



**Aproximación a la televisión educativa musical en  
España a través de algunos ejemplos significativos.  
Propuesta original de formato.**

Trabajo fin de grado  
Elaboración de materiales

**Autor**

Francisco Andrés Ballesteros Bernal

**Grado en Educación Primaria  
Mención Educación Musical**

**Tutor**

José Carlos Carmona Sarmiento

**Didáctica de la Expresión Musical y Plástica. Área de Música**

Diciembre de 2016

# **Aproximación a la televisión educativa musical en España a través de algunos ejemplos significativos. Propuesta original de formato.**

**Francisco Andrés Ballesteros Bernal**

Grado en Educación Primaria

Facultad de Ciencias de la Educación

*ballesteros85@gmail.com*

## **Resumen.**

A partir de datos obtenidos de investigaciones sobre televisión educativa, este trabajo se preocupa de analizarla para acercarse a distintos ejemplos de formatos educativos musicales y destacar los aspectos metodológicos más relevantes e innovadores de cada uno de ellos. Como conclusión, se propone un formato nuevo adaptado a las nuevas circunstancias que atañen a los medios de comunicación de masas actuales, como son las nuevas posibilidades gráficas y el carácter multipantalla que configura una nueva forma de consumir televisión.

**Palabras clave:** Televisión educativa, música, programa TV, didáctica, medios de comunicación.

## **Abstract.**

Based on data obtained from research on educational television, this work delves into this type of television to approach different examples of musical educational formats and highlight the most relevant and innovative methodological aspects of each of them. In conclusion, a new format is proposed adapted to the new circumstances that affect the current mass media, such as the new graphic possibilities and the multi-screen character that constitutes a new way of consuming television.

**Keywords:** Educational television, music, TV show, didactic, mass media.

## 0. ÍNDICE

<b>1. Introducción</b> .....	3
<b>2. Objetivos</b> .....	6
<b>3. Justificación del tema</b> .....	6
<b>4. Metodología</b> .....	7
<b>5. Fundamentación teórica</b>	
<b>5.1. Televisión educativa</b>	
<b>5.1.1. Definición, desarrollo y antecedentes</b> .....	10
<b>5.1.2. Televisión educativa en España</b> .....	12
<b>5.2. La televisión como herramienta pedagógica</b> .....	15
<b>5.3. La presencia de la música en televisión</b> .....	19
<b>5.3.1. Enseñanza de la música culta en televisión</b> .....	21
<b>5.4. La audiencia infantil</b> .....	25
<b>5.4.1. La lucha por la cuota de pantalla o share</b> .....	26
<b>6. Tres ejemplos significativos de televisión educativa musical.</b> <b>“This is Opera”, “El Conciertazo” y “Conciertos para jóvenes”</b> .....	31
<b>6.1. Descripción de la muestra</b> .....	31
a. <b>“Conciertos para jóvenes”</b> .....	31
b. <b>“El Conciertazo”</b> .....	38
c. <b>“This is Opera”</b> .....	45
<b>7. Dificultades metodológicas</b> .....	52
<b>8. Conclusiones. Propuesta de formato de televisión</b> .....	53
<b>8.1. Consideraciones previas</b> .....	53
<b>8.2. Propuesta de programa</b> .....	55
<b>8.2.1. Características del programa</b> .....	55
<b>8.2.2. Elementos del programa</b> .....	55
<b>8.3. Consideraciones finales</b> .....	62
<b>9. Referencias bibliográficas</b> .....	63
<b>Anexo</b> .....	66

## 1. INTRODUCCIÓN

En España los niños entre 4 y 12 años dedican una media de dos horas y treinta minutos al día a ver la televisión según el estudio Kids TV Report de la consultora eurodata TV Worldwide. Teniendo en cuenta que los niños pasan 5 horas al día en el centro educativo, el doble de lo que miran al televisor, parece importante el hecho de que surjan estudios que cuestionen qué contenidos presentar en televisión y, a su vez, cómo presentarlos.

La televisión educativa en España se presenta como un objetivo a conseguir por parte de las distintas cadenas de televisión que actualmente operan en nuestro país. Aparte de La 2 de Televisión Española, cuya parrilla se basa específicamente en contenidos culturales y/o educativos, ninguna cadena pública o privada dedica un espacio significativo de su tiempo de emisión a programas de este tipo. Si especificamos y nos planteamos conocer el tiempo de emisión de programas de tipo educativo-musical, el tiempo de emisión se ve reducido drásticamente.

En los tiempos que corren y con el cambio constante de las leyes educativas, la música se ha quedado en el olvido de los planes de estudios y parece que la educación Primaria no contará con un espacio privilegiado para esta materia. Sin embargo, la Educación Musical no puede desaparecer de la vida del niño, numerosos estudios demuestran su importancia en el desarrollo cognitivo, según Reynoso (2010, p. 60) ayuda al “refinamiento de coordinación, motricidad, capacidad de asociación, funcionamiento cerebral integrado, sensibilidad artística y capacidad expresiva.”

Es una realidad cada vez más palpable que la música no es la prioridad ni de gobiernos ni de grandes empresas de comunicación, al menos a nivel educativo. Hace algunos años el panorama parecía distinto y la música copaba el prime time de las cadenas más importantes. ¿Cuántas veces podemos ver una orquesta sinfónica en televisión? ¿Es fácil oír hablar de música culta en las distintas cadenas generalistas? La mayoría de los niños de nuestro país no habrán escuchado una orquesta sinfónica si no han tenido la suerte de hacer zapping y encontrarse con el concierto de Año Nuevo. Esta tendencia debería, cuanto menos, preocuparnos e intentar promover iniciativas para que se produzca una regresión favorable a la Educación Musical en televisión.

Desde la comunidad educativa se puede promover y luchar por un cambio a nivel legislativo, de hecho hay muchas y variadas voces en contra de la nueva ley

educativa. Pero, ¿cómo se puede trabajar por un cambio en los hábitos televisivos y además conseguir un cambio en la programación de las distintas cadenas de televisión? Teniendo en cuenta que en televisión existe lo que se denomina un doble mercado es necesario que los contenidos no solo sean educativos sino que además atraigan al público. La televisión se sustenta a partir de los ingresos publicitarios y esto hace que cada día los directivos de las distintas cadenas estén pendientes de las audiencias, unos datos que pueden mantener un programa en antena durante años o cancelar otro en cuestión de días. Esto hace que tengamos que mirar al pasado y fijarnos en los programas educativos musicales de aquellos años, qué tenían de bueno, por qué funcionaban, por qué las cadenas apostaban por ellos. También podemos echar un vistazo a la televisión actual, cómo han cambiado los gustos y qué ejemplos reseñables encontramos ahora.

De este estudio pretendemos sacar unas conclusiones que plasmaremos como un nuevo formato que conjugue todo lo bueno de lo ya estudiado. No se pretende que sea la salvación a la Educación Musical en televisión, no hay una receta mágica para que esto ocurra pero podemos asegurar que los ingredientes serán de la mejor calidad posible y que se habrán buscado en los mejores mercados.

## **2. OBJETIVOS**

En el presente trabajo se han tratado los siguientes objetivos:

- Hacer una revisión sistemática sobre la influencia del medio televisivo en el público de edad infantil, para justificar la importancia del mensaje que transmite y considerar sus posibilidades didácticas.
- Analizar la oferta televisiva de programas culturales musicales en España.
- Describir las principales características de los programas culturales musicales y seleccionar las que contengan posibilidades didácticas para el público infantil.
- Plantear un formato de programa cultural musical infantil para televisión basado en los aciertos didácticos de los analizados en este trabajo.

## **3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

La elección del tema está basada en tres razones que considero que han guiado mi camino como estudiante de este Grado y que seguirá estando muy presente en mi carrera como futuro maestro.

La primera de ellas es que anteriormente a esta titulación realicé la Licenciatura en Comunicación Audiovisual. Además, soy un apasionado del medio televisivo, en el que actualmente trabajo y del que puedo tomar algunos conocimientos para el desarrollo de este trabajo.

La segunda razón es que amo la música y siento que necesita más atención por parte de las autoridades en materia de educación y nuevos enfoques metodológicos que la hagan una materia más motivadora.

La última razón, y la que considero más importante, está relacionada con la presencia de la música en los medios de comunicación y más concretamente en la televisión. Cada vez es más difícil encontrar un programa dedicado a la música culta en televisión y es aún más complicado que estos programas estén dedicados al público

infantil. Por ello, el objetivo último de este trabajo es proponer un formato televisivo que cuente con innovaciones metodológicas en materia musical y a la vez resulte atractivo para esta audiencia.

No es un reto fácil y lo que sobre el papel puede parecer un éxito, en televisión puede resultar un fracaso. El camino me va ayudar a conocer mejor el medio televisivo en el ámbito educativo y además a obtener una visión innovadora y multifuncional de la Didáctica de la música.

#### **4. METODOLOGÍA**

Este trabajo va a seguir una metodología descriptiva. Según Tamayo (2003), la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente” (p.35).

Se utilizará una metodología descriptiva porque se pretende estudiar una muestra de programas de televisión para sacar unas conclusiones relevantes de cara a la elaboración de un nuevo material que haga uso de las técnicas recopiladas. De esta forma, se destacaran las características comunes y los aspectos más innovadores de la muestra analizada.

Según Sabino (1984) “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada” (p.51).

El objetivo último de este trabajo se define como el planteamiento de un formato de televisión educativo musical para público infantil que tome como referencia los puntos más acertados de una serie de espacios televisivos analizados sistemáticamente y en base a una bibliografía adecuada de Didáctica de la Música. Siguiendo este razonamiento, las bases teóricas de este estudio se fundamentan en las teorías de usos y gratificaciones. Según estas, cuando hay una necesidad no satisfecha, esto mueve la

acción de una persona o un grupo de ellas. Nos dice Montoya (2005, p.50):

“Si en todos estos años, digamos la primera etapa, los investigadores de la comunicación se interesan por los medios. En la segunda etapa, que se inaugura en los años 70, el interés se centra en el uso y en los usuarios de los medios, es decir, los investigadores dirigen su mirada hacia el receptor, y no tanto al medio, se inaugura la corriente llamada de los usos y gratificaciones de los medios...”.

Este trabajo está enmarcado dentro del subgrupo “elaboración de materiales” porque el resultado pretende ser un formato de televisión con repercusión en los centros de Educación Primaria como se detallará más adelante.

Para conseguir este objetivo nos hemos establecido unos pasos intermedios, -especificados en el apartado objetivos- que nos servirán para que nuestra propuesta sea lo más completa posible, apoyada en referentes de calidad y con unas bases metodológicas demostradas.

Para contextualizar esta propuesta es conveniente realizar un acercamiento previo al concepto de televisión educativa y revisar la bibliografía existente al respecto, de ahí sacaremos conclusiones sobre su estado actual y algunas propuestas para mejorarla e implementarla definitivamente en el sistema televisivo español actual. Este contexto debe ir acompañado de una revisión de la presencia de la llamada *música culta* en televisión y del trato que recibe actualmente por parte de las distintas cadenas.

Una vez realizada esta contextualización, se pasa a analizar una muestra de algunos programas presentes en la historia de la televisión y que serán los que establecerán las bases del formato que vamos a plantear.

La muestra seleccionada para realizar este trabajo va a estar compuesta por tres programas de televisión de formato educativo-musicales. El universo ha sido acotado a programas que hayan sido emitidos en alguna televisión de nuestro país en los últimos veinticinco años. De esta forma, la elección de los programas se ha realizado tras un visionado exhaustivo de espacios televisivos que forman parte del género que nos disponemos a estudiar y a los que se han podido tener acceso gracias a la red Internet y a videotecas privadas.

Para seleccionar los espacios que finalmente se estudian hemos utilizado los siguientes criterios:

- Propuestas metodológicas que ofrece.
- Repercusión en cuanto a datos de audiencia.
- Repercusión en cuanto a reconocimiento y prestigio de crítica y estudiosos del medio.
- Duración en la parrilla de programación.

Teniendo en cuenta estos criterios, los programas que finalmente forman parte de la muestra son los siguientes:

- *Conciertos para jóvenes*. Programa producido por la CBS Estadounidense entre 1958 y 1972 y dirigido por Leonard Bernstein. Fue emitido por La 2 de Televisión Española a principios de los años noventa.
- *El Conciertazo*. Programa producido por Televisión Española entre 2000 y 2009 y dirigido por Fernando Argenta. Fue emitido por la 2 de Televisión Española entre los años 2000 y 2009.
- *Òpera amb Texans*. Programa producido por TV3 entre los años 2011 y 2013 y dirigido por Ramón Gener. Fue emitido por Canal 33, el segundo canal de TV3 entre los años 2011 y 2013. Posteriormente pasó a emitirse en La 2 de Televisión Española, cambiando su nombre y convirtiéndose en *This is Opera*, dirigido también por Ramón Gener y emitido durante el año 2015. Haremos uso de este último por que el acceso al contenido es más factible y además se encuentra en castellano.

Una vez seleccionados los espacios que trataremos en este trabajo, pasamos a analizar las propuestas metodológicas innovadoras que nos presenta y también indagar en el uso de otros métodos no tan novedosos, pero igualmente válidos a la hora de educar en el ámbito musical. Haremos este análisis tomando como referencia la bibliografía de distintos autores y estableciendo relaciones entre lo propuesto por la literatura y lo que finalmente nos presenta el programa de televisión.

Cuando la búsqueda de estos elementos ha finalizado se elaboran unas conclusiones que se presentarán como un formato de televisión educativo musical para público infantil y que hará uso de los aciertos de los programas analizados e incluirá alguna propuesta innovadora. Este formato pretende presentarse como un proyecto

educativo a realizar en los centros de Educación Primaria que así lo deseen e irá acompañado de un dossier explicativo para los centros de forma que la emisión del programa cuente con un trabajo previo en el aula.

## **5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **5.1. Televisión educativa.**

#### **5.1.1. Definición, desarrollo y antecedentes.**

A tenor de los datos que se desprenden de estudios recientes, según García (2002) citado en Torregrosa (2006):

El tiempo dedicado diariamente por los niños a ver la televisión es tres o más horas el 42,1%, entre dos y tres horas el 36,8% y una hora el 21,2%. Pero estos datos alcanzan un significado mucho más expresivo si se compara el tiempo dedicado a ver la televisión con el dedicado a leer e incluso a jugar. (p. 110)

El problema del tiempo excesivo dedicado por los escolares de menos edad a ver la televisión podría llegar a ser de menos trascendencia que el de determinados contenidos que están a su alcance y a los que se acostumbran sus ojos pronto y sin solución de continuidad, lo que influye en su proceso de socialización. Según Torregrosa (2006, p.111) “se calcula que estos espectadores pueden llegar a contemplar en una semana 670 homicidios, 420 tiroteos, 48 secuestros, 30 acciones de tortura, 19 suicidios, 18 imágenes relacionadas con las drogas y 11 robos.” (p.111)

Por lo mencionado anteriormente, se presenta necesaria la implantación en España de una televisión educativa que permita a los niños contar con contenidos alternativos a los que la televisión comercial ofrece en horario de máxima audiencia infantil.

Sería importante para comenzar definir que es televisión cultural y qué otros términos similares podemos encontrar en la bibliografía consultada. Así, podemos encontrar términos como “Televisión Educativo-cultural”, “Televisión Escolar”, “Televisión Didáctica” o “Televisión en el Aula”.

Montoya (2005) nos hace un acercamiento muy útil para centrarnos en la Televisión Educativa, propone: “...utilizar su potencial al servicio de la educación, y

utilizarlo como medio de apoyo a la enseñanza y como medio útil para analizar sus programas y la cultura popular que genera.” (p. 97)

En países con un alto grado de desarrollo se han llevado a la práctica, y actualmente siguen en activo, un gran número de experiencias de la llamada “televisión educativa”. Algunas de estas televisiones llevan en activo más de 30 años. Por citar algunas de ellas podemos mencionar:

- TVO (Canadá). Una cadena creada en 1970 por el gobierno de Notario y que cuenta con dos canales: TVO, en inglés, y la Chaîne, en francés. Su eslogan lo deja claro desde el inicio: “Never stop learning”. El 70 por ciento de la programación que emite son programas educativos para niños y también programas de educación a distancia para adultos. En su página Web nos dejan ver una declaración de intenciones en cuanto accedemos a ella: *As the technological extension of Ontario’s public education system, TVO’s vision is to create a better world through the power of learning. TVO provides learning opportunities for Ontarians through innovative educational products, in-depth current affairs, groundbreaking documentaries, and award-winning TVOKids resources both inside and outside the classroom. TVO is funded primarily by the Province of Ontario and is a registered charity supported by sponsors and thousands of donors.*<sup>1</sup>
- La cinquième es la cadena educativa francesa. Tomó como modelo la TVO Canadiense y cuenta con el apoyo y la participación de directores de centros de difusión pedagógica, padres de alumnos, inspectores, directores de centros docentes de primaria y secundaria, y responsables de asociaciones de profesores especializados en medios audiovisuales. El ministerio de Educación francés es el encargado de velar por los contenidos que se programan.
- La BBC en Gran Bretaña es la televisión de referencia para todos los países por sus contenidos y por la atención especial que se le presta a la educación. La televisión educativa de la BBC comenzó su emisión en 1977 y la radio educativa de esta cadena se inició antes, en 1924. La BBC

---

<sup>1</sup> “Como la extensión tecnológica del sistema de educación pública de Ontario, la visión de TVO es crear un mundo mejor a través del poder del aprendizaje. TVO ofrece oportunidades de aprendizaje para los habitantes de Ontario a través de productos educativos innovadores, profundizando en asuntos de actualidad, con documentales innovadores y recursos premiados de TVOKids dentro y fuera del aula. TVO es financiado principalmente por la Provincia de Ontario y es una organización benéfica registrada apoyada por patrocinadores y miles de donantes.”

es una de las mayores productoras de programas educativos en el mundo, sus programas educativos cuentan con material de apoyo para un aprendizaje más efectivo, como pueden ser libros, material digital o material audiovisual a demanda.

- La NHK Japonesa (Nipón Hoso Hyokai), creada en 1953 cuenta con cuatro canales de televisión y uno de ellos está destinado específicamente a la educación, NHK Educational TV. Éste inició sus emisiones en 1957, incluso antes que Reino Unido y contempla contenidos desde la etapa infantil hasta niveles universitarios. La cadena patrocina el premio *Japan Prize*, que pretende promover la mejora de los programas educativos en todo el mundo. En 2010, NHK Educational comenzó a utilizar la abreviación E Tele (Eテレ).

### **5.1.2. Televisión educativa en España.**

En nuestro país, la televisión educativa no ha tenido el mismo auge que actualmente encontramos en otros países. Así, García Matilla (2001) asegura que “a diferencia de otros países, España ha sido incapaz de definir un modelo propio de televisión de servicio público”. (p.138)

Hablar de televisión educativa en nuestro país siempre ha sido objeto de controversias. García Matilla (2003) nos pone de manifiesto la necesidad de plantearse el término Televisión Educativa en un contexto donde se premia la rentabilidad por encima de otros aspectos.

En nuestro país no contamos a día de hoy con una cadena de televisión educativa por más intentos que se han llevado a cabo desde las instituciones. De hecho, en sus orígenes la televisión española mostró una cierta inclinación por incluir en su programación contenidos educativos. En 1961, se programó un espacio regular llamado *Escuela TV*, este espacio pretendía impartir a través de las ondas asignaturas como Historia, Geografía, Inglés, etc. Por sus bajos datos de audiencia el programa fue cancelado al finalizar el curso escolar.

Al año siguiente se programa *Academia TV*, nos dice García Matilla (2003, p.154):

“Academia TV se inició en el curso 1962-1963. El programa

sustituyó a Escuela TV con mayor duración y frecuencia hasta completar una hora diaria. Las materias tratadas iban desde el Inglés hasta las Artes Plásticas, temas de divulgación sanitaria o Guitarra. Asimismo se incluyeron contenidos sobre orientación profesional y temas de divulgación sobre los ejercicios de tierra, mar y aire. Estas experiencias fueron muy breves y ninguna de ellas llegó a consolidarse.”

*La Aventura del Saber* es el único programa de carácter divulgativo que ha conseguido estar en antena durante más de 20 años. Fue promovido por el Ministerio de Educación y Ciencia y Radiotelevisión Española mediante un convenio de cooperación. Actualmente sigue en emisión con contenidos educativos y divulgativos sobre cultura, medio ambiente, tecnología, ciencia, etc. Además cuenta con distintos formatos como reportajes o entrevistas en plató.

La 2 de Televisión Española lleva siendo, desde su aparición en 1966 el referente en televisión de calidad en nuestro país. Sin embargo, los datos de audiencia no acompañan a unos contenidos en los que escasea la producción propia y en los que prima la información y la divulgación por encima de la educación propiamente dicha. Como podemos observar en el cuadro inferior, la audiencia media de La 2 de Televisión Española en el año 2015 fue del 2,7 %, suponiendo esto un descenso de más de 2 puntos en los últimos 9 años.

Cadenas	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	01/01/2015 28/12/2015
TS	21.2	20.3	18.1	15.1	14.6	14.2	13.9	13.5	14.5	14.8
A3	19.4	17.4	16.0	14.7	11.7	11.5	12.5	13.4	13.6	13.5
La1	18.3	17.2	16.9	16.4	16.0	14.5	12.2	10.2	10.0	9.8
AUT	15.4	14.7	14.5	13.6	11.3	10.4	9.8	8.7	8.0	7.5
LA SEXTA	1.8	4.0	5.5	6.8	6.6	5.7	4.9	6.0	7.2	7.4
CUATRO	6.4	7.7	8.6	8.2	7.0	6.1	6.0	6.0	6.7	7.2
TEMATICAS PAGO	7.8	8.4	7.9	7.5	7.0	6.8	6.2	5.6	6.2	6.8
FDF-TS	-	-	0.2	0.5	1.5	2.6	2.9	2.9	3.5	3.6
La2	4.8	4.6	4.5	3.8	3.1	2.6	2.5	2.4	2.8	2.7
NEOX	0.1	0.2	0.6	1.2	2.2	2.7	2.6	2.3	2.6	2.6
NOVA	0.1	0.1	0.4	0.7	1.5	1.5	1.6	2.1	2.5	2.4
CLAN	0.1	0.2	0.6	1.4	3.2	3.2	2.5	2.4	2.3	2.4
DIVINITY	-	-	-	-	-	0.7	1.4	1.7	2.1	2.3
DISCOVERY MAX	-	-	-	-	-	-	1.2	1.6	2.1	2.1
13 TV	-	-	-	-	-	0.4	1.0	1.3	1.6	2.0
PARAMOUNT CHANNI	-	-	-	-	-	-	0.8	1.4	1.9	2.0
BORG	-	-	-	-	0.2	1.1	1.7	1.7	1.7	1.6
ENERGY	-	-	-	-	-	-	0.9	1.2	1.5	1.5
DISNEY CHANNEL	0.2	0.1	0.4	1.4	2.1	1.7	1.6	1.5	1.5	1.4
MEGA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9
TELEDEPORTE	0.1	0.3	0.4	0.6	1.1	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9
24H	-	0.1	0.2	0.4	0.7	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9
AUT PRIV	-	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8
MTV	-	-	-	-	0.1	0.5	0.7	0.6	0.1	-
MARCA TV	-	-	-	-	0.2	0.8	1.0	0.6	-	-
NITRO	-	-	-	-	0.4	1.4	1.6	1.7	0.6	-
LASIEE	-	-	0.1	0.6	1.4	1.5	1.4	1.2	0.3	-
LA SEXTA 2	-	-	-	-	0.1	0.6	0.2	-	-	-
NUEVE	-	-	-	-	-	-	-	0.7	0.3	-
INTERECONOMIA	-	-	0.1	0.5	1.1	1.4	1.2	0.9	0.1	-
CNN+	-	0.1	0.2	0.3	0.6	-	-	-	-	-
VEO7	-	0.1	0.1	0.4	0.8	0.4	-	-	-	-

Ilustración 1: Cuadro de audiencias. Fuente: Barlovento Comunicación

Entre otras emisiones, el ente público utiliza la cadena como una forma de cumplir con la cuota de cine español y europeo establecido por la Ley de Televisión sin Fronteras en el año 1989, esta ley se ocupa de regular, básicamente, tres materias: la publicidad comercial por televisión, las cuotas de programación de obras europeas y la protección de los menores frente a la programación televisiva y la publicidad.

No obstante, es justo reconocer que hay contenidos en la cadena, ya sean específicamente de televisión educativa o no, cuya inclusión en las parrillas de programación resulta plausible. Ahora bien, no deja de ser una representación mínima si se pone en relación con lo que, por necesario, sería deseable.

En esta situación que se viene describiendo respecto a la interrelación entre medios y educación, la responsabilidad de los medios queda fuera de toda duda, no es exclusiva pero sí muy importante. Nos aclara Torregrosa (2006) que: “el afán por el ánimo de lucro de los medios comerciales y la dejación de funciones en el servicio público que en el plan teórico justifica la existencia de las emisoras audiovisuales de titularidad pública configuran un panorama donde los contenidos, y lo que es mucho peor: sus audiencias, sufren las consecuencias.” (p.112)

Por todo esto, se plantea en España en 1996 la realización de un informe en el que se detallan algunas indicaciones para potenciar el medio televisión como plataforma educativa, definir y priorizar los objetivos de la televisión educativa y maximizar las posibilidades que la televisión puede aportar a la educación. De este estudio se desprenden diez grandes líneas de actuación:

1. Apoyo al sistema educativo en general, y a la labor docente del profesorado de los diversos niveles educativos en particular, con especial hincapié en el desarrollo de una metodología didáctica innovadora.
2. Mejora de la calidad de vida de la población en general.
3. Desarrollo de estrategias comunicativas que modifiquen hábitos de riesgo entre la juventud.
4. Atención a las necesidades de desarrollo educativo y cultural de los sectores de población más necesitados, ya sea por su escaso poder adquisitivo, discapacidades físicas y psíquicas, edad, etc.

5. Orientación académica y laboral, y promoción de un entorno socio-laboral más equitativo, responsable, solidario y amplio.
6. Promoción y divulgación de las manifestaciones artísticas, expresivas y comunicativas que constituyen nuestro acervo cultural, desde las raíces más locales a las más universales, y desde los medios más tradicionales a las más modernas tecnologías.
7. Fomento de programas que promuevan un mayor conocimiento e interacción entre el mundo de la educación y la sociedad en general, con especial atención a la relación entre la familia y la escuela.
8. Desarrollo de procesos de formación en el lenguaje, las técnicas y las formas de aprovechamiento social, educativo y cultural de las tecnologías audiovisuales, con especial incidencia en los más modernos desarrollos de la televisión, los servicios interactivos y multimedia.
9. Promoción y fomento en la sociedad de los valores presentes en la reforma del sistema educativo.
10. Consolidación de un modelo de educación permanente que prime como estrategias prioritarias de desarrollo social el acceso al saber y al conocimiento, la vocación intercultural y la asunción del reto innovador que propugna la sociedad de la información y la comunicación desde una visión humanista. (García Matilla, Fernández y Rivera, 1996, pp. 9-10)

## **5.2. La televisión como herramienta pedagógica.**

La televisión es un medio único, puede llegar a cambiar los hábitos de las personas que la consumen sin necesidad de grandes esfuerzos. La televisión tiene una serie de características que según Ferrés (1994, p. 3) se pueden diferenciar en tres tipos:

- a) Distribucionales y sociales, por que la televisión se considera un medio accesible a un gran sector de la población.
- b) De control, referidas al grado y al tipo de control que tiene el sujeto sobre el

tiempo y el lugar de exponerse a la televisión o al “cómo” es usado el medio.

c) Simbólicas o audiovisuales: la televisión puede presentar y representar el conocimiento o la experiencia.

Salomon (1981) afirma que los medios pueden clasificarse dependiendo de los símbolos que emplean. Distingue Salomon tres tipos de símbolos: por un lado habla de símbolos digitales, cuando el contenido se basa en el lenguaje escrito; analógicos, cuando son elementos reorganizados en forma y significado (por ejemplo, la interpretación musical, el baile, etc.) y, finalmente, los icónicos, que se desarrollan mediante representaciones pictóricas.

Siguiendo a Salomon podemos deducir que la televisión es el medio más rico y efectivo porque presenta como característica distintiva la capacidad de combinar los tres tipos de símbolos. Para el público infantil esta conjunción de símbolos resulta muy interesante y de ahí la importancia de centrar nuestra atención en los mensajes ofrecidos por este medio.

A lo largo de su desarrollo, los niños tienen cambios a nivel cognitivo. En cuanto al mensaje televisivo, conforme va aumentando la edad, el niño va desarrollando una competencia creciente en la decodificación y construcción de significado a partir de la recepción del mensaje televisivo. Además, los niños en esa edad muestran cambios en su inclinación para atribuir motivos o sentimientos a los personajes de la televisión, y también suelen mostrar habilidad para hacer atribuciones acertadas.

Por todo esto, el mensaje televisivo dirigido a estas edades debe favorecer las actividades de procesamiento de la información, siendo el proceso de percepción el que más debe tenerse en cuenta, pues el mensaje debe ser suficientemente comprensible y explícito para no dejar en el niño la tarea de hacer grandes inferencias y atribuciones. Además, los contenidos deben presentarse con pocos elementos secundarios y muy bien centrados en lo que se desea transmitir. (Collins, 1983).

La cantidad de personas a las que llegan los mensajes de la televisión y la influencia –en parte desconocida, pero cierta- que en ellas ejercen, en particular en los niños y jóvenes, justifican que desde la educación se le preste al medio una atención meditada y amplia. La cantidad de horas que muchas personas pasan frente al televisor aporta otro motivo.

A través de la televisión se pueden llevar a cabo de forma integrada la mayoría de las competencias clave que establece el currículo para la Educación Primaria. No

puede sustituir a la presencia física en el centro pero puede suponer una herramienta que refuerce considerablemente el trabajo realizado en clase a diario. García Galera (2002, p. 54) considera que hay que “enseñar a ver la televisión con sentido crítico, que equivale a dotar al niño de recursos mentales y afectivos para procesar de forma adecuada los mensajes televisivos. Este sentido crítico se fundamenta en el principio hoy resaltado en Psicología y Educación: aprender a aprender.”

De acuerdo con Ferrés, (1994), se dedica mucho más tiempo a enseñar a leer del que luego se dedicará a leer, se dedica mucho más tiempo a enseñar arte del que luego se dedicará a contemplar arte. En cambio, la televisión, que se ha convertido en el fenómeno cultural más impresionante de la historia de la humanidad, es la práctica para la que menos se prepara a las personas.

Según Salomon (1984), la televisión puede ayudar al aprendizaje de varias formas:

- i. Puede activar habilidades mentales existentes, ofreciendo la oportunidad de poderlas poner en práctica. Cuando un programa ofrece un acercamiento a un tema determinado, el telespectador podrá relacionar este contenido con otro contexto y aplicarlo a su vida.
- ii. Ayuda a acortar procesos mentales difíciles, representando el conocimiento de maneras distintas. La repetición de un contenido en cámara lenta, un grafismo animado, etc., pueden contribuir a que el niño despliegue el esfuerzo necesario para la comprensión de un concepto o proceso.
- iii. Mostrando o “modelando” las tareas mentales requeridas para realizar una operación, resolver un problema, etc. (p. 118)

Este concepto de modelaje presentado por Salomon tiene su fundamento en las investigaciones de Bandura (1965). Según Spencer (1988), éste halló que “cuando están presentes las condiciones de aprendizaje adecuadamente diseñadas, se provee un modelo de pensamiento acerca de una idea o concepto, lo que actúa como un puente entre el estado original del estudiante y la adquisición del nuevo conocimiento.” (p.96) Las posibilidades técnicas de la televisión (distintos tipos de plano, zoom, cámara lenta, grafismos, etc.) pueden ayudar a que ese puente sea estable y duradero.

Nos dice Bautista (2005) que:

“La televisión es, sin duda, uno de los símbolos que mejor definen a la sociedad que nos ha tocado vivir. Con ella conocemos costumbres, civilizaciones, pueblos, personajes e historias que nunca hubiéramos podido conocer ni soñar de otra forma. Pero también puede acarrear, con un uso inadecuado, graves problemas en nuestra forma de ser y en nuestro propio desarrollo... puede decirse que el papel que juega la televisión y por qué no decirlo la música, como factor importante de la misma, es fundamental en la sociedad actual, pudiendo ser aprovechada para la transmisión de valores positivos en el mejor sentido de la expresión, para llegar a nuestros jóvenes, siendo un arma educativa fundamental para lograr una buena sociedad.” (p.149)

También es verdad que en la educación están influyendo cada vez más medios, aparte de la televisión y es importante tener en cuenta la influencia que estos tienen en los niños. Aguaded (2005) nos pone de manifiesto esto y lo equipara a la televisión:

“La televisión es un poderoso lenguaje de nuestros días. Así que, diríamos más bien que la televisión es un lenguaje cargado de futuro, difícilmente superado incluso por las potentes virtualidades de la red, aunque muchos piensen que ésta le restará a aquélla gran parte de su hegemonía. Quizás sólo sea otra magnífica forma de comunicarse y puedan coexistir ambas en una sociedad, hoy por hoy, compulsivamente ansiosa de informaciones múltiples.

Mientras tanto, y en cualquier caso la televisión sigue creando personajes, siendo el referente de nuestro mundo y de nuestras vivencias, ofreciendo el sustento de nuestras conversaciones y la fuente de nuestro lenguaje, estandarizando los modelos de comportamiento, las modas y los gustos, enseñando el mundo de unos pocos, escribiendo con la riqueza de sus imágenes y su brillante polisemia una historia de nuestro siglo en la que probablemente no esté todo, aunque las historias, ya lo sabemos, siempre son verdades a medias y espejos de una realidad.” (p.7)

### 5.3. La presencia de la música en televisión.

La música aparece en televisión en cada momento, cada uno de los programas que podemos ver contienen una cabecera con música, aparecen a menudo reportajes con música y en cualquier película aparece su banda sonora, bien con música diégetica o extradiegética. La cuestión es: ¿en cuántos de estos programas la música es el contenido en sí misma?.

Podemos encontrar programas en los que se presentan a artistas que interpretan sus obras en televisión, normalmente son programas de variedades que insertan canciones o actuaciones musicales. En EE.UU. desde hace años podemos ver “Saturday Night Live”, donde el artista en cuestión forma parte de distintos sketches y presenta sus canciones en actuaciones en directo. En España, encontramos gran variedad de este tipo de programas, podemos mencionar “Séptimo de Caballería” o el más reciente “Latemotiv” de Andreu Buenafuente.

Con la aparición, a principios del siglo XXI de los talent shows musicales, la música volvía a colocarse en primer lugar en la televisión, pero nunca la música culta. Por eso es interesante hablar aquí, no de música en general, sino de la presencia de la música culta. Los programas que tienen como protagonista a la música popular, normalmente la utilizan como “excusa” y no como “finalidad”, es el caso de programas como “Operación Triunfo”, “Noche de fiesta”, etc. Hay algunas excepciones como “Clip Clap Video” de La 2 De TVE o “Del 40 al 1” del antiguo Canal +.

La relación entre música y televisión nunca ha sido muy saludable.

La televisión es máquina de evasión y entretenimiento y máquina generadora de información, y siempre, en el entretenimiento y en la información, máquina productora de espectáculo, en la que el texto es siempre algo adjetivo, y la imagen es el único argumento, o el argumento predominante: ante ella todo lo demás debe deponer sus pretensiones y adaptarse a los estrechos márgenes que admite la imagen y su capacidad de espectáculo. (Del Rey Morato, 1998, p.38)

Este entretenimiento del que habla esta cita se ha convertido en obsesión mediática en los últimos años y los contenidos musicales de calidad parecen no tener hueco en una televisión dominada por un mercado muy agresivo.

En los países en los que la televisión depende de empresas privadas, la libre competencia otorga la primacía a las emisiones que son rentables para los anunciantes que patrocinan los programas. La evolución de la música en televisión desde los años 90 hasta hoy ha estado condicionada por la intransigencia del medio publicitario. El nacimiento de las cadenas privadas y la consecuente lucha por la audiencia abrieron el camino a la obsesión con el share y para luchar por la cuota de pantalla se dejaron encandilar por la industria discográfica más potente.

Este cambio se dejó notar en la programación musical de los canales públicos, en los que gran parte de los espacios que se ocupaban de los grupos del mercado independiente desaparecen. Los nuevos programas adaptaron formatos similares a los de otras cadenas internacionales y, además de ofrecer actuaciones en playback y reportajes de artistas extranjeros, incluyeron espacios dedicados al repaso de la lista de ventas y aumentaron la emisión de videoclips, sobre todo la de los internacionales. (Viñuela, 2009, p.71)

Lo mencionado en la cita anterior, se dejó ver en España con la aparición de programas como “Música Sí” o, el ya mencionado, “Séptimo de Caballería”, ambos amoldados por completo al gusto de la mayoría (uno dedicado a una franja de edad juvenil y el segundo orientado al público más adulto). A principios de la década pasada, el furor por los realities, se mezcló con la música en televisión y nació “Operación Triunfo”. Según Álvarez (2012):

Con O.T. se acabaron, prácticamente de forma definitiva, los programas musicales de formato periodístico, los espacios creativos que empujan a la inquietud musical o simplemente el concebir la música como representación artística. El marketing y la espectacularidad terminaron con la poca calidad que quedaba, y la banalidad y la monotonía embaucaron al público. (p. 1052)

### **5.3.1. Enseñanza de la música culta en televisión.**

En un pleno de 22 de diciembre de 2008, la Comisión de las Artes del Consell Valencià de Cultura decide aprobar un comunicado denominado “Recomendación sobre la presencia de programas de música clásica en los medios públicos de comunicación de masas”. En este, el Consell, en un intento por “ocuparse de la situación de los jóvenes que se dedican al cultivo de la música”, observa con preocupación que en las distintas cadenas de televisión y radio públicas en emisoras de programación generalistas hay una carencia de programas sobre el mundo de la música clásica.

¿Por qué esa escasez de música culta en televisión? Los medios audiovisuales han parecido desde sus inicios poco apropiados para la música culta.

Ni los medios exclusivamente sonoros, ni menos incluso, los medios audiovisuales, que añaden a la música que suena la imagen de sus ejecutantes y hasta del público que la escucha en vivo, parecían apropiados para la correcta apreciación de la música. Y ello se debe a varias razones: porque el disfrute de la música clásica ha sido uno de los más reacios a transigir con los mecanismos de reproductibilidad técnica; porque ese disfrute ha privilegiado junto o incluso por encima de la escucha en sí, las circunstancias ciertamente rituales que la acompañan desde tiempos preindustriales (el concierto de cámara), una atmósfera o un ambiente propiciatorio, una disposición de ánimo, una cierta selección en el auditorio, etc. (Rodríguez, 2010, p.96)

Esto quiere decir que, la música clásica desde el momento en que se reconoce como tal, va acompañada de una atmósfera de erudición, de experiencia casi sacramental que la separa del medio audiovisual de una forma irreconciliable. Adorno, (como se citó en Rodríguez, 2010) suponía que “la mera grabación de una pieza musical, aun ejecutada por intérpretes competentes, cercenaba los matices sonoros y achataba, uniformaba las tonalidades y las texturas de los instrumentos. Cualquier reproducción fonográfica era ya de hecho un arreglo, y esa palabra exhalaba vapores mefíticos: una falsificación, una traición abominables.”

Empezando por el término, es necesario aclarar porque la llamamos “música culta” y no “música clásica”. Siempre suele haber una cierta controversia a la hora de definir qué es la llamada “música clásica”, ya que hay cierto margen de error en la terminología. En general, con esta expresión nos referimos a la música occidental de tradición escrita. Así, con el vocablo “clásica” se abarca un periodo que comprende desde la música de la época medieval hasta nuestros días.

De hecho, la música estrictamente clásica sólo cubriría un periodo ínfimo de la historia de la música occidental que iría, aproximadamente, desde el final de la vida de Johann Sebastian Bach hasta el comienzo del siglo XIX. Abarcaría sólo un siglo, y tendría a Wolfgang Amadeus Mozart y a Joseph Haydn como principales autores. Por esto, en este trabajo hablaremos de “música culta” por utilizar un término más correcto y más justo con la historia de la música.

Este término, música culta, según la RAE: “dotado de calidades que provienen de la cultura o instrucción”, refiriéndose a la complejidad que, habitualmente, posee su composición e interpretación. Aunque nos parece un apelativo más adecuado, si lo consideramos desde otros puntos de vista, puede contener un matiz peligroso si se lleva al extremo de que sólo la gente muy inteligente o muy instruida puede comprenderla y disfrutar de ella.

Lo cierto es que la presencia de la música culta en televisión ha tenido poco impacto en los últimos años y quizás haya que remontarse al primer ejemplo de lo que venimos hablando. Se trata del, ya mencionado, programa de la CBS presentado por Leonard Bernstein, *Conciertos para jóvenes*. En España la presencia de la música clásica en los medios de comunicación ha estado asociada, como cabía esperar, a los de titularidad pública. Si hablamos de programas de radio y televisión donde se retransmiten conciertos íntegros, hemos de recordar aquí una cadena específicamente dedicada la música culta, Radio Clásica de RNE, y por otro, *Los conciertos de la 2*, programa de los sábados y los domingos por la mañana en La 2, en horario matutino, a las 8 de la mañana. Si nos acercamos más al caso que nos atañe, a programas más pedagógicos, hemos de recordar aquí clásicos de la televisión ya desaparecidos como “*El Mundo de la Música*”, de TVE, presentado por el director Enrique García Asensio (1976-1981); o el más longevo todavía, y también mencionado, “*El Conciertazo*”, en La 1 de TVE (2000-2009). Es interesante mencionar aquí que desde el año 1997, TVE ofrece un canal temático en las principales plataformas de pago dedicado exclusivamente a la música, es el Canal Clásico.

En la actualidad la oferta de este tipo de programas es inexistente, los últimos ejemplos que podemos encontrar son el programa “Pizzicato” de la 2 de TVE, emitido desde 2009 hasta 2013, y el más actual “This is Opera”, emitido por la 2 de TVE durante el año 2015.

La pregunta que debemos plantear aquí es: ¿por qué es necesario que la música clásica forme parte de los contenidos culturales que existen en la televisión? La primera respuesta a esta pregunta nos viene explicada por De la Ossa (2013) que nos dice que la música culta tiene “una enorme capacidad de emocionar y conmover, quizá mayor a la de otros estilos, debido a la profundidad que poseen muchas obras”.

En este sentido, la sensibilidad es una cualidad que, salvo personas con alguna enfermedad, poseemos todos los seres humanos. Si además, se consigue que el público se acerque a la música con verdadero interés de aproximarse, conseguiremos que sus esquemas personales, sociológicos y culturales se abran y modifiquen. (De la Ossa, 2013, p.6).

Además, estos programas pueden mejorar en el espectador un aspecto que está muy olvidada en la educación: la escucha. En los colegios, con suerte, sólo se cuenta con una sesión de educación musical a la semana y además, este aspecto está muy ausente en el mundo actual por el ritmo trepidante de vida con que vive la sociedad. En raras ocasiones escuchamos algo de forma atenta sin hacer otra cosa al mismo tiempo.

Existe una estrecha relación entre la capacidad de escuchar y el aprovechamiento musical. Dicho de otra manera, no saber escuchar equivale a no saber percibir el lenguaje de la música ni las múltiples sensaciones y sentimientos que este arte transmite. Por tanto, atención y percepción musical están relacionadas de forma directamente proporcional. (De la Ossa, 2013, p. 7)

Como podemos apreciar analizando los distintos sistemas educativos que se han sucedido en nuestro país, en la enseñanza general el lenguaje verbal y matemático, fundamentales en toda formación global, por supuesto, han sido los protagonistas principales. Pero, tristemente, los lenguajes artísticos se han postergado en demasiadas ocasiones a un segundo plano o, incluso, se han olvidado. Además, nuestra sociedad ha perdido la práctica musical en su día a día. De esta forma, cantar o tocar un instrumento es un hecho poco frecuente en la mayor parte de la población.

Todo esto se ha unido, como decíamos anteriormente a que los medios de comunicación de masas han ayudado poco a esta difusión de la cultura y la enseñanza musical, al estar más centrados únicamente en criterios comerciales.

Sin embargo, es bien sabido el hecho de que la música ayuda al desarrollo armónico de la personalidad de los niños, ya que estimula el cerebro, afina la destreza auditiva, desarrolla la capacidad de concentración, etc. (Junta de Andalucía, 2015).

El director Daniel Barenboim (2002) en relación a este tema opina que es preciso concienciar a la gente de la necesidad y de la importancia de la educación musical. Él cree que, de todas las artes, es la menos conocida por la gente de nuestros días en el ámbito de la cultura general. También afirma que, si deseas vivir en una sociedad democrática, a cualquier persona le vendría muy bien tocar un instrumento o cantar en grupo desde los primeros años. Algunos de los motivos, brindar espacio a los demás y, al mismo tiempo, perder inhibiciones a la hora de reclamar tu lugar en el grupo.

Además de lo mencionado anteriormente, De la Ossa (2013, p.5) nos señala algunos argumentos a favor de la educación musical desde el punto de vista intelectual y afectivo-social:

- Desarrolla y perfecciona la capacidad de desenvolvimiento lingüístico en su doble vertiente: comprensiva y expresiva.
- Facilita las facultades necesarias para otros aprendizajes: lenguaje, cálculo, lectura, psicomotricidad.
- Crea lazos afectivos y de cooperación en la práctica instrumental y vocal, muy necesarios para lograr la integración en la sociedad.
- Contribuye al desarrollo de la creatividad como elemento propulsor y directivo del ocio.
- Desarrolla la sensibilidad estética y artística, lo que permite a los niños captar no solo su mundo exterior, sino también su mundo interior.

Es evidente que los programas educativos musicales no pueden pretender desarrollar todos estos aspectos en la educación de los telespectadores, pero pueden ayudar a la consecución de muchos y pueden suplir los huecos dejados en la escuela por las distintas leyes educativas. Como hemos mencionado anteriormente, la televisión supone hoy un día una herramienta valiosísima para educar y con la música, por las

características excepcionales del medio, se convierte en un gran aliado para llevar a cabo esta función.

Es tal esta importancia, que en las ya mencionadas recomendaciones sobre música clásica que realiza el Consell Valencià de Cultura, éste considera que “debería prestarse una atención mayor en cadenas de programación generalista y en horario de amplia repercusión a la formación y disfrute de la música clásica de todo tipo, lo que posibilitaría su acercamiento a la ciudadanía en general.”

Por todo ello, el CVC recomienda que se estudie la conveniencia de introducir en diversas televisiones y radios públicas (municipales, autonómicas, estatales, etc.) en emisoras de programación generalista y en horario de amplia audiencia programas destinados a la ciudadanía en general, en los que se potencie el conocimiento y el aprecio por la música culta, prestándose una atención singular al potencial auditorio infantil. En este sentido, recomendamos el estudio de la posibilidad de utilizar las orquestas públicas con dicho fin. (Consell Valencià de Cultura, 2008).

#### **5.4. La audiencia infantil**

En este apartado se tratará el tema de la audiencia infantil. Este sector del público constituye sin duda uno de los más vulnerables respecto de los efectos que los contenidos televisivos pueden producir. Muchos son los niños que se exponen por más de tres horas diarias como media a los contenidos que libremente les ofrece la pequeña pantalla. Y es que, ante la indiferencia o imposibilidad de la mayoría de los padres de familia por supervisar lo que sus hijos ven, el evidente interés comercial por parte de las televisiones, así como la falta de actitud crítica en el ámbito educativo frente a los medios de comunicación, el público infantil recibe diariamente una gran cantidad de programas que, en el mejor de los casos no hacen aportaciones a su desarrollo cognitivo.

Para los analistas de los medios de comunicación de masas, lo peligroso no es la presencia cotidiana de la televisión, sino el uso que el público infantil hace de ella, de sus contenidos. De la Selva (2002), especialista en el análisis de la radio y la televisión, advierte que el efecto de los programas televisivos puede ser acumulativo, es decir, que después de un determinado tiempo, la influencia se haga presente en los niños mediante sus formas de entender la realidad, que llegaría a estar distorsionada.

Los productores necesitan realizar programas que sean rentables o sean muy baratos comprar, que sean productivos en términos publicitarios, que consigan patrocinios fáciles y que se ligen con artículos de consumo infantil... No conocen a sus audiencias. Esgrimen como coartada que los programas les gustan porque son divertidos, pero en realidad lo que les interesa es relacionar al niño con el consumo de juguetes y otros artículos de su interés.” (De la Selva, 2002, p.246).

#### **5.4.1. La lucha por la cuota de pantalla o share.**

En la televisión de nuestro país, la mayoría de los programas de producción nacional destinado al público infantil son concursos, dibujos animados o programas de entretenimiento. Son pocos los que tienen por objetivo final instruir o enseñar.

Este tema ha sido tema de controversia y mucho se ha hablado sobre la función didáctica de los programas dirigidos a los niños que se producen en las televisiones privadas comerciales. Aunque el objetivo final sea entretener y divertir al niño, es necesario conocer que hay un finalidad que les obliga a sobresalir entre todos los demás y utilizando cualquier recurso: conseguir una buena cuota de pantalla.

¿Pero es cierto que los niños prefieren los programas llamados comerciales? ¿Tiene un programa que ser aburrido por ser educativo? De la Selva (2002) afirma que un programa no tiene por qué ser violento para que sea divertido y atractivo, de la misma forma que un programa didáctico no tiene por qué ser aburrido.

Esto quiere decir que se puede conseguir una cuota de pantalla aceptable si se atiende a las necesidades de los niños y se programan adecuadamente los espacios en los momentos en que los niños más ven la televisión.

Para conocer estos datos, es necesario acercarse a los datos de audiencia. En las gráficas que nos proporcionan las empresa medidoras podemos conocer qué porcentaje de niños que ven la televisión están viendo uno u otro espacio en un momento determinado.

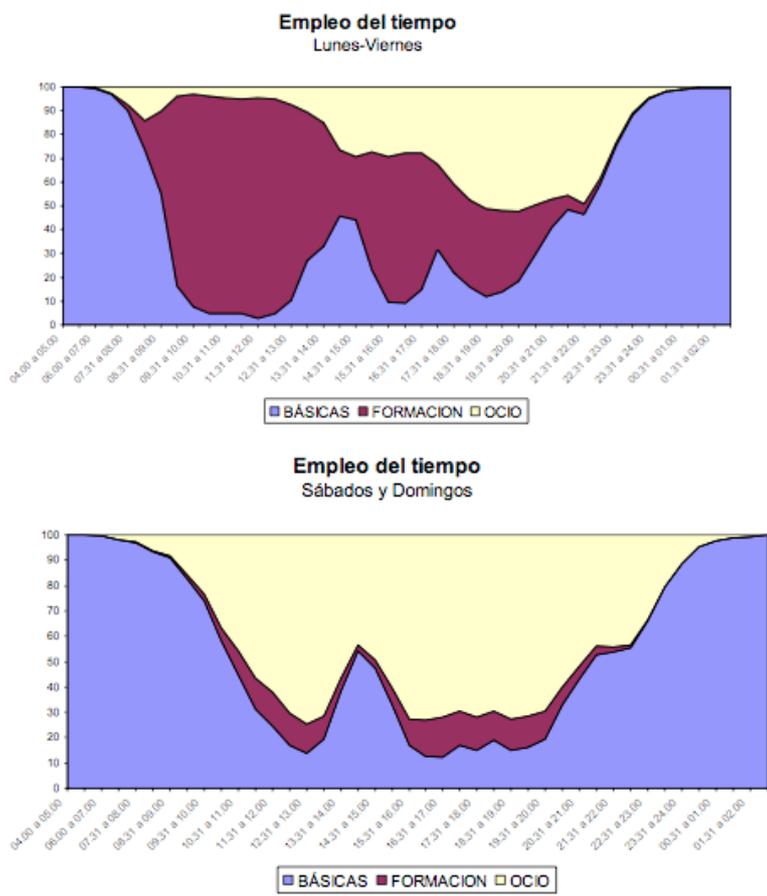


Ilustración 2. Fuente. Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación

En las gráficas anteriores podemos ver cuánto tiempo del día dedican los niños a realizar distintas actividades. En este caso se han dividido entre actividades básicas, de ocio y de formación. Podemos apreciar como las actividades de formación son más abundantes entre semana y los fines de semana se reducen drásticamente. Mientras las actividades básicas permanecen casi iguales, las actividades de ocio ocupan el lugar que dejan las actividades de formación. Estas actividades de ocio se realizan más frecuentemente en las mañanas y las tardes de los fines de semana.

Con los datos obtenidos de este estudio, resulta prometedor programar un espacio en los horarios donde los niños están dedicados a actividades de ocio, es decir, las mañanas y tardes de los fines de semana.

Por otra parte, podemos analizar, a partir de la información que nos proporcionan los datos de audiencia, qué canales frecuenta el público infantil para programar en los canales que los niños ven asiduamente. En la siguiente tabla podemos ver como se reparten la cuota de pantalla las diferentes cadenas organizados por edades del consumidor.

Targets	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª
	T5	A3	La1	LA SEXTA	AUT	CUATRO	TEMAICAS PAGO	FDF-T5	CLAN	DIVINITY	NEOX	La2	NOVA	13 TV	ENERGY	DISCOVERY MAX	MEGA	PARAMOUN T CHANNEL	BOING	DISNEY CHANNEL	24H	AUT PRIV	TELEPORT E	ATRESERIES	DKISS	BEMADtv	TEN	REAL MADRID HD
Ind. 4+	17.1	11.9	9.5	7.2	6.9	6.9	6.4	3.4	2.4	2.4	2.4	2.3	2.2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.6	1.6	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7	0.5	0.5	0.4	0.2
HOMBRES	14.8	10.3	8.7	8.3	6.9	7.6	7.6	3.5	2.4	1.5	2.6	2.6	1.3	2.1	1.8	2.6	2.4	2.0	1.8	0.8	1.2	0.8	1.2	0.5	0.4	0.6	0.4	0.3
MUJERES	19.1	13.3	10.2	6.4	6.9	6.2	5.3	3.3	2.5	3.2	2.2	2.1	2.9	1.7	1.8	1.1	1.2	1.2	1.3	1.3	0.7	0.9	0.4	0.8	0.6	0.4	0.4	0.1
4 a 12	8.9	6.0	4.0	2.3	3.1	4.4	7.1	4.8	18.3	1.5	3.0	0.6	1.8	0.1	1.3	1.1	1.1	0.6	13.5	9.5	0.2	0.2	0.6	0.2	0.5	0.5	0.3	0.2
13 a 24	17.6	10.3	5.1	4.6	3.7	8.4	7.5	9.6	1.5	2.3	6.9	0.8	2.1	0.4	1.3	1.8	2.1	1.1	2.2	1.3	0.3	0.4	0.6	1.2	0.7	0.8	0.6	0.2
25 a 44	16.0	10.4	6.5	7.5	4.5	8.2	8.1	4.7	3.5	2.9	4.1	1.4	2.3	0.4	1.5	2.9	2.6	1.2	1.5	1.0	0.6	0.5	0.7	0.9	0.9	0.9	0.7	0.2
45 a 64	17.1	12.8	10.1	8.4	6.3	7.4	6.8	3.0	0.8	3.1	1.8	2.5	2.1	1.4	2.2	2.0	2.1	1.9	0.6	0.3	1.0	0.9	0.9	0.7	0.6	0.5	0.3	0.2
> 64	19.6	13.7	13.2	7.2	11.0	5.3	4.1	1.2	0.7	1.5	0.5	3.6	2.2	4.1	1.8	0.9	0.8	1.8	0.4	0.3	1.4	1.4	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2
AND	19.1	12.2	8.4	6.3	8.6	6.9	6.5	3.9	2.6	1.9	2.3	2.0	2.5	1.3	1.3	2.0	1.9	1.4	2.0	1.0	0.8	0.0	0.6	0.8	0.5	0.5	0.4	0.3
CAT	13.5	9.8	7.2	6.8	14.4	6.8	6.3	3.2	2.3	2.5	2.6	2.0	1.8	1.5	1.9	1.8	1.5	1.7	1.1	0.7	0.7	3.9	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5	0.1
P.VAS	16.5	10.0	9.2	9.1	10.2	5.9	8.5	2.4	2.5	2.6	2.5	2.6	2.2	1.1	2.0	1.8	1.7	1.1	1.2	1.0	1.1	0.0	1.0	0.5	0.3	0.3	0.3	0.0
GAL	18.3	9.9	9.4	6.7	10.6	5.6	4.9	3.4	2.1	2.7	2.8	2.0	2.2	2.4	2.1	1.8	1.9	2.1	1.4	0.8	1.1	0.3	1.1	0.5	0.6	0.5	0.4	0.1
MAD	17.1	13.2	9.5	9.0	5.7	7.0	6.1	2.6	2.1	2.7	2.1	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.9	1.1	2.2	1.4	0.9	0.5	0.8	0.7	0.3	0.6	0.3	0.4
VAL	16.2	14.1	10.4	7.7	0.2	7.5	6.9	3.3	2.3	3.0	2.3	2.8	2.8	3.0	2.7	1.8	1.5	2.2	1.2	0.9	1.1	0.5	0.6	0.5	0.9	0.6	0.5	0.2
RES	18.7	10.8	12.6	8.1	3.2	7.1	4.9	2.8	3.1	2.5	1.7	2.7	1.9	2.4	2.3	1.8	2.1	1.8	1.6	1.0	1.0	0.0	1.0	0.7	0.4	0.4	0.2	0.3
CLM	17.4	13.9	10.6	7.0	4.8	7.0	4.0	4.4	3.5	1.8	2.4	2.4	2.4	2.1	1.2	1.6	2.0	1.6	1.9	1.2	0.9	0.1	0.9	0.7	0.6	0.5	0.4	0.2
CAN	20.8	10.7	5.8	5.5	4.1	8.3	7.5	4.7	2.6	2.7	2.9	1.8	2.9	1.5	1.6	2.9	1.8	1.4	1.5	1.2	1.3	0.0	0.6	0.7	0.8	0.6	0.6	0.2
ARA	15.8	12.4	9.8	7.9	8.3	6.5	7.0	3.5	1.6	2.2	2.9	2.9	1.9	1.5	1.4	1.7	1.6	1.4	1.4	1.2	1.1	0.0	0.8	0.8	0.7	0.6	0.4	0.1
AST	23.1	9.7	10.1	6.9	6.1	5.9	10.0	3.5	2.0	2.2	1.9	2.4	1.9	1.6	1.3	1.0	2.0	1.6	0.9	0.9	1.2	0.0	0.8	0.6	0.5	0.3	0.2	0.2
BAL	13.9	12.3	10.9	6.3	4.4	6.1	12.7	2.8	2.6	2.6	2.4	2.3	1.9	0.9	3.0	1.9	1.6	1.6	1.7	1.3	0.9	0.0	0.7	0.9	0.6	0.5	0.4	0.1
MUR	17.3	11.8	12.5	6.7	3.0	6.9	5.4	4.4	3.4	2.1	2.7	2.4	2.6	2.0	1.5	2.0	1.6	2.1	2.2	1.2	0.6	0.0	0.7	0.8	0.2	0.7	0.3	0.2
CYL	17.1	15.1	14.6	6.9	0.2	6.8	4.2	3.1	2.2	2.3	2.1	3.0	1.6	3.5	2.0	1.5	1.8	1.5	0.9	1.3	1.2	1.8	1.2	0.5	0.5	0.3	0.4	0.2
T.COM*	16.1	11.1	7.6	8.3	5.1	8.1	8.9	4.1	2.1	3.0	3.9	1.8	1.7	0.6	1.4	2.4	2.3	1.2	1.1	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6	0.8	0.5	0.2
Abonado a TV	17.9	10.7	8.8	7.4	6.0	6.3	18.9	2.5	1.5	1.6	1.7	2.0	1.4	1.3	0.9	0.8	1.2	1.0	1.3	0.9	0.7	0.6	0.8	0.7	0.2	0.4	0.2	0.3
Amas de Casa	18.3	12.6	10.5	7.5	7.5	6.5	5.6	2.9	1.5	2.9	2.0	2.6	2.5	1.9	2.0	1.6	1.5	1.6	0.8	0.5	1.0	1.0	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.2

\* en azul se somborean los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

\*Target Comercial: Individuos de 13 a 54 años, de hábitats de más de 100 mil habitantes y dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C

Ilustración 3. Fuente: Elaborado por Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media.

En el cuadro anterior podemos observar varias tendencias:

- Un 18.3 por ciento de los niños de 4 a 12 años de media de los niños que ven la televisión han optado por Clan de TVE.
- Boing, del Grupo Mediaset, con un 13.5 por ciento y Disney Channel, del mismo grupo, con un 9.5, ocupan el segundo y tercer puesto.
- Un 7.1 por ciento de los niños de 4 a 12 años que ven la televisión lo hacen en un canal temático de pago.

Estos datos pueden resultar muy útiles a la hora de programar un determinado formato de televisión. Es evidente que esto no asegura que un programa funcione, pero

puede ayudar para conocer los hábitos del público objetivo al que nos dirigimos y se puede realizar un emplazamiento publicitario más efectivo, si fuese necesario. Además, esto nos puede ayudar a situar nuestro espacio dentro de la parrilla. Romero y Degrado describen la parrilla como el resultado del reparto de los diversos tipos de emisiones a lo largo del desarrollo de cada jornada (2005, p.2).

Normalmente, para su confección se tiene en cuenta el tipo de público que, a cada hora, va a presenciar la emisión. Por ejemplo, el periodo que sigue a la cena se considera que es el de mayor audiencia. Asimismo, durante los días de descanso semanal de los colegios, los programas conceden grandes espacios a los espacios para niños. Es necesario, de cualquier forma, conocer tan a fondo como sea posible las preferencias de las diversas categorías de telespectadores.

Para conseguir lo mencionado anteriormente, la mayor parte de organismos de difusión realizan sondeos para medir la audiencia y al mismo tiempo controlar el éxito de las diferentes emisiones. El resultado se representa en una tabla como la que hemos visto en la página anterior.

Para finalizar, es necesario recurrir a lo que expone Carnaya: “El niño... merece tener una mejor televisión con cierto tipo de contenidos que no sean interrumpidos por cortes publicitarios. La diversión no implica poner una conductora en minifalda, brincando y haciendo ver que lo están pasando bien con canciones y globos. Un programa tiene que ir más allá y ser respetuoso con el niño, tratarlo como una persona adulta y no hablarle con términos peyorativos.” (Carnaya, 2001).

Aunque es verdad que los esfuerzos por crear audiencias críticas están cada vez más presentes en nuestro sistema educativo, es muy importante seguir adelante creando conciencia en los productores de programas infantiles, ayudando a perder el miedo, a unir entretenimiento con educación, experimentando con formas e ideas nuevas y tratamientos novedosos, siempre teniendo en cuenta las opiniones de la audiencia infantil.

Para concluir este apartado, resulta necesario hacer una reflexión sobre los gustos de los telespectadores y la programación de televisión educativa en los medios de comunicación de masas.

Es bastante difícil modificar los gustos y costumbres del público. Sin embargo, a la larga, se pueden notar algunas evoluciones. Las emisiones llamadas culturales, si están bien presentadas, pueden con el tiempo mejorar su acogida entre un público que al principio puede mostrarse reticente. (Romero y Degrado, 2005, p.2)

Esto justifica una política de programas concebida con el deseo de mejorar el nivel intelectual del espectador. Es posible comprobar como en los países donde la televisión esta organizada siguiendo las leyes del mercado, se otorga más importancia a las variedades y a los deportes que a los programas culturales y de información, al contrario de los países cuya televisión es monopolio del estado.

## 6. TRES EJEMPLOS SIGNIFICATIVOS DE TELEVISIÓN EDUCATIVA MUSICAL. “THIS IS OPERA”, “EL CONCIERTAZO” Y “CONCIERTOS PARA JÓVENES”.

En este apartado vamos a centrarnos en la descripción de los programas que hemos incluido dentro de la muestra. Para describir estos programas haremos hincapié en distintos datos tales como: dominantes del programa, datos de producción, datos técnicos, etc.

Además de estos datos, es necesario realizar un análisis destacando las metodologías, en cuanto a didáctica de la música, que podemos observar que subyace en los contenidos del programa. Es necesario detallar esto porque sólo así podremos proponer un formato de programa educativo musical que tome lo más relevante de cada espacio y lo actualice, adecuándose a los nuevos tiempos. De esta forma y ajustándonos a los objetivos propuestos, este análisis debe hacerse de cada uno de los programas y basado en bibliografía relativa al tema en cuestión.

Como se detalla en la metodología de este trabajo, se han seleccionado tres programas como muestra. Los programas son:

- Conciertos para jóvenes, de la 2 de TVE.
- El Conciertazo, de La 2 de TVE.
- This is Opera, de La 2 de TVE.

### 6.1. Descripción de la muestra.

#### a. “Conciertos para jóvenes”: Ficha descriptiva del programa.

##### 1. Datos de la emisión.

**Título:** Conciertos para jóvenes.

**Título original:** New York Philharmonic Young People’s Concerts.

**Duración:** 50 minutos aproximadamente.

**Frecuencia:** Sábados.<sup>2</sup>

**Hora de emisión:** 12:35 – 13:30.

---

<sup>2</sup> En la temporada que estamos estudiando. La temporada 91/92.

**Genero del programa:** Programa de entretenimiento educativo musical. El programa puede ser descrito también como una retransmisión diferida de un espectáculo educativo musical, lo que hoy en día conocemos como “concierto didáctico”.

**Número de emisiones:** 53 episodios.

**Fechas de la primera emisión:** Estuvo en emisión desde 1958 hasta 1972.

**Tipo de producción:** Producción ajena (CBS)

**Origen de la producción:** Estados Unidos (CBS)

**Reconocimientos:** Galardonado con cinco Premios Emmy.

1961: Outstanding Achievement in the Field of Children`s programming.

1962: Outstanding Program Achievement in the Field of Children`s programming.

1965: Outstanding Individual Achievements in Entertainment - Actors and

Performers: Leonard Bernstein. / Outstanding Program Achievements in Entertainment.

1966: Outstanding Achievements in Electronic Production: Audio Engineering.

## 2. Dominantes del programa.

El programa contiene las características básicas de una audición musical. Su grabación se realiza en un auditorio real, en concreto, la Sala Filarmónica del Lincoln Center en Nueva York.

El programa gira en torno a la figura del presentador y director de la orquesta Filarmónica de Nueva York, Leonard Bernstein. Este dirige la orquesta mientras proporciona explicaciones al público asistente sobre lo que están escuchando. Las obras interpretadas sirven como ilustración de distintos términos que el conductor va presentando durante el programa.

En cada programa, se trata sobre un tema distinto, todos relativos a la música. Así, en los 14 años de emisión, se han tratado temas tan distintos como: ¿Qué significa la música?, ¿Qué es la orquestación?, ¿Qué es una melodía?, ¿Qué es un modo?, etc. Además, se realizaron varios programas especiales en fechas concretas, por ejemplo, un Quiz Show denominado ¿Hasta qué punto eres musical? o un programa especial para celebrar los cien años del nacimiento de Gustav Mahler.

Todo el programa se va desarrollando a partir de preguntas del presentador, con explicaciones magistrales muy didácticas y con ejemplos que el mismo presentador

toca al piano o con una parte de la orquesta o la orquesta al completo. Es frecuente que los programas empiecen con una pieza sobre la que se trabajará durante el programa y que vuelve a ser interpretada al final para que el público pueda disfrutarla en toda su complejidad y entendiéndola mejor de lo que lo hizo cuando la escuchó por primera vez.

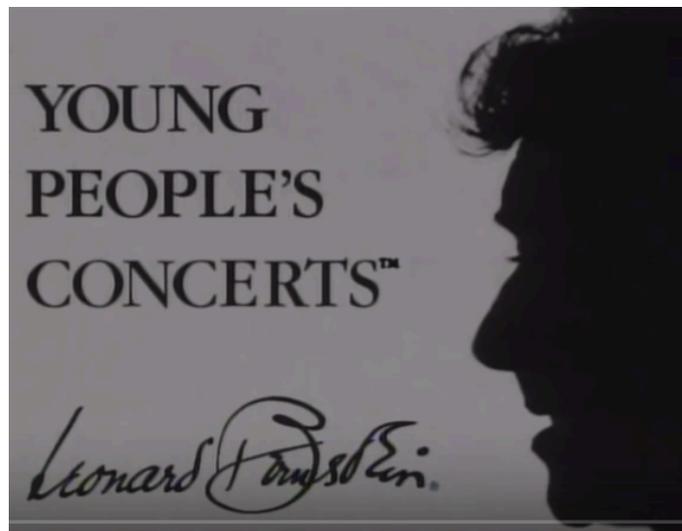
La presentación del programa se realiza por una voz en off que nos sitúa en el lugar, en el momento y nos presenta la figura del conductor.

### 3. Datos técnicos.

**Escaleta:** compuesta básicamente de las explicaciones del presentador y las actuaciones de la orquesta o de algún solista invitado. Suelen aparecer 3 piezas de larga duración y distintos trozos de alguna pieza mayor interpretados por algún instrumento solista.

**Audiencia típica:** No existen datos de audiencia de este programa.

### 4. Identidad audiovisual del programa.



*Ilustración 4: Careta del programa.*

**Línea gráfica:** Tratándose de un programa que se desarrolla básicamente en la década de los años 60, la identidad visual es muy sobria, muy del estilo del cine y la televisión de la época. No existe ningún logotipo ni cabecera que presente el programa y lo único que encontramos es una superimpresión de una cartela sobre las

imágenes del exterior del Lincoln Center. Son letras blancas con tipografía sobria que nos indica el tema del programa.

Sí existe una careta, que es un cartel con el que empieza el programa y que aparece mientras suenan los primeros acordes de la Sonata para piano nº 16 de Wolfgang Amadeus Mozart, también conocida ocasionalmente como “Sonata facile”. Es la imagen que vemos en la página anterior. Los créditos iniciales y finales del programa recuerdan fácilmente a los del cine clásico realizado por los grandes estudios.

**Plató:** Como hemos mencionado anteriormente, no existe plató sino que el programa se desarrolla desde una sala de conciertos.

**Presencia de público:** El público es una parte indispensable del programa. Está formado por niños que participan activamente en el desarrollo del espectáculo, el presentador continuamente les lanza preguntas o les hace manifestarse de alguna forma cuando necesita que descubran algún aspecto de teoría musical.

TVE

## El espacio «Concierto para jóvenes» dedica su tiempo a la música culta



Leonard Bernstein

nominada «Educación básica», en la que compositores como Edward Mac Dowell y Henry F. Gilbert, a partir de la sinfonía del nuevo mundo de Dvorak, tratan de improvisar el espíritu americano.

La tercera etapa, «El instituto», está determinada por la aparición de la Música Jazz, verdadero origen para Bernstein del sonido americano, con músicos como Aaron Copland y George Gershwin. Por último, la etapa de madurez estaría representada por compositores como William Shuman, Roy Harrie y Randall Thompson.

También en la 2 se emite un musical especial (22,10 horas) en el que se incluye una actuación de Julie Andrews y Carol Burnett.

Julie Andrews, actriz conocida fundamentalmente por su participación en las películas «Mary Poppins» y «Sonrisas y lágrimas», y Carol Burnett, («Arnie» y «Las cuatro estaciones»), rememoran su primera actuación conjunta en el Carnegie Hall en 1961.

En esta actuación ofrecen un espectáculo de variedades, en el que se incluyen desde la representación humorística del «Fantasma de la ópera» hasta una mezcla de canciones nostálgicas de los años 70 y 80.

Madrid. Efe  
El espacio «Concierto para jóvenes» (TVE 2, 12,35 horas) emite hoy un nuevo espacio de la serie documental sobre la música culta que presenta Leonard Bernstein.

En esta ocasión, bajo el título ¿Qué es la música americana?, Bernstein destaca una «Etapa preescolar», en la que los compositores como Chadwick crean una música similar a la realizada en Europa, y una segunda etapa de-

*Ilustración 5: Recorte del periódico ABC de Sevilla (28-9-91)*

**Realización:** El programa tiene un estilo de realización clásico. Toda la acción transcurre en el interior de la sala de conciertos y se trata de una realización multicámara con distintos tipos de planos: plano general, plano medio, primer plano y plano detalle. Durante las secuencias donde el presentador está hablando, la cámara y las personas suelen mantenerse fijas. Se incluyen de tanto en tanto suaves movimientos de cámara, sobre todo pequeñas panorámicas. Este estilo se modifica para la realización de las actuaciones de la orquesta. En líneas generales se pone en marcha una realización más ágil y más basada en el plano detalle.

## 5. Presentación.

El programa bascula en torno a la figura del presentador, Leonard Bernstein. El conductor, que a la vez es director de la orquesta, va presentando al público las distintas cuestiones y las ilustra de una forma ágil y cercana para el público que lo ve.

Leonard Bernstein ya era una figura conocida en aquellos años gracias a obras para teatro que también se convirtieron posteriormente en películas, como “West Side Story” u “On the Town”. Con un equilibrio entre la erudición y el talento para el espectáculo, Bernstein ofrece toda la intensidad de su magnetismo personal en sus interpretaciones. Su éxito consiste en contagiar ese entusiasmo por la música a todos espectadores, jóvenes y mayores, conocedores y no iniciados, con su abrumador amor por la música.

En el libro publicado sobre los estos conciertos grabados para televisión, su asistente Jack Gottlieb le dedica las siguientes palabras en su prólogo, que nos deja ver la importancia de la figura del presentador en este programa:

Antes de 1958 no se había visto nada similar, y después de 1972 nada se ha acercado a su magnífico historial de éxitos. Hubo otros “Conciertos para jóvenes” televisados con la Orquesta Filarmónica de Nueva York, realizados por otras personalidades... pero ninguno de ellos consiguió cautivar al público con la misma emoción.

Los análisis y comentarios de Bernstein fueron, naturalmente, mucho más que unas improvisadas notas para presentar el programa de las obras que iba a ser interpretadas por la orquesta... Un equipo de asistentes de producción se reunía con el señor Bernstein en su casa para revisar, discutir, clarificar... partes del guión cuando era necesario. (Bernstein, 2002, p.15).

La revista “Variety” también hizo referencia al programa en una de sus publicaciones y lo describió como "un extraño momento de simbiosis entre el arte y la radiodifusión". Además, se destacó la figura del presentador con estas palabras: "Las conferencias que acompañan la música no responden a una fórmula de

programa de TV para niños, sino que el propio Bernstein es el ingrediente secreto que hace que los programas funcionen" (Variety).

## 6. Metodología presentada.

Leonard Bernstein utiliza en esta serie de conciertos varios aspectos metodológicos que resultan de especial interés a la hora de analizar didácticamente el programa en cuestión. A lo largo de todos los programas hace uso de distintas herramientas para acercar algunos términos musicales al público infantil y ejemplificarlos de la mejor forma posible e intentado que el conocimiento sea asimilado por los oyentes. De entre todas estas herramientas, resaltaremos aquí tres aspectos que consideramos que aparecen de forma más clara en la mayoría de los episodios del programa.

El primero de ellos es lo que Wuytack subraya como un medio de activación de la audición musical, el uso de la música Pop, Rock y Jazz.

Para captar la atención y el interés de los jóvenes hacia la música y para superar la frontera entre la música que oyen habitualmente y la que se enseña en las escuelas, sería necesario recurrir a otros géneros, principalmente al jazz, al rock, a la música pop, etc. Con frecuencia existen grandes distancias entre la música "popular" y la denominada "seria" o "erudita"; sin embargo, no hay que confundir cuestiones de validez con cuestiones de género musical. (Wuytack, 1996, p.49).

Bernstein utiliza este recurso continuamente en el programa y como ejemplo, podemos hacer referencia a la explicación realizada en el episodio número 36, llamado "¿Qué es un modo?":

...Podemos encontrarlos partiendo de una tecla blanca del piano concreta y haciendo una escala usando sólo teclas blancas..."Along Comes Mary"<sup>3</sup> está en el antiguo y noble modo dórico, el mismo modo que acabamos de escuchar en Debussy y en el canto llano. ¿Quién lo hubiera pensado? ¿Qué hace este modo en la música pop de

---

<sup>3</sup> "Alongs Come Mary", de Tandy Almer, fue uno de los grandes éxitos de un grupo de los sesenta llamado The Association.

nuestros días?. (Bernstein, 2002, p.318).

El segundo aspecto que aparece en todos estos conciertos es el uso del piano. Wuytack lo destaca como otro medio de activación de la audición musical:

El piano es un excelente recurso para ser empleado, con diversos fines, en las audiciones y aumentar el interés de las mismas...es un instrumento ideal para condensar la partitura de la orquesta, y ofrece la posibilidad de destacar, simultáneamente, diferentes parámetros musicales de una obra, como las melodías, los ritmos, las armonías, la dinámica, etc. (Wuytack, 1996, p.51).

En cada uno de los episodios de este programa, Bernstein hace uso del piano para ilustrar los términos que está presentando, lo utiliza para tocar un pequeño pasaje, resaltar un ritmo concreto o una escala determinada y es una magnífica herramienta para destacar una parte de una obra que ejecuta la orquesta completa.

El último aspecto a destacar de la metodología y no por ello el menos importante, es la orquestación. En cada uno de estos episodios aparece una orquesta ejecutando piezas musicales y el auditorio, repleto de público infantil escucha atentamente. Estos niños están viendo los instrumentos, están escuchando su sonido y vivenciando la forma es que se tocan. El público desde casa, a través de los planos detalle o primeros planos está comprendiendo, quizás de una manera más directa cómo suenan esos instrumentos y qué función cumplen dentro de la orquesta. También están observando como están colocados, cómo les da la entrada el director, etc.

Es interesante observar la importancia que el director, Leonard Bernstein, le da a este aspecto. Incluso le dedica un episodio completo a esta cuestión, se trata del concierto número 3, denominado “¿Qué es la orquestación?” y emitido originalmente en EE.UU. el 8 de marzo de 1958.

A este respecto, Wuytack también dedica un apartado en su metodología de la audición musical:

La orquestación tiene un papel importante en la audición. El timbre contribuye a definir el carácter y la expresión de la música. Si los alumnos aún no conocen bien los instrumentos es interesantes

llevarlos a descubrir cuáles son los grupos de instrumentos predominantes en una obra, y después visualizar y anotar los diversos grupos de la orquesta: cuerda, madera, metal y percusión. (Wuytack, 1996, p.37).

**b. “El concierto”: Ficha descriptiva del programa.**

1. Datos de la emisión.

**Título:** El Conciertazo.

**Duración:** 45 minutos aproximadamente.

**Frecuencia:** Sábados.

**Hora de emisión:** 12:00 – 13:00.

**Genero del programa:** Programa de entretenimiento educativo musical. En el programa se intercalan explicaciones musicales del presentador con actuaciones teatralizadas, bien con actores o con marionetas.

**Número de emisiones:** 234 episodios.

**Fechas de la primera emisión:** Estuvo en emisión desde 2000 hasta 2008.

**Tipo de producción:** Producción propia (TVE)

**Origen de la producción:** España (TVE)

**Reconocimientos:** la labor divulgativa del programa ha sido reconocida con numerosos premios, entre otros, el "ATR" (Asociación de Telespectadores y Radioyentes), 6 premios de la Academia de la Televisión, dos premios "Zapping" de la Asociación de Telespectadores de Cataluña, dos "ATEA" (Asociación de Televisión de Andalucía) y el "APEI de Radio y Televisión".

2. Dominantes del programa.

El programa “El Conciertazo” sigue la lógica de un concierto didáctico, con la particularidad que esté está siendo grabado y realizado para emitirse posteriormente. Durante los años que estuvo en emisión, el equipo del programa recorrió la geografía española para visitar distintos auditorios y distintas orquestas sinfónicas aparecieron en este espacio.

El espacio contaba, la mayoría de las semanas de emisión con la Orquesta Sinfónica de RTVE para interpretar las piezas que se trataban aunque, en determinadas ocasiones la orquesta era sustituida por otra, principalmente cuando se

visitaban otras ciudades. Estas orquestas han sido la “Filarmonía”, la “Sinfónica de Tenerife”, “Sinfónica del Principado de Asturias”, “Sinfónica de Euskadi”, “Sinfónica de Catalunya”, “Real Orquesta de Córdoba”, “Orquesta Infantil y Juvenil de Medellín, Colombia”, la “Joven Orquesta de Leioa”, la “Banda Sinfónica Municipal de Madrid”, “Camerata del Prado”, “Wallace Collection”, “Vienna Clarinets”, “Missing Stompers”, “b vocal” o el “Coro Infantil de Ruanda”.

Entre las prestigiosas batutas que han dirigido estas orquestas se encuentran Adrian Leaper, Enrique García Asensio, Pascual Osa, Juan José Ocón, Leo Brower, Max Bragado, Lorenzo Ramos, Tomás Garrido y Margarita Lorenzo de Reyzábal.

En “El Conciertazo” también han actuado artistas con la relevancia de Roberto Alagna, Lang Lang, María Pagés, Antonio Márquez, Lucero Tena, Antonio Mercero o Iván Martín.

Los bailarines Laura Hormigón y Oscar Torrado son invitados permanentes en el programa y, junto con ellos, se han representado fragmentos de ballets como “La Cenicienta”, “El Cascanueces” o “El Pájaro de Fuego”.

El programa se desarrolla básicamente dentro del auditorio y el presentador presenta las obras que van a ser representadas por la orquesta y hace una explicación detallada y dirigida al público infantil de distintos aspectos de la pieza. En gran cantidad de ocasiones estas obras son representadas, bien por grupos de actores o bien por marionetas que hacen las veces de copresentadores.

En determinadas ocasiones se realizaron programas especiales en los que un grupo vocal determinado o una orquesta determinada se encargaba de toda la puesta en escena del programa y se realizaba un programa sobre un tema en concreto. Como ejemplo podemos mencionar el capítulo dedicado a la evolución de la voz, desde la prehistoria hasta nuestros días.

El programa seguía un guión excepcionalmente desarrollado en el que la presentación por parte del conductor, la participación de los niños y la actuación de la orquesta estaban perfectamente engarzados formando un conjunto casi perfecto.

El programa fue evolucionando con el paso de los años y se fueron añadiendo o quitando secciones dependiendo de la reacción del público. Así, al principio el programa estuvo dividido en varias secciones:

- I. Construye un instrumento: donde los chavales presentaban artilugios de donde salía música, desarrollándose la creatividad y la imaginación.
- II. Discoteca: donde algunos chicos intentaban bailar algún ritmo clásico, como un vals, por ejemplo.
- III. La obra del día: donde nos deleitábamos con las melodías que a todos nos suenan, pero no sabemos de donde provienen.

Posteriormente, esta división por secciones desapareció y el programa se organizó de forma irregular cada semana, sin seguir un orden determinado.

### 3. Datos técnicos.

**Escaleta:** Compuesta por actuaciones de distintas agrupaciones (cuartetos, solistas, ballet, teatro, etc.), de las interpretaciones de la orquesta y de las participaciones del presentador y los copresentadores.

**Audiencia típica:** El programa cosechó una media de audiencia de 7 por ciento de share, con una media de 200.000 espectadores cada sábado. Teniendo en cuenta que la media de la cadena rondaba el 4 por ciento, son unos resultados que casi duplican este valor (García Matilla, 2003, p.235).

**Primera emisión:** 4 de marzo de 2000.

**MÚSICA PARA LA SEMANA BLANCA**

**ENTRE SEMANA**

Los días 6, 7 y 8 de este mes los niños no tienen colegio ya que es la Semana Blanca. Tanto TVE como algunas cadenas digitales han modificado sus parrillas de programación para ofrecer más dibujos, más series y más programas especiales indicados para niños y preadolescentes.

**SABER VIVIR.** El magazín de salud de las mañanas ofrecerá, a lo largo del lunes, martes y miércoles, tres especiales con temas tan interesantes como «Malas notas», «Sillitas nocturnas», «¿Qué hacen los jóvenes por el medio ambiente?» o «Cómo comen los jóvenes». La Primera, a las 11.20 horas.

**HT NATURALEZA.** Bajo este título, a lo largo de esta semana se ofrecen tres documentales sobre tres rincones en el mundo con fuerte sabor a aventura: Brasil, Nueva Zelanda y la Costa Oeste de Estados Unidos. La 2. Lunes a miércoles, a las 6.30 horas. (6-14 años).

**MEGATON.** «Marco» sigue buscando a su madre por la pampa argentina. Antena 3. Lunes a viernes, a las 9.00 horas.

**TPH CLUB.** Mientras que Superhefe persevera en su rivalidad con M4X-2000 se ofrecen series de dibujos animados como «Snorkels», «Barrio Sesámo», «Calimero y Valerianos», «Doraemon, el gato cósmico» y «El nuevo show de Popoy». La 2. Lunes a miércoles, a partir de las 7.30 horas. (4-8 años).

**FOX KIDDS.** Ofrecen nuevos episodios de «Pokémon», todos los días, a las 10.35 horas y, a las 16.20 h.

**SÁBADO Y DOMINGO**

**BABALÁ.** El club infantil de los niños de la Comunidad Valenciana ofrece este sábado «Superamicos», «Els Pitufets», «Nous misteris per a Scooby Doo» y «La familia Addams». El domingo en Part 2 se ofrece: «Guanto el calins», «Comicolors», «L'Os Yogui», «Les aventures dels picapedra» y «Billy el gat». Canal 9. Sábado y domingo, a las 7.30 horas. Punt Dos, Sábado y domingo, a las 14.00 horas. (Para todas las edades).

Carmen ANIORTE

**SOÑIN**

**Y ADEMÁS ESTA SEMANA**

Una vida a rastras

**GUARDIA CIVIL. MODERNA. SÁBADO Y DOMINGO. A LAS 10.00 HORAS.**

En medio de un campo de guerra hay un diminuto estado donde un equipo de elaborados camuflajes se prepara para los peligrosos ataques camuflados. Sin armas, solo los sentidos y la inteligencia. Jugando al balón o jugando al fútbol. Además del deporte esta serie ofrece aprendizajes de amistad y solidaridad. La serie ha sido coproducida con Francia, Canadá y el Canal 9 de Valencia y PPM Multimedia. (4-8 años)

**EL MUNDO DE LA DANZA A TRAVÉS DE LAS SUSHERAS.** Un tapas pingüino y sus amigos viven sus aventuras en el polo. (4-8 años)

(Madrid) - 04/03/2000 - Página 143 - Qué TV - Pág. 7. Del 4 al 10 de marzo de 2000

Ilustración 6: Página del ABC edición Madrid dedicada al estreno del programa (4-03-2000)

#### 4. Identidad audiovisual del programa.



*Ilustración 7: Careta del programa.*

**Línea gráfica:** El programa presenta unas líneas gráficas con carácter de animación. La cabecera del programa es una secuencia animada donde tres personajes de dibujos animados patinan sobre distintos instrumentos musicales. Los tres personajes parecen representar a tres compositores de épocas distintas: Bach, Mozart y Beethoven. La música de la cabecera es una composición original que va alternando partes de obras de los tres autores mencionados.

**Plató:** El programa se realiza desde una sala de conciertos preparada para tal fin y decorada con motivos musicales para darle más espectacularidad al programa.

**Presencia de público:** El público es una parte indispensable del programa. Está formado por niños a los que el presentador alude continuamente para pedir su colaboración, bien para realizar movimientos al ritmo de la música, para realizarles preguntas sobre música o historia o para formar actuar en el escenario.

**Realización:** El programa tiene un estilo de realización clásico. Toda la acción transcurre en el interior de la sala de conciertos y se trata de una realización multicámara con distintos tipos de planos: plano general, plano medio, primer plano y plano detalle. Durante las secuencias donde el presentador está hablando, la cámara y las personas suelen mantenerse fijas. Se incluyen de tanto en tanto suaves movimientos de cámara, sobre todo pequeñas panorámicas. Este estilo se modifica para la realización de las actuaciones de la orquesta. En líneas generales se pone en marcha una realización más ágil y más basada en el plano detalle.

## 5. Presentación.

La figura del presentador es esencial en este programa, al igual que lo es la presencia de la orquesta. El presentador, explica las obras de forma didáctica, de una forma divertida, adaptada al público que recibe el mensaje y ayudándose de técnicas muy útiles para motivar, despertar el interés y demostrar que la música no es sólo para adultos.

Una parte fundamental del éxito del programa radicaba en el hecho de que verdaderamente se desarrollaba un concierto en el que la orquesta tocaba en directo para deleitar al público presente en la sala. La interacción entre la orquesta, el presentador y la audiencia producía un efecto estupendo, pues lograba implicar al público, al ofrecerle divertidos sketches que, con muy poca puesta en escena, conseguían realzar el interés de lo que se estaba interpretando. En palabras del propio Fernando Argenta:

En "El Conciertazo" no existe la barrera entre la orquesta, el director y el público. La interacción es la base que sirve para que los niños y el público, en general, participen en un concierto. Los primeros, actuando al hilo de la música en diferentes ocasiones y, tanto los padres como los niños, interviniendo activamente en alguna que otra obra. Todo ello mantiene viva la atención de los más pequeños a los que les encanta salir y actuar, o ver a otros niños sobre el escenario, constituyendo una auténtica fiesta familiar en torno a la música clásica.<sup>4</sup>

Fernando Argenta comenzó a trabajar en 1971 en Radio Nacional de España donde dirigió y popularizó "Clásicos Populares" hasta 2008. Entre otros premios, ostenta 2 premios Ondas, 3 premios de la Música de la SGAE o el Micrófono de Oro. También le fue concedida la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes en 2003.

A medida que el programa fue avanzando se fueron incorporando nuevos

---

<sup>4</sup> Vaya tele. (2013). "El concierto". *Nostalgia TV*. Recuperado el 31 de octubre de 2016, de <http://www.vayatele.com/la-tele-de-ayer/el-conciertazo-nostalgia-tv>

aspectos. Uno de las últimas incorporaciones fue la presencia en el escenario de marionetas que funcionaban como co-presentadores. Se utilizaron las figuras de Los Lunnis, unos personajes que creó TVE para utilizarlos como imagen infantil de la cadena.

## 6. Metodología presentada.

En este programa encontramos una gran variedad de metodologías distintas y todas ellas trabajadas con un profundo conocimiento de la teoría adecuadas al público que está recibiendo la información. Como no podemos describir cada una de las técnicas detalladamente, vamos a seleccionar algunas y tratar de ejemplificarla con momentos concretos del programa y buscar su planteamiento teórico.

Lo primero que observamos es que el presentador continuamente pide al público que use su propio cuerpo para acompañar sonidos. Esto ya fue presentado por Dalcroze a principios del siglo XX. Pascual (2010, p.109) nos habla del método Dalcroze de la siguiente forma:

“Es una educación del sentido rítmico-muscular del cuerpo... de forma que trabaja simultáneamente; la atención, la inteligencia ya la sensibilidad para sentir la música y penetrar en el movimiento musical. Se propone convertir al cuerpo en instrumento de interpretación rítmica, mental y emocional.”

En un episodio del programa, Fernando Argenta le habla a los niños de Rossini y de un apelativo que se utilizaba para referirse a él: el *crescendo*. El presentador explica los conceptos de *crescendo* y *diminuendo* mientras les anima a que se agachen o se levanten al ritmo de la música para representar con su cuerpo esos aspectos de la música. El presentador se queda en el escenario mientras suena la pieza para indicar a los niños cuando deben realizar el movimiento, en un momento dado casi todo el público está escondido tras sus asientos representando una bajada de la intensidad de la música muy acentuada.

Otro aspecto a destacar del programa está relacionado con lo que Wuytack denomina “aspecto biográfico”. Así, como forma de activación de la audición, nos propone aportar datos del compositor de la obra que motiven al alumno a la escucha de la pieza. Nos dice que se pueden utilizar reproducciones de retratos del

compositor, objetos personales, fotos de su residencia, partituras, etc. (Wuytack, 1996, p.45).

Este programa hace uso de esta metodología de una forma muy original. En determinadas ocasiones aparece una marioneta muy bien elaborada que representa al autor de una obra y el presentador mantiene una conversación con ella con la finalidad de conseguir información sobre determinados aspectos interesantes de su vida y permitir que el público escuche la obra con esta información en su poder. Se hablaba sobre el carácter del autor,



*Ilustración 8: Marioneta de Mozart en "El Conciertazo".*

sobre su vida privada, etc. Por ejemplo, en un episodio del programa apareció la marioneta de Mozart para hablar sobre su relación con Beethoven y presentar la pieza que la orquesta interpretaría a continuación. También han aparecido las marionetas de Beethoven o J.S. Bach.

Wuytack, sobre esto nos da unas recomendaciones claras: “se puede presentar una entrevista en la que el compositor habla de su obra y explica como ve la música en colores, lo cual nos da la clave de su música” (Wuytack, 1996:45).

El último aspecto metodológico que queremos destacar del programa está relacionado con los aspectos humorísticos. El humor motiva de una forma excepcional a los niños y hacer uso de el para animar a conocer la música es uno de los principales aciertos de este programa. Con frecuencia podemos ver a personajes disfrazados que bailan al ritmo de la música y en ocasiones algunos niños del público también son disfrazados para acompañar a estos en el escenario. También es frecuente que el presentador llame a algunos niños para que cuenten alguna anécdota humorística que seguro estará relacionada con la pieza sobre la que se está hablando. Todo el programa gira en torno al humor, y de hecho, los primeros planos de niños riendo son frecuentes, como forma de mostrar que se puede disfrutar y reír con la música.

Estos gags humorísticos, normalmente dan lugar a una explicación por parte del

presentador de algún aspecto relacionado con la pieza y que puede resultar muy curiosa para el niño. Siempre “es agradable completar la audición a través del análisis de pequeños trucos de composición y de elementos humorísticos empleados por el compositor.” (Wuytack, 1996, p.40). Y continúa: “Sólo cuando todo estos elementos son percibidos y vividos por los alumnos podemos considerar que la comprensión de la música resulta auténtica y viva.” (Wuytack, 1996, p.41).

**c. “This is Opera”: Ficha descriptiva del programa.**

1. Datos de la emisión.

**Título:** This is Opera.

**Duración:** 45 minutos aproximadamente.

**Frecuencia:** Domingos.

**Hora de emisión:** 20:30 – 21:15.

**Genero del programa:** Serie documental televisiva. A partir de entrevistas, explicaciones del presentador y grafismos se centra en explicar distintas obras de ópera.

**Número de emisiones:** 30 episodios.

**Fechas de la primera emisión:** La serie está basada en un programa de las mismas características y presentado y dirigido por la misma persona, Ramón Gener, en TV3. Este programa, llamado “Opera amb Texans” se empezó a emitir el 2 de Octubre de 2011. El programa se estrenó antes fuera de España, en concreto en la emisora Servus TV de Austria y Alemania el 17 de enero de 2015. En España, el primero capítulo se estrenó 8 de marzo de 2015 y ha estado en antena hasta el 27 de noviembre de 2015.

**Tipo de producción:** Coproducción financiada (TVE)

**Origen de la producción:** España (Brutal Media en coproducción con Unitel Classica.)

**Reconocimientos:** La labor divulgativa del programa ha sido reconocida con numerosos premios como: dos premios Zapping (mejor presentador y mejor programa cultural, divulgativo y documental), una nominación a la Rose d’Or (galardones internacionales que premian la excelencia y los logros en la programación de entretenimiento audiovisual), una nominación a los Rocky Awards, tres nominaciones en el Festival Internacional de Cine Infantil de Taiwan y

fue escogido para el festival IDFA de Amsterdam. (International Documentary Film Festival Amsterdam).

El programa se ha emitido, o está en antena, en Italia, Portugal, Alemania, Austria, Letonia, Corea del Sur, Australia y Mongolia.

## 2. Dominantes del programa.

En la página web Brutal Media, productora del programa, encontramos la siguiente descripción del formato:

“This is Opera” es una serie de 30 capítulos que hace un recorrido por la historia de la ópera, desde el nacimiento del género hasta nuestros días. Imaginativa, innovadora, puro entretenimiento... Es un formato que aporta las claves para entender y disfrutar de las óperas más importantes de la historia. El programa acerca la ópera a todo tipo de audiencias: expertos e inexpertos descubren los secretos de cada obra a través de un tratamiento visual asombroso. De la mano de Ramón Gener, barítono y pianista, el espectador descubrirá la trama de cada historia de una manera original y cautivadora, que no le dejará indiferente y que le enganchará desde el primer minuto. El ingenio de cada compositor, la pasión de los personajes y la universalidad de cada historia harán cómplice al espectador. Las mejores historias, los mejores compositores, los mejores personajes, las mejores arias. Visitaremos las ciudades donde las óperas cobran vida, donde los compositores se inspiraron o donde los personajes se enamoran: París, Venecia, Roma, Londres, Barcelona, Viena, Madrid, El Cairo, Florencia, Milán, Sevilla, Salzburg, Bayreuth, Munich...

El programa cuenta con un formato innovador donde mezcla entrevistas con efectos gráficos originales y muy didácticos además de explicaciones por parte del presentador sentado al piano. Además, el programa utiliza la técnica de la voz en off para guiar el capítulo, de esta forma, el presentador está comentando determinados aspectos de la obra mientras estamos viendo un trozo de una representación.

Según la web de TVE, el objetivo del programa es acercar el mundo de la ópera a todo tipo de espectadores, desde los más duchos en el tema hasta los que lo desconocen por completo. Se pretende contar secretos de cada una de las obras tratadas, el origen de sus argumentos y el proceso de sus composiciones. De esta forma, todos podremos disfrutar de ellas.

### 3. Datos técnicos.

**Escaleta:** La escaleta del genero documental es más difícil de definir, pues el contenido condiciona el momento en el que aparecen cada una de las secciones. En este formato podemos encontrar entrevistas, una gran cantidad de elementos gráficos, trozos de representaciones de obras de ópera y explicaciones del presentador al piano.

**Audiencia típica:** La audiencia del programa ha ido aumentando y en la segunda temporada ha cosechado una media de 250.000 espectadores, con un 8 por ciento de share. Es importante tener en cuenta que la media de la cadena ronda el 3 por ciento.

**Primera emisión:** 8 de marzo de 2015.

### 4. Identidad audiovisual del programa.



*Ilustración 8: Identidad visual del programa.*

**Logotipo:** El logotipo o identidad visual ha permanecido durante ambas temporadas y se compone de un fondo oscuro con letras blancas de estilo barroco sobrepuestas. Este logotipo sirve como careta del programa, aparece tras un enérgico sumario identificando el nombre del capítulo.

**Línea gráfica:** La identidad de las ráfagas y cortinillas del programa conserva los trazos de color y luz presentes en su cabecera. La línea estética de las piezas es cálida (colores oscuros y en tonos rojizos).

**Infografías:** En el programa se emplean infografías que contienen el nombre del programa para identificar a personas, eventos o lugares. Dichos gráficos se ajustan a la línea gráfica



descrita anteriormente. Las infografías *Ilustración 9: Infografía del programa.* complementan a la voz en voz que escuchamos durante todo el programa y, a veces, las infografías se convierten en contenido en sí mismas y cuentan historias a partir de imágenes creadas digitalmente.

**Plató:** El programa no cuenta con plató. Las grabaciones se han realizado en exteriores y en distintos países. Se ha viajado por distintas ciudades del mundo, relacionadas con la obra sobre la que trata el capítulo y en estos lugares se entrevistan a famosos tenores y sopranos, a pianistas, musicólogos, etc. Cada uno de ellos aporta su experiencia para ampliar el conocimiento sobre la obra que se va a tratar.

**Presencia de público:** El programa no cuenta con público fijo. Sí es verdad, que en determinadas ocasiones se puede observar como hay público alrededor del presentador para ayudarlo con sus explicaciones y participar de ellas. Por ejemplo, podemos encontrar pública en la explicación que el presentador realiza con el piano en la Plaza de España de Sevilla para aclarar algunos aspectos de la ópera “Carmen”.

**Realización:** La realización es muy variada e innovadora. Podemos encontrar planos para localizar los lugares donde viaja el programa. En las entrevistas la realización es tradicional y se basa en un plano general con plano y contraplano, añadiendo insertos de obras en las que participa el entrevistado o donde se ilustra algo de lo que se está hablando. Como hemos dicho anteriormente, la voz en off del presentador guía el programa y describe también los grafismos con contenidos de los que hemos hablado anteriormente y que son una de las mayores innovaciones del programa.

Todo el programa presenta un aspecto cinematográfico. Está grabado con cámaras de gran calidad y se puede notar una gran postproducción de sonido y un tratamiento del color adecuado a cada capítulo.



*Ilustración 10: Momento del programa. Piazza del Duomo (Florencia).*

## 5. Presentación.

Además de la obra en cuestión, el presentador del programa es el protagonista indiscutible del formato. El conductor va guiando con su voz al espectador a través de la obra y consigue que el interés vaya aumentando conforme avanza el programa. En una entrevista concedida a “El Periódico”, Ramon Gener expone: “en cada cosa que hago voy dejando algún trocito de mi vida.”

Efectivamente, cuando se pone delante de la cámara transmite entusiasmo y empatía además de una efusividad y un tono didáctico que superan la pantalla. En la entrevista mencionada anteriormente, se dice:

A partir de las analogías entre el presente y el pasado, buscando las raíces de las óperas y sus compositores en sus lugares de origen, con entrevistas contextualizadoras y sin olor a naftalina, Ramón Gener ha conseguido algo difícil: ir enganchando a la gente a un hábito maravilloso.

En un libro que ha publicado recientemente, Ramón Gener es descrito como un apasionado de la música y reconoce que sólo hay algo que le apasiona más y es compartir esa pasión y hacer cómplice al espectador de esa manera de sentir y vivir. (Gener, 2015, p.10). De hecho, cada episodio de este programa comienza con la frase: “Tengo un pasión... que necesito y quiero compartir con todos vosotros.”

Es interesante decir que la presentación del programa está realizada en distintos idiomas y las entrevistas son realizadas en los idiomas de la persona que se está entrevistando. Esto hace que el programa pueda ser emitido en cualquier país, doblando o subtitulando en cada caso la parte que sea necesaria.

## 6. Metodología presentada.

El programa cuenta con una metodología muy innovadora a la hora de presentar los distintos conceptos que van desarrollándose en el programa. Aparte de las explicaciones al piano del presentador y las entrevistas realizadas, hay dos aspectos a destacar en este formato. Por un lado, encontramos que se realizan experimentos musicales con personas en lugares públicos. Suelen ser experimentos en los que en algún lugar emblemático, el presentador presenta un tema al piano y la gente le acompaña tarareando o de alguna otra forma. Es una forma clara de partir de lo que se sabe para motivar al público (éste piensa: *en realidad se más de ópera de lo que pensaba*) y para animarle a seguir aprendiendo.

Lo que parece una idea maravillosa para motivar, no es más que la base del aprendizaje constructivista: partir de lo conocido para ir explorando lo desconocido. Wuytack lo aplica a la música y se basa en el tema principal de determinadas piezas conocidas por una gran cantidad de personas al haber pasado a formar parte de la cultura popular. “En un trabajo de iniciación es aconsejable la elección de obras con un tema claro y bien definido que pueda ser cantado fácilmente” (Wuytack, 1996, p.33). En el método Martenot también se parte de esta premisa y como orientación metodológica se propone “partir del reconocimiento de melodías y de timbres previamente conocidos” (Pascual, 2010, p.190).

El segundo aspecto a destacar, está relacionado con la calidad de sus efectos gráficos audiovisuales. Son utilizados, principalmente, para explicar de forma amena y sencilla curiosidades sobre la vida de los autores, datos interesantes de la composición de la obra, hechos históricos que condicionaron e influyeron en la obra,

etc. Estos grafismos refrescan el programa, que a priori podría resultar aburrido si no fuese por estos descansos animados. Wuytack habla en su obra de presentar datos biográficos e históricos para activar la audición y propone el uso de las nuevas tecnologías para motivar al receptor.

El contexto histórico facilita la comprensión y la apreciación de una obra. Algunas composiciones, además, tienen como base un hecho histórico. El conocimiento de ese hecho y de la situación relacionada con el tema ayudará, ciertamente, a una mejor comprensión de la música (Wuytack, 1996, p.46).

En el programa, se utiliza por ejemplo un grafismo para describir por qué fue un fracaso el estreno de la ópera “La Traviata” en el teatro La Fenice de Venecia. Esto puede resultar aburrido, pero la forma en que se cuenta lo hace interesante. Wuytack (1996), recomienda contar estas curiosidades como forma de motivar y propone algunas como el escándalo provocado por el estreno en París de “La Consagración de la primavera” de Igor Stravinsky. (p.46)

Uno de los aspectos más interesantes es que el presentador enmarca frecuentemente la obra en un momento cultural y artístico determinado con el fin de hacer conocer mejor a los espectadores el contexto en el que se compuso la obra. Wuytack asegura que “la música no es un fenómeno aislado, sino ligado a la vida cultural y artística, y esta relación entre la música y otras formas de arte constituirá un excelente medio... para ayudar a los alumnos a encontrar la esencia de la expresión musical (1996, p.47).

Al igual que en el caso del primer programa analizado, en este programa se hace un frecuente uso del piano para clarificar términos relacionados con la música. Son distintos los métodos musicales que defienden el uso del piano dada su versatilidad. Tal es el caso de Wuytack, mencionado en el análisis de este mismo aspecto en el primer programa. Además, Dalcroze o Martenot también lo proponen como una valiosísima herramienta pedagógica (Pascual, 2010, p.122).

## 7. DIFICULTADES METODOLÓGICAS

La finalidad última de este trabajo es la propuesta de un formato de televisión que aúne las metodologías empleadas en los programas que se han analizado como muestra y que proponga nuevas ideas para adaptarse a los nuevos tiempos y a los nuevos escenarios que se plantean con respecto a los medios de comunicación de masas.

Para plantear un formato de televisión es necesario escoger el tipo de programa, la audiencia a la que irá dirigido, cómo van a ser sus presentadores, qué secciones va a tener cada episodios y, además, contar con la creatividad necesaria para plantear ideas distintas y que puedan agrandar al público al que va dirigido. Esto supone hacer un acto de retrospección y situarse delante de la televisión como si tuviésemos 8 años, ver los programas que se emiten actualmente de forma analítica y tomar ideas para luego modificarlas y darles forma, de manera que encajen en el formato que se plantea.

He querido llamar a este apartado “dificultades metodológicas” porque es la mejor forma de describir la cuestión que debemos solucionar llegados a este punto. La metodología descriptiva a la que hacemos referencia en el punto 4 permite analizar con todo detalle las muestras que se han seleccionado y resaltar lo más relevante, pero no tomar como válido algo que no se puede apoyar en la palabra experta.

Este trabajo ha analizado la televisión educativa, se ha hecho un breve recorrido por distintas cadenas y se han tratado distintos programas para conocer sus características a la hora de enmarcarse dentro de televisión educativa. Se ha analizado la audiencia de este tipo de programas y se ha estudiado el hueco donde un formato de estas características podría funcionar por ser el momento en el que más niños ven la televisión. Todo esto nos ha servido para poder aportar unas conclusiones satisfactorias, pero la idea principal es ir más allá.

Ahora es necesario aplicar la imaginación y aportar ideas nuevas a las que se han resaltado de otros programas. No hay un camino metodológico para poder realizar esta cuestión y no hay una forma aceptable de sustentar las nuevas ideas con una bibliografía adecuada. Los espacios que ahora se presentan para el formato de televisión están basados en el visionado de horas de televisión, en el desarrollo de ideas que se han madurado a lo largo de esta carrera y en los conocimientos previos sobre comunicación audiovisual.

Por ello, este formato de programa se presenta en el apartado de conclusiones. Aquí me permito añadir algunos puntos originales para complementar las ideas tomadas de los otros programas, aportando opiniones que se materializan en las decisiones que se han tomado a la hora de decidir qué es apropiado y qué no es apropiado para fomentar el interés de los niños por la música culta a través de la televisión.

## **8. CONCLUSIONES.**

### **PROPUESTA DE FORMATO DE TELEVISIÓN**

Este capítulo tiene como finalidad desarrollar un programa piloto para público en edad infantil que se basa en todo lo presentado a lo largo de este trabajo. Se planteará la propuesta de programa tomando los elementos que hemos resaltado de los espacios anteriormente analizados y se acompañará de otra propuesta complementaria que pretende ser un complemento al formato de televisión que estamos presentando.

Se trata de un proyecto educativo que se detallará más adelante y que sirve como preparación al visionado del programa. El proyecto contempla distintas actuaciones como: propuesta de actividades para realizar en clase, información sobre diversos actos y recomendaciones de actividades culturales, plantillas y fichas para realizar manualidades, dosieres de información y, un apartado importante, formación del profesorado.

A la hora de presentar el programa piloto, lo haremos siguiendo los pasos que podemos encontrar en las producciones televisivas e iremos desde la pre-producción hasta la post-producción.

#### **8.1. Consideraciones previas.**

En términos televisivos, podemos decir que producir es proveer de los elementos necesarios (económicos, técnicos y humanos) para la realización de un producto audiovisual. Este producto debe entenderse como una unidad diferenciada dentro de la parrilla de programación, que es sometido a procesos de tratamiento, estructura y tiempo. (Cerezo, 1994).

Podemos encontrar distintos tipos de programas; pueden ser informativos, culturales o de entretenimiento, estos a su vez pueden ser musicales, infantiles, deportivos, seriados o programas concurso. El programa que vamos a desarrollar en este

trabajo se engloba dentro de los programas de entretenimientos musical infantil, pero dentro este podremos encontrar secciones de concursos, de dramatizaciones, etc. Todo ello con un carácter principalmente divulgador y educativo.

A la hora de realizar un programa se ha de seguir un determinado recorrido a través de unos pasos que es necesario conocer para no perdernos en los términos que iremos utilizando. Producir un programa infantil de televisión implica, desde que surge la idea hasta que está totalmente desarrollada. Esto quiere decir que debe abarcar hasta que el programa está terminado para ser emitido por televisión. Para el objetivo marcado en este trabajo, sólo desarrollaremos la primera etapa y quizás la más importante: la pre-producción. En cualquier caso se mencionará las otras etapas, la producción y la post-producción. A continuación detallaremos en que consiste cada una de ellas:

- Pre-producción: Es la etapa en la que se planea el contenido y se da forma a la idea previa. Es una de las etapas más importantes pues de ellas dependerán las siguientes. Entre las tareas que se realizan podemos destacar la elaboración del guión, gestionar los permisos de grabación, establecer los decorados, preparar los medios técnicos, realizar trabajos de diseño, organizar un plan de grabación, realizar un presupuesto, etc. Una buena pre-producción asegura el 50 % del éxito del programa.
- Producción: Es la realización de programa en sí; abarca todo el periodo de grabación, bien en plató en bien en localizaciones exteriores. Se lleva a cabo por profesionales como pueden ser: operadores de cámara, técnicos de sonido, scripts, maquilladores, estilistas, etc. Todo debe ser dirigido por un director y un equipo de redacción que supervise la ejecución del guión planteado en la etapa anterior.
- Post-producción: Se refiere al momento en que se visiona el material grabado y se da paso al proceso de edición y procesado de las imágenes, termina con la corrección de color y la sonorización para conseguir el producto final. En programas realizados en directo, esta última etapa es sustituida por controles de cámara y cabinas de sonido que realizan el proceso mientras se está llevando a cabo la emisión. Que el programa sea bueno o malo, depende en gran parte de esta etapa, porque si la post-producción no es bien manejada, puede que se pierda la intención del programa (Cabero, 1989, p.51).

## **8.2. Propuesta de programa.**

### **8.2.1. Características del programa**

El programa que vamos a plantear se trata de un programa de entretenimiento y divulgación musical dirigido al público infantil. Tiene un formato de revista basado en la combinación de diversos formatos: la música en directo, la dramatización, la entrevista, el reportaje en exteriores y el concurso. La elección del formato magazine o revista es debido a que este formato cumple y satisface las necesidades de los niños de esta edad. Es un formato dinámico y favorece la atención y el aprendizaje.

### **8.2.2. Elementos del programa**

Nombre del programa: En clave de sábado.

Duración: una hora.

Día y hora de emisión: Se contempla que la emisión se realice los sábados a las 10:00 de la mañana. Se realiza en este horario porque es donde, revisando datos de audiencia, el consumo es mayoritariamente de niños con edades comprendidas entre 4 y 12 años. Así lo afirman Pérez y Núñez (2006): “cabe señalar que las franjas con perfiles eminentemente infantiles, donde los niños tienen más presencia que los adultos, son las de despertador (de 7:30 a 9:00) y de la mañana (de 9:00 a 13:00); destaca, después de estas franjas, el de la ante-sobremesa (*Access* sobremesa: de 13:00 a 15:00), momento en el que los niños igualan a los adultos en consumo.”(p.19)

Presentador: El programa contará con un presentador principal, experto en música y director de orquesta. En televisión los niños prefieren, entienden y recuerdan mejor el contenido que es presentado por personajes similares a ellos, se propone que los presentadores de reportajes en exterior sean niños de las edades del público al que está dirigido el programa. Como el programa irá vinculado a un plan que se llevará a cabo en los centros educativos, se propone que cada semana un centro educativo colabore realizando un video que se incluirá en el programa.

Es necesario destacar en este punto la necesidad de un presentador carismático y que motive al público por su forma didáctica de exponer los temas que se tratan en el

programa. Debe amar la música para compartir esa pasión, sólo así podrá conseguir entusiasmar a los televidentes. En el análisis que hemos hecho previamente de los tres programas educativos musicales, una característica en común era la de contar con un presentador con estas características. Ello habrá contribuido, sin duda, al éxito del programa.

También aparecerán marionetas en determinadas secciones, principalmente representando a compositores de música culta a los que los niños tendrán la oportunidad de entrevistar.

Necesidades artísticas: El programa contempla que en el plató haya una orquesta sinfónica. En este punto podríamos establecer un convenio con alguna o algunas de las distintas orquestas de titularidad pública que existen a lo largo del territorio español.

Temática: Como se ha detallado anteriormente, se trata de un programa educativo musical. Esto quiere decir que además de que contenga elementos de ruptura con la cotidianidad, sorpresas, humor o mensajes novedosos, el programa integrará la historia con ideas y sentimientos manifestados por los niños fortaleciendo de esta manera el aprendizaje de la música.

La idea principal del programa es favorecer el contacto de los niños con la música clásica, familiarizarlos con los compositores, hacer que conozcan los términos más importantes y que distinguan los distintos tipos de instrumentos.

Público: El público estará compuesto mayoritariamente por niños (al igual que en dos de los programas analizados). Se pueden establecer contactos con centros educativos para que asistan como espectadores. Los niños del público jugarán un papel importante en el programa, participando en las representaciones y siguiendo indicaciones del presentador.

Identidad audiovisual del programa: El programa contará con una imagen divertida y colorida. Las primeras impresiones que reciben los telespectadores provienen de los títulos y de la identidad del programa, estos sitúan al televidente en el estilo y la ambientación del contenido. Nuestra careta para el inicio del programa será la siguiente:



Ilustración 11: Careta del programa.

Los factores que se han tenido en cuenta para el diseño han sido: el estilo del diseño, el tamaño y la claridad de la tipografía, el manejo del color en su armonía y contraste y la cantidad de elementos gráficos en la pantalla.

Para acompañar a esta careta y junto con la cabecera correspondiente, se encargará una sintonía que encaje con el tipo de programa y con las características de los gráficos.

El programa contará además con un club de socios para que los niños puedan formar parte de él y recibir novedades, juegos y la agenda semanal en sus dispositivos electrónicos. Con este club se pretende que los niños tengan una credencial que los identifique como parte del programa, ya que es una manera de sentirse integrados y valorados. Este carnet lleva impresa su foto, y con el podrán acceder a descuentos en establecimientos, museos, etc.



Ilustración 12: Carnet de socio del club

Localizaciones: Se le llama así a los lugares de grabación fuera del plató. Las grabaciones en exteriores se realizarán en lugares conocidos y los interiores serán lugares luminosos con amplios ventanales para obtener una imagen de más belleza.

Vestuario: El vestuario que se utilizará será informal y nada sobrio. Debe ser un vestuario que guste a los niños, con colores llamativos y brillantes. Se pretende que los niños también se caracterice cuando el presentador así lo solicite, así se sentirán más motivados con la audición propuesta.

Lenguaje: En los programas de televisión, el lenguaje verbal resulta de gran importancia para mantener el interés del niño. En los medios en los que el lenguaje se combina con imágenes, el lenguaje verbal es un vehículo básico para comunicar lo que se va a enseñar.

Se propone que en estos programas se utilicen exposiciones cortas, construidas a partir de oraciones y frases breves, con una sintaxis sencilla y un vocabulario definido con palabras de uso común para un niño de la edad que nos interesa. En el caso que se presente cierta complejidad en el vocabulario, se optará por emplear gráficos que ayuden a aclarar el significado.

Otro recurso de gran utilidad es el mensaje personalizado, el cual se basa en crear la ilusión de dirigirse de manera específica al niño televidente, generando un mayor interés e involucrando en mayor medida a los telespectadores.

Proyecto educativo complementario: Además del programa de televisión, se pretende establecer una red de centros educativos interesados que pueden participar activamente en el programa. A través de un formulario en la página web del programa se puede acceder a la inscripción y formar parte de este proyecto.

Participar en esta iniciativa supone recibir cada semana un dossier para trabajar en clase la pieza que se interpretará en el programa de la semana siguiente. En este dossier aparecerán datos relevantes del autor, actividades de activación de la audición y juegos y pasatiempos para trabajar sobre el tema.

Los niños que participen en este proyecto se convertirán en socios del club y la clase podrá asistir a la grabación del programa como público invitado. Neuman (2004) dice, refiriéndose a las actividades previas a una audición didáctica:

“...Ayudan a la consecución de objetivos y potencian el interés y la atención del público. Algunas de las que se pueden realizar son: audiciones guiadas previas,...juegos a realizar en el aula, debates, encuestas, redacciones, actividades de interrelación con otros lenguajes artísticos y áreas de conocimiento, dibujos o dramatizaciones” (p.5).

La guía didáctica facilitada incluirá también material para la formación del profesorado, con orientaciones metodológicas y otros aspectos. Se pueden plantear conferencias informativas para lograr una conexión entre centros participantes y fomentar así una red muy interesante.

Gardner (1994), citado en Neuman (2004) advierte que “es imperativo contar con un cuadro de educadores que incorporen ellos mismos el conocimiento que se espera que impartan” (p.6).

Carácter multipantalla: Desde hace unos años, la forma de ver televisión ha cambiado y el número de personas que ven programas online ha aumentado considerablemente. “Una nueva tendencia de uso y consumo de la televisión está llevando desde la captación lineal y eminentemente pasiva, propia de la televisión convencional, hacia un nuevo modelo de lectura donde se conjuga la variabilidad constante en la atención a diferentes canales” (Pérez Tornero, 2008, p.22).

Por esto, el programa contará con una aplicación desde la que se podrán realizar juegos relacionados con el programa, se podrá acceder a datos sobre los distintos compositores tratados y se podrá participar en concursos que se irán presentando. La aplicación, válida para smartphones y tabletas también permitirá ver el programa en directo y programas anteriores.

Secciones: Se pretende que las secciones que se programan, además de entretenerles, les sean educativas y fomenten la actividad mental además de sentirse plenamente involucrados. No todas las secciones aparecerán todas las semanas y se irán programando dependiendo de las necesidades de la temática y las piezas que se vayan a interpretar. Las únicas secciones fijas serán:

- **“La pieza de la semana”**. Cada semana el programa versará sobre una pieza de música culta que se elige previamente y será interpretada en directo por una orquesta sinfónica.

A partir de esta pieza se desarrollarán las siguientes secciones. Si el alumno pertenece a un centro colaborador, ya habrá trabajado en clase sobre la obra y su autor, mediante el dossier que se remitirá al centro, y podrá participar más activamente del programa desde casa.

- **“Una visita inesperada”**. En esta sección contaremos con una marioneta de un compositor que vendrá a visitar el plató cada semana. Puede ser el compositor de la obra de la semana o puede ser otro compositor u otra persona vinculada con la obra en cuestión. El presentador le hará una entrevista a fin de conocer detalles sobre su vida o recabar información sobre la obra de la semana para presentarla a los niños de manera más dinámica y entretenida.

En los centros colaboradores, cada semana, los alumnos junto con sus profesores pueden plantear preguntas para que el presentador se las haga al invitado. Estas preguntas se enviarán por correo electrónico o a través de la aplicación para dispositivos electrónicos y serán realizadas a partir del dossier que se les proporciona a los centros. El equipo del programa seleccionará las preguntas y se incluirán en el guión las más adecuadas y las que más aporten al desarrollo del programa.

- **“Agenda”**. Cada semana se repasará la agenda musical de distintas ciudades del país además de comentar su precios, los descuentos disponibles y se resaltarán actividades gratuitas relacionadas con la música.
- **“Muéstranos tu clase”**. Los colegios que así lo deseen pueden participar y enviar vídeos mostrando aspectos interesantes e innovadores de su clase de Educación Musical. Pueden ser videos grabados con cualquier dispositivo y deben durar como máximo 4 minutos.
- **“Los alrededores de la música”**. Con grafismos elaborados y cercanos a los dibujos animados se repasarán aspectos históricos interesantes relacionados con

compositores, con obras o con cualquier aspecto de la música.

- **“Vídeos en exteriores”**. Cada semana dos videos en exteriores ilustraran distintas cuestiones. Serán videos presentados por niños con capacidades para hacerlo y versarán sobre aspectos como: ¿Cómo se construye un instrumento?, ¿Cómo ensayan el elenco de una ópera?, etc.

Además de estas secciones fijas, existirán otras secciones que podrán ir alternándose para completar lo que las piezas programadas requieran. Son las siguientes:

- **“De Mozart a...”** Junto al piano y haciendo uso de la orquesta, el presentador analizará distintos aspectos de la teoría musical ilustrándolos con ejemplos de música actual. Se podrá utilizar música popular española o de otras nacionalidades, con la única condición de que sea música motivadora para los espectadores. Cada semana el nombre de la sección cambiará, puede ser: *“De Mozart a Justin Bieber”*, *“De Mozart a Joan Manuel Serrat”*, etc.
- **“Cómo suena”**. Esta sección se encargará del estudio de la orquesta. Con composiciones que presenten solos de algunos instrumentos y con la guía del presentador, se irán descubriendo los timbres de los diferentes instrumentos. El presentador puede proponer juegos a los espectadores para descubrir de qué instrumento se trata. Esta sección puede ir unida a un vídeo en el que se describa la construcción de algún instrumento.
- **“Hablemos de música”**. El presentador, con la ayuda del piano, tratará sobre aspectos de la música un poco más complicados tales como la tonalidad, los modos, los intervalos, etc. Para ello puede utilizar cualquier medio a su alcance, como llamar a voluntarios que le ayuden, utilizar pequeñas partes de la orquesta o proponer movimientos o actividades a los niños que asisten como público.
- **“Concurso musical”**. Algunas semanas se planteará un concurso musical en el que niños del público concursarán para conseguir algún premio simbólico. Se realizará al final del programa y tratará sobre el tema del programa. Puede ser un concurso de modo gymkana o de pregunta-respuesta, además de otras alternativas distintas.
- **“Al ritmo de la música”** Siguiendo la metodología Dalcroze, esta sección contará con personas del público que deberán bailar al ritmo de la música y

realizar distintos movimientos que irá indicando el presentador. La orquesta interpretará piezas que puedan mostrar claras diferencias entre distintos aspectos como negras/corcheas o forte/piano. De esta forma los niños podrán realizar movimientos adecuados a cada aspecto.

- **“El invitado”**. En determinados programas nos visitará algún personaje, más o menos conocido, que nos interpretará alguna pieza o canción de forma excepcional. Pueden ser solistas instrumentales, cantantes, bailarines, etc. En esta visita pueden presentarnos algún espectáculo o concierto.
- **“Youtubers”**. En esta sección se presentarán vídeos encontrados en la red donde un niño interpreta una pieza con algún instrumento. El equipo se encargará de buscar estos vídeos y ponerse en contacto con el autor que será invitado al programa y a representar la pieza en directo.

### **8.3. Consideraciones finales**

Cada semana, el programa debe quedar configurado como un todo de contenido y hay que trabajar detenidamente el guión de cada episodio para que forme un conjunto cerrado y coherente y no un saco de contenido sin relación. Esta integración resulta muy satisfactoria, tanto para las personas que realizan el programa como para los espectadores que reciben el contenido. En el anexo I podemos ver un escaleta del programa, como un ejemplo de la forma en que quedarían configuradas las secciones.

La fase de producción del programa debe contar con un equipo numeroso de personas pues se ponen en marcha una gran cantidad de iniciativas que tienen que ser bien planteadas. En esta fase es necesario contar con uno o varios asesores musicales y pedagógicos que ayuden en la selección y organización de las piezas y de los contenidos para que sean adecuados y motivadores para la audiencia infantil.

El programa se tratará con una postproducción de audio y vídeo muy cuidadosa para obtener un producto final satisfactorio y adecuado a las preferencias televisivas de los espectadores actuales. Será grabado con medios de alta calidad y la realización debe ser dinámica y a juego con las nuevas tendencias de los nuevos medios audiovisuales.

## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 9.1. Libros.

- Bandura, A. (1963) *Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad*. Madrid: Alianza.
- Barenboim, D. (2002) *Mi vida en la Música*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- Bernstein, L. (2002) *El maestro invita a un concierto. Conciertos para jóvenes*. Madrid: Siruela.
- Cabero, J. (1989) *Tecnología educativa. Utilización didáctica del vídeo*. Barcelona: Paidós.
- Cerezo, M. (1994). *Teorías sobre el medio televisivo y educación*. Granada: Grupo Imago.
- Del Rey, J. (1998) *El naufragio del periodismo en la Era de la Televisión*. Madrid: Editorial Fragua.
- Ferrés, J. (1994). *Televisión y educación*. España. Paidós.
- García Galera, M. C. (2002) *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*. Barcelona: Gedisa.
- García Matilla, Martínez Fernández y Rivera Barro.(1996) *Informe Marco sobre la Televisión educativa en España*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.
- García Matilla, A. (2001). En VV.AA. *La nueva era de la televisión*. Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión de España: Madrid.
- García Matilla, A. (2003). *Una Televisión para la Educación. La Utopía Posible*. Madrid: Gedisa Editorial.
- Gener, R. (2015) *Si Beethoven pudiera escucharme*. Barcelona: Ara Llibres SCCL.
- Montoya, N. (2005). *La Comunicación Audiovisual en la Educación*. Madrid: Laberinto Comunicación.
- Sabino, C. (1984). *El proceso de investigación*. Caracas: Ed. Panapo.
- Salomon, G. (1984). *Communication and education*. Los Ángeles: Sage.
- Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica*. México D.F. : Limusa.

Viñuela, E. (2009) *El videoclip en España. Gesto audiovisual, discurso y mercado*. Madrid: ICCMU.

Wuytack, J. Y Boal, G. (1996). *Audición musical activa*. Oporto: Associação Wuytack de Pedagogía Musical.

## 9.2. Artículos de revistas.

Aguaded, J.I. (2005). La televisión que queremos... Hacia una TV de calidad. *Comunicar*, XIII (24), 7-8.

Álvarez, A. (2012). Narrativa de los programas musicales en televisión: evolución y nuevas estructuras. *Revista Comunicación*, 10 (1), 1047-1064.

Bautista, J. (2005). Música y televisión. *Comunicar*, XIII (25), 147-151.

Collins, W. A. (1983) Comprehension and Inferences from Traditional and Nontraditional Sex-Role Portrayals on Television. *Child development*. 54 (6). pp. 1579-1587.

De La Ossa, M.A. (2013) Un acercamiento a la música “clásica”: rompiendo tópicos. *Artseduca. Número 6*, 1-15.

Neuman, Víctor. (2004). La Formación del profesorado y los conciertos didácticos. *Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado*, 8, (1), pp. 1-12.

Núñez, L. y Pérez, J.R. (2006) La audiencia infantil en España. Cómo ven los niños la televisión. *Revista Telos. N° 66 (Segunda Época)*, pp. 17-21.

Pérez Tornero, J.M. (2008). La sociedad multipantallas: retos para la alfabetización mediática. *Comunicar*, XVI (31), pp. 15-25.

Reynoso, K.M. (2010). La educación musical y su impacto en el desarrollo. *Revista de Educación y Desarrollo*. 10, 53-60.

Rodríguez, R. (2010) Música clásica y medios de comunicación: Roll over, Beethoven. *Trípodos*, 26, 95-105.

Romero, J.B. y Degrado, M.D. (2005). Programas musicales en la televisión. *Comunicar*, 25, pp. 1-4.

### 9.3. Legislación.

Gobierno de España (1999) Ley 22/1999, de 7 de junio, de Modificación de la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al Ordenamiento Jurídico Español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros, relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva. *Boletín Oficial del Estado*, núm. 136, de 8 de junio de 1999, pp. 21765-21774. Recuperada de <http://boe.es/boe/dias/1999/06/08/pdfs/A21765-21774.pdf>

Junta De Andalucía (2015) Orden de 17 de Marzo de 2015, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Primaria en Andalucía. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, núm. 60 de 27 de marzo de 2015, pp. 9-697. Recuperada de <http://www.juntadeandalucia.es/boja/2015/60/BOJA15-060-00831.pdf>

### 9.4. Sitios web.

BRUTAL MEDIA. (2016). *This is Opera*. Recuperado el día 1 de noviembre de 2016, de <http://brutalmedia.tv/brutalmedia/format5/>

El Periódico. (2015). *This is Opera roza una Rose d'Or*. Recuperado el 3 de noviembre de 2016, de <http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/thisisopera-rosedor-gener-4735577>

IMDB. Internet movie Database. (2016) Recuperado el día 3 de noviembre de 2016, de [www.imdb.com](http://www.imdb.com)

RTVE. (2016). *This is Opera*. Recuperado el 4 de noviembre de 2016, de <http://www.rtve.es/television/20150218/this-is-opera/1100520.shtml>

TVO (2016). Creating a better world through the power of learning. Recuperado el 11 de octubre de 2016, de [www.tvo.org/about](http://www.tvo.org/about).

Vaya tele. (2013). "El concierto". *Nostalgia TV*. Recuperado el 31 de octubre de 2016, de <http://www.vayatele.com/la-tele-de-ayer/el-concierto-nostalgia-tv>

### 9.5. Otras publicaciones

AIMC. (2008) Audiencia infantil/Juvenil de medios en España 2007/2008.

Consell Valencià De Cultura. (2008). *Recomendación sobre la presencia de programas de música clásica en los medios públicos de comunicación de masas*.

## **ANEXO I**

## EN CLAVE DE SABADO

### ESCALETA-GUIÓN

FUENTE	DESCRIPCION	PANTALLA	GRÁFISMO	OBSERVACIONES	IN	DUR
VTR	VTR 1 CABECERA				10:00:00	00:00:15
LATERAL PATIO BUTACAS	EL PRESENTADOR ENTRA CHOCANDO LAS PALMAS CON EL PÚBLICO	CARETA PROGRAMA	RÓTULO PRESENTADOR	EL PRESENTADOR ENTRA POR EL LATERAL DEL PATIO DE BUTACAS.SALUDA AL PÚBLICO, HACE UN BREVE SUMARIO Y PRESENTA LA ORQUESTA. SE ACERCA AL PIANO Y PREGUNTA A LOS NIÑOS SI CONOCEN AL AUTOR DE LA OBRA QUE VA A INTERPRETAR.	10:00:15	00:03:00
ACTUACIÓN	PRESENTADOR INTERPRETA EL PRIMER MOVIMIENTO DE LA "SONATA N° 16 EN DO MAYOR K. 545 DE MOZART"	RETRATOS DE MOZART	1º MOVIMIENTO SONATA 16 MOZART "SONATA FACILE"		10:03:15	00:05:00
ESCENARIO	EL PRESENTADOR PREGUNTA POR LA RESPUESTA Y LOS NIÑOS RESPONDEN Y EL DA POR VÁLIDA LA RESPUESTA. AL PRONUNCIAR SU NOMBRE EL PERSONAJE 3D DE MOZART APARECE EN LA PANTALLA. HABLAN SOBRE LA SONATA Y SOBRE LA VIDA DE MOZART.	PERSONAJE 3D DE MOZART	WOLFGANG AMADEUS MOZART	SECCIÓN UNA VISITA INESPERADA: TENER PREPARADO PERSONAJES 3D Y VOZ EN OFF	10:08:15	00:03:00
GRAFISMO	GRAFISMO CON LA EXPLICACIÓN DE UN ASPECTO DE LA BIOGRAFÍA DE MOZART.	GRAFISMO		SECCIÓN LOS ALREDEDORES DE LA MÚSICA	10:11:15	00:01:00
ESCENARIO	EL PRESENTADOR VUELVE AL PIANO Y VUELVE A TOCAR LOS PRIMEROS ACORDES DE LA SONATA FACILE. EXPLICA AL PÚBLICO LA NOCIÓN BÁSICA DEL BAJO ALBERTI CON AYUDA DEL PIANO Y OTRAS CANCIONES.	CARETA PROGRAMA	EN CRAWL APARECEN LAS NOTAS DE LO QUE ESTÁ TOCANDO ABAJO EN LA PANTALLA.	SECCIÓN HABLEMOS DE MÚSICA	10:12:15	00:07:00
GRAFISMO	GRAFISMO CON EXPLICACIÓN BAJO ALBERTI CON EJEMPLOS DE CANCIONES ACTUALES.	GRAFISMO		SECCIÓN LOS ALREDEDORES DE LA MÚSICA	10:19:15	00:01:00
ACTUACIÓN	ORQUESTA TOCA LA PIEZA DE LA SEMANA "OBERTURA LA FLAUTA MÁGICA".	IMÁGENES DE LA REPRESENTACIÓN DE LA ÓPERA		SECCIÓN LA PIEZA DE LA SEMANA	10:20:15	00:08:00
PATIO DE BUTACAS	EL PRESENTADOR ENTRA POR EL PATIO DE BUTACAS Y PRESENTA LA PIEZA DE LA SEMANA. CON MICROFONO EN MANO PREGUNTA A LOS NIÑOS QUE SABEN SOBRE LA OBRA.	CARETA PROGRAMA		MICROFONO DE MANO	10:28:15	00:02:00

FUENTE	DESCRIPCIÓN	PANTALLA	GRÁFISMO	OBSERVACIONES	IN	DUR
10	GRAFISMO CON PRESENTACIÓN DE ARGUMENTO Y PERSONAJES DE LA ÓPERA	GRAFISMO		SECCIÓN LOS ALREDEDORES DE LA MÚSICA	10:30:15	00:01:00
11	EL PRESENTADOR DA PASO AL REPORTERO. ESTA SEMANA HA ESTADO EN LA ÓPERA.	CARETA PROGRAMA			10:31:15	00:00:30
12	HABLAN EN EL ESCENARIO SOBRE LO QUE HA ESTADO HACIENDO DURANTE LA SEMANA. HA ESTADO EN LA ÓPERA Y HA VISTO SUS ENSAYOS.	CARETA PROGRAMA	RÓTULO REPORTERO	VIENE DISFRAZADO CON ROPA DE LA ÉPOCA DE MOZART Y HABLA MUY CORTESMENTE.	10:31:45	00:01:30
13	VIDEO ENSAYO OPERA LA FLAUTA MÁGICA	VTR		SECCIÓN VIDEO EN EXTERIORES. APLAUSOS AL VOLVER	10:33:15	00:05:00
14	VTR AGENDA SEMANAL	VTR		SECCIÓN AGENDA SEMANAL	10:38:15	00:01:00
15	EL PRESENTADOR NOS PRESENTA A LOS SIGUIENTES INVITADOS. UN SOPRANO Y UNA TENOR QUE INTERPRETARÁN EL ARIA DE PAPAENO Y PAPAIGNA DE LA FLAUTA MÁGICA.	CARETA PROGRAMA		APARECEN DISFRAZADOS DE LOS PERSONAJES	10:39:15	00:01:00
16	ARIA DE PAPAENO Y PAPAIGNA	IMÁGENES ÓPERA		SECCIÓN EL INVITADO. DRAMATIZACIÓN CON ORQUESTA	10:40:15	00:05:00
17	EL PRESENTADOR RETOMA Y DESPIDE A LOS CANTANTES. EXPLICA LA SIGUIENTE SECCIÓN. EL CONCURSO. SACA A NIÑOS AL ESCENARIO Y SE DESARROLLA EL CONCURSO. (PREGUNTA-RESPUESTA POR PAREJAS SOBRE "LA FLAUTA MÁGICA")	GRAFISMO CONCURSO		PREPARAR ATRILES Y PULSADORES.	10:45:15	00:01:30
18	CONCURSO "EL MÁS RÁPIDO GANA"	GRAFISMO CONCURSO	PUNTUACIONES	SECCIÓN CONCURSO MUSICAL. PREPARAR PREMIO Y PREMIO CONSOLACIÓN. VIDEOS PARA ILUSTRAR RESPUESTAS CORRECTAS.	10:46:45	00:04:00
19	PRESENTADOR DESPIDE A LOS CONCURSANTES Y DESPIDE EL PROGRAMA DANDO PASO DE NUEVO A LA PIEZA DE LA SEMANA.	CARETA PROGRAMA		PREPARAR FIGURACIÓN.	10:50:45	00:01:00
20	ORQUESTA TOCA LA PIEZA DE LA SEMANA "OBERTURA LA FLAUTA MÁGICA".	IMÁGENES PÚBLICO	ROTULAR ORQUESTA Y RÓTULOS FINALES	MIENTRAS LA ORQUESTA TOCA LA FIGURACIÓN DISFRAZADA BALLA AL RITMO DE LA MÚSICA.	10:51:45	00:08:00
<b>TOTAL</b>					<b>10:58:45</b>	<b>00:59:45</b>