

22. EL VALOR COMO INSTRUMENTO DIDÁCTICO: ESTUDIO DE LA REFLEXIÓN QUE LOS JÓVENES HACEN EN EL TRANCURSO DE UN TRABAJO EN BASE A UN PROYECTO CONJUNTO

MIGUEL ÁNGEL BALLESTEROS MOSCOSIO

1. INTRODUCCIÓN

Resulta curioso el cariz que puede tomar un estudio cuando el tópico de investigación se impregna de nuestra propia visión que sobre el mismo tenemos. De igual modo parece obvia la necesidad de reflexionar sobre aquellos aspectos de la escuela en pro de una mejor educación y formación de las personas que serán protagonistas del siglo XXI. No se trata de un tema novedoso del que todos hablan sino de un aspecto formativo del niño tan importante como el cognitivo, y que implica el desarrollo futuro de sociedades más humanas y justas.

Este trabajo narra un caso real, extraído de la práctica del aula, en el que los valores son tratados didácticamente como medio generador, por un lado, de conocimiento, y por otro, de reflexión sobre el tema. El estudio giró en torno al reconocimiento del concepto de "valor" que presentan chicos y chicas de su misma edad, con el objeto de extraer, tras un proceso de reflexión individual y posteriormente en grupo, una serie de conclusiones. Este estudio tendrá su continuidad con el objeto de contrastar el cambio en las actitudes de sus protagonistas.

Está claro que el concepto de valor como tal es en muchas ocasiones mal entendido. Esta experiencia pretende conocer significativamente cuáles son los valores fundamentales que orientan al joven actual, a través de la reflexión, y en base a un proceso de investigación autogenerado dentro de una situación de enseñanza-aprendizaje.

2. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

Nos encontramos ante el planteamiento del problema que supone el conocimiento y conceptualización de los valores en un aula de segundo curso de Bachillerato L.O.G.S.E., lo que no es una tarea fácil, ya que como Delval y Enesco, plantean «... los valores tienen una curiosa característica, que hace particularmente escurridizo su estudio, y es que no son propiedades de las cosas o de las acciones, como el peso, la forma o el color, sino que dependen de una relación con alguien que valora...» (Delval y Enesco, 1994). También desde otro punto de vista Victoria Camps (1993) señala cómo «... los valores siempre han nombrado defectos, faltas, algo de lo que carecemos pero deberíamos tener», lo que pone de manifiesto el carácter orientador y educativo de la toma de conciencia de los valores propios y ajenos. Conscientes de ello, parece necesario conocer cuál es el concepto existente entre los jóvenes, para acercar un concepto tan complejo a la realidad misma del joven de Bachillerato.

La presente experiencia se gesta dentro del marco propio de la asignatura de Sociología. El carácter optativo de la misma no resta importancia al contenido de la asignatura, la cual busca «... el conocimiento de los procesos sociales en acto y la reflexión del individuo sobre los mecanismos sociales de los que es objeto y sujeto...» (Junta de Andalucía, 1997): abarcando temas tan fundamentales como el conocimiento de la sociedad, la estratificación social o las dinámicas sociales.

Al tratar de abarcar el concepto de sociedad, es inevitable referirse a los valores que subyacen a toda realidad social. Es dentro de este conocer la entidad humana existente en la sociedad que nos circunda donde se comienza a tratar el tema de los valores que la mueven. De este modo un conocimiento que, sin lugar a dudas, tiene carácter transversal a todas las materias dadas en los centros de Enseñanza Secundaria, cobra protagonista al generar de por sí preguntas, reflexión y, en consecuencia, conocimiento válido y contextualizado para el alumno.

Buscando por tanto la significatividad del aprendizaje (Delval, 1990) acerca del tema de los valores se propuso a la clase, constituida por 24 alumnas, una metodología de trabajo basada en la utilización del proyecto de trabajo como nexo de unión entre sujeto y objeto de conocimiento, siendo las primeras las alumnas y el segundo el tema elegido de los valores. Se busca con ello «... favorecer la creación de estrategias de organización de los conocimientos escolares en relación con: el tratamiento de la información y la relación entre los diferentes contenidos en torno a problemas o hipótesis que faciliten al alumnado la construcción de sus conocimientos, la transformación de la información procedente de los diferentes saberes disciplinares en conocimiento propio...» (Hernández y Ventura, 1992). Para ello, se hace necesario que el profesor adquiriera un papel de mediador. El profesor por tanto, «... hace de puente facilitador y ejerce un apoyo constante sobre la persona del alumno para que sea él quien realice la construcción del edificio sin tareas de suplencia por parte del educador...» (Téllez, 1993).

Así en un primer momento tras reflexionar sobre lo que significa "valor" y sus implicaciones para el ser humano, concibiendo los valores como «... no sólo morales en sentido restringido, sino también cívicos. Se refiere a la formación de la conciencia personal, del juicio y del razonamiento moral de cada cual, pero, así mismo, a la educación de una conciencia colectiva respecto a principios establecidos no sólo en la Constitución española, sino en las normas constitucionales de todos los países democráticos...» (Gervilla, 1997); se solicita a las alumnas la elaboración, de modo cooperativo y grupal de preguntas cada una de las cuales sometidas a debate previo, con el objeto de confeccionar algún instrumento adecuado con el que obtener información sobre el tema.

El instrumento seleccionado fue el cuestionario, dirigido a chicas de primero y segundo de Bachillerato L.O.G.S.E., es decir, con unas edades entre los 16 y 18 años.

El proceso de elaboración de cuestiones se llevó a cabo en un primer momento en privado, esto es, individualmente. Una vez confeccionadas, eran discutidas y perfiladas por el grupo clase. De este modo se obtuvieron once cuestiones, en su mayoría de carácter abierto, con las cuales se trató de buscar principalmente:

Objetivo de la pregunta	Número de pregunta
- Una definición conjunta de valor.	1
- Influencia para el sujeto de su propia escala de valores	2
- Cuáles son los valores que priman en el joven actual	6
- Qué valores definen mejor a los jóvenes encuestados	9, 10

Tabla 1: Objetivo de las preguntas seleccionadas.

De este modo cada una de las alumnas de la clase fue encargada de encuestar al menos a cinco personas, con lo que al final se obtuvo una muestra de 110 chicas encuestadas, dentro y fuera del centro, 41 de ellas pertenecientes a primero y 69 a segundo de Bachillerato.

3. RESULTADOS

Analizaremos a continuación uno a uno los resultados obtenidos en las cuestiones indicadas anteriormente:

1. Define en pocas palabras lo que entiendes por valor.

Con esta primera pregunta pretendemos dar significatividad al concepto de «valor», usando para ello del lenguaje de los mismos implicados. Ya reconocimos anteriormente que este es un concepto que se escapa un poco de las manos por ser en

gran medida abstracto. Abilio de Gregorio define el concepto de valor como «... la cualidad de una realidad que le corresponde con referencia a un sujeto que siente o percibe dicha realidad...» (De Gregorio, 1995), esto significa por un lado reconocer el carácter subjetivo del concepto de «valor» con el que estamos trabajando en estos momentos, y por otro, la individualidad y carácter idiosincrático del sujeto que responde ante una realidad concreta en base a su propia subjetividad. Así pues algunas de las definiciones dadas por las chicas, diferenciadas según su carácter, aparecen en la Tabla 2:

RASGO CARACTERIZADOR	1º BACHILLERATO	2º BACHILLERATO
No existe claridad en la definición	<ul style="list-style-type: none"> • No sé definir bien, pero puedo decir que son una serie de "cosas" por las que cada uno se va rigiendo. • Los valores son aquellas cosas que crees que son importantes para tu vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Algo que rige las acciones humanas.
Como CUALIDAD de la persona	<ul style="list-style-type: none"> • Son las cualidades que tiene una persona • Cualidades buenas que tiene una persona. • Es una cualidad o virtud que define y en cierto modo "presenta" a la persona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Son las características que definen a las personas. • Los valores son cualidades, virtudes, capacidades que cada persona posee y que ordena de forma jerárquica según sus prioridades.
Como ORIENTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Un valor es lo que te ayuda a tomar una decisión u otra en la vida según tus propios criterios. • Aquello que orienta la vida de las personas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valor es un símbolo por el cual cada persona se define y guía sus diferentes comportamientos. • Principios morales o de otro tipo por los que se guía el comportamiento de una persona o grupo. • El criterio para actuar en la vida.
Como OPINIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Valor es lo que tu crees que es importante en tu vida. 	
Como EXTERNO a la persona	<ul style="list-style-type: none"> • Es un concepto inculcado en tu forma de pensar a través del que actúas de una manera u otra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Unas normas o principios básicos por los que deben ser juzgados cada uno de los actos propios o ajenos.

Tabla 2: Diferentes orientaciones de las definiciones obtenidas

Como puede observarse en la Tabla 2 la orientación de las definiciones dadas ha sido diversa. Confirmamos, sin lugar a dudas, la compleja naturaleza del concepto a la hora de obtener una definición que lo explique acertadamente (Fila 1: 1° y 2° Bach.). Además encontramos que las chicas encuestadas parecen cargar las tintas en el carácter de cualidad que tiene el valor (Fila 2: 1° y 2° Bach.), así como en su aspecto de orientador y guía de la personalidad humana (Fila 3: 1° y 2° Bach.). Del mismo modo, parece muy interesante como algunas hacen hincapié en la respuesta personal que el sujeto da frente al valor, más que en una concepción del valor como generador de conductas (Fila 4: 1° Bach.) adecuadas socialmente. Ante este hecho, aparece una nueva concepción de valor como imposición social en forma de normas o reglas, externas al sujeto, y que tienen por objeto orientar la vida en sociedad de los sujetos (Fila 5: 1° y 2° Bach.).

Aún así, tras todo lo dicho, la mayor parte de las respuestas obtenidas expresan un cierto grado de desorientación en lo que se refiere a la conceptualización de lo que conocemos como valor. No se trata ya de un problema terminológico sino más bien de una ausencia de base lógica en las respuestas dadas.

2. Consideras que la escala de valores que posee una persona influye en su personalidad? ¿Por qué?

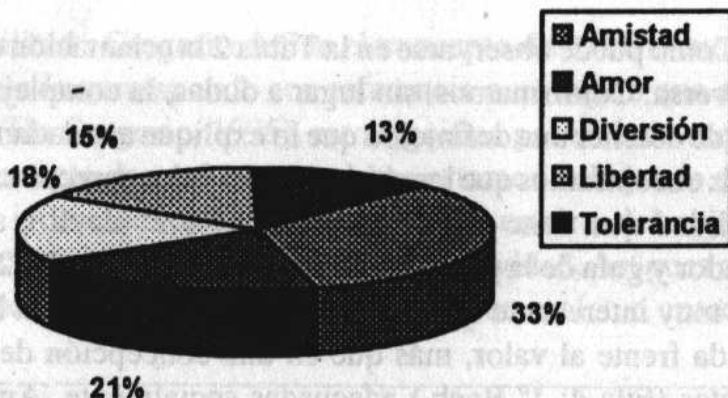
A este respecto es destacable el hecho de ser casi absoluto el acuerdo en cuanto a esta relación causa efecto entre la escala de valores propia y la personalidad de cada uno. Así el 100% de las chicas de primer curso de Bachillerato afirmaron la existencia de esta relación, en igual sentido encontramos al 95,6% de los datos tomados entre chicas de segundo de Bachillerato.

6. ¿Qué valores crees que imperan en el joven actual?

Desde el planteamiento inicial de este estudio nos pareció importante conocer cuáles son los valores que rigen el comportamiento del joven actual. Si es cierto que la sociedad evoluciona, también es cierto que el cambio afecta no como a un ente extraño o ajeno sino concretamente modificando el pensamiento y las conductas de los individuos que la integran. Esto genera a su vez el cambio social. Se establece por tanto un ciclo que se autorregenera.

En los gráficos que aparecen a continuación encontramos cuáles han sido las respuestas obtenidas a través del cuestionario, estableciendo también los distintos porcentajes obtenidos en ambos bachilleratos:

1° de Bachillerato

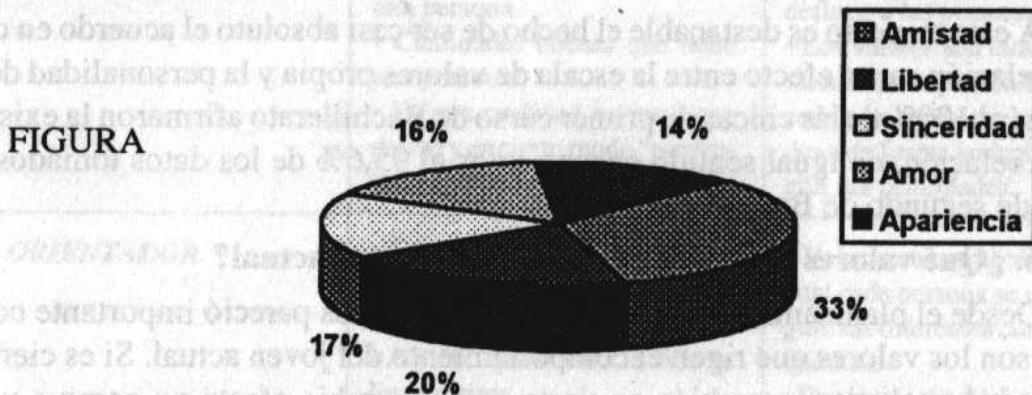


FIGURA

Como se puede observar la "amistad" es considerada como el valor más significativo para la definición del joven actual, seguida muy de cerca por el "amor".

Entienden la "diversión" como un rasgo importante que define la personalidad del joven actual. La "libertad" y la "tolerancia" son dos valores tomados muy en cuenta en la definición de un patrón del joven de hoy quizás por las problemáticas sociales suscitadas en nuestra sociedad hoy día (xenofobia, racismo, desigualdad social..)

2° Bachillerato



FIGURA

Para las chicas de 2° de Bachillerato la "amistad" es el valor más considerado a la hora de definir al joven de hoy, al igual que ocurría en 1°. Sin embargo la "libertad" cobra un nuevo valor, más significativo entre las chicas de 2° con respecto a las de 1° de Bachillerato. El "amor" y la "sinceridad" aparecen como valores muy definitorios del joven de hoy.

Podemos establecer un patrón que resume en tres los valores fundamentales que integran la carga subjetiva del joven actual. Así, desde la perspectiva de las alumnas de Bachillerato L.OG.S.E., el joven de hoy parece regido por la "amistad", que tiene gran aprecio por la "libertad" y valora en gran medida el "amor", como causa de sus acciones.

9. ¿Cuál es el valor que te define mejor? ¿y peor?

Esta cuestión pretende el análisis autocrítico de los valores personales con el objeto de extrapolar su respuesta al resto de los jóvenes. De este modo se generaliza en base a las respuestas dadas en pro de la definición de un perfil que se asemeje lo más certeramente posible al de cualquier joven de bachillerato.

De este modo los valores que mejor definen a los sujetos encuestados son en el caso de las chicas de 1° de Bachillerato, y ordenados de mayor a menor frecuencia: Alegría, Simpatía, Amistad (todas ellas con la misma frecuencia) y Sinceridad.

1° Bachillerato		1° Bachillerato	
Alegría	4	Sinceridad	14
Simpatía	4	Alegría	9
Amistad	4	Comprensión	6
Sinceridad	3	Amistad	5

Tabla 3: Valores definitorios de los sujetos encuestados

Se observa a simple vista como Alegría, Amistad y Sinceridad son los valores que mejor definen a las jóvenes encuestadas.

Pero ¿qué ocurre en sentido negativo?, es decir, ¿qué valores definen peor a las jóvenes de entre 16 y 18 años que fueron encuestadas?. La respuesta la obtendremos tras revisar la tabla siguiente:

1° Bachillerato		1° Bachillerato	
Egoísmo	3	Egoísmo	14
Cabzonería	3	Tristeza	9
Agresividad	2	Avaricia	6
Introversión	2	Hipocresía	5

Tabla 4: Valores no representativos

Parece obvio que podemos extraer un valor en el que existe coincidencia de no ser poseído por las jóvenes encuestadas: Egoísmo.

Podemos extraer entonces la siguiente conclusión: Los jóvenes encuestados no sienten poseer significativamente el contravalor egoísmo.

10. ¿Qué no harías nunca a lo largo de tu vida guiado por tus valores?

La presente cuestión trata de sugerirnos aquellas acciones que se alejan absolutamente del sistema de valores de cada uno de los sujetos encuestados. Así los resultados obtenidos (Tabla 5), junto con sus frecuencias, han sido:

1° Bachillerato		1° Bachillerato	
Matar	21	Matar	40
Robar	11	Robar	21
Traicionar	7	Traicionar	6
Mentir	6	Mentir	5

Tabla 5: ¿Qué no harías nunca guiado por tus valores?

Como podemos observar las acciones entendidas como más detestables han sido: Matar, Robar, Traicionar y Mentir, existiendo una absoluta coincidencia entre los dos grupos estudiados, incluso en la jerarquía de las respuestas emitidas.

Todos estos datos fueron llevados a la clase. Fueron debatidos y han llevado al autoconocimiento de la realidad del joven entre 16 y 18 años. El presente trabajo supone la aportación de todo un grupo clase que se esfuerza y trabaja colaborativamente con el objeto de clarificar un determinado conocimiento, que en este caso fueron los valores humanos; de manera «que no existen los valores como realidades aparte de las cosas o del hombre, sino como la valoración que el hombre hace de las cosas mismas» (Tierno, 1994) por lo que la significatividad del aprendizaje acometido está asegurada.

4. CONCLUSIONES

- En base a la pregunta 1 del cuestionario, la conceptualización del término valor es muy compleja y variada.
- La pregunta 2 parece revelar que a juicio de las encuestadas la escala de valores de la persona influye directamente en su personalidad.
- Podemos establecer como consecuencia de las respuestas dadas en la pregunta 6 del cuestionario un patrón que resume en tres los valores fundamentales que integran la carga subjetiva del joven actual. Así, desde la perspectiva de los jóvenes de entre 16 y 18 años, alumnas de Bachillerato L.O.G.S.E., el joven de hoy parece regido por la "amistad", teniendo gran aprecio por la "libertad", y valorando en gran medida el "amor", como causa de sus acciones.

- Igualmente, podemos extraer de la pregunta 9 la siguiente conclusión: Las jóvenes encuestadas creen que los valores que mejor los definen son la "Alegría", la "Amistad" y la "Sinceridad", mientras que no sienten poseer significativamente el contravalor "egoísmo".
- En general el proceso de implementación didáctica del proyecto de trabajo llevado en el aula ha sido valorado positivamente por el alumnado participante, fundamentalmente por dos motivos: en primer lugar por desarrollarse a través de una metodología abierta, participativa y activa, en segundo lugar debido a la significatividad obtenida no solo en el campo de los conocimientos sino también en el de los procedimientos, al desarrollar incipientes técnicas propias de trabajos de investigación en las Ciencias Sociales.
- Desde el punto de vista personal, el alumnado participante ha cuestionado sus propias convicciones al ser sujetos pero también objetos de la investigación desempeñada, es decir, al mismo tiempo que desarrollaban el rol de investigadores sus valores y planteamientos eran puestos en tela de juicio, de forma que se les planteaba un proceso de autorreflexión sobre los mismos.

5. BIBLIOGRAFÍA

- CAMPS, V (1993): *Los valores de la educación*. Madrid: Alauda.
- DE GREGORIO, A (1995): *Valores y Educación*. FERRE: Madrid.
- DELVAL, J (1990): *Los fines de la educación*. Madrid: Siglo XXI
- DELVAL, J y ENESCO, I (1994): *Moral, desarrollo y educación*. Madrid: Anaya
- GERVILLA, A (1997): *Estrategias didácticas para educar en valores*. Madrid: Dykinson.
- HERNÁNDEZ, F y VENTURA, M (1992): *La organización del currículum por proyectos de trabajo*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- JUNTA DE ANDALUCÍA (1997): *Currículo del Bachillerato en Andalucía*. Colección de Materiales Curriculares. Madrid: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía.
- SABATER, F (1997): *El valor de educar*. Barcelona: Ariel
- TÉLLEZ, A (1993): *El profesor como mediador en la transmisión de valores humanos y cristianos*. Madrid: Consejo Superior de la Educación Católica
- TIERNO, B (1994): *Valores humanos*. Madrid: Taller de Editores S.A.