

# **CUÉNTAME CÓMO PASÓ Y ENSÉÑAME MÁS EN INTERNET**

María Jesús Ruiz Muñoz<sup>1</sup>  
mariajesus@uma.es

Universidad de Málaga  
Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

## **Resumen**

*Cuéntame cómo pasó* (TVE-1, 2001-2009) ha profundizado en las transformaciones sociales que propiciaron el cambio democrático en España con un gran éxito de audiencia. Así pues, desde la ficción, esta serie ha contribuido a rescatar y acercar a los espectadores españoles numerosos aspectos de nuestra Historia reciente. El universo de *Cuéntame...* se prolonga a través de su web oficial inserta en el espacio virtual Rtve.es, cuyo estudio resulta sumamente interesante desde una perspectiva educativa.

**Palabras clave:** Televisión, Internet, ficción, educación, transición democrática española

## **Abstract**

*Cuéntame cómo pasó* (TVE-1, 2001-2009) has gone deep into the social transformations of Spanish transition to democracy and always has had a large audience. This fictional series has contributed to rescue and approach our recent History to any kind of audience. The study of the official website of *Cuéntame...* in Rtve.es is very interesting from an educational perspective.

**Keywords:** Television, Internet, fiction, education, Spanish transition to democracy

## **1. La ficción televisiva como cauce para la reconstrucción de la memoria colectiva de la transición española**

Después de tres décadas de democracia en España, la mayor parte de las lecturas sobre la transición que han sido difundidas entre el gran público a través de diversas producciones televisivas continúan estando focalizadas en los protagonistas políticos de los inicios de la democracia. Entre las que han tenido mayor éxito de público y crítica, destaca la serie documental divulgativa *La Transición* (TVE, 1995), realizada por Elías Andrés y Victoria Prego, que se emitió por primera vez en Televisión Española en 1995. En este caso, los diferentes recursos narrativos fueron puestos al servicio de ofrecer al

---

<sup>1</sup> Integrante del grupo que desarrolla el proyecto de investigación "Instrumentos y mediciones de análisis de la ficción en la convergencia televisiva" (CSO2009-12568-C03-01), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación dentro del Plan Nacional de I+D+i. Miembro del grupo de investigación HUM-664.

espectador una visión sumamente positiva y sin fisuras de la transición como “un proceso de cambio ejemplar y el único posible de forma pacífica y legal” (Hernández: 2004) que fue liderado por unos pocos, en el que la ciudadanía desempeña una función prácticamente pasiva.

Incluso en la ficción televisiva más reciente, encontramos algunas obras en las que se ha otorgado una especial relevancia a las figuras políticas más paradigmáticas de este periodo. Sirvan como ejemplo la *tv movie 20-N: Los últimos días de Franco* (Antena 3, 2008) y las miniseries *23-F: El día más difícil del Rey* (TVE-1, 2009)<sup>2</sup> y *Adolfo Suárez, el Presidente* (Antena 3, 2010).

Por su parte, la serie *Cuéntame cómo pasó* (TVE-1, 2001-2009) ha sido la producción televisiva acerca de nuestra Historia reciente que ha tenido un mayor calado, al obtener un considerable éxito de audiencia en *prime time* durante once temporadas hasta el momento. En *Cuéntame...*, que arrancó ambientada en el tardofranquismo (1968) y se encuentra actualmente en pleno proceso de transición, a finales de 1977, se toma como hilo conductor la vida de la familia Alcántara y demás personajes ficticiales de su entorno para construir un relato más centrado en las transformaciones sociales que propiciaron el cambio democrático en España. Con todo, esta serie tampoco se aparta en exceso de la línea discursiva predominante que hemos descrito, en la que impera la visión de una transición modélica y sumamente positiva.

Pero no se trata de profundizar aquí en el complejo entramado narrativo de la serie<sup>3</sup> ni en las estrategias de evocación histórica empleadas sino de hacer hincapié en que los personajes de *Cuéntame...* resultan más cercanos al colectivo de los ciudadanos, lo cual sirve de antemano para propiciar más fácilmente su identificación con ellos y, por tanto, como garante de un interés particular por este producto.

Frente a la historia política de hechos y acontecimientos -el eje en la serie *La Transición*- en *Cuéntame cómo pasó* se ha enfatizado la historia social, entendida como sustrato donde emplazar los códigos del entretenimiento y los mecanismos de reconocimiento espectacular. (Rueda: 2009)

“(…) El éxito de *Cuéntame...* se relaciona con su visión amable, con su enfoque compatible con la nostalgia de un grueso de espectadores que vivieron aquel período” (Rueda y Guerra: 2009) En este sentido, el potencial de la serie de cara a la captación de segmentos de público va aún más allá, puesto que las tres generaciones de la familia Alcántara encarnan un espectro de valores, actitudes y modos de vida susceptible de conectar con las diferentes generaciones de telespectadores en la actualidad. Por ejemplo, la ebullición de inquietudes y la rebeldía de Tony Alcántara (Pablo Rivero) normalmente son

---

<sup>2</sup> La *tv movie 20-N: Los últimos días de Franco* fue emitida por Antena 3 en 2008 coincidiendo con la fecha del aniversario de la muerte del dictador, y el estreno de la miniserie *23-F: El día más difícil del Rey* fue programado por TVE-1 el 10 de febrero de 2009, una fecha próxima a la conmemoración del golpe de Estado de 1981. En ambas películas, se exalta de forma casi exclusiva la figura de Juan Carlos de Borbón y sus méritos en el proceso de democratización.

<sup>3</sup> Las principales claves de esta serie desde el punto de vista narrativo han sido recogidas por Eduardo Ladrón de Guevara, creador del proyecto y coordinador de guiones (2003).

propias de un chico de su edad, independientemente del contexto sociopolítico o las circunstancias históricas.

A la hora de analizar el hondo calado que ha tenido la serie que nos ocupa, también es necesario tener en cuenta en qué medida la coyuntura política y cultural ha contribuido a reforzar el interés por este producto audiovisual. Asimismo, las diferentes estrategias de promoción que se han puesto en marcha también han desempeñado un papel fundamental:

*Cuéntame cómo pasó* se ha visto amplificado gracias a diversos materiales de *marketing*. A su vez, desde la página web del programa también se ha ensalzado esta veta legitimadora de la ficción como vía de aproximación histórica, al insistirse en su conexión con la memoria sentimental colectiva de toda una época (Rueda: 2009)

Conviene recordar que, en general, los formatos de entretenimiento televisivos resultan particularmente eficaces como vehículos transmisores de valores puesto que, al estar asociados con la evasión, la carga cultural que llevan implícita es menos evidente para los receptores.

## **2. La televisión pública española en el escenario de la convergencia mediática. Nuevos retos en el terreno de la educación social**

La vertiginosa transformación técnico-comunicativa experimentada en los últimos años ha propiciado la incorporación de los medios de comunicación tradicionales a Internet y la creación de otros nuevos dentro de la Red (Cebrián: 2004 y 2009). Sin ir más lejos, numerosas cadenas de televisión han emprendido recientemente ambiciosos proyectos de desarrollo en torno a las nuevas tecnologías de la comunicación.

Pero, como subraya Henry Jenkins (2008), la convergencia mediática no se limita a la interconexión de los canales de distribución y las tecnologías sino que consiste, sobre todo, en un proceso de transformación cultural que afecta a los medios de comunicación y está basado en las nuevas posibilidades de acción y participación de los ciudadanos que ha generado la digitalización de los medios. Así pues, “la convergencia representa un cambio cultural, ya que anima a los consumidores a buscar nueva información y a establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos” (Jenkins: 2008, 15). Dicho de otro modo, las revolucionarias y atractivas aplicaciones de la Web 2.0 no suponen un gran avance por sí mismas si no son concebidas como herramientas al servicio de la participación y los intereses sociales.

En consonancia con la línea descrita, José Borja Arjona (2010) ha analizado el portal de Radio Televisión Española (RTVE)<sup>4</sup> desde un punto de vista morfológico y de contenido. Los resultados de esta investigación revelan un escaso desarrollo de las funcionalidades de participación que, especialmente en el caso de la televisión, “evidencia aún una dependencia de los medios tradicionales, aunque aumente significativamente la tendencia hacia modelos y fórmulas genuinas.” (Arjona: 2010, 18)

---

<sup>4</sup> Disponible en: <http://www.rtve.es>

Televisión Española, en aras de ofrecer un servicio público de calidad, tiene que asumir especialmente la función de fomento de valores socio-culturales y promoción de la identidad cultural. Y, en este sentido, inmersa en un contexto en el que el perfil de usuario de los medios es cada vez más interactivo, su responsabilidad no debería terminar en la pequeña pantalla sino hacerse también extensiva a la Red.

Por su parte, esta nueva clase de telespectadores emergente que Gloria Rosique (2009) ha denominado *Homo-Civis*, en contraposición a su precedente el *Homo-spectador*, también ha de interiorizar una serie de principios que le permitirán obtener un óptimo aprovechamiento y aprendizaje del uso de los medios audiovisuales: El reconocimiento de sus responsabilidades como usuarios de la comunicación de los medios que utilizan; el reconocimiento de su capacidad de ejercer sus derechos como usuarios de la comunicación; formación ciudadana o alfabetización audiovisual; el conocimiento e interés de informarse acerca de los cauces de participación y de acceso a los medios con los que cuentan (responsabilidad que comparte con el Estado: el mantener informados a los usuarios); mecanismos de autocontrol". (Rosique: 2009: 155-156.)

Por todo lo expuesto, consideramos que la web oficial de *Cuéntame...* en el portal *Rtve.es*,<sup>5</sup> constituye un vehículo idóneo para desarrollar estrategias encaminadas a incentivar el interés en torno a cuestiones de interés social y cultural, difundir contenidos que resulten transversales o complementarios del universo discursivo recreado en la ficción televisiva, promover el debate e implementar nuevos mecanismos de participación activa de los ciudadanos.

Hasta ahora el estudio de la dimensión *on line* de las series de televisión se ha circunscrito al ámbito de la ficción norteamericana, lo cual no es de extrañar, ya que ha sido en este marco donde se ha tomado la delantera a la hora de aplicar estrategias de interactividad concebidas para fidelizar a la audiencia y promocionar productos entre los seguidores, estableciendo así una atmósfera cultural donde los vasos comunicantes están cada vez más interrelacionados (Tous: 2008).

En el caso concreto de la ficción televisiva (...) Internet no ha alterado de forma radical la situación anterior, pero sí ha creado una nueva forma de experimentar los contenidos televisivos, en donde la superación tanto de las barreras tecnológicas como de las espaciales ha fomentado y reforzado las relaciones parasociales con los contenidos televisivos como eje principal. Esta nueva forma de ver la televisión se ha fundamentado en las páginas web como marco de información y en las comunidades virtuales como marco de discusión (...) (Cascajosa: 2005, 711)

Consideremos además que, si bien se ha explorado con rigor el potencial de las comunidades virtuales para su utilización en la enseñanza (Cabero: 2006), apenas se ha prestado especial atención a las implicaciones educativas que pueden derivarse de los espacios virtuales de las series de televisión.

---

<sup>5</sup> Disponible en: <http://www.rtve.es/television/cuentame>

Hoy la audiencia escoge la televisión principalmente como un medio de entretenimiento o de ocio y, secundariamente, como un medio informativo. Esto significa un cambio importante en la conceptualización del medio que responde a una evolución social, a la par que a una revolución tecnológica. La utilización de programas o series en Internet aparece como una oportunidad para las cadenas de televisión de llegar a sus públicos de una forma novedosa, aunque no por ello se ha dejado de ver la televisión: más bien todo lo contrario tal y como indican los datos que publica el Libro de Televisión 2009 (227 minutos al día) (López Vidales et al: 2010, 3)

### **3. Hacia una *transmediación* de la transición. *Cuéntame cómo pasó* en Internet**

El universo oficial de *Cuéntame...* se ha prolongado en direcciones muy dispares dentro y fuera de la pequeña pantalla. En lo que respecta al propio medio televisivo, podemos recordar, por ejemplo, que entre 2006 y 2007, en el contexto del 50º Aniversario de Televisión Española, se produjeron diversos documentales retrospectivos cuya emisión fue programada en ocasiones tras *Cuéntame...* para nutrirse del potencial de conexión de la serie con la memoria sentimental de la época. Asimismo, al final de la décima temporada (2008) la serie incluyó una sección titulada *Así era España*, en la que se incorporaron fragmentos de programas procedentes del archivo de Televisión Española (Rueda: 2009).

La imagen de los actores que encarnan a los personajes de *Cuéntame...* también ha resultado útil a la hora de poner en marcha proyectos de muy diversa índole, aprovechando los lazos de empatía creados con el gran público. Así pues, Imanol Arias (Antonio Alcántara) y Ana Duato (Mercedes Alcántara) fueron nombrados Embajadores de UNICEF España en el año 2000 y, desde entonces, han colaborado activamente en la lucha de esta organización para la promoción de la defensa de los derechos de la infancia y para trasladar a la sociedad española las difíciles condiciones en las que viven millones de niños en el mundo. Más adelante, la familia Alcántara protagonizó una campaña institucional para acercar Internet a la población, que fue llevada a cabo por iniciativa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Eresta, 2004). Recientemente, en una vertiente más banal, los personajes de la serie se convirtieron en los anfitriones de *¡Feliz 2010!*, la gala especial de Nochevieja de Televisión Española.

El viernes 23 de abril de 2010 está previsto el estreno de *Cántame cómo pasó*<sup>6</sup> en la La 1 de TVE. Se trata de un *talent-show* concebido para seleccionar los cantantes que intervendrán en el musical teatral sobre *Cuéntame...* Aún no es posible evaluar con precisión este programa puesto que no ha comenzado. Sin embargo, no es difícil inferir que las previsiones de éxito del formato estén fundadas en lo rentable que ha sido hasta el momento alimentar la nostalgia del tiempo pasado a través de *Cuéntame...* y sus personajes tan cercanos que tan bien han logrado conectar con los espectadores. Las bases del concurso apuntan igualmente en esta dirección: "(...) es *recomendable* que interpretes una canción tú creas que le gustaría a la matriarca de los Alcántara:

---

<sup>6</sup> Disponible en: <http://www.rtve.es/television/cantame-como-paso>

preferiblemente una canción *en castellano* y de la época en la que se desarrolla la trama de la serie.”<sup>7</sup>

En 2008, Eduardo Ladrón de Guevara declaró que estaba embarcado con Miguel Ángel Bernardeau, el productor de *Cuéntame...*, en una versión de la serie para el cine y también en un musical” (Rodríguez, 2008). Dadas las circunstancias anteriormente descritas, resulta obvio que la idea del musical ya es un hecho inminente, pero no ha sido posible precisar en qué fase se encuentra el proyecto de llevar *Cuéntame...* a la gran pantalla.<sup>8</sup>

En otro tipo de pantalla, la de Internet, las peripecias de los Alcántara se han convertido en el objeto de numerosos blogs, foros, *wikis* y redes sociales.

Hay que explotar la parte emocional de las series, su valor intrínseco, más difícil de contabilizar pero más valioso: su valor intangible y virtual, dado por la afición de los televidentes en los blogs, en los foros, en los *wikis*, en cada línea que escriben. (...) Los seguidores de series son entusiastas de éstas, leerán con ese entusiasmo las webs y actuarán con el mismo entusiasmo, según lo que reciban. No son números del *rating* o del *share* (...) sino personas activas, modernas y dinámicas que buscan un valor añadido en lo que consumen. Y ese valor añadido, esos intangibles, se pueden proporcionar cultivando la sinergia de las pantallas: televisión y ordenador, unidas sin detrimento por ninguna de las partes como un nuevo espacio de comunicación. (Padilla Castillo: 2010, 14)

The screenshot shows the FormulaTV website interface. At the top, there's a navigation bar with 'formulatv' logo and links for 'Conectarse', 'Registro gratuito', and 'Series y programas'. Below that is a banner for 'TURISMO DE PORTUGAL lisboa'. The main content area is titled 'Cuéntame cómo pasó' and features a large image of the main characters. Below the image are tabs for 'Ficha', 'Noticias', 'Capítulos', 'Reparto', 'Fotos', 'Videos', 'Audiencias', 'Críticas', 'Comunidad', 'Blogs', and 'Foro'. A statistics box shows a rating of 6.17 with 1,532 votes. To the right, there's a promotional banner for 'Puedes conseguir un viaje inolvidable a Kenia y lotes de Pirámides Lipton'. At the bottom, there's a 'Comunidad' section with a 'Registro y sé fan' button and '87 fans'.

<sup>7</sup> Disponible en: <http://www.rtve.es/television/20100216/tve-busca-interpretas-para-cantame-como-paso-musical-basado-vida-alcantara/318266.shtml>

<sup>8</sup> No sería el primer caso de una exitosa serie televisiva que es llevada al cine en España. Recordemos el ejemplo de *No te fallaré* (Manuel Ríos San Martín, 2001), basada en la serie *Compañeros* (Antena 3: 1998-2002), y el de dos formatos de telerrealidad como *El gran marciano* (Antonio Hernández, 2001), que tomaba como base *Gran hermano* (Telecinco: 2000-2010), y *OT: La película* (Jaume Balagueró y Francisco Plaza, 2002), originado a raíz de *Operación triunfo* (TVE1: 2001-2004, Telecinco: 2005-2009) (Cascajosa: 2007, 83).

FUENTE: <http://www.formulatv.com/series/3/cuentame-como-paso>

Sin olvidar la importancia de estos espacios virtuales y en entusiasmo de sus seguidores, nos centramos a continuación en la web oficial de *Cuéntame* inserta en el portal Rtve.es.



FUENTE: <http://www.rtve.es/television/cuentame>

Nuestro punto de partida es el potencial de esta web como un vehículo idóneo para poner en marcha estrategias inscritas en el terreno de la educación social, como incentivar el interés en torno a temas de interés cultural, promover el debate e implementar nuevos mecanismos de participación activa de los ciudadanos y fomentar valores prosociales. Consideramos, además, que la responsabilidad de Televisión Española en este sentido no debe agotarse en el medio televisivo sino prolongarse en su espacio de Internet, “cultivando la sinergia de las pantallas” por la parte que le toca.

Se trata de reflexionar, desde una perspectiva educativa, acerca de los servicios y valores añadidos que podemos ofrecerle al nuevo espectador activo, al “ciudadano usuario de los medios” (Homo-Civis) cuando entre en la web de esta serie atraído por la nostalgia, por su identificación con los personajes, por la curiosidad o cualquier otro motivo.

Para ello, se ha evaluado la web de *Cuéntame...*, prestando atención a los avances tecnológicos que incorpora, sus funciones y la presentación de los contenidos desde un punto de vista formal. Asimismo, se ha llevado a cabo un

análisis de la estructura de contenidos, que posteriormente ha sido sintetizado en TABLA 1: “Web oficial de *Cuéntame cómo pasó*: Estructura”.

<b>TABLA 1. Web oficial de <i>Cuéntame cómo pasó</i>: Estructura</b>		
<b>SECCIONES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>OTROS ASPECTOS</b>
<b>1. PORTADA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AUDIENCIAS</li> <li>- NOTICIAS</li> <li>- Material de archivo</li> <li>- Material promocional</li> <li>- ENCUENTRO DIGITAL</li> </ul>	
<b>2. LA SERIE</b> Planteamientos generales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LOS ORÍGENES DE LOS ALCÁNTARA</li> <li>- EL CHOQUE GENERACIONAL</li> <li>- LA DEMOCRACIA</li> </ul>	
<b>3. CAPÍTULOS COMPLETOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1ª TEMPORADA</li> <li>- 10ª TEMPORADA</li> <li>- 11ª TEMPORADA (última hasta el momento)</li> </ul>	Enlace al FORO oficial de la serie
<b>4. PERSONAJES</b> Perfil de los personajes y de sus intérpretes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LA FAMILIA</li> <li>- EL BLOQUE</li> <li>- EL BARRIO</li> <li>- EL PARTIDO</li> <li>- LA PELUQUERÍA</li> </ul>	
<b>5. ASÍ ERA ESPAÑA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AQUEL 15 DE JUNIO... (Mediateca RTVE.es)</li> <li>- LAS 10 CANCIONES NACIONALES (RTVE.es)</li> <li>- LAS 10 CANCIONES INTERNACIONALES (RTVE.es)</li> <li>- Breve anuario Historia de España/ Historia de <i>Cuéntame</i>...</li> </ul>	“¿Qué recuerdas de las elecciones de 1977?” (RTVE.es)
<b>6. VÍDEOS EXCLUSIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TOMAS FALSAS</li> <li>- LAS PARODIAS DE CRUZ Y RAYA</li> <li>- ENTREVISTAS (Mediateca RTVE.es)</li> <li>- DETRÁS DE LA CÁMARA <i>Making of</i> (Mediateca RTVE.es)</li> </ul>	
<b>7. PARTICIPA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LOS ESPECTADORES, PROTAGONISTAS (General concursos fans)</li> <li>- VUESTRAS FOTOS (“Universo <i>Cuéntame</i>” fans)</li> </ul>	
<b>8. FOTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eventos de la serie</li> <li>- ¡AY! CÓMO HEMOS CAMBIADO.../ CRECIENDO EN CUÉNTAME</li> <li>- 10ª TEMPORADA EN IMÁGENES</li> </ul>	VUESTRAS FOTOS/ LOS ESPECTADORES PROTAGONISTAS (“Homenaje al padre de los 70”)
<b>9. FORO</b>	La 11ª temporada en imágenes/ La 10ª temporada en imágenes/ La 1ª temporada en imágenes/ La serie/ Delante de la cámara/ Detrás de la cámara/ La España de <i>Cuéntame</i> / El Rincón del espectador/ El foro	
<b>10. MÁS SERIES</b>	LAS SERIES DE TVE (RTVE.es)	



Las apreciaciones resultantes coinciden, en primera instancia, con el estudio realizado por Arjona sobre el portal de Radio Televisión Española, ya que observamos que los cauces de participación se encuentran en un estado embrionario (2010, 18). Por ejemplo, los “Encuentros digitales” son actividades programadas, con lo cual no resulta posible interactuar con el personaje en cuestión y el resto de los usuarios una vez pasada la fecha del evento. De todos modos, llama la atención la implicación en esta subsección de numerosos usuarios que siguen la serie desde otros países (Méjico, Argentina, Estados Unidos...) y que probablemente encuentren en esta vía una de las escasas formas de intervención en su serie favorita. El foro requiere dinamización y resulta poco atractivo visualmente.<sup>9</sup>

El material audiovisual complementario que se ofrece en la web acerca del periodo en el que se ambienta la serie está organizado fundamentalmente en torno a la mediateca de Rtve.es, por tanto se infieren nuevamente estrechos vínculos entre la visión histórica de *Cuéntame...* y el discurso de la historia oficial de la transición que ha transmitido Televisión Española a lo largo de todos estos años. Así pues, conviene subrayar la necesidad de enriquecer esta perspectiva con otras fuentes y otros testimonios que contribuyan a configurar un punto de vista más plural. Por otra parte, si bien son abundantes las referencias a programas de televisión y se incluyen en la web de la serie algunos de los éxitos musicales de aquel entonces, se echan en falta referencias a la prensa, al cómic, al cine, a la literatura y demás vehículos culturales que también desempeñaron un papel relevante en el proceso democratizador. Como igualmente resultan de interés las referencias a fuentes bibliográficas y electrónicas actuales en las que el período representado en la ficción sea abordado desde un enfoque crítico.

En suma, la web oficial de *Cuéntame...* está fundamentalmente concebida desde una óptica comercial, no está suficientemente pensada para usuarios activos susceptibles de aprovechar esta parcela del ciberespacio para potenciar mecanismos de aprendizaje social y cultural. Por tanto, nuestra propuesta es tener una mayor consideración con la implicación emotiva de la audiencia de la serie a la hora de desarrollar canales más participativos y explorar nuevas vías de desarrollo de planteamientos educativos encaminados a promover el interés, el debate y la participación activa en torno a temas de interés social y cultural.

#### **4. Conclusión: Las webs de series televisivas como espacio para el desarrollo de planteamientos educativos**

---

<sup>9</sup> El recuerdo de los espectadores sólo cobra un especial protagonismo en la subsección “Vuestras fotos”, que está destinada a la compilación de imágenes enviadas por los propios internautas que están relacionadas con la época de la serie.

Desde luego, la reflexión realizada en torno al universo de *Cuéntame...* resultaría también aplicable a otros casos, como el de *Amar en tiempos revueltos* (TVE-1, 2005- ), la telenovela emitida en horario de sobremesa que está ambientada en el período que va desde la Guerra Civil a la década de los cincuenta.<sup>10</sup> Con todo, las posibilidades de redefinir las webs de las series españolas desde un punto de vista educativo no se agotan en lo que respecta a la ficción histórica. Por ejemplo, teniendo en cuenta las consideraciones expuestas en este trabajo, las webs de series para adolescentes pueden constituir un vehículo eficaz para crear campañas encaminadas a fomentar valores y actitudes prosociales, como la solidaridad, la aceptación de la diversidad o el respeto al medio ambiente. En este sentido, tomamos como punto de partida la asociación entre el espacio virtual de la serie favorita, los ídolos juveniles y el mensaje educativo. Y por qué no introducir en las webs de las series escolares contenidos relacionados con las materias de estudio de los espectadores/ internautas. En definitiva, queda patente que los recientes avances tecnológicos que han revolucionado la Red ofrecen múltiples posibilidades de aplicación en lo que respecta a la relación entre ficción televisiva e Internet en la era de la convergencia mediática.

## Referencias bibliográficas

- ARJONA MARTÍN, J. B. (2010). «De web corporativa a portal audiovisual: Rtve.es». Comunicación presentada en el II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC): Comunicación y desarrollo en la era digital, Málaga, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, 3-5 de febrero. Disponible en: [http://www.aeic2010malaga.org/esp/secciones\\_det.asp?id\\_seccio=7&id\\_slot=52&id\\_seccion=6](http://www.aeic2010malaga.org/esp/secciones_det.asp?id_seccio=7&id_slot=52&id_seccion=6)
- CABERO ALMENARA, J. (2006). «Comunidades virtuales para el aprendizaje». *Edutec: Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 20. Disponible en: <http://www.uib.es/depart/gte/gte/edutec-e/revelec20/cabero20.htm>
- CASCAJOSA, C. (2007). «Juego de pantallas: Esbozando la historia de las películas españolas basadas en programas de televisión». *ECO-Pós Libro*, 9, pp.82-101. Disponible en: [www.pos.eco.ufrj.br/ojs-2.2.2/index.php/revista/article/viewFile/30/89](http://www.pos.eco.ufrj.br/ojs-2.2.2/index.php/revista/article/viewFile/30/89)
- CASCAJOSA, C. (2005). «Televisión y ciberespacio: La importancia de las comunidades virtuales de 24 y Firefly». *Trípodos, Extra* (2), pp. 711-722.
- CASTELLS, M. (2002). *La galaxia Internet*. Barcelona: Plaza & Janés.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2009). «Comunicación interactiva en los cibermedios». *Comunicar: Revista Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 33, pp.15-24.

---

<sup>10</sup> En la web oficial de *Amar en tiempos revueltos*, los contenidos se organizan siguiendo un patrón similar al de la web de *Cuéntame...* Disponible en: <http://www.rtve.es/television/amarentiemposrevueltos.shtml>

- CEBRIÁN HERREROS, M. (2004). Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet. Barcelona: Paidós.
- ERESTA, M. (2004). «Todos en la Red. Los Alcántara protagonizan la campaña institucional para acercar Internet a la población». Anuncios, 1074, octubre, pp. 26-27.
- HERNÁNDEZ CORCHETE, S. (2004). «Historia y memoria audiovisual de la reforma política en España. Los valores democráticos postulados por la serie de TVE La transición». En: Actas del VII Congr s de l'Associació d'Historiadors de la Comunicació. 25 anys de llibertat d'expressió, Barcelona, Universitat Pompeu Fabra, 18 y 19 de noviembre.
- JENKINS, H. (2008). Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- LADRÓN DE GUEVARA, E. y DÍEZ PUERTAS, E. (Ed.) (2003). Cuéntame cómo pasó. Querido Maestro. Madrid: Fundamentos.
- LÓPEZ VIDALES, N. (2008). Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado. Barcelona: Laertes.
- LÓPEZ VIDALES, N. et al. (2010). «Preferencia juvenil en nuevos formatos de televisión: tendencias de consumo en jóvenes de 14 a 25 años». Comunicación presentada en el II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC): Comunicación y desarrollo en la era digital, Málaga, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, 3-5 de febrero. Disponible en: [http://www.aeic2010malaga.org/esp/secciones\\_det.asp?id\\_seccio=7&id\\_slot=10&id\\_seccion=5](http://www.aeic2010malaga.org/esp/secciones_det.asp?id_seccio=7&id_slot=10&id_seccion=5)
- ORIHUELA, J. L. (2006). La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente. Madrid: La Esfera de los Libros.
- PADILLA CASTILLO, G. (2010). «Los blogs y foros de series de televisión como nuevo espacio de comunicación, discusión y programación». Comunicación presentada en el II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC): Comunicación y desarrollo en la era digital, Málaga, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, 3-5 de febrero. Disponible en: [http://www.aeic2010malaga.org/esp/secciones\\_det.asp?id\\_seccio=7&id\\_slot=23&id\\_seccion=5](http://www.aeic2010malaga.org/esp/secciones_det.asp?id_seccio=7&id_slot=23&id_seccion=5)
- RODRÍGUEZ, M. (2008). «Nos hemos embarcado en la película de Cuéntame». Diariodeleon.es, 5 de noviembre. Disponible en: <http://www.diariodeleon.es/noticias/noticia.asp?pkid=416019>
- ROSIQUE CEDILLO, G. (2009). «El papel del telespectador en los medios audiovisuales. De homo-spectador a Homo-Civis». Icono 14, 15, pp. 147-163.
- RUEDA LAFFOND, J. C. (2009) « Reescribiendo la Historia?: Una panorámica de la ficción televisiva española reciente». Alpha: Revista de Artes, Letras y Filosofía, 29, diciembre, pp.85-104.

RUEDA LAFFOND, J. C. y GUERRA GÓMEZ, A. (2009). «Televisión y nostalgia. The wonder years y Cuéntame cómo pasó». *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, pp. 396-409. Disponible en: [http://www.revistalatinacs.org/09/art/32\\_831\\_55\\_Complutense/Rueda\\_y\\_Guerra.html](http://www.revistalatinacs.org/09/art/32_831_55_Complutense/Rueda_y_Guerra.html)

TOUS ROVIROSA, A. (2008). «Estrategias de interactividad en las series estadounidenses de ficción. Estudio de un caso: El ala oeste de la Casa Blanca». En: SABÉS TURMO, F. y VERÓN LASSA, J. J. (Eds.): *Internet como sinónimo de convergencia mediática y tecnológica*. Zaragoza: Asociación de la Prensa de Aragón, pp. 184-195.

VILCHES, L. (2001). *La migración digital*. Barcelona: Gedisa.