

TAUROMAQUIAS



TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN BELLAS ARTES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
2016

AUTOR: Juan de Dios García Dieguez



TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN BELLAS ARTES -UNIVERSIDAD DE SEVILLA-

2016

TÍTULO: Tauromaquias

AUTOR: Juan de Dios García Dieguez

TUTORA: Isabel María Sola Márquez

Vº. Bº. DEL TUTOR:

Índice

TRABAJOS ARTÍSTICOS 1

- Juan José Padilla 1
- Cayetano Rivera 2
- José María Manzanares 3
- Morante de la Puebla 4
- Juan Belmonte 5
- Sebastián Castella 6
- Francisco Rivera 7

ESTUDIO TEÓRICO 8

- Introducción 8
- El miedo 9
- La soledad 12
- El pensamiento 14
- Fundamentación teórica 15
- Intencionalidad 20
- El color 22
- Estilo 23
- Conclusión 25

• Proyecto de empresa	26
• Idea	27
• Promotor	28
• Análisis del entorno	29
• Localización	30
• Análisis del mercado	31
• Plan de producción	32
• Localización	34
• Comunicación	36
Logotipo del taller	36
Medios publicitarios	37
Web	38
Merchandising	39
Transporte	40
• Contratos	41



TRABAJOS ARTÍSTICOS



Título: Juan José Padilla

Serie: Retratos “Grandes Maestros del Toreo”

Autor: Juan de Dios García Dieguez

Año: 2015

Técnica: Acrílico sobre lienzo

Dimensiones: 146 x 114 cm

Lugar de creación: Sevilla

País: España



Título: Cayetano Rivera

Serie: Retratos "Grandes Maestros del Toreo"

Autor: Juan de Dios García Dieguez

Año: 2015

Técnica: Acrílico sobre lienzo

Dimensiones: 146 x 114 cm

Lugar de creación: Sevilla

País: España



Título: José María Manzanares

Serie: Retratos “Grandes Maestros del Toreo”

Autor: Juan de Dios García Dieguez

Año: 2015

Técnica: Acrílico sobre lienzo

Dimensiones: 146 x 114 cm

Lugar de creación: Sevilla

País: España



Título: Morante de la Puebla

Serie: Retratos “Grandes Maestros del Toreo”

Autor: Juan de Dios García Dieguez

Año: 2015

Técnica: Acrílico sobre lienzo

Dimensiones: 146 x 114 cm

Lugar de creación: Sevilla

País: España



Título: Juan Belmonte

Serie: Retratos “Grandes Maestros del Toreo”

Autor: Juan de Dios García Dieguez

Año: 2015

Técnica: Acrílico sobre lienzo

Dimensiones: 146 x 114 cm

Lugar de creación: Sevilla

País: España



Título: Sebastián Castella

Serie: Retratos “Grandes Maestros del Toreo”

Autor: Juan de Dios García Dieguez

Año: 2016

Técnica: Pintura digital. Adobe Photoshop Cs6

Dimensiones: 4250 x 3000 píxeles

Resolución: 300ppp

Lugar de creación: Sevilla

País: España



Título: Fran Rivera

Serie: Retratos “Grandes Maestros del Toreo”

Autor: Juan de Dios García Dieguez

Año: 2016

Técnica: Pintura digital. Adobe Photoshop Cs6

Dimensiones: 4000 x 4000 píxeles

Resolución: 300ppp

Lugar de creación: Sevilla

País: España



ESTUDIO TEÓRICO

Introducción

“Tauromaquias” es un proyecto que nace debido a la necesidad y el deseo de querer acercar la cara oculta del toreo al espectador.

La figura del toreo ,tal cual la conocemos en la actualidad, surge en el siglo XVIII y hasta apenas una década siempre han ocupado los escalafones más altos de nuestra sociedad.

Actualmente, la figura del toreo genera rechazo, convirtiéndolos en personajes non gratos y ocultando por completo la belleza que rodea a la fiesta.

Tomando como referencia la figura del torero, imaginémoslo solo, en el callejón, ya preparado con su traje de luces, un silencio ensordecedor que lo acompaña hasta el momento de salir al ruedo.

En ese instante sólo queda esperar y en apenas unos minutos debe demostrar todos esos días de entrenamiento, formación y sacrificio, sabiendo que no todo está en su mano, sino también de un público, más o menos comprometido y entregado observándote con lupa.

Unos minutos que puedes cubrirle de gloria o firmar nuestra sentencia de muerte.

Ahora volvamos la mirada al artista plástico.

Lo encontramos también sólo, en su estudio, arañando horas al reloj mientras trabaja día y noche. Un silencio similar a del callejón le rodea mientras está creando. Días, meses e incluso años de formación puestos en práctica con esos trabajos.

Es entonces cuando llega el día de la inauguración de la obra.

Momento en los que hay tantos factores que pueden influenciar la obra que casi se olvida el tiempo invertido en su ejecución.

La presentación debe ser breve, concisa y a su vez clara, sin olvidar nada atrás pero a su vez sin perderte en los detalles ya que el público puede perder interés.

Un público como el del tendido, que será el que nuevamente de el visto bueno a tus sentimientos.

Estos paralelismos son los que se intentan expresar en la serie “ Grandes Maestros del Toreo” en el cual cobra vida aquel dicho de “estar sólo, rodeado de tanta gente”.

Los momentos en los que el **miedo**, la **soledad** y el **pensamiento**, van cogidos de la mano.

Tres términos que se definirán a lo largo de este trabajo, contando con definiciones gráficas, contrastando estudios y entrevistas a estos personajes y contando con la opinión de especialistas en psicología para conseguir que el espectador, pueda ponerse en la piel del toreo, humanizándolo y deshaciendo la actual imagen que caracteriza a esta profesión.

El miedo

Según la **Real Academia Española**, la definición del término miedo es la siguiente:

1. m. Angustia por un riesgo o daño real o imaginario.
2. m. Recelo o aprensión que alguien tiene de que le suceda algo contrario a lo que desea.

Contando con la participación de José Trigo Muñoz, Psicólogo con consulta en Av. de Kansas City, Sevilla y profesor de dicha Facultad de Psicología, nos ofrece su punto de vista profesional y su propia definición de este término.

“Es una emoción negativa, de defensa ante un peligro, sobre todo real (también lo imaginado o pensado puede dar miedo). La respuesta característica ante el miedo es la evitación o la huida. Alguien, como el torero, puede "aguantar" o superar el miedo enfrentándose al peligro real o imaginario.”

Moisés Ríos Bermúdez, profesor de Psicología del Desarrollo de la Universidad de Sevilla y Psicoterapeuta, colabora aportando sus conocimientos en nuestro trabajo, su definición del miedo es la siguiente.

“Es una de las emociones básicas, una respuesta ante un estímulo que provoca displacer y activa una respuesta en el organismo que puede ser de parálisis o huida.

El miedo puede ser real o imaginario.

Está estrechamente unido con la estructura del cerebro por medio de las amígdalas cerebrales.

Las amígdalas se excita ante determinados estímulos, se activa ante estímulos potencialmente peligrosos para el individuo. Esto no sólo ocurre en el ser humano, también en el resto de especies.

*Es una emoción natural, **no** negativa que favorece la permanencia del individuo.*

Gracias al control cortical (corteza cerebral) se puede controlar o regular dicha emoción.

La amígdala cerebral también se excita mediante la agresión, predisponiéndonos de la defensa ante el daño que pueden hacernos.

El miedo va unido a una serie de actos reflejados en el cuerpo.

Los rituales, son conductas supersticiosas para vencer al miedo.”

El profesor Illera del Portal. aporta el siguiente estudio sobre el miedo para LaRioja.com.

Elaboró un estudio sobre la respuesta al estrés en la saliva de los toreros y concluyendo en sus primeros resultados, que el momento más delicado lo vive el matador tras torear el primero de sus morlacos. De este modo el estudio confirmaba que el mayor momento de miedo no surgía ni en el hotel ni en los callejones, sino el momento justo tras dar muerte al primero de la tarde.

Esta teoría fue desmentida por diestros como el riojano Diego Urdiales tras afirmar que «Las mañanas de corrida son muy duras».

Encontramos también publicaciones en la web dedicadas a la tauromaquia, que intentan buscar el significado de este sentimiento o en su defecto, buscar su procedencia. Destaca el blog Concepto Taurino.

Uno de los elementos que existe en el toreo es el miedo. El torero que diga que no tiene miedo está mintiendo. Todos los toreros lo tienen. Hay diferentes tipos de miedo, el más elemental es a una desgracia física, pero en el toreo existe otro más importante; el miedo al fracaso.

Aunque si realmente queremos saber su verdadero significado, saber que es el miedo en el toreo, debemos recurrir a sus principales protagonistas.

Para ello nos adentramos en entrevistas de periódicos o libros. Solamente allí, encontraremos la única verdad.

Del libro de López Pinillo, J. *Lo que confiesan los toreros: pesetas, palmadas, cogidas y palos*. recopilamos el siguiente fragmento.

«Me entra pánico. Me parece que el toro es más listo que los hombres y cuando veo que los va a coger, estoy botando en la almohadilla»

Vicente Pastor, torero de principios del siglo XX, el cual era incapaz de asistir a una corrida si no estaba en el ruedo.

El día 20 Enero de 2015 el diario digital ABC publica las siguientes entrevistas en su apartado Cultura toros.

Estas son las declaraciones para el periódico digital de varios diestros tras preguntarles que sentían al saltar al ruedo.

- Ivan Fandiño:

*«Claro que lo paso, pero me mentalizo para afrontarlo y superarlo ... La primera imagen que se me viene es la **soledad** de mirar, en medio de la oscuridad del patio de cuadrillas, la luminosidad del ruedo. Esos son los momentos que hacen a un torero más fuerte, los que afianzan el corazón y la mente»*

- Sebastián Castella:

«Soy consciente de lo que arriesgo y se pasa miedo, me gusta sentirlo, como la soledad»

- Morante de la Puebla:

«Tengo pesadillas ... Pienso en cosas muy toreras todo el día, del pensamiento nacen las obras»

- José Tomás:

«Cada día siento más miedo, porque cada día paso los toros más cerca. El miedo toma parte de la profesión, superarlo te llena de vida y te llena de fuerza»

Estudiando con detenimiento más entrevistas, artículos y webs, observamos que términos como la soledad y el pensamiento surgen por sí sólo en las declaraciones.

Antes de finalizar este bloque citar a uno de los maestros retratados, Juan Belmonte, quien a lo largo de su carrera mencionó en varias ocasiones:

«El día que se torea crece más la barba; sin duda es el miedo».

La soledad

Según la **Real Academia Española**, la definición de la palabra soledad es:

1. f. Carencia voluntaria o involuntaria de compañía.
2. f. Lugar desierto, o tierra no habitada.
3. f. Pesar y melancolía que se sienten por la ausencia, muerte o pérdida de alguien o de algo.

Volviendo a la colaboración de nuestro Doctor José Trigo Muñoz, su definición sería la siguiente:

“Podemos entenderla como la descripción de una situación en la que nos encontramos sin nadie mas que nosotros mismos. O también como un sentimiento que experimentamos estando o no rodeado de otros. La soledad puede provocar distintos sentimientos, según sea impuesta, buscada, sentida...”

La soledad del torero podría referirse a que "a la hora de la verdad" él está solo con su miedo ante el peligro.”

El señor Moisés Ríos nos aporta una magnífica clase sobre el miedo, aportándonos una portentosa manera de clasificarlo según su procedencia.

“Estado que puede ser elegido o no. Si es elegido es agradable, sino, provoca displacer.”

La fuente de la soledad puede ser:

- Interna: retraimiento social de las interacciones con los demás.

Dentro de la fuente interna encontramos diferentes tipos:

- Personas que prefieren la soledad.
- Soledad ansiosa (por desconfianza)
- Inhibición conductual (por miedo a la novedad)
- Timidez (desconfianza a la novedad social)

Todas estas en un grado patológico puede implicar convertirse en un trastorno psicológico (fobia social)

- Externa: Ser excluido, aislado por parte de los demás.

Una definición perfecta la cual es representada a la perfección con obra que presento.

En cuanto a esta soledad, ahora es turno de investigar referentes.

En ellos encontramos a artistas como el fotógrafo José Ignacio Rodríguez, quien retrata en su serie “Jindama” a los maestros momentos previos a la corrida, sin ser conscientes que son capturados en dichas instantáneas donde se muestran sus rostros, con la mirada perdida y en blanco y negro. Primeros planos de nuestros personajes que introducen al espectador en una soledad ensordecedora.



Fig. 1 José Ignacio Rodríguez. *Jindama*.



Fig. 2 *La Soledad del Triunfo*. Álvaro de Armiñán.

Presentada en el IX Festival de Cine Europeo de Sevilla, en ella podemos observar las circunstancias por las que discurre la vida de un torero, desde sus comienzos como maletilla, los entrenamientos y su paso por los distintos pasos hasta llegar al triunfo absoluto y de este modo la soledad del artista.

El pensamiento

Según la Real Academia Española, la definición de pensamiento es:

1. m. Facultad o capacidad de pensar.
2. m. Acción y efecto de pensar. Suspende el pensamiento.
3. m. Actividad del pensar. Los comienzos del pensamiento occidental.
4. m. Conjunto de ideas propias de una persona, de una colectividad o de una época.

Con este último término se despide nuestro Psicólogo el Señor Trigo, añadiendo:

“Es el resultado del acto de pensar, sobre algo real o imaginado, que puede ser vivido como real (un pensamiento como origen de un miedo, o de una sensación de soledad...)”

Autenticamos nuestro trabajo con la definición de D. Moisés Ríos:

“Fundamentalmente es un lenguaje interiorizado.

Pongamos un ejemplo:

Cuando un niño nace no piensa, recuerda pocas cosas y tiene reflejos neonatales... Pero pensarlo piensa, sino reacciona ante los estímulos.

Cuando llegue un momento en el que un bebé es capaz de resolver un problema ejecutando un plan de acción, en ese momento es cuando aparece el pensamiento.

Es algo que hacemos conscientes a veces, aunque la mayor parte del tiempo no lo somos.”

Por mi parte añadir que el pensamiento es una idea elaborada por la mente, por medio de la actividad intelectual.

Es un derecho libre, involuntario y espontáneo, el cual según el paso de los años, va adaptándose y modelando según patrones impuestos, privando de este modo, opiniones, sentimientos o actos que puedan ir contra lo que es llamado correcto.

Este acto recibe el nombre de represión y esta represión es la que actualmente está manchando la figura del tореo.

La libertad de expresión ajena censurada para poder conseguir la libertad personal. Un tema que trataremos a continuación más detalladamente.

Fundamentación teórica

Este proyecto cobra vida en Marzo de 2015, cuando intenté hacer uso de la libertad de expresión pictórica y entregando en apenas tres meses, cinco lienzos de gran formato con una misma temática. Tras ser rechazados cuatro y teniendo el mes de Abril asomando en el horizonte tuve que buscar una temática que me permitiera expresar esa sensación de censura, miedo y soledad a la cual estaba sometido.

Fue entonces cuando comencé a trabajar en estos retratos plasmando en sus rostros ese rechazo o miedo del que lentamente me estaba liberando con cada pincelada.

Los personajes seleccionados por orden fueron los diestros Juan José Padilla, Cayetano Rivera Ordoñez, José María Manzanares, Juan Belmonte, Morante de la Puebla, Francisco Rivera Ordoñez y Sebastián Castella.

Todos retratados en primer plano, ataviados con sus trajes de luces, el rostro sereno y la mirada perdida.

Representados en días muy especiales que marcan un antes y un después en la historia personal de cada uno y en la de la tauromaquia.

La idea madura más a la hora de elegir los colores para los personajes ya que todos tienen un significado que hace la obra más personal.

- Juan José Padilla, tras una grave cogida en Zaragoza en la que pierde un ojo, vuelve a los ruedos en Marzo de 2012 con un traje color verde primavera y albero, mismos colores con los que se crea el lienzo.



Fig. 3 Daniel Ochoa de Olza. Feria del Caballo. Jerez 2014.

- Cayetano Rivera Ordoñez, es retratado con un color azul marino, el mismo que el pantone de Loewe para su nuevo perfume “7 Loewe” el cual es presentado en Septiembre de 2010 y el diestro se convierte en el icono de la marca.



Fig. 4 7 LOEWE, 2010.

- José María Manzanares, representado con el capote de paseo sobre el hombro izquierdo, posó con esta imagen para la revista “Vanity Fair” en Octubre de 2012 y posteriormente como modelo para la marca Dolce and Gabbana para la temporada primavera verano de 2015. El color para representarlo son el azul pavo con toques de rojo y beige, los mismos con los que estaba diseñado el traje del indulto en Sevilla en el año 2011.



Fig. 5 Dolce &Gabbana, 2015.

- Juan Belmonte, unos de los primeros toreros mediáticos de la época. Icono dentro y fuera de la plaza creó un estilo e hizo historia con la muleta. Se convirtió en imagen de varias marcas y es representado con los colores de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, rosa capote y albero para un toreo clásico y vanguardista.



Fig. 6 *Time*, 5 Enero 1925

- Morante de la Puebla, representado de perfil, altivo, barbilla alta y rostro sereno. “Maestro bohemio” como lo suelen llamar, cuestiona al espectador con su gesto al igual que fue cuestionado el a su vuelta a los ruedos. En la feria del Pilar, Zaragoza, hace aparición en carteles rememorando a Dalí bajo el lema de “Soy arte puro” vinculando la pintura y el toreo. Los colores utilizados son los mismos con los que volvió a Sevilla el pasado año, el grana y oro.

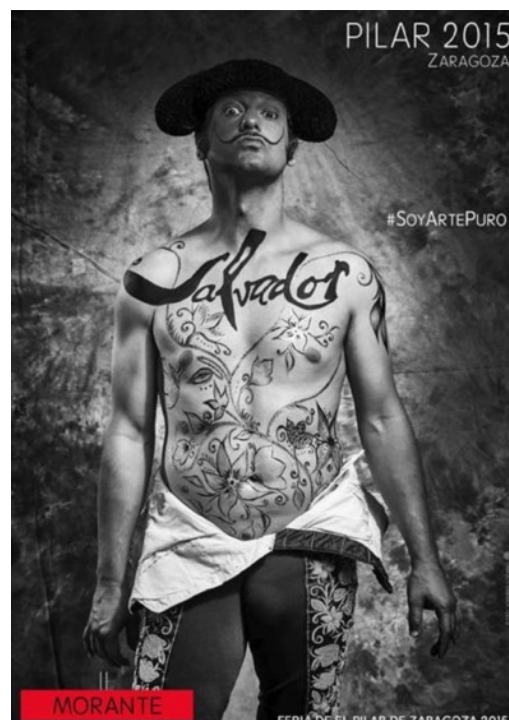


Fig. 7 *Feria del Pilar*, 2015, Zaragoza.

- Francisco Rivera Ordoñez, sujeta el capote con los dientes en la imagen, quizás sea el que más expresión facial tenga. El diestro aparece en el momento en el que sale al ruedo el toro que poco después lo hirió de gravedad el pasado Agosto de 2015 en la Plaza de Huesca. Colores como el del traje lo completan oro y azul verdoso acompañados del color del capote.



Fig. 8 Agosto, 2015, Huesca.

- Sebastián Castella, color azul real para el traje, completado por los colores de la bandera de su país.

Aparece el torero francés tocado con la montera. En Agosto de 2015, tras las acusaciones a los toreros y los saltos a los ruedos de espontáneos y antitaurinos. Sebastián hace un escrito defendiendo la figura del matador y lo que a la fiesta respecta. Para ello hace alusión a poetas como Lorca o pintores como Pablo Picasso entre otros.

“...El toreo no es de izquierdas ni de derechas. No es político. Es de poetas, pintores y genios. De Lorca y de Picasso, dos artistas poco sospechosos de fascistas ni asesinos. Es del pueblo...”

Sebastián Castella. 2015

Un último nexo de unión entre los siete toreros y la intencionalidad de la obra es la renovación del canon y la imagen de las fiestas.

Tiene como objetivo eliminar la imagen rancia, antigua y obsoleta que tenemos de entender el mundo del toro.

No solo son un icono taurino, sino que se han convertido en un símbolo actual, referentes de moda mediante grandes marcas, símbolos de cultura fuera de los ruedos, símbolos públicos que reclaman derechos.

Personajes mediáticos a los cuales he representado de un modo poco usual, distinto a lo que se ha hecho antes, alejando de esa imagen sangrienta y sádica que tenemos en mente, llegando a algo nuevo, colorido, más sencillo y a su vez con una gran carga conceptual.

Un estilo inspirado en el Arte Pop de Andy Warhol pero con un toque personal que conecta perfectamente con la temática y el discurso.

El motivo por el que se crea este proyecto es demostrar que hay algo más que una simple faena, un traje de luces y sangre, como nos anuncian ciertos medios.

Es representar el lado humano del torero, el **miedo**, la **soledad** y el **pensamiento**, hacer que el espectador pueda ponerse por un instante en la piel del torero haciéndolo ver que son personas con una profesión igual de digna que nosotros. Otra modo de ganarse la vida.

Una similitud entre la incomprensión, soledad y sacrificio del artista y el torero.

Intencionalidad

La principal intención del trabajo es hacer un paralelismo entre la figura del torero y el artista plástico.

Un paralelismo que siempre resultó ser estrecho a lo largo de la historia y que a día de hoy por diversos motivos se van alejando cada vez más.

Uno de los principales motivos, es la politización del arte, cada vez más rompedor y más destructivo en el cual se deja a un lado lo clásico, lo tradicional, la academia, apartando peligrosamente los cánones creados a lo largo de los tiempos, llegando en algunos casos hasta su completa destrucción.

En la actualidad, hay dos tipos de arte que están en el punto de mira de dicha crítica y destrucción. Uno es el arte religioso, cuestionado desde hace más tiempo y que al parecer, se ha quedado obsoleto, intentando hacer ver al pueblo que este modo de expresión ya no aporta nada a nuestra sociedad.

Aunque si hay un arte que salen laureado en este intento de exterminio es la tauromaquia.

Un arte que surge tal cual lo conocemos en el siglo XVIII, en el que aparecen figuras revolucionarias a lo largo de su historia, codeándose con los más altos y privilegiados cargos de nuestra sociedad: políticos, poetas, pintores, fotógrafos... y un sinfín de artistas.

Tres siglos de historia que en la actualidad se resumen bajo el actual slogan “La tortura no es arte ni cultura”.

El principal motivo por el que se crea este trabajo es eliminar estos prejuicios, como cité anteriormente, humanizando la figura de los maestros, mostrando sus miedos, apartándolos de la soledad del callejón y haciendo que el espectador se ponga en la piel de ellos mientras observan los cuadros.

Un paralelismo entre torero y artista cada vez más oculto según el pensamiento contemporáneo, pero que en realidad cobra más fuerza.

Actualmente, echando una mirada a mi alrededor, observo los rostros de mis compañeros realizando sus TFG y en ellos se refleja claramente la verdadera esencia de mi trabajo. Se les escucha hablar, se les ve moverse, gesticular e incluso pensar igual que ellos, de manera involuntaria, sin ser conscientes de que parecen ser ellos los que saltarán al ruedo, otro motivo por el que surge la idea de realizar esta serie de obras.

En mi caso fue el miedo y seguramente, como nos contaba el psicólogo Moisés Ríos, podrían haber sido mis amígdalas cerebrales las que llegaron a ese momento de acción/reacción, provocando el estímulo y a su vez la necesidad de crear estos retratos.

Con esta serie, no sólo se reflejaba lo que sienten los diestros, también se representan mis inquietudes y sobre todo los tres términos que hemos estudiado a lo largo del proyecto.

Tres términos a los que estamos todos expuestos en mayor o menor grado y en la mayoría de los casos de manera involuntaria bajo el estrés de nuestro trabajo.

Estos tres sentimientos o estados anímicos, suelen ser ocultados o retraídos por parte de la persona que lo sufre, pero existe siempre algún modo de intentar evadirnos de ellos.

El artista lo hace mediante sus obras, reflejando en ellas no sólo sus conocimientos si no sus ambiciones, sus defectos e incluso en algunos casos se idealizan representándose haciéndose sentir mejor.

Irónicamente, una vez más, con la figura del torero ocurre lo mismo.

Ocultan sus demonios, con gestos, filigranas, espantando los miedos con cada capotazo, cual pincelada en el lienzo del artista.

Refugiándose ambos en las tinieblas de la oscuridad y la soledad en el callejón o el estudio, como un animal herido acude a su guarida para buscar protección.

Carencias ocultas tras un factor que une nuevamente a ambos individuos.

Estos individuos que recurren a un elemento fundamental en sus vidas, el color.

Acuden al color para hallar el placer de la compañía, para hacer que su mente y obra llegue al éxtasis pleno. El uso del color, es como una medicina sin la cual nada sería posible y con la que todo cobra sentido.

El color, la luz, el brillo de un traje de luces, que eclipsa la incomprensión en el ruedo, el dolor y la soledad que el artista sofoca con trazos y pinceladas, recurriendo a una compañía efímera.

Un modo común entre ambos individuos de evadirse de la soledad del ruedo o del blanco del papel.

Un color, que da una sensación de seguridad efímera, al que recurre como una coraza para enmascarar sus verdaderos sentimientos.

El color

En los retratos se hace alusión a lo real y a lo efímero a través del color.

Se simplifican las formas, unificando masas y obteniendo manchas que al alejarnos dan lugar a las siluetas, retratos y los trajes con parte de sus adornos ornamentales.

Mediante el color, se busca un fuerte contraste entre fondo, figura y simbología.

Usando el negro para recortar la silueta de los rostros de los maestros, se pretende hacer alusión a esos factores que provocan displacer: la soledad, el miedo y el pensamiento.

El negro, es el símbolo de elegancia, la noche, el misterio, generan un conjunto de sensaciones como son al abismo, el misticismo o la muerte.

El negro, en su estado más puro es el empleado en sus rostros, el mismo que es usado en nuestra cultura para ritos funerarios, el color del espanto y la muerte. Término que desgraciadamente van cogidos de la mano con la tauromaquia.

Por otro lado, el contraste, colores intensos, puros, hacen alusión a lo efímero: el ambiente de la plaza, las flores, el cielo, el vuelo de los vencejos a través de las columnas, la poesía de la muleta.

Podría decirse que el color y la luz, en el mundo de la tauromaquia, sirve para enmascarar todo aquello que el torero lleva por dentro, la verdadera penitencia, dejando atrás sus sentimientos más importantes.

Colores empleados como el azul, que transmiten sabiduría, tranquilidad, eternidad... Contrastan con colores como el verde, serenidad y armonía, primavera, vida.

El rojo, la pasión, el fuego y el amor o el amarillo, aportando el lujo, la felicidad, las fiestas... Términos que definen a la perfección significado de una tarde de toros.

Todos ellos salpicados por el blanco, la paz, el encargado de limpiar y aclarar emociones, el pensamiento, la pureza en pleno apogeo.

Conjunto de emociones, a veces contrarias, que se complementan a la perfección, haciendo vibrar al espectador y creando una atmósfera única.

Estilo

El estilo empleado está inspirado en el Arte-Pop, concretamente en los cuadros que aparece Marilyn Monroe del artista estadounidense Andy Warhol (1928-1987) el cual sintetizaba en sus cuadros los retratos y elementos que representaba.

Citaba Warhol *“En el futuro todo el mundo será famoso durante quince minutos, vaticinando el poder de los medios de comunicación y la difusión del arte”*.

A pesar de hacer alusión al artista de Pittsburgh, el estilo va desgranándose haciéndose propio.

La mayor aportación surge al desbancar el clasicismo representativo de la temática añadiendo aire fresco a la iconografía taurina.

Un estilo propio que deja huella no solo en Sevilla, si no que atraviesa fronteras mediante las redes sociales, siendo compartidos por los personajes representados, como es el caso de Jose María Manzanares quien hizo uso de la obra como imagen en su cuenta personal de Instagram.



Fig. 9 Perfil Instagram, José María Manzanares. 2016.

Estilo reconocido en las plataformas digitales, despertando interés en los medios de comunicación, jóvenes y adultos, de países situados en otros continentes: México, Argentina, Cuba...
Un nuevo modo de expresión, el cual nunca pensé que llegaría a crear derivado del miedo, de pensar qué es lo que debería hacer para satisfacer mi necesidad de ser escuchado.
un grito de ayuda y comprensión que al fin ha sido oído.

Este estilo, poco a poco está evolucionando y está dando más de sí. Actualmente estoy probando introduciendo manchas más difuminadas, tocando el soporte con pequeños fragmentos de pan de oro, sustituyendo el lienzo por la madera obteniendo más calidades con herramientas como la lija e introduciendo pequeños retales de metal.

También decir, que este estilo pictórico es válido para temáticas que quiero afrontar en un futuro para series como “La soledad del tendido” en la que se hace alusión a la otra cara del toreo que apenas se trata. La familia del diestro, sus inquietudes, sus miedos.

Temática y estilo que se complementarán es su totalidad hasta embarcar por completo en ámbito de la fiesta nacional.

Conclusión

Como conclusión final creo que he cumplido los requisitos que pedía el programa, los cuales son el fin de esta carrera.

Aprender, investigar y crecer como persona y futuro artista, resolviendo la necesidad de expresar lo que dicta el corazón y la mente.

Alcanzar la meta que me propuse, humanizar la figura del torero, acercar el arte al espectador, conseguir que un nudo se agarre a su garganta al ponerse ante mi obra.

Abrir mi mente a nuevos estilos, llegando incluso a crear uno propio, consiguiendo de este modo que al verlo, se sepa quien fue la persona que lo realizó.

Trabajo realizado para crecer, avanzar y creer en mi mismo, haciendo desaparecer mi miedo y soledad, dando a conocer mi pensamiento.

Ordenando un apabullamiento de ideas y sentimientos que estaban en mi interior.

“Ahora toca seguir trabajando, crecer, investigar y sobre todo disfrutar de este maravilloso mundo llamado arte”



**PROPUESTA
DE
INTEGRACIÓN
PROFESIONAL**

Proyecto de empresa

Tipo de empresa:

Estudio artístico (escultura y pintura)

Empresario y creador:

Juan de Dios García Dieguez

Nombre de la empresa:

Estudio Artístico Juan de Dios García Dieguez

Idea

La actividad empresarial se desarrolla en torno al ámbito artístico sevillano, realizando obras de carácter Sacro y también pagano.

Las tres disciplinas que se ejercerán son:

- Dibujo
- Pintura
- Escultura

Producción de la empresa:

- Realización de esculturas modeladas o talladas en el material que desee el cliente.
- Pinturas y dibujos de formato y temática a elegir.
- Escultura mediante vaciado del natural. (Moldes de silicona, por piezas...)

Promotor

La empresa estará compuesta por un único empresario que a su vez será el dueño y quien lleve a cabo todos los trabajos posibles.

Dependiendo de la aceptación y el desarrollo de la empresa se ampliará la plantilla lo necesario para facilitar su expansión y mejorar sus instalaciones y servicios.

El fundador y único componente de la empresa es Juan de Dios García Dieguez.

Con titulación Técnico Medio en Artes Aplicadas a la Orfebrería y platería, Técnico Superior en Artes Aplicadas a la Piedra y Graduado en Bellas Artes en la Universidad de Sevilla.

Reuniendo estas cualidades , se encargará personalmente de los departamentos de diseño, creación y gestión de la empresa.

Análisis del entorno

La empresa pertenecerá al sector de la escultura, la pintura y el dibujo.

Se trabajará generalmente por encargo, también se realizarán obras para concursos y exposiciones en galerías.

La empresa pertenecerá a la FADA (Federación Artística de Artesanos) la cual proporcionará ayudas, información y apoyo a la empresa.

Participará como promotora en proyectos e investigaciones que sean de su interés e inviertan en el desarrollo y fomento del arte.

Localización

- Lugar:

Avenida Alvar Núñez. Número 9 local. C.P 41010, Triana, Sevilla.

- Materias primas:

Barro y productos de modelado: “Esmaltes y barros”
Calle Tarifa, 46, C.P 41940, Tomares, Sevilla.

Pinturas, soportes : “La Factoría del Arte”
Pasaje de los Azahares. Local 33. C.P 41001. Sevilla.

Vaciado y moldeado: “Sumbeart”
Avda. de la Innovación N° 11. Local 4. C.P 41020 Sevilla.

- Cercanía clientes:

Lugar de gran interés en el ámbito artístico, cercanía de varias hermandades interesadas en este tipo de productos y fluido paso de público.

- Localización de competencia.

No se encuentra empresa cercana del mismo sector en un radio de un kilómetro.

- Local acondicionado para el desarrollo de actividad que vamos a realizar.

- Acceso por carretera SE-30 y otras avenidas principales de la ciudad.

Análisis del mercado

● **Demanda:**

- La escultura y la pintura están consideradas entre las artes más complejas y completas que han surgido a lo largo de la historia.
- En el Estudio Artístico Juan de Dios García Dieguez intentamos que estas artes cada vez más extintas y menos usuales, sigan aportando y acercando a la sociedad la tradición histórica mediante nuestros trabajos.
- La obra realizada en el taller tiene como objetivo satisfacer al cliente, desde el más tradicional hasta el más contemporáneo con un abanico amplio desde particulares a grandes entidades y empresas.
- Servicio de maquetas y bocetos en pequeño formato previo a la obra definitiva al igual que reconstrucciones en formato digital bidimensional y 3D.
- Servicio de transporte para obras de pequeño o gran formato que, según acuerdo, irá costado por empresa o cliente.

● **Competencia:**

- En Sevilla hay un gran número de empresas que se dedican a esta actividad. En su mayoría la temática es religiosa y está destinada a hermandades e iglesias
- Sus características son:
 - Trabajo mayoritariamente bajo encargos y pedidos.
 - Precios según hora de trabajo, complejidad y material empleado.
 - Especialización en el estilo usado con mayor frecuencia en Sevilla.
 - Localización en el centro de la ciudad.
 - Publicidad en periódicos, boletines informativos y exposiciones de carácter religioso.

● **Cliente:**

- Compradores casi en su totalidad de mediana edad.
- Capacidad económica media/alta.
- Hábito de compra tradicionalista.

Plan de producción

- Fases principales de producción:

- Diseño
- Estudio viabilidad del producto.
- Ejecución del producto a través de los distintos procedimientos de elaboración.
- Montaje y presentación.
- Embalado.
- Distribución.

- Materiales

Pintura
Disolvente
Pinceles
Soportes
Lápices
Pigmentos
Aglutinantes
Herramientas manuales (destornilladores, tenazas...)
Tornillos
Barro
Madera
Gubias
Escofinas
Cubetas
Esmaltes
Piedras artificiales y morteros (escayolas, TXT...)
Mesa
Caballete pintura y modelado
Estanterías

- Maquinaria

Lijadora

Guillotina

Soplete

Compresor

Hornillo

Ingletadora

Aspiradora

Torno

Radial

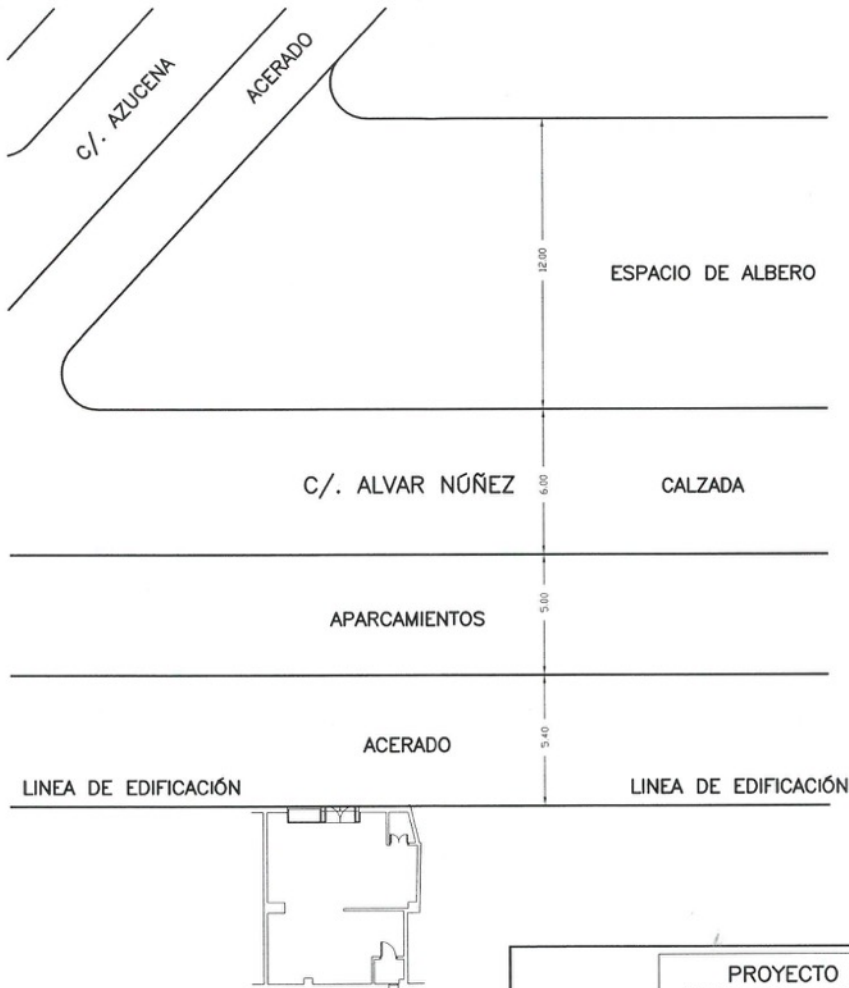
Sierra calar

Taladro

Dremel

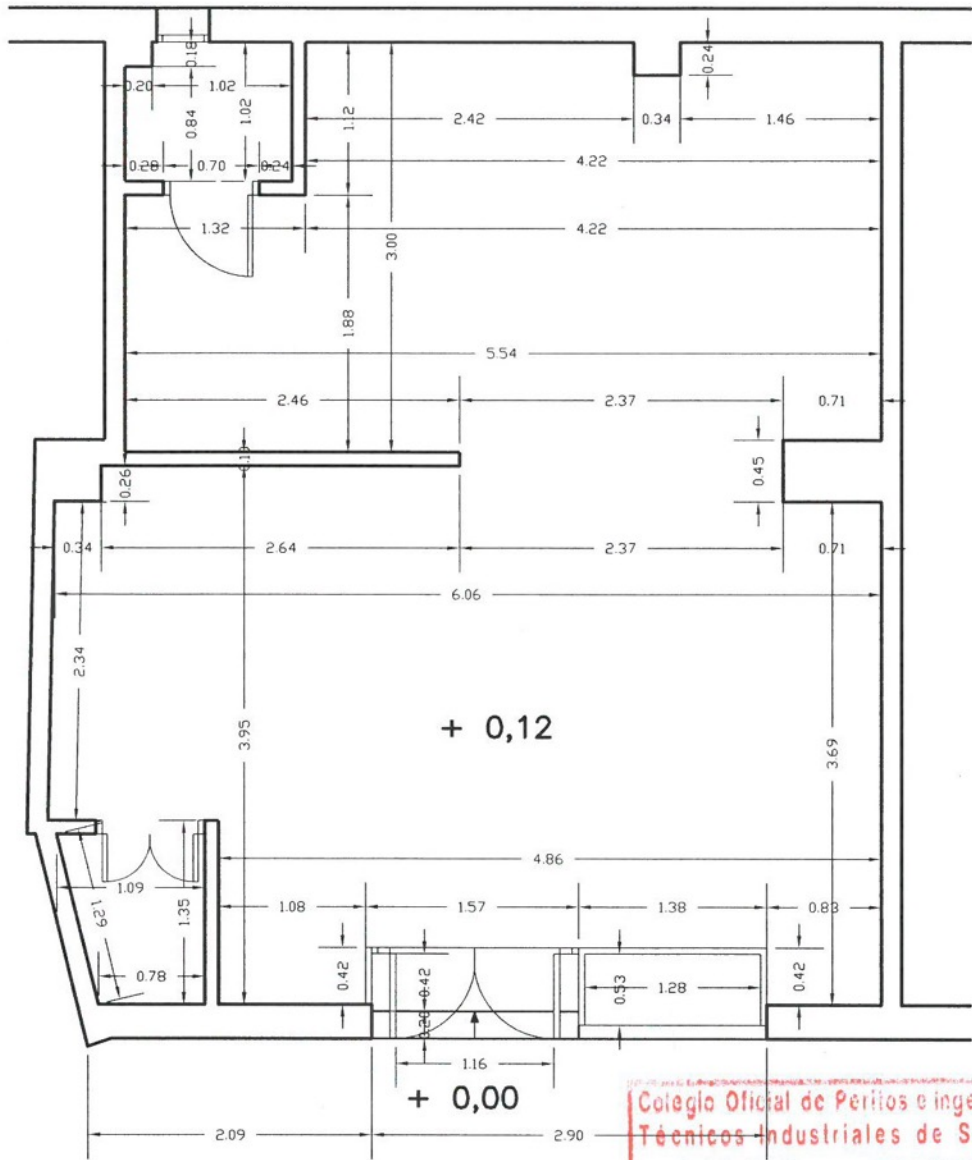
Atornillador eléctrico

El estudio estará situado en la Avenida Alvar Núñez n ° 9, en el barrio de Triana, Sevilla.
 Local de 40 metros cuadrados cuenta con aseo, despacho y zona de trabajo.



PROYECTO DE LICENCIA DE APERTURA DE ACTIVIDAD PARA COMERCIO MENOR GENÉRICO DE ESTUDIO , SITA EN AV. ALVAR NÚÑEZ N° 9 (SEVILLA)		
INGENIERO TÉCNICO	PROMOTOR Juan de Dios García Dieguez	Fecha
		Sustituye a:
		Dibujado por: Juan de Dios García Dieguez
		Referencia
Escala 1:200	PLANO DE EMPLAZAMIENTO	PLANO N. 2

ESTADO FINAL DEL LOCAL ACOTADO



PROYECTO DE LICENCIA DE APERTURA DE ACTIVIDAD
 PARA COMERCIO MENOR GENÉRICO DE ESTUDIO , SITA EN
 AV. ALVAR NÚÑEZ N° 9 (SEVILLA)

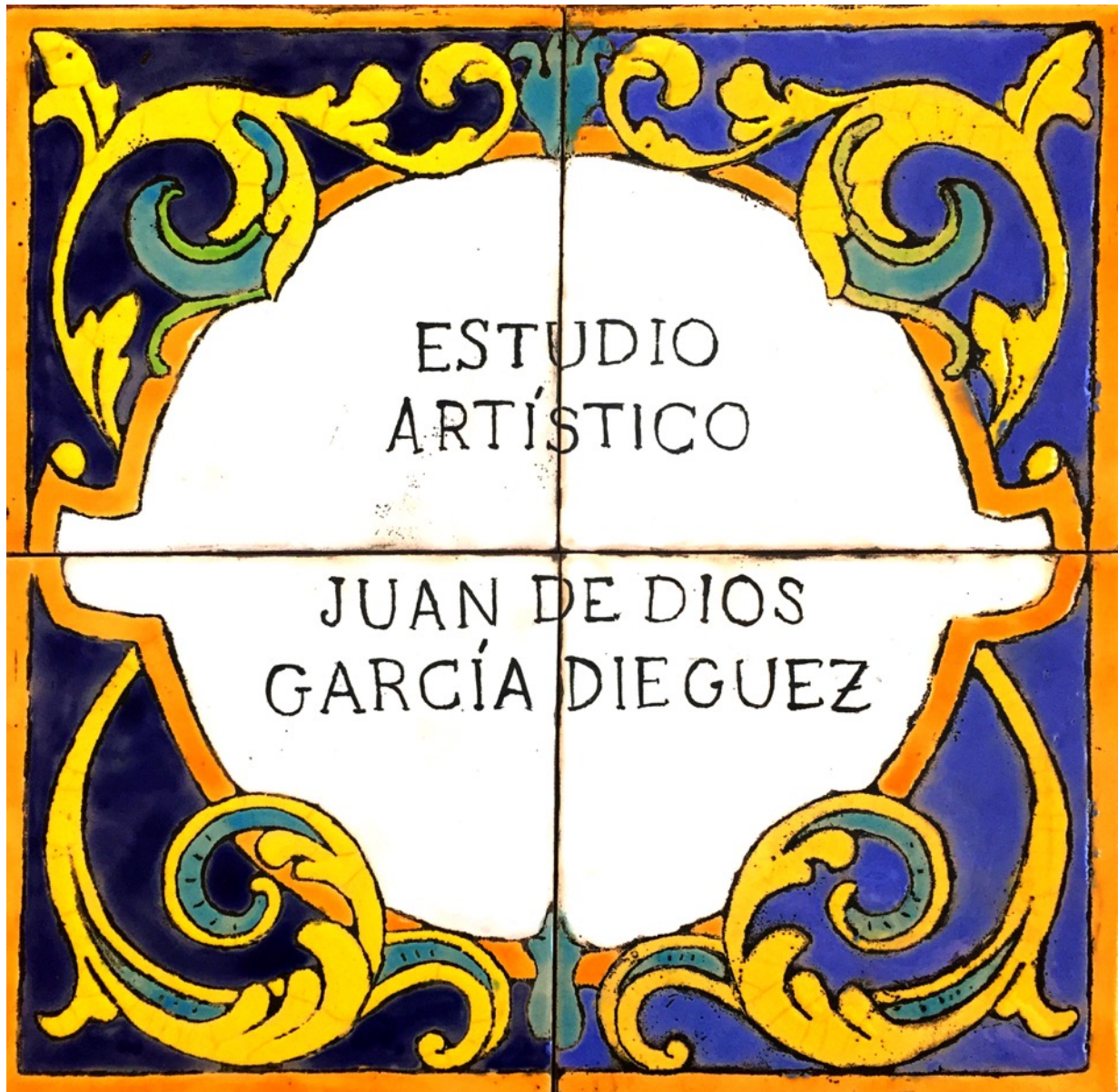
INGENIERO TÉCNICO		PROMOTOR		Fecha	
		Juan de Dios García Dieguez		Sustituye o:	
				Dibujado por: Juan de Dios García Dieguez	
				Referencia	
Escala	PLANTA DE ESTADO FINAL ACOTADA				PLANO N.
1:50					1

Comunicación

La empresa se reconocerá fácilmente por:

- **Logotipo del taller:**

En la fachada irá colocado un azulejo de 40x40 cm en el que se leerá :
Estudio Artístico Juan de Dios García Dieguez



- **Medios publicitarios:**

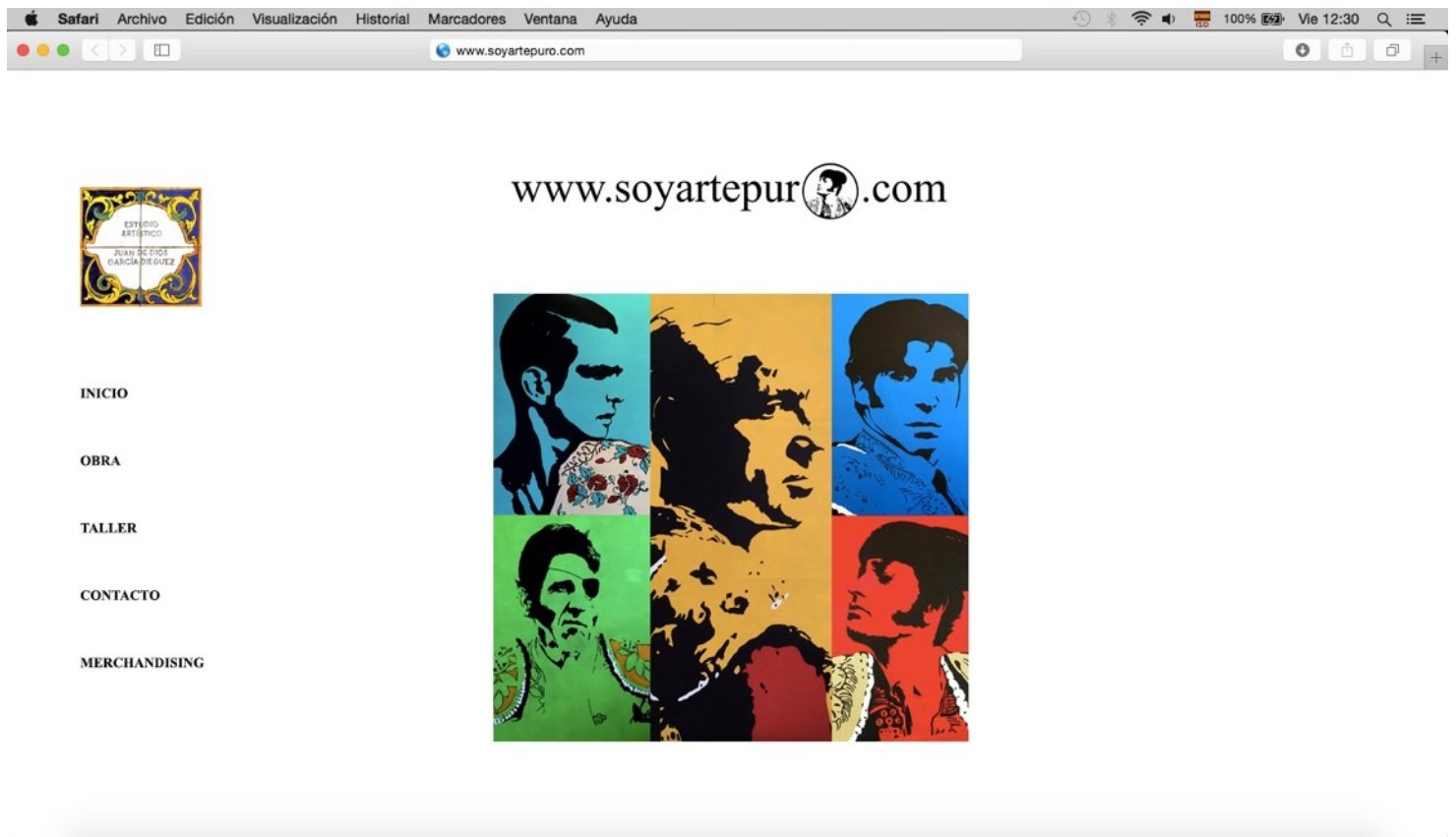
- Anuncios en boletines y revistas relacionadas con el arte.
- Anuncios de periódicos.
- Vehículos con la web y logo de la empresa.
- Anuncios de radio.
- Carteles publicitarios.
- Tarjetas de visitas.
- Ferias de muestras.
- Concursos.
- Publicidad móvil (autobuses, taxis...)
- Merchandising (camisetas, jerseys...)
- Web



Autobús de Tussam con publicidad del taller.

- La comunicación de la empresa se verá reflejada a través de la web:

Web: www.soyartepuro.com



- El sello característico de la web es el logo con el que está realizada.

www.soyartepuro  .com

- Uniforme y merchandising.

Existen diferentes modelos de camiseta disponibles en los colores que desee el cliente.



- Transporte.

El vehículo utilizado para atender a los clientes irá equipado con su publicidad correspondiente. En este caso es un turismo, para piezas mayores se hará uso de uno de mayores dimensiones igualmente equipado.



Ejemplo impreso oficial. Contrato indefinido



Avenida Alvar Núñez N°9
C.P41010 Sevilla
Tlf. 617743021
E.mail: soyartepuro@hotmail.com
Web: soyartepuro.com

Estudio Artístico
Juan de Dios García Dieguez

SR SE NR NE Asunto: **Contrato indefinido**

En la ciudad de Sevilla a (Fecha). _____

REUNIDOS

De una parte: Estudio Artístico Juan de Dios García Dieguez, empresa dedicada a la realización de obras de arte. _____

De la otra: (Nombre y apellidos) vecino de la ciudad de Sevilla en la calle (Dirección) con DNI... y número de la Seguridad Social... _____

INTERVIENEN

La primera por el propietario de la empresa Juan de Dios García Dieguez. _____

La segunda; por su propio nombre y derecho. _____

ANTECEDENTES

Que la empresa Estudio Artístico Juan de Dios García Dieguez, necesita cubrir la plaza de (puesto de trabajo que desempeñe) _____

Que como (Nombre y apellidos) acepta en calidad de (puesto de trabajo que desempeñe) está dispuesto a cubrir la plaza. _____



Avenida Alvar Núñez N°9
C.P41010 Sevilla
Tlf. 617743021
E.mail: soyartepuro@hotmail.com
Web: soyartepuro.com

Estudio Artístico
Juan de Dios García Dieguez

CLAUSULAS

Primera:

La empresa Estudio Artístico Juan de Dios García desea cubrir la plaza de (puesto de trabajo que desempeñe) que está establecido en Avenida Alvar Núñez N°9 _____

Segunda:

El salario a recibir será de (...euros) anuales, dividido en doce pagos mensuales mas dos extraordinarios. _____

Tercera:

El horario será de 40 horas semanales repartidas de lunes a viernes, a razón de 8:00a13:00 horas y de 16:00 a 19:00 horas. _____

Cuarta:

Las vacaciones serán de 30 días naturales. Mas tres días de asuntos propios. _____

Quinta:

Este contrato se rige por lo aquí establecido, por el convenio colectivo de Artistas Plásticos de 2015. _____

Sexta:

Este contrato al ser indefinido no establece periodo final o a término y está sometido a los juzgados de Sevilla. _____

Y para que conste, se extiende este contrato por triplicado en el lugar y fecha indicados, firmando las partes interesadas.
En Sevilla, a (fecha)

El/la trabajador/a

Empresa

Bibliografía

- Illera del Portal. (2008) “El miedo, compañero de todos los toreros” *LaRioja.com* 11 Mayo 2008.
Web: <http://www.larioja.com/20080511/sociedad/miedo-companero-todos-toreros-20080511.html>
- Blog Concepto taurino, 26 Octubre 2010.
Web http://conceptotaurino.blogspot.com.es/2010_10_01_archive.html
- López Pinillo, J. *Lo que confiesan los toreros: pesetas, palmadas, cogidas y palos*.
Publicación Madrid: Renacimiento, 1917.
- 20 Enero de 2015 Diario Digital *ABC* . Cultura toros. ¿A qué tienen miedo los toreros?
Web <http://www.abc.es/cultura/toros/20150120/abci-tienen-miedo-toreros-201501191814.html>
- Fig. 1 José Ignacio Rodríguez. *Jindama*. Fotógrafo. Web Domingo Cáceres.
Web <http://domingocaceres.com/2015/09/inauguracion-exposicion-fotografica-jindama-jose-ignacio-rodriguez.html>
- Fig. 2 La Soledad del Triunfo.2011. Director, Álvaro de Armiñán. España. Productor Teyso Media Ficción / Canal Sur Televisión. DVD.
- Fig. 3 Daniel Ochoa de Olza. Feria del Caballo. Jerez 2014.
Web <http://www.servitoro.com/blog/feria-del-caballo-de-jerez/>
- Fig. 4 Miguel Pérez Urría, Darius Khondji y John Stocks. Cartel publicitario, 7LOEWE. Madrid. 2010.
- Fig. 5 Domenico Dolce. Fotógrafo. Primavera-Verano. Dolce & Gabbana. 2015.
- Fig. 6 Revista *Time*, Estados Unidos. 5 Enero 1925.
- Fig. 7 José Ramón Lozano. Fotógrafo. Feria del Pilar, 2015, Zaragoza.
Web <http://joseramonlozano.com>
- Fig. 8 Agosto de 2015 Diario Digital *ABC*. Huesca.
Web <http://www.abc.es/cultura/toros/20150810/abci-paquirri-sufre-fuerte-cornada-201508102009.html>
- Sebastián Castella. 2015. Diario Digital *El Mundo*.
Web <http://www.elmundo.es/cultura/2015/08/10/55c87014ca4741df208b4571.html>
- Fig. 9 Instagram. Cuenta Oficial José María Manzanares.
Web <https://www.instagram.com/p/3R-N4wur8M/?taken-by=jmmanzanares&hl=es>

