la red social para estar en contacto con sus amigos, el 25% por temas académicos del instituto o la Universidad, el 17% por simple diversión, el 14% para estar en contacto con la familia y el 7% por asuntos de trabajo.

También se les pregunto a los estudiantes acerca de sus hábitos en el uso de la red social, según los resultados de la escala el 88% de los estudiantes ignoran las solicitudes de amistad de gente que no conoce, frente al 12% que no rechaza ninguna solicitud de amistad, sea o no conocido (véase gráfica 2). Ante esta actitud es normal encontrarnos con el 80% que dice bloquear a las personas que consideran sospechosas y el 20% que ignora realizar cualquier tipo de bloqueo. En cuanto al tipo de dispositivo que emplean para conectar con la red social, mayoritariamente con el 63% utilizan ordenador y el 37% el móvil del tipo Smartphone con conexión a Internet.

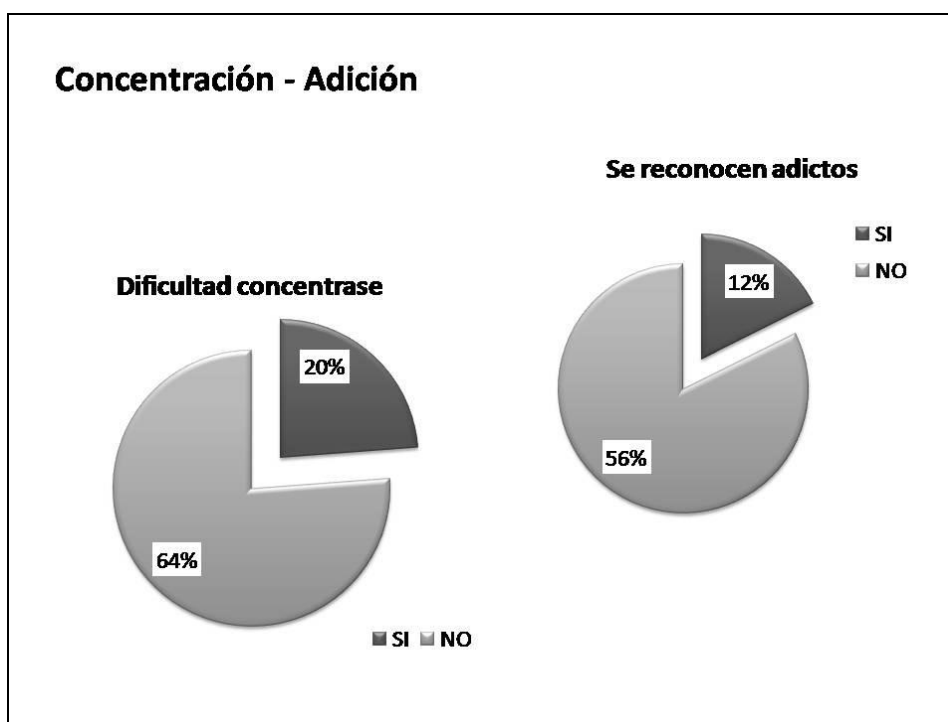


Gráfica 2. Hábitos de uso de la red social

En relación al impacto que las redes ejercen en el rendimiento académico de los estudiantes, puede verse en la gráfica 3 que el 64% de los estudiantes encuestados mantienen que utilizar la red social no influye negativamente en su rendimiento y solo el 36% afirman que su rendimiento ha disminuido desde que dedica tiempo a la red social. El 56% niega que utilizan la red social cuando supuestamente están estudiando y el 44% reconocen que usan la red social en vez de estudiar.



Gráfica 3. Influencia de red social en el rendimiento académico



Gráfica 4. Cómo se perciben los estudiantes

En la escala incluimos dos cuestiones para comprobar si los estudiantes se reconocen o no adicto a las redes sociales (Gráfica 4). Les preguntamos si les resultaba difícil concentrarse en el estudio sabiendo que pueden jugar y conectarse con la red con solo iniciar sesión en el ordenador, a lo que el 80% respondió que no tenían problema para concentrarse y estudiar, mientras que el 20% reconoció sí tener problemas de concentración. A la pregunta de si habían notado que sus calificaciones habían bajado desde que empezaron a usar la red social, el 12% reconocen que sus calificaciones son más bajas y el 88% niega que sus notas sean más bajas como consecuencia del uso de la red social. Y por último, se les preguntó si creían ser adicto a las redes sociales a lo que el 88% no reconoce dicha adicción y el 12% sí.

## 5. - BIBLIOGRAFÍA

- Ahmed, I. and Qazi, T.F. (2011). Deciphering the social costs of Social Networking Sites (SNSs) for university students. *African Journal of Business Management*, 5(14), 5664-5674.
- Cassidy, J. (2006). Me Media: How hanging out on the Internet became big business, *The New Yorker*, 13, 50.
- Ellison, N.B., Steinfeld C. and Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook 'friends': Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal Computer-Mediated Communication*, 12(4), <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/ellison.html>
- Englander, F., Terregrossa, R. A., and Wang, Z. (2010). Internet use among college students: Tool or toy?. *Educational Review*, 62(1), 85-96.
- Karpinski A.C. (2009). A description of Facebook use and academic performance among undergraduate and graduate students. Annual Meeting of the American Educational Research Association, San Diego, California.
- Karpinski AC (2009). *A description of Facebook use and academic performance among undergraduate and graduate students*. Annual Meeting of the American Educational Research Association, San Diego, Calif. <http://www.citeulike.org/user/tnhh/article/4302476>
- Khan U (2009). Facebook students underachieve in exams. Daily Telegraph <http://www.telegraph.co.uk/education/educationnews/5145243/Facebook-students-underachieve-in-exams.html>.

- Oskouei, R.J. (2010). The role of social networks on female students activities, in *1st Amrita ACMW Celebration of Women in Computing in India A2CWiC10* September 16 -17. <http://www.mendeley.com/research/role-social-networks-female-students-activities/>
- Sengupta, A. and Chaudhuri, A. (2011). Are social networking sites a source of online harassment for teens? Evidence from survey data. *Children and Youth Services Review*, 33(2), 284-290. <http://www.scie-socialcareonline.org.uk/profile.asp?guid=554a3497-438d-4850-b70c-4f99a755c9fc>
- Suhail, K., & Bargees, Z. (2006). Effects of excessive Internet use on undergraduate students in Pakistan. *CyberPsychology & Behavior*, 9(3), 297-307.
- Wilson, L. (2009). Facebook fixation harms student grades. *The Australian*. <http://www.theaustralian.com.au/news/facebook-fixation-harms-student-grades/story-e6frg6no-1225697029305>